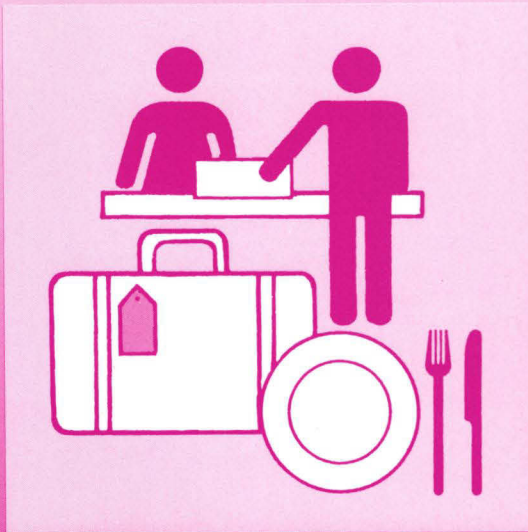


Statistisches Bundesamt

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

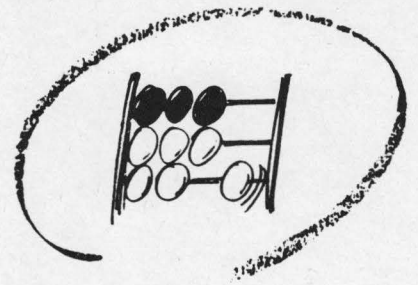


Fachserie **6**

Reihe 4.1

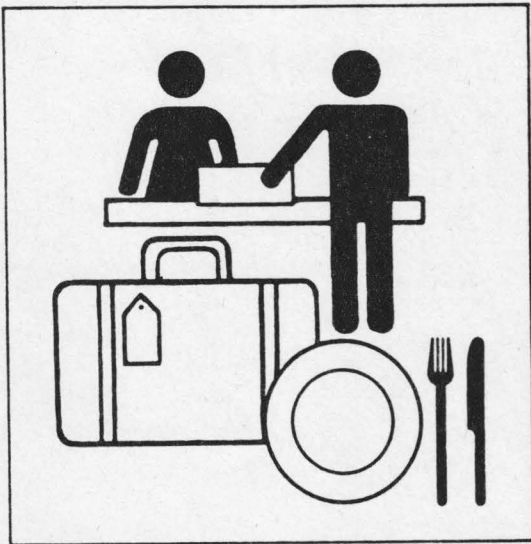
Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe  
(Meßzahlen)

**Juli 1992**



Statistisches Bundesamt

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 4.1

Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe  
(Meßzahlen)

**Juli 1992**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER  
POESCHEL**



Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13981

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 1992

Preis: DM 4,-

Bestellnummer: 2060410-92107

Verlag:  
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:  
Hermann Leins GmbH & Co. KG  
Holzwiesenstr. 2  
Postfach 11 52  
7408 Kusterdingen  
Telefon: 07071/33046  
Telefax: 7 262 891 mepo d  
Telefax: 07071/33653

Copyright: Statistisches Bundesamt,  
Wiesbaden 1992

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke -  
mit Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

## Inhalt

### Seite

### Textteil

1	Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik .....	4
2	Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Juli 1992 gegenüber Juli 1991 .....	6
3	Mittelfristige Umsatzentwicklung im Gastgewerbe .....	8

### Tabellenteil

#### Meßzahlen

1	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100) .....	9
---	--	---

#### Prozentuale Veränderung

2	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	10
---	---	----

#### Meßzahlen und prozentuale Veränderung

3	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	11
---	---	----

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem  
Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in  
der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert  
nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aus-  
sage nicht sinnvoll

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

# 1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik

## Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten wurden aufgrund des Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

## Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

## Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nichtgastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## Erhebungsmethode

Die zu befragenden Gastgewerbeunternehmen wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.05.1985) ermittelten Unternehmen, nur die 142 915 berücksichtigt, die 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM (Abschneidegrenze) umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis ausgeschiedenen Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

## Erhebungsorganisation

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfragt.

## Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmmeldungen korrigiert.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung 71 "Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

Unternehmen, die bei der Befragung im Rahmen der Handels und Gaststättenzählung 1985 eine gemischte Tätigkeit angaben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) wurden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten bestand.

## Definitionen

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (einschließlich Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).



Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

#### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

#### **Teilzeitbeschäftigte**

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

#### **Beherbergung**

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

#### **Gaststättenleistungen**

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

#### **Betriebsarten**

Entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

- **Hotel**  
Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.
- **Gasthof**  
Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.
- **Pension**  
Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.
- **Hotel garni**  
Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.
- **Speisewirtschaft**  
Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).
- **Imbißhalle**  
Bewirtungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.
- **Schankwirtschaft**  
Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken.
- **Bar, Tanz- und Vergnügungsort**  
Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).
- **Cafe**

- **Eisdiele**

Bewirtschaftungsstätte mit Abgabe von Speiseeis zum Verzehr an Ort und Stelle (ohne Unternehmen des ambulanten Einzelhandels).

- **Trinkhalle**

Bewirtschaftungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- **Kantine**

Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

## 2. Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Juli 1992 gegenüber Juli 1991

### 2.1 Veränderungsraten der Umsätze im früheren Bundesgebiet in %

Wirtschaftsbereich	nominal	real (in Preisen von 1985)
<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	+ 1,2	- 3,5
davon:		
Beherbergungsgewerbe	+ 1,0	- 4,3
Gaststättengewerbe	+ 0,8	- 3,8
davon:		
Speisewirtschaften, Imbißhallen	+ 0,5	- 3,9
Sonstige Bewirtschaftungsstätten	+ 1,3	- 3,5
Kantinen	+ 7,2	+ 4,1

### 2.2 Veränderungsraten der Beschäftigten im früheren Bundesgebiet in %

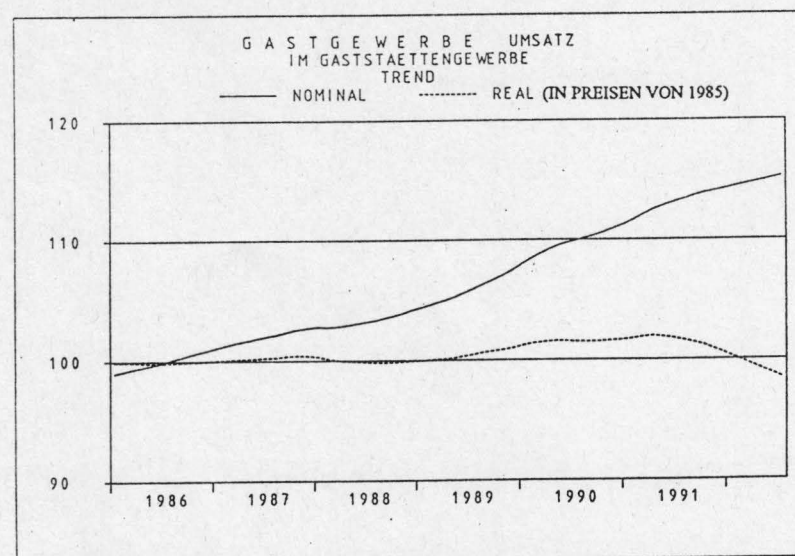
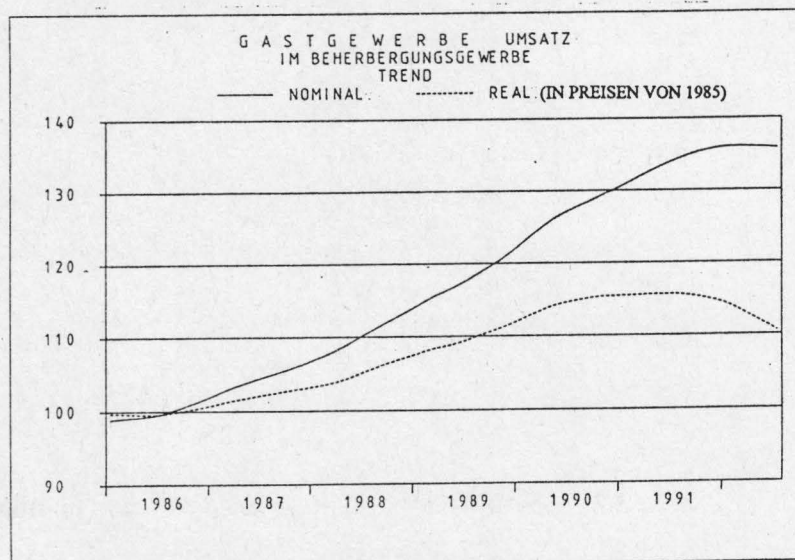
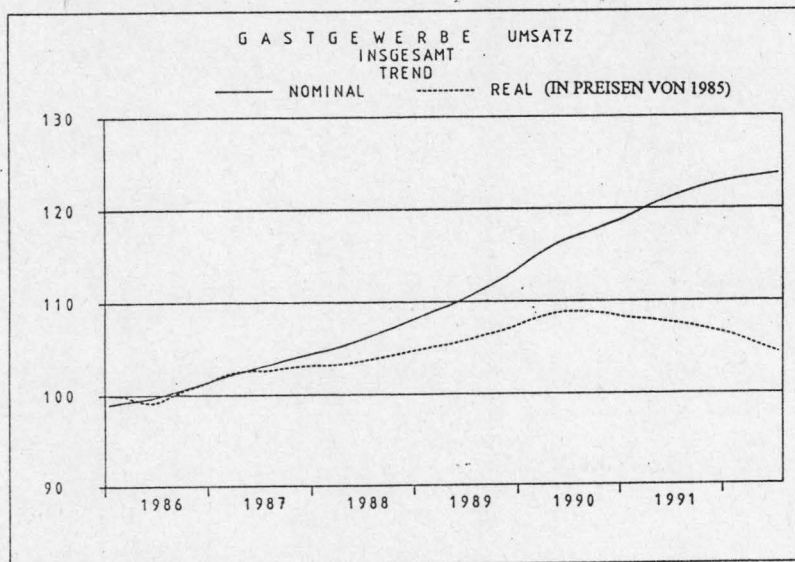
Wirtschaftsbereich	Insgesamt	davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit-
Gastgewerbe	- 1,2	- 0,7	- 1,8

## 4. Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Gastgewerbe

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Es handelt sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Das Verfahren zerlegt die Originalwerte (-reihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie in eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundendenz" der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.

Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität, Berlin, mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin, hervorgegangen. Siehe: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.





# FRÜHERES BUNDESGEBIET

## 3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Gastgewerbe\*) Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Beherbergungs-gewerbe		Gaststätten-gewerbe		Gast-gewerbe ins-gesamt	Beher-burgungs-gewerbe	Gast-stätten-gewerbe
	in jeweiligen Preisen		in jeweiligen Preisen		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 1985		
	Mrd. DM 1)	% 2)	Mrd. DM 1)	% 2)	Mrd. DM 1)	% 2)	% 2)		
1989 .....	59,6	+ 4,1	21,0	+ 6,9	35,4	+ 2,4	+ 2,0	+ 4,2	+ 0,6
1990 .....	63,0	+ 5,7	22,6	+ 7,9	36,8	+ 4,0	+ 2,8	+ 4,4	+ 1,2
1991 .....	65,2	+ 3,6	23,7	+ 5,0	37,8	+ 2,8	+ 0,2	+ 0,7	0
1989 1. Halbjahr .....	28,4	+ 3,6	9,7	+ 6,8	17,1	+ 1,8	+ 1,5	+ 4,2	- 0,2
2. Halbjahr .....	31,2	+ 4,6	11,3	+ 6,9	18,3	+ 3,2	+ 2,3	+ 4,1	- 1,2
1990 1. Halbjahr .....	29,9	+ 5,4	10,5	+ 8,0	17,7	+ 3,4	+ 2,7	+ 4,8	+ 0,9
2. Halbjahr .....	33,0	+ 5,9	12,1	+ 7,8	19,1	+ 4,4	+ 2,8	+ 4,1	+ 1,5
1991 1. Halbjahr .....	30,9	+ 3,3	11,0	+ 5,4	18,1	+ 2,5	+ 0,4	+ 1,5	0
2. Halbjahr .....	34,3	+ 3,8	12,7	+ 4,8	19,7	+ 3,2	+ 0	- 0	- 0
1992 1. Halbjahr .....	31,9	+ 3,4	11,4	+ 3,4	18,6	+ 2,8	+ 1,6	- 2,3	- 1,9
1989 1. Quartal .....	13,0	+ 4,3	4,2	+ 8,0	8,0	+ 2,6	+ 2,3	+ 5,5	+ 0,7
2. Quartal .....	15,4	+ 3,1	5,5	+ 5,9	9,1	+ 1,0	+ 0,8	+ 3,2	- 1,0
3. Quartal .....	16,2	+ 4,2	6,1	+ 6,2	9,3	+ 3,0	+ 2,0	+ 3,5	+ 1,0
4. Quartal .....	15,0	+ 5,0	5,2	+ 7,6	9,0	+ 3,4	+ 2,7	+ 4,8	+ 1,4
1990 1. Quartal .....	13,6	+ 4,7	4,5	+ 6,6	8,3	+ 2,8	+ 2,0	+ 3,4	+ 0,4
2. Quartal .....	16,3	+ 6,1	6,0	+ 9,1	9,5	+ 4,0	+ 3,3	+ 5,8	+ 1,3
3. Quartal .....	17,1	+ 5,6	6,5	+ 7,0	9,7	+ 4,2	+ 2,6	+ 3,5	+ 1,3
4. Quartal .....	16,0	+ 6,3	5,6	+ 8,7	9,4	+ 4,7	+ 3,1	+ 4,9	+ 1,7
1991 1. Quartal .....	14,0	+ 2,5	4,7	+ 5,4	8,4	+ 1,4	- 0,1	+ 1,8	- 0,9
2. Quartal .....	17,0	+ 4,0	6,3	+ 5,4	9,8	+ 3,4	+ 0,9	+ 1,3	+ 0,8
3. Quartal .....	17,9	+ 4,7	6,9	+ 5,5	10,1	+ 4,1	+ 0,9	+ 0,7	+ 1,1
4. Quartal .....	16,4	+ 2,9	5,8	+ 3,9	9,6	+ 2,2	- 1,0	- 0,8	- 1,2
1992 1. Quartal .....	14,6	+ 4,8	5,0	+ 6,0	8,7	+ 3,3	- 0,2	+ 0,1	- 1,2
2. Quartal .....	17,3	+ 2,2	6,4	+ 1,4	10,0	+ 2,3	- 2,8	- 4,2	- 2,5
1990 Juli .....	5,6	+ 5,4	2,1	+ 8,0	3,3	+ 3,5	+ 2,3	+ 4,4	+ 0,7
August .....	5,7	+ 7,6	2,1	+ 7,9	3,3	+ 6,9	+ 4,5	+ 4,4	+ 3,9
September .....	5,8	+ 4,0	2,3	+ 5,4	3,1	+ 2,1	+ 0,9	+ 1,9	- 0,8
Oktober .....	5,8	+ 7,5	2,3	+ 9,7	3,2	+ 5,6	+ 4,4	+ 6,1	+ 2,8
November .....	5,0	+ 6,2	1,7	+ 8,6	3,0	+ 4,5	+ 3,1	+ 4,8	+ 1,6
Dezember .....	5,2	+ 4,9	1,7	+ 7,4	3,2	+ 3,9	+ 1,7	+ 3,4	+ 0,9
1991 Januar .....	4,4	+ 3,8	1,4	+ 6,3	2,7	+ 2,6	+ 1,1	+ 3,0	+ 0,1
Februar .....	4,3	- 2,0	1,5	+ 2,5	2,6	- 4,2	- 4,6	- 1,0	- 6,4
März .....	5,2	+ 5,5	1,8	+ 7,0	3,1	+ 5,5	+ 2,8	+ 3,3	+ 3,2
April .....	5,3	+ 5,5	1,9	+ 8,5	3,1	+ 3,8	+ 2,6	+ 4,7	+ 1,4
Mai .....	5,9	+ 1,3	2,2	+ 0,3	3,4	+ 2,6	- 1,8	- 3,6	0
Juni .....	5,8	+ 5,4	2,2	+ 8,2	3,2	+ 3,7	+ 2,1	+ 3,7	+ 1,2
Juli .....	5,8	+ 4,2	2,1	+ 4,0	3,4	+ 3,8	+ 1,0	- 0,4	+ 1,1
August .....	6,0	+ 4,6	2,3	+ 5,9	3,4	+ 4,1	+ 0,9	+ 1,1	+ 1,1
September .....	6,1	+ 5,1	2,5	+ 6,4	3,3	+ 4,5	+ 0,9	+ 1,2	+ 1,2
Oktober .....	5,9	+ 2,1	2,3	+ 3,5	3,2	+ 1,4	- 2,0	- 1,5	- 2,0
November .....	5,1	+ 3,2	1,8	+ 4,1	3,0	+ 2,3	- 0,6	- 0,6	- 1,1
Dezember .....	5,4	+ 3,5	1,7	+ 4,3	3,3	+ 2,8	- 0,2	- 0,2	- 0,6
1992 Januar .....	4,6	+ 3,7	1,5	+ 4,7	2,8	+ 2,6	- 0,8	- 0,8	- 1,5
Februar .....	4,8	+ 10,3	1,7	+ 10,6	2,8	+ 9,2	+ 4,9	+ 4,4	+ 4,2
März .....	5,2	+ 1,0	1,9	+ 3,2	3,1	- 1,0	- 3,9	- 2,5	- 5,5
April .....	5,4	+ 1,9	1,9	+ 1,1	3,2	+ 1,8	- 3,2	- 4,6	- 3,1
Mai .....	6,1	+ 4,4	2,3	+ 5,8	3,5	+ 2,8	- 0,7	+ 0,0	- 2,0
Juni .....	5,8	+ 0,3	2,2	- 2,7	3,3	+ 2,2	- 4,5	- 8,0	- 2,6
Juli .....	5,9	+ 1,2	2,2	+ 1,0	3,4	+ 0,8	- 3,5	- 4,3	- 3,8
Januar bis Juli .....	37,9	+ 3,0	13,6	+ 3,0	22,1	+ 2,4	- 1,9	- 2,6	- 2,2

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

- 1) Hochgerechnete Ergebnisse für Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 50 000 DM.
- 2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

TABELLENTEIL  
FRÜHERES BUNDESGBIET

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN  
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUL. 1992	JUL. 1991	JUN. 1992	JAN. / JUL. 1992	JUL. 1992	JUL. 1991	JUN. 1992	JAN. / JUL. 1992
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	136,4	136,2	144,0	133,1	111,7	117,8	118,2	110,4
711 13	GASTHOEFEE	144,4	142,9	137,0	121,4	120,4	125,2	114,6	102,3
711 15	PENSIONEN	156,2	150,4	144,4	112,2	.	.	.	.
711 17	HOTELS GARNIS	159,5	156,6	154,0	139,1	.	.	.	.
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	141,9	140,8	144,1	130,6	115,7	121,3	117,8	108,0
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	216,4	215,6	172,9	132,8	166,3	172,4	132,9	103,5
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	264,6	233,8	176,6	134,4	217,8	196,6	145,7	111,0
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	218,0	210,3	174,5	130,1	173,5	172,7	138,3	104,2
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	145,4	144,0	145,5	130,6	118,4	123,7	118,8	107,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	128,7	128,5	124,1	118,2	110,1	115,1	106,5	102,1
713 15	IMBISSHALLEN	120,9	117,3	113,3	108,7	.	.	.	.
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	127,7	127,2	122,8	117,0	109,9	114,4	105,9	101,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	101,6	100,8	103,9	102,4	.	.	.	.
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	90,1	87,2	85,1	91,8	.	.	.	.
713 95	CAFES	149,5	142,6	141,9	130,1	128,5	128,4	122,5	113,0
713 96	EISDIELEN	286,7	292,4	267,5	174,2	.	.	.	.
713 97	TRINKHALLEN	108,5	105,0	96,5	90,9	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	115,3	113,8	113,8	107,4	98,6	102,1	97,5	92,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	122,8	121,9	119,2	113,2	105,4	109,5	102,6	97,9
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	151,3	141,1	145,8	145,2	135,7	130,4	131,2	131,2
71	GASTGEWERBE	131,7	130,1	129,2	120,5	111,2	115,2	109,4	102,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



## FRÜHERES BUNDESGBEIT

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1992 GEGENUEBER		JUL. 92 UND JUN. 92 GEGENUEBER	JAN./JUL. 92 GEGENUEBER	JUL. 92 GEGENUEBER	JAN./JUL. 92 GEGENUEBER
		JUL. 1991	JUN. 1992	JUL. 91 UND JUN. 91	JAN./JUL. 91	JUL. 91	JAN./JUL. 91
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	0,2	-5,2	-2,9	2,9	-5,1	-2,7
711 13	GASTHÖEFE	1,1	5,4	1,2	0,9	-3,9	-4,1
711 15	PENSIONEN	3,9	8,2	6,1	6,2	.	.
711 17	HOTELS GARNIS	1,8	3,5	-1,2	3,3	.	.
711 1	HOTELS, GASTHÖEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	0,8	-1,5	-1,5	2,8	-4,6	-2,9
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	0,4	25,2	4,1	4,3	-3,6	-0,1
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	13,2	49,8	17,1	10,8	10,8	6,2
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	3,7	25,0	8,8	7,7	0,5	3,0
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	1,0	-0,0	-0,9	3,0	-4,3	-2,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	0,1	3,6	0,3	1,8	-4,3	-2,8
713 15	IMBISSHALLEN	3,0	6,7	1,7	-0,3	.	.
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	0,5	4,0	0,5	1,5	-3,9	-3,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	0,8	-2,2	1,3	2,7	.	.
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	3,4	5,9	-0,2	1,5	.	.
713 95	CAFES	4,8	5,3	7,2	6,8	0,1	2,0
713 96	EISDIELEN	-2,0	7,2	11,6	15,6	.	.
713 97	TRINKHALLEN	3,3	12,5	1,5	-4,1	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	1,3	1,3	3,2	4,0	-3,5	-0,9
713	GASTSTAETTENGEWERBE	0,8	3,0	1,5	2,4	-3,8	-2,2
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	7,2	3,7	4,7	9,4	4,1	6,3
71	GASTGEWERBE	1,2	1,9	0,8	3,0	-3,5	-1,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## FRÜHERES BUNDESGBEIT

## 3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON					INS- GESAMT	DAVON	
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		GEGENUEBER						VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE
						JUL. 1992							
						JUL. 1991	JUN. 1992	JUL. 1991	JUN. 1992	JUL. 1991			
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	109,9	109,8	110,3	-1,1	-0,1	-0,4	-0,0	-3,4	-0,3	0,5	0,6	0,1
711 13	GASTHOEFEE	114,0	102,9	128,5	-0,4	1,2	1,1	0,1	-2,0	2,5	0,8	2,0	-0,4
711 15	PENSIONEN	112,2	95,5	134,6	5,9	5,8	-2,4	0,9	15,2	10,8	1,2	-3,4	6,7
711 17	HOTELS GARNIS	120,6	115,4	130,1	1,4	-0,1	1,0	0,4	2,1	-1,0	3,8	2,1	6,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	112,2	108,6	120,9	-0,2	0,5	-0,1	0,1	-0,4	1,5	1,0	0,8	1,5
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	137,1	114,7	166,1	4,0	-1,2	-7,9	-4,2	17,6	1,6	1,8	-0,2	3,8
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	111,7	97,1	133,1	0,3	11,9	-4,7	-0,7	6,3	29,6	-1,2	-6,3	7,1
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	125,8	111,3	145,7	3,7	2,9	-3,0	-1,6	11,8	8,2	0,6	-1,2	2,9
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	112,8	108,7	122,6	0,0	0,7	-0,2	0,0	0,4	2,0	1,0	0,7	1,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	103,8	100,1	108,9	-1,6	0,0	-0,6	0,6	-2,8	-0,8	-1,1	-0,9	-1,5
713 15	IMBISSHALLEN	92,0	91,9	92,1	0,8	-1,0	-1,0	0,0	2,1	-1,8	-1,8	-2,4	-1,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	102,3	99,3	106,1	-1,4	-0,1	-0,7	0,5	-2,2	-0,9	-1,2	-1,0	-1,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	88,7	81,0	94,5	-4,1	-0,6	-4,3	-1,0	-3,9	-0,3	-1,7	-2,3	-1,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	81,4	70,4	88,6	-7,9	-3,5	-7,1	-1,5	-8,3	-4,5	-2,6	-1,5	-3,1
713 95	CAFES	124,3	109,9	143,3	1,4	-1,3	3,9	1,2	-1,0	-3,7	4,3	5,0	3,7
713 96	EISDIELEN	165,2	146,1	210,3	9,9	-1,5	3,2	-1,1	22,8	-2,3	12,5	9,3	19,3
713 97	TRINKHALLEN	87,8	81,4	96,6	2,4	-5,1	-2,6	-4,9	8,9	-5,2	-1,6	-2,7	-0,3
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	94,8	88,0	100,4	-2,8	-1,2	-2,5	-0,8	-3,1	-1,6	-0,3	-0,1	-0,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	99,0	94,8	103,3	-2,0	-0,6	-1,3	0,1	-2,6	-1,2	-0,8	-0,7	-1,0
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	127,4	133,3	118,3	1,7	1,1	2,0	1,3	1,1	0,6	4,3	4,2	4,4
71	GASTGEWERBE	104,3	101,6	107,9	-1,2	-0,1	-0,7	0,1	-1,8	-0,4	0,0	0,1	-0,2



# Fachserie 6:

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1985 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

## Reihe 4: Gastgewerbe

### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

## Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

## Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

## Reihe 7: Reiseverkehr

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslands-gästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungs-stätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitäts-auslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegroßenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

### 7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

### 7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreiten-den Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenz-übergangsstellen.

## Ergebnisse einmaliger Zählungen

### Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastge-werbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebs-unternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Be-reichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

## Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989



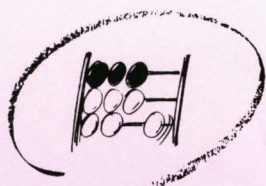
STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 7408 Kusterdingen, erhältlich.





Statistisches Bundesamt

# Statistisches Jahrbuch 1992

## Statistisches Jahrbuch 1992 für die Bundesrepublik Deutschland

764 Seiten, DM 120,- ISBN 3-8246-0238-5

## Statistisches Jahrbuch 1992 für das Ausland

376 Seiten, DM 51,- ISBN 3-8246-0239-3

## Beide Bände in einer Kassette zum Vorzugspreis von DM 150,-

ISBN 3-8246-0237-7



**METZLER  
POESCHEL**

Bestell-Nr. 2060410-92107