

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

März 1979

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 — 79103

Erschienen im Juni 1979

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,30

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04180

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e - r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im März 1979 (27 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 6,6 % höher als im März 1978 (25 Verkaufstage). In Preisen von 1970 gerechnet - also real - wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats um 3,3 % übertroffen.

Im Berichtsmonat waren insbesondere die Umsatzwerte der Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal: + 17 %; real: + 13 %) erheblich höher als im März 1978. Dies beruhte insbesondere auf beachtlichen Umsatzausweitungen beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern (nominal: + 17 %), mit Kraftfahrzeugteilen (+ 13 %) sowie mit Büromaschinen und Büromöbeln (+ 20 %). Auch bei den Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 7 %; + 5 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 6 %; + 3 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 4 %; + 3 %), sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7 %; + 5 %) wurden im März 1979 die nominalen und realen Umsatzwerte des entsprechenden Vorjahresmonats übertroffen. Der beachtlich höhere nominale Umsatzwert des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen beruhte weitgehend auf einer Anhebung des Preisniveaus (+ 33 %; + 4 %). Nach Ausschaltung der seit dem Vorjahresmonat eingetretenen Preisveränderungen ergibt sich für den Einzelhandel mit Brennstoffen eine nominale Umsatzzunahme von 4 % und für die im eigenen Namen betriebenen Tankstellen von 6 % gegenüber März 1978. Niedrigere reale Umsatzwerte als im März 1978 verzeichneten der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 3 %; - 1 %) sowie mit Elektro- optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 1 %; - 1 %).

Von den fünf beobachteten Betriebsformen waren im Berichtsmonat die Facheinzelhandelsun-

ternehmen am erfolgreichsten. Die Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen übertrafen ihre Vorjahresumsätze im März 1979 nominal um 8 %, die Filialunternehmen um 7 %. Bei den Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen waren die Umsätze 5 % höher als im März 1978. Die Versandhandelsunternehmen lagen insgesamt 4 % über ihren Vorjahreswerten, dabei ist noch bemerkenswert, daß die Versender von Textilien ohne ausgeprägten Schwerpunkt ein Plus von 13 % erzielten. Demgegenüber erreichten die entsprechenden stationären Unternehmen insgesamt nur einen Zuwachs von 1,8 %. Für die Warenhausunternehmen wurde im März 1979 eine Umsatzzunahme von 1 % gegenüber März 1978 errechnet.

In den ersten drei Monaten dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet nominal 6,2 % und real 3,2 % mehr um als von Januar bis März 1978.

Bei den Beschäftigten im Einzelhandel setzte sich im März 1979 die bereits seit Januar beobachtete positive Entwicklung weiter fort.

Ende März 1979 war die Gesamtzahl der im Einzelhandel tätigen Personen 1,1 % höher als Ende Februar 1978. Diese Zunahme ergab sich im Berichtsmonat nahezu allein aus einer um 3,5 % höheren Zahl der Teilzeitbeschäftigten, da die Anzahl der Vollbeschäftigten Ende März 1979 lediglich 0,1 % höher war als Ende März 1978.

Auch die zusammengefaßten Ergebnisse der ersten drei Monate dieses Jahres zeigen ein ähnliches Bild. Die Gesamtzunahme der tätigen Personen beruhte fast ausschließlich auf einer Aufstockung bei den Teilzeitbeschäftigten um 3,3 %, wohingegen die Anzahl der Vollbeschäftigten nur 0,1 % höher war als in den Monaten Januar bis März 1978.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1978		1979		GEGENUEBER			
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	MAERZ 1979	FEBR. / MAERZ 79	JANUAR / MAERZ 79	FEBR. / JANUAR 78
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	150,4	187,4	155,7	190,5	22,4	1,7	2,5	2,1
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	144,2	180,7	149,1	182,6	22,4	1,1	2,1	1,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	236,0	280,1	246,3	300,9	22,2	7,4	6,0	6,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	157,9	184,7	163,7	192,4	17,5	4,2	3,9	4,9
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	167,1	195,7	173,8	204,9	17,9	4,7	4,4	5,4
43 10 5	REFORMWAREN	175,7	193,5	187,2	218,5	16,7	13,0	9,9	10,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	102,8	122,6	102,6	127,4	24,3	4,0	2,1	0,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,6	90,8	74,4	87,8	18,1	3,3	4,3	4,7
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	133,0	163,1	135,4	153,4	13,3	5,9	2,5	2,6
43 14 4	SUESSWAREN	91,5	149,1	79,5	100,4	26,2	32,7	25,2	22,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	141,2	177,6	147,0	169,5	15,3	4,6	0,7	0,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	147,3	169,1	150,3	172,7	14,9	2,1	2,1	1,2
43 19 0	TABAKWAREN	132,6	148,0	137,5	157,7	14,7	6,6	5,3	5,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	119,6	167,8	118,9	172,1	44,8	2,6	1,3	1,6
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	118,1	147,5	115,5	151,7	31,3	2,8	0,6	0,7
43 21 0	METERWARE	114,7	141,7	116,3	146,1	25,6	3,1	2,3	3,4
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	117,7	195,2	123,5	201,1	62,9	3,0	3,7	2,1
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	114,5	169,7	115,4	170,5	47,8	0,5	0,6	0,1
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	122,3	199,8	118,0	195,6	65,8	2,1	2,7	3,3
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	102,9	144,1	99,8	139,8	40,1	3,0	3,0	2,3
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	112,1	128,0	114,9	135,5	18,0	5,9	4,3	5,2
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	269,6	240,3	281,4	270,2	4,0	12,5	8,2	9,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	104,5	121,4	106,4	125,4	17,9	3,3	2,6	8,9
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	92,4	127,5	94,4	129,0	36,7	1,2	1,6	4,7
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	137,1	74,7	136,6	86,1	37,0	15,2	5,1	1,4
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	135,2	152,7	139,7	171,7	22,9	12,5	8,2	6,7
43 26 5	BETTWAREN	131,3	130,4	138,5	143,5	3,6	10,0	7,7	5,6
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	208,5	195,7	171,9	192,7	12,1	1,5	9,8	2,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	105,5	167,8	100,9	172,5	71,0	2,8	0,0	6,4
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	148,0	179,2	150,4	189,4	25,9	5,7	3,8	3,8
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	120,9	148,9	128,0	161,2	25,9	8,3	7,2	8,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	127,3	155,7	130,1	164,1	26,1	5,4	3,9	3,2
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	97,7	112,4	96,7	111,9	15,7	0,4	0,7	0,8
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	117,9	148,7	126,5	151,1	19,5	1,6	4,2	3,7
43 36 0	MOEBELN	161,4	193,5	161,7	206,0	27,3	6,5	3,6	3,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	137,3	164,8	143,9	167,1	16,1	1,4	2,9	2,1
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	120,2	150,6	137,5	161,2	17,3	7,0	10,3	7,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	156,3	175,6	156,9	170,7	8,8	2,8	1,3	1,1
43 40 7	LEUCHTEN	106,2	122,1	107,3	126,0	17,4	3,2	2,2	2,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	156,6	194,7	177,4	221,4	24,8	13,7	13,5	11,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	212,6	231,5	204,5	232,3	13,6	0,3	1,7	0,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	111,0	142,9	116,5	145,4	24,7	1,7	3,1	0,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	102,4	142,4	101,0	135,1	33,8	5,1	3,6	0,7
43 49 4	SPIELWAREN	122,4	168,3	148,4	150,2	1,2	10,8	2,7	2,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	147,0	166,1	163,1	177,9	9,1	7,1	8,9	7,0
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	128,8	145,3	142,1	152,2	7,1	4,8	7,4	6,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	157,4	178,6	174,8	189,5	8,5	6,1	8,4	5,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	155,8	169,8	172,6	187,7	8,7	10,5	10,7	9,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	165,5	174,9	173,1	187,8	8,5	7,4	6,0	6,2
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	183,4	186,6	190,2	200,1	5,2	7,2	5,5	5,8
43 60 4	DROGERIEN	121,4	141,2	128,6	151,3	17,7	7,2	6,6	6,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	156,6	185,4	174,7	199,3	14,1	7,5	9,4	8,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	136,1	158,9	146,8	175,2	19,3	10,2	9,1	8,8
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	217,6	199,4	250,9	265,4	5,8	33,1	23,8	30,8
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	230,4	200,4	268,6	275,6	2,6	37,6	26,3	34,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	173,7	195,8	189,9	230,1	21,2	17,5	13,7	15,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1978		1979		MAERZ 1979	FEBR./ MAERZ 79	JANUAR/ MAERZ 79	
							GEGENUEBER		
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 79	MAERZ 78	FEBR. 79	JANUAR/ MAERZ 78
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	158,9	218,7	173,5	255,8	47,4	17,0	13,7	14,6
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	166,2	229,4	181,2	269,3	48,6	17,4	13,9	14,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	126,4	161,3	126,8	182,9	44,2	13,4	7,6	11,9
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	137,2	256,9	145,9	263,0	80,3	2,4	3,7	1,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	131,4	142,7	144,6	171,3	18,4	20,0	15,3	16,1
43 86 0	NAEHMASCHINEN	136,0	163,3	136,7	170,4	24,7	4,3	2,6	0,1-
43 89 0	LANDMASCHINEN	113,3	175,9	138,6	209,0	50,9	18,8	20,2	22,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	140,8	190,9	151,6	200,3	32,1	4,9	6,1	7,4
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	136,2	204,0	146,9	200,5	36,5	1,7-	2,1	6,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	152,7	205,7	165,4	206,1	24,6	0,2	3,7	6,7
43 93 0	LACKEN, FARBEN	119,6	157,7	120,4	160,1	33,0	1,5	1,2	0,9-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	145,6	184,0	144,9	194,0	33,9	5,4	2,8	0,7
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	138,3	164,0	141,5	166,0	17,3	1,2	1,7	2,3
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	138,3	164,0	141,5	166,0	17,3	1,2	1,7	2,3
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	163,3	197,3	165,8	190,3	14,8	3,6-	1,3-	0,0
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	114,6	128,7	113,3	132,0	16,5	2,5	0,8	2,3
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	142,9	172,2	149,4	182,3	22,0	5,8	5,2	3,8
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	160,0	200,6	172,8	204,7	18,4	2,0	4,7	4,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	139,3	194,6	152,8	202,6	32,6	4,1	6,5	4,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	141,0	201,5	155,3	210,4	35,5	4,4	6,8	4,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,7	194,4	158,7	219,3	38,2	12,8	11,2	11,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	221,9	243,9	235,9	246,6	4,5	1,1	3,6	4,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	153,6	179,0	162,3	188,2	16,0	5,1	5,4	6,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	153,7	179,0	162,3	188,2	16,0	5,1	5,4	6,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	135,9	164,5	141,2	177,3	25,6	7,8	6,0	6,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	125,3	152,4	166,5	190,7	14,6	25,2	28,6	28,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	112,9	127,5	113,3	131,4	16,0	3,1	1,8	2,3
43 19 0	TABAKWAREN	130,8	145,7	135,7	156,1	15,1	7,2	5,5	5,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	106,5	132,0	101,8	133,5	31,1	1,2	1,3-	0,6-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	115,2	184,0	115,6	183,2	58,4	0,4-	0,1-	2,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	92,8	142,4	85,5	142,6	66,9	0,2	3,0-	3,8
43 36 0	MOEBELN	164,8	199,8	164,6	211,2	28,3	5,7	3,1	2,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	138,6	159,9	157,0	173,0	10,2	8,2	10,6	6,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	167,8	232,5	181,5	270,5	49,0	16,3	12,9	13,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	225,2	282,5	238,6	301,2	26,2	6,6	6,3	7,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	457,9	573,8	340,2	416,2	22,3	27,5-	26,7-	28,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	270,4	325,3	287,7	344,2	19,6	5,8	6,1	7,4
43 19 0	TABAKWAREN	149,0	169,1	154,9	172,5	11,4	2,0	2,9	3,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	262,3	328,0	271,8	345,3	27,0	5,3	4,5	2,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	123,9	205,7	129,8	213,9	64,8	4,0	4,3	4,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	142,9	242,6	146,4	260,5	77,9	7,4	5,5	11,3
43 36 0	MOEBELN	181,7	207,1	184,7	228,1	23,5	10,1	6,2	4,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	155,5	167,4	169,9	184,5	8,6	10,2	9,7	5,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	151,5	201,8	178,6	258,6	44,8	28,2	23,7	24,8
43	I N S G E S A M T	151,0	185,1	157,9	197,4	25,0	6,6	5,7	6,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MÄRZ 1979 GEGENÜBER MÄRZ 1978					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1978) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 500 000 2 MILL. 10 MILL. 25 MILL. UND MEHR ZUSAMMEN					
		- 500 000 - 2 MILL. -10 MILL. -25 MILL.					
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	22,0	12,0-	0,7-	11,8	4,4	4,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	2,9	1,7	0,5-	3,7	8,9	8,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	1,2-	0,1	0,3-	0,7	7,0	6,4
43 10 5	REFORMWAREN	10,2	10,4	9,8	-	-	9,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	0,1	3,0	11,3	-	-	5,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,3-	1,7-	15,5-	-	-	4,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	8,0-	5,4-	2,7	-	-	3,6-
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	14,6-	9,2-	9,2-	-	-	9,5-
43 14 4	SÜßWAREN	18,1-	19,6-	23,3-	-	39,7-	33,8-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	6,2-	7,8-	17,1-	-	-	13,4-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	5,4	52,7-	11,3-	-	-	15,9-
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	3,8	5,9-	1,4-	-	-	10,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	3,6-	1,3-	0,7	12,5	11,0-	6,0-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	0,2-	0,9	2,0-	3,4	-	0,9
43 19 0	TABAKWAREN	6,4	3,6	1,4-	0,7	6,1	3,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	3,2-	1,2	0,7-	7,2	5,1	3,9
43 21 0	METERWARE	2,1	7,0	1,1	11,6	-	5,4
43 22 0	HERRENBEKLEIDUNG (OAS)	3,1-	3,8-	3,3-	0,2-	4,8	3,4
43 22 4	HERRENBEKLEIDUNG	16,7	2,8-	2,0-	6,4	0,1-	1,1
43 22 7	DAMENBEKLEIDUNG	5,5-	1,3-	4,1-	3,1-	0,6	2,6-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	2,5-	5,8-	0,5	2,6	1,4	0,4-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	6,8-	11,5	1,3-	18,7	-	6,8
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	2,5	2,5	5,6	-	-	3,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	8,4	10,0	28,6	-	21,7	15,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	3,7-	2,0	15,0	-	-	6,8
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	5,0	4,5-	2,7-	-	-	2,4-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	7,5-	0,8-	11,4	-	-	23,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	2,8-	5,0	4,7	10,5	19,3	10,0
43 26 5	BETTWAREN	2,3-	16,7	9,6	-	-	12,6
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	0,9-	2,9	0,7	75,8	-	10,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	2,4-	3,3-	0,8	0,2	6,5	2,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,9-	3,6	5,9	2,9	27,2	6,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,8	4,4	4,8	12,5	2,3	4,2
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	9,2	0,9-	3,4	6,9-	4,5	2,0
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	3,7-	0,4	-	-	-	17,4
43 30 8	JAGDARTIKELN	13,8-	6,1	2,1-	-	-	18,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	0,6-	1,1	1,9	7,0-	-	1,4-
43 36 0	MOEBELN	6,0-	4,5	6,9	7,4	7,3	7,0
43 36 3	ANTIQUITAETEN	0,5-	16,8	39,0-	-	-	46,6-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	20,8	10,0	20,6	-	-	15,5
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	9,6-	21,8	12,8-	-	-	6,9-
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	7,0	5,6	6,5	3,5	3,7	3,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	2,7-	2,7-	1,6	1,3	1,1-	0,1
43 40 7	LEUCHTEN	8,8-	2,7	5,5	-	-	2,9
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,8	9,3	6,1	5,4	21,1	14,5
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	4,3	5,5	1,8	4,6	-	2,0-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	0,9	0,2-	7,5	4,7	4,5	3,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	4,7-	7,1-	5,2-	0,4	-	4,7-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	9,4-	2,2-	3,4	1,2	-	0,2
43 49 4	SPIELWAREN	10,7-	5,5-	13,5-	12,4-	-	10,7-
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	3,2-	4,0	1,4-	8,7	-	1,9-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	3,6	9,0	9,0	5,5	-	5,4
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	0,1-	2,0-	7,7-	-	-	6,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	8,7	10,1	11,7	16,3	-	5,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	12,7	5,5	7,8	16,3	9,9	10,6
43 60 0	APOTHEKEN	3,9	5,5	7,0	-	-	5,8
43 60 4	DROGERIEN	2,5-	1,6-	1,0-	2,3	15,9	6,6
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	2,9	7,3	20,1	-	-	14,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	2,7-	2,0-	0,5	24,4	11,4	10,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,0	1,2	4,6-	-	-	13,2
43 70 0	BRENNSTOFFEN	32,9	32,7	38,6	36,9	37,9	37,3
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	22,5	3,5	20,8	17,6	18,2	17,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	15,1	20,8	12,9	14,4	13,4	13,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	14,0	17,3	11,2	18,0	32,4	18,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	1,2-	1,2-	6,3-	-	-	3,2-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	9,8	18,5	20,3	3,3	13,0	14,7
43 86 0	NAEHMASCHINEN	7,2	8,7	18,5-	-	-	4,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	59,9	13,7	17,1	3,3	5,5	9,9
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	8,1-	0,1	3,8	11,1-	33,9-	11,7-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	7,0-	4,4-	4,0-	-	-	5,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	5,8-	0,9	1,9	-	-	4,7
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	0,6-	1,8	10,7	0,7	-	6,0
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,4	3,2	6,7	9,7	7,7	7,4
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,4	3,3	7,3	11,4	7,8	7,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	26,3	0,9	0,5	2,2	7,7	7,1
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	20,3-	3,5-	2,4-	4,1	3,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	20,3-	3,5-	1,9-	0,6	0,9-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	3,4-	7,7-	4,5	4,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	1,6-	15,8	2,0-	8,7	4,4	4,4
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,6-	15,8	2,3-	12,1	6,3	6,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	3,0	2,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	1,1-	2,4	6,7-	20,5	5,9	6,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,1-	2,4	-	-	-	2,3-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	6,8-	20,5	5,9	6,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1978		1979		MAERZ 1979	FEBR. / MAERZ 79	JANUAR / MAERZ 79	
							GEGENUEBER	FEBR. / MAERZ 78	JANUAR / MAERZ 78
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 79	MAERZ 78	MAERZ 78	MAERZ 78
				1970 = 100		PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,7	130,4	115,2	134,6	16,9	3,2	3,2	4,1
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	118,9	138,9	122,9	144,1	17,2	3,7	3,6	4,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	67,0	78,8	63,9	75,5	18,2	4,2-	4,2-	4,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	54,0	62,4	50,9	60,1	17,9	3,7-	4,7-	4,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	72,9	92,2	76,4	86,6	13,4	6,0-	1,0-	1,8-
43 14 4	SUESSWAREN	67,2	109,2	58,4	73,7	26,2	32,5-	25,1-	22,9-
43 16	GETRAENKEN	110,1	131,3	112,1	128,9	15,0	1,9-	0,2-	0,5-
43 19	TABAKWAREN	91,5	102,1	94,7	108,5	14,7	6,3	5,0	5,1
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	78,6	109,9	75,3	108,6	44,1	1,2-	2,4-	2,2-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	79,0	98,3	74,8	97,8	30,8	0,5-	2,6-	2,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	78,1	126,2	76,6	122,8	60,2	2,7-	2,4-	3,6-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	84,2	103,2	82,5	101,8	23,4	1,3-	1,6-	2,5-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	62,0	98,2	56,5	95,9	69,9	2,3-	4,8-	1,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	102,4	123,8	101,5	127,2	25,3	2,8	1,1	1,0
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	73,9	92,8	76,9	91,5	18,9	1,4-	1,1	0,5
43 36 0	MOEBELN	111,7	133,7	108,9	137,9	26,6	3,1	0,6	0,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	104,2	124,9	106,8	123,5	15,6	1,1-	0,5	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	129,6	149,7	135,2	150,4	11,3	0,5	2,3	1,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	101,4	114,0	110,0	119,8	8,9	5,1	6,7	4,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	122,9	129,7	125,8	136,3	8,3	5,1	3,8	4,0
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	134,5	136,9	135,9	142,6	5,0	4,2	2,5	3,1
43 60 4	DROGERIEN	91,9	106,8	96,6	113,5	17,5	6,2	5,8	5,7
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	113,3	104,0	108,7	108,3	0,3-	4,1	0,2-	9,1
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	113,7	99,3	107,2	103,0	3,9-	3,8	1,4-	9,3
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	107,5	120,7	108,9	127,8	17,3	5,9	3,8	6,6
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	112,4	154,5	119,0	174,8	46,9	13,1	10,1	11,0
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	115,2	159,4	121,2	179,9	48,4	12,8	9,7	10,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	98,2	132,6	103,4	135,9	31,4	2,5	3,7	4,9
43	I N S G E S A M T	104,7	128,1	106,5	132,3	24,2	3,3	2,6	3,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.-M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1978		1979		MAERZ 1979	FEBR./ MAERZ 79	JANUAR/ MAERZ 79	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 79	MAERZ 78	FEBR./ MAERZ 78	JANUAR/ MAERZ 78
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.-M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,7	99,1	96,5	96,7	0,2	2,4-	2,8-	2,8-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,3	97,8	94,9	95,0	0,2	2,8-	3,1-	3,1-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	131,6	130,5	134,5	135,5	0,7	3,8	3,0	3,1
43 1	EH.-M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	85,1	85,2	85,9	85,5	0,5-	0,4	0,7	0,8
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	86,4	86,4	87,3	87,0	0,4-	0,7	0,9	1,0
43 10 5	REFORMWAREN	91,7	92,7	94,6	96,8	2,2	4,4	3,8	3,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	74,5	74,9	71,9	71,9	0,0	3,9-	3,7-	4,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	58,0	57,2	54,5	54,3	0,5-	5,0-	5,5-	5,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	81,7	81,4	78,5	79,0	0,6	3,1-	3,5-	4,0-
43 14 4	SUESSWAREN	65,0	66,1	64,4	64,6	0,3	2,2-	1,5-	1,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	106,2	106,3	104,3	104,7	0,4	1,5-	1,6-	1,9-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	87,9	87,6	87,2	86,8	0,5-	0,9-	0,9-	0,9-
43 19 0	TABAKWAREN	82,7	82,6	85,0	84,6	0,4-	2,5	2,6	2,5
43 2	EH.-M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	86,1	86,2	85,3	85,4	0,0	0,9-	0,9-	0,9-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	80,2	80,1	78,0	78,0	0,0	2,6-	2,7-	2,7-
43 21 0	METERWARE	78,0	78,0	72,2	71,2	1,5-	8,7-	8,0-	8,4-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	94,8	94,9	97,8	97,7	0,2-	3,0	3,1	3,2
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	107,3	107,7	99,3	99,1	0,1-	7,9-	7,7-	7,6-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	84,9	85,6	84,6	85,5	1,1	0,1-	0,2-	0,3-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	74,4	74,7	70,8	70,5	0,4-	5,7-	5,2-	5,2-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	81,6	81,1	79,4	78,0	1,7-	3,8-	3,2-	2,8-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	124,5	124,9	127,7	126,4	1,0-	1,2	1,9	2,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	72,8	71,6	71,3	69,7	2,2-	2,7-	2,4-	1,5-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	79,1	77,6	78,5	77,0	2,0-	0,8-	0,8-	0,8-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	77,5	76,8	75,1	75,2	0,1	2,0-	2,5-	2,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	89,3	89,4	88,4	88,6	0,3	0,8-	0,9-	1,0-
43 26 5	BETTWAREN	77,9	76,3	79,1	77,9	1,5-	2,1	1,8	2,5
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	121,6	120,3	127,7	129,9	1,7	7,9	6,5	6,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,3	83,2	84,5	84,7	0,3	1,8	2,2	2,6
43 3	EH.-M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,1	99,9	100,8	101,0	0,2	1,1	0,9	0,8
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,7	90,1	90,7	91,2	0,5	1,2	0,6	0,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	86,6	86,2	85,8	86,2	0,5	0,0	0,5-	0,2-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	84,2	84,2	83,1	81,9	1,5-	2,8-	2,0-	1,8-
43 33 0	HAUSHALTSGERAEATE U. -GLASWAREN	81,9	82,5	88,8	88,3	0,5-	7,0	7,7	7,2
43 36 0	MOEBELN	110,5	110,0	110,8	110,8	0,0	0,8	0,5	0,4
43 4	EH.-M. ELEKTRO- U. OPT.-ERZEUGNISSEN, UHREN	97,4	96,9	97,4	97,1	0,3-	0,2	0,1	0,0
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	97,2	96,8	95,7	95,6	0,0	1,2-	1,4-	1,1-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	101,7	100,5	101,4	101,0	0,4-	0,5	0,1	0,0
43 40 7	LEUCHTEN	75,4	75,1	71,9	75,6	5,1	0,7	1,9-	2,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	96,3	96,1	98,1	98,4	0,2	2,3	2,1	1,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	122,8	122,5	121,7	120,9	0,6-	1,3-	1,1-	0,7-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,9	93,0	93,1	92,7	0,4-	0,3-	0,0	0,2-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	82,8	82,9	82,8	82,8	0,1-	0,1-	0,1-	0,3
43 49 4	SPIELWAREN	95,7	96,0	98,3	97,4	0,9-	1,5	2,1	1,7
43 5	EH.-M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	87,2	87,3	87,9	88,6	0,8	1,5	1,1	1,3
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,3	84,1	85,0	85,1	0,1	1,2	1,0	1,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,6	91,4	91,3	92,6	1,5	1,3	0,5	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	79,8	81,9	82,5	81,9	0,7-	0,0	1,7	2,0
43 6	EH.-M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.-ERZEUGNISSEN	87,3	87,4	87,2	87,1	0,1-	0,4-	0,2-	0,3-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	98,6	98,9	98,9	98,8	0,1-	0,1-	0,1	0,0
43 60 4	DROGERIEN	69,3	69,0	67,1	66,8	0,5-	3,2-	3,1-	3,1-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	100,9	101,7	106,6	107,5	0,8	5,7	5,7	5,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	55,4	56,5	60,2	60,5	0,4	7,0	7,8	6,1
43 7	EH.-M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	63,8	63,4	62,9	63,1	0,4	0,4-	0,9-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	62,3	61,9	61,3	61,6	0,5	0,5-	1,0-	1,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	69,6	69,0	69,0	69,0	0,0	0,0	0,5-	0,3-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1978		1979		MAERZ 1979	FEBR. / MAERZ 79	JANUAR / MAERZ 79	
						GEGENUEBER			
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 79	MAERZ 78	FEBR. / MAERZ 78	JANUAR / MAERZ 78
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	94,3	94,1	96,8	96,8	0,0	2,8	2,7	2,8
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,5	93,0	96,3	96,3	0,1	3,6	3,3	3,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	101,6	102,3	101,4	101,7	0,3	0,6-	0,4-	0,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	110,0	113,2	108,8	104,9	3,6-	7,3-	4,3-	2,8-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	93,7	94,4	98,4	97,9	0,5-	3,8	4,4	4,1
43 86 0	NAEHMASCHINEN	94,5	94,5	93,3	93,4	0,1	1,2-	1,3-	1,2-
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,4	95,3	95,6	95,8	0,1	0,4	0,4	0,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	97,5	99,1	104,8	105,7	0,8	6,7	7,1	6,7
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	96,8	100,6	99,4	102,0	2,6	1,4	2,0	2,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	103,4	105,6	119,1	119,7	0,5	13,4	14,3	13,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	90,5	88,0	87,6	88,8	1,4	0,9	1,2-	1,9-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	92,8	92,5	92,5	92,4	0,2-	0,2-	0,2-	0,1-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	97,1	96,6	94,9	95,0	0,1	1,7-	2,0-	2,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,1	96,6	94,9	95,0	0,1	1,7-	2,0-	2,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	93,4	92,5	87,2	87,3	0,1	5,7-	6,2-	6,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,4	95,4	89,6	89,4	0,2-	6,3-	6,7-	6,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,4	81,1	77,7	78,0	0,4	3,8-	4,7-	4,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,5	95,5	93,5	95,9	2,5	0,4	0,8-	1,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	70,5	69,5	70,9	71,0	0,2	2,2	1,4	0,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	70,5	69,5	70,9	71,0	0,2	2,2	1,4	0,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	84,5	84,4	84,4	84,4	0,0	0,1	0,0	0,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	88,1	88,5	98,8	102,1	3,4	15,3	13,7	13,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	72,0	71,8	70,7	70,7	0,1-	1,6-	1,7-	1,2-
43 19 0	TABAKWAREN	81,3	81,1	84,0	83,6	0,5-	3,0	3,2	3,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	74,3	74,3	72,4	72,4	0,1-	2,6-	2,6-	2,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	86,6	86,8	84,7	85,1	0,4	2,0-	2,1-	2,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	76,2	77,0	75,7	76,0	0,4	1,3-	1,0-	0,3-
43 36 0	MOEBELN	112,8	112,4	114,0	114,1	0,1	1,5	1,3	1,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,7	90,5	90,6	91,8	1,3	1,4	0,7	0,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,6	93,0	95,6	95,7	0,1	2,9	2,6	2,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	124,9	125,5	129,9	129,4	0,4-	3,1	3,6	3,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	275,8	274,9	204,4	204,2	0,1-	25,7-	25,8-	25,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	130,0	130,8	136,5	135,1	1,0-	3,3	4,1	4,1
43 19 0	TABAKWAREN	93,9	93,8	92,3	92,7	0,4	1,2-	1,5-	0,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	164,3	163,2	159,0	160,0	0,6	2,0-	2,6-	3,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	116,9	117,6	123,0	122,7	0,3-	4,3	4,7	4,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	99,2	100,4	108,6	108,7	0,1	8,2	8,9	8,8
43 36 0	MOEBELN	113,9	113,0	111,1	110,9	0,2-	1,9-	2,1-	2,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	94,0	95,2	98,1	98,5	0,4	3,4	3,9	4,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,3	93,0	102,9	102,7	0,2-	10,5	11,0	10,9
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	90,9	90,8	91,0	90,9	0,0	0,1	0,1	0,1
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	114,8	115,8	118,6	119,9	1,1	3,5	3,4	3,3
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	126,3	124,3	126,8	125,8	0,7-	1,2	0,8	0,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	121,9	128,8	113,1	121,6	7,5	5,6-	6,4-	7,2-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	98,8	99,3	102,3	103,0	0,6	3,7	3,6	2,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	100,4	101,0	103,4	104,4	0,9	3,3	3,2	3,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	185,2	189,2	196,8	200,7	2,0	6,1	6,2	6,3
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,7	96,8	97,6	97,9	0,3	1,1	1,0	1,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.