



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 2 - m 04/10

Juni 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel und in der Handelsvermittlung in Hessen im April 2010

Vorläufige Ergebnisse

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	http://www.statistik-hessen.de

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010

Vervielfältigung und Verbreitung sind grundsätzlich untersagt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>
abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	1
Tabellen	
1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im April 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen: Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	2
2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im April 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	3
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung im April 2010 nach Wirtschaftszweigen	4

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Großhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen. Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr). Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber). Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2010	April 2009	März 2010	Januar/ April 2010	April 2010	April 2009	März 2010	Januar/ April 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	15,0	9,2	13,2	10,7	15,9	10,0	14,2	11,5
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	143,7	150,8	139,6	122,5	129,0	131,9	127,5	111,3
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	109,9	100,8	119,8	98,7	93,8	89,5	103,4	85,6
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,1	100,3	114,7	104,9	104,5	102,3	116,2	106,4
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	59,9	69,9	73,2	63,2	101,7	122,3	123,7	107,2
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	70,4	124,6	113,7	75,5	62,4	112,9	100,8	67,0
46 7	Sonstiger Großhandel	114,4	107,9	128,8	107,1	99,0	101,7	114,7	95,3
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	98,1	94,8	106,2	91,1	87,2	85,9	95,0	81,4
46	Großhandel (ohne KFZ)	95,3	99,2	110,2	92,9	94,9	102,3	110,7	93,9
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	97,2	101,4	112,5	94,8	96,4	104,2	112,6	95,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im April 2010
nach Wirtschaftszweigen**
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		April 2010 gegenüber		April 2010 und März 2010 gegenüber April 2009 und März. 2009	Jan./April 10 gegenüber Jan./April 10	April 2010 gegenüber April 2009	Jan./April 10 gegenüber Jan./April 10
		April 2009	März 2010				
		in jeweiligen Preisen					
46 1	Handelsvermittlung	64,0	13,8	21,7	5,3	59,1	4,3
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	– 4,7	2,9	– 5,3	– 4,0	– 2,3	– 0,5
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	9,0	– 8,2	14,0	3,5	4,9	0,8
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2,8	– 10,1	4,1	3,5	2,2	3,0
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	– 14,3	– 18,2	– 7,0	– 8,8	– 16,8	– 6,2
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	– 43,5	– 38,0	– 21,0	– 19,6	– 44,8	– 20,9
46 7	Sonstiger Großhandel	6,0	– 11,2	12,9	8,0	– 2,7	2,4
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	3,5	– 7,6	8,0	2,4	1,5	1,5
46	Großhandel (ohne KFZ)	– 3,9	– 13,5	2,9	0,2	– 7,3	– 1,5
	darunter						
	Großhandel (oh.Handelsverm.)	– 4,1	– 13,6	2,9	0,2	– 7,5	– 1,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		April 2010			April 2009	März 2010
		2005 = 100				
46 1	Handelsvermittlung	50,0	45,8	61,5	– 27,1	2,9
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	93,1	101,7	74,2	– 4,8	– 0,4
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	105,7	111,4	83,4	11,6	0,1
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	93,8	92,7	97,9	– 4,7	0,8
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	83,2	85,8	69,5	– 18,0	– 4,6
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	83,2	80,8	101,6	– 11,3	0,8
46 7	Sonstiger Großhandel	101,7	101,8	101,4	– 2,2	– 0,9
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	94,2	97,2	87,7	– 0,9	– 0,3
46	Großhandel (ohne KFZ)	92,5	93,0	89,6	– 5,3	– 0,4
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	93,9	94,5	91,2	– 4,6	– 0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

im April 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
April 2010 gegenüber				Januar / April 2010 gegenüber Januar / April 2009			
April 2009	März 2010	April 2009	März 2010				
– 27,3	– 3,5	– 26,7	17,8	– 30,1	– 29,0	– 32,3	46 1
							46 2
1,1	– 0,5	– 19,0	– 0,2	– 3,6	– 0,4	– 11,9	46 3
13,9	0,4	1,7	– 1,2	6,2	7,1	2,1	46 4
– 6,0	0,2	– 0,9	2,3	– 5,8	– 6,4	– 4,0	46 5
– 15,7	– 4,4	– 29,9	– 5,8	– 14,5	– 12,3	– 25,3	46 6
– 13,3	1,1	1,4	– 1,0	– 11,7	– 13,2	– 2,1	
– 3,6	– 1,0	6,7	– 0,6	– 1,5	– 2,7	6,3	46 7
– 0,2	– 0,4	– 2,3	– 0,2	– 1,2	– 0,1	– 3,4	46 9
– 5,4	– 0,6	– 4,6	0,6	– 5,8	– 5,8	– 5,7	46
– 4,9	– 0,6	– 3,5	0,0	– 5,1	– 5,3	– 4,4	

Statistisches Jahrbuch Hessen in zwei Bänden



STATISTIK HESSEN

Benötigen Sie

- Strukturdaten über das Land Hessen aus den verschiedensten Fachstatistiken?
- optisch gut aufbereitete Daten in Form von Tabellen, Schaubildern und Texten?
- eine PC-gestützte Weiterverarbeitungsmöglichkeit der Daten?

Dann greifen Sie zum Statistischen Jahrbuch Hessen. Es besteht aus zwei Einzelbänden (s. u.), die zu unterschiedlichen Terminen zweijährlich erscheinen.

Jeder Band liefert umfangreiches Datenmaterial zum Thema, aufbereitet in optisch ansprechenden und übersichtlichen Tabellen. Das Datenmaterial wird durch zahlreiche Schaubilder, kurze textliche Zusammenfassungen sowie durch methodische Vorbemerkungen mit Begriffserklärungen erschlossen. In jedem Band befindet sich außerdem ein Kapitel mit Vergleichsdaten über die Länder der BRD.

Jeder Band enthält eine CD-ROM mit einer PDF-Datei des kompletten Inhaltes sowie zusätzlich sämtliche Tabellen im Excel-Format. Der Bezugspreis beinhaltet außerdem eine **Update-CD-ROM**, die im Folgejahr des Erscheinens geliefert wird.

Band 1: Wirtschaft, Erwerbstätigkeit und Umwelt

Themenbereiche: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Erwerbstätigkeit, Unternehmen und Arbeitsstätten, Geld und Kredit, Preise, Verdienste, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Handel und Gastgewerbe, Dienstleistungen, Tourismus, Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Umwelt, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Band 2: Bevölkerung, Bildung, Soziales und öffentliche Finanzen

Themenbereiche: Gebiet und Fläche, Bevölkerung, Haushalte, Bevölkerungsbewegung, Religionen, Versorgung und Verbrauch, Wohnungswesen, Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Sozialleistungen, Die Finanzen der öffentlichen Haushalte, Personal des öffentlichen Dienstes, Steuern, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Die Bände sind auch als reine CD-ROM-Version lieferbar.

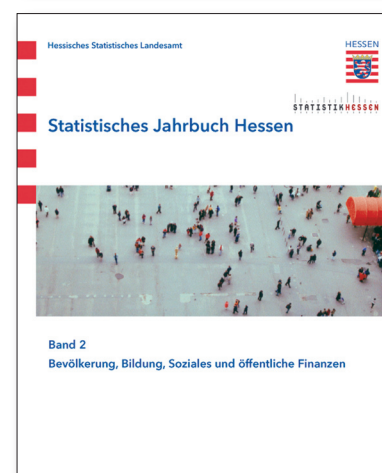
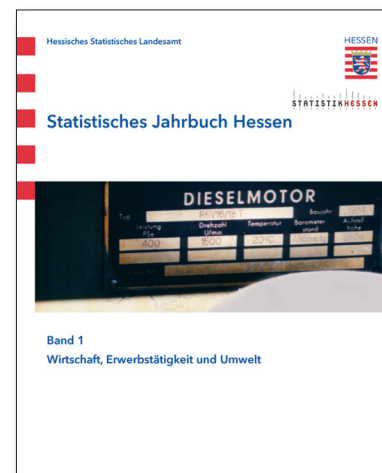
Die Bände können auch einzeln bezogen werden.

Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Jeder Band mit festem Einband
Format: 27,3 x 21,5 cm
Umfang:
Band 1: 316 Seiten
Band 2: 446 Seiten

