

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

**FACHSERIE**

**6**

# **Handels- und Gaststättenzählung 1985**

**Heft 3**

**Arbeitsstätten des Einzelhandels**



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Auslieferung:  
Verlag W. Kohlhammer GmbH  
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen  
Bundesamtes  
Philipp-Reis-Str. 3  
6500 Mainz 42  
Telefon: 06131/59094-95  
Telex: 4187768 DGV

Erscheinungsfolge: einmalig

Erschienen im September 1987

Preis: DM 20,60

Bestellnummer: 2063203 - 85900

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe  
unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	5
T e x t t e i l	
1    Rechtsgrundlagen .....	6
2    Organisation und Ablauf der Handels- und Gaststättenzählung 1985	
2.1   Stellung der Handels- und Gaststättenzählung 1985 im statistischen Berichtssystem im Handel und Gastgewerbe .....	6
2.2   Ablauf der Handels- und Gaststättenzählung 1985 .....	7
3    Methodische Erläuterungen	
3.1   Erhebungsbereiche und wirtschaftssystematische Gliederung .....	8
3.2   Erhebungseinheit .....	10
3.3   Erhebungstatbestände .....	10
3.4   Tabellenprogramm .....	12
3.5   Übersicht über die Unterschiede zwischen der Handels- und Gaststätten- zählung 1985 und der Umsatzsteuerstatistik 1984 .....	15
4    Begriffsbestimmungen .....	17
5    Ergebnisse	
5.1   Unternehmen, Arbeitsstätten und bereichsweise Verflechtung .....	19
5.2   Arbeitsstätten in den Bundesländern .....	22
5.3   Entwicklung seit 1979, Struktur der Wirtschaftsbereiche .....	25
5.4   Betriebsarten und Verkaufsfläche im Einzelhandel .....	28
T a b e l l e n t e i l	
1    Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche und Umsatz nach Ländern und Wirtschaftszweigen	
Schleswig-Holstein .....	38
Hamburg .....	41
Niedersachsen .....	44
Bremen .....	48
Nordrhein-Westfalen .....	51
Hessen .....	55
Rheinland-Pfalz .....	58
Baden-Württemberg .....	62
Bayern .....	65
Saarland .....	69
Berlin (West) .....	72
Bundesgebiet .....	76

	Seite
2    Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche und Umsatz nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	80
3    Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche und Umsatz nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen .....	103
4    Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche und Umsatz nach Betriebsformen und Wirtschaftszweigen .....	119
5    Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche und Umsatz nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen .....	143

## A n h a n g

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe .....	170
Muster der Erhebungspapiere für den Einzelhandel .....	174
Übersicht über die Veröffentlichungen im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung 1985 .	182

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = aus Gründen der Geheimhaltung  
   von Einzelangaben nicht veröffentlicht,  
   aber in den Summen enthalten
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten  
   besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht  
   sinnvoll

### Abkürzungen

- a.n.g. = anderweitig nicht genannt
- o.a.S. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

In den Tabellen werden die Kurzbezeichnungen der Systematik der Wirtschaftszweige,  
Ausgabe 1979, verwandt.

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen



### Vorbemerkung

Handels- und Gaststättenzählungen sind die wichtigsten statistischen Quellen, die - als totale Bestandsaufnahmen - einen Gesamtüberblick über den Handel und das Gastgewerbe vermitteln und zugleich die wesentlichsten Strukturdaten für diese Wirtschaftsbereiche liefern. Zwar werden der Handel und das Gastgewerbe auch im Rahmen der Totalzählungen für die gesamte Wirtschaft erfaßt, so in den in großen Zeitabständen durchgeführten Arbeitsstättenzählungen und der in zweijährigen Abständen aufbereiteten Umsatzsteuerstatistik, jedoch sind diese Statistiken auf wenige Tatbestände beschränkt (insbesondere Anzahl der Unternehmen, der Arbeitsstätten und der Beschäftigten bzw. Steuerpflichtigen und steuerbare Umsätze). Sie liefern damit nur Rahmendaten in sektoraler und regionaler Hinsicht. Zur Darstellung der Bereichs- und Branchenstrukturen im einzelnen sind deshalb Handels- und Gaststättenzählungen unerlässlich. Wegen der großen Zahl der zu erfassenden Einheiten und der damit verbundenen Kosten können sie jedoch nur in größeren Zeitabständen durchgeführt werden. So wurde nach den Erhebungen in den Jahren 1960, 1968 und 1979 die nächste Handels- und Gaststättenzählung im Jahr 1985 durchgeführt. Diese Zählung ermöglicht erstmalig einen umfassenden Vergleich mit den Ergebnissen der vorangegangenen Erhebung, da weder ein unterschiedlicher Gebietsstand (1968 gegenüber 1960: Saarland), noch ein unterschiedliches Steuersystem (1979 Mehrwertsteuer gegenüber 1968 kumulierte Umsatzsteuer), bzw. eine veränderte Systematik der Wirtschaftszweige dem entgegenstehen. Die Vergleichbarkeit ist lediglich insofern eingeschränkt, als - in Anlehnung an die Umsatzsteuerstatistik - nur noch Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 20 000 DM (1979: 12 000) in die Zählung einbezogen wurden.

Nachdem die Veröffentlichung der Unternehmensergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung abgeschlossen ist, können nachfolgend endgültige Ergebnisse für Arbeitsstätten und Mehrbetriebsunternehmen veröffentlicht werden. Um dem Leser die Beurteilung dieser Ergebnisse zu erleichtern, wird im folgenden ein Überblick über die wichtigsten methodischen Grundlagen der Handels- und Gaststättenzählung 1985 gegeben.

## 1 Rechtsgrundlagen

Mit dem Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) wurde eine einheitliche Rechtsgrundlage für das gesamte neue statistische Berichtssystem im Handel und Gastgewerbe, beginnend mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979, geschaffen.

Nach Paragraph 1 Abs. 2 Nr. 4 des Handelsstatistikgesetzes (s. Seite 170) waren von den Zählungen die Wirtschaftsbereiche Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel einschließlich Apotheken und das Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe) zu erfassen. Dabei wurden diese Erhebungsbereiche institutionell abgegrenzt, und zwar auf der Ebene der Erhebungseinheit "Unternehmen". In die Handels- und Gaststättenzählung waren somit alle Unternehmen einzubeziehen, die am Zählungssichttag - im Handel 29. März 1985 und im Gastgewerbe 31. Mai 1985 - ausschließlich oder überwiegend Handels- oder Gastgewerbetätigkeiten ausübten.

Für die Analyse der regionalen Verteilung und Entwicklung des Handels und Gastgewerbes ist die Erhebungseinheit "Unternehmen" allerdings im wesentlichen wenig geeignet, weil die wirtschaftliche Tätigkeit der Unternehmen oft auf verschiedene "Arbeitsstätten" an unterschiedlichen Orten verteilt ist. Unternehmen mit mehreren Arbeitsstätten mußten deshalb zusätzliche Angaben für die einzelnen Arbeitsstätten machen, unabhängig davon, ob diese dem Handel oder Gastgewerbe zuzuordnen waren. Ausgenommen von der Erhebung waren lediglich im Ausland gelegene Arbeitsstätten sowie land- und forstwirtschaftliche Unternehmens- und Betriebsteile.

Auskunftspflichtig waren nach Paragraph 8 des Handelsstatistikgesetzes die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und die Leiter der Arbeitsstätten.

Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts vom 15. Dezember 1983 zum Volkszählungsgesetz 1983 wirkte sich auch auf das Handelsstatistikgesetz aus, das erst fünf Jahre zuvor verabschiedet worden war. Um die vom Bundesverfassungsgericht geforderte Normenklarheit zu erreichen, wurden, da eine Novellierung des Handelsstatistikgesetzes bis zum Zählungstermin nicht mehr möglich war, in enger Zusammenarbeit zwischen dem Bundesministerium

für Wirtschaft, den Spitzenverbänden des Handels und des Gastgewerbes, dem Deutschen Industrie- und Handelstag und den Statistischen Ämtern die Fragen aus dem Erhebungsprogramm genommen, die durch das Handelsstatistikgesetz nicht mehr eindeutig abgedeckt erschienen. Außerdem wurde zwischen den Statistikern des Bundes und der Länder eine "Trenn- und Löschvorschrift" vereinbart, die die Anonymisierung, Aufbewahrung und Verwendung von Einzelangaben in den Statistischen Ämtern regelt. Eine Weitergabe von Einzelangaben an Dritte ist ohnehin im Handelsstatistikgesetz nicht vorgesehen und deshalb unzulässig.

Folgende Angaben wurden 1985 nicht mehr erfragt:

- die Anzahl der Arbeitnehmer
- die Anzahl der Teilzeitbeschäftigten
- die Rechtsform des Unternehmens
- die Handelsbranche
- der prozentuale Anteil des Selbstbedienungsgroßhandels
- das Warensortiment der Arbeitsstätten in der Handelsvermittlung

Die Erhebung der Kundenparkfläche war bereits durch die Verordnung zur Änderung statistischer Rechtsvorschriften vom 14. September 1984 (BGBl. I S. 1247) ausgesetzt worden.

Das verbleibende Frageprogramm erfüllt zwar nicht alle Anforderungen an eine Totalzählung im Handel und Gastgewerbe, ist aber als Kompromiß angesehen worden, um die Erhebung zum vorgesehenen Zeitpunkt durchführen zu können.

Mit dem Handelsstatistikgesetz von 1978 wurde auch bereits der zeitliche Rahmen für die künftigen Handels- und Gaststättenzählungen festgelegt. Nach der Zählung im Jahr 1985 sollen sie in 10jährigem Turnus, im Bedarfsfalle allerdings auch in kürzeren Abständen, durchgeführt werden.

## 2 Organisation und Ablauf der Handels- und Gaststättenzählung 1985

### 2.1 Stellung der Handels- und Gaststättenzählung 1985 im statistischen Berichtssystem im Handel und Gastgewerbe

Das Gesamtkonzept des statistischen Berichtssystems im Handel und Gastgewerbe mit den

wichtigsten Aufgaben der einzelnen Erhebungsteile wurde ausführlich in der Zeitschrift "Wirtschaft und Statistik" 11/1978 beschrieben. Deshalb soll hier im wesentlichen nur auf die konzeptionelle Verknüpfung der Zählung mit den übrigen Erhebungsteilen des Berichtssystems eingegangen werden.

In Anbetracht des großen zeitlichen Abstandes zur Handels- und Gaststättenzählung 1968 wurde der Übergang auf das neue Berichtssystem mit einer Totalzählung im Jahr 1979 begonnen. Damit stand eine notwendig gewordene aktuelle Auswahlgrundlage für die Repräsentativstatistiken des neuen Berichtssystems zur Verfügung.

Die monatlichen Erhebungen und die Jahreserhebungen können wegen des Bedarfs an schnell verfügbaren Ergebnissen für konjunkturpolitische Zwecke im neuen Berichtssystem wie bisher nur mit einem begrenzten Erhebungsumfang, d.h. als Repräsentativstatistiken, durchgeführt werden. Die Bereitstellung von wichtigen Strukturdaten in tiefer sachlicher, vor allem aber auch in tiefer regionaler Gliederung, bleibt somit auch künftig den Zählungen vorbehalten. Auf eine Gliederung der Ergebnisse nach Branchen und auf andere für Strukturanalysen notwendige zusätzsystematische Klassifikationen (z.B. im Einzelhandel: SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Supermärkte) muß aber auch in den Repräsentativstatistiken nicht verzichtet werden, da diese Gliederungsmerkmale für jedes Stichprobenunternehmen aus der Handels- und Gaststättenzählung übernommen werden.

Wegen der großen Anzahl der Erhebungseinheiten (Unternehmen, Arbeitsstätten) hatten die 1960 und 1968 durchgeführten Zählungen im Handel und Gastgewerbe die Kapazitäten in den Statistischen Ämtern stark beansprucht. Zur Entlastung der Statistischen Ämter und der auskunftspflichtigen Unternehmen und im Hinblick auf eine zügige Aufbereitung der Ergebnisse wurde mit der Neuordnung der Statistiken im Handel und Gastgewerbe das Merkmalsprogramm der Zählungen erheblich vereinfacht und gestrafft. Die aus den Zählungen herausgenommenen Erhebungstatbestände (z.B. Investitionen, Löhne und Gehälter) wurden in das Merkmalsprogramm der repräsentativen Jahres- oder Ergänzungserhebungen übernommen. Aufgrund der starken Fluktuation des Berichtsfirmenkreises als Folge der Strukturveränderungen im Handel und Gastgewerbe läßt

es sich nicht vermeiden, daß die Ergebnisse dieser Stichprobenstatistiken mit zunehmendem zeitlichen Abstand vom Zeitpunkt des Ziehens der Stichprobe immer stärkere zufallsbedingte Verzerrungen zu den tatsächlichen Verhältnissen aufweisen. Deshalb ist es notwendig, in regelmäßigen Zeitabständen eine Aktualisierung der Stichproben durch eine Neuauswahl vorzunehmen. Als Auswahlgrundlage und Hochrechnungsrahmen für eine solche Neuauswahl ist eine Handels- und Gaststättenzählung am besten geeignet.

## 2.2 Ablauf der Handels- und Gaststättenzählung 1985

Die methodische und technische Vorbereitung der Handels- und Gaststättenzählung 1985 wurde vom Statistischen Bundesamt koordiniert, während die Durchführung der Zählung den Statistischen Landesämtern oblag.

Die Zählung wurde für die beiden Erhebungseinheiten Unternehmen und Arbeitsstätten in getrennten Arbeitsphasen durchgeführt. Anhand des von der Finanzverwaltung nach Paragraph 6 Abs. 2 des Handelsstatistikgesetzes zur Verfügung gestellten Anschriftenmaterials wurden zunächst die Erhebungsunterlagen für die Unternehmen versandt. Wegen des großen Erhebungsumfanges und der unterschiedlichen Erhebungsstichtage - im Handel der 29. März 1985 und im Gastgewerbe der 31. Mai 1985 - erfolgte der Versand zeitlich gestaffelt zwischen Ende März und Anfang Juni 1985. Mit Hilfe der Unternehmensfragebogen wurden zugleich die Unternehmen mit mehreren Arbeitsstätten festgestellt. Diesen Unternehmen wurden in einer zweiten Arbeitsphase die Fragebogen für ihre einzelnen Arbeitsstätten zugesandt.

Die Einholung der Fragebogen durch die Statistischen Landesämter erwies sich als sehr arbeits- und zeitaufwendig. Nach Versand der Erhebungspapiere mußten erneut - zum Teil in erheblichem Umfang - Bereinigungen im Adreßbestand vorgenommen werden. Häufig waren Rückfragen bei den Auskunftspflichtigen oder bei Gewerbeämtern, Finanzbehörden und Gemeindeverwaltungen erforderlich. Zusätzlich wurden aufwendige Telefonaktionen durchgeführt, um den Restbestand an offenen Fällen zu verringern. Die Hauptursache für diese Schwierigkeiten lag, wie schon in der letzten Zählung im Jahr 1979, in der mangelhaften Aktualität des Anschriftenmaterials. Für die Handels- und Gaststättenzäh-

lung wurden aus dem gesamten Anschriftenmaterial der Finanzverwaltung diejenigen wirtschaftlich aktiven Steuerpflichtigen ausgesondert, deren Tätigkeit dem Handel oder Gastgewerbe zuzurechnen war. Die Auswahl wurde dabei anhand der Gewerbekeinnzahl vorgenommen. Diese Gewerbekeinnzahl ist eine Schlüsselnummer, die bei der Gewerbebeanmeldung der Steuerpflichtigen als Branchenkennezeichnung nach der Systematik der Wirtschaftszweige vergeben wird. Sie wird von der Finanzverwaltung in der Regel bei einem Branchenwechsel des Steuerpflichtigen nicht der aktuellen wirtschaftlichen Tätigkeit angepaßt. Bei der Überprüfung der wirtschaftssystematischen Zuordnung der Unternehmen in der Handels- und Gaststättenzählung 1985 stellte sich heraus, daß in vielen Fällen die Gewerbekeinnzahl unzutreffend war. Die Unternehmen, bei denen ein Wechsel zu einer Branche außerhalb des Handels oder Gastgewerbes vorlag, mußten aus der Erhebung ausgeschlossen werden. Außerdem wurden wie 1979 im Anschriftenmaterial in erheblichem Umfang doppelt aufgenommene Unternehmen (z.B. wegen Anschriftenänderung oder Inhaber- bzw. Gesellschafterwechsel) sowie Adressen von Steuerpflichtigen festgestellt, die keinerlei gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeiten mehr ausübten und lediglich aus organisatorischen Gründen der Finanzverwaltung (z.B. wegen ausstehender Steuerschulden) noch im Anschriftenmaterial enthalten waren.

Das Ausmaß der mangelhaften Aktualität des Anschriftenmaterials und die daraus resultierenden zusätzlichen Arbeitsbelastungen der Statistischen Landesämter werden dadurch ersichtlich, daß von den 1,2 Mill. versandten Unternehmensfragebogen als Ergebnis der Aufbereitung der Handels- und Gaststättenzählung 1985 letztlich nur knapp 700 000 Unternehmen dem Erhebungsbereich der Zählung zugeordnet wurden.

### 3 Methodische Erläuterungen

#### 3.1 Erhebungsbereiche und wirtschaftssystematische Gliederung

Wirtschaftssystematische Grundlage der Handels- und Gaststättenzählung 1985 war - ebenso wie 1979 - die Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979. Diese Fassung enthält einige Änderungen gegenüber den Ausgaben 1961 und 1970, die den Zählungen von 1960 und 1968

zugrunde lagen, so daß die Vergleichbarkeit der Zählungen zum Teil beeinträchtigt wird, wenn eine tiefere wirtschaftssystematische Gliederung gewählt wird.

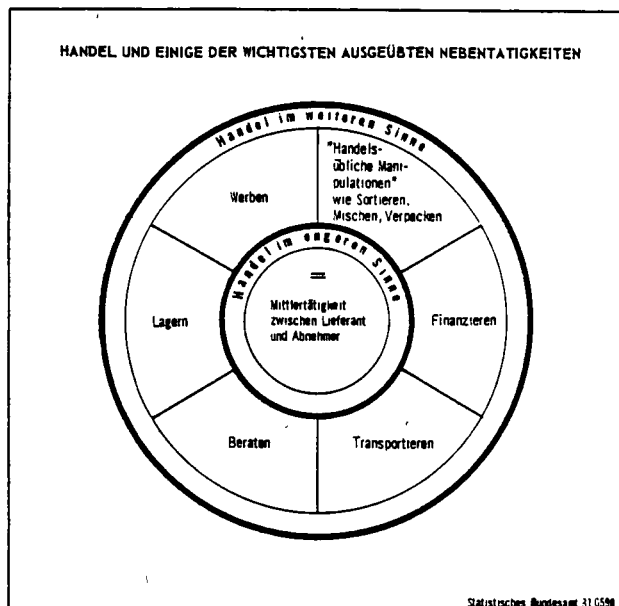
Der von früheren Zählungen übernommenen Kurzbezeichnung "Handels- und Gaststättenzählung" kann man nicht unmittelbar entnehmen, welche Wirtschaftsbereiche von der Zählung erfaßt wurden. So steht "Handel" für die Bereiche Großhandel<sup>1)</sup>, Handelsvermittlung<sup>2)</sup> und Einzelhandel<sup>3)</sup>, "Gaststätten" für den Bereich des Gastgewerbes<sup>4)</sup>.

H a n d e l umfaßt sehr verschiedenartige wirtschaftliche Tätigkeiten, denen jedoch im wesentlichen gemeinsam ist, daß (Handels-) Ware fertig bezogen und im allgemeinen unverändert weitergeleitet wird. Der Handel übt also eine Mittlertätigkeit zwischen den Lieferanten und den Abnehmern von Waren aus. Dazu gehört einerseits, daß die Waren den Abnehmern gemäß ihren Bedürfnissen angeboten und zugänglich gemacht werden (z.B. durch Zusammenstellen eines Sortiments), andererseits gehört dazu auch die Markterschließung für die Waren der Lieferanten (d.h. Suchen geeigneter Abnehmer).

Die Tätigkeit des Handels umfaßt darüber hinaus üblicherweise eine Reihe von Hilfstätigkeiten, wie Lagern, Transport, Finanzierung und "handelsübliche Manipulationen" (z.B. Sortieren, Mischen, Verpacken), durch die der Absatz der Waren unterstützt oder erst ermöglicht wird. Insbesondere in bezug auf die "handelsüblichen Manipulationen" entstehen häufig Abgrenzungsschwierigkeiten gegenüber anderen Tätigkeiten, z.B. der Be- oder Verarbeitung von Waren. Im Grundsatz entscheidend ist, ob die jeweils beobachtete Hilfstätigkeit als handelsüblich (d.h. branchentypisch) sowie als für die Absatzbeziehung einer Ware förderlich angesehen wird und ob die Handelsfunktion im Vordergrund steht (siehe Schaubild 1).

- 
- 1) Unterabteilungen 40/41 der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ).
  - 2) Unterabteilung 42 der WZ.
  - 3) Unterabteilung 43 der WZ.
  - 4) Unterabteilung 71 der WZ ohne Wirtschaftsgruppe 717, Schlaf- und Speisewagenbetriebe.

Schaubild 1



Handel wird unterteilt in Handel in eigenem Namen (Großhandel, Einzelhandel) und Handel in fremdem Namen (Handelsvermittlung); unerheblich ist dabei, ob die Ware auf eigene oder fremde Rechnung abgesetzt wird. Darüber hinaus wird jeweils unterschieden nach der Handelsstufe, also nach dem Merkmal Absatz an private Haushalte einerseits und Absatz an andere als private Haushalte (z.B. Wiederverkäufer, Produktionsunternehmen) andererseits. Handel in eigenem Namen untergliedert sich danach zum einen in Einzelhandel, zum anderen in Großhandel; Handel in fremdem Namen dementsprechend in Versandhandelsvertretung einerseits und Vermittlung andererseits.

Das Gastgewerbe umfaßt sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtungsmöglichkeiten zum vorübergehenden Aufenthalt von Gästen. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststätten-gewerbe ist, daß Speisen oder Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Mit dem Gastgewerbe sind - wie im Handel - oft Nebentätigkeiten, wie besondere Dienstleistungen (z.B. Reinigung von Kleidung) oder das Anbieten von Unterhaltung (z.B. Tennisplatz), eng verbunden. Es treten daher ähnliche Abgrenzungsschwierigkeiten zu anderen Wirtschaftszweigen wie im Handel auf.

Vielfach üben jedoch die wirtschaftlichen Einheiten gleichzeitig mehrere wirtschaftssystematisch unterschiedene Tätigkeiten aus, so z.B. bei der Kombination von Großhandel mit Handelsvermittlung oder von Gastgewerbe mit Verarbeitendem Gewerbe (Café-Konditorei). Bei diesen heterogenen Einheiten richtet sich die wirtschaftssystematische Zuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt. Das heißt, die gesamte Einheit wird mit allen ihren Tätigkeiten der Hauptfunktion zugeordnet. Mit diesem "institutionellen" Konzept - in Verbindung mit dem Schwerpunktprinzip - soll vor allem eine überschneidungsfreie und lückenlose Abgrenzung der einzelnen Bereichsstatistiken gewährleistet werden.

Das Gewicht der einzelnen gewerblichen Tätigkeit ist bei der Schwerpunktbestimmung in Abhängigkeit von ihrem Beitrag zur Bruttowertschöpfung zu ermitteln, wobei in der Handels- und Gaststättenzählung als Ersatz für die nicht genau erfaßten Daten Schätzwerte verwendet wurden, die durch Multiplikation der Umsatzanteile der einzelnen Funktionen mit branchendurchschnittlichen Rohertrags- bzw. Nettoquoten ermittelt wurden.

Innerhalb der Wirtschaftsbereiche Großhandel, Handelsvermittlung und Einzelhandel werden die einzelnen Institutionen den Wirtschaftszweigen nach Art und Zusammensetzung des Warensortiments zugeordnet; im Gastgewerbe ist die Art und Zusammensetzung der angebotenen Leistungen (Betriebsart) entscheidend.

Die Zuordnung zu einzelnen Wirtschaftsklassen ist im Einzelhandel nicht immer unproblematisch. Im Prinzip liegt nämlich der Systematik der Wirtschaftszweige die Annahme zugrunde, daß sich innerhalb des Warensortiments jeweils ein mehr oder weniger eindeutig ausgeprägter Schwerpunkt bei einer speziellen Warengruppe erkennen läßt. Unter dieser Annahme kann eine aussagekräftige Branchengliederung und eine Zuordnung von Institutionen zu dieser fachlichen Gliederung allein anhand der "Hauptwarengruppen" vorgenommen werden. Die Waren des "Randsortiments" bleiben dabei unberücksichtigt. Neben den damit gut zu charakterisierenden, stark spezialisierten Einzelhandelsunternehmen entstanden in den letzten Jahren jedoch in zunehmendem Maß Einheiten, bei denen auf Grund ihres verhältnismäßig breiten Sortiments ein ausgeprägter Schwerpunkt fehlt oder schwer feststellbar ist. Das trifft z.B. häufig auf

die Bau- und Heimwerkermärkte zu. Das Warenangebot reicht hier von Eisenwaren über Fliesen, Tapeten und Farben bis hin zu Waren für Sanitär- und Elektroinstallationen. Neben diesem Kernsortiment werden in hohem Maße auch Randsortimente wie Camping- und Sportartikel angeboten.

Für die Einzelhandelsgeschäfte mit breitem Sortiment sind in der Systematik der Wirtschaftszweige jedoch nur einige Positionen vorgesehen, beispielsweise - abgeleitet von den früheren Gemischtwarengeschäften - der "Einzelhandel mit Waren verschiedener Art" (Wirtschaftsklassen 439 81 bis 439 83) oder der "Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt" (Wirtschaftsklasse 431 11).

In der Handels- und Gaststättenzählung 1985 wurden Angaben über das geführte Sortiment nicht mit Hilfe eines festen Warenkatalogs erfragt, sondern mit einer offenen Fragestellung; die Auskunftspflichtigen sollten ihren Umsatz auf die geführten Warenarten prozentual aufteilen. Im einzelnen war anhand der Ergebnisse dieser Fragen die zutreffende Wirtschaftsklasse oft nur schwer festzustellen, weil die Angaben zu ungenau oder nur untergliedert waren. Darüber hinaus zeigte sich in vielen Fällen, daß zwar die Anforderungen für die Zuordnung zu einer Wirtschaftsklasse "mit Waren verschiedener Art" nicht erfüllt waren, daß aber dennoch in dem weniger breiten Sortiment ein wirklich ausgeprägter Schwerpunkt nicht festzustellen war. Diese Institutionen waren dann - in Abhängigkeit von der relativ stärksten Warenart - einer Wirtschaftsklasse des Facheinzelhandels zuzuweisen, obwohl unter Umständen die Bezeichnung dieser jeweiligen Branche viel zu eng gefaßt ist und inhaltlich die wirtschaftliche Tätigkeit der Institution nur sehr unvollständig widerspiegelt.

### 3.2 Erhebungseinheit

Zentrale Erhebungseinheit ist im neuen Berichtssystem im Handel und Gastgewerbe das einzelne Unternehmen, also die kleinste Einheit, bei der sichergestellt ist, daß aus handels- und steuerrechtlichen Gründen laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen geführt und Jahresabschlüsse erstellt werden. Maßgebend sind in diesem Zusammenhang die Bestimmungen des Gewerbesteuerrechts.

Diese Abgrenzung hat einerseits zur Folge, daß die Zusammenfassung mehrerer Unternehmen zu einer (umsatzsteuerlichen) Organschaft o.ä. nicht berücksichtigt wird; statistische Einheiten sind auch hier die einzelnen Unternehmen. Andererseits gelten nach Maßgabe des Gewerbesteuerrechts auch die "wirtschaftlichen Geschäftsbetriebe" von nichtrechtsfähigen Vereinen oder sonstigen juristischen Personen des privaten Rechts als Unternehmen, wobei der Begriff des "wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes" über den des "Gewerbebetriebs" hinausgeht, da weder eine Beteiligung am allgemeinen Wirtschaftsverkehr noch eine Gewinnerzielungsabsicht vorliegen muß<sup>5)</sup>. Zu diesen Unternehmen gehören z.B. im Bereich des Gastgewerbes die Gaststätten von Vereinen, in denen die Vereinsmitglieder gegen ein - vom Mitgliedsbeitrag unabhängiges - Entgelt Speisen oder Getränke erhalten.

Auskunftspflichtig waren die Erhebungseinheiten in der Handels- und Gaststättenzählung 1985 jedoch nicht nur für das Unternehmen als Ganzes, sondern auch für die einzelnen Arbeitsstätten, unabhängig davon, ob diese Arbeitsstätten ebenfalls dem Handel oder Gastgewerbe zuzuordnen waren.

Als Arbeitsstätten (Betriebe) gelten dabei alle örtlichen Einheiten (Verkaufsfilialen, Werkstätten, Lager, Verwaltungsbetriebe usw.), in denen mindestens eine Person regelmäßig (wenn auch nur zeitweise) tätig ist.

### 3.3 Erhebungstatbestände

Das gegenüber der Handels- und Gaststättenzählung 1979 gekürzte Erhebungsprogramm der Handels- und Gaststättenzählung 1985 umfaßte nach § 6 des Handelsstatistikgesetzes sowohl Merkmale, die für alle Erhebungsbereiche übereinstimmen bzw. fachlich angepaßt waren (z.B. die tätigen Personen und der Umsatz), als auch bereichsspezifische Merkmale (wie im Einzelhandel u.a. die Betriebsform, die Geschäfts- und die Verkaufsfläche), die aus strukturpolitischen Gründen für bestimmte Teilbereiche von besonderer Bedeutung waren. Übersicht 1 gibt einen zusammenfassenden Überblick über die Erhebungstatbestände für Unternehmen und Arbeitsstätten in den einzelnen Erhebungsbereichen in den Zählungen 1979 und 1985.

5) Siehe § 2 Abs. 3 GewStG 1978 und Abschn. 18 GewStR 1978.

## Übersicht 1:

Erhebungsprogramm der Handels- und Gaststättenzählungen 1979 und 1985 in den einzelnen Erhebungsbereichen

Erfasster Sachverhalt (Merkmal)	in der Gliederung	Erhebungsbereich							
		Großhandel		Handelsvermittlung		Einzelhandel		Gastgewerbe	
		Unternehmen	Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten	Unternehmen	Arbeitsstätten
1. Tätige Personen	1.1 Tätige Personen insgesamt .....	x	x	x	x	x	x	x	x
	1.2 Teilzeitbeschäftigte 1) .....	x	x	x	x	x	x	x	x
	1.3 Arbeitnehmer 1) .....	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Umsatz	2.1 Umsatz insgesamt								
	- einschl. Umsatzsteuer .....			x		x	x	x	x
	- ohne Umsatzsteuer .....	x	x	x	x	x		x	
	2.2 nach ausgeübten Tätigkeiten (z.B. Einzelhandel, Gastgewerbe, Herstellung und Reparatur) .....	x	x	x	x	x	x	x	x
	2.3 nach Warengruppen .....	x	x	x	x <sup>1)</sup>	x	x	x <sup>2)</sup>	x <sup>2)</sup>
	2.4 nach Absatzformen (z.B. Streckengeschäft im Großhandel bzw. ambulanter Einzelhandel) .....	x				x			
	2.5 nach Absatzrichtung bzw. Abnehmergruppen (z.B. Auslandsumsatz) .....	x							
	2.6 nach Bedienungsformen (z.B. Cash-and-Carry) .....		x						
3. Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren .....		x		x					
4. Anzahl der Zweigniederlassungen .....		x		x		x		x	
5. Rechtsform 1)    - Einzelunternehmen; - Personengesellschaft; - Kapitalgesellschaft;	- eingetragene Genossenschaft; - sonstige Rechtsform .....	x		x		x		x	
6. Beteiligungsverhältnisse zur Ermittlung der Werkhandelsunternehmen .....		x				x			
7. Kapazitätsangaben	7.1 Geschäftsfläche .....						x		
	7.2 Verkaufsfläche .....						x		
	7.3 verfügbare Kundenparkfläche 1) .....		x <sup>3)</sup>				x		
	7.4 Fremdenbetten/Schlafgelegenheiten .....								x
	7.5 Fremdenzimmer .....								x
	7.6 Ferienhäuser und -wohnungen .....								x
8. Bedienungsform	- herkömmliche Bedienung .....		x				x		
	- Selbstbedienung .....								
9. Örtliche Lage	- in einer Gemeinde mit ausgeprägten Vororten .....								
	- Innenstadt Hauptverkehrslage 4) .....								
	- Innenstadt Nebenverkehrslage 4) .....								
	- Vorort Hauptverkehrslage 4) .....								
	- Vorort Nebenverkehrslage 4) .....		x <sup>3)</sup>				x		
	- in einer Gemeinde ohne ausgeprägte Vororte .....								
	- Hauptverkehrslage 4) .....								
	- Nebenverkehrslage 4) .....								
	- außerhalb geschlossener Ortschaften .....								
10. Betriebsform	- Ladengeschäft 5) .....								
	- Tankstelle .....								
	- Straßenverkaufsstand, Kiosk .....								
	- Versandhandel .....						x		
	- Handel vom Lager .....								
	- ambulanter Einzelhandel .....								
	- sonstige Betriebsform .....								
11. Arten der Handelsvermittlung	- Handelsvertreter .....								
	- Handelsmakler .....								
	- Versandhandelsvertreter .....			x	x				
	- Agenturtankstelle 6) .....								

1) 1985 nicht erfragt.

2) Selbststeinordnung zu einer Betriebsart.

3) Nur für Arbeitsstätten, die überwiegend Selbstbedienungs-großhandel betreiben.

4) 1985 wurde nach der ...geschäftslage gefragt.

5) In der Untergliederung nach bestimmten Erscheinungsformen (z.B. Warenhaus, Verbrauchermarkt, Supermarkt)

6) Nur für Arbeitsstätten.

3.4 Tabellenprogramm

Das Tabellenprogramm der Handels- und Gaststättenzählung 1985 entspricht weitestgehend dem der vorhergehenden Zählung von 1979. Es sind im wesentlichen die folgenden Tabellengruppen zu unterscheiden:

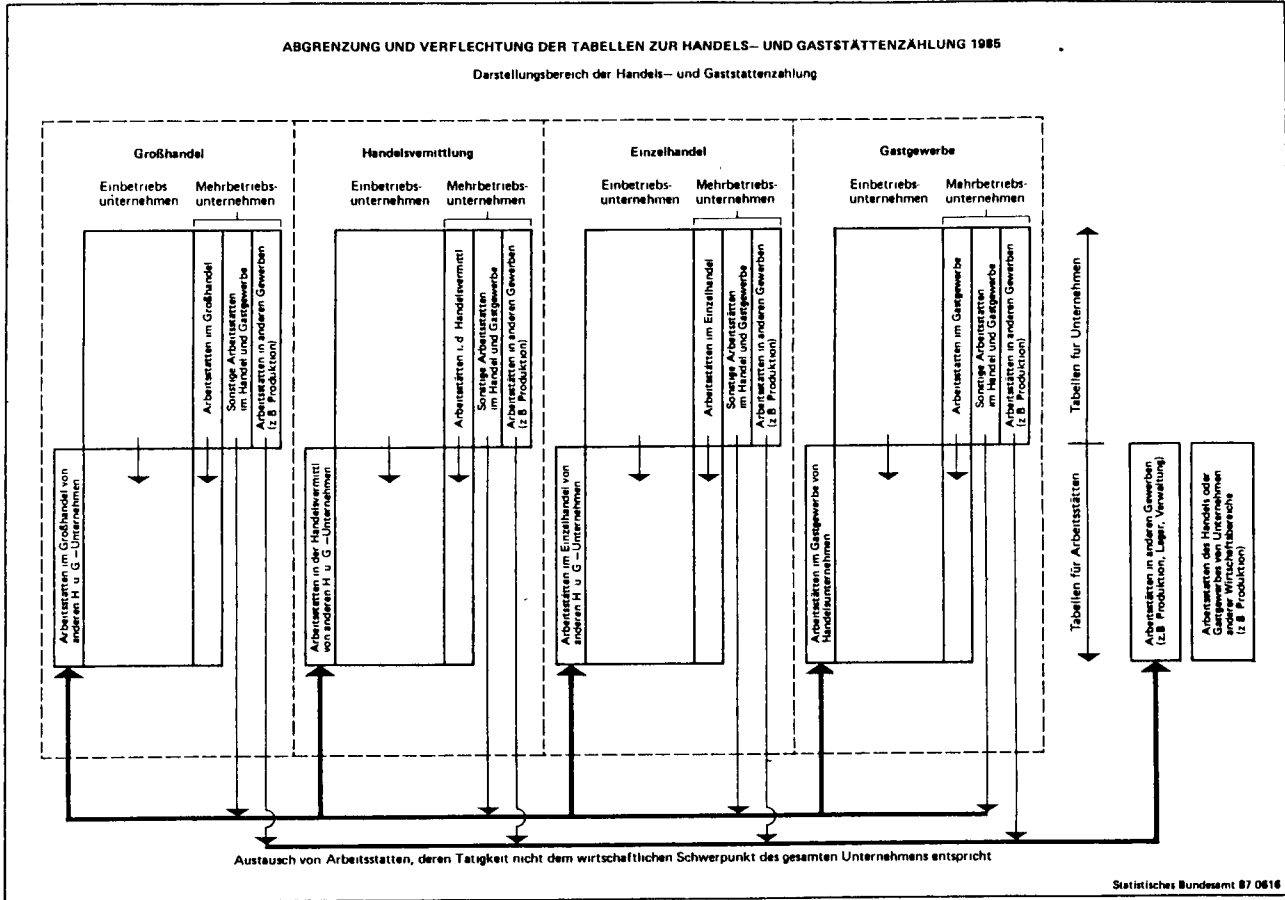
- In den Unternehmenstabellen werden alle Unternehmen (Ein- und Mehrbetriebsunternehmen) des Handels oder Gastgewerbes nachgewiesen, die zum Stichtag bestanden und entweder bei vollem Geschäftsjahr 1984 einen Umsatz von mindestens 20 000 DM (1979: 12 000 DM) getätigt hatten oder seit Beginn des Jahres 1984 neu gegründet worden waren.
- Die Arbeitsstättentabellen weisen die örtlichen Einheiten nach; das sind zum einen die (auch in den Unternehmenstabellen enthaltenen) Einbetriebsunternehmen, zum anderen aber auch die Arbeitsstätten der Mehrbetriebsunternehmen des Handels- und Gastgewerbes, soweit sie am Stichtag der Zählung bestanden. Dabei richtet sich die wirtschaftssystematische Zuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Arbeitsstätte. Nicht nachgewiesen werden deswegen Arbeitsstätten mit wirtschaftlichem Schwer-

punkt außerhalb des Darstellungsbereichs Handel und Gastgewerbe (Produktionsstätten u.ä.) oder Arbeitsstätten, die ausschließlich oder überwiegend "zentrale Funktionen" (Verwaltung, Lager usw.) innerhalb des Unternehmens wahrnehmen. Sie werden aber in den Tabellen für Unternehmen bzw. Mehrbetriebsunternehmen berücksichtigt. Die von Unternehmen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt außerhalb des Handels oder Gastgewerbes (des Verarbeitenden Gewerbes, der Landwirtschaft, der Fischerei o.a. Wirtschaftsbereichen) betriebenen örtlichen Einheiten des Handels oder Gastgewerbes wurden durch die Erhebung nicht erfaßt und sind deshalb ebenfalls nicht in den Arbeitsstättentabellen enthalten (siehe Schaubild 2).

- In den Tabellen für Mehrbetriebsunternehmen werden die wesentlichen Daten aus den Unternehmens- und Arbeitsstättentabellen miteinander verbunden. Diese Verknüpfung der beiden Darstellungsebenen soll vor allem Aufschluß darüber geben, in welchem Maß die Mehrbetriebsunternehmen verschiedenartige wirtschaftliche Tätigkeiten in den einzelnen Arbeitsstätten ausüben.

Bei der Auswahl der Darstellungs- und Gliederungsmerkmale ist zu beachten, ob es sich bei

Schaubild 2





**Übersicht 2: Zusammengefaßte Darstellung des Tabellenprogramms  
der Handels- und Gaststättenzählungen 1979 und 1985  
2.1 Großhandel**

Gliederung nach ...	Veröffent- lichung in	Tabelleninhalt														
		Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provi- sion vermit- telten Waren	Mehrbe- triebs- unter- nehmen und über- wiegende Tätigkeit ihrer Ar- beits- stätten, Beschäftigte und Umsatz	Arbeitsstätten												
				Beschäf- tigte und Zusammen- setzung des Umsatzes	Beschäf- tigte, Umsatz, Anteil des SB- Umsatzes 2), Umsatz- kenn- zahlen	mit Selbst- bedienung 1)), Beschäf- tigte, Umsatz, Umsatzkenn- zahlen und verfüg- bare Parkfläche 2)										
Heft-Nr.	1	2		3												
Tab.-Nr.	1 2 3 4 5 <sup>2)</sup> 6 <sup>3)</sup> 7 <sup>4)</sup> 8 <sup>5)</sup>	1 2	1 2 3 4 5													
1. Ländern <sup>6)</sup> .....			x													
2. der Systematik der Wirtschaftszweige																
2.1 Unterabteilungen .....	x x x x x x x x	x x	x x x x x x x													
2.2 Gruppen .....	x x x x x x x	x x	x x x x x x x													
2.3 Untergruppen .....	x x x x x x	x x	x x x x x x													
2.4 Klassen .....	x x x x x x	x x	x x x x x x													
3. Größenklassen																
3.1 Umsatz .....	x		x													
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....	x		x													
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....	x	x														
4. Unternehmensformen .....	x															
5. Rechtsformen <sup>2)</sup> .....	x															
6. Arten des Großhandels .....	x															
7. Absatzformen des Großhandels .....	x															
8. örtlicher Lage .....			x													
9. Bedienungsformen des Großhandels .....			x <sup>2)</sup> x													

**2.2 Handelsvermittlung**

Gliederung nach ...	Veröffent- lichung in	Tabelleninhalt									
		<u>Unternehmen, Arbeits- stätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamt- wert der gegen Provi- sion vermittelten Waren</u>					<u>Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätig- keit ihrer Arbeitsstät- ten, Beschäftigte und Umsatz</u>		<u>Arbeitsstätten, Beschäf- tigte und Zusammensetzung des Umsatzes</u>		
	Heft-Nr.	1					2		3		
	Tab.-Nr.	1	2	3	4 <sup>2)</sup>	5 <sup>7)</sup>	1	2	1	2	3
1. Ländern <sup>6)</sup> .....									x		
2. der Systematik der Wirtschaftszweige											
2.1 Unterabteilungen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2 Gruppen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.3 Untergruppen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.4 Klassen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Größenklassen											
3.1 Umsatz .....				x						x	
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....					x						x
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....							x				
4. Rechtsformen <sup>2)</sup> .....					x						
5. Arten der Handelsvermittlung .....						x					

1) 1985: Arbeitsstätten überwiegend mit Selbstbedienung.

2) Nicht 1985.

3) 1985: Tab.-Nr. 5.

4) 1985: Tab.-Nr. 6.

5) 1985: Tab.-Nr. 7.

6) Unternehmenstabellen in der Untergliederung nach Ländern können als Arbeitsexemplare beim Statistischen Bundesamt angefordert werden.

7) 1985: Tab.-Nr. 4.

**Übersicht 2: Zusammengefaßte Darstellung des Tabellenprogramms  
der Handels- und Gaststättenzählungen 1979 und 1985  
2.3 Einzelhandel**

Gliederung nach ...	Veröffent- lichung in	Tabelleninhalt																
		Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes						Mehrbe- triebs- unter- nehmen und über- wiegende Tätigkeit ihrer Ar- beits- stätten, Beschäftigte und Umsatz	Arbeitsstätten					Laden- geschäfte, Beschäf- tigte, Geschäfts- fläche, Verkaufsfläche, verfügbare Parkfläche 1) und Umsatz				
									Beschäf- tigte, Geschäfts- fläche und Zusammen- setzung des Umsatzes		Beschäf- tigte, Geschäfts- fläche, Umsatz, Umsatz- kenn- zahlen							
		Heft-Nr.	1						2				3					4
Tab.-Nr.	1	2	3	4	5 <sup>1)</sup>	6 <sup>2)</sup>	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
1. Ländern <sup>3)</sup> .....											x							
2. der Systematik der Wirtschaftszweige																		
2.1 Unterabteilungen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2 Gruppen .....	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.3 Untergruppen .....	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.4 Klassen .....	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Größenklassen																		
3.1 Umsatz .....			x									x						
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....				x									x					
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....						x			x	x								
3.4 Verkaufsflächen .....																		x
4. Unternehmensformen .....		x																
5. Rechtsformen <sup>1)</sup> .....						x												
6. Absatzformen des Einzelhandels .....								x										
7. Erscheinungsformen .....										x								
8. Betriebsformen .....														x	x			
9. Örtlicher Lage .....																		x
10. Bedienungsformen des Einzelhandels .....																x		x

**2.4 Gastgewerbe**

Gliederung nach ...	Veröffent- lichung in	Tabelleninhalt												
		<u>Unternehmen, Arbeits- stätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes</u>					<u>Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätig- keit ihrer Arbeitsstät- ten, Beschäftigte und Umsatz</u>			<u>Arbeitsstätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes, Fremden- zimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser</u>				
		Heft-Nr.					2							
		Tab.-Nr.	1	2	3	4 <sup>1)</sup>	5 <sup>4)</sup>	1	2	3	4	5	6	7
1. Ländern <sup>3)</sup> .....										x				
2. der Systematik der Wirtschaftszweige														
2.1 Unterabteilungen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.2 Gruppen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.3 Untergruppen .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.4 Klassen (Betriebsarten) .....		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3. Größenklassen														
3.1 Umsatz .....			x							x				
3.2 Anzahl der Beschäftigten .....				x							x			
3.3 Anzahl der Arbeitsstätten .....						x		x						
3.4 Anzahl der Fremdenzimmer .....												x		
3.5 Anzahl der Fremdenbetten .....													x	
4. Rechtsformen <sup>1)</sup> .....						x								

1) Nicht 1985.  
2) 1985: Tab.-Nr. 5.

3) Unternehmenstabellen in der Untergliederung nach Ländern können als Arbeitsexemplare beim Statistischen Bundesamt angefordert werden.  
4) 1985: Tab.-Nr. 4.

den darzustellenden Einheiten um Unternehmen oder um Arbeitsstätten handelt. Eine Reihe von Tatbeständen ist nämlich an die jeweilige örtliche Einheit gebunden, wie die regionale Zuordnung, die Bedienungsform oder die Anzahl der Gästebetten. Andere Merkmale wiederum gelten für das ganze Unternehmen, wie die Unternehmensform (Werkhandelsunternehmen - ungebundene Unternehmen) oder die Art des Großhandels (Absatzgebiete und Abnehmergruppen). Wichtigste Merkmale auf beiden Ebenen sind die Anzahl der Beschäftigten und der Umsatz.

Die B e s c h ä f t i g t e n umfassen die Inhaber und mithelfenden Familienangehörigen sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden unabhängig davon, ob die Personen voll oder nur zeitweise tätig sind.

In Anlehnung an das Umsatzsteuerrecht<sup>6)</sup> bezieht sich der U m s a t z in den Statistiken des Handels und Gastgewerbes auf verschiedene Steuergrundlagen, je nachdem, ob Geschäfte in eigenem oder in fremdem Namen ausgeführt werden. Bei Geschäften in eigenem Namen enthält der Umsatz grundsätzlich den Gesamtbetrag der mit den Kunden abgerechneten Lieferungen, bei Geschäften in fremdem Namen lediglich das Entgelt für die Leistungen, also die Provisionen und Kostenvergütungen. Dies führt dazu, daß die Umsatzergebnisse der Handelsvermittlung nicht direkt vergleichbar sind mit denen der übrigen Erhebungsbereiche. Diese Abgrenzung hat jedoch einerseits den Vorteil, daß die Auskunftspflichtigen den Umsatz in der Regel direkt ihren Geschäftsaufzeichnungen entnehmen können, andererseits wird in dieser Beziehung grundsätzlich eine definitorische Übereinstimmung mit der Umsatzsteuerstatistik gewährleistet. Dennoch ergeben sich Abweichungen von der Umsatzsteuerstatistik vor allem dadurch, daß der Umsatz in den Statistiken des Handels und Gastgewerbes auch die in umsatzsteuerlichen Organschaften zwischen den einzelnen Organunternehmen getätigten (Innen-)Umsätze umfaßt. Darüber hinaus sind in den Umsätzen der Handels- und Gaststättenzählungen

auch nichtsteuerbare Umsätze enthalten, wie zum Beispiel aus den globalen Streckengeschäften des Großhandels, bei denen die Ware vom ausländischen Vorlieferanten zum ausländischen Abnehmer abgesetzt wird, ohne in den Geltungsbereich des Umsatzsteuergesetzes zu gelangen.

In der Handels- und Gaststättenzählung sowie in allen übrigen Erhebungsteilen des neuen Berichtssystems werden Umsätze der Wirtschaftsbereiche Großhandel und Handelsvermittlung ohne die darauf entfallende Umsatz-(Mehrwert-) Steuer, im Einzelhandel und im Gastgewerbe einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)Steuer nachgewiesen, weil dies den branchenüblichen und z.T. (in der Preisangabenverordnung vom 10.5.1973) vorgeschriebenen Abrechnungstechniken entspricht.

Das gesamte Tabellenprogramm der Handels- und Gaststättenzählung 1985 wird für die vier Erhebungsbereiche in Übersicht 2 dargestellt. Zur Erläuterung der weiteren Darstellungs- und Gliederungsmerkmale wird auf die Abschnitte 3.3, Erhebungstatbestände, sowie 4, Begriffsbestimmungen, verwiesen.

### 3.5 Übersicht über die Unterschiede zwischen der Handels- und Gaststättenzählung 1985 und der Umsatzsteuerstatistik 1984

Obwohl in der Umsatzsteuerstatistik 1984 ebenfalls die Wirtschaftsbereiche Handel und Gastgewerbe dargestellt werden und auch in dieser Statistik die Umsätze für das Jahr 1984 nachgewiesen werden, sind diese Ergebnisse nicht vergleichbar mit denen der Handels- und Gaststättenzählung 1985. Bei den Erläuterungen zur Methode der Handels- und Gaststättenzählung wurde an den jeweiligen Stellen schon auf diese Unterschiede hingewiesen; in Übersicht 3 sind die wesentlichsten methodischen Abweichungen nochmals zusammengefaßt worden.

Darüber hinaus sind jedoch mit den verschiedenartigen Erhebungs- und Aufbereitungsverfahren auch jeweils unterschiedliche systematische Abweichungen verbunden, die bei der Bewertung der Ergebnisse berücksichtigt werden müssen:

6) Siehe § 1 und § 10 UStG.

Übersicht 3: Zusammengefaßte Darstellung der wesentlichen methodischen Unterschiede  
zwischen der Handels- und Gaststättenzählung 1985  
und der Umsatzsteuerstatistik 1984

	Handels- und Gaststättenzählung 1985	Umsatzsteuerstatistik 1984
Abgrenzung der Erhebungseinheit	Wirtschaftliche Unternehmen	Steuerpflichtige im Sinne der Umsatzsteuer
Abgrenzung des Erhebungsmerkmals Umsatz	Wirtschaftlicher Umsatz	Steuerbarer Umsatz
Zeitliche Begrenzung der Erhebung	Erfassung aller Erhebungseinheiten, die am Stichtag (29. März 1985 bzw. 31. Mai 1985) bestanden	Erfassung aller Erhebungseinheiten, die im Laufe des Jahres 1984 steuerbare Umsätze getätigt hatten; bei Inhaberwechsel oder Änderung der Rechtsform in 1984 also mehrere Steuerpflichtige je Unternehmen
Umsatzsteuer	im Großhandel und in der Handelsvermittlung: - Umsätze ohne Umsatzsteuer im Einzelhandel und im Gastgewerbe: - Umsätze einschl. Umsatzsteuer	alle Umsätze ohne Umsatzsteuer

Die von den Finanzverwaltungen für die Handels- und Gaststättenzählung 1985 zur Verfügung gestellten Adreßdateien waren wegen mangelhafter Aktualität und Abweichungen in der Definition der Erhebungseinheit stark korrekturebedürftig. Das führte zu

- Doppelerfassungen, z.B. bei Personalgesellschaften mit mehreren Gesellschaftern, falls mehrere Anschriften im Adreßmaterial mitgeliefert wurden;
- Untererfassungen, z.B. bei steuerlichen Organisationsformen, wenn die Adressen der Organtöchter mit wirtschaftlichem Schwerpunkt im Handel oder Gastgewerbe nicht oder nicht vollzählig angegeben waren;
- Untererfassungen bei "unzustellbaren" Anschriften.

Nachforschungen, Mahnungen u.ä. führten im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung nicht immer zu ausreichenden Informationen über Einheiten, für die keinerlei Rückantwort auf den versandten Fragebogen eintraf.

Bei der Umsatzsteuerstatistik 1984 richtete sich die Zuordnung zu den Wirtschaftsbereichen der Systematik der Wirtschaftszweige nach der sogenannten Gewerbekennzahl, die in der Regel bei der Aufnahme der Geschäftstätigkeit vergeben und danach nicht oder nicht regelmäßig überprüft wird. Allerdings bestand die Möglichkeit, die "Gewerbekennzahlen" in den Da-

teien der Finanzverwaltung mit den entsprechenden wirtschaftssystematischen Zuordnungen im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung 1979 zu vergleichen und im Bedarfsfall anzupassen. Auf einen Abgleich der Gewerbekennzahlen anhand der Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1985 muß allerdings aus datenschutzrechtlichen Gründen verzichtet werden.

Für die Erstvergabe der "Gewerbekennzahl" ist im allgemeinen nur die Berufs- bzw. Geschäftsbezeichnung maßgebend, so daß immer dann ein Unschärfebereich entsteht, wenn darüber hinaus keine weiteren Informationen, wie Aufteilung der Wertschöpfung oder Sortimentsaufgliederung, berücksichtigt werden. Außerdem entspricht die "Gewerbekennzahl" oft nicht mehr dem wirtschaftlichen Schwerpunkt des Unternehmens, wenn seit der Unternehmensgründung die wirtschaftliche Tätigkeit in einen anderen Bereich verlagert worden ist.

Das Anschriftenmaterial der Finanzverwaltungen für die Handels- und Gaststättenzählungen enthielt grundsätzlich nur Adressen von Steuerpflichtigen mit "Gewerbekennzahlen" des Handels oder Gastgewerbes.

Darüber hinaus wurden aber noch die Anschriften der Steuerpflichtigen ohne "Gewerbekennzahl" mitgeliefert, da erfahrungsgemäß ein großer Teil dieser Fälle dem Handel oder Gast-

gewerbe zuzuordnen ist, außerdem Anschriften, deren "Gewerbekennzahl" den sogenannten Randbereichen zugerechnet wurde. "Randbereiche" sind dabei ausgewählte "handelsnahe" Wirtschaftszweige vorwiegend des Produzierenden Gewerbes (z.B. Kraftfahrzeugreparatur oder Konditorei) in denen auch verhältnismäßig oft neben der Be- oder Verarbeitung von Waren Tätigkeiten ausgeübt werden, die dem Handel oder Gastgewerbe zuzurechnen sind.

#### 4 Begriffsbestimmungen

##### Absatzformen des Einzelhandels

###### - Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

###### - Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

###### - Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

##### Agenturtankstellen

Agenturtankstellen sind Tankstellen, die Kraftstoffe und Schmiermittel für Kraftfahrzeuge überwiegend in fremdem Namen für fremde Rechnung verkaufen (Fremdgeschäfte).

##### Arbeitsstätten

Arbeitsstätten des Unternehmens sind alle räumlich voneinander getrennten Verkaufsfilialen, Werkstätten, Produktions-, Verwaltungs- und Hilfsbetriebe, Lager, Fuhrparks usw., in denen mindestens eine Person regelmäßig (auch nur stundenweise) tätig ist. Räumlich getrennt sind alle Arbeitsstätten, auch wenn sie in derselben Gemeinde liegen, falls sie untereinander nur über öffentliche Verkehrsflächen erreichbar sind.

##### Bedienungsformen des Einzelhandels

Es wird danach unterschieden, ob überwiegend im Wege der

- herkömmlichen Bedienung oder der
- Selbstbedienung

verkauft wird.

##### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

##### Betriebsformen des Einzelhandels<sup>7)</sup>

Es werden folgende Formen unterschieden:

- Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)
- Versandhandel
- Ladengeschäft (auch Ausstellungsraum und Verbrauchermarkt)
- Kiosk, fester Straßenverkaufsstand
- Handel vom Lager (Lagerplatz)
- freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen)
- Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen)
- sonstige Betriebsform (z.B. Verkauf aus Automaten)

##### Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware (Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden) in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt.

7) Abgestimmt mit dem Katalog E (Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft), 3. Ausgabe, Köln 1982.

Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird.

Wird Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringfügigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Bruttopreisauszeichnung (= einschl. Umsatzsteuer) dem Einzelhandel zuzuordnen; bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird.

Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. in Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbsthergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

#### Gastgewerbe

Das Gastgewerbe umfaßt sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtungsmöglichkeiten zum vorübergehenden Aufenthalt von Gästen. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, daß Speisen oder Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet.

#### Geschäftsfläche

Geschäftsfläche ist die gesamte betrieblich genutzte Fläche aller Verkaufs-, Lager-, Versand-, Büro- und Sozialräume, Werkstätten usw., außer Parkflächen für Kunden. Dabei kann es sich sowohl um überbaute Flächen als auch um nicht überbaute (z.B. Werkstatthof, Lagerplatz) handeln.

#### Großhandel

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden.

Wird Handelsware in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel zuzuordnen; bei Bruttopreisauszeichnung (= einschl. Umsatzsteuer) dem Einzelhandel.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

#### Handelsvermittlung

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelswaren (= bewegliche Sachgüter) in fremden Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

#### Neugründungen

Als Neugründungen wurden alle am Stichtag (29. März 1985) bestehenden Unternehmen klassifiziert, die noch kein volles Geschäftsjahr aufwiesen, das 1984 endete.

#### Örtliche Lage

Nach der Selbsteinschätzung der Befragten wurden folgende Geschäftslagen unterschieden:

- In einer Stadt (Gemeinde) mit ausgeprägten Vororten oder Außenbezirken
- - in der Innenstadt und zwar
- - - in einer Hauptgeschäftslage
- - - in einer Nebengeschäftslage
- - in einem Vorort, und zwar
- - - in einer Hauptgeschäftslage
- - - in einer Nebengeschäftslage
- In einer Stadt (Gemeinde) ohne ausgeprägte Vororte oder Außenbezirke, und zwar
- - in einer Hauptgeschäftslage
- - in einer Nebengeschäftslage
- Außerhalb geschlossener Ortschaften.

## Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

## Unternehmen

Ein Unternehmen ist die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß.

## Unternehmensformen

### - Werkhandelsunternehmen

Die Waren einer Kapitalgesellschaft werden mindestens zur Hälfte von den Lieferanten bezogen, die gleichzeitig zusammen zu mehr als 50 % am Kapital des Unternehmens beteiligt sind.

### - ungebundene Unternehmen

Der Warenbezug ist nicht oder nicht überwiegend an Lieferanten gebunden.

## Verkaufsfläche

Zur Verkaufsfläche gehören Standflächen für die Ladeneinrichtung, Ausstellungsflächen sowie alle Flächen einschließlich Freiflächen, Gänge und Treppen, zu denen die Kunden Zugang haben.

## 5. Ergebnisse

### 5.1 Unternehmen, Arbeitsstätten und bereichsweise Verflechtung

Im Handel und Gastgewerbe wurden 1985 insgesamt 693 013 Unternehmen gezählt, die 4,5 Mill. Personen beschäftigten und 1984 Umsätze in Höhe von 1 392 Mrd. DM tätigten. Diese wirtschaftliche Leistung wurde in insgesamt 786 152 örtlichen Einheiten erbracht, die sich aus 657 752 Einbetriebsunternehmen sowie 128 400 Arbeitsstätten (Niederlassungen einschließlich Hauptniederlassung) von Mehrbetriebsunternehmen zusammensetzt. Hier sind allerdings auch Arbeitsstätten mitgezählt, die selbst nicht im Handel oder Gastgewerbe tätig sind, sondern ausgelagerte Hilfs- oder Nebentätigkeiten der Unternehmen verrichten. So unterhalten Handelsunternehmen z.B. eigene Betriebe, in denen Waren selbst hergestellt, be- oder verarbeitet werden. Gastgewerbeunternehmen betreiben neben einer Kette von Gaststätten beispielsweise auch eine Brauerei oder andere bereichsfremde Betriebe. Unter den insgesamt 786 152 Arbeitsstätten befanden sich 10 762 (1,4 %) örtliche Einheiten, die entweder produzierende oder sonstige nicht handels- oder gastgewerbliche Tätigkeiten ausübten oder aber überwiegend "zentrale" Funktionen für das Unternehmen wahrnahmen, wie Geschäftsführung, Lager oder Transport. In den 8 457 Arbeitsstätten mit zentraler Funktion (1,1 % aller Arbeitsstätten von Unternehmen des Handels und Gastgewerbes) wurden 102 212 (2,3 % aller Beschäftigten) Personen beschäftigt, aber nur 2,7 Mrd. DM (0,2 % des Gesamtumsatzes) erwirtschaftet. Setzt man von der Gesamtzahl der erfaßten Arbeitsstätten diejenigen ab, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht im Handel oder Gastgewerbe liegt, so

verbleiben 775 285 örtliche Einheiten, die ausschließlich oder überwiegend Handel oder Gastgewerbe betrieben. Da Arbeitsstätten, die überwiegend andere als handels- oder gastgewerbliche Tätigkeiten ausüben, in den Arbeitsstättentabellen nicht nachgewiesen werden, ergeben sich notwendigerweise Differenzen zwischen Unternehmens- und Arbeitsstätten-ergebnissen. Bei gesonderter Betrachtung einzelner Erhebungsbereiche ist zusätzlich zu berücksichtigen, daß in den Unternehmens- tabellen Arbeitsstätten des Handels oder Gastgewerbes, deren wirtschaftssystematische Zuordnung von der des Gesamtunternehmens abweicht, dem Erhebungsbereich des Unternehmens zugerechnet werden, in den Arbeitsstätten- tabellen aber nach ihrem eigenen wirtschaftlichen Schwerpunkt zugeordnet werden. Insgesamt gab es 1985 rund 4 100 Arbeitsstätten (rd. 4 % aller Arbeitsstätten von Mehrbetriebsunternehmen), die einem anderen Erhebungsbereich zuzurechnen waren als das jeweilige Gesamtunternehmen.

Die Abweichungen zwischen Unternehmens- und Arbeitsstättenergebnissen waren in den einzelnen Bereichen unterschiedlich (siehe Tabelle 1 und Schaubild 3). Am größten war die Differenz bei den tätigen Personen im Einzelhandel, wo zwar insgesamt 2 360 660 Beschäftigte in Einzelhandelsunternehmen, aber nur

2 272 206 (96,3 %) Beschäftigte in Arbeitsstätten des Einzelhandels registriert wurden. Die geringsten Abweichungen zeigten sich im Gastgewerbe, in dem Mehrbetriebsunternehmen nur eine geringe Rolle spielen. Hier wurden 839 329 Beschäftigte in Unternehmen und 835 422 (99,5 %) Beschäftigte in Arbeitsstätten gezählt. Die Umsatzergebnisse der Arbeitsstätten lagen im allgemeinen näher an den Unternehmensergebnissen, weil die von den Beschäftigten der Hilfs- und Verwaltungsbetriebe erbrachten Leistungen teilweise nicht direkt, sondern erst bei den "Verkaufsstätten" umsatzwirksam werden.

Insgesamt sind die Abweichungen zwischen Unternehmens- und Arbeitsstättenergebnissen geringer als in den Ergebnissen der letzten Zählung im Jahre 1979, da die Zahl der Niederlassungen, die zentrale Funktionen oder gewerbliche Tätigkeiten außerhalb des Handels oder Gastgewerbes ausüben, stark rückläufig war. Ursache dafür könnte - neben Einschränkungen der Tätigkeiten - auch sein, daß ein Teil der bislang dort geleisteten Arbeiten in den Tätigkeitsbereich bestehender Arbeitsstätten des Handels oder Gastgewerbes integriert wurde oder aber in neu entstandenen, rechtlich selbständigen örtlichen Einheiten durchgeführt wird, die dann nicht zum Erhebungsbereich der HGZ gehören.

Tabelle 1: Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz im Handel und Gastgewerbe

Wirtschaftsbereich <sup>1)</sup>	Unternehmen <sup>2)</sup>				Arbeitsstätten <sup>2)</sup> nach eigenem wirtschaftlichen Schwerpunkt <sup>3)</sup>					
	1985 insgesamt	mit			1985 zu- sammen	Anteil an Arbeits- stätten insgesamt	mit			
		Arbeits- stätten 2) 1985	Beschäf- tigten 2) 1985	Umsatz <sup>4)</sup> 1984			Beschäftigten 2) 1985		Umsatz <sup>4)</sup> 1984	
							zu- sammen	Anteil an Beschäf- tigten insgesamt	zu- sammen	Anteil an Umsatz insgesamt
Anzahl	insgesamt		Mill. DM	Anzahl	%	Anzahl	%	Mill. DM	%	
Großhandel .....	101 089	118 745	1 137 179	852 244	112 371	94,6	1 102 676	97,0	848 244	99,5
Handelsvermittlung <sup>5)</sup> .....	65 822	66 837	170 379	15 857	66 379	99,3	168 471	98,9	15 722	99,1
Einzelhandel <sup>6)</sup> .....	339 318	406 795	2 360 660	473 762	403 635	99,2	2 272 206	96,3	470 799	99,4
Handel zusammen ...	506 229	592 377	3 668 218	1 341 864	582 385	98,3	3 543 353	96,6	1 334 765	99,5
Gastgewerbe .....	186 784	193 775	839 329	50 373	192 900	99,5	835 422	99,5	50 191	99,6
Handel und Gastgewerbe insgesamt ...	693 013	786 152	4 507 547	1 392 237	775 285	98,6	4 378 775	97,1	1 384 956	99,5
nachrichtlich: Außerhalb des Handels und Gastgewerbes .....	-	-	-	-	10 762	1,4	128 846	2,9	7 188	0,5

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Stichtag im Handel: 29. März 1985; Stichtag im Gastgewerbe: 31. Mai 1985.

3) Einbetriebsunternehmen und Handels- oder Gastgewerbeniederlassungen von Mehrbetriebsunternehmen des Handels und Gastgewerbes.

4) Geschäfts- oder Kalenderjahr 1984; im Großhandel und in der Handelsvermittlung ohne, im Einzelhandel und Gastgewerbe einschl. Umsatz-(Mehr-)steuer.

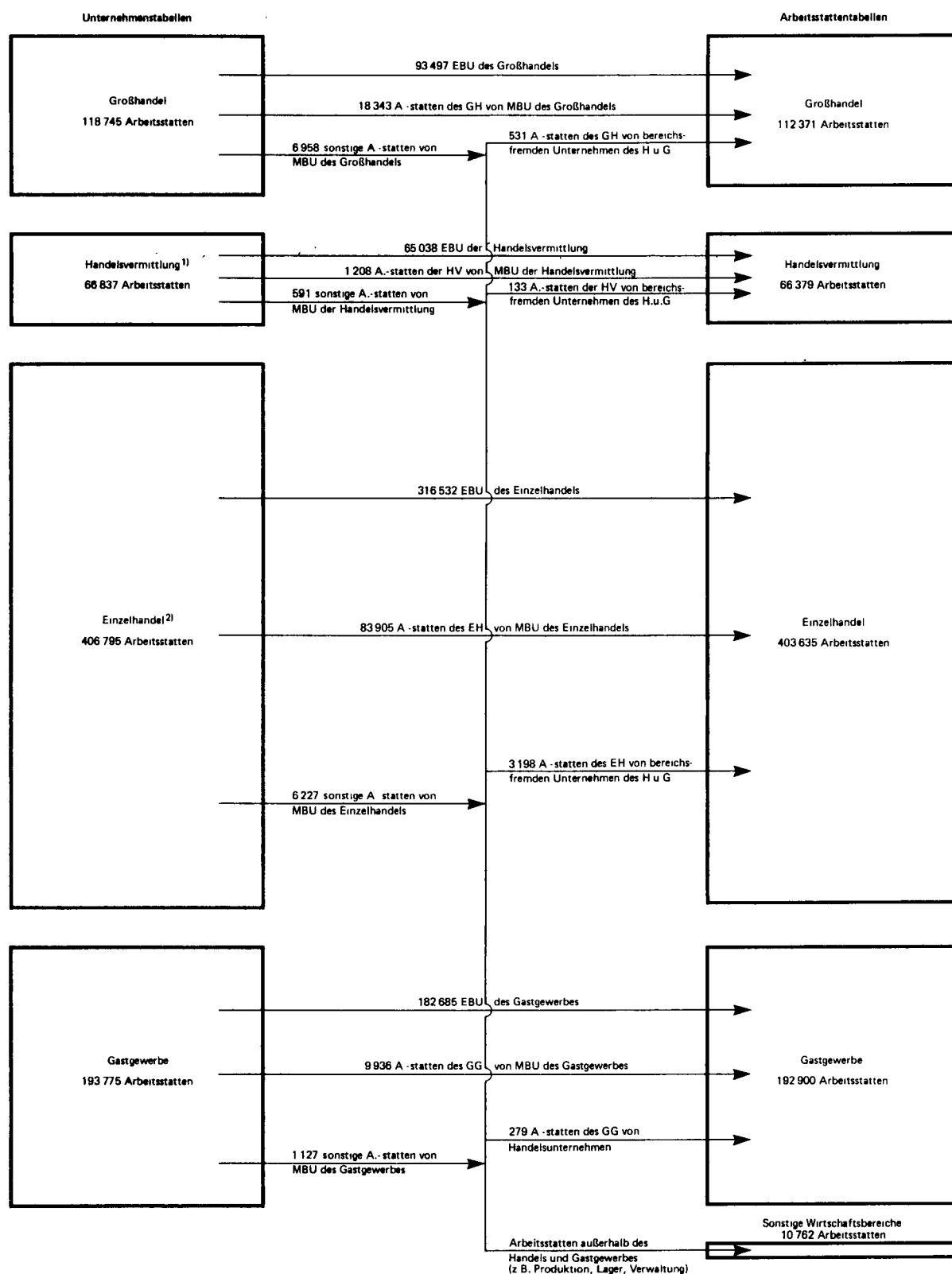
5) Einschl. Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

6) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.



## ARBEITSSTÄTTEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES IN DEN TABELLEN DER HANDELS- UND GASTSTÄTTENZÄHLUNG 1985

Verflechtung von Unternehmens- und Arbeitsstättentabellen



EBU = Einbetriebsunternehmen; MBU = Mehrbetriebsunternehmen; GH = Großhandel; HV = Handelsvermittlung; EH = Einzelhandel; GG = Gastgewerbe;  
A - stätten = Arbeitsstätten; H.u.G. = Handels und Gastgewerbe.

1) Einschließlich Tankstellen mit Absatz in fremdem Nemen – 2) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Nemen

## 5.2 Arbeitsstätten in den Bundesländern

Regionale Besonderheiten in den Bundesländern und Unterschiede in ihrer historisch gewachsenen Gewerbestruktur kommen auch in der wirtschaftlichen Bedeutung des Handels und Gastgewerbes in den einzelnen Ländern zum Ausdruck. Eine Sonderstellung, vor allem im Handel, nehmen dabei die Stadtstaaten Hamburg und Bremen ein. Auf jeweils 10 000 Einwohner entfielen 1985 in Hamburg 1 118, in Bremen 1 017 Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe, während es im Bundesdurchschnitt nur 717 Personen waren. In beiden Hansestädten ist der Großhandel traditionell von herausragender Bedeutung. Er wird wiederum maßgeblich vom Ein- bzw. Ausfuhrhandel geprägt. Die in Hamburg und Bremen ansässigen Unternehmen mit Schwerpunkt im Außenhandel hatten 1984 einen Anteil von 37 % am Gesamtumsatz aller bundesweit im Außenhandel tätigen Handelsunternehmen. Die Zahl der Beschäftigten im Großhandel insgesamt ist in Hamburg und Bremen, bezogen auf die Einwohnerzahl, mehr als doppelt so groß wie die für das gesamte Bundesgebiet ermittelte Kennzahl. Auch im Einzelhandel und im Gastgewerbe lagen die entsprechenden Ziffern über dem Bundesdurchschnitt. Hier kommt die für Großstädte typische Versorgungsfunktion im Einzelhandel gegenüber dem Umland und die touristische Attraktivität beider Hafenstädte zum Ausdruck. Berlin (West) als dritter Stadtstaat lag zwar mit insgesamt 735 Beschäftigten je 10 000 Einwohner im gesamten Handel und Gastgewerbe noch über dem Bundesdurchschnitt, im Großhandel wirkte sich jedoch die besondere Randlage der Metropole aus. Aber auch zwischen den Flächenländern zeigten sich Standortunter-

schiede im Großhandel. Besonders stark ist hier - abgesehen von Hamburg und Bremen - die Position des zentral gelegenen Bundeslandes Hessen.

Besiedlungsdichte, regionale Lage, städtischer oder ländlicher Charakter und flächenmäßige Ausdehnung der Bundesländer sind auch im Einzelhandel Ursache für unterschiedliche Ergebnisse bei den Flächenländern (s. Tabelle 3 und Schaubild 4), wenngleich hier die Abweichungen vom Bundesdurchschnitt naturgemäß erheblich geringer sind als im Großhandel, der in größerem Umfang bundesländerübergreifende Verteilungsfunktionen wahrnimmt.

Das Gastgewerbe erbringt einerseits Dienstleistungen für die jeweils ortsansässige Bevölkerung, übernimmt aber auch die Bewirtung und Unterbringung von Geschäftsreisenden, Urlaubern und Kurgästen. Dementsprechend waren besonders in bevorzugten Ferienländern wie Bayern und Rheinland-Pfalz überdurchschnittlich viele Erwerbstätige in gastronomischen Betrieben tätig. Im größten Bundesland Nordrhein-Westfalen wurden zwar - absolut gesehen - die meisten Beschäftigten des Gastgewerbes gezählt, im Verhältnis zur Einwohnerzahl war die Bedeutung des Gastgewerbes jedoch im Ländervergleich am niedrigsten.

Einzelhandel und Gastgewerbe wenden sich in ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit im wesentlichen an den privaten Haushalt. Hier werden Handelswaren zum Ge- oder Verbrauch sowie Dienstleistungen verschiedenster Art angeboten. Der Umsatz des Einzelhandels und Gastgewerbes, also der in Geld ausgedrückte Gegenwert für die

Tabelle 2: Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach Bundesländern

Land	Großhandel			Handelsvermittlung <sup>1)</sup>			Einzelhandel <sup>2)</sup>			Gastgewerbe		
	Arbeitsstätten 3)	Beschäftigte 3)	Umsatz 4)	Arbeitsstätten 3)	Beschäftigte 3)	Umsatz 4)	Arbeitsstätten 3)	Beschäftigte 3)	Umsatz 4)	Arbeitsstätten 5)	Beschäftigte 5)	Umsatz 4)
	1985		1984	1985		1984	1985		1984	1985		1984
	Anzahl	Mill. DM		Anzahl	Mill. DM		Anzahl	Mill. DM		Anzahl	Mill. DM	
Bundesgebiet .....	112 371	1 102 676	848 244	66 379	168 471	15 722	403 635	2 272 206	470 799	192 900	835 422	50 191
Schleswig-Holstein ..	4 334	43 968	26 504	2 659	6 355	495	16 371	101 318	20 354	8 704	37 509	2 333
Hamburg .....	6 201	60 646	110 543	2 476	7 671	960	12 578	84 522	19 287	4 391	25 120	1 703
Niedersachsen .....	12 738	113 074	69 375	6 981	17 086	1 380	46 653	262 965	51 153	23 939	93 928	5 475
Bremen .....	1 649	24 793	23 858	796	2 232	204	4 887	30 683	5 926	2 198	10 010	555
Nordrhein-Westfalen ..	30 396	295 871	261 411	17 857	48 328	4 883	108 539	620 531	126 319	44 881	189 455	10 823
Hessen .....	10 955	116 959	93 507	6 589	16 465	1 437	36 509	204 545	42 675	17 641	74 177	4 857
Rheinland-Pfalz .....	6 884	57 156	28 794	3 586	8 093	629	24 324	127 228	25 960	16 023	61 447	3 224
Baden-Württemberg ...	13 652	157 100	93 391	9 383	22 838	2 068	52 905	312 234	67 745	25 288	113 011	7 171
Bayern .....	21 281	193 413	112 513	13 210	32 128	3 082	77 826	403 768	85 856	39 422	187 471	11 524
Saarland .....	1 795	17 523	12 013	1 078	2 440	179	8 591	43 653	8 301	4 760	15 087	696
Berlin (West) .....	2 486	22 173	16 334	1 764	4 835	404	14 452	80 759	17 223	5 653	28 207	1 829

1) Einschl. Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

2) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

3) Stichtag: 29. März 1985.

4) Geschäfts- oder Kalenderjahr 1984; im Großhandel und in der Handelsvermittlung ohne, im Einzelhandel und Gastgewerbe einschl. Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

5) Stichtag: 31. Mai 1985.

Tabelle 3: Wohnbevölkerung, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach Bundesländern

Land	Wohnbevölkerung am 31.12.1984	Großhandel			Handelsvermittlung <sup>1)</sup>			Einzelhandel <sup>2)</sup>			Gastgewerbe		
		Arbeits- stät- ten 3)	Be- schäf- tigte 3)	Um- satz 4)	Arbeits- stät- ten 3)	Be- schäf- tigte 3)	Um- satz 4)	Arbeits- stät- ten 3)	Be- schäf- tigte 3)	Um- satz 4)	Arbeits- stät- ten 5)	Be- schäf- tigte 5)	Um- satz 4)
		1985	1984	1984	1985	1984	1984	1985	1984	1984	1985	1984	1984
		Anzahl	Anzahl	1 000 DM	Anzahl	Anzahl	je 10 000 Einwohner	Anzahl	Anzahl	1 000 DM	Anzahl	Anzahl	1 000 DM
Bundesgebiet .....	61 049	18	181	138 945	11	28	2 575	66	372	77 118	32	137	8 221
Schleswig-Holstein ..	2 614	17	168	101 393	10	24	1 894	63	388	77 865	33	143	8 925
Hamburg .....	1 592	39	381	694 366	16	48	6 030	79	531	121 149	28	158	10 697
Niedersachsen .....	7 216	18	157	96 141	10	24	1 912	65	364	70 888	33	130	7 587
Bremen .....	666	25	372	358 228	12	34	3 063	73	461	88 979	33	150	8 333
Nordrhein-Westfalen ..	16 704	18	177	156 496	11	29	2 923	65	371	75 622	27	113	6 479
Hessen .....	5 535	20	211	168 938	12	30	2 596	66	370	77 100	32	134	8 775
Rheinland-Pfalz .....	3 624	19	158	79 454	10	22	1 736	67	351	71 634	44	170	8 896
Baden-Württemberg ...	9 241	15	170	101 062	10	25	2 238	57	338	73 309	27	122	7 760
Bayern .....	10 958	19	177	102 677	12	29	2 813	71	368	78 350	36	171	10 517
Saarland .....	1 051	17	167	114 301	10	23	1 703	82	415	78 982	45	144	6 622
Berlin (West) .....	1 849	13	120	88 340	10	26	2 185	78	437	93 148	31	153	9 892

1) Einschl. Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

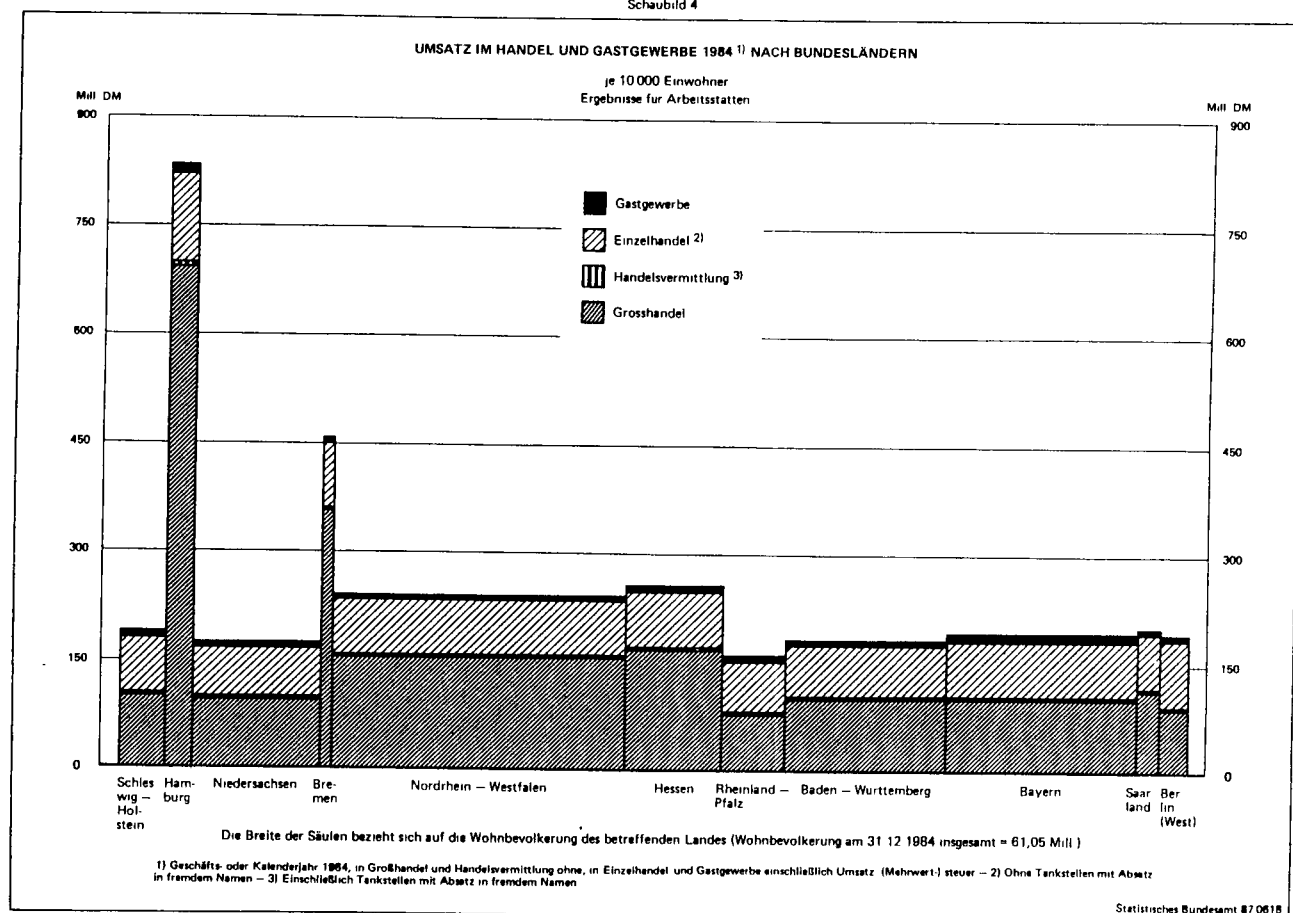
2) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

3) Stichtag: 29. März 1985.

4) Geschäfts- oder Kalenderjahr 1984; im Großhandel und in der Handelsvermittlung ohne, im Einzelhandel und Gastgewerbe einschl. Umsatz- (Mehrwert-)steuer.

5) Stichtag: 31. Mai 1985.

Schaubild 4



Lieferungen und Leistungen, lässt sich damit auch sinnvoll in Beziehung setzen zu der vorhandenen Wohnbevölkerung, d.h. der Anzahl der ortsansässigen Verbraucher. Die Kennzahl "Umsatz je Einwohner" ergab im Einzelhandel in den Stadtstaaten deutlich höhere Umsätze als in den Flächenländern. Die Stadtorientierung des Einzelhandels wird noch deutlicher, wenn man

die Umsätze in kreisfreien Städten und Kreisen getrennt zusammenfaßt (siehe Tabelle 4). Während 1984 in den kreisfreien Städten mit 21 Mill. Personen zusammen lediglich 34 % der Gesamtbevölkerung der Bundesrepublik wohnten, wurde in diesen Städten mit 217,7 Mrd. DM 46 % des Gesamtumsatzes im Einzelhandel getätigt.

Der Umsatz je Einwohner betrug damit 10 362 DM, ein Ergebnis, das erheblich über dem Bundesdurchschnitt (7 712 DM) und dem Durchschnittswert der Kreise (6 321 DM) lag. Neben lokalen Unterschieden im verfügbaren Einkommen, in den Konsumpräferenzen und im Preisniveau ist diese Abweichung wohl hauptsächlich darauf zurückzuführen, daß der städtische Einzelhandel - nach wie vor - zu einem beträchtlichen Anteil auch die angrenzenden ländlichen Regionen mit Gütern versorgt.

Die Großstädte bieten vielen Einwohnern benachbarter Gemeinden Arbeitsplätze, was teilweise zur Folge hat, daß die beruflichen Pendler ihre Waren am Ort des Arbeitsplatzes und nicht in ihrem Wohnort einkaufen. Außerdem werden langlebige Konsumgüter sowie Waren des gehobenen und speziellen Bedarfs, wie etwa Kraftfahrzeuge, Möbel, elektrotechnische Erzeugnisse, Schmuck und Antiquitäten üblicherweise in der Stadt verkauft, weil zum einen erst das gesamte Umland einer Stadt ein genügend großes Einzugsgebiet für die Existenz der betreffenden Handelsbetriebe ergibt und weil zum anderen von den Kunden ein vielfältiges Angebot gesucht wird, das außerdem in Verbindung mit einem städtischen Umfeld noch das Freizeitvergnügen eines Einkaufsbummels möglich macht. Dagegen werden Waren des täglichen Bedarfs, wie z.B. Nahrungsmittel und Getränke, erwartungsgemäß eher "wohnnah" gekauft. Allerdings ergibt sich auch hier eine, wenngleich schwächer ausgeprägte - und auch gegenüber 1979 etwas geringere - Verschiebung der Kaufkraftströme zu den städtisch geprägten Regionen. Ursache hier-

für dürfte neben den bereits erwähnten Gründen (Erledigung der Einkäufe auf dem Weg von oder zur Arbeitsstätte) u.a. ein Rückgang der Einkaufshäufigkeit sein. Begünstigt wird diese Entwicklung durch eine zunehmend bessere Ausstattung der Haushalte mit Tiefkühltruhen und -schränken und durch ein größeres Angebot von Tiefkühlprodukten sowie durch eine erhöhte Haltbarkeit vieler Lebensmittel. Durch verstärkte Nutzung des Pkw verfügen die Verbraucher zudem über höhere Mobilität und bessere Transportkapazitäten.

Im Gastgewerbe ergab sich 1984 zwar insgesamt ein ähnliches Bild wie im Einzelhandel, das Gefälle zwischen Stadt und Land war allerdings erheblich geringer. Dabei ergaben sich für die einzelnen Branchen des Gastgewerbes unterschiedliche Relationen. Gaststätten- und Kantenumsätze wurden zwar in überdurchschnittlich hohem Anteil in kreisfreien Städten erwirtschaftet, dafür war der Anteil von kreisfreien Städten bei den Beherbergungsumsätzen niedriger als der entsprechende Bevölkerungsanteil. Die vorherrschende Stellung der (Land-) Kreise im Rahmen des Beherbergungsgewerbes wird durch einen Vergleich der Übernachtungszahlen aus der Beherbergungsstatistik <sup>8)</sup> für das Jahr 1985 unterstrichen.

Von den rund 213 Mill. Übernachtungen in allen beobachteten Betrieben wurden lediglich rund 39 Mill. Übernachtungen, das sind rund 18 %,

8) Siehe Statistik der Beherbergung im Reiseverkehr, Dezember und Jahr 1985, Fachserie 6, Reihe 7.1.

Tabelle 4: Wohnbevölkerung, Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe in kreisfreien Städten und Kreisen

Kreisfreie Städte mit ... bis unter ... Einwohnern Kreise	Wohnbevölkerung am 31.12.1984		Umsatz 1984 einschl. Umsatz-(Mehrwert-)steuer							
			Einzelhandel <sup>1)</sup>				Gastgewerbe			
			insgesamt		darunter mit Nahrungs- mitteln, Getränken, Tabakwaren		insgesamt		darunter im Beherbergungsgewerbe	
	1 000	%	Mill. DM	%	Mill. DM	%	Mill. DM	%	Mill. DM	%
Kreisfreie Städte										
unter 100 000 .....	2 081,5	3,4	24 732	5,3	5 362	4,1	1 929	3,8	466	2,9
100 000 - 500 000 .....	8 801,4	14,4	89 849	19,1	20 265	15,3	6 883	13,7	1 375	8,5
500 000 - 1 Mill. ....	5 422,1	8,9	52 461	11,1	13 010	9,9	5 658	11,3	1 363	8,4
1 Mill. und mehr .....	4 708,5	7,7	50 695	10,8	13 884	10,5	5 868	11,7	1 475	9,1
Zusammen ...	21 013,5	34,4	217 737	46,2	52 520	39,8	20 337	40,5	4 679	28,9
Kreise .....	40 035,7	65,6	253 062	53,8	79 525	60,2	29 854	59,5	11 486	71,1
Insgesamt ...	61 049,3	100	470 799	100	132 046	100	50 191	100	16 164	100

1) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

in Großstädten (Städte mit mehr als 100 000 Einwohnern) gezählt. Bei Einbeziehung der Privatquartiere, die in diesen Zahlen nicht berücksichtigt sind, ergäbe sich ein noch niedrigerer Wert, da diese Unterkunftsform überwiegend in ländlichen Gebieten anzutreffen ist. Die unterschiedlichen Schwerpunkte bei Gaststätten, Kantinen und beim Beherbergungsgewerbe ergaben zusammen - aufgrund des höheren Umsatzgewichtes der Gaststätten - einen überdurchschnittlichen Gastgewerbeumsatz in den kreisfreien Städten.

5.3 Entwicklung seit 1979, Struktur der Wirtschaftsbereiche

Die Entwicklung des Handels und des Gastgewerbes seit der Handels- und Gaststättenzählung im Jahr 1979 wird im wesentlichen bereits durch die entsprechenden Vergleiche der Unternehmensergebnisse wiedergegeben. Im folgenden soll daher nur kurz auf den Vergleich der Arbeitsstättenergebnisse aus den beiden Zählungen eingegangen werden.

Im Großhandel wurden 1985 3 702 Arbeitsstätten mehr (+ 3,4 %) als 1979 gezählt. Parallel dazu verlief die Entwicklung der Beschäftigten mit einer Zunahme von 33 132 (+ 3,1 %) Personen. Die durchschnittliche Belegschaftsgröße (9,8 Beschäftigte je Arbeitsstätte) blieb dadurch konstant. Im Geschäftsjahr 1984 lagen die Umsätze der Arbeitsstätten des Großhandels um 285 Mrd. DM (rd. 50 %) höher als im Jahr 1978. Abweichungen zu den Ergebnissen für Unternehmen des Großhandels ergeben sich hinsichtlich der Entwicklung der Beschäftigtenzahl (- 5,7 % für Großhandelsunternehmen) und des Umsatzes (+ 39 % für Großhandelsunternehmen). Beeinflusst wird dieses Ergebnis vor allem durch die stark rückläufige Entwicklung der Arbeits-

stätten mit zentraler Funktion (Verwaltungsbetriebe), die die Veränderung der Zahl der Unternehmen nicht tangiert, aber die Entwicklung der Beschäftigten- und Umsatzzahlen beeinflusst.

Im Bereich Handelsvermittlung sind wie schon 1979 fast ausschließlich Einbetriebsunternehmen tätig (99 % aller Handelsvermittlungsunternehmen, 93 % der Beschäftigten und 85 % des Umsatzes in der Handelsvermittlung entfielen auf diese Unternehmenskategorie). Da Einbetriebsunternehmen gleichzeitig als Arbeitsstätten gezählt werden, spiegeln sich in der Entwicklung der Arbeitsstättenergebnisse die entsprechenden Unternehmenszahlen wider. 1985 gab es 9 982 Arbeitsstätten weniger (- 13,1 %) als am Stichtag der letzten Zählung. Auch die Zahl der Beschäftigten war stark rückläufig (- 17 733; - 9,5 %). Je Arbeitsstätte waren damit rechnerisch 2,5 (1979: 2,4) Personen tätig. Die Handelsvermittlungsumsätze, also die erzielten Provisionen und Kostenvergütungen, stiegen um 2,0 Mrd. DM (+ 14,9 %).

Die Zahl der Arbeitsstätten im Einzelhandel war 1985 um 2 205 (- 0,5 %), die Zahl der Beschäftigten um 23 757 (- 1,0 %) geringer als 1979. Mit rechnerisch 5,6 Beschäftigten je Arbeitsstätte blieb die durchschnittliche Belegschaftsgröße fast unverändert. Dagegen wurde 1984 gegenüber 1978 ein nominales Umsatzplus von 111 Mrd. DM (+ 31 %) erwirtschaftet. Ähnlich wie im Großhandel erklären sich die Unterschiede zur Entwicklung der Unternehmensergebnisse im wesentlichen durch die zurückgegangene Bedeutung der Arbeitsstätten mit zentraler Funktion.

Im Gastgewerbe dominieren wie in der Handelsvermittlung nach wie vor die Einbetriebsunternehmen. Sie stellten 1985 98 % aller Unter-

Tabelle 5: Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz; Vergleich der Zählungsergebnisse 1985 und 1979

Wirtschaftsbereich <sup>1)</sup>	Arbeitsstätten			Beschäftigte					Umsatz <sup>2)</sup>		
	insgesamt		1985 gegenüber 1979	insgesamt		1985 gegenüber 1979	je Arbeitsstätte		insgesamt		1984 gegenüber 1978
	1985 <sup>3)</sup>	1979 <sup>4)</sup>		1985 <sup>3)</sup>	1979 <sup>4)</sup>		1985	1979	1984	1978	
	Anzahl		%	Anzahl		%	Anzahl		Mill. DM		%
Großhandel .....	112 371	108 669	+ 3,4	1 102 676	1 069 544	+ 3,1	9,8	9,8	848 244	563 686	+ 50,5
Handelsvermittlung <sup>5)</sup> .....	66 379	76 361	- 13,1	168 471	186 204	- 9,5	2,5	2,4	15 722	13 685	+ 14,9
Einzelhandel <sup>6)</sup> .....	403 635	405 840	- 0,5	2 272 206	2 295 963	- 1,0	5,6	5,7	470 799	359 940	+ 30,8
Gastgewerbe .....	192 900	195 109	- 1,1	835 422	781 121	+ 7,0	4,3	4,0	50 191	37 669	+ 33,2

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.  
2) Geschäfts- oder Kalenderjahr 1984 bzw. 1978.  
3) Stichtag im Handel: 29. März 1985; Stichtag im Gastgewerbe: 31. Mai 1985.

4) Stichtag im Handel: 31. März 1979; Stichtag im Gastgewerbe: 31. Mai 1979.  
5) Einschließlich Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.  
6) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

nehmen sowie 89 % aller Beschäftigten im Gastgewerbe und erzielten 87 % des Gesamtumsatzes. Demzufolge zeigten sich auf der Ebene der Arbeitsstätten fast gleiche Entwicklungen wie auf Unternehmensebene. Die Zahl der Arbeitsstätten nahm gegenüber 1979 um 2 209 (- 1,1 %) ab, die Zahl der Beschäftigten stieg dagegen, auch bedingt durch die Zunahme der Teilzeitarbeit, um 54 301 (+ 7,0 %). Auf eine Arbeitsstätte entfielen damit durchschnittlich 4,3 (1979: 4,0) Beschäftigte. Der Umsatz lag um rd. 13 Mrd. DM (+ 33,2 %) über dem Niveau von 1978.

Wie die Ergebnisse zeigen, werden die Arbeitsstätten des Handels und Gastgewerbes im Durchschnitt mit verhältnismäßig wenig Beschäftigten betrieben. Spezielle Eigenschaften der gehandelten Waren, Umfang der angebotenen Dienstleistungen, Reparaturservice, Lagerhaltung und andere Besonderheiten führen allerdings zu starken Unterschieden der Betriebsgrößen zwischen den einzelnen Branchen. Im Großhandel mit Erzen, Stahl, NE-Metallen waren beispielsweise durchschnittlich 19,1 Personen, im Großhandel mit Getreide, Futter- und Düngemitteln, Tieren dagegen nur 5,7 Personen tätig. In den Wirtschaftsgruppen der Handelsvermittlung lagen die Betriebsgrößen generell zwischen 2 und 3 Beschäftigten. Ausnahmen bilden die ganz überwiegend kleinbetrieblich strukturierten Versandhandelsvertretungen, in deren Arbeitsstätten durchschnittlich 1,6 Personen beschäftigt waren, sowie die Agenturtankstellen mit 4,1 Beschäftigten. In Tankstellenbetrieben werden häufig neben dem Kraftstoffverkauf andere Dienstleistungen wie Reparaturen, Inspektionen oder Waschkdienste erbracht, so daß über das Verkaufspersonal hinaus weitere Arbeitskräfte benötigt werden.

Innerhalb des Einzelhandels, der im Schnitt 5,6 Personen je Arbeitsstätte beschäftigte, nimmt der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art mit 33 tätigen Personen je Arbeitsstätte eine Sonderstellung ein. Dieser Wirtschaftsuntergruppe sind insbesondere die Ladengeschäfte zuzurechnen, die auf großen Verkaufsflächen ein breit gestreutes Warensortiment für den Kunden bereithalten, wie z.B. Kauf- und Warenhäuser oder - mit Schwerpunkt im Lebensmittelbereich - die SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte.

Auch im Gastgewerbe ergaben sich Abweichungen in der Betriebsgröße. So waren im Beherber-

gungsgewerbe rechnerisch 6,4, im Gaststätten-gewerbe dagegen nur 3,7 Personen je Arbeitsstätte tätig.

Die einzelnen Wirtschaftsgruppen haben sehr unterschiedliche Anteile am wirtschaftlichen Gesamtergebnis des jeweiligen Erhebungs-bereichs. Der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte allein 132 046 Mill. DM (28,0 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes) um. Es folgte der Einzelhandel mit sonstigen Waren, Waren verschiedener Art mit 114 821 Mill. DM (24,4 %), der Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren mit 69 725 Mill. DM (14,8 %) und der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen mit 59 769 Mill. DM (12,7 %). Umsatzschwächste Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels war der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen mit 4 683 Mill. DM (1,0 %), wobei an dieser Stelle aber darauf hingewiesen werden muß, daß die Handels- und Gaststätten-zählung 1985 die sog. Agenturtankstellen<sup>9)</sup> - wie schon in früheren Zählungen - im Rahmen der Handelsvermittlung erhoben und auch dort nachgewiesen hat. Ausschlaggebend dafür ist, daß diese Tankstellen umsatzsteuerlich und handelsrechtlich Handelsvermittler und keine Einzelhändler sind, weil sie Mineralöl nicht auf eigene Rechnung und in eigenem Namen verkaufen, sondern den Verkauf lediglich vermitteln. Dem Einzelhandel werden also nur die sogenannten freien Tankstellen zugerechnet. 1985 gab es 12 544 Agentur- und freie Tankstellen mit 50 420 Beschäftigten. Eine Zusammenfassung der Umsätze ist hier nicht sinnvoll, da in der Handelsvermittlung generell nicht der Wert der vermittelten Waren, sondern die erzielten Provisionen als Umsatz zählen.

Im Großhandel entfielen fast sechs Zehntel des gesamten Bereichsumsatzes allein auf vier Wirtschaftsgruppen, und zwar auf den Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (20,6 %), den Großhandel mit festen Brennstoffen, Mineral-ölerzeugnissen (16,8 %), den Großhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und technischem Bedarf (11,4 %) und den Großhandel mit Getreide, Futter- und Düngemitteln, Tieren (10,3 %).

In der Handelsvermittlung kommen den Agenturtankstellen in der wirtschaftlichen Bedeutung am nächsten die Vermittlung von Fahrzeugen,

9) Wirtschaftsklasse 437 10, Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

Tabelle 6: Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz im Handel und Gastgewerbe in wirtschaftssystematischer Gliederung

Wirtschaftsgruppen <sup>1)</sup>	Arbeitsstätten <sup>2)</sup> 1985		Beschäftigte 1985 <sup>2)</sup>			Umsatz 1984 <sup>3)</sup>			
			insgesamt		je Arbeitsstätte	insgesamt		je Arbeitsstätte	je Beschäftigten
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	Mill. DM	%	1 000 DM	DM
<b>Großhandel mit:</b>									
Getreide, Futter- und Düngemitteln, Tieren .....	12 546	11,2	71 571	6,5	5,7	87 507	10,3	6 975	1 222 666
textil. Rohstoffen und Halbwaren, Häuten usw. ....	786	0,7	5 318	0,5	6,8	7 770	0,9	9 885	1 461 091
technischen Chemikalien, Rohdrogen, Kautschuk .....	1 180	1,1	12 123	1,1	10,3	24 438	2,9	20 710	2 015 819
festen Brennstoffen, Mineralöl-erzeugnissen .....	2 274	2,0	27 224	2,5	12,0	142 356	16,8	62 601	5 229 047
Erzen, Stahl, NE-Metallen usw. .	2 589	2,3	49 474	4,5	19,1	81 319	9,6	31 410	1 643 677
Holz, Baustoffen, Installationsbedarf .....	9 561	8,5	114 210	10,4	11,9	48 999	5,8	5 125	429 024
Altmaterial, Reststoffen .....	4 630	4,1	23 411	2,1	5,1	13 590	1,6	2 935	580 492
Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren .....	18 958	16,9	209 842	19,0	11,1	174 391	20,6	9 199	831 057
Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren .....	7 978	7,1	62 497	5,7	7,8	29 588	3,5	3 709	473 437
Metallwaren, Einrichtungsgegenständen .....	16 086	14,3	163 730	14,8	10,2	70 139	8,3	4 360	428 382
feinmechanischen und optischen Erzeugnissen, Schmuck usw. ....	3 659	3,3	24 979	2,3	6,8	10 406	1,2	2 844	416 575
Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf .....	20 621	18,4	199 475	18,1	9,7	97 069	11,4	4 707	486 622
pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen .....	5 873	5,2	59 692	5,4	10,2	25 847	3,0	4 401	433 001
Papier, Druckerzeugnissen, Waren verschiedener Art 4) .....	5 630	5,0	79 130	7,2	14,1	34 826	4,1	6 186	440 109
Großhandel insgesamt ...	112 371	100	1 102 676	100	9,8	848 244	100	7 549	769 259
<b>Vermittlung von:</b>									
landw. Grundstoffen, Tieren, textil. Rohstoffen usw. ....	1 906	2,9	4 310	2,6	2,3	364	2,3	191	84 449
techn. Chemikalien, Erzen, Holz, Baustoffen usw. ....	5 998	9,0	13 473	8,0	2,2	1 283	8,2	214	95 240
Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren .....	5 404	8,1	14 310	8,5	2,6	1 258	8,0	233	87 944
Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren .....	10 295	15,5	20 521	12,2	2,0	1 842	11,7	179	89 773
Metallwaren, Einrichtungsgegenständen .....	12 634	19,0	27 219	16,2	2,2	2 273	14,5	180	83 523
feinmechanischen und optischen Erzeugnissen, Schmuck usw. ....	1 650	2,5	3 352	2,0	2,0	274	1,7	166	81 629
Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf .....	7 670	11,6	23 330	13,8	3,0	2 930	18,6	382	125 571
sonstigen Waren, Waren verschiedener Art 4) .....	6 694	10,1	13 515	8,0	2,0	1 398	8,9	209	103 417
Versandhandelsvertretung .....	3 573	5,4	5 656	3,4	1,6	216	1,4	61	38 273
Tankstellen (Absatz in fremdem Namen) .....	10 555	15,9	42 785	25,4	4,1	3 883	24,7	368	90 757
Handelsvermittlung und Agenturtankstellen insgesamt ...	66 379	100	168 471	100	2,5	15 722	100	237	93 320
<b>Einzelhandel mit:</b>									
Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren .....	124 302	30,8	590 067	26,0	4,7	132 046	28,0	1 062	223 781
Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren .....	82 753	20,5	447 188	19,7	5,4	69 725	14,8	843	155 919
Einrichtungsgegenständen (ohne elektrotechnische usw.) .....	36 799	9,1	174 471	7,7	4,7	33 654	7,1	915	192 891
elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten usw. ....	20 868	5,2	93 979	4,1	4,5	16 337	3,5	783	173 835
Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen .....	15 228	3,8	62 675	2,8	4,1	9 108	1,9	598	145 324
pharmazeut., kosmet. und medicin. Erzeugnissen usw. ....	32 149	8,0	160 986	7,1	5,0	30 656	6,5	954	190 426
Kraft- und Schmierstoffen (Tankstellen) 5) .....	1 989	0,5	7 635	0,3	3,8	4 683	1,0	2 355	613 424
Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen .....	26 483	6,6	227 810	10,0	8,6	59 769	12,7	2 257	262 363
sonstigen Waren, Waren verschiedener Art 4) .....	63 064	15,6	507 395	22,3	8,0	114 821	24,4	1 821	226 296
Einzelhandel insgesamt <sup>5)</sup> ...	403 635	100	2 272 206	100	5,6	470 799	100	1 166	207 199
<b>Beherbergungsgewerbe</b> .....	38 729	20,1	249 049	29,8	6,4	16 164	32,2	417	64 905
<b>Gaststättengewerbe</b> .....	148 898	77,2	555 373	66,5	3,7	31 893	63,5	214	57 426
<b>Kantinen</b> .....	5 273	2,7	31 000	3,7	5,9	2 134	4,3	405	68 835
Gastgewerbe insgesamt ...	192 900	100	835 422	100	4,3	50 191	100	260	60 079

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Stichtag im Handel: 29. März 1985; Stichtag im Gastgewerbe: 31. Mai 1985.

3) Geschäfts- oder Kalenderjahr 1984; im Großhandel und in der Handelsvermittlung ohne, im Einzelhandel und Gastgewerbe einschl. Umsatz- (Mehrwert-)steuer.

4) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

5) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

Maschinen, technischem Bedarf (18,6 % des Gesamtumsatzes der Handelsvermittlung), die Vermittlung von Metallwaren, Einrichtungsgegenständen (14,5 %) und die Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (11,7 %).

#### 5.4 Betriebsarten und Verkaufsfläche im Einzelhandel

Von den 403 635 Arbeitsstätten des Einzelhandels wurden die weitaus meisten, nämlich 326 766 Arbeitsstätten (das sind 81,0 %), als Ladengeschäft betrieben; der Einkauf im Laden wurde damit nach wie vor von den Verbrauchern bevorzugt. In den Ladengeschäften erwirtschafteten 1 982 883 Beschäftigte (87,3 %) 388 065 Mill. DM Umsatz (82,4 %), was die außerordentlich hohe Bedeutung dieser Betriebsform für den Einzelhandel noch unterstreicht. Zweitwichtigste Betriebsform - gemessen an der Zahl der Arbeitsstätten und Beschäftigten sowie am Umsatz - war der Handel vom Lager, der allerdings branchenspezifisch von sehr unterschiedlicher Bedeutung ist. Rd. drei Viertel des gesamten Umsatzes dieser Betriebsform entfielen nämlich auf den Handel mit Kraftwagen und auf den Brennstoffhandel.

Die Bezeichnung Ladengeschäft ist wiederum Sammelbegriff für eine Reihe verschiedenartiger Betriebsformen, die sich durch Größe, Verkaufspolitik, Sortimentsbreite und -tiefe, örtliche Lage und rechtliche Stellung erheblich voneinander unterscheiden. Die Vielfalt der Ladengeschäfte reicht vom kleinen Einbetriebsunternehmen des Facheinzelhandels mit kostenintensiver Kundenbedienung über die Filiale des Nahrungsmittelfilialunternehmens mit überwiegender Selbstbedienung und das mittelständische Kaufhaus bis zum - sowohl an Personal als auch an Verkaufsfläche und Umsatz gemessen - großen Warenhaus oder Selbstbedienungswarenhaus. Von den einzelnen Betriebsformen werden zum Teil ganz bestimmte Standorte, z.B. in Wohngebieten, im Stadtkern oder auf der "grünen Wiese" bevorzugt.

Wesentliche Merkmale zur Untergliederung der Ladengeschäfte sind - neben der Branchenzugehörigkeit - Art und Umfang der Bedienung von Kunden (überwiegend Selbstbedienung oder überwiegend herkömmliche Bedienung) sowie die Größe ihrer Verkaufsfläche. Sie reicht von weniger als 100 qm bis über 30 000 qm. Der weitaus größte Teil (91,3 %) aller Ladengeschäfte

hatte 1985 eine Verkaufsfläche von weniger als 400 qm, zwar hatten 222 896 Geschäfte (68,2 %) eine Fläche von weniger als 100 qm und 75 340 (23,1 %) eine Fläche zwischen 100 und 400 qm. Allerdings zeigt der Vergleich mit den Ergebnissen der letzten Zählung eine eindeutige Gewichtsverschiebung zugunsten der Ladengeschäfte mit größeren Verkaufsflächen. Gegenüber 1979 wurden nämlich bei den Verkaufsstätten mit weniger als 100 qm Verkaufsfläche 20 039 Einheiten weniger (- 8,2 %) gezählt, während in den andern Verkaufsflächengrößenklassen die Zahl der Arbeitsstätten um insgesamt 8 802 zunahm.

Die Geschäfte mit weniger als 100 qm Verkaufsfläche hatten im Durchschnitt auch nur verhältnismäßig wenig Personal (3 Beschäftigte je Arbeitsstätte), was bedeutet, daß die bei ihnen gezählten 651 214 tätigen Personen nur ein Drittel aller in Ladengeschäften Beschäftigten ausmacht. Die mittleren, größeren und großen Arbeitsstätten mit einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm waren, gemessen an ihrer Anzahl von 28 530 (8,7 %), zwar nicht sehr bedeutend, ihr Anteil an der Gesamtzahl der Beschäftigten war jedoch mit 856 542 tätigen Personen (43,2 %) beträchtlich. Im Mittel setzten die großflächigen Betriebe zwischen 15 Beschäftigte (Verkaufsfläche von 400 bis unter 1 000 qm) und 120 Beschäftigte (3 000 qm und mehr) je Arbeitsstätte ein.

Mehr als die Hälfte (54,4 %) des Gesamtumsatzes wurde in Ladengeschäften mit mindestens 400 qm Verkaufsfläche erzielt; im einzelnen wurden in den 2 978 Ladengeschäften (0,9 %) mit 3 000 qm und mehr Verkaufsfläche 22,9 % des Umsatzes, in den 7 869 Ladengeschäften (2,4 %) mit 1 000 qm bis unter 3 000 qm Verkaufsfläche 14,7 % des Umsatzes und in den 17 683 Geschäften (5,4 %) mit 400 qm bis unter 1 000 qm Verkaufsfläche 16,8 % des Umsatzes getätigt. Der Umsatzanteil der großflächigen Betriebe hat sich damit gegenüber 1979 (49,8 %) deutlich erhöht. Betrachtet man dieses Ergebnis branchenweise getrennt, so wird deutlich, daß die verstärkte Tendenz zur Umsatzkonzentration auf großen Verkaufsflächen im wesentlichen durch die Entwicklung im Lebensmittelhandel zu erklären ist. Im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Getränken (Wirtschaftsgruppe 431, abzüglich der Wirtschaftsuntergruppe 431 9 (Einzelhandel mit Tabakwaren)) und im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel (Wirtschaftsklasse 439 83) hatten die Laden-



geschäfte mit 400 qm Verkaufsfläche und mehr 1984 zusammengerechnet einen Umsatzanteil von 62,2 % gegenüber 48,6 % im Jahre 1978. Im übrigen Einzelhandel ist dagegen sogar ein geringfügiger Rückgang des Umsatzanteils der großflächigen Betriebe (von 50,4 % auf 49,9 %) zu verzeichnen. Ausgangspunkt der aufgezeigten Entwicklung im Lebensmittelhandel ist das Vordringen neuerer Betriebsformen wie der SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte, die dem

preisbewußter gewordenen Kunden im Wege der Selbstbedienung und unter Verzicht auf aufwendige Präsentation ein breites Warensortiment preisgünstig anbieten. Sie machen sich dabei die größere Mobilität der Verbraucher (PKW-Einkauf) und die Tendenz zum Großeinkauf zunutze.

Vor der Betrachtung der betriebswirtschaftlichen Kennzahl "Umsatz je Beschäftigten" und "Umsatz je qm Verkaufsfläche" sei noch einmal

Tabelle 7: Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Betriebsarten des Einzelhandels  
Vergleich der Zählungsergebnisse 1985 und 1979

Betriebsart des Einzelhandels <sup>1)</sup>	Arbeitsstätten <sup>2)</sup>				Beschäftigte <sup>2)</sup>				Umsatz <sup>3)</sup>					
	1985		1979		1985		1979		1984			1978		
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Mill. DM	%		Mill. DM	%	
Ambulanter Handel .....	23 157	5,7	22 738	5,6	48 007	2,1	44 713	1,9	5 023	1,1		3 667	1,0	
Versandhandel .....	5 222	1,3	5 481	1,4	49 145	2,2	49 955	2,2	18 723	4,0		14 504	4,0	
Stationärer Einzelhandel														
Ladengeschäft .....	326 766	81,0	338 003	83,3	1 982 883	87,3	2 070 814	90,2	388 065	82,4		310 219	86,2	
Restlicher stationärer Einzelhandel .....	48 490	12,0	39 618	9,8	192 171	8,5	130 481	5,7	58 988	12,5		31 551	8,8	
Stationärer Einzelhandel zusammen ...	375 256	93,0	377 621	93,0	2 175 054	95,7	2 201 295	95,9	447 053	95,0		341 770	95,0	
Insgesamt ...	403 635	100	405 840	100	2 272 206	100	2 295 963	100	470 799	100		359 940	100	

1) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.  
2) Stichtag: 29. März 1985 bzw. 31. März 1979.

3) Geschäfts- oder Kalenderjahr 1984 bzw. 1978; einschl. Umsatz- (Mehrwert-)steuer.

Tabelle 8: Ladengeschäfte des Einzelhandels <sup>1)</sup>, Beschäftigte, Verkaufsfläche und Umsatz nach Größenklassen der Verkaufsfläche und Bedienungsformen

Ladengeschäfte mit einer Verkaufsfläche von ... bis unter ... m <sup>2</sup>	Ladengeschäfte		Beschäftigte		Verkaufsfläche		Umsatz 1984 (einschl. Umsatzsteuer)				Be- schäf- tigte je Arbeits- stätte			
	29. März 1985						insgesamt		je					
									Be- schäf- tigten	m <sup>2</sup> Verkaufs- fläche				
							Anzahl	%				Anzahl	%	1 000 m <sup>2</sup>
Bedienungsform														
unter 100														
Selbstbedienung .....	20 500	6,3	55 914	2,8	1 173	1,8	8 286	2,1	148,2	7 064	2,7			
Herkömmliche Bedienung .....	202 396	61,9	595 300	30,0	8 992	13,8	76 078	19,6	127,8	8 461	2,9			
Zusammen ...	222 896	68,2	651 214	32,8	10 165	15,6	84 364	21,7	129,5	8 299	2,9			
100 - 400														
Selbstbedienung .....	23 697	7,3	152 587	7,7	4 948	7,6	39 052	10,1	255,9	7 893	6,4			
Herkömmliche Bedienung .....	51 643	15,8	322 540	16,3	8 672	13,3	53 479	13,8	165,8	6 167	6,2			
Zusammen ...	75 340	23,1	475 127	24,0	13 619	20,8	92 531	23,8	194,7	6 794	6,3			
400 - 1 000														
Selbstbedienung .....	8 551	2,6	134 453	6,8	4 938	7,6	39 006	10,0	290,1	7 899	15,7			
Herkömmliche Bedienung .....	9 132	2,8	130 618	6,6	5 374	8,2	26 028	6,7	199,3	4 843	14,3			
Zusammen ...	17 683	5,4	265 071	13,4	10 313	15,8	65 034	16,8	245,3	6 306	15,0			
1 000 - 3 000														
Selbstbedienung .....	2 877	0,9	95 306	4,8	4 616	7,1	27 159	7,0	285,0	5 884	33,1			
Herkömmliche Bedienung .....	4 992	1,5	139 470	7,0	8 001	12,2	30 059	7,7	215,5	3 757	27,9			
Zusammen ...	7 869	2,4	234 776	11,8	12 617	19,3	57 218	14,7	243,7	4 535	29,8			
3 000 und mehr														
Selbstbedienung .....	924	0,3	105 349	5,3	5 644	8,6	37 094	9,6	352,1	6 572	114,0			
Herkömmliche Bedienung .....	2 054	0,6	251 346	12,7	12 977	19,9	51 823	13,4	206,2	3 993	122,4			
Zusammen ...	2 978	0,9	356 695	18,0	18 620	28,5	88 918	22,9	249,3	4 777	119,8			
Ladengeschäfte zusammen														
Selbstbedienung .....	56 549	17,3	543 609	27,4	21 319	32,6	150 598	38,8	277,0	7 064	9,6			
Herkömmliche Bedienung .....	270 217	82,7	1 439 274	72,6	44 016	67,4	237 467	61,2	165,0	5 395	5,3			
Insgesamt ...	326 766	100	1 982 883	100	65 335	100	388 065	100	195,7	5 940	6,1			

1) Ohne Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen.

darauf hingewiesen, daß die Umsätze des Einzelhandels einschließlich Umsatz- (Mehrwert-)steuer dargestellt werden, d.h. die Umsatzwerte enthalten generell bei Nahrungsmitteln 7 % Umsatz- (Mehrwert-)steuer und bei allen übrigen Waren 14 %. Dies ist insbesondere bei einem Vergleich der Kennzahlen zwischen dem Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln und dem Facheinzelhandel anderer Branchen zu beachten. Die beiden Kennzahlen lassen deutlich erkennen, daß kleinere Läden mit verhältnismäßig wenig Personal und kleiner Verkaufsfläche eine bessere Flächenausnutzung erzielten als die großen Arbeitsstätten, daß dafür jedoch der Umsatz je Beschäftigten vergleichsweise niedrig lag. Geringere Umschlagshäufigkeit der Handelswaren, mehr Beratung und Bedienung beim Verkauf problematischer, technischer oder auch z.B. sehr wertvoller Güter machen den Warenabsatz in kleineren Geschäften im allgemeinen "personalintensiv". Eine größere zur Verfügung stehende Verkaufsfläche bietet dagegen die Möglichkeit, Handelsware in Regalen, Ständern oder anderen Auslagen übersichtlich zu präsentieren und den Käufern die Auswahl teilweise oder sogar vollständig selbst zu überlassen. Damit kann die Umsatzleistung je Beschäftigten - unter Inkaufnahme einer sinkenden Flächenleistung - gesteigert werden. Betriebswirtschaftliche Bestimmungsgrößen bei diesbezüglichen absatzpolitischen Entscheidungen von Handelsunternehmen sind vor allem die Miete oder Pacht und der Aufwand für das benötigte Personal neben der kalkulatorischen Anrechnung für eigene Gebäude und den Einsatz der Arbeitskraft der Inhaber.

Die meisten Befragten gaben bei der Handels- und Gaststättenzählung 1985 an, daß sie die Waren in ihren Ladengeschäften überwiegend mit herkömmlicher Bedienung verkaufen; lediglich in 56 549 Ladengeschäften (17,3 %) überwog danach die Selbstbedienung. Der Anteil dieser Betriebe ist damit gegenüber 1979 unverändert geblieben, der von ihnen erzielte Umsatz dagegen anteilmäßig gestiegen (von 33,7 % auf 38,8 %). Bei der Bewertung dieses Ergebnisses ist allerdings zu berücksichtigen, daß vielfach in den Ladengeschäften Mischformen zwischen Selbstbedienung und Bedienung angewandt werden, wobei problemlose Artikel (beispielsweise Konserven und andere fertigverpackte Nahrungsmittel, Waren des täglichen Bedarfs, verpackte und portionierte Kleisenwaren) im wesentlichen ohne Bedienung verkauft werden, bei anderen Waren dagegen - bei Bedarf - Beratung durch das Verkaufspersonal angeboten wird. Hier können

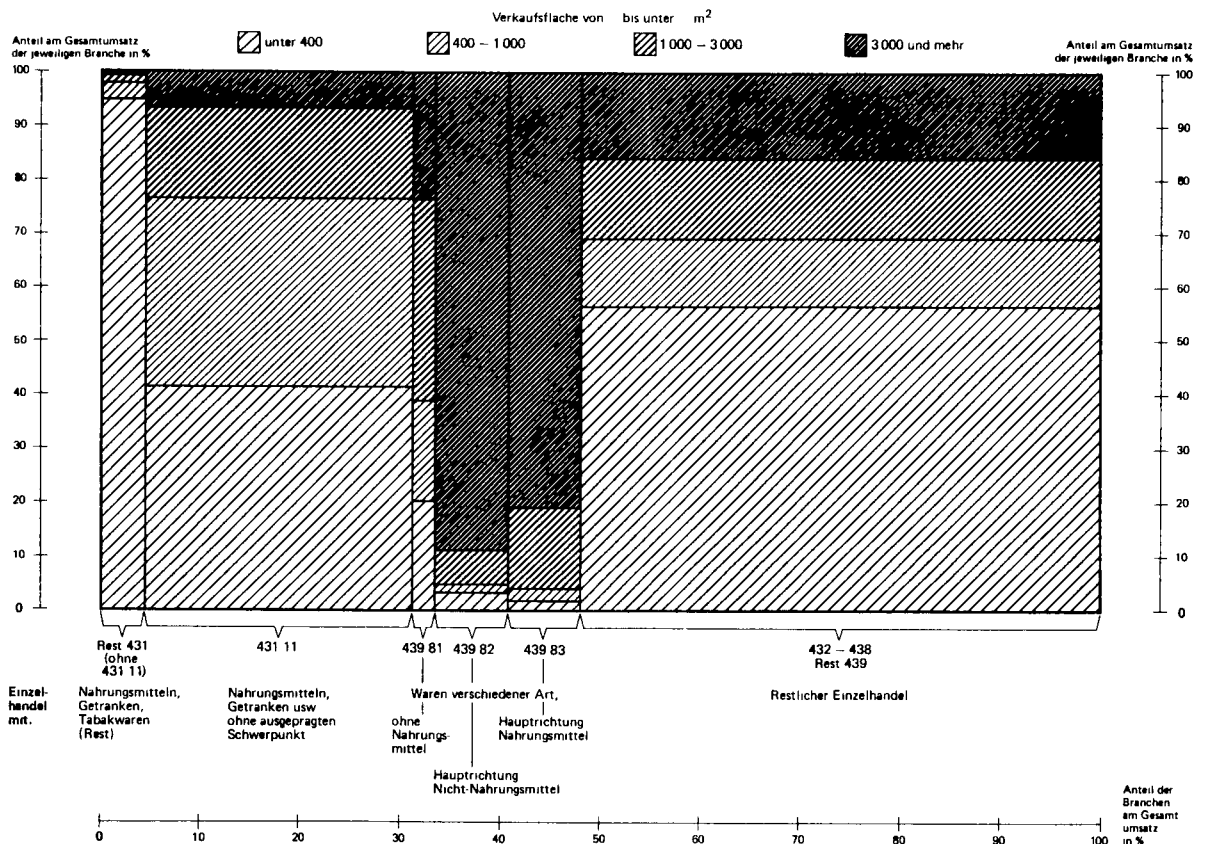
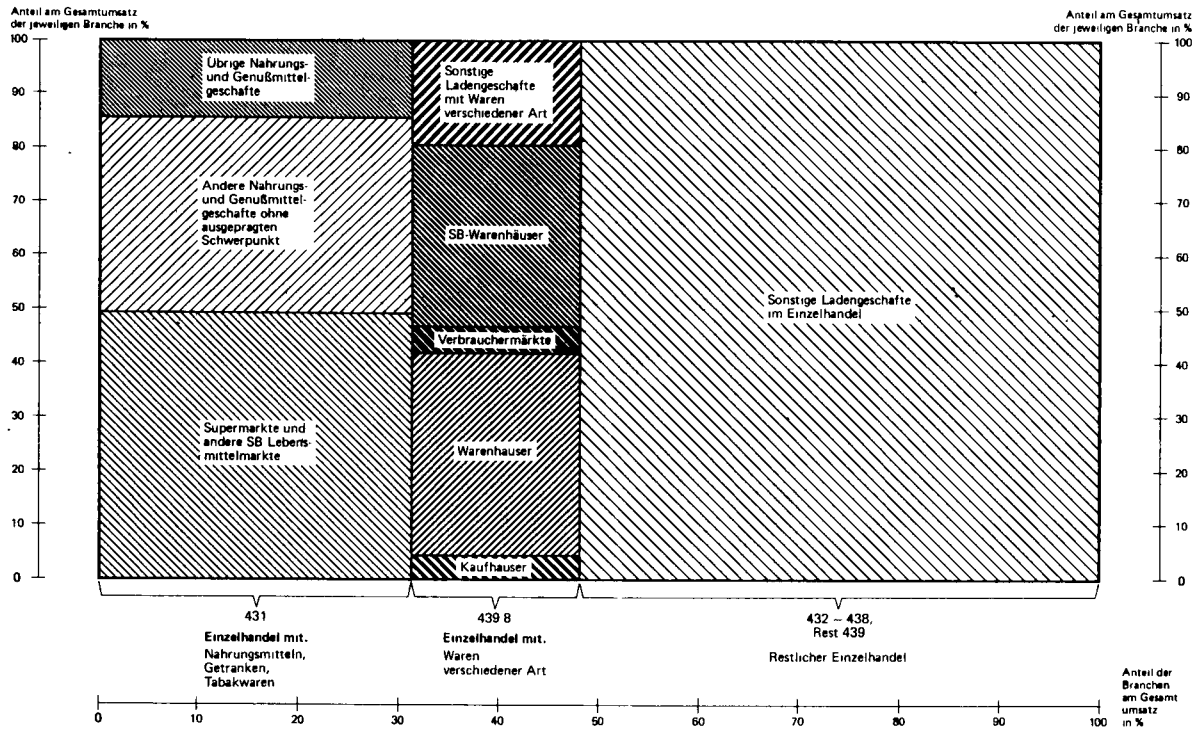
wiederum verschiedene Abstufungen im Bedienungsumfang vorkommen (Beispiel: der Kunde trifft selbst die Auswahl oder Vorauswahl, der Verkaufsvorgang wird aber unter Hinzuziehung des Verkaufspersonals abgeschlossen). In der Zählung wurde von den Befragten angegeben, ob in ihrem Geschäft die Selbstbedienung oder die herkömmliche Bedienung überwog; die vielfältigen in der Realität anzutreffenden Bedienungsarten wurden demnach mit Hilfe dieser Selbsteinschätzung der Befragten auf die zwei "Idealtypen" reduziert. Die Selbsteinschätzung spiegelt jedoch - im allgemeinen - nur die eigene Sicht der Befragten wider, die einerseits nicht objektiv meß- und nachvollziehbar sein kann, andererseits auch nicht mit der Bewertung aus anderer Sicht, z.B. aus der des Kunden, übereinstimmen muß. Die Untersuchung der Ergebnisse dieser Bedienungsformengliederung zeigt dennoch einige wesentliche Besonderheiten der beiden "Idealtypen": Selbstbedienungsgeschäfte waren im Durchschnitt mit 9,6 Beschäftigten, 377 qm Verkaufsfläche und 2,7 Mill. DM Jahresumsatz 1984 wesentlich größer als Ladengeschäfte mit herkömmlicher Bedienung, die im Mittel nur 5,3 Personen beschäftigten, 163 qm Verkaufsfläche hatten und 0,9 Mill. DM im Jahr 1984 umsetzten. Die Kennzahl "Umsatz je Beschäftigten" lag für die Selbstbedienungsgeschäfte bei 277 000 DM, für die übrigen Ladengeschäfte bei 165 000 DM, was allerdings noch nichts über Unterschiede in der Ertragskraft und Produktivität aussagt, da in der Umsatzleistung je nach Branche, Bedienungsform usw. wegen der verschieden hohen Aufwendungen unterschiedliche Vorleistungs- und Ertragsanteile enthalten sind.

Die Kennzahl "Umsatz je Quadratmeter Verkaufsfläche" lag in Selbstbedienungsgeschäften im Mittel bei 7 064 DM, in den Ladengeschäften mit herkömmlicher Bedienung bei 5 395 DM. Dieses Verhältnis galt jedoch nur für die Ladengeschäfte mit einer Verkaufsfläche von mindestens 100 qm; in den kleinen Geschäften (mit weniger als 100 qm Verkaufsfläche) wurde dagegen eine höhere Flächenleistung im Wege der herkömmlichen Bedienung erreicht. Die kleinen Ladengeschäfte erzielten 1984 knapp ein Drittel des gesamten Umsatzes aus herkömmlicher Bedienung, während ihr Anteil am gesamten Selbstbedienungsumsatz nur knapp 6 % betrug.

Insgesamt bevorzugte der Fach- und Spezialhandel im Nicht-Nahrungsmittelbereich nach wie



UMSATZ<sup>1)</sup> 1984 VON LADENGESCHÄFTEN DES EINZELHANDELS NACH AUSGEWÄHLTEN BRANCHEN<sup>2)</sup>  
UND BETRIEBSFORMEN BZW. GRÖSSENKLASSEN DER VERKAUFSFLÄCHE



1) Einschl. Umsatz- (Mehrwert-) steuer - 2) Branchen und Zusammenfassungen von Branchen auf der Grundlage der Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1979)

vor die herkömmliche, ausführliche Beratung und Bedienung. Nur knapp 10 % des Umsatzes wurden hier von Läden mit überwiegender Selbstbedienung erzielt. Ausgesprochen selbstbedienungsorientiert sind dagegen die Lebensmittelgeschäfte. Allein im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren sind 42 839 und damit drei Viertel aller Ladengeschäfte mit überwiegender Selbstbedienung angesiedelt. 82 % des Umsatzes in dieser Wirtschaftsgruppe werden mittels Selbstbedienung abgewickelt. Nimmt man noch den Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel dazu und zieht den Einzelhandel mit Tabakwaren ab, so errechnet sich für den auf diese Weise grob abgegrenzten institutionellen Lebensmittelhandel sogar ein Umsatzanteil von 87 % aus Selbstbedienung. Aus diesen Ergebnissen wird deutlich,

daß der für den gesamten Einzelhandel ermittelte Umsatzanteil aus Selbstbedienung einen Mittelwert darstellt, hinter dem sich sehr unterschiedliche Verhältnisse in einzelnen Teilbereichen des Einzelhandels verbergen.

Anschaulicher läßt sich die Struktur der Ladengeschäfte beschreiben, wenn man statt der relativ abstrakten Merkmalsgliederungen eine Klassifizierung der Ladengeschäfte nach bestimmten in der Praxis üblichen Typen zugrunde legt. Die Vielfalt der in der Handels- und Absatzwirtschaft verwendeten Bezeichnungen bereitet dabei allerdings genauso Schwierigkeiten wie die vorwiegend qualitativen und daher statistisch schwer umzusetzenden Abgrenzungskriterien der einzelnen Betriebstypen. Der "Tante-Emma-Laden", die "Boutique", der "Lebensmitteldiscounter",

Tabelle 9: Ladengeschäfte des Einzelhandels und Umsatz<sup>1)</sup> nach ausgewählten Branchen<sup>2)</sup>,  
Bedienungsformen und Größenklassen der Verkaufsfläche

Nummer der Systematik	Systematik der Wirtschaftszweige in zusammengefaßten Positionen	Ladengeschäfte im Einzelhandel am 29. März 1985											
		insgesamt		davon mit einer Verkaufsfläche von ... m <sup>2</sup>									
				weniger als 100		100 bis unter 400		400 bis unter 1 000		1 000 bis unter 3 000		3 000 und mehr	
				Arbeitsstätten	Umsatz 1984	Arbeitsstätten	Umsatz 1984	Arbeitsstätten	Umsatz 1984	Arbeitsstätten	Umsatz 1984	Arbeitsstätten	Umsatz 1984
		Bedienungsform		Anzahl	Mill. DM	Anzahl	Mill. DM	Anzahl	Mill. DM	Anzahl	Mill. DM	Anzahl	Mill. DM
Einzelhandel mit (in):													
431 ohne:	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabak-												
431 11	waren												
	ohne: Nahrungs-., Getränken, usw. (oh. Reformw.), o.a.S.												
	Selbstbedienung .....	4 689	2 920	3 376	1 628	1 213	1 031	86	192	14	69	.	.
	Herkömmliche Bedienung .....	30 819	14 207	29 065	11 706	1 657	2 028	86	301	10	162	.	.
	Zusammen ...	35 508	17 127	32 441	13 334	2 870	3 060	172	492	24	231	.	.
431 11	Nahrungs-., Getränken, usw. (ohne Reformw.), o.a.S.												
	Selbstbedienung .....	38 150	95 896	12 333	4 979	16 537	31 296	7 413	35 874	1 661	17 310	206	6 436
	Herkömmliche Bedienung .....	21 442	7 694	19 315	4 770	1 970	1 943	119	536	33	304	.	.
	Zusammen ...	59 592	103 590	31 648	9 749	18 507	33 239	7 532	36 410	1 694	17 614	.	.
439 83	Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungs-.												
	Selbstbedienung .....	1 240	26 336	210	78	226	259	134	599	254	3 196	416	22 204
	Herkömmliche Bedienung .....	648	2 144	478	119	72	43	11	44	70	1 073	17	866
	Zusammen ...	1 888	28 480	688	197	298	302	145	643	324	4 268	433	23 070
439 82	Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungs-.												
	Selbstbedienung .....	825	2 734	90	45	554	712	75	254	74	897	32	826
	Herkömmliche Bedienung .....	1 218	25 985	532	119	117	102	50	139	107	957	412	24 668
	Zusammen ...	2 043	28 719	622	164	671	813	125	393	181	1 854	444	25 494
439 81	Waren versch. Art, (oh. Nahrungs-.)												
	Selbstbedienung .....	852	3 109	174	51	191	228	173	554	270	1 418	44	858
	Herkömmliche Bedienung .....	3 490	5 296	1 739	350	1 093	1 081	370	1 011	235	1 739	53	1 115
	Zusammen ...	4 342	8 405	1 913	401	1 284	1 310	543	1 565	505	3 156	97	1 973
439 9	sonst. Waren, a.n.g.												
	Selbstbedienung .....	237	557	114	10	32	32	25	40	47	245	19	230
	Herkömmliche Bedienung .....	3 015	1 637	2 245	424	564	473	139	331	51	289	16	120
	Zusammen ...	3 252	2 194	2 359	434	596	505	164	371	98	534	35	350
432 bis 438, 439 ohne:	Restlicher (Fach-)Einzelhandel												
439 8, 439 9	Selbstbedienung .....	10 556	19 046	4 203	1 495	4 944	5 494	645	1 492	557	4 024	207	6 540
	Herkömmliche Bedienung .....	209 585	180 504	149 022	58 590	46 170	47 808	8 357	23 667	4 486	25 536	1 550	24 902
	Zusammen ...	220 141	199 551	153 225	60 086	51 114	53 303	9 002	25 160	5 043	29 560	1 757	31 442
43	Einzelhandel (oh. Agenturtankstellen)												
	Selbstbedienung .....	56 549	150 598	20 500	8 286	23 697	39 052	8 551	39 006	2 877	27 159	924	37 094
	Herkömmliche Bedienung .....	270 217	237 467	202 396	76 078	51 643	53 479	9 132	26 028	4 992	30 059	2 054	51 823
	Insgesamt ...	326 766	388 065	222 896	84 364	75 340	92 531	17 683	65 034	7 869	57 218	2 978	88 917

1) Einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Branchen und Zusammenfassungen von Branchen auf der Grundlage der Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1979).

der "Supermarkt" und das "Kaufhaus" sind nur eine kleine Auswahl aus der großen Menge von traditionellen wie moderneren Wortschöpfungen und mehr oder weniger genauen und geläufigen Typenbezeichnungen. Im einzelnen werden mit diesen Begriffen Vorstellungen über

- Warensortiment,
- Preisniveau, Warenqualität und Servicegrad,
- Betriebsgröße sowie
- rechtliche Zugehörigkeit der Arbeitsstätten (z.B. zu Filialunternehmen, Einkaufsgenossenschaften)

verbunden.

Auf eine Selbsteinstufung der Ladengeschäfte wurde in der Handels- und Gaststättenzählung 1985 verzichtet. Zwar wurde aus Gründen der Überprüfung und Abstimmung anderer Angaben die Betriebsform nach einem vorgegebenen Katalog von Bezeichnungen erfragt, die Zuordnung wurde aber letztlich nach den Erhebungsmerkmalen

- Warensortiment/Branche,
- Bedienungsform und
- Verkaufsfläche

in Abstimmung mit dem Katalog E "Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft", 3. Ausgabe, Köln 1982, vorgenommen. Man mußte sich dabei natürlich auf die wenigen Betriebsformen beschränken, für die im wesentlichen allgemeingültige Vorstellungen vorlagen, die mit Hilfe dieser drei Kriterien - wenigstens annähernd genau - zu einer statistischen Mengengrenzung umgesetzt werden konnten. Zu diesem Zweck wurden die Ladengeschäfte des Facheinzelhandels von den Ladengeschäften mit Waren verschiedener Art (= WZ 439 8) oder breitem Lebensmittelsortiment (= WZ 431 11) getrennt. Innerhalb dieser zweiten Gruppe wurden dann die größerflächigen Betriebe und von diesen wiederum nur die mit bestimmter Bedienungsform den ausgewählten Erscheinungsformen zugewiesen. Die dabei letztlich nicht berücksichtigten Ladengeschäfte bildeten die verschiedenen vorgesehenen Restpositionen. Einer vollständigen Erläuterung der Abgrenzungen der Erscheinungsformen bietet im einzelnen die Übersicht 4.

Ausgangsmaterial für die Zuordnung war also eine Ergebnissgliederung nach Wirtschaftssystematik, Verkaufsflächengrößenklassen und Be-

dienungsform. Für die zwei wesentlichen Darstellungsmerkmale "Anzahl der Arbeitsstätten" und "Höhe des Umsatzes" werden die entsprechenden Ergebnisse in Tabelle 9 zusammengefaßt und - gemessen in Umsatzanteilen - in Schaubild 6 verdeutlicht. Betrachtet man dabei einmal die größerflächigen Ladengeschäfte (mindestens 400 qm Verkaufsfläche) des "Einzelhandels mit breitem Sortiment" (WZ 439 8 und 431 11), so ergibt sich eine Zahl von 12 234 Ladengeschäften mit einem Anteil von nur 3,7 % an der Gesamtzahl aller Ladengeschäfte, die allerdings einen Umsatz in Höhe von 123 Mrd. DM und damit einen Anteil von nahezu einem Drittel (31,7 %) am gesamten Umsatz von Ladengeschäften erwirtschafteten. Bei einer weiteren Untergliederung dieser 12 234 Betriebe ergaben sich 10 650 Ladengeschäfte mit einem Umsatz von 112,5 Mrd. DM (29 %), die einer der in Übersicht 4 dargestellten Definitionen der 6 ausgewählten Betriebstypen entsprach, und zwar

- 288 Kaufhäuser mit einem Umsatz von 2,9 Mrd. DM (0,8 %),
- 412 Warenhäuser mit einem Umsatz von 24,7 Mrd. DM (6,4 %),
- 416 SB-Warenhäuser mit einem Umsatz von 22,2 Mrd. DM (5,7 %),
- 254 Verbrauchermärkte mit einem Umsatz von 3,2 Mrd. DM (0,8 %),
- 9 057 Supermärkte mit einem Umsatz von 58 Mrd. DM (14,9 %),
- 223 andere SB-Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren) mit einem Umsatz von 1,6 Mrd. DM (0,4 %).

Ausführlich werden sämtliche Ergebnisse in der vorstehenden Gliederung in der Tabelle 10 dargestellt.

Das Abgrenzungs- und Definitionsverfahren ist allerdings von entscheidender Bedeutung für die Bewertung dieser Daten. Nochmals kurz zusammengefaßt: Bei den verschiedenen Erscheinungsformen handelt es sich um Begriffe, die ausgewählt wurden, um Betriebe mit genau abgegrenztem Erscheinungsbild zu charakterisieren. Diese Gliederung ist daher nichts anderes als eine zusätzliche Auswahl unterhalb der Gliederung nach Wirtschaftssystematik, und zwar nach Verkaufsfläche und Bedienungsform. Dementsprechend kann diese "nebensystematische Gliederung" auch jederzeit von jedem nachvollzogen, überprüft und ggf. ergänzt werden. Dieser Vorteil vollstän-

Übersicht 4: Systematisierung der Erscheinungsformen von Ladengeschäften des Einzelhandels

Erscheinungsform	Definition									
	WZ-Unter- gruppe 439 8 Waren verschie- dener Art	WZ-Klasse 1)					Ladengeschäfte mit			
		439 81	439 82	439 83	431 11 <sup>3)</sup> NM 2)	Über- wiegend Selbst- bedienung	einer Verkaufsfläche von ... qm und mehr			frischen Nahrungs- mitteln im ständigen Angebot
		Waren verschiedener Art								
		ohne NM 2)	Haupttrichtung							
		Nicht-NM 2)	NM 2)			3 000	1 000	400		
Ladengeschäfte										
mit Waren verschiedener Art										
Kaufhäuser (Teil aus 439 81) 1) .....	Ja	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein	-	Ja	-	-
Warenhäuser (Teil aus 439 82) 1) .....	Ja	Nein	Ja	Nein	Nein	Nein	Ja	-	-	-
SB-Warenhäuser (Teil aus 439 83) 1) .....	Ja	Nein	Nein	Ja	Nein	Ja	Ja	-	-	-
Verbrauchermärkte (Teil aus 439 83) 1) ...	Ja	Nein	Nein	Ja	Nein	Ja	Nein	Ja	-	-
Übrige Ladengeschäfte mit Waren ver- schiedener Art (Rest aus 439 8) 1) .....	Ja	-	-	-	Nein	-	-	-	-	-
mit sonstigen Waren (439 9) 1) .....	Nein	-	-	-	Nein	-	-	-	-	-
mit Fach- oder Spezialsortiment Nahrungs- mittel, Getränke und Tabakwaren 3)										
Supermärkte (Teil aus 431 11) 1) .....	Nein	Nein	Nein	Nein	Ja	Ja	-	-	Ja	Ja
andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren) .....	Nein	Nein	Nein	Nein	Ja	Ja	-	-	Ja	Nein
Übrige NM-Geschäfte 2) (Rest aus 431) 1) ..	Nein	Nein	Nein	Nein	Ja <sup>4)</sup>	-	-	-	-	-
Ladengeschäfte anderer Art .....	Nein	Nein	Nein	Nein	Nein	-	-	-	-	-

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.  
2) NM = Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren.

3) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.  
4) Oder 431 15 bis 431 90.

diger Transparenz und größtmögliche Objektivität läßt sich jedoch nur dadurch erreichen, daß man in Kauf nimmt, Randbereiche und Grenzfälle teilweise nicht unter dem erwarteten Begriff nachweisen zu können. So wird beispielsweise ein warenhausähnliches Ladengeschäft nicht den Warenhäusern zugeordnet, wenn es statt der festgelegten 3 000 qm Mindestverkaufsfläche nur 2 900 qm unterhält. Beim "nebensystematischen Nachweis" werden also im wesentlichen ausgewählte "Idealtypen" dargestellt; die absolute Fallzahl wird daher in der Regel niedriger sein als allgemein angenommen wird.

#### - Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

#### - Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Haupttrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten.

Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 qm groß.

#### - Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 qm groß.

#### - Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

#### - Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungs-

und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

- andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

Im übrigen ist bei der Interpretation zu berücksichtigen, daß die Angaben, die für die Zuordnung zu den spezifischen Erscheinungsformen maßgebend sind, selbst Ungenauigkeiten enthalten. Abgesehen von den unvermeidlichen Erfassungsfehlern ist die wirtschaftssystematische Zuordnung und vor allem die Bedienungsform wegen der notwendigen Schwerpunktbildung nicht unproblematisch. Dagegen sind die Angaben zur Verkaufsfläche in der Regel als verhältnismäßig sicher und genau zu bewerten. Speziell bei Supermärkten, Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern zeigen die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1985, daß eine Grenzziehung über den Schwerpunkt im Warensortiment sehr schwierig ist. Bei großflächigen Ladengeschäften mit Selbstbedienung und sehr breitem Sortiment lag der Umsatzanteil der Lebensmittel teilweise so hoch, daß Arbeitsstätten dem Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken usw. (WZ 431 11) und nicht mehr dem Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (WZ 439 8) zugeordnet wurden, bei dem der Lebensmittelanteil definitionsgemäß 70 % nicht übersteigen darf. Demzufolge sind 1 661 Ladengeschäfte mit 17,3 Mrd. DM Umsatz und einer Verkaufsfläche von 1 000 bis unter 3 000 qm bzw. 206 Ladengeschäfte mit einem Umsatz von 6,4 Mrd. DM und einer Verkaufsfläche von mindestens 3 000 qm den Supermärkten bzw. anderen Lebensmittelmärkten zugewiesen worden (siehe Tabelle 9); es dürfte sich dabei aber im allgemeinen um Arbeitsstätten handeln, die von ihrem übrigen Erscheinungsbild her den Verbrauchermärkten bzw. SB-Warenhäusern nahekommen. Die weitaus meisten Supermärkte (7 413 Arbeitsstätten mit einem Umsatz von 35,9 Mrd. DM) wiesen allerdings eine Verkaufsfläche von weniger als 1 000 qm auf. Die Arbeitsstätten dieser Größenklasse, deren durchschnittliche Verkaufsfläche 1985 bei 573 qm lag, dürften eher als "typische" Super-

märkte angesehen werden. Im übrigen finden sich in der Praxis auch Definitionen, die für Supermärkte eine Obergrenze von 1 000 qm ansetzen. Es käme daher auch in Betracht, die eng verwandten Arten von Selbstbedienungsmärkten mit Schwerpunkt im Lebensmittelbereich zusammenzufassen und ausschließlich nach der Größe der Verkaufsfläche in Supermärkte bzw. andere Lebensmittelmärkte (400 bis unter 1 000 qm), Verbrauchermärkte (1 000 bis unter 3 000 qm) und SB-Warenhäuser (3 000 und mehr qm) zu untergliedern. Nach dieser Abgrenzung würden sich

- 7 547 "Supermärkte" mit einem Umsatz von 36,5 Mrd. DM (9,4 % des Gesamtumsatzes der Ladengeschäfte im Einzelhandel)

- 1 915 "Verbrauchermärkte" mit einem Umsatz von 20,5 Mrd. DM (5,3 %) und

- 622 "SB-Warenhäuser" mit einem Umsatz von 28,6 Mrd. DM (7,4 %) ergeben.

Ein Betriebstyp der in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen hat, ist der Fachmarkt. Es handelt sich dabei um eine großflächige Arbeitsstätte mit branchenmäßig tief gegliedertem Warensortiment, die häufig in Stadtrandlagen angesiedelt ist und in der Regel über weiträumige Kundenparkplätze verfügt. Fachmärkte setzen ihre Waren überwiegend in Selbstbedienung ab, bei Bedarf werden aber auch qualifizierte Beratung und andere Dienstleistungen angeboten. Mittlerweile gibt es Fachmärkte in nahezu allen Branchen des Handels. Am bekanntesten sind die Bau- und Heimwerkermärkte, deren Sortiment Waren aus verschiedensten Wirtschaftsklassen enthält, so daß eine einheitliche Zuordnung zu einer bestimmten Wirtschaftsklasse nicht möglich ist. Bau- und Heimwerkermärkte sind der Wirtschaftsuntergruppe 439 8 (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art) zuzurechnen, sofern ein ausgeprägter Sortimentsschwerpunkt fehlt. Die meisten dieser Märkte sind jedoch ihrem Schwerpunkt nach in eine Wirtschaftsklasse des Fach-einzelhandels einzustufen, wobei vor allem die Wirtschaftsklasse 433 11 (Einzelhandel mit Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt) in Betracht kommt.

Die Fachmärkte werden in der Handels- und Gaststättenzählung 1985 nicht als eigenständige Betriebsform nachgewiesen. Sie lassen sich aber näherungsweise abgrenzen, indem man die Laden-



geschäfte des Einzelhandels ohne Lebensmittelanteil (also ohne Wirtschaftsgruppe 431 sowie Wirtschaftsklassen 439 82 und 439 83), die eine Verkaufsfläche von mindestens 1 000 qm aufweisen und ihre Ware überwiegend in Selbstbedienung anbieten, zusammenfaßt. 1985 gab es 1 144 Arbeitsstätten mit einem Umsatz von 13,3 Mrd. DM (3,4 % des Gesamtumsatzes der Ladengeschäfte im Einzelhandel), die diese Kriterien erfüllten.

In der Öffentlichkeit kursieren allerdings oft weit höhere Zahlen. Dies dürfte vor allem daran liegen, daß dabei - ggf. nach Branchen differenziert - erheblich niedrigere Mindestverkaufsflächen zugrunde gelegt werden. Würde man beispielsweise eine Mindestverkaufsfläche von lediglich 100 qm ansetzen, so ergäben sich 7 154 Arbeitsstätten mit einem Umsatz in Höhe von 21,2 Mrd. DM (5,5 % des Gesamtumsatzes der Ladengeschäfte im Einzelhandel).

Tabelle 10: Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäfts- und Verkaufsfläche nach Erscheinungsformen

Erscheinungsform	Ladengeschäfte	Beschäftigte	Umsatz			Ge- schäfts- fläche	Ver- kaufs- fläche
	ins- gesamt		ins- gesamt	aus Einzel- handel zu- sammen	je m <sup>2</sup> Ver- kaufs- fläche		
	am 29. März 1985		1984				am 29. März 1985
	Anzahl		1 000 DM	%	100 DM		1 000 m <sup>2</sup>
Ladengeschäfte des Einzelhandels							
Warenhäuser .....	412	142 546	24 668 139	98,0	65	7 254	3 781
SB-Warenhäuser .....	416	60 979	22 203 937	98,9	73	4 264	3 051
Verbrauchermärkte .....	254	11 321	3 195 833	99,0	68	649	471
Kaufhäuser .....	288	16 341	2 853 620	96,8	44	1 021	650
Übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art .....	6 903	65 298	12 681 591	97,4	50	4 027	2 525
Ladengeschäfte mit sonstigen Waren 1) .....	3 252	11 177	2 193 945	82,6	34	2 228	652
Supermärkte .....	9 057	193 582	57 993 644	99,6	76	10 703	7 640
Andere SB-Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren) .....	223	2 689	1 626 831	99,6	114	192	143
Übrige Nahrungs- und Genußmittel- geschäfte .....	85 820	321 667	61 096 789	96,5	83	11 638	7 362
Ladengeschäfte anderer Art .....	220 141	1 157 283	199 550 943	93,0	51	68 620	39 060
Insgesamt ...	326 766	1 982 883	388 065 272	95,4	59	110 594	65 335

1) Wirtschaftsuntergruppe 439 9.



1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 25.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM		%					
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	76	506	63	97 513	96,4	1,9	0	0	1,6
432 74	BETTWAREN	33	202	11	22 414	93,9	3,7	0	0	2,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	13	46	2	5 390	100	0	0	0	0
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	271	1 556	130	256 069	94,0	3,5	0	0,5	1,3
432 81	SCHUHEN	443	2 373	85	294 584	99,0	0,1	0	0	0,7
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	94	324	12	38 022	98,5	0,7	0	0,4	0,1
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	537	2 697	98	332 606	99,0	0,2	0	0	0,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	2 906	16 670	654	2 237 982	98,4	0,8	0	0,2	0,5
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	38	321	38	53 212	83,0	16,0	0	0,2	0,8
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	172	1 011	68	222 737	89,0	9,9	0,1	0	0,9
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	148	1 006	68	133 551	94,3	5,4	0	0	0,3
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	4	7	0	359	97,4	2,6	0	0	0
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	362	2 345	175	409 860	89,9	9,2	0,1	0	0,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	103	570	26	61 205	99,0	0,1	0	0,9	0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	318	5 297	635	1 384 880	96,6	0,5	0	0,2	0,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	162	288	26	27 563	95,2	4,3	0	0,1	0,4
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	37	92	4	8 733	95,0	0,4	0,1	0,2	4,3
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	116	228	7	15 574	97,9	0,7	0,1	0,7	0,6
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	315	608	37	51 870	96,0	2,6	0	0,3	1,1
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	177	406	16	36 759	96,8	2,7	0,1	0,1	0
433 7	TAPETEN	36	112	14	17 104	88,6	10,0	0,2	0	0,2
433 8	INSTALL., BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	29	95	7	14 070	93,1	2,3	0	0	3,0
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	11	24	1	1 146	97,2	0,2	0	0	0,9
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	1 351	9 457	910	1 976 894	95,2	2,5	0	0,6	0,5
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	118	481	15	52 262	80,5	15,1	0,2	0,4	3,2
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	70	305	15	45 018	90,4	1,2	0	0	7,8
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	188	786	29	97 280	85,1	8,7	0,1	0,2	5,3
434 2	LEUCHTEN	21	130	7	14 069	86,5	2,8	0	0	10,0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	429	2 509	74	361 905	91,8	0,9	0,1	0	6,8
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	54	179	8	27 117	95,0	1,8	0	0	2,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	26	60	2	6 502	99,2	0,1	0	0	0,7

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN (1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	718	3 664	120	506 873	90,6	2,5	0,1	0,1	6,3
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	133	532	14	56 648	92,4	5,7	0,3	0,1	1,0
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	37	69	2	13 764	97,1	2,9	0	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	170	601	16	70 412	93,3	5,1	0,2	0,1	0,8
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	200	1 177	27	170 414	95,8	3,6	0,3	0	0,1
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	70	172	3	30 941	91,5	8,5	0	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	270	1 349	30	201 355	95,1	4,4	0,3	0	0,1
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	36	114	3	17 640	82,6	13,0	0	0	4,3
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	476	2 064	48	289 407	93,9	5,1	0,3	0	0,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	646	4 700	102	953 889	98,9	1,0	0	0	0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	38	184	4	23 208	81,0	5,8	0	0	11,8
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	124	528	12	75 155	99,2	0,2	0	0	0,1
436 6	DROGERIEN U. AE.	315	1 169	48	200 272	99,2	0,5	0,1	0	0,1
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	35	59	2	2 972	96,3	3,7	0	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	350	1 228	50	203 244	99,2	0,5	0,1	0	0,1
436 8	LACKEN, FARBEN	85	353	17	43 748	80,5	18,0	0	0	0,9
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	1 243	6 993	186	1 299 242	98,0	1,6	0	0	0,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	69	293	55	184 723	90,6	6,5	0,2	0	2,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	69	293	55	184 723	90,6	6,5	0,2	0	2,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	642	6 541	1 078	1 654 634	80,0	7,1	1,4	0	11,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	207	749	156	132 370	77,6	17,9	0,4	0	3,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	849	7 290	1 234	1 787 004	79,8	7,9	1,3	0	10,5
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	182	532	32	79 579	90,6	2,9	0,1	0	5,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	1 031	7 822	1 267	1 866 583	80,3	7,7	1,3	0	10,3
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	659	2 323	168	194 579	98,7	0,7	0	0	0
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	156	468	29	45 921	97,6	2,0	0,4	0,1	0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	44	129	5	20 238	96,7	0,7	0	0	2,6
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	109	346	10	51 002	90,4	5,6	0,6	0	1,7

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM			%				
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	33	130	3	14 756	93,7	0,7	0	0	2,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	142	476	13	65 759	91,1	4,5	0,4	0	1,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	396	1 526	29	184 445	94,3	1,2	0	0	4,2
439 61	SPIELWAREN	99	419	17	44 031	99,2	0,4	0	0	0,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	284	856	63	135 221	94,6	3,1	0,1	0	1,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	383	1 275	80	179 252	95,7	2,4	0,1	0	1,2
439 7	BRENNSTOFFEN	233	1 026	289	896 723	78,2	20,6	0	0	0,7
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	176	2 346	139	379 720	97,7	2,3	0	0	0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACH NACHR. NACHR.	174	8 203	383	1 362 188	97,5	0,8	0	1,7	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHR. NACHR.	73	2 798	176	992 663	98,2	0	0	1,0	0
439 8	WAREN VERSCH. ART	423	13 347	697	2 734 571	97,8	0,7	0	1,2	0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	183	828	164	207 379	76,2	22,5	0,2	0	1,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	88	140	8	6 123	95,5	3,8	0	0	0,7
439 9	SONST. WAREN, ANG	271	968	171	213 502	76,7	22,0	0,2	0	1,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	2 709	21 538	1 481	4 534 988	92,6	5,8	0	0,7	0,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	16 371	101 318	6 018	20 354 424	94,7	3,1	0,1	0,3	1,5
HAMBURG										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	1 551	13 031	515	3 492 294	99,5	0,3	0	0,1	0
431 15	REFORMWAREN	68	316	8	38 666	99,7	0,1	0,2	0	0
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	1 619	13 347	523	3 531 161	99,5	0,3	0	0,1	0
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	52	133	1	15 801	98,5	1,0	0	0,1	0,5
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	151	558	9	50 437	96,8	2,6	0	0,2	0,2
431 43	WILD, GEFLUEGEL	16	61	1	7 746	94,9	5,1	0	0	0
431 44	SUESSWAREN	171	435	7	46 774	99,2	0,6	0	0,2	0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	124	385	8	61 629	99,3	0,4	0	0,3	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	208	1 077	18	151 976	92,1	4,5	0	0,3	3,1
431 47	BROT, KONDITIONSWAREN	149	655	8	53 556	97,6	0,3	0	1,3	0,7
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	408	1 022	17	105 727	98,0	2,0	0	0	0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	28	58	2	5 074	98,4	1,4	0	0	0,2
431 4	NAHRUNGSMITTELN	1 307	4 384	71	498 721	96,3	2,3	0	0,3	1,1
431 61	WEIN SPIRITUOSEN	166	415	320	70 063	94,0	5,0	0	1,0	0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	131	352	18	89 667	95,6	4,2	0	0,1	0,1
431 6	GETRAENKEN	297	767	338	159 730	94,9	4,6	0	0,5	0
431 9	TABAKWAREN	1 020	2 764	52	593 090	92,8	6,8	0,2	0,1	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	4 243	21 262	984	4 782 702	98,2	1,4	0	0,1	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  -  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEFT- TIGTE	GESCH. - FLAECHEN	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985					-					
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG. OAS	573	3 518	112	510 301	97,9	1,6	0	0,4	0,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	6	12	1	1 941	100	0	0	0	0
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	166	1 361	45	248 978	99,7	0,1	0,2	0	0
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	78	662	23	154 487	99,0	0,6	0	0	0,4
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	472	3 313	108	679 969	99,8	0,1	0	0	0,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	52	159	5	12 311	99,2	0,8	0	0	0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	768	5 495	182	1 095 745	99,6	0,1	0,1	0	0,1
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	51	347	7	38 533	97,5	2,5	0	0	0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	51	169	4	15 477	97,5	0	0	0	2,5
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	18	46	1	3 008	95,9	0	0	0	4,1
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	120	562	12	57 017	97,4	1,7	0	0	0,9
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	6	21	0	3 227	96,9	3,1	0	0	0
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	160	468	10	33 376	99,6	0,3	0	0,1	0
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	166	489	10	36 603	99,4	0,5	0	0,1	0
432 6	KUERSCHNERWAREN	44	243	8	35 587	95,0	2,9	0	0	2,0
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	71	361	13	45 029	87,7	4,0	0	0	8,3
432 72	TEPPICHEN	85	299	24	51 576	91,8	4,8	0,1	0	3,0
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	51	295	26	66 705	92,6	6,9	0	0	0,2
432 74	BETTWAREN	26	155	6	19 557	99,8	0,2	0	0	0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	15	137	4	17 493	99,3	0,7	0	0	0
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	248	1 247	74	200 360	92,6	4,5	0	0	2,7
432 81	SCHUHEN	242	2 293	73	324 045	97,2	2,5	0	0	0,3
432 85	LEDER- U. TIESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	97	442	13	52 939	98,5	1,1	0	0	0,3
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	339	2 735	86	376 984	97,3	2,3	0	0	0,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	2 264	14 301	484	2 314 539	98,1	1,3	0	0,1	0,4

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	41	219	14	25 066	92,6	7,0	0,1	0	0,3
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	146	1 034	99	235 595	93,0	6,3	0	0,1	0,6
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	96	471	31	72 538	92,9	5,5	0,1	0	1,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	9	40	0	9 872	69,0	25,6	0	0	0
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN ANG	292	1 764	144	343 071	92,3	6,7	0,1	0,1	0,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	70	477	16	76 266	87,9	12,0	0	0	0
433 4	MOEBELN (OH. BUERO MOEBEL)	237	1 306	188	317 243	96,7	2,7	0	0,1	0,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	173	321	16	40 379	98,3	0,9	0,1	0	0,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	66	157	7	21 201	89,1	8,4	0	0	2,0
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	28	54	2	4 254	94,6	4,9	0	0	0,1
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	267	532	25	65 834	95,1	3,6	0,1	0	0,9
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	149	409	15	49 402	98,6	1,2	0	0	0,1
433 7	TAPETEN	32	118	8	17 929	82,7	17,3	0	0	0
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	28	101	5	14 455	83,9	11,6	0,2	0	4,1
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	18	49	3	5 720	95,8	4,0	0	0	0,2
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	1 093	4 756	403	889 921	93,7	5,5	0	0,1	0,6
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	130	779	25	105 546	89,9	8,7	0,1	0	1,2
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	26	78	3	18 264	93,8	6,0	0	0	0,1
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG. USW	156	857	28	123 811	90,5	8,3	0,1	0	1,1
434 2	LEUCHTEN	30	130	7	15 430	92,4	4,4	0	0	3,2
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	378	1 635	61	349 970	94,5	1,6	0	0	3,3
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	58	186	8	30 092	91,8	3,2	0,1	0	1,8
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	15	57	1	9 341	95,7	4,0	0	0	0,3
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	637	2 865	105	528 645	93,4	3,4	0	0	2,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	127	639	18	94 161	87,3	12,0	0,1	0	0,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	58	139	3	17 370	93,4	4,9	0,9	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	185	778	22	111 531	88,3	10,9	0,2	0	0,5
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	225	1 079	31	174 368	95,2	4,6	0	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	59	316	5	109 442	99,9	0	0	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	284	1 395	35	283 810	97,0	2,8	0	0	0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	469	2 173	57	395 341	94,6	5,1	0,1	0	0,1
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	466	3 417	75	659 972	98,7	1,2	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	30	151	4	17 902	83,3	5,8	0	0	10,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	133	664	12	91 043	97,2	2,4	0	0	0,1
436 61	DROGERIEN U. AE.	277	1 280	39	294 612	99,9	0,1	0	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUEIRSTENW.	83	135	2	6 099	95,9	4,1	0	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	360	1 415	41	300 711	99,8	0,1	0	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	49	189	9	20 360	81,7	17,9	0,2	0	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	1 038	5 836	141	1 089 989	98,3	1,4	0	0	0,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	22	136	15	115 308	95,9	3,1	0	0,9	0,1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	22	136	15	115 308	95,9	3,1	0	0,9	0,1
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	479	4 555	1 570	1 625 576	81,6	9,4	0,8	0,2	7,6
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	162	845	125	166 782	82,5	9,9	0,3	0	6,8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	641	5 400	1 696	1 792 358	81,7	9,4	0,7	0,1	7,5
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	117	434	25	67 347	93,9	1,2	0	0,1	4,0
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	758	5 834	1 721	1 859 705	82,1	9,1	0,7	0,1	7,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	738	2 333	81	172 708	98,5	0,3	0	0	0
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	184	474	24	45 227	97,2	1,9	0,1	0	0,3
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	11	47	2	8 965	91,1	8,2	0	0	0,7
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	83	324	8	68 795	93,4	2,5	0,2	0	2,4
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	39	169	4	25 294	88,8	7,0	0	0	2,8
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	122	493	13	94 089	92,2	3,7	0,2	0	2,5
439 5	UHREN EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	340	1 447	26	214 354	95,5	0,6	0	0	3,7
439 61	SPIELWAREN	94	481	18	58 589	97,2	1,4	0	0	1,3
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	175	787	91	140 879	95,8	3,8	0,1	0	0,2
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	269	1 268	110	199 469	96,2	3,1	0,1	0	0,6
439 7	BRENNSTOFFEN	100	502	82	473 811	89,2	9,9	0	0	0,6
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	96	8 704	438	3 853 232	99,9	0,1	0	0	0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHT- NAHRUNGSM.	38	10 500	497	1 783 408	98,4	0	0	1,6	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	18	1 271	80	396 889	100	0	0	0	0
439 8	WAREN VERSCH. ART	152	20 475	1 015	6 033 529	99,5	0,1	0	0,5	0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	54	181	38	57 734	85,7	10,8	0	0	1,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	84	139	23	10 576	99,9	0	0	0	0,1
439 9	SONST. WAREN, ANG	138	320	61	68 310	87,9	9,1	0	0	1,3
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	2 054	27 359	1 413	7 310 462	98,3	1,0	0	0,4	0,2
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	12 578	84 522	5 324	19 286 610	96,3	2,3	0,1	0,2	1,0
NIEDERSACHSEN										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	8 644	54 974	2 613	13 704 725	98,8	0,3	0,1	0,2	0,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEBERES.



1 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN (1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
431 15	REFORMWAREN	153	725	18	92 702	96,8	1,7	0	1,3	0,1
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	8 797	55 699	2 631	13 797 428	98,8	0,3	0,1	0,2	0,6
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	337	803	16	108 092	95,0	4,7	0	0,2	0,1
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	427	1 135	23	103 227	96,6	1,8	0	0,8	0,8
431 43	WILD, GEFLÜGEL	74	223	8	31 442	94,5	5,1	0	0,3	0,1
431 44	SÜßWAREN	496	1 086	24	123 375	98,7	0,6	0	0,4	0,2
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	250	868	17	151 012	99,6	0,3	0	0,1	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	418	1 893	44	225 074	83,2	10,1	0	0,7	6,0
431 47	BROT, KONдитORWAREN	201	839	16	61 159	88,8	4,9	0,1	1,3	4,9
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	899	2 345	48	262 755	96,7	3,1	0	0,1	0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	88	207	9	40 140	90,5	9,5	0	0	0
431 4	NAHRUNGSMITTELN	3 190	9 399	206	1 106 276	93,7	4,3	0	0,4	1,6
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	263	623	24	81 832	91,7	6,5	0,3	0,6	0,8
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRÄENKEN	908	1 855	117	325 752	91,4	8,1	0	0,5	0
431 6	GETRÄENKEN	1 171	2 478	141	407 584	91,5	7,8	0,1	0,5	0,2
431 9	TABAKWAREN	1 276	3 151	60	644 593	90,4	8,8	0,3	0	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄENKEN, TABAKWAREN	14 434	70 727	3 038	15 955 880	97,9	1,1	0,1	0,3	0,6
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	2 868	18 073	769	2 254 039	98,6	0,6	0	0,5	0,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	109	347	11	20 681	98,5	0,5	0	0	0,9
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	456	3 919	148	629 401	98,5	0,9	0	0,6	0
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	229	1 999	77	338 511	99,9	0,1	0	0	0,1
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	1 165	7 840	297	1 424 580	99,6	0,2	0	0,1	0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL.	142	437	14	40 665	100	0	0	0	0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SÄUGL. BEKLEIDG.	1 992	14 195	535	2 433 156	99,4	0,4	0	0,2	0
432 41	FULLOV. HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	155	455	16	56 988	98,6	0,5	0	0	1,0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	100	370	10	32 029	98,0	0,1	0	0	1,9
432 48	KOPFBEBECKUNGEN, SCHIRMEN	71	153	5	11 369	97,8	0	0	0	1,6
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	326	978	30	100 385	98,3	0,3	0	0	1,3
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	52	140	4	8 740	91,0	7,2	0	0	1,9
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	804	2 149	57	155 114	99,4	0,2	0	0	0,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	856	2 289	61	163 854	99,0	0,5	0	0	0,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	98	588	21	78 964	94,2	0,9	0	0	4,8
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	352	1 395	57	116 935	94,7	1,7	0	0	3,1
432 72	TEPPICHEN	147	544	39	94 845	94,4	5,0	0	0	0,4
432 73	BODENBELÄGEN (OH. TEPPICHE)	189	1 005	97	216 167	95,9	1,9	0	0	1,1
432 74	BETTWAREN	104	759	31	103 446	96,9	2,1	0	0	0,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	50	247	10	26 771	95,0	3,8	0	0	1,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1. ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	842	3 950	233	558 165	95,5	2,5	0	0	1,2
432 81	SCHUHEN	1 704	7 904	309	960 406	98,4	0,2	0	0	1,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	254	990	38	115 160	98,1	1,2	0	0	0,7
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	1 958	8 894	347	1 075 567	98,3	0,3	0	0	1,1
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	9 049	49 314	2 008	6 684 812	98,5	0,6	0	0,2	0,4
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	238	1 616	133	244 903	89,5	9,8	0	0	0,5
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	540	2 569	209	468 438	85,9	12,2	0,2	0	1,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	444	1 885	139	270 837	95,2	3,4	0	0	1,3
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	18	42	2	4 521	99,7	0,1	0	0	0,2
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	1 240	6 112	483	988 698	89,4	9,1	0,1	0	1,2
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	404	2 061	101	226 847	99,0	0,6	0	0,1	0,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	1 191	9 865	2 027	2 599 883	98,3	0,8	0	0,3	0,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	316	829	39	51 937	96,3	2,6	0,2	0	0,9
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	142	320	14	32 412	92,2	3,6	0	0	1,2
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	193	485	17	30 429	98,6	0,6	0	0	0,6
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	651	1 604	70	114 777	95,8	2,3	0,1	0	0,9
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	391	905	32	83 777	98,8	0,4	0,2	0,1	0,5
433 7	TAPETEN	93	288	22	35 693	94,0	4,5	0	0	0,4
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	137	519	27	76 445	82,9	11,6	0,1	0	5,4
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	62	171	14	23 978	99,2	0,5	0	0	0,3
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	4 169	21 525	2 776	4 150 097	95,9	3,0	0	0,2	0,7
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	630	2 648	134	317 046	87,8	6,2	0	0	4,7
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	142	560	30	69 039	87,7	6,8	0,9	0,1	2,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	772	3 208	164	386 085	87,8	6,3	0,2	0	4,3
434 2	LEUCHTEN	65	273	16	28 969	87,2	3,0	0	0	5,1
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1 374	7 119	235	1 103 432	91,4	1,5	0	0	6,3
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	169	574	28	80 623	90,0	6,5	0,8	0	1,8
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	71	205	6	21 928	95,7	2,1	0,2	0	2,0
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	2 451	11 379	448	1 621 037	90,4	2,9	0,1	0	5,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	610	2 345	71	266 076	93,2	4,8	0,2	0	1,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	87	373	9	63 161	88,5	11,4	0,1	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	697	2 718	81	329 237	92,3	6,0	0,2	0	0,9
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	595	3 183	79	409 512	95,9	3,1	0,1	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	234	715	14	87 870	98,7	0,5	0,2	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	829	3 898	93	497 382	96,4	2,6	0,2	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	169	869	31	150 793	88,7	4,4	0,1	0	6,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	1 695	7 485	204	977 412	93,9	4 0	0,1	0	1,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	1 823	12 160	275	2 458 713	98,3	1,6	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	117	782	25	130 749	83,5	11,1	0,1	0	3,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	408	1 460	43	181 104	98,5	0,3	0,1	0	0
436 61	DROGERIEN U. AE.	674	2 172	104	419 286	99,4	0,4	0,1	0	0,1
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	277	430	8	20 969	95,9	4,0	0	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	951	2 602	112	440 255	99,3	0,5	0,1	0	0,1
436 8	LACKEN, FARBEN	197	698	47	87 381	87,0	9,8	0	0	0,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	3 496	17 702	502	3 298 202	97,5	2,0	0	0	0,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	238	821	138	340 425	93,3	4,1	0,2	0,2	1,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	238	821	138	340 425	93,3	4,1	0,2	0,2	1,9
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	1 998	24 749	4 061	6 032 017	79,0	8,0	1,1	0	11,4
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	492	2 368	368	408 961	80,5	11,1	1,3	0	6,8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	2 490	27 117	4 429	6 440 979	79,0	8,2	1,1	0	11,1
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	640	1 916	141	243 222	91,5	1,9	0,2	0	5,9
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	3 130	29 033	4 570	6 684 200	79,5	8,0	1,1	0	10,9
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	1 690	5 223	300	433 918	94,8	3,5	0,1	0	0,2
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	526	1 285	84	189 255	90,8	8,4	0	0,1	0,3
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	146	357	14	52 991	97,4	0,3	0,2	0	2,0
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	402	1 517	40	240 778	89,1	4,8	0	0	3,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	304	1 451	33	160 838	96,6	0,1	0	0	3,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	706	2 968	73	401 616	92,1	2,9	0	0	3,2
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	1 148	4 502	95	497 846	93,4	0,6	0	0	5,7

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
439 61	SPIELWAREN	285	1 127	55	115 496	98,9	0,3	0	0,1	0,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	530	1 676	101	225 444	95,9	2,8	0,1	0	0,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	815	2 803	156	340 940	96,9	1,9	0,1	0,1	0,7
439 7	BRENNSTOFFEN	678	2 309	628	1 928 446	83,2	16,2	0	0	0,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	832	6 995	515	1 194 376	97,8	1,1	0	0,6	0,4
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	456	15 995	855	2 625 538	97,6	0,4	0	2,0	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	361	9 865	668	3 179 455	99,0	0	0	0,6	0,3
439 8	WAREN VERSCH. ART	1 649	32 855	2 038	6 999 370	98,3	0,3	0	1,1	0,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	472	2 411	433	583 573	76,9	21,5	0	0	1,3
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	161	266	21	13 030	98,2	1,1	0,1	0	0,4
439 9	SONST. WAREN, ANG	633	2 677	454	596 603	77,4	21,0	0	0	1,3
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	7 991	54 979	3 842	11 440 984	93,9	4,5	0	0,7	0,6
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	46 653	262 965	17 525	51 153 049	94,2	3,0	0,2	0,3	2,1
BREMEN										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAEKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAEKEN, USW (OH. REFORMW.), DAS	592	5 399	198	1 434 871	99,8	0,1	0	0,1	0,1
431 15	REFORMWAREN	27	134	2	14 448	100	0	0	0	0
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEKEN, TABAKWAREN, DAS	619	5 533	201	1 449 318	99,8	0,1	0	0,1	0,1
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	19	35	1	3 382	92,0	8,0	0	0	0
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	87	255	3	16 498	97,6	0,1	1,1	0	0,6
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	43	155	3	27 237	97,3	1,7	0	1,0	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	143	927	16	96 353	90,2	6,1	0	0,4	3,4
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	40	121	2	10 904	94,6	0	0	0,3	5,1
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	90	314	6	69 175	100	0	0	0	0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	10	17	0	919	100	0	0	0	0
431 4	NAHRUNGSMITTELN	559	2 185	38	267 225	92,8	4,9	0 1	0,7	1,5
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	53	157	7	37 898	87,4	10,0	0	2,5	0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAEKEN	87	140	10	20 702	94,9	4,9	0	0,2	0
431 6	GETRAEKEN	140	297	16	58 599	90,1	8,2	0	1,7	0
431 9	TABAKWAREN	335	877	16	148 188	96,7	2,7	0,4	0	0,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEKEN, TABAKWAREN	1 653	8 892	271	1 923 330	98,3	1,2	0	0,2	0,3
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, DAS	153	1 170	36	142 675	97,8	0,4	0	0,8	1,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	10	50	1	3 449	100	0	0	0	0
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	108	722	29	122 647	98,4	1,1	0	0,5	0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	30	357	12	60 202	100	0	0	0	0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
432 35	DAMENOBEBEKLEIDUNG	155	1 337	41	228 538	99,7	0,3	0	0	0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	21	63	2	5 618	98,8	0	1,1	0	0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	314	2 479	84	417 006	99,4	0,5	0	0,1	0
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	14	48	1	4 949	100	0	0	0	0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	13	30	1	3 091	100	0	0	0	0
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	6	17	0	1 305	97,7	0	0	0	2,3
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH.F.HERR.U.DAMEN USW	33	95	3	9 346	99,7	0	0	0	0,3
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	4	6	0	382	100	0	0	0	0
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	108	282	7	16 714	100	0	0	0	0
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	112	288	7	17 096	100	0	0	0	0
432 6	KUERSCHNERWAREN	10	60	2	6 211	88,9	3,1	0	0	8,0
432 7	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	37	169	5	13 067	90,4	2,4	0	0	7,0
432 72	TEPPICHEN	17	109	6	11 661	89,6	9,6	0	0	0,9
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	37	131	19	22 783	98,8	0,5	0	0	0,7
432 74	BETTWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	104	493	33	69 693	94,3	3,0	0,8	0	1,8
432 81	SCHUHEN	130	764	30	96 319	99,7	0,1	0	0	0,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	28	166	5	21 862	99,5	0,3	0	0	0,1
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	158	930	35	118 180	99,7	0,1	0	0	0,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	894	5 565	201	783 656	98,6	0,6	0,1	0,2	0,5
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	63	306	27	54 710	94,3	3,4	0,1	0	0,7
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	37	102	6	8 580	99,0	0,4	0	0	0
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	114	461	35	67 233	95,0	2,9	0,1	0	0,8
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	33	194	6	20 082	98,6	1,4	0	0	0
433 4	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	96	700	119	128 145	98,9	0,6	0	0,1	0,3
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	66	111	7	11 105	95,5	4,0	0,3	0	0,1
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	19	49	2	6 758	98,0	0	1,0	0	1,1
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	23	89	2	4 338	99,5	0,5	0	0	0
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	108	249	11	22 202	97,0	2,1	0,5	0	0,4

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	45	146	5	23 240	99,9	0	0	0	0
433 7	TAPETEN	7	25	1	2 407	80,1	10,9	0	0	9,0
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	421	1 815	179	268 263	97,4	1,4	0,1	0,1	0,7
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	29	136	6	18 012	80,2	8,6	0	0	11,1
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	14	94	4	22 527	96,5	2,1	0	0	1,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG. USW	43	230	10	40 539	89,3	5,0	0	0	5,7
434 2	LEUCHTEN	11	78	3	7 490	86,5	0	0	0	13,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	159	823	34	133 510	93,0	1,5	0,1	0	5,0
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	18	81	4	12 208	91,7	2,8	0	0	4,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	7	19	1	3 126	99,0	0	0	0	1,0
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	238	1 231	51	196 873	92,0	2,2	0	0	5,3
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	37	115	3	10 591	88,8	9,9	0,2	0	1,1
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	9	27	0	2 499	99,0	1,0	0	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	46	142	3	13 091	90,8	8,2	0,1	0	0,9
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	73	335	8	41 668	95,8	4,0	0	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	27	122	2	20 164	100	0	0	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	100	457	10	61 833	97,2	2,7	0	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	16	72	2	8 360	97,8	0,7	0	0	1,5
435	PAPIERW. DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	162	671	15	83 283	96,2	3,3	0	0	0,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	168	1 270	25	242 224	98,7	1,2	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	15	100	2	13 229	87,7	2,2	0	0	9,2
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	35	108	2	14 518	99,8	0	0	0	0
436 61	DROGERIEN U. AE.	109	377	15	60 675	98,6	0,9	0,1	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	25	38	1	1 582	97,9	2,1	0	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	134	415	16	62 257	98,6	0,9	0,1	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	27	81	4	9 096	94,6	5,1	0	0	0,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	379	1 974	49	341 325	98,2	1,2	0	0	0,4

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN (1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH. FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	8	53	2	7 417	73,4	25,9	0,3	0	0,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	8	53	2	7 417	73,4	25,9	0,3	0	0,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	191	2 452	427	722 314	80,8	8,0	1,1	0	9,5
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	38	133	15	25 905	78,7	15,8	0	0	5 5
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	229	2 585	442	748 219	80,7	8,3	1,1	0	9,3
438 5	ZWEIRÄDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	71	232	14	27 347	93,2	2,5	0	0	4,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	300	2 817	456	775 566	81,1	8,1	1,0	0	9,2
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	250	852	39	60 398	98,0	1,4	0	0	0,1
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	41	129	11	10 747	93,9	6,1	0,1	0	0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN	11	23	1	3 275	99,2	0,6	0	0	0
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	42	192	4	37 326	90,5	8,0	0	0	1,5
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	9	93	1	10 422	82,4	0,5	0	0	7,1
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	51	285	5	47 748	88,7	6,4	0	0	2,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	114	466	8	56 239	94,9	0,2	0,1	0	4,6
439 61	SPIELWAREN	43	174	8	19 836	95,9	3,7	0,4	0	0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	73	215	17	33 108	91,1	6,7	0,3	0	1,8
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	116	389	25	52 944	92,9	5,6	0,3	0	1,1
439 7	BRENNSTOFFEN	52	216	34	308 151	86,6	13,4	0	0	0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHTR. NAHRUNGSM.	22	3 609	213	572 097	96,4	0,3	0	2,9	0,4
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 8	WAREN VERSCH. ART	103	4 991	318	954 773	97,0	0,6	0	2,0	0,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	48	249	29	49 973	78,7	13,2	0,4	0	0,7
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	46	65	3	2 488	100	0	0	0	0
439 9	SONST. WAREN, ANG	94	314	32	52 461	79,7	12,6	0,4	0	0,6
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	832	7 665	472	1 546 734	93,9	4,0	0	1,3	0,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	4 887	30 683	1 695	5 926 448	94,6	2,8	0,2	0,4	1,7
NORDRHEIN-WESTFALEN										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRÄNKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	15 714	109 506	4 963	27 551 099	99,2	0,2	0	0,1	0,5
431 15	REFORMWAREN	387	1 307	36	151 145	97,2	2,7	0	0	0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFT- IGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	16 101	110 813	4 999	27 702 243	99,2	0,2	0	0,1	0,5
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	1 059	2 299	13	272 006	92,5	7,0	0,2	0,1	0
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	407	1 329	15	128 718	90,9	5,6	0	3,1	0,3
431 43	WILD, GEFLÜGEL	181	665	4	84 414	94,2	5,1	0	0,1	0,4
431 44	SÜßWAREN	871	2 056	30	177 329	97,4	1,6	0,2	0,2	0,4
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	415	1 530	26	282 436	96,1	1,6	0,1	0,7	1,5
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	2 280	12 917	243	1 514 548	74,2	6,3	0	0,7	18,8
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	708	2 231	32	178 661	89,5	2,7	0,1	1,4	6,3
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	2 456	6 230	83	656 918	96,7	3,1	0	0	0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	102	212	4	15 250	94,9	3,4	0	0,3	1,3
431 4	NAHRUNGSMITTELN	8 479	29 469	450	3 310 280	85,4	4,8	0	0,6	9,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	622	1 556	73	219 935	88,3	10,8	0	0,7	0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRÄENKEN	2 364	5 291	290	1 034 999	91,9	7,5	0	0,4	0,1
431 6	GETRÄENKEN	2 986	6 847	364	1 254 935	91,3	8,1	0	0,4	0,1
431 9	TABAKWAREN	6 380	16 047	271	3 196 050	89,0	9,9	0,2	0,1	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄENKEN, TABAKWAREN	33 946	163 176	6 083	35 463 508	96,7	1,8	0	0,2	1,3
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	2 563	11 503	443	1 294 864	97,4	1,6	0	0,6	0,3
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	351	1 350	33	99 478	96,0	2,6	0	0	1,4
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	2 169	16 237	570	2 491 031	99,0	0,6	0	0,3	0,1
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	1 226	7 639	292	1 370 669	98,0	1,5	0	0	0,5
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	5 651	37 182	1 320	6 697 430	98,2	1,6	0	0,1	0,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL.	592	1 809	61	177 456	98,9	0,9	0	0	0,2
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SÄUGL. BEKLEIDG.	9 638	62 867	2 243	10 736 585	98,4	1,3	0	0,1	0,1
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	899	2 465	65	300 427	99,4	0,4	0,1	0	0,1
432 45	DAMENWAESCHE, NIEDERWAREN	362	1 312	34	121 695	98,1	0,1	0	0	1,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	176	436	12	31 620	96,7	0,9	0	0,1	2,2
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG., ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	1 437	4 213	112	453 741	98,9	0,4	0	0	0,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	125	410	12	38 527	91,1	8,6	0	0	0,2
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	2 136	6 601	185	629 299	98,9	0,9	0	0	0,1
432 5	KUPZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	2 261	7 011	196	667 827	98,5	1,3	0	0	0,1
432 6	KUERSCHNERWAREN	293	1 317	38	162 568	83,3	2,2	0	0	14,4
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	1 247	4 787	162	386 663	90,6	2,6	0	0	6,3
432 72	TEPPICHEN	426	1 555	115	289 242	92,7	5,7	0	0	1,5
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	372	1 931	213	404 702	87,2	8,3	0	0	3,7
432 74	BETTWAREN	225	1 178	58	147 661	96,3	1,8	0	0	1,8
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	144	580	17	56 952	99,1	0,7	0	0	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	2 414	10 001	564	1 285 220	91,0	4,9	0	0	3,6
432 81	SCHUHEN	3 479	19 794	753	2 620 506	99,0	0,2	0	0	0,7
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	704	2 849	103	362 111	99,1	0,3	0	0	0,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	4 183	22 643	856	2 982 617	99,0	0,2	0	0	0,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	23 140	120 905	4 486	17 682 900	97,7	1,4	0	0,1	0,6
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	310	3 091	344	741 790	96,8	2,9	0	0	0,3
433 13	KLEINEISENW.,WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	1 243	4 822	305	716 357	82,2	14,3	0,2	0,1	2,7
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	924	3 339	230	504 410	94,3	4,2	0,1	0	1,3
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	77	188	4	18 052	95,6	1,2	0,6	0	2,5
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	2 554	11 440	883	1 980 608	90,9	7,4	0,1	0	1,4
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	812	3 470	160	399 257	98,3	1,4	0	0	0,2
433 4	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	2 877	20 786	4 135	5 195 260	98,0	1,1	0	0,2	0,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	870	1 574	105	169 631	92,1	6,6	0,2	0	0,8
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	417	1 065	52	186 192	87,1	10,2	0,6	0,1	1,4
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	399	1 038	34	77 295	96,1	2,3	0	0	1,2
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	1 686	3 677	191	433 118	90,6	7,4	0,3	0	1,1
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	904	2 345	82	197 130	95,6	3,4	0,2	0	0,5
433 7	TAPETEN	207	674	51	101 676	87,9	11,7	0	0	0,3
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	238	1 060	76	150 088	76,1	17,8	0,3	0	5,7
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	96	263	16	23 682	92,7	5,7	0,3	0	1,4
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	9 374	43 715	5 594	8 480 818	95,4	3,4	0,1	0,1	0,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	875	3 100	96	340 727	83,7	7,8	0,1	0	7,9
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	559	2 984	156	511 605	89,2	3,9	0	0	6,5
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	1 434	6 084	252	852 332	87,0	5,5	0,1	0	7,1
434 2	LEUCHTEN	184	741	43	98 420	90,6	5,8	0	0	2,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	3 317	16 520	592	3 387 110	89,6	3,4	0,1	0	6,5
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	417	1 534	60	257 114	90,5	6,7	0	0	1,5
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	117	373	10	46 081	96,3	2,1	0	0	1,6
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	5 469	25 252	957	4 641 058	89,3	4,0	0,1	0	6,2
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW. DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	1 107	3 971	109	414 429	91,0	7,1	0,2	0	0,8

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	258	462	9	40 776	93,7	6,1	0,1	0	
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	1 365	4 433	118	455 205	91,3	7,0	0,2	0	0,7
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	1 201	6 688	176	1 049 547	95,2	4,3	0	0	0,1
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	610	2 075	43	267 373	96,8	0,4	0,3	0,1	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1 811	8 763	218	1 316 921	95,5	3,5	0,1	0	0,1
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	205	557	17	100 423	86,6	7,9	0,4	0	4,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	3 381	13 753	353	1 872 549	94,0	4,6	0,1	0	0,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	4 491	28 467	670	6 034 200	98,9	1,0	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	168	866	21	113 939	87,4	2,5	0	0	8,6
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	1 425	5 740	177	847 135	99,0	0,4	0,1	0	0
436 61	DROGERIEN U. AE.	1 344	4 537	218	892 842	99,6	0,2	0,1	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	422	643	7	24 327	95,8	4,1	0	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	1 766	5 180	225	917 169	99,5	0,3	0,1	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	197	482	27	50 721	84,5	14,3	0,4	0	0,8
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	8 047	40 735	1 121	7 963 163	98,7	1,0	0	0	0,2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	502	1 765	396	1 243 702	90,4	7,0	0,1	0,1	1,8
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	502	1 765	396	1 243 702	90,4	7,0	0,1	0,1	1,8
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	4 513	52 915	8 429	14 851 334	76,6	8,7	0,9	0	13,5
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	1 454	6 678	976	1 219 721	74,0	16,0	0,7	0	9,1
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	5 967	59 593	9 405	16 071 055	76,4	9,3	0,9	0	13,2
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	1 313	4 065	271	592 462	88,1	2,1	0,2	0	9,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	7 280	63 658	9 676	16 663 516	76,9	9,0	0,9	0	13,1
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	4 647	14 708	804	1 123 764	96,0	1,6	0	0	0,5
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	1 207	3 096	203	345 703	90,6	8,8	0,1	0	0,3
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	251	569	22	72 533	94,5	3,7	0	0,1	1,6
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	809	3 478	91	691 345	91,7	3,0	0,1	0	4,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	421	2 126	43	269 973	68,6	1,1	0	0	26,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	1 230	5 604	135	961 319	85,2	2,5	0,1	0	10,4
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	2 356	9 407	179	1 240 753	93,7	1,1	0	0	5,0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 61	SPIELWAREN	652	2 885	131	354 238	97,5	1,9	0,1	0	0,4
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	1 304	4 729	239	669 109	96,4	2,5	0,1	0	0,7
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	1 956	7 614	370	1 023 347	96,8	2,3	0,1	0	0,6
439 7	BRENNSTOFFEN	1 204	3 990	1 007	4 258 036	83,7	15,5	0	0,1	0,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	1 758	15 519	1 233	2 904 334	95,3	3,6	0	0,3	0,5
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHT- NAHRUNGSM.	659	49 372	2 870	8 398 162	98,5	0,1	0	1,3	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	634	31 838	2 065	10 455 800	99,1	0,3	0	0,3	0,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	3 051	96 729	6 169	21 758 296	98,4	0,7	0	0,7	0,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	1 036	5 111	1 143	1 495 271	70,0	27,9	0,1	0,1	1,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	462	744	43	29 071	98,2	0,9	0	0	0,3
439 9	SONST. WAREN, ANG	1 498	5 855	1 185	1 524 343	70,6	27,4	0,1	0,1	1,5
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	17 400	147 572	10 074	32 308 094	94,3	4,1	0	0,5	0,8
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	108 539	620 531	38 739	126 319 308	93,3	3,5	0,1	0,2	2,7
HESSEN										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	5 884	38 065	1 701	9 234 396	99,2	0,5	0	0,1	0,2
431 15	REFORMWAREN	102	339	9	45 443	98,0	0,4	0	0	0
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	5 986	38 404	1 710	9 279 840	99,2	0,5	0	0,1	0,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	171	383	8	38 268	96,7	2,8	0	0,2	0,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	98	335	14	31 008	87,8	9,8	0	2,0	0,2
431 43	WILD, GEFLUEGEL	31	73	1	9 097	86,3	13,4	0	0,3	0
431 44	SUESSWAREN	197	544	8	53 031	98,7	1,2	0	0	0,1
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	114	407	6	67 558	99,5	0,5	0	0	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	189	857	20	85 352	94,8	4,4	0,1	0,6	0,1
431 47	BROT, KONDITIONWAREN	147	397	9	29 949	96,5	1,9	0,1	0,8	0,7
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	770	1 813	39	183 292	94,2	5,6	0	0,1	0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	115	364	10	48 248	96,2	3,6	0,1	0	0,1
431 4	NAHRUNGSMITTELN	1 832	5 173	114	545 804	95,4	4,1	0	0,3	0,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	288	654	30	86 997	87,3	10,7	0,3	1,5	0,1
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	1 249	2 841	158	485 215	88,6	9,8	0	1,4	0,1
431 6	GETRAENKEN	1 537	3 495	188	572 212	88,4	9,9	0,1	1,4	0,1
431 9	TABAKWAREN	979	2 618	53	675 036	85,9	13,1	0,3	0,1	0,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	10 334	49 690	2 066	11 072 892	97,6	2,0	0	0,2	0,2
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	2 413	10 465	356	1 238 482	98,8	0,7	0	0,4	0,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	83	280	8	41 008	79,8	20,0	0	0	0,2
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	627	6 090	230	1 418 911	99,4	0,3	0	0,2	0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	204	1 202	46	243 704	99,6	0,2	0	0	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM		%					
432 35	DAMENOVERBEKLEIDUNG	1 056	7 233	253	1 409 983	99,8	0,1	0	0	0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	181	504	18	51 338	98,3	1,5	0	0	0,1
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	2 068	15 029	546	3 123 935	99,6	0,2	0	0,1	0
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	129	424	11	44 166	99,1	0,8	0	0	0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	89	345	7	28 699	98 0	0,8	0	0	1,2
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	56	158	4	11 990	90,9	6,7	0	0	2,4
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	274	927	22	84 855	97,6	1,6	0	0	0,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	40	88	2	6 388	90,9	9,0	0	0,1	0
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	661	1 573	43	113 806	99,6	0,1	0,1	0	0,2
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	701	1 661	45	120 194	99,1	0,6	0,1	0	0,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	155	559	19	91 245	87,8	7,1	0,5	0	4,6
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	184	643	24	57 676	93,1	3,4	0	0	2,7
432 72	TEPPICHEN	153	576	29	109 953	92,1	6,9	0 1	0	0,6
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	222	1 092	89	185 762	91,4	6,5	0	0	1,3
432 74	BETTWAREN	59	322	14	37 627	97,9	1,0	0	0	1,1
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	110	419	16	49 907	92,4	5,8	0	0	1,5
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	728	3 052	172	440 924	92,5	5,6	0	0	1,3
432 81	SCHUHEN	1 133	5 669	216	809 795	98,9	0,7	0	0	0,3
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	328	1 233	38	152 107	97,4	2,2	0	0	0,3
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	1 461	6 902	254	961 903	98,7	0,9	0	0	0,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	7 883	38 875	1 421	6 102 545	98,4	1,1	0	0,1	0,3
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	163	1 368	108	282 249	91,1	8,4	0	0	0,1
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	226	1 046	55	178 829	87,4	11,4	0,1	0	0,8
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	564	2 125	112	270 382	95,7	2,9	0,1	0,3	0,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	14	60	1	6 238	92,0	6 0	0	0	0,2
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	967	4 599	276	737 697	91,9	7,1	0,1	0,1	0,5
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F. D. HAUSHALT	279	1 384	57	175 672	94,3	5,6	0	0	0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	849	6 072	1 123	1 594 735	97,2	1,8	0	0,2	0,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	407	721	36	65 781	95,4	3,7	0,1	0	0,7
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	206	462	18	43 269	90,7	5,0	0,1	0	1,3
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	102	193	10	14 162	95,2	3,6	0,1	0	1,0
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	715	1 376	54	123 212	93,7	4,1	0,1	0	0,9

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	422	963	33	94 060	98,6	1,4	0	0	0
433 7	TAPETEN	97	392	20	46 900	81,1	15,0	0	0	3,7
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	117	446	21	63 133	85,1	10,3	0,1	0,2	3,3
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	102	396	26	58 808	83,5	15,6	0	0	0,9
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	3 548	15 628	1 619	2 894 218	94,8	4,2	0	0,2	0,7
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	580	1 949	70	263 551	87,6	7,7	0,2	0	3,5
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	139	1 052	44	184 345	93,5	1,1	0	1,8	3,6
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	719	3 001	114	447 895	90,0	5,0	0,1	0,7	3,5
434 2	LEUCHTEN	48	194	10	26 138	87,7	9,0	0	0	3,0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1 082	4 820	153	957 582	94,2	2,0	0	0	3,1
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALICH	183	516	24	75 973	93,6	2,9	0	0	1,9
434 7	NAEM- U. STRICKMASCHINEN	50	161	4	22 499	97,6	1,0	0,2	0	1,0
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	2 082	8 692	306	1 530 087	92,9	3,0	0,1	0,2	3,1
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	470	1 667	47	188 487	89,2	7,5	0,2	0	2,4
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	140	277	5	29 894	93,3	6,5	0	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	610	1 944	52	218 381	89,8	7,3	0,2	0	2,1
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	578	2 812	63	392 331	93,2	5,8	0,2	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	294	1 139	18	177 826	72,2	23,8	0,2	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	872	3 951	81	570 157	86,7	11,4	0,2	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	47	199	6	36 907	92,7	4,2	0,3	0,2	2,6
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	1 529	6 094	139	825 445	87,7	10,0	0,2	0	0,7
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	1 483	9 754	226	1 995 407	97,8	2,1	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	77	345	9	41 845	86,4	6,7	0,1	0	5,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KORPERPFLEGEMITTELN	358	1 200	31	148 167	97,4	1,8	0	0	0
436 61	DROGERIEN U. AE.	536	2 214	90	399 904	99,2	0,6	0,1	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	221	409	13	29 827	91,4	8,0	0,1	0	0,4
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	757	2 623	103	429 731	98,7	1,1	0,1	0	0,1
436 8	LACKEN, FARBEN	235	706	42	53 366	85,1	14,0	0,1	0	0,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	2 910	14 625	412	2 708 517	97,3	2,4	0	0	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM			%			
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	170	678	117	280 711	91,0	5,4	0,7	0	1,7
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	170	678	117	280 711	91,0	5,4	0,7	0	1,7
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	1 485	16 938	2 194	4 980 412	80,1	8,6	0,7	0	10,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	492	2 109	307	356 606	82,2	12,3	1,1	0	4,1
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	1 977	19 047	2 501	5 337 018	80,3	8,9	0,7	0	9,6
438 5	ZWEIRÄDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	422	1 182	66	178 760	90,4	3,8	0,2	0	5,2
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	2 399	20 229	2 567	5 515 778	80,6	8,7	0,7	0	9,5
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	1 016	3 083	118	234 125	94,0	5,0	0	0	0,2
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAENEREIEEN	435	1 242	85	138 965	91,1	8,2	0,2	0,1	0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN	114	276	10	31 922	95,9	2,3	0	0	1,7
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	292	1 035	28	227 872	92,9	3,8	0,1	0	1,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	126	602	12	88 323	87,2	2,5	0	0	5,7
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	418	1 637	40	316 194	91,4	3,4	0,1	0	3,0
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	792	2 798	53	412 013	94,3	1,7	0	0	3,6
439 61	SPIELWAREN	336	1 273	57	148 801	98,1	1,6	0,1	0	0,1
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMÖBEL)	544	1 805	78	239 712	96,6	2,3	0,1	0,1	0,6
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	880	3 078	135	388 512	97,2	2,0	0,1	0,1	0,4
439 7	BRENNSTOFFEN	447	1 635	328	1 239 921	83,9	15,6	0,1	0	0,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	301	8 632	359	2 153 890	98,8	0,8	0	0,2	0,1
439 82	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	498	14 802	695	2 752 680	98,0	0,1	0	1,8	0
439 83	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NAHRUNGSM.	129	10 369	599	3 526 088	99,4	0	0	0,4	0
439 8	WAREN VERSCH. ART	928	33 803	1 654	8 432 658	98,8	0,2	0	0,8	0,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	502	2 263	231	534 306	80,5	17,3	0,2	0	1,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	122	216	16	16 051	96,9	2,1	0,1	0	0,2
439 9	SONST. WAREN, ANG	624	2 479	247	550 357	81,0	16,9	0,2	0	1,4
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	5 654	50 031	2 668	11 744 667	95,8	3,0	0	0,6	0,3
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	36 509	204 545	11 315	42 674 860	54,4	3,4	0,1	0,2	1,6
RHEINLAND-PFALZ										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRÄNKEN, USW (OH. REFORMW.), GAS	4 145	22 285	1 041	5 350 826	99,0	0,4	0	0,2	0,4
431 15	REFORMWAREN	52	177	5	18 511	100	0	0	0	0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN (1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. A.E.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
A										
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAE- KEN, TABAKWAREN, OAS	4 197	22 462	1 045	5 369 338	99,0	0,4	0	0,2	0,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	132	337	9	35 440	95,8	3,1	0,1	0,5	0,6
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	44	115	7	12 445	90,0	7,4	0	1,4	1,2
431 43	WILD, GEFLUEGEL	14	24	1	2 621	94,4	5,6	0	0	0
431 44	SUESSWAREN	244	557	10	42 526	97,8	1,8	0	0	0,4
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	66	245	4	40 289	98,4	1,6	0	0	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	219	992	23	137 310	94,8	4,3	0	0,1	0,7
431 47	BROT, KONDITORWAREN	107	303	5	22 611	90,6	1,1	0	0,5	7,9
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	553	1 262	28	123 877	92,1	7,5	0	0,2	0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	61	145	4	21 798	95,3	2,2	0,1	0,2	2,1
431 4	NAHRUNGSMITTELN	1 440	3 980	91	438 918	94,4	4,4	0	0,2	0,9
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	426	1 892	123	329 297	68,8	29,4	0,1	1,6	0,1
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	786	1 959	113	275 851	85,6	12,4	0,3	1,4	0,1
431 6	GETRAENKEN	1 212	3 851	237	605 148	76,4	21,6	0,2	1,5	0,1
431 9	TABAKWAREN	654	1 801	35	503 904	85,5	13,9	0,1	0,2	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	7 503	32 094	1 408	6 917 308	95,8	3,5	0	0,3	0,4
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	1 533	7 821	311	988 744	91,8	7,7	0	0,1	0,3
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	42	128	4	9 560	99,7	0,3	0	0	0
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	337	2 223	79	357 701	99,2	0,7	0	0	0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	127	769	33	133 491	99,8	0	0,1	0	0,1
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	586	4 893	168	875 527	99,7	0,1	0	0,1	0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	98	294	11	27 553	100	0	0	0	0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	1 148	8 179	291	1 394 272	99,6	0,2	0	0,1	0
432 41	PULLOV., HERRENNWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	122	372	10	37 645	99,5	0,3	0,1	0	0,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	62	221	6	21 258	96,9	0	0,1	0	2,9
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	39	93	2	6 107	96,4	0,4	0	0	3,1
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH., F. HERR. U. DAMEN USW	223	686	18	65 009	98,3	0,2	0,1	0	1,4
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	35	113	2	7 411	99,3	0,6	0	0	0,1
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	394	1 027	29	103 952	99,6	0,1	0	0	0,3
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	429	1 140	31	111 362	99,5	0,2	0	0	0,3
432 6	KUERSCHNERWAREN	46	168	5	20 158	95,0	1,0	0	0	4,0
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	200	784	35	71 362	92,6	4,9	0	0,6	1,2
432 72	TEPPICHEN	94	417	32	68 598	95,7	2,8	0	0	0,9
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	124	495	72	87 107	92,3	5,6	0,1	0	0,9
432 74	BETTWAREN	46	231	12	37 354	89,6	8,0	0,9	0	1,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	23	65	2	6 438	97,9	0,6	0	0	1,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEF- TIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	487	1 992	152	270 858	93,0	4,9	0,2	0,2	1,1
432 81	SCHUHEN	999	5 270	165	816 818	94,2	5,4	0	0	0,3
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	194	761	27	79 879	97,5	1,9	0	0,1	0,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	1 193	6 031	192	896 697	94,5	5,0	0	0	0,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	5 101	26 145	1 004	3 756 660	95,8	3,7	0	0,1	0,3
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	126	942	56	247 889	92,6	5,6	0	0	0,6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	177	929	66	179 732	78,9	20,0	0,1	0	1,0
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	318	996	61	126 065	94,3	4,7	0,2	0,1	0,5
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	7	47	4	7 655	60,1	39,9	0	0	0
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	628	2 914	186	561 340	88,2	10,5	0,1	0	0,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	203	833	39	87 405	98,2	1,5	0	0,1	0,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	632	4 729	944	1 076 225	97,1	1,8	0	0,3	0,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	171	282	16	20 962	96,1	3,6	0	0	0,2
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	72	165	6	13 070	93,4	3,8	0,1	0	2,6
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	84	214	7	15 707	99,5	0,3	0	0,1	0,1
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	327	661	29	49 739	96,5	2,6	0	0	0,8
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	341	824	40	79 116	97,5	1,5	0,2	0,4	0,4
433 7	TAPETEN	69	182	15	21 882	93,6	5,8	0	0	0
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	63	214	22	40 305	74,7	23,9	0	0	1,4
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	27	107	6	23 087	93,7	5,0	0,2	0	0,8
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	2 290	10 464	1 282	1 939 100	94,0	4,9	0,1	0,2	0,5
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	182	641	27	96 910	89,1	8,8	0,1	0	1,7
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	119	470	23	68 288	93,9	1,4	0	0,2	3,7
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	301	1 111	50	165 198	91,1	5,8	0,1	0,1	2,5
434 2	LEUCHTEN	10	74	2	4 251	89,1	10,8	0	0	0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	578	2 531	87	409 158	93,1	1,9	0	0	4,3
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	114	427	19	70 891	95,5	1,5	1,1	0	0,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	22	69	2	8 798	94,4	3,5	0	0	2,1
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	1 025	4 212	160	658 297	92,9	2,9	0,2	0	3,4
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	301	1 023	30	110 576	96,2	3,0	0,2	0	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄEF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	51	91	2	18 138	99,0	1,0	0	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	352	1 114	33	128 714	96,6	2,7	0,2	0	0,1
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	306	1 451	38	198 503	95,0	4,8	0,1	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	194	548	10	70 514	98,6	0,3	0,1	0,4	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	500	1 999	48	269 017	95,9	3,6	0,1	0,1	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN ORG. MITTELN	90	591	20	95 466	95,1	1,5	0	0	2,2
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	942	3 704	100	493 196	96,0	3,0	0,1	0,1	0,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	1 126	7 303	171	1 503 886	99,0	0,8	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	46	236	9	32 060	79,6	11,3	0,1	0	6,5
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	187	726	19	88 863	97,7	1,9	0	0	0,1
436 61	DROGERIEN U. Ä.	373	1 420	64	257 495	99,3	0,6	0	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	69	109	2	7 399	97,8	2,0	0,2	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	442	1 529	66	264 894	99,2	0,7	0	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	135	487	27	53 555	86,8	12,7	0	0	0,5
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	1 936	10 281	292	1 943 258	98,3	1,4	0	0	0,2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	173	521	85	221 555	86,9	11,9	0,2	0	0,8
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	173	521	85	221 555	86,9	11,9	0,2	0	0,8
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	882	6 692	1 117	1 922 949	85,4	7,1	0,6	0,1	6,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	338	1 435	212	281 712	78,5	16,0	1,1	0	4,2
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	1 220	8 127	1 329	2 204 661	84,5	8,2	0,7	0,1	6,4
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	248	748	49	118 057	89,9	3,1	1,0	0	5,6
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	1 468	8 875	1 378	2 322 718	84,8	8,0	0,7	0,1	6,3
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN PFLANZEN	759	2 376	154	186 212	95,9	2,8	0,1	0	0,6
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, ZÄHMEREIEN	224	619	41	89 869	91,1	8,7	0,2	0	0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN	73	154	5	16 583	96,9	1,6	0	0	0,8
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	149	594	15	98 176	92,7	4,1	0,2	0	1,5
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	101	539	10	61 228	96,2	0,1	0	0	2,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	250	1 133	25	159 404	94,0	2,6	0,1	0	1,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	623	2 212	51	259 281	94,8	0,6	0	0,1	4,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 61	SPIELWAREN	175	771	37	92 753	97,3	2,6	0	0	0,1
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	281	1 019	78	133 950	96,4	1,1	0,3	0,1	1,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	456	1 790	115	226 703	96,7	1,8	0,2	0	1,2
439 7	BRENNSTOFFEN	382	1 322	268	1 247 383	78,4	20,8	0,1	0	0,2
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	156	1 700	103	321 033	96,0	3,3	0	0,5	0,1
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	152	7 673	391	1 305 570	98,2	0,2	0	1,6	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	283	9 357	620	3 210 219	99,1	0,1	0	0,4	0,4
439 8	WAREN VERSCH. ART	591	18 730	1 114	4 836 822	98,7	0,3	0	0,7	0,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	485	2 484	1 269	672 152	78,6	19,8	0,1	0	1,3
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	43	112	15	13 212	83,9	3,2	0	0	12,9
439 9	SONST. WAREN, ANG	528	2 596	1 284	685 364	78,7	19,5	0,1	0	1,5
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	3 886	30 932	3 056	7 707 621	93,2	5,6	0	0,5	0,6
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	24 324	127 228	8 765	25 959 712	93,9	4,5	0,1	0,2	1,0
BADEN-WUERTTEMBERG										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), DAS	8 733	58 551	2 880	15 269 692	99,4	0,3	0	0,1	0,2
431 15	REFORMWAREN	224	892	21	116 652	99,2	0,8	0	0	0
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAE- KEN, TABAKWAREN, DAS	8 957	59 443	2 901	15 386 344	99,4	0,3	0	0,1	0,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	227	686	14	114 380	96,5	3,0	0	0,3	0,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	75	214	5	28 965	95,1	3,9	0	1,0	0
431 43	WILD, GEFLUEGEL	32	93	4	14 152	94,9	3,8	0	1,3	0
431 44	SUESSWAREN	263	761	11	69 314	97,8	1,2	0	0,2	0,5
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	160	581	10	105 179	95,7	3,1	0	0,3	0,9
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	204	1 045	23	163 498	96,6	1,7	0	0,7	0,7
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	88	459	10	46 049	78,3	18,6	0	1,5	1,6
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	744	2 095	50	259 777	95,4	4,0	0	0,3	0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	234	931	17	141 275	94,7	4,2	0	0,6	0,5
431 4	NAHRUNGSMITTELN	2 027	6 865	146	942 590	95,0	3,9	0	0,5	0,5
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	538	1 311	82	255 688	90,0	8,3	0,1	1,3	0,2
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	2 574	6 198	324	898 522	88,1	10,1	0	1,5	0,1
431 6	GETRAENKEN	3 112	7 509	406	1 154 210	88,5	9,7	0,1	1,4	0,2
431 9	TABAKWAREN	1 314	3 970	91	1 293 298	84,6	14,8	0,2	0,2	0,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	15 410	77 787	3 544	18 776 442	97,5	2,0	0	0,2	0,2
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, DAS	2 679	19 674	806	2 972 224	96,9	1,0	0,1	1,1	0,9
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	197	726	19	53 994	97,5	2,0	0	0	0,5
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	1 329	11 294	440	1 991 324	98,6	0,6	0	0	0,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	301	2 150	87	373 818	99,5	0,2	0	0	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
432 35 DAMENOBEBEKLEIDUNG		1 582	11 561	414	2 150 745	99,5	0,2	0	0,1	0,1
432 37 BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.		250	1 068	59	135 476	99,5	0,4	0	0	0
432 3 OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL., BEKLEIDG.		3 462	26 073	1 000	4 651 364	99,1	0,4	0	0,1	0,1
432 41 PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW		315	1 819	85	436 066	99,5	0,4	0	0	0,1
432 45 DAMENWAESCHE, NIEDERWAREN		169	627	17	75 398	99,2	0	0	0	0,8
432 48 KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN		109	333	9	25 126	96,4	0,8	0	0	2,4
432 4 WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH.F.HERR.U.DAMEN USW		593	2 779	111	536 590	99,3	0,3	0	0	0,3
432 51 KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF		123	351	9	30 033	94,4	4,6	0	0,1	0,9
432 55 HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF		905	2 333	63	205 588	99,3	0,5	0,1	0	0,1
432 5 KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN		1 028	2 684	72	235 622	98,7	1,0	0	0	0,2
432 6 KUERSCHNERWAREN		163	760	23	115 781	86,2	2,4	0	0,8	10,5
432 71 GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF		365	1 471	62	154 526	92,4	4,4	0	0	2,3
432 72 TEPPICHEN		313	1 550	210	299 106	91,0	6,6	0	0	2,2
432 73 BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)		233	1 136	111	225 964	92,1	5,5	0	0	2,0
432 74 BETTWAREN		163	942	40	114 969	93,6	4,6	0	0,1	1,4
432 77 HAUS- U. TISCHWAESCHE		76	389	15	46 332	98,7	0,9	0	0	0,4
432 7 HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN		1 150	5 488	438	840 897	92,3	5,3	0	0	1,9
432 81 SCHUHEN		1 902	9 676	391	1 380 091	98,3	0,8	0	0	0,8
432 85 LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)		351	1 448	47	189 048	97,0	2,1	0	0	0,8
432 8 SCHUHEN, LEDERWAREN		2 253	11 124	438	1 569 139	98,1	0,9	0	0	0,8
432 TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN		11 525	69 308	2 907	10 975 612	97,7	1,0	0	0,3	0,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11 METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS		144	907	71	142 346	89,5	8,8	0	0	0,3
433 13 KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.		542	2 830	218	594 853	85,1	13,9	0,1	0	0,8
433 15 HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG		592	3 257	220	552 472	91,3	7,0	0,1	0	0,7
433 17 SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.		43	144	4	16 459	92,2	4,7	0,1	0	1,8
433 1 METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG		1 321	7 138	513	1 306 130	88,3	10,3	0,1	0	0,7
433 3 FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.O. HAUSHALT		410	2 008	99	226 161	94,9	4,6	0	0	0,2
433 4 MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)		1 390	11 177	2 175	2 819 582	97,6	1,3	0	0,3	0,5
433 51 ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN		455	855	48	124 090	95,7	3,2	0,1	0,1	0,6
433 54 KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)		180	406	18	56 400	93,2	4,4	0	0	2,1
433 57 KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN		232	604	20	48 884	96,0	2,3	0	0	1,4
433 5 ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.		867	1 865	86	229 374	95,2	3,3	0,1	0,1	1,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE, GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH LÄNDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFTIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	429	1 115	41	130 351	93,3	3,5	0,3	2,1	0,8
433 7	TAPETEN	72	259	17	39 881	86,0	11,0	0	0	1,9
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	93	389	16	68 008	84,4	12,1	0,2	0	3,2
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	120	368	31	41 320	90,3	5,4	0	0,2	4,1
433	EINR.GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	4 710	24 319	2 979	4 860 808	94,4	4,3	0,1	0,3	0,7
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	590	3 226	125	608 667	90,5	5,6	0,1	0	3,2
434 15	ÖFEN, KÜHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	273	1 708	79	384 543	94,2	3,2	0	0	2,0
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG. USW	863	4 934	204	993 210	92,0	4,7	0,1	0	2,8
434 2	LEUCHTEN	68	290	12	33 414	93,9	4,2	0,3	0	0,9
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1 349	6 372	239	1 202 342	92,6	1,4	0,1	0	5,2
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	353	1 211	50	220 898	92,8	3,6	0	0	2,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	103	335	10	50 935	95,4	2,8	0,1	0	2,0
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	2 736	13 142	515	2 500 800	92,4	3,0	0,1	0	3,8
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BÜEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN SCHUL- U. BÜEROART.	926	3 440	108	427 024	94,8	4,3	0,2	0	0,4
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	141	648	9	132 538	97,8	2,1	0	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BÜEROART. USW	1 067	4 088	117	559 563	95,5	3,8	0,2	0	0,3
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	774	4 556	98	823 994	95,3	3,5	0,1	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	354	1 047	17	176 781	98,7	0,4	0,3	0,2	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1 128	5 603	115	1 000 775	95,9	2,9	0,1	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	295	2 300	81	451 649	92,7	4,1	0,1	0	2,6
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BÜEROMASCH.	2 490	11 991	313	2 011 987	95,1	3,4	0,1	0	0,7
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	2 478	15 535	386	3 272 997	98,9	1,0	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	198	973	26	178 963	89,4	5,0	0	0	4,3
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	433	1 887	49	426 069	98,9	0,7	0,1	0	0
436 61	DROGERIEN U. Ä.	1 221	4 777	206	927 901	99,2	0,6	0,1	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BÜERSTENW.	207	364	9	25 081	93,5	6,0	0,1	0	0,4
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	1 428	5 141	214	952 982	99,1	0,8	0,1	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	327	988	68	148 193	84,2	15,1	0,1	0	0,4
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	4 864	24 524	743	4 979 205	98,1	1,5	0	0	0,2

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFTIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	339	1 457	186	808 354	91,7	5,4	0,2	0,1	2,2
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	339	1 457	186	808 354	91,7	5,4	0,2	0,1	2,2
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	2 204	28 513	4 326	8 699 386	77,7	11,4	1,0	0	9,3
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	596	3 796	522	872 073	76,8	15,2	0,6	0	6,8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	2 800	32 309	4 848	9 571 459	77,7	11,8	0,9	0	9,1
438 5	ZWEIRÄDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	640	1 914	129	314 748	89,8	3,2	0,3	0	6,3
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	3 440	34 223	4 977	9 886 207	78,0	11,6	0,9	0	9,0
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	1 334	4 825	262	438 447	96,0	2,6	0,1	0	0,4
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAAMEIEREIEN	564	1 536	119	277 013	91,1	8,5	0	0	0,2
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN	98	249	9	39 592	90,7	6,0	0,1	0	3,1
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	619	2 318	64	399 239	91,5	3,9	0,1	0	3,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	304	1 541	29	185 765	95,6	0,6	0	0	2,9
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	923	3 859	94	585 004	92,8	2,8	0	0	2,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	1 311	4 945	100	712 480	94,3	1,0	0	0,2	4,1
439 61	SPIELWAREN	444	2 345	106	288 578	98,0	1,6	0	0	0,3
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMÖBEL)	794	3 083	185	483 787	97,9	1,3	0,1	0	0,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	1 238	5 428	291	772 365	98,0	1,4	0,1	0	0,4
439 7	BRENNSTOFFEN	710	2 938	503	2 643 584	85,5	13,6	0,1	0	0,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	299	4 486	335	1 628 311	99,7	0,1	0,1	0,1	0
439 82	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NICH- NÄHRUNGSM.	212	18 739	930	3 137 344	96,4	0,1	0	3,5	0
439 83	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NÄHRUNGSM.	139	6 392	480	2 215 427	99,1	0,1	0	0,9	0
439 8	WAREN VERSCH. ART	650	29 617	1 745	6 981 083	98,0	0,1	0	1,8	0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	490	1 954	296	487 693	85,6	13,3	0,1	0	0,7
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	73	132	14	8 503	96,4	0	2,1	0	0,7
439 9	SONST. WAREN, ANG	563	2 086	310	496 196	85,8	13,1	0,2	0	0,7
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	7 391	55 483	3 433	12 945 765	94,3	3,9	0	1,0	0,5
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	52 905	312 234	19 597	67 745 178	93,6	3,9	0,2	0,3	1,8
BAYERN										
431 EINZELHANDEL MIT NÄHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN										
431 11	NÄHRUNGSM., GETRÄNKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	14 208	73 001	3 559	17 292 386	98,5	0,6	0	0,2	0,6
431 15	REFORMWAREN	287	902	23	103 299	99,3	0,6	0	0	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄENKEN, TABAKWAREN, OAS	14 495	73 903	3 582	17 395 685	98,5	0,6	0	0,2	0,6
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	374	834	15	93 578	93,7	5,6	0	0,5	0,3
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	133	363	8	31 668	92,9	6,2	0	0,4	0,3
431 43	WILD, GEFLÜGEL	61	220	3	21 830	93,3	5,3	0	1,2	0,2
431 44	SÜßWAREN	399	1 049	16	95 121	96,8	1,9	0	1,0	0,2
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	169	500	9	88 182	98,4	1,2	0	0,2	0,2
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	715	3 231	73	400 060	84,5	5,9	0	1,1	8,2
431 47	BROT KONDITIONAREN	359	1 118	22	89 110	85,7	1,3	0	3,6	9,3
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	1 489	3 814	79	473 469	92,8	6,5	0	0,6	0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	143	312	10	26 350	88,2	10,6	0,2	0	1,1
431 4	NAHRUNGSMITTELN	3 842	11 441	236	1 319 369	90,4	5,3	0	0,9	3,2
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	644	1 679	80	233 591	86,5	11,6	0,1	1,3	0,4
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRÄENKEN	2 968	5 918	329	849 363	92,1	6,6	0	0,9	0,3
431 6	GETRÄENKEN	3 612	7 597	409	1 082 955	90,9	7,7	0	1,0	0,3
431 9	TABAKWAREN	1 584	4 490	86	1 571 828	81,9	17,4	0,1	0,2	0,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄENKEN, TABAKWAREN	23 533	97 431	4 312	21 369 838	96,4	2,5	0	0,3	0,7
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	4 062	26 809	878	6 940 324	98,6	0,7	0	0,1	0,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	300	1 245	43	130 244	93,6	6,0	0	0,1	0,3
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	1 530	9 099	341	1 432 123	99,0	0,4	0	0	0,5
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	496	3 963	139	713 357	99,8	0,1	0	0	0,1
432 35	DAMENOBEBEKLKLEIDUNG	2 587	18 922	625	3 440 746	98,2	1,4	0	0,2	0,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	336	1 068	41	116 296	99,7	0,2	0	0	0,1
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	4 949	33 052	1 146	5 702 522	98,6	1,0	0	0,1	0,3
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	304	740	18	76 447	99,4	0,3	0	0	0,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	174	583	13	71 280	98,7	0,3	0	0	0,9
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	194	652	15	52 950	97,4	0,4	0	0	2,2
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH.F.HERR.U.DAMEN USW	672	1 975	46	200 678	98,7	0,3	0	0	1,0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF	113	309	8	25 207	97,3	2,1	0,1	0	0,5
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	1 056	2 544	74	218 315	99,1	0,6	0,1	0	0,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	1 169	2 853	82	243 522	98,9	0,8	0,1	0	0,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	193	1 211	36	230 116	86,2	2,5	0	0	11,2
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	432	2 096	96	212 321	92,1	4,3	0	0,1	2,6
432 72	TEPPICHEN	355	1 161	89	229 852	91,3	6,6	0,1	0	1,7
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	426	2 122	182	345 520	92,3	3,9	0	0	3,0
432 74	BETTWAREN	198	1 011	39	135 945	97,3	1,1	0	0	0,8
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	107	445	18	59 078	91,2	6,6	0	0	1,7

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	1 518	6 835	424	982 717	92,7	4,4	0	0	2,2
432 81	SCHUHEN	2 627	11 762	448	1 563 215	98,6	0,5	0	0	0,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	472	1 787	56	233 654	97,6	1,3	0	0	1,0
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	3 099	13 549	504	1 796 869	98,4	0,6	0	0	0,9
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	15 962	87 529	3 159	16 226 991	98,0	1,1	0	0,1	0,6
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	353	2 163	164	314 013	80,5	18,0	0,1	0	1,3
433 13	KLEINEISENWW.,WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	929	3 807	279	681 183	86,3	11,8	0,3	0	1,6
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	770	3 008	181	413 798	92,3	5,5	0	0,2	1,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	44	110	2	9 842	92,3	4,2	0	0	3,4
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	2 096	9 088	626	1 418 836	86,8	11,3	0,2	0,1	1,6
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	608	2 519	114	373 604	93,6	4,6	0	0,1	1,7
433 4	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	2 045	16 017	3 060	3 961 048	95,5	2,5	0	0,3	1,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN MUENZEN	884	1 538	87	192 753	92,7	6,4	0,1	0	0,6
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	363	781	34	112 785	94,8	3,4	0,2	0	1,4
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	508	1 365	42	130 068	91,3	6,5	0	0,4	1,6
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	1 755	3 684	163	435 606	92,8	5,7	0,1	0,1	1,1
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	823	1 817	55	172 623	95,8	3,0	0,1	0,1	0,8
433 7	TAPETEN	89	212	14	21 782	92,1	7,1	0	0	0,1
433 8	INSTALL., BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	234	689	34	83 517	82,8	9,8	0,7	0	5,6
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	194	460	29	46 790	96,2	2,6	0	0	1,1
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	7 844	34 486	4 094	6 513 807	93,2	4,9	0,1	0,2	1,5
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	872	3 702	125	632 337	89,8	6,5	0,1	0	3,3
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	470	2 175	80	374 198	77,7	15,3	0	0	6,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	1 342	5 877	205	1 006 535	85,3	9,7	0,1	0	4,4
434 2	LEUCHTEN	100	424	22	48 563	90,5	5,2	0	0	2,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	2 327	9 996	339	1 760 260	90,3	2,2	0	0	6,9
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	410	1 330	59	228 397	93,8	2,7	0	0	2,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	133	445	11	61 512	90,8	5,6	0	0	3,5
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	4 312	18 072	635	3 105 267	89,0	4,8	0,1	0	5,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	1 215	4 194	118	505 757	93,8	4,5	0,3	0	0,5

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM		%					
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	201	484	9	75 918	96,5	3,4	0	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	1 416	4 678	127	581 675	94,1	4,4	0,2	0	0,4
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	843	3 946	92	653 452	96,4	3,0	0,1	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	629	1 779	32	308 971	97,6	0,4	0,2	0,1	0,2
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1 472	5 725	124	962 423	96,8	2,2	0,1	0	0,1
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	147	542	16	89 334	87,5	7,1	0,1	0	4,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	3 035	10 945	268	1 633 431	95,3	3,2	0,2	0	0,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	3 028	18 358	467	3 737 922	98,1	1,8	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	164	672	21	95 439	88,3	5,3	0	0	5,6
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	1 236	3 735	106	531 198	95,8	3,4	0	0	0,1
436 61	DROGERIEN U. AE.	907	3 766	152	739 906	99,2	0,5	0,1	0	0,1
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	510	785	17	32 941	87,1	12,2	0,3	0	0,4
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	1 417	4 551	168	772 848	98,7	1,0	0,1	0	0,1
436 8	LACKEN, FARBEN	419	1 196	70	149 446	80,3	18,7	0	0	0,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	6 264	28 512	832	5 286 854	97,3	2,4	0	0	0,2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	385	1 637	418	1 320 622	86,2	11,7	0,3	0,2	1,4
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	385	1 637	418	1 320 622	86,2	11,7	0,3	0,2	1,4
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	3 580	39 210	5 731	10 573 753	75,6	10,9	1,0	0	12,1
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	924	4 119	551	766 118	75,0	16,7	1,2	0	6,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	4 504	43 329	6 281	11 339 871	75,5	11,3	1,0	0	11,8
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	854	2 677	192	426 262	88,0	2,5	0,4	0	8,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	5 358	46 006	6 473	11 766 133	76,0	11,0	1,0	0	11,7
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	1 630	6 150	321	547 399	96,7	1,9	0	0	0,7
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	642	1 503	134	220 154	91,5	7,9	0,1	0	0,4
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	214	540	21	75 365	94,4	2,4	0	0,1	2,6
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	656	3 538	79	712 017	79,4	2,6	0	0	8,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	228	1 133	23	147 536	88,4	0,5	0	0	8,1
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	884	4 671	102	855 553	80,2	2,2	0	0	8,8
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	1 866	6 521	120	897 332	92,0	1,3	0	0	6,5

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 61	SPIELWAREN	552	2 384	115	329 333	92,2	6,8	0,8	0	0,2
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	1 186	5 954	276	965 507	94,7	3,3	0,1	0,2	0,7
439 6	SPIELWAREN,SPORTARTIKELN	1 738	8 338	391	1 294 840	94,1	4,2	0,2	0,2	0,6
439 7	BRENNSTOFFEN	1 008	3 738	1 117	3 966 098	80,8	18,5	0,1	0,1	0,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	980	8 061	541	1 492 117	95,2	3,7	0	0,5	0,5
439 82	WAREN VERSCH. ART,HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	354	25 357	1 275	5 117 337	98,1	0,1	0	1,8	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	344	5 545	674	3 108 605	98,5	0,3	0	1,0	0,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	1 678	42 983	2 490	9 718 059	97,8	0,7	0	1,3	0,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH.GEBRAUCHTWAREN, ANG)	1 159	4 242	800	1 035 926	76,2	20,4	0,6	0,1	2,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	314	464	40	18 281	98,2	1,0	0	0,1	0,3
439 9	SONST. WAREN, ANG	1 473	4 706	840	1 054 207	76,6	20,0	0,6	0,1	2,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	11 133	79 150	5 537	18 633 008	91,5	6,1	0,1	0,7	1,0
43	EINZELHANDEL (OH.AGENTURTANKSTELLEN)	77 826	403 768	25 729	85 855 950	92,2	4,6	0,2	0,3	2,5
SAARLAND										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	1 362	6 621	297	1 550 293	98,4	0,1	0	0,2	1,3
431 15	REFORMWAREN	28	72	2	6 850	97,4	2,6	0	0	0
431 1	NAHRUNGSMITTELN,GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	1 390	6 693	299	1 557 143	98,4	0,1	0	0,2	1,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	45	102	1	7 197	94,5	4,7	0	0,1	0,7
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	70	120	2	4 894	95,5	0,3	0	0,9	3,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	18	69	1	12 431	98,9	1,1	0	0	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	340	2 028	38	258 914	89,8	5,7	0	0,4	4,2
431 47	BROT, KONдитORWAREN	189	897	17	58 679	88,6	2,7	0	1,4	7,1
431 48	KARTOFFELN,GEMUESE,OBST	155	348	6	39 324	98,3	1,5	0	0	0,2
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	13	31	0	1 839	91,8	0,2	0	0	8,0
431 4	NAHRUNGSMITTELN	845	3 653	66	388 485	91,0	4,5	0	0,5	4,0
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	44	94	3	11 266	84,1	15,4	0,5	0	0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	347	641	47	77 568	92,2	5,8	0,2	1,8	0
431 6	GETRAENKEN	391	735	50	88 834	91,2	7,0	0,2	1,6	0
431 9	TABAKWAREN	290	689	13	144 389	89,3	10,0	0,3	0	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	2 916	11 770	428	2 178 851	96,2	1,8	0	0,3	1,6
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	451	1 347	58	140 216	98,7	1,2	0	0	0,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	23	52	1	3 299	99,7	0	0	0	0,3
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	157	1 548	53	210 240	98,9	0	0	1,1	0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	41	323	14	51 069	99,7	0,1	0	0	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	%				
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	196	1 476	55	302 451	99,8	0	0	0,1	0,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	33	97	4	9 121	99,3	0	0,1	0	0,6
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	427	3 444	126	572 881	99,4	0	0	0,4	0,1
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	27	63	2	4 357	97,6	0,3	0	0	0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	22	57	3	6 004	92,6	0	0	0	7,4
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	19	34	1	2 268	93,6	3,5	0	0	2,9
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH.F.HERR.U.DAMEN USW	68	154	5	12 628	94,5	0,7	0	0	4,0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	7	14	0	756	99,2	0	0	0	0
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	119	238	6	18 157	99,7	0	0,1	0	0,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	126	252	6	18 913	99,7	0	0,1	0	0
432 6	KUERSCHNERWAREN	26	115	3	10 416	86,7	0,2	0	0	13,0
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	65	224	7	15 602	94,5	2,0	0	0	3,3
432 72	TEPPICHEN	29	167	12	42 842	97,2	2,4	0	0	0,4
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	42	181	13	22 298	96,5	1,0	0	0	1,0
432 74	BETTWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	151	633	35	84 806	96,2	1,9	0	0	1,4
432 81	SCHUHEN	313	1 240	57	143 027	98,7	0,1	0	0,1	0,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	56	169	6	14 968	99,5	0,1	0	0	0,4
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	369	1 409	63	157 994	98,8	0,1	0	0,1	0,8
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	1 641	7 406	298	1 001 154	98,8	0,4	0	0,3	0,5
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN OAS	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	93	576	56	163 742	98,8	1,0	0	0	0,2
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	128	340	19	31 571	96,3	1,3	0	0	2,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	260	1 107	86	218 285	97,9	1,3	0	0	0,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	47	169	9	18 680	96,0	3,8	0	0	0,2
433 4	MOEBELN (OH.BJERO MOEBEL)	208	1 208	260	308 803	99,2	0,2	0	0	0,5
433 51	ANTIQUITAETEN ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	56	85	5	7 412	96,4	3,5	0,1	0	0,1
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	22	48	3	6 592	95,9	3,8	0,3	0	0
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	17	37	1	2 903	97,7	0,2	0,4	0	1,6
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	95	170	9	16 906	96,4	3,0	0,2	0	0,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	33	105	3	9 686	97,7	1,9	0,4	0	0
433 7	TAPETEN	37	97	6	8 924	97,4	1,7	0	0	0,8
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	703	2 942	379	590 406	98,3	1,0	0	0	0,6
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	137	612	22	103 232	96,7	0,9	0	0,1	1,8
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	51	269	15	38 174	88,0	1,4	0	0	10,2
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	188	881	37	141 406	94,4	1,0	0	0,1	4,1
434 2	LEUCHTEN	7	24	2	2 963	98,3	1,7	0	0	0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	250	1 186	40	209 759	91,4	3,4	0,2	0	4,9
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	21	104	7	17 814	85,7	7,5	0	0	3,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	11	23	1	2 495	98,3	0	0	0	1,7
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	477	2 218	87	374 436	92,3	2,7	0,1	0	4,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW. DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	139	467	15	46 652	91,8	7,2	0,3	0	0,3
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	19	28	1	2 095	95,8	2,3	1,9	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	158	495	15	48 746	92,0	6,9	0,4	0	0,3
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	71	351	9	47 171	92,1	7,1	0,2	0,1	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	76	143	3	19 701	99,7	0,2	0,1	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	147	494	12	66 872	94,4	5,1	0,1	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	21	58	2	7 939	92,0	5,9	0	0	1,5
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	326	1 047	29	123 558	93,3	5,9	0,2	0	0,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	332	2 313	49	451 161	99,5	0,4	0	0	0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	17	77	2	9 701	80,8	0	0,4	0	17,8
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	44	147	5	19 105	98,5	0,5	0	0	0
436 61	DROGERIEN U. AE.	163	475	21	74 521	99,7	0,1	0,1	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	33	46	0	1 347	87,9	12,1	0	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	196	521	22	75 868	99,5	0,4	0,1	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	27	75	3	4 926	88,4	3,1	0	0	8,5
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	616	3 133	80	560 761	99,1	0,4	0	0	0,4

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	59	164	28	97 047	90,3	7,9	0,1	0,1	1,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	59	164	28	97 047	90,3	7,9	0,1	0,1	1,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	452	4 064	643	983 758	80,0	7,7	1,5	0	10,6
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	135	600	54	102 362	82,1	11,6	1,3	0	4,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	587	4 664	697	1 086 120	80,2	8,1	1,5	0	10,1
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	75	225	12	30 583	94,9	1,3	0	0	3,7
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	662	4 889	709	1 116 703	80,6	7,9	1,4	0	9,9
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	356	865	29	58 596	94,8	3,8	0,2	0	0,3
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	72	172	9	14 757	90,1	9,3	0	0	0,3
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	15	30	1	2 750	100	0	0	0	0
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	49	204	6	26 017	85,9	7,7	0	0	2,2
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	82	394	8	46 028	93,6	0,3	0	0	4,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	131	598	14	72 045	92,3	3,0	0	0	3,4
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	180	597	13	63 039	94,9	0,3	0	0	4,7
439 61	SPIELWAREN	50	168	6	15 154	99,5	0,3	0	0	0,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	90	346	17	49 000	98,1	0,8	0,2	0	0,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	140	514	23	64 154	98,4	0,7	0,1	0	0,7
439 7	BRENNSTOFFEN	134	648	213	322 759	92,2	6,7	0	0,5	0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	29	580	36	92 049	99,7	0,1	0	0	0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	27	2 659	142	467 122	98,3	0	0	0,4	1,2
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	30	3 274	212	1 086 935	93,9	3,5	0	0,9	1,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	86	6 513	391	1 646 106	95,5	2,3	0	0,7	1,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	54	114	17	12 289	79,9	18,6	0,3	0	1,1
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	23	33	2	1 124	99,0	0	0	0	1,0
439 9	SONST. WAREN, ANG	77	147	19	13 413	81,5	17,1	0,3	0	1,1
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	1 191	10 084	712	2 257 618	94,8	3,0	0	0,6	1,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	8 591	43 653	2 751	8 300 535	94,1	2,8	0,2	0,3	2,5
BERLIN (WEST)										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	1 474	16 054	750	4 756 616	99,9	0,1	0	0	0
431 15	REFORMWAREN	80	378	8	43 039	99,0	0,7	0	0	0,4

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWUEGENDE EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN (1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄENKEN, TABAKWAREN, OAS	1 554	16 432	758	4 799 655	99,9	0,1	0	0	0
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	57	225	4	28 486	92,7	7,3	0	0	0
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	100	357	4	36 354	98,2	0,8	0	0,3	0,8
431 43	WILD, GEFLÜGEL	31	94	1	11 357	95,6	4,4	0	0	0
431 44	SÜßWAREN	175	489	9	48 490	93,5	3,8	0	2,4	0,4
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	37	80	2	7 038	98,2	0,6	0	1,1	0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	149	714	13	83 007	95,2	1,9	0	1,1	1,5
431 47	BROT, KONдитORWAREN	52	230	3	18 111	97,1	0,8	0	0,4	1,7
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	559	1 381	24	175 852	98,4	1,6	0	0	0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	29	180	3	19 318	72,0	20,7	0	0	7,3
431 4	NAHRUNGSMITTELN	1 189	3 750	64	428 014	95,5	3,1	0	0,5	0,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	123	281	13	68 970	91,7	7,1	0,3	0,7	0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRÄENKEN	153	312	28	89 592	98,1	1,8	0	0	0
431 6	GETRÄENKEN	276	593	41	158 562	95,3	4,1	0,1	0,3	0
431 9	TABAKWAREN	1 443	3 646	66	760 905	93,8	5,7	0,2	0	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄENKEN, TABAKWAREN	4 462	24 421	929	6 147 135	98,7	1,1	0	0,1	0,1
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	337	934	31	114 682	99,0	0,8	0,1	0	0,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	34	80	2	5 586	99,6	0	0	0	0,2
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	144	622	20	113 429	99,2	0,4	0	0	0,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	110	506	16	106 891	99,6	0,4	0	0	0
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	662	4 006	143	902 037	99,9	0	0	0	0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL.	66	167	6	16 895	100	0	0	0	0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SÄUGL. BEKLEIDG.	982	5 301	185	1 139 252	99,8	0,1	0	0	0,1
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE DAMENBLUSEN USW	84	405	7	47 853	99,9	0,1	0	0	0,1
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	62	189	4	18 303	98,3	0	0	0	1,5
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	16	35	1	1 586	95,3	0	0	0	4,7
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	162	629	13	67 741	99,3	0	0	0	0,6
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF	37	80	2	4 045	92,2	5,1	0,2	0	1,2
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	161	372	9	30 693	98,8	0,3	0	0	0,9
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	198	452	11	34 737	98,0	0,8	0	0	1,0
432 6	KÜRSCHNERWAREN	58	213	8	44 924	91,6	6,3	0	0	2,0
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	78	323	12	33 328	93,6	5,3	0	0	0,6
432 72	TEPPICHEN	49	218	15	49 935	90,2	9,3	0	0	0,4
432 73	BODENBELÄGEN (OH. TEPPICHE)	81	464	34	100 865	98,3	0,9	0	0	0,6
432 74	BETTWAREN	42	177	16	22 008	98,5	0,4	0	0	0,9
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	19	51	4	12 639	100	0	0	0	0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAEFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM			%			
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	269	1 263	81	218 776	95,9	3,4	0	0	0,6
432 81	SCHUHEN	254	1 923	58	283 908	99,6	0,1	0	0	0,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	94	375	12	48 663	99,5	0,3	0	0	0,3
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	348	2 298	70	332 570	99,6	0,2	0	0	0,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	2 388	11 170	400	1 958 268	99,1	0,7	0	0	0,2
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	24	152	8	19 294	85,9	8,1	0	0	5,3
433 13	KLEINEISENW.,WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	135	629	42	92 232	85,0	11,6	0,1	0	2,8
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	169	593	29	65 631	92,1	6,8	0	0	1,0
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	7	18	0	2 061	100	0	0	0	0
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	335	1 392	79	179 219	87,9	9,3	0	0	2,4
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	48	190	7	26 523	99,7	0,3	0	0	0
433 4	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	324	2 304	346	710 192	98,8	0,2	0	0,3	0,2
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	229	404	22	39 484	95,4	4,1	0,1	0	0,1
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	85	184	12	32 757	93,0	5,0	0,2	0,2	0,3
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	45	96	4	9 006	99,1	0,5	0	0	0,4
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	359	684	37	81 247	94,9	4,0	0,1	0,1	0,2
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	137	439	11	39 643	98,7	0,5	0,1	0	0,7
433 7	TAPETEN	36	141	7	18 171	94,5	5,4	0	0	0
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	29	122	6	16 015	88,4	4,9	0,2	0	4,9
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	28	92	13	18 515	83,9	6,2	0	0	9,9
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	1 296	5 364	507	1 089 525	96,2	2,3	0	0,2	0,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	139	560	16	81 026	89,7	4,7	0,1	0	4,7
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	37	149	5	24 683	90,4	4,9	0,3	0	3,2
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	176	709	22	105 708	89,9	4,8	0,2	0	4,4
434 2	LEUCHTEN	35	201	11	26 770	85,5	8,1	0	0	5,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	454	2 082	66	489 694	94,5	1,9	0,1	0	3,1
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	39	210	7	40 583	96,7	1,9	0,2	0	0,7
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	19	50	2	10 711	93,8	6,0	0	0	0,2
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	723	3 252	107	673 467	93,5	2,7	0,1	0	3,2
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	196	647	16	75 345	96,4	2,9	0,1	0	0,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	66	137	3	13 416	96,8	1,4	1,7	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	262	784	19	88 761	96,5	2,7	0 3	0	0 2
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	253	1 143	30	181 594	98,0	1,6	0	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	167	601	7	68 827	99 7	0	0 2	0	0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	420	1 744	36	250 421	98,5	1,1	0,1	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	41	220	8	63 403	89,6	2,2	0,7	0	2,2
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	723	2 748	64	402 586	96 6	1,7	0,2	0	0 4
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	573	3 978	84	735 400	98,6	1,4	0	0	0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	52	268	8	39 105	94 6	0,7	0 4	0	4 2
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	166	596	19	100 569	99,1	0,4	0	0	0 1
436 61	DROGERIEN U. AE.	346	1 369	50	270 956	99,6	0,2	0	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENN.	119	183	3	8 723	99,6	0,2	0,2	0	0
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	465	1 552	53	279 679	99,6	0,2	0	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	100	274	15	30 708	93 6	3,9	0	0	0 8
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	1 356	6 668	179	1 185 462	98,6	1,0	0	0	0 2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	24	110	42	63 627	98,2	0,2	0	0 1	1 1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	24	110	42	63 627	98,2	0 2	0	0 1	1 1
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	386	3 308	457	1 085 432	86,7	4,3	0,4	0	8 2
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	153	704	63	156 632	87,7	6,8	0,2	0	4 8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	539	4 012	520	1 242 064	86,8	4,6	0,4	0	7 8
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	118	412	26	69 709	92,7	1,8	0	0	5 3
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	657	4 424	546	1 311 773	87,1	4,5	0,4	0	7 6
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	929	2 682	95	208 928	98,2	1,2	0,1	0	0 1
439 2	ZOOLOG. BEDARF LEBENDEN TIEREN SAEMEREIEN	272	622	34	68 292	96,3	3 5	0	0	0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	20	42	2	4 044	100	0	0	0	0
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	129	637	22	150 939	95,9	1,5	0,1	0	1 3
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	44	188	4	20 302	89,3	0,2	0	0	6 5
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	173	825	26	171 241	95,2	1,4	0 1	0	2 0
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	382	1 319	25	181 951	94 6	0,3	0	0	4 9

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 61	SPIELWAREN	116	427	14	48 393	99,3	0,4	0	0	0,1
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	170	690	35	109 110	96,9	1,2	0	0,1	1,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	286	1 117	50	157 504	97,6	1,0	0	0,1	1,0
439 7	BRENNSTOFFEN	245	1 049	165	671 992	94,2	5,2	0	0	0,3
439 8:	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	30	11 785	415	2 330 681	97,4	0	0	2,6	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 8	WAREN VERSCH. ART	124	14 116	545	2 836 071	97,8	0,1	0	2,1	0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	97	382	43	74 591	86,4	10,6	0,1	0	2,3
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	295	448	22	16 688	97,8	0,6	0	0,2	0,4
439 9	SONST. WAREN, ANG	392	830	65	91 279	88,5	8,8	0,1	0,1	2,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	2 823	22 602	1 005	4 391 302	96,8	1,2	0	1,4	0,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	14 452	80 759	3 778	17 223 145	97,0	1,5	0,1	0,4	0,9
BUNDES- GEBIET										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	65 183	419 300	19 560	105 575 550	99,1	0,3	0	0,1	0,4
431 15	REFORMWAREN	1 467	5 467	138	660 416	98,4	1,2	0	0,2	0,1
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	66 650	424 767	19 698	106 235 966	99,1	0,3	0	0,1	0,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	2 590	6 164	87	752 616	94,3	5,2	0,1	0,2	0,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	1 875	5 708	109	578 997	93,2	4,7	0	1,4	0,6
431 43	WILD, GEFLUEGEL	483	1 603	25	203 255	94,3	5,1	0	0,3	0,2
431 44	SUESSWAREN	3 094	7 637	124	704 517	97,6	1,4	0,1	0,5	0,3
431 45	KAFFEE TEE, KAKAO	1 568	5 299	99	936 380	97,9	1,2	0	0,3	0,6
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	5 661	30 158	617	3 656 373	83,3	5,9	0	0,6	10,2
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	2 110	7 485	128	589 050	89,4	3,6	0	1,6	5,4
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	8 480	21 531	407	2 452 940	95,7	4,0	0	0,2	0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	853	2 542	61	332 837	92,8	5,8	0	0,3	1,0
431 4	NAHRUNGSMITTELN	26 714	88 127	1 657	10 206 967	90,8	4,4	0	0,5	4,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	3 287	9 035	769	1 471 802	84,9	13,6	0,1	1,2	0,2
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	11 715	26 156	1 461	4 225 930	90,5	8,3	0,1	0,9	0,1
431 6	GETRAENKEN	15 002	35 191	2 230	5 697 732	89,1	9,7	0,1	1,0	0,1
431 9	TABAKWAREN	15 956	41 982	776	9 904 954	87,7	11,5	0,2	0,1	0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	124 302	590 067	24 360	132 045 619	97,2	1,9	0	0,2	0,7
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	18 266	106 599	3 991	17 223 794	97,8	1,3	0	0,4	0,3
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	1 179	4 317	125	372 329	94,0	5,3	0	0	0,6
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	7 324	55 082	2 027	9 315 581	99,0	0,5	0	0,2	0,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	2 947	20 239	761	3 664 650	99,0	0,7	0	0	0,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	14 654	100 826	3 524	18 595 450	98,9	0,9	0	0 1	0,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	1 833	5 825	227	607 751	99,3	0,5	0	0	0,1
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	26 758	181 972	6 540	32 183 432	98,9	0,8	0	0,1	0 1
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	2 164	7 307	227	1 064 359	99,3	0,5	0	0	0,1
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	1 137	4 030	101	407 603	98 0	0,2	0	0	1,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	719	1 992	52	149 865	96,4	1,1	0	0	2,3
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	4 020	13 329	380	1 621 828	98,7	0,4	0	0	0 0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	554	1 556	41	126 293	94,0	5,4	0	0	0,5
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	6 782	18 337	501	1 576 464	99,2	0 6	0	0	0 1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	7 336	19 893	542	1 702 757	98,8	0,9	0	0	0 2
432 6	KUERSCHNERWAREN	1 114	5 356	166	811 367	87,7	2,9	0,1	0,1	9,2
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	3 125	12 683	496	1 155 904	92,0	3,3	0	0,1	4,0
432 72	TEPPICHEN	1 723	6 938	602	1 328 968	92,1	6,1	0	0	1 4
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	1 853	9 358	919	1 775 387	92,2	5,0	0	0	2 1
432 74	BETTWAREN	916	5 099	231	665 071	95 8	2,5	0,1	0	1,2
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	565	2 432	88	283 155	95,8	3,1	0	0	0 9
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	8 182	36 510	2 335	5 208 485	92,8	4,5	0	0	2,2
432 81	SCHUHEN	13 226	68 668	2 586	9 292 712	98,3	0,9	0	0	0,7
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	2 672	10 544	357	1 308 413	98,1	1,2	0	0	0,6
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	15 898	79 212	2 943	10 601 125	98,3	0,9	0	0	0,7
432	TEXTILIEEN BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	82 753	447 188	17 024	69 725 118	97,9	1,2	0	0,2	0 5
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)										
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	1 485	11 009	947	2 096 816	91,2	7,9	0	0	0 6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	4 266	19 559	1 425	3 588 407	86,2	12,0	0,2	0	1,4
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	4 190	17 122	1 096	2 449 836	93 5	5,0	0,1	0,1	1 1
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	228	670	19	75 918	87,3	9,7	0,2	0	1 6
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	10 169	48 360	3 487	8 210 978	89 7	8,8	0,1	0	1 1
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	3 017	13 875	634	1 691 702	96 0	3,3	0	0 1	0,5
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	10 175	79 461	15 013	20 095 996	97,3	1,4	0	0,2	0,7
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	3 789	7 036	407	751 097	94,2	4,8	0 1	0	0,6
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	1 609	3 729	169	520 168	91,0	6,2	0,3	0 1	1 5
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	1 747	4 373	146	352 621	94,9	3 6	0	0,2	1,2
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	7 145	15 110	723	1 623 886	93 4	5 0	0,1	0 1	1,0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	LAND - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	3 851	9 474	333	915 787	96,6	2,3	0,1	0,4	0,5
433 7	TAPETEN	775	2 500	174	332 349	88,3	10,2	0	0	1,0
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	1 003	3 749	220	538 641	81,3	13,4	0,3	0	4,6
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	664	1 942	139	244 518	91,0	6,8	0	0	2,1
433	EINR.GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	36 799	174 471	20 722	33 653 857	94,8	3,8	0,1	0,2	0,9
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	4 282	17 834	660	2 619 316	88,7	6,6	0,1	0	4,0
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	1 900	9 844	455	1 740 684	88,6	5,8	0,1	0,2	4,8
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN. ANG. USW	6 182	27 678	1 115	4 359 999	88,7	6,3	0,1	0,1	4,3
434 2	LEUCHTEN	579	2 559	135	306 479	89,8	5,4	0	0	3,4
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	11 697	55 593	1 920	10 364 722	91,4	2,3	0,1	0	5,7
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	1 836	6 352	273	1 061 709	92,5	4,1	0,2	0	1,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	574	1 797	48	243 931	94,7	3,2	0	0	2,0
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	20 868	93 979	3 491	16 336 840	90,8	3,6	0,1	0	5,0
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW. DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.										
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	5 261	19 040	550	2 195 746	92,8	5,6	0,2	0	0,8
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	1 067	2 735	52	409 570	95,2	4,6	0,1	0	0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	6 326	21 775	603	2 605 315	93,2	5,4	0,2	0	0,6
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	5 119	26 721	648	4 142 554	95,4	3,9	0,1	0	0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2 714	8 657	154	1 338 411	94,5	3,6	0,2	0,1	0,1
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	7 833	35 378	802	5 480 965	95,2	3,8	0,1	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	1 067	5 522	186	1 021 913	91,0	4,6	0,1	0	3,5
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	15 228	62 675	1 591	9 108 193	94,1	4,4	0,1	0	0,6
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT. KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN	16 614	107 255	2 531	22 045 770	98,6	1,3	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	922	4 654	130	696 139	86,9	5,9	0,1	0	6,0
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	4 549	16 791	474	2 522 929	98,1	1,3	0,1	0	0,1
436 61	DROGERIEN U. Ä.	6 265	23 556	1 008	4 538 372	99,4	0,4	0,1	0	0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	2 001	3 201	64	161 267	93,1	6,5	0,1	0	0,2
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	8 266	26 757	1 072	4 699 639	99,2	0,6	0,1	0	0
436 8	LACKEN, FARBEN	1 798	5 529	330	691 499	84,3	14,3	0,1	0	0,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	32 149	160 986	4 536	30 655 976	98,1	1,6	0	0	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

1 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH LAENDERN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	LAND  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	1 989	7 635	1 481	4 683 490	89,7	7,8	0,2	0,1	1,7
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	1 989	7 635	1 481	4 683 490	89,7	7,8	0,2	0,1	1,7
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN										
438 11	KRAFTWAGEN	16 812	189 937	30 033	53 131 566	78,1	9,3	0,9	0	11,3
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	4 991	23 536	3 349	4 489 240	77,3	14,6	0,9	0	6,8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	21 803	213 473	33 382	57 620 806	78,0	9,7	0,9	0	10,9
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	4 680	14 337	956	2 148 075	89,6	2,5	0,3	0	7,3
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	26 483	227 810	34 338	59 768 881	78,5	9,5	0,9	0	10,8
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	14 008	45 420	2 370	3 659 073	96,2	2,2	0	0	0,4
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	4 325	11 146	773	1 445 903	91,6	7,8	0,1	0	0,2
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	997	2 416	91	328 259	95,0	2,7	0,1	0	2,0
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	3 339	14 183	368	2 703 506	88,6	3,4	0,1	0	4,6
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	1 691	8 366	170	1 030 465	86,4	0,9	0	0	10,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	5 030	22 549	538	3 733 971	88,0	2,7	0,1	0	6,1
439 5	UHREN EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	9 508	35 740	699	4 719 733	93,7	1,0	0	0	5,0
439 61	SPIELWAREN	2 846	12 454	565	1 515 202	96,7	2,7	0,2	0	0,3
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	5 431	21 160	1 180	3 184 827	96,0	2,6	0,1	0,1	0,8
439 6	SPIELWAREN,SPORTARTIKELN	8 277	33 614	1 745	4 700 029	96,2	2,6	0,1	0,1	0,6
439 7	BRENNSTOFFEN	5 193	19 373	4 633	17 956 903	83,4	15,9	0,1	0,1	0,2
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	4 791	59 739	3 856	14 559 262	98,0	1,5	0	0,2	0,2
439 82	WAREN VERSCH.ART,HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	2 622	168 694	8 666	29 852 128	97,9	0,2	0	1,9	0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	2 022	85 726	5 653	28 519 948	98,8	0,3	0	0,5	0,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	9 435	314 159	18 175	72 931 337	98,3	0,5	0	1,0	0,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH.GEBRAUCHTWAREN, ANG)	4 580	20 219	4 464	5 210 882	76,4	21,4	0,2	0	1,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	1 711	2 759	204	135 146	96,5	1,3	0,1	0	1,6
439 9	SONST. WAREN, ANG	6 291	22 978	4 668	5 346 034	76,9	20,9	0,2	0	1,5
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	63 064	507 395	33 693	114 821 243	94,2	4,2	0	0,7	0,7
43	EINZELHANDEL (OH.AGENTURTANKSTELLEN)	403 635	2 272 206	141 236	470 799 219	93,7	3,6	0,1	0,3	2,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... Gm	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

**431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN**

**431 11 NAHRUNGSM., GETRAENKEN,  
USW (OH. REFORMW.), OAS**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	2 437	3 238	82	83 065	99,4	0,2	0	0,1	0,1
50 000 -	100 000	4 218	6 017	195	315 509	99,2	0,2	0	0,3	0,2
100 000 -	250 000	12 086	21 438	785	2 084 750	98,9	0,2	0	0,3	0,5
250 000 -	500 000	12 525	34 033	1 241	4 663 105	98,1	0,3	0	0,4	1,2
500 000 -	1 MILL.	9 833	43 131	1 692	6 863 033	97,2	0,5	0	0,3	1,9
1 MILL. -	2 MILL.	6 510	47 735	2 291	9 322 332	98,1	0,4	0	0,2	1,2
2 MILL. -	5 MILL.	8 887	108 597	5 277	28 427 911	99,5	0,2	0	0,1	0,2
5 MILL. -	10 MILL.	4 064	80 025	4 054	28 459 081	99,8	0,1	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	1 296	46 394	2 484	17 968 013	99,5	0,3	0	0,1	0,1
25 MILL. -	50 MILL.	133	11 537	663	4 314 200	98,8	0,7	0	0,3	0,2
50 MILL. -	100 MILL.	26	4 048	240	1 676 249	97,1	0,7	0,3	0,8	0,8
100 MILL. -	250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		2 370	7 283	253	476 869	99,3	0,2	0	0,1	0,3
ZUSAMMEN		65 183	419 300	19 560	105 575 550	99,1	0,3	0	0,1	0,4

**431 15 REFORMWAREN**

UNTER	20 000	8	16	0	62	85,8	14,2	0	0	0
20 000 -	50 000	70	106	3	2 439	97,1	2,9	0	0	0
50 000 -	100 000	86	176	5	6 363	96,7	3,3	0	0	0
100 000 -	250 000	293	666	20	53 074	99,5	0,4	0	0	0
250 000 -	500 000	506	1 545	45	185 134	99,4	0,4	0	0	0,1
500 000 -	1 MILL.	329	1 615	38	223 943	99,6	0,3	0	0	0,1
1 MILL. -	2 MILL.	75	631	12	98 016	99,5	0,3	0,1	0	0,1
2 MILL. -	5 MILL.	18	360	6	55 784	95,8	0,9	0	2,1	0
5 MILL. -	10 MILL.	4	185	4	29 146	82,9	17,1	0	0	0
NEUGRUENDUNGEN		78	167	4	6 456	98,1	1,9	0	0	0
ZUSAMMEN		1 467	5 467	138	660 416	98,4	1,2	0	0,2	0,1

**431 NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN-  
KEN, TABAKWAREN, OAS**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	2 507	3 344	84	85 504	99,4	0,3	0	0,1	0,1
50 000 -	100 000	4 304	6 193	201	321 873	99,2	0,3	0	0,3	0,2
100 000 -	250 000	12 381	22 104	805	2 137 824	98,9	0,2	0	0,3	0,5
250 000 -	500 000	13 475	35 578	1 286	4 848 238	98,1	0,3	0	0,3	1,2
500 000 -	1 MILL.	10 162	44 746	1 731	7 086 976	97,3	0,5	0	0,3	1,8
1 MILL. -	2 MILL.	6 585	48 366	2 303	9 420 347	98,2	0,4	0	0,2	1,2
2 MILL. -	5 MILL.	8 905	108 957	5 283	28 483 695	99,5	0,2	0	0,1	0,2
5 MILL. -	10 MILL.	4 068	80 210	4 058	28 488 226	99,8	0,2	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	1 296	46 394	2 484	17 968 013	99,5	0,3	0	0,1	0,1
25 MILL. -	50 MILL.	133	11 537	663	4 314 200	98,8	0,7	0	0,3	0,2
50 MILL. -	100 MILL.	26	4 048	240	1 676 249	97,1	0,7	0,3	0,8	0,8
100 MILL. -	250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		2 448	7 450	257	483 325	99,3	0,2	0	0,1	0,3
ZUSAMMEN		66 650	424 767	19 698	106 235 966	99,1	0,3	0	0,1	0,4

**431 41 MILCH FETTWAREN, EIERA**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	372	490	4	11 928	98,7	0,5	0	0,1	0
50 000 -	100 000	403	563	7	29 844	97,6	2,0	0	0,2	0,1
100 000 -	250 000	774	1 388	15	126 616	97,7	1,8	0	0,3	0,1
250 000 -	500 000	532	1 438	18	184 743	96,7	3,0	0	0,1	0,2
500 000 -	1 MILL.	260	1 161	16	174 997	95,2	4,0	0	0,5	0,3
1 MILL. -	2 MILL.	77	591	10	104 610	89,9	10,0	0	0,1	0
2 MILL. -	5 MILL.	11	113	5	36 541	85,0	14,9	0,1	0	0
5 MILL. -	10 MILL.	6	61	2	40 658	81,2	17,3	1,5	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		149	306	8	16 792	97,8	1,8	0	0	0,4
ZUSAMMEN		2 590	6 164	87	752 616	94,3	5,2	0,1	0,2	0,2

**431 42 FISCHEN, FISCHERZEUGNIS-  
SEN**

UNTER	20 000	6	9	0	8	100	0	0	0	0
20 000 -	50 000	90	126	9	3 175	97,8	1,6	0	0,4	0,1
50 000 -	100 000	223	335	6	16 706	98,5	1,0	0	0,3	0,2
100 000 -	250 000	665	1 422	25	114 081	98,8	0,5	0	0,3	0,4
250 000 -	500 000	485	1 670	32	168 107	97,9	1,2	0	0,5	0,3
500 000 -	1 MILL.	218	1 260	18	146 053	94,3	3,5	0	1,5	0,8
1 MILL. -	2 MILL.	43	395	5	56 952	89,6	9,0	0	0,5	0,9
2 MILL. -	5 MILL.	12	142	4	36 662	85,8	7,3	0	3,7	3,2
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		130	294	8	11 446	96,7	0,5	0	2,3	0,3
ZUSAMMEN		1 875	5 708	109	578 597	93,2	4,7	0	1,4	0,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
	UMSATZ				INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
VON ... BIS UNTER ... DM	AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

**431 43 WILD, GEFLUEGEL**

20 000 - 50 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 000 - 100 000	42	68	1	3 184	96,0	4,0	0	0	0	0
100 000 - 250 000	122	249	5	21 039	97,6	2,1	0	0,2	0,1	0,1
250 000 - 500 000	135	401	6	50 414	97,2	1,8	0	0,2	0,5	0,5
500 000 - 1 MILL.	95	423	8	65 105	92,6	6,3	0	0,8	0,1	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	21	147	1	27 995	94,3	5,7	0	0	0	0
2 MILL. - 5 MILL.	9	169	2	25 642	96,1	3,9	0	0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	28	70	2	3 578	75,2	24,6	0	0,2	0	0
ZUSAMMEN	483	1 603	25	203 255	94,3	5,1	0	0,3	0,2	0,2

**431 44 SUESSWAREN**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	558	772	9	17 736	98,5	0,3	0,1	0,5	0,5	0,5
50 000 - 100 000	452	773	9	32 338	98,6	0,1	0,1	0,6	0,4	0,4
100 000 - 250 000	717	1 689	27	121 606	98,3	0,7	0	0,3	0,4	0,4
250 000 - 500 000	625	1 886	36	223 918	98,6	0,8	0	0,1	0,3	0,3
500 000 - 1 MILL.	273	1 169	20	175 920	98,6	0,8	0	0,2	0,3	0,3
1 MILL. - 2 MILL.	60	556	10	62 542	94,1	4,3	0,6	1,0	0,1	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	10	130	2	28 955	88,4	7,7	0	4,0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	379	615	8	15 406	98,3	0	0,1	0,4	1,1	1,1
ZUSAMMEN	3 094	7 637	124	704 517	97,6	1,4	0,1	0,5	0,3	0,3

**431 45 KAFFEE, TEE, KAKAO**

UNTER 20 000	8	10	0	75	100	0	0	0	0	0
20 000 - 50 000	93	167	3	3 115	98,3	0,9	0	0,5	0,1	0,1
50 000 - 100 000	145	253	6	10 628	98,7	1,2	0	0,1	0	0
100 000 - 250 000	248	572	13	42 047	97,5	1,3	0	0,4	0,6	0,6
250 000 - 500 000	354	903	24	128 094	97,4	0,9	0,1	0,3	1,3	1,3
500 000 - 1 MILL.	373	1 368	26	264 516	98,1	0,9	0	0,4	0,6	0,6
1 MILL. - 2 MILL.	246	1 283	14	332 907	98,4	0,2	0	0,1	0,3	0,3
2 MILL. - 5 MILL.	42	396	4	106 118	98,4	1,0	0	0,6	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	56	93	3	4 061	99,7	0,1	0	0,1	0	0
ZUSAMMEN	1 568	5 299	99	936 380	97,9	1,2	0	0,3	0,6	0,6

**431 46 FLEISCH, FLEISCHWAREN**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	167	376	11	5 817	95,7	1,2	0	0,1	2,9	2,9
50 000 - 100 000	265	492	10	19 731	95,8	1,0	0	0,4	2,7	2,7
100 000 - 250 000	1 030	2 320	57	181 562	90,2	0,9	0	0,3	8,6	8,6
250 000 - 500 000	1 575	5 741	132	581 932	86,5	1,6	0	0,4	11,4	11,4
500 000 - 1 MILL.	1 445	8 811	170	999 435	83,2	3,3	0	0,6	12,8	12,8
1 MILL. - 2 MILL.	662	6 604	124	883 599	81,6	6,1	0	0,8	11,5	11,5
2 MILL. - 5 MILL.	206	3 555	61	592 886	86,2	7,6	0	0,8	5,3	5,3
5 MILL. - 10 MILL.	27	749	15	175 476	80,6	13,2	0	0,1	6,0	6,0
10 MILL. - 25 MILL.	9	546	14	139 441	66,7	23,3	0	0,5	9,5	9,5
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	241	822	18	47 111	88,5	3,8	0	0,8	6,9	6,9
ZUSAMMEN	5 661	30 158	617	3 656 373	83,3	5,9	0	0,6	10,2	10,2

**431 47 BROT, KONDIKTORWAREN**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	199	291	4	6 832	99,3	0,1	0	0	0,7	0,7
50 000 - 100 000	276	426	7	20 464	98,1	0,3	0	0,6	0,7	0,7
100 000 - 250 000	646	1 447	27	109 210	96,5	0,5	0,1	1,0	1,9	1,9
250 000 - 500 000	499	2 016	37	175 573	92,7	1,5	0	1,4	4,4	4,4
500 000 - 1 MILL.	238	1 689	27	154 435	87,9	2,0	0	2,3	7,8	7,8
1 MILL. - 2 MILL.	53	733	12	69 746	81,2	5,1	0,2	1,7	11,9	11,9
2 MILL. - 5 MILL.	3	66	1	8 323	63,6	30,3	0	6,0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	182	579	8	19 077	91,4	1,5	0	0,9	6,2	6,2
ZUSAMMEN	2 110	7 485	128	589 050	89,4	3,6	0	1,6	5,4	5,4

**431 48 KARTOFFELN, GEMUESE, OBST**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	658	863	13	22 553	98,9	0,9	0	0,1	0	0
50 000 - 100 000	1 158	1 747	27	86 515	99,0	0,7	0	0,1	0	0
100 000 - 250 000	2 888	5 604	110	488 173	99,1	0,6	0	0,1	0	0
250 000 - 500 000	1 572	5 666	106	684 823	98,1	1,7	0	0,1	0	0
500 000 - 1 MILL.	803	3 590	61	537 670	95,9	3,7	0	0,1	0,2	0,2
1 MILL. - 2 MILL.	217	1 546	39	291 227	88,1	11,2	0	0,5	0,1	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	57	613	19	164 920	86,3	13,3	0	0,4	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	10	201	7	65 050	91,1	8,9	0	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	689	1 359	24	56 781	95,1	4,5	0	0,8	0	0
ZUSAMMEN	8 480	21 531	407	2 452 940	95,7	4,0	0	0,2	0,1	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					

**431 49 SONST. NAHRUNGSMITTELN**

20 000 - 50 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 000 - 100 000	144	213	4	10 111	97,6	2,2	0,1	0,1	0
100 000 - 250 000	178	352	8	28 291	97,0	2,4	0	0,2	0,3
250 000 - 500 000	140	378	9	51 694	98,2	1,1	0,1	0	0,4
500 000 - 1 MILL.	81	326	10	53 555	94,3	3,4	0,1	0,1	2,1
1 MILL. - 2 MILL.	23	194	9	32 537	87,4	12,6	0	0	0
2 MILL. - 5 MILL.	24	319	10	69 076	89,5	10,0	0	0	0,6
5 MILL. - 10 MILL.	7	256	3	49 469	87,2	9,8	0	0,1	2,8
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	105	176	4	8 272	98,9	1,1	0,5	0	0
ZUSAMMEN	853	2 542	61	332 837	92,8	5,8	0	0,3	1,0

**431 4 NAHRUNGSMITTELN**

UNTER 20 000	108	251	6	547	98,8	0	0	0,4	0,9
20 000 - 50 000	2 316	3 335	57	77 262	98,4	0,8	0	0,2	0,4
50 000 - 100 000	3 108	4 870	78	229 521	98,3	0,9	0	0,3	0,4
100 000 - 250 000	7 268	15 043	287	1 232 625	97,2	0,9	0	0,3	1,6
250 000 - 500 000	6 317	20 303	400	2 249 298	94,5	1,6	0	0,3	3,5
500 000 - 1 MILL.	3 786	19 797	356	2 571 685	90,6	3,0	0	0,6	5,7
1 MILL. - 2 MILL.	1 402	12 049	223	1 882 116	87,3	6,1	0	0,6	5,9
2 MILL. - 5 MILL.	374	5 503	108	1 069 144	87,7	8,3	0	0,9	3,1
5 MILL. - 10 MILL.	57	1 520	34	380 929	81,9	13,9	0,2	0,5	3,4
10 MILL. - 25 MILL.	16	907	22	235 013	72,7	20,1	0	1,8	5,6
25 MILL. - 50 MILL.	3	235	4	96 305	84,1	15,6	0	0,3	0
NEUGRUENDUNGEN	1 959	4 314	83	182 524	93,5	3,3	0	0,7	2,6
ZUSAMMEN	26 714	88 127	1 657	10 206 967	90,8	4,4	0	0,5	4,1

**431 61 WEIN, SPIRITUOSEN**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	588	843	31	18 827	93,6	5,1	0,2	0,9	0,1
50 000 - 100 000	502	805	40	35 815	90,8	7,3	0,1	1,2	0,3
100 000 - 250 000	739	1 430	72	121 735	90,2	7,3	0,3	1,6	0,4
250 000 - 500 000	500	1 307	82	176 672	89,4	8,6	0,4	1,4	0,1
500 000 - 1 MILL.	337	1 142	83	228 857	85,8	11,6	0,1	2,2	0,3
1 MILL. - 2 MILL.	156	878	53	209 479	85,1	13,7	0,1	0,9	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	104	995	58	290 387	89,2	9,5	0	1,0	0,3
5 MILL. - 10 MILL.	27	607	27	198 981	92,6	6,3	0	1,1	0
10 MILL. - 25 MILL.	4	119	3	60 651	89,5	10,1	0	0	0,4
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	300	490	315	14 714	93,2	4,7	0,1	1,9	0
ZUSAMMEN	3 287	9 035	769	1 471 802	84,9	13,6	0,1	1,2	0,2

**431 65 BIER, ALKOHOLF.,  
GETRAENKEN**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	1 519	2 129	57	48 998	98,8	0,8	0,1	0,3	0
50 000 - 100 000	1 521	2 349	78	111 538	97,8	1,7	0,1	0,4	0
100 000 - 250 000	2 906	4 951	228	491 807	96,3	3,0	0	0,5	0,1
250 000 - 500 000	2 531	5 402	332	912 190	94,1	4,9	0,1	0,8	0,1
500 000 - 1 MILL.	1 668	4 962	336	1 144 210	90,6	7,9	0	1,2	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	592	2 740	232	787 013	86,7	12,0	0	1,0	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	135	1 182	94	368 266	84,8	13,4	0	1,5	0,2
5 MILL. - 10 MILL.	19	431	30	132 667	76,2	22,3	0,4	1,2	0
10 MILL. - 25 MILL.	9	597	13	131 299	81,5	18,1	0	0	0,4
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	697	1 214	48	51 006	96,1	3,0	0,1	0,6	0,1
ZUSAMMEN	11 715	26 156	1 461	4 225 930	90,5	8,3	0,1	0,9	0,1

**431 6 GETRAENKEN**

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	2 107	2 972	88	67 825	97,3	2,0	0,1	0,4	0,1
50 000 - 100 000	2 023	3 154	118	147 353	96,1	3,0	0,1	0,6	0,1
100 000 - 250 000	3 645	6 381	300	613 542	95,1	3,8	0,1	0,7	0,2
250 000 - 500 000	3 031	6 709	414	1 088 862	93,3	5,5	0,1	0,9	0,1
500 000 - 1 MILL.	2 005	6 104	419	1 373 067	89,8	8,5	0	1,3	0,2
1 MILL. - 2 MILL.	748	3 618	286	996 492	86,4	12,3	0,1	1,0	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	239	2 177	152	658 653	86,8	11,7	0	1,3	0,2
5 MILL. - 10 MILL.	46	1 038	57	331 649	86,0	12,7	0,2	1,1	0
10 MILL. - 25 MILL.	13	716	16	191 950	84,0	15,6	0	0	0,4
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	997	1 704	363	65 720	95,4	3,4	0,1	0,9	0,1
ZUSAMMEN	15 032	35 191	2 230	5 697 732	89,1	9,7	0,1	1,0	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984						
	UMSATZ				DARUNTER AUS						
					VON ... BIS UNTER ... DM	INSGESAMT	EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985											
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%							

431 9 TABAKWAREN

UNTER 20 000	56	108	2	245	98,8	1,0	0	0	0
20 000 - 50 000	309	416	8	10 511	99,4	0,1	0,3	0	0
50 000 - 100 000	565	832	19	42 828	99,5	0	0,1	0,1	0
100 000 - 250 000	3 217	5 735	116	589 479	98,7	0,3	0,3	0,1	0,1
250 000 - 500 000	5 727	12 957	244	2 076 398	98,3	0,5	0,3	0,1	0
500 000 - 1 MILL.	3 522	11 241	191	2 362 785	97,7	1,2	0,3	0,1	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	857	3 935	63	1 130 021	93,6	5,5	0,3	0,2	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	224	1 322	24	651 496	82,1	17,2	0,2	0,3	0,1
5 MILL. - 10 MILL.	80	693	14	563 054	75,8	23,8	0	0,2	0,1
10 MILL. - 25 MILL.	57	955	14	905 616	68,7	31,2	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. - 100 MILL.	8	395	14	536 010	62,4	37,6	0	0	0
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	1 291	2 744	50	183 896	98,4	0,7	0,3	0,2	0
ZUSAMMEN	15 936	41 982	776	9 904 954	87,7	11,5	0,2	0,1	0

431 NAHHRUNGSMITTELN,  
GETRAENKEN, TABAKWAREN

UNTER 20 000	664	3 969	258	2 186	97,2	1,7	0	0,8	0,2
20 000 - 50 000	7 239	10 067	237	241 102	98,5	0,9	0,1	0,2	0,2
50 000 - 100 000	10 000	15 049	417	741 574	98,3	1,0	0	0,3	0,2
100 000 - 250 000	26 511	49 263	1 508	4 573 471	97,9	0,9	0,1	0,3	0,7
250 000 - 500 000	28 550	75 547	2 344	10 262 796	96,9	1,2	0,1	0,4	1,3
500 000 - 1 MILL.	19 475	81 888	2 696	13 394 513	95,3	1,9	0,1	0,4	2,1
1 MILL. - 2 MILL.	9 592	67 968	2 874	13 428 976	95,4	2,5	0,1	0,3	1,7
2 MILL. - 5 MILL.	9 742	117 959	5 567	30 862 988	98,4	1,1	0	0,1	0,3
5 MILL. - 10 MILL.	4 251	83 461	4 162	29 763 858	98,9	0,9	0	0,1	0,1
10 MILL. - 25 MILL.	1 382	48 972	2 536	19 300 591	97,6	2,1	0	0,1	0,2
25 MILL. - 50 MILL.	159	12 332	684	5 168 863	93,6	5,9	0	0,3	0,2
50 MILL. - 100 MILL.	34	4 443	254	2 212 260	88,7	9,7	0,3	0,6	0,6
100 MILL. - 250 MILL.	8	2 937	71	1 176 977	86,6	12,4	0	0,9	0
NEUGRUENDUNGEN	6 695	16 212	753	915 464	97,7	1,1	0,1	0,3	0,7
ZUSAMMEN	124 302	590 067	24 360	132 045 619	97,2	1,9	0	0,2	0,7

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1 TEXTILIEN, BEKLEIDG. OAS

UNTER 20 000	60	180	9	359	100	0	0	0	0
20 000 - 50 000	1 819	2 269	64	60 040	99,2	0,4	0,1	0	0,2
50 000 - 100 000	2 307	3 531	114	172 185	99,3	0,3	0,1	0	0,1
100 000 - 250 000	4 917	10 594	379	813 623	99,0	0,6	0,1	0	0,3
250 000 - 500 000	3 602	11 590	458	1 276 940	99,0	0,5	0	0	0,3
500 000 - 1 MILL.	2 403	12 386	515	1 666 563	98,8	0,9	0,1	0	0,2
1 MILL. - 2 MILL.	1 142	10 370	456	1 554 348	98,8	0,9	0	0	0,2
2 MILL. - 5 MILL.	563	11 353	453	1 670 286	97,7	1,7	0	0,1	0,4
5 MILL. - 10 MILL.	181	8 881	349	1 254 340	99,0	0,5	0	0,3	0,3
10 MILL. - 25 MILL.	103	10 922	398	1 542 881	97,4	1,5	0	0,8	0,3
25 MILL. - 50 MILL.	27	6 297	235	892 883	95,9	1,7	0	1,9	0,4
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	4	3 217	164	478 440	94,9	0	0,2	3,1	1,7
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 MRD. UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	1 122	3 029	110	168 797	98,8	0,2	0	0,9	0,1
ZUSAMMEN	18 266	106 599	3 991	17 223 794	97,8	1,3	0	0,4	0,3

432 2 METERWARE F. BEKLEIDUNG  
U. WAESCHE

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	147	216	6	5 028	97,1	1,0	0,1	0	1,6
50 000 - 100 000	207	361	12	15 894	98,3	0,7	0,2	0	0,7
100 000 - 250 000	388	1 012	29	163 622	98,2	0,5	0	0	0,3
250 000 - 500 000	209	842	22	72 205	97,4	2,1	0	0	0,4
500 000 - 1 MILL.	81	589	15	53 133	95,3	2,9	0	0	1,6
1 MILL. - 2 MILL.	39	459	11	50 260	94,3	4,0	0	0	1,7
2 MILL. - 5 MILL.	9	195	5	25 616	88,5	11,5	0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	7	360	13	49 612	93,4	6,5	0	0,1	0
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	84	161	5	2 992	98,7	0,8	0	0	0,3
ZUSAMMEN	1 179	4 317	125	372 329	94,0	5,3	0	0	0,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

[illegible]

UNTER	20 000	71	230	11	133	100	0	0	0	0
20 000 - 50 000		342	479	13	11 552	99,2	0,3	0,2	0	0,2
50 000 - 100 000		500	793	27	36 957	98,5	0,6	0,2	0	0,6
100 000 - 250 000	1 453	3 038	104	246 310	99,2	0,5	0,1	0	0	0,2
250 000 - 500 000	1 545	4 530	165	556 500	99,1	0,5	0	0	0	0,3
500 000 - 1 MILL.	1 403	6 121	237	990 002	99,0	0,7	0	0	0	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	874	6 323	256	1 212 825	99,3	0,5	0	0	0	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	453	8 045	330	1 414 636	98,8	1,0	0	0	0	0,2
5 MILL. - 10 MILL.	135	5 571	212	964 682	99,2	0,7	0,1	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	85	7 916	276	1 286 151	99,3	0,1	0	0,3	0	0,4
25 MILL. - 50 MILL.	26	5 461	156	893 853	99,0	0	0	1,0	0	0
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN		426	1 302	48	94 490	99,4	0,3	0	0	0,3
ZUSAMMEN		7 324	55 082	2 027	9 315 581	99,0	0,5	0	0,2	0,1

UNTER		20 000	12	32	1	63	100	0	0	0	0
20 000 -	50 000	79	101	3	2 559	98,9	0,3	0	0	0	0,8
50 000 -	100 000	92	171	5	6 897	99,1	0,3	0	0	0	0,4
100 000 -	250 000	373	766	27	66 471	99,2	0,4	0,1	0	0	0,2
250 000 -	500 000	671	1 904	71	247 490	99,4	0,2	0,1	0	0	0,2
500 000 -	1 MILL.	721	3 117	110	508 921	99,3	0,3	0	0	0	0,3
1 MILL. -	2 MILL.	496	3 592	132	689 011	99,3	0,4	0	0	0	0,2
2 MILL. -	5 MILL.	262	3 803	154	765 398	99,6	0,1	0	0	0	0,2
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. -	250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN		128	337	13	16 925	99,8	0	0	0	0,1	0
ZUSAMMEN		2 947	20 239	761	3 664 650	99,0	0,7	0	0	0	0,3

[illegible]

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	166	251	8	5 472	100	0	0	0	0	0
50 000 - 100 000	204	336	11	14 853	99,8	0	0	0	0	0,2
100 000 - 250 000	484	1 135	35	80 414	99,6	0,1	0	0	0	0,2
250 000 - 500 000	379	1 234	38	134 582	99,5	0,3	0	0	0	0,2
500 000 - 1 MILL.	194	945	42	137 236	99,6	0,3	0	0	0	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	86	762	33	116 638	99,2	0,7	0	0	0	0
2 MILL. - 5 MILL.	19	337	14	50 435	96,9	3,1	0	0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	286	527	18	12 725	99,9	0	0	0	0	0
ZUSAMMEN	1 833	5 825	227	607 751	99,3	0,5	0	0	0	0,1

— 84 —



2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN (1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	%				

432 3 OBERBEKLEIDG., KIND.- U.  
SAEUGL. BEKLEIDG.

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	1 140	1 587	47	38 611	99,3	0,2	0,1	0	0,2
50 000 - 100 000	1 763	2 942	93	131 678	98,9	0,4	0,1	0	0,5
100 000 - 250 000	5 790	12 653	417	994 033	99,4	0,3	0	0	0,1
250 000 - 500 000	6 123	18 904	620	2 200 856	99,4	0,3	0	0	0,2
500 000 - 1 MILL.	4 986	23 146	795	3 497 397	99,5	0,3	0	0	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	2 836	22 171	799	3 882 094	99,4	0,4	0	0	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	1 332	23 342	858	4 040 207	99,2	0,5	0	0	0,2
5 MILL. - 10 MILL.	361	14 111	524	2 510 145	99,6	0,3	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	253	21 729	766	3 958 679	99,3	0,2	0	0,2	0,3
25 MILL. - 50 MILL.	123	15 946	666	4 243 323	99,1	0,5	0	0,4	0
50 MILL. - 100 MILL.	50	11 246	445	3 250 579	98,4	1,2	0	0,2	0,2
100 MILL. - 250 MILL.	15	6 362	209	2 129 697	95,1	4,8	0	0,1	0
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	1 768	5 003	168	302 723	99,6	0,2	0	0	0,1
ZUSAMMEN	26 758	181 972	6 540	32 183 432	98,9	0,8	0	0,1	0,1

432 41 PULLOV., HERRENWAESCHE,  
DAMENBLUSEN USW

UNTER 20 000	9	17	1	57	98,9	1,1	0	0	0
20 000 - 50 000	218	273	5	7 463	99,2	0,4	0,1	0	0,2
50 000 - 100 000	303	454	10	22 207	98,7	0,5	0,4	0	0,3
100 000 - 250 000	603	1 295	35	101 262	99,1	0,6	0	0,1	0,2
250 000 - 500 000	547	1 623	47	195 556	99,2	0,5	0,1	0	0,2
500 000 - 1 MILL.	243	1 163	32	165 606	99,5	0,3	0	0	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	70	604	15	92 028	97,8	2,0	0	0	0,2
2 MILL. - 5 MILL.	28	525	14	83 597	98,5	0,5	0	0	0,6
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	130	240	5	12 555	100	0	0	0	0
ZUSAMMEN	2 164	7 307	227	1 064 359	99,3	0,5	0	0	0,1

432 45 DAMENWAESCHE, MIEDERWAEREN

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	65	92	2	2 197	99,2	0	0	0	0
50 000 - 100 000	123	192	5	9 194	99,7	0	0	0	0,3
100 000 - 250 000	380	847	22	66 143	99,3	0,3	0,1	0	0,3
250 000 - 500 000	310	1 093	26	108 730	99,3	0,1	0	0	0,6
500 000 - 1 MILL.	147	813	18	98 852	98,2	0,2	0	0	1,6
1 MILL. - 2 MILL.	48	510	12	63 661	94,0	0,2	0	0	5,8
2 MILL. - 5 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	49	114	3	3 889	100	0	0	0	0
ZUSAMMEN	1 137	4 030	101	407 603	98,0	0,2	0	0	1,6

432 48 KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN

20 000 - 50 000	108	143	4	3 619	96,8	0,2	0	0	3,0
50 000 - 100 000	179	282	9	13 338	96,3	0,3	0	0	3,2
100 000 - 250 000	253	609	17	40 259	96,7	0,1	0	0,1	2,8
250 000 - 500 000	113	439	11	38 668	94,7	1,5	0	0	3,8
500 000 - 1 MILL.	31	237	6	20 171	97,7	0,6	0	0	1,3
1 MILL. - 2 MILL.	12	125	2	15 459	94,5	5,2	0	0	0,3
2 MILL. - 5 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	19	41	1	2 740	99,3	0	0	0	0,7
ZUSAMMEN	719	1 992	52	149 865	96,4	1,1	0	0	2,3

432 4 WAESCHE U. BEKLEIDGS.  
ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	391	508	11	13 279	98,5	0,3	0,1	0	1,0
50 000 - 100 000	605	928	25	44 739	98,2	0,3	0,2	0	1,2
100 000 - 250 000	1 236	2 751	75	207 663	98,7	0,4	0	0,1	0,7
250 000 - 500 000	970	3 155	83	342 954	98,7	0,5	0	0	0,7
500 000 - 1 MILL.	421	2 213	57	284 629	98,9	0,3	0	0	0,7
1 MILL. - 2 MILL.	130	1 239	30	171 148	96,1	1,6	0	0	2,3
2 MILL. - 5 MILL.	44	813	23	127 689	98,1	0,6	0	0	1,4
5 MILL. - 10 MILL.	11	423	7	74 426	99,9	0,1	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	3	235	9	47 549	100	0	0	0	0
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	198	395	10	19 184	99,9	0	0	0	0,1
ZUSAMMEN	4 020	13 329	380	1 621 828	98,7	0,4	0	0	0,8

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZW.IG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
	UMSATZ				INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
VON ... S S UNTER ... DM	AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM						%	

**432 51 KURZWAREN, SCHNEIDEREI-  
BEDARF**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	138	170	3	4 537	99,0	0	0,2	0	0,3
50 000 -	100 000	107	173	5	7 932	98,6	1,0	0	0	0,4
100 000 -	250 000	174	384	10	27 892	98,1	1,3	0,1	0,1	0,3
250 000 -	500 000	62	257	6	21 077	94,4	4,6	0	0	0,7
500 000 -	1 MILL.	29	189	5	19 590	92,3	7,4	0	0	0,2
1 MILL. -	2 MILL.	6	53	2	6 858	91,7	6,8	0	0	1,5
2 MILL. -	5 MILL.	7	164	4	18 305	95,2	3,4	0	0	1,3
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		26	49	1	978	98,3	0	0	0	1,1
ZUSAMMEN		554	1 556	41	126 293	94,0	5,4	0	0	0,5

**432 55 HANDARBEITEN,  
HANDARBEITSBEDARF**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	781	1 044	32	27 117	99,1	0,2	0,1	0	0,5
50 000 -	100 000	1 284	2 085	62	94 793	99,4	0,3	0,1	0	0,2
100 000 -	250 000	2 266	5 366	146	365 925	99,5	0,3	0	0	0,1
250 000 -	500 000	950	3 465	83	321 130	99,3	0,4	0,1	0	0,2
500 000 -	1 MILL.	321	1 747	39	211 874	99,0	0,7	0,1	0	0,2
1 MILL. -	2 MILL.	109	925	21	148 283	98,7	1,1	0	0	0,3
2 MILL. -	5 MILL.	16	238	10	47 147	99,7	0,2	0	0	0,1
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. -	250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		970	1 865	49	46 166	99,6	0,2	0,1	0	0,1
ZUSAMMEN		6 782	18 337	501	1 576 464	99,2	0,6	0	0	0,1

**432 5 KURZWAREN, SCHNEIDEREI-  
BEDARF, HANDARBEITEN**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	919	1 214	35	31 654	99,1	0,2	0,1	0	0,5
50 000 -	100 000	1 391	2 258	67	102 725	99,3	0,3	0,1	0	0,2
100 000 -	250 000	2 440	5 750	156	393 818	99,4	0,3	0	0	0,1
250 000 -	500 000	1 012	3 722	89	342 207	99,0	0,6	0,1	0	0,2
500 000 -	1 MILL.	350	1 936	43	231 464	98,4	1,2	0,1	0	0,2
1 MILL. -	2 MILL.	115	978	23	155 141	98,4	1,3	0	0	0,3
2 MILL. -	5 MILL.	23	402	14	65 452	98,5	1,1	0	0	0,4
5 MILL. -	10 MILL.	5	251	7	35 783	93,2	6,8	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	3	98	4	33 132	91,5	8,5	0	0	0
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. -	250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		996	1 914	50	47 144	99,6	0,2	0,1	0	0,1
ZUSAMMEN		7 336	19 893	542	1 702 757	98,8	0,9	0	0	0,2

**432 6 KUERSCHNERWAREN**

UNTER	20 000	7	9	1	13	80,0	0	0	0	20,0
20 000 -	50 000	65	86	4	2 264	97,2	0,8	0	0	2,0
50 000 -	100 000	101	161	6	7 626	93,9	1,4	0,4	0	4,2
100 000 -	250 000	260	592	21	43 669	90,2	1,1	0,1	0	8,4
250 000 -	500 000	269	962	31	95 968	88,2	1,4	0,1	0	10,0
500 000 -	1 MILL.	192	1 004	29	133 825	87,6	1,9	0	0	10,3
1 MILL. -	2 MILL.	106	981	25	141 737	87,0	3,0	0,2	0	9,8
2 MILL. -	5 MILL.	51	751	22	154 971	85,6	4,6	0	0	9,8
5 MILL. -	10 MILL.	6	102	4	36 567	93,9	1,9	0	0	4,2
10 MILL. -	25 MILL.	3	152	6	52 226	78,7	9,6	0	1,7	10,0
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		51	188	9	10 722	93,7	1,2	0	0	5,1
ZUSAMMEN		1 114	5 356	168	811 367	87,7	2,9	0,1	0,1	9,2

**432 71 GARDINEN,  
DEKORATIONSSTOFF**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	230	306	9	7 583	96,8	0,7	0,2	0	2,3
50 000 -	100 000	384	640	23	28 513	95,9	1,0	0,1	0	2,4
100 000 -	250 000	969	2 407	90	163 400	94,1	1,0	0	0	4,5
250 000 -	500 000	824	3 462	127	291 726	93,2	1,1	0	0	4,8
500 000 -	1 MILL.	406	2 700	107	277 341	92,2	2,5	0	0	4,7
1 MILL. -	2 MILL.	134	1 436	69	178 172	89,4	6,2	0	0	3,5
2 MILL. -	5 MILL.	40	864	37	121 214	92,8	6,1	0	0	1,2
5 MILL. -	10 MILL.	7	286	10	42 350	84,9	7,9	0	1,0	6,1
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		122	416	18	23 461	78,2	17,0	0	0	1,7
ZUSAMMEN		3 125	12 683	496	1 155 904	92,0	3,3	0	0,1	4,0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984						
					INSGESAMT	DARUNTER AUS					
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.	
AM 29.03.1985											
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%			
432 72 TEPPICHEN											
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	179	214	7	5 791	98,0	1,3	0,1	0	0,4	0,4
	50 000 - 100 000	183	257	113	13 440	96,8	1,8	0	0	1,3	1,3
	100 000 - 250 000	353	631	41	58 758	94,8	2,8	0,2	0	1,6	1,6
	250 000 - 500 000	313	760	60	113 195	94,6	3,3	0,1	0,1	1,6	1,6
	500 000 - 1 MILL.	261	976	74	185 371	93,0	4,9	0,1	0	1,8	1,8
	1 MILL. - 2 MILL.	167	1 067	96	229 688	93,7	4,7	0	0	1,0	1,0
	2 MILL. - 5 MILL.	127	1 659	118	371 788	93,7	4,8	0	0	1,4	1,4
	5 MILL. - 10 MILL.	21	483	29	143 755	88,1	10,3	0	0	1,6	1,6
	10 MILL. - 25 MILL.	11	518	31	152 312	88,3	10,1	0	0	1,6	1,6
	25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	103	219	20	14 168	84,8	15,0	0,1	0	0	0
	ZUSAMMEN	1 723	6 938	602	1 328 968	92,1	6,1	0	0	1,4	1,4
432 73 BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)											
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	91	129	6	3 060	93,3	2,1	0,4	0	3,0	3,0
	50 000 - 100 000	130	219	15	9 927	93,8	2,5	0,1	0	3,2	3,2
	100 000 - 250 000	330	693	51	55 864	92,9	2,4	0,1	0	3,7	3,7
	250 000 - 500 000	307	957	81	111 981	93,6	2,9	0	0	2,6	2,6
	500 000 - 1 MILL.	365	1 653	180	263 850	92,7	4,2	0	0	2,5	2,5
	1 MILL. - 2 MILL.	335	2 042	275	470 948	94,4	3,3	0	0	1,7	1,7
	2 MILL. - 5 MILL.	173	1 861	208	490 439	90,2	6,8	0	0	2,4	2,4
	5 MILL. - 10 MILL.	29	1 092	44	189 447	92,8	5,1	0	0	1,0	1,0
	10 MILL. - 25 MILL.	8	339	24	136 254	96,8	0,1	0	0	3,1	3,1
	25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	1 853	9 358	919	1 775 387	92,2	5,0	0	0	2,1	2,1
432 74 BETTWAREN											
	UNTER 20 000	7	25	2	45	100	0	0	0	0	0
	20 000 - 50 000	37	48	1	1 160	97,1	0	0,6	0	2,1	2,1
	50 000 - 100 000	69	114	7	5 329	96,4	0,1	0,1	0	1,7	1,7
	100 000 - 250 000	183	395	20	31 117	96,2	1,0	0,1	0,2	2,0	2,0
	250 000 - 500 000	209	707	36	76 023	95,0	2,0	0	0,1	2,3	2,3
	500 000 - 1 MILL.	200	1 146	57	142 712	96,4	1,2	0	0	1,8	1,8
	1 MILL. - 2 MILL.	114	1 078	48	155 282	97,6	1,6	0	0	0,8	0,8
	2 MILL. - 5 MILL.	51	960	38	139 009	94,3	4,7	0	0	0,8	0,8
	5 MILL. - 10 MILL.	10	281	10	63 189	91,2	6,2	1,4	0	0,4	0,4
	10 MILL. - 25 MILL.	3	256	7	45 731	100	0	0	0	0	0
	NEUGRUENDUNGEN	33	89	5	5 474	97,2	0,3	0	0	0	0
	ZUSAMMEN	916	5 099	231	665 071	95,8	2,5	0,1	0	1,2	1,2
432 77 HAUS- U. TISCHWAESCHE											
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	61	81	2	2 108	98,5	1,0	0,5	0	0	0
	50 000 - 100 000	72	107	3	5 280	97,2	1,2	0,5	0,1	0,1	0,1
	100 000 - 250 000	124	270	9	19 682	97,3	1,6	0	0	0	0
	250 000 - 500 000	112	401	14	40 299	97,3	1,0	0	0	1,3	1,3
	500 000 - 1 MILL.	100	534	22	67 384	98,0	0,3	0	0	1,6	1,6
	1 MILL. - 2 MILL.	42	412	17	57 945	96,3	3,7	0	0	0	0
	2 MILL. - 5 MILL.	20	430	12	61 688	95,7	3,9	0	0	0,3	0,3
	5 MILL. - 10 MILL.	4	147	8	28 029	86,3	11,5	0	0	2,2	2,2
	NEUGRUENDUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	565	2 432	88	283 155	95,8	3,1	0	0	0,9	0,9
432 7 HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN											
	UNTER 20 000	30	102	9	140	100	0	0	0	0	0
	20 000 - 50 000	598	778	25	19 683	96,8	1,1	0,2	0	1,6	1,6
	50 000 - 100 000	838	1 337	161	62 489	95,9	1,3	0,1	0	2,0	2,0
	100 000 - 250 000	1 959	4 396	210	328 821	94,4	1,6	0,1	0	3,3	3,3
	250 000 - 500 000	1 765	6 287	318	633 183	94,0	1,9	0	0	3,3	3,3
	500 000 - 1 MILL.	1 332	7 009	440	936 657	93,5	3,1	0	0	2,9	2,9
	1 MILL. - 2 MILL.	792	6 035	505	1 092 035	94,0	3,8	0	0	1,6	1,6
	2 MILL. - 5 MILL.	411	5 774	413	1 184 339	92,3	5,7	0	0	1,7	1,7
	5 MILL. - 10 MILL.	71	2 289	102	466 770	90,0	7,5	0,2	0,1	1,6	1,6
	10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	360	991	71	58 027	85,4	12,2	0	0	0,8	0,8
	ZUSAMMEN	8 182	36 510	2 335	5 208 485	92,8	4,5	0	0	2,2	2,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					

**432 81 SCHUHEN**

UNTER	20 000	80	241	15	326	100	0	0	0	0
20 000 -	50 000	674	922	30	22 603	95,8	0,1	0,1	0	3,7
50 000 -	100 000	1 067	1 689	66	79 034	95,5	0,3	0	0	3,7
100 000 -	250 000	2 864	5 995	264	496 258	97,0	0,1	0	0	2,5
250 000 -	500 000	3 122	10 068	439	1 129 458	98,0	0,2	0	0	1,6
500 000 -	1 MILL.	2 737	14 464	598	1 930 653	98,7	0,3	0	0	0,9
1 MILL. -	2 MILL.	1 573	13 939	555	2 144 777	98,8	0,6	0	0	0,5
2 MILL. -	5 MILL.	659	11 374	379	1 894 804	98,3	0,5	0	0	0,1
5 MILL. -	10 MILL.	119	5 185	136	774 604	98,9	0	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	33	3 152	71	453 406	98,8	1,2	0	0	0
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		295	809	31	44 433	99,5	0,2	0	0	0,3
ZUSAMMEN		13 226	68 668	2 586	9 292 712	98,3	0,9	0	0	0,7

**432 85 LEDER- U. TAESCHNERWAREN  
(OH. SCHUHE)**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	216	287	9	7 253	97,9	0,6	0	0	1,5
50 000 -	100 000	287	450	15	21 035	97,1	1,3	0,1	0	1,1
100 000 -	250 000	648	1 511	55	108 867	97,0	1,0	0,1	0	1,6
250 000 -	500 000	601	1 973	72	213 781	97,4	1,5	0	0,1	0,9
500 000 -	1 MILL.	409	2 060	74	283 318	98,2	1,0	0	0	0,8
1 MILL. -	2 MILL.	191	1 611	53	256 260	97,3	2,2	0	0,1	0,5
2 MILL. -	5 MILL.	107	1 875	53	315 870	99,1	0,8	0	0	0
5 MILL. -	10 MILL.	9	278	9	66 957	100	0	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		195	339	10	11 791	98,2	1,3	0	0	0,3
ZUSAMMEN		2 672	10 544	357	1 308 413	98,1	1,2	0	0	0,6

**432 8 SCHUHEN, LEDERWAREN**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	890	1 209	39	29 856	96,3	0,2	0	0	3,1
50 000 -	100 000	1 354	2 139	81	100 069	95,9	0,5	0,1	0	3,1
100 000 -	250 000	3 512	7 506	320	605 125	97,0	0,3	0	0	2,3
250 000 -	500 000	3 723	12 041	511	1 343 239	98,0	0,4	0	0	1,5
500 000 -	1 MILL.	3 146	16 524	672	2 213 971	98,6	0,3	0	0	0,9
1 MILL. -	2 MILL.	1 764	15 550	608	2 401 038	98,7	0,8	0	0	0,8
2 MILL. -	5 MILL.	766	13 249	432	2 210 676	99,3	0,5	0	0	0,1
5 MILL. -	10 MILL.	128	5 433	144	841 560	99,9	0	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		490	1 148	41	56 224	99,2	0,4	0	0	0,3
ZUSAMMEN		15 898	79 212	2 943	10 601 125	98,3	0,9	0	0	0,7

**432 TEXTILIEN, BEKLEIDUNG,  
SCHUHEN, LEDERWAREN**

UNTER	20 000	495	1 450	78	2 103	99,3	0,4	0	0	0,1
20 000 -	50 000	5 969	7 867	231	200 414	98,4	0,4	0,1	0	0,9
50 000 -	100 000	8 566	13 657	558	637 407	98,2	0,5	0,1	0	1,0
100 000 -	250 000	20 502	45 254	1 606	3 450 374	98,2	0,5	0,1	0	1,0
250 000 -	500 000	17 673	57 503	2 132	6 307 552	98,2	0,6	0	0	1,0
500 000 -	1 MILL.	12 911	64 807	2 565	9 017 640	98,3	0,8	0	0	0,8
1 MILL. -	2 MILL.	6 924	57 783	2 456	9 447 601	98,2	1,1	0	0	0,6
2 MILL. -	5 MILL.	3 195	55 879	2 219	9 479 236	97,8	1,5	0	0	0,6
5 MILL. -	10 MILL.	770	31 850	1 150	5 269 203	98,5	1,0	0	0,1	0,3
10 MILL. -	25 MILL.	426	37 819	1 337	6 501 477	98,2	1,0	0	0,3	0,4
25 MILL. -	50 MILL.	157	22 849	927	5 380 712	98,0	1,2	0	0,6	0,1
50 MILL. -	100 MILL.	65	15 890	605	4 175 831	95,5	3,1	0	0,4	0,4
100 MILL. -	250 MILL.	20	10 349	408	2 755 236	95,3	3,7	0	0,6	0,3
250 MILL. -	1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 MRD. UND MEHR		.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		5 069	12 829	463	665 813	98,1	1,3	0	0,2	0,3
ZUSAMMEN		82 753	447 188	17 024	69 725 118	97,9	1,2	0	0,2	0,5

**433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)**

**433 11 METALL- U. KUNSTSTOFF-  
WAREN, DAS**

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	113	156	7	3 679	97,0	2,4	0,3	0	0,2
50 000 -	100 000	128	197	11	9 235	98,0	1,2	0,2	0	0,6
100 000 -	250 000	292	646	54	49 004	95,4	2,7	0,3	0,1	1,3
250 000 -	500 000	245	857	57	90 700	93,9	5,1	0,2	0,1	0,8
500 000 -	1 MILL.	256	1 571	124	182 259	89,7	8,9	0,1	0	1,2
1 MILL. -	2 MILL.	146	1 435	115	204 244	85,9	13,1	0	0	0,9
2 MILL. -	5 MILL.	134	2 327	205	415 111	89,5	9,6	0	0	0,7
5 MILL. -	10 MILL.	78	2 035	200	551 039	93,0	6,0	0	0	0,5
10 MILL. -	25 MILL.	34	1 308	137	445 920	90,3	9,7	0	0	0
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. -	100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. -	250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		54	174	21	7 277	96,6	2,2	0	0	1,2
ZUSAMMEN		1 485	11 009	947	2 096 816	91,2	7,9	0	0	0,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEF- TIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

433 13 KLEINEISENHW.,WERKZEUGEN,  
BAUARTIKELN U. AE.

UNTER	20 000	11	13	1	63	96,1	3,9	0	0	0
20 000 -	50 000	404	562	22	13 355	96,0	1,6	0,3	0	1,6
50 000 -	100 000	469	752	35	34 129	94,9	2,8	0,5	0,1	1,2
100 000 -	250 000	897	1 850	90	147 901	94,3	3,0	0,3	0	1,8
250 000 -	500 000	770	2 269	152	276 857	91,8	5,3	0,3	0	2,2
500 000 -	1 MILL.	595	2 787	186	420 446	88,6	8,6	0,2	0,1	2,4
1 MILL. -	2 MILL.	373	2 820	225	507 111	83,2	14,4	0,2	0	2,1
2 MILL. -	5 MILL.	235	3 311	274	727 106	82,9	15,0	0,1	0	1,6
5 MILL. -	10 MILL.	87	2 065	198	612 823	84,3	14,0	0,2	0,1	1,0
10 MILL. -	25 MILL.	47	1 745	172	670 601	90,1	9,8	0	0	0,1
25 MILL. -	50 MILL.	4	499	12	121 235	68,4	31,6	0	0	0
NEUGRUENDUNGEN		374	886	58	56 780	92,5	2,6	0,8	0	3,9
ZUSAMMEN		4 266	19 559	1 425	3 588 407	86,2	12,0	0,2	0	1,4

433 15 HAUSRAT A. METALL U.  
KUNSTSTOFF, ANG

UNTER	20 000	6	6	6	6	97,9	1,6	0,1	0	0,3
20 000 -	50 000	679	869	28	22 361	97,4	1,5	0,2	0	0,8
50 000 -	100 000	626	946	43	45 584	97,1	1,2	0,2	0	1,3
100 000 -	250 000	925	1 944	109	151 062	94,9	3,0	0,1	0	1,7
250 000 -	500 000	682	2 251	134	241 176	93,8	4,3	0,2	0,1	1,4
500 000 -	1 MILL.	470	2 549	181	328 788	90,8	7,4	0	0	1,5
1 MILL. -	2 MILL.	265	2 298	162	365 743	90,1	8,3	0	0	1,3
2 MILL. -	5 MILL.	141	2 125	157	442 712	93,6	5,0	0,1	0,3	0,7
5 MILL. -	10 MILL.	78	2 407	174	542 700	98,3	1,5	0,1	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	16	812	78	222 933	96,4	3,4	0	0	0,4
25 MILL. -	50 MILL.	2	664	23	31 312	93,5	5,0	0,1	0,1	1,1
NEUGRUENDUNGEN		298	664	23	31 312	96,4	3,4	0	0	0,4
ZUSAMMEN		4 190	17 122	1 096	2 449 836	93,5	5,0	0,1	0,1	1,1

433 17 SCHNEIDWAREN, BESTECKEN  
U. AE.

UNTER	20 000	35	44	0	1 124	95,8	2,6	0	0	1,7
20 000 -	50 000	33	48	1	2 417	96,5	2,0	0	0	1,5
50 000 -	100 000	55	119	3	9 258	95,1	0,1	0,2	0	3,9
100 000 -	250 000	49	167	5	17 248	94,2	1,4	0,3	0	3,4
250 000 -	500 000	31	166	4	20 058	94,7	4,0	0	0	0,5
500 000 -	1 MILL.	8	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
1 MILL. -	2 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
2 MILL. -	5 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
5 MILL. -	10 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
NEUGRUENDUNGEN		14	24	1	567	95,4	2,8	0	0	1,8
ZUSAMMEN		228	670	19	75 918	87,3	9,7	0,2	0	1,6

433 1 METALL- U. KUNSTSTOFF-  
WAREN, ANG

UNTER	20 000	23	63	6	151	84,6	15,4	0	0	0
20 000 -	50 000	1 231	1 631	58	40 519	97,1	1,7	0,2	0	0,8
50 000 -	100 000	1 256	1 943	89	91 365	96,5	2,0	0,3	0	0,9
100 000 -	250 000	2 169	4 559	256	357 224	95,7	2,1	0,2	0	1,6
250 000 -	500 000	1 746	5 544	347	625 981	93,3	4,2	0,2	0	1,8
500 000 -	1 MILL.	1 352	7 073	496	951 552	90,7	7,1	0,1	0,1	1,6
1 MILL. -	2 MILL.	792	6 603	503	1 087 635	86,3	11,7	0,1	0	1,7
2 MILL. -	5 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
5 MILL. -	10 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
10 MILL. -	25 MILL.	97	3 865	387	1 339 454	91,6	8,4	0	0	0,1
25 MILL. -	50 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
50 MILL. -	100 MILL.	6	50	1	10 537	90,6	7,4	0,9	0	1,1
NEUGRUENDUNGEN		740	1 748	103	95 935	94,1	2,8	0,5	0	2,5
ZUSAMMEN		10 169	48 360	3 487	8 210 978	89,7	8,8	0,1	0	1,1

433 3 FEINKERAMIK U. GLASWAREN  
F.D. HAUSHALT

UNTER	20 000	6	9	0	60	100	0	0	0	0
20 000 -	50 000	340	465	16	11 331	98,2	1,0	0,1	0	0,5
50 000 -	100 000	414	668	26	30 002	97,9	1,4	0,2	0	0,5
100 000 -	250 000	731	1 706	72	120 371	98,9	0,5	0,1	0	0,3
250 000 -	500 000	540	1 856	101	192 780	98,3	1,3	0	0,1	0,2
500 000 -	1 MILL.	386	2 188	115	273 459	97,4	1,8	0	0	0,7
1 MILL. -	2 MILL.	223	2 254	114	300 690	96,9	2,7	0	0,1	0,1
2 MILL. -	5 MILL.	111	2 223	101	346 581	94,6	4,8	0	0	0,2
5 MILL. -	10 MILL.	24	1 050	47	156 583	96,1	3,5	0	0,4	0
10 MILL. -	25 MILL.	6	477	17	106 716	88,8	7,4	0	0	3,7
25 MILL. -	50 MILL.	6	477	17	106 716	88,8	7,4	0	0	3,7
50 MILL. -	100 MILL.	6	477	17	106 716	88,8	7,4	0	0	3,7
NEUGRUENDUNGEN		233	490	18	16 245	96,4	0,8	0	0,2	0,2
ZUSAMMEN		3 017	13 875	634	1 691 702	96,0	3,3	0	0,1	0,5

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER - SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG		ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
						DARUNTER AUS					
	UMSATZ					INSGESAMT	EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
	VON ... BIS UNTER ... DM										
	AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

433 4 MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)

UNTER	20 000	45	203	49	200	96,2	0	0	0	0	2,8
20 000 -	50 000	819	1 086	80	26 373	97,4	1,3	0,1	0	0	1,0
50 000 -	100 000	737	1 127	102	53 776	97,1	1,4	0,2	0	0	0,9
100 000 -	250 000	1 370	2 684	273	230 050	96,5	1,1	0,2	0	0	1,5
250 000 -	500 000	1 378	3 833	584	498 560	96,4	1,5	0,2	0	0	1,2
500 000 -	1 MILL.	1 635	6 527	1 207	1 185 671	97,2	1,4	0,1	0	0	1,0
1 MILL. -	2 MILL.	1 532	10 165	2 095	2 161 132	96,9	1,5	0	0	0	1,1
2 MILL. -	5 MILL.	1 297	15 323	3 605	3 947 333	96,4	2,2	0	0	0	1,1
5 MILL. -	10 MILL.	472	11 017	2 679	3 210 814	97,8	1,7	0	0	0	0,4
10 MILL. -	25 MILL.	197	8 764	1 791	2 950 728	97,9	1,7	0	0,1	0	0,2
25 MILL. -	50 MILL.	50	4 950	832	1 737 132	98,0	0,7	0	1,0	0	0,3
50 MILL. -	100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. -	250 MILL.	7	2 515	505	963 296	97,6	1,2	0	1,1	0	.
250 MILL. -	1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		607	1 979	327	147 020	98,5	0,9	0	0,1	0	0,5
ZUSAMMEN		10 175	79 461	15 013	20 095 996	97,3	1,4	0	0,3	0	0,7

433 51 ANTIQUITAETEN, ANTIKEN  
TEPPICHEN, MUENZEN

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	976	1 265	61	31 846	97,8	1,1	0,2	0	0	0,8
50 000 -	100 000	920	1 342	76	65 571	97,1	1,6	0,1	0	0	0,8
100 000 -	250 000	933	1 682	104	147 041	97,0	2,2	0,1	0	0	0,4
250 000 -	500 000	343	873	59	120 951	94,9	3,9	0,1	0,1	0	0,8
500 000 -	1 MILL.	178	559	49	121 096	93,4	5,1	0,2	0	0	0,8
1 MILL. -	2 MILL.	57	270	15	77 926	94,2	4,6	0,1	0	0	0,8
2 MILL. -	5 MILL.	31	207	13	94 034	88,0	11,6	0	0	0	0,4
5 MILL. -	10 MILL.	8	85	4	47 693	88,3	11,7	0	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		304	665	22	8 892	94,2	3,0	0	0	0	0,9
ZUSAMMEN		3 789	7 008	407	751 097	94,2	4,8	0,1	0	0	0,6

433 54 KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL-  
DERN (OH.ANTIQUITAET.)

UNTER	20 000	9	10	0	95	98,5	1,5	0	0	0	0
20 000 -	50 000	257	346	13	8 533	95,9	2,0	0,3	0	0	1,1
50 000 -	100 000	285	419	19	20 859	97,1	1,4	0,2	0	0	0,9
100 000 -	250 000	442	851	41	72 296	95,7	1,6	0	0,1	0	1,9
250 000 -	500 000	232	680	29	83 373	92,8	4,1	0,3	0	0	2,2
500 000 -	1 MILL.	156	627	29	106 389	91,2	5,5	0,1	0	0	2,6
1 MILL. -	2 MILL.	49	310	14	70 383	87,3	8,2	0	0,3	0	1,3
2 MILL. -	5 MILL.	32	202	10	92 457	92,9	5,0	1,0	0	0	0,4
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		143	223	8	4 441	96,3	0	0,1	0	0	1,4
ZUSAMMEN		1 605	3 729	169	520 168	91,0	6,3	0,3	0,1	0	1,5

433 57 KUNSTGEWERBL.  
ERZEUGNISSEN

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	364	573	14	12 192	96,9	1,4	0,1	0,1	0	1,0
50 000 -	100 000	341	562	19	24 548	96,2	1,8	0	0,2	0	1,2
100 000 -	250 000	482	1 105	37	77 636	97,3	1,7	0,1	0	0	0,8
250 000 -	500 000	214	692	26	73 916	97,2	1,4	0	0,1	0	0,9
500 000 -	1 MILL.	98	564	19	66 108	92,8	4,8	0	0,1	0	2,3
1 MILL. -	2 MILL.	31	312	11	44 041	93,5	3,4	0	1,0	0	2,0
2 MILL. -	5 MILL.	6	65	4	15 683	98,6	1,4	0	0	0	0
5 MILL. -	10 MILL.	3	71	3	16 257	98,6	1,4	0	0	0	0
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		191	285	5	4 905	97,4	0,6	0	0	0	1,7
ZUSAMMEN		1 747	4 373	146	352 621	94,9	3,6	0	0,2	0	1,2

433 5 ANTIQUITAET., KUNST-  
GEGENSTAENDEN U.AE.

UNTER	20 000	62	70	4	656	99,3	0,7	0	0	0	0
20 000 -	50 000	1 597	2 184	88	52 571	97,3	1,3	0,2	0	0	0,8
50 000 -	100 000	1 546	2 323	113	110 978	96,9	1,6	0,1	0	0	0,9
100 000 -	250 000	857	3 638	183	296 973	96,8	2,0	0,1	0,1	0	0,9
250 000 -	500 000	789	2 251	115	278 239	94,9	3,3	0,1	0,1	0	1,3
500 000 -	1 MILL.	432	1 750	97	293 593	92,5	5,2	0,1	0	0	1,8
1 MILL. -	2 MILL.	137	892	40	192 350	91,5	5,7	0	0,3	0	1,2
2 MILL. -	5 MILL.	69	474	27	202 175	91,1	7,8	0,5	0	0	3,4
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		638	1 173	40	18 238	95,5	1,6	0	0	0	1,7
ZUSAMMEN		7 145	15 110	720	1 623 866	93,4	5,0	0,1	0,1	0	1,0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
	UMSATZ				INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDEL- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.ÄE.
VON ... BIS UNTER ... DM	AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM							

433 6 GALANTERIEWAREN,  
GESCHENKARTIKELN

UNTER 20 000	33	85	3	215	100	0	0	0	0
20 000 - 50 000	612	847	23	20 560	98,2	0,9	0,2	0,1	0,4
50 000 - 100 000	733	1 167	37	53 328	98,8	0,6	0	0,1	0,4
100 000 - 250 000	1 083	2 345	81	174 420	97,9	1,0	0,1	0,2	0,5
250 000 - 500 000	567	1 785	65	196 183	97,3	1,6	0,3	0,1	0,5
500 000 - 1 MILL.	264	1 254	59	180 617	97,6	1,6	0,1	0,1	0,5
1 MILL. - 2 MILL.	78	574	21	104 578	97,1	1,6	0,2	0	0,9
2 MILL. - 5 MILL.	26	322	9	75 040	92,3	7,6	0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	8	211	7	51 913	88,9	10,4	0	0	0,8
10 MILL. - 25 MILL.	3	147	7	37 395	93,4	0	0	6,6	0
NEUGRUENDUNGEN	444	737	22	21 539	99,1	0,5	0,1	0,1	0,2
ZUSAMMEN	3 851	9 474	333	915 787	96,6	2,3	0,1	0,4	0,5

433 7 TAPETEN

UNTER 20 000	72	94	4	2 410	99,4	0,5	0	0	0,1
20 000 - 50 000	117	172	10	8 627	99,0	0,6	0	0	0,1
50 000 - 100 000	224	447	28	37 540	96,0	2,8	0,2	0	0,6
100 000 - 250 000	160	475	34	55 315	92,9	5,4	0	0	0,7
250 000 - 500 000	91	384	34	61 704	90,2	7,9	0	0	1,7
500 000 - 1 MILL.	48	390	29	65 278	89,9	9,4	0	0	0
1 MILL. - 2 MILL.	17	213	16	41 526	84,5	14,5	0	0	1,0
2 MILL. - 5 MILL.	5	109	13	29 344	89,4	10,4	0	0	0,2
5 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.								
NEUGRUENDUNGEN	775	2 500	174	332 349	88,3	10,2	0	0	1,0
ZUSAMMEN									

433 8 INSTALL. BEDARF F.  
GAS, WASSER U. HEIZUNG

UNTER 20 000	141	293	5	4 482	95,0	1,3	0	0	3,4
20 000 - 50 000	156	255	8	11 311	94,0	2,5	0,3	0	2,5
50 000 - 100 000	202	405	21	33 213	91,3	3,9	0,6	0	3,9
100 000 - 250 000	166	508	29	58 552	88,6	5,5	0,2	0,1	4,5
250 000 - 500 000	120	596	23	85 263	84,2	8,7	0,3	0,2	5,7
500 000 - 1 MILL.	67	484	30	93 264	81,7	10,8	0,5	0	6,7
1 MILL. - 2 MILL.	48	651	61	133 706	79,1	17,5	0,2	0	2,9
2 MILL. - 5 MILL.	14	364	30	92 755	78,3	16,5	0	0	5,2
5 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.								
NEUGRUENDUNGEN	1 003	3 749	220	538 641	81,3	13,4	0,3	0	4,6
ZUSAMMEN									

433 9 HOLZW., ANG. KORB- U.  
FLECHTW., KINDERWAGEN

UNTER 20 000	3	5	0	9	70,0	20,0	0	0	5,0
20 000 - 50 000	93	127	6	2 950	96,4	2,2	0,1	0	1,0
50 000 - 100 000	115	177	13	6 321	96,3	1,5	0,1	0,3	1,6
100 000 - 250 000	171	360	31	27 163	95,3	3,4	0	0	1,1
250 000 - 500 000	115	375	24	39 757	95,8	2,4	0,2	0	1,7
500 000 - 1 MILL.	66	277	30	44 981	93,7	5,4	0	0	0,8
1 MILL. - 2 MILL.	33	222	15	43 479	88,6	9,7	0,1	0	1,6
2 MILL. - 5 MILL.	12	138	10	32 156	87,0	12,7	0	0,2	0,1
5 MILL. - 10 MILL.	6	171	5	43 613	84,9	6,5	0	0	6,6
NEUGRUENDUNGEN	50	90	6	2 090	93,4	6,6	0	0	0
ZUSAMMEN	664	1 942	139	244 518	91,0	6,8	0	0	2,1

433 EINR.GEGENSTAENDEN  
(OH. ELEKTROTECHN. USW)

UNTER 20 000	179	448	64	1 337	97,1	2,2	0	0	0,5
20 000 - 50 000	4 905	6 727	280	161 195	97,4	1,3	0,2	0	0,8
50 000 - 100 000	5 074	7 832	399	367 708	97,1	1,5	0,2	0	0,8
100 000 - 250 000	7 807	16 144	944	1 276 954	96,6	1,7	0,2	0,1	1,2
250 000 - 500 000	5 461	16 627	1 299	1 945 366	95,1	2,9	0,2	0	1,3
500 000 - 1 MILL.	4 346	20 049	2 061	3 076 840	94,3	3,9	0,1	0	1,4
1 MILL. - 2 MILL.	2 910	21 584	2 846	4 048 406	93,3	5,0	0,1	0	1,3
2 MILL. - 5 MILL.	2 092	27 142	4 472	6 370 505	93,1	5,5	0	0	1,1
5 MILL. - 10 MILL.	786	19 622	3 362	5 380 217	94,6	4,5	0	0	0,6
10 MILL. - 25 MILL.	309	13 546	2 210	4 515 965	95,3	4,3	0	0,1	0,3
25 MILL. - 50 MILL.	60	6 128	856	2 040 806	95,3	3,5	0	0,9	0,3
50 MILL. - 100 MILL.	28	5 922	740	1 982 594	97,6	0	0	1,1	1,3
100 MILL. - 250 MILL.	250 MILL. - 1 MRD.								
NEUGRUENDUNGEN	2 832	6 466	531	315 801	96,4	2,1	0,2	0,1	1,2
ZUSAMMEN	36 799	174 471	20 722	33 652 857	94,8	3,8	0,1	0,2	0,9

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE GESCHAFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGRÖßENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STÄETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.ÄE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW

434 11 ELEKTROTECHN.  
ERZEUGNISSEN, ANG

UNTER 20 000	9	17	1	58	94,2	5,8	0	0	0
20 000 - 50 000	549	772	25	17 926	95,0	2,5	0,2	0,1	2,0
50 000 - 100 000	576	896	29	41 795	94,5	1,9	0,3	0,1	2,9
100 000 - 250 000	975	2 048	77	160 665	92,9	2,6	0,2	0	3,8
250 000 - 500 000	729	2 465	38	261 000	91,6	2,7	0,2	0	4,9
500 000 - 1 MILL.	542	3 006	90	379 112	88,4	4,7	0,2	0	5,4
1 MILL. - 2 MILL.	303	2 744	80	412 839	85,6	7,2	0,1	0,1	6,0
2 MILL. - 5 MILL.	146	1 947	78	426 958	84,7	10,3	0,1	0,1	4,1
5 MILL. - 10 MILL.	34	1 039	50	252 816	84,7	8,9	0	0	6,4
10 MILL. - 25 MILL.	19	1 070	45	278 862	90,8	8,9	0	0	0,4
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	393	816	25	29 277	92,0	3,9	0	0	3,6
ZUSAMMEN	4 282	17 834	660	2 619 316	88,7	6,6	0,1	0	4,0

434 15 DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN,  
WASCHMASCHINEN

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	149	206	6	4 928	94,7	1,5	0,2	0	3,1
50 000 - 100 000	157	242	9	11 560	92,7	1,6	0,1	0	5,1
100 000 - 250 000	347	757	32	58 238	92,9	1,3	0,3	0,1	4,5
250 000 - 500 000	367	1 195	48	132 361	98,9	2,1	0,1	0,1	8,1
500 000 - 1 MILL.	349	1 943	76	246 804	88,1	2,1	0	0	8,8
1 MILL. - 2 MILL.	231	1 691	87	316 627	89,7	3,0	0,1	0	6,4
2 MILL. - 5 MILL.	122	1 600	85	354 186	90,7	3,7	0	0	5,1
5 MILL. - 10 MILL.	34	826	42	251 352	93,0	3,9	0,2	0	2,5
10 MILL. - 25 MILL.	13	421	21	199 231	79,2	20,8	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	114	260	13	13 899	96,2	0,2	0	0	3,3
ZUSAMMEN	1 900	9 844	455	1 740 684	88,6	5,8	0,1	0,2	4,8

434 1 ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,  
ANG, USW

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	698	978	31	22 853	95,0	2,3	0,2	0,1	2,2
50 000 - 100 000	733	1 138	38	53 355	94,1	1,8	0,3	0	3,4
100 000 - 250 000	1 322	2 805	109	218 902	92,9	2,3	0,2	0,1	4,0
250 000 - 500 000	1 096	3 660	136	393 361	90,7	2,5	0,2	0,1	6,0
500 000 - 1 MILL.	891	4 949	168	625 916	88,3	3,7	0,1	0	6,7
1 MILL. - 2 MILL.	534	4 435	167	729 466	87,4	5,4	0,1	0,1	6,2
2 MILL. - 5 MILL.	268	3 547	162	781 144	87,4	7,3	0,1	0	4,6
5 MILL. - 10 MILL.	68	1 865	91	504 168	88,9	6,4	0,1	0	4,5
10 MILL. - 25 MILL.	32	1 491	66	478 113	86,0	13,8	0	0	0,2
25 MILL. - 50 MILL.	8	933	71	316 630	86,7	12,4	0	0	0,9
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	507	1 076	38	43 176	93,3	2,7	0	0	3,5
ZUSAMMEN	6 182	27 678	1 115	4 359 999	88,7	6,3	0,1	0,1	4,3

434 2 LEUCHTEN

20 000 - 50 000	50	71	4	1 763	92,8	4,7	0	0	2,0
50 000 - 100 000	45	100	4	3 396	97,9	0,4	0,6	0	1,1
100 000 - 250 000	119	260	15	20 933	95,1	2,8	0	0	1,4
250 000 - 500 000	142	504	27	52 526	92,6	5,0	0,1	0	2,0
500 000 - 1 MILL.	110	635	31	78 597	91,0	2,2	0	0	4,8
1 MILL. - 2 MILL.	64	573	33	83 883	89,2	6,6	0	0	3,1
2 MILL. - 5 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	32	73	6	8 085	97,3	2,0	0	0	0,5
ZUSAMMEN	579	2 559	135	306 479	89,8	5,4	0	0	3,4

434 4 RUNDUNK-, FERNSEH- U.  
PHONOTECHN. GERAETEN

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	721	945	27	23 268	93,8	1,4	0	0	4,3
50 000 - 100 000	828	1 370	42	60 826	92,2	1,1	0	0	6,2
100 000 - 250 000	2 232	4 405	161	378 281	90,9	0,8	0,1	0,1	7,7
250 000 - 500 000	2 614	7 709	265	955 791	89,5	0,9	0,1	0	8,9
500 000 - 1 MILL.	2 272	10 408	343	1 590 351	89,3	1,2	0,1	0	8,7
1 MILL. - 2 MILL.	1 360	10 449	344	1 886 885	90,1	1,7	0,1	0	7,5
2 MILL. - 5 MILL.	673	9 237	303	2 009 337	91,4	2,3	0,1	0	5,4
5 MILL. - 10 MILL.	147	3 506	136	969 533	92,2	3,1	0,1	0	4,2
10 MILL. - 25 MILL.	63	2 514	104	952 473	94,9	3,4	0	0	1,4
25 MILL. - 50 MILL.	21	1 604	71	712 107	93,8	4,4	0,1	0	1,7
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	723	2 063	81	198 113	94,3	0,4	0,1	0	5,0
ZUSAMMEN	11 697	55 593	1 920	10 364 722	91,4	2,3	0,1	0	5,7

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



2 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN (1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
	UMSATZ				DARUNTER AUS					
					INSGESAMT	EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
VON ... BIS UNTER ... DM	AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

434 5 MUSIKINSTRUMENTEN,  
MUSIKALIEN

UNTER 20 000	8	25	1	30	100	0	0	0	0
20 000 - 50 000	169	228	7	5 505	95,5	0,9	0,1	0	2,0
50 000 - 100 000	198	307	12	14 496	95,6	0,5	0,4	0,2	1,5
100 000 - 250 000	402	776	35	66 352	94,4	1,7	0,1	0	1,7
250 000 - 500 000	346	927	40	122 335	94,3	1,4	0,1	0	2,5
500 000 - 1 MILL.	306	1 290	53	213 015	94,5	1,9	0,1	0	2,1
1 MILL. - 2 MILL.	171	1 014	47	234 215	94,7	2,6	0	0	1,5
2 MILL. - 5 MILL.	82	907	43	246 499	94,7	2,5	0,5	0	1,7
5 MILL. - 10 MILL.	17	459	20	108 501	79,8	16,0	0	0	3,3
10 MILL. - 25 MILL.	3	134	4	33 365	78,4	20,8	0	0	0,7
NEUGRUENDUNGEN	134	285	11	17 395	91,6	1,2	0,1	0	1,2
ZUSAMMEN	1 836	6 352	273	1 061 709	92,5	4,1	0,2	0	1,9

434 7 NAEH- U. STRICKMASCHINEN

20 000 - 50 000	44	58	2	1 487	93,7	0,7	0	0	4,1
50 000 - 100 000	55	88	3	3 944	94,0	1,9	0	0,2	3,5
100 000 - 250 000	129	290	8	22 385	95,9	0,5	0	0	3,2
250 000 - 500 000	154	426	13	54 652	96,1	1,7	0,2	0	2,0
500 000 - 1 MILL.	126	513	14	88 802	94,9	3,3	0	0	1,8
1 MILL. - 2 MILL.	39	272	5	54 075	91,7	6,4	0	0	1,9
2 MILL. - 5 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	22	59	2	2 549	95,4	3,4	0	0	1,1
ZUSAMMEN	574	1 797	48	243 931	94,7	3,2	0	0	2,0

434 ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,  
MUSIKINSTRUM. USW

UNTER 20 000	67	169	11	289	93,3	3,1	0	0	3,6
20 000 - 50 000	1 682	2 280	71	54 877	94,4	1,8	0,1	0	3,1
50 000 - 100 000	1 859	3 003	99	136 020	93,5	1,3	0,2	0,1	4,4
100 000 - 250 000	4 204	8 536	329	706 854	92,1	1,4	0,1	0	5,6
250 000 - 500 000	4 352	13 226	480	1 578 665	90,5	1,5	0,1	0	7,2
500 000 - 1 MILL.	3 705	17 795	608	2 596 681	89,7	2,0	0,1	0	7,4
1 MILL. - 2 MILL.	2 168	16 743	597	2 988 524	89,8	2,9	0,1	0	6,5
2 MILL. - 5 MILL.	1 042	14 032	521	3 091 063	90,5	3,7	0,1	0	4,9
5 MILL. - 10 MILL.	235	5 923	251	1 601 450	90,3	5,1	0,1	0	4,2
10 MILL. - 25 MILL.	98	4 139	174	1 463 951	91,6	7,2	0	0	1,0
25 MILL. - 50 MILL.	29	2 537	142	1 028 737	91,6	6,8	0,1	0	1,4
50 MILL. - 100 MILL.	6	830	36	429 815	89,1	8,5	0	0,8	1,5
100 MILL. - 250 MILL.	3	1 210	35	390 597	99,7	0	0	0	0,3
NEUGRUENDUNGEN	1 418	3 556	138	269 318	94,1	0,9	0,1	0	4,4
ZUSAMMEN	20 868	93 979	3 491	16 336 840	90,8	3,6	0,1	0	5,0

435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUERO MASCH.

435 11 SCHREIB- U. PAPIERWAREN,  
SCHUL- U. BUEROART.

UNTER 20 000	10	19	1	42	94,6	5,4	0	0	0
20 000 - 50 000	272	361	10	9 128	97,7	1,2	0,4	0	0,1
50 000 - 100 000	445	685	22	32 465	97,9	1,1	0,2	0	0,3
100 000 - 250 000	1 574	3 350	104	267 618	97,7	1,0	0,3	0	0,3
250 000 - 500 000	1 489	4 795	137	526 190	96,4	2,2	0,3	0	0,3
500 000 - 1 MILL.	769	3 948	109	510 452	93,7	4,2	0,3	0	0,8
1 MILL. - 2 MILL.	252	2 383	69	341 578	89,3	8,9	0,2	0	1,1
2 MILL. - 5 MILL.	99	1 737	53	286 693	86,4	11,9	0,1	0	1,3
5 MILL. - 10 MILL.	16	476	11	104 053	88,4	9,4	0	0	2,2
10 MILL. - 25 MILL.	6	396	12	76 703	86,6	13,4	0	0	0
NEUGRUENDUNGEN	329	890	25	40 824	95,8	3,2	0,1	0	0,6
ZUSAMMEN	5 261	19 040	550	2 195 746	92,8	5,6	0,2	0	0,8

435 15 SAMMLERBRIEFMARKEN

UNTER 20 000	7	7	0	96	100	0	0	0	0
20 000 - 50 000	229	280	5	7 312	97,1	2,5	0,3	0,2	0
50 000 - 100 000	228	316	7	17 089	97,2	2,0	0,4	0	0
100 000 - 250 000	312	541	13	49 292	97,4	2,4	0,2	0	0
250 000 - 500 000	125	304	6	42 584	96,1	3,5	0,4	0	0
500 000 - 1 MILL.	56	197	4	38 902	93,1	5,8	0,5	0	0
1 MILL. - 2 MILL.	26	178	3	34 150	90,0	9,8	0,1	0	0
2 MILL. - 5 MILL.	14	174	4	42 056	97,2	2,8	0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	3	53	1	20 927	100	0	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	64	101	2	2 373	96,7	3,3	0	0	0
ZUSAMMEN	1 067	2 735	52	409 570	95,2	4,6	0,1	0	0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE, GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGRÖßENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFT- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		

435 1 SCHREIB- U. PAPIERW.,  
SCHUL- U. BÜROART. USW

UNTER 20 000	24	32	1	156	100	0	0	0	0	0
20 000 - 50 000	437	620	15	14 023	97,6	1,8	0,1	0	0	0
50 000 - 100 000	434	748	22	31 794	98,6	1,0	0,2	0	0	0
100 000 - 250 000	997	2 076	65	167 516	97,7	1,5	0,1	0	0,1	0
250 000 - 500 000	1 076	3 310	96	389 256	97,0	2,2	0,2	0	0,1	0
500 000 - 1 MILL.	981	4 962	128	694 578	96,8	2,7	0,1	0	0	0
1 MILL. - 2 MILL.	537	4 672	112	732 226	95,1	4,0	0,2	0	0,1	0
2 MILL. - 5 MILL.	248	4 189	94	708 561	93,1	6,0	0,1	0	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	60	2 090	34	420 920	92,1	7,0	0	0	0,1	0
10 MILL. - 25 MILL.	26	1 681	31	372 878	95,3	3,5	0	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	292	710	19	33 266	96,6	2,1	0,1	0	0	0
ZUSAMMEN	5 119	26 721	648	4 142 554	95,4	3,9	0,1	0	0	0

435 41 BÜCHERN, FACH-  
ZEITSCHRIFTEN

UNTER 20 000	11	22	1	118	100	0	0	0	0	0
20 000 - 50 000	175	283	5	5 994	99,4	0,1	0	0,1	0	0
50 000 - 100 000	304	469	11	22 528	98,7	0	0,3	0	0	0
100 000 - 250 000	925	1 770	45	155 998	97,9	0,4	0,6	0,1	0	0
250 000 - 500 000	714	1 835	37	245 309	97,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0
500 000 - 1 MILL.	284	1 175	20	190 586	97,5	0,5	0,3	0,3	0	0
1 MILL. - 2 MILL.	70	631	7	99 463	97,4	0,3	0,5	0,2	0	0
2 MILL. - 5 MILL.	38	684	8	111 295	95,7	1,4	0	0	0,5	0
5 MILL. - 10 MILL.	15	379	5	109 959	98,8	0	0	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	14	656	5	197 045	98,7	1,3	0	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	161	301	6	13 278	98,3	0,1	0,2	0,6	0	0
ZUSAMMEN	2 714	8 657	154	1 338 411	94,5	3,6	0,2	0,1	0,1	0

435 45 UNTERHALTUNGSZEIT-  
SCHRIFTEN, ZEITUNGEN

UNTER 20 000	35	54	2	274	100	0	0	0	0	0
20 000 - 50 000	612	903	20	20 016	98,1	1,3	0,1	0	0	0
50 000 - 100 000	738	1 217	33	54 322	98,6	0,6	0,2	0	0	0
100 000 - 250 000	1 922	3 846	109	323 514	97,8	0,9	0,3	0	0,1	0
250 000 - 500 000	1 790	5 145	133	634 565	97,2	1,5	0,2	0,1	0,1	0
500 000 - 1 MILL.	1 265	6 137	147	885 164	96,9	2,2	0,2	0,1	0	0
1 MILL. - 2 MILL.	607	5 303	120	831 689	95,3	3,6	0,2	0	0,1	0
2 MILL. - 5 MILL.	286	4 873	102	819 856	93,5	5,4	0,1	0	0,1	0
5 MILL. - 10 MILL.	75	2 469	39	530 879	93,5	5,5	0	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	40	2 337	37	569 923	96,5	2,7	0	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	6	582	9	213 335	93,0	7,0	0	0	0	0
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	453	1 011	26	46 543	97,1	1,5	0,2	0,2	0	0
ZUSAMMEN	7 833	35 378	802	5 480 965	95,2	3,8	0,1	0	0	0

435 4 BÜCHERN, ZEITSCHRIFTEN,  
ZEITUNGEN

UNTER 20 000	35	54	2	274	100	0	0	0	0	0
20 000 - 50 000	612	903	20	20 016	98,1	1,3	0,1	0	0	0
50 000 - 100 000	738	1 217	33	54 322	98,6	0,6	0,2	0	0	0
100 000 - 250 000	1 922	3 846	109	323 514	97,8	0,9	0,3	0	0,1	0
250 000 - 500 000	1 790	5 145	133	634 565	97,2	1,5	0,2	0,1	0,1	0
500 000 - 1 MILL.	1 265	6 137	147	885 164	96,9	2,2	0,2	0,1	0	0
1 MILL. - 2 MILL.	607	5 303	120	831 689	95,3	3,6	0,2	0	0,1	0
2 MILL. - 5 MILL.	286	4 873	102	819 856	93,5	5,4	0,1	0	0,1	0
5 MILL. - 10 MILL.	75	2 469	39	530 879	93,5	5,5	0	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	40	2 337	37	569 923	96,5	2,7	0	0	0	0
25 MILL. - 50 MILL.	6	582	9	213 335	93,0	7,0	0	0	0	0
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	453	1 011	26	46 543	97,1	1,5	0,2	0,2	0	0
ZUSAMMEN	7 833	35 378	802	5 480 965	95,2	3,8	0,1	0	0	0

435 6 BÜROMASCHINEN U.  
-MÖBELN, DRG. MITTELN

UNTER 20 000	92	131	3	2 863	94,0	2,6	0,2	0	1,9	0
20 000 - 50 000	82	123	5	5 780	92,2	2,1	0,1	0	4,0	0
50 000 - 100 000	152	315	11	23 891	91,6	3,7	0,2	0	4,2	0
100 000 - 250 000	148	425	15	53 086	90,4	3,1	0,3	0	4,9	0
250 000 - 500 000	153	664	20	108 891	87,0	5,3	0,1	0,1	6,4	0
500 000 - 1 MILL.	149	1 066	36	206 245	88,7	6,1	0,2	0,1	4,2	0
1 MILL. - 2 MILL.	89	1 140	37	292 815	92,0	4,4	0,1	0	2,8	0
2 MILL. - 5 MILL.	28	844	31	194 824	92,7	5,2	0,2	0	1,7	0
5 MILL. - 10 MILL.	3	176	6	50 013	86,1	2,6	0	0	6,5	0
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	166	361	10	20 924	87,4	7,5	0	0	4,6	0
ZUSAMMEN	1 067	5 522	186	1 021 913	91,0	4,6	0,1	0	3,5	0

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG - UMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
-----										
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.									
	UNTER 20 000	55	90	3	421	99,5	0,5	0	0	0
	20 000 - 50 000	1 205	1 675	38	39 319	97,5	1,6	0,2	0	0,2
	50 000 - 100 000	1 493	2 341	66	109 656	97,8	1,0	0,2	0	0,3
	100 000 - 250 000	3 960	8 052	237	664 315	97,5	1,2	0,3	0	0,3
	250 000 - 500 000	3 552	10 669	292	1 256 425	96,5	1,9	0,3	0	0,4
	500 000 - 1 MILL.	2 243	10 946	280	1 543 409	95,1	3,2	0,2	0	0,7
	1 MILL. - 2 MILL.	1 034	8 930	228	1 413 662	92,8	5,4	0,2	0	0,3
	2 MILL. - 5 MILL.	488	7 924	196	1 441 420	91,9	6,4	0,1	0	0,9
	5 MILL. - 10 MILL.	122	3 842	82	850 683	92,8	5,8	0,1	0	0,7
	10 MILL. - 25 MILL.	49	2 909	55	696 638	94,6	3,9	0	0	0,5
	25 MILL. - 50 MILL.	10	1 122	25	349 153	93,7	6,3	0	0	0
	50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	1 012	2 363	62	110 664	94,8	3,3	0,1	0,1	1,1
	ZUSAMMEN	15 228	62 675	1 591	9 106 193	94,1	4,4	0,1	0	0,6
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN									
	20 000 - 50 000	20	41	1	722	98,7	0	0	0	1,3
	50 000 - 100 000	45	165	4	3 475	99,4	0,6	0	0	0
	100 000 - 250 000	116	425	13	20 274	99,2	0,7	0	0	0,1
	250 000 - 500 000	407	1 429	52	162 320	99,2	0,7	0	0	0,1
	500 000 - 1 MILL.	4 449	21 197	625	3 530 227	99,5	0,4	0	0	0,1
	1 MILL. - 2 MILL.	8 754	58 284	1 334	12 252 675	99,2	0,7	0	0	0,1
	2 MILL. - 5 MILL.	2 031	20 322	375	5 203 398	96,8	3,1	0	0	0,1
	5 MILL. - 10 MILL.	66	1 474	19	420 732	95,9	3,7	0	0	0,3
	10 MILL. - 25 MILL.	3	119	1	35 941	89,3	10,7	0	0	0
	NEUGRUENDUNGEN	723	3 799	105	416 007	98,8	1,0	0	0	0,1
	ZUSAMMEN	16 614	107 255	2 531	22 045 770	98,6	1,3	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN									
	UNTER 20 000	14	41	1	40	88,3	10,0	0	0	1,7
	20 000 - 50 000	50	73	2	1 605	94,9	3,2	0,2	0	0,7
	50 000 - 100 000	67	113	3	5 034	95,2	1,9	0,6	0	2,3
	100 000 - 250 000	147	315	11	25 946	91,7	1,7	0,4	0	5,4
	250 000 - 500 000	196	610	19	71 102	92,8	1,3	0,1	0	5,2
	500 000 - 1 MILL.	195	1 003	24	137 832	91,6	1,2	0	0	6,3
	1 MILL. - 2 MILL.	133	1 176	27	183 817	88,7	2,2	0	0	8,2
	2 MILL. - 5 MILL.	64	1 006	25	180 215	84,1	6,3	0	0	7,1
	5 MILL. - 10 MILL.	5	88	6	34 076	78,6	20,7	0,5	0	0
	10 MILL. - 25 MILL.	3	108	7	52 072	71,1	28,9	0	0	0
	NEUGRUENDUNGEN	48	121	4	4 401	94,4	0,3	0	0	3,7
	ZUSAMMEN	922	4 654	130	656 139	86,9	5,9	0,1	0	6,0
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN									
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	526	672	15	16 561	94,7	2,4	0,1	0	0,4
	50 000 - 100 000	399	607	18	28 457	95,1	1,6	0,2	0	0,3
	100 000 - 250 000	846	1 871	67	143 580	96,8	0,6	0,1	0	0,3
	250 000 - 500 000	830	2 821	89	297 402	97,8	0,6	0,1	0	0,1
	500 000 - 1 MILL.	580	3 006	83	404 393	98,5	0,7	0,1	0	0,1
	1 MILL. - 2 MILL.	414	3 216	98	588 941	98,9	0,7	0	0	0
	2 MILL. - 5 MILL.	226	2 514	59	617 637	99,6	0,3	0	0	0
	5 MILL. - 10 MILL.	18	438	9	117 993	96,4	3,6	0	0	0
	10 MILL. - 25 MILL.	4	217	3	51 675	100	0	0	0	0
	50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	657	978	15	19 003	96,5	1,3	0,1	0	0,3
	ZUSAMMEN	4 549	16 791	474	2 522 929	98,1	1,3	0,1	0	0,1
436 61	DROGERIEN U. AE.									
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	175	256	9	5 816	97,7	2,1	0	0	0,1
	50 000 - 100 000	342	595	24	26 020	98,6	0,8	0,2	0,1	0,1
	100 000 - 250 000	1 523	3 322	132	264 466	99,2	0,2	0,2	0	0,1
	250 000 - 500 000	1 522	5 037	190	539 586	98,9	0,6	0,2	0	0,1
	500 000 - 1 MILL.	1 135	5 108	219	797 405	99,1	0,5	0,2	0	0,1
	1 MILL. - 2 MILL.	854	4 281	208	1 194 017	99,5	0,4	0	0	0
	2 MILL. - 5 MILL.	478	3 703	177	1 406 329	99,6	0,4	0	0	0
	5 MILL. - 10 MILL.	40	640	24	247 863	99,9	0,1	0	0	0
	10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	123	249	9	9 398	98,7	0,9	0	0	0
	ZUSAMMEN	6 265	23 556	1 008	4 538 372	99,4	0,4	0,1	0	0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- UNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
436 65 FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENN.										
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	724	966	11	21 880	93,3	6,3	0,1	0,1	0,2
	50 000 - 100 000	301	470	8	20 745	93,7	6,1	0,2	0,1	0
	100 000 - 250 000	231	418	12	36 911	95,8	4,0	0,1	0	0
	250 000 - 500 000	63	185	6	21 787	92,9	6,7	0	0	0,4
	500 000 - 1 MILL.	27	131	5	18 297	91,4	7,5	0,4	0	0,6
	1 MILL. - 2 MILL.	14	93	4	17 600	91,7	7,6	0	0	0,7
	2 MILL. - 5 MILL.	3	25	1	8 032	100	0	0	0	0
	5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	624	876	8	4 788	91,3	8,7	0	0	0
	ZUSAMMEN	2 001	3 201	64	161 267	93,1	6,5	0,1	0	0,2
436 6 DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN										
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	899	1 222	20	27 696	94,3	5,4	0,1	0,1	0,2
	50 000 - 100 000	643	1 065	32	46 764	96,4	3,2	0,2	0,1	0
	100 000 - 250 000	1 754	3 740	144	301 378	98,8	0,7	0,2	0	0,1
	250 000 - 500 000	1 585	5 222	197	561 372	98,6	0,8	0,2	0	0,1
	500 000 - 1 MILL.	1 162	5 239	224	815 702	98,9	0,7	0,2	0	0,1
	1 MILL. - 2 MILL.	868	4 374	211	1 211 617	99,4	0,5	0	0	0
	2 MILL. - 5 MILL.	481	3 728	177	1 414 361	99,6	0,4	0	0	0
	5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	747	1 125	17	14 186	96,2	3,5	0	0	0
	ZUSAMMEN	8 266	26 757	1 072	4 699 639	99,2	0,6	0,1	0	0
436 8 LACKEN, FARBEN										
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	200	263	10	6 585	97,3	1,5	0,3	0,1	0,5
	50 000 - 100 000	239	373	17	17 373	96,9	2,2	0	0	0,6
	100 000 - 250 000	482	974	54	80 908	93,7	5,1	0,1	0	0,8
	250 000 - 500 000	415	1 246	75	148 796	88,0	10,7	0,1	0	0,5
	500 000 - 1 MILL.	250	1 105	78	171 265	83,9	15,2	0,1	0	0,4
	1 MILL. - 2 MILL.	94	789	51	129 545	79,5	18,6	0	0	1,3
	2 MILL. - 5 MILL.	27	317	16	73 165	69,5	29,8	0,3	0	0,4
	5 MILL. - 10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	81	170	11	8 967	80,8	19,2	0	0	0
	ZUSAMMEN	1 798	5 529	330	691 499	84,3	14,3	0,1	0	0,6
436 PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW.										
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	1 695	2 271	49	53 168	94,9	3,8	0,1	0	0,3
	50 000 - 100 000	1 393	2 323	74	101 103	96,2	2,4	0,2	0	0,3
	100 000 - 250 000	3 345	7 325	289	572 085	97,3	1,3	0,1	0	0,5
	250 000 - 500 000	3 433	11 328	432	1 240 992	96,9	2,0	0,1	0	0,4
	500 000 - 1 MILL.	6 636	31 550	1 034	5 059 420	98,6	1,0	0	0	0,3
	1 MILL. - 2 MILL.	10 263	67 839	1 720	14 366 595	98,9	0,9	0	0	0,2
	2 MILL. - 5 MILL.	2 829	27 887	653	7 488 776	97,0	2,7	0	0	0,3
	5 MILL. - 10 MILL.	138	2 875	79	873 957	95,8	3,9	0	0	0,2
	10 MILL. - 25 MILL.	15	654	21	199 842	90,5	9,5	0	0	0
	25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	2 256	6 193	153	462 564	98,3	1,5	0	0	0,1
	ZUSAMMEN	32 149	160 986	4 536	30 655 976	98,1	1,6	0	0	0,2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)										
437 5 TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)										
	UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	20 000 - 50 000	25	32	6	874	97,6	1,0	0	0	1,0
	50 000 - 100 000	70	118	16	5 095	98,9	0	0,2	0,1	0,7
	100 000 - 250 000	191	388	55	33 102	98,9	1,4	0,6	0,2	1,8
	250 000 - 500 000	254	576	72	95 324	95,9	1,3	0,5	0,1	2,0
	500 000 - 1 MILL.	344	948	169	252 743	93,9	1,6	0,5	0,2	3,4
	1 MILL. - 2 MILL.	458	1 524	304	662 881	94,5	1,9	0,3	0,1	2,8
	2 MILL. - 5 MILL.	369	1 842	361	1 160 797	91,5	5,5	0,2	0,2	2,2
	5 MILL. - 10 MILL.	124	931	169	860 615	92,5	5,5	0,1	0,1	1,1
	10 MILL. - 25 MILL.	56	695	145	829 358	81,3	16,7	0,3	0,2	1,4
	25 MILL. - 50 MILL.	10	253	24	350 042	89,7	8,8	0	0	0
	50 MILL. - 100 MILL.	4	80	15	249 829	85,1	14,9	0	0	0
	100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	80	208	44	34 225	97,0	0,5	0,1	0	2,3
	ZUSAMMEN	1 989	7 635	1 481	4 683 490	89,7	7,8	0,2	0,1	1,7

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, GESCHAEFTIGTE, GESCHAEFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN (1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1964					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.ÄE.
UMSATZ										
VON ... BIS UNTER ... DM					AM 29.03.1965					
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		

437 KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN  
(TANKST. OH. AGENTURT.)

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
-------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN

## 438 11 KRAFTWAGEN

UNTER	20 000	38	250	23	247	91,6	5,7	2,8	0	0
20 000 - 50 000	1 137	1 400	255	37 504	96,7	0 6	0 7	0	1 8	0
50 000 - 100 000	1 067	1 470	489	76 388	95,7	1 0	0 7	0	2 4	0
100 000 - 250 000	1 587	2 836	731	265 321	93,5	1 7	0 8	0	3 4	0
250 000 - 500 000	1 231	3 164	726	446 587	90,4	2 6	1 0	0	5 7	0
500 000 - 1 MILL.	1 860	7 724	1 664	1 374 401	86,1	2 4	1 2	C	9 9	0
1 MILL. - 2 MILL.	2 497	16 949	3 197	3 595 016	83,2	2 7	1 2	0	12 3	0
2 MILL. - 5 MILL.	3 076	38 966	6 508	9 813 776	81,0	4 9	1 1	0,1	12 6	0
5 MILL. - 10 MILL.	1 746	42 994	7 193	12 305 306	78,5	7 7	0 8	0	12 6	0
10 MILL. - 25 MILL.	1 054	48 312	6 419	15 826 514	75,3	12,1	1 0	0	11 2	0
25 MILL. - 50 MILL.	170	55 228	1 501	5 654 552	72,9	16,5	0 8	0	9 4	0
50 MILL. - 100 MILL.	33	4 869	508	2 130 413	77,5	14 4	0 8	0	7 2	0
100 MILL. - 250 MILL.	10	2 454	133	1 319 312	77,3	14,3	0 6	0	7 7	0
NEUGRUENDUNGEN	1 306	3 321	686	286 227	83,5	7 0	0 9	0	8 5	0
ZUSAMMEN	16 812	189 937	30 033	53 131 566	78,1	9,3	0 9	0	11 3	0

438 15 KRAFTWAGENTEILEN  
U. -REIFEN

UNTER	20 000	11	16	2	57	92,5	1,4	0	0	6,1
20 000 -	50 000	429	564	119	13 869	95,7	2,0	0,3	0	1,9
50 000 -	100 000	391	617	127	26 342	92,1	4,4	0,4	0	2,3
100 000 -	250 000	753	1 541	340	125 530	89,3	5,8	0,7	0	3,7
250 000 -	500 000	820	2 397	404	298 275	84,2	8,9	1,7	0,1	4,7
500 000 -	1 MILL.	896	3 597	449	641 912	81,3	12,2	1,3	0	4,9
1 MILL. -	2 MILL.	684	4 540	577	961 224	77,3	15,0	0,8	0	6,4
2 MILL. -	5 MILL.	409	5 005	697	1 223 923	76,7	15,1	0,8	0	7,3
5 MILL. -	10 MILL.	90	2 536	363	602 251	75,3	13,6	0,7	0	10,5
10 MILL. -	25 MILL.	29	1 438	109	437 611	71,1	15,4	0,6	0	8,5
25 MILL. -	50 MILL.	3	336	16	113 326	58,0	39,1	0	0	30,5
NEUGRÜNDUNGEN		476	949	147	42 920	83,5	11,7	0,5	0	4,3
ZUSAMMEN		4 991	23 536	3 349	4 485 240	77,3	14,6	0,9	0	6,8

438 1 KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-  
TEILEN U. -REIFEN

UNTER	20 000	49	266	25	305	91 7	4,9	2,3	0	1,1
20 000 -	50 000	1 566	1 964	375	51 373	96,4	1,0	0,6	0	1,8
50 000 -	100 000	1 458	2 087	616	104 730	94,7	1,9	0,6	0	2,4
100 000 -	250 000	2 340	4 377	1 071	390 851	92,2	3,1	0,8	0	3,5
250 000 -	500 000	2 051	5 561	1 130	744 863	87,9	5,1	1,3	0	5,3
500 000 -	1 MILL.	2 756	11 321	2 113	2 016 313	84,4	5,5	1,2	0	8,3
1 MILL. -	2 MILL.	3 181	21 489	3 773	4 556 240	82,0	5,3	1,1	0	11,1
2 MILL. -	5 MILL.	3 485	43 971	7 205	11 037 699	80,5	6,1	1,0	0	12,0
5 MILL. -	10 MILL.	1 836	45 530	7 556	12 907 557	78,3	8,0	0,8	0	12,5
10 MILL. -	25 MILL.	1 083	49 750	6 527	16 264 125	75,2	12,3	1,0	0	11,1
25 MILL. -	50 MILL.	173	15 564	1 516	5 767 878	72,6	16,9	0,8	0	9,3
50 MILL. -	100 MILL.	33	4 869	508	2 130 413	77,5	14,4	0,8	0	7,2
100 MILL. -	250 MILL.	10	2 454	133	1 319 312	77,3	14,3	0,6	0	7,7
NEUGRÜNDUNGEN		1 782	4 270	833	329 147	83,5	7,6	0,8	0	7,9
ZUSAMMEN		21 803	213 473	33 362	57 620 806	78,0	9,7	0,9	0	10,9

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

**438 5 ZWEIRADERN, ZWEIRAD-  
TEILEN U. -REIFEN**

UNTER	20 000	16	23	2	90	100	0	0	0	0
20 000 -	50 000	435	572	27	14 215	96,9	0,2	0,1	0	2,6
50 000 -	100 000	548	816	42	40 811	94,9	0,3	0,4	0	4,0
100 000 -	250 000	1 095	2 123	140	184 962	93,5	0,5	0,2	0	5,4
250 000 -	500 000	984	2 718	182	354 718	91,7	0,7	0,3	0	7,1
500 000 -	1 MILL.	773	3 175	210	542 310	90,4	1,4	0,3	0	7,6
1 MILL. -	2 MILL.	379	2 549	183	517 184	89,6	1,7	0,2	0	8,3
2 MILL. -	5 MILL.	107	1 248	80	321 505	84,9	6,7	0,7	0	7,3
5 MILL. -	10 MILL.	15	289	34	92 976	82,3	11,0	0,2	0	6,0
10 MILL. -	25 MILL.	3	188	9	46 531	86,6	4,1	0	0	9,3
NEUGRUENDUNGEN		325	636	46	32 773	92,3	0,8	0,2	0,1	6,3
ZUSAMMEN		4 680	14 337	956	2 148 075	83,6	2,5	0,3	0	7,3

**438 FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-  
TEILEN U. -REIFEN**

UNTER	20 000	65	289	27	395	93,6	3,7	1,7	0	0,9
20 000 -	50 000	2 001	2 536	402	65 588	96,5	0,8	0,5	0	2,0
50 000 -	100 000	2 006	2 903	656	145 541	94,8	1,5	0,5	0	2,8
100 000 -	250 000	3 435	6 500	1 211	575 813	92,6	2,2	0,6	0	4,1
250 000 -	500 000	3 035	8 279	1 312	1 099 580	89,1	3,7	0,9	0	5,9
500 000 -	1 MILL.	3 529	14 494	2 323	2 558 624	85,8	4,6	1,0	0	8,2
1 MILL. -	2 MILL.	3 560	24 038	3 957	5 073 424	82,8	5,0	1,0	0	10,8
2 MILL. -	5 MILL.	3 592	45 219	7 285	11 399 204	80,6	6,1	1,0	0	11,9
5 MILL. -	10 MILL.	1 851	45 819	7 590	13 000 533	78,3	8,0	0,8	0	12,4
10 MILL. -	25 MILL.	1 086	49 938	6 537	16 310 656	75,2	12,2	1,0	0	11,1
25 MILL. -	50 MILL.	173	15 564	1 516	5 767 878	72,6	16,9	0,8	0	9,3
50 MILL. -	100 MILL.	33	4 869	508	2 130 413	77,5	14,4	0,8	0	7,2
100 MILL. -	250 MILL.	10	2 454	133	1 319 312	77,3	14,3	0,6	0	7,7
NEUGRUENDUNGEN		2 107	4 906	878	361 919	84,3	7,0	0,8	0	7,8
ZUSAMMEN		26 483	227 810	34 338	59 768 881	78,5	9,5	0,9	0	10,8

**439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART**

**439 1 BLUMEN, PFLANZEN**

UNTER	20 000	93	186	14	557	99,3	0	0	0	0
20 000 -	50 000	1 153	1 621	65	39 937	98,5	0,4	0	0,1	0,4
50 000 -	100 000	2 231	3 594	156	166 832	98,9	0,3	0	0	0,3
100 000 -	250 000	5 157	12 722	521	852 737	98,4	0,4	0	0	0,4
250 000 -	500 000	2 843	11 737	509	979 674	97,4	0,7	0,1	0	0,5
500 000 -	1 MILL.	1 064	7 207	371	706 717	95,3	2,6	0,1	0	0,5
1 MILL. -	2 MILL.	229	2 541	213	303 155	92,7	5,4	0	0	0,4
2 MILL. -	5 MILL.	72	1 702	149	221 157	93,0	4,0	0	0	0,6
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 MILL. -	25 MILL.	8	494	90	108 581	87,8	11,8	0	0	0
25 MILL. -	50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		1 134	2 417	126	69 356	98,7	0,5	0	0	0,3
ZUSAMMEN		14 008	45 420	2 370	3 659 073	96,2	2,2	0	0	0,4

**439 2 ZOOL. BEDARF, LEBENDEN  
TIEREN, SAEMEREIEN**

UNTER	20 000	27	47	2	216	96,0	3,3	0	0	0,8
20 000 -	50 000	498	709	26	16 541	98,7	1,0	0,1	0	0,1
50 000 -	100 000	746	1 174	50	55 885	98,3	1,3	0,1	0	0
100 000 -	250 000	1 329	2 697	137	219 349	98,2	1,5	0	0	0,1
250 000 -	500 000	771	2 329	141	269 030	96,1	3,2	0,1	0	0,2
500 000 -	1 MILL.	402	1 846	116	275 568	94,8	4,7	0	0	0,1
1 MILL. -	2 MILL.	145	945	142	193 014	88,2	10,9	0	0,1	0,3
2 MILL. -	5 MILL.	67	510	74	198 504	83,0	16,2	0,4	0	0,5
5 MILL. -	10 MILL.	15	226	50	106 604	85,5	14,4	0	0	0,1
10 MILL. -	25 MILL.	7	87	9	94 637	80,5	18,9	0	0	0,5
NEUGRUENDUNGEN		318	576	26	16 555	96,5	3,3	0,1	0	0,1
ZUSAMMEN		4 325	11 146	773	1 445 903	91,6	7,8	0,1	0	0,2

**439 3 WAFFEN, MUNITION,  
JAGDGERAETEN**

UNTER	20 000	8	9	0	61	100	0	0	0	0
20 000 -	50 000	117	161	4	4 013	99,6	0,3	0	0	0,1
50 000 -	100 000	143	209	7	10 646	97,9	1,1	0,3	0,1	0,5
100 000 -	250 000	268	482	19	44 117	98,3	0,6	0,1	0	0,9
250 000 -	500 000	195	500	21	67 807	95,0	1,5	0	0,2	3,0
500 000 -	1 MILL.	108	433	17	76 219	96,6	0,6	0,1	0	2,6
1 MILL. -	2 MILL.	37	230	9	50 351	95,2	1,8	0	0	2,5
2 MILL. -	5 MILL.	16	163	5	45 874	87,0	11,2	0	0	1,9
5 MILL. -	10 MILL.	4	56	2	23 390	95,6	4,4	0	0	0
NEUGRUENDUNGEN		101	173	6	5 781	97,4	0	0	0,2	2,0
ZUSAMMEN		997	2 416	91	328 259	95,0	2,7	0,1	0	2,0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDE EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					

439 41 FOTO- U. KINOGERAET.,  
FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	136	189	6	4 528	93,8	1,3	0,1	0	3,2
50 000 - 100 000	216	331	11	16 382	94,6	0,9	0,2	0	3,3
100 000 - 250 000	734	1 445	49	124 908	93,7	0,5	0,3	0	3,5
250 000 - 500 000	812	2 400	71	289 789	92,2	0,9	0,2	0	5,1
500 000 - 1 MILL.	700	3 009	79	499 257	92,9	1,2	0,1	0	4,3
1 MILL. - 2 MILL.	387	2 391	56	536 094	91,8	2,4	0,1	0	3,7
2 MILL. - 5 MILL.	160	1 902	42	467 484	88,9	5,9	0	0	3,5
5 MILL. - 10 MILL.	38	629	16	258 395	84,3	11,8	0	0	1,9
10 MILL. - 25 MILL.	8	256	4	116 090	93,6	5,0	0	0	1,4
25 MILL. - 50 MILL.	3	290	9	99 713	98,1	1,9	0	0	0
50 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	129	304	9	20 373	93,3	0,2	0,1	0	5,2
ZUSAMMEN	3 339	14 183	368	2 703 506	88,6	3,4	0,1	0	4,6

439 45 SONST. FEINMECH. U.  
OPT. ERZEUGNISSEN

UNTER 20 000	12	25	1	38	83,7	0	0	0	16,3
20 000 - 50 000	28	56	1	944	92,3	3,7	0	0	1,9
50 000 - 100 000	44	64	2	3 188	88,6	4,0	0,3	0	7,0
100 000 - 250 000	279	609	19	49 753	90,1	0,6	0,1	0	9,0
250 000 - 500 000	559	1 952	49	203 083	89,7	0,3	0	0	9,7
500 000 - 1 MILL.	477	2 762	52	332 510	88,4	0,2	0	0	11,2
1 MILL. - 2 MILL.	169	1 672	26	225 001	88,9	0,3	0	0	9,4
2 MILL. - 5 MILL.	52	864	13	160 732	76,9	3,2	0	0	10,9
5 MILL. - 10 MILL.	7	158	3	45 461	73,9	4,0	0	0	9,1
NEUGRUENDUNGEN	64	204	5	9 755	89,8	0	0	0	10,2
ZUSAMMEN	1 691	8 366	170	1 030 465	86,4	0,9	0	0	10,2

439 4 FEINMECH., FOTO- U.  
OPTISCHEN ERZEUGNISSEN

UNTER 20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	164	245	7	5 472	93,6	1,7	0,1	0	2,9
50 000 - 100 000	260	395	13	19 570	93,6	1,4	0,2	0	3,9
100 000 - 250 000	1 013	2 054	68	174 661	92,7	0,6	0,2	0	5,0
250 000 - 500 000	1 371	4 352	120	492 873	91,2	0,6	0,1	0	7,0
500 000 - 1 MILL.	1 177	5 771	130	831 766	91,1	0,8	0,1	0	7,0
1 MILL. - 2 MILL.	556	4 063	82	761 096	90,9	1,8	0,1	0	5,4
2 MILL. - 5 MILL.	212	2 766	55	628 216	85,8	5,2	0	0	5,3
5 MILL. - 10 MILL.	45	787	16	303 856	82,7	10,6	0	0	3,0
10 MILL. - 25 MILL.	8	256	4	116 090	93,6	5,0	0	0	1,4
25 MILL. - 50 MILL.	3	290	9	99 713	98,1	1,9	0	0	0
50 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	193	508	14	30 128	92,1	0,1	0,1	0	6,8
ZUSAMMEN	5 030	22 649	538	3 733 971	88,0	2,7	0,1	0	6,1

439 5 UHREN, EDELMETALLWAREN,  
SCHMUCK

UNTER 20 000	31	59	2	219	87,8	4,8	0	2,7	4,1
20 000 - 50 000	693	906	19	23 077	95,4	1,5	0,2	0	2,7
50 000 - 100 000	897	1 390	35	67 495	93,6	1,2	0,1	0	4,7
100 000 - 250 000	2 464	5 403	128	420 118	92,7	0,5	0	0	5,5
250 000 - 500 000	2 322	7 847	160	834 110	93,3	0,5	0	0	5,8
500 000 - 1 MILL.	1 628	8 283	154	1 115 002	93,4	0,7	0	0	5,6
1 MILL. - 2 MILL.	686	5 534	98	933 123	93,6	0,9	0	0	5,3
2 MILL. - 5 MILL.	277	3 672	57	799 042	93,9	1,5	0	0,1	4,2
5 MILL. - 10 MILL.	45	1 031	16	294 934	94,8	2,8	0	0	2,4
10 MILL. - 25 MILL.	13	566	8	155 029	95,3	1,9	0	0	2,8
NEUGRUENDUNGEN	452	1 049	23	77 584	95,1	1,3	0	0	3,5
ZUSAMMEN	9 508	35 740	699	4 719 733	93,7	1,0	0	0	5,0

439 61 SPIELWAREN

UNTER 20 000	7	18	1	40	96,6	3,4	0	0	0
20 000 - 50 000	246	364	9	7 934	98,5	1,2	0	0	0,2
50 000 - 100 000	291	523	16	21 542	98,6	0,8	0,3	0	0,3
100 000 - 250 000	692	1 550	64	118 660	98,7	0,7	0,1	0	0,5
250 000 - 500 000	600	1 904	91	216 187	98,2	1,0	0,1	0,1	0,5
500 000 - 1 MILL.	449	2 287	120	313 746	98,7	0,8	0	0	0,2
1 MILL. - 2 MILL.	235	2 202	110	315 931	98,6	0,9	0,1	0	0,4
2 MILL. - 5 MILL.	95	1 864	79	263 114	98,0	1,6	0	0	0,4
5 MILL. - 10 MILL.	25	962	44	159 281	95,1	4,9	0	0	0
10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN	203	479	17	21 206	99,5	0,1	0	0	0
ZUSAMMEN	2 846	12 404	565	1 515 202	96,7	2,7	0,2	0	0,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAEFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFT- IGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.02.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 65 SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)										
	UNTER 20 000	35	46	3	275	94,9	3,3	0	0	1,9
	20 000 - 50 000	547	761	24	17 649	97,7	1,3	0,2	0	0,3
	50 000 - 100 000	573	908	44	42 208	97,1	1,5	0	0,1	0,7
	100 000 - 250 000	1 146	2 207	116	192 552	97,0	1,3	0,2	0,2	0,7
	250 000 - 500 000	985	2 699	141	351 707	97,4	1,4	0,2	0	0,7
	500 000 - 1 MILL.	822	3 471	228	578 070	97,1	1,5	0,1	0	1,0
	1 MILL. - 2 MILL.	496	3 654	220	680 041	96,6	2,1	0,1	0	1,0
	2 MILL. - 5 MILL.	210	2 971	213	607 861	96,4	2,2	0,1	0	1,0
	5 MILL. - 10 MILL.	53	1 632	101	353 256	92,9	6,5	0,1	0	0,3
	10 MILL. - 25 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	554	1 193	53	54 022	96,0	2,1	0,1	0,1	0,8
	ZUSAMMEN	5 431	21 160	1 180	3 184 827	96,0	2,6	0,1	0,1	0,8
439 6 SPIELWAREN, SPORTARTIKELN										
	UNTER 20 000	42	64	4	315	95,1	3,3	0	0	1,6
	20 000 - 50 000	793	1 125	33	25 582	98,0	1,3	0,1	0	0,3
	50 000 - 100 000	864	1 431	60	63 750	97,6	1,3	0,1	0	0,5
	100 000 - 250 000	1 838	3 757	180	311 212	97,6	1,1	0,1	0,1	0,6
	250 000 - 500 000	1 985	4 603	232	567 894	97,7	1,2	0,1	0	0,6
	500 000 - 1 MILL.	1 271	5 758	347	891 816	97,6	1,2	0,1	0	0,8
	1 MILL. - 2 MILL.	731	5 856	329	995 972	97,2	1,7	0,1	0	0,8
	2 MILL. - 5 MILL.	305	4 835	292	870 976	96,9	2,0	0,1	0	0,8
	5 MILL. - 10 MILL.	78	2 594	145	512 537	93,5	6,0	0,1	0	0,2
	10 MILL. - 25 MILL.	9	688	25	148 234	99,9	0	0	0	0,1
	25 MILL. - 50 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	757	1 672	71	75 227	97,0	1,5	0,1	0,1	0,6
	ZUSAMMEN	8 277	33 614	1 745	4 700 029	96,2	2,6	0,1	0,1	0,6
439 7 BRENNSTOFFEN										
	UNTER 20 000	4	9	6	27	96,6	3,4	0	0	0
	20 000 - 50 000	279	378	54	9 078	98,6	1,1	0,1	0	0,1
	50 000 - 100 000	354	565	94	25 765	97,7	2,0	0	0	0,1
	100 000 - 250 000	561	1 003	185	94 904	97,7	1,9	0	0,1	0
	250 000 - 500 000	465	992	208	169 074	96,1	3,4	0,1	0	0,1
	500 000 - 1 MILL.	628	1 620	347	458 524	96,5	3,0	0,1	0	0,1
	1 MILL. - 2 MILL.	864	2 592	637	1 265 008	93,7	5,7	0,1	0	0,1
	2 MILL. - 5 MILL.	1 121	4 379	1 345	3 563 998	90,0	5,5	0	0	0,1
	5 MILL. - 10 MILL.	440	2 859	655	3 001 512	82,7	16,7	0,1	0	0,2
	10 MILL. - 25 MILL.	287	2 870	646	4 394 175	80,0	19,2	0	0,1	0,3
	25 MILL. - 50 MILL.	70	971	269	2 368 870	79,0	20,2	0	0	0,4
	50 MILL. - 100 MILL.	23	620	86	1 521 237	74,1	24,7	0,3	0,2	0,4
	100 MILL. - 250 MILL.	7	235	37	931 062	77,3	22,5	0	0	0
	NEUGRUENDUNGEN	90	280	65	134 070	91,2	7,8	0	0,1	0
	ZUSAMMEN	5 193	19 373	4 633	17 956 903	83,4	15,9	0,1	0,1	0,2
439 81 WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)										
	UNTER 20 000	46	285	21	174	100	0	0	0	0
	20 000 - 50 000	362	537	18	11 826	97,3	1,0	0,3	0	1,0
	50 000 - 100 000	473	798	83	35 114	97,6	1,0	0,1	0	1,1
	100 000 - 250 000	899	1 909	102	151 406	96,9	1,5	0,2	0	0,9
	250 000 - 500 000	767	2 472	156	273 956	95,1	2,9	0,2	0	1,2
	500 000 - 1 MILL.	548	2 816	208	389 964	93,2	4,5	0,1	0	1,7
	1 MILL. - 2 MILL.	391	3 259	247	543 034	93,7	4,9	0,1	0	0,9
	2 MILL. - 5 MILL.	501	7 927	659	1 638 124	96,6	2,7	0	0,1	0,4
	5 MILL. - 10 MILL.	331	11 408	811	2 339 326	96,8	2,5	0	0,3	0,3
	10 MILL. - 25 MILL.	141	10 633	681	1 992 211	97,3	2,1	0	0,6	0
	25 MILL. - 50 MILL.	19	2 874	168	648 782	96,4	2,4	0	1,0	0,2
	50 MILL. - 100 MILL.	3	519	31	185 762	96,7	2,2	0	1,1	0
	100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	250 MILL. - 1 MRD.	3	2 134	89	1 285 284	100	0	0	0	0
	1 MRD. UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	NEUGRUENDUNGEN	303	678	52	27 980	92,5	5,9	0,6	0	0,4
	ZUSAMMEN	4 791	59 739	3 856	14 559 262	98,0	1,5	0	0,2	0,2

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



2 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN (1)	BESCHÄEF- TIGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.ÄE.
UMSATZ										
VON ... BIS UNTER ... DM										
	AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM				%		

439 82 WAREN VERSCH. ART. HAUPTTR.  
NIGHT- NAHRUNGSM.

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	103	226	3	3 381	98,1	2,4	0,1	0,2	0,8	0,8
50 000 - 100 000	140	271	6	10 589	98,8	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3
100 000 - 250 000	384	705	24	67 973	98,4	0,5	0,2	0,5	0,2	0,2
250 000 - 500 000	386	1 115	33	137 084	97,6	0,4	0,2	0,8	0,4	0,4
500 000 - 1 MILL.	337	1 735	79	251 410	98,5	0,6	0,1	0,3	0,1	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	395	3 316	174	544 239	99,2	0,3	0,1	0,2	5,1	5,1
2 MILL. - 5 MILL.	141	2 558	159	448 503	97,5	2,2	0	0,2	0	0
5 MILL. - 10 MILL.	98	4 004	248	726 806	97,3	1,0	0	1,6	0,1	0,1
10 MILL. - 25 MILL.	149	14 687	794	2 392 175	96,6	0,5	0	2,6	0,2	0,2
25 MILL. - 50 MILL.	178	38 397	2 105	6 449 800	97,3	0,2	0	2,4	0	0
50 MILL. - 100 MILL.	128	50 878	2 645	8 648 944	97,2	0	0	2,7	0,1	0,1
100 MILL. - 250 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUNDUNGEN	125	273	14	9 196	98,0	0,4	0,1	0,5	0	0
ZUSAMMEN	2 622	166 694	8 666	29 852 128	97,9	0,2	0	1,9		

439 83 WAREN VERSCH. ART,  
HAUPTB. NAHRUNGSM.

UNTER	20 000	10	529	40	-	X	X	X	X	X
20 000 - 50 000	64	116	2	2 216	99,4	0	0	0	0,1	0
50 000 - 100 000	94	226	4	6 930	99,7	0	0	0	0,1	0
100 000 - 250 000	278	530	21	46 811	98,6	0,3	0,1	0,7	0,3	0,1
250 000 - 500 000	301	796	31	107 566	98,5	0,4	0,1	0,5	0,7	0,1
500 000 - 1 MILL.	218	981	43	148 740	98,2	0,2	0,3	0,5	0,7	0,1
1 MILL. - 2 MILL.	112	1 086	71	156 491	98,0	0,6	0,2	0,5	0,5	0,1
2 MILL. - 5 MILL.	107	2 088	119	347 246	98,7	1,2	0	0,1	0,3	0,1
5 MILL. - 10 MILL.	127	3 844	226	922 154	98,6	0,4	0	0,3	0,5	0,1
10 MILL. - 25 MILL.	288	17 320	1 203	4 712 748	99,4	0,2	0	0,2	0,7	0,1
25 MILL. - 50 MILL.	198	21 762	1 492	7 126 078	99,1	0,3	0	0,4	0,7	0,1
50 MILL. - 100 MILL.	115	20 775	1 323	8 013 838	98,6	0,2	0	0,6	0,7	0,1
100 MILL. - 250 MILL.	37	11 763	896	5 327 326	98,4	0,7	0	0,7	0,3	0,1
250 MILL. - 1 MRD.	5	3 511	159	1 560 527	99,1	0	0	0,9	0,3	0,1
NEUGRUNDUNGEN	68	399	23	41 278	97,7	0,2	0	1,8	0,3	0,1
ZUSAMMEN	2 022	85 726	5 653	28 519 948	98,8	0,3	0	0,5	0,7	0,1

## 439 B WAREN VERSCH. ART

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000	50 000	525	879	24	17 422	97,3	1,2	0,2	0,1
50 000 -	100 000	707	1 295	93	52 632	98,1	0,7	0,1	0
100 000 -	250 000	1 561	3 144	147	266 190	97,6	1,0	0,2	0,2
250 000 -	500 000	1 454	4 363	220	518 606	96,5	1,7	0,2	0,3
500 000 -	1 MILL.	1 103	5 532	330	790 114	95,8	2,5	0,1	0,2
1 MILL. -	2 MILL.	898	7 661	493	1 243 765	96,7	2,3	0,1	0,2
2 MILL. -	5 MILL.	749	12 573	937	2 433 873	97,1	2,4	0	0,1
5 MILL. -	10 MILL.	556	19 256	1 285	3 590 286	97,3	1,7	0	0,5
10 MILL. -	25 MILL.	578	42 640	2 678	9 097 133	98,2	0,7	0	0,9
25 MILL. -	50 MILL.	395	63 033	3 765	14 224 660	98,2	0,3	0	1,4
50 MILL. -	100 MILL.	246	72 172	3 998	16 848 543	97,9	0,1	0	1,7
100 MILL. -	250 MILL.	87	49 910	2 712	12 646 858	98,7	0,3	0	0,9
250 MILL. -	1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 MRD. UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	496	1 350	89	78 453	95,9	2,3	0,2	1,0	0,3
ZUSAMMEN	9 435	314 159	18 175	72 931 337	98,3	0,5	0	1,0	0,3

439 91 SONST. WAREN, ANG  
(OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)

UNTER	20 000	.	.	.	.	.	.	.	.
20 000 - 50 000	506	683	45	16 579	95,4	2,8	0,1	0,1	1,5
50 000 - 100 000	521	793	69	38 701	94,6	3,2	0,3	0	1,6
100 000 - 250 000	870	1 656	157	141 903	93,2	4,2	0,3	0,1	1,8
250 000 - 500 000	636	1 720	200	230 638	90,0	6,9	0,3	0,1	2,2
500 000 - 1 MILL.	563	2 102	1 072	399 462	84,9	12,0	0,3	0	2,4
1 MILL. - 2 MILL.	477	2 609	637	672 889	81,5	16,0	0,1	0	2,6
2 MILL. - 5 MILL.	415	3 988	973	1 304 717	74,5	23,1	0,1	0	1,6
5 MILL. - 10 MILL.	156	2 805	646	1 061 170	72,0	26,4	0,1	0	1,0
10 MILL. - 25 MILL.	75	2 551	521	1 086 918	72,5	26,0	0	0,1	1,0
25 MILL. - 50 MILL.	3	194	11	97 015	79,4	20,6	0	0	0
50 MILL. - 100 MILL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRÜNDUNGEN	348	767	86	44 603	90,4	7,4	0,2	0	1,5
ZUSAMMEN	4 580	20 219	4 464	5 210 888	76,4	21,4	0,2	0	1,5

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  UMSATZ  VON ... BIS UNTER ... DM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					

UNTER	20 000	-	.	.	.	.	.	.
20 000 -	50 000	717	936	56	22 351	99,0	0,4	0
50 000 -	100 000	354	563	43	24 312	98,5	0,6	0
100 000 -	250 000	188	348	34	29 109	97,9	1,3	0
250 000 -	500 000	52	173	21	17 638	94,6	2,8	0
500 000 -	1 MILL.	22	102	13	14 239	97,2	1,1	1,2
1 MILL. -	2 MILL.	5	33	1	6 549	100	0	0
2 MILL. -	5 MILL.	.	.	.	.	.	.	.
5 MILL. -	10 MILL.	.	.	.	.	.	.	.
NEUGRUENDUNGEN		357	531	28	6 399	98,7	0,5	0
ZUSAMMEN		1 711	2 759	204	135 146	96,5	1,3	0,1

UNTER	20 000	*	*	*	*	*	*	*	*
20 000 - 50 000	1 223	1 619	102	38 930	97,5	1,4	0,1	0	0,7
50 000 - 100 000	875	1 356	113	63 013	96,1	2,2	0,2	0	1,2
100 000 - 250 000	1 058	2 004	191	171 012	94,0	3,7	0,2	0	1,6
250 000 - 500 000	688	1 893	221	248 476	90,4	6,6	0,2	0,1	2,1
500 000 - 1 MILL.	585	2 204	1 084	413 701	85,3	11,6	0,3	0	2,3
1 MILL. - 2 MILL.	482	2 642	638	679 438	81,7	15,8	0,1	0	1,7
2 MILL. - 5 MILL.	415	3 998	973	1 304 717	74,5	23,1	0,1	0	1,8
5 MILL. - 10 MILL.	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 MILL. - 25 MILL.	75	2 551	521	1 086 918	72,5	26,0	0	0,1	1,0
25 MILL. - 50 MILL.	3	194	11	97 015	79,4	20,6	0	0	0
50 MILL. - 100 MILL.	*	*	*	*	*	*	*	*	*
NEUGRUENDUNGEN	705	1 298	114	51 002	91,5	6,5	0,2	0	1,7
ZUSAMMEN	6 291	22 978	4 668	5 346 034	76,9	20,9	0,2	0	1,5

UNTER	20 000	312	1 341	107	1 841	96,4	1,6	0	0,3	1,3
20 000 - 50 000	5 449	7 643	334	180 054	97,6	1,1	0,1	0	0,8	
50 000 - 100 000	7 077	11 409	622	525 588	97,3	1,0	0,1	0	0,5	
100 000 - 250 000	15 249	33 266	1 576	2 554 301	96,7	1,0	0,1	0,1	1,6	
250 000 - 500 000	11 694	38 636	1 831	4 147 543	95,2	1,5	0,1	0,1	2,5	
500 000 - 1 MILL.	7 966	38 654	2 898	5 559 428	94,1	2,5	0,1	0	2,7	
1 MILL. - 2 MILL.	4 628	32 064	2 641	6 424 921	93,0	4,4	0,1	0	1,9	
2 MILL. - 5 MILL.	3 234	34 598	3 887	10 065 956	90,3	8,0	0	0,1	1,1	
5 MILL. - 10 MILL.	1 364	30 606	2 971	9 479 802	88,9	10,0	0	0,2	0,5	
10 MILL. - 25 MILL.	985	50 152	3 981	15 200 796	90,9	8,1	0	0,6	0,3	
25 MILL. - 50 MILL.	474	65 080	4 077	16 935 726	95,3	3,4	0	1,1	0,1	
50 MILL. - 100 MILL.	273	74 002	4 133	18 636 196	95,6	2,4	0	1,6	0,2	
100 MILL. - 250 MILL.	94	50 145	2 749	13 577 921	97,3	1,8	0	0,8	0,1	
250 MILL. - 1 MRD.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
1 MRD. UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
NEUGRUENDUNGEN	4 246	9 323	533	538 156	94,5	3,5	0,1	0,2	1,2	
ZUSAMMEN	63 064	507 395	33 693	114 821 243	94,2	4,2	0	0,7	0,7	

UNTER	20 000	1 984	8 257	575	8 882	97,3	1,6	0,1	0,3	0,6
20 000 - 50 000		30 170	41 098	1 649	996 592	97,5	1,1	0,1	0,1	0,8
50 000 - 100 000		37 538	58 635	2 908	2 769 691	97,4	1,0	0,1	0,1	1,0
100 000 - 250 000		85 204	174 728	7 754	14 407 269	97,1	1,0	0,1	0,1	1,3
250 000 - 500 000		78 004	232 391	10 195	27 934 244	96,1	1,4	0,1	0,2	1,9
500 000 - 1 MILL.		61 155	281 133	14 633	43 059 296	95,2	2,0	0,1	0,1	2,3
1 MILL. - 2 MILL.		41 537	298 473	17 622	57 855 190	94,8	2,6	0,1	0,1	2,2
2 MILL. - 5 MILL.		26 587	332 482	25 160	81 319 945	93,8	3,4	0,2	0,1	2,3
5 MILL. - 10 MILL.		9 641	224 929	19 816	67 080 318	92,7	4,1	0,2	0,1	2,7
10 MILL. - 25 MILL.		4 406	208 824	16 995	65 019 275	89,9	6,4	0,3	0,2	3,0
25 MILL. - 50 MILL.		1 072	125 865	8 251	37 021 916	91,7	5,7	0,1	0,7	1,6
50 MILL. - 100 MILL.		447	106 814	6 299	30 102 960	93,6	4,1	0,1	1,1	0,9
100 MILL. - 250 MILL.		147	71 192	4 033	21 053 845	95,2	3,4	0	0,7	0,6
250 MILL. - 1 MRD.		25	29 522	1 299	9 616 094	97,3	0,6	0	0,6	0,6
1 MRD. UND MEHR		3	15 805	490	8 879 776	100	0	0	0	0
NEUGRUENDUNGEN		25 715	62 058	3 556	3 673 924	95,6	2,2	0,1	0,2	1,7
ZUSAMMEN		403 635	2 272 206	141 236	470 799 219	93,7	3,6	0,1	0,3	2,2

— 102 —

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT -	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11 NAHRUNGSM., GETRAENKEN,  
USW (OH. REFORMW.), OAS

1 - 2	27 615	42 506	1 825	6 163 469	99,1	0,3	0	0,2	0,3
3 - 5	16 830	63 467	2 863	13 519 754	98,6	0,4	0	0,2	0,8
6 - 9	9 082	65 320	3 372	22 303 516	99,2	0,2	0	0,1	0,5
10 - 19	7 329	99 427	4 537	24 386 286	99,3	0,2	0	0,1	0,4
20 - 49	3 803	106 455	4 789	26 864 441	99,5	0,2	0	0,1	0,2
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	10	3 421	185	813 523	95,9	0,3	0	2,0	1,8
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	65 183	419 300	19 560	105 575 550	99,1	0,3	0	0,1	0,4

431 15 REFORMWAREN

1 - 2	629	1 035	38	127 986	99,5	0,5	0	0	0
3 - 5	625	2 325	61	279 971	99,5	0,4	0	0	0
6 - 9	155	1 097	21	136 048	99,3	0,5	0,1	0	0,1
10 - 19	43	535	11	55 150	99,3	0	0	0,4	0,3
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	1 467	5 467	138	660 416	98,4	1,2	0	0,2	0,1

431 1 NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN,  
TABAKWAREN, OAS

1 - 2	28 244	43 541	1 863	6 291 455	99,1	0,3	0	0,2	0,3
3 - 5	17 455	65 792	2 943	13 799 725	98,6	0,4	0	0,2	0,8
6 - 9	9 237	66 417	3 393	22 439 565	99,2	0,2	0	0,1	0,5
10 - 19	7 372	99 962	4 548	24 441 436	99,3	0,2	0	0,1	0,4
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	441	28 374	1 418	8 379 440	99,2	0,4	0	0,2	0,2
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	10	3 421	185	813 523	95,9	0,3	0	2,0	1,8
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	66 650	424 767	19 698	106 235 966	99,1	0,3	0	0,1	0,4

431 41 MILCH, FETTWAREN, EIERN

1 - 2	1 906	2 798	40	312 618	97,4	2,3	0	0,2	0,1
3 - 5	540	1 985	29	247 656	93,6	5,7	0	0,3	0,3
6 - 9	102	719	9	88 056	94,0	5,7	0	0,2	0,2
10 - 19	33	439	9	75 368	87,0	12,0	0,8	0,2	0
20 - 49	5	223	1	28 918	86,8	13,2	0	0	0
ZUSAMMEN	2 590	6 164	87	752 616	94,3	5,2	0,1	0,2	0,2

431 42 FISCHEN FISCHERZEUGNISSEN

1 - 2	1 032	1 591	41	158 681	98,6	0,8	0	0,3	0,3
3 - 5	641	2 364	46	234 773	95,5	3,1	0	0,9	0,4
6 - 9	145	1 016	11	101 357	90,7	7,7	0	0,9	0,6
10 - 19	53	628	9	63 643	90,2	3,5	0	3,7	2,6
20 - 49	4	109	1	20 542	46,6	43,0	0	10,4	0
ZUSAMMEN	1 875	5 708	109	578 997	93,2	4,7	0	1,4	0,6

431 43 WILD, GEFLUEGEL

1 - 2	264	424	9	56 364	96,5	2,9	0	0,2	0,1
3 - 5	158	558	11	73 331	93,5	5,2	0	0,7	0,3
6 - 9	41	285	2	34 208	95,8	4,0	0	0	0,3
10 - 19	16	200	2	27 456	92,3	7,7	0	0	0
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	483	1 603	25	203 255	94,3	5,1	0	0,3	0,2

431 44 SUESSWAREN

1 - 2	2 159	3 218	61	280 631	98,9	0,4	0	0,2	0,3
3 - 5	734	2 625	40	262 444	98,7	0,8	0	0,1	0,3
6 - 9	152	1 038	14	95 352	95,2	3,6	0	0,7	0,4
10 - 19	42	528	8	55 402	92,7	5,7	0,5	0,3	0,3
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	3 094	7 637	124	704 517	97,6	1,4	0,1	0,5	0,3

431 45 KAFFEE, TEE, KAKAO

1 - 2	756	1 219	38	192 253	99,5	0,4	0	0,1	0
3 - 5	638	2 414	39	457 416	99,0	0,5	0	0,2	0,3
6 - 9	132	897	10	175 317	98,4	0,6	0	0,4	0,6
10 - 19	36	441	6	62 485	94,1	2,4	0	1,2	2,3
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	1 568	5 299	99	936 380	97,9	1,2	0	0,3	0,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFFTIGTENGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
<b>431 46 FLEISCH, FLEISCHWAREN</b>										
1 - 2		1 730	2 841	85	350 038	92,3	2,3	0	0,2	5,1
3 - 5		2 104	8 113	188	943 895	86,5	2,8	0	0,3	10,4
6 - 9		1 100	7 853	153	882 177	81,1	4,5	0	0,6	13,7
10 - 19		605	7 706	127	931 017	82,7	5,9	0	1,0	10,4
20 - 49		113	2 941	49	458 145	76,7	16,4	0	1,0	5,9
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		5 661	30 158	617	3 656 373	83,3	5,9	0	0,6	10,2
<b>431 47 BROT, KONDIKTORWAREN</b>										
1 - 2		1 160	1 732	35	156 763	98,1	0,3	0	0,6	1,0
3 - 5		597	2 238	40	176 880	93,0	0,9	0	1,4	4,6
6 - 9		227	1 602	27	117 386	86,9	2,8	0	2,0	8,3
10 - 19		113	1 421	18	97 779	79,9	6,6	0,1	2,2	11,2
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		2 110	7 485	128	589 050	89,4	3,6	0	1,6	5,4
<b>431 48 KARTOFFELN, GEMUESE, OBST</b>										
1 - 2		5 584	8 581	185	870 673	98,7	1,2	0	0,1	0
3 - 5		2 391	8 605	150	962 112	95,6	4,1	0	0,2	0,1
6 - 9		383	2 644	45	336 792	90,0	9,1	0	0,8	0
10 - 19		105	1 238	19	190 033	91,3	8,5	0	0	0,1
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		8 480	21 531	407	2 452 940	95,7	4,0	0	0,2	0,1
<b>431 49 SONST. NAHRUNGSMITTELN</b>										
1 - 2		641	958	22	94 865	97,5	2,1	0,1	0,1	0,2
3 - 5		137	498	15	65 332	92,5	5,9	0,1	0	1,3
6 - 9		37	256	6	42 811	92,2	6,5	0	0	1,3
10 - 19		26	345	13	54 357	86,7	12,9	0	0,1	0,4
20 - 49		9	263	2	41 388	99,9	0	0	0,1	0
50 - 99		3	222	2	34 085	82,5	11,0	0	2,4	4,1
ZUSAMMEN		853	2 542	61	332 837	92,8	5,8	0	0,3	1,0
<b>431 4 NAHRUNGSMITTELN</b>										
1 - 2		15 232	23 362	516	2 472 886	97,6	1,3	0	0,2	0,9
3 - 5		7 940	29 400	558	3 423 839	93,4	2,9	0	0,3	3,3
6 - 9		2 319	16 310	277	1 873 456	87,1	5,1	0	0,6	7,1
10 - 19		1 029	12 946	210	1 557 539	85,2	6,6	0,1	0,9	7,2
20 - 49		175	4 554	71	674 571	79,5	14,5	0	1,5	4,4
50 - 99		16	1 087	19	149 968	75,4	15,7	0,1	0,9	7,9
100 - 199		3	468	4	54 706	99,4	0,6	0	0	0
ZUSAMMEN		26 714	88 127	1 657	10 206 967	90,8	4,4	0	0,5	4,1
<b>431 61 WEIN, SPIRITUOSEN</b>										
1 - 2		2 327	3 397	487	407 687	92,2	6,5	0,2	0,9	0,2
3 - 5		716	2 542	139	367 350	87,6	10,4	0,2	1,6	0,2
6 - 9		151	1 037	88	215 404	82,6	15,1	0,1	1,8	0,4
10 - 19		68	903	42	186 964	87,5	10,3	0	1,9	0,2
20 - 49		22	649	9	154 430	92,1	7,7	0	0	0,1
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		3 287	9 035	769	1 471 802	84,9	13,6	0,1	1,2	0,2
<b>431 65 BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN</b>										
1 - 2		8 738	12 606	757	1 892 658	95,6	3,7	0	0,5	0,1
3 - 5		2 500	8 819	461	1 410 191	88,3	10,1	0,1	1,3	0,1
6 - 9		365	2 519	138	443 119	84,5	13,5	0	1,6	0,3
10 - 19		89	1 116	78	244 977	82,7	15,6	0,1	1,3	0,3
20 - 49		19	598	19	187 684	82,2	17,3	0	0,1	0,4
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		11 715	26 156	1 461	4 225 930	90,5	8,3	0,1	0,9	0,1
<b>431 6 GETRAENKEN</b>										
1 - 2		11 065	16 003	1 244	2 300 345	95,0	4,2	0,1	0,6	0,1
3 - 5		3 216	11 361	601	1 777 541	88,2	10,1	0,1	1,3	0,1
6 - 9		516	3 556	226	658 523	83,9	14,0	0	1,7	0,3
10 - 19		157	2 019	120	431 941	84,8	13,3	0,1	1,6	0,3
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		5	312	5	60 145	81,4	17,5	0	1,2	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		15 002	35 191	2 230	5 697 732	89,1	9,7	0,1	1,0	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.A.E.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
431 9 TABAKWAREN										
	1 - 2	9 993	15 756	378	3 148 453	97,3	1,9	0,2	0,1	0
	3 - 5	5 081	18 145	277	3 174 866	94,2	4,7	0,3	0,1	0,1
	6 - 9	674	4 574	58	1 066 918	86,6	12,4	0,2	0,3	0,1
	10 - 19	141	1 749	28	1 020 109	73,2	26,4	0,1	0,1	0
	20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	50 - 99	4	305	9	276 809	61,9	38,1	0	0	0
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	15 936	41 982	776	9 904 954	87,7	11,5	0,2	0,1	0
431 NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN										
	1 - 2	64 534	98 662	4 002	14 213 139	97,8	1,5	0,1	0,2	0,3
	3 - 5	33 692	124 698	4 379	22 175 971	96,3	2,2	0,1	0,3	1,0
	6 - 9	12 746	90 857	3 954	26 038 463	97,4	1,4	0	0,2	1,0
	10 - 19	8 699	116 676	4 906	27 451 025	97,3	1,8	0	0,1	0,8
	20 - 49	4 074	113 754	4 920	29 011 040	97,6	2,0	0	0,1	0,2
	50 - 99	466	30 078	1 451	8 866 362	97,5	2,0	0	0,2	0,4
	100 - 199	76	9 729	539	2 964 764	95,9	3,2	0,2	0,4	0,1
	200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	124 302	590 067	24 360	132 045 619	97,2	1,9	0	0,2	0,7
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
432 1 TEXTILIEN, BEKLEIDG. OAS										
	1 - 2	10 056	15 064	649	1 500 433	98,9	0,8	0,1	0	0,2
	3 - 5	5 160	19 116	715	2 201 388	99,0	0,7	0	0	0,2
	6 - 9	1 583	11 130	427	1 365 981	98,5	1,1	0	0	0,3
	10 - 19	849	10 921	451	1 489 210	98,3	1,3	0	0	0,2
	20 - 49	384	11 632	445	1 605 489	97,7	1,7	0	0,1	0,5
	50 - 99	127	8 745	354	1 115 462	97,9	1,4	0	0,4	0,2
	100 - 199	65	8 781	303	1 120 686	97,1	1,5	0	0,9	0,4
	200 - 499	32	8 501	303	1 284 443	89,6	6,7	0	1,7	0,2
	500 - 999	6	3 744	123	544 320	97,2	0	0	2,1	0,7
	1 000 UND MEHR	4	8 965	222	4 996 383	99,0	0,2	0	0,4	0,4
	ZUSAMMEN	18 266	106 599	3 991	17 223 794	97,8	1,3	0	0,4	0,3
432 2 METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE										
	1 - 2	632	955	36	72 653	96,8	2,8	0,1	0	0,3
	3 - 5	389	1 393	36	97 108	97,9	1,8	0	0	0,2
	6 - 9	98	696	16	56 716	94,7	3,6	0	0	1,6
	10 - 19	41	539	11	64 339	82,5	16,6	0	0	0,9
	20 - 49	13	321	7	32 141	97,7	0,7	0	0	1,6
	50 - 99	6	413	18	49 373	93,6	6,3	0	0,1	0
	ZUSAMMEN	1 179	4 317	125	372 329	94,0	5,3	0	0	0,6
432 31 OBERBEKLEIDUNG, OAS										
	1 - 2	3 117	4 858	218	667 379	99,3	0,5	0	0	0,1
	3 - 5	2 518	9 365	333	1 473 403	99,0	0,7	0,1	0	0,2
	6 - 9	834	5 952	226	947 021	99,3	0,5	0	0	0,2
	10 - 19	429	5 678	233	897 362	99,0	0,8	0	0	0,1
	20 - 49	271	8 158	312	1 316 838	99,4	0,5	0	0	0,1
	50 - 99	88	6 230	228	975 163	98,5	0,9	0	0,1	0,5
	100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	200 - 499	25	7 269	202	1 140 741	98,8	0	0	1,2	0
	500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	1 000 UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	7 324	55 082	2 027	9 315 581	99,0	0,5	0	0,2	0,1
432 33 HERRENOBERBEKLEIDUNG										
	1 - 2	972	1 584	75	258 924	99,5	0,3	0,1	0	0,1
	3 - 5	1 073	4 074	148	681 345	99,5	0,3	0	0	0,1
	6 - 9	483	3 439	124	617 799	99,4	0,4	0	0	0,2
	10 - 19	255	3 338	120	602 418	99,4	0,1	0	0	0,5
	20 - 49	122	3 551	142	660 801	99,9	0	0	0	0,1
	50 - 99	31	2 144	83	423 433	95,7	4,2	0	0	0
	100 - 199	8	1 059	43	195 017	97,7	0	0	0,2	1,9
	200 - 499	3	1 050	28	224 914	100	0	0	0	0
	ZUSAMMEN	2 947	20 239	761	3 664 650	99,0	0,7	0	0	0,3

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  - ARBEITSSTAETTEN MIT ... BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					

432 35 DAMENOVERBEKLEIDUNG										
1 - 2	6 133	9 693	414	1 235 424	99,6	0,3	0	0	0,1	
3 - 5	5 248	19 536	580	2 443 748	99,6	0,3	0	0	0,1	
6 - 9	1 723	12 121	361	1 620 511	99,5	0,3	0	0	0,1	
10 - 19	855	11 079	335	1 547 367	99,6	0,2	0	0	0,2	
20 - 49	383	11 283	373	1 734 163	99,6	0,1	0	0	0,2	
50 - 99	176	12 225	531	3 164 124	99,8	0	0	0,1	0	
100 - 199	102	13 637	538	3 604 194	98,8	1,0	0	0,1	0,1	
200 - 499	30	8 826	336	2 682 265	97,0	2,6	0	0,3	0,2	
500 - 999	4	2 426	55	563 654	92,4	6,9	0	0,4	0,3	
ZUSAMMEN	14 654	100 826	3 524	18 595 450	98,9	0,9	0	0,1	0,1	

432 37 BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.										
1 - 2	1 018	1 553	63	123 919	99,7	0,2	0,1	0	0	
3 - 5	625	2 274	71	220 504	99,6	0,1	0	0	0,2	
6 - 9	132	922	37	110 468	99,0	0,9	0	0	0,1	
10 - 19	45	564	23	71 042	97,8	2,2	0	0	0	
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN	1 833	5 825	227	607 751	99,3	0,5	0	0	0,1	

432 3 OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.										
1 - 2	11 240	17 688	770	2 285 646	99,5	0,3	0	0	0,1	
3 - 5	9 464	35 249	1 132	4 819 001	99,4	0,4	0	0	0,1	
6 - 9	3 172	22 434	748	3 295 819	99,4	0,4	0	0	0,1	
10 - 19	1 584	20 659	710	3 118 189	99,4	0,4	0	0	0,2	
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199	151	20 335	784	4 734 231	98,9	0,8	0	0,2	0,1	
200 - 499	58	17 145	566	4 047 920	97,6	1,7	0	0,5	0,1	
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
1 000 UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN	26 758	181 972	6 540	32 183 432	98,9	0,8	0	0,1	0,1	

432 41 PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW										
1 - 2	1 399	2 142	69	240 396	99,5	0,4	0,1	0	0	
3 - 5	544	2 025	51	233 393	98,5	1,3	0	0	0,1	
6 - 9	143	994	23	116 086	99,6	0	0	0	0,3	
10 - 19	57	743	16	90 375	98,6	1,1	0	0	0,2	
20 - 49	15	405	10	60 329	99,2	0	0	0	0,8	
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN	2 164	7 307	227	1 064 359	99,3	0,5	0	0	0,1	

432 45 DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN										
1 - 2	560	851	30	87 896	99,2	0,2	0	0	0,6	
3 - 5	423	1 578	35	153 429	99,2	0,1	0	0	0,7	
6 - 9	105	743	16	71 456	96,4	0,2	0	0	3,4	
10 - 19	42	564	12	62 249	94,4	0,1	0	0	5,4	
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN	1 137	4 030	101	407 603	98,0	0,2	0	0	1,8	

432 48 KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN										
1 - 2	453	671	24	46 406	97,5	0,5	0	0	1,8	
3 - 5	213	760	18	55 876	95,4	0,8	0	0,1	3,5	
6 - 9	39	263	6	21 068	96,8	0,6	0	0	2,6	
10 - 19	10	134	2	13 328	92,9	5,7	0	0	0,9	
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN	719	1 992	52	149 865	96,4	1,1	0	0	2,3	

432 4 WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW										
1 - 2	2 412	3 664	122	374 698	99,2	0,4	0,1	0	0,4	
3 - 5	1 180	4 363	104	442 697	98,4	0,8	0	0	0,8	
6 - 9	287	2 000	45	208 610	98,2	0,1	0	0	1,6	
10 - 19	109	1 441	30	165 952	96,6	1,1	0	0	2,2	
20 - 49	23	613	15	78 826	99,2	0,1	0	0	0,7	
50 - 99	6	347	9	36 207	100	0	0	0	0	
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN	4 020	13 329	380	1 621 828	98,7	0,4	0	0	0,8	

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ... BIS ... BESCHAEFTIGTEN  EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
432 51 KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF										
1 - 2		390	544	16	36 030	98,6	0,8	0,1	0,1	0,3
3 - 5		122	450	10	33 895	96,3	3,1	0	0	0,5
6 - 9		24	169	4	13 745	88,9	10,5	0,1	0	0,3
10 - 19		11	130	3	9 859	89,6	8,0	0	0	2,4
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		554	1 556	41	126 293	94,0	5,4	0	0	0,5
432 55 HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF										
1 - 2		4 411	6 436	229	462 743	99,2	0,5	0,1	0	0,2
3 - 5		1 919	6 918	148	493 667	99,3	0,4	0	0	0,2
6 - 9		369	2 533	48	229 779	99,4	0,4	0	0	0,2
10 - 19		68	812	17	74 423	98,8	0,8	0	0	0,2
20 - 49		9	218	4	27 280	91,0	8,9	0	0	0,2
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		6 782	18 337	501	1 576 464	99,2	0,6	0	0	0,1
432 5 KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN										
1 - 2		4 801	6 980	245	498 773	99,2	0,5	0,1	0	0,2
3 - 5		2 041	7 368	158	527 562	99,1	0,6	0	0	0,2
6 - 9		393	2 702	52	243 524	98,8	0,9	0	0	0,2
10 - 19		79	942	20	84 282	97,8	1,6	0	0	0,5
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		5	357	13	58 639	100	0	0	0	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		7 336	19 893	542	1 702 757	98,8	0,9	0	0	0,2
432 6 KUERSCHNERWAREN										
1 - 2		490	742	38	103 617	91,6	4,3	0,1	0	3,9
3 - 5		366	1 403	42	174 968	89,3	1,7	0,2	0	8,6
6 - 9		145	1 012	28	125 763	87,4	2,3	0	0	10,1
10 - 19		85	1 086	31	163 474	85,6	4,0	0	0	10,3
20 - 49		24	627	14	113 905	88,1	3,4	0	0	8,6
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 114	5 356	168	811 367	87,7	2,9	0,1	0,1	9,2
432 71 GARDINEN, DEKORATIONSTOFF										
1 - 2		1 376	2 183	104	180 474	95,3	1,2	0	0	3,0
3 - 5		1 128	4 303	163	363 008	91,8	2,3	0	0	5,0
6 - 9		430	3 029	106	286 562	92,0	2,9	0	0	4,4
10 - 19		157	1 954	73	185 244	91,4	3,5	0	0	4,5
20 - 49		27	757	31	84 999	88,4	9,9	0	0	1,7
50 - 99		7	457	18	55 618	89,8	6,7	0	2,2	0
ZUSAMMEN		3 125	12 683	496	1 155 904	92,0	3,3	0	0,1	4,0
432 72 TEPPICHEN										
1 - 2		1 044	1 540	214	232 260	94,9	4,3	0,1	0	0,5
3 - 5		408	1 520	125	304 369	92,8	5,8	0,1	0	1,1
6 - 9		129	911	77	194 644	95,1	3,0	0	0	1,5
10 - 19		91	1 198	81	256 170	91,5	6,8	0	0	1,3
20 - 49		45	1 284	80	244 482	90,4	6,5	0	0	3,1
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 723	6 938	602	1 328 968	92,1	6,1	0	0	1,4
432 73 BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)										
1 - 2		749	1 194	165	205 000	96,2	1,9	0,1	0	1,3
3 - 5		649	2 435	313	533 099	95,1	3,0	0	0	1,3
6 - 9		259	1 823	183	330 457	91,7	5,4	0	0	2,5
10 - 19		147	1 907	173	359 712	90,4	6,1	0	0	2,5
20 - 49		41	1 147	73	241 640	90,7	4,7	0	0	4,6
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 853	9 358	919	1 775 387	92,2	5,0	0	0	2,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN  EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
432 74 BETTWAREN										
1 - 2		337	530	36	67 006	96,2	1,3	0	0,1	1,6
3 - 5		300	1 135	64	146 531	94,1	3,5	0,3	0	1,9
6 - 9		147	1 054	44	126 178	94,8	2,5	0	0	1,9
10 - 19		99	1 286	54	170 921	96,7	2,4	0,3	0	0,6
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		916	5 099	231	665 071	95,8	2,2	0,1	0	1,2
432 77 HAUS- U. TISCHWAESCHE										
1 - 2		279	414	15	38 445	98,2	1,1	0,1	0	0,1
3 - 5		172	642	26	71 808	97,2	2,0	0	0	0,5
6 - 9		65	439	15	50 973	97,4	0,7	0	0	1,9
10 - 19		33	420	14	57 339	93,8	5,6	0	0	0,5
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		565	2 432	88	283 155	95,8	3,1	0	0	0,9
432 7 HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN										
1 - 2		3 785	5 861	533	723 184	95,7	2,4	0,1	0	1,5
3 - 5		2 657	10 035	691	1 418 814	93,8	3,4	0,1	0	2,2
6 - 9		1 030	7 256	426	988 814	93,2	3,6	0	0	2,7
10 - 19		527	6 765	395	1 029 387	92,1	5,2	0,1	0	2,2
20 - 49		158	4 478	226	735 712	91,3	5,8	0	0	2,9
50 - 99		21	1 384	47	240 490	85,0	12,5	0	0,5	0,1
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		8 182	36 510	2 335	5 208 485	92,8	4,5	0	0	2,2
432 81 SCHUHEN										
1 - 2		5 209	8 391	443	942 938	97,6	0,3	0	0	1,8
3 - 5		4 606	17 297	768	2 259 947	98,4	0,3	0	0	1,0
6 - 9		1 951	13 896	556	1 918 492	98,4	0,7	0	0	0,7
10 - 19		1 091	13 960	470	2 010 751	99,2	0,3	0	0	0,5
20 - 49		302	8 893	234	1 224 894	99,9	0	0	0	0,1
50 - 99		54	3 605	84	508 782	97,4	2,5	0	0	0
100 - 199		10	1 255	24	132 457	99,3	0,7	0	0	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		13 226	68 668	2 566	9 292 712	98,3	0,9	0	0	0,7
432 85 LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)										
1 - 2		1 325	2 066	86	199 678	97,7	1,2	0	0,1	0,9
3 - 5		895	3 328	118	392 771	98,2	0,9	0	0	0,7
6 - 9		262	1 850	57	244 111	96,5	2,9	0	0	0,5
10 - 19		141	1 860	55	263 081	98,5	0,8	0	0,1	0,6
20 - 49		46	1 241	33	178 909	99,7	0,3	0	0	0,1
50 - 99		3	199	9	29 864	100	0	0	0	0
ZUSAMMEN		2 672	10 544	357	1 308 413	98,1	1,2	0	0	0,6
432 8 SCHUHEN, LEDERWAREN										
1 - 2		6 534	10 457	529	1 142 616	97,6	0,5	0	0	1,6
3 - 5		5 501	20 625	886	2 652 718	98,4	0,4	0	0	1,0
6 - 9		2 213	15 746	613	2 162 602	98,2	0,9	0	0	0,7
10 - 19		1 232	15 820	524	2 273 831	99,1	0,3	0	0	0,5
20 - 49		348	10 134	267	1 403 803	99,8	0	0	0	0,1
50 - 99		57	3 804	93	538 646	97,6	2,4	0	0	0
100 - 199		10	1 255	24	132 457	99,3	0,7	0	0	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		15 898	79 212	2 943	10 601 125	98,3	0,9	0	0	0,7
432 TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN										
1 - 2		39 950	61 411	2 923	6 701 620	98,4	0,8	0,1	0	0,6
3 - 5		26 758	99 852	3 766	12 334 256	98,3	0,9	0	0	0,7
6 - 9		8 921	62 976	2 354	8 447 829	98,0	1,1	0	0	0,8
10 - 19		4 506	58 173	2 173	8 388 663	97,7	1,3	0	0	0,8
20 - 49		1 752	51 481	1 819	7 765 338	98,2	1,1	0	0	0,6
50 - 99		520	35 849	1 383	6 649 651	98,1	1,4	0	0,2	0,2
100 - 199		233	31 334	1 141	6 170 164	98,3	1,0	0	0,3	0,3
200 - 499		94	26 979	886	5 472 578	95,8	2,9	0	0,8	0,1
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		82 753	447 188	17 024	69 725 118	97,9	1,2	0	0,2	0,5

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITT- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM							

433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11 METALL- U. KUNSTSTOFF-  
WAREN, OAS

1 - 2	565	858	62	82 206	95,8	3,3	0,2	0	0,5
3 - 5	378	1 448	115	182 843	91,2	7,6	0,1	0 1	0,9
6 - 9	207	1 494	128	196 472	86,8	11,5	0	0	1,4
10 - 19	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	11	698	41	110 311	80,2	19,7	0	0	0,1
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	1 485	11 009	947	2 096 816	91,2	7 9	0	0	0,6

433 13 KLEINEISENW., WERKZEUGEN,  
BAUARTIKELN U. AE.

1 - 2	2 284	3 437	220	403 541	93,7	4,1	0,5	0	1,4
3 - 5	1 129	4 222	283	592 761	88,1	9,0	0,2	0	2,4
6 - 9	407	2 877	210	468 343	84,1	13,6	0	0,1	2,1
10 - 19	290	3 968	336	831 910	85,2	12,7	0 2	0,1	1,4
20 - 49	141	3 753	319	1 014 566	88,1	10,7	0,1	0	0,9
50 - 99	10	648	47	157 263	77,5	22,5	0	0	0
100 - 199	5	654	11	120 023	60 9	38 4	0	0	0,7
ZUSAMMEN	4 266	19 559	1 425	3 588 407	86,2	12,0	0,2	0	1,4

433 15 HAUSRAT A. METALL U.  
KUNSTSTOFF, ANG

1 - 2	2 478	3 630	200	306 581	95,9	2 4	0,1	0	1,4
3 - 5	1 037	3 879	259	500 932	93,6	4 6	0 2	0	1 4
6 - 9	353	2 539	162	343 634	91,5	6,4	0,1	0,1	1,6
10 - 19	200	2 675	180	455 376	93,4	5,8	0	0	0,5
20 - 49	100	2 773	218	600 125	92,7	5,6	0	0	1,2
50 - 99	19	1 178	55	185 053	93,9	4,6	0	0,8	0
100 - 199	3	448	23	58 135	98,6	1,4	0	0	0
ZUSAMMEN	4 190	17 122	1 096	2 449 836	93,5	5,0	0,1	0,1	1,1

433 17 SCHNEIDWAREN, BESTECKEN  
U. AE.

1 - 2	130	188	6	17 692	95 7	1,8	0 4	0	1,7
3 - 5	72	258	5	26 049	94,9	2,8	0,4	0	1 4
6 - 9	20	131	3	13 974	89,3	5 8	0,1	0	4,1
10 - 19	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	228	670	19	75 918	87,3	9,7	0,2	0	1,6

433 1 METALL- U. KUNSTSTOFF-  
WAREN, ANG

1 - 2	5 457	8 113	488	810 021	94,8	3 3	0,3	0	1,3
3 - 5	2 616	9 807	662	1 302 585	90,8	7,0	0,2	0	1,8
6 - 9	987	7 041	503	1 022 423	87 2	10,6	0,1	0	1,8
10 - 19	714	9 714	832	1 948 246	89,4	9,4	0,1	0	0,8
20 - 49	345	9 691	799	2 333 780	90,6	8,2	0,1	0	0,9
50 - 99	40	2 524	144	452 628	84,8	14,5	0	0,3	0
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	10 169	48 360	3 487	8 210 978	89,7	8,8	0,1	0	1,1

433 3 FEINKERAMIK U. GLASWAREN  
F.D. HAUSHALT

1 - 2	1 560	2 352	122	194 550	97,9	1 5	0,1	0,1	0,3
3 - 5	873	3 286	164	342 859	98,0	1 4	0	0 1	0,3
6 - 9	307	2 184	96	267 119	97,4	1,9	0	0	0,4
10 - 19	186	2 424	111	310 875	95,8	3,8	0	0	0,1
20 - 49	77	2 231	100	303 630	95 0	4 7	0	0 2	0,2
50 - 99	10	756	25	162 427	96 9	0 6	0	0	2,5
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	3 017	13 875	634	1 691 702	96,0	3,3	0	0,1	0 5

433 4 MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)

1 - 2	4 175	6 227	969	952 034	97,8	1,3	0,2	0	0,5
3 - 5	2 792	10 578	1 992	2 213 176	97,0	1,9	0,1	0	0 7
6 - 9	1 425	10 196	2 239	2 368 493	97,2	1,7	0	0	0,8
10 - 19	1 075	14 365	3 434	3 590 109	96 6	2,2	0	0	0 9
20 - 49	542	15 373	3 230	4 250 259	97,5	1 4	0	0	0 7
50 - 99	102	6 697	1 159	1 927 838	98,5	1,2	0	0 2	0,2
100 - 199	42	5 866	842	1 989 638	97,8	0 4	0	1 8	0 1
200 - 499	18	5 538	879	1 482 298	98,2	0,9	0	0,8	0 2
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	10 175	79 461	15 013	20 095 996	97,3	1 4	0	0,3	0 7

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS HANDEL	HANDELS- VERMITTL- UNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
<b>433 51 ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN</b>										
1 - 2		3 225	4 417	268	410 193	95,9	3,4	0,1	0	0,3
3 - 5		489	1 695	97	219 440	91,3	7,6	0,1	0	0,5
6 - 9		55	371	23	63 644	91,9	6,6	0	0,1	1,4
10 - 19		14	178	13	39 445	95,5	2,9	0	0	1,6
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		3 789	7 008	407	751 097	94,2	4,8	0,1	0	0,6
<b>433 54 KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)</b>										
1 - 2		1 169	1 646	86	180 787	95,0	3,7	0,2	0	0,6
3 - 5		341	1 237	53	166 644	90,8	6,5	0,3	0,1	1,6
6 - 9		73	504	18	74 805	90,8	4,6	1,0	0,3	2,7
10 - 19		23	273	11	59 512	93,1	1,0	0	0	3,1
20 - 49		3	69	3	38 420	70,7	29,2	0	0	0
ZUSAMMEN		1 609	3 729	169	520 168	91,0	6,3	0,3	0,1	1,5
<b>433 57 KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN</b>										
1 - 2		1 259	1 773	73	123 948	96,5	2,3	0	0,1	0,9
3 - 5		379	1 375	40	116 518	96,6	2,4	0	0,1	0,7
6 - 9		68	459	14	40 125	94,4	2,9	0	0	2,3
10 - 19		29	377	8	32 157	94,2	1,6	0	0	4,2
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 747	4 373	146	352 621	94,9	3,6	0	0,2	1,2
<b>433 5 ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.</b>										
1 - 2		5 653	7 836	427	714 927	95,8	3,3	0,1	0	0,5
3 - 5		1 209	4 307	189	502 603	92,4	6,0	0,1	0	0,9
6 - 9		196	1 334	55	178 575	92,0	4,9	0,4	0,2	2,1
10 - 19		66	828	32	131 114	94,1	1,7	0	0	2,9
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		7 145	15 110	723	1 623 886	93,4	5,0	0,1	0,1	1,0
<b>433 6 GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN</b>										
1 - 2		2 645	3 770	150	296 339	98,2	1,0	0,1	0,1	0,3
3 - 5		992	3 569	125	337 511	96,9	2,2	0,2	0,1	0,3
6 - 9		157	1 093	32	123 334	96,3	3,1	0	0	0,6
10 - 19		39	475	11	63 750	91,5	6,7	0	0	1,8
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		3 851	9 474	333	915 787	96,6	2,3	0,1	0,4	0,5
<b>433 7 TAPETEN</b>										
1 - 2		474	726	54	72 804	95,7	3,6	0,1	0	0,4
3 - 5		207	755	55	87 918	91,8	6,4	0	0	1,0
6 - 9		60	427	33	73 066	83,8	15,1	0	0	0,4
10 - 19		29	364	26	65 470	88,5	10,5	0	0	0,9
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		775	2 500	174	332 349	88,3	10,2	0	0	1,0
<b>433 8 INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG</b>										
1 - 2		602	897	46	86 896	92,0	4,6	0,5	0	2,4
3 - 5		244	917	49	134 066	83,7	11,1	0,2	0,2	4,3
6 - 9		84	582	31	85 783	83,5	8,0	0,4	0	7,3
10 - 19		46	599	42	106 118	80,2	16,2	0,2	0	3,1
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 003	3 749	220	538 641	81,3	13,4	0,3	0	4,6
<b>433 9 HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN</b>										
1 - 2		433	659	57	59 887	96,1	3,1	0,1	0	0,6
3 - 5		173	647	52	74 696	92,0	6,7	0,1	0	1,1
6 - 9		39	271	18	41 339	88,2	9,1	0	0,2	2,6
10 - 19		13	160	10	36 993	87,2	7,6	0	0	5,2
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		664	1 942	139	244 518	91,0	6,8	0	0	2,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH. - FLAECHE	UMSATZ 1984					
	ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN				INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

433 EINR. GEGENSTÄNDEN  
(OH. ELEKTROTECHN. USW.)

1 - 2	20 999	30 580	2 313	3 187 458	94,4	2,4	0,2	0	0,7
3 - 5	9 104	33 866	3 289	4 995 415	94,5	4,0	0,1	0	1,0
6 - 9	3 255	23 128	3 007	4 160 132	93,9	4,5	0,1	0	1,2
10 - 19	2 168	28 929	4 498	6 252 675	93,8	4,9	0	0	1,0
20 - 49	1 034	29 129	4 217	7 209 587	94,4	4,4	0	0,1	0,9
50 - 99	156	10 244	1 331	2 572 466	96,0	3,5	0	0,2	0,3
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	21	6 301	888	1 661 897	98,2	0,8	0	0,7	0,2
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	36 799	174 471	20 722	33 653 857	94,8	3,8	0,1	0,2	0,9

434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW

434 11 ELEKTROTECHN.  
ERZEUGNISSEN, ANG

1 - 2	2 455	3 582	151	336 694	93,1	3,2	0,3	0,1	2,9
3 - 5	1 072	4 011	136	522 529	89,3	5,8	0,2	0	4,0
6 - 9	423	2 993	92	411 844	86,6	8,2	0,1	0	4,6
10 - 19	240	3 068	91	447 141	84,3	8,2	0,1	0	5,9
20 - 49	71	2 067	77	417 447	90,8	5,2	0	0,1	3,6
50 - 99	15	889	34	206 931	87,4	8,0	0	0	4,6
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	4 282	17 834	660	2 619 316	88,7	6,6	0,1	0	4,0

434 15 OFEN, KUEHLSCHRAENKEN,  
WASCHMASCHINEN

1 - 2	804	1 232	65	149 921	93,3	1,6	0,2	0	4,5
3 - 5	628	2 375	117	388 158	92,6	1,7	0	0,1	4,7
6 - 9	252	1 810	82	288 287	88,8	3,1	0,1	0	7,6
10 - 19	159	2 109	87	418 226	90,6	3,4	0	0	5,7
20 - 49	46	1 302	58	289 066	79,8	17,2	0,2	0	2,0
50 - 99	6	370	17	55 585	90,6	1,6	0	0	7,9
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	1 900	9 844	455	1 740 684	88,6	5,8	0,1	0,2	4,8

434 1 ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,  
ANG. USW

1 - 2	3 261	4 814	216	486 615	93,1	2,7	0,2	0,1	3,4
3 - 5	1 700	6 386	253	910 687	90,7	4,1	0,1	0	4,3
6 - 9	675	4 803	174	700 131	87,5	6,1	0,1	0	5,9
10 - 19	399	5 177	178	865 367	87,3	5,9	0,1	0	5,8
20 - 49	117	3 369	136	706 512	86,3	10,1	0,1	0	2,9
50 - 99	21	1 259	51	262 517	88,1	6,6	0	0	5,3
100 - 199	6	943	71	188 970	85,7	14,0	0	0	0,3
200 - 499	3	927	36	239 200	89,7	6,4	0	1,4	2,5
ZUSAMMEN	6 182	27 678	1 115	4 359 999	88,7	6,3	0,1	0,1	4,3

434 2 LEUCHTEN

1 - 2	260	414	36	54 830	95,7	3,2	0	0	0,8
3 - 5	180	698	38	89 256	93,6	4,4	0,1	0	1,7
6 - 9	88	625	32	68 528	84,1	8,0	0	0	5,6
10 - 19	41	518	18	60 849	88,5	5,6	0	0	4,2
20 - 49	10	304	11	33 016	83,5	6,5	0	0	6,9
ZUSAMMEN	579	2 559	135	306 479	89,8	5,4	0	0	3,4

434 4 RUNDUNK-, FERNSEH- U.  
PHONOTECHN. GERAETEN

1 - 2	5 280	8 147	359	1 090 547	92,5	1,5	0,1	0	5,4
3 - 5	3 830	14 451	502	2 240 154	90,6	1,6	0,1	0	7,2
6 - 9	1 452	10 288	319	1 837 571	90,3	2,0	0,1	0	7,1
10 - 19	829	10 688	336	2 060 653	91,0	2,0	0,1	0	6,3
20 - 49	254	7 116	251	1 636 253	90,9	3,6	0	0	4,8
50 - 99	38	2 483	91	874 678	91,3	5,4	0,1	0	2,7
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	11 697	55 593	1 920	10 364 722	91,4	2,3	0,1	0	5,7

434 5 MUSIKINSTRUMENTEN,  
MUSIKALIEN

1 - 2	1 066	1 601	85	210 469	95,3	2,1	0,1	0	1,3
3 - 5	508	1 873	82	314 365	94,4	2,1	0,1	0	1,9
6 - 9	164	1 149	45	231 094	94,3	2,7	0	0	2,1
10 - 19	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	3	236	6	26 061	81,3	15,5	0	0	1,5
ZUSAMMEN	1 836	6 352	273	1 061 709	92,5	4,1	0,2	0	1,9

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECH	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTL- LUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U. AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%		
434 7 NAEH- U. STRICKMASCHINEN										
1 - 2		303	502	19	67 349	97,5	0,8	0,1	0	1,5
3 - 5		210	743	20	106 024	94,9	2,8	0,1	0	2,2
6 - 9		42	299	6	38 201	90,3	7,8	0	0	1,9
10 - 19		.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		574	1 797	48	243 931	94,7	3,2	0	0	2,0
434 ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW										
1 - 2		10 170	15 478	715	1 909 810	93,3	1,9	0,1	0	4,2
3 - 5		6 428	24 151	895	3 660 486	91,1	2,4	0,1	0	5,7
6 - 9		2 421	17 164	575	2 875 525	89,8	3,2	0,1	0	6,3
10 - 19		1 361	17 550	572	3 196 180	90,0	3,3	0,1	0	5,8
20 - 49		403	11 368	417	2 478 548	89,1	5,9	0,1	0	4,2
50 - 99		62	3 978	148	1 163 256	90,4	5,9	0,1	0	3,3
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		20 868	93 979	3 491	16 336 840	90,8	3,6	0,1	0	5,0
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROASCH.										
435 11 SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.										
1 - 2		2 620	4 088	160	460 961	97,3	1,5	0,3	0	0,2
3 - 5		1 897	6 983	190	738 227	95,8	2,6	0,3	0	0,5
6 - 9		483	3 394	84	378 616	92,4	5,9	0,2	0	0,8
10 - 19		196	2 508	69	332 906	87,8	10,1	0	0	1,6
20 - 49		56	1 438	35	206 893	84,5	13,3	0,1	0	1,8
50 - 99		9	629	13	78 142	84,5	15,5	0	0	0
ZUSAMMEN		5 261	19 040	550	2 195 746	92,8	5,6	0,2	0	0,8
435 15 SAMMLERBRIEFMARKEN										
1 - 2		884	1 215	29	114 545	96,8	2,9	0,2	0	0
3 - 5		140	499	9	66 519	94,5	4,9	0,3	0	0
6 - 9		25	177	4	26 196	92,4	6,6	0,8	0	0
10 - 19		9	120	3	22 302	94,6	5,3	0	0	0
20 - 49		6	140	1	25 219	98,1	1,9	0	0	0
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 067	2 735	52	409 570	95,2	4,6	0,1	0	0
435 1 SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW										
1 - 2		3 504	5 303	188	575 507	97,2	1,8	0,3	0	0,1
3 - 5		2 037	7 482	199	804 746	95,7	2,8	0,3	0	0,5
6 - 9		508	3 571	87	404 512	92,4	6,0	0,3	0	0,8
10 - 19		205	2 628	72	355 208	88,2	9,8	0	0	1,5
20 - 49		62	1 578	36	232 112	86,0	12,0	0,1	0	1,6
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		6 328	21 775	603	2 605 315	93,2	5,4	0,2	0	0,6
435 41 BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN										
1 - 2		2 269	3 382	128	360 602	97,5	1,9	0,2	0	0,1
3 - 5		1 619	6 124	169	782 702	96,9	2,5	0,1	0	0,1
6 - 9		680	4 841	111	695 727	96,2	3,2	0,2	0	0,1
10 - 19		383	4 938	104	750 716	93,6	5,5	0,1	0	0,1
20 - 49		135	3 818	73	659 628	92,2	6,3	0	0	0
50 - 99		26	1 802	34	345 960	98,4	1,5	0	0	0
100 - 199		4	548	8	99 837	89,8	9,3	0	0	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		5 119	26 721	648	4 142 554	95,4	3,9	0,1	0	0
435 45 UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN										
1 - 2		1 838	2 769	78	351 330	98,3	0,2	0,3	0,1	0
3 - 5		667	2 374	39	262 024	97,1	0,5	0,4	0,3	0
6 - 9		111	754	10	128 353	97,3	0,2	0,5	0,1	0,5
10 - 19		50	664	9	139 421	96,0	2,0	0	0	0
20 - 49		39	1 116	11	239 337	98,5	0,6	0	0	0
50 - 99		6	407	3	50 844	99,8	0,2	0	0	0
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		2 714	8 657	154	1 338 411	94,5	3,6	0,2	0,1	0,1

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE, GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHÄFTIGTENGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG - ARBEITSTÄTTEN MIT ... BIS ... BESCHÄFTIGTEN	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFTIGTE	GESCH. - FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN									
1 - 2		4 107	6 151	206	711 931	97,9	1,1	0,2	0	0
3 - 5		2 286	8 498	208	1 044 725	96,9	2,0	0,2	0,1	0,1
6 - 9		791	5 595	121	824 080	96,4	2,7	0,2	0	0,1
10 - 19		433	5 602	113	890 138	94,0	5,0	0,1	0	0,1
20 - 49		174	4 934	84	898 965	93,9	4,8	0	0	0
50 - 99		32	2 209	36	396 804	98,6	1,3	0	0	0
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		7 833	35 378	802	5 480 965	95,2	3,8	0,1	0	0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN									
1 - 2		528	770	32	120 201	92,4	4,6	0,3	0	2,1
3 - 5		276	1 028	33	168 624	90,0	4,9	0,2	0	4,2
6 - 9		121	895	27	155 283	88,5	5,0	0,1	0,1	5,3
10 - 19		102	1 358	40	268 192	89,9	5,9	0,2	0	3,1
20 - 49		35	1 051	38	214 498	92,1	3,8	0,1	0	2,7
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 067	5 522	186	1 021 913	91,0	4,6	0,1	0	3,5
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.									
1 - 2		8 139	12 224	426	1 407 639	97,1	1,7	0,3	0	0,3
3 - 5		4 599	17 008	440	2 018 095	95,9	2,6	0,2	0,1	0,6
6 - 9		1 420	10 021	235	1 384 176	94,3	3,9	0,2	0	0,9
10 - 19		740	9 588	225	1 513 538	91,9	6,3	0,1	0	0,9
20 - 49		271	7 553	158	1 345 575	92,2	5,9	0	0	0,7
50 - 99		45	3 090	56	534 180	95,8	3,5	0	0	0,6
100 - 199		8	1 080	20	257 062	96,1	3,6	0	0	0
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		15 228	62 675	1 591	9 108 193	94,1	4,4	0,1	0	0,6
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW										
436 1	APOTHEKEN									
1 - 2		526	974	64	290 316	99,5	0,5	0	0	0
3 - 5		6 483	27 814	913	6 263 708	99,3	0,7	0	0	0,1
6 - 9		7 659	54 261	1 183	10 926 339	98,7	1,2	0	0	0,1
10 - 19		1 853	21 710	341	4 102 405	97,4	2,4	0	0	0,1
20 - 49		90	2 293	28	445 233	97,1	2,8	0	0	0,2
50 - 99		3	203	1	17 789	71,0	28,6	0	0	0,4
ZUSAMMEN		16 614	107 255	2 531	22 045 770	98,6	1,3	0	0	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN									
1 - 2		350	536	23	78 142	93,9	1,9	0,2	0	3,7
3 - 5		316	1 197	35	166 440	93,5	1,7	0	0	4,0
6 - 9		134	953	22	149 444	92,4	2,2	0	0	4,8
10 - 19		97	1 252	26	183 997	84,3	3,4	0,1	0	10,2
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		922	4 654	130	696 139	86,9	5,9	0,1	0	6,0
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN									
1 - 2		2 347	3 371	106	241 896	97,3	1,0	0,3	0	0,2
3 - 5		1 348	5 135	170	640 453	98,0	0,8	0,1	0	0,1
6 - 9		594	4 146	120	744 887	99,3	0,4	0,1	0	0
10 - 19		217	2 693	53	454 685	99,1	0,5	0	0	0
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		4 549	16 791	474	2 522 929	98,1	1,3	0,1	0	0,1
436 61	DROGERIEN U. AE.									
1 - 2		2 244	3 741	193	561 124	99,3	0,4	0,1	0	0
3 - 5		3 098	11 591	531	2 171 895	99,6	0,2	0,1	0	0,1
6 - 9		665	4 573	171	989 902	99,5	0,4	0,1	0	0
10 - 19		230	2 941	92	658 836	99,0	0,9	0,1	0	0
20 - 49		28	710	21	156 615	98,3	1,5	0	0	0,1
ZUSAMMEN		6 265	23 556	1 008	4 538 372	99,4	0,4	0,1	0	0

1) ARBEITSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  - ARBEITSSTAETTEN MIT ... BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHEN	UMSATZ 1984						
					INSGESAMT	DARUNTER AUS					
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.	
AM 29.03.1985											
EINZELHANDEL MIT (IN) ...					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%			
436 65 FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUESTERNW.											
1 - 2		1 877	2 630	39	93 234	94,6	5,1	0,2	0	0,1	
3 - 5		101	359	17	40 552	88,9	11,1	0	0	0	
6 - 9		13	91	3	10 583	92,1	6,1	0	0	1,8	
10 - 19		10	121	5	16 897	96,0	3,3	0	0	0,7	
ZUSAMMEN		2 001	3 201	64	161 267	93,1	6,5	0,1	0	0,2	
436 6 DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN											
1 - 2		4 121	6 371	232	654 358	98,6	1,1	0,1	0	0	
3 - 5		3 199	11 950	548	2 212 448	99,4	0,4	0,1	0	0,1	
6 - 9		678	4 664	174	1 000 485	99,4	0,5	0,1	0	0,1	
10 - 19		240	3 062	97	675 733	99,0	0,9	0,1	0	0	
20 - 49		28	710	21	156 615	98,3	1,5	0	0	0,1	
ZUSAMMEN		8 266	26 757	1 072	4 699 639	99,2	0,6	0,1	0	0	
436 8 LACKEN, FARBEN											
1 - 2		1 054	1 614	105	166 002	90,8	8,4	0,2	0	0,4	
3 - 5		558	2 030	120	250 579	86,0	13,0	0,1	0	0,5	
6 - 9		120	831	52	120 614	78,6	20,4	0,1	0	0,5	
10 - 19		58	742	37	107 591	76,8	21,2	0	0	1,5	
20 - 49		5	134	6	21 571	76,1	14,7	0	0	1,6	
50 - 99		3	178	9	25 142	92,0	8,0	0	0	0	
ZUSAMMEN		1 798	5 529	330	691 499	84,3	14,3	0,1	0	0,6	
436 PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW											
1 - 2		8 398	12 866	530	1 430 715	97,4	1,8	0,1	0	0,3	
3 - 5		11 904	48 126	1 787	9 533 628	98,7	1,0	0	0	0,2	
6 - 9		9 185	64 859	1 551	12 941 769	98,6	1,2	0	0	0,1	
10 - 19		2 465	29 465	553	5 524 410	96,9	2,5	0	0	0,5	
20 - 49		186	4 755	91	933 338	92,8	5,9	0	0	0,6	
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN		32 149	160 986	4 536	30 655 976	98,1	1,6	0	0	0,2	
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)											
437 5 TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)											
1 - 2		979	1 558	398	1 040 025	96,3	2,4	0,1	0,1	1,0	
3 - 5		702	2 591	489	1 418 254	91,7	6,0	0,2	0,1	1,7	
6 - 9		186	1 312	207	969 732	86,0	12,2	0,2	0,1	1,3	
10 - 19		90	1 139	157	636 449	88,1	8,3	0,4	0,2	2,7	
20 - 49		29	757	219	558 371	81,6	15,3	0	0,4	1,7	
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN		1 989	7 635	1 481	4 683 490	89,7	7,8	0,2	0,1	1,7	
437 KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)											
1 - 2		979	1 558	398	1 040 025	96,3	2,4	0,1	0,1	1,0	
3 - 5		702	2 591	489	1 418 254	91,7	6,0	0,2	0,1	1,7	
6 - 9		186	1 312	207	969 732	86,0	12,2	0,2	0,1	1,3	
10 - 19		90	1 139	157	636 449	88,1	8,3	0,4	0,2	2,7	
20 - 49		29	757	219	558 371	81,6	15,3	0	0,4	1,7	
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.	
ZUSAMMEN		1 989	7 635	1 481	4 683 490	89,7	7,8	0,2	0,1	1,7	
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN											
438 11 KRAFTWAGEN											
1 - 2		6 251	8 676	2 621	1 997 488	93,6	3,2	0,8	0	2,1	
3 - 5		2 688	10 487	2 580	2 818 247	87,7	2,7	1,0	0,1	8,1	
6 - 9		2 238	16 371	3 791	4 083 856	82,8	3,4	1,2	0	12,2	
10 - 19		2 716	37 269	6 087	9 218 490	80,3	5,6	0,9	0	12,8	
20 - 49		2 310	68 646	9 699	19 486 635	76,5	9,7	0,9	0	12,5	
50 - 99		503	33 129	3 877	10 277 522	73,4	14,5	1,0	0	10,7	
100 - 199		97	12 660	1 207	4 208 031	74,9	14,7	0,8	0	9,2	
200 - 499		9	2 699	169	1 041 299	73,9	14,6	0,8	0	10,5	
ZUSAMMEN		16 812	189 937	30 033	53 131 566	78,1	9,3	0,9	0	11,3	

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHEN	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						

438 15 KRAFTWAGENTEILEN  
U. -REIFEN

1 - 2	2 363	3 520	739	493 169	87,4	9,6	0,4	0	2,3
3 - 5	1 534	5 707	860	1 045 582	80,3	14,1	0,9	0	4,1
6 - 9	588	4 175	510	885 098	77,3	14,8	1,0	0	6,4
10 - 19	362	4 705	655	959 341	75,9	14,2	1,0	0	8,8
20 - 49	115	3 335	452	677 618	70,8	17,1	0,7	0	11,0
50 - 99	25	1 559	124	304 892	76,8	13,9	0,9	0	8,4
100 - 199	4	535	10	123 540	59,6	30,4	0	0	10,0
ZUSAMMEN	4 991	23 536	3 349	4 489 240	77,3	14,6	0,9	0	6,8

438 1 KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-  
TEILEN U. -REIFEN

1 - 2	8 614	12 196	3 360	2 490 656	92,4	4,4	0,8	0	2,1
3 - 5	4 222	16 194	3 440	3 863 829	85,7	5,8	1,0	0	7,0
6 - 9	2 826	20 546	4 301	4 968 953	81,9	5,4	1,2	0	11,1
10 - 19	3 078	41 974	6 743	10 177 831	79,9	6,4	0,9	0	12,4
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199	101	13 195	1 217	4 331 570	74,4	15,2	0,8	0	9,2
200 - 499	9	2 699	169	1 041 299	73,9	14,6	0,8	0	10,5
ZUSAMMEN	21 803	213 473	33 382	57 620 806	78,0	9,7	0,9	0	10,9

438 5 ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD-  
TEILEN U. -REIFEN

1 - 2	2 749	4 221	307	484 787	93,6	1,0	0,2	0	4,8
3 - 5	1 400	5 133	336	793 034	90,1	1,7	0,2	0	7,7
6 - 9	377	2 624	169	437 749	87,7	3,0	0,3	0	8,7
10 - 19	130	1 631	104	298 262	86,6	4,1	0,6	0	8,4
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	4 680	14 337	956	2 148 075	89,6	2,5	0,3	0	7,3

438 FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-  
TEILEN U. -REIFEN

1 - 2	11 363	16 417	3 667	2 975 443	92,6	3,9	0,7	0	2,6
3 - 5	5 622	21 327	3 776	4 656 863	86,5	5,1	0,9	0	7,1
6 - 9	3 203	23 170	4 470	5 406 702	82,3	5,2	1,1	0	10,9
10 - 19	3 208	43 605	6 846	10 476 093	80,0	6,4	0,9	0	12,3
20 - 49	2 447	72 548	10 182	20 262 632	76,4	9,9	0,9	0	12,4
50 - 99	530	34 849	4 010	10 618 279	73,5	14,4	1,0	0	10,7
100 - 199	101	13 195	1 217	4 331 570	74,4	15,2	0,8	0	9,2
200 - 499	9	2 699	165	1 041 299	73,9	14,6	0,8	0	10,5
ZUSAMMEN	26 483	227 810	34 338	59 768 881	78,5	9,5	0,9	0	10,8

439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART

439 1 BLUMEN, PFLANZEN

1 - 2	7 576	11 672	532	874 144	98,6	0,7	0	0	0,3
3 - 5	4 835	17 764	839	1 322 872	97,3	1,1	0	0	0,4
6 - 9	1 154	8 044	369	638 368	95,0	2,8	0,1	0	0,6
10 - 19	361	4 543	306	412 357	92,1	5,2	0	0,1	0,4
20 - 49	71	2 091	186	270 159	93,6	4,4	0	0	0,4
50 - 99	8	474	75	74 766	99,1	0,4	0	0	0
100 - 199	.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	14 008	45 420	2 370	3 659 073	96,2	2,2	0	0	0,4

439 2 ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN  
TIEREN, SAEMEREIEN

1 - 2	2 924	4 419	278	466 498	95,9	3,6	0,1	0	0,1
3 - 5	1 094	3 934	248	515 392	92,4	6,9	0	0	0,3
6 - 9	216	1 484	133	234 103	90,2	9,5	0	0	0,2
10 - 19	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	4 325	11 146	773	1 445 903	91,6	7,8	0,1	0	0,2

439 3 WAFFEN, MUNITION,  
JAGDGERAETEN

1 - 2	705	1 067	44	103 928	96,8	1,2	0,2	0,1	1,6
3 - 5	230	814	28	119 952	96,5	0,7	0	0	2,6
6 - 9	48	336	13	64 723	91,2	6,4	0	0	2,0
10 - 19	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	997	2 416	91	328 259	95,0	2,7	0,1	0	2,0

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

**3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG - ARBEITSSTAETTEN MIT ... BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 41 FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.										
1 - 2		1 494	2 387	91	336 400	95,0	1,1	0,2	0	2,6
3 - 5		1 251	4 660	130	786 918	93,4	1,5	0,1	0	3,5
6 - 9		400	2 768	61	531 489	91,6	2,4	0	0	4,2
10 - 19		146	1 850	35	410 521	87,9	5,0	0,1	0	4,0
20 - 49		43	1 118	25	252 485	80,4	14,7	0	0	3,7
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		3 339	14 183	368	2 703 506	88,6	3,4	0,1	0	4,6
439 45 SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN										
1 - 2		422	712	27	90 444	88,8	2,9	0,1	0	8,0
3 - 5		779	3 011	71	335 947	89,0	0,4	0	0	10,3
6 - 9		333	2 371	41	285 275	87,9	1,0	0	0	9,9
10 - 19		136	1 718	24	232 900	83,3	0,3	0	0	10,5
20 - 49		21	554	7	85 899	77,6	2,2	0	0	12,5
ZUSAMMEN		1 691	8 366	170	1 030 465	86,4	0,9	0	0	10,2
439 4 FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN										
1 - 2		1 916	3 099	118	426 844	93,6	1,5	0,2	0	3,8
3 - 5		2 030	7 671	201	1 122 864	92,1	1,2	0,1	0	5,6
6 - 9		733	5 139	102	816 764	90,3	1,9	0	0	6,2
10 - 19		282	3 568	59	643 421	86,3	3,3	0	0	6,4
20 - 49		64	1 672	33	338 384	79,7	11,5	0	0	6,0
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		5 030	22 549	538	3 733 971	88,0	2,7	0,1	0	6,1
439 5 UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK										
1 - 2		4 492	7 078	206	746 807	95,1	1,1	0	0	3,5
3 - 5		3 354	12 570	247	1 519 020	93,8	0,7	0	0	5,2
6 - 9		1 103	7 725	124	1 035 758	92,7	0,9	0	0	6,2
10 - 19		475	5 922	87	957 278	93,7	1,0	0	0,1	4,9
20 - 49		80	2 088	32	410 119	93,6	2,5	0	0	3,8
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		9 508	35 740	699	4 719 733	93,7	1,0	0	0	5,0
439 61 SPIELWAREN										
1 - 2		1 352	2 086	99	202 198	98,4	1,0	0,1	0,1	0,3
3 - 5		942	3 518	156	385 138	98,4	0,9	0	0	0,5
6 - 9		312	2 214	101	276 734	98,2	1,3	0,1	0	0,1
10 - 19		171	2 248	109	295 038	97,2	2,3	0	0	0,5
20 - 49		61	1 806	74	246 224	98,0	2,0	0	0	0
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		2 846	12 454	565	1 515 202	96,7	2,7	0,2	0	0,3
439 65 SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)										
1 - 2		3 067	4 610	281	525 122	96,9	1,8	0,1	0,1	0,8
3 - 5		1 536	5 618	406	811 604	96,2	2,2	0,1	0	1,1
6 - 9		471	3 291	191	549 246	96,0	2,5	0,2	0	1,1
10 - 19		253	3 208	177	535 280	96,8	1,7	0,1	0	1,1
20 - 49		89	2 513	82	419 872	95,3	4,3	0	0,1	0,2
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		5 431	21 160	1 180	3 184 827	96,0	2,6	0,1	0,1	0,8
439 6 SPIELWAREN,SPORTARTIKELN										
1 - 2		4 419	6 696	380	727 320	97,3	1,6	0,1	0,1	0,6
3 - 5		2 478	9 136	562	1 196 742	96,9	1,8	0,1	0	0,9
6 - 9		783	5 505	292	825 981	96,7	2,1	0,2	0	0,8
10 - 19		424	5 456	285	830 319	96,9	1,9	0	0	0,8
20 - 49		150	4 319	156	666 096	96,3	3,4	0	0,1	0,1
50 - 99		18	1 156	41	231 008	90,2	8,6	1,1	0	0,1
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
200 - 499		.	.	.	.	.	.	.	.	.
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		8 277	33 614	1 745	4 700 029	96,2	2,6	0,1	0,1	0,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.



3 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHAEFTIGTENGROESSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  ARBEITSSTAETTEN MIT ...  BIS ... BESCHAEFTIGTEN	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	GESCH.- FLAECHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.AE.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%					
439 7 BRENNSTOFFEN										
1 - 2		2 593	4 141	1 178	2 512 234	92,7	7,0	0	0	0,1
3 - 5		1 835	6 731	1 779	5 341 571	86,9	12,7	0,1	0	0,1
6 - 9		470	3 336	734	3 873 506	83,3	16,0	0	0	0,2
10 - 19		228	2 953	599	3 653 294	77,5	21,1	0,1	0,1	0,6
20 - 49		57	1 560	261	1 927 868	78,1	21,3	0,2	0,1	0,1
50 - 99		.	.	.	.	.	.	.	.	.
100 - 199		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		5 193	19 373	4 633	17 956 903	83,4	15,9	0,1	0,1	0,2
439 81 WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)										
1 - 2		2 029	3 060	198	299 516	96,3	2,4	0,2	0	0,8
3 - 5		1 213	4 542	339	617 209	94,1	4,6	0,1	0	0,9
6 - 9		525	3 803	341	784 150	95,4	3,7	0	0	0,7
10 - 19		459	6 181	614	1 405 283	95,6	3,6	0	0	0,5
20 - 49		355	11 076	868	2 298 563	96,2	2,9	0	0,1	0,4
50 - 99		155	10 321	544	1 650 482	98,5	1,1	0	0,4	0
100 - 199		44	5 977	336	1 144 387	96,8	1,7	0	1,4	0,1
200 - 499		6	1 319	57	248 517	98,8	0	0	1,2	0
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		4 791	59 739	3 856	14 559 262	98,0	1,5	0	0,2	0,2
439 82 WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.										
1 - 2		872	1 327	49	159 363	98,2	0,4	0,2	0,7	0,1
3 - 5		443	1 665	69	226 901	96,4	1,8	0,4	0,4	0,3
6 - 9		476	3 479	185	571 820	98,9	1,0	0	0,1	0
10 - 19		175	2 227	127	450 683	97,4	2,1	0,1	0,3	0,1
20 - 49		134	4 195	283	860 038	98,1	1,6	0	0,3	0
50 - 99		96	6 940	391	1 140 274	95,2	0,7	0,2	3,7	0,3
100 - 199		135	19 870	1 071	3 402 171	98,3	0	0	1,7	0
200 - 499		219	68 362	3 477	11 691 875	97,5	0,1	0	2,4	0
500 - 999		57	39 307	1 917	6 911 369	97,7	0	0	2,2	0,1
1 000 UND MEHR		15	21 322	1 097	4 437 635	99,5	0	0	0,5	0
ZUSAMMEN		2 622	168 694	8 666	29 852 128	97,9	0,2	0	1,9	0
439 83 WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.										
1 - 2		587	921	41	120 426	99,2	0,2	0	0,3	0,1
3 - 5		399	1 458	62	203 954	98,4	0,4	0,2	0,6	0,2
6 - 9		119	838	48	148 564	97,1	1,4	0,3	0,5	0,6
10 - 19		115	1 605	93	361 472	98,2	0,9	0	0,3	0,2
20 - 49		249	8 477	577	2 391 213	99,3	0,5	0	0,1	0,1
50 - 99		258	18 398	1 354	5 557 096	99,4	0,1	0	0,2	0,3
100 - 199		211	28 595	1 919	9 886 996	98,4	0,6	0	0,5	0,3
200 - 499		79	21 923	1 402	8 289 700	99,0	0	0	0,8	0,3
500 - 999		5	3 511	159	1 560 527	99,1	0	0	0,9	0
ZUSAMMEN		2 022	85 726	5 653	28 519 948	98,8	0,3	0	0,5	0,2
439 8 WAREN VERSCH. ART										
1 - 2		3 488	5 308	288	579 305	97,4	1,4	0,1	0,2	0,5
3 - 5		2 055	7 665	470	1 048 064	95,4	3,2	0,2	0,2	0,6
6 - 9		1 120	8 120	573	1 504 534	96,9	2,5	0	0,1	0,4
10 - 19		749	10 013	834	2 217 438	96,4	2,9	0	0,1	0,4
20 - 49		738	23 748	1 728	5 549 813	97,8	1,6	0	0,2	0,2
50 - 99		509	35 659	2 289	8 347 852	98,6	0,4	0	0,7	0,2
100 - 199		390	54 442	3 326	14 433 554	98,2	0,6	0	0,9	0,2
200 - 499		304	91 604	4 936	20 230 092	98,1	0	0	1,7	0,1
500 - 999		.	.	.	.	.	.	.	.	.
1 000 UND MEHR		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		9 435	314 159	18 175	72 931 337	98,3	0,5	0	1,0	0,2
439 91 SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)										
1 - 2		2 535	3 722	470	516 274	89,3	8,6	0,2	0	1,5
3 - 5		1 141	4 225	940	912 003	81,3	16,7	0,3	0	1,4
6 - 9		433	3 101	693	860 901	76,1	22,0	0,1	0	1,3
10 - 19		.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 - 99		10	682	82	179 266	73,0	24,4	0	0,1	2,5
100 - 199		5	663	67	168 152	60,2	34,3	2,8	0	1,3
ZUSAMMEN		4 580	20 219	4 464	5 210 888	76,4	21,4	0,2	0	1,5
439 95 GEBRAUCHTWAREN, ANG										
1 - 2		1 528	1 990	155	81 203	98,2	1,1	0	0	0,4
3 - 5		162	555	39	28 825	97,1	1,1	0,6	0	0,4
6 - 9		15	108	3	9 259	96,2	0,7	0	0,3	0,8
10 - 19		.	.	.	.	.	.	.	.	.
20 - 49		.	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN		1 711	2 759	204	135 146	96,5	1,3	0,1	0	1,6

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

3 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE, GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BESCHÄFTIGTENGROSSENKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  ARBEITSSTÄTTEN MIT ...  BIS ... BESCHÄFTIGTEN	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄFT- IGTE	GESCH.- FLÄCHE	UMSATZ 1984					
					INSGESAMT	DARUNTER AUS				
						EINZEL- HANDEL	GROSS- HANDEL	HANDELS- VERMITTLUNG	GAST- GEWERBE	HERSTEL- LUNG U.Ä.
AM 29.03.1985										
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	%						
439 9 SONST. WAREN, ANG										
1 - 2	4 063	5 712	625	597 477	90,5	7,6	0,2	0	1,3	
3 - 5	1 303	4 780	979	940 828	81,8	16,2	0,3	0	1,4	
6 - 9	448	3 209	696	870 161	76,3	21,7	0,1	0	1,3	
10 - 19	336	4 380	1 519	1 334 851	74,2	23,5	0,1	0	1,5	
20 - 49	126	3 552	699	1 255 300	72,9	25,0	0	0,1	1,7	
50 - 99	10	682	82	179 266	73,0	24,4	0	0,1	2,5	
100 - 199	5	663	67	168 152	60,2	34,3	2,8	0	1,3	
ZUSAMMEN	6 291	22 978	4 668	5 346 034	76,9	20,9	0,2	0	1,5	
439 SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART										
1 - 2	32 176	49 192	3 649	7 034 557	94,7	4,0	0,1	0	0,9	
3 - 5	19 214	71 065	5 352	13 127 305	90,7	7,3	0,1	0	1,4	
6 - 9	6 075	42 898	3 037	9 863 897	88,4	9,5	0,1	0	1,5	
10 - 19	2 947	37 952	3 771	10 246 985	85,6	12,1	0,1	0,1	1,4	
20 - 49	1 297	39 313	3 118	10 480 019	90,1	8,7	0	0,1	0,7	
50 - 99	562	39 084	2 591	9 595 468	95,9	3,1	0	0,6	0,3	
100 - 199	401	55 897	3 461	14 721 105	97,7	1,0	0	0,9	0,2	
200 - 499	308	92 750	4 960	20 364 375	98,1	0,1	0	1,7	0,1	
500 - 999	66	45 581	2 173	9 853 639	98,2	0	0	1,7	0,1	
1 000 UND MEHR	18	33 663	1 581	9 533 893	98,8	0	0	0,2	0,4	
ZUSAMMEN	63 064	507 395	33 693	114 821 243	94,2	4,2	0	0,7	0,7	
43 EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)										
1 - 2	196 708	298 388	18 622	39 900 405	96,6	2,1	0,1	0,1	0,9	
3 - 5	118 025	442 384	24 172	73 920 273	94,9	3,1	0,1	0,1	1,5	
6 - 9	47 412	336 385	19 390	72 088 225	94,6	3,2	0,1	0,1	1,9	
10 - 19	26 184	343 077	23 700	73 686 018	92,4	4,4	0,2	0,1	2,7	
20 - 49	11 493	330 668	25 143	80 044 448	90,5	5,3	0,2	0,1	3,6	
50 - 99	2 352	157 907	10 998	40 121 989	90,5	5,7	0,3	0,2	3,1	
100 - 199	895	121 654	7 409	31 331 237	94,1	3,5	0,1	0,6	1,5	
200 - 499	454	135 573	7 150	30 282 678	96,3	1,6	0	1,4	0,5	
500 - 999	88	59 733	2 675	13 574 142	97,6	0,6	0	1,4	0,3	
1 000 UND MEHR	24	46 437	1 976	15 849 804	98,8	0,1	0	0,3	0,4	
ZUSAMMEN	403 635	2 272 206	141 236	470 799 219	93,7	3,6	0,1	0,3	2,1	

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

#### 4 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE, GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  -  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2		1 000 DM		100 DM	

**LADENGESCHÄFT (AUCH AUSSTELLUNGSRAUM UND VERBRAUCHERMARKT)**

## 431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	59 592	404 740	7	19 357 103 590 081	1 738	2 559	54
431 15	REFORMWAREN	1 382	5 294	4	134 647 902	469	1 224	48
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	60 974	410 034	7	19 492 104 237 983	1 710	2 542	53
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	745	2 129	3	51 287 628	386	1 351	57
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	977	3 314	3	81 336 331	344	1 015	42
431 43	WILD, GEFLUEGEL	138	405	3	12 48 360	350	1 194	39
431 44	SUESSWAREN	1 502	4 680	3	97 526 859	351	1 126	55
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	1 435	4 739	3	89 861 308	600	1 817	97
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	4 908	27 725	6	591 3 387 829	690	1 222	57
431 47	BROT, KONдитORWAREN	1 475	5 990	4	122 484 327	328	809	40
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4 187	11 613	3	307 1 369 748	327	1 180	45
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	395	1 485	4	39 202 904	514	1 366	52
431 4	NAHRUNGSMITTELN	15 762	62 080	4	1 389 7 505 294	476	1 209	54
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	1 940	4 852	3	251 801 151	413	1 651	32
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	5 955	12 887	2	820 2 326 009	391	1 805	28
431 6	GETRAENKEN	7 895	17 739	2	1 071 3 127 160	396	1 763	29
431 9	TABAKWAREN	10 469	28 085	3	581 5 846 827	558	2 082	101
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	95 100	517 938	5	22 533 120 717 264	1 269	2 331	54
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN								
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG. OAS	16 376	96 491	6	3 845 11 980 749	732	1 242	31
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	1 103	3 955	4	110 306 920	278	776	28
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	6 916	51 910	8	1 898 8 122 015	1 174	1 565	43
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	2 857	20 072	7	758 3 649 638	1 277	1 818	48
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	14 252	99 340	7	3 470 18 282 128	1 283	1 840	53
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	1 756	5 501	3	201 555 263	316	1 009	28
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND. - U. SAEUGL. BEKLEIDG.	25 781	176 823	7	6 327 30 609 045	1 187	1 731	48
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	1 694	5 809	3	171 666 496	405	1 182	40
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	1 057	3 865	4	97 395 657	374	1 024	41
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	688	1 926	3	51 143 912	209	747	28
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	3 439	11 600	3	319 1 226 066	357	1 057	38
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	444	1 368	3	38 102 298	230	748	27
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	6 572	16 641	3	436 1 254 354	191	754	29
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	7 016	18 009	3	474 1 356 652	193	753	29
432 6	KUERSCHNERWAREN	1 068	5 229	5	165 784 834	735	1 501	48
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	2 827	12 045	4	482 1 104 002	391	917	23

2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
432 72	TEPPICHEN	1 353	6 183	5	467	1 201 729	888	1 944	26
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	1 600	8 567	5	850	1 659 840	1 037	1 937	20
432 74	BETTWAREN	836	4 859	6	224	608 636	728	1 253	27
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	443	2 109	5	80	242 136	547	1 148	30
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	7 059	33 763	5	2 103	4 816 344	682	1 427	23
432 81	SCHUHEN	12 889	66 861	5	2 555	8 908 577	691	1 332	35
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	2 415	10 158	4	350	1 284 094	532	1 264	37
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	15 304	77 019	5	2 905	10 192 670	666	1 323	35
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	77 146	422 889	5	16 249	61 273 280	794	1 449	38
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	1 315	10 210	8	878	1 948 693	1 482	1 909	22
433 13	KLEINEISENW. WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	2 972	15 196	5	1 097	2 819 904	949	1 856	26
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	3 388	15 301	5	1 006	2 114 784	624	1 382	21
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	164	561	3	15	65 986	402	1 176	38
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	7 839	41 268	5	2 998	6 949 366	887	1 684	23
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	2 799	13 401	5	617	1 596 809	570	1 192	26
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	8 416	74 171	9	14 220	19 057 521	2 264	2 569	13
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	3 036	5 558	2	342	622 086	205	1 119	18
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	1 407	3 368	2	159	468 131	333	1 390	29
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	1 526	3 966	3	135	320 214	210	807	24
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	5 969	12 892	2	636	1 410 430	236	1 094	22
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	3 237	8 228	3	307	782 598	242	951	26
433 7	TAPETEN	744	2 321	3	169	308 600	415	1 330	18
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	568	2 386	4	139	353 922	623	1 483	25
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	480	1 408	3	90	174 980	365	1 243	19
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	30 052	156 075	5	19 176	30 634 228	1 019	1 563	16
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	3 182	14 105	4	505	2 018 900	634	1 431	40
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	1 595	9 034	6	425	1 616 860	1 014	1 790	38
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	4 777	23 139	5	930	3 635 760	761	1 571	39
434 2	LEUCHTEN	540	2 466	5	131	296 614	549	1 203	23
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	10 789	53 635	5	1 867	10 134 520	939	1 890	54

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	1 696	6 089	4	262	1 033 900	610	1 696	39
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	553	1 755	3	47	240 743	435	1 372	51
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	18 355	87 084	5	3 238	15 341 537	836	1 762	47
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	4 941	18 109	4	522	2 069 547	419	1 143	40
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	612	1 202	2	28	139 647	228	1 162	49
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	5 553	19 311	3	551	2 209 194	398	1 144	40
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	4 200	22 475	5	551	3 136 251	747	1 395	57
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1 827	5 224	3	113	656 288	359	1 256	58
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6 027	27 699	5	663	3 792 539	629	1 369	57
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	804	4 658	6	157	881 505	1 096	1 892	56
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	12 384	51 668	4	1 371	6 883 238	556	1 332	50
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	16 614	107 255	6	2 531	22 045 770	1 327	2 055	87
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPÄED. ARTIKELN	784	4 166	5	104	575 920	735	1 382	55
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	3 786	15 695	4	461	2 420 261	639	1 542	53
436 41	DROGERIEN U. AE.	6 116	23 273	4	1 000	4 514 204	738	1 940	45
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	641	1 178	2	35	81 824	128	695	23
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	6 757	24 451	4	1 036	4 596 028	680	1 880	44
436 8	LACKEN, FARBEN	1 721	5 357	3	321	665 371	387	1 242	21
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	29 662	156 924	5	4 452	30 303 349	1 022	1 931	68
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	7 271	112 712	16	16 023	32 222 029	4 432	2 859	20
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	2 666	13 456	5	1 513	2 559 982	960	1 902	17
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	9 937	126 168	13	17 535	34 782 011	3 500	2 757	20
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	4 236	13 323	3	867	1 982 028	468	1 488	23
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	14 173	139 491	10	18 402	36 764 038	2 594	2 636	20
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	12 381	41 556	3	2 167	3 288 424	266	791	15
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	3 401	9 011	3	497	943 897	278	1 047	19
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	925	2 262	2	85	304 864	330	1 348	36
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	3 255	13 998	4	364	2 669 250	820	1 907	73
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	1 665	8 289	5	168	1 018 221	612	1 228	61

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	4 920	22 287	5	532	3 687 471	749	1 655	69
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	8 945	54 822	4	686	4 642 418	519	1 333	69
439 61	SPIELWAREN	2 498	11 661	5	543	1 409 728	564	1 209	26
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	4 780	19 313	4	912	2 852 223	597	1 477	31
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	7 278	30 974	4	1 455	4 261 951	586	1 376	29
439 7	BRENNSTOFFEN	519	2 240	4	308	1 222 249	2 355	5 456	40
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	4 342	45 805	11	3 104	8 404 711	1 936	1 835	27
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHT- NAHRUNGSM.	2 043	165 336	81	8 467	28 718 596	14 057	1 737	34
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	1 888	85 344	45	5 643	28 479 812	15 085	3 337	50
439 8	WAREN VERSCH. ART	8 273	296 485	36	17 215	65 603 120	7 930	2 213	38
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	1 962	9 043	5	2 108	2 096 786	1 069	2 319	10
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	1 290	2 134	2	120	97 160	75	455	8
439 9	SONST. WAREN, ANG	3 252	11 177	3	2 229	2 193 945	675	1 963	10
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	49 894	450 814	9	25 174	86 148 339	1 727	1 911	34
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	326 766	1 982 883	6	110 596	388 065 272	1 188	1 957	35
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK									
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	.	.	.	.	.	.	.	.
431 15	REFORMWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	3 624	8 234	2	135	991 134	273	1 204	73
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85	227	3	1	11 933	140	526	90
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	74	207	3	2	20 520	277	991	90
431 43	WILD, GEFLUEGEL	5	12	2	0	1 211	242	1 009	112
431 44	SUESSWAREN	564	1 034	2	14	53 733	95	520	40
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	3	6	2	0	395	132	659	18
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	89	254	3	2	18 315	206	721	82
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	90	206	2	1	12 451	138	604	85
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	369	839	2	11	86 167	234	1 027	80
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	24	44	2	1	3 545	148	806	54
431 4	NAHRUNGSMITTELN	1 303	2 829	2	33	208 269	160	736	64
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	58	124	2	2	12 786	220	1 031	53
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	762	1 408	2	25	125 412	165	891	51
431 6	GETRAENKEN	820	1 532	2	27	138 197	168	902	51
431 9	TABAKWAREN	5 072	11 485	2	149	1 762 076	347	1 534	118
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	10 819	24 080	2	344	3 095 676	287	1 287	90
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG. OAS	22	68	3	1	7 848	357	1 154	77

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
ANZAHL									
1 000 M2									
1 000 DM									
100 DM									
432 3:	OBERBEKLEIDUNG, OAS	.	.	.	.	.	.	.	.
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	.	.	.	.	.	.	.	.
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	7	19	3	1	1 389	198	731	27
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	.	.	.	.	.	.	.	.
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	9	26	3	0	2 224	247	855	144
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	10	13	1	3	994	99	764	4
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 6	KUERSCHNERWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 72	TEPPICHEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 81	SCHUHEN	3	8	3	0	667	222	833	33
432 85	LEDER- U. TIESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	4	10	3	0	614	154	614	128
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	7	18	3	0	1 281	183	712	52
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	61	150	2	5	14 366	236	956	31
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	5	15	3	0	836	167	558	46
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	8	25	3	0	1 491	186	596	51
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F. D. HAUSHALT	6	14	2	0	855	142	610	41
433 4	MOEBELN (OH. BUERO MOEBEL)	.	.	.	.	.	.	.	.
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	12	20	2	0	922	77	461	55
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	211	412	2	6	33 735	160	819	52
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	241	486	2	8	33 812	165	812	47

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
	AM 29.03.1985								
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL			1 000 M2	1 000 DM		100 DM	
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN., ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	.	.	.	.	.	.	.	.
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	6	23	4	1	1 116	186	485	21
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	43	81	2	2	8 264	192	1 020	52
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	3	4	1	0	124	41	309	49
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	46	85	2	2	8 387	182	987	52
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	79	219	3	2	22 600	286	1 032	111
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	679	1 762	3	22	243 643	359	1 383	109
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	758	1 981	3	24	266 243	351	1 344	109
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	804	2 066	3	26	274 630	342	1 329	106
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	4	12	3	0	880	220	733	48
436 61	DROGERIEN U. AE.	3	12	4	0	1 151	384	959	61
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	3	5	2	0	257	86	514	24
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	6	17	3	0	1 408	235	828	48
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	10	29	3	0	2 288	229	789	48
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	.	.	.	.	.	.	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	18	186	10	14	52 380	2 910	2 816	37
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	18	186	10	14	52 380	2 910	2 816	37
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	408	881	2	13	77 305	189	877	59
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	3	6	2	0	182	61	303	48
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	39	58	1	1	4 375	112	754	69
439 61	SPIELWAREN	12	23	2	0	1 280	107	556	50

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.



4 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	4	4	1	0	349	87	871	29
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	16	27	2	0	1 628	102	603	43
439 7	BRENNSTOFFEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	31	84	3	3	6 436	208	766	19
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	489	1 394	3	15	219 617	449	1 575	148
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	102	254	2	3	24 417	239	961	81
439 8	WAREN VERSCH. ART	622	1 732	3	21	250 470	403	1 446	118
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	4	7	2	0	734	183	1 048	48
439 9	SONST. WAREN, ANG	4	7	2	0	734	183	1 048	48
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	1 097	2 721	2	36	336 583	307	1 237	94
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	13 056	29 741	2	434	3 820 851	293	1 285	88
VERSANDHANDEL									
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), DAS	31	187	6	7	31 567	1 018	1 688	43
431 15	REFORMWAREN	32	88	3	3	7 582	237	862	29
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	63	275	4	10	39 149	621	1 424	39
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	12	22	2	1	1 900	158	864	19
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	3	17	6	1	4 822	1 607	2 837	45
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	32	294	9	4	45 640	1 426	1 552	107
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	14	61	4	3	8 265	590	1 355	25
431 47	BROT, KONдитORWAREN	3	13	4	0	560	187	431	62
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	10	47	5	2	39 628	3 963	8 431	233
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	45	166	4	7	29 168	648	1 757	40
431 4	NAHRUNGSMITTELN	124	637	5	19	131 265	1 059	2 061	68
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	280	1 913	7	75	418 711	1 495	2 189	56
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	29	124	4	7	37 939	1 308	3 060	56
431 6	GETRAENKEN	309	2 037	7	82	456 650	1 478	2 242	56
431 9	TABAKWAREN	5	44	9	1	15 472	3 094	3 516	226
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	501	2 993	6	112	642 536	1 283	2 147	58
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG. DAS	141	7 430	53	113	5 044 778	35 779	6 790	447
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	57	2 493	44	115	1 111 885	19 507	4 460	96
432 33	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	13	52	4	1	6 712	516	1 291	66
432 35	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	44	758	17	41	230 926	5 248	3 047	58

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEBERES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHEN 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHEN
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM					
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	12	203	17	24	44 076	3 673	2 171	18
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	126	3 506	28	181	1 393 598	11 060	3 975	77
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	13	681	52	51	291 633	22 433	4 282	57
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	10	39	4	4	4 239	424	1 087	11
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH., F. HERR. U. DAMEN USW	.	.	.	.	.	.	.	.
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	7	49	7	2	14 480	2 069	2 955	79
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	38	1 403	37	57	288 372	7 589	2 055	50
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	45	1 452	32	59	302 851	6 730	2 086	51
432 6	KUERSCHNERWAREN	3	17	6	1	11 340	3 780	6 671	184
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	21	47	2	2	4 895	233	1 042	23
432 72	TEPPICHEN	12	28	2	0	10 981	915	3 922	222
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	10	19	2	1	1 246	125	656	12
432 74	BETTWAREN	28	113	4	5	33 898	1 211	3 000	71
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	26	151	6	6	26 550	1 021	1 758	46
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	97	358	4	14	77 571	800	2 167	54
432 81	SCHUHEN	26	1 002	39	9	301 223	11 585	3 006	340
432 85	LEDER- U. TIESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	19	35	2	1	5 253	276	1 501	52
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	45	1 037	23	10	306 476	6 811	2 955	311
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG SCHUHEN, LEDERWAREN	496	14 758	30	446	7 464 524	15 049	5 058	167
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	17	36	2	2	5 366	316	1 491	28
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	131	394	3	22	71 990	550	1 827	33
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	76	253	3	8	72 643	956	2 871	95
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	11	30	3	1	3 240	295	1 080	41
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	235	713	3	32	153 239	652	2 149	48
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	34	156	5	6	75 481	2 220	4 839	134
433 4	MOEBELN (OH. BUERO MOEBEL)	174	677	4	101	160 126	920	2 365	16
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	151	315	2	9	63 876	423	2 028	68
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	60	140	2	5	27 920	465	1 994	53
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	47	117	2	5	14 115	300	1 206	30
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	258	572	2	19	105 911	411	1 852	55

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
ANZAHL									
1 000 M2									
1 000 DM									
100 DM									
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	92	314	3	11	55 910	608	1 781	50
433 7	TAPETEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	47	169	4	5	23 769	506	1 406	46
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	851	2 618	3	175	575 647	676	2 199	33
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	291	1 929	7	103	387 253	1 331	2 008	38
434 15	OFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	23	65	3	2	20 711	900	3 186	131
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANC. USW	314	1 994	6	105	407 964	1 299	2 046	39
434 2	LEUCHTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERÄTE	196	471	2	12	82 008	418	1 741	68
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	62	136	2	7	16 586	268	1 220	24
434 7	NAHE- U. STRICKMASCHINEN	.	.	.	.	.	.	.	.
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	584	2 625	4	125	508 961	872	1 939	41
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BÜROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROART.	129	467	4	11	59 516	461	1 274	52
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	398	1 443	4	23	260 763	655	1 807	111
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BÜROART. USW	527	1 910	4	35	320 280	608	1 677	92
435 41	BÜCHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	659	3 710	6	90	955 955	1 451	2 577	107
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	73	1 224	17	16	414 014	5 671	3 382	267
435 4	BÜCHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	732	4 934	7	105	1 369 969	1 872	2 777	130
435 6	BÜROMASCHINEN U. -MÖBELN, ORG. MITTELN	94	296	3	9	55 752	593	1 884	64
435	PAPIERW., DRUCKERERZEUG- NISSEN, BÜROMASCH.	1 353	7 140	5	149	1 746 001	1 290	2 445	117
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPÄD. ARTIKELN	73	287	4	15	80 308	1 100	2 798	55
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KÖRPERPFLEGEMITTELN	80	181	2	4	27 310	341	1 509	71
436 61	DROGERIEN U. ÄH.	39	81	2	3	6 563	168	810	24
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BÜRSTENW.	110	199	2	4	14 376	131	722	34
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	149	280	2	7	20 939	141	748	30
436 8	LACKEN, FARBEN	7	16	2	2	2 284	326	1 427	14
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	309	764	2	27	130 840	423	1 713	48
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTEMATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
		AM 29.03.1985							
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL			1 000 M2	1 000 DM	100 DM		
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	.	.	.	.	.	.	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	124	310	3	25	59 376	479	1 915	24
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	52	130	3	8	20 176	388	1 552	26
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	176	440	3	32	79 553	452	1 808	25
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	28	339	12	17	48 066	1 717	1 418	28
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	90	339	4	85	41 715	464	1 231	5
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	46	111	2	4	19 961	434	1 798	50
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	44	103	2	3	24 287	552	2 358	97
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	18	58	3	1	11 375	632	1 961	79
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	62	161	3	4	35 662	575	2 215	90
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	71	131	2	3	20 296	286	1 549	64
439 61	SPIELWAREN	70	279	4	14	73 890	1 056	2 648	51
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	238	996	4	49	176 392	741	1 771	36
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	308	1 275	4	63	250 282	813	1 963	40
439 7	BRENNSTOFFEN	57	184	3	93	140 013	2 456	7 609	15
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	114	12 925	113	598	5 988 565	52 531	4 633	100
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 8	WAREN VERSCH. ART	127	14 750	116	778	6 886 576	54 225	4 669	89
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	159	512	3	48	131 673	828	2 572	27
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	4	5	1	0	320	80	641	16
439 9	SONST. WAREN, ANG	163	517	3	48	131 993	810	2 553	27
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	952	17 807	19	1 096	7 574 564	7 956	4 254	69
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	5 222	49 145	9	2 162	18 722 626	3 585	3 810	87
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)									
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), GAS	64	456	7	26	153 509	2 399	3 366	59
431 15	REFORMWAREN	9	14	2	0	961	107	687	28
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAE- KEN, TABAKWAREN, GAS	73	470	6	26	154 471	2 116	3 287	59
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	49	163	3	14	36 264	740	2 225	26
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	9	20	2	8	10 236	1 137	5 118	13
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN. Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEF- TIGTE, GESCHAFTSFLAECH- UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN.

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	BETRIEBSFORM - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	10	91	9	4	14 594	1 459	1 604	33
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	30	213	7	9	42 060	1 402	1 975	48
431 47	BROT, KONDITIONWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	95	340	4	21	65 085	685	1 914	31
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	43	103	2	7	24 125	561	2 342	34
431 4	NAHRUNGSMITTELN	255	994	4	67	202 427	794	2 036	30
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	785	1 707	2	423	192 786	246	1 129	5
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	2 876	6 803	2	449	1 125 124	391	1 654	25
431 6	GETRAENKEN	3 661	8 510	2	672	1 317 910	360	1 549	15
431 9	TABAKWAREN	62	484	8	24	501 035	8 081	10 352	210
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	4 051	10 458	3	989	2 175 842	537	2 081	22
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	140	371	3	15	47 815	342	1 289	31
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	22	83	4	2	32 221	1 465	3 882	150
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	.	.	.	.	.	.	.	.
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	10	20	2	2	1 846	185	923	11
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	59	197	3	10	39 096	663	1 985	40
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	132	460	3	23	77 138	584	1 677	33
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	17	49	3	2	11 874	698	2 423	52
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	.	.	.	.	.	.	.	.
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	31	85	3	4	18 682	603	2 198	49
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 6	KUERSCHNERWAREN	27	83	3	2	11 455	424	1 380	58
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	101	284	3	9	28 685	284	1 010	32
432 72	TEPPICHEN	194	510	3	133	97 185	501	1 906	7
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	215	722	3	67	109 375	509	1 515	16
432 74	BETTWAREN	10	46	5	2	6 147	615	1 336	35
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	8	24	3	2	2 585	323	1 077	14
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	528	1 586	3	212	243 977	462	1 538	12
432 81	SCHUHEN	109	481	4	18	56 905	522	1 183	31
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	46	77	2	3	4 191	91	544	16
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	155	558	4	21	61 095	394	1 095	29

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A. 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECH 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECH
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM					
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	1 060	3 292	3	282	505 727	477	1 536	18
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	115	708	6	67	138 947	1 208	1 963	21
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	886	3 434	4	301	640 046	722	1 864	21
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	232	694	3	72	150 595	649	2 170	21
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	3	4	1	0	1 184	395	2 959	87
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	1 236	4 840	4	440	930 772	753	1 923	21
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	47	110	2	8	6 604	141	600	8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	1 169	3 923	3	682	799 471	684	2 038	12
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	288	694	2	49	34 340	119	495	7
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	46	81	2	4	9 128	198	1 127	21
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	27	51	2	4	4 800	178	941	12
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	361	826	2	57	48 268	134	584	8
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	46	133	3	6	21 856	475	1 643	37
433 7	TAPETEN	25	172	7	5	23 626	945	1 374	52
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	327	1 058	3	74	146 606	448	1 386	20
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	100	404	4	47	62 345	623	1 543	13
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	3 311	11 466	3	1 320	2 039 547	616	1 779	15
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	568	1 440	3	48	171 682	302	1 192	36
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	241	653	3	28	91 905	381	1 407	33
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	809	2 093	3	76	263 587	326	1 259	35
434 2	LEUCHTEN	24	66	3	3	7 301	304	1 106	27
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	543	1 135	2	38	131 263	242	1 157	34
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	64	106	2	4	10 559	165	996	24
434 7	NAEH- U STRICKMASCHINEN	11	25	2	1	1 907	173	763	23
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	1 451	3 425	2	122	414 617	286	1 211	34
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	91	300	3	15	53 763	591	1 792	37
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	6	12	2	0	1 287	215	1 073	65
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	97	312	3	15	55 051	568	1 764	37
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	58	145	3	5	19 651	339	1 355	41

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM					
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	8	73	9	1	4 571	571	626	56
435 4	BÜCHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	66	218	3	6	24 223	367	1 111	43
435 6	BÜROMASCHINEN U. -MÖBELN, ORG. MITTELN	130	494	4	20	78 632	605	1 592	40
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BÜROMASCH.	292	1 024	3	40	157 905	539	1 542	40
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPÄD. ARTIKELN	45	158	4	10	32 845	730	2 079	32
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KÖRPERPFLEGEMITTELN	90	164	2	6	56 603	629	3 451	93
436 61	DROGERIEN U. Ä.	40	77	2	4	10 732	268	1 394	27
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BÜRSTENW.	321	494	2	16	25 564	80	517	16
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	361	571	2	20	36 296	101	636	18
436 8	LACKEN, FARBEN	52	124	2	6	22 259	428	1 795	34
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	548	1 017	2	43	148 002	270	1 455	34
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	9 173	75 955	8	13 887	20 599 096	2 246	2 712	15
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	2 154	9 690	4	1 814	1 869 396	868	1 929	10
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	11 327	85 645	8	15 701	22 468 492	1 984	2 623	14
438 5	ZWEIRÄDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	371	856	2	82	144 388	389	1 667	15
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	11 698	86 501	7	15 783	22 612 880	1 933	2 614	14
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	158	528	3	150	72 624	460	1 375	5
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	567	1 350	2	178	409 272	722	3 032	23
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN	22	38	2	1	3 387	154	891	27
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	28	64	2	2	9 467	338	1 479	57
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	88	186	2	5	20 566	234	1 106	39
439 61	SPIELWAREN	17	46	3	4	7 583	446	1 649	17
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMÖBEL)	317	713	2	218	146 920	463	2 061	7
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	334	759	2	223	154 503	463	2 036	7
439 7	BRENNSTOFFEN	4 423	16 404	4	4 203	15 898 755	3 595	9 692	38
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	116	625	5	97	138 507	1 194	2 216	14
439 82	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NACH- NAHRUNGSM.	26	64	2	4	11 375	438	1 777	29

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
ANZAHL									
1 000 M2									
1 000 DM									
100 DM									
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	5	48	10	6	10 488	2 098	2 185	19
439 8	WAREN VERSCH. ART	147	737	5	107	160 371	1 091	2 176	15
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH.GEBRAUCHTWAREN, ANG)	2 144	10 096	5	2 287	2 886 192	1 346	2 859	13
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	239	396	2	82	29 908	125	755	4
439 9	SONST. WAREN, ANG	2 383	10 492	4	2 368	2 916 100	1 224	2 779	12
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	8 150	30 558	4	7 236	19 845 045	2 410	6 429	27
43	EINZELHANDEL (OH.AGENTURTANKSTELLEN)	30 562	147 741	5	25 816	47 699 565	1 561	3 229	18
TANKSTELLE MIT ABSATZ UEBERWIEGEND IN EIGENEM NAMEN									
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
43	EINZELHANDEL (OH.AGENTURTANKSTELLEN)	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
AMBULANTER HANDEL									
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	1 817	5 570	3	34	805 101	443	1 445	237
431 15	REFORMWAREN	33	52	2	0	1 724	52	331	56
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	1 850	5 622	3	34	806 824	436	1 435	236
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	1 684	3 589	2	20	413 728	246	1 153	210
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	807	2 142	3	11	206 269	256	963	181
431 43	WILD, GEFLUEGEL	329	1 157	4	9	150 215	457	1 298	161
431 44	SUESSWAREN	933	1 674	2	11	102 513	110	612	94
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	62	126	2	1	9 919	160	787	77
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	615	1 898	3	11	199 824	325	1 053	183
431 47	BROT, KONдитORWAREN	535	1 258	2	4	91 180	170	725	216
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	3 816	8 684	2	66	891 164	234	1 026	135
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	336	732	2	7	72 987	217	997	105
431 4	NAHRUNGSMITTELN	9 117	21 260	2	141	2 137 800	234	1 006	152
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	190	388	2	17	43 396	228	1 118	25
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	1 884	4 462	2	157	558 075	296	1 251	35
431 6	GETRAENKEN	2 074	4 850	2	175	601 472	290	1 240	34
431 9	TABAKWAREN	37	137	4	2	113 156	3 058	8 260	559
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	13 078	31 869	2	352	3 659 252	280	1 148	104
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	1 564	2 202	1	16	141 037	90	640	87
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	43	63	1	0	4 186	97	664	951
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	285	425	1	3	40 622	143	956	118
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	67	95	1	1	6 454	96	679	91

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEBERES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.



4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM					
432 35	DAMENOBEBEKLEIDUNG	283	562	2	3	41 843	148	834	147
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	56	99	2	1	6 715	120	678	97
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	691	1 121	2	8	95 634	138	853	124
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	429	736	2	3	63 357	148	861	246
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	67	120	2	0	7 328	109	611	186
432 48	KOPFBEBECKUNGEN, SCHIRMEN	22	38	2	0	2 808	128	739	67
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH., F. HERR. U. DAMEN USW	518	894	2	3	73 492	142	822	217
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	95	123	1	0	7 959	84	647	203
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	121	180	1	1	13 562	112	753	152
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	216	303	1	1	21 521	100	710	167
432 6	KUERSCHNERWAREN	12	22	2	0	2 858	238	1 299	83
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	151	267	2	2	15 978	106	598	77
432 72	TEPPICHEN	148	194	1	2	17 389	117	896	103
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	9	14	2	0	880	98	629	63
432 74	BETTWAREN	42	81	2	1	16 389	390	2 023	164
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	85	145	2	1	11 840	139	817	159
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	435	701	2	6	62 476	144	891	111
432 81	SCHUHEN	193	310	2	4	24 990	129	806	69
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	175	245	1	2	13 512	77	552	57
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	368	555	2	6	38 502	105	694	64
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	3 847	5 861	2	41	439 706	114	750	108
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	38	55	1	1	3 810	100	693	37
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	194	344	2	3	34 584	178	1 005	109
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	443	787	2	10	109 062	246	1 386	104
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	43	62	1	0	4 473	104	722	266
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	718	1 248	2	15	151 929	212	1 217	102
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	126	185	1	3	11 580	92	626	46
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	168	273	2	4	24 796	148	908	61
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	277	389	1	6	24 922	90	641	40
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	71	101	1	1	8 906	125	882	95
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	118	181	2	2	7 952	67	439	51
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	466	671	1	9	41 780	90	623	47

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STÄTTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	243	352	1	3	20 938	86	595	75
433 7	TAPETEN	3	3	1	0	51	17	169	34
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	26	47	2	0	3 693	142	786	120
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	69	105	2	2	5 480	79	522	28
433	EINR.GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	1 819	2 884	2	35	260 247	143	902	74
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	162	228	1	2	28 194	174	1 237	114
434 15	OFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	22	57	3	0	9 308	423	1 633	259
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG. USW	184	285	2	3	37 501	204	1 316	133
434 2	LEUCHTEN	3	4	1	-	229	76	572	X
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERÄTEN	106	159	2	2	10 583	100	666	70
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	9	14	2	0	596	66	426	27
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	5	9	2	0	857	171	952	65
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	307	471	2	5	49 767	162	1 057	106
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BÜROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROART.	43	60	1	0	3 407	79	568	122
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	27	35	1	0	2 293	85	655	152
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL U. BÜROART. USW	70	95	1	0	5 700	81	600	132
435 41	BÜCHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	106	145	1	1	6 399	60	441	51
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	87	299	3	1	12 324	142	412	90
435 4	BÜCHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	193	444	2	3	18 724	97	422	71
435 6	BÜROMASCHINEN U. -MÖBELN, DRG. MITTELN	8	11	1	0	1 278	160	1 162	71
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BÜROMASCH.	271	550	2	3	25 702	95	467	79
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPÄD. ARTIKELN	.	.	.	.	.	.	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KÖRPERPFLEGEMITTELN	407	508	1	2	13 530	33	266	56
436 61	DROGERIEN U. ÄE.	49	79	2	0	3 864	79	489	82
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BÜRSTENW.	680	972	1	7	33 625	49	346	48
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	729	1 051	1	7	37 489	51	357	60
436 8	LACKEN, FARBEN	.	.	.	.	.	.	.	.
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	1 169	1 614	1	11	58 655	50	363	54
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	40	51	1	3	4 592	115	900	14

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	BETRIEBSFORM - WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	51	64	1	0	4 553	89	711	127
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	91	115	1	4	9 145	100	795	25
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	5	7	1	0	522	104	745	37
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	96	122	1	4	9 666	104	792	26
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	1 008	2 078	2	23	170 245	169	819	74
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	248	416	2	12	48 618	196	1 169	41
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	7	9	1	0	279	40	310	87
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	338	478	1	3	26 636	79	557	80
439 61	SPIELWAREN	240	429	2	3	22 083	92	515	87
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	55	88	2	1	4 687	85	533	43
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	295	517	2	4	26 770	91	518	74
439 7	BRENNSTOFFEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	159	251	2	53	19 301	121	769	4
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	44	60	1	0	3 162	72	527	96
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	23	50	2	1	3 177	138	635	44
439 8	WAREN VERSCH. ART	226	361	2	54	25 640	113	710	5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	177	344	2	18	63 375	358	1 842	36
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	165	204	1	2	7 246	44	355	36
439 9	SONST. WAREN, ANG	342	548	2	20	70 620	206	1 289	36
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	2 570	4 636	2	131	520 151	202	1 122	40
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	23 157	48 007	2	581	5 023 146	217	1 046	86
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN									
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW., OAS)	.	.	.	.	.	.	.	.
431 15	REFORMWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	66	132	2	1	6 406	97	485	59
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	15	34	2	0	1 163	78	342	91
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	5	8	2	5	819	164	1 024	2
431 44	SUESSWAREN	84	203	2	2	13 692	163	674	79
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	26	43	2	0	4 524	174	1 052	219

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL			1 000 M2	1 000 DM	100 DM		
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	5	7	1	-	79	16	114	X
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	5	12	2	0	380	76	317	292
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	3	8	3	-	1 148	383	1 435	X
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	10	12	1	0	107	11	89	29
431 4	NAHRUNGSMITTELN	153	327	2	7	21 912	143	670	31
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	34	51	2	0	2 972	87	583	73
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	209	472	2	2	53 371	255	1 131	226
431 6	GETRAENKEN	243	523	2	3	56 342	232	1 077	204
431 9	TABAKWAREN	291	1 747	6	20	1 666 389	5 726	9 539	843
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	753	2 729	4	31	1 751 050	2 325	6 416	569
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG, OAS	23	37	2	0	1 567	68	424	189
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	9	20	2	-	5 525	614	2 763	X
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	12	23	2	0	1 103	92	480	212
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	21	43	2	0	6 628	316	1 541	1 275
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	10	15	2	0	501	50	334	81
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	10	15	2	0	501	50	334	81
432 6	KUERSCHNERWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 72	TEPPICHEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	19	36	2	-	4 046	213	1 124	X
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	3	3	1	-	43	14	145	X
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	60	99	2	0	7 893	132	797	387
432 81	SCHUHEN	6	6	1	0	352	59	586	40
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	13	19	1	0	750	58	395	44
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	19	25	1	0	1 101	58	441	43
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	143	238	2	1	27 515	192	1 156	398
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	46	72	2	0	1 916	42	266	132
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	133	266	2	1	24 182	182	909	200

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	5	9	2	-	372	74	414	X
433 4	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	.	.	.	.	.	.	.	.
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	25	39	2	0	6 062	243	1 560	608
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	17	38	2	0	4 619	272	1 216	243
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	22	35	2	0	750	34	214	33
433 7	TAPETEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	35	69	3	1	10 651	304	1 197	115
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	525	942	2	7	104 376	199	1 108	148
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	19	35	2	0	1 900	100	543	81
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	.	.	.	.	.	.	.	.
434 2	LEUCHTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	59	174	3	1	5 480	93	315	67
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	5	7	1	0	67	13	96	67
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	.	.	.	.	.	.	.	.
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	165	351	2	2	20 843	126	594	121
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	14	23	2	0	1 248	89	543	89
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	21	39	2	0	5 455	260	1 399	447
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	35	62	2	0	6 704	192	1 081	256
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	17	27	2	0	1 697	100	628	202
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	40	75	2	1	7 571	189	1 009	68
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	57	102	2	1	9 267	163	909	78
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	31	63	2	0	4 746	153	753	160
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	123	227	2	2	20 718	168	913	118
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	.	.	.	.	.	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	182	231	1	1	4 346	24	188	49

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM					
436 61	DROGERIEN U. AE.	18	34	2	0	1 859	103	547	81
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	246	353	1	1	5 621	23	159	68
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	264	387	1	1	7 480	28	193	71
436 8	LACKEN, FARBEN	.	.	.	.	.	.	.	.
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN, ERZEUGN. USW	451	638	1	2	12 842	28	201	65
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	287	993	3	100	239 888	836	2 416	24
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	19	56	3	3	9 514	501	1 699	32
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	306	1 049	3	102	249 403	815	2 378	24
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	16	21	1	0	961	60	488	56
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	322	1 070	3	103	250 364	778	2 340	24
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	25	38	2	0	2 409	96	634	120
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	16	24	2	1	2 220	139	925	19
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	5	10	2	.	459	92	459	X
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	27	65	2	0	5 442	202	837	238
439 61	SPIELWAREN	9	16	2	0	639	71	399	52
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	37	46	1	0	4 256	115	925	92
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	46	62	1	1	4 895	106	790	84
439 7	BRENNSTOFFEN	89	317	4	13	543 153	6 103	17 134	415
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	29	49	2	0	1 742	60	355	72
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 8	WAREN VERSCH. ART	40	94	2	1	5 161	129	549	77
439 91	SONST. WAREN ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	134	217	2	3	32 129	240	1 481	96
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	13	20	2	0	512	39	256	38
439 9	SONST. WAREN, ANG	147	237	2	3	32 642	222	1 377	94
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	401	859	2	20	596 561	1 488	6 945	306
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	2 883	7 054	2	166	2 784 269	966	3 947	168

BETRIEBSFORMEN ZUSAMMEN

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAEFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  -  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN, USW (OH. REFORMW.), OAS	65 183	419 300	6	19 560 105 575 550	1 620	2 518	54
431 15	REFORMWAREN	1 467	5 467	4	138 660 416	450	1 208	48
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	66 650	424 767	6	19 698 106 235 966	1 594	2 501	54
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	2 590	6 164	2	87 752 616	291	1 221	87
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	1 875	5 708	3	109 578 997	309	1 014	53
431 43	WILD, GEFLUEGEL	483	1 603	3	25 203 255	421	1 268	81
431 44	SUESSWAREN	3 094	7 637	2	124 704 517	228	923	57
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	1 568	5 299	3	99 936 380	597	1 767	94
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	5 661	30 158	5	617 3 656 373	646	1 212	59
431 47	BROT, KONDITIONWAREN	2 110	7 485	4	128 589 050	279	787	46
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	8 480	21 531	3	407 2 452 940	289	1 139	60
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	853	2 542	3	61 332 837	390	1 309	55
431 4	NAHRUNGSMITTELN	26 714	88 127	3	1 657 10 206 967	382	1 158	62
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	3 287	9 035	3	769 1 471 802	448	1 629	19
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	11 715	26 156	2	1 461 4 225 930	361	1 616	29
431 6	GETRAENKEN	15 002	35 191	2	2 230 5 697 732	380	1 619	26
431 9	TABAKWAREN	15 936	41 982	3	776 9 904 954	622	2 359	128
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	124 302	590 067	5	24 360 132 045 619	1 062	2 238	54

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDG. OAS	18 266	106 599	6	3 991 17 223 794	943	1 616	43
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	1 179	4 317	4	125 372 329	316	862	30
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	7 324	55 082	8	2 027 9 315 581	1 272	1 691	46
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	2 947	20 239	7	761 3 664 650	1 244	1 811	48
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	14 654	100 826	7	3 524 18 595 450	1 269	1 844	53
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	1 833	5 825	3	227 607 751	332	1 043	27
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	26 758	181 972	7	6 540 32 183 432	1 203	1 769	49
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	2 164	7 307	3	227 1 064 359	492	1 457	47
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	1 137	4 030	4	101 407 603	358	1 011	40
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	719	1 992	3	52 149 865	208	752	29
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	4 020	13 329	3	380 1 621 828	403	1 217	43
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	554	1 556	3	41 126 293	228	812	31
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	6 782	18 337	3	501 1 576 464	232	860	31
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	7 336	19 893	3	542 1 702 757	232	856	31
432 6	KUERSCHNERWAREN	1 114	5 356	5	168 811 367	728	1 515	48
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	3 125	12 683	4	496 1 155 904	370	911	23
432 72	TEPPICHEN	1 723	6 938	4	602 1 328 968	771	1 915	22

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM					
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	1 853	9 358	5	919	1 775 387	958	1 897	19
432 74	BETTWAREN	916	5 099	6	231	665 071	726	1 304	29
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	565	2 432	4	88	283 155	501	1 164	32
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	8 182	36 510	4	2 335	5 208 485	637	1 427	22
432 81	SCHUHEN	13 226	68 668	5	2 586	9 292 712	703	1 353	36
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	2 672	10 544	4	357	1 308 413	490	1 241	37
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	15 898	79 212	5	2 943	10 601 125	667	1 338	36
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	82 753	447 188	5	17 024	69 725 118	843	1 559	41
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	1 485	11 009	7	947	2 096 816	1 412	1 905	22
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	4 266	19 559	5	1 425	3 588 407	841	1 835	25
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	4 190	17 122	4	1 096	2 449 836	585	1 431	22
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	228	670	3	19	75 918	333	1 133	41
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	10 169	48 360	5	3 487	8 210 978	807	1 698	24
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	3 017	13 875	5	634	1 691 702	561	1 219	27
433 4	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	10 175	79 461	8	15 013	20 095 996	1 975	2 529	13
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	3 789	7 008	2	407	751 097	198	1 072	16
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	1 609	3 729	2	169	520 168	323	1 395	31
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	1 747	4 373	3	146	352 621	202	806	24
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.	7 145	15 110	2	723	1 623 886	227	1 075	22
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	3 851	9 474	2	333	915 787	238	967	27
433 7	TAPETEN	775	2 500	3	174	332 349	429	1 329	19
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	1 003	3 749	4	220	538 641	537	1 437	24
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	664	1 942	3	139	244 518	368	1 259	18
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	36 799	174 471	5	20 722	33 653 857	915	1 929	16
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	4 282	17 834	4	660	2 619 316	612	1 469	40
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	1 900	9 844	5	455	1 740 684	916	1 768	38
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	6 182	27 678	4	1 115	4 359 999	705	1 575	39
434 2	LEUCHTEN	579	2 559	4	135	306 479	529	1 198	23
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	11 697	55 593	5	1 920	10 364 722	886	1 864	54
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	1 836	6 352	3	273	1 061 709	578	1 671	39

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEBERES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.



4 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	574	1 797	3	48	243 931	425	1 357	50
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	20 868	93 979	5	3 491	16 336 840	783	1 738	47
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	5 261	19 040	4	550	2 195 746	417	1 153	40
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	1 067	2 735	3	52	409 570	384	1 498	78
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	6 328	21 775	3	603	2 605 315	412	1 196	43
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	5 119	26 721	5	648	4 142 554	809	1 550	64
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2 714	8 657	3	154	1 338 411	493	1 546	87
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	7 833	35 378	5	802	5 480 965	700	1 549	68
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	1 067	5 522	5	186	1 021 913	958	1 851	55
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	15 228	62 675	4	1 591	9 108 192	598	1 453	57
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	16 614	107 255	6	2 531	22 045 770	1 327	2 055	87
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	922	4 654	5	130	696 138	755	1 496	53
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLLEGEMITTELN	4 549	16 791	4	474	2 522 929	555	1 503	53
436 61	DROGERIEN U. AE.	6 265	23 556	4	1 008	4 538 372	724	1 927	45
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	2 061	3 201	2	64	161 267	81	504	25
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	8 266	26 757	3	1 072	4 699 639	569	1 756	44
436 8	LACKEN, FARBEN	1 798	5 529	3	330	691 499	385	1 251	21
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	32 149	160 986	5	4 536	30 655 976	954	1 904	68
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	16 812	189 937	11	30 033	53 131 566	3 160	2 797	18
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	4 991	23 536	5	3 349	4 489 240	899	1 907	13
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	21 803	213 473	10	33 382	57 620 806	2 643	2 699	17
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	4 680	14 337	3	956	2 148 075	459	1 498	22
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUC- TEILEN U. -REIFEN	26 483	227 810	9	34 338	59 768 881	2 257	2 624	17
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	14 008	45 420	3	2 370	3 659 073	261	806	15
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	4 325	11 146	3	773	1 445 903	334	1 297	19
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	997	2 416	2	91	328 259	329	1 359	36

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

4 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH BETRIEBSFORMEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	BETRIEBSFORM  WIRTSCHAFTSZWEIG	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECH 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECH
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
ANZAHL						1 000 M2	1 000 DM	100 DM	
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	3 339	14 183	4	368	2 703 506	810	1 906	73
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	1 691	8 366	5	170	1 030 465	609	1 232	61
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	5 030	22 649	4	538	3 733 971	742	1 656	69
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	9 508	35 740	4	699	4 719 733	496	1 321	68
439 61	SPIELWAREN	2 846	12 454	4	565	1 515 202	532	1 217	27
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	5 431	21 160	4	1 180	3 184 827	586	1 505	27
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	8 277	33 614	4	1 745	4 700 029	568	1 398	27
439 7	BRENNSTOFFEN	5 193	19 373	4	4 633	17 956 903	3 458	9 269	39
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	4 791	59 739	12	3 856	14 559 262	3 039	2 437	38
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	2 622	168 694	64	8 666	29 852 128	11 385	1 770	34
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	2 022	85 726	42	5 653	28 519 948	14 105	3 327	50
439 8	WAREN VERSCH. ART	9 435	314 159	33	18 175	72 931 337	7 730	2 321	40
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	4 580	20 219	4	4 464	5 210 888	1 138	2 577	12
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	1 711	2 759	2	204	135 146	79	490	7
439 9	SONST. WAREN, ANG	6 291	22 978	4	4 668	5 346 034	850	2 327	11
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	63 064	507 395	8	33 693	114 821 243	1 821	2 263	34
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	403 635	2 272 206	6	141 236	470 799 219	1 166	2 072	33

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.

100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
		ANZAHL		[ 1 000 M2 ]		1 000 DM		100 DM	

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11 NAHRUNGSM., GETRAENKEN,  
USW (OH. REFORMW.), OAS

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	59 592	404 740	7	19 357	103 590 081	1 738	2 559	54
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	64	456	7	26	153 509	2 399	3 366	59
AMBULANTER HANDEL	1 817	5 570	3	34	805 101	443	1 445	237
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	57	119	2	1	6 242	110	525	59
ZUSAMMEN	65 183	419 300	6	19 560	105 575 550	1 620	2 518	54

431 15 REFORMWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	1 382	5 294	4	134	647 902	469	1 224	48
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	9	14	2	0	961	107	687	28
AMBULANTER HANDEL	33	52	2	0	1 724	52	331	56
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	9	13	1	0	164	18	126	42
ZUSAMMEN	1 467	5 467	4	138	660 416	450	1 208	48

431 1 NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN-  
KEN, TABAKWAREN, OAS

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	60 974	410 034	7	19 492	104 237 983	1 710	2 542	53
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3 624	8 234	2	135	991 134	273	1 204	73
VERSANDHANDEL	63	275	4	10	39 149	621	1 424	39
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	73	470	6	26	154 471	2 116	5 287	59
AMBULANTER HANDEL	1 850	5 622	3	34	806 824	436	1 435	236
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	66	132	2	1	6 406	97	485	59
ZUSAMMEN	66 650	424 767	6	19 698	106 235 966	1 594	2 501	54

431 41 MILCH, FETTWAREN, EIERN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	745	2 129	3	51	287 628	386	1 351	57
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	85	227	3	1	11 933	140	526	90
VERSANDHANDEL	12	22	2	1	1 900	158	864	19
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	49	163	3	14	36 264	740	2 225	26
AMBULANTER HANDEL	1 684	3 589	2	20	413 728	246	1 153	210
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	15	34	2	0	1 163	78	342	91
ZUSAMMEN	2 590	6 164	2	87	752 616	291	1 221	87

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			

431 42 FISCHEN, FISCHERZEUGNIS-  
SEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	977	3 314	3	81	336 331	344	1 015	42
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	74	207	3	2	20 520	277	991	90
VERSANDHANDEL	3	17	6	1	4 822	1 607	2 837	46
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	9	20	2	8	10 236	1 137	5 118	13
AMBULANTER HANDEL	807	2 142	3	11	206 269	256	963	181
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	5	8	2	5	819	164	1 024	2
ZUSAMMEN	1 875	5 708	3	109	578 997	309	1 014	53

431 43 WILD, GEFLUEGEL

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	138	405	3	12	48 360	350	1 194	39
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	5	12	2	0	1 211	242	1 009	112
VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.
AMBULANTER HANDEL	329	1 157	4	9	150 215	457	1 298	161
ZUSAMMEN	483	1 603	3	25	203 255	421	1 268	81

431 44 SUESSWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 502	4 680	3	97	526 859	351	1 126	55
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	564	1 034	2	14	53 733	95	520	40
VERSANDHANDEL	3	11	4	0	1 075	358	977	44
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	8	35	4	1	6 646	831	1 899	81
AMBULANTER HANDEL	933	1 674	2	11	102 513	110	612	94
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	84	203	2	2	13 692	163	674	79
ZUSAMMEN	3 094	7 637	2	124	704 517	228	923	57

431 45 KAFFEE, TEE, KAKAO

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 435	4 739	3	89	861 308	600	1 817	97
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3	6	2	0	395	132	659	18
VERSANDHANDEL	32	294	9	4	45 640	1 426	1 552	107
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	10	91	9	4	14 594	1 459	1 604	33
AMBULANTER HANDEL	62	126	2	1	9 919	160	787	77
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	26	43	2	0	4 524	174	1 052	219
ZUSAMMEN	1 568	5 299	3	99	936 380	597	1 767	94

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHEN 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHEN
	AM 29.03.1985								
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		[ 1 000 M2 ]	1 000 DM			100 DM

431 46 FLEISCH, FLEISCHWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	4 908	27 725	6	591	3 387 829	690	1 222	57
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	89	254	3	2	18 315	206	721	82
VERSANDHANDEL	14	61	4	3	8 265	590	1 355	25
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	30	213	7	9	42 060	1 402	1 975	48
AMBULANTER HANDEL	615	1 898	3	11	199 824	325	1 053	183
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	5	7	1	-	79	16	114	X
ZUSAMMEN	5 661	30 158	5	617	3 656 373	646	1 212	59

431 47 BROT, KONDIKTORWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 475	5 990	4	122	484 327	328	809	40
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	90	206	2	1	12 451	138	604	85
VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.
AMBULANTER HANDEL	535	1 258	2	4	91 180	170	725	216
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	5	12	2	0	380	76	317	292
ZUSAMMEN	2 110	7 485	4	128	589 050	279	787	46

431 48 KARTOFFELN, GEMUESE, OBST

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	4 187	11 613	3	307	1 369 748	327	1 180	45
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	369	839	2	11	86 167	234	1 027	80
VERSANDHANDEL	10	47	5	2	39 628	3 963	6 431	233
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	95	340	4	21	65 085	685	1 914	31
AMBULANTER HANDEL	3 816	8 684	2	66	89 164	234	1 026	135
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	3	8	3	-	1 148	383	1 435	X
ZUSAMMEN	8 480	21 531	3	407	2 452 940	289	1 139	60

431 49 SONST. NAHRUNGSMITTELN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	395	1 485	4	39	202 904	514	1 366	52
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	24	44	2	1	3 545	148	806	54
VERSANDHANDEL	45	166	4	7	29 168	648	1 757	40
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	43	103	2	7	24 125	561	2 342	34
AMBULANTER HANDEL	336	732	2	7	72 987	217	997	105
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	10	12	1	0	107	11	89	29
ZUSAMMEN	853	2 542	3	61	332 837	390	1 309	55

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMGE, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
431 4 Nahrungsmitteln									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	15 762	62 080	4	1 389	7 505 294	476	1 209	54
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	1 303	2 829	2	33	208 269	160	736	64
	VERSANDHANDEL	124	637	5	19	131 265	1 059	2 061	68
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	255	994	4	67	202 427	794	2 036	30
	AMBULANTER HANDEL	9 117	21 260	2	141	2 137 800	234	1 006	152
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	153	327	2	7	21 912	143	670	31
	ZUSAMMEN	26 714	88 127	3	1 657	10 206 967	382	1 158	62
431 61 WEIN, SPIRITUOSEN									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 940	4 852	3	251	801 151	413	1 651	32
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	58	124	2	2	12 786	220	1 031	53
	VERSANDHANDEL	280	1 913	7	75	418 711	1 495	2 189	56
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	785	1 707	2	423	192 786	246	1 129	5
	AMBULANTER HANDEL	190	388	2	17	43 396	228	1 118	25
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	34	51	2	0	2 972	87	583	73
	ZUSAMMEN	3 287	9 035	3	769	1 471 802	448	1 629	19
431 65 BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	5 955	12 887	2	820	2 326 009	391	1 805	28
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	762	1 408	2	25	125 412	165	891	51
	VERSANDHANDEL	29	124	4	7	37 939	1 308	3 060	56
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	2 876	6 803	2	449	1 125 124	391	1 654	25
	AMBULANTER HANDEL	1 884	4 462	2	157	558 075	256	1 251	35
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	209	472	2	2	53 371	255	1 131	226
	ZUSAMMEN	11 715	26 156	2	1 461	4 225 930	361	1 616	29
431 6 GETRAENKEN									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	7 895	17 739	2	1 071	3 127 160	396	1 763	29
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	820	1 532	2	27	138 197	169	902	51
	VERSANDHANDEL	309	2 037	7	82	456 650	1 478	2 242	56
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	3 661	8 510	2	872	1 317 910	360	1 549	15
	AMBULANTER HANDEL	2 074	4 850	2	175	601 472	290	1 240	34
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	243	523	2	3	56 342	232	1 077	204
	ZUSAMMEN	15 002	35 191	2	2 230	5 697 732	380	1 619	26

- 1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
ANZAHL						1 000 M2	1 000 DM	100 DM	

431 9 TABAKWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	10 469	28 085	3	581	5 846 827	558	2 082	101
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	5 072	11 485	2	149	1 762 076	347	1 534	118
VERSANDHANDEL	5	44	9	1	15 472	3 094	3 516	226
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	62	484	8	24	501 035	8 081	10 352	210
AMBULANTER HANDEL	37	137	4	2	113 156	3 058	8 260	559
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	291	1 747	6	20	1 666 389	5 726	9 535	843
ZUSAMMEN	15 936	41 982	3	776	9 904 954	622	2 359	128

431 NAHRUNGSMITTELN,  
GETRAENKEN, TABAKWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	95 100	517 938	5	22 533	120 717 264	1 269	2 331	54
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	10 819	24 080	2	344	3 099 676	287	1 287	90
VERSANDHANDEL	501	2 993	6	112	642 536	1 283	2 147	58
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	4 051	10 458	3	989	2 175 842	537	2 081	22
AMBULANTER HANDEL	13 078	31 869	2	352	3 659 252	280	1 148	104
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	753	2 729	4	31	1 751 050	2 325	6 416	568
ZUSAMMEN	124 302	590 067	5	24 360	132 045 619	1 062	2 238	54

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1 TEXTILIEN, BEKLEIDG. DAS

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	16 376	96 491	6	3 845	14 980 745	732	1 242	31
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	22	68	3	1	7 846	357	1 154	77
VERSANDHANDEL	141	7 430	53	113	5 044 778	35 779	6 790	447
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	140	371	5	15	47 815	342	1 289	31
AMBULANTER HANDEL	1 564	2 202	1	16	141 037	90	640	87
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	23	37	2	0	1 567	68	424	189
ZUSAMMEN	18 266	106 599	6	3 991	17 223 794	943	1 816	43

432 2 METERWARE F. BEKLEIDUNG  
U. WAESCHE

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 103	3 955	4	110	306 920	278	776	28
VERSANDHANDEL	8	212	27	13	28 920	3 615	3 364	22
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	22	83	4	2	32 221	1 465	3 882	150
AMBULANTER HANDEL	43	63	1	0	4 186	97	664	951
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	3	4	1	0	83	28	207	55
ZUSAMMEN	1 179	4 317	4	125	372 329	316	862	30

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEBERGES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN**

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						JE			
						INSGESAMT	ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
ANZAHL						1 000 M2	1 000 DM	100 DM	

432 31 OBERBEKLEIDUNG, DAS									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	6 916	51 910	8	1 898	8 122 015	1 174	1 565	43
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	57	2 493	44	115	1 111 885	19 507	4 460	96
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.
	AMBULANTER HANDEL	285	425	1	3	40 622	143	956	118
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	9	20	2	.	5 525	614	2 763	X
	ZUSAMMEN	7 324	55 082	8	2 027	9 315 581	1 272	1 691	46
432 33 HERRENOBERBEKLEIDUNG									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	2 857	20 072	7	758	3 649 638	1 277	1 818	48
	VERSANDHANDEL	13	52	4	1	6 712	516	1 291	66
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	10	20	2	2	1 846	185	923	11
	AMBULANTER HANDEL	67	95	1	1	6 454	96	679	91
	ZUSAMMEN	2 947	20 239	7	761	3 664 650	1 244	1 811	48
432 35 DAMENBERBEKLEIDUNG									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	14 252	99 340	7	3 470	18 282 128	1 283	1 840	53
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	4	6	2	0	355	89	592	12
	VERSANDHANDEL	44	758	17	41	230 926	5 248	3 047	56
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	59	197	3	10	39 096	663	1 585	40
	AMBULANTER HANDEL	283	502	2	3	41 843	148	834	147
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	12	23	2	0	1 103	92	480	212
	ZUSAMMEN	14 654	100 826	7	3 524	18 595 450	1 269	1 844	53
432 37 BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL.									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 756	5 501	3	201	555 263	316	1 009	28
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	12	203	17	24	44 076	3 673	2 171	18
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.
	AMBULANTER HANDEL	56	99	2	1	6 715	120	678	97
	ZUSAMMEN	1 833	5 825	3	227	607 751	332	1 043	27
432 3 OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SÄUGL. BEKLEIDG.									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	25 781	176 823	7	6 327	30 609 045	1 187	1 731	48
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	7	19	3	1	1 389	198	731	27
	VERSANDHANDEL	126	3 506	28	181	1 393 598	11 060	3 975	77
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	132	460	3	23	77 138	584	1 677	33
	AMBULANTER HANDEL	691	1 121	2	8	95 634	138	853	124
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	21	43	2	0	6 628	316	1 541	1 275
	ZUSAMMEN	26 758	181 972	7	6 540	32 183 432	1 203	1 769	49

- 1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMGEBOUDE AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.



5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM   EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄEF- TIGTE	BESCHÄEF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984				
						INSGESAMT	JE			
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE	
AM 29.03.1985										
		ANZAHL		[ 1 000 M2 ]		1 000 DM		100 DM		
432 41	PULLOVER, HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 694	5 809	3	171	686 496	405	1 182	40	
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.	
	VERSANDHANDEL	13	681	52	51	291 633	22 433	4 282	57	
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.	
	AMBULANTER HANDEL	429	736	2	3	63 357	148	861	246	
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	4	11	3	.	9 134	2 284	8 304	x	
	ZUSAMMEN	2 164	7 307	3	227	1 064 359	492	1 457	47	
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 057	3 865	4	97	395 657	374	1 024	41	
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.	
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.	
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.	
	AMBULANTER HANDEL	67	120	2	0	7 328	109	611	186	
	ZUSAMMEN	1 137	4 030	4	101	407 603	358	1 011	40	
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	688	1 926	3	51	143 912	209	747	28	
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.	
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.	
	AMBULANTER HANDEL	22	38	2	0	2 608	126	739	67	
	ZUSAMMEN	719	1 992	3	52	149 865	208	752	29	
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	3 439	11 600	3	319	1 226 066	357	1 057	38	
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	9	26	3	0	2 224	247	855	144	
	VERSANDHANDEL	31	746	24	55	298 990	9 645	4 008	54	
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	19	52	3	2	11 922	627	2 293	52	
	AMBULANTER HANDEL	518	894	2	3	73 492	142	822	217	
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	4	11	3	.	9 134	2 284	8 304	x	
	ZUSAMMEN	4 020	13 329	3	380	1 621 828	403	1 217	43	
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	444	1 368	3	38	102 298	230	748	27	
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.	
	VERSANDHANDEL	7	49	7	2	14 480	2 069	2 955	79	
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	6	14	2	1	1 421	237	1 015	20	
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.	
	ZUSAMMEN	554	1 556	3	41	126 293	228	812	31	

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEBERES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM  EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
ANZAHL						1 000 M2	1 000 DM	100 DM	

432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	6 572	16 641	3	436	1 254 354	191	754	29
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	38	1 403	37	57	288 372	7 589	2 055	50
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	31	85	3	4	18 682	603	2 198	49
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	10	15	2	0	501	50	334	81
	ZUSAMMEN	6 782	18 337	3	501	1 576 464	232	860	31
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF HANDARBEITEN								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	7 016	18 009	3	474	1 356 652	193	753	29
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	12	15	1	3	1 130	94	753	4
	VERSANDHANDEL	15	1 452	32	59	302 851	6 730	2 086	51
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	37	99	3	5	20 103	543	2 031	45
	AMBULANTER HANDEL	216	303	1	1	21 521	100	710	167
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	10	15	2	0	501	50	334	81
	ZUSAMMEN	7 336	19 893	3	542	1 702 757	232	856	31
432 6	KUERSCHNERWAREN								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 068	5 229	5	165	784 834	735	1 501	48
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	3	17	6	1	11 340	3 780	6 671	184
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	27	83	3	2	11 455	424	1 380	58
	AMBULANTER HANDEL	12	22	2	0	2 858	238	1 299	83
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	1 114	5 356	5	168	811 367	728	1 515	48
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	2 827	12 045	4	482	1 104 002	391	917	23
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	21	47	2	2	4 895	233	1 042	23
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	101	284	3	9	28 685	284	1 010	32
	AMBULANTER HANDEL	151	267	2	2	15 978	106	598	77
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	3 125	12 683	4	496	1 155 904	370	911	23

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			

432 72 TEPPICHEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 353	6 183	5	467	1 201 729	886	1 944	26
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	12	28	2	0	10 981	515	3 922	222
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	194	510	3	133	97 185	501	1 906	7
AMBULANTER HANDEL	148	194	1	2	17 389	117	896	103
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	1 723	6 938	4	602	1 328 968	771	1 915	22

432 73 BODENBELAEGEN  
(OH. TEPPICHE)

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 600	8 567	5	850	1 659 840	1 037	1 937	20
VERSANDHANDEL	10	19	2	1	1 246	125	656	12
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	215	722	3	67	109 375	509	1 515	16
AMBULANTER HANDEL	9	14	2	0	880	98	629	63
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	19	36	2	-	4 046	213	1 124	X
ZUSAMMEN	1 853	9 358	5	919	1 775 387	958	1 897	19

432 74 BETTWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	836	4 859	6	224	608 636	728	1 253	27
VERSANDHANDEL	28	113	4	5	33 898	1 211	3 000	71
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	10	46	5	2	6 147	615	1 336	35
AMBULANTER HANDEL	42	81	2	1	16 389	390	2 023	164
ZUSAMMEN	916	5 099	6	231	665 071	726	1 304	29

432 77 HAUS- U. TISCHWAESCHE

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	443	2 109	5	80	242 136	547	1 148	30
VERSANDHANDEL	26	151	6	6	26 550	1 021	1 758	46
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	8	24	3	2	2 585	323	1 077	14
AMBULANTER HANDEL	85	145	2	1	11 840	139	817	159
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	3	3	1	-	43	14	145	X
ZUSAMMEN	565	2 432	4	88	283 155	501	1 164	32

432 7 HEIM- U. HAUSTEXTIL.,  
BODENBELAEGEN, BETTWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	7 059	33 763	5	2 103	4 816 344	682	1 427	23
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	97	358	4	14	77 571	800	2 167	54
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	528	1 586	3	212	243 977	462	1 538	12
AMBULANTER HANDEL	435	701	2	6	62 476	144	891	111
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	8 182	36 510	4	2 335	5 208 485	637	1 427	22

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

**5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN**

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		[ 1 000 M2]	1 000 DM	100 DM			
432 51 SCHUHEN									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	12 889	66 861	5	2 555	8 908 577	691	1 332	35
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3	8	3	0	667	222	833	33
	VERSANDHANDEL	26	1 002	39	9	301 223	11 585	3 006	340
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	109	481	4	18	56 905	522	1 183	31
	AMBULANTER HANDEL	193	310	2	4	24 990	129	806	69
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	6	6	1	0	352	59	586	40
	ZUSAMMEN	13 226	68 668	5	2 586	9 292 712	703	1 353	36
432 85 LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	2 415	10 158	4	350	1 284 094	532	1 264	37
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	4	10	3	0	614	154	614	128
	VERSANDHANDEL	19	35	2	1	5 253	276	1 501	52
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	46	77	2	3	4 191	91	544	16
	AMBULANTER HANDEL	175	245	1	2	13 512	77	552	57
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	13	19	1	0	750	58	395	44
	ZUSAMMEN	2 672	10 544	4	357	1 308 413	490	1 241	37
432 8 SCHUHEN, LEDERWAREN									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	15 304	77 019	5	2 905	10 192 670	666	1 323	35
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	7	18	3	0	1 281	183	712	52
	VERSANDHANDEL	45	1 037	23	10	306 476	6 811	2 955	311
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	155	558	4	21	61 095	394	1 095	29
	AMBULANTER HANDEL	368	555	2	6	38 502	105	694	64
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	19	25	1	0	1 101	58	441	43
	ZUSAMMEN	15 898	79 212	5	2 943	10 601 125	667	1 338	36
432 TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDEPWAREN									
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	77 146	422 889	5	16 249	61 273 280	794	1 449	38
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	61	150	2	5	14 366	236	958	31
	VERSANDHANDEL	496	14 758	30	446	7 464 524	15 049	5 058	167
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	1 060	3 292	3	282	505 727	477	1 536	18
	AMBULANTER HANDEL	3 847	5 861	2	41	439 706	114	750	108
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	143	238	2	1	27 515	192	1 156	398
	ZUSAMMEN	82 753	447 188	5	17 024	69 725 118	843	1 559	41

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
		AM 29.03.1985							
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL				1 000 M2	1 000 DM	100 DM	

433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11 METALL- U. KUNSTSTOFF-  
WAREN, DAS

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	1 315	10 210	8	878	1 948 693	1 482	1 909	22
VERSANDHANDEL	17	36	2	2	5 366	314	1 491	28
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	115	708	6	67	138 947	1 208	1 963	21
AMBULANTER HANDEL	38	55	1	1	3 810	100	693	37
ZUSAMMEN	1 485	11 009	7	947	2 096 816	1 412	1 905	22

433 13 KLEINEISENW., WERKZEUGEN,  
BAUARTIKELN U. AE.

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	2 972	15 196	5	1 097	2 819 904	949	1 856	26
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	131	394	3	22	71 990	550	1 827	33
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	886	3 434	4	301	640 046	722	1 864	21
AMBULANTER HANDEL	194	344	2	3	34 584	178	1 005	109
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	4 266	19 559	5	1 425	3 588 407	841	1 835	25

433 15 HAUSRAT A. METALL U.  
KUNSTSTOFF, ANG

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	3 388	15 301	5	1 006	2 114 784	624	1 382	21
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	5	15	3	0	836	167	558	46
VERSANDHANDEL	76	253	3	8	72 643	956	2 871	95
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	232	694	3	72	150 595	649	2 170	21
AMBULANTER HANDEL	443	787	2	10	109 062	246	1 386	104
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	46	72	2	0	1 916	42	266	132
ZUSAMMEN	4 190	17 122	4	1 096	2 449 836	585	1 431	22

433 17 SCHNEIDWAREN, BESTECKEN  
U. AE.

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	164	561	3	18	65 986	402	1 176	38
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	11	30	3	1	3 240	295	1 080	41
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	3	4	1	0	1 184	395	2 959	87
AMBULANTER HANDEL	43	62	1	0	4 473	104	722	266
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	228	670	3	19	75 918	333	1 133	41

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM   EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STÄETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STÄETTE	GESCH.- FLAECHEN 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	ARBEITS- STÄETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHEN
ANZAHL		1 000 M2		1 000 DM		100 DM			
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	7 839	41 268	5	2 998	6 949 366	887	1 684	23
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	8	25	3	0	1 491	186	596	51
	VERSANDHANDEL	235	713	3	32	153 239	652	2 149	48
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	1 236	4 840	4	440	930 772	753	1 923	21
	AMBULANTER HANDEL	718	1 248	2	15	151 929	212	1 217	102
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	133	266	2	1	24 182	182	909	200
	ZUSAMMEN	10 169	48 360	5	3 487	8 210 978	807	1 698	24
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	2 799	13 401	5	617	1 595 809	570	1 192	26
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	6	14	2	0	855	142	610	41
	VERSANDHANDEL	34	156	5	6	75 481	2 220	4 839	134
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	47	110	2	8	6 604	141	600	8
	AMBULANTER HANDEL	126	185	1	3	11 580	92	626	46
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	5	9	2	-	372	74	414	x
	ZUSAMMEN	3 017	13 875	5	634	1 691 702	561	1 219	27
433 4	MÖBELN (OH. BÜROMÖBEL)								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	8 416	74 171	9	14 220	19 057 521	2 264	2 560	13
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	174	677	4	101	160 126	920	2 365	16
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	1 169	3 923	3	682	799 471	684	2 038	12
	AMBULANTER HANDEL	168	273	2	4	24 796	148	908	61
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	10 175	79 461	8	15 013	20 095 996	1 972	2 529	13
433 5	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MÜNZEN								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	3 036	5 558	2	342	622 086	205	1 119	18
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	151	315	2	9	63 876	423	2 028	66
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	288	694	2	49	34 340	119	495	7
	AMBULANTER HANDEL	277	389	1	6	24 922	90	641	40
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	3 785	7 008	2	407	751 097	196	1 072	18

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
		AM 29.03.1985							
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL			1 000 M2	1 000 DM	100 DM		

433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 407	3 368	2	159	468 131	333	1 390	29
	VERSANDHANDEL	60	140	2	5	27 920	465	1 994	53
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	46	81	2	4	9 128	198	1 127	21
	AMBULANTER HANDEL	71	101	1	1	8 906	125	882	95
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	25	39	2	0	6 082	243	1 560	608
	ZUSAMMEN	1 609	3 729	2	169	520 168	323	1 395	31

433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 526	3 966	3	135	320 214	210	807	24
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	12	20	2	0	922	77	461	55
	VERSANDHANDEL	47	117	2	5	14 115	300	1 206	30
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	27	51	2	4	4 800	178	941	12
	AMBULANTER HANDEL	112	181	2	2	7 952	67	439	51
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	17	38	2	0	4 619	272	1 216	243
	ZUSAMMEN	1 747	4 373	3	146	352 621	202	806	24

433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U.AE.								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	5 969	12 892	2	636	1 410 430	236	1 094	22
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	258	572	2	19	105 911	411	1 852	55
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	361	826	2	57	48 268	134	584	8
	AMBULANTER HANDEL	466	671	1	9	41 780	90	623	47
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	7 145	15 110	2	723	1 623 886	227	1 075	22

433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	3 237	8 228	3	307	782 598	242	951	26
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	211	412	2	6	33 735	160	819	53
	VERSANDHANDEL	92	314	3	11	55 910	608	1 781	50
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	46	133	3	6	21 856	475	1 643	37
	AMBULANTER HANDEL	243	352	1	3	20 938	86	595	75
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	22	35	2	0	750	34	214	33
	ZUSAMMEN	3 851	9 474	2	333	915 787	238	967	27

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A · 100 A = 1 HA.

**5 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN**

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			
433 7 TAPETEN									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	744	2 321	3	169	308 600	415	1 330	18
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	25	172	7	5	23 626	945	1 374	52
	AMBULANTER HANDEL	3	3	1	0	51	17	169	34
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	775	2 500	3	174	332 349	429	1 329	19
433 8 INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	568	2 386	4	139	353 922	623	1 483	25
	VERSANDHANDEL	47	169	4	5	23 769	506	1 406	46
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	327	1 058	3	74	146 606	448	1 386	20
	AMBULANTER HANDEL	26	47	2	0	3 693	142	786	120
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	35	89	3	1	10 651	304	1 197	115
	ZUSAMMEN	1 003	3 749	4	220	538 641	537	1 437	24
433 9 HOLZW. ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	480	1 408	3	90	174 980	365	1 243	19
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	100	404	4	47	62 345	623	1 543	13
	AMBULANTER HANDEL	69	105	2	2	5 480	79	522	28
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	664	1 942	3	139	244 518	368	1 259	18
433 EINR.GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	30 052	156 075	5	19 176	30 634 228	1 019	1 963	16
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	241	486	2	8	39 812	165	819	47
	VERSANDHANDEL	851	2 618	3	175	575 647	676	2 199	33
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	3 311	11 466	3	1 320	2 039 547	616	1 779	15
	AMBULANTER HANDEL	1 819	2 884	2	35	260 247	143	902	74
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	525	942	2	7	104 376	199	1 108	148
	ZUSAMMEN	36 799	174 471	5	20 722	33 653 857	915	1 929	16

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A · 100 A = 1 HA.



5 ARBEITSSTAETTEN BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE 2)	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM

434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW

434 11 ELEKTROTECHN.  
ERZEUGNISSEN, ANG

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	3 182	14 105	4	505	2 018 900	634	1 431	40
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	291	1 929	7	103	387 253	1 331	2 008	38
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	568	1 440	3	48	171 682	302	1 192	36
AMBULANTER HANDEL	162	228	1	2	28 194	174	237	114
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	4 282	17 834	4	660	2 619 316	612	1 469	40

434 15 OFEN, KUEHLSCHRAENKEN,  
WASCHMASCHINEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	1 595	9 034	6	425	1 616 860	1 014	1 790	38
VERSANDHANDEL	23	65	3	2	20 711	900	3 186	131
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	241	653	3	28	91 905	381	1 407	33
AMBULANTER HANDEL	22	57	3	0	9 308	423	1 633	259
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	19	35	2	0	1 900	100	543	81
ZUSAMMEN	1 900	9 844	5	455	1 740 684	916	1 768	38

434 1 ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,  
ANG USW

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	4 777	23 139	5	530	3 635 760	761	1 571	39
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	314	1 994	6	105	407 964	1 299	2 046	39
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	809	2 093	3	76	263 587	326	1 259	35
AMBULANTER HANDEL	184	285	2	3	37 501	204	1 316	133
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	6 182	27 678	4	1 115	4 359 999	705	1 575	39

434 2 LEUCHTEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U. VERBRAUCHERM.)	540	2 466	5	131	296 614	549	1 203	23
VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	24	66	3	3	7 301	304	1 106	27
AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	579	2 559	4	135	306 479	529	1 198	23

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM   EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
ANZAHL						1 000 M2	1 000 DM	100 DM	
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERÄTEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	10 789	53 635	5	1 267	10 134 520	939	1 890	54
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	196	471	2	12	82 008	418	1 741	68
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	543	1 135	2	38	131 263	242	1 157	34
	AMBULANTER HANDEL	106	159	2	2	10 583	100	666	70
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	11 697	55 593	5	1 920	10 364 722	886	1 864	54
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 696	6 089	4	262	1 033 900	610	1 698	39
	VERSANDHANDEL	62	136	2	7	16 586	268	1 220	24
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	64	106	2	4	10 559	165	936	24
	AMBULANTER HANDEL	9	14	2	0	596	66	426	27
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	5	7	1	0	67	13	96	67
	ZUSAMMEN	1 836	6 352	3	273	1 061 709	578	1 671	39
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	553	1 755	3	47	240 743	435	1 372	51
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	11	25	2	1	1 907	173	763	23
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	4	6	2	0	357	89	594	324
	ZUSAMMEN	574	1 797	3	48	243 931	425	1 357	80
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	18 355	87 084	5	3 238	15 341 537	836	1 762	47
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	6	23	4	1	1 116	186	485	21
	VERSANDHANDEL	584	2 625	4	125	508 961	872	1 939	41
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	1 451	3 425	2	122	414 617	286	1 211	34
	AMBULANTER HANDEL	307	471	2	5	49 767	162	1 057	106
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	165	351	2	2	20 843	126	594	121
	ZUSAMMEN	20 868	93 579	5	3 491	16 336 840	783	1 738	47

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMGE, AUTOMATENVERKAUF,  
100 M2 = 1 A 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTÄTTEN, BESCHÄFTIGTE, GESCHÄFTSFLÄCHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄEF- TIGTE	BESCHÄEF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE

435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BÜROMASCH.

435 11 SCHREIB- U. PAPIERWAREN,  
SCHUL- U. BÜROART.

LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	4 941	18 109	4	522	2 069 547	419	1 143	40
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	43	81	2	2	8 264	192	1 020	52
VERSANDHANDEL	129	467	4	11	59 516	461	1 274	52
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	91	300	3	15	53 763	591	1 792	37
AMBULANTER HANDEL	43	60	1	0	3 407	75	568	122
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	14	23	2	0	1 248	89	543	89
ZUSAMMEN	5 261	19 040	4	550	2 195 746	417	1 153	40

435 15 SAMMLERBRIEFMARKEN

LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	612	1 202	2	28	139 647	228	1 162	49
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3	4	1	0	124	41	309	49
VERSANDHANDEL	398	1 443	4	23	260 763	655	1 807	111
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	6	12	2	0	1 287	215	1 073	65
AMBULANTER HANDEL	27	35	1	0	2 293	85	655	152
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	21	39	2	0	5 455	260	1 399	447
ZUSAMMEN	1 067	2 735	3	52	409 570	384	1 498	78

435 1 SCHREIB- U. PAPIERW.,  
SCHUL- U. BÜROART, USW

LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	5 553	19 311	3	551	2 209 194	398	1 144	40
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	46	85	2	2	8 387	182	987	52
VERSANDHANDEL	527	1 910	4	35	320 280	608	1 677	92
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	97	312	3	15	55 051	568	1 764	37
AMBULANTER HANDEL	70	95	1	0	5 700	81	600	132
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	35	62	2	0	6 704	192	1 081	256
ZUSAMMEN	6 128	21 775	3	603	2 605 315	412	1 196	43

435 41 BÜCHERN, FACH-  
ZEITSCHRIFTEN

LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	4 200	22 475	5	551	3 136 251	747	1 395	57
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	79	219	3	2	22 600	286	1 032	111
VERSANDHANDEL	659	3 710	6	90	955 955	1 451	2 577	107
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	58	145	3	5	19 651	339	1 355	41
AMBULANTER HANDEL	106	145	1	1	6 399	60	441	51
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	17	27	2	0	1 697	100	628	202
ZUSAMMEN	5 119	26 721	5	648	4 142 554	809	1 550	64

1) ARBEITSSTÄTTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER ÜBERWIEGENDER EINZELHANDELSTÄTIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.

2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMGE, AUTOMATENVERKAUF.

100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  -  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM			

435 45 UNTERHALTUNGSZEIT-  
SCHRIFTEN, ZEITUNGEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 827	5 224	3	113	656 288	359	1 256	58
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	679	1 762	3	22	243 643	359	1 383	109
VERSANDHANDEL	73	1 224	17	16	414 014	5 671	3 382	267
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	8	73	9	1	4 571	571	626	56
AMBULANTER HANDEL	87	299	3	1	12 324	142	412	90
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	40	75	2	1	7 571	189	1 009	68
ZUSAMMEN	2 714	8 657	3	154	1 338 411	493	1 546	87

435 4 BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN,  
ZEITUNGEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	6 027	27 699	5	663	3 792 539	629	1 369	57
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	758	1 981	3	24	246 243	351	1 344	109
VERSANDHANDEL	732	4 934	7	105	1 369 969	1 872	2 777	130
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	66	218	3	6	24 223	367	1 111	43
AMBULANTER HANDEL	193	444	2	3	18 724	97	422	71
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	57	102	2	1	9 267	163	909	78
ZUSAMMEN	7 833	35 378	5	802	5 480 965	700	1 549	68

435 6 BUEROMASCHINEN U.  
-MOEBELN, ORG. MITTELN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	804	4 658	6	157	881 505	1 096	1 892	56
VERSANDHANDEL	94	296	3	9	55 752	593	1 884	64
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	130	494	4	20	78 632	605	1 592	40
AMBULANTER HANDEL	8	11	1	0	1 278	160	1 162	71
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	31	63	2	0	4 746	153	753	160
ZUSAMMEN	1 067	5 522	5	186	1 021 913	958	1 851	55

435 PAPIERW., DRUCKERZEUG-  
NISSEN, BUEROMASCH.

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	12 384	51 668	4	1 371	6 883 238	556	1 332	50
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	804	2 066	3	26	274 630	342	1 329	106
VERSANDHANDEL	1 353	7 140	5	149	1 746 001	1 290	2 445	117
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	293	1 024	3	40	157 905	539	1 542	40
AMBULANTER HANDEL	271	550	2	3	25 702	95	467	79
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	123	227	2	2	20 718	168	913	118
ZUSAMMEN	15 228	62 675	4	1 591	9 108 193	598	1 453	57

436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW

436 1 APOTHEKEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	16 614	107 255	6	2 531	22 045 770	1 327	2 055	87
ZUSAMMEN	16 614	107 255	6	2 531	22 045 770	1 327	2 055	87

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM  EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH. FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
ANZAHL		1 000 M2	1 000 DM	100 DM					

436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	784	4 166	5	104	575 920	735	1 382	55
	VERSANDHANDEL	73	287	4	15	80 308	1 100	2 798	55
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	45	158	4	10	32 845	730	2 079	32
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	922	4 654	5	130	696 139	755	1 496	53
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KÖRPERPFLEGEMITTELN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	3 786	15 695	4	461	2 420 261	639	1 542	53
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	4	12	3	0	880	220	733	48
	VERSANDHANDEL	80	181	2	4	27 310	341	1 509	71
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	90	164	2	6	56 603	629	3 451	93
	AMBULANTER HANDEL	407	508	1	2	13 530	33	266	56
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	182	231	1	1	4 346	24	188	49
	ZUSAMMEN	4 543	16 791	4	474	2 522 929	555	1 503	53
436 61	DROGERIEN U. AE.								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	6 116	23 273	4	1 000	4 514 204	738	1 940	45
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3	12	4	0	1 151	384	959	61
	VERSANDHANDEL	39	81	2	3	6 563	168	810	24
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	40	77	2	4	10 732	268	1 394	27
	AMBULANTER HANDEL	49	79	2	0	3 864	79	489	82
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	18	34	2	0	1 859	103	547	81
	ZUSAMMEN	6 265	23 556	4	1 008	4 538 372	724	1 927	45
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BÜRSTENW.								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	641	1 178	2	35	81 824	128	695	23
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3	5	2	0	257	86	514	24
	VERSANDHANDEL	110	199	2	4	14 376	131	722	34
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	321	494	2	16	25 564	80	517	16
	AMBULANTER HANDEL	680	972	1	7	33 625	45	346	48
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	246	353	1	1	5 621	23	159	68
	ZUSAMMEN	2 001	3 201	2	64	161 267	81	504	25

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM   EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
					ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM	

436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	6 757	24 451	4	1 036	4 596 028	680	1 880	44
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	6	17	3	0	1 408	235	828	48
	VERSANDHANDEL	149	280	2	7	20 939	141	748	30
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	361	571	2	20	36 296	101	636	18
	AMBULANTER HANDEL	729	1 051	1	7	37 489	51	357	50
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	264	387	1	1	7 480	28	193	71
	ZUSAMMEN	8 266	26 757	3	1 072	4 699 639	569	1 756	44
436 8	LACKEN, FARBEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	1 721	5 357	3	321	665 371	387	1 242	21
	VERSANDHANDEL	7	16	2	2	2 284	326	1 427	14
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	52	124	2	6	22 259	428	1 795	34
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	1 758	5 529	3	330	691 499	385	1 251	21
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	29 662	156 924	5	4 452	30 303 349	1 022	1 931	68
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	10	29	3	0	2 288	229	789	48
	VERSANDHANDEL	309	764	2	27	130 840	423	1 713	48
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	548	1 017	2	43	148 002	270	1 455	34
	AMBULANTER HANDEL	1 169	1 614	1	11	58 655	50	363	54
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	451	638	1	2	12 842	28	201	65
	ZUSAMMEN	32 149	160 986	5	4 536	30 655 976	954	1 904	68
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)								
	TANKSTELLE MIT ABSATZ UEBER- WIEGEND IN EIGENEM NAMEN	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
	ZUSAMMEN	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)								
	TANKSTELLE MIT ABSATZ UEBER- WIEGEND IN EIGENEM NAMEN	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
	ZUSAMMEN	1 989	7 635	4	1 481	4 683 490	2 355	6 134	32

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
		AM 29.03.1985							
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ANZAHL				1 000 M2	1 000 DM	100 DM	

436 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN

436 11 KRAFTWAGEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	7 271	112 712	16	16 023	32 222 029	4 432	2 859	20
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	25	44	2	6	14 088	564	3 202	24
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	9 173	75 955	8	13 887	20 599 096	2 246	2 712	15
AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	287	993	3	100	239 888	836	2 416	24
ZUSAMMEN	16 812	189 937	11	30 033	53 131 566	3 160	2 797	18

436 15 KRAFTWAGENTEILEN  
U. -REIFEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	2 666	13 456	5	1 513	2 559 982	960	1 902	17
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VERSANDHANDEL	99	266	3	19	45 289	457	1 703	24
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	2 154	9 690	4	1 814	1 869 396	868	1 929	10
AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	19	56	3	3	9 514	501	1 699	32
ZUSAMMEN	4 991	23 536	5	3 349	4 489 240	899	1 907	13

436 1 KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-  
TEILEN U. -REIFEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	9 937	126 168	13	17 535	34 782 011	3 500	2 757	20
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	18	186	10	14	52 380	2 910	2 816	37
VERSANDHANDEL	124	310	3	25	59 376	479	1 915	24
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	11 327	85 645	8	15 701	22 468 492	1 984	2 623	14
AMBULANTER HANDEL	91	115	1	4	9 145	100	795	25
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	306	1 049	3	102	249 403	815	2 378	24
ZUSAMMEN	21 803	213 473	10	33 382	57 620 806	2 643	2 699	17

436 5 ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD-  
TEILEN U. -REIFEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRaum U.VERBRAUCHERM.)	4 236	13 323	3	867	1 982 028	468	1 488	23
VERSANDHANDEL	52	130	3	8	20 176	388	1 552	26
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	371	856	2	82	144 388	389	1 687	18
AMBULANTER HANDEL	5	7	1	0	522	104	745	37
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	16	21	1	0	961	60	458	56
ZUSAMMEN	4 680	14 337	3	956	2 148 075	459	1 498	22

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

**5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAEFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN**

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
ANZAHL						1 000 M2	1 000 DM	100 DM	
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	14 173	139 491	10	18 402	36 764 038	2 594	2 636	20
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	18	186	10	14	52 380	2 910	2 816	37
	VERSANDHANDEL	176	440	3	32	79 553	452	1 808	25
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	11 698	86 501	7	15 783	22 612 880	1 933	2 614	14
	AMBULANTER HANDEL	96	122	1	4	9 666	101	792	26
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	322	1 070	3	103	250 364	778	2 340	24
	ZUSAMMEN	26 483	227 810	9	34 338	59 768 881	2 257	2 624	17
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART								
439 1	BLUMEN, PFLANZEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	12 381	41 556	3	2 167	3 288 424	266	791	15
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	408	881	2	13	77 305	189	877	59
	VERSANDHANDEL	28	339	12	17	48 066	1 717	1 418	28
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	158	528	3	150	72 624	460	1 375	5
	AMBULANTER HANDEL	1 008	2 078	2	23	170 245	169	819	74
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	25	38	2	0	2 409	96	634	120
	ZUSAMMEN	14 009	45 420	3	2 370	3 659 073	261	806	15
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	3 401	9 011	3	497	943 897	278	1 047	19
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	90	339	4	85	41 715	464	1 231	5
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	567	1 350	2	178	409 272	722	3 032	23
	AMBULANTER HANDEL	248	416	2	12	48 618	196	1 169	41
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	4 325	11 146	3	773	1 445 903	334	1 297	19
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	925	2 262	2	85	304 864	330	1 348	36
	VERSANDHANDEL	46	111	2	4	19 961	434	1 798	50
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	22	38	2	1	3 387	154	891	27
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	997	2 416	2	91	328 259	329	1 359	36

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUMGE, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.



5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	3 255	13 998	4	364	2 669 250	820	1 907	73
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	44	103	2	3	24 287	552	2 358	97
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	26	59	2	2	8 875	341	1 504	59
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	3 339	14 183	4	368	2 703 506	810	1 906	73
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 665	8 289	5	168	1 018 221	612	1 228	61
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
	VERSANDHANDEL	18	58	3	1	11 375	632	1 961	79
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	.	.	.	.	.	.	.	.
	AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	1 691	8 366	5	170	1 030 465	609	1 232	61
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	4 920	22 287	5	532	3 657 471	749	1 655	69
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	3	6	2	0	433	144	722	96
	VERSANDHANDEL	62	161	3	4	35 662	575	2 215	90
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	28	64	2	2	9 467	338	1 479	57
	AMBULANTER HANDEL	8	11	1	0	306	38	278	54
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	9	20	2	0	632	70	316	90
	ZUSAMMEN	5 030	22 549	4	538	3 733 971	742	1 656	69
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK								
	LADENGESCHÄFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	8 945	34 822	4	686	4 642 418	519	1 333	68
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	39	58	1	1	4 375	112	754	69
	VERSANDHANDEL	71	131	2	3	20 296	286	1 549	64
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	88	186	2	5	20 566	234	1 106	39
	AMBULANTER HANDEL	338	478	1	3	26 636	79	557	80
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF ÜBER AUTOMATEN	27	65	2	0	5 442	202	837	238
	ZUSAMMEN	9 508	35 740	4	699	4 719 733	496	1 321	68

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG    BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM

439 61 SPIELWAREN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	2 498	11 661	5	543	1 409 728	564	1 209	26
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	12	23	2	0	1 280	107	556	50
VERSANDHANDEL	70	279	4	14	73 890	1 056	2 648	51
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	17	46	3	4	7 583	446	1 649	17
AMBULANTER HANDEL	240	429	2	3	22 083	92	515	87
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	9	16	2	0	639	71	399	52
ZUSAMMEN	2 846	12 454	4	565	1 515 202	532	1 217	27

439 65 SPORT- U.CAMPINGARTIKELN  
(OH. CAMPINGMOEBEL)

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	4 780	19 313	4	912	2 852 223	597	1 477	31
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	4	4	1	0	349	87	871	29
VERSANDHANDEL	238	996	4	49	176 392	741	1 771	36
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	317	713	2	218	146 920	463	2 061	7
AMBULANTER HANDEL	55	88	2	1	4 687	85	533	43
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	37	46	1	0	4 256	110	925	92
ZUSAMMEN	5 431	21 160	4	1 180	3 184 827	586	1 505	27

439 6 SPIELWAREN, SPORTARTIKELN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	7 278	30 974	4	1 455	4 261 951	586	1 376	29
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	16	27	2	0	1 628	102	603	43
VERSANDHANDEL	308	1 275	4	63	250 282	813	1 963	40
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	334	759	2	223	154 503	463	2 036	7
AMBULANTER HANDEL	295	517	2	4	26 770	91	518	74
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	46	62	1	1	4 895	106	790	84
ZUSAMMEN	8 277	33 614	4	1 745	4 700 029	568	1 398	27

439 7 BRENNSTOFFEN

LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	519	2 240	4	308	1 222 249	2 355	5 456	40
FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	.	.	.	.	.	.	.	.
VEPSANDHANDEL	57	184	3	93	140 013	2 456	7 609	15
HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	4 423	16 404	4	4 203	15 898 755	3 595	9 692	38
AMBULANTER HANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
ZUSAMMEN	5 193	19 373	4	4 633	17 956 903	3 458	9 269	39

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM  EINZELHANDEL MIT (IN) ...	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	4 342	45 805	11	3 104	8 404 711	1 936	1 835	27
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	31	84	3	3	6 436	208	766	19
	VERSANDHANDEL	114	12 925	113	598	5 988 565	52 531	4 633	100
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	116	625	5	97	138 507	1 194	2 216	14
	AMBULANTER HANDEL	159	251	2	53	19 301	121	769	4
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	29	49	2	0	1 742	60	355	72
	ZUSAMMEN	4 791	59 739	12	3 856	14 559 262	3 039	2 437	38
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	2 043	165 336	81	8 467	28 718 596	14 057	1 737	34
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	489	1 394	3	15	219 617	449	1 575	148
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	26	64	2	4	11 375	436	1 777	29
	AMBULANTER HANDEL	44	60	1	0	3 162	72	527	96
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	2 622	168 694	64	8 666	29 852 128	11 385	1 770	34
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 888	85 344	45	5 643	28 479 812	15 085	3 337	50
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	102	254	2	3	24 417	239	961	81
	VERSANDHANDEL	.	.	.	.	.	.	.	.
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	5	48	10	6	10 488	2 096	2 185	19
	AMBULANTER HANDEL	23	50	2	1	3 177	138	635	44
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	.	.	.	.	.	.	.	.
	ZUSAMMEN	2 022	85 726	42	5 653	28 519 948	14 105	3 327	50
439 8	WAREN VERSCH. ART								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	8 273	296 485	36	17 215	65 603 120	7 930	2 213	38
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	622	1 732	3	21	250 470	403	1 446	118
	VERSANDHANDEL	127	14 750	116	778	6 886 576	54 225	4 669	89
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	147	737	5	107	160 371	1 091	2 176	15
	AMBULANTER HANDEL	226	361	2	54	25 640	113	710	5
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	40	94	2	1	5 161	129	549	77
	ZUSAMMEN	9 435	314 159	33	18 175	72 931 337	7 730	2 321	40

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

**5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE, GESCHAFTSFLAECHE UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN**

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STAETTEN 1)	BESCHAEF- TIGTE	BESCHAEF- TIGTE JE ARBEITS- STAETTE	GESCH.- FLAECHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STAETTE	BESCHAEF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLAECHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH.GEBRAUCHTWAREN, ANG)								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 962	9 043	5	2 108	2 096 786	1 069	2 319	10
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	4	7	2	0	734	183	1 048	48
	VERSANDHANDEL	159	512	3	48	131 673	828	2 572	27
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	2 144	10 096	5	2 287	2 886 192	1 346	2 859	13
	AMBULANTER HANDEL	177	344	2	18	63 375	358	1 842	36
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	134	217	2	3	32 129	240	1 481	56
	ZUSAMMEN	4 580	20 219	4	4 464	5 210 888	1 138	2 577	12
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	1 290	2 134	2	120	97 160	75	455	8
	VERSANDHANDEL	4	5	1	0	320	80	641	16
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	239	396	2	82	29 908	125	755	4
	AMBULANTER HANDEL	165	204	1	2	7 246	44	355	36
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	13	20	2	0	512	39	256	38
	ZUSAMMEN	1 711	2 759	2	204	135 146	79	490	7
439 9	SONST. WAREN, ANG								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	3 252	11 177	3	2 229	2 193 945	675	1 963	10
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	4	7	2	0	734	183	1 048	48
	VERSANDHANDEL	163	517	3	48	131 993	810	2 553	27
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	2 383	10 492	4	2 368	2 916 100	1 224	2 779	12
	AMBULANTER HANDEL	342	548	2	20	70 620	206	1 289	36
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	147	237	2	3	32 642	222	1 377	94
	ZUSAMMEN	6 291	22 978	4	4 668	5 346 034	850	2 327	11
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U.VERBRAUCHERM.)	49 894	450 814	9	25 174	86 148 339	1 727	1 911	34
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	1 097	2 721	2	36	336 583	307	1 237	94
	VERSANDHANDEL	952	17 807	19	1 096	7 574 564	7 956	4 254	69
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	8 150	30 558	4	7 236	19 645 045	2 410	6 429	27
	AMBULANTER HANDEL	2 570	4 636	2	131	520 151	202	1 122	40
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	401	859	2	20	596 561	1 488	6 945	306
	ZUSAMMEN	63 064	507 395	8	33 693	114 821 243	1 821	2 263	34

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG, AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A; 100 A = 1 HA.

5 ARBEITSSTAETTEN, BESCHAEFTIGTE GESCHAFTSFLAECHEN UND UMSATZ  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND BETRIEBSFORMEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSZWEIG  BETRIEBSFORM	ARBEITS- STÄTTEN 1)	BESCHÄF- TIGTE	BESCHÄF- TIGTE JE ARBEITS- STÄTTE	GESCH.- FLÄCHE 2)	UMSATZ 1984			
						INSGESAMT	JE		
							ARBEITS- STÄTTE	BESCHÄF- TIGTEN	M2 GESCH.- FLÄCHE
AM 29.03.1985									
EINZELHANDEL MIT (IN) ...						ANZAHL	1 000 M2	1 000 DM	100 DM

43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)								
	LADENGESCHAEFTE (AUCH AUS- STELLUNGSRAUM U. VERBRAUCHERM.)	326 766	1 982 883		6 110 596	388 065 272	1 188	1 957	35
	FESTER STRASSENVERKAUFSSTAND ODER KIOSK	13 056	29 741		2 434	3 820 851	293	1 285	88
	VERSANDHANDEL	5 222	49 145		9 2 162	18 722 626	3 585	3 810	87
	HANDEL VOM LAGER (LAGERPLATZ)	30 562	147 741		5 25 816	47 699 565	1 561	3 229	18
	TANKSTELLE MIT ABSATZ UEBER- WIEGEND IN EIGENEM NAMEN	1 989	7 635		4 1 481	4 683 490	2 355	6 134	32
	AMBULANTER HANDEL	23 157	48 007		2 581	5 023 146	217	1 046	86
	SONSTIGE BETRIEBSFORM Z.B. VERKAUF UEBER AUTOMATEN	2 883	7 054		2 166	2 784 269	966	3 947	168
	ZUSAMMEN	403 635	2 272 206		6 141 236	470 799 219	1 166	2 072	33

1) ARBEITSSTAETTEN MIT AUSSCHLIESSLICHER ODER UEBERWIEGENDER EINZELHANDELSTAETIGKEIT VON UNTERNEHMEN DES HANDELS UND GASTGEWERBES.  
2) BEI BESTIMMTEN BETRIEBSFORMEN FALLEN KEINE ANGABEN AN, Z.B. HANDEL IN DER WOHNUNG AUTOMATENVERKAUF.  
100 M2 = 1 A, 100 A = 1 HA.

# Bundesgesetzblatt<sup>1733</sup>

Teil I

Z 5702 AX

1978	Ausgegeben zu Bonn am 16. November 1978	Nr. 61
------	---	--------

Tag	Inhalt	Seite
10. 11. 78	Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) neu: 708-22; 708-4, 708-5	1733
9. 11. 78	Zweite Verordnung zu § 26 Abs. 4 Nr. 2 des Bundesbesoldungsgesetzes ..... neu: 2032-1-8-3; 2032-1-8, 2032-1-8-2	1737
9. 11. 78	Verordnung über die Festsetzung des Lärmschutzbereichs für den Luft/Boden-Schießplatz Nordhorn ..... neu: 2129-4-30	1739
10. 11. 78	Erste Verordnung zur Änderung der Gleichstellungsverordnung ..... 7822-3-14	1750
7. 11. 78	Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts (zu § 2 Abs. 3 des Gesetzes über die Ent- schädigung von Zeugen und Sachverständigen in der Fassung des Gesetzes vom 20. Au- gust 1975) ..... 367-1	1752

## Hinweis auf andere Verkündungsblätter

Bundesgesetzblatt Teil II Nr. 49 .....	1753
Rechtsvorschriften der Europäischen Gemeinschaften .....	1754

## Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG)

Vom 10. November 1978

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlos-  
sen:

### Abschnitt I

#### Umfang

##### § 1

(1) Im Handel (Großhandel, Einzelhandel ein-  
schließlich Apotheken, Handelsvermittlung) sowie  
im Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungs-  
gewerbe) werden statistische Erhebungen als Bun-  
desstatistik durchgeführt.

(2) Die Statistik umfaßt

1. monatliche Erhebungen im Großhandel, Einzel-  
handel und Gastgewerbe,

2. jährliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhan-  
del, in der Handelsvermittlung und im Gastge-  
werbe,

3. Ergänzungserhebungen im Einzelhandel im Jahre  
1980 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1979  
und im Jahre 1986 für das Kalender- oder Ge-  
schäftsjahr 1985, im Großhandel und Gastge-  
werbe im Jahre 1981 für das Kalender- oder Ge-  
schäftsjahr 1980 und im Jahre 1987 für das  
Kalender- oder Geschäftsjahr 1986 sowie im  
Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe dar-  
aufgehend jeweils im Abstand von fünf bis sie-  
ben Jahren,

4. Zählungen im Handel und im Gastgewerbe im  
Jahre 1979 für das Kalender- oder Geschäftsjahr

1978, im Jahre 1985 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1984 und darauffolgend im Abstand von zehn Jahren oder im Bedarfsfalle in kürzeren Abständen.

## § 2

Die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3 erstrecken sich

1. im Großhandel auf jeweils höchstens 10 000 Unternehmen in den monatlichen und jährlichen Erhebungen sowie auf höchstens 20 000 Unternehmen in den einzelnen Ergänzungserhebungen,
2. im Einzelhandel auf jeweils höchstens 25 000 Unternehmen,
3. in der Handelsvermittlung auf höchstens 10 000 Unternehmen,
4. im Gastgewerbe auf jeweils höchstens 8 000 Unternehmen.

## Abschnitt II

### Sachverhalte

## § 3

In den monatlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 1) werden erfaßt

1. die Voll- und Teilzeitbeschäftigten,
2. der Umsatz.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

## § 4

In den jährlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 2) werden erfaßt

1. die tätigen Personen,
2. der Waren- und Materialeingang einschließlich der Aufwendungen für an andere Unternehmen vergebene Lohnarbeiten,
3. die Waren- und Materialbestände am Anfang und Ende des Kalender- oder Geschäftsjahres,
4. die Investitionen,
5. die Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Anlagegüter,
6. die Verkaufserlöse aus dem Abgang von Anlagegütern,
7. die Lohn- und Gehaltsummen,
8. der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

9. im Großhandel und Einzelhandel der Umsatz nach Warengruppen und Absatzformen,
10. im Gastgewerbe der Umsatz nach Beherbergung, Verpflegung einschließlich Getränke und der sonstige Umsatz,

11. im Großhandel und in der Handelsvermittlung der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen.

## § 5

In den Ergänzungserhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 3) werden erfaßt

1. die Zusammensetzung des Warensortiments, außerdem
2. im Großhandel und Einzelhandel die Inlandsbezüge nach Lieferantengruppen,
3. im Großhandel der Inlandsumsatz nach Abnehmergruppen.

## § 6

(1) In den Zählungen im Handel und Gastgewerbe (§ 1 Abs. 2 Nr. 4) werden erfaßt

1. bei Unternehmen

- a) die tätigen Personen,
- b) die Beteiligungsverhältnisse, soweit zur Ermittlung der Werkhandelsunternehmen erforderlich,
- c) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

- d) im Großhandel und Einzelhandel der Umsatz nach Warengruppen,
- e) im Großhandel und in der Handelsvermittlung der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen;

2. bei Arbeitsstätten

- a) die tätigen Personen,
- b) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

- c) im Großhandel und Einzelhandel
  - aa) die Bedienungsform,
  - bb) der Umsatz nach Warengruppen,
  - cc) die örtliche Lage,
  - dd) das Vorhandensein von Einrichtungen des fließenden und ruhenden Verkehrs;
- d) im Einzelhandel
  - aa) die Betriebsform,
  - bb) die Geschäftsfläche,
  - cc) die Verkaufsfläche;
- e) im Gastgewerbe
  - aa) die Fremdenzimmer,
  - bb) die Fremdenbetten,
  - cc) die Ferienhäuser und Ferienwohnungen.

(2) Die Finanzbehörden teilen den mit der Durchführung der Zählungen im Handel und im Gastgewerbe betrauten statistischen Behörden die An-

schriften und Gewerbekennziffern aller Unternehmen des Handels und Gastgewerbes nach dem Stand vom Ende des Kalenderjahres mit, das der Zählung vorausgeht.

### Abschnitt III Allgemeine Bestimmungen

#### § 7

Außer den nach §§ 3 bis 6 zu erhebenden Sachverhalten werden Angaben zur Kennzeichnung von Unternehmen und Arbeitsstätten erhoben, soweit sie zur Beurteilung der Auskunftspflicht und für die statistische Zuordnung erforderlich sind.

#### § 8

(1) Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und Leiter der Arbeitsstätten.

(2) Die Auskunftspflicht erstreckt sich bei erstmaliger Heranziehung oder bei Rückfragen

1. in den monatlichen Erhebungen auch auf abgelaufene Berichtszeiträume des Kalenderjahres und des Vorjahres,
2. in den jährlichen Erhebungen auch auf das dem Berichtsjahr vorausgehende Jahr,

soweit Sachverhalte erhoben werden, die auf Grund geltender Rechtsvorschriften aufzeichnungs- und aufbewahrungspflichtig sind.

#### § 9

Die monatlichen und jährlichen Erhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 1 und 2 in Verbindung mit §§ 3 und 4) und die jährlichen Erhebungen in der Handelsvermittlung (§ 1 Abs. 2 Nr. 2 in Verbindung mit § 4) sowie die Ergänzungserhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 3 in Verbindung mit § 5) werden vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

#### § 10

Der Bundesminister für Wirtschaft wird ermächtigt, durch Rechtsverordnung mit Zustimmung des Bundesrates

1. die Erhebung von Sachverhalten auszusetzen, wenn die Ergebnisse nicht mehr benötigt werden,
2. die in diesem Gesetz für die einzelnen Erhebungen jeweils vorgesehenen Erhebungsabstände zum Zwecke der Arbeitserleichterung zu verlängern,
3. für die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 3 und Nr. 4 die jeweiligen Erhebungsjahre zu bestimmen.

### Abschnitt IV Änderung anderer Gesetze, Schluß- und Übergangsvorschriften

#### § 11

(1) Das Gesetz über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten in der im

Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-4, veröffentlichten bereinigten Fassung wird wie folgt geändert:

1. In der Bezeichnung des Gesetzes werden die Worte „über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie“ gestrichen und die Abkürzung „(HFVStatG)“ durch die Abkürzung „(FremdVerkStatG)“ ersetzt,

2. § 1 erhält folgende Fassung:

#### „§ 1

Über den Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten werden laufende Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.“,

3. § 2 Abs. 1 Nr. 1 und § 3 Abs. 1 Nr. 1 werden gestrichen,

4. § 2 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2, 3 und 4 sowie § 3 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2 und 3 werden gestrichen,

5. § 4 wird wie folgt geändert:

- a) In Absatz 1 werden die Worte „Die Fremdenverkehrsstatistik (§ 1 Nr. 3) erfaßt folgende Tatbestände:“ durch die Worte „Die Statistik erfaßt folgende Tatbestände:“ ersetzt,

- b) Absatz 3 erhält folgende Fassung:

„(3) Die Statistik wird in höchstens 3 000 Gemeinden durchgeführt.“

(2) Das Gesetz über die Durchführung laufender Statistiken im Handwerk sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-5, veröffentlichten bereinigten Fassung, geändert durch § 13 des Gesetzes vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779), wird wie folgt geändert:

1. In der Bezeichnung des Gesetzes werden die Worte „sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe“ und in der Abkürzung „(HwGaStatG)“ die Buchstaben „Ga“ gestrichen,

2. § 1 erhält folgende Fassung:

#### „§ 1

Über die Geschäftstätigkeit und den Wirtschaftsablauf im Handwerk werden laufende Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.“,

3. § 2 wird wie folgt geändert:

- a) In Absatz 1 werden die Worte „Die Handwerksstatistik (§ 1 Nr. 1) erfaßt“ durch die Worte „Die Statistik erfaßt“ ersetzt,

- b) Absatz 2 erhält folgende Fassung:

„(2) Auskunftspflichtig sind die nach § 6 der Handwerksordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Dezember 1965 (BGBl. 1966 I S. 1), zuletzt geändert durch § 25 des Gesetzes vom 24. August 1976 (BGBl. I S. 2525) und durch Artikel 1 der Verordnung, vom 10. Juli 1978 (BGBl. I S. 984), in der Handwerksrolle eingetragenen Betriebe.“,



c) Absatz 3 erhält folgende Fassung:

„(3) Die Statistik wird bei höchstens 35 000 der in Absatz 2 bezeichneten Betriebe durchgeführt.“,

4. § 3 wird aufgehoben.

(3) Der Bundesminister für Wirtschaft kann den Wortlaut des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten in der vom 1. Januar 1980 an geltenden Fassung und des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handwerk sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe in der vom 17. November

1978 an geltenden Fassung im Bundesgesetzblatt bekanntmachen.

#### § 12

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes auch im Land Berlin. Rechtsverordnungen, die auf Grund dieses Gesetzes erlassen werden, gelten im Land Berlin nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes.

#### § 13

(1) Dieses Gesetz tritt vorbehaltlich des Absatzes 2 am Tage nach der Verkündung in Kraft.

(2) § 4 und § 11 Abs. 1 Nr. 1, 2, 4 und 5 treten am 1. Januar 1980 in Kraft.

---

Die verfassungsmäßigen Rechte des Bundesrates sind gewahrt.

Das vorstehende Gesetz wird hiermit ausgefertigt und wird im Bundesgesetzblatt verkündet.

Bonn, den 10. November 1978

Der Bundespräsident  
Scheel

Der Bundeskanzler  
Schmidt

Der Bundesminister für Wirtschaft  
Lambsdorff

	<b>Handels- und Gaststättenzählung 1985</b> Fragebogen für Unternehmen	
Kenn-Nr.	Bei Rückfragen bitte angeben	EU
1	<div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">         Bei Änderung von Anschrift oder Rechtsform:           Name, Firma           Straße, Haus-Nr., evtl. Postfach           Postleitzahl, Ort       </div>	
Rücksendung: Bitte senden Sie einen ausgefüllten Fragebogensatz innerhalb von 3 Wochen zurück.		
Für Rückfragen steht zur Verfügung:  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Bearbeiter(in) des Fragebogens</span> <span>Telefon (Ortskennzahl/Rufnummer)</span> </div>		
<p><b>Rechtsgrundlagen:</b> Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 14. März 1980 (BGBl. I S. 289) und der Verordnung zur Änderung statistischer Rechtsvorschriften (Statistikbereinungsverordnung) vom 14. September 1984 (BGBl. I S. 1247). Erhoben werden Tatbestände zu § 6 und § 7 HdlStatG.</p> <p><b>Auskunftspflicht:</b> Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 HdlStatG in Verbindung mit § 10 BStatG. Danach sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen auskunftspflichtig. Die Angaben zur Frage 8 des Erhebungsbogens sind gemäß § 6.3 BStatG freiwillig.</p> <p><b>Geheimhaltung:</b> Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 11 BStatG geheimgehalten und dienen ausschließlich statistischen Zwecken.</p> <p><b>Erhebungsbereich:</b> Die Angaben werden für das <b>Gesamtunternehmen</b> mit <b>allen</b> Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erhoben. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. <b>Nicht zu berücksichtigen</b> sind nur rechtlich selbständige Tochtergesellschaften, Zweigniederlassungen im Ausland sowie (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe.</p> <p><b>Erläuterungen:</b> Bitte beachten Sie auch die Erläuterungen <input type="radio"/> auf der Rückseite.</p>		
Wo befindet sich das Unternehmen (Sitz der Hauptniederlassung)?		
2	Straße	Postleitzahl, Ort
<b>Für Unternehmen mit Zweigniederlassungen</b>		
Anschriften und überwiegend ausgeübte Tätigkeiten aller Zweigniederlassungen (ohne Hauptniederlassung):		
3	Straße	Postleitzahl, Ort
	Überwiegend ausgeübte Tätigkeit	
4	Straße	Postleitzahl, Ort
	Überwiegend ausgeübte Tätigkeit	
Angaben für weitere Zweigniederlassungen bitte nach vorstehendem Schema auf gesondertem Blatt anfügen.		

<b>Handels- und Gaststättenzählung 1985</b> Fragebogen für Unternehmen			<b>EU</b> Satzstelle 1- 2
<b>Belegart 30</b>			3-13
Wirtschaftszweig des Unternehmens <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">4</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">3</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span>			14-18
1. Tätige Personen am 29. 3. 1985 ① (Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden)	Anzahl <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span>	19-24	
2. Geschäftsjahr 1984 Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 1984, so werden Angaben für das Geschäftsjahr erbeten, das im Kalenderjahr 1984 endete; bei Neugründung oder Geschäftsübernahme im Jahre 1984 für das Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31. Dezember 1984. Geschäftsjahr 1984 vom _____ 198__ bis _____ 198__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span>			25-26
3. Umsatz ② des gesamten Unternehmens im Geschäftsjahr 1984 einschl. Umsatzsteuer			27-37
in vollen DM <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span>			
ohne Umsatzsteuer <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span>			38-48
Aufgliederung des Umsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten 4. Wieviel % des Umsatzes (Frage 3) entfielen auf:			Sorgfältige Schätzung genügt
in vollen %			
Einzelhandel, auch Apotheken (Absatz an private Haushalte) ③			49-50
Großhandel (Absatz an andere Abnehmer als private Haushalte) ④			51-52
Handelsvermittlung einschließlich Tankstellenabsatz in fremdem Namen ⑤ — hier ist nur der Anteil an Provisionen und Kostenvergütungen am Gesamtumsatz und nicht der Wert der vermittelten Waren zu berücksichtigen —			53-54
Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe, Kantine)			55-56
Herstellung (z. B. von Wurst oder Backwaren), Reparatur, Be- und Verarbeitung ⑥			57-58
Übrige Tätigkeiten (z. B. Verlag, gewerbliche Gärtnerei, Datenverarbeitung für Dritte), und zwar: <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 150px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span>			59-60
100			
5. Aufteilung des Einzelhandelsumsatzes Bitte nennen Sie für die Branchenzuordnung die wichtigsten Warengruppen ⑦ Ihres Sortiments und deren %-Anteile am Einzelhandelsumsatz:			
Warengruppe	%	Warengruppe	%
Wieviel % des Einzelhandelsumsatzes entfielen auf ⑧:			in vollen %
stationären Handel			61-62
Versandhandel			63-64
Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)			65-66
100			
6. Zeichnen Sie in der Regel Ihre Waren mit Bruttopreisen (einschl. Umsatzsteuer) <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">1</span> oder Nettopreisen (ohne Umsatzsteuer) <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">2</span> aus?			67
7. Beteiligungsverhältnisse ⑨			Belegart 31
Sind an Ihrem Unternehmen andere Unternehmen beteiligt?			ja <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">1</span> nein <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">2</span>
Wenn ja, handelt es sich dabei um Lieferanten?			ja <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">1</span> nein <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">2</span>
Wenn Sie beide Fragen mit ja beantwortet haben, machen Sie bitte zu den drei wichtigsten Lieferanten folgende Angaben:			Sorgfältige Schätzung genügt
Höhe der Kapitalbeteiligung des Lieferanten am Eigenkapital des Unternehmens %			16-27
1. Lieferant	2. Lieferant	3. Lieferant	
16	20	24	
17	21	25	
Anteil der Warenbezüge von dem am Unternehmen beteiligten Lieferanten am gesamten Wareneingang 1984 %			
18	22	26	
19	23	27	

<p>8. Berichten Sie zur Zeit zu einer Statistik im Handel oder Gastgewerbe an das Statistische Landes- oder Bundesamt ⑩?</p> <p style="text-align: right;">ja <input type="checkbox"/>      nein <input type="checkbox"/></p> <p>Wenn ja: <input style="width: 500px;" type="text"/></p> <p>Zu welcher Statistik? <input style="width: 500px;" type="text"/></p> <p>Unter welcher Kenn-Nummer? <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	Satzstelle	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>					
<p>28–34</p>							
<p>9. Hat das Unternehmen Zweigniederlassungen ⑪?</p> <p style="text-align: right;">ja <input type="checkbox"/> 1      nein <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Zweigniederlassungen am 29. 3. 1985 (ohne Hauptniederlassung) an. <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	35	36–40					
<b>Fragen für Unternehmen ohne Zweigniederlassungen</b>							
<p>10. Betriebsform ⑫      Bitte nur die Betriebsform mit dem überwiegenden Umsatzanteil ankreuzen</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 45%; vertical-align: top;"> <p>Ladengeschäft, Etagegeschäft, Ausstellungsraum, und zwar:</p> <p>Kaufhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Warenhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>SB-Warenhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Verbrauchermarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Supermarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Andere Art von Ladengeschäft <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> </td> <td style="width: 10%; text-align: center; vertical-align: top;"> <p>Andere Betriebsform, und zwar:</p> </td> <td style="width: 45%; vertical-align: top;"> <p>Kiosk, fester Straßenverkaufsstand <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p> <p>Versandhandel <input style="width: 30px;" type="text"/> 3</p> <p>Handel vom Lager (Lagerplatz) <input style="width: 30px;" type="text"/> 4</p> <p>Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) <input style="width: 30px;" type="text"/> 5</p> <p>Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) <input style="width: 30px;" type="text"/> 6</p> <p>Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel) <input style="width: 30px;" type="text"/> 7</p> <p>Sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) <input style="width: 30px;" type="text"/> 8</p> </td> </tr> </table> <p>Enthält Ihr Angebot ständig schnell verderbliche Nahrungsmittel (z. B. Frischobst, Gemüse, Frischfleisch)?</p> <p style="text-align: right;">ja <input style="width: 30px;" type="text"/> 1      nein <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p>			<p>Ladengeschäft, Etagegeschäft, Ausstellungsraum, und zwar:</p> <p>Kaufhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Warenhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>SB-Warenhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Verbrauchermarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Supermarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Andere Art von Ladengeschäft <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p>	<p>Andere Betriebsform, und zwar:</p>	<p>Kiosk, fester Straßenverkaufsstand <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p> <p>Versandhandel <input style="width: 30px;" type="text"/> 3</p> <p>Handel vom Lager (Lagerplatz) <input style="width: 30px;" type="text"/> 4</p> <p>Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) <input style="width: 30px;" type="text"/> 5</p> <p>Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) <input style="width: 30px;" type="text"/> 6</p> <p>Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel) <input style="width: 30px;" type="text"/> 7</p> <p>Sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) <input style="width: 30px;" type="text"/> 8</p>	41	42
<p>Ladengeschäft, Etagegeschäft, Ausstellungsraum, und zwar:</p> <p>Kaufhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Warenhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>SB-Warenhaus <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Verbrauchermarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Supermarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Andere Art von Ladengeschäft <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p>	<p>Andere Betriebsform, und zwar:</p>	<p>Kiosk, fester Straßenverkaufsstand <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p> <p>Versandhandel <input style="width: 30px;" type="text"/> 3</p> <p>Handel vom Lager (Lagerplatz) <input style="width: 30px;" type="text"/> 4</p> <p>Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen) <input style="width: 30px;" type="text"/> 5</p> <p>Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen) <input style="width: 30px;" type="text"/> 6</p> <p>Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel) <input style="width: 30px;" type="text"/> 7</p> <p>Sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten) <input style="width: 30px;" type="text"/> 8</p>					
<p>11. Bedienungsform      Bitte nur die Bedienungsform mit dem überwiegenden Umsatzteil ankreuzen</p> <p>Überwiegend Selbstbedienung <input style="width: 30px;" type="text"/> 1      Überwiegend herkömmliche Bedienung <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p>			43				
<p>12. Kapazitätsangaben für den 29. 3. 1985</p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">m<sup>2</sup></p> <p>Geschäftsfläche ⑬ <input style="width: 150px;" type="text"/></p> <p>Verkaufsfläche ⑭ <input style="width: 150px;" type="text"/></p>			44–49	50–55			
<p>13. Örtliche Geschäftslage ⑮:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>In einer Stadt (Gemeinde) mit ausgeprägten Vororten oder Außenbezirken</p> <p>in der Innenstadt, und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p> <p>in einem Vorort, und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 3</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 4</p> </td> <td style="width: 33%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>In einer Stadt (Gemeinde) ohne ausgeprägte Vororte oder Außenbezirke,</p> <p>und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 5</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 6</p> </td> <td style="width: 34%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Außerhalb geschlossener Ortschaften <input style="width: 30px;" type="text"/> 7</p> </td> </tr> </table>			<p>In einer Stadt (Gemeinde) mit ausgeprägten Vororten oder Außenbezirken</p> <p>in der Innenstadt, und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p> <p>in einem Vorort, und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 3</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 4</p>	<p>In einer Stadt (Gemeinde) ohne ausgeprägte Vororte oder Außenbezirke,</p> <p>und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 5</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 6</p>	<p>Außerhalb geschlossener Ortschaften <input style="width: 30px;" type="text"/> 7</p>	56	
<p>In einer Stadt (Gemeinde) mit ausgeprägten Vororten oder Außenbezirken</p> <p>in der Innenstadt, und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 1</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 2</p> <p>in einem Vorort, und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 3</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 4</p>	<p>In einer Stadt (Gemeinde) ohne ausgeprägte Vororte oder Außenbezirke,</p> <p>und zwar in einer</p> <p>Hauptgeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 5</p> <p>Nebengeschäftslage <input style="width: 30px;" type="text"/> 6</p>	<p>Außerhalb geschlossener Ortschaften <input style="width: 30px;" type="text"/> 7</p>					
<p>Gegebenenfalls ergänzende Hinweise:</p>							

## Handels- und Gaststättenzählung 1985

Erläuterungen\*) zum Fragebogen

EU

① Mitzuzählen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten (ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte).

② Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallene Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Umsätze anzugeben.

③ Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt. Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden ④.

Wird Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und vergleichsweise kleinen geringwertigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Bruttopreisauszeichnung (= einschließlich Umsatzsteuer) dem Einzelhandel zuzuordnen, bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird.

Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. in Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z. B. selbst hergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung. Der Erlös aus dem Verkauf von selbstgezeugenen Blumen in einem Blumengeschäft zählt jedoch zum Umsatz aus „Übrige Tätigkeiten“.

④ Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt.

⑤ Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Kommissionshandel ist „Eigengeschäft“ ③ ④.

⑥ Handelsübliches Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Zerteilen, Hernichten, Mischen u. dgl. ist nicht als Bearbeitung anzusehen. Ferner gelten solche Leistungen nicht als Bearbeitung, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind (z. B. Schneiden von Eisen und Stahl, Anschließen von Elektrogeräten u. dgl. an vorhandene Leitungen, Beizen und Polieren von Möbeln).

⑦ Beispiele für Warengruppen des Einzelhandels: Fleisch, Fleischwaren – Wein, Spirituosen – Wild, Geflügel – Herrenoberbekleidung – Damenoberbekleidung – Rundfunk-, Fernseh-, phonotechn. Geräte – Lacke, Farben, aber auch „Apotheke“ oder „Drogene“.

### ⑧ Betriebsformen:

#### Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort:

#### – Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1000 qm.

#### – Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen – Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke – angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z. B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z. B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

#### – Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

#### – Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1000 und 3000 qm.

#### – Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Süßfrüchte, Fleisch u. ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

#### – Sonstiger SB-Lebensmittelmart

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

#### – Andere Art von Ladengeschäften (Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelmart. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

#### – Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

#### Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

#### Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend „ambulant“, z. B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

⑨ Die Frage nach den **Beteiligungsverhältnissen** richtet sich nur an Kapitalgesellschaften. Unternehmen anderer Rechtsform (z. B. Personengesellschaft) geben lediglich bei der ersten Frage „nein“ an.

⑩ Aus der Handels- und Gaststättenzählung werden wiederum stichprobenweise Unternehmen ausgewählt, die zu den monatlichen und jährlichen Handelsstatistiken berichten. Dabei sollen – soweit wie möglich – die bisher meldenden gegen neue Unternehmen ausgetauscht werden. Teilen Sie uns bitte zu diesem Zweck Ihre Kenn-Nummer (7-stellig) mit, falls Sie in die derzeit laufenden Statistiken einbezogen sind.

⑪ **Zweigniederlassungen** des Unternehmens sind alle räumlich voneinander getrennten Verkaufsstellen, Werkstätten, Produktions-, Verwaltungs- und Hilfsbetriebe, Lager, Fuhrparks usw., in denen mindestens eine Person regelmäßig (auch nur stundenweise) tätig ist. Räumlich getrennt sind alle Arbeitsstätten, auch wenn sie in derselben Gemeinde liegen, falls sie untereinander nur über öffentliche Verkehrsflächen erreichbar sind.


⑫ **Geschäftsfläche** ist die gesamte betrieblich genutzte Fläche aller Verkaufs-, Lager-, Versand-, Büro- und Sozialräume, Werkstätten usw., außer Parkflächen für Kunden. Dabei kann es sich sowohl um überbaute Flächen als auch um nicht überbaute (z. B. Werkstatthof, Lagerplatz) handeln.

⑬ Zur Verkaufsfläche gehören Standflächen für die Ladeneinrichtung, Ausstellungsflächen sowie alle Flächen einschließlich Freiflächen, Gängen und Treppen, zu denen die Kunden Zugang haben.

⑭ In einer **Hauptgeschäftslage** befinden sich in der Regel mehrere Geschäfte, die regelmäßig auch von Käufern aus entfernteren Stadtteilen oder Orten besucht werden (z. B. in Fußgängerzonen, Hauptstraßen in der Innenstadt usw.).

In einer **Nebengeschäftslage** befinden sich in der Regel nur einzelne Geschäfte (z. B. in Wohngebieten, Nebenstraßen in der Innenstadt usw.).

\*) Abgestimmt mit dem Katalog E (Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft), 3. Ausgabe, Köln 1982.

		<b>Handels- und Gaststättenzählung 1985</b> Fragebogen für Arbeitsstätten		
Kenn-Nr.		 Bei Rückfragen bitte angeben	EA	
<div style="border: 1px solid black; height: 150px; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 10px; left: 10px;">┌</div> <div style="position: absolute; top: 10px; right: 10px;">┐</div> <div style="position: absolute; bottom: 10px; left: 10px;">└</div> <div style="position: absolute; bottom: 10px; right: 10px;">┘</div> </div>		Bei Änderung der Anschrift:  Name  Straße  Postleitzahl, Ort		
Rücksendung: Bitte senden Sie einen ausgefüllten Fragebogensatz innerhalb von 3 Wochen zurück.				
Für Rückfragen steht zur Verfügung:				
Bearbeiter(in) des Fragebogens		Telefon (Ortskennzahl/Rufnummer)		
<p><b>Rechtsgrundlagen:</b> Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 14. März 1980 (BGBl. I S. 289) und der Verordnung zur Änderung statistischer Rechtsvorschriften (Statistikbereinigungsverordnung) vom 14. September 1984 (BGBl. I S. 1247). Erhoben werden Tatbestände zu § 6 und § 7 HdlStatG.</p> <p><b>Auskunftspflicht:</b> Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 HdlStatG in Verbindung mit § 10 BStatG. Danach sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen auskunftspflichtig.</p> <p><b>Geheimhaltung:</b> Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 11 BStatG geheimgehalten und dienen ausschließlich statistischen Zwecken.</p> <p><b>Erhebungsbereich:</b> Diese Meldung bezieht sich auf die oben genannte Arbeitsstätte, und zwar auf die <b>gesamte Arbeitsstätte</b> mit <b>allen</b> ihren gewerblich und freiberuflich ausgeübten Tätigkeiten, ggf. auch mit Umsätzen aus Großhandel, eigener Herstellung, Reparaturen u. ä. <b>Nicht zu berücksichtigen</b> sind (nicht gewerblich besteuerte) Land- und Forstwirtschaft.</p> <p><b>Erläuterungen:</b> Bitte beachten Sie auch die Erläuterungen ○ auf der Rückseite.</p>				

<b>Handels- und Gaststättenzählung 1985</b> <b>Fragebogen für Arbeitsstätten</b>		<b>EA</b> Satzstelle 1 – 2																				
<b>Belegart 32</b>		3 – 13																				
Wirtschaftszweig der Arbeitsstätte <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">4</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">3</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span>		14 – 18																				
1. In der Arbeitsstätte tätige Personen am 29. 3. 1985 ① (Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden)	Anzahl <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div>	19 – 24																				
2. Umsatz ② der gesamten Arbeitsstätte im Geschäftsjahr 1984 (ohne Lieferungen an andere Arbeitsstätten des Unternehmens) einschließlich Umsatzsteuer	in vollen DM <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div>	25 – 35																				
Wurde kein Umsatz getätigt oder war der Umsatz im Vergleich zu anderen Arbeitsstätten des Unternehmens sehr gering, weil in dieser Arbeitsstätte überwiegend unternehmensinterne Dienstleistungen (Verwaltung, Lager, EDV etc.) erbracht wurden?	ja <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">1</span> nein <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;"></span> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">2</span>	36																				
Aufgliederung des Umsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten <span style="float: right;">Sorgfältige Schätzung genügt</span>																						
3. Wieviel % des Umsatzes (Frage 2) entfielen auf:	in vollen %																					
Einzelhandel, auch Apotheken (Absatz an private Haushalte) ③	<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px;"></div>	37 – 38																				
Großhandel (Absatz an andere Abnehmer als private Haushalte) ④	<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px;"></div>	39 – 40																				
Handelsvermittlung einschließlich Tankstellenabsatz in fremdem Namen ⑤ – hier ist nur der Anteil an Provisionen und Kostenvergütungen am Gesamtumsatz und nicht der Wert der vermittelten Waren zu berücksichtigen –	<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px;"></div>	41 – 42																				
Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe, Kantine)	<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px;"></div>	43 – 44																				
Herstellung (z. B. von Wurst oder Backwaren), Reparatur, Be- und Verarbeitung ⑥	<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px;"></div>	45 – 46																				
Obrige Tätigkeiten (z. B. Verlag, gewerbliche Gärtnerei, Datenverarbeitung für Dritte),	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">und zwar:</div> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px; margin-top: 5px;"></div>	47 – 48																				
4. Aufteilung des Einzelhandelsumsatzes  Bitte nennen Sie für die Branchenzuordnung die wichtigsten Warengruppen ⑦ Ihres Sortiments und deren %-Anteile am Einzelhandelsumsatz:																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Warengruppe</th> <th style="width: 10%;">%</th> <th style="width: 35%;">Warengruppe</th> <th style="width: 10%;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Warengruppe	%	Warengruppe	%																		
Warengruppe	%	Warengruppe	%																			

<b>5. Betriebsform ⑧</b> Bitte nur die Betriebsform mit dem überwiegenden Umsatzanteil ankreuzen		Satzstelle			
Ladengeschäft, Etagengeschäft, Ausstellungsraum, und zwar:		Andere Betriebsform, und zwar:			
Kaufhaus	1	Kiosk, fester Straßenverkaufsstand	2	49	
Warenhaus	1	Versandhandel	3		
SB-Warenhaus	1	Handel vom Lager (Lagerplatz)	4		
Verbrauchermarkt	1	Freie Tankstelle (Absatz überwiegend in eigenem Namen)	5		
Supermarkt	1	Agenturtankstelle (Absatz überwiegend in fremdem Namen)	6		
Sonstiger SB-Lebensmittelmart	1	Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)	7		
Andere Art von Ladengeschäft	1	Sonstige Betriebsform (z. B. Verkauf aus Automaten)	8		
Enthält Ihr Angebot ständig schnell verderbliche Nahrungsmittel (z. B. Frischobst, Gemüse, Frischfleisch)?				ja <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">1</span> nein <span style="border: 1px solid black; padding: 0 5px;">2</span>	50
<b>6. Bedienungsform</b> Bitte nur die Bedienungsform mit dem überwiegenden Umsatzteil ankreuzen					51
Überwiegend Selbstbedienung	1	Überwiegend herkömmliche Bedienung	2		
<b>7. Kapazitätsangaben für den 29. 3. 1985</b>		m <sup>2</sup>			
Geschäftsfläche ⑨					52–57
Verkaufsfläche ⑩					58–63
<b>8. Örtliche Geschäftslage ⑪:</b>					
In einer Stadt (Gemeinde) mit ausgeprägten Vororten oder Außenbezirken	In einer Stadt (Gemeinde) ohne ausgeprägte Vororte oder Außenbezirke,	Außerhalb geschlossener Ortschaften			64
in der Innenstadt, und zwar in einer	und zwar in einer	7			
Hauptgeschäftslage	1	Hauptgeschäftslage	5		
Nebengeschäftslage	2	Nebengeschäftslage	6		
in einem Vorort, und zwar in einer					
Hauptgeschäftslage	3				
Nebengeschäftslage	4				
Gegebenenfalls ergänzende Hinweise:					



## Handels- und Gaststättenzählung 1985

### Erläuterungen\*) zum Fragebogen

EA

① Mitzuzahlen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten (ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte).

② Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallene Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Umsätze anzugeben.

③ Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte absetzt. Handelsware = bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden ④.

Wird Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und vergleichsweise kleinen geringwertigen Mengen verkauft, so ist dieser Umsatzanteil bei Bruttopreisauszeichnung (= einschließlich Umsatzsteuer) dem Einzelhandel zuzuordnen, bei Nettopreisauszeichnung (= ohne Umsatzsteuer) dem Großhandel.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird.

Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. in Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe.

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenzeugnissen, z. B. selbst hergestellten Back- oder Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur und Verarbeitung. Der Erlös aus dem Verkauf von selbstgezogenen Blumen in einem Blumengeschäft zählt jedoch zum Umsatz aus „Übrige Tätigkeiten“.

④ Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt.

⑤ Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Kommissionshandel ist „Eigengeschäft“ ③ ④.

⑥ Handelsübliches Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Zerteilen, Herrichten, Mischen u. dgl. ist nicht als Bearbeitung anzusehen. Ferner gelten solche Leistungen nicht als Bearbeitung, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind (z. B. Schneiden von Eisen und Stahl, Anschließen von Elektrogeräten u. dgl. an vorhandene Leitungen, Beizen und Polieren von Möbeln).

⑦ Beispiele für Warengruppen des Einzelhandels:  
Fleisch, Fleischwaren – Wein, Spirituosen – Wild, Geflügel – Herrenoberbekleidung – Damenoberbekleidung – Rundfunk- , Fernseh- , phonotechn. Geräte – Lacke, Farben, aber auch „Apothek“ oder „Drogene“.

⑧ Betriebsformen:

#### Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort:

##### Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1000 qm.

##### Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen – Hauptnrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke – angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z. B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z. B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

##### Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3000 qm.

##### Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1000 und 3000 qm.

##### Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfische, Fleisch u. ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

##### Sonstiger SB-Lebensmittelmarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

##### Andere Art von Ladengeschäften (Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

##### Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

##### Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

##### Markt-, Straßen- und Hausierhandel (ambulanter Handel)

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend „ambulant“, z. B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

⑨ Geschäftsfläche ist die gesamte betrieblich genutzte Fläche aller Verkaufs-, Lager-, Versand-, Büro- und Sozialräume, Werkstätten usw., außer Parkflächen für Kunden. Dabei kann es sich sowohl um überbaute Flächen als auch um nicht überbaute (z. B. Werkstatthof, Lagerplatz) handeln.

⑩ Zur Verkaufsfläche gehören Standflächen für die Ladeneinrichtung, Ausstellungsflächen sowie alle Flächen einschließlich Freiflächen, Gängen und Treppen, zu denen die Kunden Zugang haben.

⑪ In einer Hauptgeschäftslage befinden sich in der Regel mehrere Geschäfte, die regelmäßig auch von Käufern aus entfernteren Stadtteilen oder Orten besucht werden (z. B. in Fußgängerzonen, Hauptstraßen in der Innenstadt usw.).

In einer Nebengeschäftslage befinden sich in der Regel nur einzelne Geschäfte (z. B. in Wohngebieten, Nebenstraßen in der Innenstadt usw.).

\*) Abgestimmt mit dem Katalog E (Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft), 3. Ausgabe, Köln 1982

Übersicht  
Über die Veröffentlichungen im Rahmen der  
Handels- und Gaststättenzählung 1985

Großhandel

- Heft 1: Unternehmen des Großhandels  
Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen des Großhandels  
Mehrbetriebsunternehmen und Überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Heft 3: Arbeitsstätten des Großhandels  
Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Handelsvermittlung

- Heft 1: Unternehmen der Handelsvermittlung  
Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen der Handelsvermittlung  
Mehrbetriebsunternehmen und Überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Heft 3: Arbeitsstätten der Handelsvermittlung  
Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes

Einzelhandel

- Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels  
Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes
- Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen sowie Unternehmen nach Betriebsformen des Einzelhandels  
Mehrbetriebsunternehmen sowie Unternehmen nach Betriebsformen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Heft 3: Arbeitsstätten des Einzelhandels  
Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Heft 4: Ladengeschäfte des Einzelhandels  
Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

- Heft 1: Unternehmen des Gastgewerbes  
Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Zusammensetzung des Umsatzes
- Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Gastgewerbes  
Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser

Unternehmensergebnisse für einzelne Bundesländer, auch in tiefer regionaler Gliederung, sind über die jeweils zuständigen Statistischen Landesämter erhältlich:

Statistisches Landesamt  
Schleswig-Holstein  
Fröbelstraße 15 – 17  
2300 Kiel 1  
Telefon (0431) 68 95 – 1  
Telex 2 99 871

Statistisches Landesamt  
Hamburg  
Steckelhörn 12  
2000 Hamburg 11  
Telefon (040) 3 68 11  
Telex 2 12 121

Niedersächsisches Landes-  
verwaltungsamt – Statistik –  
Geibelstraße 61/65  
3000 Hannover 1  
Telefon (0511) 80 831  
Telex 9 23 287

Statistisches Landesamt  
Bremen  
An der Weide 14 – 16  
2800 Bremen 1  
Telefon (0421) 36 11  
Telex 2 44 804

Landesamt für Datenverarbeitung  
und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51  
4000 Düsseldorf 1  
Telefon (0211) 4 49 71  
Telex 8 586 654

Hessisches Statistisches  
Landesamt  
Rheinstraße 35/37  
6200 Wiesbaden  
Telefon (06121) 36 80  
Telex 4 186 555

Statistisches Landesamt  
Rheinland-Pfalz  
Mainzer Straße 15/16  
5427 Bad Ems  
Telefon (02603) 7 11  
Teletex 17 260 392

Statistisches Landesamt  
Baden-Württemberg  
Böblinger Straße 68  
7000 Stuttgart 1  
Telefon (0711) 64 65 1  
Telex 7 22 815

Bayerisches Landesamt für  
Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 51  
8000 München 2  
Telefon (089) 2 11 91  
Teletex 17 897 322

Statistisches Amt  
des Saarlandes  
Hardenbergstraße 3  
6600 Saarbrücken  
Telefon (0681) 50 51  
Telex 4 421 371

Statistisches Landesamt  
Berlin  
Fehrbelliner Platz 1  
1000 Berlin 31  
Telefon (030) 86 71  
Telex 1 83 798

# Fachserie 6:

## Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

### Reihe 1: Großhandel

#### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

#### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

#### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 1.S: Sonderbeiträge

1.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Großhandel 1980 bis 1983

### Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

### Reihe 3: Einzelhandel

#### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen gegliedert sind.

#### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

#### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1979 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 3.S: Sonderbeiträge

3.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Einzelhandel 1980 bis 1983

### Reihe 4: Gastgewerbe

#### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

#### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

#### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

#### 4.S: Sonderbeiträge

4.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für das Gastgewerbe 1980 bis 1983

### Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

### Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält Angaben über die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

### Reihe 7: Reiseverkehr

#### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsbetrieben mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

#### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

#### 7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung, über Reisen sowie Reiseausgaben. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

#### 7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen. Außerdem werden Ein- und Ausreisen über die Grenze zur Deutschen Demokratischen Republik (einschl. Transitverkehr von und nach Berlin (West)) dargestellt.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

#### Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

### Karten

Im Zusammenhang mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979 wurden folgende 4 Karten im Mehrfarbendruck erstellt:

- Niederlassungsdichte des Einzelhandels
- Umsatzdichte des Einzelhandels
- Beschäftigte im Handel
- Beschäftigte im Gastgewerbe

### Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT  
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11  
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W.Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel. (061 31) 5 90 94/95, erhältlich.