

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



März 2019

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 2. Mai 2019
Artikelnummer: 2140921191034

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl			hl		
			%			%
1 bis 4	68 135	4 934	x	136 496	14 550	838,1
5	183 992	57 754	218,6	430 756	143 431	200,3
6	38 360	28 896	32,8	92 990	74 571	24,7
7	47 687	34 766	37,2	135 061	93 577	44,3
8	15 452	16 898	− 8,6	48 373	46 125	4,9
9	81 505	159 677	− 49,0	230 317	387 761	− 40,6
10	202 442	275 291	− 26,5	559 995	661 306	− 15,3
11	5 021 802	5 090 789	− 1,4	14 532 893	14 114 444	3,0
12	1 060 375	1 131 364	− 6,3	3 053 676	3 090 413	− 1,2
13	104 776	100 144	4,6	295 210	276 779	6,7
14	9 899	22 824	− 56,6	28 314	50 516	− 43,9
15	18 413	39 609	− 53,5	48 938	114 502	− 57,3
16	84 855	88 082	− 3,7	250 214	239 237	4,6
17	5 121	14 619	− 65,0	12 630	43 990	− 71,3
18	62 036	73 080	− 15,1	143 302	187 702	− 23,7
19	1 758	2 502	− 29,8	10 140	8 088	25,4
20	687	1 719	− 60,0	1 967	3 485	− 43,6
21	3 059	3 297	− 7,2	8 078	8 723	− 7,4
22 und darüber	4 860	8 766	− 44,6	22 044	21 786	1,2
Insgesamt	7 015 213	7 155 011	− 2,0	20 041 393	19 580 986	2,4
davon						
Versteuert	5 562 787	5 730 448	− 2,9	16 237 406	15 972 115	1,7
Steuerfrei	1 452 426	1 424 563	2,0	3 803 987	3 608 871	5,4
in EU-Länder	733 374	770 947	− 4,9	1 805 497	1 939 205	− 6,9
in Drittländer u.a.	709 867	643 602	10,3	1 972 618	1 642 808	20,1
als Haustrunk	9 186	10 014	− 8,3	25 872	26 858	− 3,7

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl			hl		
1 bis 5	200 625	58 095	245,3	460 821	148 933	209,4
6	31 941	23 247	37,4	75 405	58 026	30,0
7	18 583	2 846	552,9	52 886	6 859	671,0
8	318	353	– 9,8	572	982	– 41,7
9	1 624	52 600	– 96,9	3 885	121 892	– 96,8
10	24 969	61 103	– 59,1	73 698	146 117	– 49,6
11 und darüber	18 622	48 365	– 61,5	50 084	131 714	– 62,0
Insgesamt	296 682	246 610	20,3	717 351	614 523	16,7

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	474 445	483 870	– 1,9	1 353 618	1 328 324	1,9
Bayern	1 768 383	1 850 751	– 4,5	5 074 540	5 035 102	0,8
Berlin / Brandenburg	297 388	295 889	0,5	850 021	837 292	1,5
Hessen	179 680	170 286	5,5	510 890	447 574	14,1
Mecklenburg-Vorpommern	227 411	233 690	– 2,7	671 574	629 029	6,8
Niedersachsen / Bremen	755 994	702 646	7,6	1 976 174	1 789 035	10,5
Nordrhein-Westfalen	1 608 002	1 648 995	– 2,5	4 701 267	4 771 341	– 1,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	422 218	459 004	– 8,0	1 311 478	1 280 499	2,4
Sachsen	595 432	615 802	– 3,3	1 728 562	1 631 688	5,9
Sachsen-Anhalt	165 465	156 368	5,8	446 468	399 707	11,7
Schleswig-Holstein / Hamburg	280 641	294 557	– 4,7	736 703	753 954	– 2,3
Thüringen	240 155	243 154	– 1,2	680 099	677 439	0,4
Deutschland	7 015 213	7 155 011	– 2,0	20 041 393	19 580 986	2,4

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	14 779	11 686	26,5	37 483	31 436	19,2
Bayern	41 718	32 629	27,9	100 705	77 644	29,7
Berlin / Brandenburg	13 616	.	x	25 124	.	x
Hessen	9 570	12 289	– 22,1	25 758	30 269	– 14,9
Mecklenburg-Vorpommern	24 094	6 759	256,5	38 438	16 416	134,2
Niedersachsen / Bremen	35 898	27 637	29,9	65 308	48 799	33,8
Nordrhein-Westfalen	72 489	72 690	– 0,3	196 012	192 895	1,6
Rheinland-Pfalz / Saarland	41 837	40 510	3,3	127 023	115 925	9,6
Sachsen	21 101	13 272	59,0	48 922	34 911	40,1
Sachsen-Anhalt	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	.	.	x	.	.	x
Thüringen	12 749	9 769	30,5	30 438	26 569	14,6
Deutschland	296 682	246 610	20,3	717 351	614 523	16,7

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	339 670	352 631	– 3,7	987 318	1 003 463	– 1,6
Bayern	1 290 098	1 398 198	– 7,7	3 821 735	3 830 960	– 0,2
Berlin / Brandenburg	292 957	291 898	0,4	839 426	828 376	1,3
Hessen	163 004	154 115	5,8	473 850	407 923	16,2
Mecklenburg-Vorpommern	197 343	197 294	0,0	589 884	517 156	14,1
Niedersachsen / Bremen	437 157	403 415	8,4	1 144 530	1 079 163	6,1
Nordrhein-Westfalen	1 377 192	1 384 257	– 0,5	4 134 723	4 116 486	0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	327 345	373 545	– 12,4	1 055 753	1 059 489	– 0,4
Sachsen	525 623	546 763	– 3,9	1 511 507	1 474 753	2,5
Sachsen-Anhalt	164 057	154 987	5,9	443 312	396 287	11,9
Schleswig-Holstein / Hamburg	262 195	277 548	– 5,5	692 256	698 134	– 0,8
Thüringen	186 147	195 796	– 4,9	543 113	559 924	– 3,0
Deutschland	5 562 787	5 730 448	– 2,9	16 237 406	15 972 115	1,7

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	68 345	83 249	65 415	46 819	1 015	1 171
Bayern	271 663	267 397	202 423	180 605	4 200	4 552
Berlin / Brandenburg	.	3 142	896	712	133	137
Hessen	12 428	11 758	3 913	4 040	335	373
Mecklenburg-Vorpommern	6 691	7 093	23 271	29 181	106	123
Niedersachsen / Bremen	138 919	172 776	179 484	125 963	435	492
Nordrhein-Westfalen	153 282	159 623	75 940	103 473	1 588	1 642
Rheinland-Pfalz / Saarland	40 248	35 687	.	49 264	487	508
Sachsen	19 890	15 944	49 414	52 545	504	548
Sachsen-Anhalt	75	79
Schleswig-Holstein / Hamburg	5 533	.	12 858	13 843	55	69
Thüringen	11 641	9 880	.	.	253	320
Deutschland	733 374	770 947	709 867	643 602	9 186	10 014

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	196 505	193 122	166 692	128 525	3 103	3 215
Bayern	690 651	715 551	550 161	476 030	11 993	12 561
Berlin / Brandenburg	.	.	2 079	.	551	542
Hessen	24 383	27 919	11 717	10 746	940	986
Mecklenburg-Vorpommern	17 025	15 794	64 362	95 729	303	350
Niedersachsen / Bremen	322 282	408 277	508 193	300 387	1 170	1 209
Nordrhein-Westfalen	345 349	401 604	217 077	249 130	4 118	4 120
Rheinland-Pfalz / Saarland	106 151	86 981	148 260	132 738	1 314	1 291
Sachsen	51 800	44 646	163 933	110 917	1 323	1 372
Sachsen-Anhalt	228	199
Schleswig-Holstein / Hamburg	10 078	7 334	34 228	48 334	141	152
Thüringen	30 398	28 343	.	88 311	689	861
Deutschland	1 805 497	1 939 205	1 972 618	1 642 808	25 872	26 858

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	35 075	30 839	413 504	429 516	25 866	23 515
Bayern	116 493	113 239	1 614 842	1 689 421	37 048	48 092
Berlin / Brandenburg	.	20 905	273 395	271 615	2 421	3 369
Hessen	33 606	31 527	135 706	133 814	10 368	4 944
Mecklenburg-Vorpommern	27 652	9 226	188 158	211 706	11 600	12 758
Niedersachsen / Bremen	63 386	62 232	638 822	569 878	53 787	70 536
Nordrhein-Westfalen	117 474	111 938	1 476 383	1 497 288	14 146	39 769
Rheinland-Pfalz / Saarland	71 505	49 687	342 876	394 685	7 837	14 632
Sachsen	44 192	38 949	542 818	568 373	8 422	8 480
Sachsen-Anhalt	.	1 112	163 666	154 552	749	704
Schleswig-Holstein / Hamburg	79 347	85 078	190 231	189 918	11 063	19 561
Thüringen	26 222	23 485	206 553	211 531	7 380	8 138
Deutschland	637 573	578 216	6 186 953	6 322 297	190 687	254 498

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	94 802	82 432	1 185 280	1 179 699	73 536	66 193
Bayern	304 661	272 276	4 662 940	4 624 703	106 938	138 124
Berlin / Brandenburg	.	49 679	795 901	778 117	7 768	9 496
Hessen	83 685	72 231	398 117	367 309	29 089	8 034
Mecklenburg-Vorpommern	47 812	23 737	589 279	568 027	34 482	37 265
Niedersachsen / Bremen	144 709	152 588	1 706 927	1 472 305	124 537	164 143
Nordrhein-Westfalen	301 958	289 566	4 363 929	4 365 969	35 380	115 806
Rheinland-Pfalz / Saarland	218 921	116 874	1 069 349	1 118 985	23 207	44 640
Sachsen	117 135	97 904	1 586 914	1 512 178	24 513	21 606
Sachsen-Anhalt	.	2 743	441 735	394 622	2 166	2 342
Schleswig-Holstein / Hamburg	203 509	199 718	494 926	502 397	38 268	51 839
Thüringen	67 874	61 573	586 483	597 324	25 742	18 541
Deutschland	1 633 987	1 421 320	17 881 780	17 481 636	525 627	678 029

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	20 759	14 147	314 808	334 437	4 102	4 047
Bayern	78 848	83 000	1 188 734	1 283 852	22 516	31 346
Berlin / Brandenburg	21 065	20 215	270 124	269 014	1 768	2 670
Hessen	32 138	30 283	122 546	122 882	8 321	950
Mecklenburg-Vorpommern	25 936	7 850	161 096	179 968	10 310	9 475
Niedersachsen / Bremen	41 753	33 655	388 241	361 307	7 163	8 454
Nordrhein-Westfalen	92 748	86 491	1 273 500	1 260 735	10 945	37 031
Rheinland-Pfalz / Saarland	36 677	10 672	290 061	349 346	607	13 527
Sachsen	41 719	37 094	477 787	501 971	6 117	7 699
Sachsen-Anhalt	.	1 106	162 262	153 181	746	699
Schleswig-Holstein / Hamburg	75 386	81 486	178 823	182 828	7 986	13 235
Thüringen	.	15 706	163 744	173 547	5 409	6 543
Deutschland	485 071	421 705	4 991 725	5 173 068	85 991	135 675

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	51 422	44 072	926 610	949 853	9 286	9 538
Bayern	209 100	210 722	3 542 323	3 528 025	70 312	92 213
Berlin / Brandenburg	45 358	48 499	788 029	772 370	6 040	7 507
Hessen	78 330	68 420	370 763	336 346	24 757	3 158
Mecklenburg-Vorpommern	43 145	18 919	515 178	469 262	31 562	28 975
Niedersachsen / Bremen	83 283	70 102	1 038 311	986 476	22 936	22 585
Nordrhein-Westfalen	244 140	230 638	3 863 916	3 777 812	26 667	108 036
Rheinland-Pfalz / Saarland	112 010	30 759	942 227	990 168	1 516	38 562
Sachsen	109 453	93 279	1 382 784	1 361 515	19 270	19 959
Sachsen-Anhalt	.	2 736	438 590	391 219	2 159	2 332
Schleswig-Holstein / Hamburg	195 832	195 273	473 395	470 355	23 029	32 506
Thüringen	.	38 474	483 821	509 003	17 031	12 448
Deutschland	1 216 896	1 051 892	14 765 946	14 542 405	254 565	377 819

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	März				Januar bis März
	2019				
Baden-Württemberg	474 445	464 498	4 485	5 462	1 353 618
Bayern	1 768 383	1 596 090	168 098	4 195	5 074 540
Berlin / Brandenburg	297 388	280 786	4 041	12 560	850 021
Hessen	179 680	101 067	.	.	510 890
Mecklenburg-Vorpommern	227 411	219 135	.	.	671 574
Niedersachsen / Bremen	755 994	739 173	14 440	2 382	1 976 174
Nordrhein-Westfalen	1 608 002	1 444 433	23 318	140 251	4 701 267
Rheinland-Pfalz / Saarland	422 218	360 251	.	.	1 311 478
Sachsen	595 432	565 541	.	.	1 728 562
Sachsen-Anhalt	165 465	165 437	.	.	446 468
Schleswig-Holstein / Hamburg	280 641	144 303	45 176	91 161	736 703
Thüringen	240 155	191 557	.	.	680 099
Deutschland	7 015 213	6 272 273	364 477	378 463	20 041 393

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick ¹

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ²
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2018							
Januar	6 395 536	5 345 865	1 049 671	573 527	467 779	8 365	190 195
Februar	6 030 847	4 896 201	1 134 646	594 731	531 427	8 488	177 728
März	7 155 011	5 730 448	1 424 563	770 947	643 602	10 014	246 610
April	8 449 575	6 890 169	1 559 406	823 964	724 962	10 481	451 827
Mai	9 628 008	7 940 425	1 687 584	965 499	710 602	11 482	568 677
Juni	9 449 239	7 692 419	1 756 819	1 000 410	745 156	11 254	600 973
Juli	9 133 123	7 442 335	1 690 787	1 000 702	679 059	11 026	585 656
August	9 315 694	7 793 277	1 522 417	948 773	557 876	15 769	628 418
September	7 112 022	5 864 211	1 247 811	740 224	498 176	9 411	271 649
Oktober	7 656 966	6 459 122	1 197 844	704 635	483 574	9 635	246 414
November	7 054 735	5 915 872	1 138 863	659 379	469 113	10 370	204 768
Dezember	6 548 584	5 677 937	870 647	563 587	293 370	13 691	202 351
2019							
Januar	6 513 879	5 404 788	1 109 091	535 971	565 119	8 000	201 320
Februar	6 498 604	5 259 391	1 239 213	536 012	694 726	8 475	210 335
März	7 015 213	5 562 787	1 452 426	733 374	709 867	9 186	296 682

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2019 / 2018

Januar	1,9	1,1	5,7	- 6,5	20,8	- 4,4	5,8
Februar	7,8	7,4	9,2	- 9,9	30,7	- 0,1	18,3
März	- 2,0	- 2,9	2,0	- 4,9	10,3	- 8,3	20,3

¹ Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern.

In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar

(z. B. im Januar 2019 geänderte Werte für Januar 2018).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

² Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 27. März 2019

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart.• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung.• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/revisionskalender.html>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten:

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt
Gruppe F 3 - Steuern
65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 / 75 - 24 05 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611 / 72 - 40 00

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk),
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde,
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde,
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben,
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben,
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Januar 2019 geänderte Angaben zum Januar 2018). Letztmalig werden die Angaben für 2018 dann im Dezember 2019 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Hinweis zur Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen"

Die Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen" wird in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier" ausschließlich in der Jahrespublikation veröffentlicht.