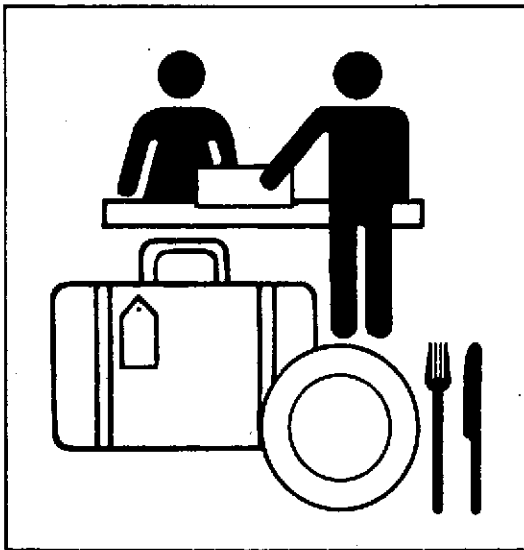


Statistisches Bundesamt

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

## Reihe 4.1

Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe  
(Meßzahlen)

**Juni 1990**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Metzler - Poeschel Stuttgart

## Inhalt

Seite

### Textteil

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik .....	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Juni 1990 .....	5

### Tabelleenteil

#### Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100) .....	6
--	---

#### Prozentuale Veränderung

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	7
---	---

#### Meßzahlen und prozentuale Veränderung

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	8
---	---

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Verlag:  
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:  
Hermann Leins GmbH & Co.  
Verlags-KG  
Holzwiesenstr. 2  
7408 Kusterdingen  
Telefon: 07071/33046  
Telex: 7 262 891 mepo d  
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im September 1990

Preis: DM 2,-

Bestellnummer: 2060410-90106

Copyright: Statistisches Bundesamt,  
Wiesbaden 1990

Vervielfältigung - außer für gewerbliche  
Zwecke - mit Quellenangabe gestattet.



## 1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik

### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

### Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschl. etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nicht-gastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

### Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 8 000 Gastgewerbeunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.5.1985) ermittelten Unternehmen nur 142 915 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

### Erhebungsmethode

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

### Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "71. Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

### Definitionen

#### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt werden.

#### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

#### Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

#### Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

#### Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

#### Betriebsarten

Entsprechend der Reihenfolge in der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

##### - Hotel

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.

##### - Gasthof

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.

##### - Pension

Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

##### - Hotel garni

Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.

##### - Speisewirtschaft

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).

- Imbißhalle

Bewirtschaftungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Schankwirtschaft

Bewirtschaftungsstätte mit Ausschank von Getränken.

- Bar, Tanz- und Vergnügungsort

Bewirtschaftungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).

- Cafe

Bewirtschaftungsstätte, deren Haupterwerbszweck nicht die Herstellung und der Vertrieb entsprechender Waren ist.

- Eisdiele

Bewirtschaftungsstätte mit Abgabe von Speiseeis zum Verzehr an Ort und Stelle (ohne Unternehmen des ambulanten Einzelhandels).

- Trinkhalle

Bewirtschaftungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Kantine

Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

Unternehmen, die bei der Befragung im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung 1985 eine gemischte Tätigkeit angaben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) wurden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten bestand.

## 2 Umsatz und Beschäftigte im Juni 1990

Die Gastgewerbeunternehmen im Bundesgebiet setzten im Juni 1990 nominal (in jeweiligen Preisen) 5,3 % mehr um als im Juni 1989. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzzuwachs von 1,7 % errechnet.

Von den drei Wirtschaftsgruppen des Gastgewerbes meldeten die Unternehmen des Beherbergungsgewerbes die größte Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat (nominal + 8,1 %; real + 3,2 %), gefolgt von den Unternehmen des Gaststättengewerbes (+ 4,1 %; + 1,3) und Kantinen (+ 0,4 %; - 2,3), für die sich jedoch ein reales Umsatzminus ergab.

Höhere nominale und reale Umsätze erzielten im Beherbergungsgewerbe die sonstigen Beherbergungsstätten (+ 8,8 %; + 3,8) und die Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Hotels garnis (+ 8,1 %; + 3,2) im Monatsvergleich Juni 1990 zu Juni 1989.

Im Gaststättengewerbe erreichten die Speisewirtschaften, Imbißhallen ebenfalls ein nominales und reales Umsatzplus (+ 5,7 %; + 2,9) gegenüber Juni 1989. Die sonstigen Bewirtschaftungsstätten (+ 1,4 %; - 1,2) erzielten nur höhere nominale Umsätze.

Im ersten Halbjahr 1990 setzten die Unternehmen des Gastgewerbes nominal 5,1 % und real 1,9 % mehr um als im gleichen Vorjahreszeitraum.

In den Gastgewerbeunternehmen waren Ende Juni 1990 0,3 % weniger Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildender) tätig als Ende Juni 1989. Dies ist zurückzuführen auf eine Abnahme der Zahl der Teilzeitschäftigten um 2,3 % bei einer Zunahme der Zahl der Vollbeschäftigten um 1,4 %.

TABELLENTEIL  
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEBERBE NACH BETRIEBSARTEN  
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUN. 1980	JUN. 1989	MAI. 1990	JAN. / JUN. 1990	JUN. 1990	JUN. 1989	MAI. 1990	JAN. / JUN. 1990
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	136,7	127,4	148,3	121,3	117,8	115,0	130,5	106,5
711 13	GASTHOEFTE	130,2	118,2	133,2	109,6	112,0	106,6	117,2	96,2
711 15	PENSIONEN	139,1	128,5	130,0	97,7	120,1	116,1	114,4	85,7
711 17	HOTELS GARNIS	148,8	135,9	150,8	122,2	128,2	122,7	132,7	107,3
711 1	HOTELS, GASTHOEFTE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	137,2	127,0	145,0	118,1	118,2	114,6	127,5	103,6
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	153,6	144,0	122,3	101,0	132,4	130,0	107,6	88,6
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	142,2	123,2	104,6	96,5	122,4	111,2	92,0	84,6
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	146,5	134,7	120,9	99,3	126,2	121,6	106,4	87,1
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	137,7	127,3	143,8	117,2	118,6	114,9	126,6	102,9
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	118,0	111,9	124,9	110,6	109,3	106,6	116,0	103,0
713 15	IMBISSHALLEN	114,0	105,9	117,5	107,3	105,6	100,8	109,2	99,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	117,5	111,2	124,0	110,2	108,9	105,8	115,2	102,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	97,4	96,9	103,9	97,2	90,2	92,2	96,6	90,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	91,6	89,9	88,7	92,8	84,8	85,5	82,4	86,5
713 95	CAFES	127,6	118,7	130,3	116,5	118,2	112,9	121,0	108,5
713 96	EISDIELEN	199,8	202,4	222,1	120,6	185,1	192,6	206,3	112,1
713 97	TRINKHALLEN	104,8	101,5	106,5	98,0	97,2	96,6	98,9	89,5
713 9	SONST. BEWIRTLINGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	106,6	104,1	110,9	99,8	97,8	99,0	103,0	93,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	112,8	108,4	118,8	106,1	104,5	103,1	110,3	98,8
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	135,2	134,7	138,2	130,2	125,2	128,2	128,4	121,3
71	GASTGEWERBE	122,1	115,9	128,0	110,9	109,9	108,0	116,2	101,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEMERBE NACH BETRIEBSARTEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1990 GEGENUEBER		JUN. 90 UND MÄI. 90 GEGENUEBER	JAN./JUN. 90 GEGENUEBER	JUN. 90 GEGENUEBER	JAN./JUN. 90 GEGENUEBER
		JUN. 1989	MÄI. 1990	JUN. 89 UND MÄI. 89	JAN./JUN. 89	JUN. 89	JAN./JUN. 89
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	7,3	-7,8	11,7	8,1	2,4	3,9
711 13	GASTHÖFE	10,2	-2,3	5,7	5,3	5,1	1,2
711 15	PENSIONEN	8,3	7,0	3,5	-0,0	3,5	-3,9
711 17	HOTELS GARNIS	9,5	-1,4	13,0	10,2	4,5	5,9
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	8,1	-5,3	10,4	7,5	3,2	3,3
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAUSER, FERIENWOHNUNGEN	5,6	25,6	-2,0	11,2	1,8	6,9
711 96	HÜTTEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	15,4	35,9	-5,0	-0,9	10,1	-4,8
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW.)	8,8	21,1	-0,8	5,7	3,8	2,5
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	8,1	-4,3	9,8	7,5	3,2	3,3
713 GASTSTÄTTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	5,5	-5,5	5,7	4,8	2,7	2,2
713 15	IMBISSHALLEN	7,6	-3,0	7,7	7,1	4,7	4,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	5,7	-5,2	5,9	5,0	2,8	2,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	0,5	-6,2	0,8	1,0	-2,1	-1,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. Ä.	1,8	3,2	-1,9	-3,6	-0,9	-6,0
713 95	CAFES	7,6	-2,0	4,5	6,5	4,7	3,9
713 96	EISDIelen	-1,3	-10,1	-2,7	-0,5	-3,9	-3,0
713 97	TRINKHALLEN	3,3	-1,5	1,5	0,8	0,6	-1,7
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW.)	1,4	-4,8	0,5	0,8	-1,2	-1,7
713	GASTSTÄTTENGEWERBE	4,1	-5,1	3,8	3,4	1,3	0,9
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	0,4	-2,2	9,0	9,4	-2,3	6,7
71	GASTGEWERBE	5,3	-4,6	6,3	5,1	1,7	1,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE					
		JUN. 1990			JUN. 1989	MAI. 1990	JUN. 1989	MAI. 1990	JUN. 1989	MAI. 1990	JAN. / JUN. 1990 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1989			
		1986 = 100			PROZENT									
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE														
711 11	HOTELS	113,3	108,9	128,7	4,7	2,4	3,5	0,7	8,2	7,8	2,4	2,7	1,5	
711 13	GASTHOEFE	108,0	99,6	119,0	-2,6	-0,9	-0,1	-0,7	-5,1	-1,1	-1,5	-1,1	-1,9	
711 16	PENSIONEN	105,0	102,1	108,8	-3,7	3,5	-5,0	0,6	-0,5	7,3	-1,9	0,8	-5,4	
711 17	HOTELS GARNIS	114,1	109,8	122,1	-2,2	2,3	-1,2	0,6	-3,9	5,2	0,4	1,9	-2,2	
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	111,8	107,2	123,0	1,8	1,8	1,9	0,5	1,5	4,7	1,1	1,9	-0,7	
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	130,0	124,0	137,8	1,7	-2,1	3,8	-0,9	-0,7	-3,4	8,6	8,7	8,5	
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 97	CAMPINGPLAETZE	105,5	105,0	114,6	1,0	6,9	5,3	12,7	-4,4	-0,1	-4,2	0,1	-9,5	
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNEIME USW)	121,2	113,8	131,4	5,6	0,0	2,5	2,6	9,6	-3,1	4,5	3,3	6,1	
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	112,3	107,5	123,6	1,9	1,7	1,9	0,5	2,0	4,1	1,3	2,0	-0,2	
713 GASTSTAETTENGEWERBE														
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	107,1	102,7	113,1	-1,4	-0,6	1,2	0,9	-4,4	-2,3	-0,4	1,7	-2,9	
713 15	IMBISSHALLEN	107,9	103,3	111,3	-1,1	-1,0	0,8	-2,4	-2,3	-0,1	1,9	4,5	0,2	
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	107,2	102,8	112,8	-1,3	-0,6	1,2	0,6	-4,1	-2,0	-0,1	2,0	-2,4	
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	95,5	88,3	102,8	-2,8	-0,6	-0,0	0,5	-4,6	-1,3	0,0	1,3	-0,8	
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	93,1	76,4	103,9	-1,7	0,0	-3,0	-2,0	-1,1	1,1	-3,9	-0,8	-5,3	
713 95	CAFES	116,9	106,3	131,0	0,7	-0,4	0,2	1,4	1,3	-2,2	2,4	2,0	2,8	
713 96	EISDIELEN	160,5	146,0	194,9	7,9	7,5	11,2	7,5	2,4	7,4	1,9	1,6	2,6	
713 97	TRINKHALLEN	95,4	84,6	112,6	-5,4	0,2	-2,9	0,2	-7,8	0,3	-5,3	-3,3	-7,3	
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEL, (OH. KANTINEN USW)	101,1	93,1	107,8	-1,5	0,1	0,7	1,0	-3,1	-0,6	-0,4	1,1	-1,3	
713	GASTSTAETTENGEWERBE	104,5	98,9	110,3	-1,4	-0,3	1,0	0,7	-3,6	-1,3	-0,2	1,6	-1,8	
715 KANTINEN														
715	KANTINEN	124,6	124,5	124,8	0,1	1,1	1,9	0,3	-2,4	2,3	0,8	3,0	-2,3	
71	GASTGEWERBE	107,6	103,2	113,6	-0,3	0,4	1,4	0,6	-2,3	0,0	0,3	1,8	-1,5	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.