



Tabelle



März 2025

Verbraucherpreisindex in Hessen 2020 bis 2025 - Veränderungen nach Abteilungen -

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Kontakt für Fragen und Anregungen zu dieser Tabelle

Frau Dr. Maurer 0611 3802-655
E-Mail preise@statistik.hessen.de
Internet <https://statistik.hessen.de>

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2025
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind abrufbar unter:
<https://statistik.hessen.de/ueber-uns/datenanfragen-und-services>

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.
Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.
Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Verbraucherpreisindex in Hessen 2020 bis 2025
Veränderungen nach Abteilungen
(2020 = 100)

Jahr / Monat	Verbraucher- preisindex insgesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
Zu- bzw. Abnahme (–) gegenüber dem Vormonat in Prozent													
2020 Januar	– 0,3	0,7	0,3	– 5,5	0,4	—	—	—	0,2	– 2,3	0,1	0,7	0,5
Februar	0,4	1,7	0,1	– 0,1	0,1	– 0,2	0,9	– 0,3	– 0,1	0,8	1,5	0,4	0,3
März	– 0,1	– 0,5	0,1	2,7	—	– 0,2	0,4	– 1,8	– 0,2	0,4	0,1	– 0,3	– 0,1
April	0,2	1,7	1,4	(– 1,2)	0,1	0,8	0,4	– 1,2	– 0,3	1,0	(—)	(– 0,8)	0,3
Mai	—	– 0,4	0,2	(1,0)	—	– 0,8	—	– 0,6	– 0,3	0,2	(0,1)	(1,4)	0,4
Juni	0,1	– 1,0	– 0,2	– 1,8	—	0,3	– 0,1	1,1	– 0,2	0,9	– 1,5	—	0,3
Juli	– 1,0	– 2,4	– 0,4	– 4,5	– 0,6	– 2,3	– 0,7	– 0,6	– 2,1	0,6	– 0,3	0,2	—
August	– 0,1	– 0,8	0,1	– 0,7	—	0,3	0,3	– 0,1	– 0,3	– 0,1	0,2	– 0,1	0,1
September	—	– 0,1	0,1	4,7	– 0,2	0,2	– 0,4	– 0,8	– 0,2	0,1	—	– 0,3	—
Oktober	0,2	0,6	0,1	2,2	—	—	– 0,6	0,1	– 0,3	0,2	– 0,3	0,2	0,4
November	– 0,1	0,3	0,1	– 0,2	—	—	—	– 0,5	– 0,4	– 1,2	– 0,1	(– 0,4)	0,1
Dezember	0,1	0,1	– 0,7	– 2,9	—	0,7	—	1,1	– 0,2	1,0	—	(0,1)	—
2021 Januar	1,2	1,8	1,3	(0,6)	0,8	2,1	0,9	3,1	1,8	– 1,8	0,9	(0,5)	1,6
Februar	0,5	1,3	—	(1,0)	0,2	0,3	– 0,1	1,0	—	1,2	—	(0,1)	0,1
März	0,4	0,2	0,6	(0,3)	0,1	– 0,5	0,1	1,9	– 0,5	0,5	0,1	(– 0,6)	0,3
April	0,3	1,6	2,4	– 1,2	0,1	0,6	– 0,1	—	0,1	– 0,3	0,1	(– 0,6)	0,4
Mai	0,3	– 0,7	– 0,1	1,4	—	– 0,3	0,6	0,7	– 0,3	1,4	0,1	(1,0)	0,3
Juni	0,2	– 0,8	0,3	—	0,1	– 0,1	0,1	0,7	0,2	0,5	—	(2,1)	0,1
Juli	0,5	0,2	—	– 2,2	0,2	0,3	– 0,3	1,8	1,0	1,4	—	0,5	0,4
August	—	—	—	– 0,4	—	0,1	0,5	0,1	– 0,4	0,2	0,2	0,1	0,1
September	0,3	—	0,2	3,9	0,3	0,9	—	0,3	—	– 0,3	– 0,1	—	0,1
Oktober	0,7	0,1	0,1	1,3	0,5	0,2	—	2,3	—	0,1	0,3	0,4	0,3
November	0,2	0,3	– 1,1	0,5	0,6	0,5	—	0,6	0,1	– 0,9	—	0,3	0,2
Dezember	0,3	1,3	0,3	– 1,8	0,3	0,5	0,1	– 0,2	0,1	1,0	0,1	0,1	—
2022 Januar	0,6	1,3	0,4	– 3,5	2,4	1,1	0,4	0,8	0,1	– 1,7	—	0,6	– 1,2
Februar	0,8	0,8	0,3	0,4	0,8	0,6	0,1	1,7	– 0,1	1,1	—	0,4	0,2
März	1,9	0,9	0,6	4,8	1,2	0,9	—	7,6	—	0,5	0,1	0,4	0,2
April	0,6	3,3	1,0	0,7	0,5	0,9	—	– 1,8	– 0,4	0,9	—	1,1	0,6
Mai	0,9	1,4	0,8	—	0,4	1,3	0,1	1,7	0,2	0,7	0,1	2,7	0,4
Juni	—	1,2	0,4	– 1,7	0,7	0,8	0,2	– 3,6	—	1,9	—	0,4	—
Juli	0,3	2,0	0,5	– 2,0	– 0,6	1,1	0,2	– 0,7	– 0,1	1,6	—	1,8	0,6
August	0,3	0,9	0,4	1,7	0,4	0,4	—	– 0,6	– 0,6	0,4	2,4	0,3	0,3
September	1,5	1,4	0,5	3,6	0,5	0,6	0,1	6,3	– 0,1	– 0,5	0,4	1,3	0,4
Oktober	1,0	1,4	– 0,4	1,7	2,1	0,7	0,1	0,3	0,4	– 0,1	5,1	0,1	1,3
November	0,3	1,1	0,3	– 0,1	1,0	0,7	0,1	– 1,7	—	– 0,3	—	0,2	0,3
Dezember	– 0,5	1,0	1,3	– 1,3	– 2,3	0,2	0,2	– 1,6	0,2	1,9	—	0,3	0,2

Verbraucherpreisindex in Hessen 2020 bis 2025
Veränderungen nach Abteilungen
(2020 = 100)

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex insgesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
2023 Januar	1,2	1,6	1,6	− 4,1	3,6	0,9	1,2	0,4	0,2	− 2,3	0,1	1,3	1,4
Februar	0,6	2,2	0,6	1,6	—	0,7	0,2	0,4	—	1,3	0,5	—	0,4
März	0,8	1,5	1,1	4,1	0,4	0,4	0,1	0,4	− 0,2	1,5	0,1	1,2	0,2
April	0,3	− 1,0	0,7	1,2	0,1	0,5	0,2	1,8	− 0,1	0,4	− 0,1	0,3	0,7
Mai	—	− 0,2	1,0	− 0,2	—	—	0,3	− 1,8	0,9	0,8	—	0,8	0,4
Juni	0,2	0,1	0,5	− 1,4	0,2	0,4	− 0,1	0,2	− 0,2	1,0	0,4	0,4	0,4
Juli	0,3	− 0,3	0,7	− 4,4	− 0,3	0,3	0,2	1,3	0,1	1,6	− 0,5	0,5	0,7
August	0,2	− 0,7	0,2	1,6	0,1	− 0,2	0,1	0,8	0,1	0,3	1,1	0,2	0,3
September	0,3	0,6	0,3	5,1	0,1	− 0,1	—	0,6	− 0,1	− 0,9	—	0,3	—
Oktober	− 0,1	0,1	− 0,1	1,3	− 0,2	0,1	0,3	− 0,7	0,2	− 0,4	1,3	0,6	0,4
November	− 0,4	0,3	− 0,1	− 0,2	− 0,3	—	0,1	− 1,5	—	− 1,6	0,1	0,2	—
Dezember	—	− 0,2	0,3	− 0,4	− 0,4	—	− 0,2	0,3	− 0,1	0,6	—	0,1	—
2024 Januar	—	0,8	0,3	− 5,2	0,1	0,3	0,8	− 1,0	—	− 1,9	0,4	1,8	2,4
Februar	0,5	− 0,3	0,9	2,6	—	− 0,1	1,2	1,2	− 0,1	1,2	0,4	0,4	0,3
März	0,3	0,2	0,2	3,4	—	− 0,1	0,1	0,6	− 0,2	0,8	—	0,8	0,4
April	0,6	0,1	0,8	0,6	0,7	0,2	− 0,1	0,7	− 0,4	0,3	0,4	1,0	1,2
Mai	—	− 0,2	− 0,7	− 0,4	—	− 0,3	—	− 0,1	0,1	0,7	—	0,2	0,3
Juni	0,1	0,8	0,4	− 0,7	0,1	− 0,2	0,3	− 0,7	− 0,1	0,4	—	1,0	0,3
Juli	0,3	0,1	0,5	− 4,7	− 0,1	− 0,1	0,2	1,0	− 0,1	1,8	—	− 0,7	1,3
August	− 0,1	− 0,2	0,2	1,0	—	− 0,2	—	− 1,0	− 0,2	0,1	1,5	0,6	− 0,1
September	—	0,8	− 0,1	4,2	—	− 0,5	− 0,1	− 1,4	—	− 0,9	0,1	0,3	0,2
Oktober	0,5	0,7	1,4	1,2	—	0,3	0,2	1,4	− 0,4	—	0,1	—	0,7
November	− 0,3	0,2	0,4	0,9	—	0,2	0,3	− 1,0	− 0,1	− 2,0	—	− 0,2	0,2
Dezember	0,4	—	0,2	− 0,8	0,2	0,3	—	1,6	− 0,1	1,5	—	0,4	0,1
2025 Januar	0,1	0,2	− 0,2	− 5,0	0,8	− 0,5	1,9	0,5	0,7	− 2,4	0,1	0,4	1,0
Februar	0,3	0,5	—	0,9	0,4	0,2	0,2	0,1	− 0,3	1,0	1,7	0,4	0,2
Zu- bzw. Abnahme (−) gegenüber Vorjahr bzw. Vorjahresmonat in Prozent													
2020 D	0,2	1,7	1,6	− 2,7	0,9	− 0,2	1,0	− 2,8	− 2,1	—	1,1	1,0	2,5
2021 D	2,8	2,7	3,4	0,9	1,3	2,6	0,6	7,8	− 0,7	2,6	0,5	2,0	3,7
2022 D	6,8	11,6	3,6	2,5	7,4	7,7	1,4	11,9	—	4,4	3,0	7,8	1,6
2023 D	5,8	11,7	8,0	3,6	5,1	6,4	2,5	2,9	0,5	5,3	6,9	7,9	6,1
2024 D	1,8	1,6	4,3	2,2	0,1	0,3	2,6	0,6	− 0,5	1,5	3,3	6,4	6,8
2020 Januar	2,1	2,4	2,5	1,9	2,0	1,0	0,7	1,9	− 0,3	4,6	1,0	2,2	2,8
Februar	2,1	3,6	1,7	0,1	1,8	0,9	1,5	1,8	− 0,5	3,5	2,5	2,1	3,0
März	1,5	3,0	1,3	0,7	1,6	0,9	1,4	− 0,5	− 0,6	2,3	2,5	0,7	3,0
April	0,8	5,1	2,1	(− 3,0)	1,4	1,4	1,7	− 3,5	− 0,8	− 0,2	(2,5)	(0,3)	2,4
Mai	0,5	4,1	1,8	− 2,0	1,3	0,6	1,8	− 5,3	− 0,7	0,5	2,6	0,5	2,4
Juni	0,4	3,3	2,4	− 2,2	1,3	0,9	1,7	− 3,5	− 0,6	− 2,4	1,0	1,1	2,6
Juli	− 1,0	0,4	1,7	− 3,5	0,6	− 1,6	0,9	− 4,2	− 2,9	− 5,5	0,6	1,3	2,3
August	− 1,0	− 0,7	1,9	− 4,0	0,6	− 1,1	1,2	− 3,7	− 3,1	− 4,9	0,4	1,0	2,2
September	− 1,0	− 0,6	1,5	− 4,5	0,1	− 1,2	0,7	− 4,4	− 3,4	− 1,8	0,2	—	2,1
Oktober	− 0,9	0,2	0,9	− 4,2	0,1	− 1,6	0,2	− 4,1	− 3,7	− 1,5	− 0,1	0,6	2,0
November	− 0,2	− 0,1	0,8	− 4,8	—	− 1,8	0,1	− 4,4	− 4,1	5,0	− 0,2	(0,7)	2,1
Dezember	− 0,6	− 0,1	1,2	− 6,5	− 0,2	− 1,2	0,2	− 3,5	− 4,3	1,6	− 0,2	(1,1)	2,3

Verbraucherpreisindex in Hessen 2020 bis 2025
Veränderungen nach Abteilungen
(2020 = 100)

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex insgesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
2021 Januar	0,9	1,0	2,2	(− 0,5)	0,2	0,9	1,1	− 0,5	− 2,7	2,2	0,6	(0,9)	3,4
Februar	1,0	0,6	2,1	(0,6)	0,3	1,4	0,1	0,8	− 2,6	2,5	− 0,9	(0,6)	3,2
März	1,5	1,3	2,6	− 1,8	0,4	1,1	− 0,2	4,6	− 2,9	2,6	− 0,9	(0,3)	3,6
April	1,6	1,2	3,6	(− 1,8)	0,4	0,9	− 0,7	5,8	− 2,6	1,3	(− 0,8)	(0,5)	3,7
Mai	1,9	0,9	3,3	− 1,4	0,4	1,4	− 0,1	7,2	− 2,6	2,5	− 0,8	(0,1)	3,6
Juni	2,0	1,1	3,8	0,4	0,5	1,0	0,1	6,7	− 2,2	2,1	0,7	2,2	3,4
Juli	3,5	3,7	4,2	2,8	1,3	3,7	0,5	9,2	0,9	2,9	1,0	2,5	3,8
August	3,6	4,6	4,1	3,1	1,3	3,4	0,7	9,4	0,8	3,2	1,0	2,7	3,8
September	3,9	4,7	4,2	2,3	1,8	4,1	1,1	10,6	1,0	2,8	0,9	3,0	3,9
Oktober	4,4	4,2	4,2	1,4	2,3	4,3	1,7	13,1	1,3	2,7	1,5	3,2	3,8
November	4,7	4,1	2,9	2,1	2,9	4,8	1,7	14,3	1,8	3,0	1,6	(3,9)	3,9
Dezember	4,9	5,4	3,9	3,2	3,2	4,6	1,8	12,9	2,2	3,0	1,7	(3,9)	3,9
2022 Januar	4,3	4,9	3,0	(− 1,0)	4,9	3,6	1,3	10,3	0,4	3,0	0,8	(4,0)	1,0
Februar	4,5	4,3	3,3	(− 1,6)	5,5	3,9	1,5	11,1	0,3	2,9	0,8	(4,3)	1,1
März	6,1	5,1	3,2	2,8	6,7	5,4	1,4	17,3	0,8	2,9	0,8	(5,3)	1,0
April	6,4	6,8	1,8	4,7	7,0	5,8	1,5	15,2	0,3	4,1	0,7	(7,1)	1,2
Mai	7,0	9,1	2,8	3,3	7,4	7,5	1,0	16,4	0,8	3,3	0,7	(9,0)	1,3
Juni	6,8	11,2	2,9	1,5	8,1	8,4	1,1	11,5	0,6	4,8	0,7	7,1	1,2
Juli	6,6	13,3	3,4	1,7	7,2	9,3	1,6	8,8	− 0,5	5,0	0,7	8,5	1,3
August	6,9	14,3	3,7	3,9	7,6	9,6	1,1	8,1	− 0,7	5,2	2,9	8,7	1,5
September	8,2	16,0	4,0	3,6	7,8	9,3	1,2	14,6	− 0,8	4,9	3,4	10,2	1,8
Oktober	8,5	17,5	3,5	4,1	9,5	9,9	1,3	12,4	− 0,4	4,7	8,3	9,9	2,9
November	8,6	18,4	5,0	3,5	10,0	10,1	1,4	9,8	− 0,5	5,3	8,3	9,7	3,0
Dezember	7,7	18,1	6,1	4,0	7,1	9,8	1,5	8,2	− 0,4	6,3	8,2	9,9	3,2
2023 Januar	8,5	18,4	7,4	3,5	8,4	9,5	2,3	7,8	− 0,3	5,8	8,3	10,7	5,9
Februar	8,3	20,1	7,8	4,7	7,5	9,6	2,4	6,4	− 0,2	6,0	8,8	10,3	6,1
März	7,1	20,7	8,3	4,0	6,6	9,0	2,5	− 0,6	− 0,4	7,0	8,8	11,2	6,1
April	6,9	15,8	8,0	4,5	6,2	8,6	2,7	3,0	− 0,1	6,5	8,7	10,2	6,2
Mai	5,9	13,9	8,1	4,3	5,8	7,2	2,9	− 0,6	0,6	6,6	8,6	8,1	6,2
Juni	6,1	12,7	8,3	4,7	5,2	6,8	2,6	3,4	0,4	5,7	9,0	8,2	6,7
Juli	6,1	10,2	8,5	2,1	5,6	6,0	2,5	5,4	0,6	5,7	8,5	6,8	6,8
August	6,0	8,4	8,3	2,0	5,3	5,4	2,6	6,9	1,3	5,6	7,1	6,7	6,8
September	4,7	7,5	8,2	3,4	4,9	4,7	2,5	1,1	1,3	5,2	6,7	5,6	6,4
Oktober	3,6	6,0	8,5	3,0	2,6	4,0	2,7	0,1	1,1	4,9	2,8	6,2	5,5
November	2,9	5,2	8,1	2,9	1,3	3,3	2,7	0,2	1,1	3,5	2,9	6,1	5,2
Dezember	3,5	4,1	7,1	3,9	3,4	3,1	2,3	2,2	0,8	2,2	2,9	6,0	5,0
2024 Januar	2,2	3,2	5,7	2,7	− 0,2	2,5	1,9	0,7	0,6	2,5	3,2	6,5	6,0
Februar	2,1	0,7	6,0	3,7	− 0,2	1,7	3,0	1,6	0,5	2,4	3,1	6,9	5,9
März	1,6	− 0,5	5,1	3,0	− 0,5	1,2	3,0	1,8	0,5	1,7	3,0	6,5	6,2
April	1,9	0,5	5,2	2,4	0,1	0,9	2,7	0,7	0,2	1,6	3,5	7,2	6,7
Mai	1,9	0,5	3,4	2,2	0,1	0,6	2,4	2,4	− 0,6	1,5	3,5	6,7	6,6
Juni	1,8	1,2	3,3	2,9	—	—	2,8	1,5	− 0,5	1,0	3,1	7,2	6,4
Juli	1,8	1,6	3,1	2,5	0,2	− 0,4	2,8	1,1	− 0,7	1,2	3,6	5,9	7,1
August	1,5	2,0	3,2	2,0	0,1	− 0,4	2,7	− 0,7	− 1,0	1,0	4,0	6,4	6,7
September	1,2	2,2	2,7	1,2	—	− 0,8	2,6	− 2,6	− 0,9	1,0	4,1	6,4	7,0
Oktober	1,8	2,8	4,3	1,1	0,2	− 0,6	2,5	− 0,6	− 1,5	1,5	2,8	5,8	7,3
November	2,0	2,7	4,8	2,2	0,4	− 0,4	2,7	− 0,1	− 1,6	1,1	2,8	5,5	7,6
Dezember	2,4	2,9	4,7	1,7	1,0	− 0,1	2,9	1,2	− 1,6	1,9	2,8	5,8	7,7
2025 Januar	2,5	2,3	4,1	1,9	1,7	− 0,8	4,0	2,8	− 0,9	1,4	2,5	4,3	6,2
Februar	2,3	3,1	3,1	0,3	2,1	− 0,6	2,9	1,6	− 1,1	1,2	3,9	4,3	6,2

Aufgrund des Umstiegs auf den Erhebungskatalog 2025 mit erheblichen klassifikationsbedingten Strukturveränderungen ist die zeitliche Vergleichbarkeit vor allem im Dezember 2024 beim Vergleich zum Vormonat in der Qualität teilweise eingeschränkt.
© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2025. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.