

PREISE LÖHNE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN

Reihe 6

Einzelhandelspreise und Indexzahlen der Verbraucherpreise

Mai 1960

Vorbericht

Die bisherigen monatlichen Statistischen Berichte Arb.-Nr. VI/3
„Preisindex für die Lebenshaltung,
Index der Einzelhandelspreise, Einzelhandelspreise“
sind seit April 1960 ersetzt durch die Monatshefte zur Reihe 6
„Einzelhandelspreise und Indexzahlen der Verbraucherpreise“
der Serie „Preise, Löhne, Wirtschaftsrechnungen“.



Jahrgang 1960 Heft 5/Vor

VERLAG W. KOHLHAMMER GMBH / STUTTGART UND MAINZ

Preisindex für die Lebenshaltung

Bundesgebiet ohne Berlin

(Der ausführliche Bericht mit textlichen Erläuterungen folgt in Kürze)

Bedarfsgruppe	1950 = 100			1938 = 100			Veränderung Mai 1960 gegen	
	1959	1960		1959	1960		Mai 1959	April 1960
	Mai	April	Mai	Mai	April	Mai		
								vH
Mittlere Verbrauchergruppe								
Ernährung	125	130,5	130,8	202	211,1	211,5	+ 4,6	+ 0,2
Getränke und Tabakwaren	85	84,9	84,9	228	227,8	227,8	- 0,1	- 0,0
Wohnung	122	124,4	124,4	129	130,9	130,9	+ 1,8	-
Heizung und Beleuchtung	143	145,9	145,9	192	196,2	196,2	+ 2,2	- 0,0
Hausrat	112	111,7	111,7	188	187,4	187,4	- 0,1	+ 0,0
Bekleidung	104	106,9	106,9	190	195,4	195,5	+ 2,9	+ 0,0
Reinigung und Körperpflege	114	115,9	116,0	184	186,2	186,2	+ 1,3	+ 0,0
Bildung und Unterhaltung	123	125,9	125,9	164	168,4	168,5	+ 2,6	+ 0,0
Verkehr	137	137,5	137,8	199	200,6	201,0	+ 0,9	+ 0,2
Gesamtlebenshaltung	119	122,8	122,9	186	191,4	191,6	+ 3,1	+ 0,1
Gehobene Verbrauchergruppe								
Gesamtlebenshaltung	117	120,3	120,5	184	189,4	189,7	+ 2,9	+ 0,1
Untere Verbrauchergruppe								
Gesamtlebenshaltung	124	127,5	127,6	191	197,0	197,2	+ 3,2	+ 0,1

Bemerkung: Die Preise im Saarland werden ab Januar 1960 in der Bundesdurchschnittsberechnung mit berücksichtigt. Die im Saarland von Mitte Dezember 1959 auf Mitte Januar 1960 eingetretene Preisentwicklung kommt in den Bundes-Indexzahlen für Januar 1960 bereits zum Ausdruck. Ab Januar 1960 werden die Indices im übrigen mit einer Dezimalstelle veröffentlicht, um auch in den Indexzahlen die Veränderungen von Monat zu Monat deutlicher erkennen zu lassen.

Die Indices beziehen sich jeweils auf den Stand von Monatsmitte.