



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 2 - m 02/13

Mai 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Großhandel und in der Handelsvermittlung in Hessen im Februar 2013

Vorläufige Ergebnisse

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Degele 0611 3802-554

E-Mail handel@statistik-hessen.de

Telefax 0611 3802-591

Internet <http://www.statistik-hessen.de>

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2013

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<http://www.statistik-hessen.de> "AGB"

abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.

Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatz und Beschäftigte im Großhandel Hessens seit Januar 2012 (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	7
2. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	8
3. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	9
4. Beschäftigtenzahlen im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	10

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Großhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluss des Monats Juni 2011, rückwirkend ab dem Monats Januar 2010, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2011 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Großhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Großhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Monatsbericht insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen für Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Hierzu gehören z.B. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige, gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. Nicht hierzu gehören außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden), finanzielle Erträge (z.B. Zinsen, Dividende aus Beteiligungen), betriebliche Subventionen.

5. Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören z.B. mitarbeitende Inhaber/-innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden, Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder, andere leitende Personen, sowie sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen werden, vorübergehend Abwesende (z.B. Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz), Auszubildende, geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen. Nicht hierzu gehören Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen, Wehr- oder Zivildienstleistende.

6. Wirtschaftszweige des Großhandels

46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
46 1	Handelsvermittlung
46 11	Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren
46 110	Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren
46 12	Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und technischen Chemikalien
46 120	Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und technischen Chemikalien
46 13	Handelsvermittlung von Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln
46 131	Handelsvermittlung von Rohholz, Holzhalbwaren und Bauelementen aus Holz
46 132	Handelsvermittlung von Baustoffen und Anstrichmitteln
46 14	Handelsvermittlung von Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen
46 141	Handelsvermittlung von Maschinen (ohne landwirtschaftliche Maschinen und Büromaschinen)
46 142	Handelsvermittlung von Wasser- und Luftfahrzeugen
46 143	Handelsvermittlung von Geräten der Unterhaltungselektronik
46 144	Handelsvermittlung von Werkzeugen
46 145	Handelsvermittlung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
46 146	Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
46 147	Handelsvermittlung von Installationsbedarf für Gas, Wasser, Heizung und Klimatechnik
46 149	Handelsvermittlung von elektrotechnischen und elektronischen Erzeugnissen a. n. g.
46 15	Handelsvermittlung von Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren
46 151	Handelsvermittlung von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Antiquitäten
46 152	Handelsvermittlung von keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Holzwaren a. n. g., sowie Flecht- und Korbwaren
46 153	Handelsvermittlung von elektrischen Haushaltsgeräten
46 154	Handelsvermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren a. n. g.
46 155	Handelsvermittlung von Putz- und Reinigungsmitteln
46 16	Handelsvermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren
46 161	Handelsvermittlung von Meterware für Bekleidung und Wäsche
46 162	Handelsvermittlung von Heim- und Haustextilien und Bodenbelägen
46 163	Handelsvermittlung von Bekleidung
46 164	Handelsvermittlung von Bekleidungszubehör
46 165	Handelsvermittlung von Schuhen, Lederwaren und Reisegepäck
46 17	Handelsvermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren
46 171	Handelsvermittlung von Zucker und Süßwaren
46 172	Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen
46 179	Handelsvermittlung von sonstigen Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren
46 18	Handelsvermittlung von sonstigen Waren
46 181	Handelsvermittlung von feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen
46 182	Handelsvermittlung von Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck
46 183	Handelsvermittlung von Spielwaren und Musikinstrumenten
46 184	Handelsvermittlung von pharmazeutischen Erzeugnissen, medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf, Ärztebedarf, Dentalbedarf, zahnärztlichen Instrumenten,
46 185	Handelsvermittlung von kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
46 186	Handelsvermittlung von Karton, Papier und Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Geschenk- und Werbeartikeln, Verpackungsmitteln und Tapeten
46 187	Handelsvermittlung von Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Musikalien und sonstigen Druckerzeugnissen
46 189	Handelsvermittlung von sonstigen Waren a. n. g.
46 19	Handelsvermittlung von Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt
46 190	Handelsvermittlung von Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 2 Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren

- 46 21 Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln
- 46 210 Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln
- 46 22 Großhandel mit Blumen und Pflanzen
- 46 220 Großhandel mit Blumen und Pflanzen
- 46 23 Großhandel mit lebenden Tieren
- 46 230 Großhandel mit lebenden Tieren
- 46 24 Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder
- 46 240 Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder

46 3 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren

- 46 31 Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
- 46 310 Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
- 46 32 Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren
- 46 320 Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren
- 46 33 Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten
- 46 330 Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten
- 46 34 Großhandel mit Getränken
- 46 340 Großhandel mit Getränken
- 46 35 Großhandel mit Tabakwaren
- 46 350 Großhandel mit Tabakwaren
- 46 36 Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren
- 46 360 Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren
- 46 37 Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen
- 46 370 Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen
- 46 38 Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln
- 46 381 Großhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen
- 46 382 Großhandel mit Mehl und Getreideprodukten
- 46 389 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln a. n. g.
- 46 39 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren,
ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 391 Großhandel mit tiefgefrorenen Nahrungsmitteln, ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 399 Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren,
ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 4 Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern

- 46 41 Großhandel mit Textilien
- 46 410 Großhandel mit Textilien
- 46 42 Großhandel mit Bekleidung und Schuhen
- 46 421 Großhandel mit Bekleidung
- 46 422 Großhandel mit Schuhen
- 46 43 Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten
und Geräten der Unterhaltungselektronik
- 46 431 Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen
- 46 432 Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten
- 46 433 Großhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik
- 46 44 Großhandel mit keramischen Erzeugnissen, Glaswaren und Reinigungsmitteln
- 46 441 Großhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren
- 46 442 Großhandel mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln
- 46 45 Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 46 450 Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 46 46 Großhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen
- 46 461 Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen
- 46 462 Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf
- 46 47 Großhandel mit Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten
- 46 470 Großhandel mit Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten
- 46 48 Großhandel mit Uhren und Schmuck
- 46 480 Großhandel mit Uhren und Schmuck
- 46 49 Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern
- 46 491 Großhandel mit Spielwaren und Musikinstrumenten

- 46 492 Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör,
Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)
- 46 493 Großhandel mit Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln
- 46 494 Großhandel mit Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern,
Zeitschriften und Zeitungen
- 46 495 Großhandel mit nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall
sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern a. n. g.

- 46 5 Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik**
- 46 51 Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
- 46 510 Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
- 46 52 Großhandel mit elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten
- 46 520 Großhandel mit elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten

- 46 6 Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör**
- 46 61 Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
- 46 610 Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
- 46 62 Großhandel mit Werkzeugmaschinen
- 46 620 Großhandel mit Werkzeugmaschinen
- 46 63 Großhandel mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
- 46 630 Großhandel mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
- 46 64 Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen
- 46 640 Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen
- 46 65 Großhandel mit Büromöbeln
- 46 650 Großhandel mit Büromöbeln
- 46 66 Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen
- 46 660 Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen
- 46 69 Großhandel mit sonstigen Maschinen und Ausrüstungen
- 46 691 Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen a. n. g.
- 46 692 Großhandel mit sonstigen Maschinen
- 46 693 Großhandel mit sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit
technischem Bedarf

- 46 7 Sonstiger Großhandel**
- 46 71 Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen
- 46 711 Großhandel mit festen Brennstoffen
- 46 712 Großhandel mit Mineralölerzeugnissen
- 46 72 Großhandel mit Erzen, Metallen und Metallhalbzeug
- 46 721 Großhandel mit Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug
- 46 722 Großhandel mit NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug
- 46 73 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik
- 46 731 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik,
ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 732 Großhandel mit Roh- und Schnittholz
- 46 733 Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
- 46 734 Großhandel mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen
- 46 735 Großhandel mit Flachglas
- 46 736 Großhandel mit Anstrichmitteln
- 46 737 Großhandel mit Sanitärkeramik
- 46 738 Großhandel mit Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)
- 46 74 Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie
Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung
- 46 741 Großhandel mit Werkzeugen und Kleineisenwaren
- 46 742 Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung
- 46 743 Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke
- 46 75 Großhandel mit chemischen Erzeugnissen
- 46 750 Großhandel mit chemischen Erzeugnissen
- 46 76 Großhandel mit sonstigen Halbwaren
- 46 760 Großhandel mit sonstigen Halbwaren
- 46 77 Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen
- 46 770 Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen

46 9

Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 90

Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 901

Großhandel mit Rohstoffen, Halb- und Fertigware, ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 902

Großhandel mit Rohstoffen und Halbwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 903

Großhandel mit Fertigwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt

1. Umsatz und Beschäftigte im Großhandel Hessens seit Januar 2012
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2012	114,9	– 1,5	108,6	– 0,2	99,0	3,1	97,5	1,7	104,6	8,4
Januar	104,3	– 4,1	99,5	– 2,0	97,7	2,8	96,3	0,8	102,8	10,1
Februar	106,8	0,8	100,6	2,3	97,8	2,9	96,4	0,9	102,8	9,9
März	122,0	– 7,4	114,6	– 4,7	98,0	2,7	96,6	0,9	103,1	9,4
April	103,9	– 4,9	96,7	– 3,3	98,2	2,7	96,8	0,9	103,3	9,3
Mai	109,5	– 5,6	102,7	– 3,6	98,3	2,7	96,8	0,7	103,9	9,8
Juni	116,0	7,7	110,1	9,3	98,4	2,7	96,7	0,7	104,5	10,0
Juli	113,1	0,8	106,1	3,4	98,9	3,7	97,2	1,8	105,4	10,7
August	113,6	– 6,3	105,6	– 4,3	100,1	5,8	98,5	4,3	105,7	10,8
September	121,9	– 5,3	116,3	– 3,8	100,1	2,9	98,5	1,7	106,1	7,3
Oktober	126,8	8,9	119,0	7,1	100,3	2,8	98,7	2,0	106,5	5,9
November	129,9	3,0	124,4	2,7	100,0	2,5	98,7	2,2	105,1	3,6
Dezember	110,5	– 3,7	107,2	– 4,3	99,9	2,7	98,3	2,1	105,6	4,5
2013
Januar	110,8	6,2	105,2	5,7	99,9	2,3	98,1	1,9	106,4	3,5
Februar	106,0	– 0,8	99,4	– 1,2	99,9	2,2	98,2	1,8	106,4	3,5
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen des Jahres 2005. — 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan.-Feb. 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan.-Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	29,6	30,7	28,9	29,2	28,1	29,5	27,5	27,8
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	154,7	132,0	145,6	150,2	90,4	86,0	82,3	86,4
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,8	104,4	100,7	100,3	78,6	84,0	78,8	78,7
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	127,5	123,1	139,4	133,4	129,3	124,1	140,5	134,9
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	54,6	50,2	61,7	58,2	101,5	98,9	117,3	109,4
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	96,0	106,0	92,9	94,4	79,2	89,8	76,9	78,0
46 7	Sonstiger Großhandel	124,0	129,3	125,5	124,8	92,4	96,2	93,7	93,1
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	84,6	91,2	86,6	85,6	64,4	71,2	65,7	65,1
46	Großhandel (ohne Kfz)	106,0	106,8	110,8	108,4	99,4	100,6	105,2	102,3
	darunter								
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	107,2	108,0	112,3	109,8	100,6	101,8	106,6	103,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

3. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte in %					
		Februar 2013 gegenüber		Feb. 2013 und Jan. 2013 gegenüber Feb. 2012 und Jan. 2012	Jan.-Feb. 2013 gegenüber Jan.-Feb. 2012	Februar 2013 gegenüber Februar 2012	Jan.-Feb. 2013 gegenüber Jan.-Feb. 2012
		Februar 2012	Januar 2013	in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005
46 1	Handelsvermittlung	– 3,6	2,3	– 0,8	– 0,8	– 4,8	– 2,1
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	17,2	6,2	17,6	17,6	5,2	1,6
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	– 4,4	– 0,8	2,2	2,2	– 6,4	– 0,3
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	3,5	– 8,5	7,3	7,3	4,2	7,9
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	8,8	– 11,5	11,2	11,2	2,7	6,4
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	– 9,4	3,4	– 7,2	– 7,2	– 11,8	– 9,5
46 7	Sonstiger Großhandel	– 4,1	– 1,2	– 1,5	– 1,5	– 3,9	– 1,9
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	– 7,2	– 2,3	– 3,0	– 3,0	– 9,5	– 6,3
46	Großhandel (ohne Kfz)	– 0,8	– 4,3	2,7	2,7	– 1,2	2,2
	darunter						
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	– 0,7	– 4,5	2,8	2,8	– 1,1	2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

4. Beschäftigtenzahlen im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahlen in %	
		ins- gesamt	davon		insgesamt	
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Februar 2013 gegenüber	
					Februar 2012	Januar 2013
		Februar 2013 2005 = 100				
46 1	Handelsvermittlung	47,2	37,7	73,1	0,4	– 0,3
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	94,6	93,8	95,9	– 2,8	—
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	117,6	112,5	134,5	3,6	0,1
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,3	96,6	109,4	1,1	– 0,3
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	107,8	107,8	109,1	3,8	0,2
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	98,9	95,6	123,4	2,0	0,3
46 7	Sonstiger Großhandel	109,5	110,8	102,1	3,7	0,4
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	98,3	93,9	110,2	2,4	0,0
46	Großhandel (ohne Kfz)	99,9	98,2	106,4	2,2	0,0
	darunter					
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	104,1	102,6	110,3	2,3	0,1

Noch: 4. Beschäftigtenzahlen im Großhandel Hessens im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Noch: Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahlen in %						
		davon				ins- gesamt	davon	
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
		Februar 2013 gegenüber				Januar-Februar 2013 gegenüber		
		Februar 2012	Januar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Januar-Februar 2012		
46 1	Handelsvermittlung	– 1,7	– 0,2	3,1	– 0,4	0,5	– 1,4	3,0
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	– 5,4	– 0,8	2,5	1,6	– 3,0	– 4,9	1,1
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,1	0,4	7,7	– 0,8	3,4	2,0	7,4
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	1,1	– 0,2	1,2	– 0,6	1,4	1,2	1,9
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	3,4	0,2	7,7	0,3	3,7	3,3	7,3
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	1,6	0,1	4,2	1,2	2,0	1,6	4,0
46 7	Sonstiger Großhandel	3,9	0,5	2,6	0,2	3,4	3,6	2,3
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	0,8	– 0,6	5,5	1,1	2,3	1,1	4,8
46	Großhandel (ohne Kfz)	1,8	0,0	3,5	0,0	2,2	1,8	3,5
	darunter							
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	2,0	0,1	3,5	0,0	2,4	2,0	3,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.