

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

Januar 1964



Bestellnummer: F 3/I/1 - m 1 / 64

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Februar 1964

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Januar 1964

Im Monat Januar 1964 wurde von den Fachgeschäften des Einzelhandels im Bundesgebiet ohne Berlin zu jeweiligen Preisen um 5,5 % mehr umgesetzt als im Januar 1963. Schaltet man die Preisveränderungen aus, dann verringert sich die Zunahme auf 3,6 %. An dieser günstigen Entwicklung hatten nahezu alle Geschäftszweige des Einzelhandels Anteil. Am stärksten erhöhten sich die Umsätze gegenüber dem Januar des Vorjahres im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (+ 8 %). Hier waren es besonders der Einzelhandel mit Meterwaren sowie mit Oberbekleidung, die eine starke Umsatzsteigerung (um + 14 bzw. + 11 %) verzeichnen konnten. Von den in diesem Bereich zusammengefaßten Geschäftszweigen konnte lediglich der Einzelhandel mit Schuhwaren das Umsatzniveau des Januar 1963 nicht erreichen. Bei der Beurteilung dieser Zahlen ist zu beachten, daß in diesem Jahr ein Tag des Winterschlußverkaufs mehr in den Januar fiel als im Vorjahr.

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln nahmen die Umsätze gegenüber dem Januar 1963 um 5 % zu. Im Einzelhandel mit Schokolade und Süßwaren sowie mit Tabakwaren waren die Zuwachsraten mit 9 bzw. 7 % am höchsten. Die geringste Umsatzzunahme - zu jeweiligen Preisen gerechnet - war beim Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Südfrüchten zu verzeichnen (+ 3 %). Schaltet man jedoch die Preisveränderungen aus, so ergibt sich für diesen Geschäftszweig gegenüber dem Januar des Vorjahres eine Umsatzsteigerung um 17 %.

Beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf wurde um 6 % (zu konstanten Preisen um 4 %) mehr umgesetzt als vor Jahresfrist. Hier waren es besonders der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln sowie mit Möbeln, die ihre Umsätze gegenüber dem Januar 1963 beträchtlich steigern konnten (jeweils um 10 %).

Die übrigen - im Einzelhandel mit Sonstigen Waren zusammengefaßten - Geschäftszweige konnten insgesamt um 4 % mehr umsetzen als im vorjährigen Januar. Schaltet man die Preisveränderungen aus, so lagen die Umsätze hier nur um 1 % über denen des Januar 1963. Die Umsatzentwicklung in diesen Geschäftszweigen verlief recht uneinheitlich. So hatten der Einzelhandel mit Landmaschinen und Geräten, mit Kraftwagen und Zubehör, mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör sowie mit Uhren, Gold- und Silberwaren starke Umsatzzunahmen zu verzeichnen. Demgegenüber lag der Umsatz im Einzelhandel mit Brennmaterial um 20 % unter dem des Januar 1963, der infolge des damals herrschenden Frostes besonders hoch war. Mit Ausnahme des Einzelhandels mit Büromaschinen und Büromöbeln, dessen Umsatz um 3 % unter dem vor Jahresfrist erzielten lag, nahmen die Umsätze der übrigen Branchen dieses Bereiches gegenüber dem Januar 1963 mehr oder weniger stark zu.

Die Waren- und Kaufhäuser setzten im Januar 1964 um 13 % mehr um als im gleichen Monat des Vorjahres.

Umsatzwerte der Einzelhandelsbereiche 1)

Veränderung in %

Einzelhandelsbereich	Umsatzwerte zu				Preise
	jeweiligen Preisen			konstanten Preisen	
	Jan. 1964	Jan. 1963	Jan. 1964	Januar 1964	
	Dez. 1963	Dez. 1962	Jan. 1963	Januar 1963	
			gegenüber		
Nahrungs- und Genußmittel	- 25	- 27	+ 5	+ 3	+ 1
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 47	- 49	+ 8	+ 6	+ 2
Hausrat und Wohnbedarf	- 45	- 46	+ 6	+ 4	+ 2
Sonstige Waren	- 36	- 36	+ 4	+ 1	+ 3
Einzelhandel insgesamt	- 38,0	- 38,8	+ 5,5	+ 3,6	+ 1,9
darunter: Textilwaren insgesamt	- 45	- 48	+ 9	+ 7	+ 2

- 1) Die Umsätze der Waren- und Kaufhäuser werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Umsatzwerte der Waren- und Kaufhäuser

Veränderung in %

Geschäftszweig	Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen		
	Januar 1964	Januar 1963	Januar 1964
	Dezember 1963	Dezember 1962	Januar 1963
Waren- und Kaufhäuser	- 48	- 50	+ 13
davon die Warengruppen:			
Nahrungs- und Genußmittel	- 32	- 35	+ 16
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 46	- 50	+ 15
Hausrat und Wohnbedarf	- 45	- 44	+ 5
Sonstige Waren u. übriger Umsatz	- 69	- 72	+ 19

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Kalendertage	-	-	-
Verkaufstage	+ 8	+ 8	-

Umsatzwerte des Einzelhandels in den wichtigsten Geschäftszweigen

Veränderung in %

Zahl der bericht. Ver- kaufs- stellen	Geschäftszweig	Umsatzwerte zu			
		jeweiligen Preisen			kon- stanten Preisen
		Jan. 64	Jan. 63	Jan. 64	Jan. 64
		Dez. 63	Dez. 62	gegenüber Jan. 63	Jan. 63
6 325	Lebensmittel aller Art	- 23	- 25	+ 4	+ 3
451	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 17	- 20	+ 3	+ 17
558	Milch und Milcherzeugnisse	- 10	- 13	+ 5	- 3
341	Schokolade und Süßwaren	- 64	- 68	+ 9	+ 9
969	Tabakwaren	- 34	- 37	+ 7	+ 7
966	Überbekleidung	- 38	- 43	+ 11	+ 8
1 799	Textilwaren aller Art	- 47	- 49	+ 6	+ 3
242	Meterwaren	- 25	- 33	+ 14	+ 12
355	Wäsche und Bettwaren	- 48	- 50	+ 6	.
336	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	- 47	- 48	+ 4	.
973	Schuhwaren	- 62	- 54	- 1	- 2
792	Eisenwaren und Küchengeräte	- 49	- 47	- 0	- 2
249	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	- 41	- 44	+ 7	+ 6
373	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	- 45	- 49	+ 10	.
798	Möbel	- 38	- 42	+ 10	+ 9
440	Bücher	- 50	- 52	+ 9	.
467	Papier- und Schreibwaren	- 43	- 44	+ 5	+ 4
395	Galanterie- und Lederwaren	- 73	- 76	+ 11	.
512	Uhren, Gold- und Silberwaren	- 74	- 78	+ 14	+ 13
560	Apotheken	- 1	- 0	+ 7	+ 5
692	Drogerien	- 46	- 47	+ 3	+ 2
789	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	- 52	- 53	+ 9	.
133	Landmaschinen und Geräte	- 23	- 36	+ 25	.
86	Nähmaschinen und Zubehör	- 40	- 40	+ 8	.
225	Büromaschinen und Büromöbel	- 33	- 28	- 3	.
291	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 41	- 47	+ 14	.
411	Kraftwagen und Zubehör	- 8	- 11	+ 17	.
547	Brennmaterial	+ 3	+ 35	- 20	- 25

Zeichenerklärung:

- + 0 an Stelle einer Zahl = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- an Stelle einer Zahl = nichts vorhanden