



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 1/10

März 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im Januar 2010

Vorläufige Ergebnisse

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	http://www.statistik-hessen.de

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>
abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- . . . = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	4
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen	8 10

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdIStatG.

2. Berichtskreis

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jan. 2010	Jan. 2009	Dez. 2009	Januar 2010	Januar 2010	Jan. 2009	Dez. 2009	Januar 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45 1 Handel mit Kraftwagen									
45 1	Handel mit Kraftwagen	67,1	71,4	79,2	67,1	66,2	70,5	78,2	66,2
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	69,0	73,6	81,9	69,0	68,1	72,8	80,9	68,1
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	65,5	58,0	62,8	65,5	61,4	55,4	58,8	61,4
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern									
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	67,5	61,3	59,6	67,5	62,9	59,4	55,7	62,9
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	67,2	69,3	76,5	67,2	65,6	68,2	74,9	65,6
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ²⁾									
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	90,0	91,8	112,2	90,0	82,2	83,5	103,1	82,2
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	74,9	79,6	117,2	74,9	75,4	80,7	116,7	75,4
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	87,1	89,5	112,7	87,1	80,9	82,9	105,3	80,9
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾									
47 25	Eh. mit Getränken	73,7	77,1	119,9	73,7	70,9	74,4	115,6	70,9
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	80,5	82,3	117,0	80,5	74,1	76,0	108,4	74,1
47 3 Tankstellen									
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾									
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	112,7	112,0	171,0	112,7	232,1	217,0	344,2	232,1
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾									
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	92,1	100,3	115,0	92,1	86,1	97,2	107,3	86,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jan. 2010	Jan. 2009	Dez. 2009	Januar 2010	Januar 2010	Jan. 2009	Dez. 2009	Januar 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	92,7	95,6	114,1	92,7	91,7	96,2	112,5	91,7
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	96,6	101,2	122,8	96,6	95,7	102,3	121,4	95,7
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾								
47 61	Eh. mit Büchern	80,7	82,4	193,4	80,7	79,9	81,0	190,3	79,9
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	73,4	75,4	141,2	73,4	73,1	75,3	139,5	73,1
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern ²⁾								
47 71	Eh. mit Bekleidung	90,1	94,1	134,1	90,1	94,2	98,6	133,4	94,2
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	89,6	85,4	148,4	89,6	91,2	87,6	146,1	91,2
47 73	Apotheken	97,1	98,9	111,7	97,1	100,5	104,2	115,9	100,5
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	98,2	99,6	133,7	98,2	99,3	101,4	135,5	99,3
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	119,9	117,5	174,0	119,9	121,2	118,8	175,3	121,2
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	92,1	94,6	128,2	92,1	93,1	96,6	127,2	93,1
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten								
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten								
47 91	Versand- und Internet-Eh.	74,7	79,0	93,4	74,7	78,0	83,3	95,9	78,0
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	81,2	102,8	84,9	81,2	79,6	106,7	87,3	79,6
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	77,8	86,9	92,9	77,8	79,2	90,1	94,6	79,2
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	88,6	91,6	118,5	88,6	89,1	92,1	119,3	89,1
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	89,9	92,2	121,5	89,9	90,4	92,6	122,2	90,4
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	88,3	91,0	120,7	88,3	88,9	91,2	121,3	88,9
	EH mit Lebensmitteln	89,2	91,0	112,2	89,2	81,6	83,0	103,4	81,6
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	88,4	92,1	122,9	88,4	94,0	98,2	129,9	94,0
	KFZ-Handel und Einzelhandel	79,7	82,4	101,2	79,7	79,4	82,3	101,0	79,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Dezember 2010 gegenüber		Jan.10 und Dez. 09 gegenüber Jan.09 und Dez.08	Januar 10 gegenüber Januar 09	Jan. 2010 gegenüber Jan. 2009	Jan. 2010 gegenüber Jan. 2009
		Jan. 2009	Dez. 2009				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
	45 1 Handel mit Kraftwagen						
45 1	Handel mit Kraftwagen	- 6,0	- 15,3	- 7,8	- 6,0	- 6,2	- 6,2
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 6,3	- 15,8	- 8,3	- 6,3	- 6,5	- 6,5
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	13,0	4,3	11,5	13,0	10,8	10,8
	45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern						
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	10,1	13,2	24,1	10,1	6,0	6,0
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	- 3,1	- 12,3	- 4,9	- 3,1	- 3,7	- 3,7
	47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ²⁾						
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	- 2,0	- 19,8	- 1,1	- 2,0	- 1,6	- 1,6
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	- 5,9	- 36,1	- 5,3	- 5,9	- 6,5	- 6,5
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	- 2,6	- 22,7	- 1,8	- 2,6	- 2,4	- 2,4
	47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾						
47 25	Eh. mit Getränken	- 4,5	- 38,6	- 6,5	- 4,5	- 4,6	- 4,6
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 2,2	- 31,2	- 3,0	- 2,2	- 2,5	- 2,5
	47 3 Tankstellen						
47 3	Tankstellen
	47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾						
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	0,6	- 34,1	- 0,8	0,6	7,0	7,0
	47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾						
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	- 8,2	- 19,9	- 3,8	- 8,2	- 11,4	- 11,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Dezember 2010 gegenüber		Jan.10 und Dez. 09 gegenüber Jan.09 und Dez.08	Januar 10 gegenüber Januar 09	Jan. 2010 gegenüber Jan. 2009	Jan. 2010 gegenüber Jan. 2009
		Jan. 2009	Dez. 2009				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	- 3,0	- 18,8	- 1,8	- 3,0	- 4,6	- 4,6
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 4,6	- 21,3	- 2,6	- 4,6	- 6,5	- 6,5
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾						
47 61	Eh. mit Büchern	- 2,0	- 58,3	- 12,9	- 2,0	- 1,4	- 1,4
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	- 2,6	- 48,0	- 10,9	- 2,6	- 3,0	- 3,0
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern ²⁾						
47 71	Eh. mit Bekleidung	- 4,2	- 32,8	- 4,1	- 4,2	- 4,4	- 4,4
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	4,9	- 39,6	11,8	4,9	4,1	4,1
47 73	Apotheken	- 1,8	- 13,1	- 0,8	- 1,8	- 3,5	- 3,5
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 1,4	- 26,5	1,0	- 1,4	- 2,1	- 2,1
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,0	- 31,1	1,5	2,0	2,1	2,1
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	- 2,6	- 28,1	- 2,0	- 2,6	- 3,6	- 3,6
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten						
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten						
47 91	Versand- und Internet-Eh.	- 5,5	- 20,1	- 0,8	- 5,5	- 6,3	- 6,3
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 21,0	- 4,4	- 22,0	- 21,0	- 25,4	- 25,4
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 10,4	- 16,2	- 7,4	- 10,4	- 12,2	- 12,2
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	- 3,2	- 25,3	- 2,7	- 3,2	- 3,3	- 3,3
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 2,6	- 26,0	- 2,2	- 2,6	- 2,4	- 2,4
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	- 2,9	- 26,8	- 2,3	- 2,9	- 2,5	- 2,5
	EH mit Lebensmitteln	- 2,0	- 20,5	- 1,3	- 2,0	- 1,7	- 1,7
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	- 4,0	- 28,1	- 3,5	- 4,0	- 4,2	- 4,2
	KFZ-Handel und Einzelhandel	- 3,2	- 21,2	- 3,4	- 3,2	- 3,4	- 3,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Januar 2009	Dezember 2009
		Januar 2010 2005 = 100				
						45 1 Handel mit
45 1	Handel mit Kraftwagen	97,7	96,1	103,5	- 0,7	- 0,2
						45 2 Instandhaltung und
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,8	94,8	112,9	1,9	- 0,9
						45 3 Handel mit Kraftwagen-
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	95,6	90,0	126,9	- 2,8	0,0
						45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	85,0	75,7	114,9	- 5,7	- 0,6
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	97,4	94,5	110,5	- 0,5	- 0,4
						47 1 Einzelhandel mit Waren
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	95,6	93,0	96,8	- 2,0	- 1,1
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	79,4	79,9	79,2	- 1,7	- 5,9
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	91,3	89,3	92,3	- 2,0	- 2,3
						47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-
47 25	Eh. mit Getränken	97,5	98,7	96,6	- 1,8	1,5
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,2	97,5	102,0	1,3	0,4
						47 3 Tank-
47 3	Tankstellen
						47 4 Einzelhandel mit Geräten der
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	101,8	105,9	89,6	6,8	- 14,1
						47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	103,5	104,4	101,4	- 2,9	- 1,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Januar 2010 gegenüber				Januar 2010 gegenüber Januar 2009			
Januar 2009	Dezember 2009	Januar 2009	Dezember 2009				
Kraftwagen							
– 1,3	– 0,9	2,3	3,5	– 0,7	– 1,3	2,3	45 1
Reparatur von Kraftwagen							45 2
– 1,2	– 1,2	10,5	– 0,1	1,9	– 1,2	10,5	
teilen und -zubehör							45 3
– 4,9	– 0,1	6,1	0,3	– 2,8	– 4,9	6,1	
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							45 4
– 7,6	– 2,5	– 1,0	3,9	– 5,7	– 7,6	– 1,0	45
– 2,0	– 0,9	5,8	1,6	– 0,5	– 2,0	5,8	
verschiedener Art ²⁾							47 11
0,2	– 0,5	– 3,1	– 1,4	– 2,0	0,2	– 3,1	47 19
– 1,7	– 2,0	– 1,7	– 8,5	– 1,7	– 1,7	– 1,7	
– 0,3	– 0,9	– 2,8	– 2,9	– 2,0	– 0,3	– 2,8	47 1
mitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾							47 25
4,3	1,6	– 7,0	1,4	– 1,8	4,3	– 7,0	47 2
2,5	0,3	0,4	0,4	1,3	2,5	0,4	
stellen							47 3
.	
Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾							47 4
8,3	– 0,5	1,4	– 43,6	6,8	8,3	1,4	
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾							47 52
– 2,5	– 0,1	– 3,6	– 2,4	– 2,9	– 2,5	– 3,6	

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Januar 2010			Januar 2009	Dezember 2009
2005 = 100						
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	97,9	96,3	100,7	0,0	2,5
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	101,2	101,9	99,6	-0,6	0,5
				47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten,		
47 61	Eh. mit Büchern	99,2	95,0	101,4	-2,1	-1,7
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	92,3	94,1	90,6	-0,1	-0,4
				47 7 Einzelhandel mit		
47 71	Eh. mit Bekleidung	102,4	100,6	103,3	-4,3	-5,8
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	106,4	115,6	102,3	-0,1	-0,8
47 73	Apotheken	97,1	97,8	96,2	3,2	-0,4
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	106,6	97,8	127,0	6,7	0,1
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	106,7	102,4	108,8	-5,7	-1,8
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	101,2	100,0	102,1	-0,8	-2,7
				47 8 Einzelhandel an Verkaufs-		
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
				47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen,		
47 91	Versand- und Internet-Eh.	55,3	69,5	42,1	-0,5	4,6
47 99	Sonstiger Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	99,8	87,9	141,2	-3,2	-1,4
47 9	Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	62,5	73,3	50,2	-1,1	3,1
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	94,4	94,8	94,1	-0,8	-2,3
	darunter					
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	96,5	96,5	96,2	-0,8	-2,5
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	94,5	94,7	94,1	-1,2	-2,4
	EH mit Lebensmitteln	95,9	93,7	96,9	-1,6	-0,9
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	93,7	95,1	92,4	-0,4	-3,0
	KFZ-Handel und Einzelhandel	94,9	94,5	95,3	-0,8	-1,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

im Januar 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (-) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Januar 2010 gegenüber				Januar 2010 gegenüber Januar 2009			
Januar 2009	Dezember 2009	Januar 2009	Dezember 2009				
							47 59
- 2,2	2,5	3,2	2,4	0,0	- 2,2	3,2	47 5
- 1,4	1,1	0,9	- 0,4	- 0,6	- 1,4	0,9	
Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾							
- 11,3	- 2,3	5,9	- 1,3	- 2,1	- 11,3	5,9	47 61 47 6
- 3,0	- 0,8	2,8	0,0	- 0,1	- 3,0	2,8	
sonstigen Gütern ²⁾							
- 2,1	- 5,9	- 5,3	- 5,7	- 4,3	- 2,1	- 5,3	47 71
3,4	- 0,4	- 1,7	- 1,1	- 0,1	3,4	- 1,7	47 72
8,1	1,3	0,3	- 1,5	3,2	8,1	0,3	47 73 47 74
4,8	0,6	10,5	- 0,9	6,7	4,8	10,5	47 75
1,1	0,2	- 8,3	- 2,7	- 5,7	1,1	- 8,3	
2,7	- 1,6	- 2,9	- 3,4	- 0,8	2,7	- 2,9	47 7
ständen und auf Märkten							
.	47 8
an Verkaufsständen oder auf Märkten							
7,1	9,9	- 8,4	- 1,4	- 0,5	7,1	- 8,4	47 91 47 99
- 4,8	-	1,5	- 5,1	- 3,2	- 4,8	1,5	47 9
3,4	6,9	- 7,0	- 2,0	- 1,1	3,4	- 7,0	
1,2	- 0,4	- 2,3	- 3,7	- 0,8	1,2	- 2,3	47
1,1	- 0,7	- 2,2	- 3,7	- 0,8	1,1	- 2,2	
0,7	- 0,5	- 2,5	- 3,8	- 1,2	0,7	- 2,5	
0,5	- 0,4	- 2,7	- 1,2	- 1,6	0,5	- 2,7	
1,5	- 0,4	- 2,0	- 5,2	- 0,4	1,5	- 2,0	
0,2	- 0,6	- 1,7	- 3,2	- 0,8	0,2	- 1,7	