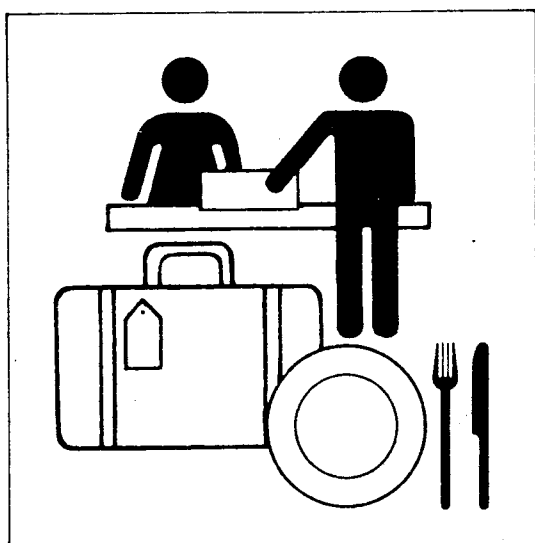


Statistisches Bundesamt

# Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

## Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel  
(Meßzahlen)

**März 1997**

**METZLER  
POESCHEL**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:  
Gruppe VA, Telefon: 0611 / 75-2423 oder Fax: 0611 / 731297



### **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden. Jahresergebnisse in den Segmenten 4800 bis 4899, Vierteljahresergebnisse in den Segmenten 4900 bis 4999.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.



### **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit \* 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

**Herausgeber:** Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



**Informationen:** Statistisches Bundesamt  
Allgemeiner Auskunftsdienst  
65180 Wiesbaden  
● Telefon: 06 11 / 75 24 05  
● Telefax: 06 11 / 75 33 30  
● T-Online (Btx): \* 48484#  
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>  
  
Zweigstelle Berlin  
Postfach 276, 10124 Berlin  
● Telefon: 030 / 23 24 68 66  
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

**Verlag:** Metzler-Poeschel, Stuttgart

**Verlagsauslieferung:** SFG - Servicecenter Fachverlage GmbH  
Postfach 43 43  
72774 Reutlingen  
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50  
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

**Erscheinungsfolge:** monatlich

**Erschienen im Juni 1997**

**Preis:** DM 7,70

**Bestellnummer:** 2060110-97103

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1997

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05847

# Inhalt

Seite

## Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik .....	4
--	---

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel .....	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel .....	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel .....	10

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	15
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels .....	18
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	19
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen .....	19
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	20
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	23
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen .....	23
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	24

## Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 .....	27
---	----

## Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

### Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt  
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden  
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts  
• = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

# Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## 4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnis-

se des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 9 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## 9. Definitionen

### Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

### Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

#### -- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

#### -- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

#### - Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

#### -- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

#### --- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

#### --- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

#### -- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

#### -- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

### Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

# 1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel <sup>1)</sup>

Zeitraum	Umsatz									
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen <sup>1)</sup>			Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen <sup>1)</sup>			Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen <sup>1)</sup>		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen <sup>1)</sup>	
	(WZ 51)			(WZ 50 <sup>2)</sup> + WZ 51)			(WZ 51)		(WZ 50 <sup>2)</sup> + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1991			in Preisen des Jahres 1991		in Preisen des Jahres 1991	
	Mrd. DM	1995=100	% <sup>3)</sup>	Mrd. DM	1995=100	% <sup>3)</sup>	1995=100	% <sup>3)</sup>	1995=100	% <sup>3)</sup>
1994	1037,1	98,3	-	1095,7	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995	1053,5	100,0	1,7	1115,8	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996	1035,9	98,3	-1,7	1099,2	98,5	-1,5	99,0	-1,0	99,1	-0,9
1995 1. Hj.	522,7	99,2	-	554,4	99,4	-	98,5	-	98,7	-
2. Hj.	530,8	100,8	-	561,4	100,6	-	101,5	-	101,3	-
1996 1. Hj.	505,8	96,0	-3,2	538,1	96,5	-2,9	96,5	-2,0	96,8	-1,9
2. Hj.	530,1	100,6	-0,2	561,1	100,6	0,0	101,5	0,0	101,4	0,1
1994 1. Vj.	242,5	92,1	-	257,2	92,1	-	94,8	-	95,0	-
2. Vj.	257,6	97,8	-	273,2	97,8	-	98,6	-	98,8	-
3. Vj.	259,8	98,5	-	273,3	97,8	-	99,4	-	98,9	-
4. Vj.	277,2	105,1	-	292,0	104,5	-	106,5	-	106,0	-
1995 1. Vj.	256,2	97,3	5,6	271,7	97,4	5,8	96,9	2,2	97,0	2,1
2. Vj.	266,5	101,2	3,5	282,8	101,4	3,7	100,0	1,4	100,3	1,5
3. Vj.	261,8	99,4	0,9	276,3	99,0	1,2	99,5	0,1	99,1	0,2
4. Vj.	269,0	102,1	-2,9	285,1	102,2	-2,2	103,6	-2,7	103,6	-2,3
1996 1. Vj.	245,5	93,2	-4,2	261,6	93,8	-3,7	94,2	-2,8	94,6	-2,5
2. Vj.	260,3	98,8	-2,4	276,5	99,1	-2,3	98,7	-1,3	99,0	-1,3
3. Vj.	261,0	99,1	-0,3	275,5	98,8	-0,2	99,7	0,2	99,4	0,3
4. Vj.	269,1	102,2	0,1	285,6	102,4	0,2	103,3	-0,3	103,4	-0,2
1997 1. Vj.	247,1	93,8	0,6	263,4	94,4	0,6	93,7	-0,5	94,2	-0,4
1994 Jan.	73,0	83,0	-	77,0	82,8	-	85,9	-	85,7	-
Febr.	76,3	86,8	-	81,0	87,0	-	89,4	-	89,6	-
März	93,2	106,1	-	99,2	106,5	-	109,2	-	109,6	-
April	82,0	93,3	-	87,3	93,7	-	95,8	-	96,2	-
Mai	86,7	98,6	-	91,9	98,7	-	100,3	-	100,4	-
Juni	88,9	101,1	-	94,0	101,0	-	99,6	-	99,7	-
Juli	81,6	92,8	-	86,0	92,3	-	93,6	-	93,2	-
Aug.	86,0	97,8	-	90,3	97,0	-	98,9	-	98,2	-
Sept.	92,2	104,9	-	97,0	104,2	-	105,8	-	105,2	-
Okt.	90,8	103,3	-	95,6	102,7	-	104,7	-	104,2	-
Nov.	93,8	106,8	-	98,8	106,1	-	108,2	-	107,7	-
Dez.	92,6	105,3	-	97,5	104,8	-	106,5	-	106,0	-
1995 Jan.	79,1	90,0	8,4	83,7	90,0	8,7	90,7	5,6	90,7	5,8
Febr.	80,3	91,5	5,4	85,2	91,6	5,3	90,6	1,3	90,8	1,3
März	96,8	110,3	4,0	102,8	110,5	3,8	109,3	0,1	109,6	0,0
April	83,3	94,9	1,7	88,5	95,2	1,6	93,9	-2,0	94,3	-2,0
Mai	93,0	105,9	7,4	98,6	106,0	7,4	104,6	4,3	104,7	4,3
Juni	90,2	102,8	1,7	95,7	102,9	1,9	101,6	2,0	101,8	2,1
Juli	83,2	94,7	2,0	88,0	94,6	2,5	94,2	0,6	94,1	1,0
Aug.	87,7	99,9	2,1	92,2	99,1	2,2	100,2	1,3	99,4	1,2
Sept.	91,0	103,6	-1,2	96,1	103,4	-0,8	103,9	-1,8	103,6	-1,5
Okt.	91,5	104,3	1,0	96,8	104,1	1,4	105,5	0,8	105,3	1,1
Nov.	92,8	105,7	-1,0	98,6	106,0	-0,1	107,3	-0,8	107,5	-0,2
Dez.	84,6	96,4	-8,5	89,7	96,4	-8,0	98,0	-8,0	98,0	-7,5
1996 Jan.	79,0	90,0	0,0	83,8	90,1	0,1	91,3	0,7	91,4	0,8
Febr.	79,0	90,0	-1,6	84,1	90,5	-1,2	90,8	0,2	91,2	0,4
März	87,6	99,7	-9,6	93,7	100,7	-8,9	100,4	-8,1	101,2	-7,7
April	87,5	99,7	5,1	93,4	100,4	5,5	99,8	6,3	100,4	6,5
Mai	88,3	100,6	-5,0	93,7	100,8	-4,9	100,5	-3,9	100,6	-3,9
Juni	84,4	96,1	-6,5	89,4	96,2	-6,5	96,0	-5,5	96,0	-5,7
Juli	87,7	99,9	5,5	92,8	99,8	5,5	99,9	6,1	99,8	6,1
Aug.	83,7	95,4	-4,5	88,0	94,6	-4,5	96,2	-4,0	95,4	-4,0
Sept.	89,6	102,0	-1,5	94,7	101,9	-1,5	103,0	-0,9	102,8	-0,8
Okt.	95,0	108,2	3,7	100,8	108,4	4,1	108,9	3,2	109,0	3,5
Nov.	89,9	102,4	-3,1	95,5	102,7	-3,1	103,8	-3,3	104,0	-3,3
Dez.	84,2	95,9	-0,5	89,3	96,0	-0,4	97,2	-0,8	97,2	-0,8
1997 Jan.	81,4	92,7	3,0	86,3	92,9	3,1	93,0	1,9	93,1	1,9
Febr.	79,4	90,4	0,4	84,7	91,1	0,7	90,3	-0,6	90,9	-0,3
März	86,4	98,4	-1,3	92,4	99,3	-1,4	97,7	-2,7	98,5	-2,7

<sup>\*)</sup> Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - S. Anhang.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen

## 2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)

### 2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50.2)		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% 1)	1995=100	% 1)	1995=100	% 1)	1995=100	% 1)	1995=100	% 1)
1994	93,8	-	97,6	-	98,7	-	98,4	-	97,5	-
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,5	1,5	97,5	-2,5	99,0	-1,0	97,0	-3,0	97,1	-2,9
1995 1. Hj.	101,9	-	100,5	-	98,7	-	97,9	-	98,2	-
2. Hj.	98,1	-	99,5	-	101,3	-	102,1	-	101,8	-
1996 1. Hj.	103,7	1,8	93,9	-8,6	97,4	-1,3	95,3	-2,7	94,3	-4,0
2. Hj.	99,4	1,3	101,0	1,5	100,6	-0,7	98,8	-3,2	99,8	-2,0
1994 1. Vj.	94,5	-	88,1	-	92,0	-	97,4	-	89,6	-
2. Vj.	99,9	-	99,2	-	98,9	-	91,0	-	96,6	-
3. Vj.	86,3	-	100,4	-	98,8	-	99,1	-	93,0	-
4. Vj.	94,5	-	102,7	-	105,1	-	106,2	-	110,6	-
1995 1. Vj.	99,5	5,3	97,2	10,3	94,5	2,7	101,5	4,2	97,3	8,6
2. Vj.	104,3	4,4	103,8	4,6	102,9	4,0	94,3	3,6	99,2	2,7
3. Vj.	92,6	7,3	102,3	1,9	98,6	-0,2	100,2	1,1	95,3	2,5
4. Vj.	103,5	9,5	96,7	-5,8	104,0	-1,0	104,0	-2,1	108,2	-2,2
1996 1. Vj.	103,1	3,6	88,9	-8,5	93,5	-1,1	99,3	-2,2	91,9	-5,5
2. Vj.	104,2	-0,1	98,9	-4,7	101,2	-1,7	91,2	-3,3	96,7	-2,5
3. Vj.	93,2	0,6	103,0	0,7	97,5	-1,1	97,0	-3,2	93,6	-1,8
4. Vj.	105,6	2,0	99,1	2,5	103,6	-0,4	100,7	-3,2	106,0	-2,0
1997 1. Vj.	104,7	1,6	93,7	5,4	92,2	-1,4	94,9	-4,4	90,0	-2,1
1994 Jan.	78,2	-	78,7	-	82,8	-	93,0	-	77,6	-
Febr.	91,5	-	83,2	-	86,9	-	91,9	-	85,2	-
März	113,7	-	102,5	-	106,2	-	107,4	-	106,0	-
April	100,9	-	94,9	-	91,9	-	89,3	-	91,1	-
Mai	99,8	-	99,3	-	102,8	-	89,6	-	94,7	-
Juni	99,2	-	103,3	-	102,0	-	94,0	-	104,1	-
Juli	82,9	-	96,4	-	97,2	-	90,1	-	87,4	-
Aug.	83,1	-	99,7	-	98,9	-	96,5	-	89,7	-
Sept.	92,8	-	105,3	-	100,4	-	110,8	-	102,0	-
Okt.	92,4	-	105,6	-	98,8	-	106,2	-	101,0	-
Nov.	95,5	-	106,8	-	105,3	-	109,6	-	107,6	-
Dez.	95,6	-	95,6	-	111,1	-	102,7	-	123,3	-
1995 Jan.	90,0	15,1	89,4	13,6	88,2	6,5	97,2	4,5	88,8	14,4
Febr.	93,3	2,0	91,2	9,6	89,9	3,5	95,1	3,5	92,2	8,2
März	115,2	1,3	111,1	8,4	105,5	-0,7	112,2	4,5	111,0	4,7
April	100,2	-0,7	95,1	0,2	97,3	5,9	90,3	1,1	91,3	0,2
Mai	107,3	7,5	109,2	10,0	109,0	6,0	97,0	8,3	99,7	5,3
Juni	105,5	6,4	107,0	3,6	102,4	0,4	95,5	1,6	106,4	2,2
Juli	93,1	12,3	99,7	3,4	96,4	-0,8	92,4	2,6	91,3	4,5
Aug.	86,4	4,0	101,2	1,5	102,4	3,5	98,9	2,5	93,5	4,2
Sept.	98,4	6,0	106,0	0,7	96,9	-3,5	109,4	-1,3	101,1	-0,9
Okt.	101,7	10,1	103,4	-2,1	102,0	3,2	107,7	1,4	102,4	1,4
Nov.	110,9	16,1	103,0	-3,6	104,7	-0,6	109,6	0,0	108,9	1,2
Dez.	98,0	2,5	83,8	-12,3	105,3	-5,2	94,6	-7,9	113,3	-8,1
1996 Jan.	92,2	2,4	86,0	-3,8	89,8	1,8	98,7	1,5	85,4	-3,8
Febr.	99,4	6,5	85,3	-6,5	91,6	1,9	96,3	1,3	87,5	-5,1
März	117,7	2,2	95,5	-14,0	99,2	-6,0	102,8	-8,4	102,9	-7,3
April	112,0	11,8	99,3	4,4	101,5	4,3	93,0	3,0	97,0	6,2
Mai	103,8	-3,3	100,7	-7,8	104,5	-4,1	92,2	-4,9	92,5	-7,2
Juni	96,8	-8,2	96,8	-9,5	97,7	-4,6	88,4	-7,4	100,6	-5,5
Juli	97,7	4,9	106,0	6,3	101,5	5,3	93,9	1,6	93,9	2,8
Aug.	82,5	-4,5	98,7	-2,5	96,1	-6,2	91,9	-7,1	86,2	-7,8
Sept.	99,4	1,0	104,4	-1,5	95,1	-1,9	105,2	-3,8	100,8	-0,3
Okt.	111,8	9,9	110,3	6,7	105,4	3,3	108,6	0,8	102,8	0,4
Nov.	107,9	-2,7	101,9	-1,1	100,2	-4,3	102,3	-6,7	104,3	-4,2
Dez.	97,2	-0,8	84,9	1,3	105,3	0,0	91,1	-3,7	111,0	-2,0
1997 Jan.	95,4	3,5	90,9	5,7	92,4	2,9	97,9	-0,8	87,0	1,9
Febr.	103,4	4,0	90,8	6,4	88,5	-3,4	91,7	-4,8	87,9	0,5
März	115,3	-2,0	99,5	4,2	95,7	-3,5	95,0	-7,6	95,0	-7,7

\*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

**2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel<sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*\*)</sup>**  
**2.2 In Preisen des Jahres 1991**

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 <sup>2)</sup>		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>
1994	96,2	-	101,4	-	99,6	-	99,4	-	95,5	-
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	4,7
1996	100,9	0,9	98,6	-1,4	99,0	-1,0	97,1	-2,9	101,2	1,2
1995 1. Hj.	102,3	-	100,0	-	97,2	-	97,9	-	97,1	-
2. Hj.	97,7	-	100,0	-	102,8	-	102,1	-	102,9	-
1996 1. Hj.	103,0	0,7	95,3	-4,7	96,9	-0,3	95,2	-2,8	97,3	0,2
2. Hj.	98,8	1,1	101,9	1,9	101,1	-1,7	99,1	-2,9	105,2	2,2
1994 1. Vj.	97,7	-	93,0	-	95,9	-	99,7	-	87,2	-
2. Vj.	103,0	-	103,0	-	99,7	-	89,4	-	93,8	-
3. Vj.	87,8	-	104,1	-	97,3	-	100,5	-	91,1	-
4. Vj.	96,2	-	105,3	-	105,5	-	107,9	-	109,9	-
1995 1. Vj.	100,4	2,8	97,3	4,6	93,3	-2,7	102,0	2,3	96,6	10,8
2. Vj.	104,1	1,1	102,7	-0,3	101,1	1,4	93,9	5,0	97,6	4,1
3. Vj.	91,6	4,3	102,0	-2,0	99,3	2,1	99,8	-0,7	95,4	4,7
4. Vj.	103,8	7,9	98,1	-6,8	106,3	0,8	104,4	-3,2	110,4	0,5
1996 1. Vj.	102,5	2,1	90,7	-6,8	93,9	0,6	99,4	-2,5	95,2	-1,4
2. Vj.	103,5	-0,6	100,0	-2,6	99,9	-1,2	90,9	-3,2	99,5	1,9
3. Vj.	92,7	1,2	104,7	2,6	97,2	-2,1	97,2	-2,6	98,0	2,7
4. Vj.	104,9	1,1	99,0	0,9	105,1	-1,1	101,1	-3,2	112,3	1,7
1997 1. Vj.	103,4	0,9	93,3	2,9	90,5	-3,6	95,0	-4,4	95,5	0,3
1994 Jan.	81,3	-	83,4	-	87,3	-	95,5	-	75,5	-
Febr.	94,5	-	87,7	-	90,5	-	94,0	-	82,6	-
März	117,3	-	108,0	-	110,0	-	109,7	-	103,5	-
April	104,1	-	99,6	-	94,6	-	91,3	-	88,6	-
Mai	102,7	-	103,2	-	103,6	-	91,4	-	91,8	-
Juni	102,0	-	106,3	-	101,0	-	85,4	-	100,9	-
Juli	84,8	-	100,6	-	95,2	-	91,4	-	85,0	-
Aug.	84,8	-	102,9	-	98,1	-	97,7	-	87,9	-
Sept.	94,0	-	108,9	-	98,7	-	112,4	-	100,6	-
Okt.	94,0	-	109,0	-	98,8	-	107,7	-	100,2	-
Nov.	97,5	-	109,7	-	106,0	-	111,4	-	107,1	-
Dez.	97,1	-	97,3	-	111,6	-	104,6	-	122,3	-
1995 Jan.	91,0	11,9	91,1	9,2	88,0	0,8	98,3	2,9	88,8	17,6
Febr.	94,1	-0,4	90,3	3,0	88,4	-2,3	95,5	1,6	91,2	10,4
März	116,1	-1,0	110,5	2,3	103,5	-5,9	112,1	2,2	109,7	6,0
April	100,4	-3,6	94,2	-5,4	95,7	1,2	90,2	-1,2	90,1	1,7
Mai	107,0	4,2	107,7	4,4	107,0	3,3	96,5	5,6	98,1	6,9
Juni	105,0	2,9	106,1	-0,2	100,6	-0,4	95,0	11,2	104,6	3,7
Juli	92,2	8,7	99,3	-1,3	96,4	1,3	91,8	0,4	90,3	6,2
Aug.	85,3	0,6	101,2	-1,7	103,8	5,8	98,5	0,8	92,5	5,2
Sept.	97,4	3,6	105,4	-3,2	97,7	-1,0	109,2	-2,8	103,3	2,7
Okt.	101,8	8,3	104,1	-4,5	104,2	5,5	107,9	0,2	104,2	4,0
Nov.	111,5	14,4	104,4	-4,8	107,6	1,5	110,1	-1,2	111,3	3,9
Dez.	98,2	1,1	85,7	-11,9	107,0	-4,1	95,1	-9,1	115,8	-5,3
1996 Jan.	92,1	1,2	87,9	-3,5	91,6	4,1	99,2	0,9	88,1	-0,8
Febr.	98,7	4,9	87,0	-3,7	92,1	4,2	96,4	0,9	89,7	-1,6
März	116,7	0,5	97,1	-12,1	98,0	-5,3	102,5	-8,6	107,7	-1,8
April	111,1	10,7	99,9	6,1	100,5	5,0	92,6	2,7	100,0	11,0
Mai	103,3	-3,5	101,7	-5,6	103,5	-3,3	91,8	-4,9	95,1	-3,1
Juni	96,1	-8,5	98,3	-7,4	95,7	-4,9	88,4	-6,9	103,4	-1,1
Juli	97,1	5,3	107,9	8,7	99,9	3,6	93,8	2,2	97,0	7,4
Aug.	82,2	-3,6	100,7	-0,5	96,0	-7,5	92,0	-6,6	90,3	-2,4
Sept.	98,7	1,3	105,4	0,0	95,6	-2,1	105,8	-3,1	106,9	3,5
Okt.	111,1	9,1	109,7	5,4	106,6	2,3	109,0	1,0	109,0	4,6
Nov.	107,1	-3,9	102,4	-1,9	102,1	-5,1	102,8	-6,6	110,4	-0,8
Dez.	96,4	-1,8	85,1	-0,7	106,5	-0,5	91,4	-3,9	117,4	1,4
1997 Jan.	94,4	2,5	90,2	2,6	92,2	0,7	98,4	-0,8	93,3	5,9
Febr.	102,0	3,3	90,8	4,4	86,9	-5,6	91,8	-4,8	92,9	3,6
März	113,8	-2,5	99,1	2,1	92,4	-5,7	95,0	-7,3	100,3	-6,9

\*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.



### 3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel <sup>1)</sup>

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen <sup>1)</sup>		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen <sup>1)</sup>		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör <sup>1)</sup>	
	(WZ 51)		WZ 50 <sup>2)</sup> + WZ 51		WZ 50 <sup>2)</sup>	
	1995=100	% <sup>3)</sup>	1995=100	% <sup>3)</sup>	1995=100	% <sup>3)</sup>
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,8	-2,2	97,8	-2,2	99,0	-1,0
1995 1. Hj.	99,7	-	99,7	-	99,3	-
2. Hj.	100,3	-	100,3	-	100,7	-
1996 1. Hj.	98,1	-1,6	98,1	-1,6	98,7	-0,6
2. Hj.	97,5	-2,8	97,6	-2,7	99,2	-1,5
1994 1. Vj.	99,4	-	99,3	-	97,5	-
2. Vj.	99,8	-	99,6	-	97,0	-
3. Vj.	100,5	-	100,3	-	97,6	-
4. Vj.	100,7	-	100,5	-	98,6	-
1995 1. Vj.	99,5	0,1	99,5	0,2	99,2	1,7
2. Vj.	99,9	0,1	99,8	0,2	99,4	2,5
3. Vj.	100,5	0,0	100,5	0,2	100,4	2,9
4. Vj.	100,1	-0,6	100,2	-0,3	101,0	2,4
1996 1. Vj.	98,4	-1,1	98,4	-1,1	99,0	-0,2
2. Vj.	97,7	-2,2	97,8	-2,0	98,5	-0,9
3. Vj.	97,7	-2,8	97,8	-2,7	98,9	-1,5
4. Vj.	97,2	-2,9	97,4	-2,8	99,5	-1,5
1997 1. Vj.	95,9	-2,5	96,1	-2,3	98,1	-0,9
1994 Jan.	99,2	-	99,1	-	97,6	-
Febr.	99,3	-	99,2	-	97,4	-
März	99,8	-	99,6	-	97,5	-
April	99,7	-	99,5	-	96,9	-
Mai	99,7	-	99,6	-	97,0	-
Juni	99,9	-	99,7	-	97,0	-
Juli	99,9	-	99,7	-	96,7	-
Aug.	100,6	-	100,5	-	97,8	-
Sept.	100,9	-	100,8	-	98,4	-
Okt.	100,7	-	100,5	-	98,5	-
Nov.	100,8	-	100,7	-	98,7	-
Dez.	100,5	-	100,4	-	98,5	-
1995 Jan.	99,2	0,0	99,2	0,1	99,0	1,4
Febr.	99,5	0,2	99,5	0,3	99,4	2,1
März	99,7	-0,1	99,7	0,1	99,2	1,7
April	99,6	-0,1	99,6	0,1	99,3	2,5
Mai	99,9	0,2	99,9	0,3	99,5	2,6
Juni	100,1	0,2	100,0	0,3	99,5	2,6
Juli	100,1	0,2	100,0	0,3	99,3	2,7
Aug.	100,6	0,0	100,6	0,1	100,9	3,2
Sept.	100,8	-0,1	100,8	0,0	100,9	2,5
Okt.	100,4	-0,3	100,5	0,0	100,9	2,4
Nov.	100,3	-0,5	100,3	-0,4	101,0	2,3
Dez.	99,6	-0,9	99,7	-0,7	101,1	2,6
1996 Jan.	98,4	-0,8	98,5	-0,7	99,1	0,1
Febr.	98,3	-1,2	98,3	-1,2	99,0	-0,4
März	98,5	-1,2	98,5	-1,2	98,9	-0,3
April	97,8	-1,8	97,9	-1,7	98,8	-0,5
Mai	97,8	-2,1	97,8	-2,1	98,4	-1,1
Juni	97,6	-2,5	97,7	-2,3	98,2	-1,3
Juli	97,6	-2,5	97,6	-2,4	98,1	-1,2
Aug.	97,8	-2,8	97,9	-2,7	99,0	-1,9
Sept.	97,6	-3,2	97,8	-3,0	99,7	-1,2
Okt.	97,5	-2,9	97,7	-2,8	99,6	-1,3
Nov.	97,2	-3,1	97,4	-2,9	99,9	-1,1
Dez.	96,9	-2,7	97,1	-2,6	99,1	-2,0
1997 Jan.	95,8	-2,6	95,9	-2,6	97,9	-1,2
Febr.	95,9	-2,4	96,1	-2,2	97,7	-1,3
März	96,1	-2,4	96,2	-2,3	98,6	-0,3

<sup>1)</sup> Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung.  
Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

## Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel<sup>\*)</sup>

Basis 1994 = 100

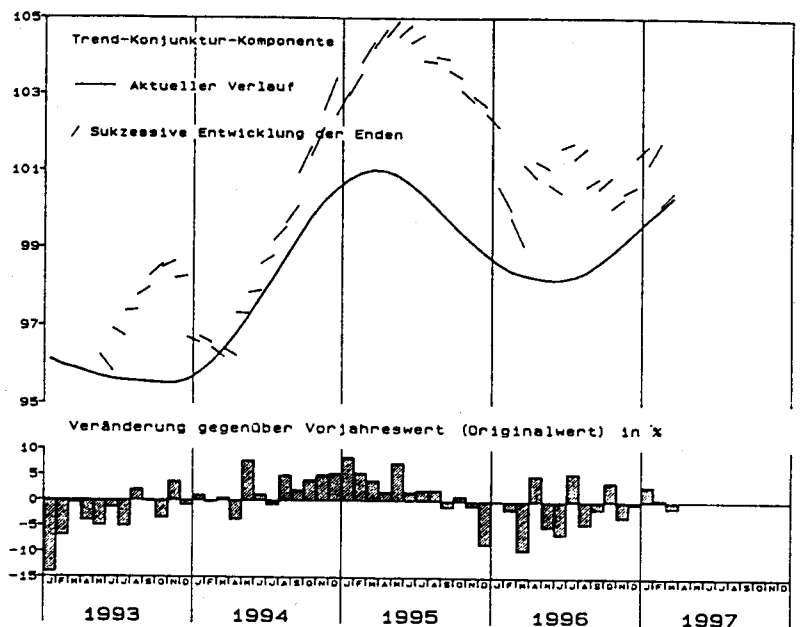
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

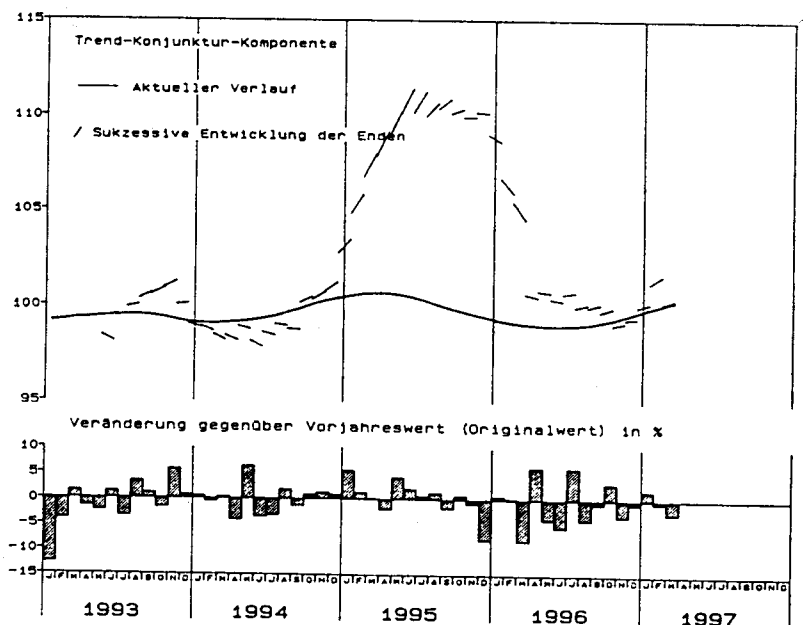
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

**Umsatz  
Deutschland  
Großhandel (in jeweiligen Preisen)  
Insgesamt**



**Umsatz  
Deutschland  
Großhandel (in Preisen von 1991)  
Insgesamt  
Meeszahlen 1994=100**



<sup>\*)</sup> Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör.

## **Aktuelle Monatsergebnisse**

TABELLENTEIL  
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	118,7	124,3	107,7	107,7	113,9	121,6	103,7	103,6
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	102,1	99,4	92,3	95,8	106,4	101,3	95,2	99,1
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	220,0	224,8	160,3	160,6	217,6	224,4	160,0	159,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	115,3	117,7	103,4	104,7	113,8	116,7	102,0	103,4
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	114,1	108,5	95,5	103,8	106,4	104,4	90,1	98,0
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	139,0	134,1	103,6	106,1	124,8	123,7	94,7	96,9
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	96,3	95,0	87,7	94,2	94,0	95,3	89,8	93,4
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	111,9	107,3	94,2	101,7	105,3	103,9	90,6	97,3
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	101,4	112,9	86,8	93,1	101,2	105,2	89,6	95,3
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild	91,8	95,3	82,3	88,9	89,5	95,1	84,0	88,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	91,9	105,3	81,2	88,0	90,5	101,5	80,2	86,9
51 34	Gh.m.Getränken	88,1	88,9	80,2	83,7	85,1	88,6	77,8	81,3
51 35	Gh.m.Tabakwaren	99,3	95,9	93,1	96,6	96,5	94,4	90,5	93,9
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	90,3	91,0	93,9	93,2	88,5	91,2	92,6	92,1
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	108,5	91,1	98,4	97,4	83,0	102,8	85,6	86,0
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs-mitteln	98,8	104,1	95,2	98,4	92,6	103,6	90,4	94,3
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge-tränken u.Tabakw.o.a.S	95,4	100,0	90,3	92,9	93,8	98,4	89,0	91,6
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	95,7	99,2	88,5	92,2	92,4	98,0	86,9	90,5
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m.Textilien	90,0	101,4	94,1	95,1	89,1	100,9	93,3	94,2
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	98,5	105,0	101,0	101,1	99,7	106,0	102,1	102,1
51 43	Gh.m.elekttr.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	91,9	100,6	88,3	92,5	94,1	102,0	90,3	94,7
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me-tall,keram.Erzeugn.usw	86,0	101,5	85,4	89,3	83,5	101,2	83,7	87,5
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	103,8	107,4	89,8	96,9	103,8	107,0	89,6	96,8
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	99,8	105,4	98,1	102,0	98,6	104,2	97,0	100,8
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	94,6	102,8	93,9	93,9	89,7	98,3	89,1	89,1
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	97,3	104,6	95,6	98,4	95,1	102,5	93,6	96,3
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	129,6	146,7	96,6	101,3	123,5	141,2	92,8	97,0

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	91,3	97,0	77,6	82,5	89,7	96,8	76,5	81,3
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	72,8	84,7	70,4	77,3	71,5	83,7	69,5	76,1
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	96,5	103,2	99,7	97,4	92,5	101,5	95,5	93,3
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	104,4	103,7	105,3	104,6	107,7	105,6	108,6	108,0
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	92,0	100,0	86,7	92,5	92,6	99,5	87,6	93,4
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	96,5	102,9	89,9	93,4	95,7	102,0	89,6	93,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,0	102,8	91,7	94,9	95,0	102,5	91,8	95,0
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölherzeugnissen	107,1	108,4	100,4	109,7	100,9	105,9	92,0	99,8
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	108,3	93,0	101,2	100,2	110,3	97,5	105,6	104,4
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	95,0	89,6	80,8	80,1	96,1	90,7	81,8	81,1
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	83,6	84,6	81,0	78,8	84,6	85,8	82,0	79,7
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	91,5	89,8	85,2	85,6	92,5	91,1	86,2	86,5
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	84,9	77,9	63,1	65,2	85,4	77,8	63,4	65,6
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	85,0	91,9	79,5	79,4	83,3	91,3	78,0	78,0
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	88,0	83,7	72,3	73,3	88,4	84,1	73,0	73,9
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	90,0	88,7	83,7	82,4	88,7	88,0	82,6	81,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	92,0	95,5	88,4	89,4	88,8	92,5	85,5	86,3
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	87,5	95,8	81,5	83,0	85,6	95,0	79,9	81,3
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	89,4	94,5	84,2	85,0	87,2	93,0	82,2	83,0
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	97,2	98,8	91,9	93,2	97,5	101,4	92,1	93,7
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	89,8	99,9	85,1	89,3	92,2	102,1	88,3	93,0
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	94,4	77,5	81,4	82,4	112,6	91,0	107,1	105,3
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	99,5	95,5	90,8	93,7	99,1	97,1	90,8	93,3
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	79,1	104,7	82,4	78,2	78,0	104,1	81,4	77,2
51 62	Gh.m.Baumaschinen	85,1	84,0	65,5	65,8	83,9	83,6	64,8	64,9
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	96,6	108,7	91,4	95,5	107,7	117,5	101,0	105,9
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	94,7	93,6	85,1	84,8	94,0	93,0	84,6	84,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	94,5	98,3	90,5	90,3	93,8	98,1	90,0	89,9
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	108,8	112,4	80,5	85,9	107,8	111,9	80,0	85,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	95,0	102,9	87,9	90,0	100,3	107,7	92,9	95,5
		51 7 Sonstiger Großhandel							
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	137,5	115,3	107,7	114,4	136,5	115,3	107,2	113,9
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	98,3	90,8	64,1	77,7	96,7	93,6	65,4	78,1
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	103,4	104,1	97,9	99,1	101,5	103,2	96,7	97,9
51 7	Sonstiger Großhandel	107,1	102,6	91,3	96,3	105,3	102,4	89,9	94,9
51	Großhandel	98,4	99,7	90,4	93,8	97,7	100,4	90,3	93,7
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	99,3	100,7	91,1	94,4	98,5	101,2	90,9	94,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1997 GEGENUEBER		MRZ. 97 UND FEB. 97 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 97 GEGENUEBER	MRZ. 97 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 97 GEGENUEBER
		MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 96 UND FEB. 96	JAN./MRZ. 96	MRZ. 96	JAN./MRZ. 96
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	
	GROSSHANDEL MIT ...						
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-4,5	10,2	0,3	2,1	-6,3	-0,0
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	2,8	10,6	-0,3	-0,5	5,1	1,2
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-2,2	37,2	14,8	12,3	-3,0	11,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-2,1	11,5	0,7	1,5	-2,4	0,9
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	5,1	19,5	3,3	2,2	2,0	-0,2
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	3,7	34,1	8,2	7,3	0,8	5,9
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	1,3	9,7	-0,8	-0,1	-1,4	-2,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	4,3	18,8	3,0	2,3	1,3	0,0
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-10,2	16,8	-9,7	-7,1	-3,7	-4,0
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-3,7	11,5	-5,6	-4,0	-5,9	-5,4
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	-12,7	13,2	-13,0	-10,2	-10,8	-8,5
51 34	Gh.m.Getränken	-0,8	9,9	-1,6	1,9	-3,9	-1,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	3,6	6,7	1,1	1,2	2,2	-1,0
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-0,8	-3,9	-0,1	2,5	-2,9	0,8
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	19,1	10,2	19,1	11,7	-19,2	-16,4
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	-5,1	3,8	-3,1	-0,9	-10,6	-5,3
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw.oaS	-4,6	5,7	-3,8	-0,8	-4,7	-1,4
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-3,5	8,1	-3,4	-1,4	-5,7	-3,7
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m.Textilien	-11,3	-4,4	-7,6	-5,9	-11,7	-6,4
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-6,2	-2,4	-5,3	-3,7	-6,0	-3,6
51 43	Gh.m.elekt.r. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-8,6	4,1	-7,0	-6,3	-7,7	-5,2
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall, keram.Erzeugn.usw	-15,3	0,6	-11,2	-7,7	-17,5	-9,8
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-3,4	15,6	-3,1	1,4	-2,9	1,9
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	-5,3	1,8	-4,7	-3,1	-5,4	-3,6
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-8,0	0,7	-6,1	-3,6	-8,7	-6,5
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	-7,0	1,7	-6,0	-4,1	-7,2	-5,2
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-11,6	34,2	-7,1	-1,5	-12,5	-2,3
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-5,8	17,7	-8,1	-5,7	-7,4	-7,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

## PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1997 GEGENUEBER		MRZ. 97 UND FEB. 97 GEGENUEBER MRZ. 96 UND FEB. 96	JAN./MRZ. 97 GEGENUEBER	MRZ. 97 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 97 GEGENUEBER
		MRZ. 1996	FEB. 1997				
		IN JEWELIGEN PREISEN					
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	-14,1	3,3	-11,6	-3,8	-14,6	-4,3
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-6,5	-3,2	-3,6	-1,7	-8,8	-4,6
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	0,7	-0,9	0,7	5,4	2,0	6,8
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-8,0	6,2	-7,8	-5,2	-6,9	-3,5
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-6,2	7,3	-5,2	-2,7	-6,1	-2,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-7,6	3,6	-6,2	-4,4	-7,4	-4,3
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	-1,2	6,7	-2,2	6,2	-4,7	-1,4
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	16,4	7,0	17,2	10,7	13,1	10,5
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	6,1	17,7	20,3	13,9	6,0	13,9
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-1,1	3,3	4,3	-0,8	-1,4	-0,7
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	1,9	7,3	4,3	1,3	1,5	1,3
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	9,0	34,6	13,2	6,5	9,7	7,3
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-7,5	7,0	-6,0	-8,4	-8,8	-9,4
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	5,1	21,7	10,7	5,4	5,1	5,5
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	1,4	7,4	4,0	0,5	0,8	-0,3
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-3,6	4,1	-3,4	-4,6	-4,0	-4,9
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-8,6	7,4	-6,1	-4,3	-9,9	-5,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-5,4	6,2	-3,6	-3,7	-6,3	-4,5
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-1,6	5,8	0,1	0,9	-3,8	-0,9
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-10,1	5,4	-10,1	-9,7	-9,6	-7,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	21,8	16,0	17,8	8,4	23,8	19,0
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	4,1	9,6	5,2	5,4	2,0	3,0
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-24,5	-4,0	-17,1	-14,1	-25,1	-14,7
51 62	Gh.m.Baumaschinen	1,2	29,9	3,4	-1,1	0,4	-1,8
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-11,1	5,7	-6,6	-3,1	-8,4	2,0
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	1,2	11,3	1,6	2,3	1,1	2,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-3,9	4,3	-0,2	0,2	-4,4	-0,2
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-3,2	35,2	-5,6	-4,7	-3,7	-5,2
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-7,7	8,0	-3,9	-2,1	-6,8	0,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.



2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1997		MRZ. 97 UND FEB. 97	JAN./MRZ. 97	MRZ. 97	JAN./MRZ. 97
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 96 UND FEB. 96	JAN./MRZ. 96	MRZ. 96	JAN./MRZ. 96
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701 Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	19,2	27,6	12,5	7,7	18,4	7,1
51 702 Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	8,2	53,3	0,9	7,3	3,2	4,3
51 703 Gh.m.Fertigwaren oaS	-0,7	5,6	0,8	2,8	-1,6	2,0
51 7 Sonstiger Großhandel	4,5	17,4	2,8	4,5	2,8	3,4
51 Großhandel	-1,4	8,8	-0,5	0,6	-2,7	-0,5
Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-1,4	9,0	-0,4	0,7	-2,7	-0,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG  - - -  BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL  GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN. /MRZ.
		1997	1996	1997	1997
		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	121,7	129,2	108,2	113,0
	AUSSENHANDEL	115,2	118,4	107,2	101,4
	ZUSAMMEN	118,7	124,3	107,7	107,7
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	99,8	99,4	89,3	94,6
	AUSSENHANDEL	110,4	99,2	103,3	99,8
	ZUSAMMEN	102,1	99,4	92,3	95,8
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	243,2	250,3	179,1	175,7
	AUSSENHANDEL	192,2	194,4	138,0	142,7
	ZUSAMMEN	220,0	224,8	160,3	160,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	114,4	118,3	101,1	106,0
	AUSSENHANDEL	118,7	116,7	107,4	102,4
	ZUSAMMEN	115,3	117,7	103,4	104,7
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	109,4	104,8	88,9	95,7
	AUSSENHANDEL	118,6	113,6	108,0	117,4
	ZUSAMMEN	111,9	107,3	94,2	101,7
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	95,8	99,6	88,7	92,1
	AUSSENHANDEL	95,3	97,0	87,8	93,1
	ZUSAMMEN	95,7	99,2	88,5	92,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	97,8	103,8	94,4	97,0
	AUSSENHANDEL	90,0	101,0	86,9	91,1
	ZUSAMMEN	95,0	102,8	91,7	94,9
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	99,7	95,7	88,7	92,0
	AUSSENHANDEL	98,9	95,1	97,9	99,7
	ZUSAMMEN	99,5	95,5	90,8	93,7
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	95,8	104,6	88,7	90,2
	AUSSENHANDEL	93,5	99,9	86,7	89,6
	ZUSAMMEN	95,0	102,9	87,9	90,0
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	101,8	100,2	88,1	92,6
	AUSSENHANDEL	138,5	116,4	109,6	117,6
	ZUSAMMEN	107,1	102,6	91,3	96,3
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	98,7	99,8	89,7	93,0
	AUSSENHANDEL	97,5	99,7	92,6	96,4
	ZUSAMMEN	98,4	99,7	90,4	93,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	99,4	100,6	90,2	93,6
	AUSSENHANDEL	99,0	101,1	93,7	96,8
	INSGESAMT	99,3	100,7	91,1	94,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS  
 MAERZ 1997  
 1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
	1997	1996	1997	1997
IN JEWEILIGEN PREISEN				
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	99,1	99,3	88,0	92,0
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	99,8	102,4	93,1	95,7
ZUSAMMEN	99,4	100,6	90,2	93,6
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,9	102,6	91,0	94,8
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	101,0	106,1	94,9	97,7
ZUSAMMEN	99,0	104,4	93,0	96,3
AUSFUHRHANDEL				
GLOBALHANDEL	98,9	93,5	95,1	97,3
	99,5	98,2	94,9	98,9
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	99,0	101,1	93,7	96,8
ARTEN INSGESAMT	99,3	100,7	91,1	94,4

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN  
 MAERZ 1997  
 1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
	1997	1996	1997	1997
IN JEWEILIGEN PREISEN				
STRECKENGROSSHANDEL	101,8	99,7	93,4	96,4
LAGERGROSSHANDEL	98,2	101,2	90,1	93,5
ABSATZFORMEN INSGESAMT	99,3	100,7	91,1	94,4

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM\*GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
MRZ. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1996						
1995 = 100	PROZENT												
GROSSHANDEL MIT ...													
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	97,5	97,2	100,9	-0,5	0,1	-0,3	-0,3	-2,0	3,6	-0,7	-0,4	-2,9
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	99,2	98,7	103,4	-0,3	1,4	-0,9	1,0	4,5	4,0	-1,2	-1,7	2,8
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	100,7	106,8	75,6	6,8	4,7	8,7	6,4	-3,1	-4,3	4,0	5,7	-4,0
50	Kfz-Handel;Tankstellen	98,6	98,3	101,8	-0,3	0,9	-0,5	0,6	2,2	3,7	-0,9	-1,1	0,8
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	96,3	95,1	103,0	-2,1	-0,4	-2,7	-0,3	0,6	-0,9	-1,4	-2,3	3,3
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	107,9	102,5	124,2	3,0	3,9	2,5	2,6	4,4	7,2	4,1	2,0	10,2
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	96,8	99,0	93,7	-0,9	1,9	1,7	1,5	-4,4	2,5	-0,6	2,3	-4,6
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	98,7	97,0	104,5	-0,6	1,0	-0,8	0,6	0,0	2,4	0,1	-0,6	2,2
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	92,9	91,2	100,4	-3,6	1,9	-5,5	0,8	5,2	6,2	-4,0	-5,8	3,9
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild	92,9	92,0	96,7	-4,1	0,8	-4,7	1,2	-1,8	-0,5	-5,4	-6,4	-1,3
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei-ern,Speiseöl u.ä.Fetten	85,4	85,5	85,0	-8,7	0,3	-10,1	-0,3	-1,0	3,7	-8,8	-9,6	-4,8
51 34	Gh.m.Getränken	101,7	97,8	116,4	2,5	0,6	-0,6	0,8	14,0	0,0	2,8	-0,5	14,7
51 35	Gh.m.Tabakwaren	95,0	96,0	90,0	-1,4	-1,2	-2,2	-1,7	3,0	1,1	-0,9	-1,3	1,2
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	95,7	98,6	81,9	-0,7	-2,7	1,3	-2,2	-10,9	-5,3	0,9	1,4	-1,8
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	97,4	99,9	91,7	0,3	1,1	3,0	1,1	-5,9	1,2	-1,2	1,2	-6,9
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs-mitteln	89,2	88,6	91,4	-9,1	-0,3	-9,0	-1,9	-9,3	6,1	-9,5	-8,3	-13,6
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge-tränken u.Tabakw.oas	97,2	95,3	104,1	-1,7	0,7	-2,5	0,1	0,8	2,9	-1,9	-2,8	1,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	95,4	93,9	101,3	-2,4	0,5	-3,5	0,1	1,9	2,2	-2,7	-3,8	1,5
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	92,4	93,3	90,3	-7,1	1,6	-5,1	0,7	-11,5	3,9	-6,3	-4,7	-9,8
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	91,6	88,4	100,6	-3,4	-0,8	-5,3	-0,2	1,4	-2,2	-3,1	-5,5	3,5
51 43	Gh.m.elekttr.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	94,1	94,9	89,1	-5,4	-0,1	-5,2	0,0	-6,7	-0,8	-5,8	-5,5	-7,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me-tall,keram.Erzeugn.usw	96,1	94,3	101,8	-5,3	-0,6	-3,1	-0,4	-11,4	-1,4	-4,6	-4,3	-5,6
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	96,9	94,1	112,0	2,8	-0,5	-	-0,7	17,7	0,3	2,0	-0,5	15,5
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	98,1	98,1	98,0	-0,2	0,2	0,4	-0,3	-1,2	0,9	-0,5	0,3	-1,6
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	102,6	103,5	98,7	1,7	0,2	2,1	-0,6	-	3,7	0,7	2,1	-5,3
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	98,1	98,4	97,3	-1,2	0,1	-0,8	-0,5	-2,2	1,4	-1,5	-0,8	-3,3
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	92,8	93,3	90,0	-5,5	0,2	-3,3	-1,3	-15,5	8,2	-4,8	-2,6	-15,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE		TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE		
MRZ. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 1996					
GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100	PROZENT											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck	97,1	94,0	102,5	-3,3	-0,1	-4,6	0,1	-1,3	-0,5	-3,0	-5,0	0,2
51 475	Gh.m.Leder-u. Täschnerwa- ren,Geschenk-u. Werbeart.	83,8	90,8	67,3	-7,2	-1,1	-4,3	0,5	-15,5	-6,0	-8,5	-4,7	-18,2
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Bodenbelägen	94,5	93,2	100,8	-0,6	2,2	-2,2	1,7	7,1	4,9	-2,5	-3,5	2,6
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen	97,8	100,6	84,7	-0,9	-2,5	0,7	1,4	-9,2	-19,6	0,1	-0,3	2,2
51 478	Gh.m.Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	97,0	97,4	95,9	-0,7	0,2	-0,8	-0,7	-0,6	2,8	-0,6	-0,6	-0,7
51 47	Gh.m.sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,0	95,2	94,4	-1,6	0,1	-1,7	0,1	-1,1	-	-1,8	-2,0	-1,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,0	94,9	95,5	-2,9	0,0	-3,0	-0,1	-2,7	0,0	-3,1	-3,3	-2,4
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u. Mineralölherzeugnissen	105,5	105,9	103,1	8,7	-3,4	9,4	-4,1	4,6	0,4	11,4	12,6	4,4
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	94,1	94,4	91,0	-9,7	-0,5	-10,1	-0,7	-6,1	1,2	-9,7	-9,8	-8,0
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sani- tärker. u. Anstrichm. o.ä.	96,1	96,1	96,1	-1,5	0,7	-1,0	0,9	-4,6	-0,5	-1,6	-1,3	-3,6
51 532	Gh.m.Roh- u. Schnittholz	94,2	93,5	98,5	-2,3	1,3	-3,6	1,2	6,2	2,2	-2,6	-4,1	6,9
51 533	Gh.m.sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz	99,1	98,8	101,3	0,0	0,9	0,1	0,7	-0,9	2,4	-0,4	-0,6	0,9
51 534	Gh.m.Baustf. u. Bauelem.- ten a. mineral. Stoffen	99,0	99,4	96,5	1,4	1,3	0,7	1,7	5,5	-1,2	0,3	0,1	1,9
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	96,4	95,9	100,8	-2,5	0,5	-3,0	-0,2	1,5	5,9	-4,3	-4,8	-0,2
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sani- tärkeramik u. Anstrichm.	98,0	97,9	98,5	0,4	1,0	-0,1	1,1	3,6	0,8	-0,4	-0,7	2,0
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	96,1	96,0	97,2	-6,3	-0,4	-6,0	-1,0	-8,4	3,4	-5,1	-5,1	-5,0
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	93,2	92,8	95,1	-6,0	-0,9	-5,9	-1,3	-6,8	1,6	-5,2	-5,4	-3,8
51 543	Gh.m.Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	96,8	97,2	93,0	-2,9	-0,3	-3,1	-0,4	-1,2	0,9	-2,7	-2,7	-3,1
51 54	Gh.m.Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw	95,5	95,7	94,6	-4,4	-0,5	-4,4	-0,8	-4,8	1,6	-3,9	-3,9	-3,7
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	97,5	97,8	96,1	-0,8	0,5	-0,5	0,7	-2,8	-0,9	-0,7	-0,7	-0,8
51 56	Gh.m.sonst. Halbwaren	96,0	93,6	99,7	2,3	-9,6	3,8	1,8	0,2	-22,0	8,0	2,8	14,9
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	94,0	93,1	101,5	-3,5	2,0	-3,6	1,0	-2,9	12,0	-6,3	-6,1	-8,4
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	97,0	97,0	96,8	-2,4	-0,1	-2,6	-0,2	-0,7	0,4	-2,3	-2,5	-0,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	95,6	97,0	89,1	-7,4	-0,2	-7,5	-0,4	-6,9	0,6	-7,4	-7,4	-7,3
51 62	Gh.m.Baumaschinen	93,8	94,7	84,7	-4,3	-0,1	-3,1	0,3	-16,1	-4,3	-4,3	-3,7	-10,1
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	94,4	95,1	89,4	-2,6	0,2	-2,0	-0,2	-7,8	3,1	-2,6	-2,1	-6,6
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	97,7	97,6	98,8	1,0	-1,2	0,0	-1,4	7,6	-0,3	1,5	1,0	5,0
51 65	Gh.m.sonst. Masch. usw (oh. Landw. Maschinen)	98,0	98,3	96,2	-0,8	0,7	-0,7	0,3	-1,3	2,7	-1,3	-0,9	-3,2
51 66	Gh.m.landw. Maschinen u. Geräten	94,0	92,4	104,0	-2,5	-0,2	-3,5	-0,3	4,1	0,4	-2,4	-3,3	3,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
MRZ. 1997			MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1996				
1995 = 100			PROZENT										
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	95,7	96,1	93,2	-2,2	0,3	-1,9	0,1	-4,1	2,1	-2,3	-2,1	-4,3
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	101,4	101,9	97,7	0,2	-1,6	0,2	-0,9	0,1	-7,1	1,2	0,7	4,7
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	96,3	94,7	110,0	-2,4	0,1	-3,4	-0,2	5,1	2,8	-2,5	-3,4	5,0
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	98,3	96,2	104,8	-2,0	-0,1	-4,2	-0,5	4,9	1,3	-1,9	-3,8	3,7
51 7	Sonstiger Großhandel	97,9	96,2	105,4	-1,9	-0,2	-3,4	-0,5	4,6	1,0	-1,8	-3,2	4,1
51	Großhandel	96,1	95,7	97,9	-2,4	0,1	-2,8	-0,0	-0,8	1,0	-2,5	-2,8	-0,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	96,2	95,9	98,0	-2,3	0,2	-2,6	-0,0	-0,7	1,1	-2,4	-2,7	-0,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
	MRZ. 1997			MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1997	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1996		
1995 = 100			PROZENT									
BINNENGROSSHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,4	97,0	99,8	-2,4	0,3	-2,8	-0,0	0,1	1,9	-2,5	-2,9	-0,5
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,0	95,5	97,9	-2,1	0,2	-2,2	0,1	-1,6	0,5	-2,1	-2,5	-0,6
ZUSAMMEN	96,8	96,4	98,9	-2,3	0,3	-2,6	0,0	-0,7	1,3	-2,4	-2,7	-0,6
AUSSENHANDEL												
EINFUHRHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,6	97,2	93,3	-3,0	-0,1	-2,8	-0,4	-4,5	1,9	-3,2	-2,8	-5,9
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	89,6	88,9	92,6	-2,0	-0,3	-2,5	-0,2	0,7	-1,0	-2,0	-2,5	0,4
ZUSAMMEN	92,9	92,9	92,9	-2,5	-0,2	-2,7	-0,3	-1,5	0,2	-2,6	-2,6	-2,2
AUSFUHRHANDEL	93,6	93,9	92,2	-3,1	-0,6	-4,0	-0,5	1,0	-1,0	-3,7	-4,5	-0,2
GLOBALHANDEL	96,6	96,4	97,9	0,8	1,0	0,1	0,9	4,9	1,8	0,7	0,2	4,1
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	93,2	93,2	93,0	-2,4	-0,2	-2,7	-0,2	-0,8	0,1	-2,6	-2,7	-1,6
ARTEN INSGESAMT	96,2	95,9	98,0	-2,3	0,2	-2,6	-0,0	-0,7	1,1	-2,4	-2,7	-0,7

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
	MRZ. 1997			MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	MRZ. 1996	FEB. 1997	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1996		
1995 = 100			PROZENT									
STRECKENGROSSHANDEL	94,0	93,3	97,8	-4,5	0,3	-5,4	0,1	-0,1	0,9	-4,8	-5,7	-0,7
LAGERGROSSHANDEL	96,6	96,3	98,0	-1,9	0,2	-2,1	-0,0	-0,8	1,1	-2,0	-2,2	-0,7
ABSATZFORMEN INSGESAMT	96,2	95,9	98,0	-2,3	0,2	-2,6	-0,0	-0,7	1,1	-2,4	-2,7	-0,7

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		MAERZ	1997 GEGENUEBER MAERZ	1996	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 1996			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	10 000 000 BIS UNTER	50 000 000 BIS UNTER	250 000 000 UND MEHR	BIS UNTER	10 000 000 BIS UNTER	50 000 000 BIS UNTER	250 000 000 UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	50 000 000	250 000 000		10 000 000	50 000 000	250 000 000	
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	20,8	-8,7	-9,0	-4,3	16,3	-3,8	1,1	2,5
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-2,7	-5,7	3,1	13,3	-0,4	-3,2	2,0	-1,7
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	25,9	15,0	16,8	-7,8	14,2	26,0	16,8	9,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	5,5	-6,5	-0,6	-2,1	5,3	-2,8	2,0	2,2
51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	-1,7	2,3	2,1	8,6	-1,1	1,1	1,1	3,6
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	10,1	-3,0	5,9	10,3	13,2	4,2	2,1	11,2
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	-7,0	6,5	0,3	8,0	-9,2	3,2	3,8	6,0
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	-2,1	3,3	3,0	8,6	-2,7	2,6	2,6	3,9
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-17,3	-13,6	-11,1	-2,5	-12,6	-10,5	-6,6	-2,3
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	-6,4	-6,0	-3,6	-0,3	-9,1	-8,1	-2,3	1,1
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u. ä. Fetten	-8,2	-13,0	-12,8	-13,2	-8,7	-6,3	-5,8	-14,9
51 34	Gh.m. Getränken	-9,3	0,8	-4,2	9,2	-1,2	1,5	-3,2	11,8
51 35	Gh.m. Tabakwaren	12,1	-4,2	7,6	3,7	5,5	-4,3	5,6	0,9
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-21,9	-11,9	-0,0	1,7	-6,3	-4,1	4,2	3,2
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	5,1	102,4	7,1	15,6	-0,5	115,8	48,0	6,7
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungs- mitteln	-4,1	-7,5	-1,4	-5,8	-4,7	-5,0	1,5	0,1
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. o.ä.	1,5	-15,0	-4,2	-4,0	3,7	-18,0	-2,3	0,8
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-7,9	-6,5	-5,0	-1,3	-5,0	-5,5	-2,2	0,7
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m. Textilien	-20,6	-10,4	-10,1	31,2	-6,5	-6,2	-7,8	5,4
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	-12,9	-4,0	-11,6	3,6	-10,6	-2,8	-6,5	6,0
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-11,1	-5,4	2,7	-16,2	-12,1	0,2	4,6	-14,3
51 44	Gh.m. Haush. waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw.	-13,7	-9,9	-10,4	-26,2	-5,5	-6,2	0,1	-16,1
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	3,0	-18,8	2,0	32,7	27,6	-5,4	0,8	-1,9
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	-8,6	-2,9	-9,0	-4,6	-5,4	2,4	-5,8	-2,9
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	-11,6	-10,7	-4,3	-4,5	-6,4	-11,8	2,9	6,9
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	-13,9	-11,1	-7,6	-5,0	-9,3	-8,6	-2,3	-3,1
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	-0,9	-10,9	-25,7	-4,8	12,9	-2,0	-12,6	-5,9
51 474	Gh.m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-2,6	-0,6	-11,7	-1,8	-8,4	0,8	-7,6	-3,3

1) KLASSEFIZIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.



## 9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

		VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		MAERZ	1997 GEGENUEBER MAERZ		1996	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1996			
WIRTSCHAFTSZWEIG		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
NUMMER DER KLAS-SIFIKATION	1)	BIS UNTER	10 000 000	50 000 000	250 000 000	BIS UNTER	10 000 000	50 000 000	250 000 000
GROSSHANDEL MIT (IN) ...		10 000 000	50 000 000	250 000 000	UND MEHR	10 000 000	50 000 000	250 000 000	UND MEHR
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnernerwaren, Geschenk-u.Werbeart.	-24,6	-6,3	-8,3	-25,5	-11,1	-1,1	1,7	-4,3
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen	-6,9	-3,2	-13,5	1,2	1,5	-1,9	-4,9	1,3
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen	8,5	5,2	-6,5	1,9	-7,2	18,7	-4,0	4,2
51 478	Gh.m.Papier, Pappe, Schul-u.Büroart., Büchern u.ä.	-9,9	-9,2	-6,4	-8,0	-3,0	-3,7	-3,4	-8,5
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs-u.Verbrauchsgütern	-7,9	-5,7	-9,7	-2,2	-2,5	0,3	-4,9	-3,8
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-11,0	-6,7	-5,6	-8,6	-6,9	-2,1	-1,6	-7,3
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	-23,3	-11,5	2,3	-3,1	-16,7	3,7	15,0	2,1
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-11,4	-3,1	-1,0	28,0	-6,2	-6,0	0,7	17,3
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärker.u.Anstrichm.oaS	4,5	7,8	20,1	-4,9	6,6	10,9	16,1	16,7
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	9,5	0,9	-14,0	0,6	6,7	1,5	-11,7	2,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	1,2	4,2	-5,8	-2,7	2,3	-1,3	0,4	-1,2
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen	1,4	3,2	9,1	27,3	2,6	-0,8	8,0	22,7
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-12,3	-2,8	-12,3	-6,3	-13,8	-3,3	-13,4	-7,8
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärkeramik u.Anstrichm.	4,4	3,1	5,3	7,7	4,9	1,2	4,1	15,5
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-3,2	2,2	1,9	4,3	-7,9	-0,8	1,9	8,6
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	-6,2	5,4	-7,9	-5,1	-5,2	2,7	-4,2	-7,8
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-17,7	-10,1	-7,0	-8,9	-10,4	-7,9	-1,7	-5,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-9,2	-3,8	-6,2	-5,2	-7,6	-3,8	-1,8	-4,9
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-0,5	1,1	-6,5	1,5	-3,4	0,9	-3,6	6,3
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-15,2	-21,0	5,0	X	-16,2	-13,7	-2,6	X
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	15,9	15,8	31,2	22,6	-8,5	11,0	21,5	5,8
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-3,1	-0,5	0,4	6,7	-3,4	-0,5	4,2	6,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-15,1	-24,7	-36,2	-3,4	-4,7	-18,6	-18,5	-3,5
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-3,8	-0,8	4,3	3,1	-0,6	-3,1	7,3	-7,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-11,2	-16,3	-18,8	-6,6	-8,0	-12,3	-16,4	7,6
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-5,1	8,9	-7,4	X	-5,6	6,9	1,2	X
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-3,4	-3,9	-2,8	-7,5	-2,5	-4,1	-0,5	15,6
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-4,0	-1,2	-12,3	14,0	-4,4	-0,0	-7,8	-11,5
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-5,5	-8,5	-11,9	-5,7	-3,1	-7,3	-8,9	7,6
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	-3,3	-2,3	-9,3	28,6	7,9	-11,5	-4,9	13,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION!	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWerte, IN PROZENT IN JEWELIGEN PREISEN							
		MAERZ	1997 GEGENUEBER MAERZ			1996	JAN./MRZ. 1997 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1996		
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR
1)	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!	10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	5,5	-4,2	3,3	10,0	4,9	-4,9	6,6	8,6
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	-9,5	7,3	-8,0	1,0	-7,6	-1,9	-4,8	5,3
51 7	Sonstiger Großhandel	-5,6	2,0	-6,5	7,5	-2,8	-5,4	-3,3	7,3
51	Großhandel	-6,6	-4,0	-3,7	1,2	-4,5	-2,7	-0,4	2,7
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-6,0	-4,2	-3,5	0,9	-4,1	-2,7	-0,3	2,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Nr. der WZ93	Text ( GH m. = Großhandel mit)
<b>51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b>	<b>GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen</b>
<b>51.2</b> darunter: 51.21 51.22 51.23	<b>GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren</b> GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
<b>51.3</b> 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	<b>GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren</b> GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>51.4</b> 51.41 51.42 51.43 51.44	<b>GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern</b> GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhen GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45 51.46 darunter: 51.46.1 51.46.2	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47 darunter: 51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.7 51.47.8	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
<b>51.5</b> 51.51 51.52 51.53 darunter: 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7	<b>GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmateriale u. Reststoffen</b> GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik
51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmateriale u. Reststoffen
<b>51.6</b> darunter: 51.61 51.62 51.64 51.65 darunter: 51.65.1 51.66	<b>GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
<b>51.7</b> 51.70.1 51.70.2 51.70.3	<b>Sonstiger GH</b> GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b> 50.10.2 50.30.2 50.40.2	<b>GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör</b> GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

# Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

## Reihe 4: Gastgewerbe

### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 7.1 nachgewiesen.

### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

## Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der *Jahresbericht* enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

## Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der *Monatsbericht* enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der *Jahresbericht* ist nach Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

## Reihe 7: Tourismus

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in *Gjährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

## Ergebnisse einmaliger Zählungen

### Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

#### Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen; Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

#### Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

#### Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

## Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993  
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979  
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



**Statistisches Bundesamt**  
**Gustav-Stresemann-Ring 11**  
**65189 Wiesbaden**

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag  
METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Service-  
center Fachverlag GmbH, Postfach 43 43, 72 774  
Reutlingen, erhältlich.