

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 1**

**Großhandel**

**I. Umsätze**

**Schnellbericht zur Umsatzentwicklung**

**Juli 1966**



Bestellnummer: F 1/1/1 - m 7/66

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ**

### Vorbemerkung

Die Großhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im August 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis; DM -.50



Umsatzentwicklung im Großhandel  
im Juli 1966

Im Juli 1966 erreichte der Großhandel - zu jeweiligen Preisen gerechnet - nicht ganz das Umsatzniveau des Juli 1965.

Von den 5 Fachbereichen blieb der Großhandel mit Getreide, Futter- und Düngemitteln sowie mit Rohstoffen und Halbwaren knapp unter dem Umsatz des entsprechenden Vorjahresmonats, während der Großhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln eine geringfügige Umsatzerhöhung aufweisen konnte. Der Großhandel mit Textilwaren, Heimtextilien und Schuhen sowie mit sonstigen Fertigwaren verkaufte etwa ebensoviel wie im Juli 1965.

Von den einzelnen Geschäftszweigen erzielte beachtliche Umsatzzunahmen gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat u.a. der Großhandel mit Häuten und Fellen (+ 34 %), der genossenschaftliche Großhandel mit Textilwaren (+ 24 %), der Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren (+ 12 %), mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten (+ 10 %), mit pharmazeutischen Erzeugnissen (+ 9 %), mit Mineralölerzeugnissen (+ 8 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art (+ 6 %).

Zu den Geschäftszweigen, die das Umsatzniveau des Juli 1965 nicht erreichten, gehören der Großhandel mit Düngemitteln sowie mit Kaffee (je - 17 %), mit Baumaschinen (- 16 %), mit Schnittholz (- 9 %), mit festen Brennstoffen sowie mit Kraftwagen (je - 6 %) und der Eisen- und Stahlhandel (- 4 %).

Im Zeitraum Januar bis Juli 1966 lagen die Umsätze des Großhandels um 5 % höher als in den ersten sieben Monaten 1965.

Umsatzentwicklung im Großhandel

Wirtschaftsgliederung (Gh.m. = Großhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %			
	Jul. 66	Jul. 65	Jul. 66	Jan./Jul. 66
	gegenüber Juni 66	gegenüber Juni 65	gegenüber Juli 65	gegenüber Jan./Juli 65
<u>Gh.m. Getreide, Futter- und Düngemitteln</u>	- 0,9	+ 5,2	- 1,5	+ 8,2
darunter mit:				
Getreide u. Futtermitteln (auch mit Düngemitteln)	+ 2,4	+ 4,2	+ 0,4	+ 9,0
davon: einzelwirtschaftlich	+ 6,9	+ 11,3	- 1,2	+ 9,8
genossenschaftlich	- 3,8	- 5,4	+ 2,8	+ 8,0
Düngemitteln	- 25,3	+ 15,0	- 17,0	- 0,1
davon: einzelwirtschaftlich	+ 18,6	+ 46,2	- 2,6	+ 4,2
genossenschaftlich	- 63,9	- 16,0	- 41,9	- 4,5
<u>Gh.m. Rohstoffen und Halbwaren</u>	- 2,8	+ 1,5	- 1,2	+ 3,4
darunter mit:				
textilen Rohstoffen u. Halbwaren	- 16,6	- 5,2	- 7,0	+ 1,3
Häuten u. Fellen	+ 0,8	+ 0,3	+ 34,0	+ 29,8
techn. Chemikalien u. Rohdrogen	- 13,2	+ 4,6	+ 3,3	+ 8,7
festen Brennstoffen	+ 0,8	+ 3,6	- 5,7	- 0,3
Mineralölerzeugnissen	+ 1,1	+ 1,3	+ 7,5	+ 9,7
Eisen (oh. Roheisen), Stahl u. -halbzeug	- 4,4	+ 1,3	- 4,1	- 1,5
NE-Metallen	- 11,7	- 12,6	+ 2,4	+ 11,8
Rund-, Gruben- u. Faserholz	- 5,5	+ 0,6	- 2,5	+ 1,1
Schnittholz (oh. Brennholz)	- 4,9	+ 3,0	- 9,4	- 0,4
sonst. Holzhalbwaren	- 1,3	+ 3,8	- 5,4	- 1,7
Baustoffen	+ 0,1	+ 8,8	- 1,6	+ 6,7
Flachglas	- 0,2	+ 2,7	+ 1,1	+ 5,6
Installationsbedarf für Gas u. Wasser	+ 1,7	+ 7,7	- 0,8	+ 7,3
Schrott, Abbruchmaterial u. Nutzeisen	+ 0,9	- 1,4	+ 6,2	+ 2,9
<u>Gh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	- 7,2	- 3,6	+ 0,7	+ 7,0
darunter mit:				
Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art 1)	- 6,2	- 0,2	+ 5,7	+ 10,9
davon: einzelwirtschaftlich	- 2,1	+ 3,7	+ 5,8	+ 10,8
genossenschaftlich	- 13,4	- 7,0	+ 5,5	+ 11,0
Gemüse, Obst u. Gewürzen	- 11,2	- 6,1	- 5,2	+ 5,5
davon: einzelwirtschaftlich	- 10,6	- 7,5	- 3,8	+ 5,4
genossenschaftlich	- 23,9	+ 34,6	- 31,5	+ 6,1
Mehl	- 5,0	- 4,3	+ 7,8	+ 4,3
davon: einzelwirtschaftlich	- 0,6	+ 0,9	- 1,4	+ 1,0
genossenschaftlich	- 7,5	- 7,6	+ 14,4	+ 6,6
Süßwaren	- 12,1	- 3,5	+ 3,0	+ 3,9
Milcherzeugnissen u. Fettwaren	- 7,6	- 19,2	- 1,1	+ 0,6
davon: einzelwirtschaftlich	- 8,0	- 21,0	- 3,1	- 0,9
genossenschaftlich	- 6,5	- 13,1	+ 4,9	+ 5,1
Eiern u. lebendem Geflügel	- 2,6	+ 1,8	- 7,5	+ 1,8
Fischen u. Fischerzeugnissen	+ 7,7	+ 5,8	+ 6,5	+ 2,9
Fleisch u. Fleischwaren	- 2,3	+ 5,0	+ 11,9	+ 16,4
Kaffee	- 16,5	+ 0,2	- 17,0	+ 13,8
Wein u. Spirituosen	+ 0,9	+ 8,3	- 5,3	+ 3,6
Bier u. alkoholfreien Getränken	- 12,9	- 3,9	+ 1,6	+ 8,6
Tabakwaren	- 3,7	+ 2,4	- 2,2	+ 2,6

# Umsatzentwicklung im Großhandel

Wirtschaftsgliederung (Gh.m. = Großhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %			
	Juli 66	Juli 65	Juli 66	Jan./Juli 66
	Juni 66	Juni 65	Juli 65	Jan./Juli 65
<u>Gh.m.Textilwaren, Heimtextilien und Schuhen</u>	+ 2,2	+ 6,0	- 0,1	+ 3,9
darunter mit:				
Textilwaren versch. Art 1)	+ 9,4	+ 9,9	+ 5,1	+ 6,4
davon: einzelwirtschaftlich	+ 2,0	+ 6,6	+ 1,0	+ 4,9
genossenschaftlich	+ 50,6	+ 28,2	+ 23,9	+ 13,7
Meterware u. Schneidereibedarf	- 1,4	+ 9,8	- 10,4	- 5,5
Wirk-, Strick- u. Kurzwaren	+ 1,8	+ 8,2	- 2,4	+ 4,7
Heimtextilien	- 7,2	+ 1,9	- 4,4	+ 4,4
Schuhen u. Schuhwaren	- 0,6	- 9,1	+ 6,4	+ 5,4
<u>Gh.m.sonstigen Fertigwaren</u>	- 4,3	+ 1,0	+ 0,2	+ 6,1
darunter mit:				
Metall- u. Kunststoffwaren	- 5,0	+ 3,8	- 3,9	+ 5,6
davon: einzelwirtschaftlich	- 4,8	+ 3,9	- 4,3	+ 5,3
genossenschaftlich	- 6,9	- 0,1	+ 10,8	+ 13,4
Elektroerzeugnissen 2)	+ 1,9	+ 4,1	+ 4,6	+ 7,1
Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	+ 11,8	+ 4,3	+ 9,9	+ 5,5
Uhren	+ 9,5	+ 12,5	+ 0,9	+ 6,8
Edelmetall- u. Schmuckwaren	+ 26,4	+ 37,7	+ 4,1	+ 7,7
Kraftwagen u. Kraftträdern	- 20,4	- 14,4	- 5,9	+ 7,5
Kraftfahrzeugteilen	- 7,3	+ 3,9	+ 1,9	+ 8,3
Werkzeugmaschinen	+ 4,4	- 2,6	+ 0,6	+ 1,6
Baumaschinen	- 13,5	- 0,6	- 15,9	- 6,9
techn. Bedarf 2)	- 7,3	+ 2,0	- 4,5	+ 0,3
Lacken, Farben, Tapeten u.ä.	- 1,2	+ 6,1	+ 1,3	+ 5,7
Leder u. Schuhmacherbedarf	- 5,6	- 2,4	+ 0,9	+ 10,7
pharmazeutischen Erzeugnissen	+ 3,6	+ 8,5	+ 8,8	+ 11,5
Papier u. Pappe	- 2,6	- 2,4	+ 4,6	+ 5,1
Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	- 1,5	+ 2,0	+ 3,7	+ 7,8
<u>Großhandel insgesamt</u>	- 4,0	+ 0,5	- 0,5	+ 5,4

Unterschied (der Kalendertage	-	+ 3,3 %	+ 3,3 %	-	-
in der Zahl (der Verkaufstage		+ 7,0 %	+ 12,5 %	- 3,7 %	- 0,4 %

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) Sofern anderweitig nicht genannt.