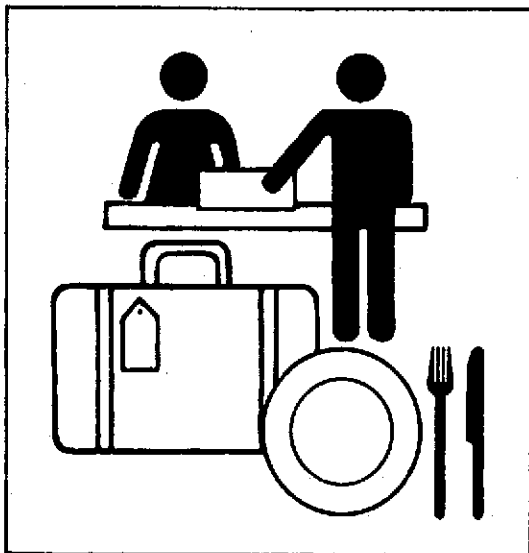


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 4.1

Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe
(Meßzahlen)

Januar 1990

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Metzler - Poeschel Stuttgart

Inhalt

Seite

Textteil

| | |
|--|---|
| 1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik | 3 |
| 2 Umsatz und Beschäftigte im Januar 1990 | 5 |

Tabelleenteil

Meßzahlen

| | |
|--|---|
| 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100) | 6 |
|--|---|

Prozentuale Veränderung

| | |
|---|---|
| 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten | 7 |
|---|---|

Meßzahlen und prozentuale Veränderung

| | |
|---|---|
| 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten | 8 |
|---|---|

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co.
Verlags-KG
Holzwiesenstr. 2
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im April 1990

Preis: DM 2,-

Bestellnummer: 2060410-90101

Copyright: Statistisches Bundesamt,
Wiesbaden 1990

Vervielfältigung - außer für gewerbliche
Zwecke - mit Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik

Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfast werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschl. etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nicht-gastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 8 000 Gastgewerbeunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsprüfungsbereichen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.5.1985) ermittelten Unternehmen nur 142 915 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtsbereich ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtsbereich eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfasst.

Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsprüfungsbereichen der Unterabteilung "71 Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt werden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

Betriebsarten

Entsprechend der Reihenfolge in der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

- Hotel

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.

- Gasthof

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.

- Pension

Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

- Hotel garni

Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.

- Speisewirtschaft

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).

- Imbißhalle

Bewirtungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Schankwirtschaft

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken.

- Bar, Tanz- und Vergnügungsort

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).

- Cafe

Bewirtungsstätte, deren Haupterwerbszweck nicht die Herstellung und der Vertrieb entsprechender Waren ist.

- Eisdiele

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speiseeis zum Verzehr an Ort und Stelle (ohne Unternehmen des ambulanten Einzelhandels).

- Trinkhalle

Bewirtungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Kantine

Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

Unternehmen, die bei der Befragung im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung 1985 eine gemischte Tätigkeit angaben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) wurden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten bestand.

2 Umsatz und Beschäftigte im Januar 1990

Die Gastgewerbeunternehmen im Bundesgebiet setzten im Januar 1990 nominal (in jeweiligen Preisen) 2,6 % mehr um als im Januar 1989. Real (in Preisen von 1980) wurde aufgrund der gestiegenen Preise ein Umsatzrückgang von 0,3 % errechnet.

Von den drei Wirtschaftsgruppen des Gastgewerbes meldeten die Kantinen die größte Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat (nominal + 9,9 %; real + 7,5 %), gefolgt von den Unternehmen des Beherbergungsgewerbes (+ 5,8; + 1,5) und den Unternehmen des Gaststättengewerbes (+ 0,4; - 1,9), die jedoch real ein Umsatzminus verbuchten.

Im Beherbergungsgewerbe erzielten die Hotels Gasthöfe, Pensionen, Hotels garnis (+ 6,1; + 1,8) höhere nominale und reale Umsätze im Monatsvergleich Januar 1990 zu 1989. Die sonstigen Be-

herbergungsstätten dagegen verbuchten im Januar 1990 einen deutlichen Umsatzrückgang (- 3,5; - 7,4).

Im Gaststättengewerbe erreichten nur die Speisewirtschaften, Imbißhallen (+ 1,6; - 0,6) noch ein nominales Umsatzplus gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat, während die sonstigen Bewirtungsstätten sowohl nominal als auch real (- 1,7; - 3,8) unter den Umsatzwerten des Monats Januar 1989 blieben.

In den Gastgewerbeunternehmen waren Ende Januar 1990 2,1 % mehr Personen (Inhaber, mit-helfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende Januar 1989. Diese Steigerung saldiert sich aus einer Zunahme der Zahl der Vollbeschäftigten um 4,1 % und einer Abnahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,3 %.

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN
1986 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------|--------------|--------------|----------------|----------------------------|--------------|--------------|----------------|
| | | JAN. 1990 | JAN. 1989 | DEZ. 1989 | JANUAR 1990 | JAN. 1990 | JAN. 1989 | DEZ. 1989 | JANUAR 1990 |
| | | IN JEWELIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1980 | | | |
| | | | | | | | | | |
| 711 BEHERBERGUNGSGEWERBE | | | | | | | | | |
| 711 11 | HOTELS | 96,7 | 91,9 | 111,7 | 96,7 | 85,6 | 84,7 | 99,2 | 85,6 |
| 711 13 | GASTHOFEE | 87,4 | 83,0 | 106,4 | 87,4 | 77,3 | 76,6 | 94,5 | 77,3 |
| 711 15 | PENSIONEN | 73,6 | 69,1 | 80,2 | 73,6 | 65,1 | 63,7 | 71,3 | 65,1 |
| 711 17 | HOTELS GARNIS | 88,3 | 79,1 | 83,7 | 88,3 | 78,2 | 72,9 | 74,4 | 78,2 |
| 711 1 | HOTELS, GASTHOFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS | 92,7 | 87,4 | 106,4 | 92,7 | 82,0 | 80,6 | 93,7 | 82,0 |
| 711 91 | ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 93 | FERIENZENTREN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 95 | FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN | 68,1 | 55,3 | 59,3 | 68,1 | 60,2 | 51,0 | 52,6 | 60,2 |
| 711 96 | HUETTEN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 97 | CAMPINGPLAETZE | 41,4 | 60,5 | 48,2 | 41,4 | 36,7 | 55,8 | 42,8 | 36,7 |
| 711 98 | PRIVATQUARTIERE | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 9 | SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. MOHNHEIME USW) | 54,1 | 56,1 | 57,2 | 54,1 | 47,9 | 51,7 | 50,8 | 47,9 |
| 711 | BEHERBERGUNGSGEWERBE | 90,8 | 85,9 | 103,2 | 90,8 | 80,5 | 79,2 | 91,7 | 80,5 |
| 713 GASTSTAETTENGEWERBE | | | | | | | | | |
| 713 11 | SPEISEWIRTSCHAFTEN | 97,2 | 96,1 | 118,1 | 97,2 | 91,2 | 92,2 | 111,5 | 91,2 |
| 713 15 | IMBISSHALLEN | 99,5 | 94,6 | 107,1 | 99,5 | 93,3 | 90,8 | 101,1 | 93,3 |
| 713 1 | SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN | 97,5 | 95,9 | 116,9 | 97,5 | 91,4 | 92,0 | 110,3 | 91,4 |
| 713 91 | SCHANKWIRTSCHAFTEN | 92,3 | 94,2 | 104,6 | 92,3 | 86,6 | 90,3 | 98,7 | 86,6 |
| 713 93 | BARS, TANZLOKALE U. AE. | 89,8 | 95,7 | 117,2 | 89,8 | 84,2 | 91,8 | 110,6 | 84,2 |
| 713 95 | CAFES | 102,6 | 95,2 | 114,4 | 102,6 | 96,2 | 91,3 | 108,0 | 96,2 |
| 713 96 | EISDIELEN | 14,0 | 11,6 | 21,0 | 14,0 | 13,1 | 11,2 | 19,8 | 13,1 |
| 713 97 | TRINKHALLEN | 80,1 | 89,5 | 91,8 | 80,1 | 75,2 | 85,9 | 86,6 | 75,2 |
| 713 9 | SONST. BEWIRTUNGSSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW) | 88,3 | 89,8 | 102,7 | 88,3 | 82,8 | 86,1 | 96,9 | 82,8 |
| 713 | GASTSTAETTENGEWERBE | 93,8 | 93,5 | 111,2 | 93,8 | 88,0 | 89,7 | 105,0 | 88,0 |
| 715 KANTINEN | | | | | | | | | |
| 715 | KANTINEN | 123,6 | 112,5 | 130,0 | 123,6 | 116,0 | 107,9 | 122,7 | 116,0 |
| 71 | GASTGEWERBE | 94,3 | 91,9 | 109,5 | 94,3 | 87,1 | 87,4 | 101,8 | 87,1 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWerte | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|-------------------------|
| | | JAN. 1990 GEGENUEBER | | JAN. 90 UND DEZ. 89 GEGENUEBER | JANUAR 90 GEGENUEBER | JAN. 90 GEGENUEBER | JANUAR 90 GEGENUEBER |
| | | JAN. 1989 | DEZ. 1989 | JAN. 89 UND DEZ. 88 | JANUAR 89 | JAN. 89 | JANUAR 89 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100 | | |
| | | | | | | | |
| 711 BEHERBERGUNGSGEWERBE | | | | | | | |
| 711 11 | HOTELS | 5,3 | -13,4 | 7,3 | 5,3 | 1,1 | 1,1 |
| 711 13 | GASTHÖFE | 5,3 | -17,9 | 6,4 | 5,3 | 1,0 | 1,0 |
| 711 15 | PENSIONEN | 6,5 | -8,3 | 5,8 | 6,5 | 2,2 | 2,2 |
| 711 17 | HOTELS GARNIS | 11,7 | 5,5 | 13,5 | 11,7 | 7,2 | 7,2 |
| 711 1 | HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS | 6,1 | -12,1 | 7,7 | 6,1 | 1,8 | 1,8 |
| 711 91 | ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME | . | . | . | . | . | . |
| 711 93 | FERIENZENTREN | . | . | . | . | . | . |
| 711 95 | FERIENHAUSER, FERIENWOHNUNGEN | 23,1 | 14,9 | 20,6 | 23,1 | 18,2 | 18,2 |
| 711 96 | HÜTTEN | . | . | . | . | . | . |
| 711 97 | CAMPINGPLÄTZE | -31,6 | -14,1 | -6,8 | -31,6 | -34,3 | -34,3 |
| 711 98 | PRIVATQUARTIERE | . | . | . | . | . | . |
| 711 9 | SONST.BEHERBERG.STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW) | -3,5 | -5,3 | 9,7 | -3,5 | -7,4 | -7,4 |
| 711 | BEHERBERGUNGSGEWERBE | 5,8 | -11,9 | 7,8 | 5,8 | 1,5 | 1,5 |
| 713 GASTSTÄTTENGEWERBE | | | | | | | |
| 713 11 | SPEISEWIRTSCHAFTEN | 1,1 | -17,7 | 3,9 | 1,1 | -1,1 | -1,1 |
| 713 15 | IMBISSHALLEN | 5,2 | -7,1 | 4,0 | 5,2 | 2,9 | 2,9 |
| 713 1 | SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN | 1,6 | -16,6 | 3,9 | 1,6 | -0,6 | -0,6 |
| 713 91 | SCHANKWIRTSCHAFTEN | -2,0 | -11,7 | -0,7 | -2,0 | -4,1 | -4,1 |
| 713 93 | BARS, TANZLOKALE U. ÄE. | -6,2 | -23,4 | -0,3 | -6,2 | -8,3 | -8,3 |
| 713 95 | CAFES | 7,7 | -10,4 | 7,0 | 7,7 | 5,3 | 5,3 |
| 713 96 | EISDIELEN | 20,1 | -33,4 | 40,2 | 20,1 | 17,5 | 17,5 |
| 713 97 | TRINKHALLEN | -10,5 | -12,7 | -2,9 | -10,5 | -12,4 | -12,4 |
| 713 9 | SONST.BEWIRTUNGSSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW) | -1,7 | -14,0 | 0,5 | -1,7 | -3,8 | -3,8 |
| 713 | GASTSTÄTTENGEWERBE | 0,4 | -15,6 | 2,6 | 0,4 | -1,9 | -1,9 |
| 715 KANTINEN | | | | | | | |
| 715 | KANTINEN | 9,9 | -4,9 | 7,8 | 9,9 | 7,5 | 7,5 |
| 71 | GASTGEWERBE | 2,6 | -13,8 | 4,5 | 2,6 | -0,3 | -0,3 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEBERBE NACH BETRIEBSARTEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | | | |
| | | JAN. 1990 | | | JAN. 1989 | DEZ. 1989 | JAN. 1990 GEGENUEBER JAN. 1989 | DEZ. 1989 | JAN. 1989 | DEZ. 1989 | JANUAR GEGENUEBER JANUAR 1989 | 1990 GEGENUEBER 1989 | |
| | | 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | |
| 711 BEHERBERGUNGSGEWERBE | | | | | | | | | | | | | |
| 711 11 | HOTELS | 101,4 | 102,4 | 97,6 | 1,9 | -4,7 | 2,8 | -1,7 | -1,3 | -14,5 | 1,9 | 2,8 | -1,9 |
| 711 13 | GASTHOEFE | 98,0 | 90,1 | 108,2 | -2,1 | -4,6 | -3,1 | -4,1 | -1,0 | -5,1 | -2,1 | -3,1 | -1,0 |
| 711 15 | PENSIONEN | 88,1 | 93,4 | 81,0 | 1,6 | -1,8 | 7,4 | -0,8 | -6,2 | -3,4 | 1,6 | 7,4 | -6,2 |
| 711 17 | HOTELS GARNIS | 97,1 | 95,8 | 98,4 | 3,3 | -1,9 | 4,3 | 1,3 | 1,5 | -7,1 | 3,3 | 4,3 | 1,5 |
| 711 1 | HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS | 99,3 | 99,2 | 99,5 | 1,2 | -4,2 | 2,3 | -1,7 | -1,2 | -9,7 | 1,2 | 2,3 | -1,2 |
| 711 91 | ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 93 | FERIENZENTREN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 95 | FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN | 115,1 | 104,4 | 128,9 | 24,8 | 5,6 | 19,7 | 0,5 | 30,6 | 11,5 | 24,8 | 19,7 | 30,6 |
| 711 96 | HUETTEN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 97 | CAMPINGPLAETZE | 67,5 | 71,4 | 61,7 | -3,2 | -14,9 | 8,2 | -10,4 | -18,0 | -21,6 | -3,2 | 8,2 | -18,0 |
| 711 98 | PRIVATQUARTIERE | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 711 9 | SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW) | 88,4 | 88,3 | 88,6 | 9,7 | -1,5 | 11,8 | -2,0 | 7,0 | -0,8 | 9,7 | 11,8 | 7,0 |
| 711 | BEHERBERGUNGSGEWERBE | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 1,6 | -4,1 | 2,6 | -1,7 | -0,7 | -9,3 | 1,6 | 2,6 | -0,7 |
| 713 GASTSTAETTENGEWERBE | | | | | | | | | | | | | |
| 713 11 | SPEISEWIRTSCHAFTEN | 101,4 | 97,4 | 106,9 | 0,9 | -4,1 | 1,5 | -0,9 | 0,2 | -7,8 | 0,9 | 1,5 | 0,2 |
| 713 15 | IMBISSHALLEN | 103,6 | 101,8 | 104,9 | 2,4 | -3,7 | 5,5 | 0,2 | 0,3 | -6,4 | 2,4 | 5,5 | 0,3 |
| 713 1 | SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN | 101,7 | 97,8 | 106,6 | 1,1 | -4,1 | 1,9 | -0,8 | 0,3 | -7,6 | 1,1 | 1,9 | 0,3 |
| 713 91 | SCHANKWIRTSCHAFTEN | 95,6 | 86,8 | 102,3 | 1,5 | -2,0 | 1,9 | -0,2 | 1,2 | -3,1 | 1,5 | 1,9 | 1,2 |
| 713 93 | BARS, TANZLOKALE U. AE. | 116,4 | 128,4 | 108,6 | 15,7 | -36,1 | 65,0 | -53,7 | -5,8 | -3,9 | 15,7 | 65,0 | -5,8 |
| 713 95 | CAFES | 102,5 | 99,7 | 114,3 | 0,7 | -4,7 | 1,2 | 1,2 | 0,1 | -10,4 | 0,7 | 1,2 | 0,1 |
| 713 96 | EISDIELEN | 22,0 | 19,8 | 27,1 | 9,1 | -29,9 | -2,9 | -23,9 | 38,3 | -39,0 | 9,1 | -2,9 | 38,3 |
| 713 97 | TRINKHALLEN | 87,5 | 81,2 | 96,0 | -8,7 | -1,9 | 3,3 | 0,4 | -18,5 | -4,5 | -8,7 | 3,3 | -18,5 |
| 713 9 | SONST.BEHIRTUNGSSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW) | 96,3 | 88,8 | 102,5 | 3,9 | -12,1 | 10,6 | -19,7 | -0,4 | -6,6 | 3,9 | 10,6 | -0,4 |
| 713 | GASTSTAETTENGEWERBE | 99,3 | 94,3 | 104,6 | 2,3 | -7,7 | 4,9 | -8,7 | -0,1 | -6,6 | 2,3 | 4,9 | -0,1 |
| 715 KANTINEN | | | | | | | | | | | | | |
| 715 | KANTINEN | 120,5 | 122,3 | 117,8 | 2,3 | -1,0 | 5,8 | 0,6 | -2,8 | -3,6 | 2,3 | 5,8 | -2,8 |
| 71 | GASTGEWERBE | 100,0 | 97,2 | 103,8 | 2,1 | -6,3 | 4,1 | -5,7 | -0,3 | -7,1 | 2,1 | 4,1 | -0,3 |

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.