



Tabellen



Februar 2026

Umsatzentwicklung im Einzelhandel (real)
in Hessen
Januar 2015 bis Dezember 2025

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Kontakt für Fragen und Anregungen zu dieser Tabelle

Frau Klein 0611 3802-922

Frau Goldmann 0611 3802-171

Frau Wahrn 0611 3802-567

E-Mail konjunktur-hd@statistik.hessen.de

Internet <https://statistik.hessen.de>

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2026

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind abrufbar unter:

<https://statistik.hessen.de/ueber-uns/datenanfragen-und-services>

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.

Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel¹⁾ (real) in Hessen seit 2015 nach Monaten
(Messzahlen; Monatsdurchschnitt; 2015 = 100)

Zeitraum	Januar	Februar	März	1. Quartal	April	Mai	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr	Juli	August	September	3. Quartal	Oktober	November	Dezember	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) Wirtschaftszweig (WZ) 47²⁾																			
2025 ³⁾	104,1	100,3	113,1	105,8	115,8	115,0	107,2	112,7	109,3	111,0	106,2	109,9	109,0	116,0	117,7	125,0	119,5	114,3	111,8
2024 ³⁾	98,1	98,9	109,3	102,1	108,2	108,7	104,2	107,0	104,6	108,9	105,7	104,6	106,4	110,6	118,3	118,7	115,9	111,1	107,8
2023	100,9	97,8	112,4	103,7	103,7	110,4	109,3	107,8	105,8	107,2	103,0	103,8	104,7	107,5	113,4	117,0	112,6	108,6	107,2
2022	108,8	108,8	123,1	113,6	117,8	114,7	109,4	114,0	113,8	111,3	105,3	110,5	109,0	109,6	116,7	120,7	115,7	112,4	113,1
2021	93,2	96,9	123,3	104,4	109,4	109,5	115,4	111,4	107,9	112,4	106,4	107,1	108,6	112,5	122,6	128,8	121,3	115,0	111,5
2020	102,5	101,7	108,5	104,2	104,0	112,2	108,7	108,3	106,3	111,9	107,7	108,0	109,2	116,9	118,2	125,6	120,3	114,7	110,5
2019	99,5	96,0	107,4	101,0	110,4	107,5	103,3	107,1	104,0	105,1	107,0	101,0	104,4	108,2	114,8	120,4	114,5	109,4	106,7
2018	95,8	91,3	107,0	98,0	102,7	102,9	106,6	104,1	101,0	99,3	104,4	99,1	100,9	106,0	110,8	117,9	111,6	106,2	103,6
2017	94,0	90,6	105,7	96,8	101,5	104,4	102,8	102,9	99,8	99,0	101,1	101,0	100,4	99,7	109,4	119,3	109,4	104,9	102,4
2016	92,0	93,1	101,4	95,5	102,7	100,6	101,0	101,4	98,4	101,1	98,7	97,8	99,2	102,0	105,7	120,5	109,4	104,3	101,4
2015	93,7	87,9	101,1	94,2	99,8	97,9	98,9	98,9	96,6	103,9	93,8	98,4	98,7	104,5	100,7	119,4	108,2	103,4	100
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) WZ 47.1																			
2025 ³⁾	94,1	92,2	100,8	95,7	103,1	103,2	97,4	101,3	98,5	97,4	97,7	95,3	96,8	101,1	101,0	112,7	104,9	100,9	99,7
2024 ³⁾	90,7	91,1	103,7	95,2	95,5	99,7	96,8	97,3	96,3	97,7	99,5	93,1	96,8	98,3	104,7	110,6	104,5	100,7	98,5
2023	93,0	90,5	101,8	95,1	95,2	100,8	101,8	99,3	97,2	99,3	92,8	96,0	96,0	96,1	101,3	111,3	102,9	99,5	98,3
2022	102,5	100,9	109,3	104,3	106,8	102,5	101,1	103,5	103,9	103,0	94,4	97,8	98,4	98,7	101,8	111,3	103,9	101,2	102,5
2021	97,4	96,4	117,9	103,9	105,7	104,7	105,6	105,3	104,6	104,6	95,5	97,1	99,1	101,4	106,5	121,6	109,8	104,4	104,5
2020	97,5	103,0	115,0	105,2	113,5	111,4	104,7	109,8	107,5	106,4	105,1	102,0	104,5	113,1	110,2	125,2	116,2	110,3	108,9
2019	96,1	93,5	103,9	97,9	106,8	104,9	103,2	104,9	101,4	101,5	106,0	96,0	101,2	103,1	109,6	116,9	109,9	105,5	103,5
2018	94,4	91,9	109,9	98,7	98,5	102,9	104,2	101,9	100,3	96,6	104,6	95,8	99,0	102,3	107,1	117,1	108,8	103,9	102,1
2017	94,2	91,1	103,6	96,3	103,4	101,9	101,4	102,3	99,3	96,5	100,0	99,4	98,6	96,8	105,7	118,0	106,8	102,7	101,0
2016	93,2	94,7	101,8	96,6	100,8	100,5	100,9	100,7	98,7	101,0	99,3	98,1	99,5	99,7	103,1	119,6	107,5	103,5	101,1
2015	95,5	89,6	99,7	94,9	101,3	99,7	99,3	100,1	97,5	103,8	94,9	95,9	98,2	102,8	99,5	117,9	106,7	102,5	100
Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, mit Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) WZ 47.2																			
2025 ³⁾	88,3	87,3	96,2	90,6	97,5	98,0	92,8	96,1	93,3	95,4	95,3	98,6	96,4	103,9	104,1	114,0	107,3	101,9	97,6
2024 ³⁾	87,4	89,9	97,3	91,5	94,8	98,8	96,5	96,7	94,1	96,8	94,2	94,6	95,2	97,7	96,8	101,1	98,5	96,9	95,5
2023	87,8	90,1	101,3	93,0	92,2	102,5	103,5	99,4	96,2	97,7	91,6	96,8	95,4	95,4	98,6	105,1	99,7	97,5	96,9
2022	95,9	99,1	111,0	102,0	109,5	108,7	103,1	107,1	104,5	102,0	95,5	98,3	98,6	96,2	99,3	107,9	101,1	99,9	102,2
2021	96,3	101,2	119,5	105,7	107,4	109,9	112,8	110,0	107,9	103,0	98,0	101,1	100,7	102,4	108,4	116,1	109,0	104,8	106,3
2020	98,5	101,0	112,6	104,0	110,4	106,6	106,3	107,8	105,9	108,6	104,9	107,3	106,9	111,7	106,0	117,8	111,8	109,4	107,6
2019	93,3	92,7	100,8	95,6	105,8	106,5	104,6	105,6	100,6	107,5	105,7	101,8	105,0	104,2	105,0	110,7	106,6	105,8	103,2
2018	88,8	89,2	100,2	92,8	103,4	110,6	109,5	107,8	100,3	104,2	110,9	100,4	105,2	101,5	101,5	109,1	104,0	104,6	102,4
2017	89,8	89,8	102,0	93,9	102,9	109,2	110,5	107,5	100,7	102,2	104,4	100,4	102,3	98,5	101,9	113,5	104,6	103,5	102,1
2016	85,3	92,3	100,8	92,8	104,8	111,1	110,7	108,9	100,9	108,5	103,5	103,9	105,3	99,6	100,6	121,4	107,2	106,2	103,6
2015	86,1	85,0	94,8	88,7	99,0	104,9	106,1	103,3	96,0	110,1	96,5	98,1	101,6	99,1	97,2	123,0	106,4	104,0	100

Umsatzentwicklung im Einzelhandel¹⁾ (real) in Hessen seit 2015 nach Monaten
(Messzahlen; Monatsdurchschnitt; 2015 = 100)

Zeitraum	Januar	Februar	März	1. Quartal	April	Mai	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr	Juli	August	September	3. Quartal	Oktober	November	Dezember	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) WZ 47.3																			
2025 ³⁾	113,4	109,1	120,5	114,3	122,5	126,9	123,0	124,1	119,2	123,4	119,8	117,7	120,3	121,6	115,3	117,3	118,1	119,2	119,2
2024 ³⁾	114,6	109,7	116,3	113,5	126,6	127,0	125,9	126,5	120,0	132,5	126,2	122,7	127,1	133,6	124,6	117,6	125,3	126,2	123,1
2023	116,9	115,5	124,9	119,1	120,6	131,3	126,5	126,1	122,6	128,1	120,6	117,6	122,1	128,3	125,2	121,0	124,8	123,4	123,0
2022	118,9	127,9	131,7	126,2	122,1	134,2	127,0	127,7	127,0	135,2	148,9	119,8	134,7	125,5	126,5	123,6	125,2	129,9	128,4
2021	115,7	102,2	122,1	113,3	121,7	124,9	129,0	125,2	119,2	130,0	127,9	135,7	131,2	134,7	130,0	130,2	131,6	131,4	125,3
2020	117,0	116,7	122,9	118,9	122,4	127,4	125,6	125,1	122,0	126,6	123,4	125,9	125,3	137,7	119,2	118,4	125,1	125,2	123,6
2019	112,7	111,5	117,7	114,0	117,8	118,9	119,8	118,9	116,4	123,6	124,7	118,7	122,4	123,1	122,2	117,9	121,1	121,7	119,1
2018	101,1	102,9	117,2	107,1	114,4	115,9	111,3	113,9	110,5	115,0	118,9	114,7	116,2	123,7	119,2	108,7	117,2	116,7	113,6
2017	94,5	92,6	105,8	97,6	101,4	107,5	106,9	105,3	101,5	109,2	112,9	109,1	110,4	112,5	117,2	105,8	111,9	111,1	106,3
2016	94,7	98,7	108,3	100,6	105,4	109,3	104,2	106,3	103,4	108,8	107,9	108,2	108,3	105,4	105,7	103,7	104,9	106,6	105,0
2015	91,4	92,3	97,0	93,6	96,9	102,3	100,8	100,0	96,8	105,4	103,2	100,3	103,0	110,0	99,6	100,9	103,5	103,2	100
Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) WZ 47.4																			
2025 ³⁾	135,5	110,4	119,9	121,9	122,9	118,8	108,4	116,7	119,3	123,5	113,6	129,2	122,1	147,3	170,0	181,5	166,3	144,2	131,8
2024 ³⁾	117,9	109,6	114,3	113,9	111,5	110,3	118,5	113,4	113,7	115,7	112,5	122,0	116,7	140,4	172,4	183,7	165,5	141,1	127,4
2023	118,0	106,7	114,9	113,2	105,7	106,8	110,2	107,6	110,4	110,8	103,1	120,5	111,5	130,0	156,0	167,2	151,1	131,3	120,8
2022	122,5	106,9	110,1	113,2	104,6	95,2	96,6	98,8	106,0	108,2	105,3	118,2	110,6	119,9	141,4	154,2	138,5	124,5	115,3
2021	72,8	71,3	103,2	82,4	66,2	75,5	113,1	84,9	83,7	118,2	110,3	120,6	116,4	123,2	153,1	167,6	148,0	132,2	107,9
2020	139,5	117,2	92,9	116,5	63,2	107,9	114,0	95,0	105,8	117,2	120,3	122,7	120,0	141,3	177,7	156,5	158,5	139,3	122,5
2019	122,8	106,1	118,9	115,9	102,8	108,1	111,9	107,6	111,8	108,7	118,1	127,4	118,1	132,0	163,4	195,4	163,6	140,8	126,3
2018	116,7	98,2	112,9	109,3	94,1	98,9	118,4	103,8	106,5	101,1	109,4	116,1	108,8	118,2	146,6	179,5	148,1	128,5	117,5
2017	116,3	93,3	104,4	104,6	93,5	95,5	100,8	96,6	100,6	102,7	101,6	110,2	104,9	109,3	134,5	177,6	140,4	122,7	111,6
2016	100,7	93,1	92,0	95,2	92,3	82,7	91,5	88,8	92,0	91,4	89,2	95,1	91,9	109,7	122,9	171,0	134,5	113,2	102,6
2015	99,8	85,9	92,7	92,8	85,1	83,7	88,1	85,6	89,2	95,1	86,7	100,2	94,0	105,0	115,2	162,6	127,6	110,8	100
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) WZ 47.5																			
2025 ³⁾	111,4	106,3	123,2	113,6	124,3	121,1	105,9	117,1	115,4	120,4	110,6	112,2	114,4	121,5	120,8	121,4	121,2	117,8	116,6
2024 ³⁾	107,8	110,7	119,5	112,7	124,3	113,6	109,7	115,9	114,3	119,1	112,5	113,6	115,1	125,4	128,4	116,8	123,5	119,3	116,8
2023	112,4	110,3	133,1	118,6	119,3	122,7	119,0	120,4	119,5	115,9	113,2	115,7	114,9	122,1	123,5	116,7	120,8	117,8	118,7
2022	129,7	134,1	156,9	140,2	140,8	137,0	124,1	134,0	137,1	125,9	120,9	131,7	126,2	133,8	138,9	133,9	135,6	130,9	134,0
2021	123,2	138,1	180,5	147,3	162,7	153,6	149,5	155,3	151,3	139,6	134,0	130,3	134,6	144,2	151,9	147,0	147,7	141,2	146,2
2020	105,4	107,8	115,5	109,6	116,8	139,7	127,9	128,1	118,9	138,5	132,0	133,7	134,7	147,1	151,5	147,6	148,7	141,7	130,3
2019	102,3	100,1	116,0	106,1	116,1	112,7	101,9	110,2	108,2	109,4	106,4	103,8	106,5	116,2	121,3	115,6	117,7	112,1	110,1
2018	97,3	89,8	109,5	98,9	111,2	103,6	106,1	107,0	102,9	101,9	103,8	100,1	101,9	113,7	116,3	109,7	113,2	107,6	105,3
2017	90,2	89,3	112,9	97,5	105,3	109,9	102,6	105,9	101,7	102,4	103,5	101,5	102,5	107,6	113,2	110,9	110,6	106,5	104,1
2016	90,0	91,9	104,8	95,6	111,5	103,6	102,5	105,9	100,7	102,4	102,0	98,6	101,0	106,7	108,5	111,9	109,0	105,0	102,9
2015	91,3	86,3	108,1	95,2	101,4	99,9	98,5	99,9	97,6	98,9	94,1	99,2	97,4	107,8	103,8	110,8	107,5	102,4	100

Umsatzentwicklung im Einzelhandel ¹⁾ (real) in Hessen seit 2015 nach Monaten																			
(Messzahlen; Monatsdurchschnitt; 2015 = 100)																			
Zeitraum	Januar	Februar	März	1. Quartal	April	Mai	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr	Juli	August	September	3. Quartal	Oktober	November	Dezember	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr
Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren																			
(in Verkaufsräumen)																			
WZ 47.6																			
2025 ³⁾	78,9	76,3	111,0	88,7	115,9	126,1	107,7	116,6	102,6	119,1	111,7	97,2	109,3	86,4	82,7	111,3	93,5	101,4	102,0
2024 ³⁾	80,9	88,2	117,4	95,5	117,4	123,0	112,2	117,6	106,5	119,7	115,0	97,5	110,7	88,9	88,9	104,3	94,1	102,4	104,5
2023	77,6	85,5	114,1	92,4	112,0	126,9	129,1	122,7	107,5	130,5	119,1	114,0	121,2	94,0	85,9	105,2	95,0	108,1	107,8
2022	76,6	89,0	124,7	96,8	121,4	123,0	116,9	120,5	108,6	125,7	116,9	112,2	118,3	93,9	94,6	103,2	97,2	107,7	108,2
2021	39,0	50,1	121,7	70,3	90,8	102,3	130,7	107,9	89,1	135,8	120,5	102,6	119,6	100,9	97,5	113,2	103,9	111,7	100,4
2020	92,9	92,9	78,0	87,9	81,9	132,2	128,0	114,0	101,0	135,7	120,2	110,6	122,2	101,7	105,9	97,1	101,6	111,9	106,4
2019	85,9	88,3	101,9	92,0	115,3	111,8	109,1	112,1	102,1	115,8	119,6	99,4	111,6	95,1	99,1	122,5	105,6	108,6	105,3
2018	86,9	82,5	101,1	90,2	111,0	106,7	113,9	110,6	100,4	107,1	115,5	94,3	105,6	92,8	94,6	125,3	104,2	104,9	102,6
2017	86,1	79,0	102,0	89,0	103,6	101,8	105,9	103,7	96,4	105,3	112,4	95,4	104,4	88,4	95,2	130,1	104,6	104,5	100,4
2016	86,3	80,7	100,4	89,1	103,2	102,2	97,3	100,9	95,0	104,0	103,9	100,1	102,7	98,0	95,2	131,8	108,3	105,5	100,3
2015	85,7	77,7	101,4	88,3	100,5	98,1	96,8	98,5	93,4	108,5	99,1	100,2	102,6	99,2	97,6	135,0	110,6	106,6	100
Einzelhandel mit sonstigen Gütern																			
(in Verkaufsräumen)																			
WZ 47.7																			
2025 ³⁾	101,7	97,7	111,2	103,5	112,5	113,0	106,8	110,8	107,2	111,1	103,8	110,0	108,3	116,6	116,2	123,5	118,7	113,5	110,3
2024 ³⁾	95,7	98,2	105,2	99,7	106,8	107,5	101,9	105,4	102,6	110,8	99,6	104,2	104,9	109,9	116,2	113,6	113,2	109,1	105,8
2023	94,1	91,2	106,5	97,3	98,1	106,2	107,0	103,8	100,5	105,1	102,0	101,4	102,8	105,8	110,1	113,8	109,9	106,4	103,4
2022	97,7	98,0	112,9	102,9	110,7	111,2	105,7	109,2	106,0	104,1	97,5	106,1	102,6	101,7	110,7	114,7	109,1	105,8	105,9
2021	58,6	65,6	87,2	70,5	77,3	81,3	103,5	87,4	78,9	104,7	98,2	98,2	100,3	106,3	110,6	118,5	111,8	106,1	92,5
2020	96,3	91,1	87,8	91,7	67,9	83,3	91,1	80,7	86,2	95,9	89,1	93,0	92,6	100,2	94,4	96,5	97,0	94,8	90,5
2019	98,3	94,2	104,8	99,1	111,2	104,1	99,4	104,9	102,0	101,2	101,1	97,9	100,1	103,6	107,2	112,5	107,8	103,9	103,0
2018	94,3	88,7	100,0	94,3	102,8	99,1	107,0	103,0	98,6	98,6	99,2	99,2	99,0	103,6	106,2	115,3	108,4	103,7	101,2
2017	91,7	89,2	105,0	95,3	97,9	104,4	103,5	101,9	98,6	99,0	98,5	101,5	99,6	98,4	107,0	117,5	107,7	103,6	101,1
2016	91,1	91,2	100,7	94,3	103,2	100,1	101,3	101,5	97,9	102,3	95,6	96,0	98,0	102,8	104,6	117,8	108,4	103,2	100,5
2015	93,0	87,2	101,9	94,1	100,3	97,4	100,8	99,5	96,8	107,1	90,7	99,6	99,1	104,7	98,9	118,3	107,3	103,2	100
Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen																			
oder auf Märkten																			
WZ 47.9																			
2025 ³⁾	162,4	158,6	183,9	168,3	193,2	181,4	170,9	181,8	175,1	174,4	159,2	188,4	174,0	191,5	204,8	195,3	197,2	185,6	180,3
2024 ³⁾	141,5	138,2	150,8	143,5	165,3	156,6	142,3	154,7	149,1	153,7	155,5	158,2	155,8	162,7	187,2	177,7	175,9	165,8	157,5
2023	161,2	151,1	172,4	161,6	154,6	164,8	147,6	155,7	158,6	148,7	155,6	138,6	147,6	158,6	178,1	157,5	164,7	156,2	157,4
2022	169,6	170,1	205,6	181,8	187,1	175,7	159,4	174,1	177,9	167,9	169,5	174,4	170,6	173,4	197,2	180,7	183,8	177,2	177,5
2021	152,4	159,5	198,8	170,2	178,0	175,1	163,6	172,2	171,2	149,1	159,2	160,1	156,1	160,3	212,2	182,7	185,1	170,6	170,9
2020	134,7	119,5	148,4	134,2	173,6	171,7	153,6	166,3	150,3	152,4	144,8	148,2	148,5	149,7	182,8	199,4	177,3	162,9	156,6
2019	112,3	106,1	121,2	113,2	120,7	119,9	107,8	116,2	114,7	121,7	122,1	119,1	121,0	133,0	147,5	146,2	142,3	131,6	123,1
2018	102,9	98,4	115,0	105,5	109,8	107,1	106,7	107,9	106,7	103,8	110,3	105,3	106,5	120,2	131,7	120,8	124,3	115,4	111,0
2017	101,8	98,4	113,1	104,4	100,3	110,4	102,7	104,5	104,5	99,9	104,6	104,1	102,9	104,6	127,8	121,7	118,0	110,5	107,5
2016	90,8	95,2	100,4	95,5	103,2	99,7	98,1	100,3	97,9	95,6	100,0	97,3	97,6	103,5	116,7	121,8	114,0	105,8	101,9
2015	93,1	88,1	103,6	94,9	95,7	90,0	92,2	92,6	93,8	100,5	97,6	104,8	101,0	110,2	105,1	119,2	111,5	106,2	100

1) Rechtliche Einheiten mit einem Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro. — 2) WZ 47 insgesamt. — 3) Vorläufige Ergebnisse.
© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2026. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel¹⁾ (real) in Hessen seit 2015 nach Monaten
(Zu- bzw. Abnahme (–) der Messzahlen (2015 = 100) gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent)

Zeitraum	Januar	Februar	März	1. Quartal	April	Mai	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr	Juli	August	September	3. Quartal	Oktober	November	Dezember	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) Wirtschaftszweig (WZ) 47²⁾																			
2025 ³⁾	6,1	1,4	3,5	3,6	7,0	5,8	2,9	5,3	4,5	1,9	0,5	5,1	2,4	4,9	– 0,5	5,3	3,1	2,9	3,7
2024 ³⁾	– 2,8	1,1	– 2,8	– 1,5	4,3	– 1,5	– 4,7	– 0,7	– 1,1	1,6	2,6	0,8	1,6	2,9	4,3	1,5	2,9	2,3	0,6
2023	– 7,3	– 10,1	– 8,7	– 8,7	– 12,0	– 3,7	– 0,1	– 5,4	– 7,0	– 3,7	– 2,2	– 6,1	– 3,9	– 1,9	– 2,8	– 3,1	– 2,7	– 3,4	– 5,2
2022	16,7	12,3	– 0,2	8,8	7,7	4,7	– 5,2	2,3	5,5	– 1,0	– 1,0	3,2	0,4	– 2,6	– 4,8	– 6,3	– 4,6	– 2,3	1,4
2021	– 9,1	– 4,7	13,6	0,2	5,2	– 2,4	6,2	2,9	1,5	0,4	– 1,2	– 0,8	– 0,5	– 3,8	3,7	2,5	0,8	0,3	0,9
2020	3,0	5,9	1,0	3,2	– 5,8	4,4	5,2	1,1	2,2	6,5	0,7	6,9	4,6	8,0	3,0	4,3	5,1	4,8	3,6
2019	3,9	5,1	0,4	3,1	7,5	4,5	– 3,1	2,9	3,0	5,8	2,5	1,9	3,5	2,1	3,6	2,1	2,6	3,0	3,0
2018	1,9	0,8	1,2	1,2	1,2	– 1,4	3,7	1,2	1,2	0,3	3,3	– 1,9	0,5	6,3	1,3	– 1,2	2,0	1,2	1,2
2017	2,2	– 2,7	4,2	1,4	– 1,2	3,8	1,8	1,5	1,4	– 2,1	2,4	3,3	1,2	– 2,3	3,5	– 1,0	—	0,6	1,0
2016	– 1,8	5,9	0,3	1,4	2,9	2,8	2,1	2,5	1,9	– 2,7	5,2	– 0,6	0,5	– 2,4	5,0	0,9	1,1	0,9	1,4
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) WZ 47.1																			
2025 ³⁾	3,7	1,2	– 2,8	0,5	8,0	3,5	0,6	4,1	2,3	– 0,3	– 1,8	2,4	—	2,8	– 3,5	1,9	0,4	0,2	1,2
2024 ³⁾	– 2,5	0,7	1,9	0,1	0,3	– 1,1	– 4,9	– 2,0	– 0,9	– 1,6	7,2	– 3,0	0,8	2,3	3,4	– 0,6	1,6	1,2	0,2
2023	– 9,3	– 10,3	– 6,9	– 8,8	– 10,9	– 1,7	0,7	– 4,1	– 6,4	– 3,6	– 1,7	– 1,8	– 2,4	– 2,6	– 0,5	—	– 1,0	– 1,7	– 4,1
2022	5,2	4,7	– 7,3	0,4	1,0	– 2,1	– 4,3	– 1,7	– 0,7	– 1,5	– 1,2	0,7	– 0,7	– 2,7	– 4,4	– 8,5	– 5,4	– 3,1	– 1,9
2021	– 0,1	– 6,4	2,5	– 1,2	– 6,9	– 6,0	0,9	– 4,1	– 2,7	– 1,7	– 9,1	– 4,8	– 5,2	– 10,3	– 3,4	– 2,9	– 5,5	– 5,3	– 4,0
2020	1,5	10,2	10,7	7,5	6,3	6,2	1,5	4,7	6,0	4,8	– 0,8	6,3	3,3	9,7	0,5	7,1	5,7	4,5	5,2
2019	1,8	1,7	– 5,5	– 0,8	8,4	1,9	– 1,0	2,9	1,1	5,1	1,3	0,2	2,2	0,8	2,3	– 0,2	1,0	1,5	1,4
2018	0,2	0,9	6,1	2,5	– 4,7	1,0	2,8	– 0,4	1,0	0,1	4,6	– 3,6	0,4	5,7	1,3	– 0,8	1,9	1,2	1,1
2017	1,1	– 3,8	1,8	– 0,3	2,6	1,4	0,5	1,6	0,6	– 4,5	0,7	1,3	– 0,9	– 2,9	2,5	– 1,3	– 0,7	– 0,8	– 0,1
2016	– 2,4	5,7	2,1	1,8	– 0,5	0,8	1,6	0,6	1,2	– 2,7	4,6	2,3	1,3	– 3,0	3,6	1,4	0,7	1,0	1,1
Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, mit Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) WZ 47.2																			
2025 ³⁾	1,0	– 2,9	– 1,1	– 1,0	2,8	– 0,8	– 3,8	– 0,6	– 0,9	– 1,4	1,2	4,2	1,3	6,3	7,5	12,8	8,9	5,2	2,2
2024 ³⁾	– 0,5	– 0,2	– 3,9	– 1,6	2,8	– 3,6	– 6,8	– 2,7	– 2,2	– 0,9	2,8	– 2,3	– 0,2	2,4	– 1,8	– 3,8	– 1,2	– 0,6	– 1,4
2023	– 8,4	– 9,1	– 8,7	– 8,8	– 15,8	– 5,7	0,4	– 7,2	– 7,9	– 4,2	– 4,1	– 1,5	– 3,2	– 0,8	– 0,7	– 2,6	– 1,4	– 2,4	– 5,2
2022	– 0,4	– 2,1	– 7,1	– 3,5	2,0	– 1,1	– 8,6	– 2,6	– 3,2	– 1,0	– 2,6	– 2,8	– 2,1	– 6,1	– 8,4	– 7,1	– 7,2	– 4,7	– 3,9
2021	– 2,2	0,2	6,1	1,6	– 2,7	3,1	6,1	2,0	1,9	– 5,2	– 6,6	– 5,8	– 5,8	– 8,3	2,3	– 1,4	– 2,5	– 4,2	– 1,2
2020	5,6	9,0	11,7	8,8	4,3	0,1	1,6	2,1	5,3	1,0	– 0,8	5,4	1,8	7,2	1,0	6,4	4,9	3,4	4,3
2019	5,1	3,9	0,6	3,0	2,3	– 3,7	– 4,5	– 2,0	0,3	3,2	– 4,7	1,4	– 0,2	2,7	3,4	1,5	2,5	1,1	0,8
2018	– 1,1	– 0,7	– 1,8	– 1,2	0,5	1,3	– 0,9	0,3	– 0,4	2,0	6,2	—	2,8	3,0	– 0,4	– 3,9	– 0,6	1,1	0,3
2017	5,3	– 2,7	1,2	1,2	– 1,8	– 1,7	– 0,2	– 1,3	– 0,2	– 5,8	0,9	– 3,4	– 2,8	– 1,1	1,3	– 6,5	– 2,4	– 2,5	– 1,4
2016	– 0,9	8,6	6,3	4,6	5,9	5,9	4,3	5,4	5,1	– 1,5	7,3	5,9	3,6	0,5	3,5	– 1,3	0,8	2,1	3,6

Umsatzentwicklung im Einzelhandel¹⁾ (real) in Hessen seit 2015 nach Monaten
(Zu- bzw. Abnahme (–) der Messzahlen (2015 = 100) gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent)

Zeitraum	Januar	Februar	März	1. Quartal	April	Mai	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr	Juli	August	September	3. Quartal	Oktober	November	Dezember	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) WZ 47.3																			
2025 ³⁾	– 1,0	– 0,5	3,6	0,7	– 3,2	– 0,1	– 2,3	– 1,9	– 0,7	– 6,9	– 5,1	– 4,1	– 5,4	– 9,0	– 7,5	– 0,3	– 5,7	– 5,5	– 3,2
2024 ³⁾	– 2,0	– 5,0	– 6,9	– 4,7	5,0	– 3,3	– 0,5	0,3	– 2,1	3,4	4,6	4,3	4,1	4,1	– 0,5	– 2,8	0,4	2,3	0,1
2023	– 1,7	– 9,7	– 5,2	– 5,6	– 1,2	– 2,2	– 0,4	– 1,3	– 3,5	– 5,3	– 19,0	– 1,8	– 9,4	2,2	– 1,0	– 2,1	– 0,3	– 5,0	– 4,2
2022	2,8	25,1	7,9	11,4	0,3	7,4	– 1,6	2,0	6,5	4,0	16,4	– 11,7	2,7	– 6,8	– 2,7	– 5,1	– 4,9	– 1,1	2,5
2021	– 1,1	– 12,4	– 0,7	– 4,7	– 0,6	– 2,0	2,7	0,1	– 2,3	2,7	3,6	7,8	4,7	– 2,2	9,1	10,0	5,2	5,0	1,4
2020	3,8	4,7	4,4	4,3	3,9	7,1	4,8	5,2	4,8	2,4	– 1,0	6,1	2,4	11,9	– 2,5	0,4	3,3	2,9	3,8
2019	11,5	8,4	0,4	6,4	3,0	2,6	7,6	4,4	5,3	7,5	4,9	3,5	5,3	– 0,5	2,5	8,5	3,3	4,3	4,8
2018	7,0	11,1	10,8	9,7	12,8	7,8	4,1	8,2	8,9	5,3	5,3	5,1	5,3	10,0	1,7	2,7	4,7	5,0	6,9
2017	– 0,2	– 6,2	– 2,3	– 3,0	– 3,8	– 1,6	2,6	– 0,9	– 1,8	0,4	4,6	0,8	1,9	6,7	10,9	2,0	6,7	4,2	1,2
2016	3,6	6,9	11,6	7,5	8,8	6,8	3,4	6,3	6,8	3,2	4,6	7,9	5,1	– 4,2	6,1	2,8	1,4	3,3	5,0
Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) WZ 47.4																			
2025 ³⁾	14,9	0,7	4,9	7,0	10,2	7,7	– 8,5	2,9	4,9	6,7	1,0	5,9	4,6	4,9	– 1,4	– 1,2	0,5	2,2	3,5
2024 ³⁾	– 0,1	2,7	– 0,5	0,6	5,5	3,3	7,5	5,4	3,0	4,4	9,1	1,2	4,7	8,0	10,5	9,9	9,5	7,5	5,5
2023	– 3,7	– 0,2	4,4	—	1,1	12,2	14,1	8,9	4,2	2,4	– 2,1	1,9	0,8	8,4	10,3	8,4	9,1	5,5	4,8
2022	68,3	49,9	6,7	37,4	58,0	26,1	– 14,6	16,4	26,6	– 8,5	– 4,5	– 2,0	– 5,0	– 2,7	– 7,6	– 8,0	– 6,4	– 5,8	6,9
2021	– 47,8	– 39,2	11,1	– 29,3	4,7	– 30,0	– 0,8	– 10,6	– 20,9	0,9	– 8,3	– 1,7	– 3,0	– 12,8	– 13,8	7,1	– 6,6	– 5,1	– 11,9
2020	13,6	10,5	– 21,9	0,5	– 38,5	– 0,2	1,9	– 11,7	– 5,4	7,8	1,9	– 3,7	1,6	7,0	8,8	– 19,9	– 3,1	– 1,1	– 3,0
2019	5,2	8,0	5,3	6,0	9,2	9,3	– 5,5	3,7	5,0	7,5	8,0	9,7	8,5	11,7	11,5	8,9	10,5	9,6	7,5
2018	0,3	5,3	8,1	4,5	0,6	3,6	17,5	7,5	5,9	– 1,6	7,7	5,4	3,7	8,1	9,0	1,1	5,5	4,7	5,3
2017	15,5	0,2	13,5	9,9	1,3	15,5	10,2	8,8	9,3	12,4	13,9	15,9	14,1	– 0,4	9,4	3,9	4,4	8,4	8,8
2016	0,9	8,4	– 0,8	2,6	8,5	– 1,2	3,9	3,7	3,1	– 3,9	2,9	– 5,1	– 2,2	4,5	6,7	5,2	5,4	2,2	2,6
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) WZ 47.5																			
2025 ³⁾	3,3	– 4,0	3,1	0,8	—	6,6	– 3,5	1,0	1,0	1,1	– 1,7	– 1,2	– 0,6	– 3,1	– 5,9	3,9	– 1,9	– 1,3	– 0,2
2024 ³⁾	– 4,1	0,4	– 10,2	– 5,0	4,2	– 7,4	– 7,8	– 3,7	– 4,4	2,8	– 0,6	– 1,8	0,2	2,7	4,0	0,1	2,2	1,3	– 1,6
2023	– 13,3	– 17,7	– 15,2	– 15,4	– 15,3	– 10,4	– 4,1	– 10,1	– 12,8	– 7,9	– 6,4	– 12,1	– 9,0	– 8,7	– 11,1	– 12,8	– 10,9	– 10,0	– 11,4
2022	5,3	– 2,9	– 13,1	– 4,8	– 13,5	– 10,8	– 17,0	– 13,7	– 9,4	– 9,8	– 9,8	1,1	– 6,2	– 7,2	– 8,6	– 8,9	– 8,2	– 7,3	– 8,3
2021	16,9	28,1	56,3	34,4	39,3	9,9	16,9	21,2	27,2	0,8	1,5	– 2,5	– 0,1	– 2,0	0,3	– 0,4	– 0,7	– 0,4	12,2
2020	3,0	7,7	– 0,4	3,3	0,6	24,0	25,5	16,2	9,9	26,6	24,1	28,8	26,5	26,6	24,9	27,7	26,3	26,4	18,3
2019	5,1	11,5	5,9	7,3	4,4	8,8	– 4,0	3,0	5,2	7,4	2,5	3,7	4,5	2,2	4,3	5,4	4,0	4,2	4,6
2018	7,9	0,6	– 3,0	1,4	5,6	– 5,7	3,4	1,0	1,2	– 0,5	0,3	– 1,4	– 0,6	5,7	2,7	– 1,1	2,4	1,0	1,2
2017	0,2	– 2,8	7,7	2,0	– 5,6	6,1	0,1	—	1,0	—	1,5	2,9	1,5	0,8	4,3	– 0,9	1,5	1,4	1,2
2016	– 1,4	6,5	– 3,1	0,4	10,0	3,7	4,1	6,0	3,2	3,5	8,4	– 0,6	3,7	– 1,0	4,5	1,0	1,4	2,5	2,9

Umsatzentwicklung im Einzelhandel¹⁾ (real) in Hessen seit 2015 nach Monaten
(Zu- bzw. Abnahme (–) der Messzahlen (2015 = 100) gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent)

Zeitraum	Januar	Februar	März	1. Quartal	April	Mai	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr	Juli	August	September	3. Quartal	Oktober	November	Dezember	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr
Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) WZ 47.6																			
2025 ³⁾	– 2,5	– 13,5	– 5,5	– 7,1	– 1,3	2,5	– 4,0	– 0,9	– 3,7	– 0,5	– 2,9	– 0,3	– 1,3	– 2,8	– 7,0	6,7	– 0,6	– 1,0	– 2,4
2024 ³⁾	4,3	3,2	2,9	3,4	4,8	– 3,1	– 13,1	– 4,2	– 0,9	– 8,3	– 3,4	– 14,5	– 8,7	– 5,4	3,5	– 0,9	– 0,9	– 5,3	– 3,1
2023	1,3	– 3,9	– 8,5	– 4,5	– 7,7	3,2	10,4	1,8	– 1,0	3,8	1,9	1,6	2,5	0,1	– 9,2	1,9	– 2,3	0,4	– 0,4
2022	96,4	77,6	2,5	37,7	33,7	20,2	– 10,6	11,7	21,9	– 7,4	– 3,0	9,4	– 1,1	– 6,9	– 3,0	– 8,8	– 6,4	– 3,6	7,8
2021	– 58,0	– 46,1	56,0	– 20,0	10,9	– 22,6	2,1	– 5,4	– 11,8	0,1	0,2	– 7,2	– 2,1	– 0,8	– 7,9	16,6	2,3	– 0,2	– 5,6
2020	8,1	5,2	– 23,5	– 4,5	– 29,0	18,2	17,3	1,7	– 1,1	17,2	0,5	11,3	9,5	6,9	6,9	– 20,7	– 3,8	3,0	1,0
2019	– 1,2	7,0	0,8	2,0	3,9	4,8	– 4,2	1,4	1,7	8,1	3,5	5,4	5,7	2,5	4,8	– 2,2	1,3	3,5	2,6
2018	0,9	4,4	– 0,9	1,3	7,1	4,8	7,6	6,7	4,1	1,7	2,8	– 1,2	1,1	5,0	– 0,6	– 3,7	– 0,4	0,4	2,2
2017	– 0,2	– 2,1	1,6	– 0,1	0,4	– 0,4	8,8	2,8	1,5	1,3	8,2	– 4,7	1,7	– 9,8	—	– 1,3	– 3,4	– 0,9	0,1
2016	0,7	3,9	– 1,0	0,9	2,7	4,2	0,5	2,4	1,7	– 4,1	4,8	– 0,1	0,1	– 1,2	– 2,5	– 2,4	– 2,1	– 1,0	0,3
Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) WZ 47.7																			
2025 ³⁾	6,3	– 0,5	5,7	3,8	5,3	5,1	4,8	5,1	4,5	0,3	4,2	5,6	3,2	6,1	—	8,7	4,9	4,0	4,3
2024 ³⁾	1,7	7,7	– 1,2	2,5	8,9	1,2	– 4,8	1,5	2,1	5,4	– 2,4	2,8	2,0	3,9	5,5	– 0,2	3,0	2,5	2,3
2023	– 3,7	– 6,9	– 5,7	– 5,4	– 11,4	– 4,5	1,2	– 4,9	– 5,2	1,0	4,6	– 4,4	0,2	4,0	– 0,5	– 0,8	0,7	0,6	– 2,4
2022	66,7	49,4	29,5	46,0	43,2	36,8	2,1	24,9	34,3	– 0,6	– 0,7	8,0	2,3	– 4,3	0,1	– 3,2	– 2,4	– 0,3	14,5
2021	– 39,1	– 28,0	– 0,7	– 23,1	13,8	– 2,4	13,6	8,3	– 8,5	9,2	10,2	5,6	8,3	6,1	17,2	22,8	15,3	11,9	2,2
2020	– 2,0	– 3,3	– 16,2	– 7,5	– 38,9	– 20,0	– 8,4	– 23,1	– 15,5	– 5,2	– 11,9	– 5,0	– 7,5	– 3,3	– 11,9	– 14,2	– 10,0	– 8,8	– 12,1
2019	4,2	6,2	4,8	5,1	8,2	5,0	– 7,1	1,8	3,4	2,6	1,9	– 1,3	1,1	—	0,9	– 2,4	– 0,6	0,2	1,8
2018	2,8	– 0,6	– 4,8	– 1,0	5,0	– 5,1	3,4	1,1	—	– 0,4	0,7	– 2,3	– 0,6	5,3	– 0,7	– 1,9	0,6	0,1	0,1
2017	0,7	– 2,2	4,3	1,1	– 5,1	4,3	2,2	0,4	0,7	– 3,2	3,0	5,7	1,6	– 4,3	2,3	– 0,3	– 0,6	0,4	0,6
2016	– 2,0	4,6	– 1,2	0,2	2,9	2,8	0,5	2,0	1,1	– 4,5	5,4	– 3,6	– 1,1	– 1,8	5,8	– 0,4	1,0	—	0,5
Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten WZ 47.9																			
2025 ³⁾	14,8	14,8	21,9	17,3	16,9	15,8	20,1	17,5	17,4	13,5	2,4	19,1	11,7	17,7	9,4	9,9	12,1	11,9	14,5
2024 ³⁾	– 12,2	– 8,5	– 12,5	– 11,2	6,9	– 5,0	– 3,6	– 0,6	– 6,0	3,4	– 0,1	14,1	5,6	2,6	5,1	12,8	6,8	6,1	0,1
2023	– 5,0	– 11,2	– 16,1	– 11,1	– 17,4	– 6,2	– 7,4	– 10,6	– 10,8	– 11,4	– 8,2	– 20,5	– 13,5	– 8,5	– 9,7	– 12,8	– 10,4	– 11,9	– 11,3
2022	11,3	6,6	3,4	6,8	5,1	0,3	– 2,6	1,1	3,9	12,6	6,5	8,9	9,3	8,2	– 7,1	– 1,1	– 0,7	3,9	3,9
2021	13,1	33,5	34,0	26,8	2,5	2,0	6,5	3,5	13,9	– 2,2	9,9	8,0	5,1	7,1	16,1	– 8,4	4,4	4,7	9,1
2020	19,9	12,6	22,4	18,6	43,8	43,2	42,5	43,1	31,0	25,2	18,6	24,4	22,7	12,6	23,9	36,4	24,6	23,8	27,2
2019	9,1	7,8	5,4	7,3	9,9	12,0	1,0	7,7	7,5	17,2	10,7	13,1	13,6	10,6	12,0	21,0	14,5	14,0	10,9
2018	1,1	—	1,7	1,1	9,5	– 3,0	3,9	3,3	2,1	3,9	5,4	1,2	3,5	14,9	3,1	– 0,7	5,3	4,4	3,3
2017	12,1	3,4	12,6	9,3	– 2,8	10,7	4,7	4,2	6,7	4,5	4,6	7,0	5,4	1,1	9,5	– 0,1	3,5	4,4	5,5
2016	– 2,5	8,1	– 3,1	0,6	7,8	10,8	6,4	8,3	4,4	– 4,9	2,5	– 7,2	– 3,4	– 6,1	11,0	2,2	2,2	– 0,4	1,9

1) Rechtliche Einheiten mit einem Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro. — 2) WZ 47 insgesamt. — 3) Vorläufige Ergebnisse.
© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2026. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.