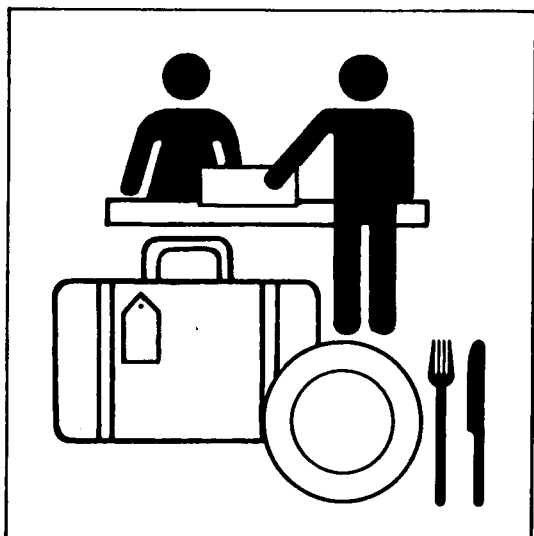


Statistisches Bundesamt

# Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel

(Meßzahlen)

**Januar 2000**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER  
POESCHEL**

**Herausgeber:** Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, oder Fax: 06 11 / 75 39 69, oder E-Mail: [binnenhandel@statistik-bund.de](mailto:binnenhandel@statistik-bund.de)

**Verlag:** Metzler-Poeschel, Stuttgart

**Verlagsauslieferung:** SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH  
Postfach 43 43  
72774 Reutlingen  
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50  
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35  
Internet: <http://www.s-f-g.com>  
E-Mail: [staba@s-f-g.com](mailto:staba@s-f-g.com)

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im April 2000

Preis: DM 10,70 / EUR 5,47

Bestellnummer: 2060110 – 00101

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet ([www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm](http://www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm)), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05

- Telefax: 06 11 / 75 33 30

- E-Mail: [info@statistik-bund.de](mailto:info@statistik-bund.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2000

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-03858

# Inhalt

Textteil	Seite
Erläuterungen zur Großhandelsstatistik .....	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Umsatz im Großhandel .....	6
2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel .....	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel .....	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel .....	11
6 Lange Reihen ab 1994 .....	12
Tabellenteil	
Aktuelle Monatsergebnisse	
1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	19
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels .....	22
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	23
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen .....	23
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	24
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	27
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen .....	27
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	28
Anhang	
Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 .....	31

## Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

### Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt  
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden  
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts  
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

# Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## 4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 9 000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## 9. Definitionen

### Absatzformen des Großhandels

#### - Streckengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.

#### - Lagergroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

### Arten des Großhandels

#### - Binnengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

#### -- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

#### -- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

#### - Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

#### -- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

#### --- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

#### --- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

#### -- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

#### -- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

### Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

### 10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1991 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1991 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

# 1 Umsatz im Großhandel<sup>\*)</sup>

Zeitraum		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991			
		1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994		98,3	-	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995		100,0	1,7	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996		97,9	-2,1	98,1	-1,9	98,5	-1,5	98,6	-1,4
1997		100,9	3,1	101,3	3,3	99,7	1,3	100,2	1,6
1998		101,5	0,6	102,3	0,9	103,2	3,5	103,8	3,6
1999		101,9	0,4	103,0	0,7	104,5	1,2	105,2	1,4
1996	1. Hj.	95,6	-3,6	96,1	-3,3	96,0	-2,5	96,4	-2,3
	2. Hj.	100,2	-0,6	100,1	-0,5	101,0	-0,5	100,9	-0,4
1997	1. Hj.	98,0	2,6	98,7	2,8	97,1	1,1	97,7	1,4
	2. Hj.	103,7	3,5	104,0	3,8	102,4	1,4	102,7	1,8
1998	1. Hj.	100,7	2,8	101,7	3,0	100,7	3,7	101,5	3,8
	2. Hj.	102,2	-1,4	102,9	-1,0	105,8	3,3	106,1	3,3
1999	1. Hj.	96,8	-3,9	98,2	-3,4	100,4	-0,2	101,4	-0,1
	2. Hj.	107,0	4,7	107,8	4,7	108,6	2,6	109,0	2,7
1996	1. Vj.	92,8	-4,6	93,4	-4,1	93,7	-3,3	94,2	-2,9
	2. Vj.	98,4	-2,8	98,7	-2,7	98,3	-1,7	98,5	-1,8
	3. Vj.	98,7	-0,7	98,4	-0,6	99,2	-0,3	98,9	-0,2
	4. Vj.	101,7	-0,4	101,9	-0,3	102,8	-0,8	102,9	-0,7
1997	1. Vj.	93,2	0,4	93,9	0,6	93,0	-0,7	93,6	-0,5
	2. Vj.	102,9	4,6	103,6	4,9	101,1	2,9	101,8	3,2
	3. Vj.	102,7	4,1	102,7	4,4	101,0	1,8	101,1	2,2
	4. Vj.	104,8	3,0	105,2	3,3	103,8	1,0	104,3	1,3
1998	1. Vj.	99,1	6,3	100,0	6,5	98,8	6,2	99,6	6,3
	2. Vj.	102,4	-0,5	103,4	-0,2	102,5	1,4	103,3	1,5
	3. Vj.	101,7	-0,9	102,1	-0,5	104,1	3,0	104,2	3,1
	4. Vj.	102,7	-2,0	103,7	-1,5	107,5	3,6	108,0	3,6
1999	1. Vj.	94,3	-4,8	95,6	-4,3	98,9	0,1	99,8	0,2
	2. Vj.	99,4	-3,0	100,8	-2,5	102,0	-0,6	103,0	-0,3
	3. Vj.	103,6	1,8	104,1	2,0	105,5	1,3	105,7	1,5
	4. Vj.	110,4	7,5	111,4	7,4	111,6	3,8	112,3	4,0
1999	Jan.	83,9	-9,0	84,7	-8,4	88,2	-4,1	88,6	-3,9
	Feb.	86,5	-7,4	87,6	-7,0	91,0	-2,2	91,7	-2,1
	März	112,4	0,7	114,6	1,2	117,5	5,5	119,0	5,5
	April	97,5	-6,4	99,3	-5,7	100,3	-3,6	101,7	-3,1
	Mai	96,4	-3,4	97,4	-3,3	98,8	-1,1	99,4	-1,2
	Juni	104,1	0,9	105,6	1,4	106,8	3,0	107,9	3,3
	Juli	100,2	-2,9	100,9	-2,9	102,0	-2,2	102,4	-2,2
	Aug.	100,2	5,3	100,3	5,5	102,1	4,6	102,1	4,9
	Sept.	110,4	3,4	111,2	3,5	112,3	1,8	112,7	1,9
	Okt.	107,1	2,2	107,9	1,9	108,7	-0,1	109,2	-0,3
	Nov.	112,2	9,5	113,4	9,4	113,5	5,4	114,4	5,5
	Dez.	111,8	10,9	112,8	11,2	112,7	6,2	113,4	6,8
2000	Jan.	91,1	8,6	91,4	7,9	91,4	3,6	91,5	3,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2 Umsatz im Großhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>2)</sup>

### 2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	93,8	-	97,6	-	98,7	-	98,4	-	97,5	-
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,8	1,8	96,7	-3,3	98,9	-1,1	96,7	-3,3	96,0	-4,0
1997	109,6	7,7	101,5	5,0	98,6	-0,4	96,8	0,0	96,3	0,3
1998	115,7	5,6	101,0	-0,5	97,1	-1,5	98,5	1,8	104,9	9,0
1999	121,5	5,0	102,2	1,1	95,0	-2,2	101,3	2,9	107,0	1,9
1996 1. Hj.	103,9	2,0	93,1	-7,4	97,3	-1,4	95,1	-2,9	93,4	-4,9
2. Hj.	99,7	1,6	100,3	0,8	100,6	-0,8	98,3	-3,7	98,6	-3,1
1997 1. Hj.	110,6	6,4	98,5	5,8	96,6	-0,8	93,6	-1,5	92,3	-1,2
2. Hj.	108,6	8,9	104,5	4,2	100,5	0,0	99,8	1,5	100,2	1,7
1998 1. Hj.	117,5	6,3	101,9	3,4	95,3	-1,3	95,7	2,2	102,1	10,6
2. Hj.	113,9	4,9	100,2	-4,2	98,9	-1,7	101,2	1,4	107,8	7,5
1999 1. Hj.	121,9	3,7	95,3	-6,5	92,2	-3,2	95,0	-0,7	102,5	0,4
2. Hj.	121,0	6,2	109,0	8,9	97,7	-1,1	107,6	6,3	111,4	3,3
1996 1. Vj.	103,4	3,9	88,1	-9,4	93,5	-1,1	99,1	-2,4	91,1	-6,4
2. Vj.	104,4	0,1	98,1	-5,5	101,1	-1,7	91,0	-3,5	95,8	-3,4
3. Vj.	93,5	1,0	102,1	-0,2	97,4	-1,2	96,8	-3,4	92,7	-2,7
4. Vj.	105,8	2,2	98,5	1,9	103,6	-0,4	99,9	-3,9	104,4	-3,5
1997 1. Vj.	105,6	2,2	91,6	4,0	92,0	-1,6	94,3	-4,9	87,2	-4,2
2. Vj.	115,5	10,6	105,4	7,4	101,1	0,0	93,0	2,2	97,3	1,7
3. Vj.	103,5	10,7	107,5	5,3	99,3	1,9	96,9	0,1	95,4	2,9
4. Vj.	113,7	7,4	101,5	3,1	101,8	-1,8	102,8	2,9	105,1	0,7
1998 1. Vj.	115,2	9,1	100,0	9,2	91,1	-1,0	98,6	4,6	99,3	13,8
2. Vj.	119,8	3,8	103,7	-1,6	99,5	-1,6	92,8	-0,2	104,9	7,7
3. Vj.	108,4	4,8	105,6	-1,8	95,7	-3,6	98,3	1,4	101,5	6,5
4. Vj.	119,4	5,0	94,7	-6,7	102,0	0,2	104,2	1,3	114,1	8,5
1999 1. Vj.	118,9	3,2	90,0	-10,0	88,8	-2,6	98,1	-0,4	102,0	2,8
2. Vj.	124,9	4,3	100,6	-3,0	95,6	-3,9	91,9	-1,0	103,1	-1,7
3. Vj.	113,3	4,5	108,5	2,8	94,2	-1,6	101,6	3,3	106,6	5,0
4. Vj.	128,7	7,8	109,5	15,6	101,3	-0,7	113,6	9,1	116,2	1,8
1999 Jan.	98,5	1,8	78,5	-13,7	79,8	-8,8	92,0	-3,6	90,4	3,6
Feb.	107,4	-0,8	81,8	-13,5	82,3	-4,5	92,0	-0,6	92,3	-1,8
März	150,7	7,3	109,7	-4,2	104,2	4,6	110,4	2,5	123,3	5,8
April	130,1	5,4	97,6	-7,2	93,1	-7,9	91,3	-4,8	98,9	-0,5
Mai	113,5	-2,0	96,0	-4,9	96,0	-3,0	88,2	-1,9	98,2	1,3
Juni	131,2	9,1	108,2	2,9	97,8	-0,5	96,3	3,9	112,1	-5,3
Juli	112,6	-1,9	106,0	-2,5	95,0	-5,4	94,7	-1,8	104,4	1,2
Aug.	103,3	11,1	104,3	6,3	92,1	1,0	97,3	7,4	98,4	6,3
Sept.	124,1	5,6	115,3	4,8	95,5	-0,1	112,7	4,4	117,1	7,6
Okt.	121,2	-2,5	110,6	6,7	94,4	-4,5	113,3	5,5	106,6	-0,5
Nov.	134,9	9,0	112,9	17,1	101,1	3,4	117,8	8,6	111,5	-0,3
Dez.	129,9	18,0	105,1	25,0	108,3	-1,0	109,8	13,7	130,4	5,8
2000 Jan.	96,0	-2,5	91,7	16,8	79,0	-1,0	102,2	11,1	95,8	6,0

<sup>1)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

<sup>2)</sup> Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2 Umsatz im Großhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>2)</sup>

2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	96,2	-	101,4	-	99,6	-	99,4	-	95,5	-
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	4,7
1996	101,2	1,2	97,8	-2,2	99,0	-1,0	96,8	-3,2	100,1	0,1
1997	108,5	7,2	100,0	2,3	94,3	-4,7	97,1	0,4	102,5	2,4
1998	113,9	5,0	103,5	3,5	94,4	0,2	98,9	1,7	114,5	11,8
1999	118,6	4,1	102,7	-0,8	94,7	0,3	102,1	3,2	121,7	6,3
1996 1. Hj.	103,3	1,0	94,4	-5,6	96,9	-0,3	95,0	-3,0	96,4	-0,7
2. Hj.	99,1	1,4	101,1	1,1	101,1	-1,7	98,6	-3,4	103,8	0,9
1997 1. Hj.	109,3	5,8	97,9	3,7	92,8	-4,2	93,8	-1,2	97,1	0,8
2. Hj.	107,7	8,7	102,1	1,0	95,8	-5,3	100,4	1,8	107,8	3,9
1998 1. Hj.	115,7	5,9	102,4	4,6	90,4	-2,6	95,8	2,1	110,1	13,4
2. Hj.	112,1	4,1	104,6	2,5	98,5	2,8	101,9	1,4	118,9	10,3
1999 1. Hj.	119,2	3,0	100,1	-2,2	91,3	0,9	95,3	-0,6	114,1	3,7
2. Hj.	118,0	5,2	105,3	0,6	98,2	-0,2	108,9	6,9	129,3	8,7
1996 1. Vj.	102,8	2,4	89,7	-7,8	93,9	0,6	99,2	-2,7	94,2	-2,5
2. Vj.	103,8	-0,3	99,1	-3,5	99,9	-1,2	90,8	-3,3	98,5	0,9
3. Vj.	93,0	1,5	103,7	1,7	97,1	-2,2	97,0	-2,8	97,0	1,7
4. Vj.	105,1	1,3	98,5	0,4	105,1	-1,1	100,3	-3,9	110,5	0,1
1997 1. Vj.	104,4	1,6	91,3	1,8	90,2	-3,8	94,5	-4,7	92,9	-1,4
2. Vj.	114,2	10,1	104,5	5,4	95,4	-4,5	93,1	2,7	101,4	2,9
3. Vj.	102,6	10,3	105,3	1,4	94,0	-3,2	97,4	0,4	101,4	4,5
4. Vj.	112,7	7,2	98,9	0,4	97,6	-7,2	103,5	3,2	114,2	3,3
1998 1. Vj.	113,3	8,6	100,1	9,6	86,5	-4,1	98,6	4,3	107,4	15,6
2. Vj.	118,1	3,4	104,7	0,2	94,4	-1,0	93,0	-0,2	112,8	11,2
3. Vj.	106,7	4,0	108,7	3,3	93,9	-0,0	98,7	1,3	111,1	9,7
4. Vj.	117,5	4,2	100,5	1,6	102,9	5,5	105,1	1,5	126,6	10,9
1999 1. Vj.	116,3	2,6	97,2	-3,0	87,8	1,5	98,5	-0,1	114,6	6,7
2. Vj.	122,0	3,2	103,0	-1,6	94,7	0,3	92,0	-1,1	113,6	0,7
3. Vj.	110,5	3,6	106,5	-2,1	94,6	0,7	102,3	3,7	122,6	10,2
4. Vj.	125,4	6,7	104,1	3,5	101,8	-1,1	115,4	9,8	135,9	7,3
1999 Jan.	96,5	1,0	85,0	-6,3	78,8	-5,3	92,3	-3,8	103,0	7,6
Feb.	105,3	-1,2	89,1	-5,9	81,9	0,2	92,1	-0,5	103,2	1,8
März	147,2	6,7	117,4	2,1	102,8	8,7	111,1	3,4	137,7	10,1
April	127,1	4,4	100,4	-5,0	92,3	-3,6	91,3	-5,2	107,9	1,4
Mai	111,0	-2,9	97,8	-3,7	95,4	1,6	88,3	-1,8	107,6	2,9
Juni	127,8	8,0	110,9	3,9	96,3	3,0	96,4	3,9	125,3	-1,6
Juli	109,9	-2,6	105,7	-4,5	95,1	-2,1	95,0	-1,6	117,8	5,5
Aug.	100,9	9,9	102,4	0,9	92,4	3,1	97,9	7,7	113,1	11,8
Sept.	120,8	4,6	111,3	-2,3	96,3	1,2	114,1	5,0	137,0	13,4
Okt.	118,2	-3,1	106,5	-1,8	96,0	-3,9	115,1	6,7	123,0	4,6
Nov.	131,8	7,9	108,0	5,8	101,7	2,1	119,7	8,7	130,1	4,2
Dez.	126,2	16,5	97,7	7,2	107,8	-1,4	111,4	14,6	154,6	12,5
2000 Jan.	93,4	-3,2	84,9	-0,1	78,5	-0,4	103,2	11,8	115,7	12,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel<sup>1)</sup>

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör (WZ 50)	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,7	-1,3
1997	96,6	-0,6	96,7	-0,6	96,9	-1,9
1998	95,7	-1,0	95,8	-0,9	97,7	0,8
1999	93,5	-2,3	93,7	-2,1	98,1	0,4
1996 1. Hj.	97,6	-2,1	97,7	-2,0	98,5	-0,8
2. Hj.	96,8	-3,5	97,0	-3,3	99,0	-1,7
1997 1. Hj.	96,4	-1,2	96,4	-1,3	96,5	-2,1
2. Hj.	96,9	0,0	96,9	0,0	97,3	-1,7
1998 1. Hj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,7	0,3
2. Hj.	95,9	-1,0	96,0	-0,9	98,9	1,3
1999 1. Hj.	93,6	-1,9	93,9	-1,8	97,4	0,7
2. Hj.	93,3	-2,7	93,6	-2,5	98,8	0,2
1996 1. Vj.	97,9	-1,6	98,0	-1,5	98,8	-0,4
2. Vj.	97,3	-2,6	97,3	-2,5	98,2	-1,2
3. Vj.	97,1	-3,4	97,2	-3,3	98,7	-1,7
4. Vj.	96,5	-3,6	96,7	-3,5	99,3	-1,7
1997 1. Vj.	96,3	-1,6	96,3	-1,7	96,5	-2,3
2. Vj.	96,5	-0,8	96,5	-0,9	96,4	-1,8
3. Vj.	97,1	0,0	97,1	-0,1	96,9	-1,9
4. Vj.	96,6	0,1	96,7	0,0	97,8	-1,5
1998 1. Vj.	95,5	-0,9	95,6	-0,8	96,6	0,1
2. Vj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,8	0,4
3. Vj.	96,0	-1,2	96,1	-1,1	98,0	1,2
4. Vj.	95,7	-0,9	95,9	-0,8	99,1	1,4
1999 1. Vj.	94,4	-1,1	94,6	-1,0	97,7	1,1
2. Vj.	92,8	-2,8	93,1	-2,6	97,0	0,2
3. Vj.	93,2	-2,9	93,5	-2,7	98,1	0,1
4. Vj.	93,4	-2,5	93,8	-2,3	99,4	0,3
1999 Jan.	94,4	-0,8	94,6	-0,7	97,9	1,3
Feb.	94,4	-1,2	94,6	-1,0	97,5	1,0
März	94,5	-1,3	94,7	-1,1	97,7	0,9
April	92,9	-2,8	93,1	-2,7	96,9	0,1
Mai	92,7	-2,8	93,0	-2,6	97,0	0,3
Juni	92,9	-2,7	93,1	-2,6	97,2	0,2
Juli	92,8	-3,0	93,1	-2,8	96,9	-0,2
Aug.	93,3	-2,8	93,6	-2,7	98,2	0,0
Sept.	93,4	-2,9	93,8	-2,6	99,2	0,4
Okt.	93,4	-2,7	93,8	-2,4	98,9	0,0
Nov.	93,4	-2,5	93,8	-2,3	99,5	0,2
Dez.	93,3	-2,2	93,7	-2,1	99,8	0,6
2000 Jan.	92,9	-1,6	93,2	-1,5	98,1	1,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

#### 4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel \*) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

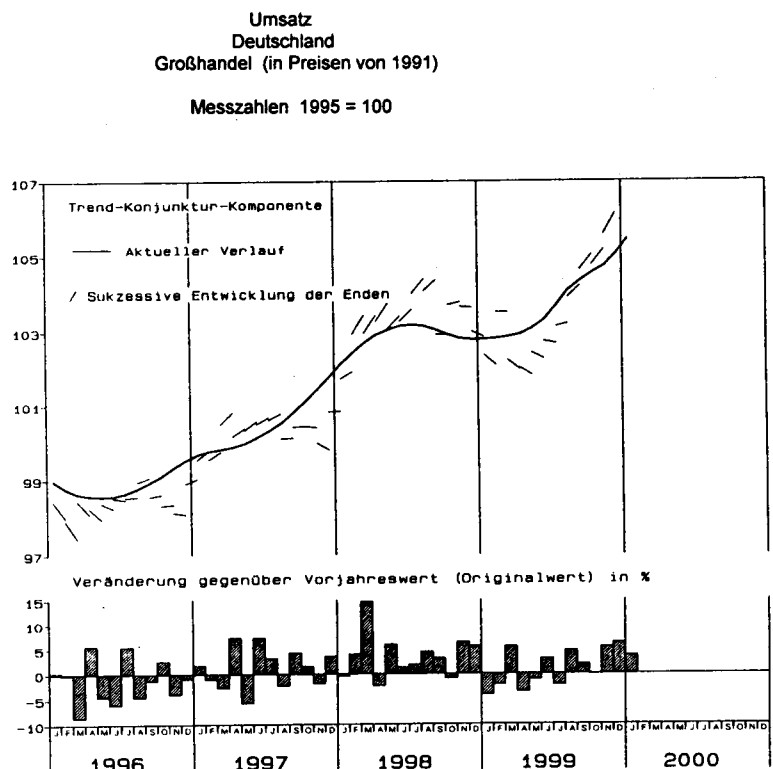
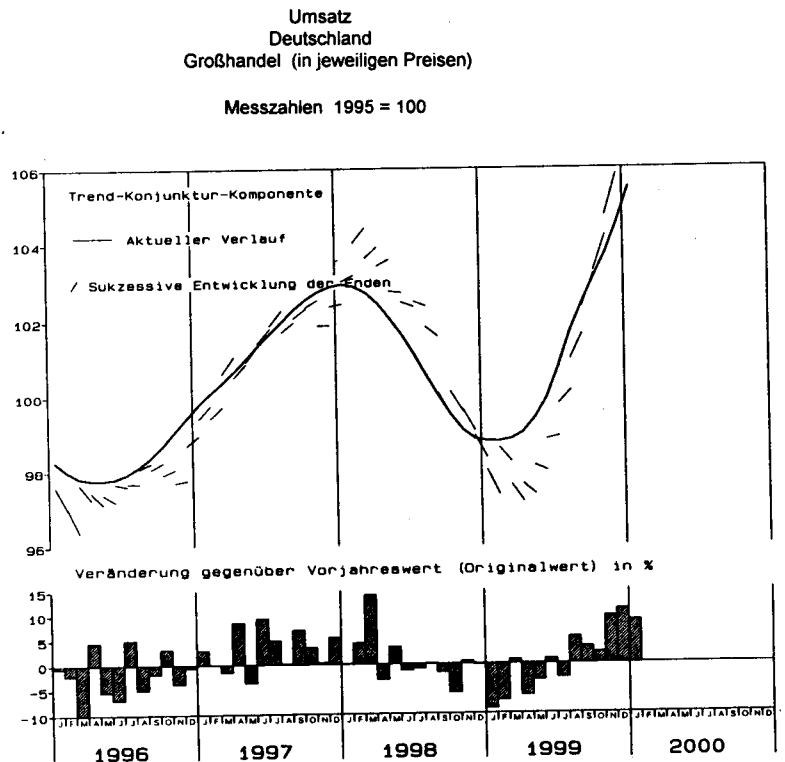
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

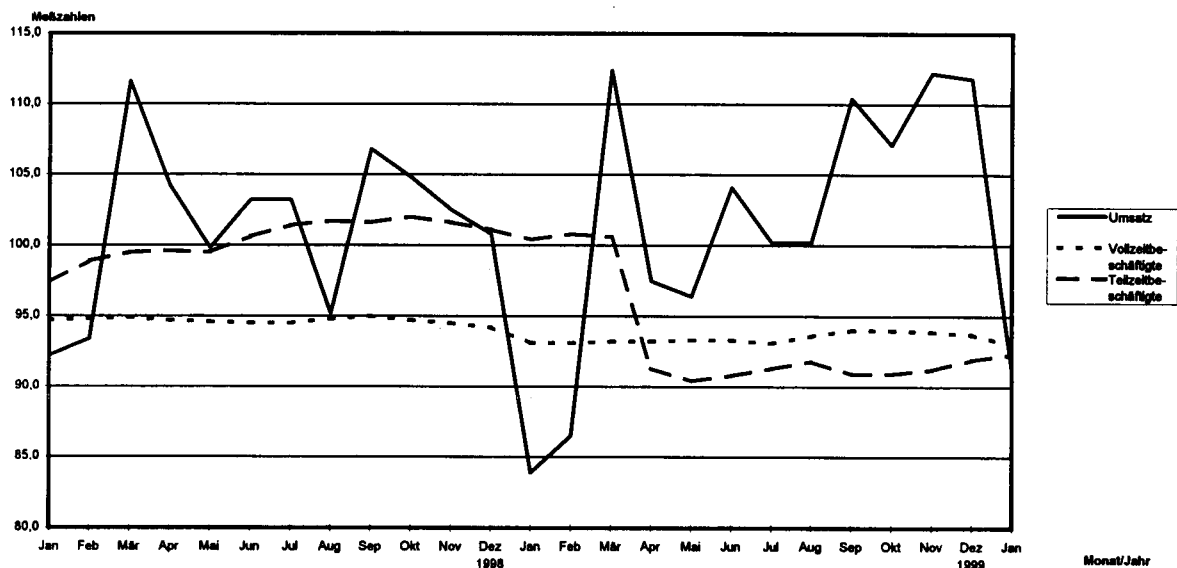
Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

\*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen



## 5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel

Mittelfristigen Entwicklung des Umsatzes und der Voll- und Teilzeitbeschäftigten  
Meßzahlen 1995 = 100



Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im aktuellen und vergangenen Jahr  
(1995 = 100)



6 Lange Reihen 1994 bis 19... \*)  
Deutschland  
6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 = 100

Nummer der klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												Jahres- teil
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	82.8	87.0	106.5	93.7	98.7	101.0	92.3	97.0	104.2	102.7	106.1	104.8	98.1
		1995	90.0	91.6	110.5	95.2	106.0	102.9	94.6	99.1	103.4	104.1	106.0	96.4	100.0
		1996	89.7	90.1	100.3	100.0	100.4	95.8	99.4	94.2	101.5	107.8	102.0	95.9	98.1
		1997	92.4	90.4	98.9	108.6	96.9	105.2	104.6	94.7	108.7	112.0	102.6	101.1	101.3
		1998	92.5	94.2	113.2	105.3	100.7	104.1	103.9	95.1	107.4	105.9	103.7	101.4	102.3
		1999	84.7	87.6	114.6	99.3	97.4	105.6	100.9	100.3	111.2	107.9	113.4	112.8	103.0
		2000	91.4												91.4
		2001													/
															/
															/
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	78.2	91.5	113.7	100.9	99.8	99.2	82.9	83.1	92.8	92.4	95.5	95.6	93.8
		1995	90.0	93.3	115.2	100.2	107.3	105.5	93.1	86.4	98.4	101.7	110.9	98.0	100.0
		1996	92.6	99.6	117.8	112.3	104.0	97.0	98.1	82.8	99.6	111.8	107.9	97.8	101.8
		1997	96.3	104.5	116.0	127.0	104.0	115.5	112.9	88.5	109.1	123.5	114.0	103.5	109.6
		1998	96.8	108.3	140.4	123.4	115.8	120.3	114.8	93.0	117.5	124.3	123.8	110.1	115.7
		1999	98.5	107.4	150.7	130.1	113.5	131.2	112.6	103.3	124.1	121.2	134.9	129.9	121.5
		2000	96.0												96.0
		2001													/
															/
															/
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	83.0	86.8	106.1	93.3	98.6	101.1	92.8	97.8	104.9	103.3	106.8	105.9	98.3
		1995	90.0	91.5	110.3	94.9	105.9	102.8	94.7	99.9	103.6	104.3	105.7	96.4	100.0
		1996	89.5	89.6	99.3	99.2	100.2	95.7	99.4	94.9	101.7	107.6	101.6	95.8	97.9
		1997	92.1	89.6	97.8	107.6	96.5	104.6	104.2	95.1	108.7	111.3	102.0	101.0	100.9
		1998	92.2	93.4	111.6	104.2	99.8	103.2	103.2	95.2	106.8	104.8	102.5	100.8	101.5
		1999	83.9	86.5	112.4	97.5	96.4	104.1	100.2	100.2	110.4	107.1	112.2	111.8	101.9
		2000	91.1												91.1
		2001													/
															/
															/
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	91.3	89.5	114.8	106.5	114.4	99.2	77.9	101.1	100.4	102.5	100.6	103.4	100.1
		1995	91.3	92.3	114.2	104.2	114.1	96.9	78.4	97.7	101.4	109.4	102.7	97.3	100.0
		1996	97.7	92.7	107.0	115.6	122.2	96.5	88.8	97.0	103.4	112.9	105.0	96.2	102.9
		1997	96.8	92.1	109.2	130.4	124.5	104.7	92.8	101.9	111.1	114.9	99.4	104.1	106.8
		1998	95.2	93.5	119.8	115.8	107.5	90.9	85.0	95.0	96.5	95.5	88.8	94.6	98.2
		1999	78.4	80.2	111.7	107.2	101.1	93.1	78.9	97.4	93.7	89.1	96.1	96.1	93.6
		2000	76.9												76.9
		2001													/
															/
															/
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	82.8	86.9	106.2	91.9	102.8	102.0	97.2	98.9	100.4	98.8	105.3	111.1	98.7
		1995	88.2	89.9	105.5	97.3	109.0	102.4	96.4	102.4	96.9	102.0	104.7	105.3	100.0
		1996	89.8	91.6	99.2	101.3	104.4	97.7	101.3	96.0	95.0	105.3	100.1	105.5	98.9
		1997	91.9	88.0	96.1	104.1	100.7	98.6	103.7	94.7	99.5	103.6	95.3	106.5	98.6
		1998	87.5	86.2	99.6	101.1	99.0	98.3	100.4	91.2	95.6	98.8	97.8	109.4	97.1
		1999	79.8	82.3	104.2	93.1	96.0	97.8	95.0	92.1	95.5	94.4	101.1	108.3	95.0
		2000	79.0												79.0
		2001													/
															/
															/
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	93.0	91.9	107.4	89.3	89.6	94.0	90.1	96.5	110.8	106.2	109.6	102.7	98.4
		1995	97.2	95.1	112.2	90.3	97.0	95.5	92.4	98.9	109.4	107.7	109.6	94.6	100.0
		1996	98.7	96.1	102.6	92.8	92.1	88.3	93.7	91.7	105.0	108.3	101.4	90.1	96.7
		1997	97.2	90.9	94.6	99.0	84.4	95.7	94.4	88.8	107.6	110.3	102.6	95.5	96.8
		1998	95.4	92.6	107.7	95.9	89.9	92.7	96.4	90.6	107.9	107.4	108.5	96.6	98.5
		1999	92.0	92.0	110.4	91.3	88.2	96.3	94.7	97.3	112.7	113.3	117.8	109.8	101.3
		2000	102.2												102.2
		2001													/
															/
															/
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwerten, Altmaterial u. Reststoffen	1994	78.7	83.2	102.5	94.9	99.3	103.3	96.4	99.7	105.3	105.6	106.8	95.6	97.6
		1995	89.4	91.2	111.1	95.1	109.2	107.0	99.7	101.2	106.0	103.4	103.0	83.8	100.0
		1996	85.2	84.4	94.6	98.5	99.9	96.0	105.0	97.8	103.5	109.2	100.9	85.4	96.7
		1997	89.7	88.4	96.8	109.6	96.5	110.0	112.2	98.8	111.6	115.2	101.4	88.0	101.5
		1998	91.0	94.6	114.5	105.2	100.9	105.1	108.7	98.1	110.0	103.7	96.4	84.1	101.0
		1999	78.5	81.8	109.7	97.6	96.0	108.2	106.0	104.3	115.3	110.6	112.9	105.1	102.2
		2000	91.7												91.7
		2001													/
															/
															/
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	77.6	85.2	106.0	91.1	94.7	104.1	87.4	89.7	102.0	101.0	107.6	123.3	97.5
		1995	88.8	92.2	111.0	91.3	99.7	106.4	91.3	93.5	101.1	102.4	108.9	113.3	100.0
		1996	84.6	86.7	101.9	95.9	91.8	99.6	93.1	85.2	99.7	101.3	102.8	109.2	96.0
		1997	83.7	85.1	92.9	100.1	85.5	106.5	97.8	84.9	103.4	101.2	100.8	113.5	96.3
		1998	87.3	94.0	116.5	99.4	96.9	118.4	103.2	92.6	108.8	107.1	111.8	123.3	104.9
		1999	90.4	92.3	123.3	98.9	98.2	112.1	104.4	98.4	117.1	106.6	111.5	130.4	107.0
		2000	95.8												95.8
		2001													/
															/
															/
51 7	sonstiger GH	1994	76.2	89.0	113.4	95.0	103.4	105.6	90.1	99.5	107.6	101.5	106.6	118.3	100.5
		1995	76.8	84.5	111.6	97.9	110.4	104.6	89.9	99.8	101.4	103.9	109.3	109.9	100.0
		1996	83.5	90.9	102.8	108.7	110.0	104.8	101.9	101.1	105.7	111.0	107.4	114.7	103.5
		1997	100.2	103.0	120.1	130.7	116.7	123.1	116.3	109.5	136.9	137.2	132.4	149.1	122.9
		1998	112.2	114.5	136.5	136.7	129.0	130.3	122.4	113.8	132.8	128.2	130.1	145.5	127.7
		1999	94.9	105.0	146.4	123.5	121.1	127.3	116.9	122.0	132.7	130.0	145.4	151.8	126.4
		2000	98.5												98.5
		2001													/
															/
															/

\*) Quelle: Statist-Bund-Segment 3676.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. \*)  
Deutschland  
6.2 Reale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	85.7	88.6	109.6	96.2	100.4	99.7	93.2	98.2	105.2	104.2	107.7	106.0	99.6
		1995	90.7	90.8	109.6	94.3	104.7	101.8	94.1	99.4	103.6	105.3	107.5	98.0	100.0
		1996	90.9	90.8	100.7	99.9	100.2	95.6	99.3	95.0	102.4	108.4	103.3	97.1	98.6
		1997	92.6	90.2	98.1	107.5	94.7	103.1	103.0	93.2	107.0	110.4	101.9	100.6	100.2
		1998	92.2	93.7	112.8	104.9	100.6	104.5	104.7	97.3	110.6	109.5	108.4	106.2	103.8
		1999	88.6	91.7	119.0	101.7	99.4	107.9	102.4	102.1	112.7	109.2	114.4	113.4	105.2
		2000	91.5												91.5
		2001													/
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	81.3	94.5	117.3	104.1	102.7	102.0	84.8	84.8	94.0	94.0	97.5	97.1	96.2
		1995	91.0	94.1	116.1	100.4	107.0	105.0	92.2	85.3	97.4	101.8	111.5	98.2	100.0
		1996	92.5	99.0	116.8	111.4	103.6	96.3	97.5	82.5	99.0	111.2	107.2	97.0	101.2
		1997	95.4	103.1	114.6	125.5	103.0	114.1	111.7	87.8	108.3	122.3	113.2	102.7	108.5
		1998	95.5	106.6	137.9	121.8	114.3	118.3	112.8	91.8	115.5	122.0	122.2	108.3	113.9
		1999	96.5	105.3	147.2	127.1	111.0	127.8	109.9	100.9	120.8	118.2	131.8	126.2	118.6
		2000	93.4												93.4
		2001													/
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	85.9	89.4	109.2	95.8	100.3	99.6	93.6	98.9	105.8	104.7	108.2	106.5	99.8
		1995	90.7	90.6	109.3	93.9	104.6	101.6	94.2	100.2	103.9	105.5	107.3	98.0	100.0
		1996	90.9	90.4	99.9	99.2	100.0	95.5	99.4	95.7	102.6	108.2	103.1	97.1	98.5
		1997	92.4	89.5	97.2	106.5	94.3	102.5	102.5	93.5	107.0	109.8	101.2	100.5	99.7
		1998	92.0	93.0	111.4	104.0	99.9	103.7	104.3	97.6	110.3	108.8	107.7	106.1	103.2
		1999	88.2	91.0	117.5	100.3	98.8	106.8	102.0	102.1	112.3	108.7	113.5	112.7	104.5
		2000	91.4												91.4
		2001													/
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	90.1	88.6	112.7	104.1	110.3	93.7	76.0	101.2	99.0	101.4	99.6	103.3	98.3
		1995	90.4	89.8	111.5	102.5	111.9	94.9	79.5	101.7	104.2	112.3	103.7	97.6	100.0
		1996	96.4	90.8	103.7	109.7	111.1	86.5	81.6	91.3	98.4	109.2	104.7	95.2	98.2
		1997	93.7	88.5	102.5	121.4	110.5	95.6	89.1	99.0	107.3	112.2	98.1	103.2	101.8
		1998	95.2	92.5	119.5	116.9	110.2	94.8	92.1	106.9	109.8	111.9	106.0	110.4	105.5
		1999	91.6	94.0	125.1	120.0	113.1	102.0	87.6	109.7	104.2	99.4	106.5	105.3	104.9
		2000	85.2												85.2
		2001													/
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	87.3	90.5	110.0	94.6	103.6	101.0	95.2	98.1	98.7	98.8	106.0	111.6	99.6
		1995	88.0	88.4	103.5	95.7	107.0	100.6	96.4	103.8	97.7	104.2	107.6	107.0	100.0
		1996	91.5	92.1	97.9	100.4	103.5	95.7	99.8	95.9	95.5	106.5	102.0	106.8	99.0
		1997	91.7	86.4	92.6	99.9	93.9	92.3	99.1	89.8	93.1	98.8	92.3	101.5	94.3
		1998	83.2	81.7	94.6	95.7	93.9	93.5	97.1	89.6	95.2	99.9	99.6	109.3	94.4
		1999	78.8	81.9	102.8	92.3	95.4	96.3	95.1	92.4	96.3	96.0	101.7	107.8	94.7
		2000	78.5												78.5
		2001													/
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	95.5	94.0	109.7	91.3	91.4	85.4	91.4	97.7	112.4	107.7	111.4	104.6	99.4
		1995	98.3	95.5	112.1	90.2	96.5	95.0	91.8	98.5	109.2	107.9	110.1	95.1	100.0
		1996	99.2	96.2	102.3	92.4	91.6	88.2	93.6	91.8	105.5	108.6	101.9	90.4	96.8
		1997	97.9	91.1	94.7	99.1	84.6	95.8	94.6	89.3	108.3	110.9	103.6	96.0	97.2
		1998	95.9	92.6	107.4	96.3	89.9	92.8	96.5	90.9	108.7	107.9	110.1	97.2	98.9
		1999	92.3	92.1	111.1	91.3	88.3	96.4	95.0	97.9	114.1	115.1	119.7	111.4	102.1
		2000	103.2												103.2
		2001													/
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	83.4	87.7	108.0	99.6	103.2	106.3	100.6	102.9	108.9	109.0	109.7	97.3	101.4
		1995	91.1	90.3	110.5	94.2	107.7	106.1	99.3	101.2	105.4	104.1	104.4	85.7	100.0
		1996	86.9	86.1	96.1	99.0	100.9	97.5	106.9	99.8	104.5	108.6	101.3	85.7	97.8
		1997	89.1	88.4	96.5	109.2	95.5	108.7	110.5	96.2	109.0	112.0	98.6	86.3	100.0
		1998	90.7	94.7	115.0	105.7	101.6	106.7	110.7	101.5	113.9	108.4	102.1	91.1	103.5
		1999	85.0	89.1	117.4	100.4	97.8	110.9	105.7	102.4	111.3	106.5	108.0	97.7	102.7
		2000	84.9												84.9
		2001													/
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	75.5	82.6	103.5	88.6	91.8	100.9	85.0	87.9	100.6	100.2	107.1	122.3	95.5
		1995	88.8	91.2	109.7	90.1	98.1	104.6	90.3	92.5	103.3	104.2	111.3	115.8	100.0
		1996	87.2	88.8	106.6	98.8	94.3	102.4	96.1	89.2	105.8	107.3	108.8	115.5	100.1
		1997	89.8	90.2	98.6	104.6	89.0	110.5	101.8	90.6	111.8	108.9	109.3	124.4	102.5
		1998	95.7	101.4	125.1	106.4	104.6	127.3	111.7	101.2	120.8	117.6	124.9	137.4	114.5
		1999	103.0	103.2	137.7	107.9	107.6	125.3	117.8	113.1	137.0	123.0	130.1	154.6	121.7
		2000	115.7												115.7
		2001													/
51 7	sonstiger GH	1994	78.5	92.5	117.8	99.1	107.4	109.0	92.4	102.4	110.3	104.0	108.7	119.2	103.4
		1995	76.5	83.7	110.7	97.1	110.5	104.5	89.7	100.5	101.6	104.6	110.0	110.7	100.0
		1996	83.2	90.4	102.6	109.4	110.5	105.1	102.1	101.9	106.5	111.7	108.0	114.8	103.9
		1997	99.0	101.1	117.6	128.8	113.8	119.2	113.0	106.0	132.3	133.0	128.8	143.6	119.7
		1998	108.2	110.6	131.7	132.5	125.0	126.7	119.9	111.9	131.0	126.8	129.0	144.8	124.8
		1999	93.9	104.1	146.5	123.3	120.4	126.7	116.0	121.3	131.3	128.2	142.1	147.3	125.1
		2000	95.4												95.4
		2001													/

\*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. \*)  
Deutschland  
6.3 Beschäftigtenmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 = 100

Nummer der klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Beschäftigte												
			Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug- ust	Sep- tem- ber	Ok- to- ber	No- vem- ber	De- zem- ber	Jah- res- teil
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	99.1	99.2	99.6	99.5	99.6	99.7	99.7	100.5	100.8	100.5	100.7	100.4	99.9
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.0	100.0	100.6	100.8	100.5	100.3	99.7	100.0
		1996	98.0	97.9	98.0	97.4	97.4	97.2	97.1	97.3	97.2	97.0	96.7	96.3	97.3
		1997	96.2	96.3	96.5	96.5	96.4	96.6	96.8	97.1	97.5	97.1	96.7	96.3	96.7
		1998	95.3	95.6	95.8	95.7	95.5	95.6	95.8	96.2	96.3	96.1	96.0	95.7	95.8
		1999	94.6	94.6	94.7	93.1	93.0	93.1	93.1	93.6	93.8	93.8	93.8	93.7	93.7
		2000	93.2												93.2
		2001													/
50	GH mit KFZ,Teilen u. Zubehör	1994	97.6	97.4	97.5	96.9	97.0	97.0	96.7	97.8	98.4	98.5	98.7	98.5	97.7
		1995	99.0	99.4	99.2	99.3	99.5	99.5	99.3	100.9	100.9	100.9	101.0	101.1	100.0
		1996	98.9	98.8	98.6	98.5	98.1	98.0	97.9	98.8	99.4	99.3	99.6	99.1	98.8
		1997	96.6	96.4	96.5	96.4	96.4	96.4	96.4	96.9	97.3	97.6	98.1	97.7	96.9
		1998	96.6	96.5	96.8	96.8	96.7	97.0	97.1	98.2	98.8	98.9	99.3	99.2	97.7
		1999	97.9	97.5	97.7	96.9	97.0	97.2	96.9	98.2	99.2	98.9	99.5	99.8	98.1
		2000	99.2												99.2
		2001													/
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	99.2	99.3	99.8	99.7	99.7	99.9	99.9	100.6	100.9	100.7	100.8	100.5	100.1
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.1	100.1	100.6	100.8	100.4	100.3	99.6	100.0
		1996	98.0	97.8	98.0	97.3	97.3	97.2	97.1	97.3	97.1	96.9	96.5	96.2	97.2
		1997	96.2	96.3	96.5	96.5	96.4	96.6	96.8	97.1	97.5	97.0	96.6	96.2	96.6
		1998	95.2	95.5	95.7	95.6	95.4	95.5	95.7	96.0	96.2	96.0	95.8	95.4	95.7
		1999	94.4	94.4	94.5	92.9	92.7	92.9	92.8	93.3	93.4	93.4	93.4	93.3	93.5
		2000	92.9												92.9
		2001													/
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	102.8	102.4	104.0	104.1	103.5	102.8	101.7	102.6	102.4	102.6	101.7	100.9	102.6
		1995	98.8	99.0	99.7	99.6	100.2	100.3	100.5	101.4	100.5	101.0	99.8	98.7	100.0
		1996	96.2	97.2	98.7	99.1	98.1	98.2	98.6	98.5	98.3	98.4	96.9	96.6	97.9
		1997	92.4	92.8	94.7	93.9	94.0	93.1	94.0	94.8	95.2	94.7	93.9	93.2	93.9
		1998	92.9	94.1	95.7	96.2	94.6	94.5	95.6	95.7	95.2	95.2	94.4	93.8	94.8
		1999	94.0	95.9	96.8	94.3	93.2	91.7	92.9	93.1	92.6	92.3	91.5	90.9	93.3
		2000	89.6												89.6
		2001													/
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	97.9	97.9	98.5	98.5	98.7	99.1	99.6	100.2	100.2	99.4	99.7	99.2	99.1
		1995	98.7	99.2	99.2	99.2	100.3	100.9	100.6	101.1	100.8	100.3	99.9	99.6	100.0
		1996	98.2	97.1	97.7	97.7	97.4	97.2	97.4	97.2	96.0	96.3	95.8	95.3	96.9
		1997	94.5	94.3	94.2	94.5	94.8	95.0	95.6	95.3	92.2	91.0	90.6	90.6	93.6
		1998	89.0	89.3	89.7	89.3	89.5	90.3	90.5	90.6	90.9	90.4	90.0	89.6	89.9
		1999	88.8	89.0	88.8	87.0	87.3	88.2	88.5	89.1	89.2	88.8	88.7	88.9	88.5
		2000	88.7												88.7
		2001													/
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	101.4	101.5	101.7	101.1	101.0	101.3	100.9	101.5	101.6	101.3	101.1	100.9	101.3
		1995	99.5	100.1	100.4	100.0	99.9	99.8	99.9	100.3	100.6	99.9	100.0	99.4	100.0
		1996	97.8	97.8	97.7	96.9	96.5	96.6	96.3	96.5	96.6	96.4	96.0	95.7	96.7
		1997	94.8	95.1	94.9	94.9	94.5	94.7	94.8	95.1	95.3	94.9	94.3	93.8	94.8
		1998	92.6	92.8	92.9	92.5	91.8	91.9	92.1	92.2	92.4	92.4	92.1	91.8	92.3
		1999	90.8	91.1	90.8	88.9	88.7	88.9	88.5	89.0	89.1	89.6	89.8	89.9	89.6
		2000	90.1												90.1
		2001													/
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	97.5	97.5	98.0	98.0	98.2	98.7	98.8	99.7	100.1	100.2	100.4	100.1	98.9
		1995	98.9	99.0	99.3	99.5	99.8	100.0	100.0	100.7	101.0	100.9	100.6	100.0	100.0
		1996	98.8	98.6	98.7	97.5	98.1	97.9	98.2	98.5	98.5	98.3	98.0	97.7	98.2
		1997	98.2	98.3	99.0	98.8	99.0	99.3	99.2	99.6	100.3	99.9	99.5	98.7	99.2
		1998	97.8	97.9	98.1	98.3	98.3	98.2	98.1	98.7	98.5	98.0	97.7	97.1	98.1
		1999	95.6	95.2	95.4	94.1	93.8	93.7	93.5	93.7	93.7	93.4	93.1	92.7	94.0
		2000	91.8												91.8
		2001													/
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	100.3	100.6	101.2	101.6	101.3	101.0	100.6	101.5	102.1	102.1	102.4	102.3	101.4
		1995	99.8	99.7	100.0	99.5	99.4	99.6	99.8	100.5	100.7	100.5	100.7	99.6	100.0
		1996	96.7	96.8	96.9	96.4	96.4	95.9	95.1	95.5	95.4	94.9	94.7	94.3	95.8
		1997	93.1	92.9	92.7	92.6	92.2	92.4	91.9	92.4	92.3	92.6	92.3	91.9	92.4
		1998	91.5	92.0	91.8	91.8	92.1	91.9	92.2	92.5	92.8	92.9	93.2	93.3	92.3
		1999	92.1	92.4	92.7	91.5	91.3	91.5	91.5	92.0	92.5	93.2	92.8	92.8	92.2
		2000	92.2												92.2
		2001													/
51 7	sonstiger GH	1994	97.4	97.3	97.8	97.2	97.5	97.4	97.5	98.9	100.6	99.1	100.6	99.8	98.4
		1995	99.8	99.4	99.6	99.7	100.2	99.7	100.0	100.0	100.4	100.6	100.4	99.9	100.0
		1996	99.2	99.7	99.8	98.5	98.7	98.4	98.0	98.3	99.2	98.7	98.8	98.6	98.8
		1997	110.9	111.2	111.4	111.8	111.7	112.3	113.7	115.0	130.6	129.0	129.2	129.3	118.0
		1998	129.2	130.0	130.4	129.7	130.7	130.1	130.2	131.3	132.4	132.7	133.1	133.3	131.1
		1999	132.5	131.9	132.3	131.5	131.4	130.8	130.4	131.3	132.6	132.3	133.3	133.8	132.0
		2000	131.8												131.8
		2001													/

\*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3677.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## **Aktuelle Monatsergebnisse**

TABELLENTEIL  
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000	Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91			
	GROSSHANDEL MIT ...								
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	96,0	102,8	139,4	96,0	90,4	97,4	131,6	90,4
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	97,1	90,3	117,5	97,1	99,0	93,8	120,4	99,0
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	80,8	117,8	89,3	80,8	79,4	115,7	87,9	79,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	96,0	98,5	129,9	96,0	93,4	96,5	126,2	93,4
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m.Getreide, Seeten u. Futtermitteln	74,4	80,0	97,3	74,4	78,1	87,6	102,9	78,1
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	81,5	81,0	96,8	81,5	72,3	74,2	92,6	72,3
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	81,8	74,1	95,2	81,8	109,2	109,1	117,4	109,2
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	76,9	78,4	96,1	76,9	85,2	91,6	105,3	85,2
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	96,9	98,2	107,5	96,9	93,7	91,9	112,6	93,7
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	73,9	72,3	106,8	73,9	85,6	87,2	119,0	85,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	65,9	63,9	82,3	65,9	65,9	61,6	82,3	65,9
51 34	Gh.m.Getränken	74,7	76,2	120,2	74,7	71,0	72,7	114,6	71,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	91,6	91,0	116,4	91,6	84,2	86,1	107,1	84,2
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	66,1	72,4	86,0	66,1	64,6	71,0	84,0	64,6
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	61,4	74,8	93,6	61,4	61,9	72,4	89,4	61,9
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	78,8	78,1	112,4	78,8	77,4	75,5	108,9	77,4
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	80,0	79,8	112,8	80,0	78,6	77,7	111,3	78,6
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	79,0	79,8	108,3	79,0	78,5	78,8	107,8	78,5
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m.Textilien	97,3	89,1	75,6	97,3	94,8	86,6	73,4	94,8
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	75,0	80,6	60,0	75,0	75,1	81,1	60,1	75,1
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	114,6	90,2	130,5	114,6	121,6	94,0	139,2	121,6
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	85,7	78,3	77,8	85,7	82,9	76,0	75,5	82,9
51 45	Gh.m.kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	136,7	140,7	127,5	136,7	134,1	139,2	125,4	134,1
51 461	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn.	120,6	115,5	114,8	120,6	116,0	112,6	111,0	116,0
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	113,0	91,0	138,8	113,0	103,3	83,4	126,9	103,3
51 46	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	114,5	105,5	121,3	114,5	108,9	101,8	114,9	108,9
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	62,5	60,1	58,0	62,5	57,2	55,4	53,1	57,2

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 01/2000



## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000	Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91			
	GROSSHANDEL MIT ...								
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	65,2	55,4	115,7	65,2	63,7	55,1	112,9	63,7
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	71,8	68,8	73,0	71,8	68,8	66,1	69,9	68,8
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	74,7	78,7	86,7	74,7	70,7	74,7	82,1	70,7
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	110,4	99,8	129,3	110,4	116,5	103,2	136,6	116,5
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	106,7	100,4	112,1	106,7	105,6	101,6	111,7	105,6
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	91,9	87,8	105,2	91,9	91,2	87,9	104,8	91,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	102,2	92,0	109,8	102,2	103,2	92,3	111,4	103,2
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölserzeugnissen 2)	133,5	102,9	170,8	133,5	103,2	110,4	133,4	103,2
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	82,3	71,9	78,7	82,3	84,8	79,8	83,1	84,8
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	69,0	71,2	83,0	69,0	70,2	72,1	84,3	70,2
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	68,0	68,4	73,9	68,0	69,5	68,3	75,6	69,5
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	93,6	92,5	94,6	93,6	95,6	92,4	96,7	95,6
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	50,6	50,9	70,0	50,6	51,4	51,4	71,0	51,4
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	42,1	46,9	49,6	42,1	41,1	46,0	48,5	41,1
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	61,6	62,2	76,2	61,6	62,7	62,8	77,2	62,7
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	71,6	65,8	85,8	71,6	71,0	64,6	84,7	71,0
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	68,8	67,9	68,6	68,8	64,7	64,3	64,4	64,7
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	75,6	76,7	92,1	75,6	73,6	75,0	89,8	73,6
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	72,7	72,0	83,2	72,7	70,2	69,8	80,6	70,2
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	93,2	80,5	84,3	93,2	92,0	80,9	83,8	92,0
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	87,8	89,0	80,0	87,8	103,7	103,0	94,2	103,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	69,4	46,6	66,6	69,4	77,5	78,4	85,0	77,5
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	91,7	78,5	105,1	91,7	84,9	85,0	97,7	84,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	94,3	92,0	140,1	94,3	89,6	88,2	133,1	89,6
51 62	Gh.m.Baumaschinen	51,6	48,4	126,1	51,6	49,1	46,4	119,9	49,1
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	119,6	112,7	155,1	119,6	158,5	136,4	204,3	158,5
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	74,2	68,3	146,1	74,2	71,8	66,7	141,7	71,8
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	79,4	75,6	104,0	79,4	75,8	72,9	99,0	75,8
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	81,7	73,2	105,7	81,7	78,2	70,5	101,2	78,2

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jan.	Jan.	Dez.	Januar	Jan.	Jan.	Dez.	Januar
		2000	1999	1999	2000	2000	1999	1999	2000
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 91			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	95,8	90,4	130,4	95,8	115,7	103,0	154,6	115,7
	51 7 Sonstiger Großhandel								
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	130,2	117,6	168,3	130,2	130,0	121,6	169,0	130,0
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	57,3	57,8	97,5	57,3	54,4	59,8	93,1	54,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	107,0	103,9	168,9	107,0	105,4	102,4	166,6	105,4
51 7	Sonstiger Großhandel	98,5	94,9	151,8	98,5	95,4	93,9	147,3	95,4
51	Großhandel	91,1	83,9	111,8	91,1	91,4	88,2	112,7	91,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	91,4	84,7	112,8	91,4	91,5	88,6	113,4	91,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jan. 2000		Jan. 00 UND Dez. 99	Januar 00	Jan. 00	Januar 00
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 99 UND Dez. 98	Januar 99	Jan. 99	Januar 99
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 91		
50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-6,6	-31,1	10,1	-6,6	-7,2	-7,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	7,5	-17,4	6,9	7,5	5,6	5,6
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-31,5	-9,6	-14,7	-31,5	-31,4	-31,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-2,6	-26,1	8,3	-2,6	-3,2	-3,2
51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	-7,0	-23,5	-6,4	-7,0	-10,8	-10,8
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	0,6	-15,8	16,4	0,6	-2,6	-2,6
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	10,4	-14,1	10,0	10,4	0,1	0,1
51 2	Gh.m.landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	-1,9	-20,0	-0,9	-1,9	-7,0	-7,0
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-1,2	-9,8	-1,2	-1,2	2,0	2,0
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	2,1	-30,8	3,8	2,1	-1,8	-1,8
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u. ä. Fetten	3,1	-20,0	1,0	3,1	6,9	6,9
51 34	Gh.m.Getränken	-1,9	-37,8	3,7	-1,9	-2,3	-2,3
51 35	Gh.m.Tabakwaren	0,7	-21,3	0,1	0,7	-2,2	-2,2
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-8,7	-23,2	-13,2	-8,7	-9,1	-9,1
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-17,9	-34,3	-12,1	-17,9	-14,5	-14,5
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	1,0	-29,9	6,0	1,0	2,5	2,5
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. o.ä.	0,3	-29,1	-4,4	0,3	1,2	1,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-1,0	-27,0	-1,2	-1,0	-0,4	-0,4
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	9,2	28,6	4,0	9,2	9,5	9,5
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-7,0	25,0	-6,6	-7,0	-7,3	-7,3
51 43	Gh.m.elekt.r. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	27,0	-12,2	28,8	27,0	29,3	29,3
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw.	9,4	10,1	10,2	9,4	9,1	9,1
51 45	Gh.m.kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	-2,9	7,2	16,8	-2,9	-3,7	-3,7
51 461	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn.	4,4	5,1	0,5	4,4	3,0	3,0
51 462	Gh.m.med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	24,2	-18,6	21,3	24,2	23,8	23,8
51 46	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	8,6	-5,6	5,6	8,6	7,0	7,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	4,0	7,8	5,2	4,0	3,2	3,2
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	17,6	-43,7	10,6	17,6	15,6	15,6

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 01/2000

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

## PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jan. 2000		Jan. 00 UND Dez. 99	Januar 00	Jan. 00	Januar 00
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 99 UND Dez. 98	Januar 99	Jan. 99	Januar 99
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 91		
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	4,4	-1,7	7,6	4,4	3,9	3,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-5,1	-13,9	-0,9	-5,1	-5,5	-5,5
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	10,6	-14,7	14,9	10,6	12,9	12,9
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	6,3	-4,9	7,3	6,3	4,0	4,0
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	4,6	-12,7	7,4	4,6	3,8	3,8
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	11,1	-6,9	12,4	11,1	11,8	11,8
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölherzeugnissen 2)	29,7	-21,8	38,2	29,7	-6,5	-6,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	14,5	4,6	15,2	14,5	6,3	6,3
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-3,1	-16,8	4,4	-3,1	-2,7	-2,7
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-0,6	-8,0	-1,3	-0,6	1,6	1,6
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	1,2	-1,0	5,3	1,2	3,5	3,5
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-0,4	-27,6	6,7	-0,4	-0,0	-0,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-10,2	-15,1	-5,5	-10,2	-10,7	-10,7
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-0,9	-19,1	4,8	-0,9	-0,1	-0,1
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	8,8	-16,6	11,6	8,8	9,9	9,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	1,4	0,4	4,8	1,4	0,5	0,5
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-1,5	-17,9	-2,3	-1,5	-1,9	-1,9
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	0,9	-12,6	1,8	0,9	0,6	0,6
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	15,8	10,6	13,4	15,8	13,7	13,7
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-1,4	9,8	3,7	-1,4	0,7	0,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	48,9	4,2	35,7	48,9	-1,2	-1,2
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	16,7	-12,8	20,9	16,7	-0,1	-0,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	2,5	-32,7	-4,3	2,5	1,6	1,6
51 62	Gh.m.Baumaschinen	6,7	-59,0	11,4	6,7	5,8	5,8
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	6,1	-22,9	7,4	6,1	16,2	16,2
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	8,6	-49,2	6,3	8,6	7,6	7,6
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	5,0	-23,7	3,3	5,0	4,1	4,1
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	11,6	-22,7	6,6	11,6	10,8	10,8
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	5,9	-26,5	5,8	5,9	12,4	12,4

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM  
BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 01/2000

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jan. 2000		Jan. 00 UND	Januar 00	Jan. 00	Januar 00
		GEGENUEBER		Dez. 99	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 99 UND	Januar 99	Jan. 99	Januar 99
				Dez. 98			
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 91		
51 7 Sonstiger Großhandel							
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	10,7	-22,6	12,2	10,7	6,9	6,9
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-0,8	-41,2	-7,4	-0,8	-9,0	-9,0
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	3,0	-36,7	5,7	3,0	2,9	2,9
51 7	Sonstiger Großhandel	3,8	-35,1	4,6	3,8	1,6	1,6
51	Großhandel	8,6	-18,5	9,8	8,6	3,7	3,7
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	7,8	-19,0	9,7	7,8	3,3	3,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 01/2000

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG ---	UMSATZ			
		Jan.	Jan.	Dez.	Januar
		2000	1999	1999	2000
	BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL				
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	104,6	110,9	144,5	104,6
	AUSSENHANDEL	85,7	99,1	133,2	85,7
	ZUSAMMEN	96,0	102,8	139,4	96,0
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	96,3	92,8	114,2	96,3
	AUSSENHANDEL	100,0	81,4	129,3	100,0
	ZUSAMMEN	97,1	90,3	117,5	97,1
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	77,2	115,7	119,8	77,2
	AUSSENHANDEL	85,0	120,4	53,0	85,0
	ZUSAMMEN	80,8	117,8	89,3	80,8
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	100,1	102,7	130,0	100,1
	AUSSENHANDEL	88,8	91,4	129,6	88,8
	ZUSAMMEN	96,0	98,5	129,9	96,0
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	79,4	76,3	101,5	79,4
	AUSSENHANDEL	70,3	83,9	81,9	70,3
	ZUSAMMEN	76,9	78,4	96,1	76,9
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	80,0	80,0	109,7	80,0
	AUSSENHANDEL	73,6	78,6	100,9	73,6
	ZUSAMMEN	79,0	79,8	108,3	79,0
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	106,1	94,7	115,4	106,1
	AUSSENHANDEL	95,2	87,1	99,5	95,2
	ZUSAMMEN	102,2	92,0	109,8	102,2
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	95,3	81,0	110,5	95,3
	AUSSENHANDEL	79,4	70,3	86,9	79,4
	ZUSAMMEN	91,7	78,5	105,1	91,7
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	101,1	97,5	134,6	101,1
	AUSSENHANDEL	86,5	78,2	123,0	86,5
	ZUSAMMEN	95,8	90,4	130,4	95,8
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	95,6	95,2	152,4	95,6
	AUSSENHANDEL	115,5	93,4	148,3	115,5
	ZUSAMMEN	98,5	94,9	151,8	98,5
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	93,1	85,5	115,8	93,1
	AUSSENHANDEL	85,0	79,3	100,1	85,0
	ZUSAMMEN	91,1	83,9	111,8	91,1
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	93,5	86,3	116,5	93,5
	AUSSENHANDEL	85,3	80,2	102,4	85,3
	INSGESAMT	91,4	84,7	112,8	91,4

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS  
 Januar 2000  
 1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,0	84,7	115,9	94,0
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	92,7	88,3	117,2	92,7
ZUSAMMEN	93,5	86,3	116,5	93,5
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	91,2	86,3	108,0	91,2
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	88,4	82,9	107,4	88,4
ZUSAMMEN	89,8	84,6	107,7	89,8
AUSFUHRHANDEL	65,1	67,3	82,1	65,1
GLOBALHANDEL	101,5	82,4	114,2	101,5
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	85,3	80,2	102,4	85,3
ARTEN INSGESAMT	91,4	84,7	112,8	91,4

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN  
 Januar 2000  
 1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
STRECKENGROSSHANDEL	80,3	72,9	98,4	80,3
LAGERGROSSHANDEL	96,5	90,2	119,5	96,5
ABSATZFORMEN INSGESAMT	91,4	84,7	112,8	91,4

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		DAVON			INSGESAMT	DAVON				INSGESAMT	DAVON		
		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE				VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEFF- TIGTE	
		Jan. 2000				Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 2000	Dez. 1999		Januar 2000	GEGENUEBER Januar 1999	2000 1999
	GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100											PROZENT
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	91,8	91,7	92,4	2,1	1,1	2,4	0,4	-1,1	8,9	2,1	2,4	-1,1
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	103,2	103,6	99,8	1,1	-1,5	3,3	-1,3	-14,3	-3,0	1,1	3,3	-14,3
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	110,4	113,3	98,5	-4,9	-0,9	-4,2	-3,0	-7,8	10,4	-4,9	-4,2	-7,8
50	Kfz-Handel; Tankstellen	99,2	99,4	97,4	1,3	-0,6	2,9	-0,8	-10,5	0,6	1,3	2,9	-10,5
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	87,2	86,4	91,2	-6,8	-2,3	-5,2	-3,5	-14,2	4,2	-6,8	-5,2	-14,2
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	107,7	111,6	96,0	0,4	-1,3	4,5	-2,2	-11,5	1,8	0,4	4,5	-11,5
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	78,1	83,3	71,1	-5,2	1,0	3,9	0,8	-17,0	1,2	-5,2	3,9	-17,0
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	89,6	90,8	85,5	-4,7	-1,4	-1,7	-2,5	-14,0	2,8	-4,7	-1,7	-14,0
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	89,9	90,6	86,9	-0,5	-0,5	1,2	-0,2	-7,8	-1,8	-0,5	1,2	-7,8
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	92,4	92,7	91,0	0,0	0,1	5,1	-0,2	-17,0	1,4	0,0	5,1	-17,0
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten	74,7	77,4	60,6	-0,1	0,6	4,1	2,1	-21,0	-7,9	-0,1	4,1	-21,0
51 34	Gh.m.Getränken	100,2	95,7	117,3	-1,2	-1,4	2,4	-0,4	-11,1	-4,2	-1,2	2,4	-11,1
51 35	Gh.m.Tabakwaren	94,5	96,2	86,5	-2,2	-1,1	-1,6	-1,7	-5,0	2,4	-2,2	-1,6	-5,0
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	86,2	75,9	134,6	-3,3	-0,6	-4,6	-2,4	0,2	4,6	-3,3	-4,6	0,2
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	79,1	83,9	67,8	1,8	-1,5	2,2	-1,4	0,6	-1,9	1,8	2,2	0,6
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	70,9	76,1	50,9	1,0	-0,5	2,1	-1,0	-5,2	2,7	1,0	2,1	-5,2
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	89,2	90,1	85,8	1,0	0,9	1,4	-0,4	-0,5	6,1	1,0	1,4	-0,5
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	88,7	89,0	87,9	-0,1	-0,2	2,0	-0,4	-7,5	0,5	-0,1	2,0	-7,5
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	78,7	81,7	71,8	-6,7	2,9	-1,3	2,9	-18,3	2,7	-6,7	-1,3	-18,3
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	76,3	74,6	81,0	-4,0	0,8	-2,3	-0,1	-8,2	3,0	-4,0	-2,3	-8,2
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	92,1	93,5	83,4	-0,9	0,1	-0,1	-0,2	-5,6	2,9	-0,9	-0,1	-5,6
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram.Erzeugn.usw	102,2	97,8	116,2	2,6	1,0	3,5	2,0	0,4	-1,6	2,6	3,5	0,4
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	112,0	115,2	94,8	4,9	0,3	6,4	1,2	-3,7	-4,9	4,9	6,4	-3,7
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	93,1	94,6	90,8	-2,2	-1,1	0,9	-0,9	-6,8	-1,3	-2,2	0,9	-6,8
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	109,6	111,7	100,8	9,1	4,9	13,6	4,5	-7,4	6,5	9,1	13,6	-7,4
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	98,4	100,1	94,1	2,1	1,4	5,6	1,5	-6,0	0,9	2,1	5,6	-6,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	81,4	81,6	80,7	-0,1	-1,1	0,1	-1,1	-1,1	-0,9	-0,1	0,1	-1,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 01/2000



6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
Jan. 2000	Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 2000	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar GEGENUEBER Januar 1999	2000 GEGENUEBER 1999					
GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100	PROZENT											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck	86,0	80,6	95,3	-0,1	-0,9	-2,0	-1,3	2,7	-0,3	-0,1	-2,0	2,7
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschank-u.Werbbeart.	64,5	71,8	47,0	-8,2	-1,6	-2,2	-1,0	-25,0	-3,5	-8,2	-2,2	-25,0
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	73,6	74,0	71,9	-10,9	-2,4	-6,8	-0,7	-26,8	-9,9	-10,9	-6,8	-26,8
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	92,5	93,2	89,4	-1,5	-1,4	-1,9	-3,5	0,3	10,4	-1,5	-1,9	0,3
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	95,4	95,8	94,2	1,2	0,6	2,8	0,8	-2,9	0,3	1,2	2,8	-2,9
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	86,9	87,1	86,5	-1,7	-0,6	-0,1	-0,4	-6,5	-1,1	-1,7	-0,1	-6,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	90,1	90,8	88,0	-0,7	0,3	1,1	0,3	-6,5	0,5	-0,7	1,1	-6,5
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen 2)	103,1	106,8	81,4	-5,0	-1,1	-3,7	-1,2	-13,6	-0,2	-5,0	-3,7	-13,6
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	88,5	89,6	79,0	-5,4	-1,5	-4,2	-1,2	-15,8	-4,4	-5,4	-4,2	-15,8
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	100,0	99,9	100,8	1,6	-1,1	2,1	-1,1	-2,7	-1,2	1,6	2,1	-2,7
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	82,6	83,3	78,4	-3,1	-1,5	-1,7	-2,1	-11,8	2,3	-3,1	-1,7	-11,8
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	101,6	101,5	102,3	-0,7	0,1	-0,6	-0,3	-1,3	3,0	-0,7	-0,6	-1,3
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	87,3	89,4	73,9	-2,0	-1,5	0,9	-1,7	-19,4	0,4	-2,0	0,9	-19,4
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	57,4	58,1	51,9	-5,9	-2,3	-6,1	-2,2	-4,5	-3,1	-5,9	-6,1	-4,5
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	91,0	92,0	84,3	-1,7	-1,3	-0,4	-1,6	-10,6	0,9	-1,7	-0,4	-10,6
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	90,4	91,3	84,7	-3,8	-1,0	-1,7	-1,9	-16,2	6,0	-3,8	-1,7	-16,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	88,6	89,2	85,2	-5,5	-1,9	-2,3	-1,4	-22,4	-5,2	-5,5	-2,3	-22,4
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	95,5	96,3	88,3	-5,2	-0,6	-4,8	-0,6	-9,2	-1,1	-5,2	-4,8	-9,2
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	92,5	93,3	86,5	-5,1	-1,1	-3,6	-1,0	-15,8	-1,5	-5,1	-3,6	-15,8
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	98,0	100,1	84,8	-3,6	-0,7	-2,3	-1,1	-12,1	2,2	-3,6	-2,3	-12,1
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	98,7	109,5	82,3	-10,0	12,3	3,9	-2,4	-29,1	60,8	-10,0	3,9	-29,1
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	74,3	75,9	59,6	-9,9	1,0	-9,3	1,0	-16,6	1,1	-9,9	-9,3	-16,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	91,8	93,0	83,1	-4,0	-1,0	-2,7	-1,2	-13,9	0,5	-4,0	-2,7	-13,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	113,0	118,3	89,3	1,9	0,6	1,5	-0,6	4,9	8,7	1,9	1,5	4,9
51 62	Gh.m.Baumaschinen	85,6	87,2	70,8	1,3	1,3	1,7	0,9	-2,4	7,2	1,3	1,7	-2,4
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	93,2	94,7	81,6	1,1	-2,0	1,7	-2,1	-4,3	-0,9	1,1	1,7	-4,3
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	103,2	105,8	86,3	-3,2	1,4	-1,3	1,2	-16,0	3,2	-3,2	-1,3	-16,0
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	89,1	91,0	78,8	-1,5	-0,3	0,6	-0,8	-12,9	3,0	-1,5	0,6	-12,9
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	102,7	102,4	104,7	1,7	1,7	2,5	-0,3	-3,3	16,0	1,7	2,5	-3,3

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE. AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM  
BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 01/2000

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Jan. 2000			Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 2000 GEGENUEBER Januar 1999				
1995 = 100			PROZENT										
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	92,2	93,8	81,5	0,1	-0,6	1,3	-1,1	-7,9	3,3	0,1	1,3	-7,9
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	113,1	115,7	94,4	-17,3	-3,1	-16,0	-3,2	-27,7	-2,2	-17,3	-16,0	-27,7
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	98,1	95,0	124,6	1,0	-2,2	1,6	-1,7	-2,9	-5,5	1,0	1,6	-2,9
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	157,5	134,1	229,7	1,6	-1,0	2,0	-0,3	0,9	-2,3	1,6	2,0	0,9
51 7	Sonstiger Großhandel	131,8	116,8	199,2	-0,5	-1,5	-0,4	-1,0	-0,8	-2,7	-0,5	-0,4	-0,8
51	Großhandel	92,9	93,0	92,3	-1,6	-0,5	-0,1	-0,7	-8,0	0,5	-1,6	-0,1	-8,0
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	93,2	93,4	92,5	-1,4	-0,5	0,1	-0,7	-8,1	0,5	-1,4	0,1	-8,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Jan. 2000			Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar GEGENUEBER Januar 1999	2000 GEGENUEBER 1999		
1995 = 100			PROZENT									
BINNENGROSSHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,4	95,6	88,1	-2,0	-0,8	-0,5	-1,0	-9,8	0,5	-2,0	-0,5	-9,8
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	95,6	93,1	105,5	-0,8	-0,5	1,0	-0,8	-6,6	0,5	-0,8	1,0	-6,6
ZUSAMMEN	94,9	94,6	96,1	-1,5	-0,6	0,1	-0,9	-8,2	0,5	-1,5	0,1	-8,2
AUSSENHANDEL												
EINFUHRHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	89,6	91,9	75,2	-0,6	0,7	0,4	0,4	-7,1	2,9	-0,6	0,4	-7,1
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	80,8	82,4	73,8	0,0	-0,5	1,2	-0,3	-5,5	-1,7	0,0	1,2	-5,5
ZUSAMMEN	84,9	87,0	74,4	-0,3	0,1	0,8	0,0	-6,2	0,1	-0,3	0,8	-6,2
AUSFUHRHANDEL	80,4	83,9	64,8	-6,0	0,7	-3,7	0,5	-17,5	1,8	-6,0	-3,7	-17,5
GLOBALHANDEL	98,1	100,0	85,9	3,0	0,0	3,4	0,0	0,4	-0,3	3,0	3,4	0,4
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	85,0	87,3	73,4	-0,9	0,1	0,3	0,1	-7,6	0,3	-0,9	0,3	-7,6
ARTEN INSGESAMT	93,2	93,4	92,5	-1,4	-0,5	0,1	-0,7	-8,1	0,5	-1,4	0,1	-8,1

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Jan. 2000			Jan. 2000 GEGENUEBER						Januar 2000 GEGENUEBER			
1995 = 100			Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Jan. 1999	Dez. 1999	Januar 1999	2000 1999		
PROZENT												
STRECKENGROSSHANDEL	84,9	86,0	79,5	-1,3	-0,6	0,8	-0,8	-11,0	0,4	-1,3	0,8	-11,0
LAGERGROSSHANDEL	94,7	94,7	94,7	-1,4	-0,5	-0,0	-0,7	-7,7	0,5	-1,4	-0,0	-7,7
ABSATZFORMEN INSGESAMT	93,2	93,4	92,5	-1,4	-0,5	0,1	-0,7	-8,1	0,5	-1,4	0,1	-8,1

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

		VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN										
NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	Januar	2000	GEGENUEBER	Januar	1999	!	Januar	2000	GEGENUEBER	Januar	1999
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM										
		BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR			
		!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000!	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000!					
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	50 000 000	250 000 000				10 000 000	50 000 000	250 000 000		
50 1 Handel mit Kraftwagen												
50 102	Gh.m.Kraftwagen	19,1	7,0	13,0	-14,1			19,1	7,0	13,0	-14,1	
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör												
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	17,3	8,9	13,7	-5,2			17,3	8,9	13,7	-5,2	
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör												
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	-19,0	-29,5	-24,8	-34,1			-19,0	-29,5	-24,8	-34,1	
50	Kfz-Handel;Tankstellen	16,8	6,6	12,6	-13,2			16,8	6,6	12,6	-13,2	
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren												
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	-5,2	1,2	-3,9	-12,0			-5,2	1,2	-3,9	-12,0	
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	-1,7	1,4	6,6	-3,8			-1,7	1,4	6,6	-3,8	
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	3,4	8,9	22,0	11,1			3,4	8,9	22,0	11,1	
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	-1,3	4,7	2,4	-10,8			-1,3	4,7	2,4	-10,8	
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren												
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-7,2	2,2	-3,9	0,9			-7,2	2,2	-3,9	0,9	
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild	6,4	-0,3	-1,3	5,9			6,4	-0,3	-1,3	5,9	
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei-ern,Speiseöl u.a.Fetten	1,6	16,0	2,8	-1,6			1,6	16,0	2,8	-1,6	
51 34	Gh.m.Getränken	-6,7	3,7	-3,4	-3,9			-6,7	3,7	-3,4	-3,9	
51 35	Gh.m.Tabakwaren	3,0	-4,9	-0,1	2,0			3,0	-18,0	-0,1	2,0	
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	9,7	-2,1	-0,9	-14,8			9,7	-2,1	-0,9	-14,8	
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	4,6	-19,6	4,8	-20,9			4,6	-19,6	4,8	-20,9	
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs-mitteln	0,7	3,9	1,1	-0,0			0,7	3,9	1,1	-0,0	
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge-tränken u.Tabakw.oaS	-2,7	-6,3	0,6	0,9			-2,7	-6,3	0,6	0,9	
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-1,9	0,9	-1,0	-1,5			-1,9	-1,0	-1,0	-1,5	
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern												
51 41	Gh.m.Textilien	12,5	13,0	-3,4	5,8			12,5	13,0	-3,4	5,8	
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-7,3	-9,5	-7,7	-1,3			-7,3	-9,5	-7,7	-1,3	
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	7,6	21,8	47,5	20,3			7,6	21,8	47,5	20,3	
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me-tall,keram.Erzeugn.usw	2,2	19,4	8,6	-3,1			2,2	19,4	8,6	-3,1	
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	25,2	5,2	-3,2	-16,0			25,2	5,2	-3,2	-16,0	
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	3,7	26,2	0,3	4,4			3,7	26,2	0,3	4,4	
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	26,6	27,6	-1,5	57,4			26,6	27,6	-1,5	57,4	
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	18,8	22,9	-0,4	8,0			18,8	22,9	-0,4	8,0	
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.a.Art.	-10,8	-0,0	19,0	18,7			-10,8	-0,0	19,0	18,7	
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall-waren u. Schmuck	40,2	19,3	2,5	3,7			40,2	19,3	2,5	3,7	

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION!	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		Januar	2000	GEGENÜBER	Januar	1999	Januar	2000	GEGENÜBER
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
1)		BIS UNTER	! 10 000 000 ! ! 50 000 000 !	! 50 000 000 ! ! 250 000 000 !	! 250 000 000 ! ! UND MEHR !	BIS UNTER	! 10 000 000 ! ! 50 000 000 !	! 50 000 000 ! ! 250 000 000 !	! 250 000 000 ! ! UND MEHR !
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	! 10 000 000 !	! 50 000 000 !	! 250 000 000 !		! 10 000 000 !	! 50 000 000 !	! 250 000 000 !	
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	3,0	5,1	4,9	X	3,0	5,1	4,9	X
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-9,7	0,6	-5,5	-7,5	-9,7	0,6	-5,5	-7,5
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	10,2	24,6	-5,2	17,3	10,2	24,6	-5,2	17,3
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	5,2	0,8	0,8	15,0	5,2	0,8	0,8	15,0
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	3,9	5,9	-0,1	8,5	3,9	5,4	-0,1	8,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	5,6	10,7	12,1	11,4	5,6	10,5	12,1	11,4
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölserzeugnissen 2)	46,7	14,2	34,8	29,3	46,7	14,2	34,8	29,3
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	10,5	9,9	14,3	15,6	10,5	9,9	14,3	15,6
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-2,0	9,7	-5,3	-11,9	-2,0	9,7	-5,3	-11,9
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	10,2	-8,3	-13,9	10,3	10,2	-8,3	-13,9	10,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	10,6	-4,7	7,7	2,3	10,6	-4,7	7,7	2,3
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	1,5	-0,6	-1,8	0,5	3,4	-0,6	-1,8	0,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	2,9	-5,0	-13,5	-100	2,9	-5,0	-13,5	-100
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	4,3	0,5	-3,1	-5,2	4,7	0,5	-3,1	-5,2
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	14,7	7,2	5,4	10,9	14,7	7,2	5,4	10,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	7,5	4,6	-2,9	0,1	7,5	4,6	-2,9	0,1
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-2,7	0,3	1,5	-13,1	-2,7	0,3	1,5	-13,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	6,3	2,6	1,1	-5,5	6,3	2,6	1,1	-5,5
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	7,3	3,8	12,6	29,5	7,3	3,8	12,6	29,5
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	12,4	-1,8	-3,1	X	12,4	-1,8	-3,1	X
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	73,6	17,2	54,8	55,6	73,6	17,2	54,8	55,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	11,5	4,7	13,2	22,1	11,2	4,7	13,2	22,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-2,9	-9,6	3,2	28,9	-2,9	-9,6	3,2	28,9
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-25,7	20,5	6,3	12,2	-25,7	20,5	6,3	12,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	8,3	-19,9	15,7	13,5	8,3	-19,9	15,7	13,5
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-17,2	6,8	31,4	X	-17,2	6,8	31,4	X
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	5,1	3,7	9,2	-2,1	5,1	3,7	9,2	-2,1
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	10,0	12,0	17,0	3,2	10,0	12,0	17,0	3,2
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	4,5	-6,7	11,7	11,9	4,5	-6,7	11,7	11,9
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	8,8	-10,6	17,9	14,1	8,8	-10,6	17,9	14,1

1) KLASSEKODIERUNG DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

## 9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN								
		Januar	2000 GEGENUEBER	Januar	1999	!	Januar	2000 GEGENUEBER	Januar	1999
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM								
		BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR	!	BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000!		!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000!		
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-16,8	2,0	-4,7	-0,6	-16,8	2,0	-4,7	-0,6	
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	15,2	2,6	-4,6	3,5	15,2	2,6	-4,6	3,5	
51 7	Sonstiger Großhandel	9,3	-2,5	-0,6	4,7	9,3	-2,5	-0,6	4,7	
51	Großhandel	4,8	3,4	8,8	10,7	4,9	3,0	8,8	10,7	
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	5,3	3,6	9,0	8,8	5,4	3,2	9,0	8,8	

Diese Tabelle unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Nr. der WZ93	Text ( GH m. = Großhandel mit)
<b>51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b>	<b>GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen</b>
<b>51.2</b> darunter:   51.21 51.22 51.23	<b>GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren</b> GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
<b>51.3</b> 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	<b>GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren</b> GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>51.4</b> 51.41 51.42 51.43 51.44	<b>GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern</b> GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhen GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45 51.46 darunter:   51.46.1 51.46.2	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47 darunter:   51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.7 51.47.8	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
<b>51.5</b> 51.51 51.52 51.53 darunter:   51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7	<b>GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen</b> GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik
51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmaterial u. Reststoffen
<b>51.6</b> darunter:   51.61 51.62 51.64 51.65 darunter:   51.65.1 51.66	<b>GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
<b>51.7</b> 51.70.1 51.70.2 51.70.3	<b>Sonstiger GH</b> GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b> 50.10.2 50.30.2 50.40.2	<b>GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör</b> GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

# Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

#### – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

## Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

### 7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

#### Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

#### Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

#### Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

#### Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

#### Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993  
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979  
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995



**Statistisches Bundesamt**  
**Gustav-Stresemann-Ring 11**  
**65189 Wiesbaden**

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.