



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 2/10

April 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im Februar 2010

Vorläufige Ergebnisse

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	http://www.statistik-hessen.de

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>
abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	4
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen	8 10

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdIStatG.

2. Berichtskreis

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit. Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Statistisches Jahrbuch Hessen in zwei Bänden



STATISTIK HESSEN

Benötigen Sie

- Strukturdaten über das Land Hessen aus den verschiedensten Fachstatistiken?
- optisch gut aufbereitete Daten in Form von Tabellen, Schaubildern und Texten?
- eine PC-gestützte Weiterverarbeitungsmöglichkeit der Daten?

Dann greifen Sie zum Statistischen Jahrbuch Hessen. Es besteht aus zwei Einzelbänden (s. u.), die zu unterschiedlichen Terminen zweijährlich erscheinen.

Jeder Band liefert umfangreiches Datenmaterial zum Thema, aufbereitet in optisch ansprechenden und übersichtlichen Tabellen. Das Datenmaterial wird durch zahlreiche Schaubilder, kurze textliche Zusammenfassungen sowie durch methodische Vorbemerkungen mit Begriffserklärungen erschlossen. In jedem Band befindet sich außerdem ein Kapitel mit Vergleichsdaten über die Länder der BRD.

Jeder Band enthält eine CD-ROM mit einer PDF-Datei des kompletten Inhaltes sowie zusätzlich sämtliche Tabellen im Excel-Format. Der Bezugspreis beinhaltet außerdem eine **Update-CD-ROM**, die im Folgejahr des Erscheinens geliefert wird.

Band 1: Wirtschaft, Erwerbstätigkeit und Umwelt

Themenbereiche: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Erwerbstätigkeit, Unternehmen und Arbeitsstätten, Geld und Kredit, Preise, Verdienste, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Handel und Gastgewerbe, Dienstleistungen, Tourismus, Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Umwelt, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Band 2: Bevölkerung, Bildung, Soziales und öffentliche Finanzen

Themenbereiche: Gebiet und Fläche, Bevölkerung, Haushalte, Bevölkerungsbewegung, Religionen, Versorgung und Verbrauch, Wohnungswesen, Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Sozialleistungen, Die Finanzen der öffentlichen Haushalte, Personal des öffentlichen Dienstes, Steuern, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Die Bände sind auch als reine CD-ROM-Version lieferbar.

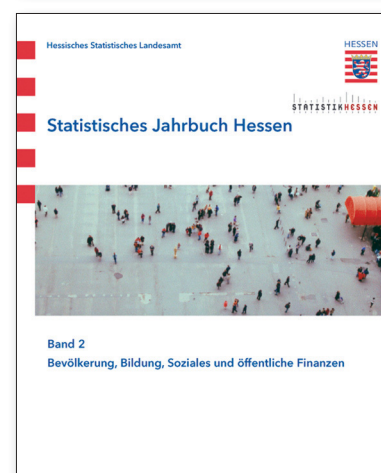
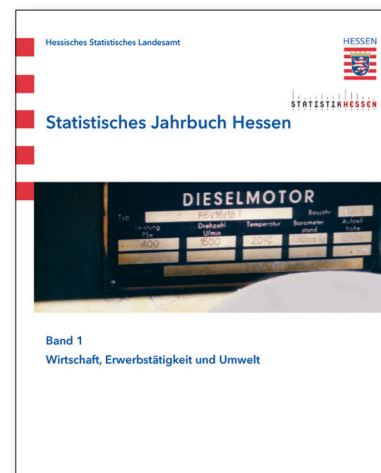
Die Bände können auch einzeln bezogen werden.

Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Jeder Band mit festem Einband
Format: 27,3 x 21,5 cm
Umfang:
Band 1: 316 Seiten
Band 2: 446 Seiten



1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Feb. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Jan. / Febr. 2010	Feb. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Jan. / Febr. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45 1 Handel mit Kraftwagen									
45 1	Handel mit Kraftwagen	79,5	105,8	66,0	72,8	78,4	104,5	65,1	71,8
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	79,2	85,2	69,1	74,1	78,2	84,2	68,2	73,2
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	72,9	74,7	62,8	67,9	68,2	70,8	58,8	63,5
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern									
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	80,1	98,6	66,2	73,2	74,3	95,5	61,8	68,0
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	78,7	99,7	65,9	72,3	76,9	97,8	64,4	70,6
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ²⁾									
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	88,4	87,8	89,7	89,0	80,6	79,7	81,9	81,3
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	66,2	68,4	74,6	70,4	66,2	68,8	75,1	70,7
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	84,3	84,2	86,8	85,6	78,1	77,7	80,6	79,3
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾									
47 25	Eh. mit Getränken	79,3	81,0	71,1	75,2	76,3	77,9	68,5	72,4
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	85,4	83,6	78,9	82,1	78,6	77,1	72,6	75,6
47 3 Tankstellen									
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾									
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	96,9	96,3	110,8	103,8	201,2	188,7	226,5	213,9
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾									
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	93,1	93,1	91,5	92,3	86,6	87,2	85,6	86,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Feb. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Jan. / Febr. 2010	Feb. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Jan. / Febr. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	95,7	93,8	92,7	94,2	94,8	93,7	91,7	93,3
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	99,0	96,9	96,5	97,7	98,1	96,4	95,6	96,8
47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾									
47 61	Eh. mit Büchern	89,4	92,9	78,7	84,0	87,8	92,0	77,8	82,8
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	71,9	76,0	73,2	72,5	71,1	75,7	72,8	72,0
47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern ²⁾									
47 71	Eh. mit Bekleidung	82,9	80,5	89,8	86,4	84,4	82,4	93,9	89,1
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	81,5	77,6	88,9	85,2	82,3	78,8	90,5	86,4
47 73	Apotheken	100,1	98,2	96,2	98,2	103,3	103,4	99,6	101,5
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	103,9	105,1	101,1	102,5	105,1	106,3	102,2	103,6
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	120,8	112,7	119,9	120,3	122,2	113,9	121,3	121,7
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	92,3	89,6	91,5	91,9	92,3	90,7	92,4	92,4
47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten									
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten									
47 91	Versand- und Internet-Eh.	77,6	70,3	74,5	76,0	80,4	73,3	77,9	79,1
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	88,5	94,5	83,7	86,1	87,9	103,2	82,0	85,0
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	81,9	78,1	78,4	80,1	83,1	81,8	79,7	81,4
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	87,2	86,0	88,2	87,7	87,1	85,9	88,5	87,8
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	88,0	87,0	89,4	88,7	87,8	86,6	89,7	88,7
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	86,4	85,0	87,9	87,1	86,2	84,4	88,3	87,2
	EH mit Lebensmitteln	88,0	87,3	88,8	88,4	80,5	79,5	81,3	80,9
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	86,9	85,2	87,9	87,4	91,5	90,2	93,4	92,4
	KFZ-Handel und Einzelhandel	83,7	91,7	79,0	81,3	82,9	90,8	78,6	80,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		Februar 2010 gegenüber		Feb.10 und Jan. 10 gegenüber Feb.09 und Jan.09	Jan. / Feb.10 gegenüber Jan. / Feb. 09	Feb. 2010 gegenüber Feb. 2009	Jan. / Feb.10 gegenüber Jan. / Feb.09
		Feb. 2009	Jan. 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45 1 Handel mit Kraftwagen							
45 1	Handel mit Kraftwagen	– 24,9	20,4	– 17,9	– 17,9	– 24,9	– 18,0
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	– 7,1	14,6	– 6,6	– 6,6	– 7,1	– 6,8
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	– 2,4	16,2	– 1,3	– 1,3	– 3,7	– 2,8
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	– 18,8	21,0	– 8,5	– 8,5	– 22,2	– 12,2
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	– 21,1	19,4	– 14,8	– 14,8	– 21,4	– 15,2
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ²⁾							
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	0,7	– 1,4	– 0,8	– 0,8	1,2	– 0,4
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	– 3,2	– 11,3	– 4,9	– 4,9	– 3,8	– 5,5
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	0,1	– 2,9	– 1,4	– 1,4	0,5	– 1,2
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾							
47 25	Eh. mit Getränken	– 2,1	11,6	– 4,9	– 4,9	– 2,0	– 4,9
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,1	8,2	– 1,0	– 1,0	1,9	– 1,2
47 3 Tankstellen							
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾							
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	0,6	– 12,5	– 0,3	– 0,3	6,6	5,4
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾							
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	0,0	1,7	– 4,5	– 4,5	– 0,7	– 6,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		Februar 2010 gegenüber		Feb.10 und Jan. 10 gegenüber Feb.09 und Jan.09	Jan. / Feb.10 gegenüber Jan. / Feb. 09	Feb. 2010 gegenüber Feb. 2009	Jan. / Feb.10 gegenüber Jan. / Feb.09
		Feb. 2009	Jan. 2010				
		in jeweiligen Preisen					
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	2,0	3,2	– 0,5	– 0,5	1,2	– 1,8
47 5	Eh. mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,3	2,7	– 1,3	– 1,3	1,7	– 2,6
47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾							
47 61	Eh. mit Büchern	– 3,8	13,6	– 4,2	– 4,2	– 4,6	– 4,2
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sport- ausrüstungen und Spielwaren	– 5,4	– 1,8	– 4,2	– 4,2	– 6,1	– 4,7
47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern ²⁾							
47 71	Eh. mit Bekleidung	3,1	– 7,6	– 1,1	– 1,1	2,4	– 1,5
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	5,1	– 8,2	4,6	4,6	4,5	3,9
47 73	Apotheken	2,0	4,0	– 0,3	– 0,3	0,0	– 2,2
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	– 1,1	2,8	0,1	0,1	– 1,1	– 0,2
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,2	0,7	4,5	4,5	7,3	4,6
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	3,0	0,9	– 0,2	– 0,2	1,8	– 1,4
47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten							
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten							
47 91	Versand- und Internet-Eh.	10,3	4,1	1,8	1,8	9,6	1,1
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	– 6,4	5,7	– 12,7	– 12,7	– 14,8	– 19,0
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	4,9	4,6	– 2,9	– 2,9	1,6	– 5,3
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	1,5	– 1,1	– 1,2	– 1,2	1,4	– 1,3
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,2	– 1,5	– 1,0	– 1,0	1,4	– 0,9
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	1,6	– 1,7	– 1,0	– 1,0	2,1	– 0,6
	EH mit Lebensmitteln	0,8	– 0,9	– 0,9	– 0,9	1,3	– 0,5
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	1,9	– 1,2	– 1,4	– 1,4	1,4	– 1,8
	KFZ-Handel und Einzelhandel	– 8,7	6,0	– 6,7	– 6,7	– 8,7	– 6,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		Februar 2010			Februar 2009	Januar 2010
		2005 = 100				
45 1 Handel mit						
45 1	Handel mit Kraftwagen	97,0	95,5	102,6	– 1,1	– 0,1
45 2 Instandhaltung und						
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	97,1	92,8	112,1	– 0,3	– 0,8
45 3 Handel mit Kraftwagen-						
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	94,9	90,3	120,5	– 6,9	– 0,2
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und						
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	86,2	75,7	120,0	0,1	0,2
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	96,5	93,7	109,1	– 1,8	– 0,3
47 1 Einzelhandel mit Waren						
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	95,4	92,3	96,8	– 2,1	– 0,1
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	79,1	79,3	79,1	– 2,8	– 0,4
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	91,1	88,6	92,3	– 2,3	– 0,2
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-						
47 25	Eh. mit Getränken	96,6	100,0	93,6	– 2,9	– 0,7
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,6	98,0	100,7	0,8	– 0,2
47 3 Tank-						
47 3	Tankstellen
47 4 Einzelhandel mit Geräten der						
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	101,8	105,6	90,4	2,8	–
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,						
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	103,8	103,8	103,2	0,9	0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Februar 2010 gegenüber				Januar / Februar 2010 gegenüber			
Februar 2009	Januar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar / Februar 2009			
Kraftwagen							
– 1,0	– 0,5	– 1,5	1,8	– 1,2	– 1,2	– 1,0	45 1
Reparatur von Kraftwagen							45 2
– 3,3	– 1,1	8,0	0,0	0,3	– 2,7	8,8	
teilen und -zubehör							45 3
– 7,1	0,1	– 5,9	– 1,4	– 7,0	– 8,1	– 2,5	
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							45 4
– 1,9	–	4,6	0,7	– 2,3	– 4,8	3,7	45
– 2,6	– 0,6	1,4	0,5	– 1,8	– 2,9	2,5	
verschiedener Art ²⁾							47 11
– 0,4	– 0,7	– 2,9	0,1	– 2,1	– 0,1	– 3,0	47 19
– 5,5	– 0,7	– 0,8	– 0,1	– 2,3	– 3,7	– 1,3	
– 1,8	– 0,7	– 2,5	0,1	– 2,2	– 1,1	– 2,7	47 1
mitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾							47 25
3,8	– 0,3	– 8,7	– 1,1	– 2,5	4,9	– 8,8	47 2
0,6	0,0	1,0	– 0,4	0,9	1,8	0,2	
stellen							47 3
.	
Informations- und Kommunikationstechnik ²⁾							47 4
2,4	– 0,3	4,3	1,0	4,8	5,3	2,8	
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ²⁾							47 52
0,4	– 0,5	1,8	2,1	– 1,1	– 1,1	– 1,1	

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		Februar 2010			Februar 2009	Januar 2010
		2005 = 100				
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonstigem Hausrat	95,9	95,9	96,1	0,4	– 2,0
47 5	Eh. mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	100,4	101,9	97,7	1,1	– 0,6
				47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten,		
47 61	Eh. mit Büchern	94,9	91,3	96,7	– 4,9	– 0,6
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sport- ausrüstungen und Spielwaren	89,0	94,6	83,9	– 2,0	– 0,9
				47 7 Einzelhandel mit		
47 71	Eh. mit Bekleidung	98,9	100,6	98,3	– 4,6	– 3,7
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	106,0	116,1	101,6	– 0,6	0,3
47 73	Apotheken	97,5	97,6	97,0	3,2	0,6
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	104,5	95,8	124,4	3,5	– 0,6
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	105,0	99,3	107,7	– 5,8	– 1,6
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	99,7	99,1	100,3	– 0,9	– 1,4
				47 8 Einzelhandel an Verkaufs-		
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten
				47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen,		
47 91	Versand- und Internet-Eh.	53,4	67,8	40,3	– 5,2	– 2,2
47 99	Sonstiger Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	100,2	87,7	143,7	– 2,5	0,8
47 9	Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	60,9	72,0	48,5	– 4,6	– 1,5
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	93,5	94,2	93,0	– 1,1	– 0,7
	darunter					
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	95,6	95,9	95,2	– 1,0	– 0,7
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	93,5	94,2	92,8	– 1,5	– 0,8
	EH mit Lebensmitteln	95,6	93,2	96,8	– 1,8	– 0,2
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	92,5	94,5	90,7	– 0,8	– 1,0
	KFZ-Handel und Einzelhandel	94,0	93,8	94,2	– 1,3	– 0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Februar 2010 gegenüber				Januar / Februar 2010 gegenüber Januar / Februar 2009			
Februar 2009	Januar 2010	Februar 2009	Januar 2010				
							47 59
0,5	– 0,6	0,2	– 3,9	0,1	– 0,8	1,4	47 5
1,3	– 0,3	0,8	– 1,2	0,2	0,0	0,5	
Sportausrüstungen und Spielwaren ²⁾							
– 13,8	– 0,2	3,0	– 0,9	– 5,3	– 14,1	2,4	47 61
							47 6
– 2,0	1,4	– 1,9	– 3,2	– 2,4	– 3,0	– 1,8	
sonstigen Gütern ²⁾							
– 3,3	– 1,3	– 5,2	– 4,8	– 4,3	– 2,1	– 5,4	47 71
4,4	0,4	– 3,0	0,3	– 0,6	3,9	– 2,8	47 72
7,0	– 0,5	0,9	1,3	3,1	7,7	0,4	47 73
							47 74
– 0,3	– 0,8	11,0	– 0,1	4,3	1,6	9,8	47 75
– 0,1	– 3,1	– 8,0	– 0,9	– 5,7	0,5	– 8,2	
1,6	– 1,2	– 2,4	– 1,5	– 0,9	2,3	– 2,8	47 7
ständen und auf Märkten							
							47 8
.	
an Verkaufsständen oder auf Märkten							
1,9	– 1,3	– 12,8	– 3,4	– 3,4	3,8	– 11,1	47 91
							47 99
– 3,7	0,5	1,1	1,4	– 3,0	– 4,6	1,4	47 9
0,2	– 0,8	– 10,8	– 2,6	– 3,3	1,3	– 9,4	
0,3	– 0,6	– 2,2	– 0,8	– 1,1	0,7	– 2,4	47
0,2	– 0,6	– 2,0	– 0,7	– 1,0	0,7	– 2,2	
– 0,3	– 0,6	– 2,5	– 1,0	– 1,4	0,2	– 2,7	
– 0,3	– 0,6	– 2,5	0,1	– 1,8	0,1	– 2,7	
0,5	– 0,6	– 1,9	– 1,3	– 0,7	0,9	– 2,2	
– 0,7	– 0,6	– 1,9	– 0,7	– 1,2	– 0,4	– 2,0	