

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3  
Einzelhandel  
I. Umsätze**

**Schnellbericht zur Umsatzentwicklung**

**September 1962**



Bestellnummer : F 3/1/18 - m 9/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im Oktober 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Umsatzentwicklung des Einzelhandels

im September 1962

Die Umsätze des Einzelhandels im Bundesgebiet ohne Berlin lagen im September 1962 dem Wert nach um 4 % und nach Ausschaltung der Preisveränderungen um 1 % über den Ergebnissen des Monats September 1961. Der Umsatzzuwachs gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat war hiernach etwas niedriger als im August 1962 (+ 6 %). Bei der Zusammenfassung und Gegenüberstellung der Umsätze der Monate Januar bis September 1962 und 1961 beläuft sich die Umsatzsteigerung zu jeweiligen Preisen auf 9 % und zu konstanten Preisen auf 5 %.

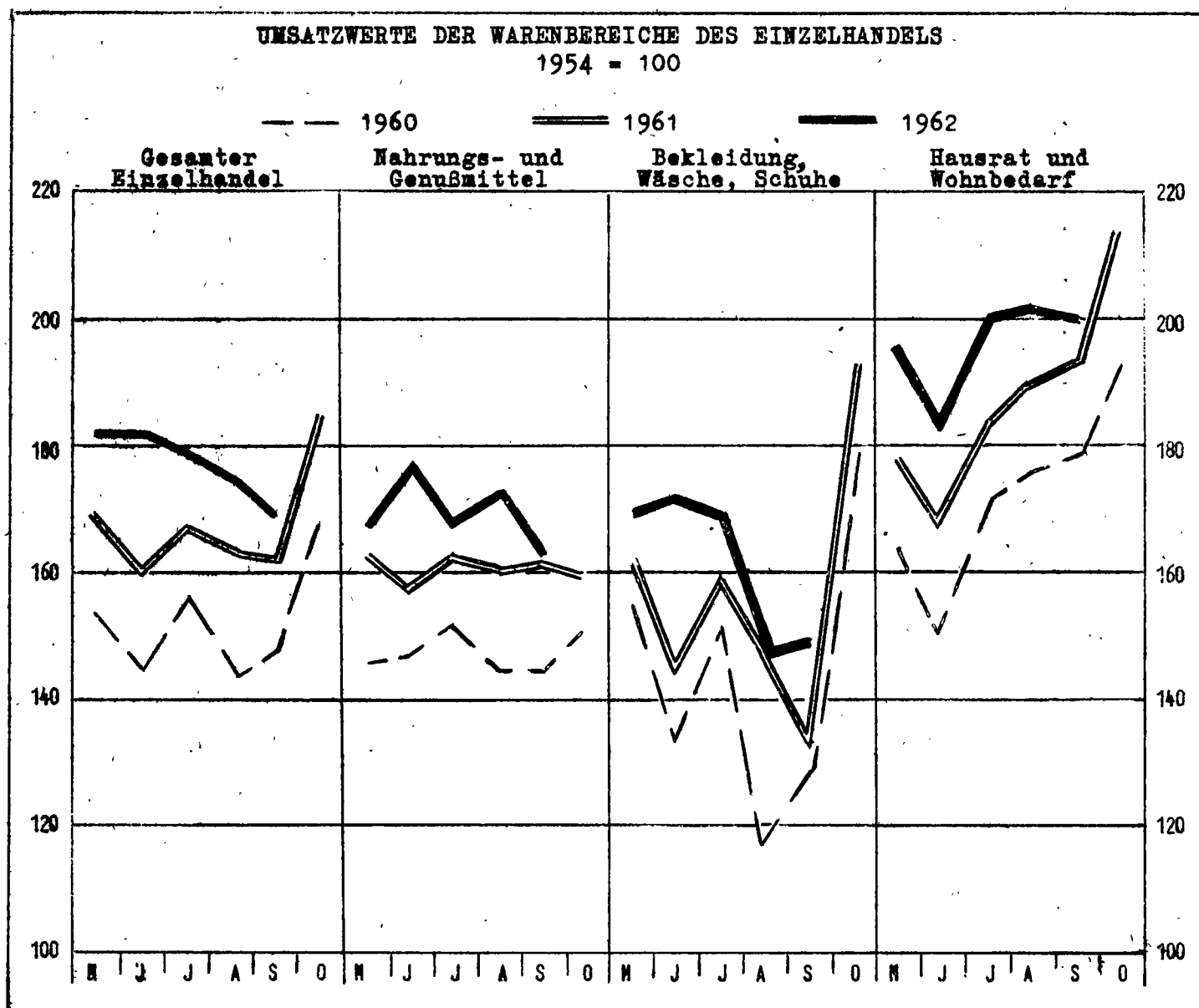
In den vier Einzelhandelsbereichen zeigten sich - wie im August - verhältnismäßig starke Unterschiede im Ausmaß des Umsatzanstiegs gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat. An der Spitze befindet sich diesmal der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen mit einer Zunahme, die dem Wert nach 10 % und dem Volumen nach 7 % ausmacht. Mithin wurde von diesem Einzelhandelsbereich die Steigerungsquote des gesamten Einzelhandels in beachtlichem Ausmaß übertroffen. Am stärksten war die Umsatzsteigerung bei den Fachgeschäften mit Oberbekleidung. Diese setzten um 20 % mehr um als im September 1961. Weiterhin erzielten auch die Wirk- und Strickwarengeschäfte eine bemerkenswerte Umsatzzunahme (+ 13 %). Andere Geschäftszweige dieses Bereichs blieben mit einem Anstieg von 5 bis 7 % deutlich hinter dieser kräftigen Umsatzausweitung zurück oder konnten, wie die Einzelhandelsfachgeschäfte mit Wäsche und Bettwaren, nur ebensoviel wie im vorjährigen September umsetzen.

An zweiter Stelle folgt der Einzelhandel mit Sonstigen Waren, bei dem sich eine Erhöhung der Umsätze gegenüber dem vorjährigen September zu jeweiligen Preisen um 7 % und zu konstanten Preisen um 3 % ergab. Besonders kräftige Umsatzzunahmen entfielen innerhalb dieses Bereichs auf die Fachgeschäfte des Einzelhandels mit Brennmaterial (+ 13 %) und auf den Kraftwageneinzelhandel (+ 11 %). Bei weiteren Geschäftszweigen wurden die Umsätze des vorjährigen September um 2 bis 7 % übertroffen. Demgegenüber erzielten vier Einzelhandelsbranchen dieses Bereichs niedrigere Umsätze als im September 1961. Hierzu gehören die Fachgeschäfte mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör (- 10 %), mit Nähmaschinen (- 9 %), mit Büromaschinen und Büromöbeln sowie die Drogerien (je - 3 %). Die Umsätze der Apotheken blieben etwa auf gleicher Höhe wie vor Jahresfrist.

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf wurden dem Wert nach um 3 % mehr als im September 1961 umgesetzt. Schaltet man die inzwischen eingetretenen Preisveränderungen aus, so wurde das Ergebnis des vorjährigen

September nicht ganz erreicht. Hier ergab sich lediglich im Einzelhandel mit Eisenwaren und Küchengeräten ein Umsatzzuwachs (+ 4 %). Die restlichen Branchen setzten entweder ebensoviel (Möbelgeschäfte und Elektroeinzelhandel) oder weniger um (Rundfunkfachgeschäfte - 9 %) als im vorjährigen September.

Abweichend von dem Umsatzverlauf der vorgenannten drei Einzelhandelsbereiche wurde im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln ebensoviel wie im September verkauft. Nur zwei Geschäftszweige hatten hier einen Umsatzanstieg zu verzeichnen, und zwar die Obst- und Gemüsegeschäfte (+ 3 %) sowie die Fachgeschäfte mit Schokolade und Süßwaren (+ 2 %), während die Umsätze der Einzelhandelsfachgeschäfte mit Lebensmitteln aller Art sowie mit Milch und Milcherzeugnissen und mit Tabakwaren gegenüber dem September 1961 unverändert blieben.



# Umsatzwerte der Warenbereiche des Einzelhandels<sup>1)</sup>

Veränderung in %

Warenbereich	Umsatzwerte zu					Preise
	jeweiligen Preisen				kon-	
					stanten	
					Preisen	
	Sept. 62	Sept. 61	Sept. 62	9 Mon. 62	September 1962	
	gegenüber					
	Aug. 62	Aug. 61	Sept. 61	9 Mon. 61	September 1961	
Nahrungs- und Genußmittel	- 6	0	0	+ 7	- 1	+ 2
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	0	- 9	+ 10	+ 7	+ 7	+ 3
Hausrat und Wohnbedarf	0	+ 2	+ 3	+ 8	- 1	+ 4
Sonstige Waren	- 2	+ 1	+ 7	+ 13	+ 3	+ 4
Einzelhandel insgesamt	- 3	- 1	+ 4	+ 9	+ 1	+ 3
darunter: Textilwaren insges.	0	- 8	+ 11	+ 8	+ 8	+ 3

1) Die Umsätze der Waren- und Kaufhäuser werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

## Umsatzwerte der Waren- und Kaufhäuser

Veränderung in %

Geschäftszweig	Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen			
	Sept. 62	Sept. 61	Sept. 62	9 Mon. 62
	gegenüber			
	Aug. 62	Aug. 61	Sept. 61	9 Mon. 61
Waren- und Kaufhäuser	- 6	- 12	+ 15	+ 13
davon die Abteilungen:				
Nahrungs- und Genußmittel	- 2	- 3	+ 16	+ 17
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 10	- 18	+ 16	+ 10
Hausrat und Wohnbedarf	- 2	- 7	+ 14	+ 14
Sonstige Waren	- 6	- 11	+ 15	+ 15

## Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Kalendertage	- 3	- 3	-	-
Verkaufstage	- 7	- 4	- 4	-

Umsatzwerte des Einzelhandels in den wichtigsten Geschäftszweigen

Veränderung in %

Zahl der bericht. Ver- kaufs- stellen	Geschäftszweig	Umsatzwerte zu				
		jeweiligen Preisen				kon- stanten Preisen
		Sept.62 Aug. 62	Sept.61 Aug. 61	Sept.62 Sept.61 gegenüber	9 Mon.62 9 Mon.61	Sept.62 Sept.61
3422	Lebensmittel aller Art	- 6	+ 1	0	+ 8	- 2
360	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 12	- 9	+ 3	+ 8	0
433	Milch und Milcherzeugnisse	- 7	+ 1	0	+ 6	- 3
436	Schokolade und Süßwaren	- 2	- 2	+ 2	+ 3	+ 3
834	Tabakwaren	- 5	0	0	+ 5	- 2
764	Oberbekleidung	+ 24	+ 1	+ 20	+ 9	+ 15
1529	Textilwaren aller Art	- 8	- 14	+ 7	+ 7	+ 4
217	Meterwaren	- 3	- 6	+ 5	+ 7	+ 2
333	Wäsche und Bettwaren	- 10	- 9	0	+ 6	.
272	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 17	- 3	+ 13	+ 7	.
853	Schuhwaren	0	- 12	+ 6	0	+ 4
621	Eisenwaren und Küchengeräte	- 3	+ 4	+ 4	+ 9	0
187	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	0	+ 7	0	+ 7	- 2
303	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 2	+ 9	- 9	+ 3	.
594	Möbel	- 2	0	0	+ 5	- 3
348	Bücher	+ 7	+ 10	+ 5	+ 9	.
395	Papier- und Schreibwaren	+ 9	+ 9	+ 3	+ 7	- 2
372	Galanterie- und Lederwaren	- 8	- 11	+ 7	+ 7	.
465	Uhren, Gold- und Silberwaren	- 7	0	+ 2	+ 11	0
485	Apotheken	- 4	- 1	0	+ 7	- 3
571	Drogerien	- 14	0	- 3	+ 7	- 4
658	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	- 10	- 3	+ 4	+ 11	.
120	Landmaschinen und Geräte	- 13	- 9	+ 3	+ 1	.
70	Nähmaschinen und Zubehör	- 5	+ 11	- 9	+ 3	.
179	Büromaschinen und Büromöbel	0	+ 5	- 3	+ 4	.
261	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 13	- 1	- 10	- 2	.
348	Kraftwagen und Zubehör	+ 2	+ 9	+ 11	+ 17	.
431	Brennmaterial	- 4	- 6	+ 13	+ 25	+ 8