

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**Schnellbericht zur Umsatzentwicklung**

**September 1968**



Bestellnummer : 250311 - 680209

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl
- a.n.g. = anderweitig nicht genannt

---

Erschienen im November 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

### Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

#### Veränderung in %

Tage	September 68	September 67	September 68	Jan./Sept. 68
	August 68	August 67	September 67	Jan./Sept. 67
Kalendertage	- 3,2	- 3,2	0	+ 0,4
Verkaufstage	- 7,4	- 3,7	- 3,8	0

Umsatzentwicklung in Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %				
		zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1952
		September 1968	September 1967	September 1968	Jan./Sept. 68	September 1968
		August 1968	August 1967	September 1967	Jan./Sept. 67	September 1967
43 0 <sup>a)</sup>	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	+ 4,2	+ 8,6	+ 5,8	+ 9,1	.
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	+ 4,2	+ 8,6	+ 5,8	+ 9,1	.
43 1 <sup>b)</sup>	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	- 10,8	- 0,2	- 2,8	+ 3,4	- 1,3
43 10 0 <sup>b)</sup>	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	- 11,2	+ 0,6	- 2,2	+ 4,4	- 0,6
43 10 5	Reformwaren	- 2,3	+ 1,7	+ 0,4	+ 0,4	.
43 14 0	Gemüse und Obst	- 21,6	- 15,3	- 11,6	- 2,0	- 6,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	- 8,2	+ 0,2	- 8,9	- 2,9	- 8,4
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	+ 6,4	+ 19,9	- 5,9	- 2,6	- 5,1
43 14 4	Süßwaren	- 3,4	+ 6,4	- 15,3	- 3,6	- 13,9
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	- 2,6	- 1,4	- 12,6	- 11,1	- 10,2
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	- 12,7	+ 1,3	- 14,7	- 6,2	.
43 16 0	Wein und Spirituosen	- 1,0	+ 5,4	+ 1,8	+ 3,7	+ 7,4
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	- 16,0	- 16,5	+ 8,7	+ 7,9	
43 19 0	Tabakwaren	- 6,2	+ 0,4	- 0,8	+ 2,3	- 0,8
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	+ 8,1	+ 9,4	+ 1,3	- 0,4	+ 1,1
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	+ 0,4	- 0,1	+ 0,7	- 1,0	+ 0,6
43 21 0	Materwaren	+ 7,4	- 0,2	- 1,4	- 3,7	.
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	+ 24,0	+ 28,8	+ 1,3	- 0,3	+ 1,3
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	- 2,5	+ 3,6	+ 1,4	- 0,8	
43 22 7	Damenoberbekleidung	+ 34,1	+ 41,4	+ 0,4	+ 0,9	+ 4,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	+ 10,0	+ 5,3	+ 7,3	+ 3,0	
43 23 2	Haushaltswäsche	- 0,9	- 2,3	- 4,4	- 6,0	+ 4,2
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	+ 25,2	+ 35,9	- 4,0	- 6,8	
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	+ 16,6	+ 17,8	+ 0,7	- 5,8	.
43 26 0	Teppichen und Gardinen	- 4,6	- 9,4	+ 7,2	+ 1,1	.
43 26 5	Bettwaren	- 5,4	- 9,1	- 0,6	- 3,1	.
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	- 19,8	- 25,4	+ 2,8	+ 7,9	.
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	+ 8,1	+ 14,2	- 0,4	- 0,7	- 0,8
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	+ 2,2	+ 2,4	+ 6,9	+ 1,6	+ 7,2
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	- 1,7	- 0,9	+ 1,3	- 3,2	- 1,8
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	- 0,3	- 1,5	- 3,1	- 6,5	
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	- 0,4	+ 11,1	- 5,2	- 2,7	- 2,8
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	- 3,5	- 1,8	- 2,1	- 1,3	
43 36 0	Möbeln	+ 4,1	+ 3,1	+ 12,2	+ 4,9	+ 12,7

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zusätzlich 43 04.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %				
		zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1952
		September 1968	September 1967	September 1968 gegenüber August 1968	Jan./Sept. 68	September 1968
		August 1968	August 1967	September 1967	Jan./Sept. 67	September 1967
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	- 1,3	- 0,3	+ 1,6	+ 0,4	+ 1,1
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	+ 6,1	- 2,2	+ 2,8	- 3,4	} + 5,8
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	+ 7,8	+ 9,7	+ 4,7	+ 2,1	
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	- 16,5	- 11,6	- 4,6	- 0,1	.
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	- 7,6	- 7,0	+ 5,0	+ 4,7	.
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	- 6,1	- 2,2	- 1,4	- 0,7	.
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	- 6,7	- 6,4	- 0,8	- 0,5	.
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	- 6,4	- 2,9	+ 3,6	+ 3,9	.
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	+ 3,1	+ 25,0	+ 3,8	+ 4,0	+ 3,0
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	+ 8,4	+ 32,9	+ 4,7	+ 6,1	.
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	- 1,4	+ 24,1	+ 1,8	+ 0,2	.
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	- 2,4	+ 3,2	+ 6,8	+ 7,3	.
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	- 4,0	- 3,1	+ 5,7	+ 7,7	+ 2,3
43 60 0	Apotheken	+ 0,7	- 1,0	+ 10,1	+ 10,8	+ 4,8
43 60 4	Drogerien	- 13,6	- 6,0	- 1,6	+ 2,9	- 2,6
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	- 4,1	- 12,4	+ 6,6	+ 7,4	.
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	- 1,4	- 2,3	- 6,4	- 4,2	.
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölherzeugnissen</u> darunter mit:	+ 0,2	+ 17,0	+ 3,6	+ 8,3	+ 0,4
43 70 0	Brennstoffen	+ 1,9	+ 19,6	+ 6,2	+ 10,2	+ 2,4
43 75 0	Mineralölherzeugnissen (Tankstellen)	- 10,3	+ 2,9	- 12,5	- 4,1	- 11,9
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	+ 12,3	+ 6,5	+ 4,0	- 1,3	+ 2,1
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	+ 16,3	+ 7,4	+ 2,2	- 1,8	} + 0,8
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	- 5,2	- 0,1	+ 10,9	+ 10,4	
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	- 16,8	- 7,0	- 1,6	+ 4,7	.
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	+ 19,7	+ 10,6	+ 28,2	+ 11,0	.
43 86 0	Nähmaschinen	+ 6,0	+ 9,0	- 1,9	- 4,7	.
43 89 0	Landmaschinen	+ 2,5	+ 4,8	+ 5,4	- 9,7	.
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	+ 0,7	+ 2,1	+ 2,4	+ 0,7	+ 4,3
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	+ 5,8	+ 0,4	- 1,1	- 6,1	.
43 90 5	Blumen und Pflanzen	+ 11,2	+ 15,1	+ 6,2	+ 5,4	.
43 93 0	Lacken und Farben	- 8,2	- 3,7	+ 2,4	+ 1,9	.
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	- 4,5	- 2,4	+ 1,9	+ 0,7	.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	- 1,8	+ 3,8	+ 1,3	+ 3,2	+ 1,5

# Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der System- matik	Betriebsform —— Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %			
		zu jeweiligen Preisen			
		September 1968	September 1967	September 1968	Jan./Sept. 68
		gegenüber			
		August 1968	August 1967	September 1967	Jan./Sept. 67
<u>Warenhausunternehmen</u>					
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	- 2,8	+ 0,1	+ 6,0	+ 8,9
	davon die Warengruppe:				
	Nahrungs- und Genußmittel	- 8,2	+ 2,7	+ 4,8	+ 12,8
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 2,1	- 4,0	+ 2,7	+ 5,2
	Hausrat und Wohnbedarf	+ 3,6	+ 5,4	+ 10,3	+ 9,8
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	- 3,4	+ 2,4	+ 12,7	+ 13,4
	<u>Versandhandelsunternehmen</u> <sup>2)</sup>	+ 39,7	+ 50,5	+ 3,5	+ 6,3
	darunter Einzelhandel mit:				
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	+ 43,4	+ 58,1	+ 4,4	+ 8,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>	+ 49,4	+ 45,6	- 1,7	- 5,8
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	- 6,9	- 7,1	+ 0,9	- 1,4
	<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>				
43 10 0 <sup>b)</sup>	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>1)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	- 12,0	+ 1,6	- 5,8	+ 3,0
43	<u>Filialunternehmen</u> <sup>3)</sup>	- 1,8	+ 5,4	+ 5,6	+ 8,7
43	<u>Übrige Unternehmen</u> <sup>3)</sup>	- 2,6	+ 2,8	+ 0,1	+ 1,2
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	- 1,8	+ 3,8	+ 1,3	+ 3,2

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0. - 3) Angaben für ausgewählte Geschäftszweige erscheinen in der Veröffentlichung "Maßzahlen zur Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigtenzahl" September 1968".  
b) Zuzüglich 43 04.

## Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderen Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.