



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 02/11

April 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im Februar 2011

Vorläufige Ergebnisse

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

| | |
|-------------|---|
| Herr Degele | 0611 3802-554 |
| E-Mail | handel@statistik-hessen.de |
| Telefax | 0611 3802-591 |
| Internet | http://www.statistik-hessen.de |

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2011

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<http://www.statistik-hessen.de> "AGB"

abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen.

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden.

Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Vorbemerkungen | 2 |
| Tabellen | |
| 1. Umsatz und Beschäftigte im Kfz-Handel Hessens seit Januar 2010 (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100) | 6 |
| 2. Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Hessens seit Januar 2010 (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100) | 7 |
| 3. Umsatz im Kfz- und Einzelhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100) | 8 |
| 4. Umsatz im Kfz- und Einzelhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %) | 9 |
| 5. Beschäftigtenzahlen im Kfz- und Einzelhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100) | 10 |

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Kfz- und Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluss des Berichtsmonats Juni 2010, rückwirkend ab dem Berichtsmonat Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Kfz- und Einzelhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Kfz- und Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen für Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Hierzu gehören z.B. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige, gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. Nicht hierzu gehören außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden), finanzielle Erträge (z.B. Zinsen, Dividende aus Beteiligungen), betriebliche Subventionen.

5. Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören z.B. mitarbeitende Inhaber/-innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden, Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder, andere leitende Personen, sowie sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen werden, vorübergehend Abwesende (z.B. Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz), Auszubildende, geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen. Nicht hierzu gehören Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen, Wehr- oder Zivildienstleistende.

6. Wirtschaftszweige des Kfz- und Einzelhandels

45 Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

45 1 Handel mit Kraftwagen

45 11 Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger

45 110 Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger

45 19 Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t

45 190 Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t

45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen

45 20 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen

45 201 Lackieren von Kraftwagen

45 202 Autowaschanlagen

45 203 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche)

45 204 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (ohne Lackierung und Autowäsche)

45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör

45 31 Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör

45 310 Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör

45 32 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör

45 320 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör

45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;

Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern

45 40 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern

45 400 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern

47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)

47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)

47 11 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren

47 111 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt

47 112 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren

47 19 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art

47 191 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)

47 192 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel

47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)

47 21 Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln

47 210 Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln

47 22 Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren

47 220 Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren

47 23 Einzelhandel mit Fisch, Meeresfrüchten und Fischerzeugnissen

47 230 Einzelhandel mit Fisch, Meeresfrüchten und Fischerzeugnissen

47 24 Einzelhandel mit Back- und Süßwaren

47 240 Einzelhandel mit Back- und Süßwaren

47 25 Einzelhandel mit Getränken

47 250 Einzelhandel mit Getränken

47 26 Einzelhandel mit Tabakwaren

47 260 Einzelhandel mit Tabakwaren

| | |
|-------------|---|
| 47 29 | Sonstiger Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln |
| 47 290 | Sonstiger Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln |
| 47 3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) |
| 47 30 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) |
| 47 301 | Einzelhandel in fremdem Namen mit Motorenkraftstoffen (Agenturtankstellen) |
| 47 302 | Einzelhandel in eigenem Namen mit Motorenkraftstoffen (Freie Tankstellen) |
| 47 4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) |
| 47 41 | Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software |
| 47 410 | Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software |
| 47 42 | Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten |
| 47 420 | Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten |
| 47 43 | Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik |
| 47 430 | Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik |
| 47 5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) |
| 47 51 | Einzelhandel mit Textilien |
| 47 510 | Einzelhandel mit Textilien |
| 47 52 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf |
| 47 521 | Einzelhandel mit Metall- und Kunststoffwaren a. n. g. |
| 47 523 | Einzelhandel mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf |
| 47 53 | Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten |
| 47 530 | Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten |
| 47 54 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten |
| 47 540 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten |
| 47 59 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat |
| 47 591 | Einzelhandel mit Wohnmöbeln |
| 47 592 | Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren |
| 47 593 | Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien |
| 47 599 | Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. |
| 47 6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) |
| 47 61 | Einzelhandel mit Büchern |
| 47 610 | Einzelhandel mit Büchern |
| 47 62 | Einzelhandel mit Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf |
| 47 621 | Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen |
| 47 622 | Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln |
| 47 63 | Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern |
| 47 630 | Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern |
| 47 64 | Einzelhandel mit Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln |
| 47 641 | Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör |
| 47 642 | Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) |
| 47 65 | Einzelhandel mit Spielwaren |
| 47 650 | Einzelhandel mit Spielwaren |
| 47 7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) |
| 47 71 | Einzelhandel mit Bekleidung |
| 47 710 | Einzelhandel mit Bekleidung |
| 47 72 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren |
| 47 721 | Einzelhandel mit Schuhen |
| 47 722 | Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck |
| 47 73 | Apotheken |
| 47 730 | Apotheken |

| | |
|-------------|---|
| 47 74 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln |
| 47 740 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln |
| 47 75 | Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln |
| 47 750 | Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln |
| 47 76 | Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren |
| 47 761 | Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln |
| 47 762 | Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren |
| 47 77 | Einzelhandel mit Uhren und Schmuck |
| 47 770 | Einzelhandel mit Uhren und Schmuck |
| 47 78 | Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) |
| 47 781 | Augenoptiker |
| 47 782 | Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker) |
| 47 783 | Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln |
| 47 789 | Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (in Verkaufsräumen) |
| 47 79 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren |
| 47 791 | Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen |
| 47 792 | Antiquariate |
| 47 799 | Einzelhandel mit sonstigen Gebrauchtwaren |
| 47 8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 81 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 810 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 82 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 820 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 89 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 890 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47 9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten |
| 47 91 | Versand- und Internet-Einzelhandel |
| 47 911 | Versand- und Internet-Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren |
| 47 919 | Sonstiger Versand- und Internet-Einzelhandel |
| 47 99 | Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten |
| 47 991 | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen |
| 47 999 | Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (nicht in Verkaufsräumen) |

1. Umsatz und Beschäftigte im Kfz-Handel Hessens seit Januar 2010
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-------------|-------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2010 | 95,0 | – 5,8 | 92,7 | – 6,3 | 96,1 | – 1,5 | 94,0 | – 1,2 | 105,5 | – 3,2 |
| Januar | 65,9 | – 5,5 | 64,5 | – 6,0 | 95,2 | – 3,0 | 93,4 | – 2,7 | 102,6 | – 3,8 |
| Februar | 77,9 | – 21,9 | 76,2 | – 22,2 | 94,9 | – 3,4 | 93,0 | – 2,6 | 102,8 | – 6,8 |
| März | 104,3 | – 25,2 | 101,8 | – 25,6 | 95,1 | – 3,2 | 93,4 | – 2,0 | 102,0 | – 8,2 |
| April | 97,4 | – 19,6 | 94,9 | – 20,1 | 95,7 | – 2,5 | 93,7 | – 1,3 | 104,1 | – 8,2 |
| Mai | 93,6 | – 10,4 | 91,5 | – 10,6 | 95,6 | – 2,3 | 93,3 | – 1,5 | 105,8 | – 6,4 |
| Juni | 103,2 | – 1,5 | 100,8 | – 1,9 | 95,6 | – 1,8 | 93,3 | – 1,1 | 105,6 | – 5,7 |
| Juli | 96,0 | – 5,0 | 93,8 | – 5,2 | 96,1 | – 0,5 | 93,4 | – 0,5 | 107,8 | – 1,1 |
| August | 88,7 | – 2,6 | 86,5 | – 2,9 | 96,7 | – 0,5 | 94,4 | – 0,5 | 106,5 | – 0,8 |
| September | 107,7 | – 0,1 | 105,0 | – 0,6 | 96,3 | – 1,7 | 94,7 | – 1,0 | 103,0 | – 4,5 |
| Oktober | 109,2 | 2,3 | 106,1 | 1,6 | 97,1 | – 0,6 | 95,0 | – 0,5 | 106,1 | – 0,6 |
| November | 110,8 | 26,1 | 107,8 | 25,2 | 97,6 | 0,3 | 95,1 | – 0,2 | 109,1 | 3,1 |
| Dezember | 85,9 | 11,3 | 83,5 | 10,4 | 98,0 | 1,2 | 95,2 | 0,4 | 110,8 | 5,3 |
| 2011 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Januar | 92,3 | 40,1 | 89,8 | 39,2 | 97,9 | 2,8 | 94,5 | 1,2 | 113,9 | 11,0 |
| Februar | 101,8 | 30,7 | 98,7 | 29,6 | 97,8 | 3,1 | 94,3 | 1,4 | 114,3 | 11,1 |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen des Jahres 2005. — 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Hessens seit Januar 2010
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-------------|-------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2010 | 99,0 | 2,8 | 98,3 | 2,0 | 96,2 | 1,9 | 96,6 | 3,0 | 96,3 | 1,2 |
| Januar | 86,4 | – 3,4 | 87,0 | – 4,1 | 95,0 | 1,0 | 95,1 | 2,7 | 95,3 | – 0,2 |
| Februar | 85,3 | 1,4 | 85,1 | 0,9 | 94,5 | 0,9 | 95,0 | 2,4 | 94,5 | – 0,2 |
| März | 104,3 | 8,0 | 103,3 | 6,5 | 94,8 | 1,1 | 95,6 | 3,2 | 94,6 | – 0,2 |
| April | 98,1 | – 1,7 | 96,5 | – 2,5 | 95,5 | 1,7 | 96,0 | 3,6 | 95,5 | 0,4 |
| Mai | 96,8 | 2,3 | 95,3 | 1,6 | 95,8 | 1,8 | 96,2 | 3,4 | 95,9 | 0,7 |
| Juni | 97,6 | 6,6 | 96,5 | 5,9 | 96,1 | 2,6 | 95,8 | 3,1 | 96,6 | 2,2 |
| Juli | 98,9 | 2,4 | 98,5 | 1,2 | 95,5 | 1,4 | 94,9 | 1,6 | 96,3 | 1,2 |
| August | 94,5 | 5,6 | 93,9 | 5,0 | 96,4 | 2,0 | 96,9 | 2,8 | 96,4 | 1,5 |
| September | 99,1 | 4,1 | 98,3 | 3,5 | 96,8 | 1,9 | 98,0 | 3,6 | 96,3 | 0,7 |
| Oktober | 102,9 | 0,3 | 102,0 | – 0,2 | 97,7 | 2,8 | 98,4 | 3,1 | 97,6 | 2,6 |
| November | 105,1 | 6,8 | 104,2 | 5,5 | 98,2 | 2,9 | 98,6 | 3,2 | 98,4 | 2,8 |
| Dezember | 119,4 | 1,4 | 118,7 | 0,2 | 98,6 | 3,0 | 98,6 | 3,4 | 98,9 | 2,8 |
| 2011 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Januar | 91,1 | 5,4 | 91,3 | 4,9 | 97,3 | 2,4 | 97,8 | 2,8 | 97,3 | 2,1 |
| Februar | 89,3 | 4,7 | 88,2 | 3,6 | 97,4 | 3,1 | 97,4 | 2,5 | 97,7 | 3,4 |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen des Jahres 2005. — 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3. Umsatz im Kfz- und Einzelhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

| Nummer der Klassifi- kation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| | | Februar 2011 | Februar 2010 | Januar 2011 | Jan.-Feb. 2011 | Februar 2011 | Februar 2010 | Januar 2011 | Jan.-Feb. 2011 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| 45 | Handel mit Kraftfahr- zeugen; Instand- haltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen | 101,8 | 77,9 | 92,3 | 97,0 | 98,7 | 76,2 | 89,8 | 94,3 |
| | davon | | | | | | | | |
| 45 1 | Handel mit Kraftwagen | 102,8 | 78,7 | 96,6 | 99,7 | 101,0 | 77,6 | 95,0 | 98,0 |
| 45 2 | Instandhaltung und Repa- ratur von Kraftwagen | 82,8 | 72,6 | 77,4 | 80,1 | 81,5 | 71,7 | 76,1 | 78,8 |
| 45 3 | Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör | 101,9 | 74,4 | 78,7 | 90,3 | 92,9 | 69,7 | 72,1 | 82,5 |
| 45 4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zu- behör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 106,1 | 82,9 | 75,0 | 90,5 | 96,5 | 76,9 | 68,2 | 82,3 |
| 47 | Eh. (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | 89,3 | 85,3 | 91,1 | 90,2 | 88,2 | 85,1 | 91,3 | 89,7 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 47 1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 84,9 | 84,8 | 87,1 | 86,0 | 76,7 | 78,5 | 79,3 | 78,0 |
| 47 2 | Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Geträn- ken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 82,7 | 81,1 | 80,9 | 81,8 | 74,8 | 74,7 | 73,3 | 74,0 |
| 47 4 | Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 99,4 | 95,5 | 128,2 | 113,8 | 218,8 | 197,3 | 278,2 | 248,5 |
| 47 5 | Eh. mit sonstigen Haus- haltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 103,8 | 93,6 | 99,1 | 101,5 | 101,6 | 92,7 | 97,3 | 99,4 |
| 47 6 | Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 78,2 | 75,5 | 82,3 | 80,2 | 77,7 | 74,7 | 81,5 | 79,6 |
| 47 7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 96,4 | 91,6 | 98,5 | 97,5 | 96,3 | 91,5 | 99,0 | 97,6 |
| 47 9 | Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufs- ständen oder auf Märkten | 83,5 | 74,8 | 74,7 | 79,1 | 79,2 | 75,7 | 72,1 | 75,7 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

4. Umsatz im Kfz- und Einzelhandel Hessens im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Zu- bzw. Abnahme (–) der Umsatzwerte in % | | | | | |
|---|---|---|-------------|---|---|-------------------------------------|---|
| | | Februar 2011 gegenüber | | Feb. 2011 und Jan. 2011 gegenüber Feb. 2010 und Jan. 2010 | Jan.-Feb. 2011 gegenüber Jan.-Feb. 2010 | Februar 2011 gegenüber Februar 2010 | Jan.-Feb. 2011 gegenüber Jan.-Feb. 2010 |
| | | Februar 2010 | Januar 2011 | | | | |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | | |
| 45 | Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen | 30,7 | 10,3 | 34,9 | 34,9 | 29,6 | 34,0 |
| | davon | | | | | | |
| 45 1 | Handel mit Kraftwagen | 30,7 | 6,4 | 37,3 | 37,3 | 30,2 | 36,8 |
| 45 2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 14,1 | 7,1 | 14,7 | 14,7 | 13,7 | 14,3 |
| 45 3 | Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör | 37,0 | 29,5 | 33,4 | 33,4 | 33,4 | 30,1 |
| 45 4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zu- behör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 27,9 | 41,5 | 21,5 | 21,5 | 25,5 | 18,9 |
| 47 | Eh. (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | 4,7 | – 2,0 | 5,1 | 5,1 | 3,6 | 4,3 |
| | darunter | | | | | | |
| 47 1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 0,2 | – 2,5 | – 0,5 | – 0,5 | – 2,2 | – 2,7 |
| 47 2 | Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Geträn- ken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 2,0 | 2,2 | 3,5 | 3,5 | 0,2 | 1,6 |
| 47 4 | Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 4,1 | – 22,4 | 7,9 | 7,9 | 10,9 | 14,5 |
| 47 5 | Eh. mit sonstigen Haus- haltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 10,9 | 4,7 | 10,6 | 10,6 | 9,7 | 9,4 |
| 47 6 | Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 3,6 | – 5,0 | 6,2 | 6,2 | 4,0 | 6,1 |
| 47 7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 5,3 | – 2,1 | 6,8 | 6,8 | 5,2 | 6,5 |
| 47 9 | Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufs- ständen oder auf Märkten | 11,7 | 11,8 | 8,8 | 8,8 | 4,7 | 2,8 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**5. Beschäftigtenzahlen im Kfz- und Einzelhandel Hessens
im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen**
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

| Nummer der Klassifi- kation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahlen in % | |
|--|---|----------------|----------------------------|----------------------|--|----------------|
| | | ins- gesamt | davon | | insgesamt | |
| | | | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | Februar 2011 gegenüber | |
| | | | Februar 2011 2005 = 100 | | Februar 2010 | Januar 2011 |
| 45 | Handel mit Kraftfahr- zeugen; Instand- haltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen | 97,8 | 94,3 | 114,3 | 3,1 | – 0,1 |
| | davon | | | | | |
| 45 1 | Handel mit Kraftwagen | 96,4 | 95,2 | 99,4 | 3,0 | – 0,5 |
| 45 2 | Instandhaltung und Repa- ratur von Kraftwagen | 98,1 | 93,5 | 115,4 | 2,0 | 0,2 |
| 45 3 | Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör | 103,5 | 94,4 | 153,5 | 5,3 | 0,6 |
| 45 4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zu- behör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 85,2 | 70,5 | 161,8 | 1,6 | 2,9 |
| 47 | Eh. (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | 97,4 | 97,4 | 97,7 | 3,1 | 0,1 |
| | darunter | | | | | |
| 47 1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 95,9 | 93,6 | 97,0 | 2,1 | 0,3 |
| 47 2 | Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Geträn- ken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 100,3 | 104,3 | 97,7 | 4,8 | 0,7 |
| 47 4 | Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 105,9 | 108,2 | 98,8 | 5,5 | 0,3 |
| 47 5 | Eh. mit sonstigen Haus- haltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 98,7 | 100,3 | 95,8 | 0,1 | 0,4 |
| 47 6 | Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 92,9 | 96,1 | 89,7 | 3,9 | – 0,6 |
| 47 7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 105,7 | 102,7 | 107,8 | 4,8 | – 0,2 |
| 47 9 | Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufs- ständen oder auf Märkten | 61,7 | 71,2 | 50,8 | 4,9 | – 0,8 |

**Noch: 5. Beschäftigtenzahlen im Kfz- und Einzelhandel Hessens
im Februar 2011 nach Wirtschaftszweigen**
(Messzahlen und Veränderungsraten in %; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

| Nummer der Klassifi- kation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Noch: Zu- bzw. Abnahme (–) der Beschäftigtenzahlen in % | | | | | | |
|--|---|---|----------------|----------------------|----------------|---|----------------------------|--------------------------------|
| | | davon | | | | ins- gesamt | davon | |
| | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit- beschäf- tigte |
| | | Februar 2011 gegenüber | | | | Januar-Februar 2011 gegenüber Januar-Februar 2010 | | |
| | | Februar 2010 | Januar 2011 | Februar 2010 | Januar 2011 | | | |
| 45 | Handel mit Kraftfahr- zeugen; Instand- haltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen | 1,4 | – 0,2 | 11,1 | 0,3 | 3,0 | 1,3 | 11,1 |
| | davon | | | | | | | |
| 45 1 | Handel mit Kraftwagen | 2,6 | – 0,2 | 5,7 | – 2,7 | 3,1 | 2,4 | 7,7 |
| 45 2 | Instandhaltung und Repa- ratur von Kraftwagen | 0,3 | – 0,2 | 7,8 | 1,5 | 1,8 | – 0,1 | 7,9 |
| 45 3 | Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör | 0,2 | – 0,4 | 26,3 | 3,7 | 5,2 | 0,8 | 23,0 |
| 45 4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zu- behör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | – 8,6 | 1,6 | 51,4 | 6,8 | – 0,1 | – 7,7 | 32,8 |
| 47 | Eh. (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | 2,5 | – 0,5 | 3,4 | 0,4 | 2,8 | 2,7 | 2,8 |
| | darunter | | | | | | | |
| 47 1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 1,2 | – 0,5 | 2,5 | 0,6 | 2,0 | 2,0 | 1,9 |
| 47 2 | Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Geträn- ken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 5,5 | 0,7 | 4,3 | 0,7 | 4,3 | 4,7 | 4,0 |
| 47 4 | Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 5,4 | – 0,3 | 5,9 | 2,3 | 5,3 | 5,3 | 5,2 |
| 47 5 | Eh. mit sonstigen Haus- haltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 0,8 | – 0,2 | – 1,1 | 1,3 | – 0,7 | 0,4 | – 2,4 |
| 47 6 | Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 1,6 | – 0,1 | 6,0 | – 1,1 | 4,2 | 2,1 | 6,0 |
| 47 7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 4,1 | – 0,6 | 5,2 | 0,1 | 4,3 | 4,0 | 4,5 |
| 47 9 | Eh., nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufs- ständen oder auf Märkten | 2,7 | – 2,3 | 8,3 | 1,4 | 4,5 | 3,3 | 6,4 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.