



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 3 - j/16

August 2018

Strukturdaten des Einzelhandels in Hessen im Jahr 2016

Ergebnisse der Jahresherhebung

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Degele 0611 3802-554

E-Mail handel@statistik.hessen.de

Telefax 0611 3802-490

Internet <https://www.statistik.hessen.de>

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2018

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<https://www.statistik.hessen.de> "AGB"

abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.

Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Hessische Einzelhandelsunternehmen 2016 und deren örtliche Einheiten nach Wirtschaftszweigen	4
2. Aufwendungen der hessischen Einzelhandelsunternehmen 2016 nach Wirtschaftszweigen	5
3. Umsatz hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen	6
4. Beschäftigte hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen	7
5. Bruttoinvestitionen hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen	8
6. Umsatz hessischer Einzelhandelsunternehmen je Beschäftigtem 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen	9
7. Bruttogewinnspanne hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen	10
8. Anteil der Bruttogewinnspanne hessischer Einzelhandelsunternehmen am Umsatz 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen	11
9. Beschäftigte hessischer Einzelhandelsunternehmen am 30.9.2016 nach Wirtschaftszweigen, Stellung im Beruf und Geschlecht	12
10. Umsatz der 30 umsatzstärksten Warengruppen der hessischen Einzelhandelsunternehmen 2016 in Mill. Euro	13

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) in Verbindung mit dem BStatG. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 2 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Handelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Grundgesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung, Neugründung, Fusion und Sitzverlegung von Unternehmen.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist eine Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikation eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

4. Umsatz

Die von der Erhebungseinheit innerhalb des Berichtsjahres in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf bzw. der Vermietung von Waren (Produkten) und der Erbringung von Dienstleistungen, unabhängig vom Zahlungseingang und der Steuerpflicht. Für Einnahmen-Überschussrechner ist abweichend hiervon der Zahlungseingang im Berichtsjahr maßgeblich.

Hierzu zählen insbesondere Handelsumsätze, Provisionen aus Vermittlungs- und Kommissionsgeschäften, bei Kommissionsgeschäften inklusive kommissionierter Warenwert sowie in Rechnung gestellte Nebenkosten, wie z. B. Spesen, Reise-, Fracht-, Porto- oder Verpackungskosten, der umsatzsteuerfreie Umsatz und unentgeltliche Wertabgaben (einschließlich privater Sach- und Nutzungsentnahmen).

Ab Berichtsjahr 2016 zählen zum Umsatz auch Erträge aus nicht betriebstypischen Nebengeschäften, wie z. B. Einnahmen aus Vermietung, Verpachtung und Leasing betrieblicher Grundstücke, Immobilien und Anlagen sowie Patent- und Lizenzentnahmen, Erträge aus Verwaltungskostenumlage, Kantinenerlöse und innerkonzernliche Verrechnungen. Sofern diese nicht nur aus kalkulatorischen Gründen erfolgen, sondern der Verrechnung ein Leistungsaustausch zugrunde liegt, stellen die Erlöse Umsatzerlöse dar.

Vorab abzuziehen sind Preisnachlässe, wie Rabatte, Boni und Skonti, sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen).

Gehört die Erhebungseinheit einem Konzern oder einer umsatzsteuerlichen Organschaft an, sind die Binnenumsätze zwischen Mutter-, Tochter- und Schwesterunternehmen einzubeziehen, ebenso die Vergütung der Muttergesellschaft für die unternehmerische Führung der Tochtergesellschaften (strategische Steuerung und Konzernkoordination). Komplementärgesellschaften geben neben der Führungs- auch die Haftungsvergütung als Umsatz an.

Nicht einzubeziehen sind Umsätze von Niederlassungen mit Sitz im Ausland, durchlaufende Posten, die im Namen und für Rechnung eines Dritten vereinnahmt wurden, Subventionen, Zins- und ähnliche Erträge, z. B. Kursgewinne, Dividenden, Erträge aus Beteiligungen, aus Gewinn- und Teilgewinnabführungsverträgen, Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen, aus Wertberichtigungen und Umbewertungen oder Erträge aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens, Versicherungsleistungen im Schadensfall, Steuer- und Beitragserstattungen, Geldeinlagen, Erhaltene Geld- und Sachgeschenke sowie sonstige Erträge, denen kein Leistungsaustausch zugrunde liegt.

5. Tätige Personen (Beschäftigte)

Zu den tätigen Personen insgesamt zählen alle voll- und teilzeitbeschäftigten sowie geringfügig Beschäftigten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der betreffenden Erhebungseinheit mit Stand vom 30. September des Berichtsjahres.

Hierzu gehören tätige Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer (abhängig Beschäftigte)

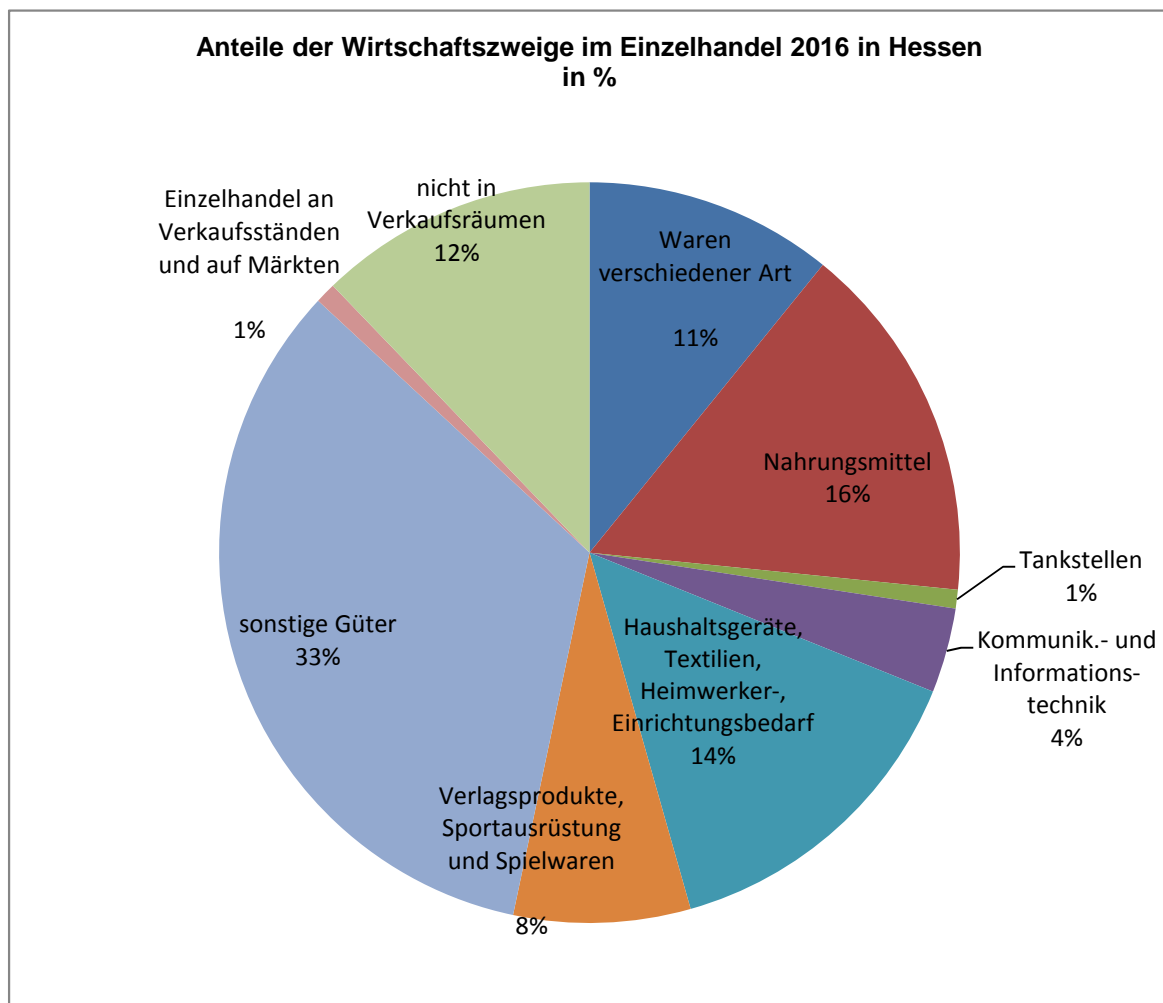
Nicht zu "Tätige Personen" zählen ein Jahr und länger abwesende Personen, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ehrenamtlich tätige Personen, Arbeitskräfte, die von einem anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiternehmerinnen und Leiharbeitnehmer) oder im Auftrag anderer Unternehmen tätig waren, Aufsichtsratsmitglieder sowie Kapitalgeber.

Geringfügig Beschäftigte

Eine geringfügige Beschäftigung (auch als Aushilfe oder in Minijobs) liegt vor, wenn das Arbeitsentgelt 450 Euro im Monat nicht übersteigt (geringfügig entlohnte Beschäftigung) oder die Beschäftigung innerhalb eines Kalenderjahres auf längstens drei Monate oder 70 Arbeitstage begrenzt ist (kurzfristige Beschäftigung).

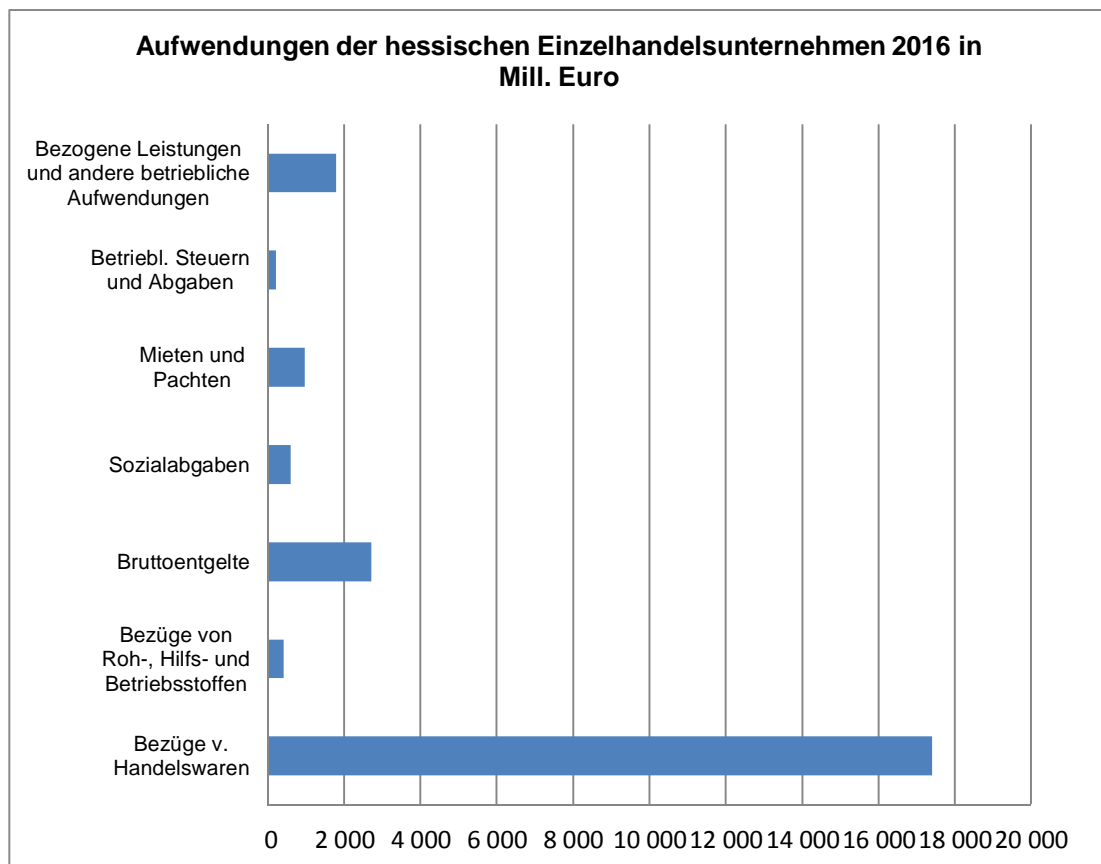
1. Hessische Einzelhandelsunternehmen 2016 und deren örtliche Einheiten nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	Unternehmen	Örtliche Einheiten
		Anzahl am 31.12.2016	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	24 524	30 124
471	Waren verschiedener Art	2 659	3 671
472	Nahrungsmittel	3 866	4 880
473	Tankstellen	199	254
474	Kommunik.- und Informationstechnik	908	1 071
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-,Einrichtungsbedarf	3 551	3 824
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	1 892	2 301
477	sonstige Güter	8 237	10 625
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	223	248
479	nicht in Verkaufsräumen	2 988	3 250



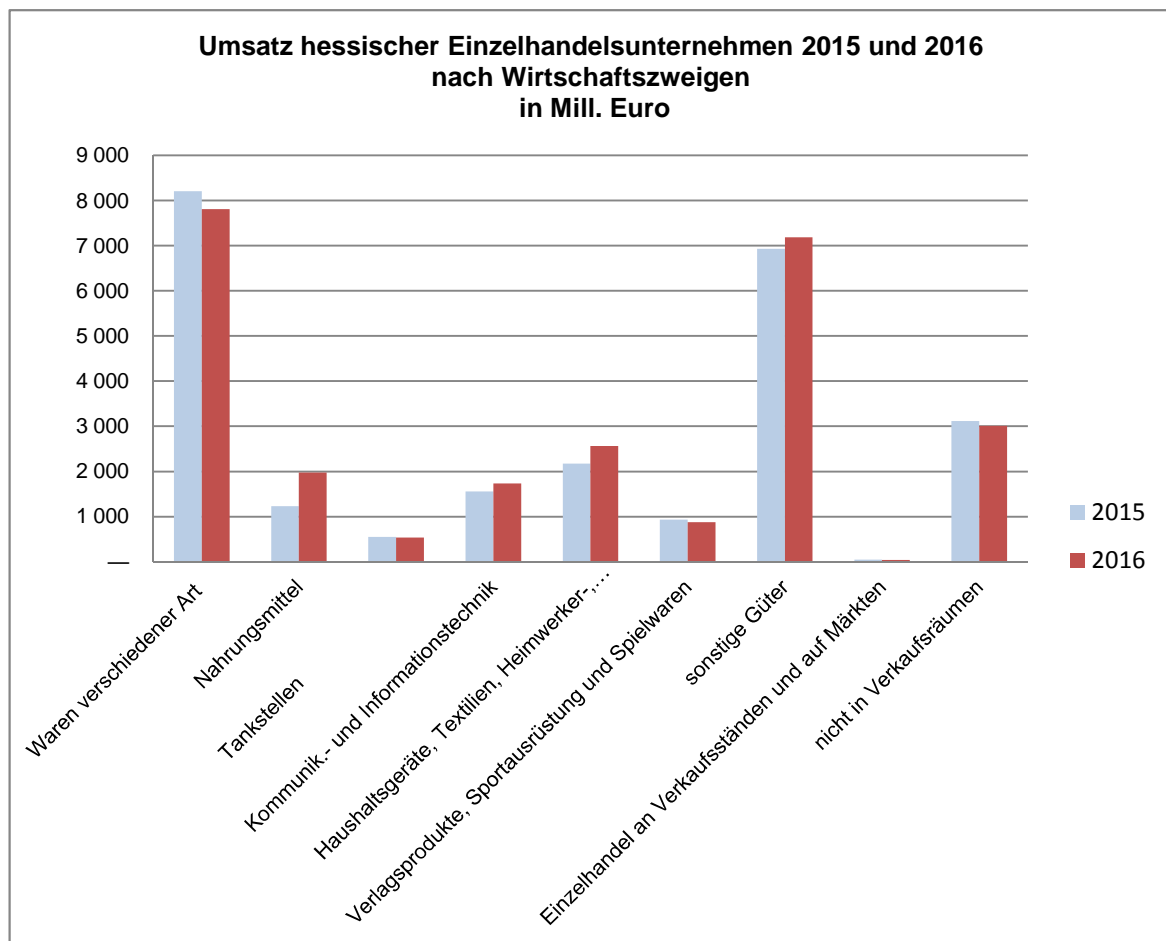
2. Aufwendungen der hessischen Einzelhandelsunternehmen 2016 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Klassi- fikation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	Insge- samt	Bezüge von Handels- waren	Bezüge von Roh- Hilfs- und Betriebs- stoffen	Brutto- entgelte	Sozial- abga- ben	Mieten und Pachten	Betrieb- liche Steuern und Abga- ben	Bezogene Leistungen und andere betriebliche Auf- wendungen
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	24 114	17 402	408	2 717	606	976	208	1 797
471	Waren verschiedener Art	7 578	5 835	116	720	162	305	37	402
472	Nahrungsmittel	1 825	1 253	50	238	57	92	18	117
473	Tankstellen	513	452	4	23	5	15	3	12
474	Kommunik.- und Informationstechnik	1 629	1 195	21	182	36	57	15	123
475	Haushaltgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	2 354	1 536	43	325	68	100	24	258
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	810	551	17	106	24	50	8	54
477	sonstige Güter	6 543	4 541	120	894	205	320	80	383
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	37	27	1	3	1	1	1	3
479	nicht in Verkaufsräumen	2 826	2 012	37	227	46	36	22	445



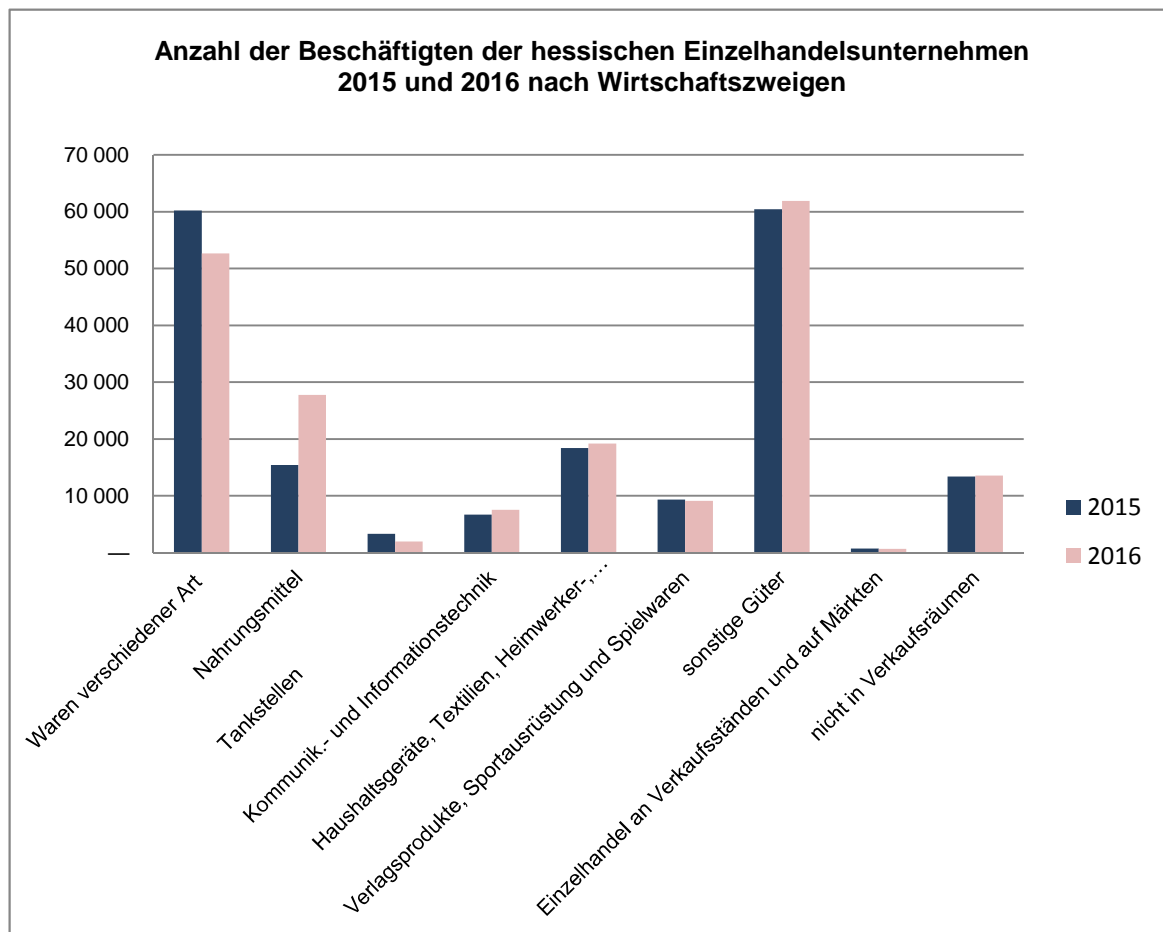
3. Umsatz hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	2015	2016
		Mill. Euro	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	24 752	25 740
471	Waren verschiedener Art	8 210	7 812
472	Nahrungsmittel	1 229	1 978
473	Tankstellen	548	535
474	Kommunik.- und Informationstechnik	1 560	1 732
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	2 176	2 564
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	930	880
477	sonstige Güter	6 932	7 187
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	49	42
479	nicht in Verkaufsräumen	3 118	3 010



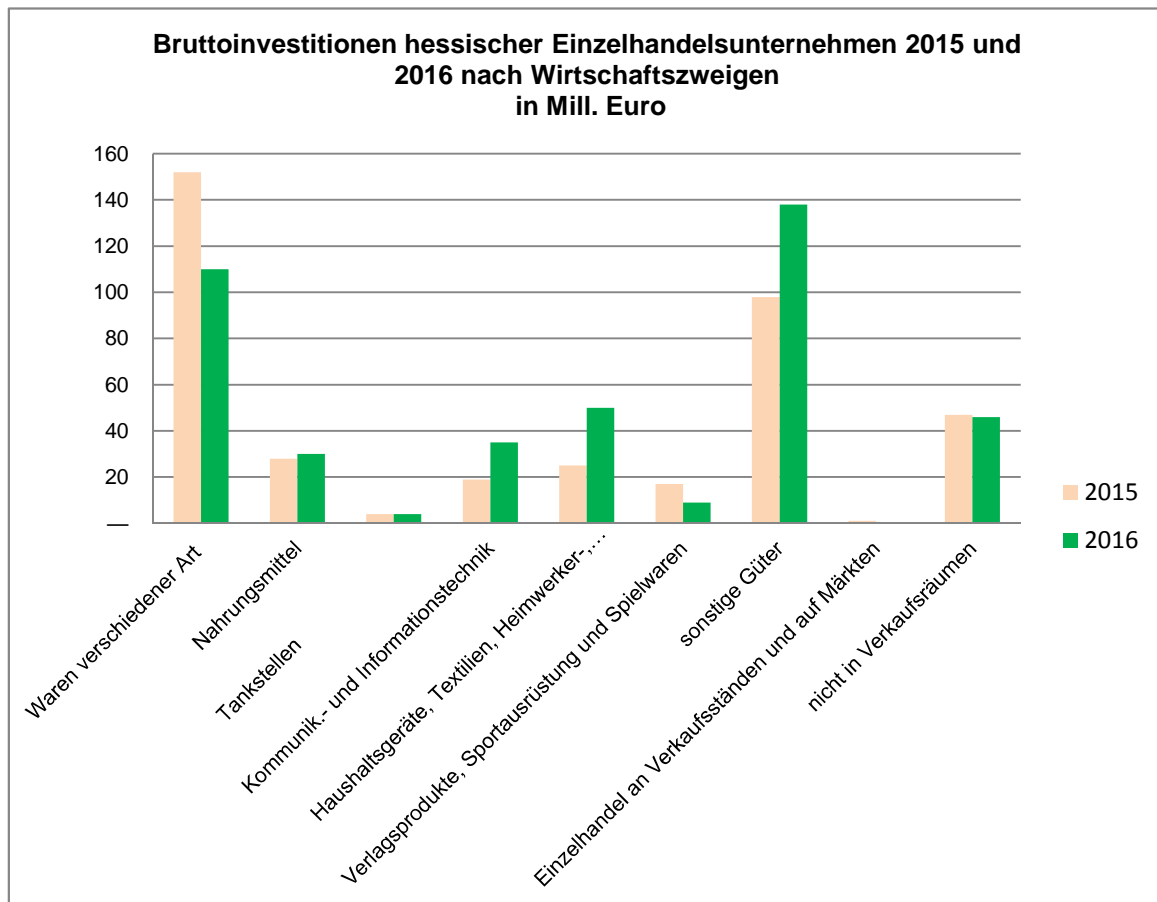
4. Beschäftigte hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	2015	2016
		Anzahl der Beschäftigten insgesamt am 30.9.	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	187 878	194 286
471	Waren verschiedener Art	60 189	52 646
472	Nahrungsmittel	15 414	27 732
473	Tankstellen	3 311	1 945
474	Kommunik.- und Informationstechnik	6 704	7 534
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	18 427	19 219
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	9 342	9 129
477	sonstige Güter	60 408	61 869
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	693	657
479	nicht in Verkaufsräumen	13 390	13 555



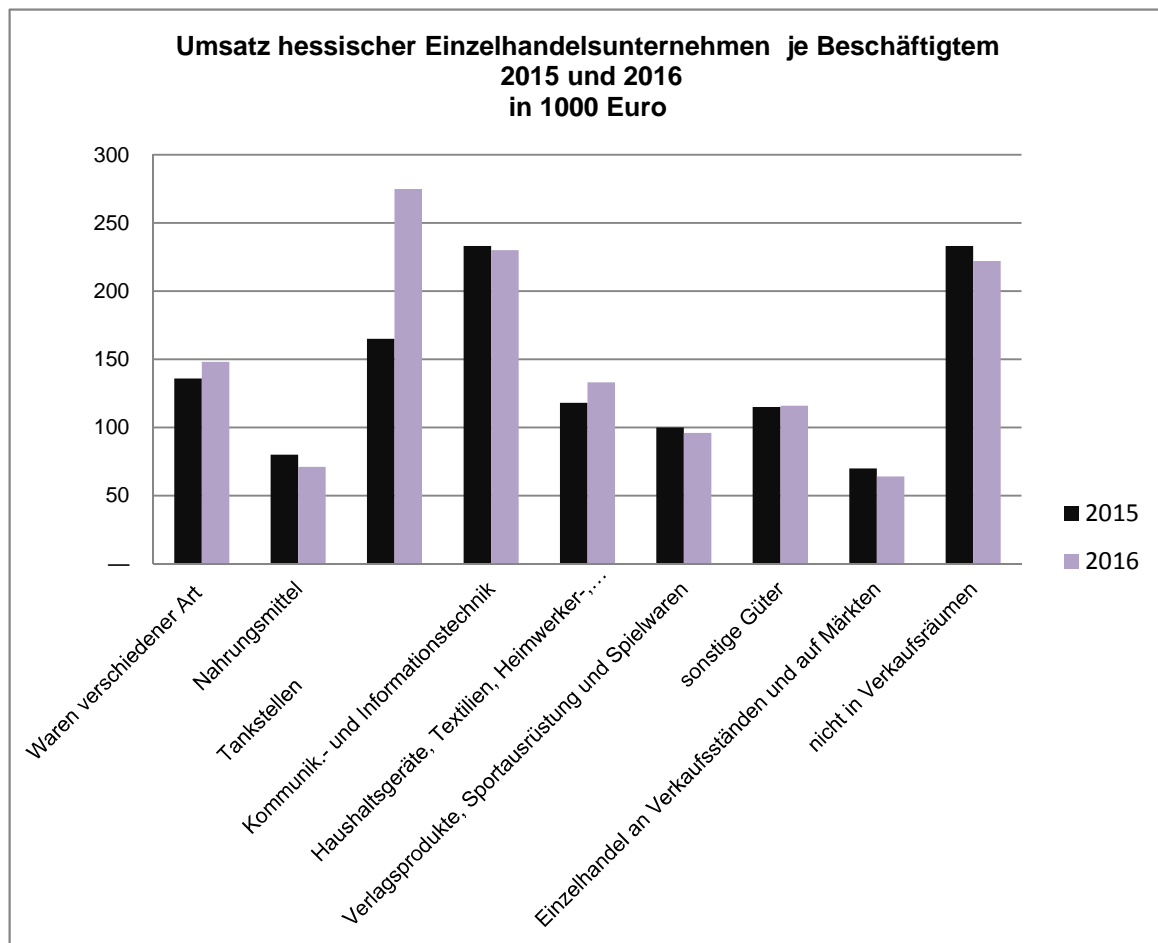
5. Bruttoinvestitionen hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	2015	2016
		Mill. Euro	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	391	422
471	Waren verschiedener Art	152	110
472	Nahrungsmittel	28	30
473	Tankstellen	4	4
474	Kommunik.- und Informationstechnik	19	35
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	25	50
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	17	9
477	sonstige Güter	98	138
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	1	0
479	nicht in Verkaufsräumen	47	46



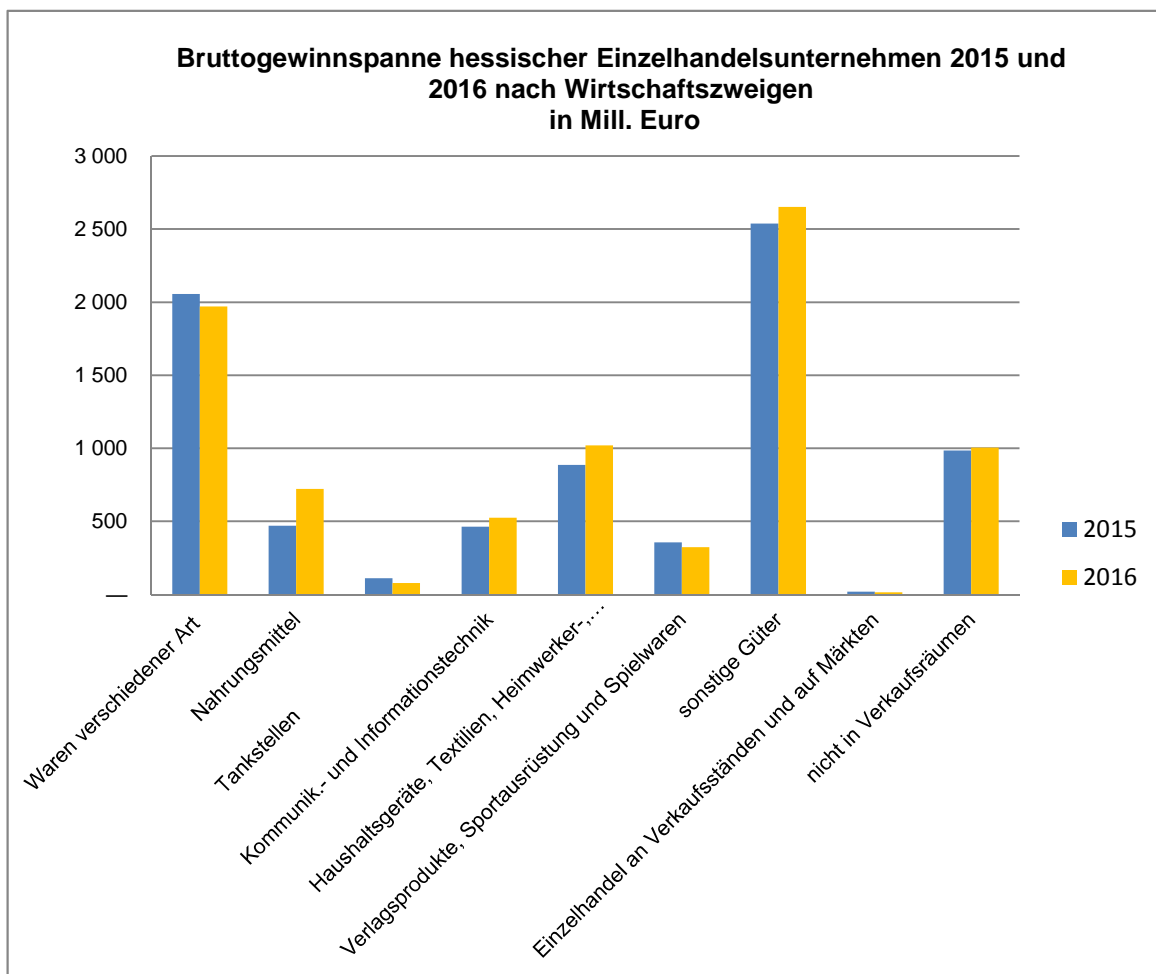
6. Umsatz hessischer Einzelhandelsunternehmen je Beschäftigtem 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	2015	2016
		1000 Euro	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	132	132
471	Waren verschiedener Art	136	148
472	Nahrungsmittel	80	71
473	Tankstellen	165	275
474	Kommunik.- und Informationstechnik	233	230
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	118	133
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	100	96
477	sonstige Güter	115	116
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	70	64
479	nicht in Verkaufsräumen	233	222



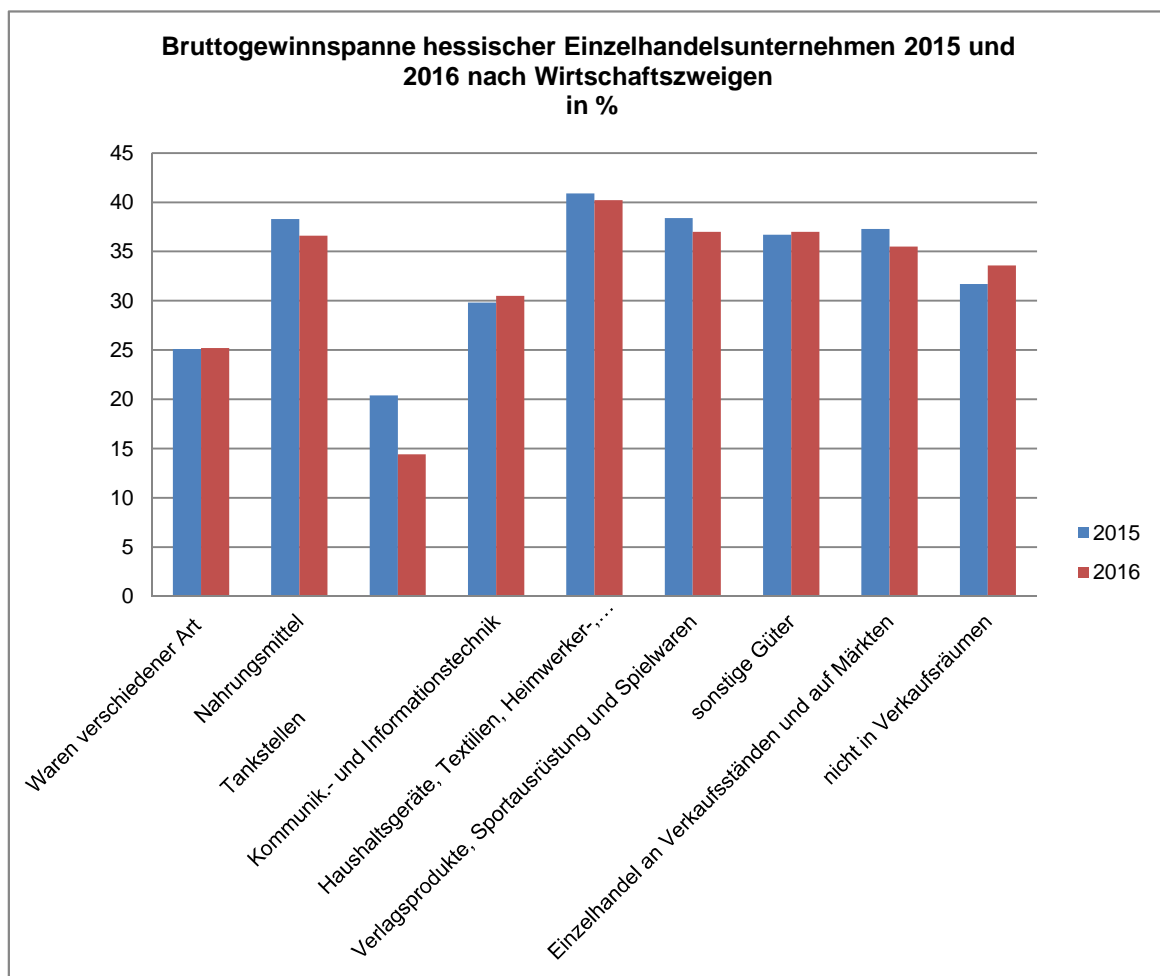
7. Bruttogewinnspanne hessischer Einzelhandelsunternehmen 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	2015	2016
		Mill. Euro	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	7 885	8 309
471	Waren verschiedener Art	2 057	1 970
472	Nahrungsmittel	470	723
473	Tankstellen	111	77
474	Kommunik.- und Informationstechnik	463	524
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	887	1 020
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	356	324
477	sonstige Güter	2 538	2 651
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	18	15
479	nicht in Verkaufsräumen	985	1 005



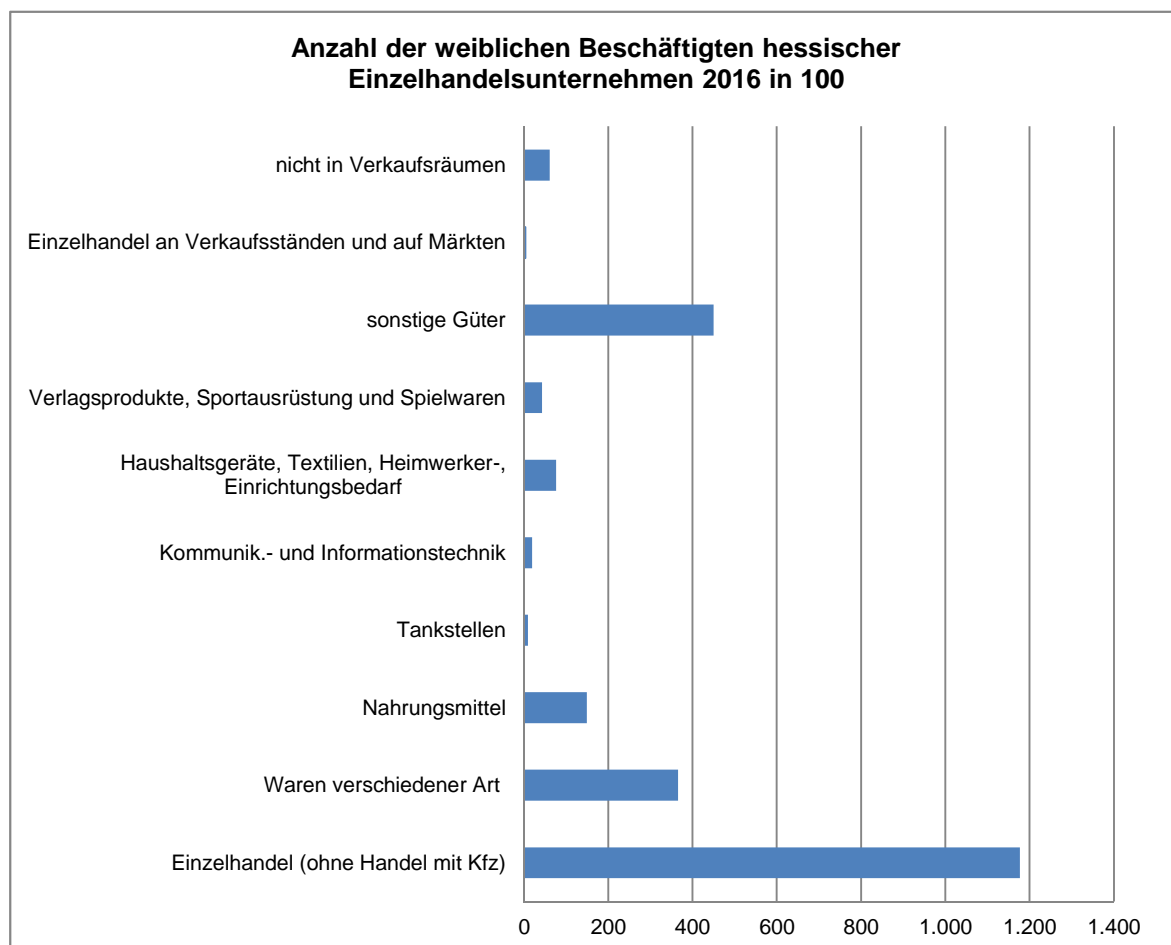
8. Anteil der Bruttogewinnspanne hessischer Einzelhandelsunternehmen am Umsatz 2015 und 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	2015	2016
		%	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	31,9	32,4
471	Waren verschiedener Art	25,1	25,2
472	Nahrungsmittel	38,3	36,6
473	Tankstellen	20,4	14,4
474	Kommunik.- und Informationstechnik	29,8	30,5
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	40,9	40,2
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	38,4	37,0
477	sonstige Güter	36,7	37,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	37,3	35,5
479	nicht in Verkaufsräumen	31,7	33,6



**9. Beschäftigte hessischer Einzelhandelsunternehmen am 30.9.2016
nach Wirtschaftszeigen, Stellung im Beruf und Geschlecht**

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	Insgesamt	darunter Teilzeit- beschäf- tigte	nach Stellung im Beruf			nach Geschlecht	
				tätige Inhaber	Arbeit- nehmer/ innen	sonstige	weiblich	männlich
		Anzahl am 30.09.2015						
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	194 286	100 345	22 869	168 775	2 642	117 710	76 576
471	Waren verschiedener Art	52 646	35 192	2 395	50 030	221	36 555	16 091
472	Nahrungsmittel	27 732	14 214	3 953	22 694	1 085	14 900	12 832
473	Tankstellen	1 945	1 112	157	1 788	—	967	978
474	Kommunik.- und Informationstechnik	7 534	2 566	728	6 806	—	1 947	5 587
475	Haushaltsgeräte, Textilien, Heimwerker-, Einrichtungsbedarf	19 219	6 318	3 134	15 777	308	7 611	11 608
476	Verlagsprodukte, Sportausrüstung und Spielwaren	9 129	4 013	1 878	6 993	258	4 297	4 832
477	sonstige Güter	61 869	31 818	7 268	54 055	547	44 983	16 886
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	657	282	225	377	55	347	310
479	nicht in Verkaufsräumen	13 555	4 830	3 132	10 254	169	6 104	7 451



10. Umsatz der 30 umsatzstärksten Warengruppen der hessischen Einzelhandelsunternehmen 2016 in Mill. Euro

