

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

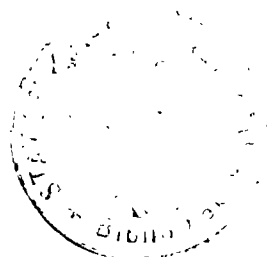
**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze**

**Schnellbericht zur Umsatzentwicklung**

**November 1967**



Bestellnummer: 250311 - 670211

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ**

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

---

Erschienen im Januar 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Umsatzentwicklung im Einzelhandel im November 1967

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten nach vorläufigen Ergebnissen im November 1967 zu jeweiligen Preisen 0,3 Prozent, zu konstanten Preisen 0,9 Prozent weniger um als im November 1966.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren übertraf im Berichtsmonat seine Vorjahresergebnisse insgesamt geringfügig. Wesentlich höhere Umsätze als im November 1966 erzielten u.a. der Einzelhandel mit Bier und alkoholfreien Getränken (+ 11 %) sowie mit Tabakwaren (+ 7 %). Rückgänge berichteten u.a. der Einzelhandel mit Milch, Fettwaren und Eiern sowie mit Wein und Spirituosen (je - 5 %).

Von den im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen zusammengefaßten Geschäftszweigen (- 4 %) übertraf der Handel mit Teppichen und Gardinen (+ 3 %) das Niveau des November 1966, bei den übrigen Zweigen gingen die Umsätze bis zu 13 % zurück.

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (- 2 %), mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (- 3 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen sowie mit Kohle- und Mineralölerzeugnissen wurde ebenfalls insgesamt weniger umgesetzt als im Vorjahr.

Dagegen stehen die Umsätze des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 5 %) und mit pharmazeutischen, kosmetischen u.a. Erzeugnissen (+ 6 %).

Die Warenhausunternehmen (+ 1 %) gaben im November 1967 für Nahrungs- und Genußmittel (+ 7 %) und Hausrat und Wohnbedarf (+ 6 %) höhere, für die übrigen Warengruppen z.B. Bekleidung, Wäsche und Schuhe (- 3 %) geringere Umsatzwerte als im Vorjahre an.

Der Umsatz aller Einzelhandelsunternehmen übertraf in den ersten elf Monaten des Jahres 1967 das entsprechende Vorjahresergebnis um 0,4 %.

### Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Tage	November 67	November 66	November 67	Jan./Nov.67
	Okttober 67	Okttober 66	gegenüber November 66	Jan./Nov.66
Kalendertage	- 3,2	- 3,2	0	0
Verkaufstage	- 3,8	- 3,8	0	0

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)
43 0 <sup>a)</sup> 43 00 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit: Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel
43 1 <sup>b)</sup> 43 10 0 <sup>b)</sup> 43 10 5 43 14 0 43 14 1 43 14 2 43 14 4 43 14 5 43 14 9 43 16 0 43 16 5 43 19 0	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit: versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) Reformwaren Gemüse und Obst Milch, Fettwaren und Eiern Fischen und Fischerzeugnissen Süßwaren Kaffee, Tee und Kakao sonstige Nahrungs- und Genußmitteln Wein und Spirituosen Bier und alkoholfreien Getränken Tabakwaren
43 2 43 20 0 43 21 0 43 22 0 43 22 4 43 22 7 43 23 0 43 23 2 43 23 8 43 24 43 26 0 43 26 5 43 27 0 43 28 0	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit: Textilwaren verschiedener Art 1) Meterware Oberbekleidung versch. Art Herrenoberbekleidung Damenoberbekleidung Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren Haushaltswäsche Handarbeiten und Handarbeitsbedarf Hüten, Bekleidungszubehör u.ä. Teppichen und Gardinen Bettwaren Sport- und Campingartikeln Schuhen und Schuhwaren
43 3 43 30 0 43 30 2 43 30 4 43 33 0 43 36 0	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit: Metall- und Kunststoffwaren 1) Hausrat aus Metall und Kunststoffen Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen Haushaltskeramik und -glaswaren Möbeln

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.-  
a) ohne 43 04.- b) zuzüglich 43 04

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %						Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962		
November 67	November 66	November 67 gegenüber November 66	Jan./Nov. 67	November 67	November 66	
Oktober 67	Oktober 66	November 66	Jan./Nov. 66	November 66		
+ 26,4	+ 26,4	+ 0,8	+ 2,4	.	43 0 <sup>a)</sup>	
+ 26,4	+ 26,4	+ 0,8	+ 2,4	.	43 00 0	
0	- 0,6	+ 0,2	+ 3,1	0	43 1 <sup>b)</sup>	
+ 0,4	- 0,2	+ 0,1	+ 3,1	+ 0,9	43 10 0 <sup>b)</sup>	
+ 6,4	+ 4,2	+ 0,7	+ 3,0	.	43 10 5	
- 3,9	- 7,0	- 1,0	- 0,3	+ 5,7	43 14 0	
- 8,8	- 6,0	- 4,7	+ 0,4	- 6,7	43 14 1	
+ 3,7	+ 0,5	- 2,5	- 5,9	.	43 14 2	
+ 9,4	+ 12,6	- 1,9	+ 3,7	.	43 14 4	
+ 13,8	+ 15,9	- 13,4	- 5,1	.	43 14 5	
- 1,0	- 7,3	- 2,0	- 3,1	.	43 14 9	
+ 7,0	+ 1,0	- 4,7	- 4,1	.	43 16 0	
- 2,3	- 8,9	+ 11,3	+ 16,2	.	43 16 5	
- 0,7	- 0,2	+ 6,7	+ 6,9	- 1,0	43 19 0	
+ 10,8	+ 6,7	- 4,4	- 2,7	- 4,8	43 2	
+ 12,2	+ 11,9	- 8,4	- 3,4	- 8,3	43 20 0	
+ 7,4	+ 5,4	- 2,4	- 1,4	.	43 21 0	
+ 3,3 <sup>3)</sup>	- 4,2	- 2,5 <sup>3)</sup>	- 2,6 <sup>3)</sup>	.	43 22 0	
+ 17,6 <sup>3)</sup>	+ 4,6	+ 6,3 <sup>3)</sup>	+ 6,0 <sup>3)</sup>	.	43 22 4	
- 9,2	- 16,4	- 2,4	- 5,3	.	43 22 7	
+ 18,3	+ 19,3	- 7,6	- 3,4	.	43 23 0	
+ 12,9	+ 14,8	- 10,3	- 7,1	.	43 23 2	
+ 25,4	+ 27,4	- 9,5	- 4,0	.	43 23 8	
+ 37,7	+ 35,2	- 12,7	- 8,4	.	43 24	
+ 12,2	+ 4,2	+ 2,6	- 1,2	.	43 26 0	
+ 7,1	+ 5,6	- 9,4	- 6,8	.	43 26 5	
+ 42,8	+ 58,3	- 8,2	+ 3,4	.	43 27 0	
+ 16,7	+ 11,6	- 1,4	- 2,2	- 2,4	43 28 0	
+ 4,8	+ 3,8	- 2,1	- 1,7	.	43 3	
+ 8,1	+ 4,4	- 3,7	- 4,3 <sup>)</sup>	.	43 30 0	
+ 9,6	+ 8,9	- 4,0	- 3,4 <sup>)</sup>	- 6,7	43 30 2	
- 6,7	+ 2,2	- 15,2	- 7,4 <sup>)</sup>	.	43 30 4	
+ 24,0	+ 25,8	- 2,9	- 0,9	.	43 33 0	
+ 3,2	+ 1,2	+ 0,4	- 0,1	+ 0,9	43 36 0	

3) Zugang v. Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter (mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> darunter mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
Nov. 1967	Nov. 1966	Nov. 1967 gegenüber Nov. 1966	Jan./Nov.67	November 67	
Okt. 1967	Okt. 1966	Nov. 1966	Jan./Nov.66	November 66	
+ 21,3	+ 22,4	- 3,4	- 3,4	.	43 4
+ 13,9	+ 15,3	- 5,7	- 2,6	- 3,9	43 40 0
+ 11,4	+ 12,6	+ 0,4	- 4,3	.	43 40 4
- 3,8	- 2,6	+ 3,2	+ 2,8	.	43 43 0
+ 4,3	- 2,3	+ 7,4	+ 2,0	.	43 43 5
+ 38,8	+ 35,3	- 5,3	- 5,1	.	43 46 0
+ 39,8	+ 37,3	- 4,9	- 5,9	.	43 48 0
+ 47,3	+ 57,8	- 11,4	- 3,1	.	43 49
+ 3,7	+ 20,2	- 0,1	+ 6,3	.	43 5
- 1,1	+ 14,6	+ 0,1	+ 6,0	- 0,4	43 50 0
+ 11,8	+ 34,6	- 0,5	+ 7,3	.	43 54 0
- 6,3	- 3,5	+ 1,1	+ 4,7	.	43 54 5
+ 2,8	+ 2,4	+ 5,5	+ 6,8	.	43 6
+ 3,4	+ 1,9	+ 9,9	+ 10,1	.	43 60 0
- 3,2	- 0,5	- 2,7	+ 1,8	- 3,6	43 60 4
+ 29,9	+ 25,3	+ 7,4	+ 6,3	.	43 67 0
+ 3,6	+ 5,4	- 5,1	- 0,6	.	43 67 5
- 0,2	+ 11,1	- 0,2	- 0,1	.	43 7
+ 1,2	+ 11,0	- 1,0	- 1,7	- 0,2	43 70 0
- 8,6	+ 12,0	+ 5,8	+ 12,6	.	43 75 0
- 8,0	- 8,0	+ 5,4	- 8,9	.	43 8
- 9,7	- 9,6	+ 5,0	- 9,2	.	43 80 0
+ 10,8	+ 12,7	+ 6,3	+ 3,5	.	43 80 4
0	+ 1,6	- 6,5	- 8,1	.	43 80 7
- 5,4	+ 8,7	+ 12,1	- 2,9	.	43 83 0
+ 24,1	+ 3,2	- 3,8	- 13,7	.	43 86 0
- 10,6	- 16,9	+ 10,4	- 12,8	.	43 89 0
- 1,7	- 3,5	+ 3,9	+ 2,9	.	43 9
- 12,9	- 11,5	- 4,4	0	.	43 90 0
+ 9,3	+ 9,7	+ 9,8	+ 7,9	.	43 90 5
- 9,0	- 8,4	- 0,9	+ 3,0	.	43 93 0
- 1,0	- 7,1	+ 5,6	+ 0,7	.	43 93 5
+ 6,8	+ 6,4	- 0,3	+ 0,4	- 0,9	43

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)
-----------------------	---

Warenhausunternehmen

43 00 0 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung  
Nichtnahrungsmittel  
davon die Warengruppe:  
Nahrungs- und Genußmittel  
Bekleidung, Wäsche, Schuhe  
Hausrat und Wohnbedarf  
Sonstige Waren und übriger Umsatz

Versandhandelsunternehmen<sup>2)</sup>

darunter Einzelhandel mit:

43 00 0 Waren versch. Art, Hauptrichtung  
Nichtnahrungsmittel  
43 20 0 Textilwaren verschiedener Art<sup>1)</sup>  
43 54 0 Büchern und Fachzeitschriften

Konsumgenossenschaften und sonstige  
Verbraucherorganisationen

43 10 0<sup>b)</sup> Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln<sup>1)</sup>  
und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)

43 Filialunternehmen

43 Übrige Unternehmen

43 Einzelhandel insgesamt

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.



im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
Nov. 1967	Nov. 1966	Nov. 1967 gegenüber Nov. 1966	Jan./Nov.67	Nov. 1967	
Okt. 1967	Okt. 1966	Nov. 1966	Jan./Nov.66	Nov. 1966	

+ 21,0	+ 21,4	+ 0,8	+ 2,8	.	43 00 0
--------	--------	-------	-------	---	---------

+ 10,9	+ 10,2	+ 7,2	+ 7,1	.	
+ 21,4	+ 21,4	- 2,6	+ 0,4	.	
+ 16,9	+ 14,3	+ 5,7	+ 2,7	.	
+ 39,8	+ 48,0	- 1,2	+ 4,1	.	

+ 42,6	+ 43,0	- 1,1	+ 0,4	.	
--------	--------	-------	-------	---	--

+ 44,2	+ 42,4	+ 0,8	+ 1,1	.	43 00 0
--------	--------	-------	-------	---	---------

+ 31,4	+ 41,1	- 15,0	- 4,4	.	43 20 0
+ 40,6	+ 55,1	- 2,6	+ 4,7	.	43 54 0

+ 2,6	+ 0,9	+ 0,3	+ 2,4	.	43 10 0 <sup>b)</sup>
-------	-------	-------	-------	---	-----------------------

...	+ 3,6	...	...	.	43
-----	-------	-----	-----	---	----

...	+ 2,4	...	...	.	43
-----	-------	-----	-----	---	----

+ 6,8	+ 6,4	- 0,3	+ 0,4	- 0,9	43
-------	-------	-------	-------	-------	----

## Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

## Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl

---

a.n.g. = anderweitig nicht genannt