

# Fachserie 6 / Reihe 1.1

# BINNENHANDEL, GASTGEWERBE, TOURISMUS

## Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Messzahlen)

# November 2001

**Herausgeber:** Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 33, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail: [binnenhandel@destatis.de](mailto:binnenhandel@destatis.de)

**Verlag:** Metzler-Poeschel, Stuttgart

**Verlagsauslieferung:** SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH  
Postfach 43 43  
72774 Reutlingen  
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50  
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35  
Internet: [www.s-f-g.com](http://www.s-f-g.com)  
E-Mail: [destatis@s-f-g.com](mailto:destatis@s-f-g.com)

**Erscheinungsfolge:** monatlich

Erschienen im Februar 2002

**Preis:** EUR 5,50 [D]

**Bestellnummer:** 2060110 - 01111

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Ansprechpartner für diese Veröffentlichung ist Herr Lambertz (Telefon: 06 11 – 75 31 28)



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet ([www.destatis.de/zeitreih/home.htm](http://www.destatis.de/zeitreih/home.htm)), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: [www.destatis.de](http://www.destatis.de)

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05
- Telefax: 06 11 / 75 33 30
- E-Mail: [info@destatis.de](mailto:info@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-03967

# Inhalt

## Textteil

Seite

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik .....	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Umsatz im Großhandel .....	6
2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel .....	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel .....	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel .....	11
6 Lange Reihen ab 1994 .....	12

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	19
3 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels .....	22
4 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	23
5 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Absatzformen .....	23
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	24
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	27
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen .....	27
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	28

## Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 .....	31
---	----

## Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

### Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt  
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden  
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts  
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

# Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I Nr. 66 vom 14.12.2001 S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organismen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## 4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 9 000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## 9. Definitionen

### Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

### Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- **Produktionsverbindungshandel**

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- **Konsumtionsverbindungshandel**

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- **Außenhandel**

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- **Einfuhrhandel**

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- **Produktionsverbindungshandel**

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- **Konsumtionsverbindungshandel**

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- **Ausfuhrhandel**

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- **Globalhandel**

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

## **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

## **Großhandel**

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

## **Umsatz**

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

## **10. Berechnung in konstanten Preisen**

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

# 1 Umsatz im Großhandel \*)

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)		
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995				
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	98,7	-	98,5	-	100,0	-	99,7	-	
1995	100,0	1,3	100,0	1,5	100,0	0,0	100,0	0,3	
1996	97,9	-2,1	98,1	-1,9	98,3	-1,7	98,5	-1,5	
1997	100,9	3,1	101,3	3,3	99,5	1,2	100,1	1,6	
1998	101,5	1,2	102,3	1,0	102,6	3,1	103,2	3,1	
1999	101,6	0,1	102,3	0,0	103,0	0,4	103,4	0,2	
2000	109,6	7,8	109,4	6,9	106,1	3,0	105,9	2,4	
1998	1. Hj.	100,7	2,8	101,7	3,0	100,2	3,7	101,0	3,7
	2. Hj.	102,2	-1,4	102,9	-1,0	105,0	2,5	105,4	2,6
1999	1. Hj.	96,6	-4,1	97,8	-3,8	98,5	-1,6	99,5	-1,6
	2. Hj.	106,7	4,4	106,8	3,8	107,5	2,4	107,4	2,0
2000	1. Hj.	105,3	9,0	105,4	7,8	103,2	4,7	103,3	3,9
	2. Hj.	113,8	6,7	113,3	6,1	108,9	1,3	108,5	1,0
2001	1. Hj.	107,4	2,0	107,1	1,6	101,8	-1,4	101,5	-1,7
1998	1. Vj.	99,1	6,3	100,0	6,5	98,2	6,3	99,1	6,4
	2. Vj.	102,4	-0,5	103,4	-0,2	102,1	1,2	103,0	1,3
	3. Vj.	101,7	-0,9	102,1	-0,5	103,6	2,4	103,8	2,5
	4. Vj.	102,7	-2,0	103,7	-1,5	106,3	2,6	106,9	2,7
1999	1. Vj.	94,0	-5,1	95,4	-4,6	96,4	-1,8	97,5	-1,5
	2. Vj.	99,2	-3,2	100,1	-3,1	100,6	-1,5	101,4	-1,6
	3. Vj.	103,3	1,5	103,2	1,1	104,6	0,9	104,3	0,5
	4. Vj.	110,1	7,2	110,4	6,5	110,4	3,8	110,5	3,4
2000	1. Vj.	101,4	7,8	101,7	6,6	100,0	3,7	100,2	2,7
	2. Vj.	109,2	10,1	109,1	9,0	106,4	5,8	106,4	5,0
	3. Vj.	110,1	6,6	109,4	6,0	105,7	1,1	105,1	0,7
	4. Vj.	117,6	6,8	117,2	6,1	112,1	1,6	111,8	1,2
2001	1. Vj.	105,1	3,7	104,7	3,0	100,5	0,5	100,1	-0,1
	2. Vj.	109,6	0,4	109,5	0,3	103,0	-3,2	103,0	-3,2
	3. Vj.	107,1	-2,7	106,4	-2,8	101,4	-4,1	100,8	-4,1
2000	Nov.	123,0	9,5	122,6	8,7	117,5	4,3	117,2	3,6
	Dez.	110,5	-0,5	110,2	-1,2	106,0	-4,1	105,7	-4,5
2001	Jan.	101,6	14,2	100,5	13,2	97,7	10,4	96,7	9,6
	Feb.	98,4	-1,7	98,0	-2,3	93,7	-4,8	93,4	-5,2
	März	115,4	0,3	115,5	-0,3	110,0	-2,7	110,1	-3,3
	April	107,1	4,4	107,0	4,1	100,7	0,3	100,7	0,1
	Mai	115,0	-2,5	114,8	-2,7	107,6	-6,4	107,5	-6,4
	Juni	106,8	-0,1	106,6	0,0	100,8	-3,0	100,7	-2,9
	Juli	106,8	3,3	106,3	3,0	100,8	0,7	100,5	0,6
	Aug.	108,9	-1,9	107,8	-2,1	103,1	-3,6	102,1	-3,7
	Sep.	105,6	-8,9	105,0	-8,7	100,4	-8,9	99,8	-8,8
	Okt.	113,4	-4,9	113,3	-4,5	108,9	-3,5	108,8	-3,4
	Nov.	111,4	-9,4	111,7	-8,9	108,8	-7,4	108,9	-7,1

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Großhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **\*\*)****  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör (WZ 51.6)		
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	93,9	-	97,9	-	98,9	-	98,8	-	99,0	-	
1995	100,0	6,5	100,0	2,1	100,0	1,1	100,0	1,2	100,0	1,0	
1996	101,8	1,8	96,7	-3,3	98,9	-1,1	96,7	-3,3	96,0	-4,0	
1997	109,6	7,7	101,5	5,0	98,6	-0,3	96,8	0,1	96,3	0,3	
1998	115,7	5,6	101,0	-0,5	97,1	-1,5	98,5	1,8	104,9	8,9	
1999	113,7	-1,7	102,3	1,3	94,2	-3,0	101,0	2,8	106,8	1,8	
2000	105,9	-6,9	111,6	9,1	94,0	-0,3	115,0	13,8	115,4	8,1	
1998	1. Hj.	117,5	6,3	101,9	3,4	95,3	-1,3	95,7	2,2	102,1	10,6
	2. Hj.	113,9	4,9	100,2	-4,2	98,9	-1,7	101,2	1,4	107,8	7,5
1999	1. Hj.	117,9	0,4	95,5	-6,3	91,8	-3,7	94,6	-1,1	102,2	0,1
	2. Hj.	109,5	-3,9	109,2	9,0	96,7	-2,2	107,3	6,0	111,3	3,2
2000	1. Hj.	107,6	-8,8	105,5	10,6	91,8	0,1	109,4	15,6	112,5	10,0
	2. Hj.	104,2	-4,9	117,6	7,8	96,1	-0,7	120,5	12,3	118,4	6,3
2001	1. Hj.	101,5	-5,6	109,3	3,6	95,0	3,4	110,0	0,5	109,1	-3,0
1998	1. Vj.	115,2	9,1	100,0	9,2	91,1	-1,0	98,6	4,6	99,3	13,8
	2. Vj.	119,8	3,8	103,7	-1,6	99,5	-1,6	92,8	-0,2	104,9	7,7
	3. Vj.	108,4	4,8	105,6	-1,8	95,7	-3,6	98,3	1,4	101,5	6,5
	4. Vj.	119,4	5,0	94,7	-6,7	102,0	0,2	104,2	1,3	114,1	8,5
1999	1. Vj.	118,9	3,2	90,2	-9,9	88,4	-3,0	97,7	-0,9	101,6	2,4
	2. Vj.	117,0	-2,4	100,7	-2,9	95,1	-4,4	91,6	-1,3	102,9	-1,9
	3. Vj.	102,7	-5,3	108,6	2,9	93,5	-2,4	101,1	2,9	106,3	4,7
	4. Vj.	116,3	-2,6	109,7	15,8	100,0	-2,0	113,5	8,9	116,3	2,0
2000	1. Vj.	106,4	-10,5	101,0	12,1	85,8	-2,9	110,7	13,3	110,2	8,4
	2. Vj.	108,7	-7,1	110,0	9,2	97,8	2,8	108,2	18,1	114,7	11,5
	3. Vj.	98,0	-4,6	116,9	7,6	92,1	-1,5	115,3	14,0	110,3	3,8
	4. Vj.	110,4	-5,1	118,4	7,9	100,1	0,1	125,7	10,8	126,4	8,7
2001	1. Vj.	96,9	-9,0	104,9	3,8	89,2	3,9	115,8	4,7	111,3	1,0
	2. Vj.	106,2	-2,3	113,8	3,4	100,8	3,1	104,2	-3,7	106,8	-6,9
	3. Vj.	93,9	-4,1	114,8	-1,7	92,9	0,9	105,7	-8,3	102,7	-6,9
2000	Nov.	116,0	-4,4	125,1	9,9	101,1	1,2	136,8	15,8	127,9	14,1
	Dez.	105,7	-10,7	103,8	-0,5	102,7	-4,0	111,3	2,0	135,4	3,2
2001	Jan.	82,6	-2,7	102,2	15,2	84,5	11,0	116,8	14,6	104,1	11,7
	Feb.	90,6	-12,3	98,1	-3,3	84,7	-0,9	107,7	-0,5	101,4	-0,9
	März	117,4	-10,5	114,3	1,2	98,3	2,5	123,0	0,9	128,4	-4,9
	April	105,5	-1,3	109,3	7,5	99,3	7,1	104,0	0,7	102,3	-1,3
	Mai	110,6	-6,1	120,5	0,8	106,5	1,2	107,5	-8,2	106,7	-10,7
	Juni	102,5	1,0	111,6	2,5	96,7	1,2	101,0	-3,0	111,5	-7,9
	Juli	98,0	-0,7	119,1	8,3	93,6	4,1	101,3	-5,4	103,0	-1,0
	Aug.	88,6	-6,1	114,6	-2,4	97,5	2,0	105,9	-6,7	99,6	-6,7
	Sep.	95,2	-5,6	110,8	-10,1	87,7	-3,3	109,9	-12,3	105,4	-12,3
	Okt.	111,1	1,5	115,9	-8,2	99,3	2,9	118,5	-8,1	110,1	-5,1
	Nov.	116,6	0,5	106,2	-15,1	98,4	-2,7	123,9	-9,4	113,4	-11,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Großhandel <sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen <sup>2)</sup>**  
**2.2. In Preisen des Jahres 1995**

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Großhandel mit Rohstoffen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	95,1	-	100,4	-	98,9	-	100,2	-	100,2	-
1995	100,0	5,2	100,0	-0,4	100,0	1,1	100,0	-0,2	100,0	-0,2
1996	100,9	0,9	97,5	-2,5	98,3	-1,7	97,0	-3,0	98,8	-1,2
1997	108,8	7,8	99,8	2,4	95,0	-3,4	97,1	0,1	101,8	3,0
1998	113,8	4,6	101,9	2,1	95,0	0,0	99,1	2,1	115,4	13,4
1999	111,1	-2,4	101,4	-0,5	93,8	-1,3	102,0	2,9	117,9	2,2
2000	102,7	-7,5	97,7	-3,7	91,6	-2,3	115,3	13,1	135,7	15,1
1998 1. Hj.	116,1	5,6	101,1	3,7	91,4	-1,7	96,2	2,5	110,9	15,5
2. Hj.	111,5	3,5	102,7	0,6	98,7	1,8	102,1	1,8	119,9	11,4
1999 1. Hj.	115,4	-0,6	97,5	-3,5	90,7	-0,7	95,5	-0,7	111,6	0,6
2. Hj.	106,8	-4,2	105,4	2,6	96,8	-1,9	108,5	6,2	124,3	3,6
2000 1. Hj.	104,6	-9,3	95,7	-1,9	89,6	-1,2	110,2	15,4	131,7	18,0
2. Hj.	100,8	-5,7	99,6	-5,4	93,6	-3,3	120,4	11,0	139,8	12,5
2001 1. Hj.	97,5	-6,8	93,6	-2,2	88,9	-0,8	108,8	-1,3	128,8	-2,2
1998 1. Vj.	114,3	8,9	98,8	8,9	87,2	-2,9	98,9	4,8	107,3	18,2
2. Vj.	117,8	2,7	103,4	-0,9	95,6	-0,6	93,4	0,2	114,4	13,1
3. Vj.	106,2	3,5	107,0	1,7	94,8	-0,7	99,0	1,7	112,4	10,7
4. Vj.	116,8	3,5	98,3	-0,5	102,5	4,2	105,2	1,9	127,5	11,9
1999 1. Vj.	116,3	1,7	93,7	-5,1	87,3	0,2	98,5	-0,4	110,7	3,1
2. Vj.	114,4	-2,8	101,3	-2,0	94,2	-1,5	92,4	-1,1	112,4	-1,7
3. Vj.	100,3	-5,6	106,2	-0,7	93,9	-1,0	102,2	3,2	118,1	5,1
4. Vj.	113,3	-3,0	104,5	6,3	99,7	-2,7	114,8	9,1	130,4	2,3
2000 1. Vj.	103,5	-11,0	92,5	-1,3	83,8	-4,0	111,7	13,3	129,9	17,3
2. Vj.	105,8	-7,5	98,9	-2,4	95,4	1,3	108,7	17,6	133,4	18,7
3. Vj.	94,9	-5,4	100,2	-5,7	90,3	-3,8	115,4	12,9	129,8	9,9
4. Vj.	106,6	-5,9	99,0	-5,2	96,8	-2,9	125,3	9,2	149,7	14,8
2001 1. Vj.	93,2	-9,9	90,3	-2,3	84,0	0,3	114,9	2,9	132,5	2,0
2. Vj.	101,8	-3,8	96,9	-2,0	93,7	-1,8	102,7	-5,6	125,0	-6,3
3. Vj.	89,8	-5,3	98,2	-2,0	87,7	-3,0	103,9	-10,0	121,3	-6,5
2000 Nov.	112,0	-5,4	105,0	-3,8	97,9	-1,8	136,6	14,4	151,7	20,9
Dez.	101,8	-11,7	87,5	-9,7	98,3	-7,0	110,7	0,4	160,0	8,2
2001 Jan.	79,7	-3,5	88,5	7,1	80,4	8,4	116,0	12,6	125,2	12,9
Feb.	87,2	-13,1	83,9	-10,0	80,2	-3,8	106,7	-2,2	119,6	0,3
März	112,8	-11,5	98,6	-3,0	91,5	-2,3	121,9	-0,8	152,7	-4,3
April	101,2	-2,7	93,3	1,1	92,2	1,9	102,8	-1,2	119,9	-1,0
Mai	106,0	-7,6	102,4	-5,1	98,7	-3,5	105,9	-9,9	124,0	-10,3
Juni	98,2	-0,5	95,0	-1,6	90,3	-3,4	99,3	-5,0	131,1	-7,0
Juli	93,9	-1,8	101,9	5,1	88,3	0,0	99,5	-7,3	121,1	0,2
Aug.	84,7	-7,4	97,9	-3,7	92,0	-1,9	104,0	-8,5	117,3	-6,3
Sep.	90,8	-6,9	94,9	-6,9	82,7	-7,0	108,2	-13,7	125,6	-12,4
Okt.	105,8	-0,3	101,4	-3,1	94,2	0,0	116,9	-9,2	131,1	-4,6
Nov.	111,2	-0,7	94,3	-10,2	94,4	-3,6	122,9	-10,0	138,2	-8,9

<sup>\*</sup>) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

<sup>\*\*</sup>) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel \*)

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör (WZ 50) <sup>1)</sup>	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	100,6	-	100,4	-	97,9	-
1995	100,0	-0,6	100,0	-0,4	100,0	2,1
1996	97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,8	-1,2
1997	96,6	-0,6	96,7	-0,6	96,9	-1,9
1998	95,7	-0,9	95,8	-0,9	97,7	0,8
1999	92,8	-3,0	93,1	-2,8	97,3	-0,6
2000	91,3	-1,6	91,7	-1,5	97,5	0,2
1998 1. Hj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,7	0,3
2. Hj.	95,9	-1,0	96,0	-0,9	98,6	1,3
1999 1. Hj.	93,1	-2,5	93,4	-2,3	97,1	0,3
2. Hj.	92,6	-3,4	92,9	-3,3	97,6	-1,0
2000 1. Hj.	91,2	-2,1	91,6	-1,9	97,3	0,2
2. Hj.	91,5	-1,2	91,8	-1,1	97,8	0,2
2001 1. Hj.	90,1	-1,2	90,4	-1,2	96,2	-1,2
1998 1. Vj.	95,5	-0,9	95,6	-0,8	96,6	0,1
2. Vj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,8	0,4
3. Vj.	96,0	-1,2	96,1	-1,1	98,0	1,2
4. Vj.	95,7	-0,9	95,9	-0,8	99,1	1,4
1999 1. Vj.	94,0	-1,6	94,2	-1,5	97,7	1,1
2. Vj.	92,3	-3,4	92,6	-3,2	96,5	-0,4
3. Vj.	92,5	-3,6	92,8	-3,4	96,9	-1,2
4. Vj.	92,6	-3,3	92,9	-3,1	98,3	-0,8
2000 1. Vj.	91,1	-3,1	91,4	-2,9	96,8	-0,9
2. Vj.	91,3	-1,0	91,7	-0,9	97,8	1,3
3. Vj.	91,6	-1,0	92,0	-0,9	97,8	1,0
4. Vj.	91,3	-1,4	91,7	-1,4	97,7	-0,6
2001 1. Vj.	90,1	-1,1	90,5	-1,0	96,4	-0,4
2. Vj.	90,0	-1,4	90,4	-1,5	95,9	-1,9
3. Vj.	90,1	-1,7	90,5	-1,7	96,3	-1,6
2000 Nov.	91,4	-1,3	91,8	-1,3	97,8	-0,7
Dez.	90,8	-1,7	91,2	-1,7	97,1	-1,4
2001 Jan.	90,0	-1,0	90,4	-0,9	96,8	0,1
Feb.	90,0	-1,1	90,4	-1,1	96,1	-0,9
März	90,3	-1,1	90,6	-1,1	96,4	-0,4
April	90,1	-1,2	90,5	-1,1	96,0	-1,8
Mai	90,1	-1,5	90,4	-1,6	95,6	-2,2
Juni	89,9	-1,5	90,2	-1,6	96,0	-1,7
Juli	89,8	-1,8	90,2	-1,6	95,8	-1,2
Aug.	90,1	-1,7	90,5	-1,7	96,4	-1,6
Sep.	90,3	-1,6	90,7	-1,6	96,7	-1,8
Okt.	89,9	-1,9	90,3	-1,8	97,1	-1,1
Nov.	90,0	-1,5	90,4	-1,5	97,5	-0,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

#### 4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel \*) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

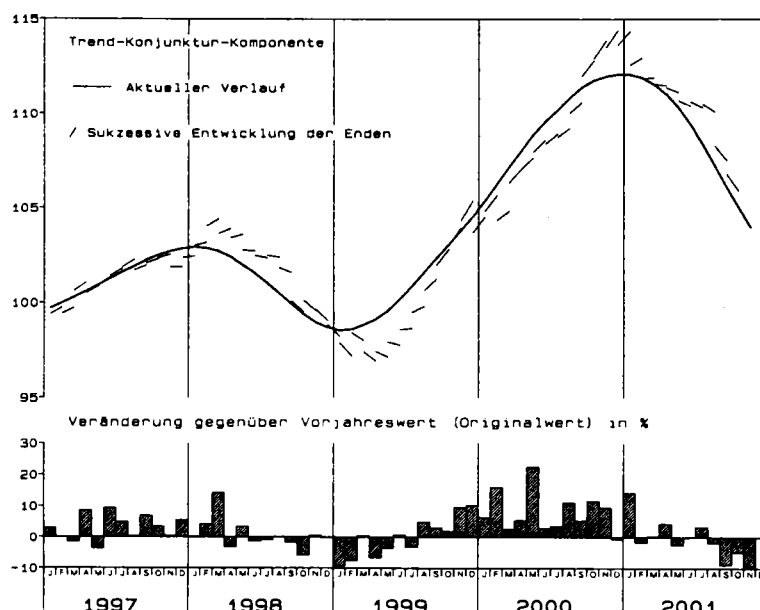
Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

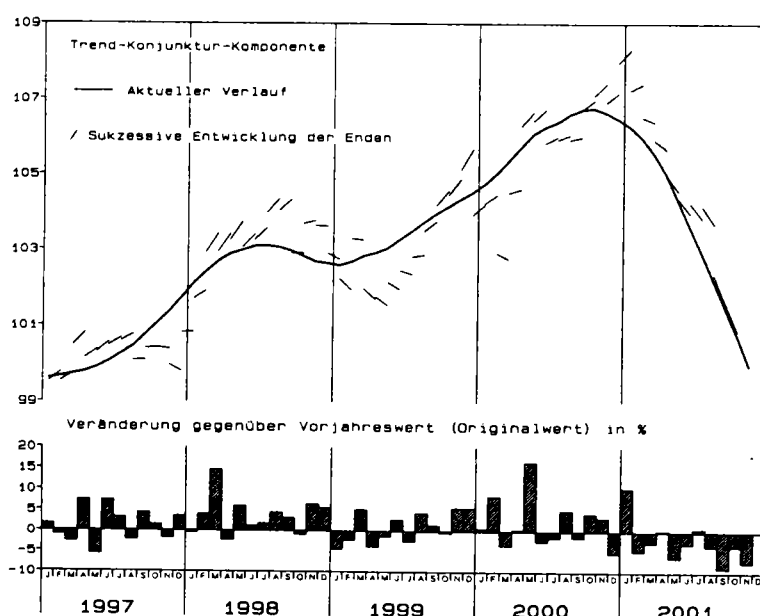
Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

\*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör

Umsatz  
Deutschland  
Großhandel (in jeweiligen Preisen)  
Messzahlen 1995 = 100

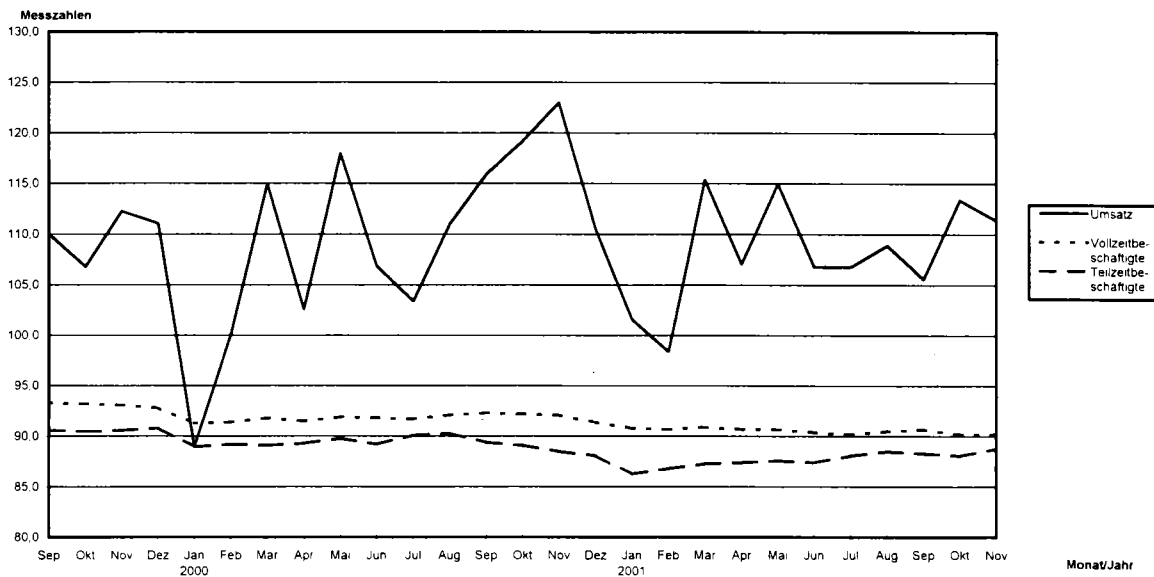


Umsatz  
Deutschland  
Großhandel (in Preisen von 1995)  
Messzahlen 1995 = 100

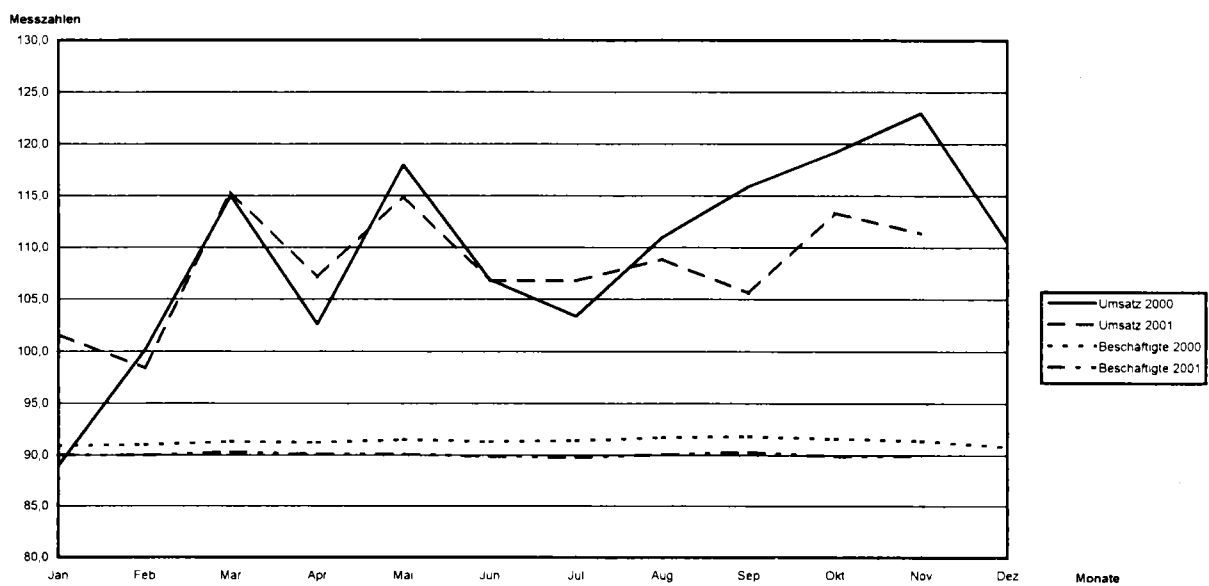


## 5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel

Mittelfristigen Entwicklung des Umsatzes und der Voll- und Teilzeitbeschäftigten  
Messzahlen 1995 = 100



Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im aktuellen und vergangenen Jahr  
(1995 = 100)









## Aktuelle Monatsergebnisse

T A B E L L E N T E I L  
1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation: 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.	Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.
		2001	2000	2001	2001	2001	2000	2001	2001
Großhandel mit ...		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	103,4	104,9	101,9	94,0	97,3	100,5	95,8	89,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	139,6	135,1	127,7	112,3	135,3	132,0	123,8	109,1
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	94,8	98,0	86,1	127,1	88,4	92,9	80,5	119,3
50	Kfz-Handel; Tankstellen	116,6	116,0	111,1	101,7	111,2	112,0	105,8	97,4
51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	109,9	100,0	116,2	105,8	113,7	99,9	117,0	102,8
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	101,4	108,1	120,5	123,1	110,4	112,9	127,1	123,2
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	102,0	110,8	102,6	105,7	113,3	109,5	108,9	106,8
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	106,1	103,5	112,5	107,0	112,1	103,5	115,1	105,4
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	114,7	108,9	116,0	125,2	124,0	112,9	121,5	124,9
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	101,4	103,2	99,4	96,0	95,8	100,7	91,0	86,8
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	73,2	76,7	75,7	74,0	68,3	74,5	70,1	69,4
51 34	Gh.m. Getränken	90,4	96,3	95,7	89,9	83,9	89,3	88,7	83,5
51 35	Gh.m. Tabakwaren	125,8	124,0	136,4	126,5	111,9	113,6	121,4	112,8
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	98,6	85,4	96,1	77,8	93,7	82,5	91,6	74,3
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	82,2	115,4	51,6	56,6	81,3	114,1	50,6	54,9
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungs- mitteln	102,5	100,7	102,1	96,9	97,1	97,5	96,9	91,8
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw.oaS	92,8	98,1	96,3	89,2	88,2	94,6	91,0	84,2
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	98,4	101,1	99,3	95,1	94,4	97,9	94,2	89,5
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m. Textilien	81,4	99,4	89,9	81,5	80,3	99,4	88,0	80,3
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	79,8	82,8	83,5	83,2	78,4	82,0	81,9	81,9
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	144,3	189,3	127,0	119,4	153,1	196,7	133,8	124,5
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw	75,5	82,6	88,4	73,3	69,8	77,9	81,9	68,2
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	171,6	181,7	168,6	155,0	160,7	173,9	158,3	146,3
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	145,3	128,7	148,6	138,8	142,0	127,5	145,4	136,3
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	142,5	135,5	132,4	125,5	138,7	132,8	128,6	122,2
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	141,3	128,0	141,0	131,5	137,9	126,3	137,8	128,8
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	65,5	72,9	63,7	88,2	62,2	70,2	60,4	84,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 11/2001



1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.	Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.
		2001	2000	2001	2001	2001	2000	2001	2001
	Großhandel mit ...	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck	110,8	106,1	101,2	74,9	105,6	102,2	96,7	72,0
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	78,4	93,4	86,7	72,7	72,4	87,3	80,3	67,5
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	106,4	109,7	104,4	96,1	97,9	104,3	96,1	89,3
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	162,3	165,3	145,1	141,4	163,1	167,1	145,6	142,4
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	112,0	116,4	108,7	105,0	102,9	109,9	99,9	97,6
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	115,0	118,9	110,5	103,1	107,4	113,6	103,1	97,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	123,9	136,8	118,5	110,8	122,8	136,6	116,9	109,5
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölherzeugnissen	2) 157,1	181,5	171,2	165,7	118,3	120,2	124,6	117,4
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	84,2	114,2	92,7	91,9	86,0	109,2	93,9	90,9
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	98,9	107,0	112,3	100,6	97,9	107,6	111,3	99,8
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	77,7	83,1	77,0	76,3	81,0	86,8	80,3	79,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	90,5	111,2	102,2	93,2	93,0	115,3	105,1	95,8
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	75,9	84,8	88,0	76,1	74,3	83,8	86,1	74,4
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	63,6	70,1	66,1	62,3	60,4	67,6	62,7	59,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	83,5	93,0	94,2	84,3	82,2	92,6	92,6	82,9
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	92,7	108,6	100,7	88,9	87,3	103,1	94,7	83,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	80,8	86,3	85,5	79,9	74,5	80,8	78,8	74,1
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	107,9	111,9	108,7	97,3	101,5	106,8	102,2	91,8
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	96,4	102,8	99,6	90,1	90,1	97,5	93,1	84,6
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	85,2	103,6	94,3	98,4	81,8	98,1	89,7	92,8
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	93,3	106,3	101,6	95,2	95,8	107,3	102,6	95,2
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	73,7	80,7	76,4	78,7	77,0	77,4	79,1	78,7
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	106,2	125,1	115,9	111,2	94,3	105,0	101,4	95,6
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	109,3	150,1	122,4	114,1	100,4	140,0	112,8	105,5
51 62	Gh.m.Baumaschinen	71,1	94,4	76,8	81,0	67,0	90,1	72,3	76,7
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-Einrichtungen	135,2	153,9	123,4	120,7	196,1	211,8	176,4	170,9
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	110,9	127,7	120,1	103,0	105,5	122,9	114,1	98,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	101,6	107,7	102,4	97,8	96,6	103,6	97,3	93,2
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	84,5	90,2	97,5	106,3	78,4	84,8	90,6	99,3

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer: der Klas- sifi- kation: 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.	Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.
		2001	2000	2001	2001	2001	2000	2001	2001
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	113,4	127,9	110,1	107,8	138,2	151,7	131,1	127,8
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	158,8	188,1	150,1	164,8	154,9	180,5	145,0	157,7
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	98,0	110,1	113,6	102,7	91,9	99,8	104,6	93,1
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	162,7	161,3	148,5	136,1	153,6	155,5	140,0	128,6
51 7	Sonstiger Großhandel	146,7	153,1	140,4	132,4	139,1	145,8	132,3	124,4
51	Großhandel	111,4	123,0	113,4	108,2	108,8	117,5	108,9	103,0
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	111,7	122,6	113,3	107,9	108,9	117,2	108,8	102,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2001 gegenüber		Nov. 01 UND Okt. 01 gegenüber Nov. 00 UND Okt. 00	Jan./Nov. 01 gegenüber Jan./Nov. 00	Nov. 01 gegenüber Nov. 00	Jan./Nov. 01 gegenüber Jan./Nov. 00
		Nov. 2000	Okt. 2001				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95		
	Großhandel mit ...						
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-1,5	1,5	1,1	-4,7	-3,1	-6,0
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	3,3	9,3	1,5	-3,1	2,5	-4,2
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-3,3	10,1	-11,8	-1,7	-4,9	-4,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	0,6	5,0	1,0	-3,9	-0,7	-5,2
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	9,8	-5,4	10,3	8,8	13,8	6,6
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	-6,2	-15,9	-3,7	1,2	-2,2	-0,5
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	-7,9	-0,5	-8,8	4,6	3,5	0,9
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	2,5	-5,6	3,1	6,9	8,4	4,3
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	5,3	-1,1	9,5	12,9	9,8	10,8
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-1,7	2,1	-1,2	4,5	-4,9	-7,0
51 33	Gh.m. Milch erzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	-4,5	-3,4	-1,1	2,5	-8,4	-4,2
51 34	Gh.m. Getränken	-6,2	-5,6	-1,7	-2,8	-6,6	-4,2
51 35	Gh.m. Tabakwaren	1,5	-7,8	4,9	5,0	-1,5	2,0
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	15,4	2,5	14,3	10,7	13,5	9,1
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-28,8	59,5	-29,1	-17,4	-28,8	-18,3
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	1,8	0,5	2,4	1,8	-0,5	-1,3
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. o.ä.	-5,4	-3,7	-2,6	-1,8	-6,8	-5,0
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-2,6	-0,9	0,1	2,1	-3,6	-1,6
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m. Textilien	-18,1	-9,5	-11,9	-7,4	-19,2	-11,2
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	-3,6	-4,4	-4,4	1,5	-4,5	0,6
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-23,8	13,5	-24,4	-16,2	-22,2	-16,5
51 44	Gh.m. Haush. w. a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	-8,6	-14,6	-4,9	-5,5	-10,4	-7,8
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	-5,5	1,8	-2,0	-0,2	-7,6	-2,3
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	12,9	-2,2	14,9	13,4	11,4	12,1
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	5,2	7,7	7,9	7,0	4,4	6,0
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	10,4	0,2	12,8	11,2	9,2	10,0
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	-10,2	2,9	-16,9	-8,2	-11,3	-9,6
51 474	Gh.m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	4,5	9,5	-4,4	-5,7	3,4	-7,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 11/2001

## 2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2001 gegenüber		Nov. 01 UND Okt. 01 gegenüber Nov. 00 UND Okt. 00	Jan./Nov. 01 gegenüber Jan./Nov. 00	Nov. 01 gegenüber Nov. 00	Jan./Nov. 01 gegenüber Jan./Nov. 00
		Nov. 2000	Okt. 2001				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95		
	Großhandel mit ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren, Geschenk-u. Werbeart.	-16,0	-9,5	-18,4	-5,7	-17,1	-7,8
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen	-3,0	1,9	-1,6	0,4	-6,2	-2,8
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen	-1,8	11,8	-3,1	2,5	-2,4	1,5
51 478	Gh.m.Papier, Pappes, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	-3,7	3,1	-3,4	-0,0	-6,3	-3,3
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-3,3	4,1	-3,4	-0,6	-5,4	-3,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-9,4	4,5	-8,8	-3,8	-10,0	-5,4
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen	2) -13,5	-8,2	-10,1	7,2	-1,6	6,8
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	-26,3	-9,1	-21,9	-7,9	-21,3	-7,6
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm.o.ä.	-7,5	-11,9	-2,7	-4,5	-9,0	-6,1
51 532	Gh.m.Roh- u. Schnittholz	-6,5	1,0	-9,8	-9,8	-6,7	-10,1
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	-18,6	-11,4	-12,0	-12,5	-19,4	-14,2
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen	-10,5	-13,8	-5,5	-9,6	-11,3	-11,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-9,3	-3,8	-7,6	-8,2	-10,7	-10,0
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm.	-10,1	-11,3	-5,8	-7,9	-11,3	-9,6
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-14,6	-7,9	-10,0	-4,0	-15,4	-5,9
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleiseisenwaren	-6,4	-5,5	-2,4	-2,1	-7,8	-3,7
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-3,6	-0,7	-3,4	-3,0	-5,0	-5,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-6,3	-3,3	-4,2	-2,9	-7,6	-4,8
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-17,8	-9,6	-14,4	-4,8	-16,6	-8,7
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-12,3	-8,2	-9,8	-4,9	-10,8	-8,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	-8,8	-3,6	-10,0	-1,9	-0,5	-1,2
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-15,1	-8,4	-11,6	-1,0	-10,3	-3,0
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-27,2	-10,8	-14,0	1,2	-28,3	-0,4
51 62	Gh.m.Baummaschinen	-24,6	-7,4	-19,3	-11,5	-25,7	-12,7
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-12,1	9,6	-11,4	-7,3	-7,4	-4,2
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-13,2	-7,6	-3,0	-6,1	-14,2	-7,7
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-5,7	-0,7	-1,0	-0,9	-6,7	-2,7
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-6,3	-13,3	-1,1	-5,2	-7,6	-6,4
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-11,3	3,1	-8,4	-5,1	-8,9	-4,3

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 11/2001

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
Prozent

Nummer der Klas- sifi- kation! 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2001		Nov. 01 UND Okt. 01 gegenüber Nov. 00 UND Okt. 00	Jan./Nov. 01 gegenüber Jan./Nov. 00	Nov. 01 gegenüber Nov. 00	Jan./Nov. 01 gegenüber Jan./Nov. 00
		gegenüber					
		Nov. 2000	Okt. 2001				
	Großhandel mit ...	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95	

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	-15,6	5,8	-19,9	-8,8	-14,2	-6,9
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-11,0	-13,7	-3,6	-2,1	-7,9	-9,3
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	0,8	9,5	1,2	1,0	-1,2	3,2
51 7	Sonstiger Großhandel	-4,2	4,5	-3,7	-1,5	-4,6	-1,2
51	Großhandel	-9,4	-1,8	-7,2	-1,1	-7,4	-2,9
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-8,9	-1,4	-6,8	-1,3	-7,1	-3,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 3 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels

1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig - - - Binnengroßhandel Aussenhandel Großhandel mit ...	Umsatz			
		Nov. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan. /Nov. 2001
		in jeweiligen Preisen			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	Binnengroßhandel	95,0	99,7	95,8	89,8
	Aussenhandel	113,4	111,2	109,1	99,0
	zusammen	103,4	104,9	101,9	94,0
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	149,9	142,6	136,3	116,1
	Aussenhandel	102,4	108,3	96,9	98,7
	zusammen	139,6	135,1	127,7	112,3
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	120,0	134,5	126,3	149,6
	Aussenhandel	64,8	54,7	38,2	100,2
	zusammen	94,8	98,0	86,1	127,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	Binnengroßhandel	120,9	120,3	115,1	103,3
	Aussenhandel	109,3	108,6	104,0	99,0
	zusammen	116,6	116,0	111,1	101,7
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	Binnengroßhandel	113,5	107,4	117,1	111,5
	Aussenhandel	86,8	93,4	100,4	95,2
	zusammen	106,1	103,5	112,5	107,0
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	Binnengroßhandel	99,7	102,6	101,5	96,7
	Aussenhandel	91,4	92,8	87,8	86,6
	zusammen	98,4	101,1	99,3	95,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	Binnengroßhandel	132,1	143,3	126,1	118,0
	Aussenhandel	108,9	124,9	104,6	97,8
	zusammen	123,9	136,8	118,5	110,8
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	Binnengroßhandel	115,4	131,6	125,4	120,1
	Aussenhandel	75,3	103,2	84,0	81,1
	zusammen	106,2	125,1	115,9	111,2
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	118,7	133,4	115,0	112,3
	Aussenhandel	104,3	118,4	101,4	100,1
	zusammen	113,4	127,9	110,1	107,8
51 7	Sonstiger Großhandel				
	Binnengroßhandel	149,3	151,8	144,4	131,3
	Aussenhandel	131,3	160,2	117,4	138,5
	zusammen	146,7	153,1	140,4	132,4
51	Großhandel				
	Binnengroßhandel	117,0	126,7	119,5	113,5
	Aussenhandel	94,6	111,9	96,5	92,6
	zusammen	111,4	123,0	113,4	108,2
	Insgesamt				
	Binnengroßhandel	117,2	126,4	119,3	113,0
	Aussenhandel	95,8	111,7	96,2	93,1
	zusammen	111,7	122,6	113,3	107,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

#### 4 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels

1995 = 100

Art des Großhandels	Umsatz			
	Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.
	2001	2000	2001	2001
in jeweiligen Preisen				
<b>Binnengroßhandel</b>				
Produktionsverbindungshandel	120,6	130,1	122,2	116,6
Konsumtionsverbindungshandel	112,8	121,8	115,5	108,4
zusammen	117,2	126,4	119,3	113,0
<b>Aussenhandel</b>				
<b>Einfuhrhandel</b>				
Produktionsverbindungshandel	94,3	112,7	95,7	96,5
Konsumtionsverbindungshandel	102,1	114,0	100,3	92,8
zusammen	98,3	113,3	98,0	94,6
<b>Ausfuhrhandel</b>				
Globalhandel	77,8	91,9	83,1	75,6
Globalhandel	117,9	141,8	111,9	119,7
Aussenhandel zusammen	95,8	111,7	96,2	93,1
Arten insgesamt	111,7	122,6	113,3	107,9

#### 5 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Absatzformen

1995 = 100

Absatzform	Umsatz			
	Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.
	2001	2000	2001	2001
in jeweiligen Preisen				
Streckengroßhandel	93,7	111,5	99,2	96,2
Lagergroßhandel	119,9	127,7	119,8	113,2
Absatzformen insgesamt	111,7	122,6	113,3	107,9

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel  
nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		davon			insgesamt	davon				insgesamt	davon		
		insgesamt	vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte		vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte				vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte	
		Nov. 2001			Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000		
	Großhandel mit ...	1995 = 100									Prozent		
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	82,2	81,8	86,5	-2,3	-0,1	-2,7	0,3	2,2	-3,9	-4,3	-4,4	-3,1
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	105,8	105,3	109,5	0,6	0,7	0,2	0,5	3,5	2,7	-0,1	-0,0	-0,7
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	125,8	134,4	90,7	1,5	-0,8	8,3	1,1	-26,8	-11,0	12,5	13,7	7,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	97,5	97,1	101,6	-0,3	0,5	-0,6	0,5	2,1	0,4	-1,2	-1,2	-1,2
51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	87,5	86,3	94,5	-0,4	-0,6	-1,0	-0,2	2,7	-2,6	0,2	-0,7	5,0
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	112,2	117,0	97,7	0,8	-1,6	-0,1	-1,6	4,2	-1,6	3,7	3,5	4,1
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	69,1	75,5	60,3	-5,4	-0,6	-5,3	-0,8	-5,6	-0,3	-6,7	-5,8	-8,2
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	88,9	90,6	83,0	-1,0	-0,8	-1,4	-0,7	0,6	-1,2	-0,1	-0,3	0,5
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	93,8	94,7	89,7	3,5	0,6	2,8	0,7	7,1	-0,2	1,6	1,9	0,2
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	86,7	87,8	82,0	-1,8	1,4	-2,3	1,1	0,4	3,1	-3,0	-2,6	-4,4
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten	64,7	64,0	68,1	-6,0	-0,9	-8,7	-2,4	9,5	6,8	-3,4	-4,6	3,9
51 34	Gh.m.Getränken	91,0	86,3	109,0	-4,5	0,4	-5,8	-0,7	-0,2	4,2	-5,4	-4,8	-7,3
51 35	Gh.m.Tabakwaren	130,2	129,2	134,9	-1,7	0,5	-0,7	0,1	-5,8	2,1	-1,7	-0,4	-7,0
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	83,5	81,3	93,8	9,4	2,6	13,2	2,1	-3,9	4,8	2,1	11,5	-22,8
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	53,2	65,4	24,8	-2,5	-1,8	-3,3	-1,3	2,6	-4,7	-0,4	-1,2	4,5
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	73,6	80,6	46,2	1,5	-0,6	0,7	-0,9	7,6	2,2	2,8	3,7	-2,9
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.ä.	83,7	85,7	76,4	-1,6	-0,8	-3,4	-1,2	6,4	0,9	-2,5	-2,3	-3,3
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	85,1	86,3	80,4	-1,3	0,1	-2,3	-0,4	2,9	2,3	-2,0	-1,4	-4,7
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	69,7	72,8	62,6	-4,4	1,4	-5,1	-0,3	-2,4	6,2	-3,1	-1,9	-6,4
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	70,9	69,3	75,1	-2,1	1,0	-2,2	0,8	-1,7	1,5	-2,5	-2,3	-3,1
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	90,9	92,8	79,2	-3,0	0,5	-3,2	-0,1	-2,0	5,5	-0,4	0,1	-4,3
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram.Erzeugn.usw.	88,1	86,7	92,6	-6,3	-1,0	-4,1	-0,4	-12,4	-2,9	-4,9	-2,7	-10,8
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	117,6	118,5	112,7	-1,1	-1,0	-2,4	-0,8	6,4	-2,2	2,9	2,2	7,4
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	106,9	113,9	96,0	10,0	0,0	13,6	0,5	3,9	-0,8	9,1	12,2	4,0
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	98,0	101,3	84,8	0,5	0,6	1,2	-0,2	-2,7	4,8	0,4	1,3	-3,9
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	102,1	105,5	93,5	7,1	-0,3	9,0	-0,2	2,4	-0,4	5,5	6,8	2,1
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	85,5	84,4	90,9	0,1	-1,0	-1,8	-1,3	9,8	0,4	-0,3	-0,8	2,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.



6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel  
nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon				ins- gesamt	davon		
			voll- be- schäf- tigte	teil- zeit- be- schäf- tigte		vollbeschäf- tigte	teilzeitbe- schäftigte	voll- be- schäf- tigte	teilzeit- beschäf- tigte				
Nov. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2001 gegenüber Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000						
Großhandel mit ...	1995 = 100	Prozent											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	77,1	73,3	83,4	-4,3	-7,7	-3,5	-1,6	-5,4	-15,6	0,9	-0,9	3,5
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	58,1	64,1	43,9	-11,4	-4,6	-11,9	-1,4	-9,3	-14,4	-6,5	-9,4	4,1
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	83,8	84,1	82,6	-3,3	0,2	-5,2	0,1	7,0	0,9	-1,8	-2,0	-0,4
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	86,3	88,6	75,5	0,7	-1,2	0,6	-0,3	1,5	-5,9	-2,0	-1,9	-2,5
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	91,9	93,1	88,6	-0,7	0,3	0,2	-0,5	-3,2	2,4	-0,2	0,9	-3,4
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	85,8	86,7	83,1	-1,5	-0,6	-1,7	-0,1	-0,7	-2,2	-1,0	-0,9	-1,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	88,7	90,1	83,9	-0,5	-0,1	-0,4	-0,1	-0,8	-0,0	0,2	0,7	-1,6
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölserzeugnissen 2)	94,2	95,9	84,4	-5,8	-1,6	-6,6	-1,7	0,4	-0,8	-2,1	-2,8	2,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	85,6	87,3	70,0	-2,4	-0,9	-2,2	-0,7	-4,9	-3,2	-3,6	-3,3	-6,9
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	94,7	94,4	96,8	-7,1	-1,4	-7,3	-1,9	-5,4	3,0	-5,0	-5,1	-4,2
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	78,3	80,4	65,5	-9,0	-0,8	-7,7	-	-18,3	-6,3	-7,5	-7,1	-10,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	91,1	91,4	89,1	-6,3	-0,3	-6,5	-0,0	-5,5	-1,7	-6,5	-6,7	-5,0
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	80,1	81,0	74,5	-6,4	-1,0	-6,9	-1,2	-2,8	0,5	-5,5	-6,1	-0,7
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	56,8	58,8	40,2	-3,8	0,0	-4,3	-0,5	1,9	7,9	-8,0	-6,7	-21,8
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	83,5	84,2	79,0	-6,4	-0,9	-6,7	-1,1	-4,5	0,6	-5,4	-5,6	-3,6
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	86,8	88,0	78,8	-6,8	-0,1	-7,2	0,6	-3,8	-5,1	-4,5	-4,5	-5,0
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	91,5	92,6	84,7	-0,5	1,4	-0,2	1,2	-2,9	2,7	-0,1	-0,0	-0,4
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	92,0	93,0	83,2	-2,6	2,0	-2,4	2,1	-4,5	1,6	-3,3	-3,1	-5,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	91,0	92,1	83,0	-2,6	1,5	-2,5	1,6	-3,8	0,8	-2,5	-2,4	-3,3
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	92,6	94,4	81,1	-4,7	1,6	-5,1	1,8	-2,1	0,3	-3,7	-4,1	-0,7
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	89,6	106,2	64,5	5,9	4,2	2,2	0,9	16,4	13,6	1,6	2,8	-2,1
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	81,0	82,6	66,9	5,6	-0,5	5,1	-0,5	12,0	-	5,5	5,3	8,4
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	87,3	88,5	78,7	-4,0	-0,1	-4,1	-0,1	-3,0	0,3	-3,5	-3,5	-2,9
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	105,9	111,9	79,3	-2,8	-2,1	-4,2	-1,5	7,1	-5,1	-2,1	-2,6	1,4
51 62	Gh.m.Baumaschinen	76,6	78,0	62,5	-10,4	-2,9	-10,5	-3,4	-8,9	2,9	-4,5	-4,7	-2,9
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	87,0	87,9	79,8	0,0	1,1	-1,1	1,1	10,1	0,8	-0,3	-0,8	4,7
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	108,5	112,1	84,8	9,3	5,0	9,5	5,1	7,8	4,0	3,5	3,6	3,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	91,0	93,6	77,0	4,2	2,4	4,2	2,3	4,0	3,5	0,7	1,0	-1,1
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	99,1	98,6	102,3	-0,1	1,4	-0,6	1,0	3,7	4,0	-1,3	-1,8	2,3

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 11/2001

## 6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	89,2	90,8	79,0	0,7	1,2	0,1	1,1	5,2	2,2	-0,4	-0,6	1,0
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	117,5	120,7	95,1	1,4	-0,2	1,9	-0,3	-2,5	0,3	3,1	3,4	-0,3
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	87,7	83,2	126,7	-8,7	-1,2	-9,8	-1,1	-1,6	-1,7	-5,4	-6,1	-1,2
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	162,9	133,7	252,8	0,2	0,1	-0,1	-0,5	0,8	1,2	0,4	0,1	0,8
51 7	Sonstiger Großhandel	131,5	112,5	216,5	-1,9	-0,2	-2,9	-0,6	0,4	0,8	-0,9	-1,5	0,5
51	Großhandel	90,0	90,2	88,8	-1,6	0,1	-2,0	-0,0	0,3	0,8	-1,5	-1,4	-1,9
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	90,4	90,7	89,3	-1,5	0,1	-1,9	0,0	0,4	0,8	-1,5	-1,4	-1,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL											
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON					
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE							
		Nov. 2001			Nov. 2000	Nov. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001		Nov. 2000	Okt. 2001		Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001 GEGENUEBER Jan./Nov. 2000
		1995 = 100			PROZENT										
BINNENGROSSHANDEL															
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,6	96,0	87,3	-0,1	0,0	-0,4	-0,2	1,3	0,9	0,2	0,5	-1,5			
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	90,0	87,4	100,5	-3,6	0,0	-4,6	-0,1	-0,0	0,6	-3,3	-3,7	-1,8			
ZUSAMMEN	92,7	92,6	93,3	-1,5	0,0	-2,0	-0,2	0,7	0,8	-1,2	-1,1	-1,6			
AUSSENHANDEL															
EINFUHRHANDEL															
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	83,3	85,8	67,9	-2,6	0,4	-2,7	0,3	-1,8	1,4	-1,6	-1,6	-1,3			
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	74,1	75,1	69,5	-2,2	1,4	-2,2	1,8	-2,1	-0,5	-4,0	-4,0	-4,5			
ZUSAMMEN	78,4	80,3	68,9	-2,4	0,9	-2,4	1,0	-2,0	0,3	-2,8	-2,8	-3,3			
AUSFUHRHANDEL	75,1	79,0	57,2	1,8	2,1	1,7	1,6	2,7	5,3	-4,1	-4,1	-3,9			
GLOBALHANDEL	95,1	97,3	81,2	0,7	-0,8	0,8	-0,6	-	-2,6	-0,1	0,1	-1,4			
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	78,9	81,1	67,6	-1,6	0,9	-1,7	0,9	-1,3	0,7	-2,8	-2,7	-3,2			
ARTEN INSGESAMT	90,4	90,7	89,3	-1,5	0,1	-1,9	0,0	0,4	0,8	-1,5	-1,4	-1,8			

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Nov. 2001			Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001 GEGENUEBER Jan./Nov. 2000			
1995 = 100			PROZENT									
STRECKENGROSSHANDEL	77,9	78,4	75,4	-4,7	-0,4	-5,0	-0,3	-2,9	-0,5	-4,5	-4,8	-3,2
LAGERGROSSHANDEL	92,6	92,8	91,7	-1,1	0,2	-1,4	0,1	0,9	0,9	-1,0	-0,8	-1,6
ABSATZFORMEN INSGESAMT	90,4	90,7	89,3	-1,5	0,1	-1,9	0,0	0,4	0,8	-1,5	-1,4	-1,8

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		November 2001 GEGENUEBER November 2000				Jan./Nov. 2001 GEGENUEBER Jan./Nov. 2000			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER 10 000 000	10 000 000 BIS UNTER 50 000 000	50 000 000 BIS UNTER 250 000 000	250 000 000 UND MEHR	BIS UNTER 10 000 000	10 000 000 BIS UNTER 50 000 000	50 000 000 BIS UNTER 250 000 000	250 000 000 UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	50 000 000	250 000 000		10 000 000	50 000 000	250 000 000	
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-16,5	-5,3	-5,9	1,0	-0,3	-3,2	1,8	-6,6
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-1,1	1,1	2,4	2,1	-5,6	-0,5	-4,2	-7,7
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	0,5	-63,8	31,6	13,7	2,8	-12,4	19,2	-3,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-7,2	-3,3	0,4	1,5	-3,4	-2,1	-1,8	-6,7
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	-2,9	23,3	9,4	-0,4	3,6	6,5	9,1	5,9
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	-20,8	-2,3	-2,5	1,3	-9,5	2,2	-3,4	6,0
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	-15,1	-8,9	2,3	-27,1	-9,1	7,1	13,0	-3,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	-12,3	2,7	5,5	-1,5	-4,6	5,8	9,3	5,6
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	2,7	14,7	6,9	-2,1	6,3	11,5	12,3	16,8
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-3,8	-11,3	2,2	1,4	3,2	2,0	3,7	6,2
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	8,2	-1,8	-1,2	-10,9	4,4	2,7	6,6	-2,3
51 34	Gh.m.Getränken	-6,4	-3,0	-15,7	7,9	-3,5	3,0	-12,8	5,5
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-7,4	7,0	4,1	0,5	-8,2	6,1	2,8	5,9
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-5,0	-2,9	20,0	18,5	-22,5	-3,3	10,2	17,4
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	3,3	-8,4	22,0	-34,6	0,9	-12,1	0,8	-20,5
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	3,7	3,1	-6,8	4,4	5,3	-0,8	-8,8	6,3
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.ä.	4,4	-10,2	-2,2	-7,2	9,4	-2,4	2,2	-3,6
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-1,8	-0,4	-0,5	-4,8	1,0	3,4	1,8	1,5
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m.Textilien	-28,9	-16,9	-13,9	-19,7	-16,5	-11,2	0,5	12,2
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-6,9	-13,9	9,7	-9,6	-8,4	-5,3	7,2	9,7
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-7,3	-17,1	-25,1	-26,4	1,5	-5,6	-8,7	-22,7
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram.Erzeugn.usw	-15,8	-14,1	1,6	12,8	-11,1	-2,9	-4,5	-7,4
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-15,3	-9,2	-6,9	4,3	-11,8	-5,2	2,9	1,2
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	17,3	0,5	21,7	8,0	11,9	1,5	17,7	9,0
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-11,6	4,3	9,1	8,4	6,1	4,8	5,2	7,5
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	-5,7	1,1	9,4	8,0	5,9	3,5	8,7	8,3
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	-15,1	-5,9	-7,3	-17,1	-16,8	-11,7	-0,0	-2,9
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	15,9	-0,0	-2,4	3,5	-6,0	-6,4	-5,4	-3,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 11/2001

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		November 2001 GEGENUEBER November 2000				Jan./Nov. 2001 GEGENUEBER Jan./Nov. 2000			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	! 10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000!		! 10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000!	
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	-20,4	-29,9	-3,3	X	-1,0	-17,0	3,7	X
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-10,9	-4,5	-12,9	1,6	-11,4	-3,7	-9,3	9,3
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	4,4	-12,4	3,5	-2,9	2,6	-8,3	16,3	-1,7
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-1,9	-1,2	-3,5	-6,2	8,3	1,3	-1,6	-2,0
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-3,8	-4,6	-4,3	-3,0	-1,3	-3,5	-0,4	-0,0
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-7,2	-10,3	-7,3	-12,4	-2,2	-4,0	-0,3	-7,9
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	2) -10,5	-19,9	-16,6	-14,0	21,8	-2,5	2,7	6,0
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-19,2	-16,7	-19,3	-33,2	-15,2	-7,2	-2,4	-15,7
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-9,9	-13,2	-11,0	-0,1	-9,8	-10,2	-9,9	4,3
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	3,3	-11,3	-11,7	-2,2	-3,5	-14,3	-16,1	2,1
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	-13,9	-29,3	-15,4	-5,1	-7,4	-15,4	-19,2	-3,8
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-4,0	-12,1	-12,1	-9,2	-6,8	-10,1	-9,6	-11,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-2,1	-0,8	-14,8	X	-10,9	-11,7	-6,3	X
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-5,6	-14,0	-12,0	-4,5	-6,4	-10,5	-9,9	-3,2
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-18,2	-19,0	-12,7	-8,1	-7,2	-6,0	-6,0	5,4
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-4,1	-12,7	-4,3	-6,3	-6,9	-6,6	1,9	-1,4
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-14,1	-4,5	-5,5	4,9	-10,9	-3,5	-1,1	-4,5
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-11,4	-9,4	-6,3	-1,4	-8,2	-4,7	-1,2	-2,0
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-0,5	-9,7	-26,5	-17,0	-1,7	2,2	-10,9	-5,1
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-13,9	-12,3	-16,3	4,7	-2,7	-15,6	4,4	4,0
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	5,6	-15,9	-13,4	-3,6	4,0	-4,5	-20,2	10,9
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-8,2	-13,7	-15,4	-17,3	-6,2	-6,8	-4,5	-0,5
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-37,7	-33,4	-13,8	-26,1	5,4	1,5	-0,2	-1,2
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-7,5	-21,0	-24,8	-30,3	-6,5	-12,6	-16,1	-7,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-0,9	-6,1	-13,7	-17,8	-7,5	-3,7	-14,4	-10,4
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-10,2	-20,8	-8,9	X	-13,1	-10,7	-3,5	X
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-1,0	-8,9	-12,6	0,4	0,9	-2,8	-5,0	0,6
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-3,5	-6,0	-5,9	-30,6	-5,3	-8,3	-1,5	-11,3
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-4,0	-10,9	-13,9	-16,6	-2,0	-4,2	-8,9	-8,8

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		November 2001 GEGENUEBER November 2000				Jan./Nov. 2001 GEGENUEBER Jan./Nov. 2000			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	! 10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000	!	! 10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000	!
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oas	-20,8	-27,7	-20,7	-8,9	0,2	-10,7	-7,9	-1,3
51 703	Gh.m.Fertigwaren oas	-12,6	1,8	-4,6	1,1	2,9	-1,6	-3,9	1,2
51 7	Sonstiger Großhandel	-12,5	-7,2	-6,9	-3,9	-3,2	0,3	-3,9	-1,6
51	Großhandel	-6,5	-8,6	-8,8	-12,0	-2,9	-2,7	-1,9	-2,3
	Großhandel einschl.-- KFZ-Großhandel	-6,5	-8,3	-8,2	-11,3	-2,9	-2,6	-1,9	-2,5

Diese Tabelle unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Nr. der WZ93	Text ( GH m. = Großhandel mit)
<b>51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b>	<b>GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen</b>
<b>51.2</b>	<b>GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren</b>
darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
51.23	GH m. lebenden Tieren
<b>51.3</b>	<b>GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren</b>
51.31	GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34	GH m. Getränken
51.35	GH m. Tabakwaren
51.36	GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>51.4</b>	<b>GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern</b>
51.41	GH m. Textilien
51.42	GH m. Bekleidung u. Schuhen
51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
51.46.2	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
darunter: 51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
51.47.5	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
<b>51.5</b>	<b>GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen</b>
51.51	GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen
51.52	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
51.53	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.53.2	GH m. Roh- u. Schnittholz
51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
51.53.4	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
51.53.7	GH m. Sanitärkeramik
51.54	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.2	GH m. Werkzeugen u. Kleinwaren
51.54.3	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.55	GH m. chemischen Erzeugnissen
51.56	GH m. sonstigen Halbwaren
51.57	GH m. Altmaterial u. Reststoffen
<b>51.6</b>	<b>GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b>
darunter: 51.61	GH m. Werkzeugmaschinen
51.62	GH m. Baumaschinen
51.64	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
darunter: 51.65.1	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
<b>51.7</b>	<b>Sonstiger GH</b>
51.70.1	GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.2	GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3	GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b>	<b>GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör</b>
50.10.2	GH m. Kraftwagen
50.30.2	GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.2	GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

# Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Messzahlen)

Der Monatsbericht enthält Messzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

Der Monatsbericht enthält Messzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

## Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungstätigkeiten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungstätigkeiten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

### 7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

## Ergebnisse einmaliger Zählungen

### Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

## Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

## Einzelhandel

### Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

### Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

## Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

## Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

## Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

## Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995

**DI STATIS**  
wissen.nutzen.

Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag Metzler-Poeschel, Verlagsauslieferung: SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen, Tel. 0 70 71 / 93 53 50, erhältlich.