



# Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 8/10

Oktober 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im August 2010

Vorläufige Ergebnisse

# Soeben erschienen: Daten zur Entwicklung von Bevölkerung und Wirtschaft in Hessen 1946 bis 2008

HESSEN



STATISTIK HESSEN

Wie viele Einwohner hatte Hessen 1946?

Wie entwickelten sich Produzierendes Gewerbe oder Außenhandel innerhalb der letzten 60 Jahre?

Wie viele landwirtschaftliche Betriebe gaben in diesem Zeitraum auf?

Diese und andere Fragen beantwortet die nunmehr in der 6. Ausgabe erschienene Veröffentlichung. Sie trägt damit dem steigenden Bedarf an vergleichbaren Daten zur Beurteilung der Bevölkerungs- und Wirtschaftsentwicklung und für mittel- und längerfristige Vorausschätzungen Rechnung. Wenngleich nicht für alle Bereiche lange Reihen seit 1946 nachgewiesen werden können, so wird doch an den in dieser Veröffentlichung enthaltenen Eckdaten die langjährige Kontinuität der amtlichen Statistik deutlich. Die Neuerscheinung beinhaltet Grunddaten aus folgenden Bereichen:

- Bevölkerungs- und Bildungsstatistik,
- Gesundheitswesen
- Rechtspflege,
- Wahlen,
- Wohnen, Verkehr,
- Erwerbstätigkeit, Arbeitsmarkt,
- Wirtschaftsstatistik,
- Öffentliche Sozialleistungen,
- Öffentliche Verwaltung, Finanzen,
- Steuern,
- Geld und Kredit,
- Preise und Verdienste,
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen,
- Energie, Umwelt.

Neben den Grunddaten werden vielfach auch Verhältnis- und Messzahlen sowie Veränderungsraten ausgewiesen. Die Veröffentlichung ist ausschließlich in elektronischer Form als Excel-Datei über E-Mail-Versand lieferbar.

## Zu beziehen direkt vom

Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)



## Bestellzettel

... oder direkt per Fax:  
**0611 3802-992**

Ich (Wir) bestelle(n) beim Hessischen Statistischen Landesamt, Vertriebsstelle, 65175 Wiesbaden

..... Expl.      Daten zur Entwicklung von Bevölkerung und Wirtschaft in Hessen 1946 bis 2008; Excel-Datei;  
Versand über E-Mail; 8,40 Euro

\_\_\_\_\_  
Name, Dienststelle, Firma

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

\_\_\_\_\_  
Datum, Stempel und Unterschrift

# Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden  
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

## Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	<a href="http://www.statistik-hessen.de">http://www.statistik-hessen.de</a>

## Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter  
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>  
abrufbar.

## Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- ( ) = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll  
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.  
Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.  
Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
<b>Tabellen</b>	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen	7

## **Vorbemerkungen**

### **1. Rechtsgrundlage**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

### **2. Berichtskreis**

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluß des Monats Juni 2010, rückwirkend ab dem Monats Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Einzelhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

### **3. Methodische Hinweise**

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

### **4. Umsatz**

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

### **5. Beschäftigte**

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

# 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2010	August 2009	Juli 2010	Jan. / Aug. 2010	August 2010	August 2009	Juli 2010	Jan. / Aug. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45 1 Handel mit Kraftwagen									
45 1	Handel mit Kraftwagen	83,4	89,2	91,8	88,0	82,2	87,8	90,5	86,6
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	86,4	83,4	94,2	87,5	85,2	82,2	92,9	86,3
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	94,8	91,5	101,5	86,3	88,2	85,9	94,7	80,6
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern									
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	78,3	78,0	93,5	110,8	71,9	74,3	85,8	102,1
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	85,7	89,2	93,8	88,3	83,5	87,2	91,6	86,2
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>									
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	89,2	92,8	93,2	93,0	81,0	85,7	84,1	84,3
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	77,2	72,7	81,3	75,4	77,4	73,3	81,9	75,3
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	86,9	89,2	90,9	89,8	80,3	83,6	83,6	82,8
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>									
47 25	Eh. mit Getränken	99,1	102,0	107,1	94,0	94,8	97,8	103,0	90,3
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	94,2	94,0	96,7	92,5	86,6	87,1	89,0	84,9
47 3 Tankstellen									
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>									
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	100,7	94,1	106,1	100,6	207,2	187,1	221,2	209,2
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>									
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	139,1	134,0	152,2	134,9	128,8	125,8	140,7	125,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

# 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2010	August 2009	Juli 2010	Jan. / Aug. 2010	August 2010	August 2009	Juli 2010	Jan. / Aug. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	94,7	89,7	100,2	98,2	93,5	88,5	99,2	97,2
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	114,2	108,5	123,6	114,9	111,9	106,9	121,0	112,9
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>								
47 61	Eh. mit Büchern	104,1	100,5	94,9	89,7	105,8	101,7	96,0	89,6
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	91,7	87,6	94,6	86,4	91,6	87,8	94,4	85,9
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>								
47 71	Eh. mit Bekleidung	100,7	88,1	109,8	102,7	104,0	91,4	115,9	104,8
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	113,4	93,8	113,6	111,8	115,7	95,7	116,3	112,3
47 73	Apotheken	100,1	94,6	105,7	101,9	103,2	98,2	109,0	105,3
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	107,4	104,7	124,2	113,7	108,3	106,1	125,5	115,0
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	134,7	124,4	142,9	132,8	135,6	125,1	144,4	134,3
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	103,5	93,9	109,4	104,8	103,6	94,6	110,5	104,7
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten								
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.	.	.
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten								
47 91	Versand- und Internet-Eh.	69,6	58,3	68,0	71,7	72,3	60,9	71,3	74,3
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	95,0	60,3	83,2	83,4	88,5	62,1	77,5	78,8
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	78,2	59,8	73,6	76,3	77,3	61,5	73,4	75,9
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	94,2	89,5	98,6	95,1	93,4	89,4	98,2	94,2
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	96,1	92,5	101,3	97,2	95,3	92,1	100,7	96,3
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	93,5	89,5	98,2	94,7	93,1	89,3	98,2	94,2
	EH mit Lebensmitteln	89,6	92,7	93,3	92,8	81,5	85,8	84,6	84,3
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	96,6	88,4	101,4	96,5	100,6	92,7	106,2	100,6
	KFZ-Handel und Einzelhandel	89,7	89,1	96,0	91,5	88,5	88,2	94,9	90,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

## 2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		August 2010 gegenüber		Aug. 10 / Juli 10 gegenüber Aug. 09 / Juli 09	Jan. / Aug. 10 gegenüber Jan. / Aug. 09	Aug. 2010 gegenüber Aug. 2009	Jan. / Aug. 10 gegenüber Jan. / Aug. 09
		August 2009	Juli 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45 1 Handel mit Kraftwagen							
45 1	Handel mit Kraftwagen	– 6,4	– 9,1	– 7,5	– 17,4	– 6,4	– 17,4
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,7	– 8,2	– 0,7	– 4,3	3,7	– 4,4
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	3,6	– 6,6	6,7	5,9	2,7	4,8
45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraft- radteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	0,3	– 16,3	– 4,7	– 4,7	– 3,2	– 8,7
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	– 4,0	– 8,7	– 4,7	– 13,3	– 4,3	– 13,6
47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>							
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	– 3,9	– 4,2	– 2,8	– 1,1	– 5,5	– 1,9
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	6,1	– 5,1	3,6	0,0	5,6	– 0,7
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	– 2,6	– 4,3	– 1,9	– 1,0	– 4,0	– 1,7
47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							
47 25	Eh. mit Getränken	– 2,8	– 7,4	– 1,7	– 1,8	– 3,1	– 1,8
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	0,2	– 2,6	– 0,7	– 0,4	– 0,7	– 1,1
47 3 Tankstellen							
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.
47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	7,1	– 5,0	6,3	3,5	10,7	8,7
47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	3,8	– 8,6	4,7	2,6	2,4	1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.



## 2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im August 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte					
		August 2010 gegenüber		Aug. 10 / Juli 10 gegenüber	Jan. / Aug. 10 gegenüber	Aug. 2010 gegenüber	Jan. / Aug. 10 gegenüber
		August 2009	Juli 2010	Aug. 09 / Juli 09	Jan. / Aug. 09	Aug. 2009	Jan. / Aug. 09
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	5,7	– 5,5	3,6	1,7	5,6	1,0
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	5,2	– 7,5	4,5	2,9	4,7	2,0
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>						
47 61	Eh. mit Büchern	3,6	9,7	0,5	– 1,2	4,0	– 1,7
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	4,7	– 3,0	1,6	0,5	4,3	0,0
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>						
47 71	Eh. mit Bekleidung	14,4	– 8,2	8,3	5,4	13,8	4,7
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	20,9	– 0,2	13,3	10,1	20,9	8,9
47 73	Apotheken	5,9	– 5,2	2,8	2,1	5,1	9,0
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	2,6	– 13,5	0,8	2,6	2,1	2,4
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	8,3	– 5,7	7,8	9,5	8,4	10,0
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	10,2	– 5,4	6,2	4,9	9,6	4,0
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten						
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten						
47 91	Versand- und Internet-Eh.	19,3	2,3	12,9	10,5	18,8	9,7
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	57,5	14,2	39,1	7,7	42,5	– 6,5
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	30,8	6,3	20,8	9,5	25,7	4,4
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	5,2	– 4,5	3,6	2,5	4,5	1,7
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	3,9	– 5,2	2,6	2,1	3,4	1,5
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	4,4	– 4,8	3,0	2,4	4,2	2,4
	EH mit Lebensmitteln	– 3,4	– 4,1	– 2,5	– 1,0	– 5,0	– 1,8
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	9,2	– 4,7	6,3	4,1	8,5	3,0
	KFZ-Handel und Einzelhandel	0,7	– 6,5	– 0,6	– 5,7	0,3	– 6,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
		August 2010			August 2009	Juli 2010
		2005 = 100				
					45 1 Handel mit	
45 1	Handel mit Kraftwagen	94,0	93,3	94,7	– 1,1	0,7
					45 2 Instandhaltung und	
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,6	94,7	112,5	– 0,1	1,5
					45 3 Handel mit Kraftwagen-	
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	96,1	88,8	136,0	– 2,8	– 1,5
					45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und	
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	90,0	83,6	109,3	– 2,2	0,9
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	95,6	93,0	107,4	– 1,1	0,6
					47 1 Einzelhandel mit Waren	
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	98,6	98,7	98,5	2,3	0,5
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	81,1	77,5	83,4	– 4,7	– 1,3
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	94,1	93,2	94,6	1,1	0,2
					47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-	
47 25	Eh. mit Getränken	100,8	99,4	102,5	3,6	1,3
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,6	100,3	96,0	0,1	1,0
					47 3 Tank-	
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.
					47 4 Einzelhandel mit Geräten der	
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	101,8	103,3	97,2	1,5	1,7
					47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,	
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	106,2	105,8	106,4	3,1	1,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

## im August 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
August 2010 gegenüber				Januar / Aug. 2010 gegenüber			
August 2009	Juli 2010	August 2009	Juli 2010	Januar / Aug. 2009			
Kraftwagen							
– 0,1	1,3	– 7,1	– 2,7	– 2,7	– 1,0	– 12,2	45 1
Reparatur von Kraftwagen							
– 1,0	0,6	3,0	4,7	– 1,3	– 1,4	– 0,9	45 2
teilen und -zubehör							
– 5,8	– 1,1	9,4	– 2,9	– 4,6	– 6,5	2,8	45 3
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
– 3,0	0,0	2,2	5,8	– 0,6	– 0,6	– 0,7	45 4
– 1,3	0,7	– 0,3	0,0	– 2,6	– 1,9	– 5,3	45
verschiedener Art <sup>2)</sup>							
3,9	2,7	1,6	– 0,4	0,7	7,2	– 2,1	47 11
– 2,8	1,1	– 5,8	– 2,8	– 1,3	– 5,2	1,4	47 19
2,5	2,4	0,4	– 0,8	0,4	4,5	– 1,6	47 1
mitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							
1,1	0,7	6,1	1,8	1,5	0,0	3,1	47 25
5,7	1,1	– 3,5	0,9	– 0,3	4,4	– 3,4	47 2
stellen							
.	.	.	.	.	.	.	47 3
Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							
1,6	1,3	1,0	2,9	– 1,0	– 0,3	– 3,0	47 4
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							
3,7	2,0	2,1	0,1	1,3	1,8	0,5	47 52

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	davon		insgesamt	
			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
					August 2010	
		2005 = 100				
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonstigem Hausrat	91,3	92,0	90,5	– 2,5	1,1
47 5	Eh. mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	99,1	100,3	96,7	1,1	1,3
				47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten,		
47 61	Eh. mit Büchern	92,1	90,7	92,2	– 3,2	– 0,1
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sport- ausrüstungen und Spielwaren	91,6	96,9	86,7	1,8	1,3
				47 7 Einzelhandel mit		
47 71	Eh. mit Bekleidung	103,5	99,3	105,6	0,9	0,2
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	104,5	118,9	98,2	2,8	1,3
47 73	Apotheken	97,7	99,7	96,5	0,7	0,2
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	110,0	95,1	145,0	5,2	0,0
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	117,3	110,2	120,4	4,1	1,2
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	103,8	102,2	104,9	2,1	0,7
				47 8 Einzelhandel an Verkaufs-		
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.
				47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen,		
47 91	Versand- und Internet-Eh.	52,1	66,2	39,3	– 0,2	2,0
47 99	Sonstiger Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	101,4	89,1	144,4	1,8	1,1
47 9	Eh., nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	60,1	71,0	47,7	0,3	1,8
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	95,7	96,6	95,4	1,3	0,7
	darunter					
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	98,1	98,4	97,7	1,4	0,6
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	95,9	96,4	95,4	1,4	0,7
	EH mit Lebensmitteln	98,1	99,0	97,7	1,9	0,6
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	94,6	95,3	94,0	0,9	0,7
	KFZ-Handel und Einzelhandel	95,6	95,2	96,2	0,9	0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

**im August 2010 nach Wirtschaftszweigen**

Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
August 2010 gegenüber				Januar / Aug. 2010 gegenüber Januar / Aug. 2009			
August 2009	Juli 2010	August 2009	Juli 2010				
							47 59
– 2,7	2,1	– 2,1	– 0,4	1,2	0,8	1,9	47 5
1,0	2,0	1,1	0,1	1,9	1,7	2,2	
Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>							
– 5,7	– 0,5	– 1,2	0,3	– 4,2	– 10,9	1,8	47 61
							47 6
3,4	1,6	0,4	1,0	– 0,1	– 0,6	0,3	
sonstigen Gütern <sup>2)</sup>							
– 2,4	0,7	2,6	– 0,1	1,2	– 1,7	2,7	47 71
7,0	3,7	0,7	0,0	1,2	6,0	– 1,3	47 72
5,3	0,1	– 1,7	0,3	2,1	5,1	0,4	47 73
							47 74
– 2,9	– 1,6	21,2	2,7	4,0	– 2,8	17,3	47 75
6,7	3,5	2,9	0,1	0,7	4,5	– 1,0	
2,3	1,4	2,0	0,2	1,9	2,2	1,7	47 7
ständen und auf Märkten							
							47 8
.	.	.	.	.	.	.	
an Verkaufsständen oder auf Märkten							
6,4	0,0	– 7,7	4,8	– 2,1	6,0	– 10,9	47 91
							47 99
1,6	1,0	2,2	1,4	0,2	– 0,3	1,4	47 9
4,8	0,3	– 5,9	4,1	– 1,5	3,9	– 8,7	
2,5	1,8	0,5	– 0,1	0,8	2,8	– 0,6	47
2,4	1,8	0,7	– 0,2	0,9	2,7	– 0,3	
2,2	1,9	0,8	– 0,2	0,7	2,6	– 0,6	
4,1	2,4	0,9	– 0,3	0,5	6,7	– 2,3	
1,9	1,5	0,2	0,1	1,0	1,2	0,8	
1,3	1,4	0,4	– 0,1	0,2	1,3	– 0,9	

# Statistisches Jahrbuch Hessen in zwei Bänden



STATISTIK HESSEN

Benötigen Sie

- Strukturdaten über das Land Hessen aus den verschiedensten Fachstatistiken?
- optisch gut aufbereitete Daten in Form von Tabellen, Schaubildern und Texten?
- eine PC-gestützte Weiterverarbeitungsmöglichkeit der Daten?

Dann greifen Sie zum Statistischen Jahrbuch Hessen. Es besteht aus zwei Einzelbänden (s. u.), die zu unterschiedlichen Terminen zweijährlich erscheinen.

Jeder Band liefert umfangreiches Datenmaterial zum Thema, aufbereitet in optisch ansprechenden und übersichtlichen Tabellen. Das Datenmaterial wird durch zahlreiche Schaubilder, kurze textliche Zusammenfassungen sowie durch methodische Vorbemerkungen mit Begriffserklärungen erschlossen. In jedem Band befindet sich außerdem ein Kapitel mit Vergleichsdaten über die Länder der BRD.

**Jeder Band enthält eine CD-ROM** mit einer PDF-Datei des kompletten Inhaltes sowie zusätzlich sämtliche Tabellen im Excel-Format. Der Bezugspreis beinhaltet außerdem eine **Update-CD-ROM**, die im Folgejahr des Erscheinens geliefert wird.

## **Band 1: Wirtschaft, Erwerbstätigkeit und Umwelt**

Themenbereiche: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Erwerbstätigkeit, Unternehmen und Arbeitsstätten, Geld und Kredit, Preise, Verdienste, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Handel und Gastgewerbe, Dienstleistungen, Tourismus, Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Umwelt, Ergebnisse über die Länder der BRD.

## **Band 2: Bevölkerung, Bildung, Soziales und öffentliche Finanzen**

Themenbereiche: Gebiet und Fläche, Bevölkerung, Haushalte, Bevölkerungsbewegung, Religionen, Versorgung und Verbrauch, Wohnungswesen, Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Sozialleistungen, Die Finanzen der öffentlichen Haushalte, Personal des öffentlichen Dienstes, Steuern, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Die Bände sind auch als reine CD-ROM-Version lieferbar.

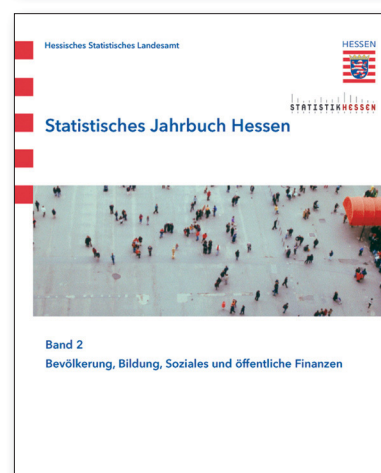
Die Bände können auch einzeln bezogen werden.

**Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.**

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)



Jeder Band mit festem Einband  
Format: 27,3 x 21,5 cm  
Umfang:  
Band 1: 316 Seiten  
Band 2: 446 Seiten

