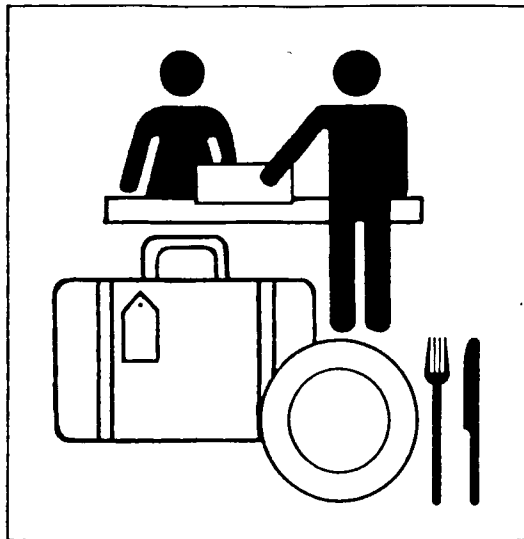


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Arbeitsunterlage

Konzentration im Handel und Gastgewerbe
Sonderauswertung der Handels- und
Gaststättenzählung 1993

Statist. Bundesamt - Bibliothek



05-00340

(05-00339)

Herausgeber:

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:

Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Erscheinungsfolge: unregelmäßig

Erschienen im Juni 1996

Schutzgebühr: DM 6,00

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1996

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Inhalt

	Seite
Textteil	
1 Methodische Erläuterungen	4
2 Begriffsbestimmungen	5
Tabellenteil	
1 Kraftfahrzeughandel; Tankstellen	
1.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	7
1.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	8
2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz-Handel)	
2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	9
2.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	20
3 Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	
3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	23
3.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	29
4 Gastgewerbe	
4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	31
4.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	34

Gebietsstand

Die Angaben beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland
nach dem Gebietsstand seit dem 3. Oktober 1990.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = Zahlenwert geheimzuhalten

Abkürzungen

- Anz. = Anzahl
- V.v. = Vermittlung von
- Gh.m. = Großhandel mit
- Eh.m. = Einzelhandel mit
- ang = anderweitig nicht genannt
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

1 Methodische Erläuterungen

Die nachfolgenden Ergebnisse entstammen einer Sonderauswertung des Statistischen Bundesamtes für das Hauptgutachten der Monopolkommission. Ermittelt wurden die Konzentrationsraten für Unternehmen des Handels und Gastgewerbes, und zwar die Anteile der 3, 6, 10, 25, 50, 100 umsatzstärksten Unternehmen an der Gesamtheit des jeweiligen Wirtschaftszweiges. Als weitere Konzentrationsmaße wurden die branchenspezifischen Herfindahl-Hirschman-, Gini- sowie Variationskoeffizienten berechnet.

Die Branchengliederung richtet sich nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 1993). Dargestellt werden die Bereiche Kraftfahrzeughandel; Tankstellen (Abteilung 50 der WZ 1993 ohne die Gruppe 50.2 und die Unterklasse 50.40.4), Handelsvermittlung und Großhandel (Abteilung 51), Einzelhandel (Abteilung 52 ohne die Gruppe 52.7) sowie Gastgewerbe (Abteilung 55), jeweils in der Gliederung nach Gruppen (Dreistellern) und Klassen (Vierstellern). In den Fällen, in denen Gruppen und Klassen identisch sind (erkennbar an der Ziffer '0' in der letzten Stelle der Systematiknummer der Klasse), fehlt der Nachweis der Gruppe.

Die Gliederung der Ergebnisse nach der WZ 1993 bedeutet, daß sich die Konzentrationsraten auf institutionell abgegrenzte Wirtschaftszweige und nicht auf Warengruppen im funktionellen Sinne beziehen.

Beispiel zur Erläuterung: Von den Einzelhandelsunternehmen, die nach ihrem Sortimentsschwerpunkt der Wirtschaftsklasse 52.42 (Einzelhandel mit Bekleidung) zuzuordnen sind, erreichen lt. Tabelle die 100 umsatzstärksten im Jahr 1992 einen Umsatzanteil von 38,8 %. Daraus kann aber nicht geschlossen werden, daß 38,8 % der im Einzelhandel insgesamt abgesetzten Bekleidungsartikel auf diese 100 Unternehmen entfallen. Bekleidung wird nämlich nicht nur über den Fachhandel, sondern beispielsweise auch in Warenhäusern oder Verbrauchermärkten verkauft.

Als Datenbasis diente die Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993. Erhebungseinheit war dort das Unternehmen im Sinne der kleinsten rechtlichen Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß. Unter konzentrationsstatistischen Gesichtspunkten vorteilhafter wäre die Zusammenfassung von Unternehmen, die zu einer Unternehmensgruppe bzw. einem Konzern

gehören und damit einer einheitlichen Verfügungs- und Entscheidungsmacht unterliegen. Da jedoch die zwischen den Unternehmen bestehenden kapitalmäßigen und personellen Verflechtungen in der HGZ 1993 nicht ermittelt wurden und daher nicht berücksichtigt werden konnten, wird der tatsächliche Konzentrationsgrad unterzeichnet. Das gilt insbesondere für den Einzelhandel¹.

Für Konzentrationsbeobachtungen ist die Erhebungseinheit Unternehmen auch insofern von Nachteil, als sich rein rechtliche Änderungen wie z.B. die Auslagerung bestimmter wirtschaftlicher Tätigkeiten durch Gründung einer rechtlich selbständigen Niederlassung unmittelbar in den Ergebnissen niederschlagen, obwohl derartige Vorgänge im Hinblick auf die Konzentrationsentwicklung nicht relevant sind.

In der HGZ 1993 wurden alle am Stichtag 30.4.1993 in Deutschland bestehenden Unternehmen im Handel und Gastgewerbe mit einem Jahresumsatz von mindestens 25 000 DM erfaßt. Die dort erhobenen Umsätze bezogen sich auf das Kalender- oder Geschäftsjahr 1992, die Beschäftigten auf den oben genannten Stichtag. Detaillierte methodische Erläuterungen zur HGZ 1993 sind den Veröffentlichungen im Rahmen der Fachserie 6, Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, des Statistischen Bundesamtes zu entnehmen.

Für die Konzentrationsberechnungen wurde grundsätzlich auf die Umsätze ohne Umsatzsteuer zurückgegriffen. Bei der Aufbereitung der Ergebnisse der HGZ 1993 wurden dagegen die Umsätze im Großhandel und in der Handelsvermittlung ohne, im Einzelhandel und im Gastgewerbe einschl. Umsatzsteuer herangezogen. Dadurch kommt es zwangsläufig zu Ergebnisabweichungen zwischen der vorliegenden Publikation und den Veröffentlichungen zur HGZ 1993.

¹ Konzentrationsuntersuchungen auf der Basis von Unternehmensgruppen im Sinne wettbewerblicher Einheiten werden u.a. von der Gesellschaft für Unternehmensberatung und Informationssysteme, M+M Eurodata, Frankfurt durchgeführt, die in Zusammenarbeit mit der Lebensmittelzeitung in regelmäßigen Abständen Aufstellungen der größten Einzelhandelsunternehmen in Deutschland veröffentlicht. Einbezogen werden dabei nur Unternehmen, die im Lebensmittelhandel tätig sind, darunter allerdings auch solche, bei denen der Non-Food-Anteil im Sortiment überwiegt (z.B. Kauf- und Warenhausunternehmen).

2 Begriffsbestimmungen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware (Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden) in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt. Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbsthergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

Gastgewerbe

Das Gastgewerbe umfaßt sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) gegen Entgelt. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, daß Speisen und/oder Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

Großhandel

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt nicht zum Großhandelsumsatz.

Handelsvermittlung

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelsware (=bewegliche Wirtschaftsgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Dazu zählen die Handelsvertreter oder -makler sowie die Agenturtankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Unternehmen

Ein Unternehmen ist die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß.

Übersicht: Formeln zur Berechnung der Konzentrationsmaße

Konzentrationsmaß	Untergrenze (niedrigste Konzentration)	Obergrenze (höchste Konzentration)
<p>Konzentrationsraten (in %)</p> $Cr_i = \frac{\sum_{j=1}^i a_j}{\sum_{j=1}^n a_j} \cdot 100 = \frac{A_i}{A_n} \cdot 100$	0	100
<p>Herfindahl-Hirschman-Koeffizient (x 10000)</p> $H = \frac{10000}{A_n^2} \cdot \sum_{i=1}^n a_i^2 = \frac{V^2 + 10000}{n}$	$\frac{10000}{n}$	10000
<p>Gini-Koeffizient</p> $G = \frac{1}{n \cdot A_n} \sum_{i=1}^n (i-1) \cdot A_i - i \cdot A_{i-1} $	0	$\frac{n-1}{n}$
<p>Variationskoeffizient (x 100)</p> $V = \frac{100}{d} \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (a_i - d)^2}{n}}$	0	$100 \cdot \sqrt{n-1}$

Hierbei gilt:

n = Gesamtzahl der Einheiten im zu beobachtenden Bereich

i, j = i-te bzw. j-te Einheit der nach ihrer Größe sortierten n Einheiten (absteigende Folge)

a_i = Merkmalsbetrag der i-ten Einheit

A_n, A_i = Merkmalssumme sämtlicher n bzw. i Einheiten

d = durchschnittlicher Merkmalsbetrag der n Einheiten $d = \frac{A_n}{n}$

1 Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

1.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
50.10	Handel m.Kraftwagen	3	5,8	0,5
		6	9,7	1,2
		10	12,7	1,5
		25	17,3	3,6
		50	21,0	5,8
		100	24,7	8,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	30 922	181 660	342 730
50 30	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	3	4,1	2,7
		6	7,6	4,2
		10	11,8	9,1
		25	22,3	13,4
		50	32,9	21,3
		100	43,9	30,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	10 347	32 422	88 239
50 40	Handel m Krädern,Teilen u Zubehör	3	22,3	3,7
		6	31,5	5,5
		10	36,5	8,6
		25	43,6	12,8
		50	49,3	17,3
		100	55,9	24,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 296	3 832	9 673
50 50	Tankstellen	3	.	.
		6	.	.
		10	.	.
		25	.	.
		50	.	.
		100	.	.
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	10 773	19 648	76 890
50	Kfz-Handel,Tankstellen	3	6,4	1,1
		6	9,6	1,4
		10	12,5	1,8
		25	16,2	3,4
		50	20,0	5,7
		100	24,1	8,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	54 338	237 561	517 532

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

1 Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

1 2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ---- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
50 10	Handel m. Kraftwagen	30 922	181 660	5 875	22,5	827,5	0,80
50 30	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	10 347	32 422	3 133	31,1	558,8	0,86
50 40	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	2 296	3 832	1 669	221,3	705,7	0,78
50 50	Tankstellen	10 773	19 648	1 824	1 428,7	3 921,9	0,74
50	Kfz-Handel, Tankstellen	54 338	237 561	4 372	23,6	1 126,8	0,83

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.11	V.v.landw.Grundstf.,leb. Tieren,textil.Rohstf.usw			
		3	7,0	0,4
		6	11,4	1,5
		10	15,5	4,1
		25	25,6	8,0
		50	36,0	12,2
		100	48,5	21,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 650	379	3 470
51.12	V.v.Brennstf.,Erzen, Metallen u.techn.Chemik.			
		3	10,1	5,4
		6	17,7	7,9
		10	23,1	8,6
		25	31,1	12,4
		50	38,2	16,2
		100	47,6	21,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 337	776	5 824
51.13	V.v.Holz,Baustoffen u. Anstrichmitteln			
		3	5,9	1,1
		6	8,5	1,5
		10	11,0	1,7
		25	16,6	3,4
		50	22,9	6,3
		100	29,8	9,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 659	1 181	11 225
51.14	V.v.Maschinen,techn.Be- darf,Wasser-u Luftfahrz.			
		3		
		6	16,9	3,8
		10	19,0	4,4
		25	24,4	6,6
		50	29,4	8,3
		100	35,2	11,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	10 020	3 757	25 731
51.15	V.v.Möb.,Einr.-u.Haush. gegenst ,Metallwaren			
		3		
		6	11,9	3,0
		10	13,9	3,5
		25	19,6	4,8
		50	24,5	6,3
		100	30,1	8,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	12 644	2 632	24 969

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2 1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.16	V.v.Textil ,Bekleidung, Schuhen u.Lederwaren	3	.	.
		6	13,9	6,4
		10	15,3	7,0
		25	19,1	7,8
		50	22,6	9,2
		100	26,7	10,7
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	10 323	2 433	21 952
51.17	V.v Nahrungsmitteln, Getranken u.Tabakwaren	3	30,7	1,5
		6	33,8	2,3
		10	37,1	2,6
		25	44,4	4,7
		50	51,2	8,5
		100	57,9	17,0
	Insgesamt (Anz /Mill.DM)	5 312	2 269	16 978
51 18	V v Waren ang	3	20,0	1,4
		6	28,8	7,9
		10	32,8	11,4
		25	39,1	13,2
		50	43,7	15,5
		100	48,6	17,6
	Insgesamt (Anz /Mill.DM)	9 941	2 518	21 051
51 19	V.v Waren oaS	3	8,2	1,8
		6	12,5	2,3
		10	16,6	4,7
		25	26,7	8,7
		50	36,3	13,2
		100	47,2	19,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 338	353	4 267
51 1	Handelsvermittlung	3	6,5	0,4
		6	10,2	1,4
		10	13,2	2,8
		25	16,7	3,8
		50	19,8	5,0
		100	23,7	6,0
	Insgesamt (Anz /Mill.DM)	60 224	16 297	135 467

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln			
		3	27,1	10,0
		6	36,4	10,7
		10	42,9	15,6
		25	53,3	19,7
		50	61,0	28,8
		100	69,3	40,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 880	44 769	32 445
51.22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen			
		3	14,6	8,1
		6	18,4	9,9
		10	21,9	12,9
		25	30,4	19,2
		50	39,7	27,2
		100	50,9	36,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 016	5 832	15 528
51.23	Gh.m.lebenden Tieren			
		3	5,1	2,6
		6	6,7	3,2
		10	8,4	3,7
		25	14,2	5,5
		50	21,4	8,0
		100	32,1	12,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	4 148	18 928	14 379
51.24	Gh.m.Häuten,Fellen u. Leder			
		3	25,2	16,6
		6	38,2	22,2
		10	48,9	26,2
		25	65,0	39,2
		50	78,3	49,9
		100	90,3	69,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	340	2 106	2 415
51.25	Gh.m.Rohtabak			
		3	60,7	32,1
		6	81,3	49,5
		10	93,8	79,9
		25	-	-
		50	-	-
		100	-	-
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	21	419	184

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.2	Gh m landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren			
		3	16,8	5,0
		6	22,6	5,3
		10	26,7	7,8
		25	34,2	11,4
		50	39,8	15,7
		100	46,2	21,8
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	9 405	72 054	64 951
51.31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln			
		3	10,0	1,0
		6	14,4	2,3
		10	18,4	4,4
		25	27,9	8,3
		50	37,3	13,6
		100	47,7	22,5
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	3 085	27 738	31 323
51.32	Gh m Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild			
		3	11,8	7,7
		6	16,0	12,7
		10	19,7	13,4
		25	28,7	17,6
		50	38,7	23,5
		100	50,6	31,1
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	2 724	33 157	33 506
51.33	Gh m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u. ä. Fetten			
		3	17,6	13,7
		6	25,4	16,6
		10	33,3	19,3
		25	51,8	32,5
		50	67,7	47,7
		100	80,8	57,5
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	1 088	17 874	15 174
51.34	Gh m. Getränken			
		3	11,5	3,3
		6	15,3	4,5
		10	18,4	7,5
		25	26,1	11,1
		50	33,7	16,2
		100	43,2	22,9
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	5 871	29 266	54 824

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.35	Gh.m.Tabakwaren			
		3	29,4	18,0
		6	36,8	21,7
		10	42,5	26,4
		25	55,5	38,7
		50	67,0	49,2
		100	79,1	62,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	744	17 162	10 511
51.36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren			
		3	34,7	8,5
		6	49,1	14,1
		10	59,1	37,2
		25	76,0	45,4
		50	86,5	55,3
		100	92,8	66,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	744	12 237	10 044
51.37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen			
		3	37,9	43,2
		6	53,6	51,8
		10	68,2	61,6
		25	83,0	73,6
		50	90,2	80,9
		100	95,9	87,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	455	7 290	11 602
51.38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln			
		3	19,1	11,1
		6	28,1	16,5
		10	36,9	24,4
		25	52,1	34,2
		50	62,4	43,9
		100	73,3	54,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 057	26 232	30 363
51.39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS			
		3	23,4	24,3
		6	31,9	27,0
		10	40,3	31,0
		25	55,1	45,0
		50	68,2	55,6
		100	81,8	72,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 556	65 090	77 700

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren			
		3	6,5	6,9
		6	9,9	8,7
		10	13,3	9,3
		25	21,5	15,0
		50	28,9	19,3
		100	37,7	24,6
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	18 324	236 046
				275 047
51.41	Gh.m Textilien			
		3	10,1	7,3
		6	15,2	11,1
		10	20,6	16,5
		25	33,2	22,6
		50	44,9	31,3
		100	58,8	44,2
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 664	7 705
				15 522
51 42	Gh m.Bekleidung u. Schuhen			
		3	5,5	5,5
		6	8,9	7,8
		10	12,5	9,7
		25	21,4	15,3
		50	29,7	20,0
		100	39,7	27,4
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 677	30 365
				51 269
51.43	Gh m elektr.Haushalts- Rundfunk-,Fernsehgeräten			
		3	9,4	2,6
		6	13,9	3,9
		10	18,2	7,1
		25	28,8	13,2
		50	38,2	18,9
		100	49,7	28,6
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 365	65 434
				95 030
51.44	Gh m.Haush waren a Me- tall,kerami.Erzeugn.usw			
		3	25,4	1,0
		6	31,1	3,7
		10	35,2	7,5
		25	45,9	15,7
		50	56,2	23,6
		100	66,9	35,0
		Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 355	11 225
				19 447

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.45	Gh.m kosmet Erzeugn.u. Körperpflegemittel			
		3	22,1	12,9
		6	33,9	19,9
		10	42,3	23,4
		25	59,8	39,6
		50	71,6	54,9
		100	83,6	66,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 033	4 489	11 017
51.46	Gh.m pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln			
		3	22,2	15,6
		6	37,3	21,4
		10	44,5	27,1
		25	55,5	36,5
		50	64,6	44,8
		100	73,0	54,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	3 855	53 108	73 469
51.47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u Verbrauchsgütern			
		3	5,0	1,4
		6	8,1	2,6
		10	10,8	3,5
		25	17,8	7,6
		50	25,5	11,8
		100	34,6	18,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	15 459	76 313	154 293
51.4	Gh.m Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern			
		3	4,7	2,7
		6	8,4	3,7
		10	11,3	4,1
		25	17,1	7,0
		50	22,4	10,1
		100	29,2	14,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	37 408	248 639	420 047
51.51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen			
		3	21,5	5,7
		6	30,2	7,8
		10	39,3	10,4
		25	56,8	17,8
		50	66,9	27,1
		100	76,7	38,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 621	105 783	28 464

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz -Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Mezallen u.Halbzeug			
		3	22,2	23,8
		6	31,5	32,2
		10	38,8	33,4
		25	51,0	39,7
		50	60,5	44,3
		100	70,3	54,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 999	94 186	76 098
51.53	Gh m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u Anstrichm.			
		3	6,5	0,4
		6	8,1	2,0
		10	9,7	2,9
		25	14,3	6,9
		50	19,5	10,8
		100	26,5	15,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	9 756	73 201	128 015
51.54	Gh m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw			
		3	5,6	6,3
		6	8,4	7,8
		10	11,7	9,8
		25	20,2	16,0
		50	28,8	23,0
		100	39,3	32,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	6 218	44 187	105 639
51.55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen			
		3	11,1	5,2
		6	17,2	7,7
		10	22,6	8,6
		25	34,4	12,2
		50	46,3	21,1
		100	60,3	33,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 712	27 128	25 835
51.56	Gh m.sonst Halbwaren			
		3	15,7	3,5
		6	26,8	6,7
		10	35,1	11,4
		25	54,7	23,2
		50	71,8	38,6
		100	87,1	62,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	392	3 120	3 022

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen			
		3	11,7	2,9
		6	19,6	4,8
		10	27,1	6,4
		25	39,0	11,3
		50	49,4	19,3
		100	61,3	28,6
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	3 020	9 229	21 191
51.5	Gh m Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u Reststf.			
		3	8,4	4,2
		6	12,2	5,1
		10	15,8	6,8
		25	24,7	7,5
		50	31,8	10,7
		100	38,2	13,4
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	26 718	356 833	388 264
51.61	Gh. m. Werkzeugmaschinen			
		3	11,0	2,7
		6	19,4	9,5
		10	26,6	14,3
		25	41,3	26,4
		50	55,2	37,6
		100	70,1	51,9
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	927	5 296	8 449
51.62	Gh. m. Baumaschinen			
		3	.	.
		6	25,5	18,8
		10	31,3	23,4
		25	44,2	35,3
		50	56,8	47,2
		100	70,7	59,4
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	1 041	11 900	17 082
51.63	Gh m. Textil-, Näh- u. Strickmaschinen			
		3	25,3	19,6
		6	37,0	24,6
		10	45,2	26,6
		25	63,7	45,7
		50	79,4	62,7
		100	92,4	77,7
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	245	912	1 738

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51.64	Gh.m Büromasch.usw (oh.landw Masch.)	3	9,2	8,0
		6	15,3	9,7
		10	21,2	10,8
		25	34,6	18,9
		50	46,1	25,0
		100	56,2	33,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 755	46 861	92 672
51.65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.)	3	6,7	0,8
		6	9,5	2,6
		10	11,8	3,7
		25	16,7	6,0
		50	22,3	9,8
		100	30,4	15,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	11 415	48 179	94 646
51.66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	3	10,1	2,5
		6	15,8	6,4
		10	20,6	8,3
		25	30,8	17,1
		50	41,0	23,6
		100	52,7	34,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 972	8 269	19 370
51.6	Gh.m Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	3	4,4	2,9
		6	7,3	4,6
		10	10,2	5,1
		25	16,5	7,6
		50	22,7	11,3
		100	29,7	15,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	23 355	121 417	233 957
51.70	Sonst Großhandel	3	29,8	19,1
		6	41,6	27,7
		10	49,7	32,6
		25	64,9	44,2
		50	74,4	57,1
		100	83,5	70,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 953	65 793	75 239

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz)			
		3	2,9	0,1
		6	4,9	2,0
		10	6,8	3,4
		25	11,3	5,0
		50	16,2	6,3
		100	22,2	8,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	178 387	1 117 080	1 592 972

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.2 Konzentrationkennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ---- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
51.11	V.v.landw.Grundstf.,leb Tieren,textil Rohstf.usw	1 650	379	230	46,5	258,3	0,68
51.12	V.v.Brennstf.,Erzen, Metallen u.techn.Chemik.	2 337	776	332	72,8	400,1	0,71
51.13	V.v.Holz,Baustoffen u. Anstrichmitteln	5 659	1 181	209	23,9	353,7	0,65
51.14	V.v.Maschinen,techn.Be- darf,Wasser-u.Luftfahrz.	10 020	3 757	375	128,3	1 129,3	0,75
51.15	V.v.Möb.,Einr.-u.Haush. gegenst.,Metallwaren	12 644	2 632	208	59,9	864,3	0,72
51.16	V.v.Textil,Bekleidung, Schuhen u.Lederwaren	10 323	2 433	236	85,3	932,8	0,63
51.17	V.v.Nahrungsmitteln, Getranken u.Tabakwaren	5 312	2 269	427	452,5	1 547,2	0,83
51.18	V.v.Waren ang	9 941	2 518	253	178,3	1 327,4	0,77
51.19	V.v.Waren oaS	2 338	353	151	49,4	324,9	0,71
51.1	Handelsvermittlung	60 224	16 297	271	23,6	1 189,0	0,74
51.21	Gh m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	2 880	44 769	15 545	422,0	1 097,9	0,88
51.22	Gh m.Blumen u.Pflanzen	2 016	5 832	2 893	109,8	459,8	0,74
51.23	Gh m.lebenden Tieren	4 148	18 928	4 563	24,9	305,4	0,73
51.24	Gh m.Häuten,Fellen u. Leder	340	2 106	6 195	329,9	319,6	0,81
51.25	Gh.m.Rohtabak	21	419	19 950	1 669,5	158,3	0,68
51.2	Gh m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	9 405	72 054	7 661	165,7	1 244,3	0,84
51.31	Gh m.Obst,Gemüse u Kartoffeln	3 085	27 738	8 991	59,2	415,5	0,78
51.32	Gh m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	2 724	33 157	12 172	93,5	494,7	0,80
51.33	Gh m.Milcherzeugn.,Ei- ern,Speiseöl u.a.Fetten	1 088	17 874	16 428	195,0	449,6	0,87
51.34	Gh.m.Getranken	5 871	29 266	4 985	77,7	667,8	0,80
51.35	Gh m.Tabakwaren	744	17 162	23 068	429,4	556,3	0,82

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.2 Konzentrationkennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
51.36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	744	12 237	16 448	554,2	634,3	0,92
51.37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	455	7 290	16 021	741,5	572,2	0,92
51.38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	2 057	26 232	12 752	218,9	663,6	0,89
51.39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS	1 556	65 090	41 832	268,1	638,0	0,91
51.3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	18 324	236 046	12 882	32,5	765,5	0,87
51.41	Gh.m.Textilien	1 664	7 705	4 631	75,9	341,1	0,80
51.42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	5 677	30 365	5 349	32,0	414,6	0,82
51.43	Gh.m.elekt.Haushalts- Rundfunk-,Fernsehgeräten	7 365	65 434	8 885	58,3	647,6	0,87
51.44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,kerami.Erzeugn.usw	2 355	11 225	4 766	365,6	922,4	0,87
51.45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemittel	1 033	4 489	4 345	282,4	530,7	0,88
51.46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	3 855	53 108	13 776	278,7	1 031,6	0,91
51.47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	15 459	76 313	4 936	23,3	592,2	0,85
51.4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern	37 408	248 639	6 647	20,3	866,5	0,87
51.51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	1 621	105 783	65 258	302,4	692,9	0,89
51.52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	2 999	94 186	31 406	228,6	822,0	0,89
51.53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	9 756	73 201	7 503	23,2	465,1	0,78
51.54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	6 218	44 187	7 106	29,9	419,7	0,83
51.55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	2 712	27 128	10 003	91,0	486,6	0,86
51.56	Gh.m.sonst.Halbwaren	392	3 120	7 959	188,3	252,6	0,78

2 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.-Handel)

2.2 Konzentrationkennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	3 020	9 229	3 056	103,2	549,2	0,87
51.5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u.Reststf.	26 718	356 833	13 356	44,5	1 086,4	0,88
51.61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	927	5 296	5 713	107,8	299,9	0,79
51.62	Gh.m.Baumaschinen	1 041	11 900	11 431	285,6	536,0	0,81
51.63	Gh.m.Textil-,Nah-u Strickmaschinen	245	912	3 722	337,3	269,5	0,76
51 64	Gh.m.Büromasch.usw (oh.landw.Masch.)	7 755	46 861	6 043	72,1	740,9	0,87
51.65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.)	11 415	48 179	4 221	28,7	563,6	0,80
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	1 972	8 269	4 193	74,1	369,0	0,76
51.6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	23 355	121 417	5 199	18,6	650,9	0,83
51.70	Sonst.Großhandel	2 953	65 793	22 280	431,0	1 123,8	0,95
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz)	178 387	1 117 080	6 262	9,4	1 292,1	0,91

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
52 11	Eh.m Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw			
		3	13,3	10,3
		6	18,0	14,6
		10	23,1	19,6
		25	35,6	31,1
		50	46,8	40,4
		100	61,8	51,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	34 016	194 128	669 920
52.12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art			
		3	45,0	46,5
		6	64,1	63,2
		10	73,6	72,1
		25	84,4	80,3
		50	88,2	84,2
		100	91,5	87,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	3 587	46 867	232 957
52.1	Eh.m Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)			
		3	14,2	14,7
		6	19,4	19,7
		10	24,8	24,3
		25	38,3	37,5
		50	49,0	46,4
		100	62,0	55,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	37 603	240 995	902 877
52.21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln			
		3	2,8	0,9
		6	4,8	1,9
		10	7,1	2,9
		25	11,5	5,5
		50	15,2	7,6
		100	20,7	11,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 439	2 085	17 818
52 22	Eh.m Fleisch,Fleisch- waren, Geflügel u.Wild			
		3	8,4	4,8
		6	12,0	8,5
		10	14,4	10,0
		25	19,0	13,6
		50	22,9	16,8
		100	27,6	20,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	6 921	6 537	54 609

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen			
		3	3,9	1,7
		6	6,9	3,2
		10	9,6	5,7
		25	15,9	12,7
		50	24,0	18,4
		100	36,3	28,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 038	464	4 425
52.24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren			
		3	17,4	12,6
		6	22,4	16,1
		10	26,9	19,7
		25	34,4	25,9
		50	40,0	31,4
		100	46,5	38,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	2 975	2 060	22 829
52 25	Eh m.Getränken			
		3	4,7	2,0
		6	6,4	2,4
		10	8,2	3,6
		25	12,5	5,7
		50	17,3	8,6
		100	22,9	11,3
	Insgesamt (Anz /Mill.DM)	15 387	8 743	46 713
52 26	Eh.m Tabakwaren			
		3	10,7	8,7
		6	13,6	10,2
		10	15,6	11,6
		25	20,0	13,8
		50	23,6	15,1
		100	27,2	17,1
	Insgesamt (Anz /Mill.DM)	8 114	5 560	29 268
52 27	Sonst Fach-Eh.m Nahrungsmitteln			
		3	6,9	5,4
		6	10,1	8,0
		10	12,5	9,4
		25	18,2	13,0
		50	24,3	17,2
		100	32,7	23,7
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	3 306	1 948	15 746

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
52.2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	3	2,8	1,8
		6	4,7	3,3
		10	6,4	4,8
		25	9,7	6,6
		50	12,5	8,6
		100	16,2	10,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	43 180	27 396	191 408
52.31	Apotheken	3	0,2	0,0
		6	0,4	0,1
		10	0,6	0,2
		25	1,1	0,5
		50	1,7	0,9
		100	2,8	1,6
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	19 245	35 115	145 782
52.32	Eh.m.med.u. orthopadischen Art.	3	3,4	3,4
		6	5,6	6,5
		10	8,1	9,4
		25	15,4	15,5
		50	23,5	22,5
		100	35,7	32,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 193	1 775	11 183
52.33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	3	45,8	43,0
		6	54,7	49,2
		10	62,6	54,3
		25	70,6	61,4
		50	73,7	64,5
		100	76,3	66,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	5 967	11 294	67 248
52.3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw (i.Verkaufsr.)	3	10,7	12,9
		6	12,8	14,8
		10	14,7	16,3
		25	16,6	18,3
		50	17,6	19,2
		100	18,7	20,4
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	26 405	48 185	224 213

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3 1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die . größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
52 41	Eh.m.Textilien	3	7,5	5,2
		6	10,8	7,3
		10	13,3	9,1
		25	19,0	13,1
		50	24,4	16,6
		100	31,7	21,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	6 256	2 822	27 187
52.42	Eh m.Bekleidung	3	.	.
		6	.	.
		10	20,2	13,6
		25	27,2	19,6
		50	32,8	24,2
		100	38,8	29,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	42 855	58 615	367 708
52 43	Eh m.Schuhen u. Lederwaren	3	14,7	9,4
		6	20,6	14,4
		10	25,0	18,0
		25	34,8	26,9
		50	41,4	32,7
		100	46,7	37,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	10 834	13 445	93 822
52 44	Eh m.Möbeln, Einr.gegen- standen u.Hausrat ang	3	9,3	5,4
		6	12,4	7,0
		10	15,5	9,4
		25	22,3	14,7
		50	28,6	19,1
		100	35,3	24,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	20 715	43 945	184 716
52.45	Eh.m.elekt.r.Haus-, Rundf.-,Fs-gerät usw	3	6,0	2,7
		6	8,6	3,9
		10	11,4	5,6
		25	18,6	8,5
		50	24,3	11,2
		100	31,2	14,8
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	19 809	24 644	111 168

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
52.46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u Bau-u-Heimwerkerbedarf			
		3	21,4	13,2
		6	25,9	18,2
		10	29,7	21,3
		25	37,6	27,8
		50	43,6	32,1
		100	49,0	36,1
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	9 792	25 836	96 368
52.47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.			
		3	4,5	4,2
		6	6,9	5,6
		10	8,9	7,1
		25	13,5	10,2
		50	18,2	13,3
		100	24,1	17,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	11 331	8 868	61 164
52.48	Facheinzelhandel ang (i Verkaufsräumen)			
		3	5,2	1,3
		6	7,3	2,9
		10	8,9	3,7
		25	11,7	6,0
		50	14,4	7,8
		100	17,5	9,7
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	69 755	45 624	315 925
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (i Verkaufsräumen)			
		3	5,6	2,9
		6	7,2	3,6
		10	8,9	4,8
		25	12,4	7,2
		50	16,0	9,9
		100	20,2	12,5
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	191 347	223 800	1 258 058
52.50	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- brauchtw. (i Verkaufsr.)			
		3	8,5	2,6
		6	11,8	5,4
		10	15,0	5,7
		25	22,0	7,8
		50	27,5	10,5
		100	34,5	13,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	4 501	922	9 895

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

3 Einzelhandel (ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung —— Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
52.61	Versandhandel	3	50,6	42,9
		6	60,1	50,4
		10	68,4	56,5
		25	79,7	66,6
		50	85,4	72,8
		100	89,7	75,8
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	9 580	36 031	98 488
52.62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	3	4,3	2,5
		6	5,0	3,0
		10	5,5	3,1
		25	6,7	3,6
		50	8,0	4,2
		100	9,9	5,5
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	31 408	7 407	73 398
52.63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	3	6,1	3,8
		6	7,9	4,4
		10	10,0	5,7
		25	15,7	7,8
		50	21,3	9,7
		100	28,4	11,7
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	36 978	25 633	97 302
52.6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	3	26,4	15,7
		6	31,3	18,5
		10	35,9	20,5
		25	43,3	25,5
		50	47,7	28,1
		100	52,7	30,9
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	77 966	69 071	269 188
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz. u. Tankst.)	3	6,2	4,6
		6	9,3	6,8
		10	12,0	8,6
		25	18,6	13,8
		50	24,2	17,5
		100	30,6	21,5
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	381 002	610 369	2 855 639

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

3 Einzelhandel ohne Kfz.-Handel und Tankstellen)

3 2 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ---- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
52.11	Eh m Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	34 016	194 128	5 707	127,7	2 081,7	0,94
52.12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	3 587	46 867	13 066	987,3	1 879,2	0,97
52.1	Eh m.Waren versch.Art (i Verkaufsräumen)	37 603	240 995	6 409	120,2	2 123,6	0,94
52.21	Eh.m.Obst,Gemüse u Kartoffeln	5 439	2 085	383	10,2	213,3	0,56
52.22	Eh m Fleisch,Fleisch- waren, Geflügel u Wild	6 921	6 537	945	35,8	487,4	0,58
52.23	Eh m.Fisch u Fisch- erzeugnissen	1 038	464	447	24,9	126,0	0,50
52.24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	2 975	2 060	692	138,1	633,0	0,69
52.25	Eh m.Getranken	15 387	8 743	568	14,5	462,5	0,70
52.26	Eh m.Tabakwaren	8 114	5 560	685	52,5	644,8	0,54
52.27	Sonst Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	3 306	1 948	589	32,3	311,1	0,64
52.2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i Verkaufsräumen)	43 180	27 396	634	6,7	528,0	0,64
52.31	Apotheken	19 245	35 115	1 825	0,7	65,5	0,31
52.32	Eh m.med.u. orthopädischen Art.	1 193	1 775	1 488	23,0	132,0	0,56
52.33	Eh.m.kosmet.Artikeln u Körperpflegemitteln	5 967	11 294	1 893	1 012,3	2 455,7	0,88
52.3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw (i Verkaufsr.)	26 405	48 185	1 825	56,0	1 212,4	0,51
52.41	Eh m Textilien	6 256	2 822	451	31,3	431,4	0,71
52.42	Eh m Bekleidung	42 855	58 615	1 368	169,0	2 689,7	0,81
52.43	Eh m Schuhen u. Lederwaren	10 834	13 445	1 241	111,0	1 092,2	0,77
52.44	Eh m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	20 715	43 945	2 121	43,9	948,3	0,81
52.45	Eh m elektr.Haus-, Rundf.-,Fs-gerät usw	19 809	24 644	1 244	24,1	683,0	0,74

3 Einzelhandel ohne Kfz -Handel und Tankstellen)

3.2 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen
gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ---- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
52.46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u-Heimwerkerbedarf	9 792	25 836	2 638	229,0	1 494,2	0,84
52.47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw u.ä.	11 331	8 868	783	14,5	392,3	0,66
52.48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	69 755	45 624	654	13,6	967,1	0,69
52.4	Sonst. Facheinzelhandel	191 347	223 800	1 170	17,6	1 833,6	0,78
52.50	Eh m Antiquitäten u Ge- braucht w (i Verkaufsr.)	4 501	922	205	41,4	420,1	0,67
52.61	Versandhandel	9 580	36 031	3 761	1 043,8	3 160,6	0,97
52.62	Eh a. Verkaufsständen u a.Märkten	31 408	7 407	236	9,5	536,1	0,58
52.63	Sonst.Einzelhandel (nicht i Verkaufsraumen)	36 978	25 633	693	24,5	945,8	0,88
52.6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	77 966	69 071	886	287,5	4 733,5	0,90
52	Eh (oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	381 002	610 369	1 602	25,2	3 094,0	0,85

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
55.11	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen			
		3	4,4	3,6
		6	7,0	5,2
		10	9,2	6,7
		25	13,6	9,5
		50	17,7	12,3
		100	22,3	16,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	26 753	21 580	282 003
55.12	Hotels garnis			
		3	3,6	2,3
		6	6,3	4,2
		10	9,3	5,8
		25	14,6	9,3
		50	19,0	12,0
		100	24,8	16,0
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	8 139	3 694	46 883
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pen- sionen u. Hotels garnis			
		3	3,8	3,1
		6	6,0	4,5
		10	7,9	5,8
		25	11,7	8,2
		50	15,4	10,6
		100	19,9	14,2
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	34 892	25 274	328 886
55.21	Jugendherbergen u Hütten			
		3	14,6	9,4
		6	19,3	12,8
		10	24,0	16,6
		25	34,9	23,1
		50	48,5	33,7
		100	67,2	54,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	387	109	2 199
55.22	Campingplätze			
		3	6,4	2,4
		6	9,6	4,5
		10	12,8	6,4
		25	20,5	11,0
		50	28,2	15,1
		100	39,1	23,3
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 280	398	4 960

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
55.23	Beherbergungsgewerbe ang	3	7,4	3,5
		6	11,8	5,4
		10	16,5	8,9
		25	23,6	14,9
		50	29,6	18,4
		100	36,8	22,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	7 749	1 338	24 992
55 2	Sonst. Beherbergungs- gewerbe	3	5,4	2,7
		6	8,6	4,2
		10	12,0	6,9
		25	18,1	11,8
		50	23,0	14,7
		100	29,5	18,4
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	9 416	1 844	32 151
55 30	Restaurants, Cafes, Eis- dielen u. Imbißhallen	3	4,1	3,0
		6	6,1	4,4
		10	7,6	6,0
		25	10,0	7,6
		50	11,4	8,5
		100	13,3	9,9
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	102 599	36 153	568 911
55.40	Sonst. Gaststättengewerbe	3	0,3	0,1
		6	0,6	0,3
		10	1,0	0,5
		25	1,8	1,2
		50	2,9	1,9
		100	4,3	2,9
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	66 164	10 680	222 116
55.51	Kantinen	3	3,9	1,9
		6	6,5	3,9
		10	8,8	6,0
		25	15,7	12,2
		50	21,9	17,6
		100	28,2	22,3
	Insgesamt (Anz./Mill. DM)	5 328	1 683	28 319

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

4 Gastgewerbe

4.1 Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Maßeinheit	Die ... größten Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
			Anteil % ¹⁾	
55.52	Caterer	3	46,2	37,9
		6	56,3	47,2
		10	64,0	53,3
		25	72,5	62,3
		50	78,5	67,8
		100	84,0	72,8
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	1 652	3 678	42 553
55.5	Kantinen u Caterer	3	31,7	22,8
		6	38,6	28,3
		10	43,9	32,0
		25	50,2	37,5
		50	55,4	42,6
		100	61,1	47,9
	Insgesamt (Anz./Mill.DM)	6 980	5 361	70 872
55	Gastgewerbe	3	2,6	1,7
		6	4,1	2,8
		10	5,6	3,8
		25	8,4	5,9
		50	10,8	7,3
		100	13,0	8,7
	Insgesamt (Anz./Mill DM)	220 051	79 313	1 222 936

1) Bezogen auf das Gesamtergebnis des jeweiligen Wirtschaftszweigs.

4 Gastgewerbe

4.2 Konzentrationskennziffern der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen gemessen am Umsatz

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung ----- Wirtschaftszweig	Unternehmen	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Herfindahl- Hirschman- Koeffizient (x 10 000)	Variations- koeffizient (x 100)	Gini- koeffizient
		Anzahl	Mill. DM	1 000 DM	Meßziffer		
55 11	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	26 753	21 580	807	13,7	597,7	0,69
55.12	Hotels garnis	8 139	3 694	454	14,8	332,7	0,68
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pen- sionen u. Hotels garnis	34 892	25 274	724	10,3	591,8	0,70
55.21	Jugendherbergen u. Hütten	387	109	280	127,0	197,8	0,57
55.22	Campingplätze	1 280	398	311	33,9	182,7	0,58
55 23	Beherbergungsgewerbe ang	7 749	1 338	173	39,4	543,4	0,73
55.2	Sonst. Beherbergungs- gewerbe	9 416	1 844	196	22,8	451,9	0,71
55.30	Restaurants, Cafes, Eis- dielen u. Imbißhallen	102 599	36 153	352	8,7	937,8	0,59
55.40	Sonst. Gaststättengewerbe	66 164	10 680	161	0,6	171,0	0,50
55.51	Kantinen	5 328	1 683	316	16,8	282,0	0,65
55 52	Caterer	1 652	3 678	2 226	943,6	1 244,5	0,91
55.5	Kantinen u. Caterer	6 980	5 361	768	445,7	1 761,0	0,84
55	Gastgewerbe	220 051	79 313	360	4,9	1 034,6	0,66