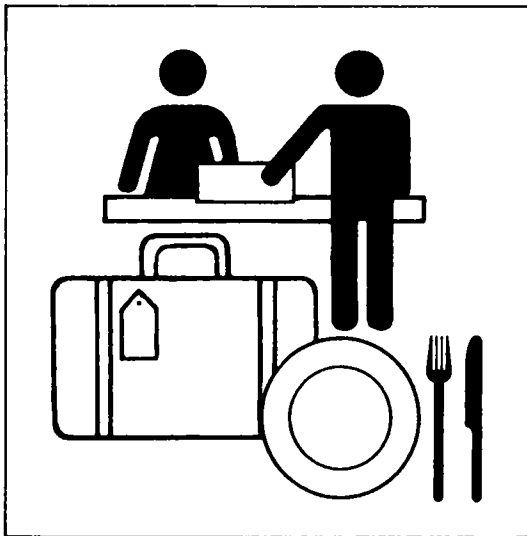


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz, im Großhandel
(Meßzahlen)

November 1996

Statistik der Bundesagentur für Arbeit
Bundesagentur für Arbeit

**METZLER
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe V A, Telefon: 0611 / 75 - 24 23 oder Fax: 0611 / 73 12 97



STATIS-BUND

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden. Jahresergebnisse in den Segmenten 4800 bis 4899, Vierteljahresergebnisse in den Segmenten 4900 bis 4999.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.



T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
● Telefon: 06 11 / 75 24 05
● Telefax: 06 11 / 75 33 30
● T-Online (Btx): * 48484#
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
● Telefon: 030 / 23 24 68 66
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Februar 1997

Preis: DM 7,70

Bestellnummer: 2060110-96111

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1997

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05827

Inhalt

	Seite
Textteil	
Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10
 Tabellenteil	
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	15
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	18
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	19
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	19
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	20
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	23
 Anhang	
 Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	24

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 6 Abs. 36 des Gesetzes vom 27. Dezember 1993 (BGBl. I S. 2378, 1994 I S. 2439). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Bericht-

erstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch in beiden Bereichen Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel ¹⁾

Zeitraum	Umsatz									
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾			Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾			Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾	
	(WZ 51)			(WZ 50 ²⁾ + WZ 51)			(WZ 51)		(WZ 50 ²⁾ + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen			in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1991			
	Mrd. DM	1994=100	% ³⁾	Mrd. DM	1994=100	% ³⁾	1994=100	% ³⁾	1994=100	% ³⁾
1994	1037,1	100,0	-	1095,7	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	1052,8	101,5	1,5	1115,2	101,8	1,8	100,0	0,0	100,2	0,2
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	500,1	96,4	-	530,5	96,8	-	96,9	-	97,2	-
2. Hj.	537,0	103,6	-	565,2	103,2	-	103,1	-	102,8	-
1995 1. Hj.	522,4	100,7	4,5	554,2	101,2	4,5	98,4	1,5	98,8	1,6
2. Hj.	530,4	102,3	-1,3	561,0	102,4	-0,8	101,5	-1,6	101,5	-1,3
1996 1. Hj.	506,3	97,6	-3,1	538,7	98,3	-2,9	96,6	-1,8	97,1	-1,7
1994 1. Vj.	242,5	93,5	-	257,2	93,9	-	95,0	-	95,3	-
2. Vj.	257,6	99,4	-	273,2	99,7	-	98,7	-	99,2	-
3. Vj.	259,8	100,2	-	273,3	99,8	-	99,6	-	99,2	-
4. Vj.	277,2	106,9	-	292,0	106,6	-	106,6	-	106,3	-
1995 1. Vj.	256,1	98,8	5,7	271,6	99,1	5,5	96,9	2,0	97,2	2,0
2. Vj.	266,4	102,7	3,3	282,6	103,2	3,5	100,0	1,3	100,4	1,2
3. Vj.	261,6	100,9	0,7	276,1	100,8	1,0	99,4	-0,2	99,2	0,0
4. Vj.	268,7	103,6	-3,1	284,9	104,0	-2,4	103,5	-2,9	103,8	-2,4
1996 1. Vj.	245,9	94,8	-4,0	262,0	95,6	-3,5	94,3	-2,7	94,9	-2,4
2. Vj.	260,5	100,4	-2,2	276,7	101,0	-2,1	98,8	-1,2	99,3	-1,1
3. Vj.	261,9	101,0	0,1	276,5	100,9	0,1	100,1	0,7	100,0	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	73,0	84,4	-	77,0	84,4	-	86,1	-	86,0	-
Febr.	76,3	88,2	-	81,0	88,7	-	89,5	-	90,0	-
März	93,2	107,9	-	99,2	108,6	-	109,4	-	110,0	-
April	82,0	94,9	-	87,3	95,6	-	96,0	-	96,6	-
Mai	86,7	100,3	-	91,9	100,7	-	100,5	-	100,8	-
Juni	88,9	102,8	-	94,0	103,0	-	99,8	-	100,1	-
Juli	81,6	94,5	-	86,0	94,1	-	93,8	-	93,5	-
Aug.	86,0	99,5	-	90,3	98,9	-	99,1	-	98,6	-
Sept.	92,2	106,6	-	97,0	106,2	-	106,0	-	105,6	-
Okt.	90,8	105,1	-	95,6	104,7	-	104,9	-	104,5	-
Nov.	93,8	108,6	-	98,8	108,2	-	108,4	-	108,0	-
Dez.	92,6	107,1	-	97,5	106,8	-	106,6	-	106,4	-
1995 Jan.	79,0	91,4	8,3	83,7	91,7	8,6	90,7	5,3	90,9	5,7
Febr.	80,3	92,9	5,3	85,1	93,2	5,1	90,6	1,2	91,0	1,1
März	96,8	112,0	3,8	102,8	112,6	3,7	109,3	-0,1	109,9	-0,1
April	83,3	96,4	1,6	88,5	96,9	1,4	94,0	-2,1	94,5	-2,2
Mai	92,9	107,5	7,2	98,5	107,9	7,1	104,6	4,1	104,9	4,1
Juni	90,1	104,3	1,5	95,6	104,7	1,7	101,6	1,8	101,9	1,8
Juli	83,1	96,1	1,7	87,9	96,3	2,3	94,2	0,4	94,3	0,9
Aug.	87,6	101,3	1,8	92,1	100,8	1,9	100,1	1,0	99,5	0,9
Sept.	91,0	105,3	-1,2	96,1	105,3	-0,8	104,0	-1,9	103,9	-1,6
Okt.	91,5	105,8	0,7	96,8	106,0	1,2	105,4	0,5	105,5	1,0
Nov.	92,8	107,4	-1,1	98,6	107,9	-0,3	107,3	-1,0	107,7	-0,3
Dez.	84,5	97,7	-8,8	89,5	98,1	-8,1	97,9	-8,2	98,1	-7,8
1996 Jan.	79,1	91,6	0,2	84,0	91,9	0,2	91,6	1,0	91,8	1,0
Febr.	79,2	91,6	-1,4	84,4	92,4	-0,9	91,1	0,6	91,6	0,7
März	87,6	101,3	-9,6	93,7	102,6	-8,9	100,4	-8,1	101,4	-7,7
April	87,6	101,4	5,2	93,5	102,4	5,7	99,9	6,3	100,7	6,6
Mai	88,5	102,3	-4,8	93,9	102,8	-4,7	100,6	-3,8	101,0	-3,7
Juni	84,4	97,6	-6,4	89,4	97,9	-6,5	95,9	-5,6	96,1	-5,7
Juli	87,8	101,6	5,7	92,9	101,8	5,7	100,1	6,3	100,2	6,3
Aug.	84,0	97,2	-4,0	88,2	96,7	-4,1	96,5	-3,6	96,0	-3,5
Sept.	90,1	104,3	-0,9	95,3	104,4	-0,9	103,8	-0,2	103,7	-0,2
Okt.	95,5	110,5	4,4	101,4	111,0	4,7	109,7	4,1	110,0	4,3
Nov.	90,0	104,2	-3,0	95,7	104,8	-2,9	104,1	-3,0	104,5	-3,0
Jan. - Nov.	953,8	100,3	-1,5	1012,3	100,8	-1,3	99,4	-0,7	99,7	-0,6

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - S. Anhang.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3) Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)

2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50.2)		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1994=100	% 1)	1994=100	% 1)	1994=100	% 1)	1994=100	% 1)	1994=100	% 1)
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	106,6	6,6	102,1	2,1	101,3	1,3	102,0	2,0	101,5	1,5
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	103,6	-	96,0	-	98,7	-	95,7	-	95,5	-
2. Hj.	96,4	-	104,0	-	103,3	-	104,3	-	104,5	-
1995 1. Hj.	108,7	4,9	102,6	6,9	100,0	3,4	99,9	4,4	99,9	4,6
2. Hj.	104,6	8,5	101,6	-2,3	102,6	-0,7	104,2	-0,1	103,2	-1,2
1996 1. Hj.	110,7	1,8	95,9	-6,5	99,2	-0,8	97,2	-2,7	98,2	-3,7
1994 1. Vj.	100,7	-	90,3	-	93,2	-	99,0	-	91,9	-
2. Vj.	106,6	-	101,6	-	100,2	-	92,5	-	99,1	-
3. Vj.	92,0	-	102,9	-	100,1	-	100,7	-	95,5	-
4. Vj.	100,7	-	105,2	-	106,5	-	107,8	-	113,5	-
1995 1. Vj.	106,1	5,4	99,3	10,0	95,7	2,7	103,6	4,6	99,0	7,7
2. Vj.	111,3	4,4	106,0	4,3	104,3	4,1	96,2	4,0	100,8	1,7
3. Vj.	96,8	7,4	104,5	1,8	99,9	-0,2	102,3	1,8	98,7	1,3
4. Vj.	110,4	9,6	98,8	-6,1	105,4	-1,0	106,1	-1,6	109,7	-3,3
1996 1. Vj.	110,1	3,8	90,8	-8,6	95,3	-0,4	101,4	-2,1	93,8	-5,3
2. Vj.	111,3	0,0	100,9	-4,8	103,0	-1,2	93,1	-3,2	98,6	-2,2
3. Vj.	99,8	1,0	105,1	0,6	99,8	-0,1	98,8	-3,4	96,0	-0,7
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	83,4	-	80,6	-	83,9	-	94,5	-	79,7	-
Febr.	97,6	-	85,3	-	88,0	-	93,4	-	87,5	-
März	121,2	-	105,0	-	107,6	-	109,1	-	108,7	-
April	107,6	-	97,3	-	93,1	-	90,7	-	93,5	-
Mai	106,4	-	101,7	-	104,1	-	91,1	-	97,2	-
Juni	105,7	-	105,9	-	103,4	-	95,6	-	106,8	-
Juli	88,4	-	98,8	-	98,5	-	91,5	-	89,7	-
Aug.	88,6	-	102,1	-	100,2	-	98,0	-	92,0	-
Sept.	98,9	-	107,8	-	101,8	-	112,6	-	104,6	-
Okt.	98,5	-	108,2	-	100,1	-	107,9	-	103,6	-
Nov.	101,8	-	109,4	-	106,7	-	111,4	-	110,4	-
Dez.	101,9	-	98,0	-	112,6	-	104,2	-	126,4	-
1995 Jan.	98,0	15,1	91,3	13,3	89,3	6,4	99,2	5,0	90,3	13,3
Febr.	99,4	1,8	93,1	9,1	91,1	3,5	97,1	4,0	93,5	6,9
März	122,9	1,4	113,4	8,0	106,8	-0,7	114,5	4,9	113,1	4,0
April	108,8	-0,7	97,2	-0,1	98,6	5,9	92,2	1,7	93,1	-0,4
Mai	114,6	7,7	111,6	9,7	110,4	6,1	99,0	8,7	101,2	4,1
Juni	112,4	6,3	109,2	3,1	103,7	0,3	97,4	1,9	106,0	1,1
Juli	99,2	12,2	101,8	3,0	97,6	-0,9	94,3	3,1	92,4	3,0
Aug.	92,1	4,0	103,3	1,2	103,8	3,8	100,9	3,0	94,6	2,8
Sept.	104,9	6,1	108,4	0,8	98,2	-3,5	111,6	-0,9	103,0	-1,5
Okt.	108,4	10,1	105,6	-2,4	103,4	3,3	109,9	1,9	104,2	0,8
Nov.	118,4	16,3	105,2	-3,8	106,1	-0,6	111,8	0,4	110,7	0,3
Dez.	104,4	2,5	85,5	-12,8	106,7	-5,2	98,7	-7,2	114,1	-9,7
1996 Jan.	98,6	2,7	87,7	-3,9	91,5	2,5	100,9	1,7	87,8	-2,8
Febr.	106,1	6,7	87,1	-6,4	93,4	2,5	98,4	1,3	89,9	-3,9
März	125,6	2,2	97,5	-14,0	101,1	-5,3	104,9	-8,4	103,8	-8,2
April	119,6	12,0	101,1	4,0	103,3	4,8	94,9	2,9	99,8	7,2
Mai	111,9	-2,4	102,7	-8,0	106,3	-3,7	94,3	-4,7	94,5	-6,8
Juni	103,4	-8,0	98,9	-9,4	99,5	-4,1	90,0	-7,8	101,5	-6,0
Juli	104,8	5,6	106,2	6,3	103,3	5,8	95,4	1,2	98,6	4,5
Aug.	88,3	-4,1	100,5	-2,7	97,8	-5,8	93,9	-8,9	88,0	-7,0
Sept.	106,4	1,4	106,7	-1,8	96,5	0,3	107,2	-3,9	103,4	0,4
Okt.	119,3	10,1	112,3	6,3	109,3	5,7	110,6	0,6	107,4	3,1
Nov.	115,6	-2,4	103,1	-2,0	103,7	-2,3	104,1	-6,9	107,8	-2,6
Jan. - Nov.	109,1	2,1	100,5	-3,0	100,7	-0,1	99,5	-3,0	96,2	-2,1

*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{)}**
2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50.2)		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	104,0	4,0	98,3	-1,7	100,4	0,4	101,1	1,1	103,5	3,5
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	104,3	-	96,7	-	98,2	-	95,2	-	94,8	-
2. Hj.	95,7	-	103,3	-	101,8	-	104,8	-	105,2	-
1995 1. Hj.	106,4	2,0	98,3	1,7	97,8	-0,6	99,0	4,0	100,7	6,2
2. Hj.	101,6	6,2	98,4	-4,7	103,2	1,4	103,2	-1,5	106,4	1,1
1996 1. Hj.	107,3	0,8	93,7	-4,7	97,8	0,2	98,2	-2,8	101,2	0,5
1994 1. Vj.	101,6	-	91,8	-	96,3	-	100,4	-	91,3	-
2. Vj.	107,1	-	101,6	-	100,1	-	90,0	-	98,2	-
3. Vj.	91,4	-	102,7	-	97,7	-	101,1	-	95,4	-
4. Vj.	100,0	-	103,9	-	105,9	-	108,5	-	115,0	-
1995 1. Vj.	104,4	2,8	95,7	4,2	93,7	-2,7	103,1	2,7	100,2	9,7
2. Vj.	108,3	1,1	101,0	-0,6	101,5	1,4	94,9	5,4	101,2	3,1
3. Vj.	95,3	4,3	100,3	-2,3	99,7	2,0	100,9	-0,2	98,6	3,4
4. Vj.	108,0	8,0	96,4	-7,2	106,7	0,8	105,5	-2,8	114,2	-0,7
1996 1. Vj.	106,7	2,2	89,1	-8,9	94,8	1,2	100,5	-2,5	99,0	-1,2
2. Vj.	107,8	-0,5	98,2	-2,8	100,8	-0,7	91,9	-3,2	103,4	2,2
3. Vj.	96,8	1,6	102,9	2,6	98,6	-1,1	98,1	-2,8	102,5	4,0
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	84,5	-	82,3	-	87,6	-	96,1	-	79,1	-
Febr.	98,2	-	86,5	-	90,9	-	94,6	-	86,6	-
März	122,0	-	106,6	-	110,4	-	110,4	-	108,4	-
April	108,3	-	98,2	-	94,9	-	91,9	-	92,8	-
Mai	106,8	-	101,8	-	103,9	-	92,0	-	96,1	-
Juni	108,1	-	104,9	-	101,4	-	85,9	-	105,7	-
Juli	88,1	-	99,2	-	95,6	-	92,0	-	89,1	-
Aug.	88,2	-	101,5	-	98,5	-	98,3	-	92,0	-
Sept.	97,7	-	107,4	-	99,1	-	113,1	-	105,3	-
Okt.	97,7	-	107,5	-	99,2	-	108,4	-	104,9	-
Nov.	101,3	-	108,1	-	106,5	-	112,1	-	112,1	-
Dez.	101,0	-	96,0	-	112,0	-	105,1	-	128,0	-
1995 Jan.	94,6	12,0	89,5	8,7	88,3	0,8	99,4	3,4	92,2	16,6
Febr.	97,8	-0,4	88,8	2,7	88,8	-2,3	96,5	2,0	94,4	9,0
März	120,8	-1,0	108,7	2,0	103,9	-5,9	113,3	2,6	114,0	5,2
April	104,4	-3,6	92,6	-5,7	96,1	1,3	91,2	-0,8	93,7	1,0
Mai	111,5	4,4	106,0	4,1	107,4	3,4	97,4	5,9	101,5	5,6
Juni	109,1	2,8	104,3	-0,6	101,0	-0,4	95,9	11,6	108,2	2,4
Juli	95,8	8,7	97,6	-1,6	96,8	1,3	92,8	0,9	93,2	4,6
Aug.	88,8	0,7	99,5	-2,0	104,3	5,9	99,4	1,1	95,4	3,7
Sept.	101,2	3,6	103,8	-3,4	98,1	-1,0	110,3	-2,5	107,3	1,9
Okt.	105,9	8,4	102,3	-4,8	104,6	5,4	109,0	0,6	108,2	3,1
Nov.	116,0	14,5	102,6	-5,1	108,1	1,5	111,2	-0,8	115,3	2,9
Dez.	102,1	1,1	84,2	-12,3	107,4	-4,1	96,2	-8,5	119,0	-7,0
1996 Jan.	96,1	1,6	86,3	-3,6	92,4	4,6	100,4	1,0	92,5	0,3
Febr.	102,8	5,1	85,6	-3,6	93,0	4,7	97,5	1,0	94,0	-0,4
März	121,4	0,5	95,4	-12,2	98,9	-4,8	103,6	-8,6	110,5	-3,1
April	115,7	10,8	97,9	5,7	101,4	5,5	93,6	2,6	105,0	12,1
Mai	107,7	-3,4	100,0	-5,7	104,3	-2,9	93,0	-4,5	99,0	-2,5
Juni	100,1	-8,2	96,6	-7,2	96,6	-4,4	89,0	-7,2	106,2	-1,8
Juli	101,5	5,9	106,1	8,7	100,7	4,0	94,5	1,8	101,7	9,1
Aug.	85,8	-3,4	99,5	0,0	96,8	-7,2	93,2	-6,2	93,9	-1,6
Sept.	103,1	1,9	103,8	0,0	98,3	0,2	106,7	-3,3	111,8	4,2
Okt.	115,6	9,2	107,6	5,2	109,8	5,0	110,0	0,9	116,4	7,6
Nov.	111,9	-3,5	99,6	-2,9	104,7	-3,1	103,8	-6,7	116,5	1,0
Jan. - Nov.	105,6	7,0	98,1	4,3	99,7	5,8	98,7	2,9	104,3	7,8

*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel¹⁾

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör ¹⁾	
	(WZ 51)		WZ 50 ²⁾ + WZ 51		WZ 50 ²⁾	
	1994=100	% ³⁾	1994=100	% ³⁾	1994=100	% ³⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	99,6	-0,4	99,8	-0,2	102,6	2,6
1996	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	99,5	-	99,5	-	99,5	-
2. Hj.	100,5	-	100,5	-	100,4	-
1995 1. Hj.	99,2	-0,3	99,4	-0,1	101,9	2,4
2. Hj.	99,9	-0,6	100,1	-0,4	103,3	2,9
1996 1. Hj.	97,9	-1,3	98,1	-1,3	101,6	-0,3
1994 1. Vj.	99,3	-	99,4	-	99,8	-
2. Vj.	99,7	-	99,6	-	99,3	-
3. Vj.	100,4	-	100,3	-	99,9	-
4. Vj.	100,6	-	100,6	-	100,9	-
1995 1. Vj.	99,1	-0,2	99,2	-0,2	101,8	2,0
2. Vj.	99,4	-0,3	99,6	0,0	102,0	2,7
3. Vj.	100,1	-0,3	100,3	0,0	103,0	3,1
4. Vj.	99,7	-0,9	100,0	-0,6	103,7	2,8
1996 1. Vj.	98,2	-0,9	98,4	-0,8	101,8	0,0
2. Vj.	97,6	-1,8	97,8	-1,8	101,3	-0,7
3. Vj.	97,5	-2,6	97,8	-2,5	102,0	-1,0
4. Vj.	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	99,1	-	99,2	-	99,9	-
Febr.	99,2	-	99,2	-	99,6	-
März	99,7	-	99,7	-	99,8	-
April	99,6	-	99,5	-	99,2	-
Mai	99,6	-	99,6	-	99,3	-
Juni	99,8	-	99,8	-	99,3	-
Juli	99,8	-	99,7	-	99,1	-
Aug.	100,5	-	100,5	-	100,1	-
Sept.	100,8	-	100,8	-	100,7	-
Okt.	100,6	-	100,6	-	100,9	-
Nov.	100,7	-	100,8	-	101,0	-
Dez.	100,4	-	100,4	-	100,9	-
1995 Jan.	98,8	-0,3	99,0	-0,2	101,6	1,7
Febr.	99,1	-0,1	99,3	0,1	102,1	2,5
März	99,3	-0,4	99,4	-0,3	101,8	2,0
April	99,2	-0,4	99,3	-0,2	101,9	2,7
Mai	99,5	-0,1	99,6	0,0	102,1	2,8
Juni	99,7	-0,1	99,8	0,0	102,1	2,8
Juli	99,7	-0,1	99,8	0,1	101,9	2,8
Aug.	100,2	-0,3	100,4	-0,1	103,6	3,5
Sept.	100,4	-0,4	100,6	-0,2	103,5	2,8
Okt.	100,1	-0,5	100,3	-0,3	103,6	2,7
Nov.	99,9	-0,8	100,1	-0,7	103,6	2,6
Dez.	99,3	-1,1	99,6	-0,8	103,8	2,9
1996 Jan.	98,3	-0,5	98,5	-0,5	102,0	0,4
Febr.	98,1	-1,0	98,3	-1,0	101,8	-0,3
März	98,3	-1,0	98,4	-1,0	101,7	-0,1
April	97,6	-1,6	97,8	-1,5	101,5	-0,4
Mai	97,7	-1,8	97,9	-1,7	101,2	-0,9
Juni	97,4	-2,3	97,7	-2,1	101,1	-1,0
Juli	97,4	-2,3	97,7	-2,1	101,1	-0,8
Aug.	97,7	-2,5	97,9	-2,5	102,1	-1,4
Sept.	97,5	-2,9	97,8	-2,8	102,8	-0,7
Okt.	97,4	-2,7	97,7	-2,6	102,6	-1,0
Nov.	97,1	-2,8	97,5	-2,6	103,6	0,0
Jan. - Nov.	97,7	-1,9	97,9	-1,8	102,0	-0,6

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung.

Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3) Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel^{*)}

Basis 1994 = 100

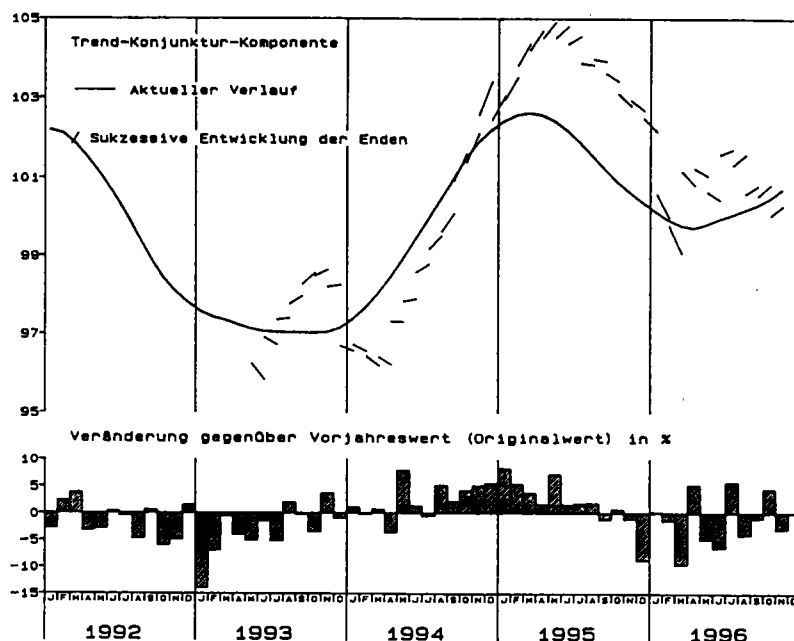
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

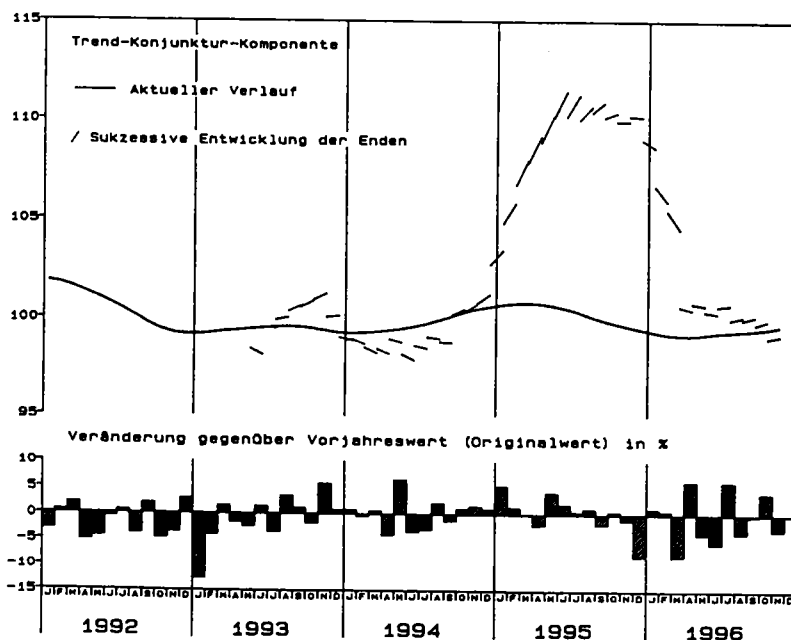
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

Umsatz
Deutschland
Großhandel (in jeweiligen Preisen)
Insgesamt
Messzahlen 1994=100



Umsatz
Deutschland
Großhandel (in Preisen von 1991)
Insgesamt
Messzahlen 1994=100



^{*)} Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör.

Aktuelle Monatsergebnisse

T A B E L L E N T E I L
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	110,8	110,6	117,8	108,0	103,7	106,6	111,3	102,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	126,4	134,7	123,3	109,6	127,7	134,5	124,0	109,9
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	81,3	71,9	98,8	120,6	80,3	71,7	97,6	119,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	115,6	118,4	119,3	109,0	111,9	116,0	115,6	105,6
51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m. Getreide, Samen u. Futtermitteln	110,5	101,4	114,0	107,4	111,6	105,1	114,0	104,4
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	93,9	103,3	115,7	104,3	94,5	103,9	120,8	102,8
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	97,0	106,5	110,5	99,8	97,2	106,7	98,9	92,5
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	105,1	102,7	112,8	104,6	106,8	105,6	111,1	101,4
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	89,8	95,9	105,8	104,9	100,9	104,9	118,7	104,4
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	95,3	104,4	103,3	94,6	95,0	105,4	96,3	89,1
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. d. Fetten	98,1	102,1	100,2	97,4	98,5	100,8	100,4	96,7
51 34	Gh.m. Getränken	111,6	111,6	115,6	106,8	108,7	110,9	112,3	104,0
51 35	Gh.m. Tabakwaren	100,2	102,2	112,0	104,4	95,6	100,0	108,1	101,6
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	140,6	127,2	134,8	101,1	142,6	129,3	136,4	102,0
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	100,5	98,6	102,5	84,6	119,9	118,6	122,2	101,1
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	109,3	113,4	112,1	107,3	108,7	115,9	111,9	107,5
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	104,2	106,1	107,8	99,4	103,2	105,7	106,5	97,6
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	103,7	106,1	109,3	100,7	104,7	108,1	109,8	99,7
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m. Textilien	91,9	99,3	99,1	87,9	90,0	97,7	96,9	86,2
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	81,6	82,7	102,3	94,3	82,4	82,8	103,4	95,4
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	115,5	127,5	114,2	100,4	123,0	133,9	121,0	105,6
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	96,8	106,9	118,1	96,0	94,9	105,4	115,2	93,9
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	85,1	93,7	109,0	89,8	83,9	91,9	107,4	88,6
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	102,6	106,5	115,3	109,4	99,6	104,7	112,3	106,6
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	112,8	119,0	111,0	105,9	106,6	117,8	105,0	100,8
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	106,4	110,7	114,4	107,9	102,3	108,9	110,5	104,5
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. d. Art.	71,0	77,7	74,1	97,5	64,5	71,9	67,3	89,0

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1996	NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1996
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
	GROSSHANDEL MIT ...								
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	110,9	111,0	114,0	88,2	111,7	113,1	114,6	89,5
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	114,0	142,3	114,3	87,0	109,1	137,2	109,4	83,4
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	101,5	109,0	104,4	93,5	94,6	104,5	97,2	88,1
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	114,0	111,3	116,1	102,6	118,1	113,1	120,4	105,5
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	103,0	111,6	110,1	101,2	94,8	100,1	101,4	92,5
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	103,5	111,6	107,9	97,0	98,0	104,7	102,2	91,7
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	104,1	111,8	110,6	99,5	103,8	111,2	110,0	98,7
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölherzeugnissen	109,9	98,6	114,3	106,3	101,7	101,7	102,9	103,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	101,1	108,3	110,9	97,9	102,5	103,2	112,5	97,1
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.o.ä.	95,5	103,5	115,4	96,6	93,0	100,3	112,5	94,0
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	95,4	105,3	107,7	91,8	94,6	102,9	107,2	90,9
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	104,7	109,1	110,2	94,5	103,6	106,6	109,6	93,5
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	96,0	104,6	112,1	95,1	93,8	100,9	109,4	92,4
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	94,7	105,7	105,6	93,4	91,2	102,5	101,7	90,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	97,2	105,6	112,3	95,3	95,0	102,2	109,7	92,8
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	112,4	118,0	123,0	104,1	106,7	113,3	116,9	99,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	91,8	101,6	102,3	94,4	85,7	95,6	95,4	88,4
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	103,6	112,4	114,4	99,7	99,8	109,2	110,1	96,2
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	100,9	109,5	111,5	98,5	96,0	105,2	106,1	94,0
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	104,3	107,9	112,6	106,0	95,0	94,9	102,8	96,5
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	77,0	91,9	94,3	84,5	76,4	86,6	92,3	80,5
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	105,2	120,8	109,4	99,9	122,7	128,7	127,5	109,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	103,1	105,2	112,3	100,5	99,6	102,6	107,6	98,0
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	110,1	118,3	113,5	102,1	107,4	116,6	110,8	100,0
51 62	Gh.m.Baumaschinen	64,7	76,1	63,9	63,9	63,3	75,2	62,5	62,7
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	120,5	121,2	120,3	103,7	138,9	130,9	139,5	117,5
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	112,8	120,1	103,0	103,7	110,9	118,6	101,2	102,0
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	111,1	113,5	107,2	101,6	109,4	112,0	105,5	100,0
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	79,8	82,0	98,0	103,7	78,3	81,3	96,1	101,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	107,8	110,7	107,4	98,2	116,5	115,3	116,4	104,3
	51 7 Sonstiger Großhandel								
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	116,6	111,7	106,1	110,5	112,1	106,5	101,4	105,2
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	96,3	98,3	112,1	97,6	95,5	98,0	110,4	96,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	105,4	109,9	107,6	99,0	103,3	108,0	105,4	96,7
51 7	Sonstiger Großhandel	104,9	107,4	108,5	100,3	102,5	105,1	106,2	97,9
51	Großhandel	104,2	107,4	110,5	100,3	104,1	107,3	109,7	99,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	104,8	107,9	111,0	100,8	104,5	107,7	110,0	99,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1996		NOV. 96 UND OKT. 96		JAN./NOV. 96	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 96 UND NOV. 95 UND OKT. 95		JAN./NOV. 95	NOV. 95
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	0,2	-6,0	5,5	1,8	-2,8	-0,8
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-6,2	2,5	0,1	1,2	-5,1	3,7
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	13,0	-17,7	21,4	16,1	12,1	15,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-2,3	-3,0	3,6	2,0	-3,5	1,4
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	8,9	-3,0	7,6	6,6	6,1	0,7
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	-9,0	-18,8	-6,0	3,4	-9,0	3,0
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	-8,9	-12,2	-5,2	0,3	-8,9	-6,4
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	2,3	-6,8	2,7	4,3	1,1	-0,7
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-6,3	-15,1	4,8	2,0	-3,7	5,0
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-8,7	-7,7	-1,0	-1,5	-9,9	-5,8
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	-3,9	-2,1	-0,9	-0,7	-2,3	-2,3
51 34	Gh.m.Getränken	-0,0	-3,5	2,5	-0,8	-2,0	-2,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-2,0	-10,6	2,7	1,2	-4,4	0,4
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	10,6	4,3	9,4	-0,9	10,3	-0,6
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	1,9	-1,9	5,1	-10,3	1,1	3,7
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	-3,6	-2,5	-0,9	2,6	-6,2	3,1
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.ä.	-1,7	-3,3	0,3	0,4	-2,4	-0,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-2,3	-5,1	1,7	-0,1	-3,1	-0,0
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m.Textilien	-7,5	-7,3	-1,9	-7,6	-7,8	-8,1
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-1,3	-20,2	3,7	-2,6	-0,4	-1,6
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-9,4	1,2	-7,2	-5,0	-8,1	-3,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram.Erzeugn.usw	-9,4	-18,0	-4,3	-3,6	-10,0	-3,7
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-9,2	-21,9	-1,6	-7,0	-8,6	-7,3
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	-3,7	-11,1	3,4	5,0	-4,9	4,0
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-5,2	1,6	-3,0	-0,6	-9,5	-4,6
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	-3,9	-7,0	1,6	3,5	-6,1	1,7
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-8,6	-4,2	-4,3	-1,6	-10,3	-5,2
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u.Schmuck	-0,1	-2,7	0,6	-4,6	-1,3	-5,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1996 GEGENUEBER		NOV. 96 UND OKT. 96 GEGENUEBER NOV. 95 UND OKT. 95	JAN./NOV. 96 GEGENUEBER JAN./NOV. 95	NOV. 96 GEGENUEBER NOV. 95	JAN./NOV. 96 GEGENUEBER JAN./NOV. 95
		NOV. 1995					
		NOV. 1995	OKT. 1996				
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	-19,9	-0,3	-18,0	-16,9	-20,5	-17,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-6,9	-2,7	-2,5	-3,6	-9,5	-6,2
51 477	Gh.m.feinmeh.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	2,5	-1,8	5,5	5,1	4,5	7,6
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-7,7	-6,4	-4,2	-5,7	-5,3	-5,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-7,2	-4,1	-4,1	-4,8	-6,4	-5,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-6,9	-5,9	-3,1	-2,9	-6,7	-2,8
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineraldlerzeugnissen	11,4	-3,8	15,0	9,7	-0,0	5,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-6,7	-8,8	-1,9	-9,9	-0,6	-4,2
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-7,8	-17,3	-0,9	-2,3	-7,3	-0,8
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-9,4	-11,4	-4,7	-12,8	-8,2	-11,1
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	-4,0	-5,0	0,4	-7,4	-2,8	-5,6
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-8,2	-14,3	-3,9	-6,0	-7,1	-5,7
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-10,5	-10,3	-5,7	-6,7	-11,0	-7,6
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-7,9	-13,5	-2,9	-6,0	-7,1	-5,4
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-4,7	-8,6	-1,4	-4,4	-5,8	-5,4
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-9,6	-10,2	-5,2	-3,8	-10,4	-7,0
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-7,8	-9,4	-3,0	-2,5	-8,6	-3,7
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-7,9	-9,5	-3,4	-3,3	-8,7	-5,1
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-3,3	-7,4	-0,3	-7,5	0,2	-5,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-16,2	-18,3	-12,4	-13,4	-11,8	-9,6
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	-13,0	-3,9	-9,3	-23,6	-4,7	-4,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-2,0	-8,2	2,2	-3,0	-2,9	-1,6
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-6,9	-3,0	-2,4	-5,1	-7,8	-6,0
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-15,0	1,2	-14,8	-14,8	-15,9	-15,5
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-0,6	0,2	3,7	0,6	6,1	9,2
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-6,0	9,5	-12,5	-4,3	-6,5	-4,9
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-2,2	3,6	-1,7	-2,9	-2,3	-3,3
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-2,7	-18,6	6,2	0,9	-3,7	0,3
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-2,6	0,4	0,1	-2,2	1,0	2,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1996		NOV. 96 UND OKT. 96	JAN./NOV. 96	NOV. 96	JAN./NOV. 96
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 95 UND OKT. 95	JAN./NOV. 95	NOV. 95	JAN./NOV. 95
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	GROSSHANDEL MIT ...						

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	4,4	9,9	-0,1	12,6	5,3	12,3
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-2,0	-14,1	3,5	-1,0	-2,6	2,3
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	-4,1	-2,1	1,7	2,3	-4,4	1,8
51 7	Sonstiger Großhandel	-2,4	-3,3	1,8	3,0	-2,5	3,4
51	Großhandel	-3,0	-5,8	0,7	-1,5	-3,0	-0,7
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-2,9	-5,6	0,9	-1,3	-3,0	-0,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1996
		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	115,6	109,8	120,6	113,7
	AUSSENHANDEL	105,0	111,5	114,5	101,2
	ZUSAMMEN	110,8	110,6	117,8	108,0
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	128,8	139,3	121,9	108,3
	AUSSENHANDEL	117,3	117,7	128,5	114,7
	ZUSAMMEN	126,4	134,7	123,3	109,6
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	70,1	71,8	92,2	112,2
	AUSSENHANDEL	96,3	72,1	107,7	132,1
	ZUSAMMEN	81,3	71,9	98,8	120,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	120,4	122,3	120,5	111,2
	AUSSENHANDEL	107,3	111,5	117,2	105,1
	ZUSAMMEN	115,6	118,4	119,3	109,0
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	104,2	105,3	119,8	106,1
	AUSSENHANDEL	107,5	96,5	96,0	101,0
	ZUSAMMEN	105,1	102,7	112,8	104,6
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	104,2	107,1	111,8	102,6
	AUSSENHANDEL	101,2	101,4	96,7	91,2
	ZUSAMMEN	103,7	106,1	109,3	100,7
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	105,2	111,2	111,0	100,5
	AUSSENHANDEL	102,1	112,9	109,9	97,6
	ZUSAMMEN	104,1	111,8	110,6	99,5
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	103,3	106,3	111,9	100,7
	AUSSENHANDEL	102,1	101,4	113,5	100,1
	ZUSAMMEN	103,1	105,2	112,3	100,5
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	104,0	112,3	107,6	98,0
	AUSSENHANDEL	114,1	108,2	107,0	98,5
	ZUSAMMEN	107,8	110,7	107,4	98,2
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	103,1	107,4	110,0	99,0
	AUSSENHANDEL	114,6	107,7	100,0	107,7
	ZUSAMMEN	104,9	107,4	108,5	100,3
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	104,0	107,9	111,6	101,1
	AUSSENHANDEL	104,7	105,7	107,3	98,2
	ZUSAMMEN	104,2	107,4	110,5	100,3
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	104,7	108,6	112,0	101,5
	AUSSENHANDEL	104,9	106,1	108,1	98,7
	INSGESAMT	104,8	107,9	111,0	100,8

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
NOVEMBER 1996
1994 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	NOV.	NOV.	OKT.	JAN. / NOV.
	1996	1995	1996	1996
IN JEWEILIGEN PREISEN				
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	104,8	109,1	111,3	101,1
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	104,6	108,0	112,9	102,1
ZUSAMMEN	104,7	108,6	112,0	101,5
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	107,7	110,0	112,0	102,1
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	106,1	108,6	113,5	100,5
ZUSAMMEN	106,9	109,3	112,8	101,3
AUSFUHRHANDEL	98,7	96,6	98,6	90,2
GLOBALHANDEL	107,9	109,9	103,1	103,5
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	104,9	106,1	108,1	98,7
ARTEN INSGESAMT	104,8	107,9	111,0	100,8

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
NOVEMBER 1996
1994 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	NOV.	NOV.	OKT.	JAN. / NOV.
	1996	1995	1996	1996
IN JEWEILIGEN PREISEN				
STRECKENGROSSHANDEL	103,5	103,7	109,1	99,6
LAGERGROSSHANDEL	105,4	110,0	111,9	101,3
ABSATZFORMEN INSGESAMT	104,8	107,9	111,0	100,8

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1996	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN. /NOV. 1996 GEGENUEBER JAN. /NOV. 1995						
GROSSHANDEL MIT ...	1994 = 100	PROZENT											
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	99,6	98,9	105,9	-0,1	0,6	-0,8	0,2	7,1	5,4	-1,3	-1,5	0,9
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	106,2	105,6	111,1	0,1	1,2	-0,4	0,6	4,2	5,6	-0,1	-0,3	1,8
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	99,5	104,8	78,9	-0,4	0,4	7,7	3,0	-28,3	-11,3	-2,5	-0,3	-11,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	103,6	103,1	108,5	0,0	1,0	-0,5	0,5	4,0	5,1	-0,6	-0,7	1,2
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	94,9	93,9	100,6	-1,3	-0,9	-2,0	-1,2	2,1	0,9	-1,5	-2,3	2,5
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	100,7	99,2	105,3	-0,1	-2,4	-1,2	-0,8	3,2	-6,8	3,4	1,3	9,6
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	96,7	93,5	101,6	-2,9	-0,4	-0,1	1,0	-6,5	-2,2	-2,3	-1,8	-3,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	96,1	94,4	102,2	-1,5	-1,1	-1,7	-0,7	-0,8	-2,3	-0,9	-1,8	2,0
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	93,3	94,8	87,4	-4,6	-0,9	-6,2	-0,6	2,6	-2,3	-5,2	-5,4	-4,5
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	93,7	91,4	104,0	-5,6	-0,4	-6,5	-0,3	-1,6	-0,5	-4,5	-5,4	-0,3
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä.Fetten	92,7	92,3	94,9	-5,5	0,2	-4,2	1,5	-12,0	-6,7	-8,4	-7,0	-15,4
51 34	Gh.m.Getränken	107,4	103,0	125,2	-0,9	-1,4	-3,4	-1,6	8,6	-0,9	1,1	-1,2	9,8
51 35	Gh.m.Tabakwaren	93,9	99,7	72,6	-1,2	-0,1	-0,6	-0,3	-4,4	1,0	-3,7	-1,7	-13,2
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	99,1	98,7	101,1	-2,1	-1,1	-0,2	-0,0	-11,0	-6,4	-3,6	-2,3	-9,5
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	92,9	91,8	95,7	-7,2	1,8	-6,1	0,6	-9,7	4,7	-5,6	-5,1	-6,8
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	94,5	93,2	100,0	-8,3	2,2	-7,1	0,7	-13,2	8,4	-3,7	-2,8	-7,0
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS	96,2	93,9	104,7	-2,5	-0,3	-4,3	-0,2	4,0	-0,7	-1,8	-3,1	2,8
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	97,1	95,6	103,4	-3,8	-0,3	-4,7	-0,3	-0,0	-0,1	-2,8	-3,5	-0,3
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	99,1	91,1	120,5	-3,8	1,2	-3,7	1,3	-4,0	1,1	-2,9	-3,9	-0,6
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	93,8	90,1	105,1	-1,7	-0,2	-3,7	0,8	4,0	-2,6	-4,9	-6,5	-0,5
51 43	Gh.m.elekttr.Haushalts- -, Rundfunk-, Fernsehgeräten	96,8	96,8	96,9	-4,2	-0,3	-3,6	-0,3	-7,8	-0,5	-2,5	-1,5	-8,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall, keram.Erzeugn.usw	102,9	95,7	128,3	-1,1	-0,8	-4,7	-1,7	9,8	1,7	-0,7	-3,2	7,1
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	89,6	90,6	84,8	-2,6	1,0	-3,0	0,4	-0,2	4,8	-7,0	-4,8	-18,0
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	96,3	93,6	100,9	-1,1	-0,6	-1,4	-0,4	-0,8	-1,0	-1,5	-1,6	-1,3
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	99,3	97,7	107,1	-0,4	0,4	0,7	0,6	-5,2	-0,7	0,8	1,9	-3,7
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	97,2	95,6	101,8	-1,1	0,0	-0,7	0,4	-2,1	-0,9	-1,0	-0,6	-2,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	95,8	89,9	134,6	3,6	3,2	1,4	3,0	14,6	3,7	-1,1	-3,1	9,0

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1996	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1996 GEGENUEBER JAN./NOV. 1995						
GROSSHANDEL MIT ...	1994 = 100	PROZENT											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	93,4	93,6	93,0	-9,6	-2,7	-8,1	0,7	-12,0	-8,2	-2,3	-3,8	0,1
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	83,5	85,4	78,9	-14,7	-2,0	-14,5	-1,2	-15,2	-4,0	-12,9	-8,9	-22,3
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	87,3	89,0	79,2	-4,4	-2,2	-4,0	-0,4	-6,7	-10,9	-4,1	-3,5	-7,2
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	100,1	100,0	101,0	-0,3	0,1	0,8	-1,4	-5,4	8,4	0,1	1,5	-6,8
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	98,1	97,9	98,6	-2,8	0,5	-1,5	-0,1	-6,4	2,1	-1,8	-1,2	-3,5
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	94,5	94,1	95,9	-3,6	0,0	-2,8	0,1	-5,8	-0,4	-3,3	-2,8	-4,8
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,9	94,5	100,9	-2,9	-0,1	-2,9	0,1	-3,1	-0,5	-2,8	-2,5	-3,5
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralabflerzeugnissen	104,5	105,2	100,5	9,9	0,7	11,4	0,7	1,8	0,7	3,7	4,0	2,2
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	90,0	89,5	95,0	-5,0	-0,6	-4,9	-0,9	-5,4	2,3	-1,4	-1,0	-4,6
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	100,9	99,9	109,7	-3,7	-1,1	-3,8	-1,5	-2,9	2,4	-2,5	-2,7	-0,3
51 532	Gh.m.Roh-u.Schneitholz	102,0	102,8	97,5	-1,2	0,5	-1,6	0,4	0,9	1,7	-3,3	-2,5	-8,1
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- waren sowie Bauelem.a.Holz	105,1	105,2	104,5	-0,8	0,5	-1,6	0,1	3,9	2,8	-0,6	-1,1	2,6
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	101,5	101,5	102,0	-2,6	-1,5	-2,4	-0,8	-4,2	-5,6	-0,3	-0,1	-1,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	97,4	98,3	90,8	-3,7	-1,7	-3,8	-0,1	-2,9	-13,0	-1,5	-2,3	5,5
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	101,5	101,5	101,6	-2,4	-0,8	-2,4	-0,6	-1,9	-2,1	-1,2	-1,2	-1,0
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	104,1	106,2	91,5	-1,5	0,9	-0,5	0,1	-7,5	6,8	0,5	1,0	-2,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	99,6	100,4	95,3	-4,6	-1,5	-5,1	-0,4	-0,9	-8,0	-1,3	-1,7	1,5
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	101,2	101,7	96,8	-2,4	0,2	-2,3	0,1	-2,6	1,5	-1,2	-1,0	-3,3
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	101,2	102,0	95,3	-2,9	-0,2	-2,9	-0,0	-2,9	-1,5	-1,0	-0,9	-1,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	95,5	96,0	92,2	-0,1	0,4	-0,2	0,3	0,8	0,8	-1,8	-1,8	-2,1
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	93,6	90,1	100,4	-10,0	-12,3	-1,9	1,9	-21,1	-29,2	-4,7	-10,2	3,8
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	98,2	99,4	88,3	-6,4	0,4	-5,1	-0,4	-17,1	7,6	-4,3	-4,5	-2,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	99,0	99,2	97,7	-2,1	-0,4	-2,0	-0,3	-3,2	-1,5	-1,0	-0,9	-1,3
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	92,2	97,7	72,4	-10,5	-3,6	-8,2	-4,7	-20,5	2,1	1,7	4,1	-8,8
51 62	Gh.m.Baummaschinen	84,5	82,8	104,4	-3,8	-0,4	-4,4	-1,2	2,0	6,7	-1,7	-1,7	-0,9
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	94,2	96,0	82,1	-3,3	-0,4	-3,7	-0,6	-0,5	1,4	-2,0	-2,3	0,3
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	104,4	106,2	94,0	2,8	0,3	2,6	0,3	4,4	0,4	2,4	2,8	-0,7
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	99,7	99,3	101,6	-2,6	-0,5	-2,2	-0,2	-4,9	-2,1	-1,6	-1,1	-4,2
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	94,9	95,7	90,4	-1,4	0,0	-2,1	0,3	2,7	-1,7	-2,2	-2,8	1,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1996 GEGENUEBER JAN./NOV. 1995						
GROSSHANDEL MIT ...	1994 = 100	PROZENT											
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	95,4	95,9	92,1	-3,2	-0,5	-3,2	-0,5	-3,2	-0,1	-1,7	-1,6	-2,3
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	104,2	105,1	98,2	6,3	0,1	5,0	0,2	16,0	-0,5	3,6	3,1	7,0
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	97,1	95,6	111,0	-4,6	-0,8	-5,8	-1,0	5,2	1,1	-2,7	-3,6	4,6
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	98,8	94,7	112,7	-0,9	0,6	-1,5	0,3	1,1	1,4	-1,1	-1,4	-0,0
51 7	Sonstiger Großhandel	98,7	96,2	111,2	-1,5	0,1	-2,5	-0,2	2,8	1,2	-1,2	-1,8	1,4
51	Großhandel	97,1	96,4	100,4	-2,8	-0,3	-2,9	-0,3	-2,0	-0,6	-1,9	-2,0	-1,6
	+++ TEXT NICHT GEFUNDEN +++	97,5	96,9	100,7	-2,6	-0,2	-2,8	-0,2	-1,7	-0,4	-1,9	-1,9	-1,5

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
NOV. 1996			NOV. 1996 GEGENUEBER						JAN./NOV. 1996 GEGENUEBER			
NOV. 1996			NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1995	
1994 = 100			PROZENT									

BINNENGROSSHANDEL

PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,4	97,0	99,5	-2,9	-0,1	-3,0	-0,1	-2,2	0,3	-1,8	-1,9	-1,3
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	98,2	96,8	103,8	-2,5	-0,4	-2,9	-0,3	-0,9	-0,6	-1,8	-2,1	-0,2
ZUSAMMEN	97,7	96,9	101,4	-2,7	-0,2	-3,0	-0,2	-1,6	-0,1	-1,8	-2,0	-0,8

AUSSENHANDEL

EINFUHRHANDEL

PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	98,6	99,2	94,6	-0,5	-0,7	0,1	-0,5	-4,0	-1,9	0,4	1,3	-5,4
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	95,9	95,1	99,5	-2,9	-0,4	-3,3	0,2	-1,0	-2,8	-3,9	-3,7	-5,1
ZUSAMMEN	97,2	97,1	97,5	-1,7	-0,5	-1,7	-0,2	-2,2	-2,4	-1,9	-1,3	-5,2

AUSFUHRHANDEL

GLOBALHANDEL	94,7	95,8	87,7	-2,6	-0,5	-2,9	-0,3	-0,7	-1,5	-3,6	-3,4	-5,2
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

AUSSENHANDEL ZUSAMMEN

	96,5	96,5	96,6	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2	-2,4	-1,7	-2,3	-1,6	-5,6
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

ARTEN INSGESAMT

	97,5	96,9	100,7	-2,6	-0,2	-2,8	-0,2	-1,7	-0,4	-1,9	-1,9	-1,5
--	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL										
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE					
NOV. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	NOV. 1995	OKT. 1996	JAN./NOV. 1996 GEGENUEBER							
1994 = 100	PROZENT									JAN./NOV. 1995				

STRECKENGROSSHANDEL	94,9	94,2	98,1	-2,2	-0,5	-2,3	-0,3	-1,6	-1,4	-2,0	-2,1	-1,5
LAGERGROSSHANDEL	98,0	97,3	101,1	-2,7	-0,2	-2,9	-0,2	-1,8	-0,2	-1,8	-1,9	-1,6
ABSATZFORMEN INSGESAMT	97,5	96,9	100,7	-2,6	-0,2	-2,8	-0,2	-1,7	-0,4	-1,9	-1,9	-1,5

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren
darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
51.23	GH m. lebenden Tieren
51.3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren
51.31	GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34	GH m. Getränken
51.35	GH m. Tabakwaren
51.36	GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.41	GH m. Textilien
51.42	GH m. Bekleidung u. Schuhen
51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
51.47	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
darunter: 51.47.3	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.47.4	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
51.47.5	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
51.47.6	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
51.47.7	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
51.47.8	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
51.5	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.51	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmateriale u. Reststoffen
51.52	GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölprodukten
51.53	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
51.53.2	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.53.3	GH m. Roh- u. Schnittholz
51.53.4	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
51.53.7	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
51.54	GH m. Sanitärkeramik
51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.2	GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.3	GH m. Werkzeugen u. Kleinmetallwaren
51.55	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.56	GH m. chemischen Erzeugnissen
51.57	GH m. sonstigen Halbwaren
51.6	GH m. Altmateriale u. Reststoffen
darunter: 51.61	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör
51.62	GH m. Werkzeugmaschinen
51.64	GH m. Baumaschinen
51.65	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
darunter: 51.65.1	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
51.66	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
51.7	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.70.1	Sonstiger GH
51.70.2	GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3	GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör
50.30.2	GH m. Kraftwagen
50.40.2	GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
	GH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der *Jahresbericht* enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der *Monatsbericht* enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der *Jahresbericht* ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslands Gästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in *6jährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.