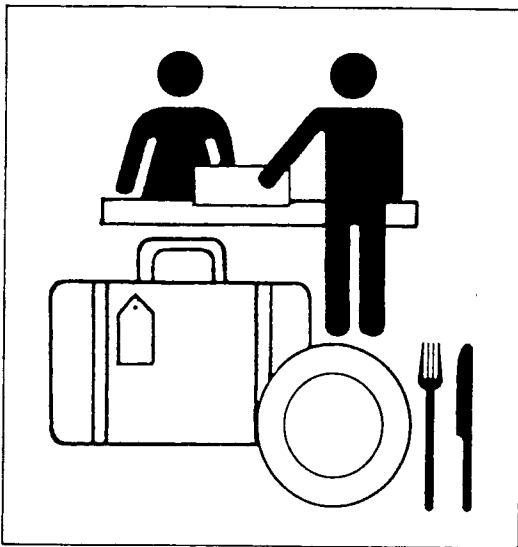


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Arbeitsunterlage

Konzentration im Handel und Gastgewerbe
Sonderauswertung der
Jahreserhebungen 1995

Statist. Bundesamt - Bibliothek



05-00341

(05-00339)

Herausgeber und Vertriebsstelle:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, 65180 Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 20 60 oder Fax: 06 11 / 75 39 69

Erscheinungsfolge: unregelmäßig

Erschienen im Juli 1998

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.



Allgemeine Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unseren Allgemeinen Auskunftsdiensten

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05
- Telefax: 06 11 / 75 33 30
- E-Mail: auskunftsdienst@stba.bund400.de

Zweigstelle Berlin

Postfach 276

10124 Berlin

- Telefon: 030 / 23 24 68 66
- Telefax: 030 / 23 24 68 72
- E-Mail: stba-berlin.infodienst@t-online.de

© Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1998
Alle Rechte vorbehalten.

Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilme/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Inhalt

Seite

Textteil

1 Methodische Erläuterungen.....	4
2 Begriffsbestimmungen.....	5

Tabellenteil

1 Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

1.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	7
1.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	8

2 Großhandel

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	9
2.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	18
2.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen.....	21
2.4 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Warenbereichen.....	24

3 Einzelhandel

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	25
3.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	31
3.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen.....	33
3.4 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Warenbereichen.....	36

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	37
4.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen.....	40

Gebietsstand

Die Angaben beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland
nach dem Gebietsstand seit dem 3. Oktober 1990.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = Zahlenwert geheimzuhalten

Abkürzungen

- Anz. = Anzahl
- Gh.m. = Großhandel mit
- Eh.m. = Einzelhandel mit
- ang = anderweitig nicht genannt
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

1 Methodische Erläuterungen

Die nachfolgenden Ergebnisse entstammen einer Sonderauswertung des Statistischen Bundesamtes für das Hauptgutachten der Monopolkommission. Ermittelt wurden die Konzentrationsraten für Unternehmen des Handels und Gastgewerbes, und zwar die Anteile der 3, 6, 10, 25, 50, 100 umsatzstärksten Unternehmen an der Gesamtheit des jeweiligen Wirtschaftszweiges. Als weitere Konzentrationsmaße wurden die branchenspezifischen Herfindahl-Hirschman-, Gini- sowie Variationskoeffizienten berechnet.

Die Branchengliederung richtet sich nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 1993). Dargestellt werden die Bereiche Kraftfahrzeughandel; Tankstellen (Abteilung 50 der WZ 1993 ohne die Gruppe 50.2 und die Unterklasse 50.40.4), Großhandel (Abteilung 51 ohne die Gruppe 51.1), Einzelhandel (Abteilung 52 ohne die Gruppe 52.7) sowie Gastgewerbe (Abteilung 55), jeweils in der Gliederung nach Gruppen (Dreistellern) und Klassen (Vierstellern). In den Fällen, in denen Gruppen und Klassen identisch sind (erkennbar an der Ziffer '0' in der letzten Stelle der Systematiknummer der Klasse), fehlt der Nachweis der Gruppe.

Die Gliederung der Ergebnisse nach der WZ 1993 bedeutet, daß sich die Konzentrationsraten auf institutionell abgegrenzte Wirtschaftszweige und nicht auf Warengruppen im funktionellen Sinne beziehen.

Beispiel zur Erläuterung: Von den Einzelhandelsunternehmen, die nach ihrem Sortimentsschwerpunkt der Wirtschaftsklasse 52.42 (Einzelhandel mit Bekleidung) zuzuordnen sind, erreichen lt. Tabelle die 100 umsatzstärksten im Jahr 1995 einen Umsatzanteil von 42,9 %. Daraus kann aber nicht geschlossen werden, daß 42,9 % der im Einzelhandel insgesamt abgesetzten Bekleidungsartikel auf diese 100 Unternehmen entfallen. Bekleidung wird nämlich nicht nur über den Fachhandel, sondern beispielsweise auch in Warenhäusern oder Verbrauchermärkten verkauft.

Für die Bereiche Großhandel und Einzelhandel wurden die Ergebnisse nicht nur nach Wirtschaftszweigen sondern zusätzlich funktional nach Warengruppen gegliedert. Das bedeutet, daß die Unternehmen in den entsprechenden Tabellen nur mit dem auf die jeweilige Warengruppe entfallenden Umsatz eingehen. Da ein Unternehmen Umsätze in verschiedenen Warengruppen erzielen kann, ergeben sich zwangsläufig Mehrfachzählungen.

Als Datenbasis dienten die jährlichen Repräsentativerhebungen im Handel und Gastgewerbe für das

Berichtsjahr 1995, die bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 25 000 DM durchgeführt wurden. Das Unternehmen wird dabei als die kleinste rechtliche Einheit verstanden, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß. Unter konzentrationsstatistischen Gesichtspunkten vorteilhafter wäre die Zusammenfassung von Unternehmen, die zu einer Unternehmensgruppe bzw. einem Konzern gehören und damit einer einheitlichen Verfügungs- und Entscheidungsmacht unterliegen. Da jedoch die zwischen den Unternehmen bestehenden kapitalmäßigen und personellen Verflechtungen nicht ermittelt wurden und daher nicht berücksichtigt werden konnten, wird der tatsächliche Konzentrationsgrad unterzeichnet. Das gilt insbesondere für den Einzelhandel¹.

Für Konzentrationsbeobachtungen ist die Erhebungseinheit Unternehmen auch insofern von Nachteil, als sich rein rechtliche Änderungen wie z.B. die Auslagerung bestimmter wirtschaftlicher Tätigkeiten durch Gründung einer rechtlich selbständigen Niederlassung unmittelbar in den Ergebnissen niederschlagen, obwohl derartige Vorgänge im Hinblick auf die Konzentrationsentwicklung nicht relevant sind.

Für die Konzentrationsberechnungen wurde grundsätzlich auf die Umsätze ohne Umsatzsteuer zurückgegriffen.

Detaillierte methodische Erläuterungen zu den jährlichen Repräsentativerhebungen im Handel und Gastgewerbe sind den Veröffentlichungen im Rahmen der Fachserie 6, Handel, Gastgewerbe, Tourismus zu entnehmen.

¹ Konzentrationsuntersuchungen auf der Basis von Unternehmensgruppen im Sinne wettbewerblicher Einheiten werden u.a. von der Gesellschaft für Unternehmensberatung und Informationssysteme, M+M EURODATA, Frankfurt durchgeführt, die in Zusammenarbeit mit der Lebensmittelzeitung in regelmäßigen Abständen Aufstellungen der größten Einzelhandelsunternehmen in Deutschland veröffentlicht. Einbezogen werden dabei nur Unternehmen, die im Lebensmittelhandel tätig sind, darunter allerdings auch solche, bei denen der Non-Food-Anteil im Sortiment überwiegt (z.B. Kauf- und Warenhausunternehmen).

2 Begriffsbestimmungen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware (Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden) in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt. Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbsthergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

Gastgewerbe

Das Gastgewerbe umfaßt sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) gegen Entgelt. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, daß Speisen und/oder Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

Großhandel

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt nicht zum Großhandelsumsatz.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Unternehmen

Ein Unternehmen ist die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß.

Übersicht: Formeln zur Berechnung der Konzentrationsmaße

Konzentrationsmaß	Untergrenze (niedrigste Konzentration)	Obergrenze (höchste Konzentration)
<p>Konzentrationsraten (in %)</p> $Cr_i = \frac{\sum_{j=1}^i a_j}{\sum_{j=1}^n a_j} \cdot 100 = \frac{A_i}{A_n} \cdot 100$	0	100
<p>Herfindahl-Hirschman-Koeffizient (x 10000)</p> $H = \frac{10000}{A_n^2} \cdot \sum_{i=1}^n a_i^2 = 10000 \cdot \frac{V^2 + 1}{n}$	$\frac{10000}{n}$	10000
<p>Gini-Koeffizient</p> $G = \frac{1}{n \cdot A_n} \sum_{i=1}^n (i-1) \cdot A_i - i \cdot A_{i-1} $	0	$\frac{n-1}{n}$
<p>Variationskoeffizient (x 100)</p> $V = \frac{100}{d} \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (a_i - d)^2}{n}}$	0	$100 \cdot \sqrt{n-1}$

Hierbei gilt:

n = Gesamtzahl der Einheiten im zu beobachtenden Bereich

i, j = i -te bzw. j -te Einheit der nach ihrer Größe sortierten n Einheiten (absteigende Folge)

a_i = Merkmalsbetrag der i -ten Einheit

A_n, A_i = Merkmalssumme sämtlicher n bzw. i Einheiten

d = durchschnittlicher Merkmalsbetrag der n Einheiten $d = \frac{A_n}{n}$

1 Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

1.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
50.10	Handel m.Kraftwagen	3	5,0	0,8
		6	8,6	1,2
		10	11,8	1,7
		25	16,2	3,7
		50	19,5	5,8
		100	22,9	8,7
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	24 891	169 551
50.30	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	3	6,5	4,7
		6	10,7	6,0
		10	15,1	8,9
		25	26,4	15,8
		50	37,1	22,5
		100	48,1	33,1
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 884	31 430
50.40	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	3	19,5	3,2
		6	28,2	8,2
		10	32,3	9,4
		25	40,2	9,7
		50	48,1	21,0
		100	55,5	29,5
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 997	4 854
50.50	Tankstellen	3	2,8	0,2
		6	4,0	0,3
		10	5,1	0,4
		25	7,4	0,7
		50	9,9	1,5
		100	13,5	2,6
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	9 986	14 906
50	Kfz-Handel,Tankstellen	3	3,9	0,5
		6	6,6	0,8
		10	9,1	1,1
		25	12,9	2,8
		50	16,6	4,8
		100	20,7	7,4
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	44 758	220 741
				482 548

1 Kraftfahrzeughandel, Tankstellen

1.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung --- Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
50.10	Handel m. Kraftwagen	24 891	169 551	6 812	19,2	683,3	0,75
50.30	Handel m Kraftwagen- teilen u.Zubehör	7 884	31 430	3 986	43,5	576,9	0,85
50.40	Handel m.Krädern,Teilen u Zubehör	1 997	4 854	2 431	177,5	587,0	0,74
50.50	Tankstellen	9 986	14 906	1 493	6,7	238,9	0,52
50	Kfz-Handel,Tankstellen	44 758	220 741	4 932	12,3	735,5	0,78

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	3	31,1	4,8
		6	39,3	14,6
		10	44,4	15,8
		25	53,6	21,8
		50	60,7	29,4
		100	69,2	42,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 231	37 173	26 254
51.22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	3	15,9	9,5
		6	19,7	11,2
		10	23,7	12,6
		25	33,6	20,3
		50	43,3	26,5
		100	55,6	36,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 607	6 240	14 317
51.23	Gh.m.lebenden Tieren	3	5,3	2,3
		6	7,5	2,7
		10	10,8	4,4
		25	17,5	6,2
		50	26,1	8,4
		100	38,3	14,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	3 365	16 529	11 834
51.24	Gh.m.Häuten,Fellen u. Leder	3	28,4	20,5
		6	40,9	25,9
		10	47,8	33,3
		25	66,1	43,6
		50	83,0	54,8
		100	95,8	74,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	211	1 525	1 602
51.25	Gh.m.Rohtabak	3	78,4	39,5
		6	87,5	55,3
		10	99,1	98,1
		25	-	-
		50	-	-
		100	-	-
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	11	200	160

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	3	18,7	2,3
		6	23,7	7,1
		10	27,3	9,1
		25	33,6	12,3
		50	39,4	16,3
		100	46,1	21,4
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	7 425	61 667	54 165
51.31	Gh.m.Obst,Gemüse u Kartoffeln	3	10,2	0,9
		6	15,1	2,2
		10	19,2	2,9
		25	28,4	8,0
		50	37,7	15,6
		100	49,3	24,1
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	2 376	27 755	28 245
51.32	Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u. Wild	3	14,5	7,6
		6	19,0	11,4
		10	23,0	13,3
		25	34,0	19,7
		50	44,3	24,8
		100	55,0	36,6
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	2 176	25 337	29 880
51.33	Gh.m.Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä.Fetten	3	22,0	16,1
		6	31,1	18,9
		10	38,9	24,7
		25	57,6	37,9
		50	73,1	48,3
		100	85,1	58,4
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	899	16 682	13 525
51.34	Gh.m. Getränken	3	8,8	4,5
		6	13,7	6,3
		10	17,7	9,2
		25	25,8	12,8
		50	33,5	16,5
		100	43,1	25,8
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	4 234	28 072	53 545

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.35	Gh.m.Tabakwaren	3	37,2	23,5
		6	45,6	30,2
		10	50,9	34,7
		25	63,7	48,9
		50	73,0	60,2
		100	84,4	71,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	581	20 810	10 027
51.36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u Backwaren	3	35,0	10,6
		6	49,4	17,9
		10	59,3	33,3
		25	77,2	54,2
		50	85,8	65,7
		100	92,7	79,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	543	12 715	7 778
51.37	Gh.m Kaffee,Tee,Kakao u Gewürzen	3	64,9	62,2
		6	76,8	63,6
		10	85,7	69,2
		25	92,9	74,0
		50	95,5	81,6
		100	98,1	88,7
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	265	12 255	10 442
51.38	Gh.m sonst.Nahrungs- mitteln	3	35,8	18,3
		6	43,5	27,5
		10	49,0	30,7
		25	59,3	37,1
		50	68,2	42,9
		100	76,4	53,9
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	1 426	22 820	25 638
51.39	Gh.m. Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS	3	35,3	19,8
		6	44,4	25,9
		10	53,2	32,2
		25	69,9	47,0
		50	82,2	61,6
		100	89,8	78,1
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	1 119	75 868	56 609

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren			
		3	11,0	4,7
		6	17,0	7,4
		10	21,1	11,3
		25	30,8	15,4
		50	39,2	20,5
		100	48,2	27,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	13 620	242 313	235 689
51.41	Gh.m.Textilien			
		3	9,5	9,2
		6	14,8	15,3
		10	19,6	19,3
		25	31,3	24,1
		50	46,5	30,8
		100	61,2	45,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 156	6 639	12 085
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen			
		3	5,3	3,1
		6	8,8	5,2
		10	12,9	7,6
		25	23,2	13,4
		50	31,7	18,8
		100	42,2	26,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	3 723	25 829	38 169
51.43	Gh.m.elekt.r.Haushalts- Rundfunk-,Fernsehgeräten			
		3	10,7	2,8
		6	16,9	4,6
		10	23,0	6,8
		25	34,2	15,4
		50	44,6	21,9
		100	55,9	32,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 323	67 288	85 523
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,kerami.Erzeugn usw			
		3	16,6	1,4
		6	22,3	3,9
		10	28,4	9,8
		25	38,8	17,7
		50	48,3	25,4
		100	59,6	42,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 649	9 383	19 169

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995 ,	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemittel			
		3	18,9	17,8
		6	30,1	21,3
		10	42,6	30,6
		25	64,0	55,8
		50	78,3	68,2
		100	90,4	80,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	511	3 304	6 982
51.46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln			
		3	33,0	19,2
		6	41,6	27,6
		10	46,3	30,6
		25	55,8	38,0
		50	62,9	44,7
		100	71,3	54,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 624	44 825	62 706
51.47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern			
		3	5,3	1,4
		6	9,0	2,8
		10	11,9	3,6
		25	19,9	8,7
		50	28,9	13,8
		100	38,2	21,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	11 186	71 615	129 441
51.4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern			
		3	6,5	3,4
		6	9,6	4,1
		10	12,3	5,4
		25	18,6	8,1
		50	24,1	11,2
		100	31,3	15,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	26 172	228 884	354 075
51.51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölzeugnissen			
		3	28,0	8,8
		6	37,3	11,3
		10	46,4	15,7
		25	60,5	19,9
		50	69,6	31,4
		100	79,6	45,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 278	101 521	25 808

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug			
		3	15,2	14,8
		6	23,5	17,4
		10	29,3	22,7
		25	40,3	26,9
		50	49,8	32,4
		100	63,0	40,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 385	87 617	59 306
51.53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.			
		3	9,6	1,3
		6	11,7	2,8
		10	13,6	4,5
		25	18,4	7,8
		50	23,8	12,6
		100	31,0	18,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 376	82 590	130 416
51.54	Gh m.Bauelem.a.Metall, Inst bedarf f Gas usw			
		3	6,5	7,4
		6	10,0	10,2
		10	13,3	12,0
		25	21,7	18,0
		50	30,6	26,2
		100	41,8	35,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	4 863	45 994	105 205
51.55	Gh m.chemischen Erzeugnissen			
		3	11,5	3,0
		6	16,8	3,9
		10	23,4	6,3
		25	39,1	17,8
		50	51,1	24,7
		100	64,2	34,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 961	31 947	22 481
51.56	Gh.m.sonst.Halbwaren			
		3	21,8	3,1
		6	36,6	6,0
		10	46,8	8,4
		25	68,8	21,8
		50	85,1	49,2
		100	97,0	91,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	249	2 330	2 782

2 Großhandel (ohne Kfz -Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	3	24,0	11,2
		6	31,9	12,3
		10	39,6	14,8
		25	50,1	23,4
		50	59,9	28,5
		100	75,8	35,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 892	17 576	18 134
51.5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u.Reststf.	3	7,8	1,5
		6	11,3	3,1
		10	14,9	3,2
		25	23,5	4,6
		50	29,5	9,0
		100	36,2	11,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	20 004	369 574	364 132
51.61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	3	12,9	5,7
		6	21,6	9,0
		10	28,4	15,0
		25	42,0	26,6
		50	55,8	36,2
		100	69,3	47,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	646	4 896	7 854
51.62	Gh.m.Baumaschinen	3	.	.
		6	30,3	20,2
		10	34,7	24,1
		25	46,2	32,1
		50	58,1	44,3
		100	71,2	60,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	763	10 142	16 540
51.63	Gh.m.Textil-,Näh-u. Strickmaschinen	3	46,9	30,1
		6	60,0	54,4
		10	65,9	60,0
		25	80,8	67,3
		50	91,4	76,5
		100	96,8	90,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	157	478	1 058

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51.64	Gh.m.Büromasch.usw (oh.landw.Masch.)	3	8,8	5,2
		6	16,1	9,6
		10	23,5	11,0
		25	37,0	19,4
		50	46,5	26,2
		100	58,9	32,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 323	55 209	82 847
51.65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.)	3	9,7	2,7
		6	12,0	5,0
		10	14,1	5,8
		25	19,4	8,7
		50	25,5	13,0
		100	33,4	19,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 915	43 084	84 768
51.66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	3	11,5	2,5
		6	17,3	7,1
		10	21,1	9,6
		25	31,4	15,3
		50	41,0	23,6
		100	52,5	33,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 628	8 033	18 786
51.6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	3	5,2	1,8
		6	9,1	3,7
		10	13,0	5,3
		25	20,9	8,8
		50	26,5	12,3
		100	33,5	16,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	16 432	121 841	211 853
51.70	Sonst.Großhandel	3	22,5	21,7
		6	32,2	28,1
		10	40,2	31,5
		25	57,6	45,2
		50	67,9	55,5
		100	81,1	71,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 783	60 709	75 753

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
51	Großhandel (oh.Kfz)			
		3	3,5	0,7
		6	5,3	1,7
		10	7,5	2,9
		25	12,7	4,5
		50	17,9	6,5
		100	24,2	9,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	85 437	1 084 988	1 295 665

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.2 Konzentrationkennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
51.21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	2 231	37 173	16 660	479,0	1 029,0	0,87
51.22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	1 607	6 240	3 883	129,4	444,9	0,75
51.23	Gh.m.lebenden Tieren	3 365	16 529	4 912	34,1	323,8	0,74
51.24	Gh.m.Häuten,Fellen u. Leder	211	1 525	7 234	384,5	266,6	0,76
51.25	Gh.m.Rohtabak	11	200	18 138	2 884,5	147,4	0,60
51.2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	7 425	61 667	8 305	178,0	1 145,3	0,83
51.31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	2 376	27 755	11 682	62,9	373,3	0,78
51.32	Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u. Wild	2 176	25 337	11 641	126,4	514,9	0,78
51.33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei- ern,Speiseöl u.ä.Fetten	899	16 682	18 557	248,5	461,9	0,88
51.34	Gh.m.Getränken	4 234	28 072	6 630	50,3	450,7	0,78
51.35	Gh.m.Tabakwaren	581	20 810	35 839	676,0	618,5	0,83
51.36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	543	12 715	23 417	572,9	548,7	0,90
51.37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	265	12 255	46 173	1 686,6	661,6	0,93
51.38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	1 426	22 820	15 999	700,2	994,3	0,87
51.39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS	1 119	75 868	67 776	533,3	766,2	0,92
51.3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	13 620	242 313	17 791	73,4	994,9	0,87
51.41	Gh.m.Textilien	1 156	6 639	5 743	75,9	278,9	0,77
51.42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	3 723	25 829	6 938	34,9	346,2	0,79
51.43	Gh.m.elekt.Haushalts- Rundfunk-,Fernsehgeräten	5 323	67 288	12 640	80,5	646,8	0,87

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.2 Konzentrationkennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12 1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill DM	1 000 DM	Meßziffer		
51.44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,kerami.Erzeugn.usw	1 649	9 383	5 691	134,6	460,3	0,80
51.45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemittel	511	3 304	6 467	255,3	347,1	0,86
51.46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	2 624	44 825	17 083	407,9	1 029,7	0,89
51.47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	11 186	71 615	6 402	27,7	547,8	0,84
51.4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern	26 172	228 884	8 745	26,2	822,5	0,85
51.51	Gh.m festen Brennstoffen u Mineralölerzeugnissen	1 278	101 521	79 464	410,6	717,4	0,89
51.52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Mezallen u.Halbzeug	2 385	87 617	36 732	127,4	542,1	0,85
51.53	Gh.m Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	7 376	82 590	11 197	46,1	574,4	0,76
51.54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	4 863	45 994	9 458	36,7	410,6	0,82
51.55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	1 961	31 947	16 290	110,9	455,4	0,84
51.56	Gh.m.sonst Halbwaren	249	2 330	9 345	308,8	258,8	0,81
51.57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	1 892	17 576	9 288	289,5	733,4	0,89
51.5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u.Reststf	20 004	369 574	18 475	42,6	917,7	0,86
51.61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	646	4 896	7 579	123,8	264,5	0,71
51.62	Gh.m.Baumaschinen	763	10 142	13 292	450,2	577,5	0,77
51.63	Gh.m.Textil-,Näh-u Strickmaschinen	157	478	3 035	1 000,7	384,2	0,80
51.64	Gh.m.Büromasch.usw (oh.landw.Masch.)	5 323	55 209	10 372	78,9	640,5	0,88

2 Großhandel (ohne Kfz.-Großhandel)

2.2 Konzentrationkennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh Landw.)	7 915	43 084	5 443	56,8	663,2	0,77
51 66	Gh m.landw Maschinen u. Geräten	1 628	8 033	4 935	80,4	347,6	0,73
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	16 432	121 841	7 415	27,1	659,8	0,82
51.70	Sonst.Großhandel	1 783	60 709	34 044	266,6	682,3	0,92
51	Großhandel (oh.Kfz)	85 437	1 084 988	12 699	11,5	986,8	0,86

2 Großhandel (einschl. Kfz-Großhandel)

2.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen 1994

Warengruppe ----- die...größten Unternehmen ¹⁾	Umsatzanteil 1994 %
Landw. Grundstoffe , lebende Tiere	
3	17,5
6	22,1
10	25,7
25	33,6
50	39,5
100	46,0
Insgesamt (Mill.DM)	61 232
Rohstoffe , Halbwaren , Reststoffe	
3	7,9
6	11,0
10	14,4
25	22,9
50	29,6
100	35,9
Insgesamt (Mill.DM)	344 503
Nahrungsmittel , Getr., Tabakwaren	
3	8,0
6	12,8
10	16,6
25	27,1
50	35,5
100	44,3
Insgesamt (Mill.DM)	233 584
Textilien , Bekleidung , Schuhe	
3	3,8
6	6,6
10	9,6
25	17,9
50	26,5
100	35,5
Insgesamt (Mill.DM)	37 271
Haushaltsw.a.Met. , Keram., Glasw., Tapeten	
3	20,3
6	27,8
10	33,8
25	45,1
50	53,5
100	62,5
Insgesamt (Mill.DM)	14 957

1) Gemessen am Großhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

2 Großhandel (einschl. Kfz-Großhandel)

2.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen 1994

Warengruppe ----- die...größten Unternehmen ¹⁾	Umsatzanteil 1994 %
Elektr. Haushalts-, Rundf., Fernsehgeräte	
3	8,7
6	14,1
10	19,1
25	30,1
50	39,7
100	51,3
Insgesamt (Mill.DM)	63 069
Kfz , Teile u. Zubehör	
3	13,7
6	23,2
10	31,8
25	42,9
50	53,3
100	62,9
Insgesamt (Mill.DM)	57 648
Maschinen u. Zubehör	
3	4,6
6	7,7
10	10,9
25	18,6
50	24,7
100	32,2
Insgesamt (Mill.DM)	119 073
Kosm., pharm. Erz., mediz. Hilfsmittel	
3	21,5
6	34,7
10	39,5
25	48,0
50	56,9
100	66,6
Insgesamt (Mill.DM)	50 069
Andere Waren	
3	5,2
6	8,6
10	12,3
25	19,8
50	27,0
100	35,7
Insgesamt (Mill.DM)	96 232

1) Gemessen am Großhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

2 Großhandel (einschl. Kfz-Großhandel)

2.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen 1994

Warengruppe ----- die...größten Unternehmen ¹⁾ .	Umsatzanteil 1994 %
Warengruppen zusammen	
3	3,4
6	5,1
10	6,8
25	11,2
50	16,1
100	22,7
Insgesamt (Mill.DM)	1 077 636

1) Gemessen am Großhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

2 Großhandel (einschl. Kfz-Großhandel)

2.4 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Warenbereichen¹⁾ 1994

Warengruppe	Unter- nehmen	Umsatz	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
	1994					
	Anzahl ²⁾	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
Landw. Grundstoffe , lebende Tiere	8 310	61 232	7 368	171,0	1 187,9	0,82
Rohstoffe , Halbwaren , Reststoffe	22 541	344 503	15 284	42,3	970,8	0,86
Nahrungsmittel , Getr., Tabakwaren	15 450	233 584	15 119	47,7	852,9	0,87
Textilien , Bekleidung , Schuhe	6 483	37 271	5 749	22,3	367,1	0,80
Haushaltsw.a.Met. , Keram., Glasw., Tapeten	3 299	14 957	4 534	208,2	822,7	0,87
Elektr. Haushalts-, Rundf., Fernsehgeräte	6 655	63 069	9 477	59,7	622,4	0,87
Kfz , Teile u. Zubehör	4 855	57 648	11 873	135,4	804,7	0,88
Maschinen u. Zubehör	20 450	119 073	5 823	21,7	658,0	0,83
Kosm., pharm. Erz., mediz. Hilfsmittel	4 085	50 069	12 256	241,9	989,0	0,90
Andere Waren	16 490	96 232	5 836	27,8	669,6	0,87
Warengruppen zusammen	97 125	1 077 636	11 095	10,3	992,9	0,86

1) Gemessen am Großhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

2) Anzahl der Unternehmen, die Umsätze in der jeweiligen Warengruppe getätigt haben.

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Einzelhandel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
52.11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	3	17,3	14,1
		6	24,6	21,5
		10	30,6	26,1
		25	45,0	40,6
		50	55,6	50,0
		100	69,6	58,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	29 713	201 678	664 070
52.12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	3	46,4	48,3
		6	63,8	66,1
		10	73,5	73,6
		25	85,1	81,3
		50	89,0	85,0
		100	92,2	88,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	3 109	42 357	213 086
52.1	Eh m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	3	16,2	15,7
		6	23,2	21,5
		10	29,8	29,0
		25	44,5	43,0
		50	55,9	53,9
		100	68,3	60,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	32 823	244 035	877 156
52.21	Eh m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	3	2,5	1,1
		6	4,1	1,9
		10	5,7	2,8
		25	9,0	4,9
		50	12,7	7,6
		100	18,8	11,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	4 685	2 134	15 570
52.22	Eh m.Fleisch,Fleisch- waren, Geflügel u.Wild	3	17,7	9,2
		6	22,8	12,6
		10	25,5	14,7
		25	29,3	18,4
		50	31,9	20,6
		100	35,5	23,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	6 407	6 712	53 488

3 Einzelhandel (ohne Kfz -Einzelhandel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
52.23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	3	3,4	2,3
		6	6,2	3,6
		10	9,3	5,3
		25	15,7	11,1
		50	24,4	19,8
		100	39,8	33,6
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	909	550
				4 952
52.24	Eh m.Backwaren u. Süßwaren	3	18,8	12,0
		6	25,7	18,3
		10	29,4	22,2
		25	36,7	30,1
		50	42,3	36,6
		100	49,2	43,8
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 551	2 096
				21 491
52.25	Eh.m.Getränken	3	5,0	1,9
		6	7,1	2,4
		10	9,3	3,8
		25	14,3	6,3
		50	18,9	9,3
		100	24,3	12,8
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	13 082	9 490
				45 965
52.26	Eh m.Tabakwaren	3	12,1	9,0
		6	15,0	10,8
		10	17,2	12,4
		25	21,6	14,8
		50	24,3	16,6
		100	28,2	17,8
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 187	5 647
				25 813
52.27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	3	7,2	5,4
		6	10,5	7,5
		10	12,6	8,4
		25	17,0	10,9
		50	22,7	16,5
		100	30,7	23,2
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 946	2 012
				15 958

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Einzelhandel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die .. größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
52.2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	3	4,8	3,2
		6	7,0	4,5
		10	9,0	5,9
		25	13,0	8,2
		50	16,2	10,1
		100	19,7	12,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	37 767	28 641	183 238
52.31	Apotheken	3	0,2	0,1
		6	0,3	0,2
		10	0,4	0,3
		25	0,8	0,5
		50	1,4	0,9
		100	2,4	1,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	19 293	38 497	162 042
52.32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	3	3,7	4,4
		6	6,7	7,9
		10	9,7	10,1
		25	17,6	17,1
		50	26,2	24,9
		100	38,1	36,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 030	1 931	11 884
52.33	Eh.m.kosmet.Artikeln u Körperpflegemitteln	3	52,5	46,2
		6	65,0	55,9
		10	71,7	60,6
		25	78,1	68,0
		50	80,5	70,7
		100	82,5	72,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	4 949	13 007	69 169
52.3	Apotheken,Fach-Eh.m.med Art.usw (i.Verkaufsr.)	3	12,8	13,2
		6	15,8	15,9
		10	17,4	17,3
		25	19,0	19,3
		50	19,8	20,3
		100	20,8	21,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	25 273	53 435	243 094

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Einzelhandel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
52.41	Eh.m.Textilien	3	10,5	7,2
		6	13,2	8,9
		10	15,3	10,6
		25	20,2	15,0
		50	25,3	19,4
		100	32,8	24,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 496	2 806	25 494
52.42	Eh.m.Bekleidung	3	.	.
		6	20,2	14,4
		10	23,9	16,8
		25	30,9	22,8
		50	37,0	27,9
		100	42,9	33,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	38 849	57 721	360 116
52.43	Eh.m.Schuhen u Lederwaren	3	17,9	13,5
		6	22,9	18,4
		10	27,0	22,1
		25	37,5	32,4
		50	43,1	37,3
		100	48,9	42,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	9 645	12 913	91 356
52.44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u. Hausrat ang	3	10,3	7,6
		6	14,3	10,1
		10	17,7	12,4
		25	25,4	17,6
		50	32,4	23,3
		100	39,5	28,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	18 641	47 002	189 978
52.45	Eh.m.elekt.r.Haus-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	3	8,9	4,6
		6	12,6	6,3
		10	15,8	8,1
		25	22,9	11,3
		50	28,4	13,9
		100	35,2	17,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	17 151	23 940	102 453

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Einzelhandel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u-Heimwerkerbedarf	3	18,2	14,1
		6	26,9	21,2
		10	32,3	25,4
		25	41,7	33,0
		50	46,9	37,3
		100	52,1	41,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	8 480	27 846	95 168
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	3	5,1	4,3
		6	8,1	6,2
		10	10,5	7,6
		25	16,0	11,3
		50	20,8	15,1
		100	26,6	19,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	10 660	9 404	58 880
52.48	Facheinzelhandel ang (i Verkaufsräumen)	3	7,3	1,8
		6	9,8	3,8
		10	11,8	4,9
		25	15,4	7,8
		50	18,6	10,3
		100	22,1	12,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	62 361	47 520	305 471
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (i Verkaufsräumen)	3	4,8	2,9
		6	7,1	4,0
		10	9,4	5,5
		25	14,5	9,3
		50	18,9	12,2
		100	23,6	15,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	171 283	229 152	1 228 916
52 50	Eh.m.Antiquitäten u. Ge- braucht w.(i Verkaufsr.)	3	3,7	3,2
		6	6,4	3,7
		10	8,8	4,3
		25	14,8	7,9
		50	19,7	11,4
		100	26,9	15,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	3 887	841	8 417

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Einzelhandel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil %	
52.61	Versandhandel	3	48,3	43,5
		6	57,7	50,9
		10	66,0	57,3
		25	80,2	68,8
		50	86,1	75,9
		100	89,9	78,6
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	6 615	35 124	91 727
52.62	Eh.a.Verkaufsständen u a.Märkten	3	.	.
		6	.	.
		10	6,7	3,5
		25	8,0	3,7
		50	9,6	4,7
		100	12,0	6,6
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	23 982	7 392	60 083
52.63	Sonst Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	3	8,5	5,2
		6	10,7	6,6
		10	13,0	7,0
		25	18,3	9,1
		50	23,4	10,9
		100	30,1	13,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	23 805	22 574	73 185
52.6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	3	26,1	17,7
		6	31,4	20,1
		10	36,4	23,3
		25	45,6	29,3
		50	50,6	32,3
		100	55,1	35,2
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	54 401	65 090	224 995
52	Eh (oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	3	6,4	5,0
		6	9,7	7,1
		10	13,2	9,7
		25	20,4	15,4
		50	27,0	20,4
		100	33,6	24,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	325 434	621 194	2 765 816

3 Einzelhandel ohne Kfz.-Einzelhandel und Tankstellen)

3.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
52.11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	29 713	201 678	6 788	179,7	2 308,7	0,94
52.12	Sonst.Eh.m Waren versch. Art	3 109	42 357	13 622	1 048,0	1 802,4	0,97
52.1	Eh m.Waren versch.Art (i.Verkaufsraumen)	32 823	244 035	7 435	154,3	2 248,5	0,94
52.21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	4 685	2 134	456	8,4	171,4	0,51
52.22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren, Geflügel u.Wild	6 407	6 712	1 048	155,2	992,0	0,61
52.23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	909	550	605	26,4	118,2	0,50
52.24	Eh m.Backwaren u. Süßwaren	2 551	2 096	822	158,4	627,7	0,68
52.25	Eh m Getranken	13 082	9 490	725	17,4	466,1	0,70
52.26	Eh.m Tabakwaren	7 187	5 647	786	64,4	672,8	0,54
52.27	Sonst.Fach-Eh.m Nahrungsmitteln	2 946	2 012	683	30,7	283,5	0,58
52.2	Fach-Eh.m Nahrungsm.usw (i.Verkaufsraumen)	37 767	28 641	758	14,0	719,2	0,63
52.31	Apotheken	19 293	38 497	1 995	0,7	57,9	0,28
52.32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1 030	1 931	1 874	26,6	131,8	0,52
52.33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	4 949	13 007	2 628	1 475,4	2 700,3	0,91
52.3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw (i.Verkaufsr.)	25 273	53 435	2 114	87,1	1 480,4	0,50
52.41	Eh.m Textilien	5 496	2 806	511	59,0	560,8	0,70
52.42	Eh m Bekleidung	38 849	57 721	1 486	154,9	2 451,4	0,81
52.43	Eh m.Schuhen u. Lederwaren	9 645	12 913	1 339	166,1	1 261,7	0,76

3 Einzelhandel ohne Kfz -Einzelhandel und Tankstellen)

3.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
52.44	Eh m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	18 641	47 002	2 521	56,8	1 023,7	0,81
52.45	Eh m.elekt. Haus-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	17 151	23 940	1 396	42,6	849,3	0,75
52.46	Eh m.Metallw.,Anstrichm. u Bau-u-Heimwerkerbedarf	8 480	27 846	3 284	161,3	1 165,3	0,85
52.47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.a.	10 660	9 404	882	18,8	436,4	0,65
52.48	Facheinzelhandel ang (i Verkaufsraumen)	62 361	47 520	762	29,0	1 341,8	0,69
52.4	Sonst. Facheinzelhandel	171 283	229 152	1 338	16,9	1 697,9	0,78
52.50	Eh m.Antiquitäten u. Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	3 887	841	216	16,2	230,6	0,60
52.61	Versandhandel	6 615	35 124	5 310	948,9	2 503,4	0,97
52.62	Eh.a Verkaufsständen u.a.Märkten	23 982	7 392	308	21,3	708,1	0,56
52.63	Sonst Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	23 805	22 574	948	41,0	983,2	0,84
52.6	Einzelhandel (nicht i Verkaufsraumen)	54 401	65 090	1 196	282,3	3 917,4	0,88
52	Eh.(oh.Handel m Kfz u. Tankst.)	325 434	621 194	1 909	29,9	3 116,0	0,85

3 Einzelhandel (einschl. Kfz-Einzelhandel und Tankstellen)

3.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen 1995

Warengruppe ----- die...größten Unternehmen ¹⁾	Umsatzanteil 1995 %
Nahrungsmittel , Getr., Tabakwaren	
3	15,0
6	19,7
10	24,1
25	34,9
50	43,5
100	54,9
Insgesamt (Mill.DM)	205 647
Textilien , Bekleidung , Schuhe , Lederwaren	
3	12,3
6	18,1
10	23,5
25	32,9
50	40,1
100	46,8
Insgesamt (Mill.DM)	106 681
Möbel , Einricht.-Gegenst., Hausrat	
3	8,3
6	13,8
10	18,1
25	27,5
50	36,0
100	44,7
Insgesamt (Mill.DM)	64 930
Elektr. Haushalts-, Rundf.-, Fernsehgeräte	
3	11,9
6	17,5
10	22,4
25	31,6
50	39,0
100	46,1
Insgesamt (Mill.DM)	34 422
Metallwaren, Farben, Bau-u. Heimw.- Bedarf	
3	14,1
6	20,8
10	25,6
25	36,0
50	43,3
100	49,5
Insgesamt (Mill.DM)	25 885

1) Gemessen am Einzelhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

3 Einzelhandel (einschl. Kfz-Einzelhandel und Tankstellen)

3.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen 1995

Warengruppe ----- die...größten Unternehmen ¹⁾	Umsatzanteil 1995 %
Bücher , Schreibwaren , Bürobedarf	
3	7,4
6	11,1
10	14,6
25	22,6
50	28,7
100	35,2
Insgesamt (Mill.DM)	18 619
Arzneimittel , med. u. kosm. Artikel	
3	8,4
6	11,3
10	13,6
25	19,9
50	23,5
100	25,9
Insgesamt (Mill.DM)	58 969
Brennstoffe , Mineralölerzeugnisse	
3	5,7
6	7,5
10	9,1
25	13,1
50	17,2
100	22,9
Insgesamt (Mill.DM)	19 462
Kfz , Teile u. Zubehör	
3	1,3
6	2,1
10	2,8
25	4,7
50	6,8
100	9,8
Insgesamt (Mill.DM)	118 743
Andere Waren	
3	5,2
6	8,0
10	11,4
25	18,7
50	23,5
100	28,0
Insgesamt (Mill.DM)	68 767

1) Gemessen am Einzelhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

3 Einzelhandel (einschl. Kfz-Einzelhandel und Tankstellen)

3.3 Konzentration der Unternehmen nach Warenbereichen 1995

Warengruppe ----- die...größten Unternehmen ¹⁾		Umsatzanteil 1995
		%
Warengruppen zusammen		
	3	5,0
	6	7,9
	10	10,6
	25	16,8
	50	22,1
	100	27,6
Insgesamt (Mill.DM)		722 123

1) Gemessen am Einzelhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

3 Einzelhandel (einschl. Kfz-Einzelhandel und Tankstellen)

3.4 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Warenbereichen¹⁾ 1995

Warengruppe	Unter- nehmen	Umsatz	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
	1995					
	Anzahl ²⁾	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
Nahrungsmittel , Getr., Tabakwaren	107 440	205 647	1 914	124,1	3 650,5	0,89
Textilien , Bekleidung , Schuhe , Lederwaren	74 492	106 681	1 432	86,3	2 533,5	0,87
Möbel , Einricht.-Gegenst., Hausrat	31 353	64 930	2 071	50,5	1 254,2	0,88
Elektr. Haushalts-, Rundf.-, Fernsehgeräte	26 457	34 422	1 301	85,4	1 499,6	0,85
Metallwaren, Farben, Bau-u. Heimw.- Bedarf	14 051	25 885	1 842	105,3	1 212,2	0,87
Bücher , Schreibwaren , Bürobedarf	49 673	18 619	375	36,8	1 348,8	0,83
Arzneimittel , med. u. kosm. Artikel	30 347	58 969	1 943	37,7	1 065,5	0,60
Brennstoffe , Mineralölerzeugnisse	15 881	19 462	1 225	21,1	569,9	0,72
Kfz , Teile u. Zubehör	39 110	118 743	3 036	2,6	303,9	0,77
Andere Waren	110 274	68 767	624	20,4	1 498,1	0,78
Warengruppen zusammen	366 313	722 123	1 971	19,4	2 665,3	0,84

1) Gemessen am Einzelhandelsumsatz in den jeweiligen Warengruppen und für jeden Wirtschaftsbereich (funktionale Abgrenzung).

2) Anzahl der Unternehmen, die Umsätze in der jeweiligen Warengruppe getätigt haben.

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil % ¹⁾	
55.11	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	3	5,1	4,1
		6	7,6	5,5
		10	10,4	7,2
		25	14,7	9,7
		50	18,2	12,1
		100	22,4	15,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	26 209	21 770	264 316
55.12	Hotels garnis	3	3,7	2,9
		6	5,3	3,7
		10	6,1	4,2
		25	8,9	6,0
		50	12,3	8,7
		100	17,6	13,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 393	3 408	38 807
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pen- sionen u. Hotels garnis	3	4,4	3,6
		6	6,5	4,8
		10	9,0	6,3
		25	12,8	8,6
		50	16,0	10,7
		100	19,7	13,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	33 602	25 178	303 123
55.21	Jugendherbergen u. Hütten	3	.	.
		6	28,5	17,5
		10	36,0	19,9
		25	56,6	28,1
		50	70,6	39,8
		100	87,0	52,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	201	72	1 187
55.22	Campingplätze	3	4,6	3,1
		6	7,1	4,6
		10	9,7	6,3
		25	16,8	8,7
		50	24,8	12,4
		100	36,1	18,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 208	447	4 424

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil % ¹⁾	
55.23	Beherbergungsgewerbe ang	3	8,3	3,5
		6	14,2	6,6
		10	18,6	12,3
		25	26,2	17,1
		50	33,0	21,9
		100	41,6	27,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	6 444	1 279	19 398
55.2	Sonst. Beherbergungs- gewerbe	3	5,9	2,7
		6	10,1	5,1
		10	13,4	9,7
		25	19,5	13,7
		50	24,8	17,7
		100	31,9	21,6
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	7 854	1 798	25 010
55.30	Restaurants, Cafes, Eis- dielen u. Imbißhallen	3	4,8	4,3
		6	6,1	5,3
		10	7,4	6,6
		25	9,3	8,2
		50	10,8	9,2
		100	12,6	10,5
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	91 459	36 858	538 894
55.40	Sonst. Gaststättengewerbe	3	0,3	0,2
		6	0,6	0,4
		10	0,9	0,6
		25	1,8	1,4
		50	2,9	2,1
		100	4,5	3,4
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	59 698	11 124	218 007
55.51	Kantinen	3	3,7	3,1
		6	6,4	5,3
		10	9,3	8,2
		25	17,1	15,7
		50	23,1	21,5
		100	29,8	26,0
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	4 434	1 717	26 006

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Beschäftigte am 31.12.1995
			Anteil % ¹⁾	
55.52	Caterer	3	46,0	52,1
		6	57,7	60,8
		10	65,0	63,7
		25	72,5	67,9
		50	77,3	72,8
		100	83,5	79,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 476	4 565	71 528
55.5	Kantinen u. Caterer	3	33,4	38,2
		6	41,9	44,6
		10	47,3	46,7
		25	53,0	50,6
		50	57,7	54,4
		100	63,5	61,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 910	6 282	97 533
55	Gastgewerbe	3	3,4	2,2
		6	5,1	5,2
		10	6,4	6,2
		25	9,2	8,2
		50	11,4	9,6
		100	13,4	10,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	198 523	81 240	1 182 568

4 Gastgewerbe

4.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz 1995

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung — Wirtschaftszweig	Unternehmen am 31.12.1995	Umsatz 1995	Umsatz je Unter- nehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
55 11	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	26 209	21 770	831	16,5	649,1	0,67
55 12	Hotels garnis	7 393	3 408	461	10,0	253,0	0,62
55 1	Hotels, Gasthöfe, Pen- sionen u Hotels garnis	33 602	25 178	749	12,5	640,0	0,67
55.21	Jugendherbergen u. Hütten	201	72	356	393,1	263,0	0,61
55.22	Campingplätze	1 208	447	370	25,7	145,1	0,52
55.23	Beherbergungsgewerbe ang	6 444	1 279	198	49,5	555,8	0,72
55.2	Sonst. Beherbergungs- gewerbe	7 854	1 798	229	27,3	451,7	0,70
55.30	Restaurants, Cafes, Eis- dielen u. Imbißhallen	91 459	36 858	403	12,0	1 043,4	0,55
55.40	Sonst Gaststättengewerbe	59 698	11 124	186	0,6	163,7	0,49
55 51	Kantinen	4 434	1 717	387	18,0	263,9	0,62
55 52	Caterer	1 476	4 565	3 093	981,5	1 199,5	0,89
55 5	Kantinen u. Caterer	5 910	6 282	1 063	518,8	1 748,1	0,83
55	Gastgewerbe	198 523	81 240	409	6,8	1 158,0	0,63