



# Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 9/10

November 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im September 2010

Vorläufige Ergebnisse

# Ausgewählte Veröffentlichungen aus dem Bereich „Preise“



STATISTIK HESSEN

## **Verbraucherpreisindex in Hessen**

Statistischer Bericht M I 2 (monatlich); Inhalt u. a.: Verbraucherpreisindex nach Sondergliederungen (Saisonale Güter, Administrierte Preise, Heizöl, Kraftstoffe, Energie, Waren und Dienstleistungen, Wohnungsmieten und Nebenkosten, Kraftfahrer-Preisindex) und Verbraucherpreisindex nach Verwendungszwecken.

## **Verbraucherpreisindex in Hessen**

Statistischer Bericht M I 2 (jährlich); Inhalt siehe monatlicher Bericht.

## **Messzahlen für Bauleistungspreise und Preisindizes für Bauwerke in Hessen**

Statistischer Bericht M I 4 (vierteljährlich); Inhalt u. a.: Messzahlen für Neubauleistungen im Hochbau und im Tiefbau sowie für Instandhaltungsleistungen, Preisindizes nach Art der Bauarbeiten für Wohngebäude und für Straßenbau, Preisindizes für den Neubau von Wohngebäuden, Bürogebäuden, gewerblichen Betriebsgebäuden, für die Instandhaltung von Wohngebäuden, für den Bau von Straßen, Brücken sowie Ortskanälen, Wiederherstellungswerte für Wohngebäude in Deutschland.

## **Baulandveräußerungen in Hessen**

Statistischer Bericht M I 6 (jährlich); Inhalt u. a.: Baulandveräußerungen nach Grundstücksarten (baureifes Land, Rohbauland, Industrieland, Land für Verkehrszwecke, Freifläche), nach Gemeindegroßenklassen, nach Grundstücksgrößenklassen, nach Preisklassen, nach Art des Baugebietes sowie nach Verwaltungsbezirken.

## **Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke**

Statistischer Bericht M I 7 (jährlich); Inhalt u. a.: Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke nach Größenklassen der Ertragsmesszahl, nach Größenklassen der veräußerten Fläche und nach Verwaltungsbezirken.

Alle Veröffentlichungen stehen als kostenlose Download-Dateien im Excel-Format unter [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de) zur Verfügung.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom  
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)



# Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden  
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

## Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	<a href="http://www.statistik-hessen.de">http://www.statistik-hessen.de</a>

## Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter  
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>  
abrufbar.

## Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll  
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.  
Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.  
Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
<b>Tabellen</b>	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen	7

## **Vorbemerkungen**

### **1. Rechtsgrundlage**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

### **2. Berichtskreis**

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluß des Monats Juni 2010, rückwirkend ab dem Monats Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Einzelhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

### **3. Methodische Hinweise**

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

### **4. Umsatz**

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

### **5. Beschäftigte**

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

# 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Septemb er 2010	Septemb er 2009	August 2010	Jan. / Sept. 2010	Septem ber 2010	Septemb er 2009	August 2010	Jan. /Sept.. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45 1 Handel mit Kraftwagen									
45 1	Handel mit Kraftwagen	100,5	108,6	82,6	89,3	98,9	107,1	81,3	88,0
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	87,6	87,4	87,3	87,1	86,3	86,4	86,1	85,9
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,0	104,3	97,5	88,6	96,6	97,9	90,7	82,6
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern									
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	101,0	101,7	79,2	110,0	93,6	97,3	72,7	101,5
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	100,6	106,7	85,6	89,7	98,0	104,5	83,5	87,6
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>									
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	88,8	91,8	89,4	92,6	80,6	84,9	81,2	83,9
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	77,3	74,0	76,7	75,5	76,6	73,7	76,8	75,4
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	86,6	88,6	87,1	89,5	79,8	82,9	80,3	82,4
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>									
47 25	Eh. mit Getränken	94,5	93,2	99,0	93,9	90,3	89,2	94,6	90,1
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	94,0	92,6	94,5	92,4	86,3	85,8	86,9	84,9
47 3 Tankstellen									
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>									
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	99,3	96,5	102,0	100,4	209,6	193,3	209,6	209,0
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>									
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	145,4	137,6	140,6	136,2	134,1	128,4	130,3	126,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Septemb er 2010	Septemb er 2009	August 2010	Jan. / Sept. 2010	Septemb er 2010	Septemb er 2009	August 2010	Jan. /Sept.. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	102,3	98,8	95,0	98,7	100,9	97,4	93,8	97,6
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	121,8	116,7	114,6	115,7	119,2	114,7	112,3	113,6
47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>									
47 61	Eh. mit Büchern	105,2	100,8	105,0	91,5	106,2	100,7	106,7	91,5
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	88,6	87,4	91,9	86,6	88,1	86,9	91,7	86,0
47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>									
47 71	Eh. mit Bekleidung	116,8	111,9	100,5	103,7	116,5	112,1	103,7	105,5
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	121,9	122,1	114,3	112,8	120,4	121,6	116,5	113,0
47 73	Apotheken	107,7	104,1	101,6	103,5	112,2	108,0	104,7	107,0
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	114,8	114,1	108,6	114,0	115,3	115,8	109,5	115,2
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	123,3	122,8	134,7	131,7	124,0	123,6	135,5	133,2
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	110,9	107,0	104,1	105,7	110,2	106,6	104,2	105,6
47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten									
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.	.	.
47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten									
47 91	Versand- und Internet-Eh.	80,5	70,7	69,7	72,7	82,6	72,7	72,3	75,1
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	104,5	79,5	99,2	86,4	95,8	84,1	92,3	81,2
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	88,8	74,4	79,5	77,9	86,9	76,3	78,4	77,3
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	97,7	95,2	94,5	95,4	96,6	94,8	93,8	94,6
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,1	97,5	96,4	97,5	98,0	96,8	95,6	96,5
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	96,6	94,8	93,7	94,9	95,7	94,2	93,3	94,3
	EH mit Lebensmitteln	89,1	91,6	89,7	92,3	81,2	85,0	81,8	84,1
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	101,9	97,2	97,1	97,2	105,6	101,2	101,1	101,2
	KFZ-Handel und Einzelhandel	98,9	100,7	90,0	92,5	97,3	99,5	88,7	91,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

## 2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		September 2010 gegenüber		Sept. 10 / Aug. 10 gegenüber	Jan. / Sept. 10 gegenüber	Sept. 2010 gegenüber	Jan. / Sept. 10 gegenüber
		Sept. 2009	August 2010	Sept. 09 / Aug. 09	Jan. / Sept. 09	Sept. 2009	Jan. / Sept. 09
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45 1 Handel mit Kraftwagen							
45 1	Handel mit Kraftwagen	– 7,4	21,7	– 8,1	– 16,1	– 7,7	– 16,1
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	0,2	0,3	2,3	– 4,3	– 0,1	– 4,3
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	– 0,2	6,7	2,9	5,4	– 1,3	4,3
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	– 0,7	27,5	0,3	– 4,0	– 3,8	– 7,9
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	– 5,7	17,5	– 5,5	– 12,2	– 6,2	– 12,5
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>							
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	– 3,3	– 0,7	– 3,5	– 1,3	– 5,0	– 2,2
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	4,5	0,7	5,0	0,4	3,9	– 0,2
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	– 2,2	– 0,5	– 2,4	– 1,1	– 3,8	– 1,9
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							
47 25	Eh. mit Getränken	1,4	– 4,5	– 0,9	– 1,6	1,2	– 1,7
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	1,5	– 0,5	0,9	– 0,4	0,6	– 1,1
47 3 Tankstellen							
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2,9	– 2,6	5,6	3,4	8,4	8,6
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	5,6	3,4	5,3	3,0	4,4	1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.



## 2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		September 2010 gegenüber		Sept. 10 / Aug. 10 gegenüber	Jan. / Sept. 10 gegenüber	Sept. 2010 gegenüber	Jan. / Sept. 10 gegenüber
		Sept. 2009	August 2010	Sept. 09 / Aug. 09	Jan. / Sept. 09	Sept. 2009	Jan. / Sept. 09
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	3,6	7,7	4,7	1,9	3,6	1,4
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	4,4	6,2	5,0	3,1	3,9	2,3
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>						
47 61	Eh. mit Büchern	4,3	0,2	4,7	– 0,4	5,5	– 0,6
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	1,3	– 3,6	3,1	0,6	1,4	0,1
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>						
47 71	Eh. mit Bekleidung	4,3	16,2	8,7	4,7	3,9	4,0
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	– 0,1	6,7	9,4	8,5	– 1,0	7,4
47 73	Apotheken	3,5	6,0	5,3	3,2	3,9	2,1
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	0,6	5,7	1,6	2,5	– 0,4	2,2
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,3	– 8,5	4,3	8,5	0,3	8,9
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	3,6	6,5	7,0	5,0	3,4	4,2
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten						
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten						
47 91	Versand- und Internet-Eh.	13,9	15,5	16,4	10,8	13,7	10,2
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	31,4	5,3	45,7	11,2	13,9	– 3,5
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	19,5	11,7	25,5	11,0	13,8	5,7
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	2,6	3,3	4,1	2,6	1,9	1,8
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,6	2,7	2,9	2,1	1,2	1,6
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	1,9	3,1	3,3	2,4	1,7	2,3
	EH mit Lebensmitteln	– 2,8	– 0,7	– 3,0	– 1,2	– 4,4	– 2,0
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	4,9	5,0	7,2	4,3	4,3	3,4
	KFZ-Handel und Einzelhandel	– 1,7	9,9	– 0,7	– 5,0	– 2,2	– 5,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		September 2010			September 2009	August 2010
		2005 = 100				
45 1 Handel mit						
45 1	Handel mit Kraftwagen	94,5	94,0	92,6	– 1,2	0,4
45 2 Instandhaltung und						
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,3	95,0	110,4	– 1,3	0,0
45 3 Handel mit Kraftwagen-						
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	92,7	85,9	130,2	– 7,3	– 3,5
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und						
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	88,9	83,8	99,0	– 7,6	– 1,3
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	95,2	93,0	104,6	– 2,4	– 0,4
47 1 Einzelhandel mit Waren						
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	100,0	102,7	98,9	2,7	1,6
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	80,9	77,4	83,2	– 3,8	– 1,0
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	95,4	96,2	94,9	1,6	1,2
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-						
47 25	Eh. mit Getränken	100,8	97,9	104,0	4,6	0,5
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,0	100,0	94,9	– 0,5	– 0,3
47 3 Tank-						
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der						
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	100,5	102,6	94,5	0,1	0,1
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,						
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	106,1	105,8	106,4	1,2	0,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
September 2010 gegenüber				Januar / Sept. 2010 gegenüber Januar / Sept. 2009			
September 2009	August 2010	September 2009	August 2010				
Kraftwagen							
0,1	0,5	– 8,5	– 0,7	– 2,4	– 0,7	– 12,0	45 1
Reparatur von Kraftwagen							45 2
– 1,7	– 0,1	0,0	0,5	– 1,5	– 1,4	– 1,6	
teilen und -zubehör							45 3
– 9,8	– 3,3	2,7	– 4,2	– 4,9	– 6,8	2,8	
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							45 4
– 7,6	– 0,6	– 8,0	– 4,9	– 1,4	– 1,3	– 2,0	45
– 2,1	– 0,3	– 3,4	– 1,0	– 2,5	– 1,9	– 5,5	
verschiedener Art <sup>2)</sup>							47 11
8,4	3,5	0,2	0,7	0,9	7,5	– 1,9	47 19
– 3,7	– 3,9	– 3,8	0,9	– 1,5	– 4,6	0,6	
5,9	2,1	– 0,4	0,7	0,5	4,9	– 1,6	47 1
mitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							47 25
– 0,2	– 0,5	9,5	1,4	1,9	– 0,1	3,9	47 2
4,9	0,0	– 4,0	– 0,5	– 0,3	4,5	– 3,5	
stellen							47 3
.	.	.	.	.	.	.	
Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							47 4
0,4	– 0,7	– 0,9	2,5	– 1,2	– 0,2	– 4,5	
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							47 52
1,9	0,1	0,1	– 0,2	1,3	1,8	0,5	

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	davon		insgesamt	
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
					September 2010	
		2005 = 100				
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonstigem Hausrat	94,2	97,4	89,8	0,3	2,9
47 5	Eh. mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	100,3	102,6	96,2	1,3	1,1
				47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten,		
47 61	Eh. mit Büchern	93,0	92,7	92,3	– 3,5	– 0,1
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sport- ausrüstungen und Spielwaren	91,9	96,8	87,2	1,8	– 1,0
				47 7 Einzelhandel mit		
47 71	Eh. mit Bekleidung	103,3	98,5	105,7	0,6	– 0,4
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	105,6	116,1	101,1	1,3	1,1
47 73	Apotheken	98,3	99,1	97,8	1,1	0,1
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	111,3	97,8	142,8	6,6	1,2
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	117,3	110,3	120,3	5,1	–
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	104,4	102,2	106,0	2,5	0,3
				47 8 Einzelhandel an Verkaufs-		
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.
				47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen,		
47 91	Versand- und Internet-Eh.	52,9	66,5	40,6	1,1	0,7
47 99	Sonstiger Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	100,9	88,7	143,8	1,0	0,2
47 9	Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	60,7	71,1	49,0	1,1	0,5
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	96,4	97,9	95,7	1,6	0,7
	darunter					
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	98,8	99,7	98,1	1,7	0,7
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	96,7	97,9	95,8	1,7	0,7
	EH mit Lebensmitteln	99,4	102,4	98,0	2,2	1,4
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	95,1	95,8	94,5	1,3	0,2
	KFZ-Handel und Einzelhandel	96,2	96,1	96,4	0,9	0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
September 2010 gegenüber				Januar / Sept. 2010 gegenüber Januar / Sept. 2009			
September 2009	August 2010	September 2009	August 2010				
							47 59
2,5	5,4	– 3,3	– 0,9	1,2	1,2	1,3	47 5
2,5	2,2	– 0,7	– 0,7	2,0	1,9	2,0	
Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>							
– 5,1	1,5	– 2,1	– 1,3	– 3,8	– 10,2	1,9	47 61 47 6
1,9	– 0,8	1,7	– 1,1	0,6	0,2	0,9	
sonstigen Gütern <sup>2)</sup>							
– 3,4	– 0,4	2,6	– 0,3	1,1	– 2,2	2,8	47 71
2,5	0,5	0,7	1,3	1,0	5,0	– 0,9	47 72
3,6	0,4	– 0,2	– 0,1	2,6	4,7	1,5	47 73 47 74
0,3	2,9	19,1	– 1,5	4,3	– 2,5	17,8	47 75
9,2	0,1	3,3	0,0	1,2	5,0	– 0,5	
2,0	0,4	2,8	0,2	2,2	2,0	2,2	47 7
ständen und auf Märkten							
							47 8
.	.	.	.	.	.	.	
an Verkaufsständen oder auf Märkten							
5,1	0,2	– 3,4	1,2	– 1,4	6,0	– 9,5	47 91 47 99
2,6	0,3	– 2,8	– 0,1	0,2	– 0,1	0,9	47 9
4,3	0,2	– 3,3	1,0	– 0,9	4,0	– 7,6	
3,6	1,1	0,3	0,3	1,0	2,9	– 0,4	47
3,5	1,2	0,5	0,3	1,1	2,9	– 0,2	
3,5	1,1	0,4	0,4	0,9	2,8	– 0,5	
7,9	3,0	– 0,4	0,6	0,7	7,1	– 2,2	
1,8	0,3	0,8	0,2	1,2	1,3	1,1	
1,8	0,7	0,0	0,3	0,3	1,4	– 0,7	

# Statistisches Jahrbuch Hessen in zwei Bänden



STATISTIK HESSEN

Benötigen Sie

- Strukturdaten über das Land Hessen aus den verschiedensten Fachstatistiken?
- optisch gut aufbereitete Daten in Form von Tabellen, Schaubildern und Texten?
- eine PC-gestützte Weiterverarbeitungsmöglichkeit der Daten?

Dann greifen Sie zum Statistischen Jahrbuch Hessen. Es besteht aus zwei Einzelbänden (s. u.), die zu unterschiedlichen Terminen zweijährlich erscheinen.

Jeder Band liefert umfangreiches Datenmaterial zum Thema, aufbereitet in optisch ansprechenden und übersichtlichen Tabellen. Das Datenmaterial wird durch zahlreiche Schaubilder, kurze textliche Zusammenfassungen sowie durch methodische Vorbemerkungen mit Begriffserklärungen erschlossen. In jedem Band befindet sich außerdem ein Kapitel mit Vergleichsdaten über die Länder der BRD.

**Jeder Band enthält eine CD-ROM** mit einer PDF-Datei des kompletten Inhaltes sowie zusätzlich sämtliche Tabellen im Excel-Format. Der Bezugspreis beinhaltet außerdem eine **Update-CD-ROM**, die im Folgejahr des Erscheinens geliefert wird.

## **Band 1: Wirtschaft, Erwerbstätigkeit und Umwelt**

Themenbereiche: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Erwerbstätigkeit, Unternehmen und Arbeitsstätten, Geld und Kredit, Preise, Verdienste, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Handel und Gastgewerbe, Dienstleistungen, Tourismus, Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Umwelt, Ergebnisse über die Länder der BRD.

## **Band 2: Bevölkerung, Bildung, Soziales und öffentliche Finanzen**

Themenbereiche: Gebiet und Fläche, Bevölkerung, Haushalte, Bevölkerungsbewegung, Religionen, Versorgung und Verbrauch, Wohnungswesen, Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Sozialleistungen, Die Finanzen der öffentlichen Haushalte, Personal des öffentlichen Dienstes, Steuern, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Die Bände sind auch als reine CD-ROM-Version lieferbar.

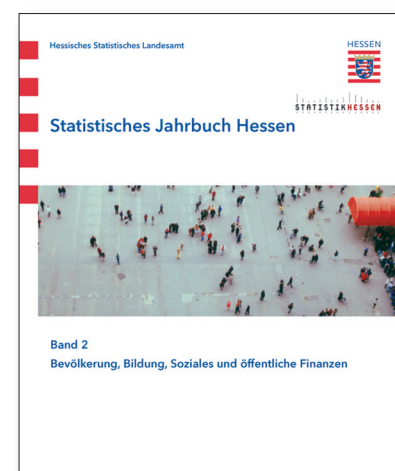
Die Bände können auch einzeln bezogen werden.

**Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.**

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)



Jeder Band mit festem Einband  
Format: 27,3 x 21,5 cm  
Umfang:  
Band 1: 316 Seiten  
Band 2: 446 Seiten

