

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

Februar 1969



Bestellnummer : 250311 - 690202
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl
- a.n.g. = anderweitig nicht genannt

Erschienen im April 1969

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,—

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Tage	Februar 69	Februar 68	Februar 69	Jan./Febr. 69
	Januar 69	Januar 68	gegenüber Februar 68	Jan./Febr. 68
Kalendertage	- 9,7	- 6,4	- 3,4	- 1,7
Verkaufstage	- 7,7	- 3,8	- 4,0	- 2,0

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systo- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %				
		zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1952
		Februar 1969	Februar 1968	Februar 1969	Jan./Febr. 69	Februar 1959
		Januar 1969	Januar 1968	Februar 1968	Jan./Febr. 68	Februar 1968
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u> darunter mit:	- 12,4	- 5,3	+ 3,0	+ 7,2	+ 2,4
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	- 12,4	- 5,3	+ 3,0	+ 7,2	.
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischwaren</u> darunter mit:	- 1,8	+ 2,4	+ 5,1	+ 7,3	+ 4,0
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	- 1,4	+ 2,9	+ 5,9	+ 8,3	+ 4,9
43 10 5	Reformwaren	- 2,2	+ 3,4	+ 3,0	+ 5,9	.
43 14 0	Gemüse und Obst	...	- 7,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	+ 1,5	+ 0,4	+ 2,8	+ 2,2	+ 1,1
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	- 4,8	+ 2,1	+ 4,1	+ 7,9	+ 2,2
43 14 4	Süßwaren	+ 10,4	+ 16,2	- 8,8	- 6,6	- 8,7
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	- 5,0	+ 7,8	- 6,2	- 0,1	- 5,3
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	- 8,5	- 3,7	+ 5,7	+ 8,4	.
43 16 0	Wein und Spirituosen	+ 4,1	+ 15,9	+ 15,4	+ 21,4	} + 6,0
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	- 6,6	+ 3,2	+ 0,4	+ 5,6	
43 19 0	Tabakwaren	- 5,3	- 0,9	+ 4,0	+ 6,4	
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	- 25,2	- 16,1	+ 0,1	+ 6,7	- 0,5
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	- 25,5	- 14,2	- 4,7	+ 3,2	- 5,3
43 21 0	Waserware	- 20,4	- 4,4	- 7,2	+ 2,4	.
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art 1)	- 30,7	- 22,1	+ 3,0	+ 10,2	} + 2,8
43 22 4	Herrnoberbekleidung	- 34,1	- 14,0	- 1,7	+ 14,4	
43 22 7	Damenoberbekleidung	- 26,3	- 20,9	+ 8,7	+ 13,1	
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	- 20,1	- 14,9	+ 8,1	+ 11,9	} + 4,3
43 23 2	Haushaltswäsche	- 20,7	+ 1,8	- 10,7	+ 1,9	
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	- 17,4	- 12,1	+ 1,1	+ 4,4	
43 24	Hüten, Bekleidungs Zubehör u.ä.	- 16,3	- 17,5	- 0,1	- 0,9	.
43 26 0	Teppichen und Gardinen	- 1,8	+ 7,3	+ 7,9	+ 12,7	.
43 26 5	Bettwaren	- 13,2	+ 3,4	- 5,5	+ 2,7	.
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	- 24,7	- 34,7	+ 16,4	+ 7,1	.
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	- 24,4	- 20,6	- 0,4	+ 2,4	- 1,1
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	- 0,9	+ 7,6	+ 8,8	+ 13,3	+ 8,8
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art 1)	- 6,5	- 5,3	+ 6,1	+ 6,8	} + 0,9
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	- 7,2	- 5,3	- 0,4	+ 0,7	
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	- 13,8	- 5,8	- 6,8	- 2,4	
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	- 10,8	- 7,6	+ 5,4	+ 7,4	+ 4,8
43 36 0	Möbeln	+ 3,7	+ 16,9	+ 12,8	+ 19,4	+ 13,1

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %				
		zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1952
		Februar 1969	Februar 1968	Februar 1969 gegenüber	Jan./Febr. 69	Februar 1969
		Januar 1969	Januar 1968	Februar 1968	Jan./Febr. 68	Februar 1968
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	- 6,3	+ 0,8	+ 5,5	+ 9,5	+ 4,9
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	- 3,1	- 4,7	+ 13,5	+ 12,6	} + 7,4
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	- 5,4	+ 2,6	+ 3,7	+ 8,1	
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	- 5,3	- 2,7	+ 11,3	+ 12,8	
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	+ 1,6	+ 7,1	+ 8,0	+ 10,8	.
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	- 10,4	+ 0,2	+ 4,7	+ 10,9	.
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	- 14,8	- 1,0	- 2,1	+ 5,9	.
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	- 2,2	+ 10,9	- 0,4	+ 5,9	.
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	- 4,9	- 1,2	+ 6,2	+ 8,2	+ 5,7
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	- 2,0	- 2,1	+ 9,0	+ 8,9	.
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	- 7,7	+ 0,3	+ 3,8	+ 8,3	.
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	- 6,9	- 1,7	+ 2,8	+ 5,8	.
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	- 1,1	+ 2,4	+ 5,1	+ 7,0	+ 2,4
43 60 0	Apotheken	+ 1,7	+ 3,1	+ 7,7	+ 8,4	+ 3,7
43 60 4	Drogerien	- 6,7	+ 1,8	- 0,8	+ 3,6	- 1,9
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	- 5,4	- 2,9	+ 10,3	+ 11,9	.
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	- 6,9	+ 2,9	- 7,8	- 3,0	.
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralöl erzeugnissen</u> darunter mit:	+ 2,0	- 9,4	+ 16,8	+ 10,0	+ 16,9
43 70 0	Brennstoffen	+ 2,3	- 10,0	+ 16,3	+ 9,0	+ 15,7
43 75 0	Mineralöl erzeugnissen (Tankstellen)	- 0,7	- 2,6	+ 20,2	+ 19,0	+ 25,7
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	+ 12,7	+ 28,0	+ 18,4	+ 25,4	+ 17,3
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	+ 17,4	+ 32,7	+ 17,4	+ 23,9	} + 15,8
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	- 7,4	- 3,3	+ 15,5	+ 18,1	
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	- 11,6	+ 25,5	- 5,6	+ 11,9	
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	- 9,5	+ 6,6	+ 21,2	+ 31,6	.
43 86 0	Nähmaschinen	- 4,9	0	+ 8,2	+ 11,0	.
43 89 0	Landmaschinen	+ 15,7	+ 32,2	+ 46,6	+ 55,5	.
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	+ 4,1	+ 14,8	+ 3,1	+ 8,1	+ 1,5
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	+ 5,5	+ 18,0	- 2,7	+ 2,5	.
43 90 5	Blumen und Pflanzen	- 1,0	+ 10,4	+ 4,3	+ 10,0	.
43 93 0	Lacken und Farben	+ 7,4	+ 20,5	+ 5,9	+ 11,8	.
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	+ 8,4	+ 15,5	+ 4,8	+ 8,0	.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	- 6,1	- 0,4	+ 5,8	+ 9,0	+ 4,9

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der System- matik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %			
		zu jeweiligen Preisen			
		Februar 1969	Februar 1968	Februar 1969 gegenüber Februar 1968	Jan./Febr. 69 Jan./Febr. 68
<u>Warenhausunternehmen</u>					
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	- 16,9	- 9,8	+ 1,3	+ 5,9
	davon die Warengruppe:				
	Nahrungs- und Genußmittel	- 2,9	+ 0,5	+ 5,0	+ 6,8
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 27,3	- 18,3	- 3,0	+ 3,6
	Hausrat und Wohnbedarf	- 17,4	- 12,6	+ 3,4	+ 6,6
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	- 6,0	+ 5,4	+ 4,4	+ 10,7
	<u>Versandhandelsunternehmen</u> 2)	+ 7,0	+ 16,5	+ 6,5	+ 10,9
	darunter Einzelhandel mit:				
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	+ 12,6	+ 21,9	+ 10,2	+ 14,3
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	- 19,6	- 5,4	- 8,8	- 0,5
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	- 3,7	+ 6,8	- 6,4	- 1,4
	<u>Konsumentengossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>				
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	- 0,9	+ 0,7	+ 3,3	+ 4,1
43	<u>Filialunternehmen</u> 3)	- 5,1	+ 0,4	+ 11,6	+ 14,8
43	<u>Übrige Unternehmen</u> 3)	- 5,1	+ 0,6	+ 5,4	+ 8,5
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	- 6,1	- 0,4	+ 5,8	+ 9,9

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0. - 3) Angaben für ausgewählte Geschäftszweige erscheinen in der Veröffentlichung "Maßzahlen zur Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigtenzahl im Februar 1969".
b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumentengossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumentengossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumentengossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.