



# Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 4/10

Juni 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im April 2010

Vorläufige Ergebnisse

# Ausgewählte Veröffentlichungen aus dem Bereich „Bevölkerung und Gebiet“



STATISTIK HESSEN

## **Amtliches Verzeichnis der Gemeinden und Gemeindeteile in Hessen** (Gebietsstand: 1. Januar 1981)<sup>1)</sup>

Stand: Aktuell (Exceldatei); Inhalt: Amtliche Schlüsselnummer einschl. Orts- und Stadtteilschlüssel, amtliche Schreibweise der hessischen Gemeinden, Orts- und Stadtteile.

## **Anschriftenverzeichnis der Magistrate, Gemeindevorstände, Kreisausschüsse und Regierungspräsidien**<sup>1)</sup>

Stand: Aktuell (Exceldatei); Inhalt: Amtliche Schlüsselnummer, Anschrift der Verwaltungseinheit, Name Regierungspräsident/in, Landrat/rätin, Oberbürgermeister/in, Bürgermeister/in, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse.

## **Die Bevölkerung der hessischen Gemeinden**<sup>1)</sup>

Statistischer Bericht A I 1 mit A I 2, A I 4, A II 1, A III 1, A V 1, A V 2 (halbjährlich); Inhalt: Gesamtbevölkerung, Nichtdeutsche, lebend Geborene, Gestorbene, Zu- und Fortgezogene, jeweils nach dem Geschlecht; Gemarkungsfläche und Bevölkerungsdichte, Gebiets- und Gemeindenamensänderungen; Ergebnisse gemeindeweise.

## **Bevölkerungsvorgänge in Hessen**<sup>2)</sup>

Statistischer Bericht A I 1 mit A I 3, A I 4, A II 1, A II 2, A III 1, A III 2 (jährlich); Inhalt: Bevölkerung nach dem Alter, Eheschließungen, Geborene und Gestorbene, gerichtliche Ehelösungen, Zu- und Fortgezogene, jeweils nach dem Geschlecht sowie nach deutscher und nichtdeutscher Staatsangehörigkeit; Ziffern der natürlichen Bevölkerungsbewegung, allgemeine/abgekürzte Sterbetafeln; Hauptergebnisse kreisweise.

## **Die Bevölkerung der kreisfreien Städte und Landkreise Hessens nach Alter und Geschlecht**<sup>2)</sup>

Statistischer Bericht A I 3 mit A I 4 (jährlich); Inhalt: Bevölkerung nach Altersjahren, ausgewählten Altersgruppen und Geburtsjahren, jeweils nach dem Geschlecht sowie nach deutscher und nichtdeutscher Staatsangehörigkeit; Ergebnisse kreisweise.

## **Ausländer in Hessen (Ergebnisse des Ausländerzentralregisters)**<sup>2)</sup>

Statistischer Bericht A I 4 (jährlich); Inhalt: Ausländer nach ausgewählten Staatsangehörigkeiten, Altersgruppen und Geschlecht; Aufenthaltsdauer im Bundesgebiet für alle Staatsangehörigkeiten; Kreisergebnisse nur für ausgewählte Staatsangehörigkeiten.

## **Bevölkerung in Hessen 2050 (Ergebnisse der regionalisierten Bevölkerungsvorausberechnung)**<sup>1)</sup> inkl. CD-ROM

Statistischer Bericht A I 8 (unregelmäßig)

1) Preis auf Anfrage bzw. kann unserem Veröffentlichungsverzeichnis im Internet ([www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)) entnommen werden.

2) Steht als kostenlose Download-Datei im Excel-Format unter [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de) zur Verfügung.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom  
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)



# Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden  
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

## Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	<a href="http://www.statistik-hessen.de">http://www.statistik-hessen.de</a>

## Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter  
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>  
abrufbar.

## Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll  
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.  
Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.  
Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
<b>Tabellen</b>	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	4
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen	8 10

## **Vorbemerkungen**

### **1. Rechtsgrundlage**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdIStatG.

### **2. Berichtskreis**

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

### **3. Methodische Hinweise**

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit. Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

### **4. Umsatz**

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

### **5. Beschäftigte**

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

# 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2010	April 2009	März. 2010	Jan. / April 2010	April 2010	April 2009	März 2010	Jan. / April. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45 1 Handel mit Kraftwagen									
45 1	Handel mit Kraftwagen	93,7	124,5	102,7	85,1	92,3	122,6	101,2	83,9
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	95,9	99,8	99,1	85,5	94,6	98,3	97,8	84,4
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	92,1	92,2	101,2	82,4	85,8	86,8	94,5	77,0
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern									
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	145,4	171,3	153,5	111,3	133,9	165,0	141,3	102,8
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	95,1	119,3	103,8	85,6	92,6	116,6	101,2	83,5
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>									
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	99,7	101,2	100,9	94,5	89,7	92,2	91,3	85,7
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	72,1	80,5	78,5	72,3	71,5	80,4	78,1	72,2
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	94,7	97,3	96,7	90,4	86,5	90,1	89,0	83,3
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>									
47 25	Eh. mit Getränken	105,2	108,7	93,4	86,9	101,2	104,5	89,8	83,6
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,5	102,2	95,8	89,4	92,3	94,6	88,1	82,2
47 3 Tankstellen									
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>									
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	87,7	80,2	105,6	99,9	186,2	157,7	218,4	207,5
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>									
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	165,4	167,2	144,5	123,3	153,3	156,7	134,5	114,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2010	April 2009	März. 2010	Jan. / April 2010	April 2010	April 2009	März 2010	Jan. / April. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	100,4	100,1	111,5	96,8	99,3	99,4	110,1	95,8
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	125,7	123,0	128,9	110,5	123,1	120,9	127,0	109,0
47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>									
47 61	Eh. mit Büchern	86,8	90,3	100,2	89,2	87,0	90,7	99,5	88,4
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	90,8	97,4	92,5	82,2	90,3	97,4	91,9	81,7
47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>									
47 71	Eh. mit Bekleidung	109,6	116,1	111,8	98,5	109,2	116,8	111,7	99,7
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	132,0	129,5	133,8	108,8	130,8	130,3	133,2	108,9
47 73	Apotheken	105,4	103,8	109,3	102,2	109,1	108,4	112,7	105,6
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	111,7	115,8	125,4	109,8	113,1	117,2	126,9	111,1
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	128,9	125,9	139,8	127,1	130,7	126,9	141,7	128,7
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	111,5	111,5	113,4	101,8	110,5	111,7	112,6	101,7
47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten									
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.	.	.
47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten									
47 91	Versand- und Internet-Eh.	85,3	78,8	94,2	82,9	87,8	81,5	97,0	85,7
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	73,5	82,7	98,4	87,5	66,9	91,7	93,0	84,0
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	83,7	81,3	97,1	85,7	83,1	84,9	96,9	86,1
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	100,1	100,6	103,9	94,5	98,3	99,4	102,8	93,8
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	102,0	102,8	104,9	95,6	100,2	101,2	103,7	94,9
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	100,5	101,1	103,8	94,3	98,7	99,3	102,7	93,6
	EH mit Lebensmitteln	99,5	101,0	100,3	94,0	89,7	92,3	91,1	85,4
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	100,6	100,5	106,4	95,0	104,0	104,2	110,6	99,4
	KFZ-Handel und Einzelhandel	98,1	108,3	103,9	90,8	96,0	106,5	102,2	89,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

## 2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		April 2010 gegenüber		April 10 und März 10 gegenüber April 09 und März 09	Jan. /April 10 gegenüber Jan. / April 09	April 2010 gegenüber April 2009	Jan. / April 10 gegenüber Jan. / April 09
		April 2009	März 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45 1 Handel mit Kraftwagen							
45 1	Handel mit Kraftwagen	– 24,7	– 8,7	– 27,7	– 24,2	– 24,7	– 24,2
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	– 3,8	– 3,2	– 3,9	– 5,5	– 3,8	– 5,5
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	– 0,1	– 9,0	5,9	3,0	– 1,1	1,6
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	– 15,1	– 5,3	– 9,5	– 9,2	– 18,9	– 13,2
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	– 20,2	– 8,3	– 22,1	– 19,5	– 20,6	– 19,8
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>							
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	– 1,4	– 1,2	1,7	0,3	– 2,8	0,1
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	– 10,5	– 8,2	– 4,7	– 5,5	– 11,1	– 6,1
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	– 2,7	– 2,2	0,8	– 0,5	– 4,0	– 0,9
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							
47 25	Eh. mit Getränken	– 3,2	12,7	0,5	– 2,4	– 3,2	– 2,4
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	– 1,7	4,9	1,3	– 0,6	– 2,4	– 1,0
47 3 Tankstellen							
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	9,3	– 16,9	6,3	2,5	18,1	8,6
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	– 1,1	14,5	4,0	0,4	– 2,1	– 1,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.



## 2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		April 2010 gegenüber		April 10 und März 10 gegenüber	Jan. / April 10 gegenüber	April 2010 gegenüber	Jan. / April 10 gegenüber
		April 2009	März 2010	April 09 und März 09	Jan. / April 09	April 2009	Jan. / April 09
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	0,3	– 9,9	2,3	– 2,3	– 0,1	– 3,2
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,2	– 2,5	5,4	0,6	1,8	– 0,3
47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>							
47 61	Eh. mit Büchern	– 3,8	– 13,4	4,0	0,4	– 4,0	0,2
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	– 6,8	– 1,8	0,0	– 1,7	– 7,3	– 2,2
47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>							
47 71	Eh. mit Bekleidung	– 5,7	– 2,0	2,1	0,7	– 6,5	0,0
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	1,9	– 1,3	8,8	6,9	0,3	5,8
47 73	Apotheken	1,6	– 3,5	4,8	1,7	0,7	0,1
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	– 3,5	– 10,9	3,5	1,2	– 3,5	1,1
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,4	– 7,8	8,1	6,2	3,0	6,6
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	0,0	– 1,7	4,9	2,3	– 1,1	1,1
47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten							
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.
47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten							
47 91	Versand- und Internet-Eh.	8,2	– 9,4	11,6	6,9	7,7	6,1
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	– 11,2	– 25,3	– 9,0	– 9,3	– 27,1	– 20,6
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	2,9	– 13,8	5,5	1,9	– 2,1	– 2,2
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	– 0,5	– 3,7	3,2	0,8	– 1,1	0,3
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	– 0,8	– 2,7	3,0	0,7	– 1,0	0,5
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	– 0,6	– 3,2	3,2	0,8	– 0,6	0,9
	EH mit Lebensmitteln	– 1,5	– 0,8	1,6	0,2	– 2,8	0,0
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	0,1	– 5,5	4,2	1,1	– 0,2	0,5
	KFZ-Handel und Einzelhandel	– 9,5	– 5,6	– 8,9	– 8,2	– 9,9	– 8,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		April 2010			April 2009	März 2010
		2005 = 100				
45 1 Handel mit						
45 1	Handel mit Kraftwagen	96,9	95,1	104,2	– 1,6	0,8
45 2 Instandhaltung und						
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	97,7	93,0	114,0	0,5	0,2
45 3 Handel mit Kraftwagen-						
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	97,4	92,1	126,5	– 3,6	1,5
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und						
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	89,4	82,6	110,2	– 0,3	1,6
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	97,2	94,0	111,0	– 1,4	0,8
47 1 Einzelhandel mit Waren						
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	95,5	91,8	97,3	– 1,0	0,1
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	79,6	79,5	79,7	0,2	– 0,4
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	91,4	88,3	92,8	– 0,8	0,0
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-						
47 25	Eh. mit Getränken	97,7	98,5	97,2	– 2,0	2,4
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,3	98,8	101,2	0,9	1,7
47 3 Tank-						
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der						
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	101,1	104,2	91,7	– 0,2	– 1,0
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,						
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	107,4	105,8	109,6	2,6	1,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
April 2010 gegenüber				Januar / April 2010 gegenüber			
April 2009	März 2010	April 2009	März 2010	Januar / April 2009			
Kraftwagen							
– 1,3	0,2	– 2,9	3,6	– 1,8	– 1,5	– 2,9	45 1
Reparatur von Kraftwagen							45 2
– 0,8	0,8	3,7	– 1,1	0,2	– 2,8	8,3	
teilen und -zubehör							45 3
– 3,6	0,1	– 3,5	7,5	– 5,7	– 6,2	– 3,8	
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							45 4
– 4,9	2,6	14,3	– 1,1	– 1,2	– 3,1	3,7	45
– 1,7	0,4	– 0,1	2,2	– 1,9	– 2,7	1,3	
verschiedener Art <sup>2)</sup>							47 11
– 0,3	– 0,4	– 1,3	0,4	– 1,7	– 0,3	– 2,4	47 19
– 2,3	– 0,3	1,9	– 0,4	– 1,3	– 3,3	0,2	
– 0,9	– 0,4	– 0,7	0,2	– 1,6	– 1,1	– 1,9	47 1
mitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							47 25
– 2,1	0,7	– 1,8	3,9	– 3,5	0,9	– 7,4	47 2
0,9	2,9	0,9	0,9	0,3	0,2	0,4	
stellen							47 3
.	.	.	.	.	.	.	
Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							47 4
1,6	– 1,4	– 6,1	0,7	2,8	4,2	– 2,3	
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							47 52
3,3	0,0	1,3	4,0	0,8	1,0	0,4	

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	davon		insgesamt	
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
					April 2010	
		2005 = 100				
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonstigem Hausrat	95,9	95,1	97,3	3,3	4,6
47 5	Eh. mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102,0	102,6	100,5	3,4	2,7
				47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten,		
47 61	Eh. mit Büchern	95,5	90,0	98,9	– 3,2	0,7
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sport- ausrüstungen und Spielwaren	94,6	96,3	92,9	2,8	2,0
				47 7 Einzelhandel mit		
47 71	Eh. mit Bekleidung	100,9	101,2	100,9	0,4	1,1
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	107,6	117,9	103,1	– 0,8	0,5
47 73	Apotheken	96,4	97,8	95,2	1,5	0,0
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	102,7	92,2	126,7	0,5	0,1
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	105,1	97,9	108,5	– 7,1	0,5
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	100,1	98,7	101,2	– 0,2	0,4
				47 8 Einzelhandel an Verkaufs-		
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.
				47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen,		
47 91	Versand- und Internet-Eh.	54,4	72,4	38,4	– 1,6	3,1
47 99	Sonstiger Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	99,5	85,9	148,3	– 2,8	– 0,2
47 9	Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	61,7	75,1	46,8	– 1,9	2,3
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	94,1	94,4	94,1	0,2	0,7
	darunter					
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	96,3	95,9	96,3	0,2	0,6
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	94,3	94,3	94,1	–	0,7
	EH mit Lebensmitteln	95,9	92,8	97,3	– 0,8	0,3
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	93,4	94,9	92,1	0,7	0,8
	KFZ-Handel und Einzelhandel	94,7	94,0	95,3	– 0,1	0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
April 2010 gegenüber				Januar / April 2010 gegenüber Januar / April 2009			
April 2009	März 2010	April 2009	März 2010				
							47 59
1,6	3,2	5,8	6,7	– 2,3	– 3,0	– 1,1	47 5
3,5	1,5	3,1	4,7	– 0,1	0,1	– 0,4	
Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>							
– 15,3	– 0,2	7,8	1,3	– 4,6	– 14,9	4,6	47 61
							47 6
– 0,3	0,3	5,7	3,6	0,1	– 1,5	1,7	
sonstigen Gütern <sup>2)</sup>							
– 0,7	– 0,3	0,9	1,7	– 2,9	– 1,4	– 3,6	47 71
4,1	0,5	– 3,0	0,5	– 0,5	4,4	– 2,8	47 72
5,5	2,1	– 0,9	– 1,4	2,3	6,1	– 0,1	47 73
							47 74
– 4,1	– 1,8	9,3	3,5	1,3	– 2,3	8,6	47 75
– 2,5	1,2	– 8,9	0,3	– 6,4	– 1,1	– 8,5	
1,2	0,4	– 1,1	0,4	– 0,9	1,5	– 2,4	47 7
ständen und auf Märkten							
							47 8
.	.	.	.	.	.	.	
an Verkaufsständen oder auf Märkten							
10,3	6,9	– 14,6	– 1,8	– 3,5	5,3	– 12,8	47 91
							47 99
– 5,9	0,4	5,8	– 1,7	– 3,0	– 6,2	6,4	47 9
5,4	5,0	– 11,7	– 1,8	– 3,3	1,8	– 10,1	
1,1	0,5	– 0,5	0,8	– 0,9	0,5	– 1,9	47
1,0	0,3	– 0,3	0,8	– 0,8	0,5	– 1,7	
0,7	0,3	– 0,5	1,0	– 1,2	0,1	– 2,1	
– 0,2	0,1	– 1,0	0,4	– 1,5	– 0,2	– 2,1	
1,7	0,6	– 0,2	1,0	– 0,6	0,8	– 1,8	
0,3	0,4	– 0,5	0,9	– 1,1	– 0,5	– 1,7	

# Hessen in der Europäischen Union



## Ein Vergleich mit den Mitgliedstaaten anhand der Strukturindikatoren der Lissabonner Strategie

STATISTIK HESSEN

Das Land Hessen ist in starkem Maße mit der europäischen Entwicklung verflochten. Schließlich liegt es in geografisch zentraler Lage der EU und stellt einen wichtigen Knotenpunkt im europäischen Wirtschaftsraum dar. Als bedeutende und wirtschaftsstarke Region gestaltet es Europa aktiv mit. Gleichzeitig ist Hessen aber auch vielfältigen Veränderungsprozessen in Europa unterworfen. Es stellt sich die Frage, wie es um das Bundesland beim Vergleich mit der EU steht.

- Hält der wirtschaftliche Vorsprung Hessens an?
- Wie entwickelt sich der Arbeitsmarkt?
- Sind die Anstrengungen im Umweltschutz ausreichend für ein nachhaltiges Wachstum?

Diesen und weiteren Fragen wird in der vorliegenden Publikation anhand von 32 Strukturindikatoren der sogenannten Lissabonner Strategie zur wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Erneuerung der EU nachgegangen. Die Indikatoren sind nach folgenden Themenbereichen geordnet:

- Allgemeiner wirtschaftlicher Hintergrund
- Beschäftigung
- Innovation und Forschung
- Sozialer Zusammenhalt
- Umwelt

Jeder Indikator wird textlich erläutert und mit 1 bis 3 farbigen Grafiken illustriert, die die jeweilige Position von Deutschland und Hessen im Ranking der EU-Länder darstellen.

Dem Band ist eine CD-ROM beigelegt, die sowohl den kompletten Titel als PDF-Dokument enthält als auch zusätzlich Excel-Tabellen mit Zeitreihen zu den für Hessen verfügbaren Strukturindikatoren.



### Printversion:

Format: 19x19 cm,  
99 Seiten, kartoniert;  
mit CD-ROM

### Online:

PDF, Excel-Format

**Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.**

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom  
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)

