

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 11/08 H

26. Februar 2009

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg November 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	– 1,5	– 0,9	– 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,3	106,0	98,3	115,2	+ 3,9	+ 7,0	+ 1,8	+ 12,9
2006 MD	108,4	107,7	98,2	119,0	+ 6,0	+ 1,6	– 0,1	+ 3,3
2007 MD	112,1	108,3	99,6	118,9	+ 3,4	+ 0,6	+ 1,4	– 0,1
2007 Januar	95,9	105,9	98,6	114,8	+ 3,9	+ 1,0	+ 3,6	– 1,5
Februar	99,2	106,2	99,5	114,5	+ 6,7	+ 1,0	+ 4,0	– 1,7
März	116,1	108,0	100,7	117,0	+ 9,5	+ 1,1	+ 3,9	– 1,5
April	110,6	107,5	99,6	117,2	+ 1,9	+ 1,3	+ 2,4	+ 0,4
Mai	117,6	107,6	98,9	118,3	+ 3,0	+ 0,3	+ 0,9	– 0,2
Juni	119,1	108,4	99,8	119,0	+ 9,8	+ 0,5	+ 0,7	+ 0,3
Juli	109,5	108,9	99,4	120,6	+ 4,6	– 1,3	+ 1,0	– 3,2
August	111,2	108,8	100,2	119,4	+ 0,1	– 1,9	+ 0,5	– 4,0
September	121,3	109,8	100,0	121,7	+ 1,0	+ 1,1	– 0,3	+ 2,6
Oktober	115,7	109,3	100,3	120,3	+ 2,3	+ 1,3	+ 0,0	+ 2,6
November	117,8	110,2	99,8	122,8	+ 2,7	+ 1,8	+ 0,1	+ 3,4
Dezember	110,9	109,0	98,7	121,4	– 3,5	+ 1,1	+ 0,3	+ 2,0
2008 Januar	92,7	108,7	99,1	120,4	– 3,3	+ 2,6	+ 0,5	+ 4,9
Februar	100,2	109,1	99,7	120,6	+ 1,0	+ 2,7	+ 0,2	+ 5,3
März	108,8	110,0	101,2	120,9	– 6,3	+ 1,9	+ 0,5	+ 3,3
April	116,2	110,5	102,9	120,0	+ 5,1	+ 2,8	+ 3,3	+ 2,4
Mai	121,4	113,4	104,0	125,0	+ 3,2	+ 5,4	+ 5,2	+ 5,7
Juni	111,4	111,7	102,9	122,6	– 6,5	+ 3,0	+ 3,1	+ 3,0
Juli	111,8	112,8	104,2	123,4	+ 2,1	+ 3,6	+ 4,8	+ 2,3
August	106,7	110,4	103,7	118,7	– 4,0	+ 1,5	+ 3,5	– 0,6
September	123,9	112,7	105,0	122,3	+ 2,1	+ 2,6	+ 5,0	+ 0,5
Oktober	119,4	112,8	104,9	122,6	+ 3,2	+ 3,2	+ 4,6	+ 1,9
November	114,1	113,2	105,6	122,6	– 3,2	+ 2,8	+ 5,8	– 0,2

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verket- tung“ (Seite 3).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Ver- breitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2008	November 2007	Oktober 2008	Januar - November 2008	November 2008	November 2007	Oktober 2008	Januar - November 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie	125,1	129,5	129,0	120,4	114,4	121,4	117,0	110,6
	darunter								
55.10.1	Hotels	133,8	144,0	133,7	127,9	122,0	135,5	121,2	117,2
55.10.2	Hotels garnis	73,3	64,5	84,7	72,7	68,0	59,7	77,4	67,7
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	59,0	58,1	153,9	127,4	54,6	53,7	139,8	116,7
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	122,0	126,2	130,1	120,7	111,6	118,2	118,0	110,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	107,8	113,8	109,9	107,0	98,6	106,8	100,7	98,7
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	114,8	118,9	114,5	110,6	104,9	111,7	104,8	102,0
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	107,5	122,5	116,6	109,5	98,3	114,8	106,9	101,1
55.30.5	Imbissstuben	81,0	89,8	81,5	82,9	73,8	83,9	74,4	76,3
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	97,6	97,1	99,8	93,0	89,0	90,5	91,1	85,5
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	94,4	95,5	95,1	90,9	86,4	89,2	87,2	83,9
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	105,2	110,1	107,3	103,8	96,0	103,1	98,1	95,6
55.5	Kantinen und Caterer	133,1	132,3	142,9	123,5	120,2	122,6	129,3	112,7
	davon								
55.51	Kantinen	111,0	112,8	108,1	105,1	98,5	103,6	96,0	94,6
55.52	Caterer	137,3	136,0	149,2	126,9	125,4	127,4	136,7	117,2
55	Gastgewerbe insgesamt	114,1	117,8	119,4	111,5	104,2	110,4	108,9	102,7

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		November 2008		Januar-November 2008		November 2008		Januar-November 2008	
		gegenüber							
		November 2007	Oktober 2008	Januar-November 2007		November 2007	Oktober 2008	Januar-November 2007	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent									
55.1	Hotellerie	- 3,4	- 3,0	- 1,8	- 5,8	- 2,2	- 4,7		
	darunter								
55.10.1	Hotels	- 7,1	+ 0,0	- 4,4	- 9,9	+ 0,7	- 7,6		
55.10.2	Hotels garnis	+ 13,6	- 13,5	+ 9,4	+ 13,9	- 12,1	+ 7,4		
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	+ 1,6	- 61,7	+ 5,9	+ 1,7	- 60,9	+ 3,5		
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	- 3,3	- 6,2	- 1,4	- 5,6	- 5,4	- 4,4		
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	- 5,2	- 1,9	- 2,4	- 7,7	- 2,1	- 4,7		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 3,5	+ 0,3	- 0,5	- 6,1	+ 0,1	- 2,9		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 12,2	- 7,8	- 8,8	- 14,3	- 8,0	- 10,8		
55.30.5	Imbissstuben	- 9,8	- 0,6	- 4,0	- 12,0	- 0,8	- 6,2		
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	+ 0,4	- 2,2	+ 0,0	- 1,7	- 2,3	- 2,1		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	- 1,1	- 0,7	+ 0,1	- 3,2	- 0,9	- 1,9		
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	- 4,5	- 2,0	- 2,0	- 6,9	- 2,1	- 4,4		
55.5	Kantinen und Caterer	+ 0,6	- 6,8	+ 6,1	- 2,0	- 7,0	+ 3,4		
	davon								
55.51	Kantinen	- 1,6	+ 2,6	+ 24,0	- 5,0	+ 2,6	+ 20,0		
55.52	Caterer	+ 0,9	- 8,0	+ 3,9	- 1,6	- 8,3	+ 1,4		
55	Gastgewerbe insgesamt	- 3,2	- 4,5	- 0,6	- 5,6	- 4,3	- 3,2		

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl											
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt t	davon							
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit						
		November 2008			November 2008 gegenüber November 2007			Januar-November 2008 gegenüber Januar-November 2007								
		2003 \triangleq 100			Prozent											
55.1	Hotellerie	107,7	103,3	126,9	+	2,5	+	3,4	-	0,7	+	2,1	+	2,2	+	1,6
55.10.1	Hotels	105,1	99,7	139,4	+	0,7	-	0,2	+	5,0	+	0,0	-	0,9	+	4,3
55.10.2	Hotels garnis	114,1	143,7	92,7	+	13,6	+	47,1	-	8,4	+	13,2	+	38,1	-	3,8
55.2	Sonstiges	108,3	108,4	103,3	+	10,6	+	4,3	+	32,8	-	1,3	-	5,7	+	14,1
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	108,0	103,6	124,4	+	2,9	+	3,5	+	0,8	+	1,9	+	1,7	+	2,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	111,2	108,2	114,1	-	0,7	+	8,4	-	6,7	-	0,1	+	4,3	-	3,0
55.30.1	darunter Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	103,1	106,4	99,8	+	0,5	+	10,4	-	8,9	-	0,6	+	4,0	-	5,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	117,5	114,5	120,5	-	5,0	+	10,3	-	13,4	-	10,6	+	0,3	-	16,6
55.30.5	Imbissstuben	110,1	103,1	116,9	+	2,0	+	30,5	-	5,6	-	5,9	+	8,1	-	10,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	106,2	85,5	122,8	-	2,3	-	4,5	-	1,1	-	0,9	-	4,4	+	0,8
55.40.1	darunter Schankwirtschaften	104,3	85,3	122,3	+	0,7	-	3,6	+	3,0	+	0,2	-	5,0	+	2,9
55.3,4	Gaststättengewerbe	109,8	104,1	115,7	-	1,0	+	6,5	-	5,6	-	0,2	+	2,9	-	2,3
55.5	Kantinen und Caterer	133,4	115,8	153,5	+	17,4	+	9,3	+	24,9	+	17,4	+	8,6	+	25,5
55.51	davon Kantinen	94,4	81,8	116,8	-	5,6	-	6,0	-	5,2	+	21,6	+	15,4	+	29,1
55.52	Caterer	142,0	125,8	159,3	+	21,6	+	12,5	+	29,7	+	16,8	+	7,4	+	25,0
55	Gastgewerbe insgesamt	113,2	105,6	122,6	+	2,8	+	5,8	-	0,2	+	2,9	+	3,3	+	2,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmontat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.