



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 2 - m 02/11

April 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Großhandel und in der Handelsvermittlung in Hessen im Februar 2011

Vorläufige Ergebnisse

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Degele 0611 3802-554

E-Mail handel@statistik-hessen.de

Telefax 0611 3802-591

Internet <http://www.statistik-hessen.de>

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2011

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<http://www.statistik-hessen.de> "AGB"

abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.

Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatz und Beschäftigte im Großhandel Hessens seit Januar 2010 (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	7
2. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	8
3. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	9
4. Beschäftigtenzahlen im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	10

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Großhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluss des Berichtsmonats Juni 2010, rückwirkend ab dem Berichtsmonat Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Großhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Großhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen für Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Hierzu gehören z.B. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige, gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. Nicht hierzu gehören außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden), finanzielle Erträge (z.B. Zinsen, Dividende aus Beteiligungen), betriebliche Subventionen.

5. Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören z.B. arbeitende Inhaber/-innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden, Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder, andere leitende Personen, sowie sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen werden, vorübergehend Abwesende (z.B. Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz), Auszubildende, geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen. Nicht hierzu gehören Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen, Wehr- oder Zivildienstleistende.

6. Wirtschaftszweige des Großhandels

46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)

46 1 Handelsvermittlung

- 46 11 Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren
- 46 110 Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren
- 46 12 Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und technischen Chemikalien
- 46 120 Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und technischen Chemikalien
- 46 13 Handelsvermittlung von Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln
- 46 131 Handelsvermittlung von Rohholz, Holzhalbwaren und Bauelementen aus Holz
- 46 132 Handelsvermittlung von Baustoffen und Anstrichmitteln
- 46 14 Handelsvermittlung von Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen
- 46 141 Handelsvermittlung von Maschinen (ohne landwirtschaftliche Maschinen und Büromaschinen) und technischem Bedarf a. n. g.
- 46 142 Handelsvermittlung von Wasser- und Luftfahrzeugen
- 46 143 Handelsvermittlung von Geräten der Unterhaltungselektronik
- 46 144 Handelsvermittlung von Werkzeugen
- 46 145 Handelsvermittlung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
- 46 146 Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
- 46 147 Handelsvermittlung von Installationsbedarf für Gas, Wasser, Heizung und Klimatechnik
- 46 149 Handelsvermittlung von elektrotechnischen und elektronischen Erzeugnissen a. n. g.
- 46 15 Handelsvermittlung von Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren
- 46 151 Handelsvermittlung von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Antiquitäten
- 46 152 Handelsvermittlung von keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Holzwaren a. n. g., sowie Flecht- und Korbwaren
- 46 153 Handelsvermittlung von elektrischen Haushaltsgeräten
- 46 154 Handelsvermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren a. n. g.
- 46 155 Handelsvermittlung von Putz- und Reinigungsmitteln
- 46 16 Handelsvermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren
- 46 161 Handelsvermittlung von Meterware für Bekleidung und Wäsche
- 46 162 Handelsvermittlung von Heim- und Haustextilien und Bodenbelägen
- 46 163 Handelsvermittlung von Bekleidung
- 46 164 Handelsvermittlung von Bekleidungszubehör
- 46 165 Handelsvermittlung von Schuhen, Lederwaren und Reisegepäck
- 46 17 Handelsvermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren
- 46 171 Handelsvermittlung von Zucker und Süßwaren
- 46 172 Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen
- 46 179 Handelsvermittlung von sonstigen Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren
- 46 18 Handelsvermittlung von sonstigen Waren
- 46 181 Handelsvermittlung von feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen
- 46 182 Handelsvermittlung von Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck
- 46 183 Handelsvermittlung von Spielwaren und Musikinstrumenten
- 46 184 Handelsvermittlung von pharmazeutischen Erzeugnissen, medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf, Ärztebedarf, Dentalbedarf, zahnärztlichen Instrumenten, Krankenhaus- und Altenpflegebedarf
- 46 185 Handelsvermittlung von kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 46 186 Handelsvermittlung von Karton, Papier und Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Geschenk- und Werbeartikeln, Verpackungsmitteln und Tapeten
- 46 187 Handelsvermittlung von Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Musikalien und sonstigen Druckerzeugnissen
- 46 189 Handelsvermittlung von sonstigen Waren a. n. g.

- 46 19 Handelsvermittlung von Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 190 Handelsvermittlung von Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 2 Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren

- 46 21 Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln
- 46 210 Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln
- 46 22 Großhandel mit Blumen und Pflanzen
- 46 220 Großhandel mit Blumen und Pflanzen
- 46 23 Großhandel mit lebenden Tieren
- 46 230 Großhandel mit lebenden Tieren
- 46 24 Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder
- 46 240 Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder

46 3 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren

- 46 31 Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
- 46 310 Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
- 46 32 Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren
- 46 320 Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren
- 46 33 Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten
- 46 330 Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten
- 46 34 Großhandel mit Getränken
- 46 340 Großhandel mit Getränken
- 46 35 Großhandel mit Tabakwaren
- 46 350 Großhandel mit Tabakwaren
- 46 36 Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren
- 46 360 Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren
- 46 37 Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen
- 46 370 Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen
- 46 38 Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln
- 46 381 Großhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen
- 46 382 Großhandel mit Mehl und Getreideprodukten
- 46 389 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln a. n. g.
- 46 39 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 391 Großhandel mit tiefgefrorenen Nahrungsmitteln, ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 399 Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 4 Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern

- 46 41 Großhandel mit Textilien
- 46 410 Großhandel mit Textilien
- 46 42 Großhandel mit Bekleidung und Schuhen
- 46 421 Großhandel mit Bekleidung
- 46 422 Großhandel mit Schuhen
- 46 43 Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten und Geräten der Unterhaltungselektronik
- 46 431 Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen
- 46 432 Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten
- 46 433 Großhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik
- 46 44 Großhandel mit keramischen Erzeugnissen, Glaswaren und Reinigungsmitteln
- 46 441 Großhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren
- 46 442 Großhandel mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln
- 46 45 Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 46 450 Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 46 46 Großhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen
- 46 461 Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen
- 46 462 Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf

- 46 47 Großhandel mit Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten
- 46 470 Großhandel mit Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten
- 46 48 Großhandel mit Uhren und Schmuck
- 46 480 Großhandel mit Uhren und Schmuck
- 46 49 Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern
- 46 491 Großhandel mit Spielwaren und Musikinstrumenten
- 46 492 Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör,
Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)
- 46 493 Großhandel mit Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln
- 46 494 Großhandel mit Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern,
Zeitschriften und Zeitungen
- 46 495 Großhandel mit nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall
sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern a. n. g.

46 5 Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik

- 46 51 Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
- 46 510 Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
- 46 52 Großhandel mit elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten
- 46 520 Großhandel mit elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten

46 6 Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör

- 46 61 Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
- 46 610 Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
- 46 62 Großhandel mit Werkzeugmaschinen
- 46 620 Großhandel mit Werkzeugmaschinen
- 46 63 Großhandel mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
- 46 630 Großhandel mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
- 46 64 Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen
- 46 640 Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen
- 46 65 Großhandel mit Büromöbeln
- 46 650 Großhandel mit Büromöbeln
- 46 66 Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen
- 46 660 Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen
- 46 69 Großhandel mit sonstigen Maschinen und Ausrüstungen
- 46 691 Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen a. n. g.
- 46 692 Großhandel mit sonstigen Maschinen
- 46 693 Großhandel mit sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit
technischem Bedarf

46 7 Sonstiger Großhandel

- 46 71 Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen
- 46 711 Großhandel mit festen Brennstoffen
- 46 712 Großhandel mit Mineralölerzeugnissen
- 46 72 Großhandel mit Erzen, Metallen und Metallhalbzeug
- 46 721 Großhandel mit Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug
- 46 722 Großhandel mit NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug
- 46 73 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik
- 46 731 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik,
ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- 46 732 Großhandel mit Roh- und Schnittholz
- 46 733 Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
- 46 734 Großhandel mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen
- 46 735 Großhandel mit Flachglas
- 46 736 Großhandel mit Anstrichmitteln
- 46 737 Großhandel mit Sanitärkeramik
- 46 738 Großhandel mit Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)

46 74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung
46 741	Großhandel mit Werkzeugen und Kleineisenwaren
46 742	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung
46 743	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke
46 75	Großhandel mit chemischen Erzeugnissen
46 750	Großhandel mit chemischen Erzeugnissen
46 76	Großhandel mit sonstigen Halbwaren
46 760	Großhandel mit sonstigen Halbwaren
46 77	Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen
46 770	Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen

46 9 Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt

46 90	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt
46 901	Großhandel mit Rohstoffen, Halb- und Fertigware, ohne ausgeprägten Schwerpunkt
46 902	Großhandel mit Rohstoffen und Halbwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt
46 903	Großhandel mit Fertigwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt

1. Umsatz und Beschäftigte im Großhandel Hessens seit Januar 2010
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2010	108,0	19,5	107,3	12,9	90,6	– 2,9	93,2	– 3,7	80,9	0,4
Januar	85,5	4,7	87,6	1,4	90,0	– 4,6	93,0	– 4,8	78,8	– 3,5
Februar	93,0	14,1	94,2	10,2	90,0	– 3,7	93,1	– 4,1	78,6	– 2,4
März	114,4	21,6	115,8	16,0	89,8	– 4,1	92,8	– 4,6	78,5	– 2,4
April	100,5	16,3	99,3	9,4	89,6	– 4,1	92,5	– 4,7	79,0	– 1,4
Mai	101,3	27,3	99,8	19,7	89,8	– 3,6	92,6	– 4,5	79,5	—
Juni	114,6	32,9	113,0	23,4	90,4	– 3,0	92,9	– 4,1	81,1	1,6
Juli	106,0	19,5	104,0	11,6	90,4	– 2,8	92,5	– 4,1	82,6	2,6
August	107,9	30,5	105,4	22,8	91,0	– 2,4	93,4	– 3,2	81,9	0,6
September	119,5	22,2	118,3	15,6	91,2	– 2,8	93,6	– 3,6	82,5	1,2
Oktober	116,6	17,8	114,3	10,0	91,6	– 1,6	93,8	– 2,8	83,2	3,1
November	120,4	17,0	120,1	10,9	91,4	– 1,5	93,6	– 2,5	83,2	2,6
Dezember	115,7	11,6	116,2	5,9	91,7	– 0,9	94,1	– 2,0	82,5	3,3
2011
Januar	105,3	23,2	101,3	15,6	91,8	2,0	94,4	1,5	82,2	4,3
Februar	108,3	16,5	103,1	9,5	91,9	2,1	94,5	1,5	82,3	4,8
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen des Jahres 2005. — 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Jan.-Feb. 2011	Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Jan.-Feb. 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	7,6	7,6	7,1	7,3	7,9	8,3	7,7	7,8
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	137,2	102,2	108,3	122,7	83,6	92,6	70,4	77,0
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	91,8	82,1	93,1	92,4	76,0	71,8	78,0	77,0
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	111,9	101,4	111,8	111,9	112,2	103,2	112,3	112,3
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	80,9	76,0	70,8	75,9	136,5	120,4	130,9	133,7
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	111,2	78,0	87,4	99,3	97,9	69,5	76,6	87,2
46 7	Sonstiger Großhandel	133,1	113,2	142,3	137,7	98,4	98,5	105,1	101,7
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	107,8	81,2	94,4	101,1	85,7	72,9	75,9	80,8
46	Großhandel (ohne Kfz)	108,3	93,0	105,3	106,8	103,1	94,2	101,3	102,2
	darunter								
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	111,3	95,4	108,2	109,8	104,5	95,4	102,7	103,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

3. Umsatz im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte in %					
		Februar 2011 gegenüber		Feb. 2011 und Jan. 2011 gegenüber Feb. 2010 und Jan. 2010	Jan.-Feb. 2011 gegenüber Jan.-Feb. 2010	Februar 2011 gegenüber Februar 2010	Jan.-Feb. 2011 gegenüber Jan.-Feb. 2010
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	– 0,8	7,0	– 0,7	– 0,7	– 4,3	– 3,0
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	34,2	26,7	29,3	29,3	– 9,7	– 10,7
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	11,8	– 1,5	14,2	14,2	5,9	8,6
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	10,4	0,1	10,9	10,9	8,8	9,5
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	6,5	14,2	4,4	4,4	13,3	13,0
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	42,5	27,2	36,0	36,0	40,7	34,2
46 7	Sonstiger Großhandel	17,6	– 6,5	29,8	29,8	– 0,1	10,4
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	32,8	14,2	34,5	34,5	17,5	19,6
46	Großhandel (ohne Kfz)	16,5	2,9	19,6	19,6	9,5	12,4
	darunter						
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	16,6	2,8	19,8	19,8	9,6	12,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

4. Beschäftigtenzahlen im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahlen in %	
		ins- gesamt	davon		insgesamt	
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Februar 2011 gegenüber	
					Februar 2010	Januar 2011
		Februar 2011 2005 = 100				
46 1	Handelsvermittlung	42,1	35,8	59,3	1,3	1,6
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	76,2	79,1	69,6	– 0,1	– 0,5
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	92,8	98,8	71,3	2,8	0,8
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	91,6	93,6	85,9	– 0,5	– 0,2
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	97,5	106,2	57,1	5,4	0,1
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	102,2	100,5	116,5	8,3	0,0
46 7	Sonstiger Großhandel	102,3	105,1	88,9	1,3	– 0,3
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	94,2	95,9	90,5	1,9	0,6
46	Großhandel (ohne Kfz)	91,9	94,5	82,3	2,1	0,1
	darunter					
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	95,5	98,7	84,2	2,2	0,0

Noch: 4. Beschäftigtenzahlen im Großhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Noch: Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahlen in %						
		davon				ins- gesamt	davon	
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
		Februar 2011 gegenüber				Januar-Februar 2011 gegenüber Januar-Februar 2010		
		Februar 2010	Januar 2011	Februar 2010	Januar 2011			
46 1	Handelsvermittlung	0,1	1,2	3,5	2,0	1,0	0,8	1,4
46 2	Gh. mit landwirt- schaftlichen Grund- stoffen und lebenden Tieren	0,1	– 0,3	– 0,6	– 0,8	0,9	0,5	2,0
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	1,0	0,6	11,7	1,9	2,4	0,6	11,1
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	– 1,4	0,2	2,7	– 1,4	– 0,5	– 1,4	2,8
46 5	Gh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	5,5	0,0	4,6	0,7	5,0	5,3	2,2
46 6	Gh. mit sonstigen Maschinen, Ausrüstun- gen und Zubehör	8,8	0,0	5,3	– 0,3	8,4	8,6	7,2
46 7	Sonstiger Großhandel	0,5	– 0,3	5,3	– 0,4	1,6	0,7	5,9
46 9	Gh. ohne ausgeprägten Schwerpunkt	– 0,2	– 0,7	8,0	4,2	1,4	– 0,1	5,9
46	Großhandel (ohne Kfz)	1,5	0,1	4,8	0,2	2,1	1,5	4,5
	darunter							
46 2 - 46 9	Großhandel ohne Handelsvermittlung	1,5	0,0	4,9	0,0	2,1	1,5	4,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.