

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 4.1

Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe

(Meßzahlen)

Juli 1988

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

Textteil

Seite

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Juli 1988	5

Tabellenteil

Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100)	6
--	---

Prozentuale Veränderung

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten	7
---	---

Meßzahlen und prozentuale Veränderung

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten	8
---	---

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Auslieferung:
Verlag W. Kohlhammer GmbH
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen
Bundesamtes
Philipp-Reis-Str. 3
6500 Mainz 42

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 1988

Preis: DM 1,60

Bestellnummer: 2060410-88107

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit
Quellenangabe unter Einsendung eines
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschl. etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nicht-gastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 8 000 Gastgewerbeunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsprüfung bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.5.1985) ermittelten Unternehmen nur 142 915 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "71 Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt werden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

Betriebsarten

Entsprechend der Reihenfolge in der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

- Hotel

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.

- Gasthof

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.

- Pension

Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

- Hotel garni

Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.

- Speisewirtschaft

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).

- Imbißhalle
Bewirtschaftungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.
- Schankwirtschaft
Bewirtschaftungsstätte mit Ausschank von Getränken.
- Bar, Tanz- und Vergnügungsort
Bewirtschaftungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).
- Cafe
- Eisdiele
- Trinkhalle
Bewirtschaftungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.
- Kantine
Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

Unternehmen, die eine gemischte Tätigkeit ausüben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) werden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten besteht.

2 Umsatz und Beschäftigte im Juli 1988

Die Gastgewerbeunternehmen im Bundesgebiet setzten im Juli 1988 nominal (in jeweiligen Preisen) 1,0 % mehr um als im Juli 1987. Real (in Preisen von 1980) dagegen wurde im Vergleichszeitraum ein Umsatzrückgang von 1,2 % erwirtschaftet.

Von den drei Wirtschaftsgruppen des Gastgewerbes meldeten nur die Unternehmen des Beherbergungsgewerbes eine nominale Umsatzsteigerung gegenüber Juli 1987 (nominal + 3,3 % : real - 0,1 %). Sowohl nominal als auch real unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieben die Unternehmen des Gaststättengewerbes (- 0,2 % : - 1,7) wie auch die Kantinen (- 0,2 % : - 1,7).

Im Beherbergungsgewerbe konnten die sonstigen Beherbergungsstätten (+ 4,3 % : + 0,9) im Juli 1988 gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat höhere nominale und reale Umsätze erzielen. In dieser Gruppe konnten die Hotels,

Gasthöfe, Pensionen, Hotels garnis nur höhere nominale Umsätze (+ 3,2 % : - 0,2) erreichen.

Im Gaststättengewerbe erzielten die Speisewirtschaften, Imbißhallen nur eine nominale Umsatzsteigerung (+ 0,7 % : - 0,8), während die sonstigen Bewirtschaftungsstätten sowohl nominal als auch real (- 1,6 % : - 3,1) unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieben.

In den ersten sieben Monaten des Jahres 1988 setzten die Unternehmen des Gastgewerbes nominal 3,2 % und real 1,0 % mehr um als im gleichen Vorjahreszeitraum.

In den Gastgewerbeunternehmen waren Ende Juli 1988 1,6 % mehr Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als im Juli 1987. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 4,2 % bei einem Rückgang der Zahl der Vollbeschäftigten um 0,4 %.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUL.	JUL.	JUN.	JAN. / JUL.	JUL.	JUL.	JUN.	JAN. / JUL.
		1986	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	111,3	107,6	121,5	104,7	104,0	103,9	113,6	96,7
711 13	GASTHOEFEN	123,1	119,2	115,4	102,1	115,0	115,2	108,0	96,3
711 15	PENSIONEN	149,1	142,6	136,6	102,1	139,4	137,7	127,8	96,1
711 17	HOTELS GARNIS	133,6	131,7	134,8	107,9	124,9	127,2	126,1	101,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	118,3	114,7	123,0	104,5	110,6	110,8	115,0	96,5
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME
711 93	FERIENZENTREN
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	196,1	186,0	135,1	99,9	183,3	179,7	126,4	94,0
711 96	HUETTEN
711 97	CAMPINGPLAETZE	190,6	182,5	101,6	97,0	178,1	176,2	95,1	91,3
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	183,3	175,8	128,3	99,9	171,3	169,8	120,0	94,0
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	121,4	117,5	123,2	104,3	113,4	113,5	115,3	98,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	114,6	113,2	109,7	104,8	110,9	111,2	106,3	101,7
713 15	IMBISSHALLEN	110,3	113,9	106,3	104,7	106,8	111,9	103,0	101,6
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	114,1	113,3	109,3	104,8	110,4	111,3	105,9	101,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	96,0	99,6	96,9	97,2	92,9	97,8	93,9	94,4
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	93,0	89,8	90,1	94,7	89,9	88,2	87,3	92,0
713 95	CAFES	127,1	122,7	115,0	107,6	123,0	120,6	111,4	104,5
713 96	EISDIELEN	195,2	201,9	183,5	123,7	188,8	198,4	177,8	120,0
713 97	TRINKHALLEN	109,0	108,5	106,8	101,9	105,5	106,6	103,5	98,9
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	104,7	106,4	102,8	99,5	101,3	104,5	99,6	96,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	110,3	110,5	106,7	102,7	106,8	108,6	103,4	99,7
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	105,6	105,8	115,7	108,9	102,2	104,0	112,1	105,8
71	GASTGEWERBE	113,7	112,6	112,6	103,5	108,6	109,9	107,5	99,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1986		JUL. 86 UND JUN. 88	JAN./JUL. 86	JUL. 86	JAN./JUL. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUL. 1987	JUN. 1988	JUL. 87 UND JUN. 87	JAN./JUL. 87	JUL. 87	JAN./JUL. 87
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	3,4	-6,4	5,1	4,6	0,1	1,1
711 13	GASTHÖFE	3,2	6,6	1,2	3,3	-0,1	-0,2
711 15	PENSIONEN	4,6	9,2	6,3	5,8	1,2	2,2
711 17	HOTELS GARNIS	1,5	-0,9	3,4	5,6	-1,6	2,0
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	3,2	-3,6	4,3	4,6	-0,2	1,1
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME
711 93	FERIENZENTREN
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN	5,4	45,2	4,5	1,3	2,0	-2,1
711 96	HÜTTEN
711 97	CAMPINGPLÄTZE	4,4	87,5	-3,4	-1,8	1,1	-5,1
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST. BEHERBERG. STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW.)	4,3	42,8	1,5	1,7	0,9	-1,7
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	3,3	-1,5	4,1	4,5	-0,1	0,9
713 GASTSTÄTTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	1,3	4,4	1,4	3,2	-0,3	1,7
713 15	IMBISSHALLEN	-3,1	3,8	-2,6	4,9	-4,6	3,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	0,7	4,4	0,9	3,4	-0,8	1,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-3,6	-0,9	-3,6	-0,4	-5,0	-1,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. ÄH.	3,5	3,2	1,1	1,7	2,0	0,3
713 95	CAFES	3,6	10,5	2,3	2,3	2,0	0,8
713 96	EISDIELEN	-3,4	6,4	1,0	3,6	-4,8	2,1
713 97	TRINKHALLEN	0,4	2,1	0,7	-0,5	-1,1	-1,9
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW.)	-1,6	1,8	-1,7	0,5	-3,1	-1,0
713	GASTSTÄTTENGEWERBE	-0,2	3,4	-0,1	2,2	-1,7	0,8
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	-0,2	-8,7	6,3	6,1	-1,7	4,5
71	GASTGEWERBE	1,0	1,0	1,7	3,2	-1,2	1,0

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		DARON			INSGESAMT	DARON				DARON			
		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
		JUL. 1988			JUL. 1987	JUN. 1988	JUL. 1987	JUN. 1988	JUL. 1987	JUN. 1988	JAN. / JUL. 1988 GEGENUEBER	JAN. / JUL. 1987	
		1986 = 100			PROZENT								
		711 BEHERBERGUNGSGEWERBE											
711 11	HOTELS	106,9	104,5	115,4	1,2	-0,1	1,5	-0,4	0,1	0,9	0,9	0,9	0,8
711 13	GASTHOEFEN	109,0	103,7	116,0	1,2	1,3	-1,2	1,0	4,2	1,8	2,6	0,4	5,7
711 15	PENSIONEN	108,3	108,0	108,7	-6,3	0,6	-4,3	-0,9	-6,8	2,6	-2,2	0,4	-5,6
711 17	HOTELS GARNIS	116,0	111,6	124,1	2,9	-0,1	1,7	-0,2	5,0	-0,1	3,2	3,2	3,3
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	108,6	105,4	116,3	0,9	0,2	0,8	-0,2	1,2	1,1	1,4	1,1	2,1
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
711 93	FERIENZENTREN	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	143,6	122,2	171,4	6,1	14,2	-0,2	2,7	17,3	27,3	0,0	-2,4	2,7
711 96	HUETTEN	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
711 97	CAMPINGPLAETZE	119,3	105,4	139,8	-5,3	9,8	0,6	15,8	-11,2	3,9	-1,3	-1,5	-1,0
711 98	PRIVATQUARTIERE	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW.)	127,4	116,6	142,4	7,2	9,2	3,1	6,6	12,3	12,4	3,1	2,1	4,5
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	109,5	105,6	116,1	1,2	0,7	0,9	0,1	2,0	1,9	1,5	1,1	2,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	108,2	102,4	116,1	2,4	0,5	-0,4	0,5	6,0	0,6	2,7	0,4	5,7
713 15	IMBISSHALLEN	109,0	100,1	115,6	2,5	-0,9	-0,1	-0,0	4,3	-1,4	5,7	1,3	6,6
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	108,3	102,2	116,1	2,4	0,4	-0,4	0,5	5,7	0,2	3,1	0,5	6,2
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	101,9	91,9	105,4	0,9	1,3	-1,6	0,1	2,6	2,0	0,7	-2,9	3,1
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	95,5	78,0	106,9	1,6	-1,8	-6,3	-2,8	5,9	-1,4	0,4	-8,0	4,8
713 95	CAFES	107,9	99,6	119,1	-2,6	-0,5	-8,6	-0,4	5,0	-0,5	-2,2	-6,4	2,9
713 96	EISDIELEN	143,6	141,6	148,3	-0,6	1,5	-1,9	2,4	2,6	-0,2	-4,7	-7,1	1,8
713 97	TRINKHALLEN	109,4	87,5	139,4	8,5	0,6	-0,1	-0,8	17,2	1,9	5,2	-8,9	21,6
713 9	SONST. BEWIRTSCHAFTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW.)	103,5	94,4	111,1	0,6	0,6	-3,3	-0,1	3,6	1,1	0,1	-4,5	3,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	106,2	99,1	113,6	1,6	0,5	-1,5	0,3	4,7	0,6	1,8	-1,4	4,9
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	110,5	106,8	116,2	4,8	-1,7	2,3	-1,0	6,6	-2,5	5,1	3,2	7,9
71	GASTGEWERBE	107,3	101,9	114,6	1,6	0,4	-0,4	0,2	4,2	0,8	1,8	-0,3	4,5