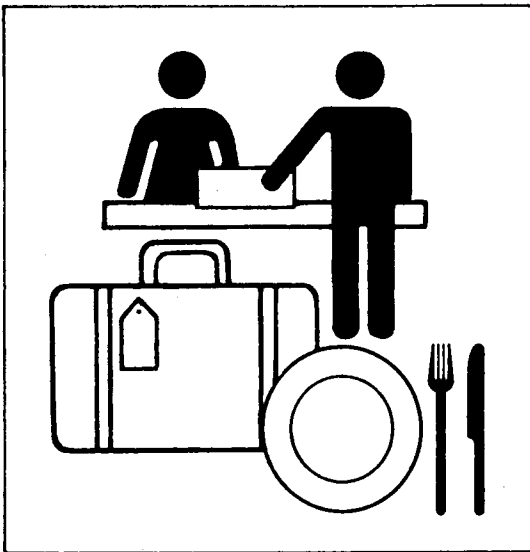


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Meßzahlen)

Juni 1996

*Statistisches Bundesamt
Statistik-Informationen*

**METZLER
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe V B, Telefon: 06 11 / 75 24 75 oder Fax: 06 11 / 71 98 83



STATIS-BUND

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.



T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
• Telefon: 06 11 / 75 24 05
• Telefax: 06 11 / 75 33 30
• T-Online (Btx): * 48484#
• Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
• Telefon: 030 / 23 24 68 66
• Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im September 1996

Preis: DM 7,40

Bestellnummer: 2060110 - 96106

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1996

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05802

Inhalt

Seite

Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	15
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	18
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	19
6 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	19
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	20
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
9 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	23

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	24
-------------------------------------------------------------------------	----

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 6 Abs. 36 des Gesetzes vom 27. Dezember 1993 (BGBl. I S. 2378, 1994 I S. 2439). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Bericht-

erstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 6 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch in beiden Bereichen Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel ^{*)}

Zeitraum	Umsatz									
	Großhandel ohne Großhandel mit KFZ ¹⁾			Großhandel (einschl. Großhandel mit KFZ) ¹⁾			Großhandel ohne Großhandel mit KFZ ¹⁾		Großhandel (einschl. Groß- handel mit KFZ) ¹⁾	
	in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 1991			
	Mrd. DM ²⁾	1994=100	% ²⁾	Mrd. DM ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾
1994	1037,1	100,0	-	1095,7	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	1062,6	102,5	2,5	1125,1	102,7	2,7	100,6	0,6	100,8	0,8
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	500,1	96,4	-	530,5	96,8	-	96,9	-	97,2	-
2. Hj.	537,0	103,6	-	565,2	103,2	-	103,1	-	102,8	-
1995 1. Hj.	526,7	101,6	5,4	558,5	101,9	5,3	98,8	2,0	99,1	2,0
2. Hj.	535,9	103,3	-0,3	566,6	103,4	0,2	102,5	-0,6	102,5	-0,3
1996 1. Hj.	515,3	99,4	-2,2	547,7	100,0	-1,9	98,3	-0,5	98,7	-0,4
1994 1. Vj.	242,5	93,5	-	257,2	93,9	-	95,0	-	95,3	-
2. Vj.	257,6	99,4	-	273,2	99,7	-	98,7	-	99,2	-
3. Vj.	259,8	100,2	-	273,3	99,8	-	99,6	-	99,2	-
4. Vj.	277,2	106,9	-	292,0	106,6	-	106,6	-	106,3	-
1995 1. Vj.	257,9	99,5	6,4	273,4	99,8	6,3	97,2	2,3	97,5	2,3
2. Vj.	268,8	103,7	4,3	285,0	104,1	4,4	100,3	1,6	100,7	1,5
3. Vj.	264,4	102,0	1,8	278,9	101,8	2,0	100,5	0,9	100,2	1,0
4. Vj.	271,5	104,7	-2,1	287,7	105,0	-1,5	104,6	-1,9	104,8	-1,4
1996 1. Vj.	248,9	96,0	-3,5	265,1	96,8	-3,0	95,5	-1,7	96,1	-1,4
2. Vj.	266,4	102,7	-1,0	282,5	103,1	-1,0	101,0	0,7	101,3	0,6
3. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	73,0	84,4	-	77,0	84,4	-	86,1	-	86,0	-
Febr.	76,3	88,2	-	81,0	88,7	-	89,5	-	90,0	-
März	93,2	107,9	-	99,2	108,6	-	109,4	-	110,0	-
April	82,0	94,9	-	87,3	95,6	-	96,0	-	96,6	-
Mai	86,7	100,3	-	91,9	100,7	-	100,5	-	100,8	-
Juni	88,9	102,8	-	94,0	103,0	-	99,8	-	100,1	-
Juli	81,6	94,5	-	86,0	94,1	-	93,8	-	93,5	-
Aug.	86,0	99,5	-	90,3	98,9	-	99,1	-	98,6	-
Sept.	92,2	106,6	-	97,0	106,2	-	106,0	-	105,6	-
Okt.	90,8	105,1	-	95,6	104,7	-	104,9	-	104,5	-
Nov.	93,8	108,6	-	98,8	108,2	-	108,4	-	108,0	-
Dez.	92,6	107,1	-	97,5	106,8	-	106,6	-	106,4	-
1995 Jan.	79,5	92,0	9,0	84,2	92,2	9,2	91,3	6,0	91,4	6,3
Febr.	80,8	93,5	6,0	85,7	93,8	5,7	91,2	1,9	91,5	1,7
März	97,6	112,9	4,6	103,6	113,4	4,4	109,0	-0,4	109,6	-0,4
April	84,1	97,3	2,5	89,3	97,7	2,2	94,6	-1,5	95,1	-1,6
Mai	93,7	108,5	8,2	99,3	108,8	8,0	104,7	4,2	105,0	4,2
Juni	91,0	105,2	2,3	96,5	105,6	2,5	101,7	1,9	102,1	2,0
Juli	84,0	97,2	2,9	88,9	97,3	3,4	95,2	1,5	95,3	1,9
Aug.	88,5	102,4	2,9	92,9	101,8	2,9	101,1	2,0	100,5	1,9
Sept.	92,0	106,4	-0,2	97,1	106,4	0,2	105,2	-0,8	105,0	-0,6
Okt.	92,3	106,8	1,6	97,6	106,9	2,1	106,4	1,4	106,4	1,8
Nov.	93,7	108,4	-0,2	99,4	108,9	0,6	108,3	-0,1	108,7	0,6
Dez.	85,5	98,9	-7,7	90,6	99,3	-7,0	99,0	-7,1	99,2	-6,8
1996 Jan.	80,1	92,7	0,8	85,0	93,1	1,0	92,7	1,5	93,0	1,8
Febr.	80,0	92,6	-1,0	85,2	93,3	-0,5	92,1	1,0	92,6	1,2
März	88,8	102,8	-8,9	95,0	104,0	-8,3	101,9	-6,5	102,9	-6,1
April	89,0	102,9	5,8	94,8	103,8	6,2	101,4	7,2	102,1	7,4
Mai	90,4	104,6	-3,6	95,8	104,9	-3,6	102,8	-1,8	103,0	-1,9
Juni	87,0	100,7	-4,3	91,9	100,7	-4,6	98,8	-2,9	98,8	-3,2
Jan. - Jun.	515,3	99,4	3,1	547,7	100,0	1,9	98,3	0,5	98,7	-0,4

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{**)}

2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	106,7	6,7	102,8	2,8	101,9	1,9	103,0	3	104,3	4,3
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	103,6	-	96,0	-	96,7	-	95,7	-	95,5	-
2. Hj.	96,4	-	104,0	-	103,3	-	104,3	-	104,5	-
1995 1. Hj.	108,6	4,8	103,3	7,6	100,4	3,8	100,7	5,2	102,2	7,0
2. Hj.	104,9	8,8	102,3	-1,6	103,4	0,1	105,3	1,0	106,4	1,8
1996 1. Hj.	110,6	1,8	97,1	-6,0	100,5	0,1	99,4	-1,3	100,3	-1,9
1994 1. Vj.	100,7	-	90,3	-	93,2	-	99,0	-	91,9	-
2. Vj.	106,6	-	101,6	-	100,2	-	92,5	-	99,1	-
3. Vj.	92,0	-	102,9	-	100,1	-	100,7	-	95,5	-
4. Vj.	100,7	-	105,2	-	106,5	-	107,8	-	113,5	-
1995 1. Vj.	106,0	5,3	99,9	10,6	96,0	3,0	104,5	5,6	100,9	9,8
2. Vj.	111,2	4,3	106,6	4,9	104,8	4,6	97,0	4,9	103,4	4,3
3. Vj.	98,8	7,4	105,2	2,2	100,4	0,3	103,3	2,6	100,3	5,0
4. Vj.	111,0	10,2	99,4	-5,5	106,3	-0,2	107,3	-0,5	112,5	-0,9
1996 1. Vj.	110,8	4,5	91,0	-8,9	95,7	-0,3	103,6	-0,9	98,2	-2,7
2. Vj.	110,4	-0,7	103,3	-3,1	105,2	0,4	95,3	-1,8	102,5	-0,9
3. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	83,4	-	80,6	-	83,9	-	94,5	-	79,7	-
Febr.	97,6	-	85,3	-	88,0	-	93,4	-	87,5	-
März	121,2	-	105,0	-	107,6	-	109,1	-	108,7	-
April	107,6	-	97,3	-	93,1	-	90,7	-	93,5	-
Mai	106,4	-	101,7	-	104,1	-	91,1	-	97,2	-
Juni	105,7	-	105,9	-	103,4	-	95,6	-	106,8	-
Juli	88,4	-	98,8	-	98,5	-	91,5	-	89,7	-
Aug.	88,6	-	102,1	-	100,2	-	98,0	-	92,0	-
Sept.	98,9	-	107,8	-	101,8	-	112,6	-	104,6	-
Okt.	98,5	-	108,2	-	100,1	-	107,9	-	103,6	-
Nov.	101,8	-	109,4	-	106,7	-	111,4	-	110,4	-
Dez.	101,9	-	98,0	-	112,6	-	104,2	-	126,4	-
1995 Jan.	95,7	14,7	91,8	13,9	89,4	6,6	100,2	6,0	91,7	15,1
Febr.	99,3	1,7	93,6	9,7	91,4	3,9	97,6	4,5	95,8	9,5
März	122,9	1,4	114,2	8,8	107,3	-0,3	115,6	6,0	115,3	6,1
April	106,4	-1,1	97,8	0,5	99,0	6,3	93,3	2,9	95,3	1,9
Mai	114,5	7,6	112,3	10,4	111,1	6,7	99,6	9,3	103,8	6,8
Juni	112,7	6,6	109,9	3,8	104,2	0,8	98,2	2,7	111,0	3,9
Juli	99,8	12,9	102,5	3,7	98,1	-0,4	95,5	4,4	95,9	6,9
Aug.	91,5	3,3	103,9	1,8	104,5	4,3	101,7	3,8	98,2	6,7
Sept.	105,0	6,2	109,3	1,4	98,6	-3,1	112,7	0,1	106,7	2,0
Okt.	109,2	10,9	106,2	-1,8	103,8	3,7	111,6	3,4	105,8	2,1
Nov.	118,0	15,9	105,7	-3,4	107,1	0,4	112,6	1,1	114,1	3,4
Dez.	105,7	3,7	86,3	-11,9	107,9	-4,2	97,6	-6,3	117,5	-7,0
1996 Jan.	100,2	4,7	87,9	-4,2	91,8	2,7	102,9	2,7	91,9	0,2
Febr.	105,8	6,5	86,8	-7,3	93,6	2,4	100,6	3,1	93,6	-2,3
März	126,4	2,8	98,2	-14,0	101,7	-5,2	107,1	-7,4	109,1	-5,4
April	119,7	12,5	102,3	4,6	104,3	5,4	96,8	3,8	103,3	8,4
Mai	110,4	-3,6	104,4	-7,0	110,5	-0,5	95,4	-4,2	98,3	-5,3
Juni	101,1	-10,3	103,2	-6,1	100,8	-3,3	93,8	-4,5	105,8	-4,7
Jan. - Jun.	110,6	1,8	97,1	-6,0	100,5	0,1	99,4	-1,3	100,3	-1,8

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{**)}

2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	104,1	4,1	98,9	-1,1	100,3	0,3	101,5	1,5	106,2	6,2
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	104,3	-	96,7	-	98,2	-	95,2	-	94,8	-
2. Hj.	95,7	-	103,3	-	101,8	-	104,8	-	105,2	-
1995 1. Hj.	106,3	1,9	98,9	2,3	96,7	-1,5	98,7	3,7	102,8	8,4
2. Hj.	101,9	6,5	99,0	-4,2	103,9	2,1	104,3	-0,5	109,5	4,1
1996 1. Hj.	107,2	0,8	94,9	-4,0	99,0	2,4	98,4	-0,3	105,4	2,5
1994 1. Vj.	101,6	-	91,8	-	96,3	-	100,4	-	91,3	-
2. Vj.	107,1	-	101,6	-	100,1	-	90,0	-	98,2	-
3. Vj.	91,4	-	102,7	-	97,7	-	101,1	-	95,4	-
4. Vj.	100,0	-	103,9	-	105,9	-	108,5	-	115,0	-
1995 1. Vj.	104,2	2,6	96,2	4,8	93,8	-2,6	102,1	1,7	102,1	11,8
2. Vj.	108,3	1,1	101,6	0,0	99,6	-0,5	95,3	5,9	103,6	5,5
3. Vj.	95,3	4,3	101,0	-1,7	100,2	2,6	101,9	0,8	102,3	7,2
4. Vj.	108,5	8,5	97,0	-6,6	107,6	1,6	106,6	-1,8	116,7	1,5
1996 1. Vj.	107,4	3,1	89,3	-7,2	95,2	1,5	102,7	0,6	103,7	1,6
2. Vj.	107,0	-1,2	100,4	-1,2	102,9	3,3	94,1	-1,3	107,0	3,3
3. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	84,5	-	82,3	-	87,6	-	96,1	-	79,1	-
Febr.	98,2	-	86,5	-	90,9	-	94,6	-	86,6	-
März	122,0	-	106,6	-	110,4	-	110,4	-	108,4	-
April	108,3	-	98,2	-	94,9	-	91,9	-	92,8	-
Mai	106,8	-	101,8	-	103,9	-	92,0	-	96,1	-
Juni	106,1	-	104,9	-	101,4	-	85,9	-	105,7	-
Juli	88,1	-	99,2	-	95,6	-	92,0	-	89,1	-
Aug.	88,2	-	101,5	-	98,5	-	98,3	-	92,0	-
Sept.	97,7	-	107,4	-	99,1	-	113,1	-	105,3	-
Okt.	97,7	-	107,5	-	99,2	-	108,4	-	104,9	-
Nov.	101,3	-	108,1	-	106,5	-	112,1	-	112,1	-
Dez.	101,0	-	96,0	-	112,0	-	105,1	-	128,0	-
1995 Jan.	94,3	11,6	90,0	9,4	88,3	0,8	100,5	4,6	93,4	18,1
Febr.	97,7	-0,5	89,2	3,1	89,0	-2,1	97,0	2,5	96,6	11,5
März	120,7	-1,1	109,3	2,5	104,2	-5,6	108,7	-1,5	116,2	7,2
April	104,0	-4,0	93,1	-5,2	96,3	1,5	91,2	-0,8	95,7	3,1
Mai	111,4	4,3	106,6	4,7	104,4	0,5	98,1	6,6	103,9	8,1
Juni	109,4	3,1	104,9	0,0	98,1	-3,3	96,7	12,6	111,1	5,1
Juli	96,3	9,3	98,3	-0,9	97,2	1,7	94,1	2,3	96,7	8,5
Aug.	88,2	0,0	100,0	-1,5	105,0	6,6	100,3	2,0	99,0	7,6
Sept.	101,3	3,7	104,6	-2,6	98,6	-0,5	111,4	-1,5	111,2	5,6
Okt.	106,6	9,1	103,0	-4,2	105,1	5,9	110,8	2,2	109,5	4,4
Nov.	115,7	14,2	103,1	-4,6	109,1	2,4	112,0	-0,1	118,6	5,8
Dez.	103,3	2,3	84,9	-11,6	108,7	-2,9	97,1	-7,6	122,0	-4,7
1996 Jan.	97,6	3,5	86,5	-3,9	92,7	5,0	102,5	2,0	96,8	3,6
Febr.	102,5	4,9	85,3	-4,4	93,3	4,8	99,7	2,8	98,1	1,6
März	122,2	1,2	96,1	-12,1	99,5	-4,5	105,9	-2,6	116,3	0,1
April	115,7	11,3	99,2	6,6	102,3	6,2	95,4	4,6	108,2	13,1
Mai	107,2	-3,8	101,3	-5,0	108,6	4,0	94,1	-4,1	102,6	-1,3
Juni	98,0	-10,4	100,8	-3,9	97,7	-0,4	92,8	-4,0	110,3	-0,7
Jan. - Jun.	107,2	0,9	94,9	-4,0	99,0	2,4	98,4	-0,3	105,4	2,5

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel^{*)}

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit KFZ ¹⁾		Großhandel (einschl. Groß- handel mit KFZ ¹⁾		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör ¹⁾	
	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	100,5	0,5	100,5	0,5	101,9	1,9
1996	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	99,5	-	99,5	-	99,5	-
2. Hj.	100,5	-	100,5	-	100,4	-
1995 1. Hj.	100,0	0,5	100,1	0,6	101,2	1,7
2. Hj.	100,9	0,4	101,0	0,5	102,5	2,1
1996 1. Hj.	99,2	-0,8	99,3	-0,8	101,3	0,1
1994 1. Vj.	99,3	-	99,4	-	99,8	-
2. Vj.	99,7	-	99,6	-	99,3	-
3. Vj.	100,4	-	100,3	-	99,9	-
4. Vj.	100,6	-	100,6	-	100,9	-
1995 1. Vj.	99,8	0,5	99,9	0,5	101,2	1,4
2. Vj.	100,2	0,5	100,3	0,7	101,3	2,0
3. Vj.	101,1	0,7	101,2	0,9	102,2	2,3
4. Vj.	100,7	0,1	100,9	0,3	102,9	2,0
1996 1. Vj.	99,4	-0,4	99,5	-0,4	101,4	0,2
2. Vj.	99,0	-1,2	99,1	-1,2	101,1	-0,2
3. Vj.	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	99,1	-	99,2	-	99,9	-
Febr.	99,2	-	99,2	-	99,6	-
März	99,7	-	99,7	-	99,8	-
April	99,6	-	99,5	-	99,2	-
Mai	99,6	-	99,6	-	99,3	-
Juni	99,8	-	99,8	-	99,3	-
Juli	99,8	-	99,7	-	99,1	-
Aug.	100,5	-	100,5	-	100,1	-
Sept.	100,8	-	100,8	-	100,7	-
Okt.	100,6	-	100,6	-	100,9	-
Nov.	100,7	-	100,8	-	101,0	-
Dez.	100,4	-	100,4	-	100,9	-
1995 Jan.	99,4	0,3	99,5	0,3	101,0	1,1
Febr.	99,9	0,7	99,9	0,7	101,2	1,6
März	100,1	0,4	100,2	0,5	101,2	1,4
April	99,7	0,1	99,8	0,3	101,1	1,9
Mai	100,4	0,8	100,5	0,9	101,4	2,1
Juni	100,6	0,8	100,7	0,9	101,4	2,1
Juli	100,7	0,9	100,7	1,0	101,1	2,0
Aug.	101,3	0,8	101,4	0,9	102,8	2,7
Sept.	101,4	0,6	101,4	0,6	102,7	2,0
Okt.	101,0	0,4	101,1	0,5	102,8	1,9
Nov.	100,8	0,1	100,9	0,1	102,8	1,8
Dez.	100,3	-0,1	100,5	0,1	103,1	2,2
1996 Jan.	99,3	-0,1	99,4	-0,1	101,4	0,4
Febr.	99,2	-0,7	99,3	-0,6	101,5	0,3
März	99,5	-0,6	99,6	-0,6	101,3	0,1
April	98,9	-0,8	99,0	-0,8	101,3	0,2
Mai	99,3	-1,1	99,4	-1,1	101,1	-0,3
Juni	98,8	-1,8	98,9	-1,8	101,0	-0,4
Jan. -Jun.	99,2	-0,6	99,3	-0,8	101,3	1,0

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel

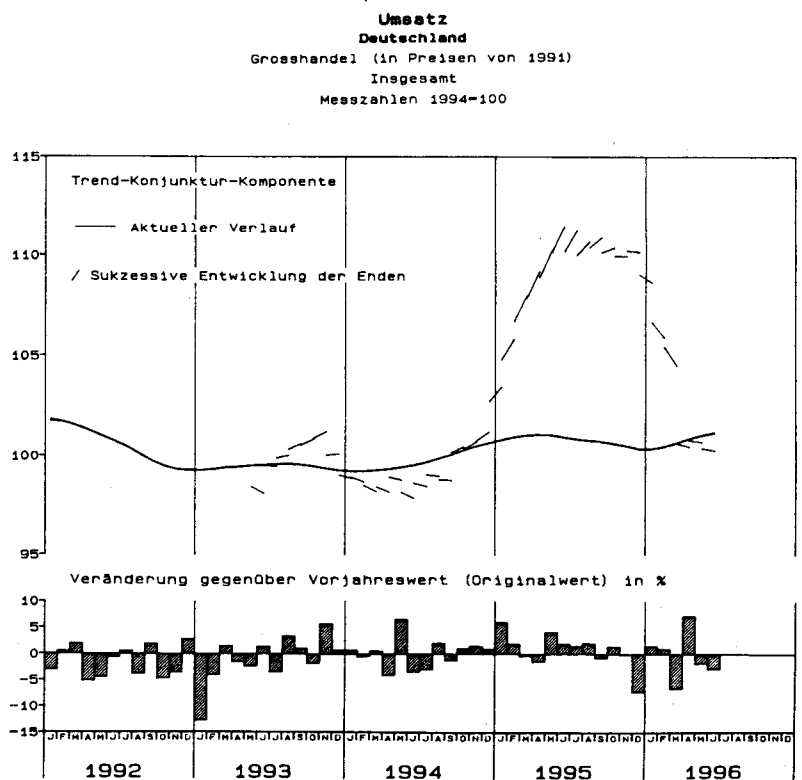
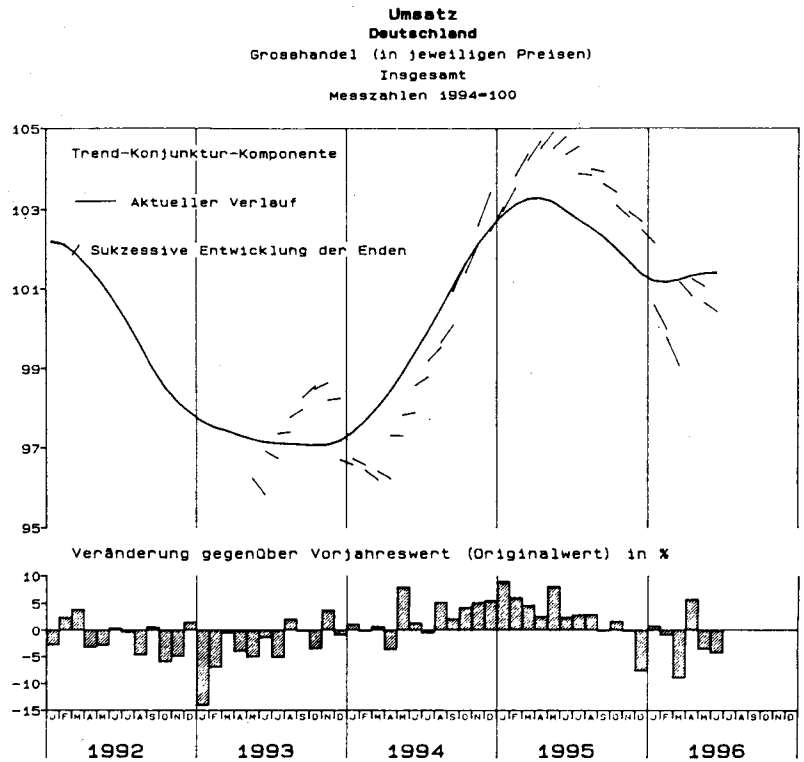
Basis 1994 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.



Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	97,8	117,1	109,3	110,9	92,5	113,8	103,4	105,3
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	105,6	105,5	109,0	107,4	105,8	102,2	110,0	107,5
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	113,5	110,8	151,2	146,2	111,9	110,2	149,4	144,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	101,1	112,7	110,4	110,6	98,0	109,4	107,2	107,2
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	100,3	98,8	127,6	110,2	92,0	98,5	116,0	105,7
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	76,4	78,3	157,7	115,8	75,6	76,0	156,2	110,0
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	101,0	98,7	111,5	99,8	86,2	99,1	103,6	95,9
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	98,3	97,6	125,0	107,4	89,7	97,3	115,8	103,6
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	108,2	117,5	127,6	110,6	100,3	104,9	118,6	104,3
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	92,3	95,6	129,2	96,2	80,5	93,3	122,5	92,7
51 33	Gh.m. Milchzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	94,0	100,6	103,9	98,1	94,0	102,5	103,4	96,6
51 34	Gh.m. Getränken	108,6	110,0	108,0	99,2	105,5	77,1	105,4	97,3
51 35	Gh.m. Tabakwaren	102,7	107,1	112,2	104,6	100,3	104,9	109,6	102,0
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	94,1	103,0	95,1	93,2	94,5	103,4	95,7	94,1
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	89,3	97,2	97,4	94,8	102,4	94,5	111,3	113,7
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	108,1	106,0	110,6	107,5	108,7	105,3	111,0	107,6
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	99,8	101,0	103,3	97,6	97,5	99,2	101,3	95,6
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	100,8	104,2	110,5	100,5	97,7	98,1	108,6	99,0
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m. Textilien	85,6	75,3	71,3	87,0	83,5	74,2	69,9	85,3
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	71,9	79,7	70,5	90,6	72,7	80,4	71,4	91,7
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	96,9	97,6	94,5	99,6	101,0	100,3	98,7	104,2
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw	92,3	96,4	94,8	94,4	90,0	94,1	92,6	92,4
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	87,9	88,9	87,1	94,0	86,9	88,1	86,1	92,6
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	107,5	106,7	113,7	112,0	104,4	104,8	110,4	109,1
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	105,0	111,0	105,0	106,3	99,3	110,1	99,4	101,9
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	106,6	107,1	110,2	109,5	102,8	105,5	106,4	106,3
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä. Art.	106,2	116,5	167,6	118,6	96,9	105,8	153,0	108,3

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		JUN. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JAN./JUN. 1996	JUN. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JAN./JUN. 1996
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	70,0	80,0	78,3	77,9	71,2	81,7	79,8	79,5
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	70,2	93,9	80,2	79,8	67,3	89,9	77,0	76,6
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	87,5	90,0	91,0	93,8	82,2	87,1	85,9	89,1
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	106,4	107,5	108,0	106,8	109,0	107,2	110,5	109,3
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	96,4	110,5	95,5	101,9	89,0	99,2	86,7	92,4
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	91,7	102,4	98,3	98,0	87,1	96,0	92,3	92,3
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	93,8	98,2	95,4	99,4	92,8	96,7	94,1	98,4
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölzeugnissen	109,0	99,8	105,9	103,4	110,6	100,1	105,2	102,6
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	86,3	117,8	92,9	95,3	84,5	110,0	90,3	93,0
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	103,0	107,3	108,2	86,7	100,1	104,0	105,0	84,1
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	94,9	112,3	94,5	89,6	94,1	108,1	93,6	88,4
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	92,6	105,3	96,9	89,5	91,8	101,2	95,8	88,2
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	137,2	119,1	126,4	92,2	133,1	115,3	122,4	89,2
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	92,3	103,5	93,5	89,3	89,1	100,8	90,2	86,4
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	117,4	113,3	113,5	90,4	113,5	109,4	109,8	87,8
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	99,7	105,6	103,6	92,0	95,0	101,3	98,9	87,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	89,4	96,9	97,9	93,5	83,8	94,3	92,2	87,8
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	94,2	103,0	95,5	86,7	90,9	100,4	92,1	83,8
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	93,4	101,3	97,6	89,8	89,1	98,4	93,2	85,8
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	106,4	118,9	118,2	109,8	97,1	105,0	108,0	100,3
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	80,1	98,6	86,4	90,3	75,3	88,0	81,0	84,3
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	104,1	142,2	104,2	99,5	106,4	116,6	111,6	104,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	103,2	109,9	104,4	97,1	100,8	104,9	101,3	94,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	110,1	124,2	97,1	103,0	107,8	122,4	95,2	101,1
51 62	Gh.m.Baumaschinen	99,1	116,2	84,8	78,0	97,2	114,7	83,4	76,7
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	97,1	100,8	92,8	103,1	110,1	104,5	104,6	115,1
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	124,5	114,8	110,2	104,4	122,4	113,5	108,4	102,7
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	115,3	117,4	106,3	102,7	113,1	115,3	104,4	101,1
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	125,5	132,9	116,8	108,3	123,4	131,1	114,9	106,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

T A B E L L E N T E I L
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	105,8	111,0	98,3	100,3	110,3	111,1	102,6	105,4
		51 7 Sonstiger Großhandel							
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	114,7	122,7	116,8	111,9	107,9	115,7	109,5	106,0
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	107,4	111,4	119,9	93,2	105,8	106,4	118,0	92,1
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	98,1	96,8	101,1	97,5	95,6	94,9	98,7	95,2
51 7	Sonstiger Großhandel	102,7	104,0	107,8	98,5	100,2	101,0	105,5	95,9
51	Großhandel	100,7	105,2	104,6	99,4	98,8	101,7	102,8	98,3
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	100,7	105,6	104,9	100,0	98,8	102,1	103,0	98,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1996 GEGENUEBER		JUN. 96 UND MAI. 96 GEGENUEBER	JAN./JUN. 96 GEGENUEBER	JUN. 96 GEGENUEBER	JAN./JUN. 96 GEGENUEBER
		JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 95 UND MAI. 95	JAN./JUN. 95	JUN. 95	JAN./JUN. 95
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	
GROSSHANDEL MIT ...							
50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-16,5	-10,5	-10,5	0,4	-18,7	-2,3
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	0,1	-3,1	-1,9	3,5	3,5	5,4
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	2,5	-24,9	6,6	10,9	1,6	10,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-10,2	-8,4	-6,9	1,9	-10,4	0,9
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	1,5	-21,4	6,1	6,5	-6,6	1,4
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	-2,4	-51,6	3,0	4,5	-0,4	5,4
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	2,3	-9,3	4,5	-1,6	-13,0	-5,0
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	0,7	-21,3	4,9	3,7	-7,8	0,2
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-7,9	-15,2	-4,8	0,6	-4,4	4,9
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleisch-waren, Geflügel u. Wild	-3,5	-28,6	10,2	0,4	-13,7	-1,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	-6,6	-9,6	-4,5	-0,7	-8,3	-3,3
51 34	Gh.m.Getränken	-1,3	0,5	-3,9	1,1	36,8	12,7
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-4,2	-8,5	-3,2	1,1	-4,4	0,4
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-8,7	-1,1	-10,6	-5,6	-8,7	-4,9
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-8,2	-8,3	-8,6	-8,4	8,4	14,4
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs-mitteln	2,0	-2,3	0,6	3,7	3,3	4,9
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge-tränken u. Tabakw.oaS	-1,1	-3,3	-1,4	0,4	-1,7	0,1
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-3,3	-8,8	-1,9	0,1	-0,4	2,4
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	13,7	20,0	-1,2	-7,4	12,6	-8,1
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-9,8	1,9	-7,8	-4,9	-9,6	-3,7
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-0,7	2,5	-3,1	0,7	0,7	2,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me-tall, keram.Erzeugn.usw	-4,3	-2,7	-6,6	-3,3	-4,4	-3,7
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-1,1	0,9	-6,9	-3,6	-1,4	-4,3
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	0,8	-5,4	1,3	3,1	-0,4	2,1
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	-5,4	-0,0	-4,5	2,2	-9,7	-1,5
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	-0,4	-3,2	-0,0	3,0	-2,5	1,2
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-8,9	-36,6	9,8	4,2	-8,3	-1,8
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetall-waren u. Schmuck	-12,5	-10,5	-10,3	-7,3	-12,8	-7,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1996 GEGENUEBER		JUN. 96 UND MAI. 96 GEGENUEBER	JAN./JUN. 96 GEGENUEBER	JUN. 96 GEGENUEBER	JAN./JUN. 96 GEGENUEBER
		JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 95 UND MAI. 95	JAN./JUN. 95	JUN. 95	JAN./JUN. 95
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	-25,2	-12,5	-20,8	-13,8	-25,1	-15,8
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-2,8	-3,8	-6,4	-5,0	-5,7	18,4
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	-1,0	-1,5	2,2	11,4	1,7	14,1
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-12,8	1,0	-10,6	-6,2	-10,3	-7,7
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-10,5	-6,8	-7,2	-3,9	-9,3	-1,6
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-4,4	-1,7	-4,3	-1,3	-4,1	-0,3
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.Festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	9,2	2,9	6,4	6,7	10,6	6,1
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-26,8	-7,2	-24,3	-13,8	-23,2	-9,2
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-4,0	-4,8	-5,1	-9,3	-3,8	-7,0
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-15,5	0,4	-16,0	-14,6	-12,9	-13,0
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-12,1	-4,4	-11,9	-13,0	-9,3	-11,3
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	15,1	8,5	11,7	-2,8	15,4	-3,2
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-10,8	-1,2	-11,0	-7,9	-11,6	-9,1
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	3,6	3,4	1,2	-7,0	3,8	-6,6
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-5,6	-3,8	-4,7	-7,4	-6,3	-8,6
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	-7,7	-8,6	-8,5	-5,5	-11,1	-9,6
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-8,5	-1,4	-9,1	-10,5	-9,5	-11,9
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-7,8	-4,3	-8,2	-8,3	-9,5	-10,6
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-10,5	-10,0	-9,9	-9,2	-7,5	-7,7
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-18,8	-7,3	-17,7	-13,5	-14,5	-10,1
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	-26,8	-0,1	-22,0	-26,3	-8,8	-10,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-6,1	-1,2	-6,6	-5,9	-3,9	-4,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-11,3	13,4	-15,6	-7,2	-11,9	-7,9
51 62	Gh.m.Baummaschinen	-14,8	16,8	-17,8	-16,2	-15,3	-16,8
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-3,6	4,7	-3,2	1,1	5,3	9,8
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	8,4	13,0	4,7	0,3	7,9	-0,4
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-1,8	8,5	-1,9	-1,1	-1,9	-1,4
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-5,5	7,5	-5,0	1,4	-5,9	1,0
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-4,7	7,6	-5,0	-1,8	-0,8	2,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1996 GEGENUEBER		JUN. 96 UND MAI. 96 GEGENUEBER	JAN./JUN. 96 GEGENUEBER	JUN. 96 GEGENUEBER	JAN./JUN. 96 GEGENUEBER
		JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 95 UND MAI. 95	JAN./JUN. 95	JUN. 95	JAN./JUN. 95
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	GROSSHANDEL MIT ...						
	51 7 Sonstiger Großhandel						
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	-6,5	-1,7	-0,1	11,1	-6,8	10,7
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-3,6	-10,5	-4,7	-4,8	-0,5	-0,1
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	1,4	-2,9	-0,4	2,7	0,8	2,0
51 7	Sonstiger Großhandel	-1,2	-4,7	-1,5	2,1	-0,8	2,8
51	Großhandel	-4,4	-3,8	-4,0	-2,2	-2,9	-0,5
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	-4,7	-4,0	-4,1	-1,9	-3,3	-0,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1994 = 100

NUMMER DER KLASSIFI- KATION!	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL 1)!	UMSATZ			
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN. / JUN.
		1996	1995	1996	1996
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	102,6	125,9	111,3	118,5
	AUSSENHANDEL	92,1	106,7	106,8	101,8
	ZUSAMMEN	97,8	117,1	109,3	110,9
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	102,0	103,7	107,6	104,9
	AUSSENHANDEL	119,2	112,6	114,1	116,5
	ZUSAMMEN	105,6	105,5	109,0	107,4
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	116,5	104,6	154,5	147,2
	AUSSENHANDEL	109,5	119,1	146,7	144,8
	ZUSAMMEN	113,5	110,8	151,2	146,2
50	Kfz-Handel				
	BINNENGROSSHANDEL	102,7	115,2	110,8	113,1
	AUSSENHANDEL	98,4	108,4	109,7	106,3
	ZUSAMMEN	101,1	112,7	110,4	110,6
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	98,0	99,1	124,9	107,2
	AUSSENHANDEL	99,2	94,0	125,3	107,9
	ZUSAMMEN	98,3	97,6	125,0	107,4
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	100,8	105,1	112,3	101,6
	AUSSENHANDEL	100,3	100,0	101,6	94,7
	ZUSAMMEN	100,8	104,2	110,5	100,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	97,2	99,1	98,8	100,7
	AUSSENHANDEL	87,6	96,5	89,1	97,1
	ZUSAMMEN	93,8	98,2	95,4	99,4
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	106,2	109,4	105,6	97,7
	AUSSENHANDEL	93,1	111,4	100,4	95,3
	ZUSAMMEN	103,2	109,9	104,4	97,1
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	103,9	112,7	98,9	100,8
	AUSSENHANDEL	108,9	108,3	97,3	99,6
	ZUSAMMEN	105,8	111,0	98,3	100,3
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	101,3	102,3	107,2	96,8
	AUSSENHANDEL	110,8	113,6	111,7	108,5
	ZUSAMMEN	102,7	104,0	107,8	98,5
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	102,2	105,7	106,6	99,9
	AUSSENHANDEL	96,2	103,9	98,9	97,7
	ZUSAMMEN	100,7	105,2	104,6	99,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	102,2	106,1	106,8	100,5
	AUSSENHANDEL	96,3	104,3	99,7	98,4
	INSGESAMT	100,7	105,6	104,9	100,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
JUNI 1996
1994 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	JUN.	JUN.	MAI.	JAN. / JUN.
	1996	1995	1996	1996
IN JEWEILIGEN PREISEN				
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	102,5	108,8	108,2	100,3
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	101,9	102,9	104,9	100,8
ZUSAMMEN	102,2	106,1	106,8	100,5
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	102,0	110,2	103,6	102,6
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	93,2	98,1	97,6	100,0
ZUSAMMEN	97,4	103,9	100,5	101,2
AUSFUHRHANDEL	88,2	102,1	92,2	86,0
GLOBALHANDEL	109,0	111,4	112,8	110,6
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	96,3	104,3	99,7	98,4
ARTEN INSGESAMT	100,7	105,6	104,9	100,0

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
JUNI 1996
1994 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	JUN. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JAN. / JUN. 1996
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
STRECKENGROSSHANDEL	102,0	105,7	104,7	98,7
LAGERGROSSHANDEL	100,1	105,6	105,0	100,6
ABSATZFORMEN INSGESAMT	100,7	105,6	104,9	100,0

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUN. 1996			JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1996	MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JAN. / JUN. 1996 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1995
	GROSSHANDEL MIT ...	1994 = 100											PROZENT
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	99,0	94,8	106,5	-0,9	-0,3	-4,6	-0,6	5,4	0,1	-0,4	-3,9	5,6
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	84,0	88,0	74,1	-13,2	0,8	-5,7	-0,4	-29,7	4,7	-8,7	-3,9	-19,7
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	91,7	93,4	84,0	-2,6	1,8	-1,3	1,7	-8,6	2,5	-3,0	-2,2	-6,9
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	104,5	102,4	115,5	3,6	-0,2	1,5	-0,4	14,8	0,5	6,4	7,7	-0,2
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	100,9	100,0	103,2	-0,6	1,2	-0,4	0,6	-1,1	2,8	-0,8	-0,5	-1,8
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	97,2	96,5	99,4	-1,9	0,8	-1,8	0,3	-2,5	2,5	-1,4	-1,0	-2,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	98,4	97,2	102,8	-1,5	-1,0	-1,4	-1,7	-2,0	1,2	-0,9	-0,8	-1,2
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	100,6	100,7	100,1	5,5	0,4	5,9	0,1	3,6	2,3	0,4	-0,1	3,4
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	84,3	83,3	93,7	-11,2	-3,2	-11,6	-3,4	-7,6	-1,3	-0,9	-0,8	-1,7
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	103,8	102,7	112,6	-1,5	-0,6	-1,9	-0,3	2,3	-2,5	0,7	-0,4	9,6
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	105,2	106,0	100,8	0,6	1,4	0,3	0,8	3,1	5,4	0,8	1,2	-1,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	107,2	107,4	106,2	1,1	-0,2	0,6	-0,4	4,3	1,0	1,8	1,4	3,8
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	103,4	103,4	103,1	-0,2	0,2	0,1	0,4	-2,0	-1,2	-1,0	-1,0	-1,1
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	99,3	99,6	96,9	-1,5	-0,5	-1,9	-1,2	1,2	4,9	-1,6	-1,9	0,3
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	103,5	103,5	103,5	-0,4	-0,1	-0,5	-0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,3	1,3
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	104,2	105,6	96,1	1,9	1,5	1,7	1,7	3,0	0,2	0,5	0,5	0,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleinteilewaren	105,0	104,1	110,6	0,3	0,6	-1,0	0,7	8,8	0,3	-0,2	-0,1	-0,9
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	99,9	99,4	104,8	-2,0	-0,2	-2,5	-1,4	2,8	11,5	-1,1	-0,9	-3,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	102,2	101,7	105,4	-0,7	0,3	-1,4	-0,3	5,1	4,9	-0,6	-0,4	-1,8
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	95,5	95,7	94,6	-2,8	-0,1	-3,0	-0,2	-1,3	0,6	-1,7	-2,0	0,1
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	107,1	96,5	127,5	-0,4	1,9	-4,2	3,9	5,8	-0,9	0,1	-6,0	10,1
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	99,4	101,2	85,3	-4,2	0,5	-4,5	0,4	-0,9	1,1	-4,2	-5,5	8,2
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	98,8	98,4	101,6	-2,1	-0,4	-2,5	-0,6	0,7	1,5	-0,6	-0,8	0,6
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	99,9	106,7	75,5	4,7	-1,4	7,5	-0,5	-7,5	-5,3	5,4	7,5	-3,7
51 62	Gh.m.Baummaschinen	100,4	100,5	99,0	-1,2	-0,3	-1,5	-0,3	1,8	-0,4	-0,8	-1,0	2,4
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	97,4	99,2	85,8	0,1	0,4	0,1	0,8	0,3	-2,4	-1,1	-1,1	-1,3
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	105,6	107,2	96,7	5,8	0,1	5,0	0,1	10,9	0,3	4,5	5,4	-0,8
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	101,7	100,7	107,1	-0,4	-0,4	-0,7	-0,8	0,8	1,8	0,6	0,6	0,8
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	92,7	92,5	93,7	-2,1	0,0	-2,4	0,2	0,2	-1,1	-2,2	-2,7	1,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE				VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAFT- TIGTE	
		JUN. 1996			JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996			JAN./JUN. 1996 GEGENUEBER JAN./JUN. 1995
	GROSSHANDEL MIT ...	1994 = 100											PROZENT
	50 1 Handel mit Kraftwagen												
50 102	Gh.m.Kraftwagen	96,5	95,7	104,9	-1,6	0,1	-2,1	-0,1	3,5	2,8	-1,2	-1,7	4,2
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör												
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	103,6	103,4	105,3	0,4	-0,3	0,1	-0,0	2,8	-2,7	0,7	0,8	0,2
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör												
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	103,9	104,9	100	-2,8	1,5	-3,1	1,4	-1,9	2,0	-0,8	-1,9	3,9
50	Kfz-Handel	101,0	100,5	105,0	-0,4	-0,1	-0,7	-0,1	2,9	-0,9	0,0	-0,2	1,5
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren												
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	98,8	97,9	103,5	0,6	-0,2	-0,4	-0,2	5,9	-0,4	-1,1	-1,5	1,0
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	103,3	100,4	112,1	2,8	-1,4	-0,5	-3,9	13,0	6,2	4,0	1,2	12,6
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	104,0	102,3	106,7	0,4	3,1	2,4	3,9	-2,5	1,9	1,4	0,0	3,5
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	100,2	98,2	107,1	0,6	0,2	-0,3	-0,4	4,0	2,2	0,1	-1,2	4,7
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren												
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	94,5	94,7	93,8	-9,8	-0,2	-10,7	-1,2	-5,8	4,2	-6,6	-5,4	-11,6
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	97,3	94,3	110,1	-2,8	-0,6	-4,8	-1,1	5,8	1,0	-1,3	-2,5	3,7
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	92,6	92,4	94,1	-13,3	0,2	-11,2	0,7	-23,5	-2,2	-11,7	-10,2	-19,4
51 34	Gh.m.Getränken	108,0	104,5	122,4	1,3	0,9	-0,1	0,4	6,3	2,8	1,8	0,7	6,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	99,9	101,2	95,1	-3,2	0,9	-0,5	0,5	-12,6	2,2	-4,0	-1,4	-13,1
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	99,1	98,0	104,5	-6,6	-1,2	-6,0	-1,0	-9,8	-1,9	-3,0	-0,5	-14,3
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	95,8	96,1	95,1	-6,7	-1,1	-6,7	-1,4	-6,7	-0,2	-2,4	-2,0	-3,5
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	101,2	100,3	105,3	-1,6	-1,2	0,1	0,6	-8,1	-8,1	0,6	-0,5	4,8
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw.oaS	95,8	94,9	98,9	-2,5	-1,5	-2,6	-0,6	-2,0	-4,9	-0,9	-2,2	3,7
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	98,9	97,5	104,1	-3,5	-0,5	-3,7	-0,3	-2,5	-1,3	-1,8	-2,2	-0,2
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern												
51 41	Gh.m.Textilien	95,9	94,0	100,9	-0,9	-0,9	-1,4	0,3	0,6	-3,8	-1,5	-2,3	0,3
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	101,1	97,5	112,3	-1,8	0,2	-3,8	0,0	4,0	0,7	-1,9	-4,3	5,5
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	99,9	99,6	102,2	-0,2	-4,9	0,5	-6,2	-4,4	4,6	0,9	1,7	-4,2
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall, keram.Erzeugn.usw	101,3	97,8	113,6	-3,9	1,4	-4,2	1,6	-2,9	0,9	-1,8	-3,8	4,7
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	96,2	96,6	94,5	1,5	2,7	2,0	0,3	-0,6	16,3	-4,3	-1,9	-16,2
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	96,5	92,6	103,3	-3,5	-0,2	-4,4	-0,6	-2,0	0,3	-2,0	-2,2	-1,6
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	97,9	96,9	103,1	-0,6	-3,0	1,1	-1,4	-7,9	-9,8	0,2	0,7	-2,1
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	97,2	95,2	102,8	-2,2	-1,2	-1,6	-0,7	-3,5	-2,4	-1,1	-0,9	-1,5
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	96,3	93,2	116,8	-2,6	-0,6	-4,2	-0,8	6,8	0,6	-2,1	-3,5	6,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
			JUN. 1996	JUN. 1995		MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1995		MAI. 1996	JAN. / JUN. 1996 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1995	
GROSSHANDEL MIT ...		1994 = 100			PROZENT								
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	99,1	99,6	96,1	-0,3	-0,1	-0,4	-0,1	0,1	-0,0	-0,4	-0,4	-0,5
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	100,5	102,8	85,9	2,5	-0,9	3,3	0,3	-3,1	-8,8	2,7	2,7	3,0
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	98,0	96,9	107,2	-2,4	-0,2	-3,1	-0,3	3,9	0,4	-1,6	-2,3	4,0
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	98,9	96,2	107,9	-0,6	-0,1	-0,9	-0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,4	1,8
51 7	Sonstiger Großhandel	98,7	97,2	106,0	-0,9	-0,2	-1,3	-0,1	0,7	-0,7	-0,2	-0,8	2,3
51	Großhandel	98,8	98,0	102,4	-1,8	-0,5	-2,0	-0,7	-0,9	0,5	-0,8	-1,0	-0,0
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	98,9	98,2	102,5	-1,7	-0,5	-1,9	-0,7	-0,8	0,4	-0,8	-1,0	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUN. 1996			JUN. 1996 GEGENUEBER JUN. 1995		JUN. 1996 GEGENUEBER JUN. 1995			JAN. / JUN. 1996 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1995		
		1994 = 100			PROZENT							
BINNENGROSSHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	98,9	98,1	103,5	-2,3	-0,2	-2,6	-0,4	-0,7	1,0	-0,7	-0,9	0,3
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	99,2	98,0	104,3	-1,2	-0,8	-1,7	-1,1	0,7	0,5	-0,7	-1,2	1,2
ZUSAMMEN	99,1	98,1	103,9	-1,9	-0,4	-2,3	-0,7	-0,1	0,8	-0,7	-1,0	0,7
AUSSENHANDEL												
EINFUHRHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	100,7	101,4	96,2	1,7	-0,8	2,7	-0,4	-4,8	-3,4	0,7	1,6	-4,4
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,0	97,7	93,7	-2,7	-0,8	-2,1	-0,4	-6,0	-2,7	-2,3	-2,1	-3,1
ZUSAMMEN	98,8	99,5	94,7	-0,7	-0,8	0,2	-0,4	-5,5	-3,0	-0,9	-0,4	-3,6
AUSFUHRHANDEL												
GLOBALHANDEL	99,3	99,2	99,6	-1,1	-1,0	-1,5	-1,1	1,3	-0,6	-0,9	-1,2	1,3
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	98,3	98,8	95,3	-0,9	-0,7	-0,2	-0,5	-4,7	-1,8	-1,2	-0,7	-3,8
ARTEN INSGESAMT	98,9	98,2	102,5	-1,7	-0,5	-1,9	-0,7	-0,8	0,4	-0,8	-1,0	0,0

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUN. 1996						JAN. / JUN. 1996				
				JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	GEGENUEBER JAN. / JUN. 1995		
1994 = 100			PROZENT									
STRECKENGROSSHANDEL	97,4	96,8	100,7	-1,4	-1,0	-1,6	-0,6	-0,5	-2,5	-0,2	-0,5	1,3
LAGERGROSSHANDEL	99,2	98,5	102,9	-1,8	-0,4	-2,0	-0,7	-0,8	0,9	-0,9	-1,0	-0,2
ABSATZFORMEN INSGESAMT	98,9	98,2	102,5	-1,7	-0,5	-1,9	-0,7	-0,8	0,4	-0,8	-1,0	0,0

Anhang

Nr. der WZ93 ¹⁾	Text (GH = Großhandel)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH insgesamt
51.2 darunter: 51.21 51.22 51.23	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
51.3 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4 51.41 51.42 51.43 51.44 51.45 51.46 darunter: 51.46.1 51.46.2 51.47 darunter: 51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.7 51.47.8	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhen GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5 51.51 51.52 51.53 darunter: 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7 51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6 darunter: 51.61 51.62 51.64 51.65 darunter: 51.65.1 51.66	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7 51.70.1 51.70.2 51.70.3	Sonstiger GH GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2 50.10.2 50.30.2 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmontat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der *Jahresbericht* enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsweisen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der *Monatsbericht* enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der *Jahresbericht* ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährigem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.