

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 4.1**

# **Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe**

(Meßzahlen)

**März 1988**

*Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv*



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**

## Inhalt

### Textteil

Seite

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik .....	3
2 Umsatz und Beschäftigte im März 1988 .....	5

### Tabellenteil

#### Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100) .....	6
--	---

#### Prozentuale Veränderung

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	7
---	---

#### Meßzahlen und prozentuale Veränderung

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	8
---	---

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Auslieferung:  
Verlag W. Kohlhammer GmbH  
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen  
Bundesamtes  
Philipp-Reis-Str. 3  
6500 Mainz 42

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 1988

Preis: DM 1,60

Bestellnummer: 2060410-88103

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit  
Quellenangabe unter Einsendung eines  
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier





### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

### Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschl. etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nicht-gastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

### Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 8 000 Gastgewerbeunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.5.1985) ermittelten Unternehmen nur 142 915 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

### Erhebungsmethode

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

### Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "71 Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

### Definitionen

#### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt werden.

#### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

#### Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

#### Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

#### Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

#### Betriebsarten

Entsprechend der Reihenfolge in der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

##### - Hotel

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.

##### - Gasthof

Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.

##### - Pension

Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

##### - Hotel garni

Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.

##### - Speisewirtschaft

Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).



- Imbißhalle

Bewirtungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Schankwirtschaft

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken.

- Bar, Tanz- und Vergnügungsort

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).

- Cafe

- Eisdiele

- Trinkhalle

Bewirtungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Kantine

Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

Unternehmen, die eine gemischte Tätigkeit ausüben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) werden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten besteht.

## 2 Umsatz und Beschäftigte im März 1988

Die Gastgewerbeunternehmen im Bundesgebiet meldeten im März 1988 nominal (in jeweiligen Preisen) eine Umsatzsteigerung von 0,8 % gegenüber März 1987. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzrückgang von 1,3 % gemeldet.

Von den drei Wirtschaftsgruppen des Gastgewerbes erzielten die Kantinen im März 1988 den höchsten Umsatzzuwachs gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat (nominal + 12,7 % : real + 11,1 %), während die Unternehmen des Beherbergungsgewerbes neben einer nominalen Umsatzsteigerung eine reale Umsatzeinbuße hinnehmen mußten (+ 2,6 % : - 0,9 %). Sowohl nominal als auch real unter den Vorjahreswerten blieb das Gaststättengewerbe (- 1,2 % : - 2,6 %).

Im Beherbergungsgewerbe konnten die sonstigen Beherbergungsstätten (+ 4,8 % : + 1,3 %) im März 1988 gegenüber März 1987 höhere nominale und reale Umsätze erzielen. Nur eine nominale Umsatzsteigerung verbuchten die Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis (+ 2,5 % : - 1,0 %).

Im Gaststättengewerbe konnten die Speisewirtschaften und Imbißhallen (+ 0,5 % : - 0,9 %) ihre nominalen Umsätze bei einem realen Umsatzrückgang nur geringfügig steigern. Die sonstigen Bewirtungsstätten (- 3,7 % : - 5,1 %) mußten sowohl nominal als auch real Umsatzeinbußen hinnehmen.

Im ersten Quartal des Jahres 1988 setzten die Unternehmen des Gastgewerbes nominal 3,8 % und real 1,8 % mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

In den Gastgewerbeunternehmen waren Ende März 1988 1,7 % mehr Personen (Inhaber, mit-helfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als im entsprechenden Vorjahresmonat.

Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 4,2 %, der ein Rückgang der Zahl der Vollbeschäftigten um 0,3 % gegenüberstand.

## TABELLENTEIL

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1986	1987	1988	1988	1986	1987	1988	1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	100,3	97,6	93,4	92,2	94,9	95,6	88,7	87,5
711 13	GASTHÖFE	85,2	86,3	84,3	84,0	80,6	84,5	80,1	79,7
711 15	PENSIONEN	76,0	72,0	71,7	70,0	72,0	70,5	68,1	66,4
711 17	HOTELS GARNIS	97,6	93,3	84,6	63,4	92,4	91,4	80,3	79,1
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	96,0	93,6	89,5	88,4	90,6	91,7	85,0	83,9
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN	70,5	62,0	64,0	62,1	66,7	60,7	60,6	58,9
711 96	HÜTTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	67,0	68,8	51,4	59,4	63,4	67,4	48,6	56,4
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW.)	71,2	67,9	58,6	60,4	67,4	66,6	55,7	57,3
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	94,8	92,4	88,0	87,1	89,7	90,6	83,6	82,7
713 GASTSTÄTTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	98,7	98,4	92,7	95,2	95,9	96,9	90,2	92,6
713 15	IMBISSHALLEN	98,9	96,8	92,3	95,5	96,1	95,4	89,8	93,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	98,7	98,2	92,7	95,2	95,9	96,8	90,2	92,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	94,9	99,0	93,5	94,1	92,2	97,6	90,9	91,5
713 93	BARs, TANZLOKALE U. Ä.	93,6	94,2	89,0	93,9	91,0	92,9	86,6	91,4
713 95	CAFES	99,0	100,2	90,5	92,6	96,2	98,7	88,0	90,1
713 96	EISDILEN	71,8	84,1	26,1	38,1	69,7	82,9	25,4	37,0
713 97	TRINKHALLEN	97,8	101,6	94,9	95,7	95,0	100,1	92,4	93,1
713 9	SONST. BEWIRTSCHAFTUNGSSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW.)	94,0	97,6	86,7	90,8	91,3	96,2	86,3	88,4
713	GASTSTÄTTENGEWERBE	96,8	97,9	91,1	93,5	94,0	96,5	88,6	90,9
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	118,7	105,3	105,9	109,2	115,3	103,8	103,1	106,3
71	GASTGEWERBE	97,2	96,5	90,8	92,1	93,8	95,1	87,8	89,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK  1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1988		MRZ. 88 UND FEB. 88		JAN./MRZ. 88	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		MRZ. 1987	FEB. 1988	MRZ. 87 UND FEB. 87	JAN./MRZ. 87	MRZ. 87	JAN./MRZ. 87
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		

## 711 BEHERBERGUNGSGEWERBE

711 11	HOTELS	2,8	7,4	5,3	5,1	-0,7	1,5
711 13	GASTHÖFE	-1,2	1,1	2,8	4,4	-4,6	0,9
711 15	PENSIONEN	5,7	6,1	5,9	5,8	2,1	2,3
711 17	HOTELS GARNIS	4,7	15,4	6,1	5,6	1,1	2,0
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	2,5	7,2	5,2	5,0	-1,0	1,5
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN	13,8	10,2	11,8	0,6	9,9	-2,9
711 96	HÜTTEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	-2,6	30,3	-4,7	-5,4	-5,9	-8,6
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW.)	4,8	21,5	4,7	-1,4	1,3	-4,8
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	2,6	7,7	5,2	4,8	-0,9	1,3

## 713 GASTSTÄTTENGEWERBE

713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	0,3	6,4	3,0	4,3	-1,1	2,9
713 15	IMBISSHALLEN	2,1	7,1	3,8	5,3	0,7	3,8
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	0,5	6,5	3,1	4,5	-0,9	3,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-4,1	1,6	-1,7	0,0	-5,5	-1,4
713 93	BARS, TANZLOKALE U. Ä.	-0,6	5,3	1,0	1,8	-2,0	0,4
713 95	CAFES	-1,1	9,5	1,6	3,0	-2,6	1,6
713 96	EISDILEN	-14,7	175,4	-12,4	-8,4	-15,9	-9,7
713 97	TRINKHALLEN	-3,7	3,0	1,1	1,1	-5,1	-0,3
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW.)	-3,7	5,9	-1,2	0,4	-5,1	-0,9
713	GASTSTÄTTENGEWERBE	-1,2	6,3	1,4	2,9	-2,6	1,5

## 715 KANTINEN

715	KANTINEN	12,7	12,0	10,0	9,0	11,1	7,5
71	GASTGEWERBE	0,8	7,1	3,1	3,8	-1,3	1,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAFT- TIGTE				
MRZ. 1988			MRZ. 1987	FEB. 1988	MRZ. 1987	FEB. 1988	MRZ. 1987	FEB. 1988	JAN./MRZ. 1988 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1987				
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	100,4	99,5	103,5	1,4	2,7	1,2	2,6	2,1	3,2	0,5	0,1	2,2
711 13	GASTHÖFE	99,3	96,8	102,6	4,3	0,4	0,6	1,6	9,2	-1,1	4,8	0,8	10,2
711 15	PENSIONEN	91,0	92,8	88,6	2,6	6,1	-0,6	6,4	7,6	5,8	2,6	0,6	5,4
711 17	HOTELS GARNIS	96,5	95,1	104,8	3,6	6,6	2,5	6,5	5,6	6,8	2,8	2,8	3,0
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	99,4	98,2	102,1	2,3	2,9	1,1	3,0	5,1	2,6	1,8	0,5	4,6
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAUSER, FERIENWOHNUNGEN	119,5	104,1	138,6	15,4	23,3	18,4	18,3	12,7	28,7	4,0	3,0	5,1
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	82,0	74,4	93,4	7,9	13,7	5,1	5,3	11,3	25,5	2,3	0,9	4,3
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	95,3	91,6	100,4	13,1	17,8	12,4	14,5	13,9	22,1	3,0	3,9	1,7
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	99,2	98,0	102,0	2,7	3,5	1,5	3,4	5,6	3,7	1,8	0,6	4,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	101,8	98,9	105,9	2,5	1,9	1,1	1,9	4,3	2,0	2,5	0,9	4,6
713 15	IMBISSHALLEN	101,0	97,4	103,7	2,1	-1,5	0,6	-0,7	3,1	-2,0	5,3	1,9	7,8
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	101,7	98,7	105,5	2,4	1,5	1,0	1,6	4,1	1,3	2,8	1,0	5,2
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	100,4	90,0	108,3	0,0	0,6	-3,7	-0,5	2,5	1,2	-0,5	-4,6	2,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	96,0	81,6	105,3	-1,8	0,4	-9,5	0,1	2,7	0,5	-2,1	-10,3	2,7
713 95	CAFES	97,6	90,3	107,2	-3,3	0,5	-5,4	1,6	-0,9	-0,8	-2,9	-5,7	0,5
713 96	EISDIELEN	95,9	102,8	79,5	-11,3	115,7	-18,0	108,9	18,3	139,5	-12,4	-14,5	-4,4
713 97	TRINKHALLEN	101,6	84,7	124,7	1,4	-2,0	-16,2	2,4	25,9	-5,8	2,9	-15,3	26,6
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	99,2	89,6	107,1	-1,2	2,9	-6,3	4,4	2,7	1,9	-1,3	-6,3	2,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	100,6	95,1	106,3	0,8	2,1	-1,8	2,6	3,4	1,6	1,0*	-1,8	3,8
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	109,9	106,0	116,1	8,5	1,0	5,6	0,8	13,0	1,3	7,7	5,6	10,9
71	GASTGEWERBE	100,5	96,6	105,8	1,7	2,5	-0,3	2,8	4,2	2,0	1,5	-0,6	4,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.