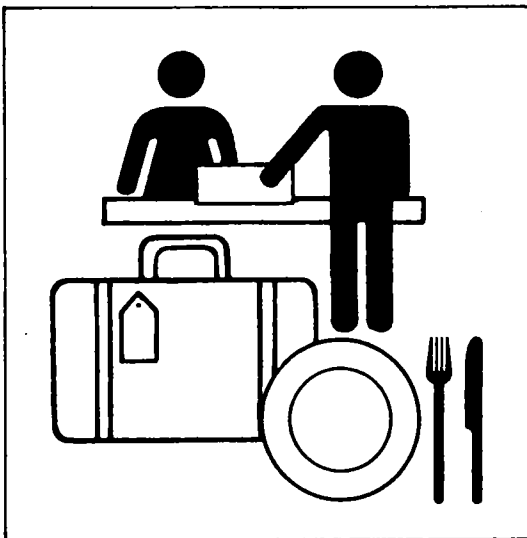


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Meßzahlen)

September 1997

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe V B, Telefon: 0611 / 75 24 23 oder Fax: 0611 / 73 12 97



STATIS-BUND

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden. Jahresergebnisse in den Segmenten 4800 bis 4899, Vierteljahresergebnisse in den Segmenten 4900 bis 4999.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.



T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
● Telefon: 06 11 / 75 24 05
● Telefax: 06 11 / 75 33 30
● T-Online (Btx): * 48484#
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
● Telefon: 030 / 23 24 68 66
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Dezember 1997

Preis: DM 7,70

Bestellnummer: 2060110-97109

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1997

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05877

Inhalt

Seite

Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
--	---

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel	11
6 Lange Reihen ab 1994	12

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	19
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	22
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	23
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	24
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	27
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	27
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	28

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	31
---	----

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse

des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 9 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist* über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

- - Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- - Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

- - Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

- - - Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- - - Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

- - Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

- - Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

Die Ergebnisse der Tabellen auf den S. 6 bis 9 werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben.

Die Ergebnisse der Langen Reihen auf den S. 12 bis 14 werden monatlich, bedingt durch Berichtigungen und Nachmeldungen der auskunftspflichtigen Unternehmen, rückwirkend bis maximal 24 Monate korrigiert. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel ^{*)}

Zeitraum	Umsatz							
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen	
	(WZ 51)		(WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		(WZ 51)		(WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991			
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	98,3	-	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995	100,0	1,7	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996	98,3	-1,7	98,5	-1,5	98,9	-1,1	99,0	-1,0
1995 1. Hj.	99,2	-	99,4	-	98,5	-	98,7	-
2. Hj.	100,8	-	100,6	-	101,5	-	101,3	-
1996 1. Hj.	96,0	-3,2	96,4	-3,0	96,4	-2,1	96,8	-1,9
2. Hj.	100,6	-0,2	100,5	-0,1	101,4	-0,1	101,3	0,0
1997 1. Hj.	98,1	2,2	98,8	2,5	97,2	0,7	97,8	1,0
1995 1. Vj.	97,3	-	97,4	-	96,9	-	97,0	-
2. Vj.	101,2	-	101,4	-	100,0	-	100,3	-
3. Vj.	99,4	-	99,0	-	99,5	-	99,1	-
4. Vj.	102,1	-	102,2	-	103,6	-	103,6	-
1996 1. Vj.	93,2	-4,2	93,8	-3,7	94,2	-2,8	94,6	-2,5
2. Vj.	98,8	-2,4	99,1	-2,3	98,7	-1,3	98,9	-1,4
3. Vj.	99,1	-0,3	98,8	-0,2	99,7	0,2	99,3	0,2
4. Vj.	102,0	-0,1	102,2	0,0	103,2	-0,4	103,3	-0,3
1997 1. Vj.	93,4	0,2	94,1	0,3	93,2	-1,1	93,8	-0,8
2. Vj.	102,9	4,1	103,6	4,5	101,1	2,4	101,8	2,9
3. Vj.	102,7	3,6	102,7	3,9	101,1	1,4	101,1	1,8
Jan. - Sept.	99,8	3,0	100,3	3,2	98,6	1,2	99,1	1,5

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 ¹⁾		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	93,8	-	97,8	-	98,7	-	98,4	-	97,5	-
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,5	1,5	97,5	-2,5	99,1	-0,9	96,8	-3,2	96,8	-3,2
1995 1. Hj.	101,9	-	100,5	-	98,7	-	97,9	-	98,2	-
2. Hj.	98,1	-	99,5	-	101,3	-	102,1	-	101,8	-
1996 1. Hj.	103,7	1,8	93,9	-6,6	97,5	-1,2	95,2	-2,8	94,2	-4,1
2. Hj.	99,4	1,3	101,1	1,6	100,7	-0,6	98,5	-3,5	99,3	-2,5
1997 1. Hj.	110,6	6,7	98,9	5,3	97,4	-0,1	94,1	-1,1	94,2	0,0
1995 1. Vj.	99,5	-	97,2	-	94,5	-	101,5	-	97,3	-
2. Vj.	104,3	-	103,8	-	102,9	-	94,3	-	99,2	-
3. Vj.	92,6	-	102,3	-	98,6	-	100,2	-	95,3	-
4. Vj.	103,5	-	96,7	-	104,0	-	104,0	-	108,2	-
1996 1. Vj.	103,1	3,6	88,9	-8,5	93,7	-0,8	99,2	-2,3	91,9	-5,5
2. Vj.	104,2	-0,1	98,9	-4,7	101,3	-1,6	91,1	-3,4	96,5	-2,7
3. Vj.	93,2	0,6	103,0	0,7	97,6	-1,0	96,9	-3,3	93,4	-2,0
4. Vj.	105,6	2,0	99,2	2,6	103,8	-0,2	100,1	-3,8	105,3	-2,7
1997 1. Vj.	105,6	2,4	92,6	4,2	92,6	-1,2	94,6	-4,6	89,3	-2,8
2. Vj.	115,7	11,0	105,2	6,4	102,1	0,8	93,6	2,7	99,1	2,7
3. Vj.	102,8	10,3	108,5	5,3	99,7	2,2	97,3	0,4	97,3	4,2
Jan. - Sept.	108,2	7,6	102,9	6,1	98,0	0,6	95,0	-0,7	95,4	1,7

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S.12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾
2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 ¹⁾		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	96,2	-	101,4	-	99,6	-	99,4	-	95,5	-
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	4,7
1996	100,9	0,9	98,6	-1,4	99,2	-0,8	96,9	-3,1	100,9	0,9
1995 1. Hj.	102,3	-	100,0	-	97,2	-	97,9	-	97,1	-
2. Hj.	97,7	-	100,0	-	102,8	-	102,1	-	102,9	-
1996 1. Hj.	103,0	0,7	95,3	-4,7	97,1	-0,1	95,1	-2,9	97,2	0,1
2. Hj.	98,8	1,1	101,9	1,9	101,3	-1,5	98,8	-3,2	104,6	1,7
1997 1. Hj.	109,3	6,1	98,2	3,1	93,5	-3,7	94,2	-0,9	99,1	2,0
1995 1. Vj.	100,4	-	97,3	-	93,3	-	102,0	-	96,6	-
2. Vj.	104,1	-	102,7	-	101,1	-	93,9	-	97,6	-
3. Vj.	91,6	-	102,0	-	99,3	-	99,8	-	95,4	-
4. Vj.	103,8	-	98,1	-	106,3	-	104,4	-	110,4	-
1996 1. Vj.	102,5	2,1	90,6	-6,9	94,1	0,9	99,3	-2,6	95,1	-1,6
2. Vj.	103,5	-0,6	99,9	-2,7	100,0	-1,1	90,8	-3,3	99,4	1,8
3. Vj.	92,7	1,2	104,7	2,6	97,3	-2,0	97,1	-2,7	97,8	2,5
4. Vj.	104,9	1,1	99,2	1,1	105,2	-1,0	100,5	-3,7	111,5	1,0
1997 1. Vj.	104,3	1,8	92,3	1,9	90,8	-3,5	94,8	-4,5	94,9	-0,2
2. Vj.	114,3	10,4	104,2	4,3	96,2	-3,8	93,6	3,1	103,4	4,0
3. Vj.	101,9	9,9	106,2	1,4	94,5	-2,9	97,6	0,5	103,2	5,5
Jan. - Sept.	107,1	7,1	101,7	3,3	93,7	-3,4	95,1	-0,5	100,7	3,4

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel¹⁾

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör	
	(WZ 51)		WZ 50 ¹⁾ + WZ 51		WZ 50 ¹⁾	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,6	-2,4	97,7	-2,3	99,1	-0,9
1995 1. Hj.	99,7	-	99,7	-	99,3	-
2. Hj.	100,3	-	100,3	-	100,7	-
1996 1. Hj.	98,0	-1,7	98,0	-1,7	98,8	-0,5
2. Hj.	97,3	-3,0	97,4	-2,9	99,4	-1,3
1997 1. Hj.	96,0	-2,0	96,1	-2,0	97,6	-1,2
1995 1. Vj.	99,5	-	99,5	-	99,2	-
2. Vj.	99,9	-	99,8	-	99,4	-
3. Vj.	100,5	-	100,5	-	100,4	-
4. Vj.	100,1	-	100,2	-	101,0	-
1996 1. Vj.	98,3	-1,2	98,4	-1,1	99,1	-0,1
2. Vj.	97,7	-2,2	97,7	-2,1	98,6	-0,8
3. Vj.	97,6	-2,9	97,7	-2,8	99,0	-1,4
4. Vj.	97,0	-3,1	97,2	-3,0	99,7	-1,3
1997 1. Vj.	95,9	-2,4	96,0	-2,4	97,7	-1,4
2. Vj.	96,0	-1,7	96,1	-1,6	97,5	-1,1
3. Vj.	96,2	-1,4	96,3	-1,4	99,0	0,0
Jan. - Sept.	96,0	-1,7	96,1	-1,7	98,4	-0,3

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel *)

Trend-Konjunktur-Komponente

Basis 1995 = 100

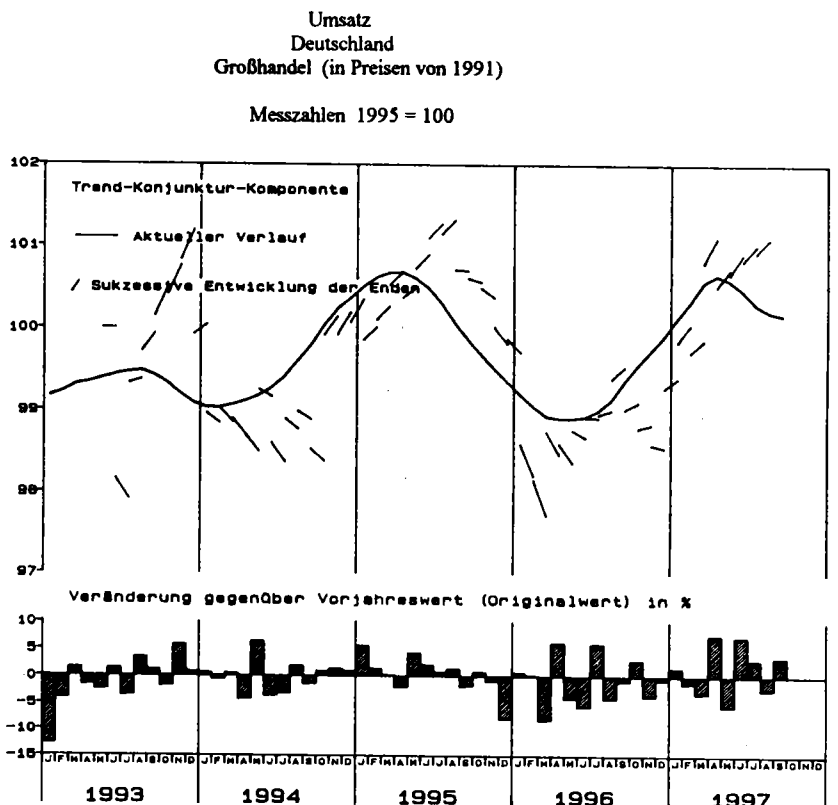
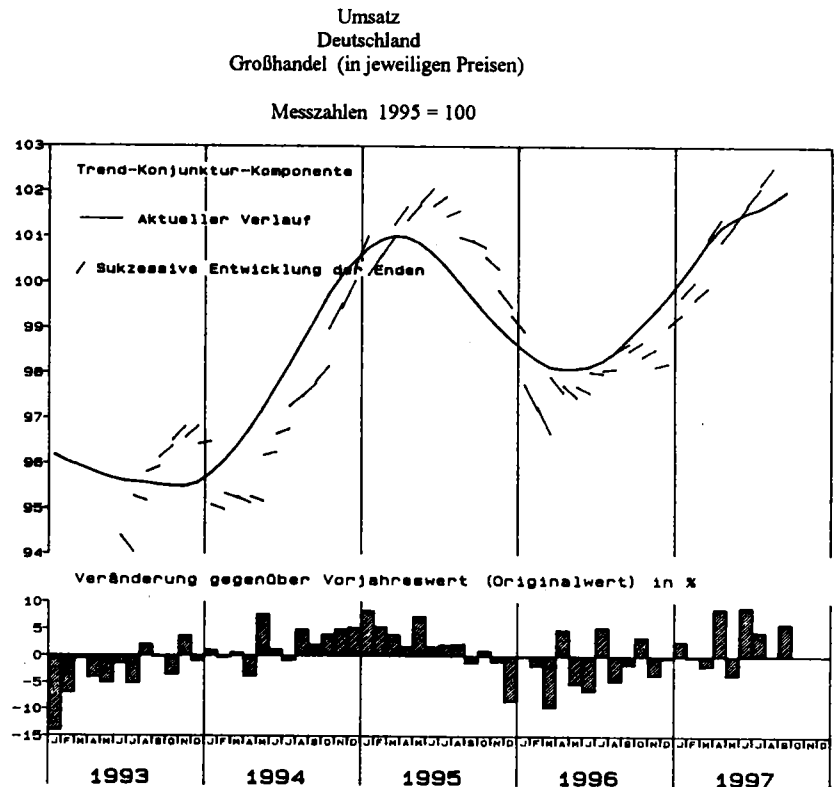
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

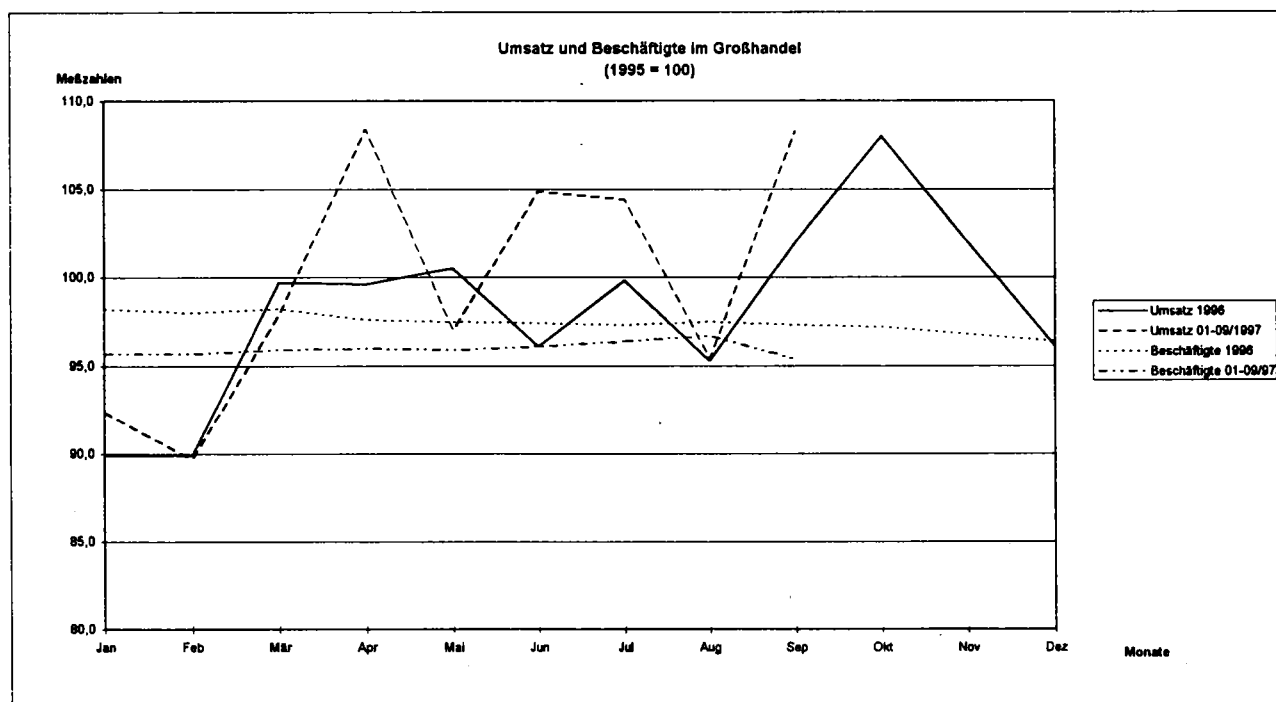
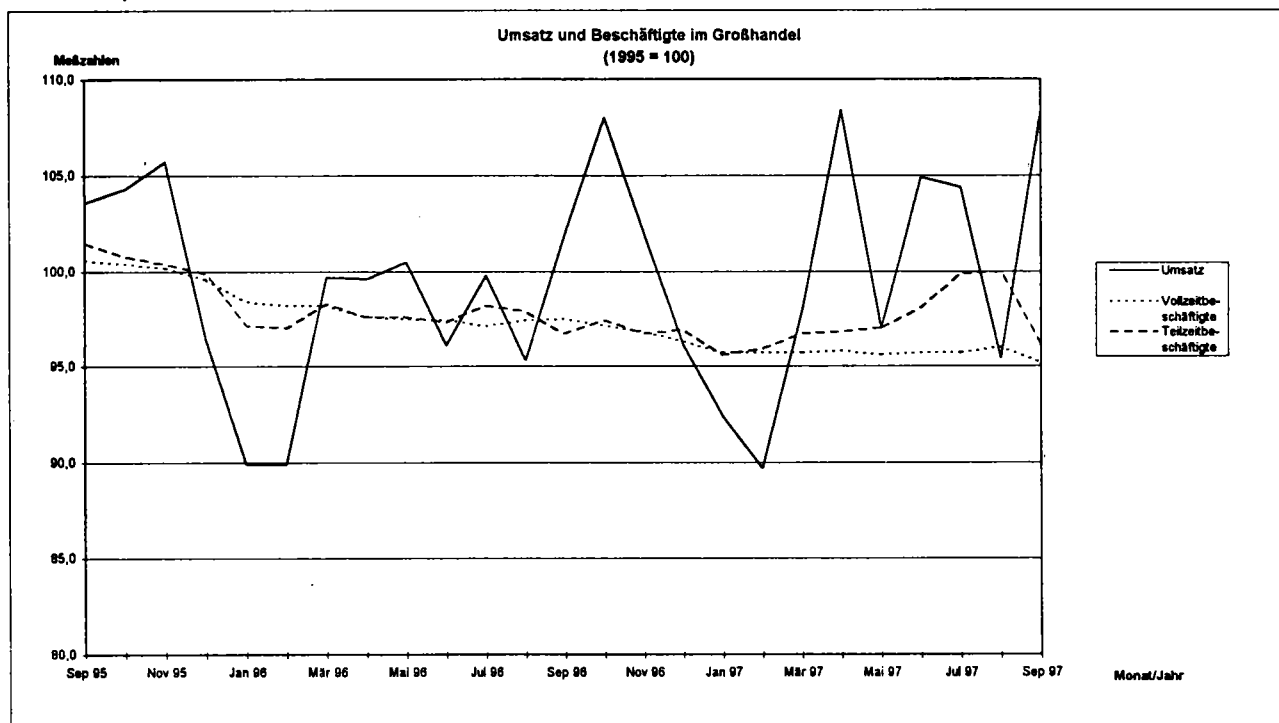
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen



5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel
 Maßzahlen
 1995 = 100



6 Lange Reihen 1994 bis 19..^{*)}

Deutschland

6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	82.8	87.0	106.5	93.7	98.7	101.0	92.3	97.0	104.2	102.7	106.1	104.8	98.1
		1995	90.0	91.6	110.5	95.2	106.0	102.9	94.6	99.1	103.4	104.1	106.0	96.4	100.0
		1996	90.1	90.5	100.7	100.3	100.7	96.1	99.7	94.6	101.9	108.2	102.3	96.2	98.4
		1997	92.7	90.6	98.9	109.4	97.4	105.6	104.9	95.0	108.1				75.2
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	78.2	91.5	113.7	100.9	99.8	99.2	82.9	83.1	92.8	92.4	95.5	95.6	93.8
		1995	90.0	93.3	115.2	100.2	107.3	105.5	93.1	86.4	98.4	101.7	110.9	98.0	100.0
		1996	92.7	98.8	118.1	112.4	104.2	97.1	98.3	82.9	99.8	112.1	108.1	98.0	102.0
		1997	96.6	104.8	116.6	127.4	104.5	115.9	113.2	89.0	106.1				81.2
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	83.0	86.8	106.1	93.3	98.6	101.1	92.8	97.8	104.9	103.3	106.8	105.3	98.3
		1995	90.0	91.5	110.3	94.9	105.9	102.8	94.7	99.9	103.6	104.3	105.7	96.4	100.0
		1996	89.9	89.9	99.7	99.6	100.5	96.1	99.8	95.3	102.0	108.0	102.0	96.1	98.2
		1997	92.4	89.7	97.9	108.4	97.0	104.9	104.4	95.4	108.3				74.9
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	91.3	89.5	114.8	106.5	114.4	99.2	77.9	101.1	100.4	102.5	100.6	103.4	100.1
		1995	91.3	92.3	114.2	104.2	114.1	96.9	78.4	97.7	101.4	109.4	102.7	97.3	100.0
		1996	98.0	92.8	107.2	115.8	122.4	96.7	89.1	97.2	103.6	113.1	105.2	96.4	103.1
		1997	98.8	94.4	111.8	133.5	126.7	107.8	95.6	105.0	115.0				82.4
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	82.8	86.9	106.2	91.9	102.8	102.0	97.2	98.9	100.4	98.8	105.3	111.1	98.7
		1995	88.2	89.9	105.5	97.3	109.0	102.4	96.4	102.4	96.9	102.0	104.7	105.3	100.0
		1996	89.8	91.6	99.2	101.3	104.4	97.7	101.4	96.0	95.0	105.3	100.1	105.5	98.9
		1997	92.4	88.7	96.6	104.8	100.8	99.1	104.0	95.3	99.9				73.5
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	93.0	91.9	107.4	89.3	89.6	94.0	90.1	96.5	110.8	106.2	109.6	102.7	98.4
		1995	97.2	95.1	112.2	90.3	97.0	95.5	92.4	98.9	109.4	107.7	109.6	94.6	100.0
		1996	98.6	96.1	102.6	92.8	92.0	88.2	93.6	91.7	105.0	108.3	101.4	90.1	96.7
		1997	97.3	91.3	94.8	99.1	84.5	96.0	94.8	89.1	108.1				71.3
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	78.7	83.2	102.5	94.9	99.3	103.3	96.4	99.7	105.3	105.6	106.8	95.6	97.6
		1995	89.4	91.2	111.1	95.1	109.2	107.0	99.7	101.2	106.0	103.4	103.0	83.8	100.0
		1996	86.0	85.3	95.5	99.4	100.7	96.9	105.9	98.7	104.4	110.0	101.6	86.0	97.5
		1997	91.1	89.3	97.7	112.4	99.1	111.1	113.3	99.5	112.8				77.2
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	77.6	85.2	106.0	91.1	94.7	104.1	87.4	89.7	102.0	101.0	107.6	123.3	97.5
		1995	88.8	92.2	111.0	91.3	99.7	106.4	91.3	93.5	101.1	102.4	108.9	113.3	100.0
		1996	85.3	87.3	102.6	96.7	92.3	100.3	93.6	85.9	100.2	102.1	103.6	109.8	96.6
		1997	85.4	87.2	95.0	102.5	87.4	109.6	100.3	86.6	105.0				71.6
51 7	sonstiger GH	1994	76.2	89.0	113.4	95.0	103.4	105.6	90.1	99.5	107.6	101.5	106.6	118.3	100.5
		1995	76.8	84.5	111.6	97.9	110.4	104.6	89.9	99.8	101.4	103.9	109.3	109.9	100.0
		1996	83.2	90.4	102.4	108.3	109.5	104.4	101.2	100.8	105.2	110.7	107.0	114.1	103.1
		1997	90.2	90.8	106.7	117.6	104.7	111.3	104.4	100.8	113.7				78.4

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Kumulierter Wert nur plausibel, wenn Monate Januar bis Dezember vorliegen.

6 Lange Reihen 1994 bis 19...
Deutschland
6.2 Reale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug- ust	Sep- tem- ber	Ok- to- ber	No- vem- ber	De- zem- ber	Jan. bis Dez.2)
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	85.7	89.6	109.6	96.2	100.4	99.7	93.2	98.2	105.2	104.2	107.7	106.0	99.6
		1995	90.7	90.8	109.6	94.3	104.7	101.8	94.1	99.4	103.6	105.3	107.5	98.0	100.0
		1996	91.3	91.2	101.1	100.3	100.6	95.9	99.7	95.4	102.8	108.8	103.6	97.4	99.0
		1997	92.8	90.4	98.1	108.2	95.2	103.5	103.3	93.5	106.6				74.3
50	GH mit KFZ,Teilen u. Zubehör	1994	81.3	94.5	117.3	104.1	102.7	102.0	84.8	84.8	94.0	94.0	97.5	97.1	96.2
		1995	91.0	94.1	116.1	100.4	107.0	105.0	92.2	85.3	97.4	101.8	111.5	98.2	100.0
		1996	92.6	99.1	117.0	111.5	103.7	96.4	97.6	82.6	99.2	111.4	107.4	97.3	101.3
		1997	95.6	103.4	115.1	125.8	103.5	114.5	112.0	88.3	105.4				80.3
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	85.9	89.4	109.2	95.8	100.3	99.6	93.6	98.9	105.8	104.7	108.2	106.5	99.8
		1995	90.7	90.6	109.3	93.9	104.6	101.6	94.2	100.2	103.9	105.5	107.3	98.0	100.0
		1996	91.3	90.7	100.3	99.7	100.4	95.9	99.8	96.1	103.0	108.6	103.4	97.4	98.9
		1997	92.7	89.6	97.2	107.3	94.8	102.9	102.8	93.8	106.6				74.0
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	90.1	88.6	112.7	104.1	110.3	93.7	76.0	101.2	99.0	101.4	99.6	103.3	98.3
		1995	90.4	89.8	111.5	102.5	111.9	94.9	79.5	101.7	104.2	112.3	103.7	97.6	100.0
		1996	96.6	91.0	103.9	109.9	111.4	86.7	81.8	91.5	98.6	109.5	104.9	95.4	98.4
		1997	95.7	90.8	105.1	124.4	112.8	98.8	92.1	102.3	111.6				77.8
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	87.3	90.5	110.0	94.6	103.6	101.0	95.2	98.1	98.7	98.8	106.0	111.6	99.6
		1995	88.0	88.4	103.5	95.7	107.0	100.6	96.4	103.8	97.7	104.2	107.6	107.0	100.0
		1996	91.6	92.1	97.9	100.4	103.5	95.7	99.8	95.9	95.5	106.6	102.0	106.8	99.0
		1997	92.2	87.0	93.1	100.5	94.1	92.7	99.4	90.4	93.6				70.3
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	95.5	94.0	109.7	91.3	91.4	85.4	91.4	97.7	112.4	107.7	111.4	104.6	99.4
		1995	98.3	95.5	112.1	90.2	96.5	95.0	91.8	98.5	109.2	107.9	110.1	95.1	100.0
		1996	99.1	96.1	102.3	92.4	91.6	88.2	93.6	91.8	105.6	108.7	101.9	90.4	96.8
		1997	97.8	91.4	94.7	99.0	84.6	95.9	94.9	89.4	108.6				71.4
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	83.4	87.7	108.0	99.6	103.2	106.3	100.6	102.9	108.9	109.0	109.7	97.3	101.4
		1995	91.1	90.3	110.5	94.2	107.7	106.1	99.3	101.2	105.4	104.1	104.4	85.7	100.0
		1996	87.8	87.0	97.1	100.0	101.8	98.4	107.8	100.7	105.3	109.4	102.0	86.4	98.6
		1997	90.3	89.3	97.4	111.8	97.9	109.8	111.6	96.9	110.1				76.3
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	75.5	82.6	103.5	88.6	91.8	100.9	85.0	87.9	100.6	100.2	107.1	122.3	95.5
		1995	88.8	91.2	109.7	90.1	98.1	104.6	90.3	92.5	103.3	104.2	111.3	115.8	100.0
		1996	88.0	89.6	107.5	99.8	94.9	103.2	96.7	89.9	106.4	108.2	109.7	116.3	100.9
		1997	91.6	92.2	100.7	107.1	91.0	114.0	104.4	92.2	113.0				75.5
51 7	sonstiger GH	1994	78.5	92.5	117.8	99.1	107.4	109.0	92.4	102.4	110.3	104.0	108.7	119.2	103.4
		1995	76.5	83.7	110.7	97.1	110.5	104.5	89.7	100.5	101.6	104.6	110.0	110.7	100.0
		1996	82.9	90.0	102.3	109.0	110.1	104.8	101.5	101.7	106.1	111.4	107.6	114.2	103.5
		1997	89.4	89.5	104.9	116.3	102.5	108.0	101.7	97.6	110.6				76.7

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Kumulierter Wert nur plausibel, wenn Monate Januar bis Dezember vorliegen.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
Deutschland
6.3 Beschäftigte im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Beschäftigte												
			Januar	Febr- uar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug- ust	Sep- tem- ber	Ok- to- ber	No- vem- ber	De- zem- ber	Jan. bis Dez.2)
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	99.1	99.2	99.6	99.5	99.6	99.7	99.7	100.5	100.8	100.5	100.7	100.4	99.9
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.0	100.0	100.6	100.8	100.5	100.3	99.7	100.0
		1996	98.3	98.1	98.2	97.6	97.6	97.4	97.3	97.6	97.5	97.3	97.0	96.6	97.5
		1997	95.8	95.9	96.0	96.1	96.0	96.3	96.5	96.8	95.6				72.1
50	GH mit KFZ,Teilen u. Zubehör	1994	97.6	97.4	97.5	96.9	97.0	97.0	96.7	97.8	98.4	98.5	98.7	98.5	97.7
		1995	99.0	99.4	99.2	99.3	99.5	99.5	99.3	100.9	100.9	100.9	101.0	101.1	100.0
		1996	99.1	99.0	98.8	98.7	98.3	98.2	98.0	99.0	99.6	99.5	99.8	99.3	98.9
		1997	98.3	98.1	98.3	98.2	98.1	98.1	98.1	98.8	99.9				73.8
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	99.2	99.3	99.8	99.7	99.7	99.9	99.9	100.6	100.9	100.7	100.8	100.5	100.1
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.1	100.1	100.6	100.8	100.4	100.3	99.6	100.0
		1996	98.2	98.0	98.2	97.6	97.5	97.4	97.3	97.5	97.3	97.2	96.8	96.4	97.5
		1997	95.7	95.7	95.9	96.0	95.9	96.1	96.4	96.7	95.4				72.0
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	102.8	102.4	104.0	104.1	103.5	102.8	101.7	102.6	102.4	102.6	101.7	100.9	102.6
		1995	98.8	99.0	99.7	99.6	100.2	100.3	100.5	101.4	100.5	101.0	99.8	98.7	100.0
		1996	96.4	97.4	98.9	99.4	98.4	98.4	98.9	98.7	98.6	98.6	97.2	96.8	98.1
		1997	97.1	97.2	99.2	98.4	98.6	98.1	99.0	100.3	100.9				74.1
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	97.9	97.9	98.5	98.5	98.7	99.1	99.6	100.2	100.2	99.4	99.7	99.2	99.1
		1995	98.7	99.2	99.2	99.2	100.3	100.9	100.6	101.1	100.8	100.3	99.9	99.6	100.0
		1996	98.2	97.1	97.7	97.7	97.4	97.2	97.4	97.2	96.0	96.3	95.9	95.4	97.0
		1997	94.7	94.5	94.4	94.9	94.9	95.3	96.9	96.5	93.0				71.3
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	101.4	101.5	101.7	101.1	101.0	101.3	100.9	101.5	101.6	101.3	101.1	100.9	101.3
		1995	99.5	100.1	100.4	100.0	99.9	99.8	99.9	100.3	100.6	99.9	100.0	99.4	100.0
		1996	97.7	97.7	97.6	96.9	96.5	96.6	96.3	96.5	96.6	96.4	96.0	95.7	96.7
		1997	94.2	94.5	94.3	94.2	93.8	94.0	94.1	94.4	94.3				70.7
51 5	GH m. Rohstoffen,Halbwaren,Altmaterial u. Reststoffen	1994	97.5	97.5	98.0	98.0	98.2	98.7	98.8	99.7	100.1	100.2	100.4	100.1	98.9
		1995	98.9	99.0	99.3	99.5	99.8	100.0	100.0	100.7	101.0	100.9	100.6	100.0	100.0
		1996	99.2	99.1	99.2	98.0	98.6	98.4	98.7	99.0	99.1	98.9	98.5	98.2	98.7
		1997	97.7	97.8	98.5	98.4	98.6	98.7	98.7	99.0	99.4				73.9
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	100.3	100.6	101.2	101.6	101.3	101.0	100.6	101.5	102.1	102.1	102.4	102.3	101.4
		1995	99.8	99.7	100.0	99.5	99.4	99.6	99.8	100.5	100.7	100.5	100.7	99.6	100.0
		1996	97.3	97.4	97.4	97.0	97.0	96.5	95.6	96.1	95.9	95.5	95.3	94.8	96.3
		1997	94.4	94.2	93.9	94.1	93.7	94.4	93.7	94.1	94.3				70.6
51 7	sonstiger GH	1994	97.4	97.3	97.8	97.2	97.5	97.4	97.5	98.9	100.6	99.1	100.6	99.8	98.4
		1995	99.8	99.4	99.6	99.7	100.2	99.7	100.0	100.0	100.4	100.6	100.4	99.9	100.0
		1996	99.2	99.6	99.7	98.5	98.6	98.3	98.0	98.2	99.1	98.7	98.9	98.7	98.8
		1997	98.0	98.4	98.6	99.2	99.2	99.6	99.8	100.6	86.9				73.4

- *) Quelle: Statistisches Bundesamt Segment 3677.
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.
2) Kumulierter Wert nur plausibel, wenn Monate Januar bis Dezember vorliegen.

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.	SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	102,1	99,7	87,4	108,7	97,7	97,1	83,7	104,3
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	115,4	103,6	92,2	105,0	120,2	106,0	96,0	109,1
	50 4 Handel mit Kraftträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Kraftträdern, Teilen u. Zubehör	87,5	49,2	82,2	141,6	66,9	48,8	81,5	140,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	106,1	99,8	89,0	108,2	105,4	99,2	88,3	107,1
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	117,1	103,5	110,1	111,1	116,2	100,0	108,5	105,6
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	100,8	98,4	69,5	108,3	111,7	105,2	76,0	105,4
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	114,3	106,3	106,6	106,4	97,5	90,6	94,3	96,0
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	115,0	103,6	105,0	109,8	111,6	98,6	102,3	103,7
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	99,6	84,1	96,5	103,9	96,2	95,0	96,6	102,9
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	100,0	101,4	94,3	95,1	87,6	90,4	83,9	87,1
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. s. F. Fetten	89,2	98,0	81,3	86,9	88,2	97,6	80,7	86,1
51 34	Gh.m.Getränken	95,9	89,9	105,7	94,8	91,5	88,5	100,2	91,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	106,4	98,2	100,4	102,8	103,2	97,8	97,4	99,9
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	104,0	94,3	86,4	92,8	101,5	94,1	84,0	91,0
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	111,8	93,0	85,2	100,2	77,9	106,8	57,2	76,8
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	102,2	99,2	93,2	100,2	93,8	100,6	86,0	93,9
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw.o.s	98,4	96,5	96,7	98,7	95,1	96,4	94,4	96,4
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	99,9	95,0	95,3	98,0	93,6	95,5	90,4	93,7
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m.Textilien	93,1	104,4	84,0	87,6	92,1	103,6	82,9	86,7
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	122,1	124,4	111,2	95,0	123,1	125,7	112,2	95,9
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	111,7	102,4	86,7	93,3	115,1	105,2	88,9	95,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw	102,1	102,7	77,0	90,1	98,2	102,3	73,7	87,4
51 45	Gh.m.kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	118,6	108,1	84,8	96,5	119,2	107,9	85,1	96,7
51 461	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn.	102,6	103,3	91,6	103,8	101,3	102,3	90,4	102,6
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikel u. Laborbedarf	98,4	97,0	91,0	97,1	94,4	92,4	87,2	92,9
51 46	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	101,7	102,4	89,4	100,9	99,6	100,4	87,6	98,9
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. s. Art.	93,5	83,9	79,7	103,4	89,5	80,6	76,2	98,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.	SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	119,5	127,0	69,6	82,5	116,5	125,4	67,9	80,8
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	101,6	114,3	66,3	73,8	99,1	113,0	64,7	72,3
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	105,7	103,5	84,2	95,0	101,3	99,9	80,7	91,0
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	117,0	105,2	99,7	109,7	120,9	108,3	102,7	113,0
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	100,5	100,0	89,3	93,3	101,7	101,7	90,5	94,3
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	105,6	102,8	86,1	93,8	105,2	103,0	86,1	93,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	108,1	105,0	89,1	95,0	108,6	105,6	89,4	95,1
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	123,7	117,1	113,8	114,0	115,3	110,2	104,4	105,9
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	103,3	90,1	92,6	99,8	102,7	97,7	92,1	102,2
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	125,8	119,5	112,7	109,7	126,7	121,5	113,6	110,9
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	96,4	88,8	78,0	87,7	96,3	90,8	78,0	88,2
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	106,1	100,4	84,5	94,6	106,0	102,6	84,5	95,1
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem- ten a.mineral.Stoffen	117,1	114,7	101,1	99,1	117,7	115,6	101,7	99,8
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	101,1	102,0	84,5	89,6	98,3	101,0	82,2	87,5
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	114,9	111,0	98,6	99,2	114,8	111,7	98,5	99,5
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	117,2	105,0	92,3	96,8	115,1	103,9	90,7	95,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	102,0	100,0	83,5	94,9	98,0	96,7	80,2	91,5
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	123,3	114,4	103,2	102,4	119,7	112,9	100,4	99,9
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	115,2	108,1	94,8	99,0	111,7	106,1	92,1	96,3
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	100,0	90,8	91,7	98,0	99,6	93,0	92,4	98,3
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	102,3	87,7	66,3	88,8	100,0	94,3	64,8	89,9
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	99,5	80,1	80,4	87,2	107,4	106,8	85,8	100,2
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	112,8	104,4	99,5	102,9	110,1	105,3	96,9	101,7
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	92,4	93,1	78,2	86,8	89,9	92,2	74,3	85,0
51 62	Gh.m.Baumaschinen	89,7	89,3	73,7	81,1	87,3	88,4	71,8	79,4
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	110,2	106,6	84,6	95,6	128,2	117,9	98,6	107,5
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	92,8	83,3	96,1	96,3	91,3	82,8	94,6	95,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	102,4	95,5	92,7	98,3	98,9	95,5	89,7	96,7
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	108,2	98,2	89,8	102,2	105,9	97,4	87,9	100,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.	SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	105,0	100,2	86,6	95,4	113,0	106,4	92,2	100,7
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	141,8	119,5	111,8	121,7	140,7	120,0	111,2	120,8
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	118,4	105,3	95,6	102,0	112,1	108,5	89,7	98,7
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	105,2	101,8	100,1	101,3	102,5	101,5	97,8	99,3
51 7	Sonstiger Großhandel	113,7	105,2	100,8	104,5	110,6	106,1	97,6	102,3
51	Großhandel	108,3	102,0	95,4	99,8	106,6	103,0	93,8	98,6
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	108,1	101,9	95,0	100,3	106,6	102,8	93,5	99,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1997 GEGENUEBER		SEP. 97 UND AUG. 97 GEGENUEBER	JAN./SEP. 97 GEGENUEBER	SEP. 97 GEGENUEBER	JAN./SEP. 97 GEGENUEBER
		SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 96 UND AUG. 96	JAN./SEP. 96	SEP. 96	JAN./SEP. 96
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	
	GROSSHANDEL MIT ...						
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	2,4	16,8	7,6	8,5	0,7	6,5
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	11,4	25,2	4,9	5,7	13,3	7,5
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	37,2	-17,9	23,3	13,1	37,2	12,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	6,4	19,2	6,8	7,6	6,3	7,1
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	13,1	6,4	12,9	6,9	16,2	8,4
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	2,4	45,0	-6,4	2,3	6,1	0,7
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	7,5	7,2	5,4	7,6	7,6	4,5
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	11,0	9,5	9,6	7,1	13,2	7,1
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	18,4	3,3	14,6	1,1	1,3	0,4
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-1,3	6,1	-4,3	-0,5	-3,2	-4,1
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	-8,9	9,7	-12,8	-12,0	-9,6	-11,4
51 34	Gh.m.Getränken	6,7	-9,3	6,3	2,8	3,4	-0,2
51 35	Gh.m.Tabakwaren	8,4	6,0	3,7	2,5	5,6	0,1
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	10,3	20,4	1,9	1,7	7,9	-0,4
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	20,2	31,3	14,4	16,6	-27,1	-21,3
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	2,9	9,6	-1,9	-1,2	-6,8	-8,0
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.ä.	2,0	1,7	1,3	0,3	-1,3	-1,3
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	5,1	4,8	2,2	0,6	-2,1	-3,4
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m.Textilien	-10,8	10,8	-10,6	-4,8	-11,1	-5,2
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-1,8	9,9	-3,9	-4,8	-2,1	-4,8
51 43	Gh.m.elekt.r. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	9,0	28,8	6,7	0,9	9,4	1,8
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	-0,6	32,6	-6,8	-5,4	-4,1	-8,1
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	9,8	39,8	3,7	5,1	10,5	5,7
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	-0,7	12,0	-5,1	-0,4	-1,1	-0,7
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	1,5	8,2	1,4	0,3	2,2	-0,2
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	-0,7	13,8	-4,1	-0,8	-0,8	-1,1
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	11,5	17,4	10,9	-3,1	10,9	-4,0
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-5,8	71,9	-8,6	-6,4	-7,1	-8,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1997 GEGENUEBER		SEP. 97 UND AUG. 97 GEGENUEBER	JAN./SEP. 97 GEGENUEBER	SEP. 97 GEGENUEBER	JAN./SEP. 97 GEGENUEBER
		SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 96 UND AUG. 96	JAN./SEP. 96	SEP. 96	JAN./SEP. 96
		IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	-11,1	53,2	-12,4	-8,0	-12,2	-8,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	2,2	25,5	-1,8	-0,6	1,4	-2,6
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	11,2	17,4	5,0	7,0	11,7	8,1
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	0,6	12,5	0,7	0,3	0,1	1,0
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	2,7	22,6	0,9	0,3	2,1	0,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	2,9	21,2	0,3	-0,7	2,9	-0,5
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	5,6	8,7	4,0	5,8	4,6	0,7
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	14,6	11,5	9,1	10,4	5,1	7,1
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.a.S	5,2	11,6	2,1	7,8	4,2	7,4
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	8,5	23,5	-0,6	3,3	6,0	2,0
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	5,7	25,5	-0,0	3,1	3,3	1,8
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral. Stoffen	2,1	15,9	-1,9	5,9	1,8	6,4
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-0,9	19,7	-5,5	-3,9	-2,6	-5,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	3,6	16,6	-0,8	5,1	2,8	4,9
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	11,6	27,0	3,8	4,5	10,7	3,7
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	2,0	22,1	-2,7	-2,3	1,4	-3,0
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	7,8	19,4	3,7	1,4	6,0	-0,0
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	6,6	21,4	1,8	0,6	5,3	-0,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	10,2	9,0	9,2	5,4	7,1	3,5
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	16,7	54,4	8,4	0,5	6,0	-1,6
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	24,2	23,7	21,4	13,4	0,6	7,0
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	8,0	13,3	4,6	6,1	4,5	3,3
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-0,8	21,1	0,3	-2,3	-2,5	-3,6
51 62	Gh.m.Baumaschinen	0,4	21,7	-4,2	-1,2	-1,3	-2,5
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	3,4	30,3	2,2	1,2	8,7	5,7
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	11,4	-3,4	11,8	6,6	10,2	5,9
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	7,2	10,4	6,0	3,6	3,6	2,3
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	10,3	20,5	1,8	-0,3	8,7	-1,4
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	4,7	21,2	2,9	1,7	6,2	3,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1997		SEP. 97 UND	JAN./SEP. 97	SEP. 97	JAN./SEP. 97
		GEGENUEBER		AUG. 97	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 96 UND AUG. 96	JAN./SEP. 96	SEP. 96	JAN./SEP. 96
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oas	18,7	26,9	9,4	9,9	17,3	9,6
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oas	12,4	23,8	2,7	4,8	3,3	-1,5
51 703	Gh.m.Fertigwaren oas	3,3	5,0	3,2	1,8	0,9	0,3
51 7	Sonstiger Großhandel	8,0	12,8	4,1	3,8	4,3	1,3
51	Großhandel	6,1	13,5	3,2	3,0	3,5	1,2
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	6,2	13,8	3,4	3,2	3,7	1,5

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION!	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL 1) GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.
		1997	1996	1997	1997
		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	107,3	101,5	85,6	112,0
	AUSSENHANDEL	95,9	97,5	89,5	104,9
	ZUSAMMEN	102,1	99,7	87,4	108,7
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	114,8	102,6	89,3	103,0
	AUSSENHANDEL	117,7	107,3	102,5	112,2
	ZUSAMMEN	115,4	103,6	92,2	105,0
50 4	Handel mit Kraftträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	77,2	49,9	101,2	153,2
	AUSSENHANDEL	55,9	48,4	59,6	127,9
	ZUSAMMEN	67,5	49,2	82,2	141,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	110,1	100,8	87,7	108,8
	AUSSENHANDEL	99,4	98,0	91,3	107,3
	ZUSAMMEN	106,1	99,8	89,0	108,2
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	120,2	110,3	108,3	109,4
	AUSSENHANDEL	101,3	86,0	96,5	110,9
	ZUSAMMEN	115,0	103,6	105,0	109,8
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	99,4	95,7	96,6	98,2
	AUSSENHANDEL	102,6	91,2	88,6	96,6
	ZUSAMMEN	99,9	95,0	95,3	98,0
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	107,1	104,3	89,3	97,6
	AUSSENHANDEL	109,8	106,3	88,9	90,3
	ZUSAMMEN	108,1	105,0	89,1	95,0
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	114,5	105,4	100,0	102,6
	AUSSENHANDEL	107,0	100,9	98,0	104,0
	ZUSAMMEN	112,8	104,4	99,5	102,9
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	105,7	99,7	86,3	95,8
	AUSSENHANDEL	103,6	101,2	87,1	94,8
	ZUSAMMEN	105,0	100,2	86,6	95,4
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	109,9	103,7	99,7	101,9
	AUSSENHANDEL	135,8	114,4	107,1	119,3
	ZUSAMMEN	113,7	105,2	100,8	104,5
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	108,6	102,4	96,4	100,3
	AUSSENHANDEL	107,3	100,7	92,5	98,5
	ZUSAMMEN	108,3	102,0	95,4	99,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	108,6	102,3	95,9	100,7
	AUSSENHANDEL	106,7	100,5	92,4	99,2
	INSGESAMT	108,1	101,9	95,0	100,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
SEPTEMBER 1997
1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	SEP.	SEP.	AUG.	JAN. / SEP.
	1997	1996	1997	1997
IN JEWEILIGEN PREISEN				
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	109,0	101,6	96,1	100,2
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	108,2	103,3	95,7	101,3
ZUSAMMEN	108,6	102,3	95,9	100,7
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	107,5	100,9	90,0	97,9
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	111,2	108,4	91,9	97,7
ZUSAMMEN	109,4	104,8	91,0	97,8
AUSFUHRHANDEL	100,8	94,9	97,8	101,9
GLOBALHANDEL	103,4	88,7	89,7	101,2
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	106,7	100,5	92,4	99,2
ARTEN INSGESAMT	108,1	101,9	95,0	100,3

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
SEPTEMBER 1997
1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	SEP. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	JAN./SEP. 1997
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
STRECKENGROSSHANDEL	108,2	101,9	96,2	101,8
LAGERGROSSHANDEL	108,1	101,8	94,5	99,6
ABSATZFORMEN INSGESAMT	108,1	101,9	95,0	100,3

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER JAN./SEP. 1996
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
SEP. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997							
GROSSHANDEL MIT ...	1996 = 100	PROZENT											
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	98,9	98,8	100,4	-0,3	2,2	-0,5	2,1	1,4	3,5	-0,9	-0,7	-2,7
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	100,6	99,9	106,4	0,8	0,6	0,2	0,6	5,3	1,0	0,0	-0,3	2,5
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	97,5	100,6	84,9	-1,7	0,6	-2,3	-2,4	1,2	18,4	2,1	2,8	-1,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	99,9	99,5	103,9	0,3	1,2	-0,1	1,1	4,0	2,1	-0,3	-0,4	0,7
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide,Seeten u. Futtermitteln	99,7	97,7	110,3	0,4	0,4	-0,6	-0,2	5,4	3,6	-0,8	-1,7	4,0
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	108,2	107,0	111,9	7,3	1,1	7,2	2,1	7,5	-1,5	4,3	4,0	5,1
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	98,2	99,1	96,8	2,5	0,2	1,6	-2,1	3,9	3,7	-1,0	0,7	-3,3
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	100,9	99,5	105,6	2,4	0,6	1,5	0,0	5,5	2,4	0,4	-0,0	1,9
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	92,8	90,4	103,8	-2,1	1,5	-3,9	1,3	6,1	2,5	-3,1	-5,0	5,1
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	95,5	91,0	114,5	1,2	2,6	-2,5	-0,4	15,7	14,0	-1,5	-3,0	4,3
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei- ern,Speiseöl u.f.Fetten	87,7	89,1	80,6	-5,2	2,7	-4,9	3,0	-6,9	0,7	-7,9	-8,4	-5,5
51 34	Gh.m.Getränken	100,9	96,2	119,1	-0,6	-1,5	-3,0	-1,6	7,5	-0,9	-0,2	-1,9	5,8
51 35	Gh.m.Tabakwaren	98,6	98,7	98,0	2,1	0,6	0,7	0,1	9,1	3,3	0,6	-0,0	4,0
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	107,6	100,2	142,0	12,6	-11,1	4,1	-11,5	54,1	-9,7	7,3	4,5	21,2
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	100,4	100,7	99,9	8,8	0,4	7,8	1,0	11,3	-1,0	4,5	4,9	3,6
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	83,6	87,9	66,8	-6,3	-4,0	-4,5	-2,2	-14,3	-12,0	-11,5	-9,2	-21,1
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS	87,5	90,5	76,7	-10,0	-11,3	-7,1	-6,9	-20,8	-25,8	-1,9	-2,1	-1,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	93,0	92,4	95,3	-3,2	-3,7	-3,7	-2,6	-1,4	-7,4	-2,4	-3,1	0,3
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	89,4	90,0	87,9	-7,6	0,0	-4,2	-1,8	-14,6	4,3	-6,2	-4,9	-9,3
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	90,1	87,8	96,6	-3,7	-0,8	-3,9	0,7	-3,2	-4,5	-2,3	-4,1	2,5
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts- -,Rundfunk-,Fernsehgeräten	93,5	94,3	88,5	-3,1	0,0	-3,7	-0,1	0,8	0,5	-4,6	-4,6	-4,6
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,keram.Erzeugn.usw	100,7	98,2	108,8	1,6	1,2	0,7	0,4	4,2	3,4	-2,1	-0,9	-5,6
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	92,2	91,7	95,2	-2,6	-1,1	-2,6	-2,4	-2,7	6,7	0,1	-0,6	4,0
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	97,5	98,2	96,5	-1,2	-1,4	-0,6	0,3	-2,2	-4,0	-0,3	0,2	-1,1
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	105,9	105,4	108,0	5,6	1,3	2,7	1,8	19,0	-0,8	1,8	1,0	5,0
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	99,2	99,2	99,1	0,6	-0,2	-0,2	0,8	2,7	-2,7	-0,7	-0,9	-0,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	88,1	89,5	81,0	-8,2	-1,5	-5,6	-	-20,3	-8,8	-9,4	-7,5	-18,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
SEP. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER JAN./SEP. 1996						
GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100	PROZENT											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	81,5	83,4	78,3	-15,7	-8,9	-11,2	-2,7	-22,7	-18,4	-7,5	-9,4	-4,3
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	87,0	89,8	80,4	-4,4	1,7	-3,2	-0,7	-7,3	8,7	-4,8	-3,0	-9,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	92,5	89,5	107,0	-2,2	0,6	-5,5	-0,6	13,7	5,7	-3,3	-5,1	5,3
51 477	Gh.m.feinmeh.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	100,6	101,1	98,6	0,0	0,8	-2,2	0,7	12,0	1,5	0,1	-1,1	6,1
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	96,6	97,0	95,6	-1,3	1,1	-1,7	0,8	-0,3	1,9	-1,7	-1,5	-2,3
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	93,3	93,1	94,0	-3,2	0,0	-3,9	0,2	-1,2	-0,4	-2,9	-3,4	-1,3
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	94,3	94,0	95,2	-2,4	-0,1	-2,9	0,2	-0,6	-0,9	-2,8	-3,2	-1,5
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölzeugnissen	107,7	107,9	107,0	-1,2	-2,2	-1,8	-2,2	2,7	-2,5	8,6	8,8	7,4
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	94,5	94,8	92,1	-2,4	0,0	-2,6	-0,1	-0,1	0,6	-5,3	-5,3	-4,6
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	105,0	104,0	113,0	7,1	0,6	6,1	1,0	15,1	-2,2	4,2	3,6	8,3
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	95,2	93,5	105,8	3,5	1,2	0,9	0,9	20,7	2,9	-1,4	-3,9	15,0
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.o.Holz	99,9	98,4	109,5	0,6	0,5	-0,4	-0,1	6,4	3,8	-1,2	-1,6	0,7
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten o.mineral.Stoffen	102,4	101,5	108,2	0,5	1,1	-0,7	0,7	7,6	3,6	0,8	0,5	2,8
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	88,8	90,0	78,8	-9,3	-0,6	-7,2	0,3	-25,4	-7,6	-5,4	-4,3	-14,4
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	101,1	100,1	107,5	1,6	0,8	0,8	0,7	7,2	1,5	0,9	0,4	4,2
51 541	Gh.m.Bauelementen o. Metall	102,3	102,7	99,5	7,4	-0,2	6,7	-0,1	12,8	-0,8	2,8	3,5	-1,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	94,0	92,9	101,3	-4,5	0,4	-5,3	-0,1	0,5	3,5	-4,3	-4,4	-3,6
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	102,1	102,4	99,6	2,6	1,5	2,8	1,7	0,4	-0,3	0,7	0,8	-0,1
51 54	Gh.m.Bauelem.o.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	99,6	99,5	100,2	1,1	0,9	0,9	0,9	2,5	1,0	-0,6	-0,4	-1,8
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	98,0	97,3	102,5	2,3	2,7	1,4	1,6	8,7	10,1	-1,5	-1,4	-1,9
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	99,2	95,0	105,6	-4,0	-9,0	4,8	3,2	-13,8	-21,6	11,6	2,3	23,8
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	89,3	90,3	79,6	-4,9	-1,9	-4,3	-0,7	-10,7	-12,6	-5,5	-5,4	-6,5
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	99,4	99,0	102,1	0,3	0,4	-0,1	0,4	3,5	0,2	-0,3	-0,5	1,5
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	97,2	96,2	101,7	0,2	-0,1	-2,3	-0,2	12,3	0,4	-5,0	-6,2	1,1
51 62	Gh.m.Baummaschinen	91,2	92,5	78,7	-5,5	1,7	-4,5	2,3	-15,0	-4,9	-6,5	-5,4	-16,5
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	93,7	93,8	92,4	-2,0	0,3	-2,6	0,3	3,8	0,2	-2,5	-2,0	-6,8
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	98,4	98,1	100,6	0,5	0,7	1,3	0,3	-3,9	3,2	1,4	1,2	2,5
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	95,3	95,5	94,4	-1,0	-0,2	-1,6	-0,3	2,6	0,5	-1,9	-1,7	-3,0
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	95,8	93,7	109,6	-0,8	1,1	-1,8	1,1	5,6	1,5	-2,6	-3,8	5,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
SEP. 1997			SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1997 GEGENUEBER SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER JAN./SEP. 1996				
1995 = 100			PROZENT										
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	94,3	94,4	94,0	-1,7	0,3	-2,3	0,3	2,5	0,2	-2,7	-2,5	-4,1
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oes	104,3	103,6	109,6	-1,4	0,3	-2,0	0,2	2,7	0,6	0,9	0,8	1,6
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oes	98,8	97,3	111,5	1,2	2,4	0,7	2,3	5,2	2,7	-0,9	-1,6	4,5
51 703	Gh.m.Fertigwaren oes	75,8	78,4	67,6	-23,4	-26,3	-20,3	-19,8	-32,7	-42,8	-1,4	-3,9	6,0
51 7	Sonstiger Großhandel	86,9	88,5	79,4	-12,4	-13,7	-10,1	-9,0	-22,2	-31,3	-1,0	-2,5	5,4
51	Großhandel	95,4	95,2	96,1	-2,0	-1,4	-2,3	-0,8	-0,6	-3,9	-1,7	-2,1	-0,2
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	95,6	95,5	96,4	-1,9	-1,2	-2,2	-0,7	-0,4	-3,7	-1,7	-2,0	-0,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
SEP. 1997	SEP. 1997	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	SEP. 1996	AUG. 1997	JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER	JAN./SEP. 1996				
1995 = 100	PROZENT											

BINNENGROSSHANDEL

PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,2	96,5	94,9	-1,9	-2,2	-1,7	-1,3	-2,5	-6,8	-1,2	-1,4	-0,0
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,3	95,4	99,9	-1,7	-0,3	-2,3	0,0	0,4	-1,3	-2,0	-2,4	-0,3
ZUSAMMEN	96,2	96,0	97,2	-1,8	-1,4	-2,0	-0,8	-1,2	-4,3	-1,5	-1,8	-0,2

AUSSENHANDEL

EINFUHRHANDEL

PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	95,8	96,5	91,9	-3,2	-0,5	-4,1	-0,7	2,9	0,6	-3,7	-3,6	-4,4
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	88,7	88,0	91,6	-2,1	-0,5	-3,6	-0,1	4,7	-1,9	-2,2	-3,2	2,1
ZUSAMMEN	92,0	92,1	91,7	-2,7	-0,5	-3,9	-0,4	4,0	-0,9	-2,9	-3,4	-0,6

AUSFUHRHANDEL

GLOBALHANDEL	94,2	94,6	92,4	-1,6	1,6	-2,4	1,1	1,9	3,9	-2,6	-2,8	-1,3
--------------	------	------	------	------	-----	------	-----	-----	-----	------	------	------

AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	92,7	92,8	92,3	-2,1	-0,1	-3,2	-0,1	4,1	-0,2	-2,6	-3,0	-0,1
-----------------------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------

ARTEN INSGESAMT	95,6	95,5	96,4	-1,9	-1,2	-2,2	-0,7	-0,4	-3,7	-1,7	-2,0	-0,2
-----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
SEP. 1997			SEP. 1997 GEGENUEBER						JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER			
1995 = 100			PROZENT						JAN./SEP. 1996			

STRECKENGROSSHANDEL	95,2	93,8	102,2	-0,9	0,1	-2,7	-0,3	8,0	1,7	-3,2	-3,9	0,1
LAGERGROSSHANDEL	95,7	95,8	95,4	-2,0	-1,4	-2,1	-0,7	-1,8	-4,6	-1,4	-1,6	-0,2
ABSATZFORMEN INSGESAMT	95,6	95,5	96,4	-1,9	-1,2	-2,2	-0,7	-0,4	-3,7	-1,7	-2,0	-0,2

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

SEPTEMBER 1997

		VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		SEPTEMBER 1997 GEGENUEBER SEPTEMBER 1996				JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER JAN./SEP. 1996			
WIRTSCHAFTSZWEIG		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION	1)	BIS UNTER	!10 000 000 BIS UNTER	!50 000 000 BIS UNTER	!250 000 000 UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 BIS UNTER	!50 000 000 BIS UNTER	!250 000 000 UND MEHR
GROSSHANDEL MIT (IN) ...		!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!
		50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-5,2	-5,5	6,7	3,6	11,8	-1,7	4,5	10,8
		50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	5,7	16,9	10,3	6,8	-2,5	2,6	6,9	8,0
		50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	7,6	190,9	59,6	19,0	8,6	54,5	17,9	6,8
50	Kfz-Handel; Tankstellen	1,9	8,1	9,6	4,5	2,5	1,7	6,4	10,1
		51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	9,9	9,9	12,5	14,7	4,2	8,0	6,2	6,6
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	-8,3	-0,1	13,3	6,5	-1,4	3,2	6,0	-6,0
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	7,0	2,8	12,6	35,1	3,0	9,4	7,7	16,2
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	4,9	6,4	13,8	15,0	2,4	8,6	7,8	6,3
		51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	15,0	15,6	20,7	19,2	-4,5	-2,1	3,9	2,7
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-1,2	-0,5	-5,8	1,5	-4,9	-3,3	-1,9	4,5
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten	12,4	-8,8	-11,9	-10,0	-2,3	-10,3	-10,3	-15,3
51 34	Gh.m.Getränken	-1,6	3,4	10,3	15,4	-0,4	0,4	1,0	11,5
51 35	Gh.m.Tabakwaren	8,2	9,6	10,9	7,1	-2,2	-1,6	6,4	2,5
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	83,7	3,2	-2,0	12,3	2,2	-2,3	-0,7	3,0
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-5,4	17,3	-17,7	22,4	-0,4	69,8	19,3	14,1
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	-10,3	1,8	-0,2	6,1	-11,6	-3,4	2,0	-0,7
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.ä.	3,5	-2,2	-31,6	8,9	1,7	-12,0	-7,5	2,5
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	3,9	3,9	-3,0	9,0	-2,9	-2,4	-1,2	2,5
		51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	-9,5	-6,7	-24,1	-9,3	-7,9	-0,5	-12,3	0,6
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-9,8	-4,6	-2,3	11,7	-12,2	-5,8	-6,2	6,4
51 43	Gh.m.elekt.r. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	22,8	9,4	4,9	6,4	0,4	4,5	-0,0	-2,0
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	8,5	-2,2	-0,0	-8,5	2,0	-4,1	2,1	-19,0
51 45	Gh.m.kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	68,1	7,8	-2,0	23,0	50,2	-3,1	0,6	2,7
51 461	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn.	6,1	26,3	-2,9	-1,8	6,8	13,5	-3,4	-0,7
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	2,7	-4,6	2,4	14,3	0,8	-6,7	2,9	11,8
51 46	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	-1,0	2,2	1,2	-2,1	-1,5	-1,6	0,3	-1,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-0,7	14,9	8,6	39,8	5,1	0,9	-31,6	5,6
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-5,6	13,2	-7,0	-37,6	-9,3	6,8	-11,6	-6,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

SEPTEMBER 1997

		VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		SEPTEMBER 1997 GEGENÜBER SEPTEMBER 1996				JAN./SEP. 1997 GEGENÜBER JAN./SEP. 1996			
WIRTSCHAFTSZWEIG		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR
GROSSHANDEL MIT (IN) ...		10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000!		10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000!	
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	7,8	-25,0	-10,2	10,7	-9,4	-9,4	-6,4	-0,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-2,0	1,2	-1,2	10,9	-0,4	-0,4	-4,4	4,1
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	29,2	16,2	0,5	12,0	11,1	11,3	0,1	7,9
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-5,9	1,7	2,5	-2,2	1,4	0,7	1,7	-3,3
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-0,9	4,6	-0,2	3,8	-0,8	1,8	-3,1	1,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	3,8	2,6	0,7	2,8	-1,8	0,1	-1,9	-1,1
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölzeugnissen	-6,3	9,3	5,0	3,1	11,7	3,5	10,6	2,2
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	1,2	9,6	15,6	15,4	-2,5	0,9	4,8	13,9
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	2,0	3,4	9,6	-3,1	3,0	3,5	9,9	5,2
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	12,9	7,5	5,4	-1,0	7,6	7,2	-10,2	5,5
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	8,5	6,0	-3,8	-1,7	0,4	1,1	-0,4	4,0
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem- ten a.mineral.Stoffen	-1,4	-0,3	4,8	2,8	-2,5	6,2	2,7	10,3
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-8,0	-2,0	4,7	-6,4	-16,8	0,7	-4,1	-8,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	3,7	1,6	4,9	-0,1	1,5	4,3	2,2	6,7
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	18,5	10,1	8,0	7,4	-5,2	1,2	6,6	10,1
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	2,6	5,2	-0,3	1,1	-2,2	1,8	-1,8	-4,8
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-3,2	0,2	6,6	16,6	-9,1	-5,0	-0,5	11,2
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	3,7	3,2	5,5	7,3	-5,4	-2,1	-0,0	2,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-3,0	10,2	0,4	17,6	-2,6	5,6	-3,4	10,5
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-13,3	7,9	40,5	X	-10,6	-2,6	9,2	X
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	18,6	36,0	20,5	20,7	4,8	21,7	9,3	12,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	2,6	5,7	7,5	7,2	-0,5	3,3	3,8	6,3
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	1,5	7,6	-3,8	-31,4	-2,6	-0,7	-4,9	-0,9
51 62	Gh.m.Baummaschinen	6,1	3,5	-9,3	2,7	1,2	-1,6	-0,5	-3,5
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	1,3	3,3	-10,9	9,6	-3,0	-4,0	-10,8	9,0
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	23,8	8,3	6,3	X	-2,5	9,3	10,2	X
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	2,9	7,6	4,3	15,6	-3,1	-0,9	4,2	21,2
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	21,1	17,1	2,4	-10,9	-0,4	1,3	-8,6	8,9
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	3,6	6,5	-4,2	9,3	-2,4	-1,7	-4,1	10,5
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oAS	8,7	10,9	-1,9	24,4	6,4	-5,2	10,5	12,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

SEPTEMBER 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		SEPTEMBER 1997 GEGENUEBER SEPTEMBER 1996				JAN./SEP. 1997 GEGENUEBER JAN./SEP. 1996			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	! 10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000	!	! 10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000	!
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oas	21,5	13,1	9,3	12,7	17,5	-0,0	5,6	4,8
51 703	Gh.m.Fertigwaren oas	-10,5	5,1	-52,1	16,8	0,5	-1,5	-10,3	4,7
51 7	Sonstiger Großhandel	-0,4	8,7	-33,4	16,9	5,2	-2,3	-5,0	5,9
51	Großhandel	3,5	4,8	1,1	8,3	-1,4	1,1	0,4	4,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	3,4	5,0	1,5	8,1	-1,2	1,1	0,7	4,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren
darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
51.23	GH m. lebenden Tieren
51.3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren
51.31	GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34	GH m. Getränken
51.35	GH m. Tabakwaren
51.36	GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.41	GH m. Textilien
51.42	GH m. Bekleidung u. Schuhe
51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
51.46.2	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
darunter: 51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
51.47.5	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen
51.51	GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen
51.52	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
51.53	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.53.2	GH m. Roh- u. Schnittholz
51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
51.53.4	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
51.53.7	GH m. Sanitärkeramik
51.54	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.2	GH m. Werkzeugen u. Kleiseisenwaren
51.54.3	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.55	GH m. chemischen Erzeugnissen
51.56	GH m. sonstigen Halbwaren
51.57	GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör
darunter: 51.61	GH m. Werkzeugmaschinen
51.62	GH m. Baumaschinen
51.64	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
darunter: 51.65.1	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7	Sonstiger GH
51.70.1	GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.2	GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3	GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör
50.10.2	GH m. Kraftwagen
50.30.2	GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.2	GH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

7.4: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Servicecenter Fachverlag GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.