

Qualitätsbericht

Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr, Verbraucherpreisindex

Stand: Mai 2005

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:

Gruppe V A Telefon: 06 11 / 75 2629, Fax: 06 11 / 72 4000 oder E-Mail:
dienstleistungspreise@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Kurzbeschreibung

Allgemeine Angaben zur Statistik

Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr, Verbraucherpreisindex: • monatliche Statistik • *Berichtstermin*: 15. des Monats • *Erhebungsgesamtheit*: Repräsentativerhebung bei der Deutschen Bahn AG • *Rechtsgrundlagen*: Preisstatistikgesetz, EU-Konjunkturverordnung, EG-Verordnung zum HVPI

Zweck und Ziele der Statistik

• *Erhebungsinhalte*: Verkaufspreise einschließlich Umsatzsteuer, preisbestimmende Merkmale
• *Zweck der Statistik*: Berechnung von Verbraucherpreisindizes zur Verwendung als Inflationsmaßstab, Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen • *Hauptnutzer*: Europäische Zentralbank, Bundesministerien, Wirtschaftsverbände, Unternehmen

Erhebungsmethodik

• *Art der Datengewinnung*: Zentrale Erhebung • *Berichtsweg*: Sondersoftware (DB Reise Service) Tarifwerke, Internet • *Stichprobenverfahren*: entfällt • *Umfang*: ca. 3000 Preisrepräsentanten • *Erhebungsinstrumente*: Überwiegend aus allgemein zugänglichen Quellen

Genauigkeit

• *Gesamtbewertung*: Indexzahl mit einer Nachkommastelle, Ergebnisse sind mit der Erstveröffentlichung endgültig • *Stichprobenbedingte Fehler*: Quantifizierung nicht möglich, da keine Zufallsstichprobe • *Nicht-stichprobenbedingte Fehler*: Tarifwechsel und den daraus folgenden Qualitätsbereinigungen

Aktualität

• *Berichtstermin*: 15. des Erhebungsmonats • *Veröffentlichung*: ca. 30. des Monats

Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

• *Zeitlich*: innerhalb eines Basiszeitraums gewährleistet, über mehrere Basiszeiträume hinweg mit Einschränkungen • *Räumlich*: ab 1991 Angaben für Deutschland insgesamt, davor ausschließlich für das frühere Bundesgebiet

Bezüge zu anderen Erhebungen

• *Preisstatistik*: Bestandteil des deutschen preisstatistischen Systems

Weitere Informationsquellen

• *Statistik-Shop* (www.destatis.de/shop): Fachserie 17, Reihe 9.2 (Produktnummer 2170920)
• *GENESIS-Online* (www.destatis.de/genesis)

Qualitätsmerkmale der Statistik:

Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr, Verbraucherpreisindex

Inhaltsübersicht

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Allgemeine Angaben zur Statistik..... | 1 |
| 2 | Zweck und Ziele der Statistik | 2 |
| 3 | Erhebungsmethodik | 2 |
| 4 | Genauigkeit | 3 |
| 5 | Aktualität..... | 3 |
| 6 | Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit | 3 |
| 7 | Bezüge zu anderen Erhebungen..... | 4 |
| 8 | Weitere Informationsquellen..... | 4 |

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 **Bezeichnung der Statistik:** Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr, Verbraucherpreisindex

1.2 **Berichtszeitraum:** Berichtsmonat

1.3 **Erhebungstermin:** zum 15. eines Berichtsmonats

1.4 **Periodizität:** monatlich

1.5 **Regionaler Erhebungsbereich:** Deutschland

1.6 **Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten:** Zur Erhebungsgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik, Teil Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr, gehören die von privaten Haushalten nachgefragten Beförderungsleistungen im Schienenverkehr (ohne den Verbundverkehr im Nahverkehr). Der Nachweis erstreckt sich auf Fahrkarten des allgemeinen sowie des Berufs- und Schülerverkehrs (Nah- u. Fernverkehr), außerdem wird die Preisentwicklung der Reisegepäckbeförderung dargestellt. Grundlage für die Festlegung der Bahnverbindungen und der sonstigen nachgefragten Leistungen und deren Gewichte aufgrund des Umsatzes bildeten detaillierte interne Strukturdaten der Deutsche Bahn AG.

1.7 **Erhebungseinheiten:** Erhebungseinheit (Berichtsstelle) ist die Deutsche Bahn AG. Der Nachweis erstreckt sich auf Bahnverbindungen (1. und 2. Klasse) der verschiedenen Produktklassen (z.B. IC, ICE usw.), unter der Berücksichtigung von möglichen Rabatten (z.B. BahnCard, Plan&Spar) und auf sonstige Leistungen, die von Privatkunden innerhalb Deutschlands nachgefragt werden. Die Preiserhebungen erfolgen anhand allgemein zugänglicher Quellen (Internet, spezieller Software, Preislisten usw.) und Zusatzinformationen der Deutschen Bahn AG.

1.8 **Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen:**

Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720-9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158), Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BAnz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

Eigentlich nur für den Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) gilt die Verordnung (EG) Nr. 2494/95 des Rates vom 23. Oktober 1995 über harmonisierte Verbraucherpreisindizes und die ergänzenden Kommissions- und Ratsverordnungen bzw. Leitlinien dafür. Da der deutsche Verbrau-

cherpreisindex (VPI), der HVPI, der Einzelhandelspreisindex und der Preisindex für das Gastgewerbe aus der gleichen Preiserhebung abgeleitet werden, erlangen diese Verordnungen und Leitlinien indirekt auch dafür Bedeutung.

- 1.9 **Geheimhaltung und Datenschutz:** Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 **Erhebungsinhalte:** Es werden Verkaufspreise für Fahrkarten einschließlich Umsatzsteuer für repräsentativ ausgewählte Strecken (einschließlich der wichtigsten preisbestimmenden Merkmalen wie Tarifbestimmungen, Zugbindung usw.) erfasst. In den Preisindex werden neben den Verkaufspreisen für Fahrkarten auch die Preise für BahnCards, Zeitkarten, Surf & Rail, Schönes Wochenende sowie Zuschläge wie Platzreservierung, Nachtzug usw. einbezogen.
- 2.2 **Zweck der Statistik:** Die erhobenen Preise für Fahrkarten und sonstige Leistungen werden zur Berechnung des Preisindex für Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr verwendet. Diese werden primär für drei unterschiedliche Verwendungszwecke genutzt:
 1. Als Inflationsmaßstab zur Messung der gesamtwirtschaftlichen Preisstabilität (zusammen mit anderen Preisindizes)
 2. Zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen.
 3. Zur Information über Reisekosten im Bahnverkehr.
- 2.3 **Hauptnutzer der Statistik:** Entsprechend der genannten Zwecke der Statistik gliedern sich auch die Hauptnutzer:
 1. An einem Inflationsmaßstab sind die Ressorts, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftliche Abteilungen großer Unternehmen (z.B. Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert.
 2. Als Basis für die Deflationierung gesamtwirtschaftlicher Größen verwenden z.B. die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen den Verbraucherpreisindex bzw. einzelne Elemente davon.
 3. Am Preisindex für die Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr sind, Unternehmen, staatliche Stellen und private Haushalte interessiert.
- 2.4 **Einbeziehung der Nutzer:** Die Einbeziehung der wichtigsten Nutzergruppen erfolgt vor allem im Rahmen der Umstellung des Preisindex für die Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr auf ein neues Basisjahr (in der Regel alle 5 Jahre) im Zuge von Konsultationen. Die Einbeziehung bezieht sich insbesondere auf die Auswahl der Streckenrelationen (Zusammenstellung der Bahnstrecken, für die regelmäßig die Preise beobachtet werden sollen) und die Auswahl der sonstigen relevanten Angebote.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 **Art der Datengewinnung:** Die Daten werden zentral im Statistischen Bundesamt erhoben, mittels Sondersoftware (DB ReiseService), Tarifwerken, Internet und bei Bedarf auch in schriftlichen und mündlichen Befragungen. Bei der laufenden Indexberechnung bestehen Kontakte zur Deutschen Bahn AG, insbesondere bei der Ursachenanalyse von aktuellen Preisentwicklungen.

- 3.2 **Stichprobenverfahren:** Die Grundgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik besteht aus allen Verkaufsfällen von Waren und Dienstleistungen an private Haushalte im Wirtschaftsgebiet. Da die Deutsche Bahn AG bei der Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr noch fast eine Monopolstellung besitzt, entfällt z. Z. noch eine Stichprobenbildung
- 3.3 **Stichprobenumfang, Auswahlatz:** Der Warenkorb des Preisindex für die Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr, umfasst z. Z. mehr als 3000 Einzelreihen (Preisrepräsentanten) die monatlich beobachtet werden.
- 3.4 **Schichtung:** Entfällt.
- 3.5 **Hochrechnung:** Entfällt.
- 3.6 **Erhebungsinstrumente und Berichtsweg:** Die Preise werden von Mitarbeitern des Statistischen Bundesamtes zentral erhoben, überwiegend aus allgemein zugänglichen Quellen (Internet, DB ReiseService, Tarifwerke usw.). Hier werden aus Einzelangaben Gesamtergebnisse für bestimmte Bahnrelationen berechnet.
- 3.7 **Belastung der Auskunftspflichtigen:** Die Preise einschließlich Produktmerkmale werden überwiegend aus allgemein zugänglichen Quellen ermittelt. Eine Belastung der Berichtsstellen wird weitgehend vermieden, ist aber bei Revisionsterminen oder Tarifwechsel manchmal unvermeidlich.
- 3.8 **Dokumentation des Fragebogens:** Fragebogen im engeren Sinn gibt es im Preisindex für die Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr nicht.

4 Genauigkeit

- 4.1 **Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:** Der Preisindex für die Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr wird als Indexzahl mit einer Nachkommastelle berechnet. Dies entspricht nach unserer Einschätzung der erreichbaren Genauigkeit. Diese Zahlen sind für den jeweiligen Berichtsmonat endgültig. Bei Umstellungen auf ein aktuelleres Basisjahr kommt es durch Verwendung neuer Berechnungsgrundlagen (Veränderung des privaten Fahrverhaltens mit der Bahn) zu geringfügigen Revisionsdifferenzen.
- 4.2 **Stichprobenbedingte Fehler:** Eine Quantifizierung von stichprobenbedingter Fehler ist nicht möglich, da die VPI der Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr nicht als Zufallsstichprobe durchgeführt wird.
Nicht-stichprobenbedingte Fehler: Fehlerrisiken resultieren aus unvermeidlichen Tarifwechsel (z.B.: IC Verbindungen werden durch ICE Verbindungen ersetzt, Wegfall von Mitfahrrabatt, usw.) zwischen den Revisionsterminen und den daraus folgenden Qualitätsbereinigungen.

5 Aktualität

Die Ergebnisse werden zum 30. eines jeweiligen Berichtsmonats veröffentlicht. Mit diesem Veröffentlichungsdatum steht Deutschland im internationalen Vergleich an vorderster Stelle.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

Das in der Verbraucherpreisstatistik angewendete Laspeyres-Konzept beruht auf der Konstanz aller Berechnungsgrundlagen (Bahnrelationen, Berichtsstellen-Stichprobe, Stichprobe der Preisrepräsentanten, Wägungsschema), wodurch die zeitliche Vergleichbarkeit der berechneten Indizes innerhalb eines Basiszeitraumes gewährleistet ist. Die angesprochenen Berechnungsgrundlagen werden jeweils für einen Basiszeitraum, der in der Regel fünf Jahre beträgt, konstant gehalten. Aus Preisindizes unterschiedlicher Basiszeiträume werden häufig durch Verkettung lange Indexreihen gebildet, obwohl im strengen Sinne die Vergleichbarkeit nicht gegeben ist. In der so dargestellten Preisentwicklung sind „unechte Preisveränderungen“ enthalten, d.h. Preisveränderungen, die z.B. aus der unterschiedlichen Gewichtungstruktur der Basiszeiträume resultieren.

Die räumliche Vergleichbarkeit der für Deutschland insgesamt berechneten Verbraucherpreisindizes ist ab 1991 gegeben. Davor liegen nur Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet vor.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

Der Preisindex für die Personenbeförderung im Eisenbahnverkehr ist Bestandteil des Verbraucherpreisindex, des deutschen preisstatistischen Systems, das die Preisentwicklung auf allen wesentlichen Wirtschaftsstufen abbildet. Auf der Stufe der Produktion werden Erzeugerpreisindizes gewerblicher (d.h. industrieller) Produkte und Preisindizes land- und forstwirtschaftlicher Produkte sowie Baupreisindizes berechnet. Erzeugerpreisindizes für Dienstleistungen und Erzeugerpreisindex gewerblicher Produkte befinden sich im Aufbau. Auf der Stufe der Verteilung enthält das preisstatistische System Indizes der Großhandelsverkaufspreise und der Einzelhandelspreise.

Der Einzelhandelspreisindex und der Preisindex für das Gastgewerbe, sowie der harmonisierte Verbraucherpreisindex für Deutschland werden aus den Datenbeständen des Verbraucherpreisindex abgeleitet.

Die Verbraucherpreisstatistik verwendet andere statistische Erhebungen als Datenquellen, insbesondere für die Aufstellung der wesentlichen Berechnungsgrundlagen wie des Wägungsschemas und des Erhebungskataloges. Zu nennen sind vor allem die Einkommens- und Verbrauchsstichproben, die Statistik der laufenden Wirtschaftsrechnungen, die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, Steuerstatistiken, die Gesundheitsberichterstattung u.s.w.

8 Weitere Informationsquellen

Die Ergebnisse der Verbraucherpreisstatistik werden in elektronischer Form angeboten.

Elektronische Veröffentlichungen:

Statistik-Shop: Im Statistik-Shop (www.destatis.de/shop) kann die Fachserie 17, Reihe 9.2 als Excel- bzw. pdf-Datei kostenfrei bezogen werden.

Genesis-Online: Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (www.destatis.de/genesis → 6 → 61 → 613 → 61321 → Tabellen) können die Ergebnisse in unterschiedlichen Dateiformaten (.xls, .html und .csv) direkt geladen werden. Der Zugang auf den Grunddatenbestand ist kostenfrei (Gastnutzer). Diese und weitere Ergebnisse des Statistischen Bundesamt sowie erweiterte Funktionalitäten stehen registrierten Nutzern gegen eine Jahrespauschale von EUR 50,00 zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Ansprechpartner im Statistischen Bundesamt:

Tel. 0611 75 3752, Fax. 0611 72 4000, E-Mail: verkehrspreise@destatis.de

Über das Internet-Angebot des Statistischen Bundesamtes besteht zudem die Möglichkeit, Informationen der Statistischen Landesämter zu erhalten: <http://www.destatis.de/allg/d/link/link98.htm>