



Statistisches Bundesamt

Einnahmen und Ausgaben ausgewählter privater Haushalte in den neuen Ländern und Berlin-Ost

2. Halbjahr 1992



~~(91.2072)~~

Arbeitsunterlage



Für Auskünfte stehen zur Verfügung:

Statistisches Bundesamt
Zweigstelle Berlin, Hans-Beimler-Str. 70 - 72
Gruppe IX C, Tel.: 030 / 23246763

Postanschrift:
Statistisches Bundesamt
Zweigstelle Berlin
Postfach 2 76
10124 Berlin

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:
Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Erscheinungsfolge: einmalig
Erschienen im Juni 1993

Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1993
Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke - mit Quellenangabe gestattet.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-06567

(46-06552)

Inhalt

Seite

Textteil

Vorbemerkung.....	5
-------------------	---

Tabellenteil

Demografische Übersichten der ausgewählten privaten Haushalte

Haushalte von Arbeitern und Angestellten insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992 sowie 1. und 2. Halbjahr 1991.....	8
Haushalte von Arbeitern und Angestellten nach Haushaltsgrößengruppen - 2. Halbjahr 1992.....	9
Familienhaushalte - Ehepaare mit und ohne Kinder - von Arbeitern und Angestellten nach der Zahl der Kinder - 2. Halbjahr 1992.....	10
Haushalte von Alleinerziehenden nach der Zahl der Kinder - 2. Halbjahr 1992.....	11
Haushalte von Rentnern ohne Arbeitseinkommen insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992 sowie 1. und 2. Halbjahr 1991.....	12
Haushalte von Rentnern ohne Arbeitseinkommen nach Haushaltsgrößengruppen - 2. Halbjahr 1992	13
Haushalte von Arbeitslosen insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992.....	14

Geldeinnahmen der ausgewählten privaten Haushalte

Haushalte von Arbeitern und Angestellten insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992 sowie 1. und 2. Halbjahr 1991.....	16
Haushalte von Arbeitern und Angestellten nach Haushaltsgrößengruppen - 2. Halbjahr 1992.....	17
Familienhaushalte - Ehepaare mit und ohne Kinder - von Arbeitern und Angestellten nach der Zahl der Kinder - 2. Halbjahr 1992.....	18
Haushalte von Alleinerziehenden nach der Zahl der Kinder - 2. Halbjahr 1992.....	19
Haushalte von Rentnern ohne Arbeitseinkommen insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992 sowie 1. und 2. Halbjahr 1991.....	20
Haushalte von Rentnern ohne Arbeitseinkommen nach Haushaltsgrößengruppen - 2. Halbjahr 1992	21
Haushalte von Arbeitslosen insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992.....	22

Geldausgaben der ausgewählten privaten Haushalte

Haushalte von Arbeitern und Angestellten insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992 sowie 1. und 2. Halbjahr 1991.....	24
Haushalte von Arbeitern und Angestellten nach Haushaltsgrößengruppen - 2. Halbjahr 1992.....	31
Familienhaushalte - Ehepaare mit und ohne Kinder - von Arbeitern und Angestellten nach der Zahl der Kinder - 2. Halbjahr 1992.....	42
Haushalte von Alleinerziehenden nach der Zahl der Kinder - 2. Halbjahr 1992.....	53
Haushalte von Rentnern ohne Arbeitseinkommen insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992 sowie 1. und 2. Halbjahr 1991.....	64
Haushalte von Rentnern ohne Arbeitseinkommen nach Haushaltsgrößengruppen - 2. Halbjahr 1992	71
Haushalte von Arbeitslosen insgesamt - 1. und 2. Halbjahr 1992.....	82

Ausstattungsgrad mit ausgewählten langlebigen Gebrauchsgütern, Nutzung von Gärten und Wochenendgrundstücken in Arbeiter- und Angestellten- sowie Rentnerhaushalten ohne Arbeitseinkommen - 2. Halbjahr 1992.....	90
---	----

Vorbemerkung

1. Auf der Grundlage der Verordnung zur Anpassung des Statistischen Berichtswesens (Statistikanpassungsverordnung - StatAV, Abschnitt I, Artikel 2 - vom 26.03.1991 BGBl I Seite 846 ff.) werden unter anderen mit der monatlichen Statistik des Haushaltsbudgets die Geldeinnahmen und -ausgaben von höchstens 4000 privaten Haushalten beobachtet.

In dieser freiwilligen Befragung sind Haushalte verschiedener sozialer Gruppen der Bevölkerung in den Ländern Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen sowie im früheren Berlin (Ost) einbezogen. Erfasst wurden sämtliche monatlichen Geldeinnahmen und die Geldausgaben für den Kauf von Waren, die Bezahlung von Leistungen und weitere Ausgaben (Beiträge, Steuern usw.) sowie die Veränderung der Spar- und anderen Guthaben. Weiterhin gehören zum Gegenstand der Erhebung demografische Merkmale zur Charakterisierung des Haushalts, wie z.B. Personen im Haushalt, Erwachsene, Kinder unter 17 Jahren sowie Angaben zur Ausstattung mit ausgewählten langlebigen Gebrauchsgütern. Die Teilnahme der Haushalte an der Erhebung war freiwillig. Die Haushalte zeichnen ihre Geldeinnahmen und -ausgaben in einem Haushaltsbuch auf.

2. Die Erhebung wurde als Jahresstichprobe bei einer monatlichen Erfassung der Daten in den Haushalten für den Zeitraum eines Berichtsjahres durchgeführt. Sie ist als Quotenstichprobe angelegt. Im 2. Halbjahr 1992 nahmen an der Statistik des Haushaltsbudgets teil:

- 2089 Arbeiter- und Angestelltenhaushalte,
- 636 Rentnerhaushalte ohne Arbeitseinkommen.

Rentner, die noch Arbeitseinkommen aus Berufstätigkeit bezogen haben, sind bei der Ergebniserhebung den entsprechenden sozialen Gruppen zugeordnet worden.

Aufgrund der zunehmenden Erwerbslosigkeit wurden in die Erhebung auch Haushalte aufgenommen, in denen der Haushaltsvorstand arbeitslos ist. Im 2. Halbjahr 1992 sind 547 Haushalte befragt worden.

3. Veröffentlicht werden die Ergebnisse für Haushalte von

- Arbeitern und Angestellten nach Haushaltsgrößen, darunter Familienhaushalten sowie Haushalten von Alleinerziehenden
- Rentnern ohne Arbeitseinkommen nach Haushaltsgrößen

Die Ergebnisse werden in der Gliederung der Geldeinnahmen, Geldausgaben und des Verbrauchs nach der Nomenklatur der Statistik des Haushaltsbudgets erfasst und auf die Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte (SEA) der Bundesstatistik umgeschlüsselt.

Nachdem letztmalig für das 2. Halbjahr 1990 die Einnahmen und Ausgaben für "Durchschnittshaushalte" von Arbeitern und Angestellten und von Rentnern berechnet worden sind ¹, enthält dieses Heft hochgerechnete Ergebnisse für die Haushalte von Arbeitern und Angestellten und Rentnern ohne Arbeitseinkommen jeweils für das 1. und 2. Halbjahr 1991 und 1992 sowie für Haushalte von Arbeitslosen für das 1. und 2. Halbjahr 1992. Der Hochrechnung zu Grunde gelegt wurden die Daten des Mikrozensus vom April 1991 bzw. der Mikrozensus-Zusatzerhebungen vom Oktober 1991 und Januar 1992.

Veröffentlicht werden auch die Befragungsergebnisse zum Ausstattungsgrad der Haushalte mit ausgewählten langlebigen Gebrauchsgütern sowie zur Nutzung von Gärten bzw. Wochenendgrundstücken.

Da nach Festlegung der oben genannten Verordnung die Statistik des Haushaltsbudgets bis 31.12.1992 befristet war, endet mit dem vorliegenden Heft die Veröffentlichung der Ergebnisse.

Daten zur wirtschaftlichen Lage privater Haushalte in den neuen Ländern und Berlin-Ost lassen sich künftig aus den laufenden Wirtschaftsrechnungen - allerdings eingeschränkt auf drei Haushaltstypen - sowie aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) entnehmen, die in mehrjährigen Abständen durchgeführt wird.

¹Vergleiche Heft 15 der Schriftenreihe Ausgewählte Arbeitsunterlagen zur Bundesstatistik.

**Demografische Zusammensetzung
der ausgewählten privaten Haushalte
(Angaben je Haushalt)**

**HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
- HAUSHALTE INSGESAMT -**

PERSONEN JE HAUSHALT	1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
PERSONEN INSGESAMT	2,785	2,833	2,869	2,870
ERWACHSENE	1,962	1,990	2,019	2,025
DARUNTER WEIBLICH	1,067	1,083	1,092	1,092
PERSONEN IM ARBEITS- FÄHIGEN ALTER	1,917	1,950	1,981	1,987
DARUNTER WEIBLICH	1,029	1,050	1,059	1,059
PERSONEN IM RENTEN- ALTER	0,045	0,040	0,038	0,038
KINDER INSGESAMT	0,823	0,843	0,850	0,844
KINDER UNTER	0,107	0,105	0,079	0,082
3 JAHRE				
KINDER 3 BIS UNTER	0,144	0,151	0,145	0,143
6 JAHRE				
KINDER 6 BIS UNTER	0,222	0,219	0,216	0,216
10 JAHRE				
KINDER 10 BIS UNTER	0,350	0,368	0,411	0,403
17 JAHRE				
ARBEITSEINKOMMENSBE- ZIEHER (OHNE RENTNER)	1,638	1,583	1,519	1,499
ARBEITER UND ANGESTELLTE	1,614	1,557	1,498	1,478
DARUNTER WEIBLICH	0,845	0,815	0,778	0,767
MITARBEITENDE	0,013	0,011	0,006	0,007
LPG-MITGLIEDER				
DARUNTER				
IN DER PERSÖNLICHEN HAUSWIRTSCHAFT TÄTIG	0,001	0,001	0,000	0,000
WEIBLICH	0,009	0,008	0,003	0,003
ÜBRIGE ARBEITS- EINKOMMENSBEZIEHER	0,010	0,015	0,015	0,014
LEHRLINGE	0,064	0,080	0,088	0,092
RENTENBEZIEHER	0,087	0,081	0,039	0,040
RENTENBEZIEHER MIT ARBEITSEINKOMMEN	0,010	0,004	0,002	0,001
DARUNTER WEIBLICH	0,006	0,001	0,001	0,000
RENTENBEZIEHER OHNE ARBEITSEINKOMMEN	0,078	0,076	0,038	0,040
DARUNTER WEIBLICH	0,054	0,046	0,031	0,034
ÜBRIGE PERSONEN IM HAUSHALT	0,995	1,090	1,222	1,239
ERWACHSENE	0,176	0,255	0,376	0,400
DARUNTER STUDENTEN	0,041	0,038	0,039	0,039
KINDER (OHNE LEHRLINGE)	0,819	0,834	0,846	0,839

**HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖSSENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992**

PERSONEN JE HAUSHALT	HAUSHALTE MIT				
	1 PERSON	2 PERSONEN	3 PERSONEN	4 PERSONEN	5 UND MEHR PERSONEN
BEFRAGTE HAUSHALTE	223	563	667	501	137
PERSONEN INSGESAMT	1,000	2,000	3,000	4,000	5,177
ERWACHSENE	1,000	1,856	2,194	2,387	2,563
DARUNTER WEIBLICH	0,740	1,031	1,157	1,203	1,316
PERSONEN IM ARBEITS- FÄHIGEN ALTER	0,999	1,801	2,161	2,351	2,480
DARUNTER WEIBLICH	0,740	0,986	1,125	1,172	1,248
PERSONEN IM RENTEN- ALTER	0,001	0,055	0,033	0,036	0,083
KINDER INSGESAMT	0,000	0,144	0,806	1,613	2,614
KINDER UNTER 3 JAHRE	0,000	0,004	0,083	0,150	0,307
KINDER 3 BIS UNTER 6 JAHRE	0,000	0,023	0,123	0,284	0,474
KINDER 6 BIS UNTER 10 JAHRE	0,000	0,041	0,206	0,421	0,618
KINDER 10 BIS UNTER 17 JAHRE	0,000	0,075	0,395	0,759	1,216
ARBEITSEINKOMMENSBE- ZIEHER (OHNE RENTNER)	0,999	1,328	1,631	1,726	1,658
ARBEITER UND ANGESTELLTE	0,999	1,321	1,601	1,692	1,635
DARUNTER WEIBLICH	0,740	0,745	0,793	0,785	0,703
MITARBEITENDE LPG-MITGLIEDER	0,000	0,003	0,008	0,010	0,015
DARUNTER					
IN DER PERSÖNLICHEN HAUSWIRTSCHAFT TÄTIG	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
WEIBLICH	0,000	0,002	0,004	0,004	0,000
ÜBRIGE ARBEITS- EINKOMMENSBEZIEHER	0,000	0,004	0,022	0,023	0,009
LEHRLINGE	0,000	0,029	0,105	0,163	0,194
RENTENBEZIEHER	0,001	0,060	0,034	0,036	0,092
RENTENBEZIEHER MIT ARBEITSEINKOMMEN	0,001	0,002	0,000	0,000	0,000
DARUNTER WEIBLICH	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
RENTENBEZIEHER OHNE ARBEITSEINKOMMEN	0,000	0,058	0,034	0,036	0,092
DARUNTER WEIBLICH	0,000	0,051	0,030	0,029	0,077
ÜBRIGE PERSONEN IM HAUSHALT	0,000	0,583	1,230	2,075	3,234
ERWACHSENE	0,000	0,442	0,430	0,472	0,633
DARUNTER STUDENTEN	0,000	0,020	0,044	0,072	0,033
KINDER (OHNE LEHRLINGE)	0,000	0,141	0,800	1,604	2,601

**FAMILIENHAUSHALTE - EHEPAARE MIT UND OHNE KINDER - VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992**

PERSONEN JE HAUSHALT	EHEPAARE OHNE KIND	EHEPAARE MIT 1 KIND	EHEPAARE MIT 2 KINDERN	EHEPAARE MIT 3 UND MEHR KINDERN
BEFRAGTE HAUSHALTE	415	380	341	83
PERSONEN INSGESAMT	2,000	3,000	4,000	5,169
ERWACHSENE	2,000	2,000	2,000	2,000
DARUNTER WEIBLICH	1,000	1,000	1,000	1,000
PERSONEN IM ARBEITS- FÄHIGEN ALTER	1,955	2,000	1,997	2,000
DARUNTER WEIBLICH	0,964	1,000	1,000	1,000
PERSONEN IM RENTEN- ALTER	0,045	0,000	0,003	0,000
KINDER INSGESAMT	0,000	1,000	2,000	3,169
KINDER UNTER 3 JAHRE	0,000	0,144	0,204	0,421
KINDER 3 BIS UNTER 6 JAHRE	0,000	0,185	0,408	0,605
KINDER 6 BIS UNTER 10 JAHRE	0,000	0,243	0,569	0,772
KINDER 10 BIS UNTER 17 JAHRE	0,000	0,428	0,820	1,371
ARBEITSEINKOMMENSBE- ZIEHER (OHNE RENTNER)	1,413	1,682	1,633	1,533
ARBEITER UND ANGESTELLTE	1,405	1,659	1,601	1,508
DARUNTER WEIBLICH	0,679	0,747	0,711	0,621
MITARBEITENDE LPG-MITGLIEDER	0,004	0,003	0,007	0,010
DARUNTER IN DER PERSÖNLICHEN HAUSWIRTSCHAFT TÄTIG	0,000	0,000	0,000	0,000
WEIBLICH	0,003	0,003	0,006	0,000
ÜBRIGE ARBEITS- EINKOMMENSBEZIEHER	0,004	0,020	0,026	0,014
LEHRLINGE	0,007	0,012	0,009	0,016
RENTENBEZIEHER	0,051	0,000	0,003	0,000
RENTENBEZIEHER MIT ARBEITSEINKOMMEN	0,002	0,000	0,000	0,000
DARUNTER WEIBLICH	0,000	0,000	0,000	0,000
RENTENBEZIEHER OHNE ARBEITSEINKOMMEN	0,049	0,000	0,003	0,000
DARUNTER WEIBLICH	0,041	0,000	0,000	0,000
ÜBRIGE PERSONEN IM HAUSHALT	0,529	1,305	2,355	3,621
ERWACHSENE	0,529	0,315	0,364	0,467
DARUNTER STUDENTEN	0,007	0,006	0,009	0,000
KINDER (OHNE LEHRLINGE)	0,000	0,991	1,991	3,153

**HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992**

PERSONEN JE HAUSHALT	HAUSHALTE MIT	
	1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
BEFRAGTE HAUSHALTE	81	73
PERSONEN INSGESAMT	2,000	3,098
ERWACHSENE	1,000	1,000
DARUNTER WEIBLICH	0,975	1,000
PERSONEN IM ARBEITS- FÄHIGEN ALTER	1,000	1,000
DARUNTER WEIBLICH	0,975	1,000
PERSONEN IM RENTEN- ALTER	0,000	0,000
KINDER INSGESAMT	1,000	2,098
KINDER UNTER 3 JAHRE	0,031	0,020
KINDER 3 BIS UNTER 6 JAHRE	0,159	0,184
KINDER 6 BIS UNTER 10 JAHRE	0,288	0,602
KINDER 10 BIS UNTER 17 JAHRE	0,522	1,291
ARBEITSEINKOMMENSBE- ZIEHER (OHNE RENTNER)	1,000	1,000
ARBEITER UND ANGESTELLTE	1,000	1,000
DARUNTER WEIBLICH	0,975	0,998
MITARBEITENDE LPG-MITGLIEDER	0,000	0,000
DARUNTER IN DER PERSÖNLICHEN HAUSWIRTSCHAFT TÄTIG	0,000	0,000
WEIBLICH	0,000	0,000
ÜBRIGE ARBEITS- EINKOMMENSBEZIEHER	0,000	0,000
LEHRLINGE	0,016	0,009
RENTENBEZIEHER	0,000	0,000
RENTENBEZIEHER MIT ARBEITSEINKOMMEN	0,000	0,000
DARUNTER WEIBLICH	0,000	0,000
RENTENBEZIEHER OHNE ARBEITSEINKOMMEN	0,000	0,000
DARUNTER WEIBLICH	0,000	0,000
ÜBRIGE PERSONEN IM HAUSHALT	0,984	2,089
ERWACHSENE	0,000	0,000
DARUNTER STUDENTEN	0,000	0,000
KINDER (OHNE LEHRLINGE)	0,984	2,089

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
- HAUSHALTE INSGESAMT -

	1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
BEFRAGTE HAUSHALTE				
PERSONEN INSGESAMT	1,337	1,343	1,344	1,344
ERWACHSENE	1,337	1,343	1,344	1,344
· DARUNTER WEIBLICH	0,975	0,979	0,962	0,968
PERSONEN IM RENTEN-	1,319	1,288	1,239	1,237
ALTER				
RENTENBEZIEHER	1,319	1,288	1,239	1,237
DARUNTER WEIBLICH	0,975	0,965	0,935	0,935

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN NACH HAUSHALTSGRÖSSENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

PERSONEN JE HAUSHALT	1-PERSONEN-HAUSHALTE	2-PERSONEN-HAUSHALTE
BEFRAGTE HAUSHALTE	372	264
PERSONEN INSGESAMT	1,000	2,000
ERWACHSENE	1,000	2,000
DARUNTER WEIBLICH	0,945	1,011
PERSONEN IM RENTEN- ALTER	1,000	1,688
RENTENBEZIEHER	1,000	1,688
DARUNTER WEIBLICH	0,945	0,917

**HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
- HAUSHALTE INSGESAMT -**

PERSONEN JE HAUSHALT	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
PERSONEN INSGESAMT	2,290	2,291
ERWACHSENE	1,690	1,698
DARUNTER WEIBLICH	1,003	1,001
PERSONEN IM ARBEITS- FÄHIGEN ALTER	1,636	1,643
DARUNTER WEIBLICH	0,964	0,959
PERSONEN IM RENTEN- ALTER	0,054	0,054
KINDER INSGESAMT	0,600	0,593
KINDER UNTER	0,075	0,072
3 JAHRE		
KINDER 3 BIS UNTER	0,137	0,127
6 JAHRE		
KINDER 6 BIS UNTER	0,161	0,150
10 JAHRE		
KINDER 10 BIS UNTER	0,227	0,244
17 JAHRE		
ARBEITSEINKOMMENSBE- ZIEHER (OHNE RENTNER)	0,156	0,145
ARBEITER UND ANGESTELLTE	0,149	0,133
DARUNTER WEIBLICH	0,078	0,079
MITARBEITENDE	0,000	0,000
LPG-MITGLIEDER		
DARUNTER		
IN DER PERSÖNLICHEN HAUSWIRTSCHAFT TÄTIG	0,000	0,000
WEIBLICH	0,000	0,000
ÜBRIGE ARBEITS- EINKOMMENSBEZIEHER	0,007	0,012
LEHRLINGE	0,048	0,064
RENTENBEZIEHER	0,056	0,058
RENTENBEZIEHER MIT ARBEITSEINKOMMEN	0,000	0,000
DARUNTER WEIBLICH	0,000	0,000
RENTENBEZIEHER OHNE ARBEITSEINKOMMEN	0,056	0,058
DARUNTER WEIBLICH	0,042	0,043
ÜBRIGE PERSONEN IM HAUSHALT	2,029	2,024
ERWACHSENE	1,430	1,437
DARUNTER STUDENTEN	0,026	0,021
KINDER (OHNE LEHRLINGE)	0,599	0,587

Geldeinnahmen
der ausgewählten privaten Haushalte
(Angaben je Haushalt und Monat)

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
- HAUSHALTE INSGESAMT -
(DM JE MONAT)

EINNAHMEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
BRUTTOEINKOMMEN AUS UNSELBSTÄNDIGER ARBEIT	DM %	2535,65 85,49	3324,26 84,48	3413,71 82,67	4257,63 84,48
NETTOLOHN/ -GEHALT, PRÄMIEN, KURZARBEITERGELD	DM %	1948,19 65,68	2436,62 61,92	2466,00 59,72	2996,27 59,45
BRUTTOEINKOMMEN AUS SELBSTÄNDIGER TÄTIGKEIT	DM %	39,90 1,35	51,45 1,31	45,82 1,11	50,52 1,00
EINNAHMEN AUS VERMÖGEN	DM %	7,19 0,24	8,83 0,22	16,42 0,40	10,84 0,22
EINNAHMEN AUS ÜBERTRA- GUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	383,43 12,93	550,46 13,99	653,33 15,82	720,93 14,30
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	312,94 10,55	412,11 10,47	492,23 11,92	558,11 11,07
RENTEN	DM %	78,42 2,64	88,69 2,25	88,54 2,14	97,53 1,94
KRANKENGELD	DM %	18,98 0,64	20,40 0,52	17,65 0,43	18,51 0,37
STAATLICHES KINDERGELD	DM %	92,12 3,11	96,99 2,46	92,55 2,24	93,89 1,86
ARBEITSLOSENGELD	DM %	46,38 1,56	87,99 2,24	140,20 3,40	166,88 3,31
VORRUHESTANDS- / ALTERSÜBERGANGSGELD	DM %	21,10 0,71	31,73 0,81	57,05 1,38	73,05 1,45
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	2966,16 100,00	3934,99 100,00	4129,29 100,00	5039,92 100,00
EINKOMMENS- UND VERMÖGENS- STEUERN	DM %	167,30 5,64	294,85 7,49	318,71 7,72	488,92 9,70
PFLICHTBEITRÄGE ZUR SOZIAL- VERSICHERUNG (KV,AV,RV)	DM %	406,46 13,70	570,07 14,49	597,15 14,46	733,57 14,56
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	2392,40 80,66	3070,07 78,02	3213,43 77,82	3817,43 75,74
SONSTIGE EINNAHMEN	DM	0,50	9,95	10,14	15,50
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	2392,89	3080,01	3223,57	3832,93

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖSSENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

EINNAHMEN	HAUSHALTE MIT					
		1 PERSON	2 PERSONEN	3 PERSONEN	4 PERSONEN	5 UND MEHR PERSONEN
BRUTTOEINKOMMEN AUS UNSELBSTÄNDIGER ARBEIT	DM %	2800,76 92,96	3723,06 82,20	4564,40 85,44	5050,16 84,76	4703,96 76,76
NETTOLOHN-/GEHALT, PRÄMIEN	DM %	1911,53 63,45	2600,61 57,42	3200,27 59,90	3541,68 59,45	3332,91 54,38
BRUTTOEINKOMMEN AUS SELBSTÄNDIGER TÄTIGKEIT	DM %	7,70 0,26	27,65 0,61	62,86 1,18	80,15 1,35	48,87 0,80
EINNAHMEN AUS VERMÖGEN	DM %	5,04 0,17	13,79 0,30	9,87 0,18	12,87 0,22	6,59 0,11
EINNAHMEN AUS ÜBERTRA- GUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	199,25 6,61	764,59 16,88	705,34 13,20	814,73 13,67	1369,08 22,34
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	115,36 3,83	600,50 13,26	526,96 9,86	649,83 10,91	1124,73 18,35
RENTEN	DM %	52,95 1,76	151,32 3,34	82,80 1,55	74,81 1,26	140,04 2,29
KRANKENGELD	DM %	10,59 0,35	26,25 0,58	20,25 0,38	8,92 0,15	36,53 0,60
STAATLICHES KINDERGELD	DM %	0,00 0,00	12,84 0,28	72,58 1,36	180,04 3,02	394,05 6,43
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	3012,75 100,00	4529,09 100,00	5342,48 100,00	5957,90 100,00	6128,50 100,00
EINKOMMENS- UND VERMÖGENS- STEUERN	DM %	385,97 12,81	444,28 9,81	519,76 9,73	552,17 9,27	468,60 7,65
PFLICHTBEITRÄGE ZUR SO- ZIALVERSICHERUNG (KV,AV,RV)	DM %	494,16 16,40	651,01 14,37	786,78 14,73	858,76 14,41	791,08 12,91
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	2132,62 70,79	3433,80 75,82	4035,93 75,54	4546,97 76,32	4868,82 79,45
SONSTIGE EINNAHMEN	DM	5,12	21,75	18,14	7,98	31,46
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	2137,73	3455,55	4054,08	4554,95	4900,28

**FAMILIENHAUSHALTE - EHEPAARE MIT UND OHNE KINDER - VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992**

EINNAHMEN		EHEPAARE OHNE KIND	EHEPAARE MIT 1 KIND	EHEPAARE MIT 2 KINDERN	EHEPAARE MIT 3 UND MEHR KINDERN
BRUTTOEINKOMMEN AUS UNSELBSTÄNDIGER ARBEIT	DM %	3985,80 82,18	4749,81 88,08	4876,76 85,19	4495,01 77,23
NETTOLOHN/-GEHALT, PRÄMIEN	DM %	2772,59 57,16	3372,34 62,53	3484,00 60,86	3261,88 56,04
BRUTTOEINKOMMEN AUS SELBSTÄNDIGER TÄTIGKEIT	DM %	29,85 0,62	64,69 1,20	72,32 1,26	62,41 1,07
EINNAHMEN AUS VERMÖGEN	DM %	16,28 0,34	9,59 0,18	10,32 0,18	2,73 0,05
EINNAHMEN AUS ÜBERTRA- GUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	818,28 16,87	568,79 10,55	765,24 13,37	1260,10 21,65
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	673,63 13,89	396,82 7,36	604,53 10,56	1016,17 17,46
RENTEN	DM %	154,26 3,18	20,89 0,39	26,87 0,47	6,96 0,12
KRANKENGELD	DM %	32,61 0,67	18,43 0,34	9,98 0,17	50,97 0,88
STAATLICHES KINDERGELD	DM %	0,78 0,02	74,14 1,37	201,54 3,52	478,37 8,22
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	4850,20 100,00	5392,87 100,00	5724,64 100,00	5820,24 100,00
EINKOMMENS- UND VERMÖGENS- STEUERN	DM %	495,81 10,22	553,56 10,26	533,30 9,32	449,12 7,72
PFLICHTBEITRÄGE ZUR SO- ZIALVERSICHERUNG (KV,AV,RV)	DM %	700,07 14,43	812,97 15,07	836,58 14,61	755,03 12,97
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	3654,33 75,34	4026,34 74,66	4354,76 76,07	4616,09 79,31
SONSTIGE EINNAHMEN	DM	22,39	22,44	12,93	9,06
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	3676,72	4048,78	4367,69	4625,15

**HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2.HALBJAHR 1992**

EINNAHMEN		HAUSHALTE MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
BRUTTOEINKOMMEN AUS UNSELBSTÄNDIGER ARBEIT	DM %	2876,58 87,14	2848,47 77,04
NETTOLOHN/-GEHALT, PRÄMIEN	DM %	2109,65 63,91	2100,84 56,82
BRUTTOEINKOMMEN AUS SELBSTÄNDIGER TÄTIGKEIT	DM %	4,93 0,15	13,21 0,36
EINNAHMEN AUS VERMÖGEN	DM %	6,22 0,19	8,86 0,24
EINNAHMEN AUS ÜBERTRAGUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	413,29 12,52	826,87 22,36
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	167,90 5,09	410,86 11,11
RENTEN	DM %	16,17 0,49	52,03 1,41
KRANKENGELD	DM %	11,27 0,34	9,80 0,27
STAATLICHES KINDERGELD	DM %	69,14 2,09	226,27 6,12
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	3301,03 100,00	3697,41 100,00
EINKOMMENS- UND VERMÖGENS- STEUERN	DM %	262,33 7,95	245,40 6,64
PFLICHTBEITRÄGE ZUR SO- ZIALVERSICHERUNG (KV,AV,RV)	DM %	489,77 14,84	490,93 13,28
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	2548,93 77,22	2961,09 80,09
SONSTIGE EINNAHMEN	DM	2,95	3,02
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	2551,88	2964,11

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

EINNAHMEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
EINNAHMEN AUS ÜBERTRAGUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	1123,53 98,65	1344,08 98,82	1583,99 98,26	1730,54 98,80
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	1108,61 97,34	1315,04 96,68	1552,85 96,33	1691,32 96,56
RENTEN	DM %	1073,71 94,27	1214,49 89,29	1391,75 86,34	1522,47 86,92
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	1138,93 100,00	1360,14 100,00	1612,02 100,00	1751,53 100,00
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	1138,82 99,99	1360,14 100,00	1612,02 100,00	1751,53 100,00
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	1138,92	1369,18	1614,22	1754,62

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN NACH HAUSHALTSGRÖSSENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

EINNAHMEN		1-PERSONEN-HAUSHALTE	2-PERSONEN-HAUSHALTE
EINNAHMEN AUS ÜBERTRAGUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	1341,51 98,97	2470,81 98,63
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	1322,24 97,55	2393,64 95,55
RENTEN	DM %	1222,45 90,19	2093,36 83,56
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	1355,48 100,00	2505,16 100,00
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	1355,48 100,00	2505,16 100,00
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	1355,19	2514,70

HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
- HAUSHALTE INSGESAMT -
(DM JE MONAT)

EINNAHMEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
BRUTTOEINKOMMEN AUS UNSELBSTÄNDIGER ARBEIT	DM %	266,19 12,78	272,41 12,07
NETTOLOHN/-GEHALT, PRÄMIEN, KURZARBEITERGELD	DM %	178,27 8,56	168,43 7,46
BRUTTOEINKOMMEN AUS SELBSTÄNDIGER TÄTIGKEIT	DM %	29,47 1,41	39,39 1,75
EINNAHMEN AUS VERMÖGEN	DM %	13,01 0,62	5,79 0,26
EINNAHMEN AUS ÜBERTRA- GUNGEN UND UNTERVERMIETUNG	DM %	1774,61 85,18	1939,49 85,93
LAUFENDE ÜBERTRAGUNGEN VOM STAAT	DM %	1557,15 74,74	1774,16 78,60
RENTEN	DM %	127,18 6,10	158,64 7,03
KRANKENGELD	DM %	7,14 0,34	12,20 0,54
STAATLICHES KINDERGELD	DM %	84,97 4,08	90,22 4,00
ARBEITSLOSENGELD	DM %	1039,62 49,90	1110,07 49,18
VORRUHESTANDS- / ALTERSÜBERGANGSGELD	DM %	130,01 6,24	195,58 8,67
HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN	DM %	2083,28 100,00	2257,08 100,00
EINKOMMENS- UND VERMÖGENS- STEUERN	DM %	19,78 0,95	24,79 1,10
PFLICHTBEITRÄGE ZUR SOZIAL- VERSICHERUNG (KV,AV,RV)	DM %	47,30 2,27	48,95 2,17
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	DM %	2016,21 96,78	2183,33 96,73
SONSTIGE EINNAHMEN	DM	-0,73	0,54
AUSGABEFÄHIGE EINKOMMEN UND EINNAHMEN	DM	2015,47	2183,87

Geldausgaben
der ausgewählten privaten Haushalte
(Angaben je Haushalt und Monat)

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
AUSGABEN FÜR DEN	DM	1918,67	2388,51	2417,35	2781,61
PRIVATEN VERBRAUCH	%	100,00	100,00	100,00	100,00
NAHRUNGSMITTEL, GE-	DM	595,13	661,84	672,10	730,53
TRÄNKE, TABAKWAREN	%	31,02	27,71	27,80	26,26
FLEISCH, FLEISCH-	DM	126,11	139,30	140,86	153,31
ERZEUGN., FISCH	%	6,57	5,83	5,83	5,51
RINDFLEISCH	DM	12,54	13,42	13,61	14,66
	%	0,65	0,56	0,56	0,53
SCHWEINE-	DM	22,82	24,87	26,08	28,15
FLEISCH	%	1,19	1,04	1,08	1,01
GEFLÜGEL	DM	7,93	11,54	9,35	12,29
	%	0,41	0,48	0,39	0,44
FLEISCH- UND	DM	62,74	67,77	70,40	74,55
WURSTWAREN	%	3,27	2,84	2,91	2,68
FLEISCH- UND	DM	3,10	3,34	3,16	3,56
WURSTKONSERVEN	%	0,16	0,14	0,13	0,13
FISCH, FISCH-	DM	11,83	12,27	12,16	13,17
WAREN	%	0,62	0,51	0,50	0,47
MILCH, MILCHERZ.,	DM	73,19	75,25	78,77	80,90
EIER, SPEISEFETTE	%	3,81	3,15	3,26	2,91
VOLLMILCH U.	DM	20,27	18,93	20,19	19,96
-ERZEUGNISSE	%	1,06	0,79	0,84	0,72
KONDENSMILCH,	DM	4,28	4,54	4,58	4,73
SAHNE	%	0,22	0,19	0,19	0,17
FETTKÄSE	DM	14,13	15,72	15,96	17,76
	%	0,74	0,66	0,66	0,64
MAGERKÄSE	DM	1,72	2,03	2,29	2,34
	%	0,09	0,08	0,09	0,08
QUARK	DM	3,64	3,73	4,26	4,27
	%	0,19	0,16	0,18	0,15
EIER	DM	6,99	6,49	6,54	5,94
	%	0,36	0,27	0,27	0,21
KALORIENARME	DM	0,67	0,77	0,84	0,83
BUTTER	%	0,03	0,03	0,03	0,03
SONSTIGE	DM	7,86	8,65	8,73	9,19
BUTTER	%	0,41	0,36	0,36	0,33
TIERISCHE	DM	0,77	0,94	0,90	1,09
FETTE	%	0,04	0,04	0,04	0,04
PFLANZENFETTE	DM	1,59	1,69	1,71	1,82
UND -ÖLE	%	0,08	0,07	0,07	0,07
MARGARINE	DM	6,17	6,32	6,53	6,62
	%	0,32	0,26	0,27	0,24
OBST, GEMÜSE,	DM	69,63	72,03	75,85	72,06
KARTOFFELN	%	3,63	3,02	3,14	2,59
OBST	DM	38,70	40,29	40,12	39,49
	%	2,02	1,69	1,66	1,42
FRISCHOBST,	DM	11,45	15,56	14,88	16,21
WILDFRÜCHTE	%	0,60	0,65	0,62	0,58
SÜDFRÜCHTE,	DM	21,30	17,96	19,38	16,41
FRISCH	%	1,11	0,75	0,80	0,59
OBSTKONSERVEN,	DM	2,35	2,04	2,41	2,10
FEINFROSTOBST	%	0,12	0,09	0,10	0,08

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
SÜDFRUCHTKON-	DM	2,25	2,05	2,04	1,93
SERVEN,FEINFROST	%	0,12	0,09	0,08	0,07
KARTOFFELN, GE-	DM	30,93	31,75	35,73	32,57
MÜSE	%	1,61	1,33	1,48	1,17
SPEISE-	DM	5,17	6,41	5,37	5,85
KARTOFFELN	%	0,27	0,27	0,22	0,21
FRISCHGEMÜSE,	DM	16,87	16,61	20,48	17,39
SPEISEPILZE	%	0,88	0,70	0,85	0,63
GEMÜSEKONSER-	DM	8,89	8,72	9,87	9,33
VEN, FEINFROST	%	0,46	0,37	0,41	0,34
BROT UND ANDERE	DM	46,39	51,62	51,31	57,47
BACKWAREN	%	2,42	2,16	2,12	2,07
WEISSBROT,	DM	12,08	12,70	13,26	14,37
BRÖTCHEN	%	0,63	0,53	0,55	0,52
ROGGEN- UND	DM	16,42	16,25	17,15	17,58
MISCHBROT	%	0,86	0,68	0,71	0,63
FEINBACK- UND	DM	17,89	22,67	20,90	25,53
KONFITUREIWAREN	%	0,93	0,95	0,86	0,92
ZUCKER, SÜSSWA-	DM	25,68	32,58	28,34	35,39
REN, MARMELADE	%	1,34	1,36	1,17	1,27
ZUCKER UND	DM	7,05	8,88	7,85	9,70
ZUCKERWAREN	%	0,37	0,37	0,32	0,35
KAKAO-, SCHOKO-	DM	15,00	20,11	16,59	21,97
LADENERZEUGN.	%	0,78	0,84	0,69	0,79
ANDERE NAHRUNGS-	DM	29,85	34,25	35,60	38,99
MITTEL	%	1,56	1,43	1,47	1,40
WEIZENMEHL,	DM	1,27	1,45	1,34	1,52
SONSTIGES MEHL	%	0,07	0,06	0,06	0,05
KOCHZUTATEN,	DM	13,15	16,61	16,19	18,28
GEWÜRZE, EIS	%	0,69	0,70	0,67	0,66
KINDER-, SÄUG-	DM	1,41	1,21	1,24	1,32
LINGSNÄHRUNG	%	0,07	0,05	0,05	0,05
GETRÄNKE, TABAK-	DM	130,85	145,29	145,18	158,29
WAREN	%	6,82	6,08	6,01	5,69
GETRÄNKE	DM	98,10	110,73	109,86	121,21
	%	5,11	4,64	4,54	4,36
GEMÜSE-, OBST-	DM	12,45	12,64	13,72	13,47
SÜDFRUCHTSAFT	%	0,65	0,53	0,57	0,48
ERFRISCHUNGS-	DM	19,09	22,09	23,37	25,44
GETRÄNKE	%	1,00	0,92	0,97	0,91
BOHNENKAFFEE	DM	12,19	13,81	14,51	15,46
	%	0,64	0,58	0,60	0,56
ECHTER TEE	DM	0,94	0,89	0,97	0,99
	%	0,05	0,04	0,04	0,04
SPIRITUOSEN	DM	14,20	16,05	13,84	15,94
	%	0,74	0,67	0,57	0,57
BIER	DM	26,74	29,20	28,62	31,09
	%	1,39	1,22	1,18	1,12
WEIN UND SEKT	DM	12,49	16,06	14,82	18,83
	%	0,65	0,67	0,61	0,68
TABAKWAREN	DM	32,75	34,56	35,32	37,08
	%	1,71	1,45	1,46	1,33

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
GESELLSCHAFT-	DM	93,43	111,53	116,19	134,11
LICHE SPEISUNG	%	4,87	4,67	4,81	4,82
KANTINEN-	DM	19,63	18,47	19,19	18,40
ESSEN	%	1,02	0,77	0,79	0,66
PAUSENVERSOR-	DM	13,51	14,20	15,65	15,13
GUNG	%	0,70	0,59	0,65	0,54
SCHULSPEISUNG	DM	10,51	9,27	12,57	11,71
	%	0,55	0,39	0,52	0,42
KINDERKRIPPEN-/	DM	8,77	9,65	10,37	8,77
-GARTENESSEN	%	0,46	0,40	0,43	0,32
GASTSTÄTTEN-	DM	30,77	45,83	44,30	61,73
ESSEN, IMBISS	%	1,60	1,92	1,83	2,22
GETRÄNKE GAST-	DM	9,59	13,11	13,49	17,38
STÄTTE, IMBISS	%	0,50	0,55	0,56	0,62
BEKLEIDUNG, SCHUHE	DM	186,39	228,10	204,14	248,59
	%	9,71	9,55	8,44	8,94
BEKLEIDUNG	DM	147,83	182,26	161,25	196,43
	%	7,71	7,63	6,67	7,06
HERRENOBER-	DM	28,94	33,87	28,84	35,25
BEKLEIDUNG	%	1,51	1,42	1,19	1,27
OBERTRIKOTAGEN	DM	6,67	9,52	6,79	10,95
	%	0,35	0,40	0,28	0,39
DAMENOVER-	DM	55,55	73,08	67,80	82,75
BEKLEIDUNG	%	2,89	3,06	2,80	2,97
OBERTRIKOTAGEN	DM	14,08	19,54	14,50	22,41
	%	0,73	0,82	0,60	0,81
KINDEROVER-	DM	14,29	18,94	16,34	21,58
BEKLEIDUNG	%	0,74	0,79	0,68	0,78
OBERTRIKOTAGEN	DM	5,49	7,43	6,64	9,12
FÜR KINDER	%	0,29	0,31	0,27	0,33
SPORTBEKLEIDUNG	DM	6,27	6,76	7,44	6,82
	%	0,33	0,28	0,31	0,25
SPORTOBERBE-	DM	0,54	0,45	0,44	0,42
KLEIDUNG HERREN	%	0,03	0,02	0,02	0,02
TRAININGS-	DM	2,24	3,41	2,81	2,83
BEKLEIDUNG	%	0,12	0,14	0,12	0,10
BADEBEKLEIDUNG	DM	1,92	1,47	2,59	1,77
	%	0,10	0,06	0,11	0,06
SPORTOBERBE-	DM	0,49	0,45	0,50	0,59
KLEIDUNG DAMEN	%	0,03	0,02	0,02	0,02
SPORTTRIKOTA-	DM	1,08	0,99	1,11	1,21
GEN	%	0,06	0,04	0,05	0,04
LEIBWÄSCHE,	DM	19,86	23,07	21,27	24,78
SÄUGLINGSBEKL.	%	1,03	0,97	0,88	0,89
UNTERTRIKOTA-	DM	1,99	2,70	2,09	2,81
GEN FÜR HERREN	%	0,10	0,11	0,09	0,10
UNTERTRIKOTA-	DM	3,84	4,05	4,02	4,75
GEN FÜR DAMEN	%	0,20	0,17	0,17	0,17
UNTERTRIKOTA-	DM	1,33	1,82	1,47	2,16
GEN FÜR KINDER	%	0,07	0,08	0,06	0,08
STRUMPF-,KURZWA-	DM	13,46	16,62	13,68	16,79
REN,STOFFE,ZUBEHÖR	%	0,70	0,70	0,57	0,60

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
STRUMPFWAREN	DM	7,12	8,00	7,83	8,35
	%	0,37	0,33	0,32	0,30
BEKLEIDUNGS-U.	DM	0,90	0,63	0,63	0,56
WÄSCHESTOFFE	%	0,05	0,03	0,03	0,02
KURZ-,MODEWAREN,	DM	5,11	6,90	4,97	6,87
KOPFBEKLEIDUNG	%	0,27	0,29	0,21	0,25
SCHUHE	DM	35,99	43,14	40,04	49,22
	%	1,88	1,81	1,66	1,77
STRASSENSCHUHE	DM	30,20	35,82	33,45	40,82
	%	1,57	1,50	1,38	1,47
STRASSENSCHUHE	DM	7,87	8,47	8,35	9,95
FÜR HERREN	%	0,41	0,35	0,35	0,36
STRASSENSCHUHE	DM	14,95	18,30	16,81	20,95
FÜR DAMEN	%	0,78	0,77	0,70	0,75
STRASSENSCHUHE	DM	7,39	9,06	8,30	9,92
FÜR KINDER	%	0,39	0,38	0,34	0,36
SPORTSCHUHE	DM	3,06	3,04	3,91	4,08
	%	0,16	0,13	0,16	0,15
HAUSSCHUHE	DM	2,38	3,88	2,37	3,86
	%	0,12	0,16	0,10	0,14
WOHNUNGSMIETEN,	DM	128,95	251,83	339,96	368,70
ENERGIE, WASSER	%	6,72	10,54	14,06	13,25
GÜTER FÜR DIE	DM	247,46	340,76	348,22	437,87
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	12,90	14,27	14,41	15,74
MÖBEL, POLSTER-	DM	47,21	63,37	75,87	90,01
UND KÜCHENMÖBEL	%	2,46	2,65	3,14	3,24
MÖBEL	DM	26,81	38,26	44,66	53,66
	%	1,40	1,60	1,85	1,93
POLSTERMÖBEL	DM	15,87	19,49	23,36	26,38
	%	0,83	0,82	0,97	0,95
KÜCHENMÖBEL	DM	4,13	5,26	7,66	9,71
	%	0,22	0,22	0,32	0,35
BODENBELAG, HAUSH.	DM	33,30	34,88	31,16	37,26
TEXTILIEN, -WÄSCHE	%	1,74	1,46	1,29	1,34
TEXTILER FUSS-	DM	12,17	11,98	11,98	12,97
BODENBELAG	%	0,63	0,50	0,50	0,47
WOHNRAUM-	DM	8,70	9,03	8,91	8,99
TEXTILIEN	%	0,45	0,38	0,37	0,32
HAUSHALTS-	DM	6,44	8,23	6,15	9,64
WÄSCHE	%	0,34	0,34	0,25	0,35
BETTWÄSCHE	DM	3,95	5,27	3,56	6,03
	%	0,21	0,22	0,15	0,22
EL.HAUS-U.HEIZGE-	DM	30,47	41,83	35,71	50,96
RÄTE, LEUCHTEN	%	1,59	1,75	1,48	1,83
HAUSHALTSKÜHL-	DM	3,18	5,35	4,98	6,11
SCHRÄNKE	%	0,17	0,22	0,21	0,22
GEFRIERSCHRANK,	DM	2,24	3,39	1,81	4,27
-TRUHEN	%	0,12	0,14	0,07	0,15
WASCHMASCHINEN,	DM	8,30	11,89	10,40	14,73
-KOMBINATIONEN	%	0,43	0,50	0,43	0,53
BELEUCHTUNGS-	DM	4,92	6,12	5,42	7,51
KÖRPER	%	0,26	0,26	0,22	0,27

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
GEBRAUCHSGÜTER	DM	41,50	50,56	49,67	54,37
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	2,16	2,12	2,05	1,95
EISEN-, KLEINME-	DM	7,47	7,97	9,16	9,08
TALLW., WERKZEUG	%	0,39	0,33	0,38	0,33
HAUSHALTS-	DM	1,47	1,45	1,24	1,70
PORZELLAN	%	0,08	0,06	0,05	0,06
HAUSHALTSGÜTER	DM	8,45	9,00	9,56	10,71
F.D. WOHNUNG	%	0,44	0,38	0,40	0,38
HAUSHALTSGÜTER	DM	2,95	4,31	3,21	4,71
GLAS, KERAMIK	%	0,15	0,18	0,13	0,17
WIRTSCHAFTS-, HH-	DM	7,60	10,49	12,69	9,04
GROSSGERÄTE	%	0,40	0,44	0,53	0,32
VERBRAUCHSGÜTER	DM	23,20	24,91	24,52	26,20
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	1,21	1,04	1,01	0,94
HAUSHALTS-	DM	9,37	9,78	9,38	10,25
CHEMIE	%	0,49	0,41	0,39	0,37
ERZEUGNISSE F.	DM	11,51	12,23	12,85	13,05
WÄSCHEPFLEGE	%	0,60	0,51	0,53	0,47
DIENSTLEISTUNGEN	DM	9,16	8,76	9,68	10,69
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	0,48	0,37	0,40	0,38
REPARATUREN	DM	2,41	2,71	2,25	2,20
	%	0,13	0,11	0,09	0,08
AM HAUSHALTS-	DM	0,36	0,22	0,17	0,20
KÄLTESCHRANK	%	0,02	0,01	0,01	0,01
AN WASCHMASCHI-	DM	0,91	0,99	0,83	0,82
NEN, SCHLEUDERN	%	0,05	0,04	0,03	0,03
NASS-, FEUCHT-,	DM	1,49	1,55	1,44	1,61
FERTIGWÄSCHE	%	0,08	0,06	0,06	0,06
CHEMISCHE	DM	1,56	1,62	2,00	2,15
REINIGUNG	%	0,08	0,07	0,08	0,08
WOHNUNGSINSTAND-	DM	62,60	116,45	121,61	168,36
HALTUNG	%	3,26	4,88	5,03	6,05
TAPETEN	DM	5,93	6,78	7,43	7,96
	%	0,31	0,28	0,31	0,29
LACKE, KLEB-,	DM	3,71	4,25	4,30	4,27
ANSTRICHSTOFFE	%	0,19	0,18	0,18	0,15
BAUSTOFFE	DM	35,37	47,62	57,19	63,99
	%	1,84	1,99	2,37	2,30
AUSGABEN WOHN-	DM	17,59	57,80	52,69	92,15
UNGSINSTANDH.	%	0,92	2,42	2,18	3,31
GÜTER F. KÖRPER-,	DM	64,96	80,30	88,64	101,85
GESUNDHEITSPFLEGE	%	3,39	3,36	3,67	3,66
LEISTUNGEN KÖR-	DM	27,41	32,61	38,91	43,55
PER-, GESUNDHEITS-	%	1,43	1,37	1,61	1,57
VERBRAUCHSGUT F.	DM	35,94	45,12	48,42	55,86
GESUNDH., KÖRP.	%	1,87	1,89	2,00	2,01
SEIFEN, PARFUM,	DM	20,39	25,05	24,46	28,88
KOSMETIKA	%	1,06	1,05	1,01	1,04
GÜTER F. VERKEHR,	DM	468,29	478,37	468,37	473,54
NACHRICHTENÜBERM.	%	24,41	20,03	19,38	17,02
KFZ UND	DM	299,35	265,99	249,03	236,96
FAHRRÄDER	%	15,60	11,14	10,30	8,52

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
PKW, FABRIKNEU	DM	209,43	168,52	161,77	165,10
GEKAUFT	%	10,92	7,06	6,69	5,94
GEBRAUCHTE PKW	DM	72,98	73,53	64,56	46,72
	%	3,80	3,08	2,67	1,68
MOTORRÄDER	DM	0,45	1,29	0,01	1,44
	%	0,02	0,05	0,00	0,05
KLEINKRAFT- RÄDER	DM	0,15	0,22	0,33	0,03
	%	0,01	0,01	0,01	0,00
VERBRAUCHSGÜTER, REPARATUREN	DM	103,54	140,04	143,53	154,36
	%	5,40	5,86	5,94	5,55
MOTORENBENZINE	DM	84,81	111,87	112,84	125,74
	%	4,42	4,68	4,67	4,52
REPARATUREN AN KFZ	DM	17,11	24,39	26,59	24,47
	%	0,89	1,02	1,10	0,88
VERKEHRSLEI- STUNGEN	DM	42,16	47,76	46,92	49,63
	%	2,20	2,00	1,94	1,78
LEISTUNGEN POST- U.FERNMELDEWESEN	DM	23,24	24,57	28,88	32,59
	%	1,21	1,03	1,19	1,17
GÜTER F. BILDUNG, UNTERHALTUNG,FREIZ.	DM	174,12	234,67	199,44	265,06
	%	9,07	9,82	8,25	9,53
FERNSEH-,RUNDF.- GERÄTE, KINO, FOTO	DM	51,24	75,91	57,86	87,62
	%	2,67	3,18	2,39	3,15
FERNSEHER	DM	13,18	16,07	11,20	18,29
FARBE	%	0,69	0,67	0,46	0,66
FERNSEHER	DM	0,27	0,35	0,39	0,84
SCHWARZ-WEISS	%	0,01	0,01	0,02	0,03
STEREO-	DM	5,50	9,96	6,96	10,74
RUNDFUNKGERÄTE	%	0,29	0,42	0,29	0,39
MAGNETTONBAND- GERÄTE	DM	6,02	11,67	7,14	11,77
	%	0,31	0,49	0,30	0,42
PLATTENSPIELER	DM	0,22	1,50	0,53	2,33
	%	0,01	0,06	0,02	0,08
BESPIELTE TON- UND BILDTRÄGER	DM	6,70	10,24	8,32	11,98
	%	0,35	0,43	0,34	0,43
FOTO-KINO-OPTIK	DM	6,47	8,85	9,10	11,79
	%	0,34	0,37	0,38	0,42
ANDERE GEBRAUCHS- GÜTER FREIZEIT	DM	19,60	43,74	24,40	46,54
	%	1,02	1,83	1,01	1,67
TURN-, SPORT-, CAMPINGARTIKEL	DM	3,90	6,91	5,19	4,50
	%	0,20	0,29	0,21	0,16
SPIELWAREN	DM	7,14	16,74	7,83	18,92
	%	0,37	0,70	0,32	0,68
BÜCHER, ZEITUNG, ZEITSCHRIFTEN	DM	41,18	47,91	44,15	50,90
	%	2,15	2,01	1,83	1,83
BÜCHER, BROSCHÜREN	DM	17,39	24,42	20,46	27,50
	%	0,91	1,02	0,85	0,99
SÄMEREIEN, DÜNGER, BLUMEN	DM	19,07	17,13	21,31	19,13
	%	0,99	0,72	0,88	0,69
REPARATUREN AN GÜTERN FREIZEIT	DM	2,75	2,89	2,40	3,02
	%	0,14	0,12	0,10	0,11
AN ELEKTROAKU- STIK,HEIMELEKTR.	DM	1,72	1,70	1,35	1,91
	%	0,09	0,07	0,06	0,07

**HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)**

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
Dienstleistungen	DM	37,76	44,20	46,69	53,78
Bildung, Freizeit	%	1,97	1,85	1,93	1,93
Bildung-, Kultur-	DM	13,86	18,42	19,08	24,46
Sportveranstalt.	%	0,72	0,77	0,79	0,88
Güter pers. Aus-	DM	53,37	112,65	96,49	155,46
stattung, Beherberg	%	2,78	4,72	3,99	5,59
Güter persönl.	DM	13,01	20,07	14,52	23,43
Ausstattung	%	0,68	0,84	0,60	0,84
Armbanduhren	DM	1,60	3,02	1,81	3,46
	%	0,08	0,13	0,07	0,12
Wecker,	DM	0,83	1,50	0,86	1,51
Grossuhren	%	0,04	0,06	0,04	0,05
Koffer, Reise-	DM	0,80	0,91	1,12	1,32
Taschen	%	0,04	0,04	0,05	0,05
Feinsattler-,	DM	4,87	6,90	5,55	7,58
Täschnerwaren	%	0,25	0,29	0,23	0,27
Reisen	DM	40,36	92,58	81,96	132,03
	%	2,10	3,88	3,39	4,75
Auslandsreisen	DM	22,61	52,02	46,67	75,61
	%	1,18	2,18	1,93	2,72
Inlandreisen	DM	17,75	40,55	35,29	56,41
	%	0,93	1,70	1,46	2,03
Ausgaben (ohne pri- vater Verbrauch)	DM	207,92	195,07	291,88	252,35
Steuern	DM	28,56	10,10	30,24	14,72
Versicherungen	DM	68,93	50,22	111,16	65,96
Beiträge und Spenden	DM	16,87	20,51	22,60	24,16
Freiwillige Zu-	DM	3,01	3,19	6,51	7,86
satzrentenversich.					
Kauf, Nutzung von	DM	8,82	10,74	17,59	16,01
gebäuden, Grundst.					
Veränder. vermö- gens-, Finanzkonten	DM	266,31	496,43	514,33	798,98
Veränder. Spar-,	DM	270,56	529,37	501,14	752,56
sonst. Konten (+/-)					
Kreditrückzah- lung, -aufnahme (+/-)	DM	-9,36	-32,47	21,71	45,29

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPENGROUPE

2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
AUSGABEN FÜR DEN DM	1546.61	2578.00	2851.29	3318.42	3679.15
PRIVATEN VERBRAUCH %	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
NAHRUNGSMITTEL, GE-DM	375.00	629.58	775.39	889.47	1026.91
TRÄNKE, TABAKWAREN %	24.25	24.42	27.19	26.80	27.91
FLEISCH, FLEISCH- DM	69.79	140.43	166.72	180.20	206.56
ERZEUGN., FISCH %	4.51	5.45	5.85	5.43	5.61
RINDFLEISCH DM	5.89	13.70	16.38	16.39	21.83
%	0.38	0.53	0.57	0.49	0.59
SCHWEINE- DM	11.53	25.38	31.20	33.14	39.27
FLEISCH %	0.75	0.98	1.09	1.00	1.07
GEFLÜGEL DM	6.50	11.85	13.39	13.44	16.22
%	0.42	0.46	0.47	0.41	0.44
FLEISCH-UND DM	33.93	65.87	81.03	90.43	98.65
WURSTWAREN %	2.19	2.56	2.84	2.72	2.68
FLEISCH-UND DM	2.01	3.58	3.97	3.72	4.00
WURSTKONSERVEN %	0.13	0.14	0.14	0.11	0.11
FISCH, FISCH- DM	6.45	13.29	13.77	15.03	16.25
WAREN %	0.42	0.52	0.48	0.45	0.44
MILCH, MILCHERZ., DM	40.31	71.15	83.18	98.28	125.57
EIER, SPEISEFETTE %	2.61	2.76	2.92	2.96	3.41
VOLLMILCH U. DM	8.99	14.73	20.61	26.05	37.11
-ERZEUGNISSE %	0.58	0.57	0.72	0.78	1.01
KONDENSMILCH, DM	2.64	4.73	4.80	5.27	6.60
SAHNE %	0.17	0.18	0.17	0.16	0.18
FETTKÄSE DM	10.09	16.81	18.40	20.56	23.18
%	0.65	0.65	0.65	0.62	0.63
MAGERKÄSE DM	1.11	2.16	2.40	2.82	3.43
%	0.07	0.08	0.08	0.08	0.09
QUARK DM	2.55	4.05	4.21	4.99	6.14
%	0.17	0.16	0.15	0.15	0.17
EIER DM	2.90	5.54	6.39	6.79	8.38
%	0.19	0.21	0.22	0.20	0.23
KALORIENARME DM	0.34	0.56	0.88	0.98	2.13
BUTTER %	0.02	0.02	0.03	0.03	0.06

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROPPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
SONSTIGE	DM	4.01	8.23	9.25	11.47	14.63
BUTTER	℥	0.26	0.32	0.32	0.35	0.40
TIERISCHE	DM	0.53	1.33	1.15	1.06	1.17
FETTE	℥	0.03	0.05	0.04	0.03	0.03
PFLANZENFETTE	DM	0.79	1.67	1.92	2.23	2.39
UND -ÖLE	℥	0.05	0.06	0.07	0.07	0.06
MARGARINE	DM	2.85	5.44	6.84	8.51	10.69
	℥	0.18	0.21	0.24	0.26	0.29
OBST, GEMÜSE,	DM	42.26	65.72	74.37	83.72	102.72
KARTOFFELN	℥	2.73	2.55	2.61	2.52	2.79
OBST	DM	23.87	35.55	40.51	45.86	58.17
	℥	1.54	1.38	1.42	1.38	1.58
FRISCHOBST,	DM	11.29	14.98	16.15	18.54	22.69
WILDFRÜCHTE	℥	0.73	0.58	0.57	0.56	0.62
SÜEDFRÜCHTE,	DM	9.12	14.54	16.96	19.13	26.03
FRISCH	℥	0.59	0.56	0.59	0.58	0.71
OBSTKONSERVEN,	DM	1.12	1.77	2.14	2.66	3.04
FEINFROSTOBST	℥	0.07	0.07	0.08	0.08	0.08
SÜEDFRUCHTKON-	DM	0.90	1.73	2.07	2.30	2.72
SERVEN, FEINFROST	℥	0.06	0.07	0.07	0.07	0.07
KARTOFFELN, GE-	DM	18.39	30.17	33.85	37.86	44.56
MÜSE	℥	1.19	1.17	1.19	1.14	1.21
SPEISE-	DM	2.91	5.31	5.95	7.07	8.82
KARTOFFELN	℥	0.19	0.21	0.21	0.21	0.24
FRISCHGEMÜSE,	DM	10.87	16.46	18.02	19.43	23.80
SPEISEPILZE	℥	0.70	0.64	0.63	0.59	0.65
GEMÜSEKONSER-	DM	4.61	8.41	9.89	11.36	11.93
VEN, FEINFROST	℥	0.30	0.33	0.35	0.34	0.32
BROT UND ANDERE	DM	28.46	48.84	59.21	71.50	88.96
BACKWAREN	℥	1.84	1.89	2.08	2.15	2.42
WEISSBROT,	DM	6.68	11.14	14.57	18.85	24.85
BROETCHEN	℥	0.43	0.43	0.51	0.57	0.68
ROGGEN- UND	DM	8.68	14.98	17.78	22.18	27.37
MISCHBROT	℥	0.56	0.58	0.62	0.67	0.74

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROPPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
FEINBACK- UND DM	13.10	22.73	26.86	30.47	36.74
KONDITIONEWAREN %	0.85	0.88	0.94	0.92	1.00
ZUCKER, SUESSWA- DM	17.57	29.56	36.25	44.64	55.36
REN, MARMELADE %	1.14	1.15	1.27	1.35	1.50
ZUCKER UND DM	3.81	7.52	9.65	13.08	17.67
ZUCKERWAREN %	0.25	0.29	0.34	0.39	0.48
KAKAO-, SCHOKO- DM	11.89	18.74	22.78	27.21	31.07
LADENERZEUGN. %	0.77	0.73	0.80	0.82	0.84
ANDERE NAHRUNGS- DM	18.38	31.03	41.21	49.30	62.67
MITTEL %	1.19	1.20	1.45	1.49	1.70
WEIZENMEHL, DM	0.53	1.33	1.51	1.99	2.50
SONSTIGES MEHL %	0.03	0.05	0.05	0.06	0.07
KOCHZUTATEN, DM	8.51	15.07	18.72	23.50	28.78
GEWUERZE, EIS %	0.55	0.58	0.66	0.71	0.78
KINDER-, SAEUG- DM	0.13	0.20	1.52	2.01	4.78
LINGSNAHRUNG %	0.01	0.01	0.05	0.06	0.13
GETRAENKE, TABAK- DM	82.23	143.35	172.39	185.58	198.18
WAREN %	5.32	5.56	6.05	5.59	5.39
GETRAENKE DM	59.83	114.15	128.74	142.24	156.07
%	3.87	4.43	4.52	4.29	4.24
GEMUESE-, OBST-, DM	6.85	10.27	14.04	17.26	22.51
SUEDFRUCHTSAFT %	0.44	0.40	0.49	0.52	0.61
ERFISCHUNGS- DM	11.69	19.53	27.56	33.26	36.17
GETRAENKE %	0.76	0.76	0.97	1.00	0.98
BOHNENKAFFEE DM	9.95	16.35	15.93	15.80	19.99
%	0.64	0.63	0.56	0.48	0.54
ECHTER TEE DM	0.57	1.08	1.06	0.99	1.12
%	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03
SPIRITUOSEN DM	8.51	17.00	17.47	16.68	16.47
%	0.55	0.66	0.61	0.50	0.45
BIER DM	9.84	29.86	34.14	38.20	36.01
%	0.64	1.16	1.20	1.15	0.98
WEIN UND SEKT DM	12.42	20.07	18.55	20.06	23.80
%	0.80	0.78	0.65	0.60	0.65

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPENGROU-
PEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
TABAKWAREN	DM	22.41	29.20	43.65	43.34	42.11
	%	1.45	1.13	1.53	1.31	1.14
GESELLSCHAFT- LICHE SPEISUNG	DM	75.98	99.50	142.06	176.24	186.88
	%	4.91	3.86	4.98	5.31	5.08
KANTINEN- ESSEN	DM	13.21	15.03	21.07	20.59	21.03
	%	0.85	0.58	0.74	0.62	0.57
PAUSENVERSOR- GUNG	DM	11.02	10.66	16.83	18.66	19.41
	%	0.71	0.41	0.59	0.56	0.53
SCHULSPEISUNG	DM	0.08	2.72	10.97	23.01	30.89
	%	0.01	0.11	0.38	0.69	0.84
KINDERKRIPPEN-,DM -GARTENESSEN	DM	0.06	1.32	8.40	17.08	26.16
	%	0.00	0.05	0.29	0.51	0.71
GASTSTAETTEN- ESSEN,IMBISS	DM	37.21	53.03	65.39	75.44	74.28
	%	2.41	2.06	2.29	2.27	2.02
GETRAENKE GAST-DM STAETTE,IMBISS	DM	14.05	15.76	18.43	20.00	14.62
	%	0.91	0.61	0.65	0.60	0.40
BEKLEIDUNG,SCHUHE	DM	141.34	221.74	265.56	291.97	324.20
	%	9.14	8.60	9.31	8.80	8.81
BEKLEIDUNG	DM	113.16	182.18	209.64	225.13	247.97
	%	7.32	7.07	7.35	6.78	6.74
HERRENOBER- BEKLEIDUNG	DM	10.80	32.76	41.98	41.07	39.42
	%	0.70	1.27	1.47	1.24	1.07
OBERTRIKOTAGEN	DM	3.19	9.54	13.08	13.46	12.09
	%	0.21	0.37	0.46	0.41	0.33
DAMENOVER- BEKLEIDUNG	DM	69.05	83.62	87.60	83.35	81.27
	%	4.46	3.24	3.07	2.51	2.21
OBERTRIKOTAGEN	DM	18.24	21.47	24.63	23.09	21.08
	%	1.18	0.83	0.86	0.70	0.57
KINDEROVER- BEKLEIDUNG	DM	3.09	8.66	21.05	36.32	57.31
	%	0.20	0.34	0.74	1.09	1.56
OBERTRIKOTAGEN	DM	1.08	3.96	8.93	15.35	23.22
FUER KINDER	%	0.07	0.15	0.31	0.46	0.63
SPORTBEKLEIDUNG	DM	3.85	5.24	7.03	9.02	9.50
	%	0.25	0.20	0.25	0.27	0.26

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPENGROUPE
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
SPORTOBERBE- DM	0.22	0.42	0.47	0.45	0.45
KLEIDUNG HERREN %	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01
TRAININGS- DM	0.60	1.88	3.19	4.08	4.55
BEKLEIDUNG %	0.04	0.07	0.11	0.12	0.12
BADEBEKLEIDUNG DM	1.00	1.79	1.64	2.11	2.59
%	0.06	0.07	0.06	0.06	0.07
SPORTOBERBE- DM	1.21	0.33	0.54	0.66	0.24
KLEIDUNG DAMEN %	0.08	0.01	0.02	0.02	0.01
SPORTTRIKOTA- DM	0.82	0.81	1.19	1.72	1.67
GEN %	0.05	0.03	0.04	0.05	0.05
LEIBWAESCHE, DM	13.16	24.88	26.32	27.65	29.40
SAEUGLINGSBEKL. %	0.85	0.97	0.92	0.83	0.80
UNTERTRIKOTA- DM	0.95	3.19	3.06	3.04	2.87
GEN F.HERREN %	0.06	0.12	0.11	0.09	0.08
UNTERTRIKOTA- DM	4.53	4.78	5.18	4.35	4.67
GEN F.DAMEN %	0.29	0.19	0.18	0.13	0.13
UNTERTRIKOTA- DM	0.50	1.24	2.11	3.41	4.68
GEN F.KINDER %	0.03	0.05	0.07	0.10	0.13
STRUMPF-,KURZWA-DM	9.61	15.35	17.18	20.23	21.86
REN,STOFFE,ZUBEH.%	0.62	0.60	0.60	0.61	0.59
STRUMPFWAREN DM	4.40	7.23	8.93	10.04	11.50
%	0.28	0.28	0.31	0.30	0.31
BEKLEIDUNGS-U. DM	0.61	0.48	0.65	0.45	0.81
WAESCHESTOFFE %	0.04	0.02	0.02	0.01	0.02
KURZ-,MODEWARE,DM	3.99	6.96	6.67	8.20	8.04
KOPFBEKLEIDUNG %	0.26	0.27	0.23	0.25	0.22
SCHUHE DM	25.93	36.28	53.14	63.35	74.82
%	1.68	1.41	1.86	1.91	2.03
STRASSENSCHUHE DM	22.47	31.01	44.29	51.10	61.24
%	1.45	1.20	1.55	1.54	1.66
STRASSENSCHUHE DM	4.41	8.47	11.31	11.90	13.05
FUER HERREN %	0.29	0.33	0.40	0.36	0.35
STRASSENSCHUHE DM	17.80	20.06	22.35	21.89	20.26
FUER DAMEN %	1.15	0.78	0.78	0.66	0.55

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPENGROU-
PEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
STRASSENSCHUHE DM	0.25	2.48	10.63	17.31	27.93
FUER KINDER %	0.02	0.10	0.37	0.52	0.76
SPORTSCHUHE DM	1.44	1.66	4.58	6.65	6.53
%	0.09	0.06	0.16	0.20	0.18
HAUSSCHUHE DM	1.69	3.28	3.84	4.92	6.65
%	0.11	0.13	0.13	0.15	0.18
WOHNUNGSMIETEN, DM	297.99	358.99	376.48	395.18	410.47
ENERGIE, WASSER %	19.27	13.93	13.20	11.91	11.16
GRUNDMIETEN DM	139.81	147.23	152.29	154.78	158.02
%	9.04	5.71	5.34	4.66	4.30
BRENNSTOFFE F. DM	18.74	24.91	28.21	40.20	52.39
HAUSHALTZWECKE %	1.21	0.97	0.99	1.21	1.42
STROM, HEIZUNG, DM	94.76	137.22	147.06	149.98	161.21
WASSER, GAS %	6.13	5.32	5.16	4.52	4.38
GUETER FUER DIE DM	208.95	439.56	409.66	553.42	573.01
HAUSHALTSFUEHRUNG %	13.51	17.05	14.37	16.68	15.57
MOEBEL, POLSTER- DM	51.39	97.79	90.79	99.99	92.90
UND KUECHENMOEBEL %	3.32	3.79	3.18	3.01	2.53
MOEBEL DM	34.16	51.77	53.40	64.59	57.73
%	2.21	2.01	1.87	1.95	1.57
POLSTERMOEBEL DM	12.95	30.54	27.36	26.77	31.21
%	0.84	1.18	0.96	0.81	0.85
KUECHENMOEBEL DM	4.04	14.98	9.89	8.41	3.78
%	0.26	0.58	0.35	0.25	0.10
BODENBELAG, HAUSH. DM	22.36	41.52	39.98	36.03	43.06
TEXTILIEN, -WAESCHE %	1.45	1.61	1.40	1.09	1.17
TEXTILER FUSS- DM	6.88	14.10	13.60	13.11	17.79
BODENBELAG %	0.44	0.55	0.48	0.40	0.48
WOHNRAUM- DM	6.06	9.48	10.54	8.10	9.17
TEXTILIEN %	0.39	0.37	0.37	0.24	0.25
HAUSHALTS- DM	5.87	10.95	9.52	9.99	11.32
WAESCHE %	0.38	0.42	0.33	0.30	0.31
BETTWAESCHE DM	2.72	6.78	5.98	6.52	8.25
%	0.18	0.26	0.21	0.20	0.22

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROPPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
EL. HAUS-U. HEIZGE-DM	28.00	44.66	59.69	55.09	65.90
RAETE, LEUCHTEN %	1.81	1.73	2.09	1.66	1.79
HAUSHALTSKUEHL-DM	2.52	6.97	7.59	4.95	7.76
SCHRAENKE %	0.16	0.27	0.27	0.15	0.21
GEFIERSCHRANK, DM	1.10	3.78	4.70	5.88	3.93
-TRUHEN %	0.07	0.15	0.16	0.18	0.11
WASCHMASCHINEN, DM	10.29	10.74	18.99	14.38	21.64
-KOMBINATIONEN %	0.67	0.42	0.67	0.43	0.59
BELEUCHTUNGS- DM	4.70	6.36	8.69	9.04	5.65
KOERPER %	0.30	0.25	0.30	0.27	0.15
GEBRAUCHSGUETER DM	23.12	57.20	57.39	59.43	73.45
HAUSHALTSFUEHRUNG %	1.49	2.22	2.01	1.79	2.00
EISEN-, KLEINME-DM	2.73	8.73	9.28	11.75	11.86
TALLW., WERKZEUG %	0.18	0.34	0.33	0.35	0.32
HAUSHALTS- DM	0.94	1.71	1.96	1.65	2.17
PORZELLAN %	0.06	0.07	0.07	0.05	0.06
HAUSHALTSWAREN DM	6.98	10.30	11.99	10.29	16.11
F. D. WOHNUNG %	0.45	0.40	0.42	0.31	0.44
HAUSHALTSWAREN DM	2.75	5.11	5.17	4.76	4.61
GLAS, KERAMIK %	0.18	0.20	0.18	0.14	0.13
WIRTSCHAFTS, HH-DM	0.76	11.99	7.94	11.09	11.03
GROSSGERAETE %	0.05	0.47	0.28	0.33	0.30
VERBRAUCHSGUETER DM	15.46	23.55	27.82	29.74	37.82
HAUSHALTSFUEHRUNG %	1.00	0.91	0.98	0.90	1.03
HAUSHALTS- DM	6.13	9.37	11.01	11.21	15.13
CHEMIE %	0.40	0.36	0.39	0.34	0.41
ERZEUGNISSE F. DM	7.14	11.29	13.80	15.30	20.10
WAESCHEPFLEGE %	0.46	0.44	0.48	0.46	0.55
DIENSTLEISTUNGEN DM	5.08	9.67	11.30	13.17	13.46
HAUSHALTSFUEHRUNG %	0.33	0.37	0.40	0.40	0.37
REPARATUREN DM	0.68	2.29	1.47	3.74	2.18
%	0.04	0.09	0.05	0.11	0.06
AM HAUSHALTS- DM	0.00	0.42	0.08	0.16	0.43
KAELETESCHRANK %	0.00	0.02	0.00	0.00	0.01

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROPPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
AN WASCHMASCHI-DM	0.36	0.91	0.74	1.11	0.62
NEN,SCHLEUDERN %	0.02	0.04	0.03	0.03	0.02
NASS-,FEUCHT-, DM	0.74	1.52	1.74	2.10	1.01
FERTIGWAESCHE %	0.05	0.06	0.06	0.06	0.03
CHEMISCHE DM	1.74	2.38	2.41	1.88	1.92
REINIGUNG %	0.11	0.09	0.08	0.06	0.05
WOHNUNGSINSTAND- DM	63.55	165.16	122.69	259.95	246.41
HALTUNG %	4.11	6.41	4.30	7.83	6.70
TAPETEN DM	4.04	6.49	8.45	9.78	12.52
%	0.26	0.25	0.30	0.29	0.34
LACKE,KLEB-, DM	2.39	3.86	4.10	5.30	6.68
ANSTRICHSTOFFE %	0.15	0.15	0.14	0.16	0.18
BAUSTOFFE DM	17.62	45.58	66.61	90.39	117.67
%	1.14	1.77	2.34	2.72	3.20
AUSGABEN WOHN- DM	39.50	109.24	43.54	154.48	109.54
NUNGSINSTANDH. %	2.55	4.24	1.53	4.66	2.98
GUETER F.KOERPER-,DM	73.75	101.71	107.16	104.82	124.53
GESUNDHEITSPFLEGE %	4.77	3.95	3.76	3.16	3.38
LEISTUNGEN KOER-DM	35.14	44.27	46.09	42.19	52.14
PER-,GESUNDHEITS.%	2.27	1.72	1.62	1.27	1.42
VERBRAUCHSGUT F.DM	38.07	53.98	59.28	60.50	65.33
GESUNDH.,KOERP. %	2.46	2.09	2.08	1.82	1.78
SEIFEN,PARFUM, DM	22.43	28.03	30.26	30.57	32.26
KOSMETIKA %	1.45	1.09	1.06	0.92	0.88
GUETER F.VERKEHR, DM	202.66	470.15	484.78	559.68	650.90
NACHRICHTENUEBERM. %	13.10	18.24	17.00	16.87	17.69
KFZ UND DM	65.49	266.02	221.41	284.81	360.84
FAHRRADER %	4.23	10.32	7.77	8.58	9.81
PKW,FABRIKNEU DM	44.81	205.78	136.61	191.75	286.78
GEKAUFT %	2.90	7.98	4.79	5.78	7.79
GEBRAUCHTE PKW DM	11.81	41.27	60.03	55.09	40.95
%	0.76	1.60	2.11	1.66	1.11
MOTORRAEDER DM	0.07	0.01	3.60	1.31	0.00
%	0.00	0.00	0.13	0.04	0.00

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
KLEINKRAFT-	DM	0.00	0.00	0.05	0.06	0.00
RAEDER	%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VERBRAUCHSGUETER, DM		58.97	124.92	176.60	192.21	211.65
REPARATUREN	%	3.81	4.85	6.19	5.79	5.75
MOTORBENZINE	DM	48.25	99.22	143.49	157.27	182.16
	%	3.12	3.85	5.03	4.74	4.95
REPARATUREN AN	DM	10.41	21.71	29.77	27.50	26.62
KFZ	%	0.67	0.84	1.04	0.83	0.72
VERKEHRSLEI-	DM	49.94	46.09	52.35	50.41	46.68
STUNGEN	%	3.23	1.79	1.84	1.52	1.27
LEISTUNGEN POST-	DM	28.26	33.12	34.41	32.26	31.73
U.FERNMELDEWESEN	%	1.83	1.28	1.21	0.97	0.86
GUETER F.BILDUNG, DM		155.46	212.78	272.14	333.69	398.27
UNTERHALTUNG, FREIZ.	%	10.05	8.25	9.54	10.06	10.83
FERNSEH-, RUND F.-	DM	45.44	65.62	93.69	115.10	124.36
GERAETE, KINO, FOTO	%	2.94	2.55	3.29	3.47	3.38
FERNSEHER	DM	9.76	14.41	20.32	21.21	30.92
FARBE	%	0.63	0.56	0.71	0.64	0.84
FERNSEHER	DM	0.00	0.77	1.20	0.66	1.91
SCHWARZ/WEISS	%	0.00	0.03	0.04	0.02	0.05
STEREO-	DM	7.07	5.21	12.46	15.26	14.03
RUNDfunkGERAETE	%	0.46	0.20	0.44	0.46	0.38
MAGNETTONBAND-	DM	5.29	10.07	14.34	13.18	13.88
GERAETE	%	0.34	0.39	0.50	0.40	0.38
PLATTENSPIELER	DM	1.96	1.32	2.34	3.27	3.42
	%	0.13	0.05	0.08	0.10	0.09
BESPIELTE TON-	DM	9.04	9.45	13.37	13.52	15.53
UND BILDTRAEGER	%	0.58	0.37	0.47	0.41	0.42
FOTO-KINO-OPTIK	DM	6.56	10.38	10.04	14.95	25.04
	%	0.42	0.40	0.35	0.45	0.68
ANDERE GEBRAUCHS-	DM	17.25	28.87	45.02	71.25	87.86
GUETER FREIZEIT	%	1.12	1.12	1.58	2.15	2.39
TURN-, SPORT-,	DM	2.43	1.78	5.41	6.74	6.40
CAMPINGARTIKEL	%	0.16	0.07	0.19	0.20	0.17

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
SPIELWAREN	DM	5.40	11.86	18.83	28.26	39.31
	%	0.35	0.46	0.66	0.85	1.07
BUECHER, ZEITUNG,	DM	37.32	46.19	50.34	58.53	71.12
ZEITSCHRIFTEN	%	2.41	1.79	1.77	1.76	1.93
BUECHER,	DM	18.40	23.44	27.08	32.96	43.74
BROSCHUREN	%	1.19	0.91	0.95	0.99	1.19
SAEMEREIEN,	DM	13.72	21.14	19.77	18.85	20.17
DUENGER, BLUMEN	%	0.89	0.82	0.69	0.57	0.55
REPARATUREN AN	DM	1.35	3.92	2.42	2.89	6.60
GUETERN FREIZEIT	%	0.09	0.15	0.08	0.09	0.18
AN ELEKTROAKU-	DM	0.75	2.26	1.62	1.83	4.99
STIK, HEIMELEKTR.	%	0.05	0.09	0.06	0.06	0.14
Dienstleistungen	DM	38.15	42.66	56.82	63.22	80.12
BILDUNG, FREIZEIT	%	2.47	1.65	1.99	1.91	2.18
BILDUNG-, KULTUR-	DM	14.49	14.53	26.30	31.93	47.86
SPORTVERANSTALT.	%	0.94	0.56	0.92	0.96	1.30
GUETER PERS. AUS-	DM	91.47	143.49	160.11	190.19	170.87
STATTUNG, BEHERBERG.	%	5.91	5.57	5.62	5.73	4.64
GUETER PERSOENL.	DM	12.79	22.25	25.73	26.56	26.34
AUSSTATTUNG	%	0.83	0.86	0.90	0.80	0.72
ARMBANDUHREN	DM	1.55	3.41	3.70	4.31	2.92
	%	0.10	0.13	0.13	0.13	0.08
WECKER,	DM	0.81	1.36	1.92	1.44	1.99
GROSSUHREN	%	0.05	0.05	0.07	0.04	0.05
KOFFER, REISE-	DM	1.01	1.30	1.42	1.36	1.39
TASCHEN	%	0.07	0.05	0.05	0.04	0.04
FEINSATTLER-,	DM	5.23	6.19	8.15	8.85	10.34
TAESCHNERWAREN	%	0.34	0.24	0.29	0.27	0.28
REISEN	DM	78.67	121.24	134.38	163.63	144.53
	%	5.09	4.70	4.71	4.93	3.93
AUSLANDSREISEN	DM	47.88	76.54	81.87	85.95	53.41
	%	3.10	2.97	2.87	2.59	1.45
INLANDREISEN	DM	30.79	44.70	52.51	77.68	91.11
	%	1.99	1.73	1.84	2.34	2.48

HAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH HAUSHALTSGRÖßENGROPPENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERSONEN- HAUSHALTE	2-PERSONEN- HAUSHALTE	3-PERSONEN- HAUSHALTE	4-PERSONEN- HAUSHALTE	HAUSHALTE MIT 5 U. M. PERSONEN
AUSGABEN(OHNE PRI-DH VATER VERBRAUCH)	139.99	218.69	258.59	323.91	298.25
STEUERN DM	5.00	11.71	15.09	20.22	23.26
VERSICHERUNGEN DM	27.43	57.26	72.59	80.06	92.87
BEITRAEGE UND DM SPENDEN	18.50	22.27	24.07	28.20	27.58
FREIWILLIGE ZU- DM SATZRENTENVERSICH.	5.03	5.75	10.07	7.67	12.88
KAUF,NUTZUNG VON DM GEBAEUDEN,GRUNDST.	2.95	4.58	10.96	38.78	19.85
VERAENDER.VERMÖE- DM GENS-,FINANZKONTEN	451.14	658.86	944.20	912.63	922.88
VERAENDER.SPÄR-, DM SONST.KONTEN (+/-)	446.64	654.24	858.59	858.77	836.69
KREDITRUECKZAH- DM LUNG,-AUFNAHME(+/-)	16.28	11.52	76.77	53.27	58.28

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			EHEPAARE
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
AUSGABEN FÜR DEN DM		2756.47	2826.79	3271.29	3572.85
PRIVATEN VERBRAUCH %		100.00	100.00	100.00	100.00
NAHRUNGSMITTEL, GE-DM		659.72	767.55	869.69	1013.84
TRÄNKE, TABAKWAREN %		23.93	27.15	26.59	28.38
FLEISCH, FLEISCH-DM		149.83	158.85	168.48	190.10
ERZEUGN., FISCH %		5.44	5.62	5.15	5.32
RINDFLEISCH DM		14.70	14.48	14.41	18.74
	%	0.53	0.51	0.44	0.52
SCHWEINE-DM		27.30	28.75	31.37	35.25
FLEISCH %		0.99	1.02	0.96	0.99
GEFLÜGEL DM		12.45	12.90	12.77	15.30
	%	0.45	0.46	0.39	0.43
FLEISCH-UND DM		69.59	79.65	85.07	93.95
WURSTWAREN %		2.52	2.82	2.60	2.63
FLEISCH-UND DM		3.81	4.08	3.79	3.50
WURSTKONSERVEN %		0.14	0.14	0.12	0.10
FISCH, FISCH-DM		14.70	12.72	13.96	14.67
WAREN %		0.53	0.45	0.43	0.41
MILCH, MILCHERZ., DM		73.08	80.26	92.45	125.83
EIER, SPEISEFETTE %		2.65	2.84	2.83	3.52
VOLLMILCH U. DM		13.88	20.57	25.17	41.06
-ERZEUGNISSE %		0.50	0.73	0.77	1.15
KONDENSMILCH, DM		5.09	4.59	4.84	6.01
SAHNE %		0.18	0.16	0.15	0.17
FETTKÄSE DM		17.75	17.74	19.30	23.55
	%	0.64	0.63	0.59	0.66
MAGERKÄSE DM		2.40	2.26	2.53	2.91
	%	0.09	0.08	0.08	0.08
QUARK DM		4.17	3.99	4.67	5.67
	%	0.15	0.14	0.14	0.16
EIER DM		5.73	6.12	6.35	8.63
	%	0.21	0.22	0.19	0.24
KALORIENARME DM		0.47	0.88	1.05	2.64
BUTTER %		0.02	0.03	0.03	0.07

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
SONSTIGE	DM	8.75	8.32	10.02	12.78
BUTTER	℥	0.32	0.29	0.31	0.36
TIERISCHE	DM	1.50	0.89	0.86	1.02
FETTE	℥	0.05	0.03	0.03	0.03
PFLANZENFETTE	DM	1.78	1.81	2.14	2.01
UND -OELE	℥	0.06	0.06	0.07	0.06
MARGARINE	DM	5.63	6.73	8.15	10.64
	℥	0.20	0.24	0.25	0.30
OBST, GEMUESE,	DM	66.21	70.37	81.37	97.50
KARTOFFELN	℥	2.40	2.49	2.49	2.73
OBST	DM	35.66	37.78	44.66	56.28
	℥	1.29	1.34	1.37	1.58
FRISCHOBST,	DM	14.78	15.26	18.66	21.48
WILDFRUECHTE	℥	0.54	0.54	0.57	0.60
SUEDFRUECHTE,	DM	14.76	15.92	18.07	25.76
FRISCH	℥	0.54	0.56	0.55	0.72
OBSTKONSERVEN,	DM	1.63	1.91	2.77	3.08
FEINFROSTOBST	℥	0.06	0.07	0.08	0.09
SUEDFRUCHTKON-	DM	1.76	1.95	2.15	2.43
SERVEN, FEINFROST	℥	0.06	0.07	0.07	0.07
KARTOFFELN, GE-	DM	30.55	32.58	36.71	41.22
MUESE	℥	1.11	1.15	1.12	1.15
SPEISE-	DM	5.54	5.22	6.62	8.09
KARTOFFELN	℥	0.20	0.18	0.20	0.23
FRISCHGEMUESE,	DM	16.66	17.46	18.89	21.94
SPEISEPILZE	℥	0.60	0.62	0.58	0.61
GEMUESEKONSER-	DM	8.36	9.90	11.20	11.19
VEN, FEINFROST	℥	0.30	0.35	0.34	0.31
BROT UND ANDERE	DM	50.16	56.43	68.57	86.45
BACKWAREN	℥	1.82	2.00	2.10	2.42
WEISSBROT,	DM	11.27	14.12	18.01	24.46
BROETCHEN	℥	0.41	0.50	0.55	0.68
ROGGEN- UND	DM	15.84	16.53	20.64	25.48
MISCHBROT	℥	0.57	0.58	0.63	0.71

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE OHNE KIND	EHEPAARE MIT 1 KIND	EHEPAARE MIT 2 KINDERN	EHEPAARE
					MIT 3 U.M. KINDERN
FEINBACK- UND	DM	23.06	25.78	29.91	36.52
KONDIATOREIWAREN	%	0.84	0.91	0.91	1.02
ZUCKER, SUESSWA-	DM	29.50	35.41	44.86	55.07
REN, MARMELADE	%	1.07	1.25	1.37	1.54
ZUCKER UND	DM	7.62	9.16	13.47	18.01
ZUCKERWAREN	%	0.28	0.32	0.41	0.50
KAKAO-, SCHOKO-	DM	18.46	22.89	27.41	30.67
LADENERZEUGN.	%	0.67	0.81	0.84	0.86
ANDERE NAHRUNGS-	DM	30.51	41.87	49.55	66.63
MITTEL	%	1.11	1.48	1.51	1.86
WEIZENMEHL,	DM	1.39	1.30	1.82	2.31
SONSTIGES MEHL	%	0.05	0.05	0.06	0.06
KOCHZUTATEN,	DM	15.00	18.57	23.45	30.46
GEWUERZE, EIS	%	0.54	0.66	0.72	0.85
KINDER-, SAEUG-	DM	0.25	2.05	2.58	6.29
LINGSNAHRUNG	%	0.01	0.07	0.08	0.17
GETRAENKE, TABAK-	DM	155.74	176.83	181.57	196.17
WAREN	%	5.65	6.26	5.55	5.49
GETRAENKE	DM	126.41	134.04	137.66	153.53
	%	4.59	4.74	4.21	4.30
GEMUESE-, OBST-,	DM	10.09	14.37	17.74	24.40
SUEDFRUCHTSAFT	%	0.37	0.51	0.54	0.68
ERFISCHUNGS-	DM	18.88	28.97	31.90	35.15
GETRAENKE	%	0.68	1.02	0.98	0.98
BOHNENKAFFEE	DM	17.68	14.87	15.07	18.08
	%	0.64	0.53	0.46	0.51
ECHTER TEE	DM	1.13	1.00	0.99	1.10
	%	0.04	0.04	0.03	0.03
SPIRITUOSEN	DM	19.90	18.33	16.35	16.23
	%	0.72	0.65	0.50	0.45
BIER	DM	36.51	37.11	36.00	34.70
	%	1.32	1.31	1.10	0.97
WEIN UND SEKT	DM	22.22	19.39	19.62	23.87
	%	0.81	0.69	0.60	0.67

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
TABAKWAREN	DM	29.33	42.79	43.90	42.64
	%	1.06	1.51	1.34	1.19
GESELLSCHAFT-	DM	104.70	147.53	182.86	196.09
LICHE SPEISUNG	%	3.80	5.22	5.59	5.49
KANTINEN-	DM	15.63	19.61	17.84	19.40
ESSEN	%	0.57	0.69	0.55	0.54
PAUSENVERSOR-	DM	10.61	16.29	16.86	15.70
GUNG	%	0.39	0.58	0.52	0.44
SCHULSPEISUNG	DM	0.18	11.70	27.59	40.09
	%	0.01	0.41	0.84	1.12
KINDERKRIPPEN-,DM		0.12	13.53	23.83	34.58
-GARTENESSEN	%	0.00	0.48	0.73	0.97
GASTSTAETTEN-	DM	58.61	67.39	76.08	74.58
ESSEN,IMBISS	%	2.13	2.38	2.33	2.09
GETRAENKE GAST-DM		18.41	18.11	19.36	11.33
STAETTE,IMBISS	%	0.67	0.64	0.59	0.32
BEKLEIDUNG,SCHUHE	DM	222.32	259.34	272.37	291.46
	%	8.07	9.17	8.33	8.16
BEKLEIDUNG	DM	183.95	201.93	207.50	218.40
	%	6.67	7.14	6.34	6.11
HERRENOBER-	DM	38.74	41.02	34.74	28.10
BEKLEIDUNG	%	1.41	1.45	1.06	0.79
OBERTRIKOTAGEN	DM	11.20	12.11	10.63	8.43
	%	0.41	0.43	0.32	0.24
DAMENOVER-	DM	79.53	78.64	72.33	62.18
BEKLEIDUNG	%	2.89	2.78	2.21	1.74
OBERTRIKOTAGEN	DM	19.63	22.76	19.60	14.07
	%	0.71	0.81	0.60	0.39
KINDEROVER-	DM	5.60	25.54	41.32	65.15
BEKLEIDUNG	%	0.20	0.90	1.26	1.82
OBERTRIKOTAGEN	DM	2.57	10.81	17.90	25.19
FUER KINDER	%	0.09	0.38	0.55	0.71
SPORTBEKLEIDUNG	DM	5.24	7.37	8.87	9.79
	%	0.19	0.26	0.27	0.27

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
SPORTOBERBE-	DM	0.34	0.49	0.39	0.63
KLEIDUNG HERREN	%	0.01	0.02	0.01	0.02
TRAININGS-	DM	1.82	3.25	4.20	4.90
BEKLEIDUNG	%	0.07	0.12	0.13	0.14
BADEBEKLEIDUNG	DM	1.91	1.58	1.79	1.94
	%	0.07	0.06	0.05	0.05
SPORTOBERBE-	DM	0.32	0.73	0.69	0.18
KLEIDUNG DAMEN	%	0.01	0.03	0.02	0.01
SPORTTRIKOTA-	DM	0.84	1.32	1.80	2.13
GEN	%	0.03	0.05	0.05	0.06
LEIBWAESCHE,	DM	27.05	25.84	24.46	26.98
SAEUGLINGSBEKL.	%	0.98	0.91	0.75	0.76
UNTERTRIKOTA-	DM	3.78	3.06	2.54	2.57
GEN F.HERREN	%	0.14	0.11	0.08	0.07
UNTERTRIKOTA-	DM	4.51	4.54	3.63	3.76
GEN F.DAMEN	%	0.16	0.16	0.11	0.11
UNTERTRIKOTA-	DM	0.81	2.52	3.81	5.76
GEN F.KINDER	%	0.03	0.09	0.12	0.16
STRUMPF-,KURZWA-	DM	15.30	17.54	19.81	21.33
REN,STOFFE,ZUBEH.	%	0.56	0.62	0.61	0.60
STRUMPFWAREN	DM	6.97	9.51	9.82	11.04
	%	0.25	0.34	0.30	0.31
BEKLEIDUNGS-U.	DM	0.53	0.63	0.39	1.17
WAESCHESTOFFE	%	0.02	0.02	0.01	0.03
KURZ-,MODEWARE,DM		7.17	6.45	7.95	7.29
KOPFBEKLEIDUNG	%	0.26	0.23	0.24	0.20
SCHUHE	DM	34.88	54.71	61.06	71.73
	%	1.27	1.94	1.87	2.01
STRASSENSCHUHE	DM	29.79	44.99	48.61	59.23
	%	1.08	1.59	1.49	1.66
STRASSENSCHUHE	DM	10.22	10.50	9.80	8.89
FUER HERREN	%	0.37	0.37	0.30	0.25
STRASSENSCHUHE	DM	18.86	20.88	17.92	16.31
FUER DAMEN	%	0.68	0.74	0.55	0.46

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
STRASSENSCHUHE	DM	0.71	13.61	20.90	34.03
FUER KINDER	%	0.03	0.48	0.64	0.95
SPORTSCHUHE	DM	1.44	5.26	6.54	5.76
	%	0.05	0.19	0.20	0.16
HAUSSCHUHE	DM	3.32	4.03	5.26	6.25
	%	0.12	0.14	0.16	0.17
WOHNUNGSMIETEN,	DM	359.94	364.71	391.50	430.11
ENERGIE,WASSER	%	13.06	12.90	11.97	12.04
GRUNDMIETEN	DM	144.90	146.31	155.65	182.07
	%	5.26	5.18	4.76	5.10
BRENNSTOFFE F.	DM	24.56	29.46	42.05	43.11
HAUSHALTZWECKE	%	0.89	1.04	1.29	1.21
STROM,HEIZUNG,	DM	140.19	142.51	146.40	160.06
WASSER,GAS	%	5.09	5.04	4.48	4.48
GUETER FUER DIE	DM	513.53	369.62	554.17	565.99
HAUSHALTSFUEHRUNG	%	18.63	13.08	16.94	15.84
MOEBEL,POLSTER-	DM	111.60	91.05	97.40	94.30
UND KUECHENMOEBEL	%	4.05	3.22	2.98	2.64
MOEBEL	DM	53.15	50.07	59.59	65.13
	%	1.93	1.77	1.82	1.82
POLSTERMOEBEL	DM	37.74	30.99	28.78	26.42
	%	1.37	1.10	0.88	0.74
KUECHENMOEBEL	DM	20.07	9.78	8.93	2.46
	%	0.73	0.35	0.27	0.07
BODENBELAG,HAUSH.	DM	46.44	32.39	30.87	36.25
TEXTILIEN,-WAESCHE	%	1.68	1.15	0.94	1.01
TEXTILER FUSS-	DM	16.69	10.47	9.94	14.77
BODENBELAG	%	0.61	0.37	0.30	0.41
WOHNRAUM-	DM	10.05	8.42	8.14	7.69
TEXTILIEN	%	0.36	0.30	0.25	0.22
HAUSHALTS-	DM	11.62	8.44	8.61	9.42
WAESCHE	%	0.42	0.30	0.26	0.26
BETTWAESCHE	DM	7.34	5.11	5.57	6.41
	%	0.27	0.18	0.17	0.18

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	EHEPAARE			
	OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
EL. HAUS-U. HEIZGE-DM	46.44	57.00	55.25	56.06
RAETE, LEUCHTEN Z	1.68	2.02	1.69	1.57
HAUSHALTSKUEHL-DM	7.93	6.45	5.90	3.46
SCHRAENKE Z	0.29	0.23	0.18	0.10
GEFIERSCHRANK, DM	3.99	4.39	7.72	2.78
-TRUHEN Z	0.14	0.16	0.24	0.08
WASCHMASCHINEN, DM	10.32	17.53	11.02	16.83
-KOMBINATIONEN Z	0.37	0.62	0.34	0.47
BELEUCHTUNGS- DM	6.69	7.28	8.35	5.32
KOERPER Z	0.24	0.26	0.26	0.15
GEBRAUCHSGUETER DM	64.49	51.48	52.63	67.38
HAUSHALTSFUEHRUNG Z	2.34	1.82	1.61	1.89
EISEN-, KLEINME-DM	10.62	7.17	11.52	11.60
TALLW., WERKZEUG Z	0.39	0.25	0.35	0.32
HAUSHALTS- DM	1.88	1.43	1.39	1.80
PORZELLAN Z	0.07	0.05	0.04	0.05
HAUSHALTSWAREN DM	11.44	9.27	10.03	16.20
F.D. WOHNUNG Z	0.41	0.33	0.31	0.45
HAUSHALTSWAREN DM	5.84	4.61	4.41	3.34
GLAS, KERAMIK Z	0.21	0.16	0.13	0.09
WIRTSCHAFTS, HH-DM	13.87	10.61	7.61	11.34
GROSSGERAETE Z	0.50	0.38	0.23	0.32
VERBRAUCHSGUETER DM	23.66	26.79	29.16	39.54
HAUSHALTSFUEHRUNG Z	0.86	0.95	0.89	1.11
HAUSHALTS- DM	9.43	10.46	11.02	16.09
CHEMIE Z	0.34	0.37	0.34	0.45
ERZEUGNISSE F. DM	11.22	13.40	15.04	20.83
WAESCHEPFLEGE Z	0.41	0.47	0.46	0.58
Dienstleistungen DM	10.68	10.27	12.32	16.38
HAUSHALTSFUEHRUNG Z	0.39	0.36	0.38	0.46
REPARATUREN DM	2.30	1.12	3.57	2.29
Z	0.08	0.04	0.11	0.06
AM HAUSHALTS- DM	0.17	0.07	0.17	0.20
KAELETESCHRANK Z	0.01	0.00	0.01	0.01

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN	EHEPAARE			
	OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
AN WASCHMASCHI-DM	0.89	0.57	0.72	0.63
NEN,SCHLEUDERN %	0.03	0.02	0.02	0.02
NASS-,FEUCHT-, DM	1.58	1.34	2.25	0.86
FERTIGWAESCHE %	0.06	0.05	0.07	0.02
CHEMISCHE DM	2.65	2.45	1.71	1.58
REINIGUNG %	0.10	0.09	0.05	0.04
WOHNUNGSINSTAND- DM	210.21	100.64	276.53	256.07
HALTUNG %	7.63	3.56	8.45	7.17
TAPETEN DM	6.48	6.71	8.78	11.22
%	0.24	0.24	0.27	0.31
LACKE,KLEB-, DM	4.48	3.61	4.82	6.99
ANSTRICHSTOFFE %	0.16	0.13	0.15	0.20
BAUSTOFFE DM	57.61	61.31	100.57	126.24
%	2.09	2.17	3.07	3.53
AUSGABEN WOHN- DM	141.64	29.01	162.36	111.62
NUNGSINSTANDH. %	5.14	1.03	4.96	3.12
GUETER F.KOERPER-,DM	104.80	105.55	101.56	105.87
GESUNDHEITSPFLEGE %	3.80	3.73	3.10	2.96
LEISTUNGEN KOER-DM	47.28	43.12	37.78	36.95
PER-,GESUNDHEITS.%	1.72	1.53	1.15	1.03
VERBRAUCHSGUT F.DM	54.09	60.90	61.58	67.65
GESUNDH.,KOERP. %	1.96	2.15	1.88	1.89
SEIFEN,PARFUM, DM	27.65	30.76	29.67	30.20
KOSMETIKA %	1.00	1.09	0.91	0.85
GUETER F.VERKEHR, DM	528.93	508.62	541.57	584.41
NACHRICHTENUEBERM. %	19.19	17.99	16.56	16.36
KFZ UND DM	303.69	246.78	280.20	308.56
FAHRRAEDEDER %	11.02	8.73	8.57	8.64
PKW,FABRIKNEU DM	246.16	159.09	181.25	211.88
GEKAUFT %	8.93	5.63	5.54	5.93
GEBRAUCHTE PKW DM	35.47	60.57	59.88	64.19
%	1.29	2.14	1.83	1.80
MOTORRAEDER DM	0.02	6.37	0.24	0.00
%	0.00	0.23	0.01	0.00

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

		EHEPAARE			
		OHNE	MIT 1	MIT 2	MIT 3
AUSGABEN		KIND	KIND	KINDERN	U.M. KINDERN
KLEINKRAFT-	DM	0.00	0.09	0.09	0.00
RAEDER	Z	0.00	0.00	0.00	0.00
VERBRAUCHSGUETER,DM		146.17	183.68	192.83	206.91
REPARATUREN	Z	5.30	6.50	5.89	5.79
MOTORBENZINE	DM	115.12	152.50	158.46	174.78
	Z	4.18	5.39	4.84	4.89
REPARATUREN AN-	DM	26.31	26.54	28.20	29.27
KFZ	Z	0.95	0.94	0.86	0.82
VERKEHRSLEI-	DM	43.66	47.14	37.88	36.74
STUNGEN	Z	1.58	1.67	1.16	1.03
LEISTUNGEN POST-	DM	35.41	31.02	30.66	32.20
U.FERNMELDEWESEN	Z	1.28	1.10	0.94	0.90
GUETER F.BILDUNG, DM		213.99	286.16	347.90	436.31
UNTERHALTUNG,FREIZ.Z		7.76	10.12	10.64	12.21
FERNSEH-,RUNDF.- DM		66.60	105.15	115.25	132.30
GERAETE,KINO,FOTO Z		2.42	3.72	3.52	3.70
FERNSEHER	DM	15.07	22.10	21.73	28.65
FARBE	Z	0.55	0.78	0.66	0.80
FERNSEHER	DM	1.05	1.67	0.82	3.14
SCHWARZ/WEISS	Z	0.04	0.06	0.03	0.09
STEREO-	DM	5.40	12.13	14.95	20.33
RUNDFUNKGERAETE	Z	0.20	0.43	0.46	0.57
MAGNETTONBAND-	DM	11.90	18.82	13.51	11.81
GERAETE	Z	0.43	0.67	0.41	0.33
PLATTENSPIELER	DM	0.58	2.69	2.74	2.59
	Z	0.02	0.10	0.08	0.07
BESPIELTE TON-	DM	8.80	14.12	13.40	17.30
UND BILDTRAEGER	Z	0.32	0.50	0.41	0.48
FOTO-KINO-OPTIK	DM	11.51	10.52	17.82	32.94
	Z	0.42	0.37	0.54	0.92
ANDERE GEBRAUCHS-DM		27.27	49.58	85.07	106.88
GUETER FREIZEIT	Z	0.99	1.75	2.60	2.99
TURN-,SPORT-,	DM	1.95	5.98	7.87	6.96
CAMPINGARTIKEL	Z	0.07	0.21	0.24	0.19

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
SPIELWAREN	DM	10.94	22.62	35.61	48.08
	%	0.40	0.80	1.09	1.35
BUECHER, ZEITUNG,	DM	45.59	47.40	56.62	73.31
ZEITSCHRIFTEN	%	1.65	1.68	1.73	2.05
BUECHER,	DM	22.76	25.45	31.41	46.10
BROSCHUEREN	%	0.83	0.90	0.96	1.29
SAEMEREIEN,	DM	23.11	18.87	17.42	20.71
DUENGER, BLUMEN	%	0.84	0.67	0.53	0.58
REPARATUREN AN	DM	4.37	2.34	2.86	7.94
GUETERN FREIZEIT	%	0.16	0.08	0.09	0.22
AN ELEKTROAKU-	DM	2.74	1.69	1.82	5.93
STIK, HEIMELEKTR.	%	0.10	0.06	0.06	0.17
Dienstleistungen	DM	42.74	59.48	66.10	83.48
Bildung, Freizeit	%	1.55	2.10	2.02	2.34
Bildung-, Kultur-	DM	14.20	27.33	34.43	51.90
Sportveranstalt.	%	0.52	0.97	1.05	1.45
Gueter pers. Aus-	DM	153.23	165.24	192.53	144.86
stattung, Beherberg.	%	5.56	5.85	5.89	4.05
Gueter persoenl.	DM	23.02	24.24	26.47	25.51
Ausstattung	%	0.84	0.86	0.81	0.71
Armbanduhren	DM	3.61	3.56	4.00	3.14
	%	0.13	0.13	0.12	0.09
Wecker,	DM	1.15	1.63	1.36	1.45
Grossuhren	%	0.04	0.06	0.04	0.04
Koffer, Reise-	DM	1.45	1.19	1.21	0.50
Taschen	%	0.05	0.04	0.04	0.01
Feinsattler-,	DM	5.93	7.76	8.76	10.92
Taschnerwaren	%	0.22	0.27	0.27	0.31
Reisen	DM	130.21	141.00	166.06	119.34
	%	4.72	4.99	5.08	3.34
Auslandsreisen	DM	87.15	82.85	84.42	38.60
	%	3.16	2.93	2.58	1.08
Inlandreisen	DM	43.06	58.15	81.64	80.74
	%	1.56	2.06	2.50	2.26

FAMILIENHAUSHALTE VON ARBEITERN UND ANGESTELLTEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		EHEPAARE			
		OHNE KIND	MIT 1 KIND	MIT 2 KINDERN	MIT 3 U.M. KINDERN
AUSGABEN(OHNE PRI-DM VATER VERBRAUCH)		241.71	240.89	312.05	308.13
STEUERN	DM	12.94	15.70	20.20	27.54
VERSICHERUNGEN	DM	58.43	72.23	81.01	100.21
BEITRAEGE UND SPENDEN	DM	25.09	23.00	25.59	27.21
FREIWILLIGE ZU- SATZRENTENVERSICH.	DM	6.87	11.47	8.36	16.77
KAUF,NUTZUNG VON GEBAEUDEN,GRUNDST.	DM	4.57	11.08	54.09	31.30
VERAENDER.VERMOE- GENS-,FINANZKONTEN	DM	678.54	981.10	784.35	744.17
VERAENDER.SPAR-, SONST.KONTEN (+/-)	DM	674.32	872.23	761.50	682.63
KREDITRUECKZAH- LUNG,-AUFNAHME(+/-)	DM	6.89	95.68	22.23	36.36

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
AUSGABEN FUER DEN DM		1991.51	2306.56
PRIVATEN VERBRAUCH %		100.00	100.00
NAHRUNGSMITTEL, GE-DM		529.47	641.11
TRAENKE, TABAKWAREN %		26.59	27.80
FLEISCH, FLEISCH- DM		101.23	116.75
ERZEUGN., FISCH %		5.08	5.06
RINDFLEISCH DM		8.49	10.16
	%	0.43	0.44
SCHWEINE- DM		16.38	20.45
FLEISCH %		0.82	0.89
GEFLUEGEL DM		9.13	11.48
	%	0.46	0.50
FLEISCH-UND DM		51.52	58.34
WURSTWAREN %		2.59	2.53
FLEISCH-UND DM		3.30	2.69
WURSTKONSERVEN %		0.17	0.12
FISCH, FISCH- DM		7.98	9.19
WAREN %		0.40	0.40
MILCH, MILCHERZ., DM		65.74	78.38
EIER, SPEISEFETTE %		3.30	3.40
VOLLMILCH U. DM		19.08	23.61
-ERZEUGNISSE %		0.96	1.02
KONDENSMILCH, DM		2.90	3.76
SAHNE %		0.15	0.16
FETTKAESE DM		14.06	13.33
	%	0.71	0.58
MAGERKAESE DM		1.76	1.57
	%	0.09	0.07
QUARK DM		3.67	3.99
	%	0.18	0.17
EIER DM		4.58	6.56
	%	0.23	0.28
KALORIENARME DM		0.80	0.53
BUTTER %		0.04	0.02

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
SONSTIGE	DM	4.78	9.09
BUTTER	%	0.24	0.39
TIERISCHE	DM	0.83	0.92
FETTE	%	0.04	0.04
PFLANZENFETTE	DM	1.17	1.73
UND -OELE	%	0.06	0.07
MARGARINE	DM	5.04	6.20
	%	0.25	0.27
OBST, GEMUESE,	DM	64.03	69.47
KARTOFFELN	%	3.22	3.01
OBST	DM	35.27	37.39
	%	1.77	1.62
FRISCHOBST,	DM	16.50	14.61
WILDFRUECHTE	%	0.83	0.63
SUEDFRUECHTE,	DM	13.17	16.25
FRISCH	%	0.66	0.70
OBSTKONSERVEN,	DM	2.17	2.48
FEINFROSTOBST	%	0.11	0.11
SUEDFRUCHTKON-	DM	1.37	1.69
SERVEN, FEINFROST	%	0.07	0.07
KARTOFFELN, GE-	DM	28.76	32.07
MUESE	%	1.44	1.39
SPEISE-	DM	3.98	5.35
KARTOFFELN	%	0.20	0.23
FRISCHGEMUESE,	DM	16.38	16.33
SPEISEPILZE	%	0.82	0.71
GEMUESEKONSER-	DM	8.40	10.39
VEN, FEINFROST	%	0.42	0.45
BROT UND ANDERE	DM	43.46	59.16
BACKWAREN	%	2.18	2.56
WEISSBROT,	DM	10.57	15.49
BROETCHEN	%	0.53	0.67
ROGGEN- UND	DM	11.67	15.25
MISCHBROT	%	0.59	0.66

ALLEINERZIEHENDER

- 55 -

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
TABAKWAREN	DM	20.74	28.10
	%	1.04	1.22
GESELLSCHAFT-	DM	94.98	129.79
LICHE SPEISUNG	%	4.77	5.63
KANTINEN-	DM	13.81	14.48
ESSEN	%	0.69	0.63
PAUSENVERSOR-	DM	11.58	7.66
GUNG	%	0.58	0.33
SCHULSPEISUNG	DM	16.15	39.41
	%	0.81	1.71
KINDERKRIPPEN-,DM		8.59	8.21
-GARTENESSEN	%	0.43	0.36
GASTSTAETTEN-	DM	37.69	50.83
ESSEN,IMBISS	%	1.89	2.20
GETRAENKE GAST-DM		6.74	9.17
STAETTE,IMBISS	%	0.34	0.40
BEKLEIDUNG,SCHUHE	DM	229.65	223.84
	%	11.53	9.70
BEKLEIDUNG	DM	181.88	167.30
	%	9.13	7.25
HERRENOBER-	DM	8.83	5.71
BEKLEIDUNG	%	0.44	0.25
OBERTRIKOTAGEN	DM	2.77	3.08
	%	0.14	0.13
DAMENOVER-	DM	99.32	74.33
BEKLEIDUNG	%	4.99	3.22
OBERTRIKOTAGEN	DM	27.92	18.25
	%	1.40	0.79
KINDEROVER-	DM	28.90	43.71
BEKLEIDUNG	%	1.45	1.90
OBERTRIKOTAGEN	DM	12.90	17.17
FUER KINDER	%	0.65	0.74
SPORTBEKLEIDUNG	DM	5.59	6.53
	%	0.28	0.28

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
SPORTOBERBE-	DM	0.15	0.05
KLEIDUNG HERREN	%	0.01	0.00
TRAININGS-	DM	2.36	2.64
BEKLEIDUNG	%	0.12	0.11
BADEBEKLEIDUNG	DM	1.91	1.84
	%	0.10	0.08
SPORTOBERBE-	DM	0.17	0.24
KLEIDUNG DAMEN	%	0.01	0.01
SPORTTRIKOTA-	DM	1.00	1.78
GEN	%	0.05	0.08
LEIBWAESCHE,	DM	17.08	16.91
SAEUGLINGSBEKL.	%	0.86	0.73
UNTERTRIKOTA-	DM	0.85	0.57
GEN F.HERREN	%	0.04	0.02
UNTERTRIKOTA-	DM	5.48	4.48
GEN F.DAMEN	%	0.28	0.19
UNTERTRIKOTA-	DM	4.14	4.91
GEN F.KINDER	%	0.21	0.21
STRUMPF-,KURZWA-	DM	16.39	18.66
REN,STOFFE,ZUBEH.	%	0.82	0.81
STRUMPFWAREN	DM	8.39	9.88
	%	0.42	0.43
BEKLEIDUNGS-U.	DM	0.38	0.80
WAESCHESTOFFE	%	0.02	0.03
KURZ-,MODEWARE,	DM	6.71	6.39
KOPFBEKLEIDUNG	%	0.34	0.28
SCHUHE	DM	45.03	54.03
	%	2.26	2.34
STRASSENSCHUHE	DM	38.40	44.75
	%	1.93	1.94
STRASSENSCHUHE	DM	1.36	1.55
FUER HERREN	%	0.07	0.07
STRASSENSCHUHE	DM	23.65	20.09
FUER DAMEN	%	1.19	0.87

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
STRASSENSCHUHE	DM	13.39	23.12
FUER KINDER	%	0.67	1.00
SPORTSCHUHE	DM	3.19	5.06
	%	0.16	0.22
HAUSSCHUHE	DM	3.07	3.94
	%	0.15	0.17
WOHNUNGSMIETEN,	DM	349.88	407.39
ENERGIE, WASSER	%	17.57	17.66
GRUNDMIETEN	DM	154.25	186.47
	%	7.75	8.08
BRENNSTOFFE F.	DM	23.68	17.81
HAUSHALTSZWECKE	%	1.19	0.77
STROM, HEIZUNG,	DM	127.56	135.35
WASSER, GAS	%	6.41	5.87
GUETER FUER DIE	DM	222.41	278.21
HAUSHALTSFUEHRUNG	%	11.17	12.06
MOEBEL, POLSTER-	DM	33.48	58.89
UND KUECHENMOEBEL	%	1.68	2.55
MOEBEL	DM	27.85	37.94
	%	1.40	1.65
POLSTERMOEBEL	DM	5.63	18.48
	%	0.28	0.80
KUECHENMOEBEL	DM	0.00	2.47
	%	0.00	0.11
BODENBELAG, HAUSH.	DM	30.29	47.09
TEXTILIEN, -WAESCHE	%	1.52	2.04
TEXTILER FUSS-	DM	8.34	21.01
BODENBELAG	%	0.42	0.91
WOHNRAUM-	DM	8.81	11.69
TEXTILIEN	%	0.44	0.51
HAUSHALTS-	DM	9.09	8.19
WAESCHE	%	0.46	0.36
BETTWAESCHE	DM	5.14	4.61
	%	0.26	0.20

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN	DAVON MIT	
	1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
EL. HAUS-U. HEIZGE-DM	39.96	55.44
RAETE, LEUCHTEN %	2.01	2.40
HAUSHALTSKUEHL-DM	4.46	10.46
SCHRAENKE %	0.22	0.45
GEFIERSCHRANK, DM	3.31	8.08
-TRUHEN %	0.17	0.35
WASCHMASCHINEN, DM	8.98	18.92
-KOMBINATIONEN %	0.45	0.82
BELEUCHTUNGS- DM	8.56	6.31
KOERPER %	0.43	0.27
GEBRAUCHSGUETER DM	42.41	38.90
HAUSHALTSFUEHRUNG %	2.13	1.69
EISEN-, KLEINME-DM	3.35	3.38
TALLW., WERKZEUG %	0.17	0.15
HAUSHALTS- DM	1.24	0.95
PORZELLAN %	0.06	0.04
HAUSHALTWAREN DM	8.57	10.77
F.D. WOHNUNG %	0.43	0.47
HAUSHALTWAREN DM	3.51	4.82
GLAS, KERAMIK %	0.18	0.21
WIRTSCHAFTS, HH-DM	9.99	0.00
GROSSGERAETE %	0.50	0.00
VERBRAUCHSGUETER DM	21.43	25.63
HAUSHALTSFUEHRUNG %	1.08	1.11
HAUSHALTS- DM	8.34	9.15
CHEMIE %	0.42	0.40
ERZEUGNISSE F. DM	10.19	13.44
WAESCHEPFLEGE %	0.51	0.58
DIENTLEISTUNGEN DM	7.52	9.18
HAUSHALTSFUEHRUNG %	0.38	0.40
REPARATUREN DM	3.33	2.12
%	0.17	0.09
AM HAUSHALTS- DM	2.06	0.20
KAELTESCHRANK %	0.10	0.01

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN	DAVON MIT	
	1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
AN WASCHMASCHI-DM	0.98	1.75
NEN,SCHLEUDERN %	0.05	0.08
NASS-,FEUCHT-, DM	1.23	1.37
FERTIGWAESCHE %	0.06	0.06
CHEMISCHE DM	0.82	0.96
REINIGUNG %	0.04	0.04
WOHNUNGSINSTAND- DM	47.32	43.07
HALTUNG %	2.38	1.87
TAPETEN DM	7.85	8.01
%	0.39	0.35
LACKE,KLEB-, DM	1.89	2.54
ANSTRICHSTOFFE %	0.09	0.11
BAUSTOFFE DM	10.21	12.41
%	0.51	0.54
AUSGABEN WOHN- DM	27.38	20.12
UNGSINSTANDH. %	1.37	0.87
GUETER F.KOERPER-,DM	85.91	96.51
GESUNDHEITSPFLEGE %	4.31	4.18
LEISTUNGEN KOER-DM	30.32	39.54
PER-,GESUNDHEITS.%	1.52	1.71
VERBRAUCHSGUT F.DM	54.36	55.24
GESUNDH.,KOERP. %	2.73	2.40
SEIFEN,PARFUM, DM	29.62	29.49
KOSMETIKA %	1.49	1.28
GUETER F.VERKEHR, DM	237.31	283.86
NACHRICHTENUEBERM. %	11.92	12.31
KFZ UND DM	119.85	130.88
FAHRRADER %	6.02	5.67
PKW,FABRIKNEU DM	60.77	44.45
GEKAUFT %	3.05	1.93
GEBRAUCHTE PKW DM	48.31	63.70
%	2.43	2.76
MOTORRAEDER DM	0.00	0.00
%	0.00	0.00

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
KLEINKRAFT-	DM	0.00	0.00
RAEDER	%	0.00	0.00
VERBRAUCHSGUETER, DM		49.72	61.57
REPARATUREN	%	2.50	2.67
MOTORBENZINE	DM	39.31	49.27
	%	1.97	2.14
REPARATUREN AN	DM	9.67	12.14
KFZ	%	0.49	0.53
VERKEHRSLEI-	DM	42.74	62.34
STUNGEN	%	2.15	2.70
LEISTUNGEN POST-	DM	24.99	29.06
U.FERNMELDEWESEN	%	1.25	1.26
GUETER F.BILDUNG, DM		231.87	274.96
UNTERHALTUNG, FREIZ.%		11.64	11.92
FERNSEH-, RUND F.-	DM	69.44	58.41
GERAETE, KINO, FOTO	%	3.49	2.53
FERNSEHER	DM	17.50	12.72
FARBE	%	0.88	0.55
FERNSEHER	DM	0.00	0.00
SCHWARZ/WEISS	%	0.00	0.00
STEREO-	DM	3.07	8.42
RUNDFUNKGERAETE	%	0.15	0.36
MAGNETTONBAND-	DM	5.41	4.37
GERAETE	%	0.27	0.19
PLATTENSPIELER	DM	6.16	0.87
	%	0.31	0.04
BESPIELTE TON-	DM	15.24	10.67
UND BILDTRAEGER	%	0.77	0.46
FOTO-KINO-OPTIK	DM	5.92	5.54
	%	0.30	0.24
ANDERE GEBRAUCHS-	DM	46.44	66.64
GUETER FREIZEIT	%	2.33	2.89
TURN-, SPORT-,	DM	1.62	3.72
CAMPINGARTIKEL	%	0.08	0.16

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2. HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
SPIELWAREN	DM	21.46	29.62
	%	1.08	1.28
BUECHER, ZEITUNG,	DM	52.34	64.28
ZEITSCHRIFTEN	%	2.63	2.79
BUECHER,	DM	29.31	39.72
BROSCHUREN	%	1.47	1.72
SAEMEREIEN,	DM	14.29	15.86
DUENGER, BLUMEN	%	0.72	0.69
REPARATUREN AN	DM	1.22	1.73
GUETERN FREIZEIT	%	0.06	0.08
AN ELEKTROAKU-	DM	0.73	0.59
STIK, HEIMELEKTR.	%	0.04	0.03
Dienstleistungen	DM	44.34	62.50
BILDUNG, FREIZEIT	%	2.23	2.71
BILDUNG-, KULTUR-	DM	18.81	36.35
SPORTVERANSTALT.	%	0.94	1.58
GUETER PERS. AUS-	DM	105.01	100.68
STATTUNG, BEHERBERG.	%	5.27	4.36
GUETER PERSOENL.	DM	19.05	22.11
AUSSTATTUNG	%	0.96	0.96
ARMBANDUHREN	DM	2.57	2.98
	%	0.13	0.13
WECKER,	DM	2.09	1.37
GROSSUHREN	%	0.10	0.06
KOFFER, REISE-	DM	1.33	0.27
TASCHEN	%	0.07	0.01
FEINSATTLER-,	DM	8.07	10.68
TASCHNERWAREN	%	0.41	0.46
REISEN	DM	85.97	78.57
	%	4.32	3.41
AUSLANDSREISEN	DM	42.15	36.92
	%	2.12	1.60
INLANDREISEN	DM	43.81	41.64
	%	2.20	1.81

HAUSHALTE VON ALLEINERZIEHENDEN NACH DER ZAHL DER KINDER
2.HALBJAHR 1992

ALLEINERZIEHENDER

AUSGABEN		DAVON MIT	
		1 KIND	2 UND MEHR KINDERN
AUSGABEN(OHNE PRI-DM		112.58	148.04
VATER VERBRAUCH)			
STEUERN	DM	7.12	5.84
VERSICHERUNGEN	DM	44.47	44.38
BEITRAEGE UND	DM	13.02	15.54
SPENDEN			
FREIWILLIGE ZU-	DM	1.84	6.67
SATZRENTENVERSICH.			
KAUF,NUTZUNG VON	DM	0.24	3.02
GEBAEUDEN,GRUNDST.			
VERAENDER.VERMOE-	DM	447.80	509.51
GENS-,FINANZKONTEN			
VERAENDER.SPAR-,	DM	508.22	490.89
SONST.KONTEN (+/-)			
KREDITRUECKZAH-	DM	-33.13	38.45
LUNG,-AUFNAHME(+/-)			

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
AUSGABEN FÜR DEN	DM	955,99	1128,18	1277,24	1438,27
PRIVATEN VERBRAUCH	%	100,00	100,00	100,00	100,00
NAHRUNGSMITTEL, GE-	DM	325,26	361,00	364,50	395,96
TRÄNKE, TABAKWAREN	%	34,02	32,00	28,54	27,53
FLEISCH, FLEISCH-	DM	76,94	84,33	85,26	93,26
ERZEUGN., FISCH	%	8,05	7,47	6,68	6,48
RINDFLEISCH	DM	8,86	9,92	9,78	10,72
	%	0,93	0,88	0,77	0,75
SCHWEINE-	DM	12,68	13,39	14,01	15,24
FLEISCH	%	1,33	1,19	1,10	1,06
GEFLÜGEL	DM	5,59	7,64	6,69	8,21
	%	0,58	0,68	0,52	0,57
FLEISCH- UND	DM	33,07	36,17	36,74	39,75
WURSTWAREN	%	3,46	3,21	2,88	2,76
FLEISCH- UND	DM	2,54	2,68	2,69	2,88
WURSTKONSERVEN	%	0,27	0,24	0,21	0,20
FISCH, FISCH-	DM	10,48	10,50	11,23	11,56
WAREN	%	1,10	0,93	0,88	0,80
MILCH, MILCHERZ.,	DM	46,49	48,34	49,57	51,52
EIER, SPEISEFETTE	%	4,86	4,28	3,88	3,58
VOLLMILCH U.	DM	10,11	9,61	9,90	9,97
-ERZEUGNISSE	%	1,06	0,85	0,78	0,69
KONDENSMILCH,	DM	4,66	4,68	4,60	4,67
SAHNE	%	0,49	0,41	0,36	0,32
FETTKÄSE	DM	7,69	8,74	8,74	9,80
	%	0,80	0,77	0,68	0,68
MAGERKÄSE	DM	1,30	1,50	1,78	1,90
	%	0,14	0,13	0,14	0,13
QUARK	DM	3,11	3,14	3,52	3,59
	%	0,33	0,28	0,28	0,25
EIER	DM	4,31	4,12	4,26	3,90
	%	0,45	0,37	0,33	0,27
KALORIENARME	DM	0,31	0,44	0,49	0,48
BUTTER	%	0,03	0,04	0,04	0,03
SONSTIGE	DM	6,11	6,58	6,29	6,60
BUTTER	%	0,64	0,58	0,49	0,46
TIERISCHE	DM	0,79	0,97	1,00	1,20
FETTE	%	0,08	0,09	0,08	0,08
PFLANZENFETTE	DM	1,34	1,37	1,40	1,54
UND -ÖLE	%	0,14	0,12	0,11	0,11
MARGARINE	DM	3,85	3,92	3,85	4,10
	%	0,40	0,35	0,30	0,28
OBST, GEMÜSE,	DM	49,55	50,65	51,95	48,74
KARTOFFELN	%	5,18	4,49	4,07	3,39
OBST	DM	27,34	27,58	27,42	25,62
	%	2,86	2,44	2,15	1,78
FRISCHOBST,	DM	7,15	11,09	9,10	10,62
WILDFRÜCHTE	%	0,75	0,98	0,71	0,74
SÜDFRÜCHTE,	DM	15,96	12,05	14,32	10,78
FRISCH	%	1,67	1,07	1,12	0,75
OBSTKONSERVEN,	DM	1,80	1,47	1,68	1,37
FEINFROSTOBST	%	0,19	0,13	0,13	0,10

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
SÜDFRUCHTKON-	DM	1,49	1,26	1,33	1,05
SERVEN,FEINFROST	%	0,16	0,11	0,10	0,07
KARTOFFELN, GE-	DM	22,20	23,07	24,52	23,11
MÜSE	%	2,32	2,04	1,92	1,61
SPEISE-	DM	3,85	5,37	3,93	4,59
KARTOFFELN	%	0,40	0,48	0,31	0,32
FRISCHGEMÜSE,	DM	12,69	12,49	14,67	12,93
SPEISEPILZE	%	1,33	1,11	1,15	0,90
GEMÜSEKONSER-	DM	5,66	5,19	5,92	5,59
VEN, FEINFROST	%	0,59	0,46	0,46	0,39
BROT UND ANDERE	DM	31,44	35,87	34,54	39,15
BACKWAREN	%	3,29	3,18	2,70	2,72
WEISSBROT,	DM	7,26	7,42	7,74	8,20
BRÖTCHEN	%	0,76	0,66	0,61	0,57
ROGGEN- UND	DM	10,08	10,09	10,22	10,70
MISCHBROT	%	1,05	0,89	0,80	0,74
FEINBACK- UND	DM	14,09	18,36	16,57	20,26
KONDI TOREIWAREN	%	1,47	1,63	1,30	1,41
ZUCKER, SÜSSWA-	DM	19,15	22,85	20,17	24,46
REN, MARMELADE	%	2,00	2,03	1,58	1,70
ZUCKER UND	DM	4,57	5,85	5,01	6,45
ZUCKERWAREN	%	0,48	0,52	0,39	0,45
KAKAO-, SCHOKO-	DM	11,30	13,98	11,78	14,87
LADENERZEUGN.	%	1,18	1,24	0,92	1,03
ANDERE NAHRUNGS-	DM	16,03	18,27	18,70	20,74
MITTEL	%	1,68	1,62	1,46	1,44
WEIZENMEHL,	DM	1,02	1,14	1,06	1,22
SONSTIGES MEHL	%	0,11	0,10	0,08	0,09
KOCHZUTATEN,	DM	7,19	8,99	8,71	10,36
GEWÜRZE, EIS	%	0,75	0,80	0,68	0,72
KINDER-, SÄUG-	DM	0,07	0,05	0,04	0,05
LINGSNAHRUNG	%	0,01	0,00	0,00	0,00
GETRÄNKE, TABAK-	DM	58,64	68,72	69,87	76,58
WAREN	%	6,13	6,09	5,47	5,32
GETRÄNKE	DM	51,14	59,20	59,52	66,06
	%	5,35	5,25	4,66	4,59
GEMÜSE-, OBST-	DM	5,42	5,29	5,81	5,66
SÜDFRUCHTSAFT	%	0,57	0,47	0,45	0,39
ERFRISCHUNGS-	DM	7,95	9,72	10,10	11,33
GETRÄNKE	%	0,83	0,86	0,79	0,79
BOHNENKAFFEE	DM	9,94	11,59	12,19	12,97
	%	1,04	1,03	0,95	0,90
ECHTER TEE	DM	0,77	0,72	0,71	0,85
	%	0,08	0,06	0,06	0,06
SPIRITUOSEN	DM	9,44	10,99	9,24	11,11
	%	0,99	0,97	0,72	0,77
BIER	DM	10,42	12,13	12,52	13,12
	%	1,09	1,08	0,98	0,91
WEIN UND SEKT	DM	7,21	8,76	8,95	11,03
	%	0,75	0,78	0,70	0,77
TABAKWAREN	DM	7,50	9,52	10,35	10,52
	%	0,78	0,84	0,81	0,73

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
GESELLSCHAFT- LICHE SPEISUNG	DM %	27,02 2,83	31,98 2,83	34,45 2,70	41,51 2,89
KANTINEN- ESSEN	DM %	3,79 0,40	2,92 0,26	3,35 0,26	2,66 0,19
PAUSENVERSOR- GUNG	DM %	0,05 0,00	0,08 0,01	0,10 0,01	0,02 0,00
SCHULSPEISUNG	DM %	0,02 0,00	0,00 0,00	0,10 0,01	0,00 0,00
KINDERKRIPPEN-/ -GARTENESSEN	DM %	0,05 0,00	0,11 0,01	0,20 0,02	0,17 0,01
GASTSTÄTTEN- ESSEN, IMBISS	DM %	17,63 1,84	22,27 1,97	23,15 1,81	28,88 2,01
GETRÄNKE GAST- STÄTTE, IMBISS	DM %	4,96 0,52	5,99 0,53	7,03 0,55	9,04 0,63
BEKLEIDUNG, SCHUHE	DM %	77,64 8,12	84,19 7,46	85,41 6,69	103,86 7,22
BEKLEIDUNG	DM %	61,35 6,42	67,92 6,02	68,31 5,35	82,63 5,74
HERRENOBER- BEKLEIDUNG	DM %	6,00 0,63	6,85 0,61	6,66 0,52	7,52 0,52
OBERTRIKOTAGEN	DM %	1,62 0,17	2,19 0,19	1,66 0,13	3,01 0,21
DAMENOBER- BEKLEIDUNG	DM %	30,44 3,18	32,72 2,90	34,51 2,70	41,45 2,88
OBERTRIKOTAGEN	DM %	7,03 0,74	8,16 0,72	6,53 0,51	9,71 0,67
KINDEROBER- BEKLEIDUNG	DM %	1,40 0,15	1,93 0,17	1,48 0,12	2,35 0,16
OBERTRIKOTAGEN FÜR KINDER	DM %	0,62 0,07	0,86 0,08	0,67 0,05	1,06 0,07
SPORTBEKLEIDUNG	DM %	1,61 0,17	2,45 0,22	2,13 0,17	2,34 0,16
SPORTOBERBE- KLEIDUNG HERREN	DM %	0,17 0,02	0,15 0,01	0,12 0,01	0,16 0,01
TRAININGS- BEKLEIDUNG	DM %	0,47 0,05	1,38 0,12	0,78 0,06	1,09 0,08
BADEBEKLEIDUNG	DM %	0,74 0,08	0,61 0,05	0,94 0,07	0,77 0,05
SPORTOBERBE- KLEIDUNG DAMEN	DM %	0,15 0,02	0,05 0,00	0,05 0,00	0,13 0,01
SPORTTRIKOTA- GEN	DM %	0,07 0,01	0,26 0,02	0,24 0,02	0,20 0,01
LEIBWÄSCHE, SÄUGLINGSBEKL.	DM %	9,20 0,96	11,30 1,00	10,05 0,79	12,85 0,89
UNTERTRIKOTA- GEN FÜR HERREN	DM %	1,01 0,11	1,49 0,13	0,90 0,07	1,76 0,12
UNTERTRIKOTA- GEN FÜR DAMEN	DM %	2,74 0,29	3,38 0,30	3,14 0,25	3,75 0,26
UNTERTRIKOTA- GEN FÜR KINDER	DM %	0,34 0,04	0,46 0,04	0,33 0,03	0,48 0,03
STRUMPF-,KURZWA- REN,STOFFE,ZUBEHÖR	DM %	8,77 0,92	9,73 0,86	9,24 0,72	11,48 0,80

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
STRUMPFWAREN	DM	3,37	3,83	3,61	4,20
	%	0,35	0,34	0,28	0,29
BEKLEIDUNGS-U.	DM	0,57	0,32	0,38	0,50
WÄSCHESTOFFE	%	0,06	0,03	0,03	0,03
KURZ-,MODEWAREN,	DM	4,64	5,14	5,03	6,20
KOPFBEKLEIDUNG	%	0,49	0,46	0,39	0,43
SCHUHE	DM	13,09	13,66	14,27	18,08
	%	1,37	1,21	1,12	1,26
STRASSENSCHUHE	DM	10,44	10,09	11,71	14,37
	%	1,09	0,89	0,92	1,00
STRASSENSCHUHE	DM	1,74	1,73	2,12	2,62
FÜR HERREN	%	0,18	0,15	0,17	0,18
STRASSENSCHUHE	DM	8,37	7,93	9,35	11,17
FÜR DAMEN	%	0,88	0,70	0,73	0,78
STRASSENSCHUHE	DM	0,33	0,43	0,24	0,58
FÜR KINDER	%	0,03	0,04	0,02	0,04
SPORTSCHUHE	DM	0,65	0,43	0,51	0,42
	%	0,07	0,04	0,04	0,03
HAUSSCHUHE	DM	1,84	2,93	1,84	3,05
	%	0,19	0,26	0,14	0,21
WOHNUNGSMIETEN,	DM	94,90	185,11	267,74	281,32
ENERGIE, WASSER	%	9,93	16,41	20,96	19,56
GÜTER FÜR DIE	DM	143,12	171,94	197,70	241,60
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	14,97	15,24	15,48	16,80
MÖBEL, POLSTER-	DM	18,70	20,78	25,18	34,53
UND KÜCHENMÖBEL	%	1,96	1,84	1,97	2,40
MÖBEL	DM	8,15	7,43	9,14	14,95
	%	0,85	0,66	0,72	1,04
POLSTERMÖBEL	DM	9,93	11,05	12,82	14,09
	%	1,04	0,98	1,00	0,98
KÜCHENMÖBEL	DM	0,30	1,95	2,91	5,42
	%	0,03	0,17	0,23	0,38
BODENBELAG, HAUSH.	DM	24,61	25,80	20,87	26,25
TEXTILIEN, -WÄSCHE	%	2,57	2,29	1,63	1,83
TEXTILER FUSS-	DM	8,09	5,85	5,46	6,34
BODENBELAG	%	0,85	0,52	0,43	0,44
WOHNRAUM-	DM	5,25	5,39	6,05	6,65
TEXTILIEN	%	0,55	0,48	0,47	0,46
HAUSHALTS-	DM	5,65	7,10	5,02	8,30
WÄSCHE	%	0,59	0,63	0,39	0,58
BETTWÄSCHE	DM	3,32	4,35	2,65	4,64
	%	0,35	0,39	0,21	0,32
EL.HAUS-U.HEIZGE-	DM	17,79	22,98	27,89	29,64
RÄTE, LEUCHTEN	%	1,86	2,04	2,18	2,06
HAUSHALTSKÜHL-	DM	2,82	5,85	5,16	5,63
SCHRÄNKE	%	0,30	0,52	0,40	0,39
GEFRIERSCHRANK,	DM	2,13	1,65	1,03	1,06
-TRUHEN	%	0,22	0,15	0,08	0,07
WASCHMASCHINEN,	DM	4,22	4,03	6,26	6,44
-KOMBINATIONEN	%	0,44	0,36	0,49	0,45
BELEUCHTUNGS-	DM	1,48	2,07	3,12	3,17
KÖRPER	%	0,15	0,18	0,24	0,22

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
GEBRAUCHSGÜTER	DM	25,91	30,09	28,58	38,44
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	2,71	2,67	2,24	2,67
EISEN-, KLEINME-	DM	2,72	2,23	2,76	3,95
TALLW., WERKZEUG	%	0,28	0,20	0,22	0,27
HAUSHALTS-	DM	1,09	1,51	0,97	2,31
PORZELLAN	%	0,11	0,13	0,08	0,16
HAUSHALTSWAREN	DM	6,76	6,83	6,85	7,64
F.D. WOHNUNG	%	0,71	0,61	0,54	0,53
HAUSHALTSWAREN	DM	1,96	2,65	2,30	2,97
GLAS, KERAMIK	%	0,20	0,23	0,18	0,21
WIRTSCHAFTS-, HH-	DM	5,22	5,21	5,04	5,47
GROSSGERÄTE	%	0,55	0,46	0,39	0,38
VERBRAUCHSGÜTER	DM	15,24	16,64	16,10	17,30
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	1,59	1,47	1,26	1,20
HAUSHALTS-	DM	6,30	6,46	6,48	6,78
CHEMIE	%	0,66	0,57	0,51	0,47
ERZEUGNISSE F.	DM	6,36	6,68	7,03	6,91
WÄSCHEPFLEGE	%	0,67	0,59	0,55	0,48
Dienstleistungen	DM	9,35	12,00	11,42	12,57
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	0,98	1,06	0,89	0,94
REPARATUREN	DM	2,87	4,64	2,73	3,28
	%	0,30	0,41	0,21	0,23
AM HAUSHALTS-	DM	0,60	0,36	0,31	0,22
KÄLTESCHRANK	%	0,06	0,03	0,02	0,02
AN WASCHMASCHI-	DM	0,69	0,69	0,57	0,97
NEN, SCHLEUDERN	%	0,07	0,06	0,04	0,07
NASS-, FEUCHT-,	DM	1,90	1,82	2,20	2,12
FERTIGWÄSCHE	%	0,20	0,16	0,17	0,15
CHEMISCHE	DM	1,38	1,60	1,96	2,07
REINIGUNG	%	0,14	0,14	0,15	0,14
WOHNUNGSINSTAND-	DM	31,53	43,64	67,64	81,87
HALTUNG	%	3,30	3,87	5,30	5,69
TAPETEN	DM	3,35	3,03	4,55	3,82
	%	0,35	0,27	0,36	0,27
LACKE, KLEB-,	DM	2,01	2,01	2,80	2,30
ANSTRICHSTOFFE	%	0,21	0,18	0,22	0,16
BAUSTOFFE	DM	6,57	18,09	12,95	23,44
	%	0,69	1,60	1,01	1,63
AUSGABEN WOHN-	DM	19,60	20,51	47,34	52,31
UNGSINSTANDH.	%	2,05	1,82	3,71	3,64
GÜTER F. KÖRPER-,	DM	56,06	67,91	73,11	82,72
GESUNDHEITSPFLEGE	%	5,86	6,02	5,72	5,75
LEISTUNGEN KÖR-	DM	30,71	34,80	38,95	43,29
PER-, GESUNDHEITS.	%	3,21	3,08	3,05	3,01
VERBRAUCHSGUT F.	DM	21,62	30,12	32,13	37,22
GESUNDH., KÖRP.	%	2,26	2,67	2,52	2,59
SEIFEN, PARFUM,	DM	9,93	12,83	12,55	15,36
KOSMETIKA	%	1,04	1,14	0,98	1,07
GÜTER F. VERKEHR,	DM	134,97	115,80	121,76	143,26
NACHRICHTENÜBERM.	%	14,12	10,26	9,53	9,96
KFZ UND	DM	72,44	44,37	44,31	53,68
FAHRRÄDER	%	7,58	3,93	3,47	3,73

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
PKW, FABRIKNEU	DM	56,60	35,03	33,11	46,95
GEKAUFT	%	5,92	3,11	2,59	3,26
GEBRAUCHTE PKW	DM	12,32	4,54	6,79	4,48
	%	1,29	0,40	0,53	0,31
MOTORRÄDER	DM	0,00	1,20	0,01	0,01
	%	0,00	0,11	0,00	0,00
KLEINKRAFT- RÄDER	DM	0,00	0,00	0,03	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00
VERBRAUCHSGÜTER, REPARATUREN	DM	17,57	22,57	22,47	26,94
	%	1,84	2,00	1,76	1,87
MOTORENBENZINE	DM	13,07	16,93	16,33	18,71
	%	1,37	1,50	1,28	1,30
REPARATUREN AN KFZ	DM	4,20	4,55	5,47	6,56
	%	0,44	0,40	0,43	0,46
VERKEHRSLEI- STUNGEN	DM	24,59	27,04	29,15	34,19
	%	2,57	2,40	2,28	2,38
LEISTUNGEN POST- U.FERNMELDEWESEN	DM	20,36	21,83	25,85	28,44
	%	2,13	1,94	2,02	1,98
GÜTER F. BILDUNG, UNTERHALTUNG,FREIZ.	DM	81,87	93,46	98,79	111,49
	%	8,56	8,28	7,73	7,75
FERNSEH-,RUNDF.- GERÄTE, KINO, FOTO	DM	18,94	19,29	17,48	21,05
	%	1,98	1,71	1,37	1,46
FERNSEHER	DM	8,94	7,48	7,19	7,17
	%	0,94	0,66	0,56	0,50
FERNSEHER	DM	0,26	0,00	0,43	0,15
	%	0,03	0,00	0,03	0,01
SCHWARZ-WEISS	DM	1,40	2,13	0,98	1,56
	%	0,15	0,19	0,08	0,11
RUNDFUNKGERÄTE	DM	0,37	1,38	0,52	2,82
	%	0,04	0,12	0,04	0,20
MAGNETTONBAND- GERÄTE	DM	0,03	0,15	0,40	0,21
	%	0,00	0,01	0,03	0,01
PLATTENSPIELER	DM	1,36	2,04	2,06	2,61
	%	0,14	0,18	0,16	0,18
BESPIELTE TON- UND BILDTRÄGER	DM	3,42	3,27	3,04	3,65
	%	0,36	0,29	0,24	0,25
ANDERE GEBRAUCHS- GÜTER FREIZEIT	DM	4,78	10,64	7,67	13,57
	%	0,50	0,94	0,60	0,94
TURN-, SPORT-, CAMPINGARTIKEL	DM	0,72	0,76	1,34	0,82
	%	0,07	0,07	0,10	0,06
SPIELWAREN	DM	1,56	3,80	2,11	4,98
	%	0,16	0,34	0,17	0,35
BÜCHER, ZEITUNG, ZEITSCHRIFTEN	DM	26,36	29,70	32,62	34,79
	%	2,76	2,63	2,55	2,42
BÜCHER, BROSCHÜREN	DM	8,13	10,40	11,56	14,05
	%	0,85	0,92	0,91	0,98
SÄMEREIEN, DÜNGER, BLUMEN	DM	17,27	15,82	19,16	17,78
	%	1,81	1,40	1,50	1,24
REPARATUREN AN GÜTERN FREIZEIT	DM	3,36	3,26	2,76	2,84
	%	0,35	0,29	0,22	0,20
AN ELEKTROAKU- STIK,HEIMELEKTR.	DM	2,32	2,35	1,73	1,91
	%	0,24	0,21	0,14	0,13

HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1991	2.Halbjahr 1991	1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
Dienstleistungen	DM	9,83	13,19	17,94	20,10
Bildung, Freizeit	%	1,03	1,17	1,40	1,40
Bildung-, Kultur-	DM	2,97	3,56	4,25	5,26
Sportveranstalt.	%	0,31	0,32	0,33	0,37
Güter pers. Aus-	DM	42,17	48,76	68,25	78,05
stattung, Beherber	%	4,41	4,32	5,34	5,43
Güter persönl.	DM	7,60	8,61	7,86	11,29
Ausstattung	%	0,80	0,76	0,62	0,78
Armbanduhren	DM	0,76	1,22	1,19	1,84
	%	0,08	0,11	0,09	0,13
Wecker,	DM	0,51	0,70	0,76	0,78
Grossuhren	%	0,05	0,06	0,06	0,05
Koffer, Reise-	DM	0,28	0,31	0,46	0,79
Taschen	%	0,03	0,03	0,04	0,05
Feinsattler-,	DM	2,58	2,90	2,77	3,59
Täschnerwaren	%	0,27	0,26	0,22	0,25
Reisen	DM	34,56	40,16	60,39	66,77
	%	3,62	3,56	4,73	4,64
Auslandsreisen	DM	18,08	19,12	37,45	37,32
	%	1,89	1,69	2,93	2,60
Inlandreisen	DM	16,48	21,03	22,94	29,44
	%	1,72	1,86	1,80	2,05
Ausgaben (ohne pri-	DM	92,72	107,53	128,49	150,47
vater Verbrauch)					
Steuern	DM	7,53	2,54	8,38	4,83
Versicherungen	DM	16,77	9,57	27,40	16,58
Beiträge und	DM	4,47	5,47	6,75	7,36
Spenden					
Freiwillige zu-	DM	0,53	0,53	2,92	2,84
satzrentenversic					
Kauf, Nutzung von	DM	1,20	4,02	3,47	3,54
gebäuden, grunds					
Veränder. vermö-	DM	90,20	133,46	208,48	165,88
gens-, finanzkonten					
Veränder. spar-,	DM	87,92	138,18	197,12	195,05
sonst. Konten (+/-)					
Kreditrückzah-	DM	1,43	-0,84	10,43	-19,70
lung, -aufnahme (+/-)					

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
AUSGABEN FUER DEN DM		1078.90	2122.11
PRIVATEN VERBRAUCH %		100.00	100.00
NAHRUNGSMITTEL,GE-DM		297.43	583.46
TRAENKE,TABAKWAREN %		27.57	27.49
FLEISCH,FLEISCH- DM		69.14	139.17
ERZEUGN.,FISCH %		6.41	6.56
RINDFLEISCH DM		8.08	15.73
%		0.75	0.74
SCHWEINE- DM		11.29	22.77
FLEISCH %		1.05	1.07
GEFLUEGEL DM		6.36	11.73
%		0.59	0.55
FLEISCH-UND DM		29.12	59.99
WURSTWAREN %		2.70	2.83
FLEISCH-UND DM		1.91	4.73
WURSTKONSERVEN %		0.18	0.22
FISCH,FISCH- DM		8.61	17.17
WAREN %		0.80	0.81
MILCH,MILCHERZ., DM		40.29	72.90
EIER,SPEISEFETTE %		3.73	3.44
VOLLMILCH U. DM		8.37	13.02
-ERZEUGNISSE %		0.78	0.61
KONDENSMILCH, DM		3.87	6.18
SAHNE %		0.36	0.29
FETTKAESE DM		7.41	14.36
%		0.69	0.68
MAGERKAESE DM		1.19	3.25
%		0.11	0.15
QUARK DM		2.95	4.81
%		0.27	0.23
EIER DM		2.98	5.65
%		0.28	0.27
KALORIENARME DM		0.34	0.75
BUTTER %		0.03	0.04

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
SONSTIGE	DM	5.15	9.37
BUTTER	%	0.48	0.44
TIERISCHE	DM	0.86	1.85
FETTE	%	0.08	0.09
PFLANZENFETTE	DM	1.14	2.30
UND -OELE	%	0.11	0.11
MARGARINE	DM	3.12	5.96
	%	0.29	0.28
OBST, GEMUESE,	DM	40.85	63.76
KARTOFFELN	%	3.79	3.00
OBST	DM	21.73	33.03
	%	2.01	1.56
FRISCHOBST,	DM	9.57	12.62
WILDFRUECHTE	%	0.89	0.59
SUEDFRUECHTE,	DM	8.99	14.18
FRISCH	%	0.83	0.67
OBSTKONSERVEN,	DM	1.11	1.87
FEINFROSTOBST	%	0.10	0.09
SUEDFRUCHTKON-	DM	0.82	1.49
SERVEN, FEINFROST	%	0.08	0.07
KARTOFFELN, GE-	DM	19.11	30.72
MUESE	%	1.77	1.45
SPEISE-	DM	3.71	6.26
KARTOFFELN	%	0.34	0.29
FRISCHGEMUESE,	DM	10.96	16.69
SPEISEPILZE	%	1.02	0.79
GEMUESEKONSER-	DM	4.44	7.78
VEN, FEINFROST	%	0.41	0.37
BROT UND ANDERE	DM	30.74	55.15
BACKWAREN	%	2.85	2.60
WEISSBROT,	DM	6.08	12.23
BROETCHEN	%	0.56	0.58
ROGGEN- UND	DM	8.19	15.48
MISCHBROT	%	0.76	0.73

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS.	2-PERS.
		HAUS- HALTE	HAUS- HALTE
FEINBACK- UND	DM	16.48	27.44
KONDITIONEIREIWAREN	%	1.53	1.29
ZUCKER, SUESSWA-	DM	20.08	32.80
REN, MARMELADE	%	1.86	1.55
ZUCKER UND	DM	5.00	9.20
ZUCKERWAREN	%	0.46	0.43
KAKAO-, SCHOKO-	DM	12.40	19.58
LADENERZEUGN.	%	1.15	0.92
ANDERE NAHRUNGS-	DM	15.47	30.77
MITTEL	%	1.43	1.45
WEIZENMEHL,	DM	0.89	1.86
SONSTIGES MEHL	%	0.08	0.09
KOCHZUTATEN,	DM	7.31	16.16
GEWUERZE, EIS	%	0.68	0.76
KINDER-, SAEUG-	DM	0.04	0.06
LINGSNAHRUNG	%	0.00	0.00
GETRAENKE, TABAK-	DM	50.45	126.31
WAREN	%	4.68	5.95
GETRAENKE	DM	43.75	108.50
	%	4.05	5.11
GEMUESE-, OBST-,	DM	5.01	6.89
SUEDFRUCHTSAFT	%	0.46	0.32
ERFISCHUNGS-	DM	8.07	17.53
GETRAENKE	%	0.75	0.83
BOHNENKAFFEE	DM	10.23	18.17
	%	0.95	0.86
ECHTER TEE	DM	0.64	1.26
	%	0.06	0.06
SPIRITUOSEN	DM	6.92	19.09
	%	0.64	0.90
BIER	DM	5.03	28.51
	%	0.47	1.34
WEIN UND SEKT	DM	7.87	17.04
	%	0.73	0.80

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
TABAKWAREN	DM	6.70	17.80
	%	0.62	0.84
GESELLSCHAFT-	DM	30.42	62.61
LICHE SPEISUNG	%	2.82	2.95
KANTINEN-	DM	3.94	0.23
ESSEN	%	0.36	0.01
PAUSENVERSOR-	DM	0.00	0.07
GUNG	%	0.00	0.00
SCHULSPEISUNG	DM	0.00	0.00
	%	0.00	0.00
KINDERKRIPPEN-,DM		0.00	0.48
-GARTENESSEN	%	0.00	0.02
GASTSTAETTEN-	DM	20.77	44.30
ESSEN,IMBISS	%	1.93	2.09
GETRAENKE GAST-DM		4.81	17.10
STAETTE,IMBISS	%	0.45	0.81
BEKLEIDUNG,SCHUHE	DM	87.17	135.62
	%	8.08	6.39
BEKLEIDUNG	DM	69.89	106.86
	%	6.48	5.04
HERRENOBER-	DM	2.54	17.01
BEKLEIDUNG	%	0.23	0.80
OBERTRIKOTAGEN	DM	1.22	6.42
	%	0.11	0.30
DAMENOVER-	DM	40.25	43.73
BEKLEIDUNG	%	3.73	2.06
OBERTRIKOTAGEN	DM	9.48	10.14
	%	0.88	0.48
KINDEROVER-	DM	1.87	3.25
BEKLEIDUNG	%	0.17	0.15
OBERTRIKOTAGEN	DM	0.84	1.49
FUER KINDER	%	0.08	0.07
SPORTBEKLEIDUNG	DM	1.33	4.26
	%	0.12	0.20

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
SPORTOBERBE-	DM	0.00	0.46
KLEIDUNG HERREN	%	0.00	0.02
TRAININGS-	DM	0.51	2.18
BEKLEIDUNG	%	0.05	0.10
BADEBEKLEIDUNG	DM	0.57	1.14
	%	0.05	0.05
SPORTOBERBE-	DM	0.13	0.14
KLEIDUNG DAMEN	%	0.01	0.01
SPORTTRIKOTA-	DM	0.12	0.34
GEN	%	0.01	0.02
LEIBWAESCHE,	DM	10.28	17.73
SAEUGLINGSBEKL.	%	0.95	0.84
UNTERTRIKOTA-	DM	0.86	3.46
GEN F.HERREN	%	0.08	0.16
UNTERTRIKOTA-	DM	3.80	3.66
GEN F.DAMEN	%	0.35	0.17
UNTERTRIKOTA-	DM	0.34	0.74
GEN F.KINDER	%	0.03	0.03
STRUMPF-,KURZWA-	DM	9.69	14.88
REN,STOFFE,ZUBEH.	%	0.90	0.70
STRUMPFWAREN	DM	3.51	5.52
	%	0.33	0.26
BEKLEIDUNGS-U.	DM	0.51	0.49
WAESCHESTOFFE	%	0.05	0.02
KURZ-,MODEWARE,DM		5.16	8.17
KOPFBEKLEIDUNG	%	0.48	0.38
SCHUHE	DM	15.02	23.91
	%	1.39	1.13
STRASSENSCHUHE	DM	11.96	18.96
	%	1.11	0.89
STRASSENSCHUHE	DM	0.79	6.11
FUER HERREN	%	0.07	0.29
STRASSENSCHUHE	DM	10.64	12.17
FUER DAMEN	%	0.99	0.57

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS.	2-PERS.
		HAUS- HALTE	HAUS- HALTE
STRASSENSCHUHE	DM	0.53	0.68
FUER KINDER	%	0.05	0.03
SPORTSCHUHE	DM	0.30	0.64
	%	0.03	0.03
HAUSSCHUHE	DM	2.52	4.06
	%	0.23	0.19
WOHNUNGSMIETEN,	DM	262.65	316.86
ENERGIE, WASSER	%	24.34	14.93
GRUNDMIETEN	DM	117.06	113.76
	%	10.85	5.36
BRENNSTOFFE F.	DM	20.08	26.31
HAUSHALTZWECKE	%	1.86	1.24
STROM, HEIZUNG,	DM	86.32	128.71
WASSER, GAS	%	8.00	6.07
GUETER FUER DIE	DM	156.00	404.50
HAUSHALTSFUEHRUNG	%	14.46	19.06
MOEBEL, POLSTER-	DM	18.80	64.47
UND KUECHENMOEBEL	%	1.74	3.04
MOEBEL	DM	8.05	28.07
	%	0.75	1.32
POLSTERMOEBEL	DM	9.16	23.47
	%	0.85	1.11
KUECHENMOEBEL	DM	1.50	12.89
	%	0.14	0.61
BODENBELAG, HAUSH.	DM	20.85	36.53
TEXTILIEN, -WAESCHE	%	1.93	1.72
TEXTILER FUSS-	DM	4.71	9.45
BODENBELAG	%	0.44	0.45
WOHNRAUM-	DM	5.45	8.93
TEXTILIEN	%	0.51	0.42
HAUSHALTS-	DM	7.18	10.43
WAESCHE	%	0.67	0.49
BETTWAESCHE	DM	3.92	6.00
	%	0.36	0.28

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPEN
2.HALBJAHR 1992

AUSGABEN	1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
EL.HAUS-U.HEIZGE-DM	20.51	47.01
RAETE,LEUCHTEN %	1.90	2.22
HAUSHALTSKUEHL-DM	4.80	7.20
SCHRAENKE %	0.45	0.34
GEFIERSCHRANK, DM	0.20	2.70
-TRUHEN %	0.02	0.13
WASCHMASCHINEN,DM	5.22	8.77
-KOMBINATIONEN %	0.48	0.41
BELEUCHTUNGS- DM	1.88	5.63
KOERPER %	0.17	0.27
GEBRAUCHSGUETER DM	22.40	68.95
HAUSHALTSFUEHRUNG %	2.08	3.25
EISEN-,KLEINME-DM	1.33	8.94
TALLW.,WERKZEUG %	0.12	0.42
HAUSHALTS- DM	1.70	3.46
PORZELLAN %	0.16	0.16
HAUSHALTSWAREN DM	4.54	13.53
F.D.WOHNUNG %	0.42	0.64
HAUSHALTSWAREN DM	2.59	3.68
GLAS,KERAMIK %	0.24	0.17
WIRTSCHAFTS,HH-DM	0.18	15.53
GROSSGERAETE %	0.02	0.73
VERBRAUCHSGUETER DM	14.62	22.39
HAUSHALTSFUEHRUNG %	1.36	1.06
HAUSHALTS- DM	5.63	8.96
CHEMIE %	0.52	0.42
ERZEUGNISSE F. DM	5.87	8.90
WAESCHEPFLEGE %	0.54	0.42
DIENTSTLEISTUNGEN DM	12.90	14.85
HAUSHALTSFUEHRUNG %	1.20	0.70
REPARATUREN DM	1.99	5.73
%	0.18	0.27
AM HAUSHALTS- DM	0.23	0.19
KAELTESCHRANK %	0.02	0.01

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN

NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPE

2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS.	2-PERS.
		HAUS- HALTE	HAUS- HALTE
AN WASCHMASCHI-	DM	1.03	0.87
NEN, SCHLEUDERN	%	0.10	0.04
NASS-, FEUCHT-,	DM	1.99	2.38
FERTIGWAESCHE	%	0.18	0.11
CHEMISCHE	DM	1.97	2.26
REINIGUNG	%	0.18	0.11
WOHNUNGSINSTAND-	DM	45.91	150.29
HALTUNG	%	4.26	7.08
TAPETEN	DM	2.86	5.65
	%	0.26	0.27
LACKE, KLEB-,	DM	1.34	4.14
ANSTRICHSTOFFE	%	0.12	0.20
BAUSTOFFE	DM	13.95	41.50
	%	1.29	1.96
AUSGABEN WOHNUNGS-	DM	27.77	99.00
INSTANDH.	%	2.57	4.66
GUETER F. KOERPER-,	DM	66.15	114.26
GESUNDHEITSPFLEGE	%	6.13	5.38
LEISTUNGEN KOER-	DM	37.75	53.82
PER-, GESUNDHEITS.	%	3.50	2.54
VERBRAUCHSGUT F.	DM	27.47	55.77
GESUNDH., KOERP.	%	2.55	2.63
SEIFEN, PARFUM,	DM	12.59	20.64
KOSMETIKA	%	1.17	0.97
GUETER F. VERKEHR,	DM	65.12	291.94
NACHRICHTENUEBERM.	%	6.04	13.76
KFZ UND	DM	6.08	144.26
FAHRRADER	%	0.56	6.80
PKW, FABRIKNEU	DM	5.61	125.62
GEKAUFT	%	0.52	5.92
GEBRAUCHTE PKW	DM	0.00	13.00
	%	0.00	0.61
MOTORRAEDER	DM	0.01	0.00
	%	0.00	0.00

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
KLEINKRAFT-	DM	0.00	0.00
RAEDER	%	0.00	0.00
VERBRAUCHSGUETER, DM		5.99	66.81
REPARATUREN	%	0.56	3.15
MOTORBENZINE	DM	4.19	46.35
	%	0.39	2.18
REPARATUREN AN	DM	1.05	17.05
KFZ	%	0.10	0.80
VERKEHRSLEI-	DM	29.79	42.56
STUNGEN	%	2.76	2.01
LEISTUNGEN POST-	DM	23.25	38.32
U.FERNMELDEWESEN	%	2.16	1.81
GUETER F.BILDUNG, DM		88.10	156.01
UNTERHALTUNG, FREIZ.	%	8.17	7.35
FERNSEH-, RUNDF.-	DM	13.92	34.63
GERAETE, KINO, FOTO	%	1.29	1.63
FERNSEHER	DM	4.91	11.48
FARBE	%	0.46	0.54
FERNSEHER	DM	0.00	0.44
SCHWARZ/WEISS	%	0.00	0.02
STEREO-	DM	1.03	2.58
RUNDFUNKGERAETE	%	0.10	0.12
MAGNETTONBAND-	DM	2.02	4.34
GERAETE	%	0.19	0.20
PLATTENSPIELER	DM	0.05	0.51
	%	0.00	0.02
BESPIELTE TON-	DM	2.23	3.32
UND BILDTRAEGER	%	0.21	0.16
FOTO-KINO-OPTIK	DM	1.86	7.05
	%	0.17	0.33
ANDERE GEBRAUCHS-	DM	10.40	19.61
GUETER FREIZEIT	%	0.96	0.92
TURN-, SPORT-,	DM	0.53	1.36
CAMPINGARTIKEL	%	0.05	0.06

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPEN
2. HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
SPIELWAREN	DM	3.58	7.64
	%	0.33	0.36
BUECHER,ZEITUNG,	DM	29.65	44.56
ZEITSCHRIFTEN	%	2.75	2.10
BUECHER,	DM	11.62	18.67
BROSCHUEREN	%	1.08	0.88
SAEMEREIEN,	DM	15.14	22.81
DUENGER,BLUMEN	%	1.40	1.07
REPARATUREN AN	DM	2.15	4.14
GUETERN FREIZEIT	%	0.20	0.20
AN ELEKTROAKU-	DM	1.42	2.85
STIK,HEIMELEKTR.	%	0.13	0.13
DIENSTLEISTUNGEN	DM	15.95	27.99
BILDUNG,FREIZEIT	%	1.48	1.32
BILDUNG-,KULTUR-DM		4.05	7.57
SPORTVERANSTALT.	%	0.38	0.36
GUETER PERS.AUS-	DM	56.29	119.46
STATTUNG,BEHERBERG.	%	5.22	5.63
GUETER PERSOENL.	DM	8.34	16.89
AUSSTATTUNG	%	0.77	0.80
ARMBANDUHREN	DM	1.33	2.81
	%	0.12	0.13
WECKER,	DM	0.58	1.15
GROSSUHREN	%	0.05	0.05
KOFFER,REISE-	DM	0.81	0.74
TASCHEN	%	0.08	0.03
FEINSATTLER-,	DM	3.06	4.60
TAESCHNERWAREN	%	0.28	0.22
REISEN	DM	47.95	102.57
	%	4.44	4.83
AUSLANDSREISEN	DM	27.52	55.98
	%	2.55	2.64
INLANDREISEN	DM	20.43	46.59
	%	1.89	2.20

HAUSHALTE VON RENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN
NACH HAUSHALTSGRÖßENGROUPEN
2.HALBJAHR 1992

AUSGABEN		1-PERS. HAUS- HALTE	2-PERS. HAUS- HALTE
AUSGABEN(OHNE PRI-DM		124.60	199.71
VATER VERBRAUCH)			
STEUERN	DM	2.77	8.76
VERSICHERUNGEN	DM	9.54	29.97
BEITRAEGE UND	DM	5.49	10.92
SPENDEN			
FREIWILLIGE ZU-	DM	2.43	3.61
SATZRENTENVERSICH.			
KAUF,NUTZUNG VON DM		4.14	2.41
GEBAEUDEN,GRUNDST.			
VERAENDER.VERMÖE- DM		151.69	192.88
GENS-,FINANZKONTEN			
VERAENDER.SPÄR-, DM		139.47	300.80
SONST.KONTEN (+/-)			
KREDITRUECKZAH- DM		0.61	-58.34
LUNG,-AUFNAHME(+/-)			

**HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)**

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
AUSGABEN FÜR DEN	DM	1668,19	1849,10
PRIVATEN VERBRAUCH	%	100,00	100,00
NAHRUNGSMITTEL, GE-	DM	500,97	542,42
TRÄNKE, TABAKWAREN	%	30,03	29,33
FLEISCH, FLEISCH-	DM	113,06	123,69
ERZEUGN., FISCH	%	6,78	6,69
RINDFLEISCH	DM	11,49	12,27
	%	0,69	0,66
SCHWEINE-	DM	22,14	23,92
FLEISCH	%	1,33	1,29
GEFLÜGEL	DM	8,12	10,36
	%	0,49	0,56
FLEISCH- UND	DM	52,70	57,31
WURSTWAREN	%	3,16	3,10
FLEISCH- UND	DM	2,95	2,83
WURSTKONSERVEN	%	0,18	0,15
FISCH, FISCH-	DM	10,41	11,35
WAREN	%	0,62	0,61
MILCH, MILCHERZ.,	DM	64,44	67,08
EIER, SPEISEFETTE	%	3,86	3,63
VOLLMILCH U.	DM	15,98	16,38
-ERZEUGNISSE	%	0,96	0,89
KONDENSMILCH,	DM	4,31	4,50
SAHNE	%	0,26	0,24
FETTKÄSE	DM	11,77	13,11
	%	0,71	0,71
MAGERKÄSE	DM	1,85	1,95
	%	0,11	0,11
QUARK	DM	3,79	3,97
	%	0,23	0,21
EIER	DM	5,85	5,06
	%	0,35	0,27
KALORIENARME	DM	0,81	0,74
BUTTER	%	0,05	0,04
SONSTIGE	DM	7,15	8,01
BUTTER	%	0,43	0,43
TIERISCHE	DM	0,85	1,01
FETTE	%	0,05	0,05
PFLANZENFETTE	DM	1,51	1,73
UND -ÖLE	%	0,09	0,09
MARGARINE	DM	5,27	5,57
	%	0,32	0,30
OBST, GEMÜSE,	DM	61,89	59,35
KARTOFFELN	%	3,71	3,21
OBST	DM	30,99	30,65
	%	1,86	1,66
FRISCHOBST,	DM	11,16	12,61
WILDFRÜCHTE	%	0,67	0,68
SÜDFRÜCHTE,	DM	15,00	12,72
FRISCH	%	0,90	0,69
OBSTKONSERVEN,	DM	2,09	1,82
FEINFROSTOBST	%	0,13	0,10

HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
SÜDFRUCHTKON-	DM	1,74	1,56
SERVEN,FEINFROST	%	0,10	0,08
KARTOFFELN, GE-	DM	30,89	28,70
MÜSE	%	1,85	1,55
SPEISE-	DM	5,46	6,18
KARTOFFELN	%	0,33	0,33
FRISCHGEMÜSE,	DM	16,78	14,43
SPEISEPILZE	%	1,01	0,78
GEMÜSEKONSER-	DM	8,66	8,09
VEN, FEINFROST	%	0,52	0,44
BROT UND ANDERE	DM	40,04	45,80
BACKWAREN	%	2,40	2,48
WEISSBROT,	DM	10,04	10,70
BRÖTCHEN	%	0,60	0,58
ROGGEN- UND	DM	13,88	14,67
MISCHBROT	%	0,83	0,79
FEINBACK- UND	DM	16,12	20,43
KONDITIONEWAREN	%	0,97	1,11
ZUCKER, SÜSSWA-	DM	23,15	28,50
REN, MARMELADE	%	1,39	1,54
ZUCKER UND	DM	6,55	7,96
ZUCKERWAREN	%	0,39	0,43
KAKAO-, SCHOKO-	DM	13,05	17,02
LADENERZEUGN.	%	0,78	0,92
ANDERE NAHRUNGS-	DM	29,02	31,40
MITTEL	%	1,74	1,70
WEIZENMEHL,	DM	1,26	1,40
SONSTIGES MEHL	%	0,08	0,08
KOCHZUTATEN,	DM	12,88	14,38
GEWÜRZE, EIS	%	0,77	0,78
KINDER-, SÄUG-	DM	1,27	1,06
LINGSNAHRUNG	%	0,08	0,06
GETRÄNKE, TABAK-	DM	115,03	125,93
WAREN	%	6,90	6,81
GETRÄNKE	DM	85,18	94,43
	%	5,11	5,11
GEMÜSE-, OBST-	DM	10,17	10,02
SÜDFRUCHTSAFT	%	0,61	0,54
ERFRISCHUNGS-	DM	18,43	20,18
GETRÄNKE	%	1,10	1,09
BOHNENKAFFEE	DM	13,22	14,09
	%	0,79	0,76
ECHTER TEE	DM	0,82	0,89
	%	0,05	0,05
SPIRITUOSEN	DM	10,65	12,75
	%	0,64	0,69
BIER	DM	20,74	23,19
	%	1,24	1,25
WEIN UND SEKT	DM	11,16	13,30
	%	0,67	0,72
TABAKWAREN	DM	29,84	31,50
	%	1,79	1,70

HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
GESELLSCHAFT- LICHE SPEISUNG	DM	54,35	60,67
	%	3,26	3,28
KANTINEN- ESSEN	DM	4,12	5,21
	%	0,25	0,28
PAUSENVERSOR- GUNG	DM	3,67	3,93
	%	0,22	0,21
SCHULSPEISUNG	DM	5,64	5,83
	%	0,34	0,32
KINDERKRIPPEN-/ -GARTENESSEN	DM	7,01	5,55
	%	0,42	0,30
GASTSTÄTTEN- ESSEN, IMBISS	DM	23,89	29,92
	%	1,43	1,62
GETRÄNKE GAST- STÄTTE, IMBISS	DM	9,15	9,37
	%	0,55	0,51
BEKLEIDUNG, SCHUHE	DM	121,37	141,85
	%	7,28	7,67
BEKLEIDUNG	DM	93,64	108,94
	%	5,61	5,89
HERRENOBER- BEKLEIDUNG	DM	13,11	15,95
	%	0,79	0,86
OBERTRIKOTAGEN	DM	3,37	4,81
	%	0,20	0,26
DAMENOVER- BEKLEIDUNG	DM	40,35	46,08
	%	2,42	2,49
OBERTRIKOTAGEN	DM	9,31	12,15
	%	0,56	0,66
KINDEROVER- BEKLEIDUNG	DM	9,80	11,83
	%	0,59	0,64
OBERTRIKOTAGEN FÜR KINDER	DM	4,09	5,02
	%	0,25	0,27
SPORTBEKLEIDUNG	DM	3,22	4,02
	%	0,19	0,22
SPORTOBERBE- KLEIDUNG HERREN	DM	0,14	0,19
	%	0,01	0,01
TRAININGS- BEKLEIDUNG	DM	1,27	1,91
	%	0,08	0,10
BADEBEKLEIDUNG	DM	1,12	0,97
	%	0,07	0,05
SPORTOBERBE- KLEIDUNG DAMEN	DM	0,20	0,21
	%	0,01	0,01
SPORTTRIKOTA- GEN	DM	0,48	0,74
	%	0,03	0,04
LEIBWÄSCHE, SÄUGLINGSBEKL.	DM	12,42	15,08
	%	0,74	0,82
UNTERTRIKOTA- GEN FÜR HERREN	DM	1,33	1,81
	%	0,08	0,10
UNTERTRIKOTA- GEN FÜR DAMEN	DM	2,77	3,59
	%	0,17	0,19
UNTERTRIKOTA- GEN FÜR KINDER	DM	0,82	1,35
	%	0,05	0,07
STRUMPF-,KURZWA- REN,STOFFE,ZUBEHÖR	DM	10,30	11,84
	%	0,62	0,64

**HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)**

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
STRUMPFWAREN	DM	5,46	5,81
	%	0,33	0,31
BEKLEIDUNGS-U.	DM	0,42	0,35
WÄSCHESTOFFE	%	0,02	0,02
KURZ-,MODEWAREN,	DM	4,14	4,92
KOPFBEKLEIDUNG	%	0,25	0,27
SCHUHE	DM	25,79	30,69
	%	1,55	1,66
STRASSENSCHUHE	DM	21,16	24,77
	%	1,27	1,34
STRASSENSCHUHE	DM	4,89	5,65
FÜR HERREN	%	0,29	0,31
STRASSENSCHUHE	DM	11,15	13,26
FÜR DAMEN	%	0,67	0,72
STRASSENSCHUHE	DM	5,12	5,87
FÜR KINDER	%	0,31	0,32
SPORTSCHUHE	DM	2,39	2,37
	%	0,14	0,13
HAUSSCHUHE	DM	2,02	3,27
	%	0,12	0,18
WOHNUNGSMIETEN,	DM	309,36	332,93
ENERGIE, WASSER	%	18,54	18,01
GÜTER FÜR DIE	DM	197,12	222,88
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	11,82	12,05
MÖBEL, POLSTER-	DM	29,99	47,02
UND KÜCHENMÖBEL	%	1,80	2,54
MÖBEL	DM	17,23	23,83
	%	1,03	1,29
POLSTERMÖBEL	DM	9,45	15,73
	%	0,57	0,85
KÜCHENMÖBEL	DM	3,05	6,72
	%	0,18	0,36
BODENBELAG, HAUSH.	DM	20,73	21,61
TEXTILIEN, -WÄSCHE	%	1,24	1,17
TEXTILER FUSS-	DM	7,11	5,90
BODENBELAG	%	0,43	0,32
WOHNRAUM-	DM	5,40	5,62
TEXTILIEN	%	0,32	0,30
HAUSHALTS-	DM	4,77	6,43
WÄSCHE	%	0,29	0,35
BETTWÄSCHE	DM	2,90	3,77
	%	0,17	0,20
EL.HAUS-U.HEIZGE-	DM	27,01	26,47
RÄTE, LEUCHTEN	%	1,62	1,43
HAUSHALTSKÜHL-	DM	4,50	2,49
SCHRÄNKE	%	0,27	0,13
GEFRIERSCHRANK,	DM	2,65	3,32
-TRUHEN	%	0,16	0,18
WASCHMASCHINEN,	DM	8,26	6,16
-KOMBINATIONEN	%	0,50	0,33
BELEUCHTUNGS-	DM	3,73	3,93
KÖRPER	%	0,22	0,21

HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
GEBRAUCHSGÜTER	DM	28,16	33,59
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	1,69	1,82
EISEN-, KLEINME-	DM	5,04	5,98
TALLW., WERKZEUG	%	0,30	0,32
HAUSHALTS-	DM	0,89	1,10
PORZELLAN	%	0,05	0,06
HAUSHALTSWAREN	DM	7,52	8,81
F.D. WOHNUNG	%	0,45	0,48
HAUSHALTSWAREN	DM	2,12	3,03
GLAS, KERAMIK	%	0,13	0,16
WIRTSCHAFTS-, HH-	DM	3,02	2,64
GROSSGERÄTE	%	0,18	0,14
VERBRAUCHSGÜTER	DM	20,87	20,78
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	1,25	1,12
HAUSHALTS-	DM	9,33	8,29
CHEMIE	%	0,56	0,45
ERZEUGNISSE F.	DM	9,64	9,90
WÄSCHEPFLEGE	%	0,58	0,54
DIENTSTLEISTUNGEN	DM	5,81	6,50
HAUSHALTSFÜHRUNG	%	0,35	0,35
REPARATUREN	DM	1,45	1,30
	%	0,09	0,07
AM HAUSHALTS-	DM	0,16	0,11
KÄLTESCHRANK	%	0,01	0,01
AN WASCHMASCHI-	DM	0,79	0,58
NEN, SCHLEUDERN	%	0,05	0,03
NASS-, FEUCHT-,	DM	0,99	0,96
FERTIGWÄSCHE	%	0,06	0,05
CHEMISCHE	DM	1,21	1,53
REINIGUNG	%	0,07	0,08
WOHNUNGSINSTAND-	DM	64,55	66,91
HALTUNG	%	3,87	3,62
TAPETEN	DM	6,20	5,26
	%	0,37	0,28
LACKE, KLEB-,	DM	3,70	3,67
ANSTRICHSTOFFE	%	0,22	0,20
BAUSTOFFE	DM	26,45	27,00
	%	1,59	1,46
AUSGABEN WOHN-	DM	28,21	30,98
UNGSINSTANDH.	%	1,69	1,68
GÜTER F. KÖRPER-,	DM	62,19	70,60
GESUNDHEITSPFLEGE	%	3,73	3,82
LEISTUNGEN KÖR-	DM	26,88	29,54
PER-, GESUNDHEITS.	%	1,61	1,60
VERBRAUCHSGUT F.	DM	34,27	39,04
GESUNDH., KÖRP.	%	2,05	2,11
SEIFEN, PARFUM,	DM	15,99	19,05
KOSMETIKA	%	0,96	1,03
GÜTER F. VERKEHR,	DM	282,10	303,10
NACHRICHTENÜBERM.	%	16,91	16,39
KFZ UND	DM	134,94	144,87
FAHRRÄDER	%	8,09	7,83

HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT
(DM JE MONAT)

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
PKW, FABRIKNEU	DM	81,23	97,63
GEKAUFT	%	4,87	5,28
GEBRAUCHTE PKW	DM	40,45	30,56
	%	2,42	1,65
MOTORRÄDER	DM	0,00	0,01
	%	0,00	0,00
KLEINKRAFT- RÄDER	DM	0,00	0,34
	%	0,00	0,02
VERBRAUCHSGÜTER,	DM	86,59	91,33
REPARATUREN	%	5,19	4,94
MOTORENBENZINE	DM	67,75	70,23
	%	4,06	3,80
REPARATUREN AN KFZ	DM	16,99	17,87
	%	1,02	0,97
VERKEHRSLEI- STUNGEN	DM	35,06	38,55
	%	2,10	2,09
LEISTUNGEN POST- U.FERNMELDEWESEN	DM	25,51	28,35
	%	1,53	1,53
GÜTER F. BILDUNG,	DM	142,52	167,17
UNTERHALTUNG,FREIZ.	%	8,54	9,04
FERNSEH-,RUNDF.- GERÄTE, KINO, FOTO	DM	33,40	40,56
	%	2,00	2,19
FERNSEHER	DM	5,41	9,81
FARBE	%	0,32	0,53
FERNSEHER	DM	0,03	0,00
SCHWARZ-WEISS	%	0,00	0,00
STEREO-	DM	3,86	3,08
RUNDFUNKGERÄTE	%	0,23	0,17
MAGNETTONBAND- GERÄTE	DM	4,33	4,10
	%	0,26	0,22
PLATTENSPIELER	DM	0,14	0,21
	%	0,01	0,01
BESPIELTE TON- UND BILDTRÄGER	DM	5,12	6,97
	%	0,31	0,38
FOTO-KINO-OPTIK	DM	7,21	7,48
	%	0,43	0,40
ANDERE GEBRAUCHS- GÜTER FREIZEIT	DM	19,37	27,38
	%	1,16	1,48
TURN-, SPORT-,	DM	3,07	1,45
CAMPINGARTIKEL	%	0,18	0,08
SPIELWAREN	DM	5,67	11,81
	%	0,34	0,64
BÜCHER, ZEITUNG,	DM	34,87	40,20
ZEITSCHRIFTEN	%	2,09	2,17
BÜCHER,	DM	14,41	19,71
BROSCHÜREN	%	0,86	1,07
SÄMEREIEN,	DM	15,23	13,85
DÜNGER, BLUMEN	%	0,91	0,75
REPARATUREN AN GÜTERN FREIZEIT	DM	2,71	2,89
	%	0,16	0,16
AN ELEKTROAKU- STIK,HEIMELEKTR.	DM	1,82	2,13
	%	0,11	0,11

**HAUSHALTE VON ARBEITSLOSEN
HAUSHALTE INSGESAMT -
(DM JE MONAT)**

AUSGABEN		1.Halbjahr 1992	2.Halbjahr 1992
Dienstleistungen	DM	34,37	37,59
Bildung, Freizeit	%	2,06	2,03
Bildung-, Kultur-	DM	12,40	14,09
Sportveranstalt.	%	0,74	0,76
Güter pers. Aus-	DM	52,56	68,14
stattung, Beherber	%	3,15	3,69
Güter persönl.	DM	8,99	10,64
Ausstattung	%	0,54	0,58
Armbanduhren	DM	1,38	1,69
	%	0,08	0,09
Wecker,	DM	0,65	0,86
Grossuhren	%	0,04	0,05
Koffer, Reise-	DM	0,32	0,58
Taschen	%	0,02	0,03
Feinsattler-,	DM	3,63	4,31
Täschnerwaren	%	0,22	0,23
Reisen	DM	43,56	57,50
	%	2,61	3,11
Auslandsreisen	DM	24,41	30,30
	%	1,46	1,64
Inlandreisen	DM	19,16	27,20
	%	1,15	1,47
Ausgaben (ohne pri-	DM	172,82	153,32
vater Verbrauch)			
Steuern	DM	19,27	9,27
Versicherungen	DM	71,27	42,72
Beiträge und	DM	8,47	8,87
Spenden			
Freiwillige zu-	DM	3,79	3,54
satzrentenversich.			
Kauf, Nutzung von	DM	6,50	10,66
gebäuden, Grundst.			
Veränder. Vermö-	DM	174,47	181,45
gens-, Finanzkonten			
Veränder. Spar-,	DM	182,67	160,45
sonst. Konten (+/-)			
Kreditrückzah-	DM	10,78	20,51
lung, -aufnahme (+/-)			

Ausstattungsgrad
der ausgewählten privaten Haushalte
mit langlebigen Gebrauchsgütern
(Angaben in Prozent)

**AUSSTATTUNGSGRAD DER ARBEITER- UND ANGESTELLTENHAUSHALTE INSGESAMT UND NACH HAUSHALTS-
GRÖßENGRUPPEN MIT LANGLEBIGEN GEBRAUCHSGÜTERN UND ANTEIL DER HAUSHALTE DIE EINEN
GARTEN ODER EIN WOCHENENDGRUNDSTÜCK NUTZTEN
2. HALBJAHR 1992
PROZENT**

	HAUSHALTE INSGESAMT	DAVON MIT:				
		1 PERSON	2 PERSONEN	3 PERSONEN	4 PERSONEN	5 UND MEHR PERSONEN
Kühlschrank	99	98	100	99	100	99
Gefrierschrank/ Kühltruhe	79	49	80	83	88	88
Mikrowelle	14	7	14	14	15	22
Waschvoll- und -halbautomat	94	78	94	97	99	99
Fernseher, color	97	91	98	98	98	96
Stereorundfunkgerät	88	83	85	88	93	88
Plattenspieler	57	49	56	57	62	68
Tonbandgerät/ Kassettenrecorder	76	66	71	78	81	84
Videorecorder	42	23	33	49	50	54
Videokamera/ Camcorder	4	1	4	4	5	9
Telefon	33	35	39	32	30	28
Fahrrad	79	56	73	83	88	90
Moped/ Mofa	19	4	15	22	26	23
PKW, fabrikneu gekauft	44	18	47	46	50	48
PKW, gebraucht gekauft	49	29	36	54	62	67
Garten	47	17	48	48	57	58
Wochenendgrundstück	7	4	11	6	6	8

**AUSSTATTUNGSGRAD DER HAUSHALTE VON ALTERSRENTNERN OHNE ARBEITSEINKOMMEN INSGESAMT
UND NACH HAUSHALTSGRÖßENGRUPPEN MIT LANGLEBIGEN GEBRAUCHSGÜTERN UND ANTEIL DER
HAUSHALTE DIE EINEN GARTEN ODER EIN WOCHENENDGRUNDSTÜCK NUTZTEN
2. HALBJAHR 1992
PROZENT**

	HAUSHALTE INSGESAMT	DAVON MIT:	
		1 PERSON	2 PERSONEN
Kühlschrank	99	99	99
Gefrierschrank/ Kühltruhe	55	41	81
Mikrowelle	5	3	7
Waschvoll- und -halbautomat	74	66	90
Fernseher, color	94	92	99
Stereorundfunkgerät	72	68	81
Plattenspieler	35	27	51
Tonbandgerät/ Kassettenrecorder	37	30	52
Videorecorder	5	2	11
Videokamera/ Camcorder	0	0	1
Telefon	34	26	48
Fahrrad	44	34	64
Moped/ Mofa	4	1	10
PKW, fabrikneu gekauft	16	4	37
PKW, gebraucht gekauft	7	1	18
Garten	34	22	56
Wochenendgrundstück	5	4	9