



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 6/10

August 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im Juni 2010

Vorläufige Ergebnisse



Die HEPAS-Fachdatei HSL ist die Datenbank des Hessischen Statistischen Landesamtes und zugleich eine von mehreren Dateien des **H**essischen **P**lanungsinformations- und **A**nalyse-**S**ystems. Sie enthält derzeit rund 7500 Merkmale aus den verschiedenen Erhebungen der amtlichen Statistik, die auf Gemeindeebene erhoben werden, und liefert die Basisdaten für folgende regionalstatistische Veröffentlichungen:

Hessische Gemeindestatistik

Die jährlich seit 1980 herausgegebene **Hessische Gemeindestatistik** enthält nach Vorbemerkungen und begrifflichen Erläuterungen über 280 Merkmale und Verhältniszahlen/Anteilswerte für jede hessische Gemeinde, und zwar aus den Bereichen: Gebiet und Bevölkerung, Beschäftigung, Landwirtschaft, Verarbeitendes Gewerbe, Bauwirtschaft, Bautätigkeit und Wohnungswesen, Tourismus, Straßenverkehrsunfälle, Finanzen und Steuern sowie Personal der Gemeinden.

Sie erhalten die Veröffentlichung sowohl in gedruckter Form als auch ab Ausgabe 1996 in elektronischer Version im Excel-Format (Online).

Hessische Gemeindeblätter

Die **Hessischen Gemeindeblätter** werden als Loseblattsammlung herausgegeben und sind ab der Ausgabe 1990 lieferbar. Das Gemeindeblatt enthält einen Auszug von 125 Merkmalen und Verhältniszahlen der letzten vier Ausgaben der „Hessischen Gemeindestatistik“. Neben den Grundzahlen sind auch jeweils die Veränderungen gegenüber dem Vorjahr angegeben, wodurch die Beurteilung der Entwicklung struktureller Daten einer Gemeinde für einen Zeitraum von vier Jahren wesentlich erleichtert wird.

Gemeindedaten im Internet

Im **Internetangebot** des Hessischen Statistischen Landesamtes (www.statistik-hessen.de) können Sie für einzelne Gemeinden ausgewählte Merkmale kostenfrei abrufen.

Regionalstatistische Sonderauswertungen

Außer den Erhebungsmerkmalen in den zuvor genannten Veröffentlichungen sind auch alle übrigen Merkmale ab Gemeindeebene mittels Standard- oder Sonderauswertungen in vielfältiger fachlicher, räumlicher und zeitlicher Kombination abrufbar. Daten- und Dateiformate können dem Kundenwunsch entsprechend angepasst werden.

Kontakt: Tel.: 0611 3802-144, -147 oder -156
Fax: 0611 3802-190
E-Mail: hepas@statistik-hessen.de

Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992
E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	http://www.statistik-hessen.de

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>
abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen	7

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluß des Monats Juni 2010, rückwirkend ab dem Monats Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Einzelhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Jan. / Jun. 2010	Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Jan. / Jun. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45 1 Handel mit Kraftwagen									
45 1	Handel mit Kraftwagen	105,6	112,8	98,3	91,6	104,0	111,2	96,8	90,2
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,2	92,0	92,1	88,1	94,9	90,8	90,8	86,8
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	78,9	75,0	75,5	80,9	73,6	70,6	70,6	75,6
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern									
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	127,1	118,5	132,6	118,1	117,0	113,6	122,1	108,9
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	101,3	105,6	95,0	90,3	99,0	103,6	92,9	88,2
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ²⁾									
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	92,4	92,4	94,6	93,8	83,4	84,0	85,5	85,0
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	74,4	70,9	73,4	73,8	74,2	71,1	73,0	73,7
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	89,1	88,6	90,8	90,2	81,8	81,8	83,5	83,1
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾									
47 25	Eh. mit Getränken	103,0	102,0	100,4	92,3	99,2	97,9	96,7	88,8
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,8	96,5	98,4	92,7	90,6	88,7	90,2	85,1
47 3 Tankstellen									
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾									
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	98,3	94,0	97,9	100,4	207,2	187,1	204,1	209,5
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾									
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	148,5	134,0	148,9	131,3	137,6	125,5	138,0	121,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Jan. / Jun. 2010	Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Jan. / Jun. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	97,8	94,7	98,6	100,2	96,6	93,9	97,4	99,1
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	120,8	112,3	121,3	115,0	118,4	110,8	118,9	113,1
47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾									
47 61	Eh. mit Büchern	88,1	90,5	76,7	86,9	87,8	91,7	76,1	86,3
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	87,8	87,8	84,4	85,0	86,9	87,7	83,5	84,3
47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern ²⁾									
47 71	Eh. mit Bekleidung	110,9	97,1	101,7	101,9	112,8	99,8	102,1	103,1
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	130,7	111,3	126,3	117,7	130,2	112,7	124,8	117,4
47 73	Apotheken	102,6	97,5	100,0	101,2	106,0	101,6	103,3	104,5
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	115,5	110,7	120,6	112,3	116,7	112,1	122,0	113,6
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	131,2	120,1	136,9	134,4	133,0	120,8	138,8	136,1
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	109,8	100,3	108,8	105,2	109,5	100,8	107,8	104,8
47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten									
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten									
47 91	Versand- und Internet-Eh.	80,3	70,8	74,2	79,6	83,0	73,6	76,4	82,2
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	83,3	70,8	83,7	85,2	76,3	73,9	76,6	81,0
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	82,4	71,9	78,2	82,5	81,5	74,1	76,8	82,3
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	97,9	92,7	97,9	95,8	96,7	92,1	96,3	94,9
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,8	94,9	100,1	97,5	98,5	94,0	98,4	96,4
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	97,9	92,8	98,1	95,8	97,1	92,0	96,8	95,1
	EH mit Lebensmitteln	92,9	92,6	94,8	93,5	84,1	84,5	86,0	85,0
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	100,6	93,0	99,6	97,2	104,3	97,3	102,9	101,2
	KFZ-Handel und Einzelhandel	99,3	98,8	96,2	92,9	97,7	97,6	94,5	91,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		Juni 2010 gegenüber		Juni 10 / Mai 10 gegenüber Juni 09 / Mai 09	Jan. / Juni 10 gegenüber Jan. / Juni 09	Juni 2010 gegenüber Juni 2009	Jan. / Juni 10 gegenüber Jan. / Juni 09
		Juni 2009	Mai 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45 1 Handel mit Kraftwagen							
45 1	Handel mit Kraftwagen	– 6,4	7,4	– 9,7	– 19,0	– 6,5	– 19,0
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	4,6	4,5	1,7	– 3,6	4,5	– 3,7
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	5,2	4,6	7,1	3,7	4,3	2,5
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	7,2	– 4,1	– 0,1	– 5,6	3,0	– 9,6
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	– 4,1	6,6	– 6,9	– 15,1	– 4,4	– 15,4
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ²⁾							
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	0,0	– 2,4	– 0,9	– 0,2	– 0,7	– 0,7
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	4,9	1,4	1,6	– 1,6	4,4	– 2,3
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	0,6	– 1,9	– 0,6	– 0,4	0,0	– 0,9
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾							
47 25	Eh. mit Getränken	1,0	2,6	– 1,6	– 2,7	1,4	– 2,7
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,4	0,4	– 0,1	– 0,2	2,1	– 0,8
47 3 Tankstellen							
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾							
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	4,6	0,4	8,9	2,8	10,7	9,0
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾							
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	10,8	– 0,3	3,8	1,4	9,6	0,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		Juni 2010 gegenüber		Juni 10 / Mai 10 gegenüber	Jan. / Juni 10 gegenüber	Juni 2010 gegenüber	Jan. / Juni 10 gegenüber
		Juni 2009	Mai 2010	Juni 09 / Mai 09	Jan. / Juni 09	Juni 2009	Jan. / Juni 09
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	3,2	– 0,9	3,4	2,3	2,9	1,5
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	7,6	– 0,4	4,4	2,7	6,9	1,8
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾						
47 61	Eh. mit Büchern	– 2,6	14,8	– 2,9	– 1,3	– 4,2	– 2,1
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	0,1	4,1	– 0,4	0,1	– 0,9	– 0,5
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern ²⁾						
47 71	Eh. mit Bekleidung	14,2	9,1	6,0	3,8	13,0	3,2
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	17,4	3,4	11,1	9,3	15,5	7,9
47 73	Apotheken	5,2	2,6	3,7	1,2	4,4	– 0,1
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	4,4	– 4,2	6,1	3,0	4,1	2,8
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	9,3	– 4,2	9,8	13,3	10,0	13,8
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	9,5	1,0	6,6	4,9	8,6	3,9
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten						
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten						
47 91	Versand- und Internet-Eh.	13,4	8,2	15,4	9,7	12,7	9,0
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	17,7	– 0,5	19,9	– 1,7	3,2	– 14,1
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	14,7	5,5	16,7	5,9	10,0	1,3
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	5,7	0,0	4,1	2,5	5,1	1,7
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	5,1	– 0,3	3,4	2,3	4,8	1,7
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	5,6	– 0,1	3,8	2,7	5,6	2,7
	EH mit Lebensmitteln	0,2	– 2,1	– 0,8	– 0,2	– 0,4	– 0,7
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	8,1	0,9	6,3	3,7	7,2	2,6
	KFZ-Handel und Einzelhandel	0,5	3,2	– 1,7	– 6,8	0,1	– 7,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		Juni 2010			Juni 2009	Mai 2010
		2005 = 100				
45 1 Handel mit						
45 1	Handel mit Kraftwagen	96,5	95,5	99,0	– 1,8	0,1
45 2 Instandhaltung und						
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,9	93,6	108,7	– 1,1	– 0,1
45 3 Handel mit Kraftwagen-						
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	96,8	89,9	134,9	– 2,3	0,2
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und						
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	92,2	85,0	115,8	0,1	1,2
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	96,6	94,2	108,0	– 1,7	0,1
47 1 Einzelhandel mit Waren						
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	96,6	96,6	96,6	1,4	– 0,5
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	81,8	76,8	85,2	1,1	2,4
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	92,7	91,5	93,3	1,3	0,0
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-						
47 25	Eh. mit Getränken	103,8	101,0	107,0	8,0	0,9
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	104,1	104,0	104,4	2,6	– 0,3
47 3 Tank-						
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der						
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	101,8	104,6	93,2	1,4	– 0,8
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,						
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	107,2	106,3	108,2	2,0	– 0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Juni 2010 gegenüber				Januar / Juni 2010 gegenüber			
Juni 2009	Mai 2010	Juni 2009	Mai 2010	Januar / Juni 2009			
Kraftwagen							
– 0,1	– 0,1	– 11,0	1,2	– 2,8	– 1,2	– 11,6	45 1
Reparatur von Kraftwagen							
							45 2
– 1,0	0,0	– 1,5	– 0,6	– 0,8	– 0,9	– 0,4	
teilen und -zubehör							
							45 3
– 5,2	0,2	10,0	0,1	– 5,6	– 7,0	0,3	
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
							45 4
– 3,3	0,1	21,8	6,8	– 0,7	– 0,3	– 2,9	45
– 1,2	0,0	– 3,6	0,4	– 2,6	– 2,0	– 5,4	
verschiedener Art ²⁾							
							47 11
9,5	– 0,6	– 2,0	– 0,4	0,3	8,7	– 3,2	47 19
– 10,7	– 1,6	9,9	5,0	0,1	– 4,7	3,5	
4,9	– 0,8	– 0,3	0,4	0,2	5,8	– 2,3	47 1
mitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾							
– 1,7	0,6	19,2	1,1	0,6	0,0	1,1	47 25
							47 2
0,4	0,2	4,1	– 0,7	0,4	0,2	0,5	
stellen							
.	47 3
Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾							
							47 4
2,3	– 0,7	– 1,7	– 1,0	– 1,0	– 0,1	– 3,8	
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾							
							47 52
2,3	0,2	1,4	– 0,8	1,1	1,5	0,4	

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	davon		insgesamt	
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
					Juni 2010	
		2005 = 100				
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonstigem Hausrat	95,7	94,4	98,1	3,3	1,2
47 5	Eh. mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	101,7	101,6	101,4	3,1	0,3
				47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten,		
47 61	Eh. mit Büchern	93,6	89,6	95,7	– 3,6	– 1,6
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sport- ausrüstungen und Spielwaren	90,5	95,5	85,9	– 1,8	– 0,1
				47 7 Einzelhandel mit		
47 71	Eh. mit Bekleidung	102,9	98,4	105,2	0,6	0,3
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	108,5	118,0	104,4	2,3	0,3
47 73	Apotheken	96,8	99,2	95,3	1,9	– 0,1
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	107,1	93,9	137,7	4,0	– 0,1
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	115,1	104,6	119,9	2,3	0,2
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	102,7	99,6	105,0	2,0	0,3
				47 8 Einzelhandel an Verkaufs-		
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
				47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen,		
47 91	Versand- und Internet-Eh.	52,6	68,3	38,6	– 3,0	– 0,7
47 99	Sonstiger Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	105,8	94,2	145,4	3,5	– 0,7
47 9	Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	61,2	73,8	47,1	– 1,2	– 0,7
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	95,3	95,8	95,3	1,6	0,1
	darunter					
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	97,7	97,4	97,7	1,7	0,1
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	95,7	95,6	95,6	1,6	0,0
	EH mit Lebensmitteln	97,2	97,7	96,9	1,5	– 0,5
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	94,6	94,7	94,5	1,6	0,4
	KFZ-Handel und Einzelhandel	95,5	95,0	96,2	1,0	0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Juni 2010 gegenüber				Januar / Juni 2010 gegenüber Januar / Juni 2009			
Juni 2009	Mai 2010	Juni 2009	Mai 2010				
							47 59
1,5	1,4	6,0	0,9	2,4	1,5	3,7	47 5
2,5	0,8	4,0	– 0,3	2,3	1,8	3,2	
Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾							
– 13,0	– 2,3	4,7	– 1,2	– 4,0	– 12,7	3,8	47 61
							47 6
– 2,6	0,2	– 1,0	– 0,4	– 1,2	– 2,0	– 0,5	
sonstigen Gütern ²⁾							
– 2,8	– 0,7	2,3	0,8	1,3	– 1,5	2,8	47 71
4,8	– 1,9	1,0	1,4	1,1	6,3	– 1,4	47 72
5,1	1,1	0,1	– 0,8	1,7	4,1	0,3	47 73
							47 74
– 2,7	– 0,3	17,4	0,3	3,7	– 3,1	17,0	47 75
4,1	– 0,1	1,5	0,4	0,2	2,8	– 1,0	
1,6	– 0,1	2,3	0,5	1,7	1,8	1,7	47 7
ständen und auf Märkten							47 8
.	
an Verkaufsständen oder auf Märkten							
6,1	0,4	– 13,1	– 2,1	– 2,5	5,1	– 10,9	47 91
							47 99
4,6	2,4	0,8	– 8,0	1,5	1,6	1,1	47 9
5,6	1,0	– 10,6	– 3,4	– 1,5	3,9	– 8,8	
2,9	– 0,1	0,7	0,2	0,8	2,8	– 0,6	47
2,7	– 0,2	1,0	0,3	0,9	2,7	– 0,4	
2,6	– 0,3	0,8	0,2	0,7	2,7	– 0,7	
8,0	– 0,5	– 1,4	– 0,5	0,2	7,3	– 2,9	
0,8	0,1	2,3	0,7	1,1	1,0	1,2	
1,6	– 0,1	0,4	0,2	0,1	1,2	– 0,9	

Statistisches Jahrbuch Hessen in zwei Bänden



STATISTIK HESSEN

Benötigen Sie

- Strukturdaten über das Land Hessen aus den verschiedensten Fachstatistiken?
- optisch gut aufbereitete Daten in Form von Tabellen, Schaubildern und Texten?
- eine PC-gestützte Weiterverarbeitungsmöglichkeit der Daten?

Dann greifen Sie zum Statistischen Jahrbuch Hessen. Es besteht aus zwei Einzelbänden (s. u.), die zu unterschiedlichen Terminen zweijährlich erscheinen.

Jeder Band liefert umfangreiches Datenmaterial zum Thema, aufbereitet in optisch ansprechenden und übersichtlichen Tabellen. Das Datenmaterial wird durch zahlreiche Schaubilder, kurze textliche Zusammenfassungen sowie durch methodische Vorbemerkungen mit Begriffserklärungen erschlossen. In jedem Band befindet sich außerdem ein Kapitel mit Vergleichsdaten über die Länder der BRD.

Jeder Band enthält eine CD-ROM mit einer PDF-Datei des kompletten Inhaltes sowie zusätzlich sämtliche Tabellen im Excel-Format. Der Bezugspreis beinhaltet außerdem eine **Update-CD-ROM**, die im Folgejahr des Erscheinens geliefert wird.

Band 1: Wirtschaft, Erwerbstätigkeit und Umwelt

Themenbereiche: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Erwerbstätigkeit, Unternehmen und Arbeitsstätten, Geld und Kredit, Preise, Verdienste, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Handel und Gastgewerbe, Dienstleistungen, Tourismus, Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Umwelt, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Band 2: Bevölkerung, Bildung, Soziales und öffentliche Finanzen

Themenbereiche: Gebiet und Fläche, Bevölkerung, Haushalte, Bevölkerungsbewegung, Religionen, Versorgung und Verbrauch, Wohnungswesen, Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Sozialleistungen, Die Finanzen der öffentlichen Haushalte, Personal des öffentlichen Dienstes, Steuern, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Die Bände sind auch als reine CD-ROM-Version lieferbar.

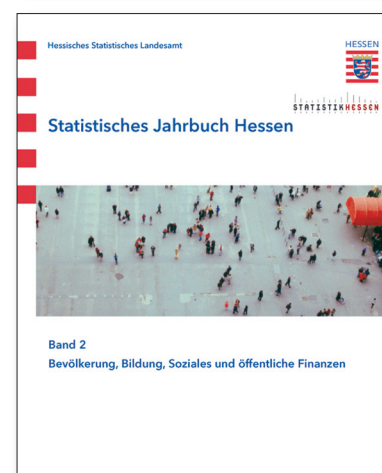
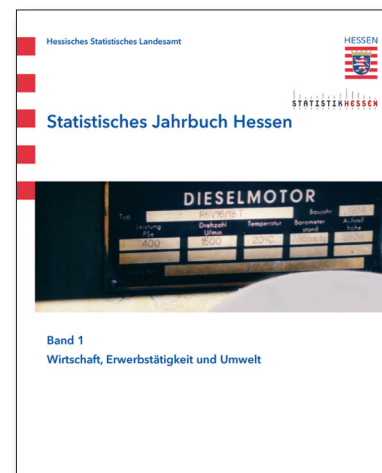
Die Bände können auch einzeln bezogen werden.

Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Jeder Band mit festem Einband
Format: 27,3 x 21,5 cm
Umfang:
Band 1: 316 Seiten
Band 2: 446 Seiten

