

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

August 1968



Bestellnummer : 250311 - 680208

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl
- a.n.g. = anderweitig nicht genannt

Erschienen im Oktober 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBI. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Tage	August 1968	August 1967	August 1968	Jan./Aug.68
	Juli 1968	Juli 1967	gegenüber August 1967	Jan./Aug.67
Kalendertage	0	0	0	+ 0,4
Verkaufstage	0	+ 3,8	0	+ 0,4

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %				
		zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1952
		August 1968	August 1967	August 1968	Jan./Aug. 68	August 1968
		Julii 1968	Julii 1967	gegenüber August 1967	Jan./Aug. 67	August 1967
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u> darunter mit:	- 10,3	- 6,1	+ 10,4	+ 9,5	.
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	- 10,3	- 6,1	+ 10,4	+ 9,5	.
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischwaren</u> darunter mit:	+ 1,7	- 2,6	+ 8,2	+ 4,1	+ 9,4
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	+ 1,8	- 2,4	+ 9,8	+ 5,2	+ 11,1
43 10 5	Reformwaren	- 0,3	- 5,2	+ 5,1	+ 0,5	.
43 14 0	Gemüse und Obst	- 6,9	- 8,4	- 1,4	- 0,5	+ 4,3
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	+ 1,0	- 6,3	- 1,3	- 2,2	- 1,4
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	+ 19,3	+ 30,2	+ 6,2	- 2,2	.
43 14 4	Süßwaren	- 4,4	+ 4,6	- 6,4	- 2,0	.
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	0	+ 5,4	- 12,1	- 11,0	.
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	+ 15,6	+ 4,4	+ 2,5	- 4,7	.
43 16 0	Wein und Spirituosen	- 1,4	0	+ 6,2	+ 3,7	.
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	+ 0,2	- 8,5	+ 8,3	+ 7,9	.
43 19 0	Tabakwaren	+ 4,2	- 2,0	+ 7,1	+ 2,8	+ 7,1
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	- 17,7	- 15,9	+ 2,8	- 0,6	+ 2,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	- 16,8	- 13,9	- 0,1	- 1,2	- 0,2
43 21 0	Materware	- 21,8	- 13,6	- 9,5	- 4,0	.
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	- 25,6	- 22,8	+ 5,7	- 0,4	.
43 22 4	Herrenoberbekleidung	- 19,1	- 21,9	+ 7,1	- 1,1	.
43 22 7	Damenoberbekleidung	- 21,3	- 21,4	+ 5,6	+ 1,0	.
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	- 14,0	- 14,6	+ 5,4	+ 2,8	.
43 23 2	Haushaltswäsche	- 2,9	- 7,4	- 3,0	- 5,9	.
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	+ 24,3	+ 12,4	+ 5,0	- 7,1	.
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	- 14,3	- 11,3	+ 1,8	- 6,5	.
43 26 0	Teppichen und Gardinen	+ 4,4	+ 11,3	+ 0,7	+ 0,2	.
43 26 5	Bettwaren	+ 1,4	+ 10,2	- 4,7	- 3,6	.
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	- 25,0	- 21,1	+ 5,2	+ 9,7	.
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	- 18,3	- 18,7	+ 5,4	- 0,7	+ 5,4
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	+ 2,8	+ 1,4	+ 6,1	+ 0,8	.
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	+ 2,1	- 2,1	+ 2,3	- 3,7)	.
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	- 1,7	- 1,0	- 4,9	- 7,1)	- 0,2
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	+ 1,4	+ 0,4	+ 2,3	- 2,8)	.
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	- 1,0	+ 1,4	- 2,5	- 1,5	.
43 36 0	Köbeln	+ 4,0	+ 2,7	+ 9,8	+ 3,7	+ 10,6

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %				
		zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962
		August 1968	August 1967	August 1968 gegenüber August 1967	Jan./Aug. 68	August 1968
		Juli 1968	Juli 1967	August 1967	Jan./Aug. 67	August 1967
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	+ 0,9	+ 2,7	+ 2,5	+ 0,2	.
43 40 0	Elektrischerzeugnissen (a.n.g.)	- 1,1	+ 1,7	- 5,4	- 4,3	- 5,8
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	+ 7,4	+ 5,9	+ 7,4	+ 1,9	.
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	- 3,9	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,4	.
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	- 5,3	- 7,1	+ 5,4	+ 4,6	.
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	- 0,3	+ 0,4	+ 1,8	- 0,8	.
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	- 6,4	+ 0,9	+ 0,7	- 0,3	.
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	+ 0,7	+ 6,4	+ 6,0	+ 3,8	.
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	+ 19,4	+ 2,2	+ 23,3	+ 3,7	.
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	+ 21,6	- 3,0	+ 24,8	+ 5,9	+ 21,1
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	+ 23,9	+ 10,1	+ 26,1	- 0,3	.
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	+ 3,3	+ 0,1	+ 11,6	+ 7,2	.
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	- 2,3	- 2,6	+ 7,7	+ 8,0	.
43 60 0	Apotheken	- 0,3	+ 0,1	+ 10,0	+ 11,2	.
43 60 4	Drogerien	- 3,1	- 7,4	+ 7,2	+ 3,4	+ 4,8
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	- 13,8	+ 2,6	- 2,2	+ 7,5	.
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	- 10,9	- 7,5	- 9,9	- 4,3	.
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	+ 5,4	- 2,3	+ 19,2	+ 8,7	.
43 70 0	Brennstoffen	+ 5,5	- 1,8	+ 23,3	+ 10,5	+ 18,4
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	+ 5,1	- 5,6	- 3,0	- 3,3	.
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	- 6,3	- 8,6	- 0,9	- 1,8	.
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	- 11,0	- 10,1	- 4,4	- 2,1	.
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	- 1,6	- 3,0	+ 18,6	+ 10,7	.
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	- 4,6	- 14,2	+ 9,9	+ 5,4	.
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	- 2,0	- 1,7	+ 14,2	+ 8,4	.
43 86 0	Nähmaschinen	+ 2,1	+ 2,8	- 0,2	- 5,2	.
43 89 0	Landmaschinen	+ 31,2	- 0,6	+ 5,4	- 12,0	.
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	+ 4,9	+ 3,2	+ 2,0	+ 0,2	.
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	+ 8,0	+ 11,7	- 6,5	- 6,8	.
43 90 5	Blumen und Pflanzen	+ 5,1	- 1,9	+ 7,6	+ 5,1	.
43 93 0	Lacken und Farben	+ 6,7	+ 3,1	+ 9,8	+ 2,2	.
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	+ 1,9	+ 1,6	- 0,4	- 0,1	.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	- 3,8	- 5,1	+ 6,9	+ 3,4	+ 6,9

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform — Wirtschaftsgliederung (Eh. _a = Einzelhandel mit)	Veränderung der Umsatzwerte in %			
		zu jeweiligen Preisen			
		August 1968	August 1967	August 1958	Jan./Aug. 68
		Jul. 1968	Jul. 1967	August 1967	Jan./Aug. 67
	<u>Handelsunternehmen</u>				
43 00 0	Eh. _a Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	- 11,2	- 6,4	+ 9,3	+ 9,3
	davon die Warengruppe:				
	Nahrungs- und Genussmittel	+ 4,6	+ 3,4	+ 17,4	+ 13,8
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 22,5	- 13,5	+ 0,8	+ 5,5
	Hausrat und Wohnbedarf	- 3,7	0	+ 12,4	+ 9,8
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	- 5,3	- 3,7	+ 19,6	+ 13,6
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	- 6,3	- 4,1	+ 12,0	+ 6,8
	darunter Einzelhandel mit:				
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	- 6,3	- 5,4	+ 15,6	+ 9,5
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	- 15,1	- 8,1	- 3,4	- 6,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	+ 4,9	+ 16,0	+ 0,6	- 1,7
	<u>Konsumentenorganisationen und sonstige Verbrecherorganisationen</u>				
43 10 0 ^{b)}	Eh. _a versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	+ 2,2	- 1,6	+ 8,1	+ 4,1
43	<u>Filialunternehmen</u>	- 3,1	- 4,0	+ 14,4	+ 9,2
	darunter Einzelhandel mit:				
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	+ 8,7	+ 0,9	+ 27,4	+ 15,0
43 19 0	Tabakwaren	+ 0,3	- 0,9	+ 0,4	+ 1,6
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	- 26,2	- 11,8	+ 3,1	+ 15,8
43 22	Oberbekleidung	- 30,4	- 25,8	+ 5,9	+ 3,4
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	- 19,7	- 20,3	+ 14,0	+ 4,6
43 36 0	Isbalm	- 1,9	+ 11,9	- 16,9	- 4,9
43 80 0	Kraftwagen und Kraftfahrzeuge	- 12,6	- 4,8	- 6,7	+ 1,2
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	- 2,7	- 5,4	+ 5,1	+ 1,3
	darunter Einzelhandel mit:				
43 0 ^{a)}	Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)	- 4,4	+ 1,4	+ 22,3	+ 24,3
43 1 ^{b)}	Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischtwaren	0	- 3,6	+ 4,2	+ 1,7
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	- 0,7	- 3,5	+ 4,7	+ 2,2
43 19 0	Tabakwaren	+ 4,7	- 2,2	+ 8,0	+ 3,0
43 2	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 15,9	- 15,0	+ 2,0	- 1,7
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	- 16,3	- 14,3	- 0,2	- 1,9
43 22	Oberbekleidung	- 18,9	- 20,4	+ 6,1	- 2,2
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	- 18,1	- 18,4	+ 4,1	- 1,6
43 3	Hausrat und Wohnbedarf	+ 3,3	+ 0,1	+ 9,4	+ 1,4
43 36 0	Isbalm	+ 5,1	+ 0,7	+ 16,4	+ 5,5
43 4	Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	+ 1,4	+ 3,2	+ 2,5	- 0,3
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen	+ 22,1	+ 0,3	+ 27,4	+ 4,2
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	+ 30,9	+ 7,8	+ 36,3	- 0,3
43 6	pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen	- 1,7	- 2,7	+ 8,0	+ 8,0
43 7	Kohle und Mineralölprodukten	+ 5,5	- 2,4	+ 19,2	+ 8,4
43 8	Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen	- 5,8	- 9,0	- 0,8	- 2,4
43 80 0	Kraftwagen und Kraftfahrzeuge	- 10,8	- 10,8	- 4,0	- 2,5
43 9	sonstigen Waren	+ 4,8	+ 3,0	+ 2,4	+ 0,8
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	- 3,8	- 5,1	+ 6,9	+ 3,4

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

a) Ohne 43 04. b) Zusätzlich 43 04.