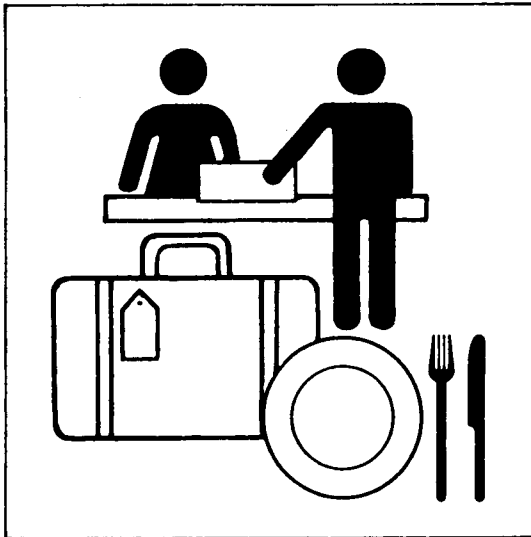


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Meßzahlen)

August 2000

Statistisches Bundesamt
CD-ROM - Kommunikation - Archiv

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail: binnenhandel@statistik-bund.de

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35
Internet: <http://www.s-f-g.com>
E-Mail: staba@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 2000

Preis: DM 10,70 / EUR 5,47

Bestellnummer: 2060110 - 00108

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05
- Telefax: 06 11 / 75 33 30
- E-Mail: info@statistik-bund.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2000

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-03889

Inhalt

Textteil		Seite
Erläuterungen zur Großhandelsstatistik		4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel		
1	Umsatz im Großhandel	6
2	Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3	Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4	Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10
5	Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel.....	11
6	Lange Reihen ab 1994.....	12
Tabellenteil		
Aktuelle Monatsergebnisse		
1	Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	16
2	Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	19
3	Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	22
4	Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
5	Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	23
6	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	24
7	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	27
8	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	27
9	Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	28
Anhang		
Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993		31

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden, der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 9 000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1991 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1991 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

1 Umsatz im Großhandel^{*)}

Zeitraum		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991			
		1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994		98,3	-	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995		100,0	1,7	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996		97,9	-2,1	98,1	-1,9	98,5	-1,5	98,6	-1,4
1997		100,9	3,1	101,3	3,3	99,7	1,3	100,2	1,6
1998		101,5	0,6	102,4	0,9	103,2	3,5	103,8	3,6
1999		101,7	0,2	102,4	0,1	104,3	1,0	104,6	0,8
1997	1. Hj.	98,0	2,6	98,7	2,8	97,1	1,1	97,7	1,4
	2. Hj.	103,7	3,5	104,0	3,8	102,4	1,4	102,7	1,8
1998	1. Hj.	100,7	2,8	101,7	3,0	100,7	3,7	101,5	3,8
	2. Hj.	102,2	-1,4	102,9	-1,0	105,8	3,3	106,1	3,3
1999	1. Hj.	96,6	-4,1	97,8	-3,8	100,2	-0,5	101,0	-0,5
	2. Hj.	106,7	4,4	106,9	3,9	108,3	2,4	108,3	2,0
2000	1. Hj.	107,1	10,9	107,2	9,6	105,3	5,1	105,3	4,2
1996	1. Vj.	92,8	-4,6	93,4	-4,1	93,7	-3,3	94,2	-2,9
	2. Vj.	98,4	-2,8	98,7	-2,7	98,3	-1,7	98,5	-1,8
	3. Vj.	98,7	-0,7	98,4	-0,6	99,2	-0,3	98,9	-0,2
	4. Vj.	101,7	-0,4	101,9	-0,3	102,8	-0,8	102,9	-0,7
1997	1. Vj.	93,2	0,4	93,9	0,6	93,0	-0,7	93,6	-0,5
	2. Vj.	102,9	4,6	103,6	4,9	101,1	2,9	101,8	3,2
	3. Vj.	102,7	4,1	102,7	4,4	101,0	1,8	101,1	2,2
	4. Vj.	104,8	3,0	105,2	3,3	103,8	1,0	104,3	1,3
1998	1. Vj.	99,1	6,3	100,0	6,5	98,8	6,2	99,6	6,3
	2. Vj.	102,4	-0,5	103,4	-0,2	102,5	1,4	103,3	1,5
	3. Vj.	101,7	-0,9	102,1	-0,5	104,1	3,0	104,2	3,1
	4. Vj.	102,7	-2,0	103,7	-1,5	107,5	3,6	108,0	3,6
1999	1. Vj.	94,1	-5,0	95,5	-4,5	98,7	-0,1	99,6	0,0
	2. Vj.	99,2	-3,2	100,2	-3,1	101,7	-0,8	102,4	-0,9
	3. Vj.	103,4	1,6	103,3	1,2	105,2	1,1	105,0	0,7
	4. Vj.	110,1	7,2	110,5	6,6	111,4	3,6	111,6	3,3
2000	1. Vj.	103,0	9,5	103,2	8,1	102,1	3,4	102,2	2,6
	2. Vj.	111,2	12,1	111,1	10,9	108,5	6,7	108,3	5,8
1999	Aug	100,0	5,0	99,7	4,8	101,8	4,3	101,4	4,2
	Sept.	110,1	3,1	110,2	2,6	111,9	1,5	111,8	1,1
	Okt.	106,8	1,9	107,0	1,0	108,3	-0,5	108,3	-1,1
	Nov.	112,3	9,6	112,8	8,8	113,7	5,6	114,0	5,2
	Dez.	111,2	10,3	111,6	10,1	112,3	5,8	112,4	5,8
2000	Jan.	90,2	7,9	89,9	6,4	90,5	3,0	90,1	2,0
	Feb.	101,7	17,7	101,8	16,3	100,0	10,0	100,0	9,2
	März	117,2	4,5	118,0	3,1	115,8	-1,3	116,4	-2,0
	April	104,4	7,3	104,6	5,5	102,6	2,6	102,7	1,3
	Mai	119,8	24,4	119,8	23,8	116,6	18,3	116,4	17,8
	Juni	109,4	5,3	109,0	4,2	106,3	-0,2	105,9	-0,9
	Juli	105,4	5,4	105,0	4,9	101,0	-0,8	100,7	-1,0
	Aug	113,5	13,5	112,5	12,8	108,6	6,7	107,7	6,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs-Gütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	93,8	-	97,6	-	98,7	-	98,4	-	97,5	-
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,8	1,8	96,7	-3,3	98,9	-1,1	96,7	-3,3	96,0	-4,0
1997	109,6	7,7	101,5	5,0	98,6	-0,4	96,8	0,0	96,3	0,3
1998	115,7	5,6	101,0	-0,5	97,1	-1,5	98,5	1,8	104,9	9,0
1999	113,7	-1,7	102,0	0,9	94,4	-2,8	101,3	2,9	107,6	2,5
1997 1. Hj.	110,6	6,4	98,5	5,8	96,6	-0,8	93,6	-1,5	92,3	-1,2
2. Hj.	108,6	8,9	104,5	4,2	100,5	0,0	99,8	1,5	100,2	1,7
1998 1. Hj.	117,5	6,3	101,9	3,4	95,3	-1,3	95,7	2,2	102,1	10,6
2. Hj.	113,9	4,9	100,2	-4,2	98,9	-1,7	101,2	1,4	107,8	7,5
1999 1. Hj.	117,9	0,3	95,2	-6,5	91,9	-3,6	95,0	-0,8	102,7	0,6
2. Hj.	109,5	-3,9	108,7	8,5	96,9	-2,0	107,6	6,3	112,5	4,3
2000 1. Hj.	107,9	-8,5	109,5	15,0	92,4	0,6	109,7	15,5	115,1	12,1
1996 1. Vj.	103,4	3,9	88,1	-9,4	93,5	-1,1	99,1	-2,4	91,1	-6,4
2. Vj.	104,4	0,1	98,1	-5,5	101,1	-1,7	91,0	-3,5	95,8	-3,4
3. Vj.	93,5	1,0	102,1	-0,2	97,4	-1,2	96,8	-3,4	92,7	-2,7
4. Vj.	105,8	2,2	98,5	1,9	103,6	-0,4	99,9	-3,9	104,4	-3,5
1997 1. Vj.	105,6	2,2	91,6	4,0	92,0	-1,6	94,3	-4,9	87,2	-4,2
2. Vj.	115,5	10,6	105,4	7,4	101,1	0,0	93,0	2,2	97,3	1,7
3. Vj.	103,5	10,7	107,5	5,3	99,3	1,9	96,9	0,1	95,4	2,9
4. Vj.	113,7	7,4	101,5	3,1	101,8	-1,8	102,8	2,9	105,1	0,7
1998 1. Vj.	115,2	9,1	100,0	9,2	91,1	-1,0	98,6	4,6	99,3	13,8
2. Vj.	119,8	3,8	103,7	-1,6	99,5	-1,6	92,8	-0,2	104,9	7,7
3. Vj.	108,4	4,8	105,6	-1,8	95,7	-3,6	98,3	1,4	101,5	6,5
4. Vj.	119,4	5,0	94,7	-6,7	102,0	0,2	104,2	1,3	114,1	8,5
1999 1. Vj.	118,8	3,2	90,0	-10,1	88,5	-2,9	98,0	-0,6	102,2	2,9
2. Vj.	116,9	-2,4	100,5	-3,1	95,3	-4,2	91,9	-1,0	103,3	-1,6
3. Vj.	102,7	-5,3	108,4	2,6	93,7	-2,2	101,4	3,2	106,8	5,2
4. Vj.	116,3	-2,6	109,0	15,1	100,2	-1,8	113,8	9,3	118,1	3,5
2000 1. Vj.	106,2	-10,7	104,5	16,2	86,4	-2,4	111,0	13,2	112,6	10,2
2. Vj.	109,7	-6,2	114,4	13,9	98,4	3,3	108,4	17,9	117,6	13,9
1999 Aug.	94,7	1,8	104,2	6,2	91,7	0,5	97,0	7,1	98,5	6,4
Sept.	111,7	-4,9	115,0	4,5	94,7	-0,9	112,8	4,5	117,3	7,8
Okt.	109,1	-12,2	110,6	6,7	93,3	-5,6	113,6	5,8	106,3	-0,7
Nov.	121,4	-1,9	113,5	17,7	100,1	2,4	118,4	9,1	112,5	0,6
Dez.	118,4	7,5	102,9	22,4	107,2	-2,0	109,5	13,4	135,4	9,8
2000 Jan.	84,9	-13,8	91,3	16,3	76,6	-3,6	102,2	11,2	94,3	4,2
Feb.	102,7	-4,3	105,1	28,6	86,0	4,9	108,6	18,3	103,6	12,0
März	130,9	-13,1	117,2	6,8	96,5	-7,1	122,1	10,7	140,0	13,4
April	108,2	-16,8	105,7	8,5	93,2	0,5	103,5	13,2	104,8	5,8
Mai	118,4	13,2	124,1	29,3	105,7	10,4	117,2	32,9	120,8	22,8
Juni	102,4	-11,9	113,4	5,0	96,3	-1,1	104,4	8,6	127,3	13,4
Juli	97,8	-3,9	115,7	9,3	89,6	-5,3	107,7	14,0	104,8	0,1
Aug.	95,4	0,7	123,4	18,4	96,1	4,8	113,4	16,9	108,5	10,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	96,2	-	101,4	-	99,6	-	99,4	-	95,5	-
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	4,7
1996	101,2	1,2	97,8	-2,2	99,0	-1,0	96,8	-3,2	100,1	0,1
1997	108,5	7,2	100,0	2,3	94,3	-4,7	97,1	0,4	102,5	2,4
1998	113,9	5,0	103,5	3,5	94,4	0,2	98,9	1,7	114,5	11,8
1999	111,3	-2,3	102,4	-1,0	94,0	-0,5	102,0	3,2	122,6	7,1
1997 1. Hj.	109,3	5,8	97,9	3,7	92,8	-4,2	93,8	-1,2	97,1	0,8
2. Hj.	107,7	8,7	102,1	1,0	95,8	-5,3	100,4	1,8	107,8	3,9
1998 1. Hj.	115,7	5,9	102,4	4,6	90,4	-2,6	95,8	2,1	110,1	13,4
2. Hj.	112,1	4,1	104,6	2,5	98,5	2,8	101,9	1,4	118,9	10,3
1999 1. Hj.	115,4	-0,3	100,0	-2,3	90,8	0,4	95,2	-0,7	114,3	3,8
2. Hj.	107,3	-4,3	104,8	0,2	97,3	-1,2	108,9	6,9	130,9	10,0
2000 1. Hj.	104,5	-9,4	98,0	-2,0	91,0	0,2	110,6	16,2	135,3	18,4
1996 1. Vj.	102,8	2,4	89,7	-7,8	93,9	0,6	99,2	-2,7	94,2	-2,5
2. Vj.	103,8	-0,3	99,1	-3,5	99,9	-1,2	90,8	-3,3	98,5	0,9
3. Vj.	93,0	1,5	103,7	1,7	97,1	-2,2	97,0	-2,8	97,0	1,7
4. Vj.	105,1	1,3	98,5	0,4	105,1	-1,1	100,3	-3,9	110,5	0,1
1997 1. Vj.	104,4	1,6	91,3	1,8	90,2	-3,8	94,5	-4,7	92,9	-1,4
2. Vj.	114,2	10,1	104,5	5,4	95,4	-4,5	93,1	2,7	101,4	2,9
3. Vj.	102,6	10,3	105,3	1,4	94,0	-3,2	97,4	0,4	101,4	4,5
4. Vj.	112,7	7,2	98,9	0,4	97,6	-7,2	103,5	3,2	114,2	3,3
1998 1. Vj.	113,3	8,6	100,1	9,6	86,5	-4,1	98,6	4,3	107,4	15,6
2. Vj.	118,1	3,4	104,7	0,2	94,4	-1,0	93,0	-0,2	112,8	11,2
3. Vj.	106,7	4,0	108,7	3,3	93,9	-0,0	98,7	1,3	111,1	9,7
4. Vj.	117,5	4,2	100,5	1,6	102,9	5,5	105,1	1,5	126,6	10,9
1999 1. Vj.	116,3	2,6	97,2	-2,9	87,4	1,0	98,3	-0,3	114,8	6,9
2. Vj.	114,5	-3,1	102,9	-1,7	94,2	-0,2	92,0	-1,1	113,8	0,9
3. Vj.	100,7	-5,7	106,3	-2,2	93,9	0,0	102,2	3,5	122,9	10,5
4. Vj.	113,9	-3,1	103,4	2,8	100,6	-2,3	115,6	10,0	138,9	9,7
2000 1. Vj.	103,3	-11,2	94,6	-2,7	85,2	-2,5	112,2	14,1	134,1	16,8
2. Vj.	105,8	-7,6	104,8	-1,4	96,7	2,7	109,0	18,5	136,4	19,9
1999 Aug.	92,8	1,1	102,3	0,8	91,8	2,5	97,5	7,3	113,3	12,0
Sept.	109,3	-5,4	110,9	-2,6	95,4	0,2	114,2	5,1	137,3	13,7
Okt.	106,9	-12,4	106,4	-1,8	94,6	-5,3	115,4	7,0	122,6	4,3
Nov.	119,2	-2,5	108,6	6,4	100,6	1,0	120,3	9,3	131,7	5,4
Dez.	115,5	6,6	95,1	4,4	106,6	-2,5	111,0	14,2	162,3	18,1
2000 Jan.	82,8	-14,1	84,4	-0,8	76,0	-2,9	103,6	12,4	114,0	10,5
Feb.	99,9	-5,1	95,4	7,1	84,4	3,6	109,4	19,0	120,6	16,7
März	127,1	-13,6	103,9	-11,5	95,2	-6,9	123,6	11,5	167,7	21,7
April	104,4	-17,8	95,0	-5,2	91,8	0,0	104,8	14,7	122,2	13,0
Mai	114,3	11,3	110,4	13,0	103,8	9,4	117,6	33,2	138,3	28,3
Juni	98,6	-13,4	98,9	-10,7	94,6	-1,3	104,6	8,7	148,8	18,6
Juli	94,4	-5,5	99,9	-5,4	88,2	-6,8	107,9	13,8	119,7	1,4
Aug.	92,4	-0,4	105,0	2,6	94,9	3,4	113,6	16,5	124,6	10,0

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel¹⁾

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör (WZ 50)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,7	-1,3
1997	96,6	-0,6	96,7	-0,6	96,9	-1,9
1998	95,7	-1,0	95,8	-0,9	97,7	0,8
1999	93,2	-2,6	93,4	-2,5	97,3	-0,4
1997 1. Hj.	96,4	-1,2	96,4	-1,3	96,5	-2,1
2. Hj.	96,9	0,0	96,9	0,0	97,3	-1,7
1998 1. Hj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,7	0,3
2. Hj.	95,9	-1,0	96,0	-0,9	98,9	1,3
1999 1. Hj.	93,4	-2,1	93,6	-2,1	97,0	0,3
2. Hj.	92,9	-3,1	93,2	-3,0	97,5	-1,1
2000 1. Hj.	92,6	-0,9	92,9	-0,8	97,2	0,2
1996 1. Vj.	97,9	-1,6	98,0	-1,5	98,8	-0,4
2. Vj.	97,3	-2,6	97,3	-2,5	98,2	-1,2
3. Vj.	97,1	-3,4	97,2	-3,3	98,7	-1,7
4. Vj.	96,5	-3,6	96,7	-3,5	99,3	-1,7
1997 1. Vj.	96,3	-1,6	96,3	-1,7	96,5	-2,3
2. Vj.	96,5	-0,8	96,5	-0,9	96,4	-1,8
3. Vj.	97,1	0,0	97,1	-0,1	96,9	-1,9
4. Vj.	96,6	0,1	96,7	0,0	97,8	-1,5
1998 1. Vj.	95,5	-0,9	95,6	-0,8	96,6	0,1
2. Vj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,8	0,4
3. Vj.	96,0	-1,2	96,1	-1,1	98,0	1,2
4. Vj.	95,7	-0,9	95,9	-0,8	99,1	1,4
1999 1. Vj.	94,3	-1,3	94,4	-1,2	97,6	1,0
2. Vj.	92,6	-3,0	92,8	-2,9	96,4	-0,4
3. Vj.	92,8	-3,3	93,1	-3,1	96,8	-1,3
4. Vj.	93,0	-2,9	93,3	-2,8	98,2	-0,9
2000 1. Vj.	92,4	-1,9	92,7	-1,8	96,4	-1,2
2. Vj.	92,8	0,2	93,1	0,3	98,0	1,7
1999 Aug.	92,9	-3,2	93,2	-3,1	96,7	-1,5
Sept.	93,1	-3,2	93,4	-3,0	98,0	-0,8
Okt.	93,1	-3,0	93,4	-2,8	97,9	-1,0
Nov.	93,0	-2,9	93,3	-2,8	98,4	-0,9
Dez.	92,8	-2,7	93,1	-2,7	98,4	-0,8
2000 Jan.	92,2	-2,1	92,5	-2,0	96,1	-1,6
Feb.	92,5	-1,9	92,7	-1,8	96,4	-1,0
März	92,6	-1,8	92,9	-1,7	96,8	-0,8
April	92,6	-0,1	92,9	0,0	98,0	1,2
Mai	92,9	0,4	93,2	0,5	98,0	2,0
Juni	92,8	0,2	93,1	0,3	98,0	1,8
Juli	93,1	0,6	93,3	0,6	97,6	2,0
Aug.	93,9	1,1	94,2	1,1	98,6	2,0

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel *) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

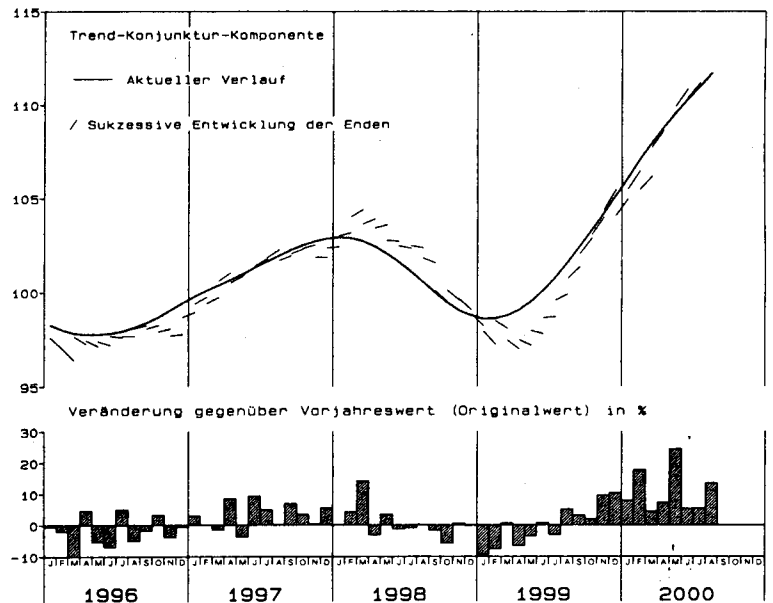
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör

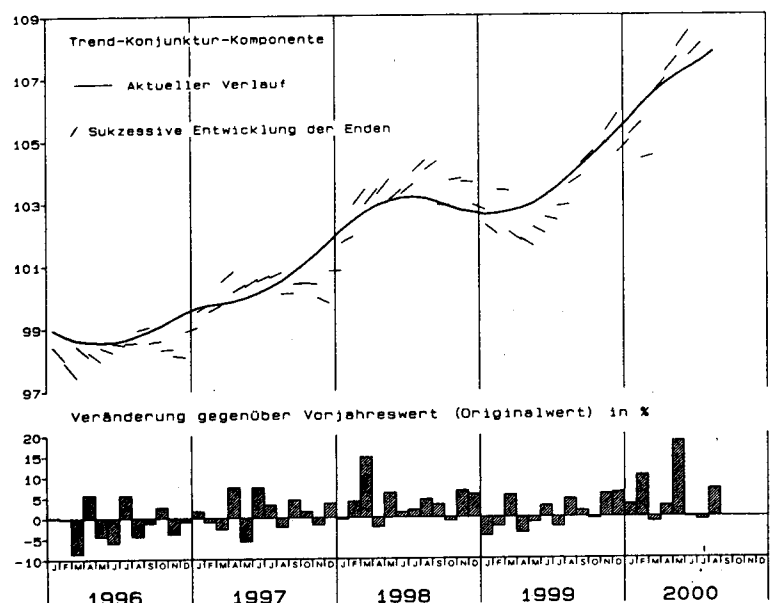
Umsatz
Deutschland
Großhandel (in jeweiligen Preisen)

Messzahlen 1995 = 100



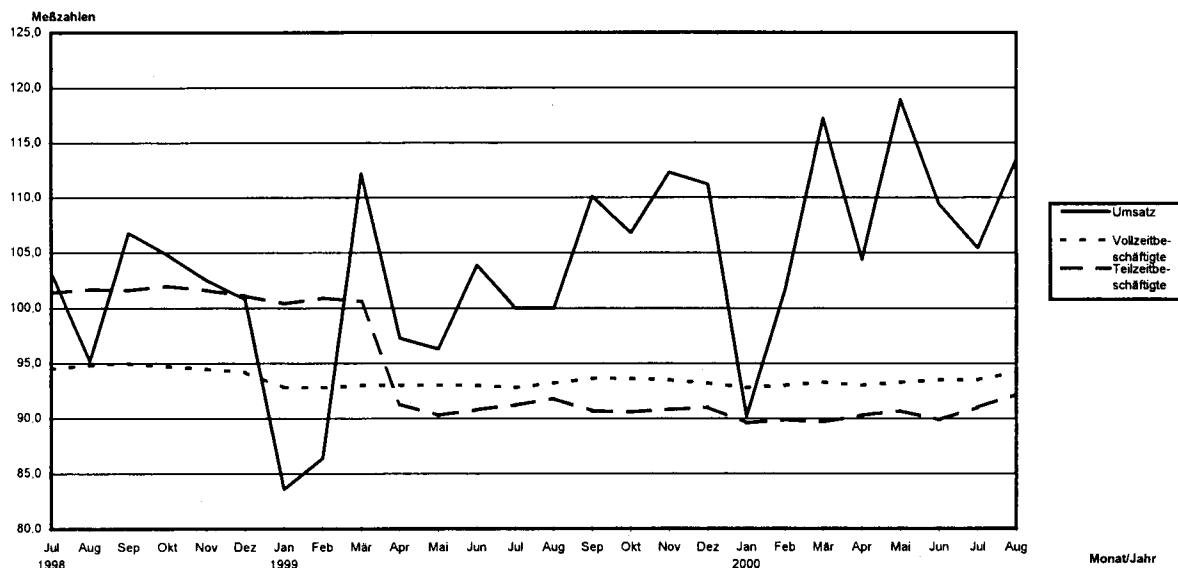
Umsatz
Deutschland
Großhandel (in Preisen von 1991)

Messzahlen 1995 = 100



5 Konjunktuelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel

Mittelfristigen Entwicklung des Umsatzes und der Voll- und Teilzeitbeschäftigten
Meßzahlen 1995 = 100



Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im aktuellen und vergangenen Jahr
(1995 = 100)



6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
Deutschland
6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	Au- gust	Sep- tem- ber	Ok- to- ber	No- vem- ber	De- zem- ber	Jah- res- teil
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	82.8	87.0	106.5	93.7	98.7	101.0	92.3	97.0	104.2	102.7	106.1	104.8	98.1
		1995	90.0	91.6	110.5	95.2	106.0	102.9	94.6	99.1	103.4	104.1	106.0	96.4	100.0
		1996	89.7	90.1	100.3	100.0	100.4	95.8	99.4	94.2	101.5	107.8	102.0	95.9	98.1
		1997	92.4	90.4	98.9	108.6	96.9	105.2	104.6	94.7	108.7	112.0	102.6	101.1	101.3
		1998	92.5	94.2	113.2	105.3	100.7	104.1	103.9	95.1	107.4	105.9	103.7	101.4	102.3
		1999	84.5	87.5	114.4	99.1	96.8	104.6	100.1	99.7	110.2	107.0	112.8	111.6	102.4
		2000	89.9	101.8	118.0	104.6	119.8	109.0	105.0	112.5					
		2001													
50	GH mit KFZ,Teilen u. Zubehör	1994	78.2	91.5	113.7	100.9	99.8	99.2	82.9	83.1	92.8	92.4	95.5	95.6	93.8
		1995	90.0	93.3	115.2	100.2	107.3	105.5	93.1	86.4	98.4	101.7	110.9	98.0	100.0
		1996	92.6	99.6	117.8	112.3	104.0	97.0	98.1	82.8	99.6	111.8	107.9	97.8	101.8
		1997	96.3	104.5	116.0	127.0	104.0	115.5	112.9	88.5	109.1	123.5	114.0	103.5	109.6
		1998	96.8	108.3	140.4	123.4	115.8	120.3	114.8	93.0	117.5	124.3	123.8	110.1	115.7
		1999	98.5	107.3	150.7	130.0	104.6	116.2	101.8	94.7	111.7	109.1	121.4	118.4	113.7
		2000	84.9	102.7	130.9	108.2	118.4	102.4	97.8	95.4					
		2001													
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	83.0	86.8	106.1	93.3	98.6	101.1	92.8	97.8	104.9	103.3	106.8	105.3	98.3
		1995	90.0	91.5	110.3	94.9	105.9	102.8	94.7	99.9	103.6	104.3	105.7	96.4	100.0
		1996	89.5	89.6	99.3	99.2	100.2	95.7	99.4	94.9	101.7	107.6	101.6	95.8	97.9
		1997	92.1	89.6	97.8	107.6	96.5	104.6	104.2	95.1	108.7	111.3	102.0	101.0	100.9
		1998	92.2	93.4	111.6	104.2	99.8	103.2	103.2	95.2	106.8	104.8	102.5	100.8	101.5
		1999	83.6	86.4	112.2	97.3	96.3	103.9	100.0	100.0	110.1	106.8	112.3	111.2	101.7
		2000	90.2	101.7	117.2	104.4	119.8	109.4	105.4	113.5					
		2001													
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	91.3	89.5	114.8	106.5	114.4	99.2	77.9	101.1	100.4	102.5	100.6	103.4	100.1
		1995	91.3	92.3	114.2	104.2	114.1	96.9	78.4	97.7	101.4	109.4	102.7	97.3	100.0
		1996	97.7	92.7	107.0	115.6	122.2	96.5	88.8	97.0	103.4	112.9	105.0	96.2	102.9
		1997	96.8	92.1	109.2	130.4	124.5	104.7	92.8	101.9	111.1	114.9	99.4	104.1	106.8
		1998	95.2	93.5	119.8	115.8	107.5	90.9	85.0	95.0	96.5	95.5	88.8	94.6	98.2
		1999	75.7	79.4	110.6	105.8	99.8	92.0	77.6	96.4	92.7	87.9	94.8	95.2	92.3
		2000	75.6	88.9	112.5	109.5	124.8	91.5	81.8	107.6					
		2001													
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	82.8	86.9	106.2	91.9	102.8	102.0	97.2	98.9	100.4	98.8	105.3	111.1	98.7
		1995	88.2	89.9	105.5	97.3	109.0	102.4	96.4	102.4	96.9	102.0	104.7	105.3	100.0
		1996	89.8	91.6	99.2	101.3	104.4	97.7	101.3	96.0	95.0	105.3	100.1	105.5	98.9
		1997	91.9	88.0	96.1	104.1	100.7	98.6	103.7	94.7	99.5	103.6	95.3	106.5	98.6
		1998	87.5	86.2	99.6	101.1	99.0	98.3	100.4	91.2	95.6	98.8	97.8	109.4	97.1
		1999	79.5	82.0	103.9	92.7	95.7	97.4	94.6	91.7	94.7	93.3	100.1	107.2	94.4
		2000	76.6	86.0	96.5	93.2	105.7	96.3	89.6	96.1					
		2001													
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	93.0	91.9	107.4	89.3	89.6	94.0	90.1	96.5	110.8	106.2	109.6	102.7	98.4
		1995	97.2	95.1	112.2	90.3	97.0	95.5	92.4	98.9	109.4	107.7	109.8	94.6	100.0
		1996	98.7	96.1	102.6	92.8	92.1	88.3	93.7	91.7	105.0	108.3	101.4	90.1	96.7
		1997	97.2	90.9	94.6	99.0	84.4	95.7	94.4	88.8	107.6	110.3	102.6	95.5	96.8
		1998	95.4	92.6	107.7	95.9	89.9	92.7	96.4	90.6	107.9	107.4	108.5	96.6	98.5
		1999	91.9	91.8	110.3	91.4	88.2	96.1	94.5	97.0	112.8	113.6	118.4	109.5	101.3
		2000	102.2	108.6	122.1	103.5	117.2	104.4	107.7	113.4					
		2001													
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	78.7	83.2	102.5	94.9	99.3	103.3	96.4	99.7	105.3	105.6	106.8	95.6	97.6
		1995	89.4	91.2	111.1	95.1	109.2	107.0	99.7	101.2	106.0	103.4	103.0	83.8	100.0
		1996	85.2	84.4	94.6	98.5	99.9	96.0	105.0	97.8	103.5	109.2	100.9	85.4	96.7
		1997	89.7	88.4	96.8	109.6	96.5	110.0	112.2	98.8	111.6	115.2	101.4	88.0	101.5
		1998	91.0	94.6	114.5	105.2	100.9	105.1	108.7	98.1	110.0	103.7	96.4	84.1	101.0
		1999	78.5	81.7	109.7	97.4	96.0	108.0	105.9	104.2	115.0	110.6	113.5	102.9	102.0
		2000	91.3	105.1	117.2	105.7	124.1	113.4	115.7	123.4					
		2001													
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	77.6	85.2	106.0	91.1	94.7	104.1	87.4	89.7	102.0	101.0	107.6	123.3	97.5
		1995	88.8	92.2	111.0	91.3	99.7	106.4	91.3	93.5	101.1	102.4	108.9	113.3	100.0
		1996	84.6	86.7	101.9	95.9	91.8	99.6	93.1	85.2	99.7	101.3	102.8	109.2	96.0
		1997	83.7	85.1	92.9	100.1	85.5	106.5	97.8	84.9	103.4	101.2	100.8	113.5	96.3
		1998	87.3	94.0	116.5	99.4	96.9	118.4	103.2	92.6	108.8	107.1	111.8	123.3	104.9
		1999	90.5	92.5	123.5	99.1	98.4	112.3	104.7	98.5	117.3	106.3	112.5	135.4	107.6
		2000	94.3	103.6	140.0	104.8	120.8	127.3	104.8	108.5					
		2001													
51 7	sonstiger GH	1994	76.2	89.0	113.4	95.0	103.4	105.6	90.1	99.5	107.6	101.5	106.6	118.3	100.5
		1995	76.8	84.5	111.6	97.9	110.4	104.6	89.9	99.8	101.4	103.9	109.3	109.9	100.0
		1996	83.5	90.9	102.8	108.7	110.0	104.8	101.9	101.1	105.7	111.0	107.4	114.7	103.5
		1997	100.2	103.0	120.1	130.7	116.7	123.1	116.3	109.5	136.9	137.2	132.4	149.1	122.9
		1998	112.2	114.5	136.5	136.7	129.0	130.3	122.4	113.8	132.8	128.2	130.1	145.5	127.7
		1999	94.8	105.7	146.1	123.3	121.5	128.0	117.4	122.6	133.3	130.8	146.1	150.5	126.7
		2000	98.1	124.6	140.0	135.3	150.7	136.3	119.7	135.2					
		2001													

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3676.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Deutschland

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
Deutschland
6.3 Beschäftigtenmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Beschäftigte												
			Januar	Febr- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug- ust	Sep- tem- ber	Ok- to- ber	Novem- ber	De- zem- ber	Jah- res- teil
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	99.1	99.2	99.6	99.5	99.6	99.7	99.7	100.5	100.8	100.5	100.7	100.4	99.9
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.0	100.0	100.6	100.8	100.5	100.3	99.7	100.0
		1996	98.0	97.9	98.0	97.4	97.4	97.2	97.1	97.3	97.2	97.0	96.7	96.3	97.3
		1997	96.2	96.3	96.5	96.5	96.4	96.6	96.8	97.1	97.5	97.1	96.7	96.3	96.7
		1998	95.3	95.6	95.8	95.7	95.5	95.6	95.8	96.2	96.3	96.1	96.0	95.7	95.8
		1999	94.4	94.4	94.5	92.9	92.7	92.8	92.7	93.2	93.4	93.4	93.3	93.1	93.4
		2000	92.5	92.7	92.9	92.9	93.2	93.1	93.3	94.2					
		2001													
50	GH mit KFZ,Teilen u. Zubehör	1994	97.6	97.4	97.5	96.9	97.0	97.0	96.7	97.8	98.4	98.5	98.7	98.5	97.7
		1995	99.0	99.4	99.2	99.3	99.5	99.5	99.3	100.9	100.9	100.9	101.0	101.1	100.0
		1996	98.9	98.8	98.6	98.5	98.1	98.0	97.9	98.8	99.4	99.3	99.6	99.1	98.8
		1997	96.6	96.4	96.5	96.4	96.4	96.4	96.4	96.9	97.3	97.6	98.1	97.7	96.9
		1998	96.6	96.5	96.8	96.8	96.7	97.0	97.1	98.2	98.8	98.9	99.3	99.2	97.7
		1999	97.7	97.4	97.6	96.8	96.1	96.3	95.7	96.7	98.0	97.9	98.4	98.4	97.3
		2000	96.1	96.4	96.8	98.0	98.0	98.0	97.6	98.6					
		2001													
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	99.2	99.3	99.8	99.7	99.7	99.9	99.9	100.6	100.9	100.7	100.8	100.5	100.1
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.1	100.1	100.6	100.8	100.4	100.3	99.6	100.0
		1996	98.0	97.8	98.0	97.3	97.3	97.2	97.1	97.3	97.1	96.9	96.5	96.2	97.2
		1997	96.2	96.3	96.5	96.5	96.4	96.6	96.8	97.1	97.5	97.0	96.6	96.2	96.6
		1998	95.2	95.5	95.7	95.6	95.4	95.5	95.7	96.0	96.2	96.0	95.8	95.4	95.7
		1999	94.2	94.3	94.3	92.7	92.5	92.6	92.5	92.9	93.1	93.1	93.0	92.8	93.2
		2000	92.2	92.5	92.6	92.6	92.9	92.8	93.1	93.9					
		2001													
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	102.8	102.4	104.0	104.1	103.5	102.8	101.7	102.6	102.4	102.6	101.7	100.9	102.6
		1995	98.8	99.0	99.7	99.6	100.2	100.3	100.5	101.4	100.5	101.0	99.8	98.7	100.0
		1996	96.2	97.2	98.7	99.1	98.1	98.2	98.6	98.5	98.3	98.4	96.9	96.6	97.9
		1997	92.4	92.8	94.7	93.9	94.0	93.1	94.0	94.8	95.2	94.7	93.9	93.2	93.9
		1998	92.9	94.1	95.7	96.2	94.6	94.5	95.6	95.7	95.2	95.2	94.4	93.8	94.8
		1999	92.6	94.5	95.5	93.0	92.0	90.6	91.5	91.6	91.3	90.8	89.9	89.5	91.9
		2000	87.6	89.2	90.3	91.0	91.1	89.9	91.3	91.8					
		2001													
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	97.9	97.9	98.5	98.5	98.7	99.1	99.6	100.2	100.2	99.4	99.7	99.2	99.1
		1995	98.7	99.2	99.2	99.2	100.3	100.9	100.6	101.1	100.8	100.3	99.9	99.6	100.0
		1996	98.2	97.1	97.7	97.7	97.4	97.2	97.4	97.2	96.0	96.3	95.8	95.3	96.9
		1997	94.5	94.3	94.2	94.5	94.8	95.0	95.6	95.3	92.2	91.0	90.6	90.6	93.6
		1998	89.0	89.3	89.7	89.3	89.5	90.3	90.5	90.6	90.9	90.4	90.0	89.6	89.9
		1999	89.0	89.1	89.0	87.0	87.4	88.2	88.5	89.1	88.8	88.3	88.1	88.1	88.4
		2000	86.4	86.3	86.5	86.5	87.4	87.4	87.5	88.3					
		2001													
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	101.4	101.5	101.7	101.1	101.0	101.3	100.9	101.5	101.6	101.3	101.1	100.9	101.3
		1995	99.5	100.1	100.4	100.0	99.9	99.8	99.9	100.3	100.6	99.9	100.0	99.4	100.0
		1996	97.8	97.8	97.7	96.9	96.5	96.6	96.3	96.5	96.6	96.4	96.0	95.7	96.7
		1997	94.8	95.1	94.9	94.9	94.5	94.7	94.8	95.1	95.3	94.9	94.3	93.8	94.8
		1998	92.6	92.8	92.9	92.5	91.8	91.9	92.1	92.2	92.4	92.4	92.1	91.8	92.3
		1999	90.5	90.8	90.5	88.7	88.3	88.3	88.0	88.5	89.0	89.3	89.4	89.2	89.2
		2000	88.7	89.2	89.1	88.8	89.3	89.3	89.6	90.7					
		2001													
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	97.5	97.5	98.0	98.0	98.2	98.7	98.8	99.7	100.1	100.2	100.4	100.1	98.9
		1995	98.9	99.0	99.3	98.5	99.8	100.0	100.0	100.7	101.0	100.9	100.6	100.0	100.0
		1996	98.8	98.6	98.7	97.5	98.1	97.9	98.2	98.5	98.5	98.3	98.0	97.7	98.2
		1997	98.2	98.3	99.0	98.8	99.0	99.3	99.2	99.6	100.3	99.9	99.5	98.7	99.2
		1998	97.8	97.9	98.1	98.3	98.3	98.2	98.1	98.7	98.5	98.0	97.7	97.1	98.1
		1999	95.4	95.0	95.1	93.8	93.6	93.5	93.2	93.4	93.4	93.1	92.9	92.4	93.7
		2000	91.6	91.7	92.1	92.0	92.0	92.0	92.1	92.5					
		2001													
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	100.3	100.6	101.2	101.6	101.3	101.0	100.6	101.5	102.1	102.1	102.4	102.3	101.4
		1995	99.8	99.7	100.0	99.5	99.4	99.6	99.8	100.5	100.7	100.5	100.7	99.6	100.0
		1996	96.7	96.8	96.9	96.4	96.4	95.9	95.1	95.5	95.4	94.9	94.7	94.3	95.8
		1997	93.1	92.9	92.7	92.6	92.2	92.4	91.9	92.4	92.3	92.6	92.3	91.9	92.4
		1998	91.5	92.0	91.8	91.8	92.1	91.9	92.2	92.5	92.8	92.9	93.2	93.3	92.3
		1999	92.0	92.4	92.7	91.5	91.2	91.4	91.5	91.9	92.1	92.6	92.9	92.6	92.1
		2000	94.0	94.3	94.6	94.3	94.4	94.5	94.8	95.9					
		2001													
51 7	sonstiger GH	1994	97.4	97.3	97.8	97.2	97.5	97.4	97.5	98.9	100.6	99.1	100.6	99.8	98.4
		1995	99.8	99.4	99.6	99.7	100.2	99.7	100.0	100.0	100.4	100.6	100.4	99.9	100.0
		1996	99.2	99.7	99.8	98.5	98.7	98.4	98.0	98.3	99.2	98.7	98.8	98.6	98.8
		1997	110.9	111.2	111.4	111.8	111.7	112.3	113.7	115.0	130.6	129.0	129.2	129.3	118.0
		1998	129.2	130.0	130.4	129.7	130.7	130.1	130.2	131.3	132.4	132.7	133.1	133.3	131.1
		1999	132.2	131.6	132.0	131.2	131.2	130.5	130.1	131.1	132.3	132.1	133.1	133.5	131.7
		2000	133.5	132.8	132.7	132.7	132.8	132.7	132.4	133.8					
		2001													

*) Quelle: Statist-Bund-Segment 3677.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Aug. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Jan./Aug. 2000	Aug. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Jan./Aug. 2000
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91			
	GROSSHANDEL MIT ...								
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	85,3	89,3	93,0	99,8	80,0	84,2	87,4	93,9
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	112,1	104,2	105,9	110,8	112,2	107,1	105,6	111,2
	50 4 Handel mit Kraftträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Kraftträdern, Teilen u. Zubehör	88,9	83,1	92,7	144,9	86,5	81,4	90,2	141,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	95,4	94,7	97,8	105,1	92,4	92,8	94,4	101,7
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	110,8	101,1	75,7	95,7	113,6	112,6	78,0	97,3
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	93,1	80,0	80,8	125,0	90,8	84,1	77,9	114,0
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	108,8	92,4	99,1	99,5	110,7	105,4	99,3	108,0
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	107,6	96,4	81,8	99,0	110,4	108,5	83,1	101,3
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	107,5	94,1	111,3	114,7	112,9	100,2	112,2	112,9
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	96,7	86,8	87,6	88,3	95,8	92,3	86,7	92,6
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	74,3	68,0	70,9	72,2	73,2	68,5	70,5	71,7
51 34	Gh.m. Getränken	104,2	100,2	89,4	92,4	97,3	95,8	83,8	87,4
51 35	Gh.m. Tabakwaren	130,0	133,9	108,6	119,1	119,5	127,0	99,8	109,5
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	83,9	75,9	73,8	73,3	82,1	74,6	72,5	71,6
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	60,2	67,7	56,0	62,3	68,5	73,7	62,7	65,9
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	93,0	88,8	87,5	94,5	93,8	88,4	87,9	94,1
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.aS	92,4	89,9	89,5	89,6	90,7	89,0	87,7	88,0
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	96,1	91,7	89,6	92,5	94,9	91,8	88,2	91,1
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m. Textilien	92,9	79,3	85,1	85,6	90,1	76,8	82,6	83,2
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	100,3	103,2	77,0	79,1	100,4	103,2	77,4	79,1
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	135,6	98,3	127,5	131,3	143,1	103,1	134,8	139,3
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	70,9	64,5	72,5	77,3	69,1	63,1	70,5	75,0
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	139,6	142,8	123,3	148,4	135,7	140,5	120,0	144,8
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	119,8	109,9	119,9	120,2	114,3	106,7	114,3	115,0
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	120,4	103,4	126,1	118,6	109,0	94,8	114,2	107,8
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	116,8	105,1	118,2	117,0	109,9	100,6	111,1	110,4
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	85,4	77,3	92,5	102,0	77,9	70,7	84,4	93,2

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 08/2000

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
		2000	1999	2000	2000	2000	1999	2000	2000
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	67,4	70,3	67,8	70,3	64,7	68,8	65,1	67,9
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	71,3	78,4	72,7	67,0	68,1	75,1	69,5	64,1
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	91,8	79,3	86,8	93,1	86,0	75,0	81,4	87,5
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	114,9	114,9	117,0	120,1	120,0	119,8	122,6	126,2
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	110,4	98,6	104,9	104,4	104,6	100,0	99,5	101,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	100,5	91,5	97,9	99,3	96,6	91,6	94,2	96,6
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	113,4	97,0	107,7	109,9	113,6	97,5	107,9	110,6
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölserzeugnissen	195,7	140,9	171,4	164,3	131,4	123,0	116,9	117,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	89,7	85,0	91,8	90,1	88,9	91,8	91,4	90,7
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	112,8	115,2	108,7	103,7	114,0	117,2	110,0	105,0
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	79,5	82,3	79,7	83,5	81,4	83,5	81,6	85,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	101,7	105,4	105,5	104,5	104,2	106,9	108,0	106,7
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	97,4	98,5	93,8	83,8	98,8	100,4	95,2	85,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	56,3	62,1	58,0	54,7	54,1	60,7	56,0	53,0
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	98,8	100,8	96,3	90,2	99,3	101,9	97,1	91,0
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	93,2	95,5	88,1	87,4	91,4	93,8	86,6	86,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	78,5	70,8	76,5	78,8	73,4	66,5	71,6	73,9
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	104,4	102,9	101,8	96,2	100,2	100,3	97,9	92,9
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	93,9	90,9	91,1	88,9	89,9	88,0	87,4	85,5
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	106,0	85,9	100,8	104,0	99,6	87,4	94,4	100,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	83,7	70,5	98,5	97,7	86,5	80,9	104,8	106,3
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	77,1	58,2	78,1	78,7	73,5	74,3	72,6	77,2
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	123,4	104,2	115,7	112,0	105,0	102,3	99,9	99,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	102,7	86,8	109,6	106,5	96,7	82,9	103,1	100,6
51 62	Gh.m.Baumaschinen	84,0	91,4	84,9	91,9	79,0	87,4	80,0	86,8
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	124,3	108,4	113,1	128,6	158,6	139,5	146,6	168,8
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	102,2	91,2	120,6	110,5	98,0	88,8	115,7	106,3
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	96,7	88,5	97,5	98,8	91,4	85,1	92,2	93,7
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	101,9	104,3	114,9	117,6	96,7	100,3	109,0	111,9

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
		2000	1999	2000	2000	2000	1999	2000	2000
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	108,5	98,5	104,8	113,0	124,6	113,3	119,7	132,0
	51 7 Sonstiger Großhandel								
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	170,1	142,2	151,0	175,8	163,3	146,3	146,1	171,5
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	112,0	107,5	94,9	102,2	99,6	106,9	85,1	93,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	135,9	123,8	121,9	129,9	133,4	122,7	119,6	127,6
51 7	Sonstiger Großhandel	135,2	122,6	119,7	130,0	128,7	121,9	114,3	124,9
51	Großhandel	113,5	100,0	105,4	107,7	108,6	101,8	101,0	105,2
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	112,5	99,7	105,0	107,6	107,7	101,4	100,7	105,0

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Aug. 2000 GEGENUEBER		Aug. 00 UND Jul. 00 GEGENUEBER		Jan./Aug. 00 GEGENUEBER	
		Aug. 1999		Aug. 99 UND Jul. 99		Jan./Aug. 99	
		Aug. 1999		Jul. 2000		Aug. 99	
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91	
50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-4,5	-8,3	-3,8	-12,8	-4,9	-13,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	7,6	5,8	1,6	2,3	4,7	-0,8
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	7,1	-4,1	-6,2	-1,1	6,3	-1,8
50	Kfz-Handel; Tankstellen	0,7	-2,5	-1,7	-7,0	-0,4	-8,0
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	9,7	46,4	6,2	4,3	0,9	-2,6
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	16,4	15,2	14,6	8,0	8,0	3,0
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	17,7	9,8	16,7	17,3	5,1	-2,9
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	11,6	31,4	8,8	7,5	1,8	-2,5
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	14,2	-3,4	11,2	4,9	12,6	7,0
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	11,4	10,4	9,3	7,9	3,8	-1,5
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	9,1	4,7	6,4	5,5	6,8	6,1
51 34	Gh.m.Getränken	4,0	16,6	-5,4	1,3	1,5	0,5
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-2,9	19,7	-11,2	-6,5	-5,9	-9,4
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	10,5	13,7	3,9	-6,1	10,1	-6,7
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-11,1	7,5	-17,5	-15,7	-7,1	-11,8
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	4,8	6,4	-0,2	3,8	6,1	5,1
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.ä.	2,8	3,2	-1,1	-1,0	1,9	-1,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	4,8	7,3	-0,3	0,3	3,4	-0,3
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	17,2	9,1	12,8	7,6	17,3	7,8
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-2,8	30,2	-1,5	0,2	-2,7	0,0
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	37,9	6,3	35,0	36,7	38,7	39,0
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Metall, keram.Erzeugn.usw	9,9	-2,2	8,4	6,8	9,5	6,5
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-2,2	13,3	-4,0	7,0	-3,4	5,8
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	9,0	-0,0	5,7	5,0	7,1	3,2
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	16,4	-4,6	15,8	11,0	15,0	10,0
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	11,1	-1,2	8,1	6,6	9,2	5,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	10,4	-7,7	4,1	8,2	10,1	7,5
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-4,1	-0,7	-3,4	0,6	-6,0	-1,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Aug. 2000 GEGENUEBER		Aug. 00 UND Jul. 00 GEGENUEBER	Jan./Aug. 00	Aug. 00	Jan./Aug. 00
		Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 99 UND Jul. 99	GEGENUEBER Jan./Aug. 99	GEGENUEBER Aug. 99	GEGENUEBER Jan./Aug. 99
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91	
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	-9,1	-2,0	-2,1	0,9	-9,2	0,7
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	15,8	5,8	18,7	14,1	14,6	13,2
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	-0,0	-1,9	4,3	8,2	0,2	9,8
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	12,0	5,3	8,8	5,6	4,7	1,1
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	9,8	2,6	9,7	8,1	5,5	5,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	17,0	5,3	15,5	15,5	16,5	15,9
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	38,8	14,2	32,7	32,4	6,9	-3,3
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	5,6	-2,2	3,8	5,0	-3,1	-4,0
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-2,0	3,8	-5,8	-1,5	-2,8	-1,6
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-3,4	-0,3	-7,4	0,2	-2,5	1,9
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-3,5	-3,5	-5,7	-5,7	-2,5	-4,0
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-1,1	3,9	-5,1	-1,4	-1,5	-1,3
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-9,4	-3,0	-12,6	-7,9	-10,8	-8,9
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-2,0	2,5	-5,7	-2,0	-2,5	-1,8
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-2,4	5,8	-2,9	3,1	-2,6	3,7
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	10,9	2,6	6,7	5,4	10,3	4,7
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	1,4	2,6	-2,4	-0,4	-0,1	-1,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	3,2	3,1	-0,1	1,8	2,1	1,1
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	23,3	5,2	18,0	14,6	14,0	8,3
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	18,8	-15,0	19,0	13,2	6,9	8,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	32,6	-1,2	29,6	37,6	-1,0	-8,2
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	18,5	6,6	13,8	14,7	2,6	-1,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	18,4	-6,2	11,0	-0,9	16,6	-2,2
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-8,1	-1,1	-11,3	0,5	-9,5	-0,8
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	14,7	9,9	9,5	15,2	13,7	22,3
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	12,1	-15,3	9,2	11,3	10,4	9,9
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	9,3	-0,7	3,8	8,4	7,4	6,8
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-2,3	-11,3	-5,8	1,7	-3,6	0,5
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	10,1	3,5	5,0	10,3	10,0	15,1

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM
BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Aug. 2000		Aug. 00 UND Jul. 00		Jan./Aug. 00	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 99 UND Jul. 99		Jan./Aug. 99	Aug. 99
				IN JEWEILIGEN PREISEN			
GROSSHANDEL MIT ...							

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	19,6	12,7	21,4	28,9	11,6	22,3
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	4,2	18,0	2,1	7,2	-6,8	-3,6
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	9,8	11,5	3,7	3,4	8,7	2,7
51 7	Sonstiger Großhandel	10,3	13,0	6,2	8,4	5,6	4,7
51	Großhandel	13,5	7,6	9,5	10,5	6,6	4,5
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	12,8	7,1	8,9	9,4	6,3	3,8

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		Aug. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Jan. / Aug. 2000
		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	77,1	77,4	85,4	88,6
	AUSSENHANDEL	95,0	103,5	102,1	113,1
	ZUSAMMEN	85,3	89,3	93,0	99,8
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	110,4	101,2	106,7	111,2
	AUSSENHANDEL	118,2	114,7	103,0	109,2
	ZUSAMMEN	112,1	104,2	105,9	110,8
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	115,0	90,1	117,7	174,6
	AUSSENHANDEL	57,9	74,7	63,0	109,4
	ZUSAMMEN	88,9	83,1	92,7	144,9
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	93,3	88,7	96,0	101,0
	AUSSENHANDEL	98,9	105,0	101,0	112,1
	ZUSAMMEN	95,4	94,7	97,8	105,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	109,0	99,5	84,5	101,2
	AUSSENHANDEL	103,9	88,1	74,8	93,4
	ZUSAMMEN	107,6	96,4	81,8	99,0
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	98,5	94,3	91,1	94,0
	AUSSENHANDEL	83,7	77,8	81,2	84,6
	ZUSAMMEN	96,1	91,7	89,6	92,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	115,6	99,1	112,8	114,3
	AUSSENHANDEL	109,5	93,0	98,4	101,8
	ZUSAMMEN	113,4	97,0	107,7	109,9
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	132,5	110,1	124,8	119,7
	AUSSENHANDEL	92,8	84,2	85,4	86,1
	ZUSAMMEN	123,4	104,2	115,7	112,0
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	115,5	105,8	111,2	117,3
	AUSSENHANDEL	96,4	85,8	93,7	105,6
	ZUSAMMEN	108,5	98,5	104,8	113,0
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	133,6	122,7	117,2	126,5
	AUSSENHANDEL	144,6	122,0	134,3	150,6
	ZUSAMMEN	135,2	122,6	119,7	130,0
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	118,2	104,1	110,3	111,6
	AUSSENHANDEL	99,5	87,7	91,0	96,3
	ZUSAMMEN	113,5	100,0	105,4	107,7
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	117,0	103,3	109,6	111,0
	AUSSENHANDEL	99,4	89,1	91,8	97,5
	INSGESAMT	112,5	99,7	105,0	107,6

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
August 2000
1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
	2000	1999	2000	2000
IN JEWEILIGEN PREISEN				
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	123,4	106,6	115,3	115,6
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	108,8	99,2	102,4	105,3
ZUSAMMEN	117,0	103,3	109,6	111,0
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,2	85,0	95,1	100,4
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	104,2	97,2	94,2	101,3
ZUSAMMEN	100,8	91,3	94,6	100,9
AUSFUHRHANDEL				
GLOBALHANDEL	78,2	75,9	72,7	73,8
	134,1	103,3	114,2	126,1
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	99,4	89,1	91,8	97,5
ARTEN INSGESAMT	112,5	99,7	105,0	107,6

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
August 2000
1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
	2000	1999	2000	2000
IN JEWEILIGEN PREISEN				
STRECKENGROSSHANDEL	100,3	88,3	93,3	94,9
LAGERGROSSHANDEL	118,0	104,9	110,4	113,4
ABSATZFORMEN INSGESAMT	112,5	99,7	105,0	107,6

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
Aug. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Jan./Aug. 2000 GEGENUEBER Jan./Aug. 1999						
1995 = 100			PROZENT										
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	87,9	87,9	88,4	1,1	1,1	0,9	0,9	2,5	2,8	-1,3	-1,1	-2,8
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	104,3	104,2	105,6	2,2	1,1	1,7	1,3	6,2	-0,7	1,6	2,2	-2,6
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	121,1	124,3	108,3	15,1	-0,9	12,9	0,9	26,9	-8,6	2,8	-0,3	18,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen	98,6	98,4	100,2	2,0	1,1	1,6	1,2	5,6	-0,0	0,7	1,0	-2,1
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	89,5	88,9	92,9	-0,9	0,6	-2,0	0,3	4,8	2,1	-3,7	-3,0	-7,4
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	112,1	114,7	104,3	2,0	-0,8	2,4	-0,5	0,5	-1,7	0,6	2,4	-4,8
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	78,1	83,4	70,8	1,4	2,8	-1,9	2,1	7,2	4,0	-3,1	-0,2	-7,6
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	91,8	92,9	88,0	0,2	0,6	-1,0	0,4	4,5	1,2	-2,6	-1,5	-6,3
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	95,1	96,2	90,0	5,9	1,6	5,7	2,1	7,2	-0,4	3,1	4,0	-1,1
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	89,4	90,2	86,2	-1,9	0,0	-0,4	0,2	-8,0	-0,6	-1,6	1,3	-12,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u. a. Fetten	70,1	71,1	64,7	1,8	0,2	0,0	0,4	13,5	-1,1	-1,3	-1,5	0,1
51 34	Gh.m.Getränken	98,3	94,3	114,0	-1,2	1,0	2,0	0,8	-10,3	1,9	-0,9	1,3	-7,4
51 35	Gh.m.Tabakwaren	130,8	127,9	144,4	-5,4	4,5	-4,2	6,2	-10,0	-2,2	-5,0	-3,2	-11,8
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	85,5	76,0	130,1	8,1	-1,1	2,2	0,5	28,6	-5,4	4,3	-0,2	18,9
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	53,7	66,7	23,3	-26,7	-0,3	-14,4	0,1	-62,6	-2,9	-28,5	-17,3	-61,3
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	72,5	79,0	47,5	3,7	-0,8	4,4	-0,1	-1,0	-5,2	3,0	4,3	-4,6
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw.o.a.S	86,9	89,2	78,6	-1,1	0,8	-0,9	0,7	-1,9	1,5	-1,3	-0,5	-4,5
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	88,3	89,5	83,7	-0,9	0,8	0,5	1,0	-6,2	0,0	-1,5	0,3	-8,3
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	74,4	75,0	73,0	-2,5	-	-5,2	-0,5	4,5	1,2	-6,4	-6,9	-5,2
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	74,7	72,0	82,2	-1,6	2,0	-3,0	0,7	1,9	5,4	-5,0	-4,2	-7,1
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	92,8	94,5	82,8	2,6	1,4	2,6	1,3	2,0	2,1	0,2	0,8	-3,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall, keram.Erzeugn.usw	100,8	94,4	121,2	7,0	3,4	3,5	0,2	16,9	12,5	1,6	1,6	1,7
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	113,6	115,1	105,8	4,0	1,2	3,4	0,4	7,3	5,7	4,8	4,6	5,7
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	95,1	95,5	94,5	0,0	0,8	1,6	0,9	-2,3	0,7	-0,7	2,0	-4,7
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	103,0	105,5	92,4	5,7	0,6	6,3	1,0	3,1	-1,1	1,9	3,5	-5,1
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	96,8	97,9	94,2	2,1	0,8	3,2	1,0	-0,5	0,4	0,2	2,1	-4,5
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.a.Art.	85,0	84,2	89,0	2,9	-3,4	2,1	-3,7	7,1	-1,6	4,4	4,6	3,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 08/2000

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Aug. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Jan./Aug. 2000 GEGENUEBER Jan./Aug. 1999				
GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100	PROZENT											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	78,6	73,6	87,1	-6,7	0,0	-10,2	0,3	-1,1	-0,5	-5,8	-9,4	-0,1
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbear.	65,7	72,7	48,8	-2,3	1,3	-0,4	1,0	-8,5	2,5	-3,7	-1,2	-11,8
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	88,7	90,1	82,1	13,9	2,2	19,1	2,5	-7,2	0,5	5,6	11,5	-18,0
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	99,3	98,9	101,3	9,1	5,8	6,4	2,3	23,7	25,7	2,6	4,0	-4,1
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	95,8	96,5	94,0	1,9	1,0	3,0	1,0	-0,9	0,9	0,9	1,7	-1,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	89,9	90,6	87,5	3,6	1,1	4,7	1,0	0,2	1,7	1,4	3,0	-3,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	90,7	91,2	89,0	2,6	1,3	2,8	0,9	1,7	2,5	0,1	1,3	-3,7
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	104,4	107,7	85,3	0,7	0,8	0,3	0,4	3,8	3,4	-1,8	-0,9	-8,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	89,3	90,4	79,1	-2,4	0,2	-2,1	0,1	-5,1	1,0	-2,7	-1,9	-10,8
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	103,4	103,8	100,1	0,9	-0,2	1,3	0,2	-2,1	-3,2	1,9	2,1	0,1
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	88,5	89,6	81,8	3,7	0,1	3,5	0,1	5,2	0,6	3,2	3,6	0,2
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	99,7	99,7	99,4	-0,4	0,8	-0,1	0,6	-2,1	2,1	-1,9	-1,6	-3,7
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	90,5	92,6	77,7	1,8	0,6	1,5	0,7	4,4	-0,3	0,0	0,8	-5,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	54,3	55,5	44,9	-8,9	-2,7	-8,1	-4,8	-16,8	25,3	-7,1	-6,6	-11,3
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	92,8	94,1	84,4	-0,4	0,3	-0,5	0,2	-0,1	1,1	-0,9	-0,4	-4,4
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	91,7	92,7	84,8	-2,5	1,4	-3,5	1,5	5,1	0,5	-2,8	-2,1	-7,5
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	90,4	91,0	86,8	2,2	0,0	2,0	0,1	3,0	-0,5	-0,7	0,7	-9,1
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	93,5	93,8	90,0	-2,2	0,4	-3,0	0,2	5,6	2,0	-3,4	-3,8	-0,3
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	92,2	92,8	87,9	-1,0	0,4	-1,6	0,4	4,6	0,8	-2,5	-2,2	-5,0
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	98,2	100,4	84,2	-1,3	1,3	-1,4	1,4	-0,6	0,0	-3,5	-3,3	-5,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	84,4	107,2	50,0	-11,1	-0,9	-0,7	1,9	-33,6	-9,0	-17,0	-2,6	-41,2
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	75,7	76,9	65,3	0,9	0,3	0,8	0,1	1,6	2,8	-6,1	-6,0	-7,0
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	92,5	93,8	83,1	-0,9	0,4	-1,0	0,3	-0,0	1,0	-2,2	-1,6	-7,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	111,5	117,9	83,0	-0,4	0,6	-0,6	-0,3	0,6	6,4	-0,7	-0,4	-2,5
51 62	Gh.m.Baumaschinen	87,1	88,8	71,2	2,5	1,1	2,6	1,3	1,5	-0,8	2,2	2,4	-1,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	102,0	105,5	74,5	10,2	1,6	11,5	1,6	-2,3	2,0	8,1	9,5	-4,7
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	103,6	104,9	94,5	-0,2	1,0	-1,1	0,3	6,7	6,4	-1,9	-1,2	-7,1
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	89,9	91,5	81,1	0,4	0,7	-0,3	0,1	5,0	4,4	-0,4	0,7	-6,8
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	102,5	102,7	100,9	1,0	0,8	0,5	0,8	4,5	0,9	-0,2	0,6	-4,9

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM
BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 08/2000

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Aug. 2000			Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000	Aug. 1999	Jul. 2000	Jan./Aug. 2000 GEGENUEBER Jan./Aug. 1999				
1995 = 100			PROZENT										
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	95,9	98,3	79,8	4,3	1,1	4,6	0,9	2,3	3,1	3,0	4,1	-5,2
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	118,1	120,8	99,5	2,5	0,9	1,7	0,9	9,7	1,2	-11,0	-11,1	-9,8
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	96,0	92,0	131,1	-4,4	0,8	-5,4	1,1	2,2	-1,1	-1,7	-2,1	0,9
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	161,6	135,0	243,5	4,8	1,2	2,6	1,9	8,9	0,0	4,4	2,4	8,0
51 7	Sonstiger Großhandel	133,8	116,6	210,9	2,1	1,0	-0,1	1,5	8,0	-0,1	1,3	-0,7	6,4
51	Großhandel	93,9	94,2	92,2	1,0	0,9	1,1	0,8	0,5	1,4	-0,5	0,4	-4,5
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	94,2	94,5	92,5	1,1	0,9	1,2	0,8	0,7	1,3	-0,4	0,5	-4,4

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE				VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Aug. 2000			Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000		Aug. 1999	Jul. 2000	
		1995 = 100			Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000		Aug. 1999	Jul. 2000	
					PROZENT							

BINNENGROSSHANDEL

PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,7	98,1	89,0	1,1	0,7	1,4	0,6	-0,9	1,1	-0,5	0,5	-6,3
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	95,3	93,1	104,4	1,0	1,1	1,1	1,2	1,0	0,9	0,0	0,8	-2,8
ZUSAMMEN	96,1	96,1	96,0	1,1	0,9	1,3	0,8	0,0	1,0	-0,3	0,6	-4,6

AUSSENHANDEL

EINFUHRHANDEL

PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	88,2	91,1	70,4	0,1	0,5	0,6	0,5	-3,5	0,4	-1,8	-0,9	-8,6
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	81,6	82,0	79,9	3,8	1,7	1,4	0,7	16,3	6,5	1,4	0,9	4,0
ZUSAMMEN	84,7	86,4	76,1	1,9	1,1	1,0	0,6	8,0	4,2	-0,2	-0,0	-1,2

AUSFUHRHANDEL

GLOBALHANDEL	94,8	96,4	84,7	-0,1	-0,2	0,6	-0,5	-4,8	2,4	1,7	2,8	-5,5
--------------	------	------	------	------	------	-----	------	------	-----	-----	-----	------

AUSSENHANDEL ZUSAMMEN

	84,5	86,5	73,9	1,3	1,0	0,6	0,7	5,7	3,3	-0,8	-0,4	-2,9
--	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------

ARTEN INSGESAMT

	94,2	94,5	92,5	1,1	0,9	1,2	0,8	0,7	1,3	-0,4	0,5	-4,4
--	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE				VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Aug. 2000			Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000		Aug. 1999	Jul. 2000	
		1995 = 100			Aug. 1999	Jul. 2000	Aug. 2000	Jul. 2000		Aug. 1999	Jul. 2000	
					PROZENT							

STRECKENGROSSHANDEL	84,9	85,9	80,3	-0,4	0,4	-0,8	0,4	1,8	0,5	-1,3	-0,6	-5,0
LAGERGROSSHANDEL	95,8	96,0	94,6	1,3	1,0	1,5	0,9	0,6	1,4	-0,2	0,6	-4,3
ABSATZFORMEN INSGESAMT	94,2	94,5	92,5	1,1	0,9	1,2	0,8	0,7	1,3	-0,4	0,5	-4,4

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -

		VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN								
NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	August	2000	GEGENUEBER	August	1999	!	Jan./Aug. 2000	GEGENUEBER	Jan./Aug. 1999
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM								
		BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR	
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!	
50 1 Handel mit Kraftwagen										
50 102	Gh.m.Kraftwagen	2,1	6,5	26,7	-10,2	3,8	-3,8	12,3	-20,7	
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör										
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	4,4	21,2	1,6	4,0	3,2	10,3	-0,5	-3,8	
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör										
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-10,9	65,2	-6,7	-10,1	-4,2	32,7	-16,1	-6,8	
50	Kfz-Handel; Tankstellen	3,1	16,3	8,6	-6,6	3,2	5,0	3,0	-16,9	
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren										
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	7,2	0,7	12,0	11,9	-6,2	-1,0	7,3	5,9	
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	17,9	17,0	-0,0	26,4	0,4	13,2	3,2	11,6	
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	10,3	26,4	14,9	-1,7	8,9	21,8	20,4	8,7	
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	9,9	12,5	11,1	11,9	1,8	9,8	9,1	6,3	
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren										
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	10,8	9,3	18,5	15,0	-0,2	4,9	10,6	0,6	
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleisch-waren, Geflügel u. Wild	11,4	17,8	5,6	12,6	6,5	13,8	2,7	9,2	
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	5,9	11,6	6,5	11,6	3,0	9,7	4,4	5,1	
51 34	Gh.m.Getränken	-4,6	4,7	8,9	5,6	-5,5	2,9	4,9	0,8	
51 35	Gh.m.Tabakwaren	8,2	-3,5	-8,9	-6,6	3,9	-7,2	-12,0	-10,6	
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	2,0	10,8	-0,0	16,4	5,7	3,1	-2,8	-10,3	
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	12,3	-35,6	38,9	-13,3	10,8	-19,1	-0,0	-18,5	
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs-mitteln	-4,1	4,9	-1,0	7,5	31,1	-1,3	1,2	3,6	
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge-tränken u. Tabakw.o.ä.	1,4	-16,5	8,0	3,6	-0,6	-5,9	3,9	-1,3	
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	3,1	4,5	6,7	3,9	2,3	2,7	3,1	-2,3	
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern										
51 41	Gh.m.Textilien	7,1	23,6	2,9	50,9	3,4	9,3	3,2	28,7	
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	2,2	-0,1	-10,0	8,8	-7,4	-0,7	-0,1	10,8	
51 43	Gh.m.elekt.r. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	4,7	21,0	50,5	40,1	3,5	20,0	55,9	35,6	
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me-tall, keram.Erzeugn.usw	3,0	14,0	-0,9	16,3	2,7	9,0	1,8	0,8	
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	0,1	-37,2	8,8	14,8	-1,7	12,9	5,3	9,1	
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	-2,6	-6,9	14,4	9,2	1,7	3,1	4,9	5,1	
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	14,1	12,1	10,6	26,6	1,9	4,4	1,1	32,0	
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	9,8	8,3	12,2	11,1	0,9	4,5	3,8	7,7	
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-19,9	20,7	6,8	32,6	1,2	3,3	22,6	25,7	
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetall-waren u. Schmuck	-22,2	-0,4	16,7	-24,2	-10,3	14,4	0,5	0,4	

1) KLASSEKODIERUNG DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 08/2000

		VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN								
		August	2000	GEGENUEBER	August	1999	!	Jan./Aug. 2000	GEGENUEBER	Jan./Aug. 1999
WIRTSCHAFTSZWEIG		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM								
NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1)		BIS UNTER	!10 000 000 BIS UNTER	!50 000 000 BIS UNTER	!250 000 000 UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 BIS UNTER	!50 000 000 BIS UNTER	!250 000 000 UND MEHR	
GROSSHANDEL MIT (IN) ...		!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000		!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000		
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	10,7	-23,4	-8,4	X	-0,8	0,9	2,6	X	
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	12,0	6,1	6,6	-4,3	-2,3	-1,4	5,4	6,0	
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	19,4	11,5	-15,8	2,9	-1,5	18,5	0,5	11,2	
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	4,9	16,8	13,7	-3,2	1,3	10,6	9,4	-11,2	
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	2,6	10,5	6,8	1,2	-1,1	8,4	7,5	-0,7	
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	4,2	10,8	16,6	19,2	-0,3	10,0	19,2	15,7	
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.										
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	61,4	55,3	31,9	38,4	33,4	27,4	28,0	32,6	
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	10,9	20,9	15,5	-1,7	4,7	17,2	15,9	-1,8	
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-6,7	-3,4	-4,2	2,3	-4,4	0,1	-8,7	2,0	
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-4,3	-6,7	-12,2	-2,4	4,6	-5,5	-12,1	6,6	
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-3,4	-6,0	-1,5	0,9	-4,0	-12,2	2,2	-0,6	
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-5,6	-3,4	1,0	2,0	-5,0	-1,9	-0,1	-1,6	
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-3,2	-10,5	-12,4	X	-0,8	-8,1	-11,7	X	
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-5,9	-3,5	-1,9	1,8	-2,8	-3,4	-3,0	0,3	
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-11,4	0,5	1,2	2,9	-2,5	6,0	4,4	4,5	
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	9,8	8,9	6,0	16,4	7,3	7,4	-2,2	9,1	
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	8,8	-2,6	6,4	-6,4	2,9	-2,6	4,1	-10,1	
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	1,6	0,6	5,5	2,2	2,8	1,3	2,8	-1,9	
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	22,5	8,7	16,3	34,9	7,6	2,6	12,1	20,5	
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	40,0	18,4	16,5	X	21,8	8,3	16,9	X	
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	36,5	21,7	39,3	31,3	48,9	26,9	45,3	33,1	
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	6,5	7,4	13,2	24,6	5,0	4,5	11,4	19,3	
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör										
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-8,2	37,1	20,5	14,5	1,9	-8,6	1,3	6,9	
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-12,6	-14,8	-3,7	-6,5	-18,3	-5,2	-0,4	11,7	
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	1,4	18,0	5,2	18,6	-0,5	0,6	14,9	21,0	
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	19,4	18,1	-0,9	X	34,1	3,9	8,8	X	
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	9,9	4,3	6,7	27,3	4,5	5,2	11,5	15,1	
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-11,2	-0,9	-1,5	9,3	-5,9	5,8	2,5	-1,8	
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	3,3	7,0	5,2	17,7	0,7	2,1	10,2	19,0	

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM
BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN									
		August	2000	GEGENUEBER	August	1999	!	Jan./Aug. 2000	GEGENUEBER	Jan./Aug. 1999	
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM									
		BIS UNTER	!10 000 000 BIS UNTER	!50 000 000 BIS UNTER	!250 000 000 BIS UNTER	!UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 BIS UNTER	!50 000 000 BIS UNTER	!250 000 000 BIS UNTER	!UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!		
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-11,6	19,3	6,1	3,2	-28,7	10,3	5,8	7,8		
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	58,5	22,9	3,8	8,6	1,8	4,7	1,8	3,5		
51 7	Sonstiger Großhandel	40,2	19,2	8,0	9,2	-1,2	8,4	5,7	8,9		
51	Großhandel	5,6	8,3	11,4	16,6	2,0	5,6	11,0	12,3		
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	5,5	8,7	11,3	15,2	2,0	5,6	10,6	10,1		

Diese Tabelle unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren
darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
51.23	GH m. lebenden Tieren
51.3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren
51.31	GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34	GH m. Getränken
51.35	GH m. Tabakwaren
51.36	GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.41	GH m. Textilien
51.42	GH m. Bekleidung u. Schuhen
51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
51.46.2	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
darunter: 51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
51.47.5	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen
51.51	GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen
51.52	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
51.53	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.53.2	GH m. Roh- u. Schnittholz
51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
51.53.4	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
51.53.7	GH m. Sanitärkeramik
51.54	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.2	GH m. Werkzeugen u. Kleisenwaren
51.54.3	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.55	GH m. chemischen Erzeugnissen
51.56	GH m. sonstigen Halbwaren
51.57	GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör
darunter: 51.61	GH m. Werkzeugmaschinen
51.62	GH m. Baumaschinen
51.64	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
darunter: 51.65.1	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7	Sonstiger GH
51.70.1	GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.2	GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3	GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör
50.10.2	GH m. Kraftwagen
50.30.2	GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.2	GH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen *Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten* veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.