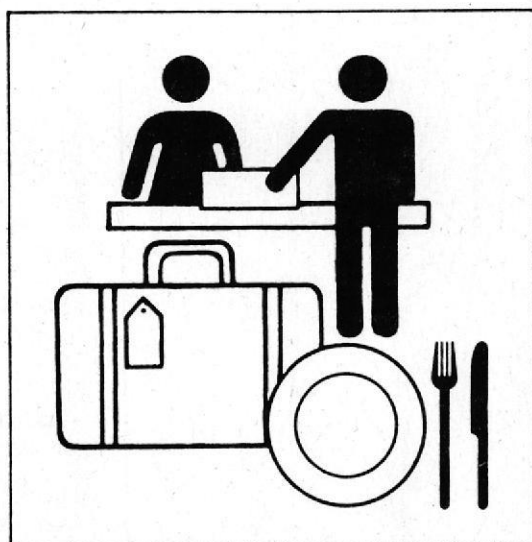


Statistisches Bundesamt

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie 6

## Reihe 4.1

Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe  
(Meßzahlen)

**Februar 1993**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER  
POESCHEL**

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Mai 1993

Preis: DM 4,10

Bestellnummer: 2060410-93102

Verlag:  
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:  
Hermann Leins GmbH & Co. KG  
Holzwiesenstr. 2  
Postfach 11 52  
7408 Kusterdingen  
Telefon: 07071/935350  
Telex: 7 262 891 mepo d  
Telefax: 07071/33653

Copyright: Statistisches Bundesamt,  
Wiesbaden 1993

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke -  
mit Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



## Inhalt

## Seite

### I. Teil Früheres Bundesgebiet

#### Textteil

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik .....	4
2 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Februar 1993 gegenüber Februar 1992 .....	6
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Gastgewerbe .....	8

#### Tabellenteil

##### Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100) .....	9
--	---

##### Prozentuale Veränderung

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	10
---	----

##### Meßzahlen und prozentuale Veränderung

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	11
---	----

### II. Teil Neue Länder und Berlin-Ost

#### Textteil

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik .....	12
--	----

#### Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Gastgewerbe und im Gaststättengewerbe .....	13
--	----

Die Angaben für das "frühere Bundesgebiet" beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

Die Angaben für die "neuen Länder und Berlin-Ost" beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie auf Berlin-Ost.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

## I. Teil: Früheres Bundesgebiet

### 1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik

#### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten wurden aufgrund des Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

#### Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

#### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nichtgastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

#### Erhebungsmethode

Die zu befragenden Gastgewerbeunternehmen wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.05.1985) ermittelten Unternehmen, nur die 142 915 berücksichtigt, die 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM (Abschneidegrenze) umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis ausgeschiedenen Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

#### Erhebungsorganisation

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

#### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfragt.

#### Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung 71 "Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

Unternehmen, die bei der Befragung im Rahmen der Handels und Gaststättenzählung 1985 eine gemischte Tätigkeit angaben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) wurden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten bestand.

#### Definitionen

##### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (einschließlich Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).



## Früheres Bundesgebiet

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

### Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

### Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

### Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

### Betriebsarten

Entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

#### - Hotel

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.

#### - Gasthof

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.

#### - Pension

Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

#### - Hotel garni

Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.

#### - Speisewirtschaft

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).

#### - Imbißhalle

Bewirtungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

#### - Schankwirtschaft

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken.

#### - Bar, Tanz- und Vergnügungsort

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).

#### - Cafe

## Früheres Bundesgebiet

**- Eisdielen**

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speiseeis zum Verzehr an Ort und Stelle (ohne Unternehmen des ambulanten Einzelhandels).

**- Trinkhalle**

Bewirtungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

**- Kantine**

Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

### 2. Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Februar 1993 gegenüber Februar 1992

#### 2.1 Veränderungsraten der Umsätze im früheren Bundesgebiet Prozent

Wirtschaftsbereich	Nominal	Real (in Preisen von 1985)
<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	- 1,3	- 6,0
davon:		
Beherbergungsgewerbe	- 2,1	- 7,2
Gaststättengewerbe	- 0,9	- 5,5
davon:		
Speisewirtschaften, Imbißhallen	- 1,4	- 5,6
Sonstige Bewirtungs- stätten	- 0,1	- 5,2
Kantinen	- 0,7	- 5,0

#### 2.2 Veränderungsraten der Beschäftigten im früheren Bundesgebiet Prozent

Wirtschaftsbereich	Insgesamt	Davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit-
<b>Gastgewerbe</b>	+ 0,1	- 1,0	+ 1,5

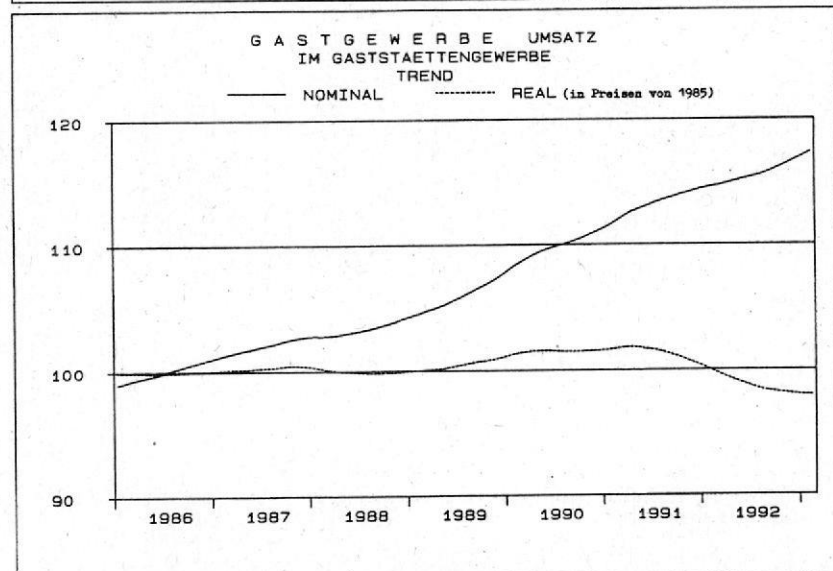
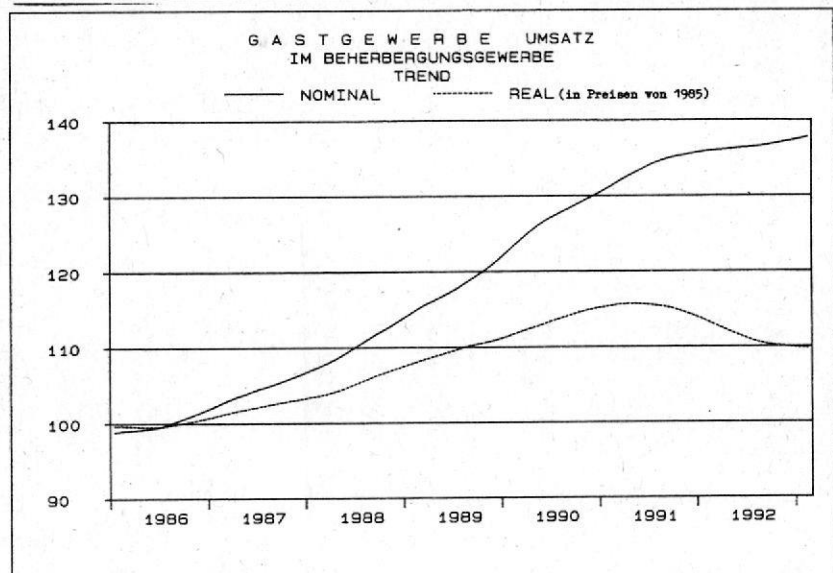
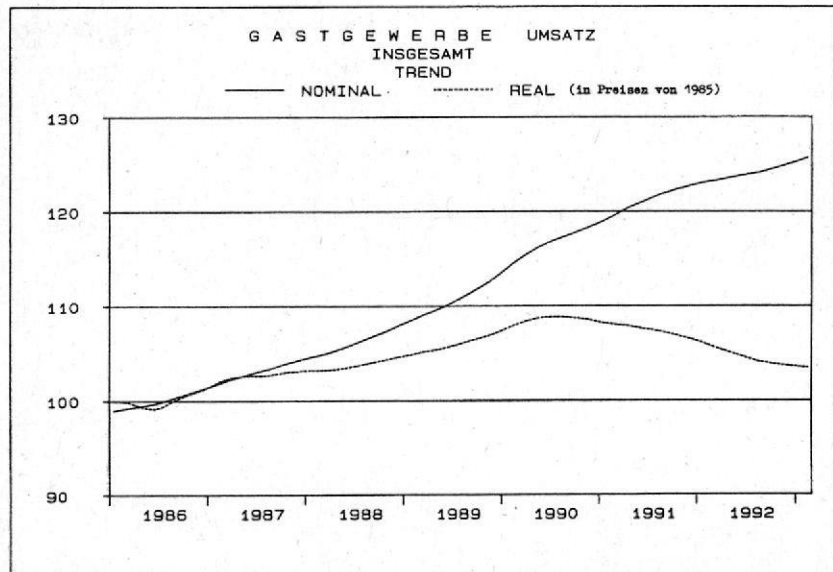
## Früheres Bundesgebiet

### Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Gastgewerbe \*)

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Es handelt sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Das Verfahren zerlegt die Originalwerte (-reihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie in eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundtendenz" der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.

Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität, Berlin, mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin, hervorgegangen. Siehe: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.



Früheres Bundesgebiet  
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Gastgewerbe \*)  
Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Darunter				Gast- gewerbe ins- gesamt	Darunter	
			Beherbergungs- gewerbe		Gaststätten- gewerbe			Beher- ber- gungs- gewerbe	Gast- stätten- gewerbe
	in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 1985		
	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	% 1)		
1990 .....	63,0	+ 5,7	22,6	+ 7,9	36,8	+ 4,0	+ 2,8	+ 4,4	+ 1,2
1991 .....	65,2	+ 3,6	23,7	+ 5,0	37,8	+ 2,8	+ 0,2	+ 0,7	0
1992 .....	66,9	+ 2,4	24,3	+ 2,2	38,7	+ 2,1	- 2,4	- 3,2	- 2,4
1990 1. Halbjahr .....	29,9	+ 5,4	10,5	+ 8,0	17,7	+ 3,4	+ 2,7	+ 4,8	+ 0,9
2. Halbjahr .....	33,0	+ 5,9	12,1	+ 7,8	19,1	+ 4,4	+ 2,8	+ 4,1	+ 1,5
1991 1. Halbjahr .....	30,9	+ 3,3	11,0	+ 5,4	18,1	+ 2,5	+ 0,4	+ 1,5	- 0
2. Halbjahr .....	34,3	+ 3,8	12,7	+ 4,8	19,7	+ 3,2	+ 0	- 0	- 0
1992 1. Halbjahr .....	32,0	+ 3,2	11,4	+ 3,3	18,7	+ 2,8	+ 1,6	- 2,4	- 1,8
2. Halbjahr .....	34,9	+ 1,6	12,9	+ 1,3	20,0	+ 1,4	- 3,0	- 3,9	- 3,0
1990 1. Quartal .....	13,6	+ 4,7	4,5	+ 6,6	8,3	+ 2,8	+ 2,0	+ 3,4	+ 0,4
2. Quartal .....	16,3	+ 6,1	6,0	+ 9,1	9,5	+ 4,0	+ 3,3	+ 5,8	+ 1,3
3. Quartal .....	17,1	+ 5,6	6,5	+ 7,0	9,7	+ 4,2	+ 2,6	+ 3,5	+ 1,3
4. Quartal .....	16,0	+ 6,3	5,6	+ 8,7	9,4	+ 4,7	+ 3,1	+ 4,9	+ 1,7
1991 1. Quartal .....	14,0	+ 2,5	4,7	+ 5,4	8,4	+ 1,4	- 0,1	+ 1,8	- 0,9
2. Quartal .....	17,0	+ 4,0	6,3	+ 5,4	9,8	+ 3,4	+ 0,9	+ 1,3	+ 0,8
3. Quartal .....	17,9	+ 4,7	6,9	+ 5,5	10,1	+ 4,1	+ 0,9	+ 0,7	+ 1,1
4. Quartal .....	16,4	+ 2,9	5,8	+ 3,9	9,6	+ 2,2	- 1,0	- 0,8	- 1,2
1992 1. Quartal .....	14,6	+ 4,6	5,0	+ 5,9	8,7	+ 3,2	- 0,1	+ 0,0	- 1,2
2. Quartal .....	17,4	+ 2,3	6,4	+ 1,4	10,0	+ 2,5	- 2,7	- 4,2	- 2,4
3. Quartal .....	18,2	+ 1,3	6,9	+ 0,5	10,2	+ 1,5	- 3,9	- 5,2	- 3,6
4. Quartal .....	16,7	+ 1,9	5,9	+ 2,2	9,8	+ 1,3	- 2,8	- 3,2	- 3,1
1991 Januar .....	4,4	+ 3,8	1,4	+ 6,3	2,7	+ 2,6	+ 1,1	+ 3,0	+ 0,1
Februar .....	4,3	- 2,0	1,5	+ 2,5	2,6	- 4,2	- 4,6	- 1,0	- 6,4
März .....	5,2	+ 5,5	1,8	+ 7,0	3,1	+ 5,5	+ 2,8	+ 3,3	+ 3,2
April .....	5,3	+ 5,5	1,9	+ 8,5	3,1	+ 3,8	+ 2,6	+ 4,7	+ 1,4
Mai .....	5,9	+ 1,3	2,2	+ 0,3	3,4	+ 2,6	- 1,8	- 3,6	0
Juni .....	5,8	+ 5,4	2,2	+ 8,2	3,2	+ 3,7	+ 2,1	+ 3,7	+ 1,2
Juli .....	5,8	+ 4,2	2,1	+ 4,0	3,4	+ 3,8	+ 1,0	- 0,4	+ 1,1
August .....	6,0	+ 4,6	2,3	+ 5,9	3,4	+ 4,1	+ 0,9	+ 1,1	+ 1,1
September .....	6,1	+ 5,1	2,5	+ 6,4	3,3	+ 4,5	+ 0,9	+ 1,2	+ 1,2
Oktober .....	5,9	+ 2,1	2,3	+ 3,5	3,2	+ 1,4	- 2,0	- 1,5	- 2,0
November .....	5,1	+ 3,2	1,8	+ 4,1	3,0	+ 2,3	- 0,6	- 0,6	- 1,1
Dezember .....	5,4	+ 3,5	1,7	+ 4,3	3,3	+ 2,8	- 0,2	- 0,2	- 0,6
1992 Januar .....	4,6	+ 3,4	1,5	+ 4,6	2,8	+ 2,6	- 0,8	- 0,9	- 1,4
Februar .....	4,8	+ 10,1	1,7	+ 10,7	2,8	+ 9,1	+ 4,9	+ 4,3	+ 4,2
März .....	5,2	+ 0,9	1,9	+ 3,0	3,1	- 1,1	- 4,0	- 2,7	- 5,5
April .....	5,4	+ 1,9	1,9	+ 1,3	3,2	+ 1,8	- 3,1	- 4,7	- 3,1
Mai .....	6,1	+ 4,4	2,3	+ 5,8	3,5	+ 2,9	- 0,5	- 0,1	- 1,7
Juni .....	5,8	+ 0,5	2,2	- 2,7	3,3	+ 2,7	- 4,5	- 8,4	- 2,4
Juli .....	6,0	+ 2,1	2,2	+ 1,8	3,5	+ 1,6	- 2,9	- 3,9	- 3,1
August .....	6,0	- 0,6	2,2	- 1,3	3,4	- 0,4	- 5,4	- 6,6	- 4,3
September .....	6,2	+ 2,5	2,5	- 1,1	3,4	+ 3,3	- 3,6	- 5,2	- 3,2
Oktober .....	6,1	+ 2,1	2,4	+ 2,2	3,3	+ 1,7	- 2,3	- 3,2	- 1,8
November .....	5,2	+ 1,6	1,8	+ 3,3	3,0	0	- 4,8	- 5,7	- 5,3
Dezember .....	5,5	+ 1,8	1,8	+ 0,9	3,4	+ 2,2	- 2,8	- 4,3	- 2,2
1993 Januar .....	4,8	+ 4,0	1,5	+ 0,2	3,0	+ 6,6	- 1,4	- 5,3	+ 1,1
Februar .....	4,7	- 1,3	1,7	- 2,1	2,8	- 0,9	- 6,0	- 7,2	- 5,5

\*) Hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 50 000 DM. Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.



TABELLENTEIL  
FRÜHERES BUNDESGBEIT  
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN  
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1993	1992	1993	1993	1993	1992	1993	1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	115,8	120,8	106,3	111,0	91,7	100,8	84,7	88,2
711 13	GASTHOEFEE	97,9	97,5	97,0	97,4	79,1	82,7	78,8	78,9
711 15	PENSIONEN	80,1	74,8	68,8	74,4	.	.	.	.
711 17	HOTELS GARNIS	122,6	120,5	110,3	116,5	.	.	.	.
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	111,5	114,1	103,1	107,3	88,0	94,9	81,8	84,9
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	89,0	89,1	79,3	84,1	67,4	70,2	60,1	63,8
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	63,3	66,5	79,0	71,2	49,8	55,1	61,7	55,8
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	77,2	75,5	79,2	78,2	58,9	60,7	60,5	59,7
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	109,9	112,3	101,9	105,9	86,6	93,3	80,8	83,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	104,0	105,0	106,8	105,4	86,2	91,1	89,1	87,7
713 15	IMBISSHALLEN	94,3	98,5	99,9	97,1	.	.	.	.
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	102,8	104,3	106,0	104,4	85,8	90,9	88,9	87,3
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	101,7	100,4	100,7	101,2	.	.	.	.
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	90,4	93,1	96,7	93,6	.	.	.	.
713 95	CAFES	110,6	109,3	114,3	112,5	92,4	95,5	95,9	94,1
713 96	EISDIELEN	33,4	44,1	18,2	25,8	.	.	.	.
713 97	TRINKHALLEN	68,6	71,1	66,0	67,3	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	96,1	96,2	96,0	96,0	78,4	82,7	78,8	78,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	100,2	101,1	102,0	101,1	82,9	87,7	84,9	83,9
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	140,2	141,2	136,1	138,2	121,6	128,0	118,3	119,9
71	GASTGEWERBE	105,4	106,8	103,7	104,5	86,0	91,5	85,2	85,6

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT  
2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1993 GEGENUEBER		FEB. 93 UND JAN. 93 GEGENUEBER	JAN./FEB. 93 GEGENUEBER	FEB. 93 GEGENUEBER	JAN./FEB. 93 GEGENUEBER
		FEB. 1992	JAN. 1993	FEB. 92 UND JAN. 92	JAN./FEB. 92	FEB. 92	JAN./FEB. 92
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
BUNDESGBEIT							
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	-4,1	9,0	-2,7	-2,7	-9,0	-7,8
711 13	GASTHOEFEN	0,4	0,9	1,4	1,4	-4,3	-3,6
711 15	PENSIONEN	7,1	16,4	2,2	2,2	.	.
711 17	HOTELS GARNIS	1,7	11,1	2,5	2,5	.	.
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	-2,2	8,2	-1,2	-1,2	-7,3	-6,4
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	-0,2	12,1	-1,9	-1,9	-4,0	-5,7
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	-4,7	-19,8	-0,9	-0,9	-9,7	-6,7
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	2,3	-2,5	1,5	1,5	-3,0	-3,9
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	-2,1	7,8	-1,1	-1,1	-7,2	-6,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-1,0	-2,7	0,3	0,3	-5,4	-4,3
713 15	IMBISSHALLEN	-4,3	-5,6	-2,6	-2,6	.	.
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-1,4	-3,0	0,0	0,0	-5,6	-4,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	1,4	1,0	2,6	2,6	.	.
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-2,9	-6,5	0,5	0,5	.	.
713 95	CAFES	1,2	-3,2	3,9	3,9	-3,2	-0,9
713 96	EISDIELEN	-24,4	83,6	-16,5	-16,5	.	.
713 97	TRINKHALLEN	-3,6	4,0	-4,6	-4,6	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-0,1	0,2	1,9	1,9	-5,2	-3,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-0,9	-1,8	0,7	0,7	-5,5	-4,2
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	-0,7	3,0	-0,7	-0,7	-5,0	-5,3
71	GASTGEWERBE	-1,3	1,6	0,0	0,0	-6,0	-5,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET  
3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		FEB. 1993			FEB. 1992	JAN. 1993	FEB. 1993 GEGENUEBER FEB. 1992	JAN. 1993	FEB. 1992	JAN. 1993	JAN./FEB. 1993 GEGENUEBER JAN./FEB. 1992		
		1986 = 100			PROZENT								
BUNDESGBIET													
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	101,9	101,8	102,5	-2,1	0,5	-3,0	-0,1	1,2	2,8	-1,7	-2,7	2,1
711 13	GASTHOEFEN	99,6	92,1	109,4	0,3	-0,3	-0,5	-1,0	1,1	0,4	0,6	0,4	0,9
711 15	PENSIONEN	85,6	76,0	98,5	5,5	1,5	-2,3	2,6	15,0	0,3	3,7	-4,9	14,2
711 17	HOTELS GARNIS	104,6	101,9	109,8	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,9	0,1	0,0	-1,0	1,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	100,8	98,9	105,3	-1,0	0,4	-2,3	-0,1	2,1	1,4	-0,8	-2,2	2,6
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAUSER, FERIENWOHNUNGEN	116,7	99,9	138,5	10,5	8,2	-2,0	-2,2	25,5	20,0	5,5	-1,1	13,2
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLATZ	54,0	61,1	43,6	-9,6	-2,3	-3,1	-1,4	-20,6	-4,3	-7,3	-	-19,3
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	87,3	86,5	88,3	5,1	3,0	2,5	-0,1	9,0	7,5	2,9	2,6	3,5
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	100,2	98,5	104,2	-0,7	0,5	-2,1	-0,1	2,5	1,7	-0,6	-2,0	2,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	99,6	94,3	106,8	2,0	0,5	-0,5	0,5	5,2	0,6	1,6	-1,0	5,0
713 15	IMBISSHALLEN	89,7	91,4	88,5	1,6	2,6	2,8	4,5	0,6	1,2	0,2	0,9	-0,3
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	98,3	94,0	103,8	2,0	0,8	-0,2	0,9	4,6	0,7	1,5	-0,8	4,2
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	86,3	78,9	91,9	-2,4	0,6	-1,8	0,8	-2,8	0,5	-1,8	-1,5	-2,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	86,9	69,0	98,5	0,1	0,0	-1,0	0,8	0,6	-0,3	-1,0	-2,5	-0,3
713 95	CAFES	110,9	91,5	136,9	0,0	-1,4	-0,5	1,2	0,4	-3,7	1,8	-0,4	3,9
713 96	EISDIELEN	40,1	48,9	19,5	-25,3	99,1	-15,3	94,2	-55,9	133,5	-21,6	-8,6	-58,5
713 97	TRINKHALLEN	73,7	71,5	76,8	1,3	7,3	2,3	3,5	0,2	12,6	-1,0	0,8	-3,2
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	86,7	76,9	94,9	-2,3	1,4	-2,1	3,2	-2,4	0,2	-1,6	-1,7	-1,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	93,2	87,3	99,5	0,2	1,0	-0,9	1,7	1,2	0,4	0,2	-1,1	1,4
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	131,3	137,7	121,4	4,2	0,2	6,0	-0,1	1,1	0,7	4,2	5,8	1,5
71	GASTGEWERBE	96,9	93,6	101,3	0,1	0,8	-1,0	0,9	1,5	0,7	0,2	-1,0	1,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## II. Teil: Neue Länder und Berlin-Ost

### Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik

#### **Rechtsgrundlage**

wie im früheren Bundesgebiet.

#### **Erhebungsbereich**

wie im früheren Bundesgebiet.

#### **Erhebungseinheit**

wie im früheren Bundesgebiet.

#### **Erhebungsmethode**

Den Ergebnissen liegen die Angaben eines repräsentativ ausgewählten Berichtsfirmenkreises zugrunde. Dieser Berichtsfirmenkreis setzt sich zusammen aus Unternehmen, die zum Zeitpunkt der Wiedervereinigung bestanden und solchen, die zwischenzeitlich neu gegründet wurden.

#### **Erhebungsorganisation**

wie im früheren Bundesgebiet.

#### **Erhebungs- und Darstellungsmerkmale**

wie im früheren Bundesgebiet.

#### **Definitionen**

wie im früheren Bundesgebiet.

#### **Ergebnisdarstellung**

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 dargestellt. Angesichts der starken Veränderungen in der Struktur des Gastgewerbes in den neuen Ländern und Berlin-Ost muß Abstand davon genommen werden, die Ergebnisse wirtschaftlich tief gegliedert bereitzustellen. Veränderungen im Berichtsfirmenkreis, dazu gehören neben der Erfassung von Neugründungen, auch Betriebsstillegungen, rechtliche Unternehmensteilungen, lassen bei tiefer gegliederten Ergebnissen nur schwer die "echte" Umsatzentwicklung erkennen.

Eine stärker differenzierte Ergebnisdarstellung wird erst möglich sein, nachdem die Ergebnisse der im Jahr 1993 vorgesehenen Handels- und Gaststättenzählung vorliegen.

Es handelt sich um vorläufige Ergebnisse, die aufgrund der Nachmeldungen und des Einschleusens von Meldungen von neugegründeten Unternehmen sich noch verändern werden. Dieser Sachverhalt ist aus der Bereitstellung von Ergebnissen für das frühere Bundesgebiet bekannt. Die Spannweite der Veränderungen der Meßzahlen kann allerdings den bekannten Rahmen überschreiten.



# Neue Länder und Berlin-Ost

## 1 Umsatzentwicklung (nominal) im Gastgewerbe \*)

1991 = 100

Jahr Monat		Gastgewerbe insgesamt	darunter Gaststättengewerbe
1991	Januar	77,8	82,5
	Februar	77,3	81,9
	März	87,6	91,4
	April	90,1	89,7
	Mai	103,0	101,5
	Juni	104,0	105,1
	Juli	114,8	117,6
	August	117,9	115,8
	September	113,8	110,4
	Oktober	110,2	106,3
	November	100,4	96,8
	Dezember	103,0	100,3
1992	Januar	100,9	95,0
	Februar	103,0	96,2
	März	122,1	103,9
	April	133,4	115,8
	Mai	149,4	129,4
	Juni	151,4	130,6
	Juli	155,0	137,8
	August	153,0	137,2
	September	145,2	124,7
	Oktober	142,7	119,9
	November	126,2	109,3
	Dezember	132,4	117,6

\*) Vorläufige Ergebnisse

# Fachserie 6:

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1985 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

## Reihe 4: Gastgewerbe

### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

## Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

## Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

## Reihe 7: Reiseverkehr

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

### 7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

### 7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen.

## Ergebnisse einmaliger Zählungen

### Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

## Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989



STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 1152, 7408 Kusterdingen, erhältlich.