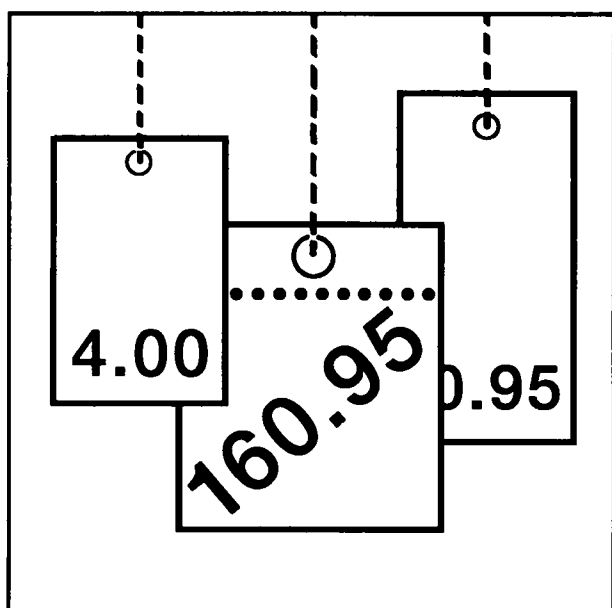


Fachserie 17 / Reihe 7

PREISE

Verbraucherpreisindizes für Deutschland – Eilbericht –



Februar 2003

Statist. Bundesamt - Bibliothek



03-13484

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

**Fachliche Informationen
zu dieser Veröffentlichung:**

Gruppe VI A,
Tel.: 06 11 / 75 47 77
Fax: 06 11 / 75 36 22
Tel.: 06 11 / 75 28 88 (Anrufbeantworter)
Fax: 06 11 / 75 38 88 (Abruffax)
verbraucherpreisindex@destatis.de

**Allgemeine Informationen
zum Datenangebot:**

Informationsservice,
Tel.: 06 11 / 75 24 05
Fax: 06 11 / 75 33 30
info@destatis.de
www.destatis.de

**Veröffentlichungskalender
der Pressestelle:**
www.destatis.de/presse/deutsch/cal.htm

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im März 2003

Preis: EUR 2,21 [D]

Bestellnummer: 2170700 - 03202

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2003

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Vertriebspartner: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Tel.: 0 70 71 / 93 53 50
Fax: 0 70 71 / 93 53 35
www.s-f-g.com
destatis@s-f-g.com



Zeitreihenservice

In unserer Datenbank STATIS-BUND sind Daten aus verschiedenen Themenbereichen als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.destatis.de/zeitreih) bezogen werden.

Schwerpunktt Themen:

- Produzierendes Gewerbe
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
- Preise
- Löhne und Gehälter
- Erwerbstätigkeit
- Bevölkerung
- Binnen- und Außenhandel
- Bautätigkeit

Nutzungsmöglichkeit:

- Datenrecherche kostenfrei
- Datenabruf als registrierter Kunde
Anmeldung und Preisregelung über
www-zr.destatis.de/cgi-bin/regmeg.pl
- Datenbanksegmente außerdem verfügbar als
STATIS-CD-ROM (halbjährliche Ausgabe),
Informationen und Demo-CD-ROM über

Das **komplette Datenbestandsverzeichnis** finden Sie als **kostenloses** Download unter:
www-zr.destatis.de/dbv/dbv.htm

Informationen:

Telefon: 06 11 / 75 45 55

E-Mail: statis@destatis.de



Statistik-Shop

Über den Statistik-Shop stehen **rund um die Uhr** Daten aus verschiedenen Themenbereichen als Download sofort zur Verfügung. Außerdem können diverse Printprodukte, CD-ROMs bzw. Diskettenpakete online bestellt werden unter www.destatis.de/shop.

Downloads-Themenauswahl:



- Gebiet, Bevölkerung, Erwerbstätigkeit, Wahlen
- Bildung, Sozialleistungen, Gesundheit, Rechtspflege
- Wohnen, Umwelt
- Wirtschaftsbereiche
- Außenhandel, Unternehmen, Handwerk
- Preise, Verdienste, Einkommen und Verbrauch
- Öffentliche Finanzen
- Volkswirtschaftliche und umweltökonomische Gesamtrechnungen
- Sonderbereiche
- Klassifikationen

Bücher, Fachserien, CD-ROMs:



- Jahrbücher
- Fachserien zu den einzelnen Bereichen
- Schriftenreihe „Im Blickpunkt“
- Thematische Veröffentlichungen
- Gutachten für Umweltfragen
- Gutachten zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- Organisations- und Methodenfragen
- Klassifikationen
- CD-ROMs und Diskettenpakete
- Gesamtkatalog

Informationen:

Telefon: 06 11 / 75 45 55

E-Mail: shop-produkte@destatis.de

Inhalt

Seite

Textteil

Allgemeine Hinweise	4
Zur Verwendung von Preisindizes in Wertsicherungsklauseln	5

Tabellenteil

Deutschland

1	Verbraucherpreisindex für Deutschland	
1.1	Gliederung nach dem Verwendungszweck	6
1.2	Sondergliederungen	
	Saisonwaren.....	8
	Administrierte Preise	9
	Heizöl und Kraftstoffe, Energie	10
	Gliederung nach der Dauerhaftigkeit der Waren und Dienstleistungen	11
	Wohnungsmieten	12
	Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	13
2	Index der Einzelhandelspreise nach Wirtschaftszweigen	15
3	Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise	17

Gebietsstand

Die Angaben für **Deutschland** beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Ergebnisse der Länder werden in den „Statistischen Berichten“ der Statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer M I 2 veröffentlicht.

Zeichenerklärung / Abkürzungen

-	=	nichts vorhanden	•	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle nachgewiesen wird		=	grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe, die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt
JD	=	Jahresdurchschnitt	r	=	berichtigte Zahl
WZ	=	Klassifikation der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1993)	COICOP	=	Classification of Individual Consumption by Purpose
VPI	=	Verbraucherpreisindex	COICOP-VPI	=	Abgrenzung nach der COICOP in der für den Verbraucherpreisindex geltenden Fassung

Der Titel des Eilberichtes der Fachserie 17 Reihe 7 wurde ab Januar 2003 geändert von „Preisindizes für die Lebenshaltung“ in „Verbraucherpreisindizes für Deutschland“.

Allgemeine Hinweise

Der **Verbraucherpreisindex für Deutschland** misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Er bildet die Veränderung der Verbraucherpreise umfassend ab. Bis zum Jahr 2002 wurde er unter dem Namen „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland“ veröffentlicht. Inhaltliche Änderungen waren mit dieser Umbenennung nicht verbunden. Anlässlich der Umstellung der Verbraucherpreisindizes auf das neue Preisbasisjahr 2000 wurden - wie auch bei allen früheren Neuberechnungen - die Ergebnisse ab dem Beginn des Preisbasisjahres aufgrund der veränderten Verbrauchsgewohnheiten neu berechnet. Diese neu berechneten Ergebnisse ersetzen die vorher veröffentlichten Zahlen und können durch eine rein rechnerische Umbasierung nicht nachvollzogen werden.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden. Die **Indexentwicklung in Prozent** kann nach der Formel

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

berechnet werden. Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.

Die **Indexentwicklung nach Punkten** ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Preisindizes für die Lebenshaltung für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder und Berlin-Ost nach Haushaltstypen werden nicht mehr berechnet. Neben dem Verbraucherpreisindex für Deutschland berechnet das Statistische Bundesamt weiterhin den **Index der Einzelhandelspreise** und den **Harmonisierten Verbraucherpreisindex**.

Informationsmöglichkeiten

Aktuelle Ergebnisse

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Internet | www.destatis.de (dann auf „Preise“ in der linken Randspalte) |
| 2. Faxabruf | 0611 / 75 – 3888 |
| 3. Anrufbeantworter | 0611 / 75 – 2888 |
| 4. Veröffentlichungen | Berichte der Fachserie 17, Reihe 7 |

Allgemeine Informationen zur Verbraucherpreisstatistik

- | | |
|------------|--|
| 1. Telefon | 0611 / 75 – 4777 |
| 2. E-mail | verbraucherpreisindex@destatis.de |
| 3. Fax | 0611 / 75 – 3622 |

Wertsicherungsklauseln

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. interaktives Internetprogramm | www.destatis.de/wsk/ |
| 2. Hotline | 0611 / 75 – 3777 |

3. Schriftliche Anleitung zur

Berechnung der Schwellenwerte

Download unter: www.destatis.de/basis/d/preis/vpi_wski.htm

4. Berechnung durch das

Statistische Bundesamt

Anforderung des Formblattes über

Hotline 0611/75-3777

Faxabruf 0611/75-3622

Zur Verwendung von Preisindizes in Wertsicherungsklauseln

Einzelfallbezogene Berechnungen des Geldwertes von Forderungen oder Verbindlichkeiten, z. B. für die Anpassung vertraglich vereinbarter Leibrenten, gehören nicht zum gesetzlichen Aufgabenumfang des Statistischen Bundesamtes und sind ihm – insbesondere als rechtsverbindliche Auskunft – untersagt. Vielmehr muss sich das Statistische Bundesamt bei Anfragen zu Verbraucherpreisindizes und deren Verwendung in Wertsicherungsklauseln auf allgemeine fachliche und methodische Beratungsleistungen beschränken. Zum darüber hinaus gehenden Beratungsbedarf wird auf Rechtsanwälte und Notare sowie auf die Verbraucherzentralen verwiesen.

Neu abzuschließende Wertsicherungsklauseln

Wir empfehlen dringend, neue Wertsicherungsklauseln nur auf Basis des

→ Verbraucherpreisindex für Deutschland

abzuschließen bzw. bestehende Verträge mit langer Restlaufzeit entsprechend umzustellen.

Um die Probleme beim Übergang auf ein neues Basisjahr zu reduzieren, empfiehlt es sich darüber hinaus, auf eine

→ Veränderung in Prozent

abzustellen. Abschließend soll darauf hingewiesen werden, dass Verbraucherpreisindizes für Kalendermonate und Jahre berechnet werden, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 1.1.2003 gültige Index“ führt häufig zu auslegungsbedingten Rechtsstreitigkeiten und sollte daher vermieden werden.

Alle diese Ausführungen sind unverbindliche Hinweise aus Sicht der Statistik.

Bestehende Wertsicherungsklauseln

Ältere Wertsicherungsklauseln basieren häufig auf einem Verbraucherpreisindex für das frühere Bundesgebiet oder die neuen Länder bzw. für spezielle Haushaltstypen. Diese werden, wie oben erwähnt, nicht mehr berechnet. Diese Wertsicherungsklauseln sollten daher auf den Verbraucherpreisindex für Deutschland umgestellt werden, der repräsentativ die Entwicklung der Verbraucherpreise aller privaten Haushalte in Deutschland misst. Im Internet finden Sie unter www.destatis.de/wsk ein interaktives Programm, das Sie bei der Umstellung unterstützt.

Die zur Ermittlung einer **Prozentveränderung** notwendigen Indizes können direkt unseren Veröffentlichungen entnommen werden. Tabelle 3 enthält Indexwerte auf Basis 2000 = 100 ab 1991. Ältere Daten können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Um eine **Punkteveränderung** korrekt zu ermitteln, war es bisher erforderlich, die vom Statistischen Bundesamt auf der jeweiligen Originalbasis ermittelten Indexwerte auf das entsprechende alte Basisjahr umzurechnen. Dies geschah mittels Umbasierungsfaktoren, die zukünftig jedoch nicht mehr berechnet und veröffentlicht werden. Zur Umrechnung alter Wertsicherungsklauseln mit Punkteregelnungen bzw. zur Unterstützung von Vertragsanpassungen, kann die komplette Berechnung, d.h. die Ermittlung der Schwellenwerte, entweder durch das Internetprogramm unter www.destatis.de/wsk oder mit Hilfe der schriftlichen Anleitung (anzufordern unter der Hotline 0611/75-3777) erfolgen. Wir empfehlen dringend, in Zukunft auf eine Veränderung in Prozent abzustellen.

1 Verbraucherpreisindex

1.1 Gliederung nach dem

Jahr / Monat	Gesamt- index	Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkohol- ische Getränke, Tabak- waren	Beklei- dung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brenn- stoffe	Einrich- tungsgegen- stände für den Haus- halt sowie deren In- standhaltung
COICOP-VPI-Nr.		01	02	03	04	05
Gewichtung in ‰	1000	103,35	36,73	55,09	302,66	68,54
						2000
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,0	104,5	101,7	100,8	102,4	100,9
2002 JD	103,4	105,3	105,8	101,5	103,4	101,9
2003 JD						
2002 Januar	102,9	107,6	105,5	101,6	102,9	101,8
Februar	103,2	107,1	105,4	101,4	103,1	101,9
März	103,4	106,9	105,4	101,9	103,3	102,0
April	103,3	106,8	105,5	102,0	103,4	102,0
Mai	103,4	106,7	105,4	101,8	103,3	101,9
Juni	103,4	105,8	105,7	101,6	103,3	101,9
Juli	103,7	105,1	105,9	100,8	103,3	101,9
August	103,5	104,1	106,1	100,7	103,4	101,8
September	103,4	103,9	106,1	101,7	103,6	101,9
Oktober	103,3	103,5	106,0	101,9	103,7	101,9
November	103,0	103,1	106,2	101,7	103,5	102,0
Dezember	104,0	103,5	106,2	101,2	103,7	102,0
2003 Januar	104,0	104,6	110,5	100,4	104,5	102,1
Februar	104,5	105,1	111,3	100,9	104,8	102,2
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden						
2000 JD	1,4	-0,7	1,5	0,1	2,9	0,0
2001 JD	2,0	4,5	1,7	0,8	2,4	0,9
2002 JD	1,4	0,8	4,0	0,7	1,0	1,0
2003 JD						
2002 Januar	2,1	5,7	4,6	1,4	1,2	1,7
Februar	1,8	4,9	3,7	1,4	1,1	1,6
März	2,0	3,7	3,6	1,4	1,3	1,5
April	1,5	2,0	3,8	1,3	1,2	1,4
Mai	1,2	0,1	3,6	0,9	0,9	1,1
Juni	1,0	-1,0	3,8	0,8	0,7	1,0
Juli	1,2	-1,1	4,0	0,3	0,7	1,0
August	1,2	-0,6	4,2	0,5	0,6	0,8
September	1,1	-0,6	4,2	0,8	0,6	0,8
Oktober	1,3	-1,1	4,1	0,6	1,0	0,8
November	1,2	-0,9	4,2	0,1	0,9	0,6
Dezember	1,2	-1,1	4,2	-0,5	1,3	0,5
2003 Januar	1,1	-2,8	4,7	-1,2	1,6	0,3
Februar	1,3	-1,9	5,6	-0,5	1,6	0,3
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

*) Abgrenzung nach der COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) in der für den VPI geltenden Fassung 1998.

für Deutschland

Verwendungszweck *)

Gesundheitspflege	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr / Monat
06	07	08	09	10	11	12	COICOP-VPI-Nr.
35,46	138,65	25,21	110,85	6,66	46,57	70,23	Gewichtung in ‰
-100							
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	JD 2000
101,3	102,5	94,1	100,6	101,3	101,9	103,2	JD 2001
101,9	104,5	95,7	101,3	104,0	105,6	105,2	JD 2002
							JD 2003
101,7	102,5	94,0	100,4	103,0	104,0	104,8	Januar 2002
101,8	103,0	95,7	101,9	103,4	104,7	104,8	Februar
101,9	104,0	95,5	101,5	103,6	104,4	104,9	März
101,9	105,2	95,6	99,5	103,6	103,6	105,0	April
102,0	104,7	96,1	100,7	103,6	104,8	105,1	Mai
102,0	104,7	96,2	100,7	103,7	105,7	105,1	Juni
101,8	104,9	96,4	102,9	103,7	108,2	105,4	Juli
102,0	105,0	95,9	102,1	104,2	107,8	105,5	August
102,0	105,2	95,9	101,1	104,5	104,8	105,6	September
101,9	105,5	95,9	100,1	104,7	105,0	105,5	Oktober
102,0	104,4	95,6	99,4	104,7	104,9	105,4	November
102,0	104,7	95,8	105,4	104,7	109,6	105,5	Dezember
102,2	106,5	95,5	99,9	104,9	105,3	106,4	Januar 2003
102,3	107,3	95,9	101,3	105,0	105,7	106,5	Februar
							März
							April
							Mai
							Juni
							Juli
							August
							September
							Oktober
							November
							Dezember
Vorjahresergebnis in Prozent							
0,2	5,3	-11,0	0,4	1,6	1,1	2,5	JD 2000
1,3	2,5	-5,9	0,6	1,3	1,9	3,2	JD 2001
0,6	2,0	1,7	0,7	2,7	3,6	1,9	JD 2002
							JD 2003
1,0	1,8	-1,6	1,2	2,0	4,1	2,4	Januar 2002
0,9	0,6	0,3	1,3	2,3	3,9	2,2	Februar
0,9	1,6	1,7	1,7	2,5	4,1	2,1	März
0,8	1,9	1,9	-0,2	2,6	3,2	2,1	April
0,8	0,3	2,6	1,5	2,5	4,3	2,0	Mai
0,8	0,9	2,8	0,9	2,6	3,8	1,9	Juni
0,4	1,8	2,7	1,2	2,5	3,6	2,0	Juli
0,6	2,2	2,1	0,9	2,9	3,4	2,0	August
0,5	2,2	2,1	0,5	2,9	3,5	1,7	September
0,2	3,6	1,9	0,4	3,1	3,4	1,7	Oktober
0,3	3,3	1,7	-0,1	3,1	3,3	1,5	November
0,3	3,4	1,9	-0,4	3,1	3,1	1,5	Dezember
0,5	3,9	1,6	-0,5	1,8	1,3	1,5	Januar 2003
0,5	4,2	0,2	-0,6	1,5	1,0	1,6	Februar
							März
							April
							Mai
							Juni
							Juli
							August
							September
							Oktober
							November
							Dezember

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland

1.2 Sondergliederungen *)

Jahr / Monat	Gesamtindex ohne saison- abhängige Nahrungs- mittel	Saison- abhängige Nahrungs- mittel (frisches Obst und Gemüse, frischer Fisch)	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren	Saisonab- hängige Waren (saisonab- hängige Nahrungsmittel, Blumen, Kohle und leichtes Heizöl)	Gesamtindex ohne saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen	Saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen (Pauschal- reisen, Ferien- wohnungen)
Gewichtung in %	983,74	16,26	969,04	30,96	945,58	54,42
2000 = 100						
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,9	107,9	102,0	103,2	101,9	103,3
2002 JD	103,3	107,6	103,5	100,9	103,4	103,4
2003 JD						
2002 Januar	102,6	120,2	102,8	107,1	102,9	103,0
Februar	103,0	117,4	103,1	105,9	103,1	105,5
März	103,2	116,1	103,3	106,1	103,3	104,4
April	103,1	116,0	103,2	106,2	103,5	100,5
Mai	103,2	115,9	103,4	105,7	103,4	103,8
Juni	103,2	111,0	103,4	101,4	103,4	102,7
Juli	103,6	106,9	103,8	99,2	103,4	108,3
August	103,6	100,4	103,8	95,8	103,4	104,9
September	103,5	99,1	103,6	96,5	103,5	100,8
Oktober	103,4	97,3	103,5	96,6	103,6	98,7
November	103,1	94,7	103,3	93,5	103,4	95,0
Dezember	104,1	96,6	104,2	96,3	103,5	112,6
2003 Januar	103,9	104,5	104,0	102,0	104,2	100,5
Februar	104,4	106,8	104,4	105,8	104,4	105,8
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent						
2000 JD	1,5	-1,0	-	-	-	-
2001 JD	1,9	7,9	2,0	3,2	1,9	3,3
2002 JD	1,4	-0,3	1,5	-2,2	1,5	0,1
2003 JD						
2002 Januar	1,8	14,5	2,0	4,4	1,9	4,7
Februar	1,6	12,5	1,7	3,0	1,7	3,6
März	1,8	8,4	1,9	2,9	1,8	4,0
April	1,5	2,7	1,5	0,0	1,7	-1,7
Mai	1,3	-4,3	1,5	-4,5	1,3	-0,2
Juni	1,1	-7,6	1,3	-8,5	1,3	-3,7
Juli	1,3	-6,9	1,4	-6,9	1,3	-2,2
August	1,3	-3,7	1,4	-5,1	1,3	-1,2
September	1,2	-3,0	1,3	-5,0	1,2	-1,3
Oktober	1,4	-4,9	1,5	-3,2	1,4	0,0
November	1,2	-3,5	1,3	-2,7	1,3	-0,9
Dezember	1,3	-5,2	1,2	-0,6	1,3	-0,4
2003 Januar	1,3	-13,1	1,2	-4,8	1,3	-2,4
Februar	1,4	-9,0	1,3	-0,1	1,3	0,3
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamtindex ohne admini- strierte Preise	Admini- strierte Preise	Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Nahrungsmittel	Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	Gesamtindex ohne Energie und administrierte Preise	Gesamtindex ohne Energie, saisonabhängige Waren und Dienstleistungen sowie administrierte Preise
Gewichtung in %	812,25	187,75	903,02	873,11	760,90	714,73
2000 = 100						
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,7	103,3	101,5	101,5	101,5	101,3
2002 JD	102,9	105,4	103,1	103,0	102,9	102,7
2003 JD						
2002 Januar	102,4	105,0	102,6	102,6	102,7	102,5
Februar	102,8	105,2	102,9	102,8	103,0	102,6
März	103,0	105,2	102,9	102,9	103,0	102,7
April	102,9	105,3	102,7	102,9	102,7	102,7
Mai	103,0	105,4	102,9	102,9	102,9	102,7
Juni	102,9	105,5	103,0	103,0	102,9	102,7
Juli	103,3	105,5	103,4	103,0	103,3	102,7
August	103,1	105,4	103,3	103,0	103,1	102,7
September	102,9	105,5	103,1	103,1	102,8	102,8
Oktober	102,8	105,5	103,0	103,1	102,6	102,8
November	102,4	105,5	102,9	103,1	102,5	102,8
Dezember	103,6	105,5	104,0	103,2	103,7	102,9
2003 Januar	103,4	106,4	103,3	103,5	103,0	103,1
Februar	104,0	106,7	103,7	103,6	103,4	103,2
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent						
2000 JD	1,9	-0,4	-	-	-	-
2001 JD	1,7	3,3	1,5	1,5	1,5	1,3
2002 JD	1,2	2,0	1,6	1,5	1,4	1,4
2003 JD						
2002 Januar	2,0	2,3	2,0	1,9	2,3	2,0
Februar	1,7	2,3	2,0	1,9	2,2	1,9
März	1,9	2,3	2,0	1,9	2,1	1,9
April	1,4	2,3	1,6	1,7	1,5	1,6
Mai	1,0	2,2	1,7	1,6	1,4	1,5
Juni	0,7	2,2	1,5	1,5	1,2	1,3
Juli	1,0	2,0	1,4	1,4	1,1	1,2
August	1,1	1,8	1,4	1,3	1,2	1,1
September	1,0	1,5	1,3	1,3	1,1	1,2
Oktober	1,3	1,4	1,2	1,2	1,0	1,1
November	1,1	1,5	1,1	1,1	0,9	1,0
Dezember	1,1	1,4	1,1	1,1	0,7	1,0
2003 Januar	1,0	1,3	0,7	0,9	0,3	0,6
Februar	1,2	1,4	0,8	0,8	0,4	0,6
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen *)

Jahr / Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Heizöl und Kraftstoffe	Gesamtindex ohne Haushalts- energie	Haushalts- energie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gesamtindex ohne Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)
Gewichtung in ‰	958,40	41,60	952,98	47,02	919,28	80,72
2000 = 100						
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,1	99,7	101,6	109,1	101,7	105,7
2002 JD	103,5	100,0	103,2	108,0	103,2	106,0
2003 JD						
2002 Januar	103,3	93,9	102,7	108,1	102,9	103,5
Februar	103,6	95,1	103,0	107,9	103,2	104,1
März	103,6	98,9	103,1	108,6	103,2	106,0
April	103,3	103,7	103,1	108,8	102,9	108,1
Mai	103,5	101,5	103,2	108,3	103,1	106,9
Juni	103,5	99,8	103,2	107,4	103,1	105,9
Juli	103,9	100,0	103,5	107,5	103,5	105,9
August	103,6	100,7	103,3	107,5	103,3	106,2
September	103,4	102,9	103,2	108,2	103,1	107,2
Oktober	103,3	103,9	103,1	108,5	102,9	107,6
November	103,2	98,9	102,8	106,9	102,8	105,1
Dezember	104,2	100,1	103,8	107,7	103,8	105,6
2003 Januar	103,8	106,5	103,6	111,5	103,4	110,7
Februar	104,2	110,8	104,1	113,0	103,7	113,0
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent						
2000 JD	0,6	24,4	-	10,9	-	-
2001 JD	2,1	-0,3	1,6	9,1	1,7	5,7
2002 JD	1,4	0,3	1,6	-1,0	1,5	0,3
2003 JD						
2002 Januar	2,3	-2,9	2,2	0,8	2,3	0,4
Februar	2,2	-6,5	1,9	-0,3	2,2	-1,9
März	2,1	-2,0	2,0	0,5	2,1	0,1
April	1,5	0,8	1,6	-0,2	1,6	0,7
Mai	1,5	-5,4	1,4	-1,3	1,6	-2,6
Juni	1,3	-5,2	1,2	-2,9	1,3	-2,8
Juli	1,3	-0,5	1,3	-2,4	1,3	-0,6
August	1,2	1,3	1,4	-2,6	1,3	0,1
September	1,1	1,1	1,4	-3,1	1,3	-0,2
Oktober	1,1	8,3	1,5	-0,8	1,1	3,5
November	1,0	6,7	1,3	-1,0	1,0	2,7
Dezember	0,9	10,0	1,2	0,8	0,9	4,1
2003 Januar	0,5	13,4	0,9	3,1	0,5	7,0
Februar	0,6	16,5	1,1	4,7	0,5	8,5
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamt- index	Waren					Dienst- leistungen
		zu- sam- men	Verbrauchs- güter ¹⁾	Haushalts- energie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gebrauchs- güter mit mittlerer Lebens- dauer ¹⁾	langlebige Gebrauchs- güter ¹⁾	
Gewichtung in %	1000	484,48	278,37	47,02	101,15	104,96	515,52
2000 = 100							
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,0	102,1	103,9	109,1	100,8	98,6	101,9
2002 JD	103,4	102,9	105,0	108,0	101,5	98,4	103,9
2003 JD							
2002 Januar	102,9	103,1	105,2	108,1	101,6	99,0	102,8
Februar	103,2	103,1	105,2	107,9	101,5	99,0	103,3
März	103,4	103,4	105,6	108,6	101,8	99,0	103,4
April	103,3	103,7	106,2	108,8	101,9	98,9	103,0
Mai	103,4	103,4	105,8	108,3	101,7	98,6	103,5
Juni	103,4	102,9	105,1	107,4	101,6	98,3	103,8
Juli	103,7	102,6	104,8	107,5	101,1	98,2	104,7
August	103,5	102,4	104,5	107,5	101,0	98,0	104,6
September	103,4	102,6	104,8	108,2	101,5	97,9	104,1
Oktober	103,3	102,6	104,8	108,5	101,7	97,9	103,9
November	103,0	102,2	104,0	106,9	101,6	97,8	103,8
Dezember	104,0	102,3	104,4	107,7	101,3	97,8	105,6
2003 Januar	104,0	103,7	106,9	111,5	101,0	97,8	104,2
Februar	104,5	104,3	107,9	113,0	101,2	97,6	104,7
März							
April							
Mai							
Juni							
Juli							
August							
September							
Oktober							
November							
Dezember							

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2000 JD	1,4	1,9	3,7	10,9	0,2	-1,8	1,1
2001 JD	2,0	2,1	3,9	9,1	0,8	-1,4	1,9
2002 JD	1,4	0,8	1,1	-1,0	0,7	-0,2	2,0
2003 JD							
2002 Januar	2,1	2,2	3,2	0,8	1,5	0,2	2,0
Februar	1,8	1,6	2,0	-0,3	1,4	0,3	2,0
März	2,0	1,7	2,1	0,5	1,4	0,4	2,2
April	1,5	1,4	1,7	-0,2	1,3	0,2	1,7
Mai	1,2	0,2	0,0	-1,3	0,9	0,0	2,2
Juni	1,0	-0,2	-0,6	-2,9	0,8	-0,3	2,1
Juli	1,2	0,0	0,1	-2,4	0,5	-0,5	2,1
August	1,2	0,3	0,5	-2,6	0,5	-0,6	2,0
September	1,1	0,2	0,4	-3,1	0,5	-0,7	2,0
Oktober	1,3	0,6	1,3	-0,8	0,5	-0,7	1,9
November	1,2	0,5	1,1	-1,0	0,1	-0,8	1,9
Dezember	1,2	0,6	1,4	0,8	-0,2	-0,8	1,7
2003 Januar	1,1	0,6	1,6	3,1	-0,6	-1,2	1,4
Februar	1,3	1,2	2,6	4,7	-0,3	-1,4	1,4
März							
April							
Mai							
Juni							
Juli							
August							
September							
Oktober							
November							
Dezember							

- 1) "non durables", "semi-durables" und "durables" in der Abgrenzung nach der COICOP.

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen *)

Jahr / Monat	Gesamt- index	Gesamt- index ohne Woh- nungs- miete	Wohnungsmiete					Woh- nungs- neben- kosten
			zu- sam- men	Netto- kalt- miete	davon			
					Altbau- woh- nungen	Neubau- woh- nungen		
Gewichtung in %	1000	755,85	244,15	212,17	33,93	178,24	31,98	
2000=100								
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2001 JD	102,0	102,2	101,2	101,1	101,7	101,0	101,8	
2002 JD	103,4	103,6	102,6	102,5	103,5	102,3	103,2	
2003 JD								
2002 Januar	102,9	103,2	102,0	101,9	102,7	101,7	103,0	
Februar	103,2	103,5	102,2	102,1	103,0	102,0	103,0	
März	103,4	103,7	102,4	102,3	103,2	102,1	103,0	
April	103,3	103,6	102,4	102,4	103,3	102,2	103,0	
Mai	103,4	103,7	102,5	102,4	103,4	102,2	103,1	
Juni	103,4	103,6	102,6	102,5	103,5	102,3	103,2	
Juli	103,7	104,0	102,7	102,6	103,5	102,4	103,2	
August	103,5	103,8	102,8	102,7	103,8	102,5	103,2	
September	103,4	103,6	102,8	102,7	103,9	102,5	103,3	
Oktober	103,3	103,4	102,9	102,8	103,9	102,6	103,3	
November	103,0	103,0	103,0	102,9	104,1	102,7	103,3	
Dezember	104,0	104,3	103,0	103,0	104,1	102,8	103,3	
2003 Januar	104,0	104,2	103,2	103,1	104,1	102,9	104,3	
Februar	104,5	104,8	103,4	103,2	104,2	103,0	104,6	
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent								
2000 JD	1,4	1,5	1,2	1,2	1,6	1,0	1,9	
2001 JD	2,0	2,2	1,2	1,1	1,7	1,0	1,8	
2002 JD	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8	1,3	1,4	
2003 JD								
2002 Januar	2,1	2,3	1,3	1,3	1,9	1,2	1,5	
Februar	1,8	1,9	1,4	1,4	2,0	1,3	1,4	
März	2,0	2,1	1,5	1,5	2,0	1,4	1,3	
April	1,5	1,5	1,4	1,5	2,0	1,4	1,3	
Mai	1,2	1,1	1,4	1,5	1,9	1,4	1,3	
Juni	1,0	0,8	1,5	1,5	1,8	1,4	1,4	
Juli	1,2	1,1	1,5	1,5	1,7	1,4	1,3	
August	1,2	1,2	1,4	1,4	1,8	1,3	1,3	
September	1,1	1,1	1,4	1,3	1,8	1,3	1,4	
Oktober	1,3	1,3	1,4	1,4	1,7	1,3	1,4	
November	1,2	1,1	1,4	1,4	1,8	1,3	1,4	
Dezember	1,2	1,1	1,4	1,4	1,7	1,4	1,4	
2003 Januar	1,1	1,0	1,2	1,2	1,4	1,2	1,3	
Februar	1,3	1,3	1,2	1,1	1,2	1,0	1,6	
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland

1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamt- index	Kraftfahrer-Preisindex						
		zu- sam- men	Kraftwagen insgesamt	davon		Motor- räder	Ersatz- teile, Zu- behör, Pflege- mittel	Repara- turen, Inspek- tion, Wagen- wäsche
				Neuwagen	Gebraucht- wagen			
Gewichtung in %	1000	125,31	33,23	29,01	4,22	2,27	5,91	25,54
2000 = 100								
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,0	102,8	101,0	101,5	97,4	103,6	101,3	102,1
2002 JD	103,4	104,3	102,5	103,3	97,1	104,3	102,2	104,7
2003 JD								
2002 Januar	102,9	102,3	102,5	103,2	97,7	104,2	101,8	103,5
Februar	103,2	102,9	102,5	103,3	96,9	104,2	101,8	103,9
März	103,4	103,9	102,5	103,3	97,3	104,2	101,9	104,1
April	103,3	105,2	102,4	103,2	96,8	104,2	102,0	104,3
Mai	103,4	104,6	102,5	103,4	96,1	104,2	102,1	104,5
Juni	103,4	104,4	102,5	103,4	96,0	104,2	102,2	104,8
Juli	103,7	104,4	102,5	103,3	96,9	104,2	102,3	104,9
August	103,5	104,6	102,5	103,3	97,0	104,2	102,3	104,9
September	103,4	105,1	102,6	103,3	97,7	104,8	102,3	105,0
Oktober	103,3	105,3	102,5	103,3	97,3	104,8	102,4	105,3
November	103,0	104,2	102,5	103,2	97,3	104,5	102,5	105,5
Dezember	104,0	104,3	102,5	103,2	97,6	104,4	102,6	105,6
2003 Januar	104,0	106,3	102,7	103,4	98,1	104,7	102,7	106,0
Februar	104,5	107,2	102,5	103,3	96,7	104,7	102,9	106,1
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent								
2000 JD	1,4	6,0	0,0	-	-	4,1	0,3	1,4
2001 JD	2,0	2,8	1,0	1,5	-2,6	3,6	1,3	2,1
2002 JD	1,4	1,5	1,5	1,8	-0,3	0,7	0,9	2,5
2003 JD								
2002 Januar	2,1	1,0	2,5	2,9	-0,1	1,1	1,0	2,7
Februar	1,8	-0,2	2,3	2,7	-0,2	1,1	0,7	2,5
März	2,0	0,9	2,2	2,6	0,1	1,1	0,8	2,6
April	1,5	1,4	2,0	2,3	-0,3	0,9	0,9	2,4
Mai	1,2	-0,5	2,0	2,4	-1,1	0,9	0,9	2,5
Juni	1,0	0,1	1,7	2,1	-1,6	0,9	0,9	2,4
Juli	1,2	1,3	1,2	1,4	-0,4	0,7	1,1	2,4
August	1,2	1,8	1,0	1,2	-0,6	0,7	1,1	2,4
September	1,1	1,7	0,9	1,0	0,3	1,0	0,9	2,3
Oktober	1,3	3,3	0,8	1,0	-0,4	0,6	0,9	2,6
November	1,2	2,9	0,9	0,9	0,3	0,3	0,9	2,7
Dezember	1,2	3,1	0,8	0,9	0,0	0,2	1,0	2,7
2003 Januar	1,1	3,9	0,2	0,2	0,4	0,5	0,9	2,4
Februar	1,3	4,2	0,0	0,0	-0,2	0,5	1,1	2,1
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen *)

Jahr / Monat	noch: Kraftfahrer-Preisindex							
	Kraft- stoffe	davon			Garagen- miete	Fahr- schule, Führer- schein- gebühr	Kraft- fahr- zeug- ver- siche- rung	Kraft- fahr- zeug- steuer
		Normal- benzin	Super- benzin	Diesel				
Gewichtung in %	33,70	12,56	17,26	3,88	9,70	1,30	7,58	6,08
	2000=100							
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,0	101,0	100,7	102,2	100,7	102,5	109,3	123,4
2002 JD	103,3	103,4	103,0	104,3	101,3	106,0	104,5	123,4
2003 JD								
2002 Januar	97,1	96,9	96,6	100,3	101,0	105,1	104,8	123,4
Februar	98,8	98,7	98,3	101,4	100,9	105,7	104,8	123,4
März	102,3	102,3	102,0	104,1	101,1	105,7	104,6	123,4
April	107,3	107,6	107,1	107,4	101,1	105,8	104,6	123,4
Mai	104,9	105,2	104,7	104,9	101,1	106,1	104,4	123,4
Juni	103,8	104,1	103,7	103,4	101,2	106,2	104,4	123,4
Juli	103,8	104,1	103,6	103,5	101,3	106,1	104,4	123,4
August	104,4	104,6	104,3	103,9	101,5	106,1	104,4	123,4
September	105,9	106,0	105,7	106,1	101,5	106,1	104,4	123,4
Oktober	106,5	106,6	106,1	108,2	101,6	106,2	104,4	123,4
November	102,5	102,5	102,1	104,0	101,6	106,3	104,4	123,4
Dezember	102,7	102,5	102,3	104,9	101,6	106,5	104,4	123,4
2003 Januar	109,5	109,4	108,9	112,3	101,8	106,6	104,3	123,4
Februar	113,0	112,9	112,4	116,1	101,9	106,8	103,9	123,4
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent								
2000 JD	18,9	18,2	17,6	26,1	0,8	1,9	9,8	2,6
2001 JD	1,0	1,0	0,7	2,2	0,7	2,5	9,3	23,4
2002 JD	2,3	2,4	2,3	2,1	0,6	3,4	-4,4	0,0
2003 JD								
2002 Januar	-0,2	0,5	0,1	-2,6	0,7	3,4	-4,5	0,0
Februar	-4,3	-4,4	-4,6	-2,4	0,5	3,8	-4,5	0,0
März	-0,6	-0,7	-0,6	0,6	0,7	3,6	-4,6	0,0
April	2,4	2,3	2,2	3,4	0,4	3,6	-4,6	0,0
Mai	-4,5	-5,1	-5,1	-0,1	0,4	3,9	-4,8	0,0
Juni	-2,5	-2,8	-2,7	-0,6	0,5	4,0	-4,8	0,0
Juli	2,4	2,8	2,6	0,2	0,6	3,6	-4,8	0,0
August	4,4	4,8	4,6	1,9	0,7	3,4	-4,8	0,0
September	4,3	4,4	4,3	3,7	0,7	2,9	-4,8	0,0
Oktober	10,5	10,9	10,6	8,5	0,8	2,9	-3,4	0,0
November	8,6	9,3	8,8	5,5	0,8	3,0	-3,4	0,0
Dezember	9,5	9,9	9,6	7,5	0,7	2,8	-3,4	0,0
2003 Januar	12,8	12,9	12,7	12,0	0,8	1,4	-0,5	0,0
Februar	14,4	14,4	14,3	14,5	1,0	1,0	-0,9	0,0
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

2 Index der Einzelhandelspreise für Deutschland nach Wirtschaftszweigen

Jahr / Monat	Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen	Einzelhandel insgesamt	davon				
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art 1)	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren 1)	Apotheken, Facheinzelhandel mit med., orthopädischen und kosmetischen Artikeln 1)	Sonstiger Fach-einzelhandel 1)	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
WZ-Nr.	52 + 50	52	52.1	52.2	52.3	52.4	52.6
Gewichtung in %	1000	766,05	313,81	30,76	82,24	279,61	59,63
2000 = 100							
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,1	101,3	102,7	103,3	101,0	100,1	99,7
2002 JD	101,8	101,9	103,7	105,1	100,2	100,5	99,4
2003 JD							
2002 Januar	102,3	102,6	105,0	105,8	100,4	100,8	98,9
Februar	102,2	102,5	104,7	105,6	100,4	100,9	98,8
März	102,3	102,5	104,6	105,5	100,4	101,0	99,6
April	102,3	102,5	104,6	105,6	100,4	100,9	100,3
Mai	102,1	102,4	104,6	105,6	100,4	100,7	99,9
Juni	101,8	102,0	104,1	105,3	100,4	100,4	99,1
Juli	101,6	101,6	103,6	105,1	100,2	100,1	99,0
August	101,3	101,3	102,9	104,8	100,2	99,9	98,9
September	101,5	101,4	102,9	104,7	100,1	100,1	99,7
Oktober	101,4	101,3	102,7	104,5	99,5	100,3	100,1
November	101,3	101,2	102,4	104,4	99,8	100,3	98,8
Dezember	101,4	101,3	102,6	104,5	99,8	100,3	99,5
2003 Januar	101,9	101,8	103,7	106,4	99,5	100,3	100,5
Februar	102,2	102,2	104,1	106,8	99,5	100,5	101,7
März							
April							
Mai							
Juni							
Juli							
August							
September							
Oktober							
November							
Dezember							
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2000 JD	0,1	-	-0,5	0,4	0,4	-0,5	7,3
2001 JD	1,1	1,3	2,7	3,3	1,0	0,1	-0,3
2002 JD	0,7	0,6	1,0	1,7	-0,8	0,4	-0,3
2003 JD							
2002 Januar	2,1	2,2	4,0	4,3	0,1	0,9	-0,5
Februar	1,8	1,9	3,4	3,6	0,0	0,9	-0,8
März	1,6	1,6	2,6	2,9	-0,1	1,0	0,2
April	1,3	1,2	1,8	2,1	-0,2	0,9	0,4
Mai	0,6	0,5	0,7	1,3	-0,4	0,6	-0,5
Juni	0,1	0,0	0,0	0,9	-0,4	0,4	-1,7
Juli	0,1	-0,2	-0,1	0,9	-0,9	0,3	-1,1
August	0,1	0,0	0,1	1,2	-1,0	0,2	-1,0
September	0,2	0,0	0,2	1,3	-1,2	0,1	-1,1
Oktober	0,1	-0,2	-0,1	1,1	-2,0	0,1	0,5
November	0,1	-0,2	-0,1	1,2	-1,7	-0,2	0,1
Dezember	0,0	-0,3	-0,3	1,0	-1,7	-0,3	1,5
2003 Januar	-0,4	-0,8	-1,2	0,6	-0,9	-0,5	1,6
Februar	0,0	-0,3	-0,6	1,1	-0,9	-0,4	2,9
März							
April							
Mai							
Juni							
Juli							
August							
September							
Oktober							
November							
Dezember							

^{*)} Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93). - 1) In Verkaufsräumen.

2 Index der Einzelhandelspreise für Deutschland nach Wirtschaftszweigen *)

Jahr / Monat	Kraft- fahr- zeug- handel, Tank- stellen zu- sam- men	davon			
		Einzel- handel mit Kraft- wagen	Einzel- handel mit Kraft- wagen- teilen und Zubehör	Einzel- handel mit Kraft- rädern, Teilen und Zubehör	Tank- stellen
WZ-Nr. Gewichtung in %/∞	50 233,95	50.1 205,13	50.3 12,08	50.4 3,55	50.5 13,19
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	100,4	100,2	101,1	103,2	101,3
2002 JD	101,5	101,3	101,8	104,1	103,5
2003 JD					
2002 Januar	101,3	101,3	101,5	104,0	100,2
Februar	101,2	101,1	101,5	104,0	101,0
März	101,5	101,3	101,6	104,0	103,0
April	101,5	101,1	101,7	104,0	105,5
Mai	101,3	101,0	101,7	104,0	104,2
Juni	101,2	101,0	101,8	104,0	103,5
Juli	101,5	101,3	101,9	104,0	103,6
August	101,5	101,3	101,9	104,0	104,0
September	101,8	101,5	101,9	104,5	105,0
Oktober	101,7	101,4	101,9	104,6	105,6
November	101,5	101,3	102,0	104,3	103,3
Dezember	101,7	101,5	102,1	104,2	103,6
2003 Januar	102,2	101,8	102,2	104,4	108,6
Februar	102,0	101,3	102,4	104,5	110,9
März					
April					
Mai					
Juni					
Juli					
August					
September					
Oktober					
November					
Dezember					
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent					
2000 JD		-1,0	0,0	3,0	7,5
2001 JD	0,4	0,2	1,1	3,2	1,3
2002 JD	1,1	1,1	0,7	0,9	2,2
2003 JD					
2002 Januar	1,6	1,7	0,8	1,3	0,8
Februar	1,4	1,5	0,6	1,3	-1,2
März	1,6	1,6	0,7	1,2	1,0
April	1,5	1,3	0,8	1,1	2,5
Mai	1,0	1,1	0,7	1,1	-1,0
Juni	0,7	0,8	0,8	1,0	-0,4
Juli	1,0	0,9	0,9	0,9	1,9
August	0,8	0,7	0,9	0,9	3,0
September	1,0	0,8	0,8	1,0	3,0
Oktober	0,9	0,6	0,6	0,8	6,3
November	1,0	0,7	0,6	0,4	5,3
Dezember	1,0	0,7	0,7	0,3	6,1
2003 Januar	0,9	0,5	0,7	0,4	8,4
Februar	0,8	0,2	0,9	0,5	9,8
März					
April					
Mai					
Juni					
Juli					
August					
September					
Oktober					
November					
Dezember					

*) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93). - 1) In Verkaufsräumen.

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ¹⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
1991 JD	81,9	-	92,0	-	-	-	-	-
1992 JD	86,1	5,1	94,4	2,6	-	-	-	-
1993 JD	89,9	4,4	96,4	2,1	-	-	-	-
1994 JD	92,3	2,7	97,4	1,0	-	-	-	-
1995 JD	93,9	1,7	98,0	0,6	-	-	-	-
1996 JD	95,3	1,5	98,8	0,8	-	-	-	-
1997 JD	97,1	1,9	99,3	0,5	-	-	-	-
1998 JD	98,0	0,9	99,7	0,4	-	-	-	-
1999 JD	98,6	0,6	99,9	0,2	-	-	-	-
2000 JD	100,0	1,4	100,0	0,1	100,0	-	100,0	-
2001 JD	102,0	2,0	101,1	1,1	101,3	1,3	100,4	0,4
2002 JD	103,4	1,4	101,8	0,7	101,9	0,6	101,5	1,1
2003 JD								
1991 Januar	80,0	-	91,0	-	-	-	-	-
Februar	80,4	-	91,2	-	-	-	-	-
März	80,4	-	91,1	-	-	-	-	-
April	80,7	-	91,3	-	-	-	-	-
Mai	81,0	-	91,6	-	-	-	-	-
Juni	81,4	-	91,8	-	-	-	-	-
Juli	82,4	-	92,3	-	-	-	-	-
August	82,4	-	92,2	-	-	-	-	-
September	82,4	-	92,4	-	-	-	-	-
Oktober	83,6	-	92,7	-	-	-	-	-
November	84,0	-	93,1	-	-	-	-	-
Dezember	84,1	-	93,1	-	-	-	-	-
1992 Januar	84,6	5,7	93,2	2,4	-	-	-	-
Februar	85,1	5,8	93,7	2,7	-	-	-	-
März	85,4	6,2	94,0	3,2	-	-	-	-
April	85,8	6,3	94,3	3,3	-	-	-	-
Mai	86,0	6,2	94,6	3,3	-	-	-	-
Juni	86,2	5,9	94,6	3,1	-	-	-	-
Juli	86,5	5,0	94,5	2,4	-	-	-	-
August	86,5	5,0	94,4	2,4	-	-	-	-
September	86,4	4,9	94,5	2,3	-	-	-	-
Oktober	86,5	3,5	94,6	2,0	-	-	-	-
November	86,8	3,3	94,9	1,9	-	-	-	-
Dezember	86,9	3,3	94,9	1,9	-	-	-	-
1993 Januar	88,4	4,5	95,5	2,5	-	-	-	-
Februar	89,1	4,7	95,9	2,3	-	-	-	-
März	89,3	4,6	96,2	2,3	-	-	-	-
April	89,6	4,4	96,4	2,2	-	-	-	-
Mai	89,7	4,3	96,5	2,0	-	-	-	-
Juni	90,0	4,4	96,6	2,1	-	-	-	-
Juli	90,4	4,5	96,5	2,1	-	-	-	-
August	90,4	4,5	96,4	2,1	-	-	-	-
September	90,3	4,5	96,4	2,0	-	-	-	-
Oktober	90,3	4,4	96,5	2,0	-	-	-	-
November	90,4	4,1	96,6	1,8	-	-	-	-
Dezember	90,6	4,3	96,7	1,9	-	-	-	-

1) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ¹⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
1994 Januar	91,2	3,2	96,9	1,5	-	-	-	-
Februar	91,8	3,0	97,1	1,3	-	-	-	-
März	91,9	2,9	97,1	0,9	-	-	-	-
April	92,0	2,7	97,3	0,9	-	-	-	-
Mai	92,3	2,9	97,4	0,9	-	-	-	-
Juni	92,4	2,7	97,5	0,9	-	-	-	-
Juli	92,7	2,5	97,4	0,9	-	-	-	-
August	92,9	2,8	97,4	1,0	-	-	-	-
September	92,7	2,7	97,5	1,1	-	-	-	-
Oktober	92,6	2,5	97,5	1,0	-	-	-	-
November	92,7	2,5	97,5	0,9	-	-	-	-
Dezember	92,9	2,5	97,6	0,9	-	-	-	-
1995 Januar	93,2	2,2	97,8	0,9	-	-	-	-
Februar	93,7	2,1	98,0	0,9	-	-	-	-
März	93,7	2,0	98,0	0,9	-	-	-	-
April	93,8	2,0	98,1	0,8	-	-	-	-
Mai	93,9	1,7	98,2	0,8	-	-	-	-
Juni	94,0	1,7	98,2	0,7	-	-	-	-
Juli	94,2	1,6	98,0	0,6	-	-	-	-
August	94,2	1,4	97,8	0,4	-	-	-	-
September	94,2	1,6	97,9	0,4	-	-	-	-
Oktober	94,0	1,5	97,9	0,4	-	-	-	-
November	94,0	1,4	98,0	0,5	-	-	-	-
Dezember	94,3	1,5	98,1	0,5	-	-	-	-
1996 Januar	94,5	1,4	98,4	0,6	-	-	-	-
Februar	95,0	1,4	98,7	0,7	-	-	-	-
März	95,1	1,5	98,8	0,8	-	-	-	-
April	95,1	1,4	99,0	0,9	-	-	-	-
Mai	95,3	1,5	98,8	0,6	-	-	-	-
Juni	95,4	1,5	98,8	0,6	-	-	-	-
Juli	95,5	1,4	98,8	0,8	-	-	-	-
August	95,5	1,4	98,6	0,8	-	-	-	-
September	95,5	1,4	98,7	0,8	-	-	-	-
Oktober	95,5	1,6	98,9	1,0	-	-	-	-
November	95,4	1,5	98,8	0,8	-	-	-	-
Dezember	95,7	1,5	98,9	0,8	-	-	-	-
1997 Januar	96,4	2,0	99,3	0,9	-	-	-	-
Februar	96,7	1,8	99,2	0,5	-	-	-	-
März	96,6	1,6	99,0	0,2	-	-	-	-
April	96,4	1,4	99,0	0,0	-	-	-	-
Mai	96,8	1,6	99,3	0,5	-	-	-	-
Juni	96,9	1,6	99,3	0,5	-	-	-	-
Juli	97,6	2,2	99,3	0,5	-	-	-	-
August	97,7	2,3	99,3	0,7	-	-	-	-
September	97,5	2,1	99,3	0,6	-	-	-	-
Oktober	97,4	2,0	99,4	0,5	-	-	-	-
November	97,4	2,1	99,4	0,6	-	-	-	-
Dezember	97,6	2,0	99,5	0,6	-	-	-	-

1) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ¹⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in %	1000		1000		766,05		233,95	
1998 Januar	97,6	1,2	99,5	0,2	-	-	-	-
Februar	97,8	1,1	99,5	0,3	-	-	-	-
März	97,7	1,1	99,4	0,4	-	-	-	-
April	97,8	1,5	99,8	0,8	-	-	-	-
Mai	98,1	1,3	100,0	0,7	-	-	-	-
Juni	98,2	1,3	100,1	0,8	-	-	-	-
Juli	98,5	0,9	99,9	0,6	-	-	-	-
August	98,3	0,6	99,6	0,3	-	-	-	-
September	98,1	0,6	99,7	0,4	-	-	-	-
Oktober	97,9	0,5	99,6	0,2	-	-	-	-
November	97,9	0,5	99,7	0,3	-	-	-	-
Dezember	98,0	0,4	99,6	0,1	-	-	-	-
1999 Januar	97,8	0,2	99,7	0,2	-	-	-	-
Februar	98,0	0,2	99,6	0,1	-	-	-	-
März	98,1	0,4	99,8	0,4	-	-	-	-
April	98,5	0,7	100,1	0,3	-	-	-	-
Mai	98,5	0,4	100,0	0,0	-	-	-	-
Juni	98,6	0,4	99,9	-0,2	-	-	-	-
Juli	99,0	0,5	99,9	0,0	-	-	-	-
August	98,9	0,6	99,8	0,2	-	-	-	-
September	98,7	0,6	99,9	0,2	-	-	-	-
Oktober	98,6	0,7	99,9	0,3	-	-	-	-
November	98,8	0,9	100,0	0,3	-	-	-	-
Dezember	99,1	1,1	100,2	0,6	-	-	-	-
2000 Januar	99,4	1,6	100,3	0,6	100,0	-	101,0	-
Februar	99,6	1,6	100,2	0,6	100,2	-	100,4	-
März	99,6	1,5	100,0	0,2	100,0	-	100,2	-
April	99,6	1,1	100,0	-0,1	100,0	-	100,1	-
Mai	99,5	1,0	100,0	0,0	100,1	-	99,9	-
Juni	99,9	1,3	100,0	0,1	100,1	-	99,8	-
Juli	100,3	1,3	99,9	0,0	99,9	-	99,8	-
August	100,1	1,2	99,6	-0,2	99,6	-	99,9	-
September	100,3	1,6	99,9	0,0	100,0	-	99,6	-
Oktober	100,2	1,6	99,8	-0,1	99,9	-	99,6	-
November	100,3	1,5	100,0	0,0	100,1	-	99,8	-
Dezember	101,2	2,1	100,1	-0,1	100,2	-	99,7	-
2001 Januar	100,8	1,4	100,2	-0,1	100,4	0,4	99,7	-1,3
Februar	101,4	1,8	100,4	0,2	100,6	0,4	99,8	-0,6
März	101,4	1,8	100,7	0,7	100,9	0,9	99,9	-0,3
April	101,8	2,2	101,0	1,0	101,3	1,3	100,0	-0,1
Mai	102,2	2,7	101,5	1,5	101,9	1,8	100,3	0,4
Juni	102,4	2,5	101,7	1,7	102,0	1,9	100,5	0,7
Juli	102,5	2,2	101,5	1,6	101,8	1,9	100,5	0,7
August	102,3	2,2	101,2	1,6	101,3	1,7	100,7	0,8
September	102,3	2,0	101,3	1,4	101,4	1,4	100,8	1,2
Oktober	102,0	1,8	101,3	1,5	101,5	1,6	100,8	1,2
November	101,8	1,5	101,2	1,2	101,4	1,3	100,5	0,7
Dezember	102,8	1,6	101,4	1,3	101,6	1,4	100,7	1,0

1) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ¹⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
2002 Januar	102,9	2,1	102,3	2,1	102,6	2,2	101,3	1,6
Februar	103,2	1,8	102,2	1,8	102,5	1,9	101,2	1,4
März	103,4	2,0	102,3	1,6	102,5	1,6	101,5	1,6
April	103,3	1,5	102,3	1,3	102,5	1,2	101,5	1,5
Mai	103,4	1,2	102,1	0,6	102,4	0,5	101,3	1,0
Juni	103,4	1,0	101,8	0,1	102,0	0,0	101,2	0,7
Juli	103,7	1,2	101,6	0,1	101,6	-0,2	101,5	1,0
August	103,5	1,2	101,3	0,1	101,3	0,0	101,5	0,8
September	103,4	1,1	101,5	0,2	101,4	0,0	101,8	1,0
Oktober	103,3	1,3	101,4	0,1	101,3	-0,2	101,7	0,9
November	103,0	1,2	101,3	0,1	101,2	-0,2	101,5	1,0
Dezember	104,0	1,2	101,4	0,0	101,3	-0,3	101,7	1,0
2003 Januar	104,0	1,1	101,9	-0,4	101,8	-0,8	102,2	0,9
Februar	104,5	1,3	102,2	0,0	102,2	-0,3	102,0	0,8
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								
2004 Januar								
Februar								
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								
2005 Januar								
Februar								
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

1) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise

Fachserie 17: Preise

Reihe 1: Preisindizes für die Land- und Forstwirtschaft

Der etwa 8 Wochen nach dem Berichtsmonat erscheinende Monatsbericht enthält Angaben über Erzeugerpreise landwirtschaftlicher und forstwirtschaftlicher Produkte sowie über Einkaufspreise landwirtschaftlicher Betriebsmittel. Im Jahresbericht sind zu allen Veröffentlichungspositionen die Indexzahlen für einen mehrjährigen Zeitraum aufgeführt.

Zur Berechnung des Index der Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte werden ca. 1 400 Preisreihen für 129 Waren, beim Index der Erzeugerpreise forstwirtschaftlicher Produkte aus den Staatsforsten ca. 600 Preisreihen für 75 Waren und beim Index der Einkaufspreise landwirtschaftlicher Betriebsmittel ca. 3 900 Preisreihen für 154 Waren und Leistungen herangezogen.

Reihe 2: Preise und Preisindizes für gewerbliche Produkte (Erzeugerpreise)

In dem etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum vorliegenden Monatsbericht sind Angaben über Erzeugerpreise im Inlandsabsatz für rd. 800 Positionen nach dem „Systematischen Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken“ – für ausgewählte Gütergruppen einschl. des Auslandsabsatzes – enthalten. Im Jahresbericht werden überwiegend Vergleichsdaten zurückliegender Jahre veröffentlicht. Zur Berechnung der Indizes werden ca. 13 000 Preisreihen für rd. 1 700 Waren verwendet.

Reihe 2.S.2: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte – Lange Reihen auf Basis 1991 –

Dieser Sonderband enthält neben ausführlichen methodischen Informationen auch Hinweise zum Berechnen langer Reihen und zum Rechnen mit Preisgleitklauseln Jahresindizes auf der Basis 1991 (= 100), die vielfach bis 1949 und für 1938 zurückgerechnet wurden. Die Darstellung der Monatsindizes reicht von 1976 bis 1990

Reihe 3: Preisindex für den Wareneingang des Produzierenden Gewerbes

Die Bundesregierung hat den Empfehlungen des Statistischen Beirats zugestimmt, die Berechnung des Preisindex für den Wareneingang des Produzierenden Gewerbes einzustellen. Ergebnisse dieses Index sind damit letztmalig für das Jahr 1998 verfügbar.

Reihe 4: Messzahlen für Bauleistungspreise und Preisindizes für Bauwerke

Für die Monate Februar, Mai, August und November werden neben einem vierteljährlichen Eilbericht mit den wichtigsten Eckdaten ausführliche Vierteljahresberichte herausgegeben. Die Nachweisungen enthalten Preisindizes für den Neubau von Wohngebäuden, Nichtwohngebäuden und Sonstigen Bauwerken, für Einfamilien-Fertighäuser sowie für die Instandhaltung von Wohngebäuden. Den Indexberechnungen liegen rd. 35 000 Preisreihen für 220 Bauleistungen zugrunde.

Reihe 5: Kaufwerte für Bauland

Angaben zu Baulandveräußerungen wie Fälle, Flächen, Kaufsummen werden vierteljährlich nach Baugebieten, Baulandarten sowie Gemeindegrößenklassen für Bund und Länder veröffentlicht. Der Jahresbericht ist zusätzlich u. a. nach Veräußerern und Erwerbern auf gegliedert und enthält die Ergebnisse ausgewählter Städte.

Reihe 6: Index der Großhandelsverkaufspreise

Der etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum erscheinende Monatsbericht zeigt die Entwicklung der bei Großhandelsunternehmen und -märkten ermittelten Verkaufspreise im Inlandsabsatz in institutioneller Gliederung nach 31 Wirtschaftsklassen sowie in warensystematischer Gliederung nach 434 Güterarten. Im Jahresbericht werden langfristige Übersichten veröffentlicht. In die Berechnung des Index werden 4 161 Preisreihen einbezogen.

Reihe 7: Verbraucherpreisindizes für Deutschland

Verbraucherpreisindizes und Preisindizes für den Einzelhandel werden nur noch für Deutschland insgesamt bereitgestellt.

Während ein etwa 14 Tage nach dem Berichtszeitraum erscheinender monatlicher Eilbericht ausgewählte Eckdaten des Verbraucherpreisindex und des Index der Einzelhandelspreise enthält, sind im Monatsbericht weitaus umfangreichere Nachweisungen veröffentlicht. Ausführliche Ergebnisse in tiefer fachlicher Gliederung ab Januar 1991 enthält der Jahresbericht.

Reihe 7.S.1: Preisindizes für die Lebenshaltung

– Lange Reihen –

In diesem Sonderbeitrag werden lange Reihen (z.T. zurück bis 1948) des Preisindex für die Lebenshaltung veröffentlicht.

Reihe 8: Preisindizes für die Ein- und Ausfuhr

Im Monatsbericht, der etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum vorliegt, werden der Einfuhrpreisindex für etwa 590, der Ausführpreisindex für etwa 515 Warengruppen und Waren sowie die Terms of Trade veröffentlicht. Der Jahresbericht bringt langfristige Übersichten. Für die Berechnung des Einfuhrpreisindex werden ca. 7 230 Preisrepräsentanten, für den Ausführpreisindex 5 970 herangezogen.

Reihe 9: Preise und Preisindizes für Verkehr und Nachrichtenübermittlung

Der Jahresbericht enthält für den Bereich Personenverkehr Preise und Preisindizes für die Personen- und Gepäckbeförderung im Schienenverkehr sowie Preisindizes für die Personenbeförderung im Luftverkehr. Für den Bereich Güterverkehr werden Preise im Spediteursammelgutverkehr und Indizes der Seefrachtraten nachgewiesen. Im Bereich Nachrichtenübermittlung werden Erzeuger- und Verbraucherpreisindizes für Post- und Telekommunikationsdienstleistungen dargestellt.

Reihe 10: Internationaler Vergleich der Preise für die Lebenshaltung

Die Verbrauchergeldparitäten sowie Devisenkurse werden in einem etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum erscheinenden Monatsbericht und einem Jahresbericht veröffentlicht; letzterer enthält umfangreichere Nachweisungen sowie längerfristige Zeitreihen. Verbrauchergeldparitäten werden monatlich für ca. 80 Länder dargestellt.

Reihe 11: Preise und Preisindizes im Ausland

Der etwa 6 Wochen nach dem Berichtszeitraum erscheinende Monatsbericht enthält neben Angaben von Preisindizes für die Lebenshaltung (z. Z. für mehr als 80 Länder), für Erzeugnisse des Großhandels und der gewerblichen Produktion sowie für Baustoffe und Bauwerke auch absolute Preise für Welthandels Güter in Originalwährung. Im Jahresbericht werden außerdem umfassende Informationen über Verbraucherpreise (für rd. 80 Länder) nachgewiesen.

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgaben 1995

Internationales Warenverzeichnis für den Aussenhandel (SITC-Rev. 3), Ausgabe 1986

Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte, Ausgabe 1998

Systematik der Bauwerke, Ausgabe 1978

DESTATIS
wissen. nutzen.

Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Die Veröffentlichungen sind über den Vertriebspartner: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen, Tel.: 0 70 71 / 93 53 50, E-Mail: destatis@s-f-g.com erhältlich.

DEUTSCHLAND UND DIE WELT IN ZAHLEN!

Jetzt neu:

Das Statistische Jahrbuch 2002

Herausgeber: Statistisches Bundesamt

Das Statistische Jahrbuch 2002 ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für alle, die sich zuverlässig über Strukturen und Entwicklungen im In- und Ausland informieren wollen.



Das Statistische Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland bietet in 26 Kapiteln ausführliche Informationen zu demographischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Gegebenheiten und Entwicklungen in Deutschland.

Das Auslandsjahrbuch enthält umfangreiche, vergleichbare Angaben zu den Mitgliedsländern der Europäischen Union und bietet in internationalen Übersichten aufschlussreiche Daten zu nahezu allen Ländern der Erde.

Statistisches Jahrbuch 2002

- für die Bundesrepublik Deutschland und das Ausland
Beide Bände mit der CD-ROM in einem Schuber zum Vorzugspreis: EUR 80,50
ISBN 3-8246-0656-9

Als Einzelbände:

- für die Bundesrepublik Deutschland
714 S., EUR 65,-
ISBN 3-8246-0657-7
- für das Ausland
368 S., EUR 29,-
ISBN 3-8246-0658-5



- auf CD-ROM
EUR 25,-
ISBN 3-8246-0659-3

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler und über unseren Vertriebspartner SFG - Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen, Tel. (07071) 93 53 50, Fax (07071) 93 53 35, www.s-f-g.com, E-Mail: destatis@s-f-g.com oder direkt über den Internet-Shop des Statistischen Bundesamtes unter www.destatis.de/shop.