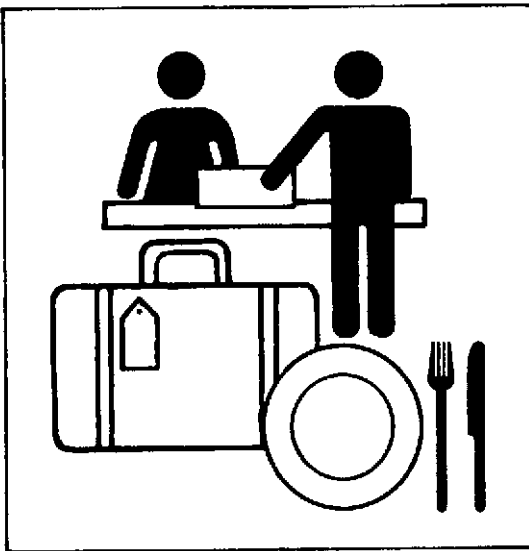


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie 6

Reihe 3.3

Warensortiment sowie Bezugswege
im Einzelhandel

1997

**METZLER
POESCHEL**

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.
Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 28 62, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail: gruppe-va@statistik-bund.de

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35
Internet: <http://www.s-f-g.com>
E-Mail: staba@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: unregelmäßig

Erschienen im Oktober 1999

Preis: DM 19,60 / EUR 10,02

Bestellnummer: 2060330 - 97900

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05

- Telefax: 06 11 / 75 33 30

- E-Mail: info@statistik-bund.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1999

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03854

Inhalt

Textteil	Seite
Erläuterungen zur Ergänzungserhebung	4
Definitionen	5
Ergebnisse der Jahresehebung 1997	11

Tabellenteil	
1 Unternehmen, Wareneingang und Bezugsweg im Einzelhandel 1997 nach Wirtschaftsklassen	18
2 Umsatz im Einzelhandel 1997 nach Wirtschaftsklassen und Warenarten.....	20
3 Umsatz im Einzelhandel 1997 nach Warenarten und Wirtschaftsklassen	51

Anhang	
1 Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe	88
2 Muster des Erhebungsvordrucks für die Jahres-/Ergänzungserhebung 1997	93

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Ergänzungserhebung im Einzelhandel, Berichtsjahr 1997

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Sachverhalten nach § 5 HdlStatG

2. Zweck der Erhebung; Erhebungsprogramm

Die sogenannte „Ergänzungserhebung“ im Einzelhandel stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der Jahresherhebung dar. Im Rahmen der Ergänzungserhebung, die stets zusammen mit der Jahresherhebung durchgeführt wird, werden Angaben zu den Bezugswegen der Unternehmen und zu der warenmäßigen Aufgliederung des Sortiments erhoben. Sie erfüllt mehrere Zwecke

- Sie liefert im Gegensatz zur Jahresherhebung, die Daten nur in der Gliederung nach Branchen darstellt, Angaben über das Warensortiment
- Sie liefert Angaben für die Aktualisierung der Wägungsschemata der Preisindizes für den Einzelhandel.
- Sie dient als Basisinformation für die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, insbesondere in der Darstellung der gütermäßigen Verflechtungen in Form von Input-Output-Rechnungen
- Sie bietet Informationen über die Bezugswege der Einzelhandelsunternehmen
- Die warenmäßige Aufteilung des Sortiments dient der Überprüfung der Zuordnung der Unternehmen zu den Positionen der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

3. Erhebungsbereich und wirtschaftszweigsystematische Zuordnung der Erhebungseinheiten

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Erfasst werden alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Einzelhandel betreiben (zur Definition des „Einzelhandels“ s. auch unter 8.). Die Unternehmen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Handelstätigkeiten überwiegen (z.B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln) und unter Einbeziehung bereichsfremder fachlicher Unternehmens- und Betriebsteile (z.B. Selbstbedienungsrestaurant eines Supermarktes). Nicht einbezogen werden nicht gewerblich besteuerte land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie im Ausland gelegene Unternehmensteile.

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik ist institutionell (nach dem Schwerpunktprinzip) und nicht funktional abgegrenzt. Im Rahmen der Einzelhandelsstatistik bleiben somit die Einzelhan-

delsaktivitäten aller Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht im Einzelhandel liegt, unbeobachtet

Für Unternehmen mit Tätigkeiten, die verschiedenen Erhebungsbereichen zuzurechnen sind, erfolgt die Bereichszuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit, gemessen an der Wertschöpfung

Innerhalb des Einzelhandels werden die Unternehmen zunächst nach stationärem (in Ladengeschäften) und nicht stationärem (Versandhandel, auf Märkten usw.) Handel differenziert und dann alle den Wirtschaftsunterklassen (5-Steller der WZ 93) im wesentlichen nach der Zusammensetzung des Warensortiments zugeordnet. Diese Zuordnung ist bisweilen schwierig. Im Prinzip liegt der Klassifikation der Wirtschaftszweige nämlich die Annahme zugrunde, daß sich innerhalb des Warensortiments jeweils ein mehr oder weniger eindeutig ausgeprägter Schwerpunkt bei einer speziellen Warengruppe erkennen läßt. Nur unter dieser Annahme kann eine aussagekräftige Branchengliederung und eine Zuordnung von Institutionen zu dieser fachlichen Gliederung allein anhand der "Hauptwarengruppen" vorgenommen werden. Die Waren des "Randsortiments" bleiben dabei unberücksichtigt. Neben den damit gut zu charakterisierenden, stark spezialisierten Einzelhandelsunternehmen gibt es aber auch solche, bei denen in ihrem verhältnismäßig breiten Sortiment ein ausgeprägter Schwerpunkt nicht erkennbar ist. Für diese Einzelhandelsunternehmen sind in der WZ 93 einige spezielle Positionen vorgesehen.

4. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen, d.h. die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erteilen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten.

5. Erhebungsmethode und -umfang

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 35 000 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 388 414 Einzelhandelsunternehmen gezählt (s. Übersicht 1 auf der folgenden Seite). Die Unternehmen wurden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Für die Schichtung der Auswahlgrundlage war die beabsichtigte Ergebnisdarstellung nach Bundesländern und Wirtschaftsgruppen maßgebend. Ab einer bestimmten Um-

satzhöhe, der sogenannten Totalschwelle, die für jedes Bundesland und für jede Wirtschaftsgruppe gesondert ermittelt wurde, erfolgte keine repräsentative Auswahl mehr, vielmehr wurden die Unternehmen mit einem Umsatz über der Totalschwelle volzzählig in die Stichprobe einbezogen

6. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen

Ämtern der Länder durchgeführt, wobei das Statistische Bundesamt im Auftrag der Länder Mehrländerunternehmen (das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) befragt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

Zur Einzelhandelsstatistik besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen.

Übersicht 1: Unternehmen des Einzelhandels nach Umsatzgrößenklassen (Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1993)

Umsatz von ... bis unter DM	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1992	
	am 30. April 1993					
	Anzahl	%	Anzahl	%	Mill. DM	%
25 000 - 1 Mill.	269 425	69,4	724 875	25,3	84 342	12,3
1 Mill. - 2 Mill.	40 501	10,4	284 755	9,9	56 766	8,3
2 Mill. - 5 Mill.	25 737	6,6	303 393	10,6	75 888	11,1
5 Mill. - 10 Mill.	5 921	1,5	145 544	5,1	40 462	5,9
10 Mill. - 25 Mill.	2 742	0,7	141 242	4,9	41 144	6,0
25 Mill. - 50 Mill.	767	0,2	85 610	3,0	26 482	3,9
50 Mill. - 100 Mill.	367	0,1	88 873	3,1	25 602	3,7
100 Mill. - 250 Mill.	263	0,1	135 153	4,7	40 503	5,9
250 Mill. - 1 Mrd.	214	0,1	300 418	10,5	111 187	16,2
1 Mrd. und mehr	57	0,0	523 602	18,3	170 323	24,9
Einzelhandel insgesamt ¹⁾	388 414	100	2 865 963	100	684 871	100

1) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen; einschließlich Unternehmen, die noch kein volles Geschäftsjahr aufwiesen, das 1992 endete

7. Aktualisierung des Berichtsfirmenkreises

Von der Einzelhandelsstatistik wird erwartet, daß die Ergebnisse trotz Stichprobenbefragung die laufende Entwicklung wirklichkeitsgetreu widerspiegeln. Dazu müssen alle Veränderungen, die auf den Bestand der Unternehmen und auf die dargestellten Sachverhalte Auswirkungen haben, wie Löschungen, Neugründungen, Unternehmenszusammenschlüsse und -teilungen sowie Veränderungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und ähnliche Vorgänge auch in die Stichprobe einfließen. Der Stichprobenplan sieht deshalb vor, aus dem Kreis der berichtspflichtigen Unternehmen nur solche zu entlassen, die schwerpunktmäßig nicht mehr Einzelhandel betreiben. Sofern die Einzelhandelstätigkeit nach Verpachtung, Verkauf, Übergabe, Fusion, Änderung der Rechtsform, Unternehmensteilung und ähnlichen Veränderungen fortgesetzt wird, bleibt jedoch die Auskunftspflicht auch für das sogenannte "Nachfolgeunternehmen" bestehen. Unternehmen des Einzelhandels, die ihre Geschäftstätigkeit in einen anderen Wirtschaftsbereich verlagern, beispielsweise in den Großhandel, bleiben auch in dem neuen Tätigkeitsbereich berichtspflichtig. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis ausgeschiedenen Unternehmen werden ständig neugegründete in den Berichtskreis aufgenommen.

8. Definitionen

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken (auch wenn über eine gesetzliche Krankenversicherung abgerechnet wird) und der Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte. Bei Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen und für fremde Rechnung (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten nur die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Der Verkauf von Speisen, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. in Speisewirtschaften, Cafés, Eisdielen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe. Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenherzeugnissen, z.B. von selbsthergestellten Back- und Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung.

Großhandel

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshan-

del) überwiegend an andere Abnehmer als an private Haushalte absetzt. Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Handelsvermittlung

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Dabei sind als Umsatz nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben. Kommissionshandel ist Eigengeschäft.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Unternehmen

Ein Unternehmen ist die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muß.

Wareneingang

Wareneingang ist der gesamte Eingang von Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung zu Einstandspreisen ohne Vorsteuerbeträge (Umsatz- oder Einfuhrumsatzsteuer). Der Wareneingang setzt sich zusammen aus den Warenbezügen und den Aufwendungen für vergebene Lohnarbeiten. Das sind die von

anderen Unternehmen ausgeführten Bearbeitungen an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung. Zum Wareneingang rechnen auch die in Kommissions- und Streckengeschäften umgesetzten Waren sowie die Entgelte für Heimarbeiter.

Nicht zum Wareneingang gehören vom Unternehmen verwendete Betriebsstoffe (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel).

Wareneinsatz

Wareneinsatz ist der Wareneingang zuzüglich Lageranfangsbestand minus Lagerendbestand (alles bewertet zu Einstandspreisen ohne Vorsteuer).

10. Bemerkungen zum Vergleich der Ergebnisse der Jahres-/Ergänzungserhebung mit denen der Monatserhebung

Abweichungen in den Ergebnissen, zum einen aus der Jahres- bzw. Ergänzungserhebung, zum anderen aus der Monatsstatistik, hinsichtlich der Höhe des getätigten Umsatzes in einem Jahr und dessen Veränderung zum Vorjahr sind überwiegend wie folgt zu erklären:

1. Für die Durchführung der Jahres-/Ergänzungserhebung gilt das Stichtagsprinzip, erfaßt werden nur die Unternehmen, die am 31.12. des Berichtsjahres bestanden. Die konsequente Anwendung dieses Prinzips hat zur Folge, daß die Ergebnisse der Monatsstatistik, nicht aber die Ergebnisse der Jahres-/Ergänzungserhebung, auch die Angaben der Unternehmen beinhalten, deren Geschäftstätigkeit vor dem 31.12. aufgegeben wurde.
2. Im Rahmen der Monatserhebung wird eine Abschneidegrenze von 500.000 DM Jahresumsatz angewandt, die Jahres-/Ergänzungserhebung erfolgt ohne Abschneidegrenze. Die Berichtsfirmenkreise sind somit unterschiedlich groß.
3. Im Rahmen der Jahres-/Ergänzungserhebung werden von den Unternehmen die Angaben entsprechend den Jahresabschlußrechnungen dargestellt. Für die Erklärung der Abweichungen zwischen der Summe der bereits erstatteten Monatsmeldungen und dem nachträglich erstellten Jahresabschlußergebnis gibt es viele Gründe, z.B. (die Aufzählung erfolgt ohne Gewichtung der Bedeutung und ohne Anspruch auf Vollständigkeit):
 - das Geschäftsjahr stimmt nicht mit dem Kalenderjahr überein,
 - von den Unternehmen wurden zur Monatsstatistik nicht exakte, sondern nur gerundete Umsatzmeldungen gemacht, um die kurze Fristvorgabe für die Abgabe der Meldung einzuhalten,
 - im Rahmen der Monatsmeldungen wurden nicht immer - wie eigentlich gefordert - die nachträglich eingeräumten Boni und andere Rabatte oder Stornierungen berücksichtigt,

- bisweilen fehlten in den Monatsmeldungen die Umsätze von Filialen

Grundsätzlich dient die Monatsstatistik vorwiegend der Darstellung der konjunkturellen Entwicklung im Einzelhandel und die Jahres-/Ergänzungserhebung mehr der Beschreibung der Struktur der Unternehmen.

11. Erläuterungen zur Ergebnisdarstellung der Ergänzungserhebung

Gebietsstand:

Alle Angaben beziehen sich auf Deutschland insgesamt.

Hochrechnung:

In den Tabellen werden hochgerechnete Ergebnisse dargestellt. Dabei werden alle erhobenen Merkmale sowie die Anzahl der befragten Unternehmen mit den bei der Stichprobenziehung für die Unternehmen festgesetzten Hochrechnungsfaktoren hochgerechnet. Es wird ein differenziertes Hochrechnungsverfahren angewendet: freie Hochrechnung für die Anzahl der Unternehmen und gebundene Hochrechnung für das Merkmal "Umsatz" und die mit dem Umsatz stark korrelierten Merkmale.

Rundung:

Die maschinell erstellten Ergebnisse werden bei der Darstellung in den Tabellen einzeln gerundet. Dies hat zur Folge, dass sich Abweichungen zu den Endsummen ergeben können.

Bereichsabgrenzung:

Im Tabellenteil sind die Ergebnisse immer sowohl für den Einzelhandel einschließlich KFZ-Einzelhandel (Einzelhandel im weiteren Sinne) und ohne KFZ-Einzelhandel (Einzelhandel im engeren Sinne) angegeben. Nach der EU-einheitlichen NACE werden Unternehmen, die Handel mit KFZ betreiben, der Abteilung 50 (Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen) zugeordnet. „Einzelhandel“ im Sinne der NACE sind dagegen nur die Unternehmen der Gruppen 52.1 - 52.6

Vergleichbarkeit mit der vorangegangenen Ergänzungserhebung im Einzelhandel:

Die Warengliederung für die Ergänzungserhebung im Einzelhandel, Berichtsjahr 1997, basierte erstmalig auf der CPA (CPA: „Statistische Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft“; s. Verordnung (EWG) Nr. 3696 vom 29. Oktober 1993, Amtsblatt der EG Nr. L 342 vom 31. 12. 1993, S. 1 ff). Der vorangegangenen Ergänzungserhebung, Berichtsjahr 1991, lag noch eine rein nationale Warengliederung zugrunde. Da zum Zeitpunkt der Er-

gänzungserhebung 1991 auch die WZ 1993 noch nicht angewandt wurde, sind die hier vorgelegten Ergebnisse der Ergänzungserhebung, Berichtsjahr 1997, weder hinsichtlich der Waren-gliederung noch hinsichtlich der Branchengliederung mit der vorangegangenen Ergänzungserhebung vergleichbar.

Branchengliederung:

Die Ergebnisse der Tabellen 1, 2 und 3 werden in der Gliederung nach dem 4-Steller der WZ 1993 ausgewiesen. Diese Gliederung entspricht der europäischen harmonisierten Klassifikation der Wirtschaftszweige.

Sofern Nutzer der Ergebnisse an einer Gliederung nach ausgewählten 5-Stellern der WZ 1993 interessiert sind, können diese vom Statistischen Bundesamt, Gruppe VA, Tel. 06 11 / 75 28 62 angefordert werden.

Warengliederung:

In den Tabellen 2 und 3 wird dargestellt, wie sich der Einzelhandelsumsatz (nicht der Gesamtumsatz der Einzelhandelsunternehmen!) auf einzelne Waren aufteilt

Tabelle 2 ist dabei wie folgt zu lesen

Im Einzelhandel mit Kraftwagen (WZ-Position 50.1) wurde ein Umsatz von 61 031 869 000 DM mit neuen Personenkraftwagen erzielt, ein Umsatz von 37 989 845 000 DM mit gebrauchten Kraftwagen usw..

Allgemein: In Branche x wurde mit Ware y ein Umsatz von z DM erzielt.

Die Tabelle weist absolute Umsatzwerte sowie Prozentwerte aus (Anteil des Umsatzes mit einer Warenart am Umsatz der Branche insgesamt).

Tabelle 3 ist wie folgt zu lesen:

Obst wurde im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art für 11 072 718 000 DM umgesetzt, im Fach-Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln für 827 947 000 DM usw

Allgemein: Von Ware x wurde in Branche y für z DM umgesetzt.

Die Tabelle weist absolute Umsatzwerte sowie Prozentwerte aus (Anteil einer Branche am Umsatz der Warenart insgesamt).

Im Rahmen der Ergänzungserhebung, Berichtsjahr 1997, wurde die in der folgenden Übersicht 2 angegebene Warengliederung verwendet (wobei zugleich der Anteil der jeweiligen Warenart am Einzelhandelsumsatz insgesamt angegeben ist).

Übersicht 2: Anteile der Warenarten am Einzelhandelsumsatz*) insgesamt, Berichtsjahr 1997

Code	Warenart	Anteil am Einzelhandelsumsatz insgesamt in %
Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren		34,4
201	Obst (auch tiefgefroren)	2,1
202	Gemüse und Kartoffeln (auch tiefgefroren)	1,9
203	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild (auch tiefgefroren)	4,8
204	Fisch und Fischerzeugnisse (auch tiefgefroren)	0,8
205	Brot und Konditorwaren (auch tiefgefroren)	1,8
206	Süßwaren	2,4
207	Kaffee, Tee und Kakao	1,4
208	Mineralwasser, nichtalkoholische Getränke und Säfte	2,6
209	Spintuosen	1,4
210	Wein	1,3
211	Bier	1,6
212	Tabakwaren	2,9
213	Milch, Milcherzeugnisse und Eier	3,6
214	Öle und Fette	0,6
215	Sonstige Nahrungsmittel (auch tiefgefroren)	5,3
Arzneimittel; medizinische, orthopädische und kosmetische Artikel		10,8
301	Arzneimittel	6,5
302	Medizinische und orthopädische Artikel	0,6
303	Kosmetische Artikel und Körperpflegemittel	3,7
Waren, anderweitig nicht genannt		53,5
401	Textilien (ohne Kurzwaren)	3,6
402	Kurzwaren	0,4
403	Bekleidung	10,3
404	Schuhe	2,5
405	Leder- und Täschnerwaren sowie Reisezubehör	0,5
406	Wohnmöbel	5,9
407	Verschiedene Haushaltsartikel, Besteck, Geschirr, Glas-, Porzellan- und Tonwaren	1,6
408	Beleuchtungsartikel	0,5
409	Vorhänge, Gardinen und sonstige Heimtextilien	1,3
410	Teppiche	0,6
411	Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren	0,4
412	Nichtelektrische Haushaltsgeräte, -artikel und -ausrüstungen, anderweitig nicht genannt	0,6
413	Elektrische Haushaltsgeräte	2,1
414	Audio-, Rundfunk-, Video- und Fernsehgeräte	2,0

*) Einzelhandel ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen

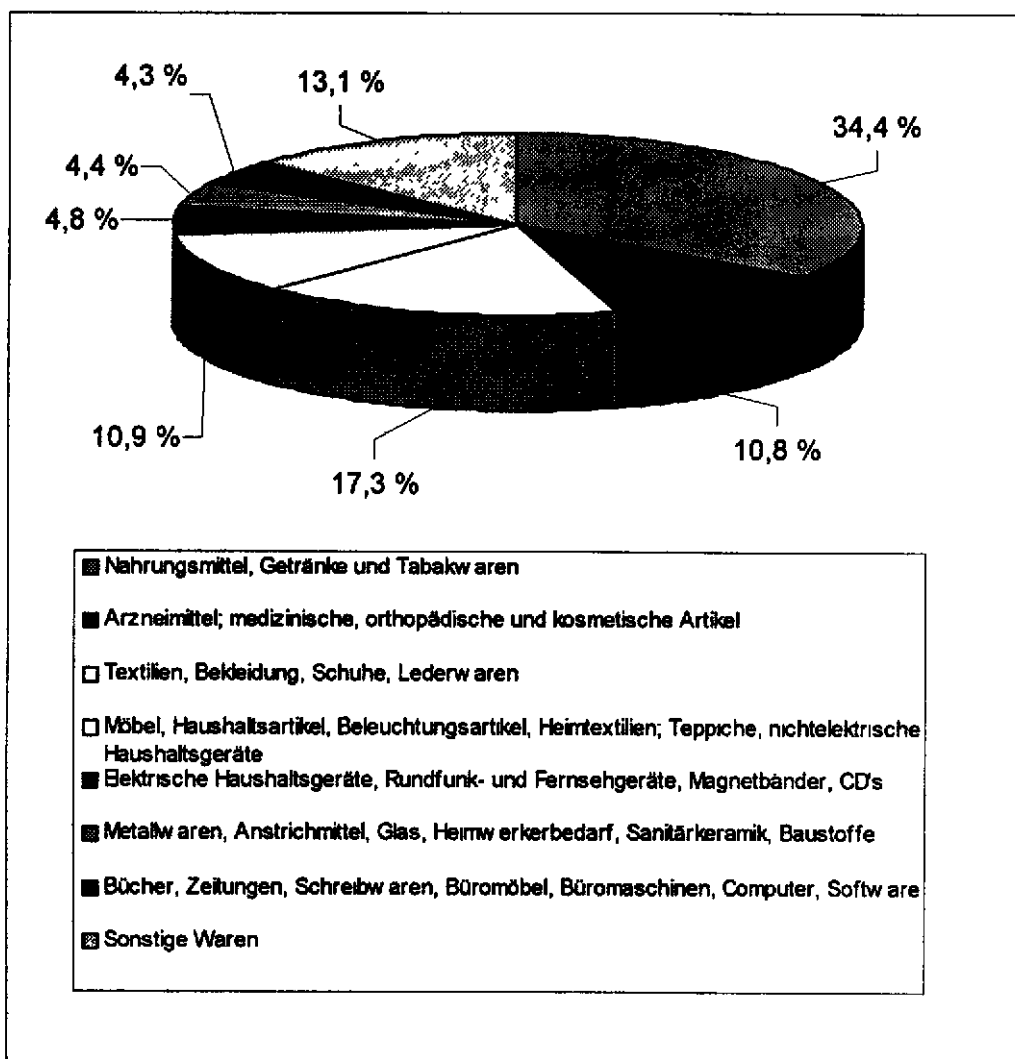
Code	Warenart	Anteil am Einzelhandelsumsatz insgesamt in %
415	Magnet- und Videobänder (bespielt und unbespielt), Schallplatten und Compact-Discs	0,7
416	Musikinstrumente und Noten	0,2
417	Metallwaren	0,6
418	Anstrichmittel	0,3
419	Glas	0,1
420	Heimwerkerbedarf	1,9
421	Sanitärkeramik	0,5
422	Baustoffe, anderweitig nicht genannt	1,0
423	Bücher	1,2
424	Zeitungen und Zeitschriften	0,9
425	Schreibwaren und Bürobedarf	0,9
426	Büromöbel	0,1
427	Buromaschinen und -einrichtungen	0,1
428	Computer und Standard-Software	1,1
429	Fotoartikel, optische und feinmechanische Artikel	1,4
430	Telekommunikationsausrüstungen	0,3
431	Uhren und Schmuck	1,3
432	Fahrräder	0,6
433	Sportartikel (ausgenommen Fahrräder)	0,9
434	Spielwaren	0,9
435	Reinigungsmittel, Tapeten und Fußbodenbeläge	1,0
436	Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemittel	1,8
437	Haustiere	0,1
438	Andenken	0,0
439	Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	1,3
440	Gasförmige Brennstoffe	0,1
441	Feste Brennstoffe (Kohle und Holz)	0,1
442	Briefmarken und Münzen	0,2
443	Gebrauchsgraphik, Bilder, Kunstgegenstände und kunstgewerbliche Erzeugnisse	0,3
444	Andere Nicht-Nahrungsmittel, anderweitig nicht genannt	1,5
	Antiquitäten und Gebrauchtwaren	0,3
501	Antiquitäten	0,1
502	Gebrauchte Bücher	0,0
503	Sonstige Gebrauchtwaren	0,2
	Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör; Kraftstoffe und Schmieröle	1,1
601	Personenkraftwagen, neu	0,0
602	Personenkraftwagen, gebraucht	0,0
603	Wohnwagen und Wohnmobile	0,0
604	Reifen	0,1

Code	Warenart	Anteil am Einzelhandelsumsatz insgesamt in %
605	Sonstige Kraftwagenteile und -zubehör	0,1
606	Krafträder, Teile und Zubehör	0,1
607	Motorenbenzin	0,3
608	Dieselmotorkraftstoff	0,3
609	Schmieröle	0,1

Die Verteilung des Umsatzes auf einzelne Warengruppen ist in Schaubild 1 dargestellt. Dabei ist zu beachten, dass sich dieses Schaubild - wie auch die Angaben in der Übersicht 2 - entsprechend der EU-weiten Definition des Einzelhandels auf die

Aufteilung des Umsatzes ohne den der Unternehmen des Kraftfahrzeughandels und ohne die Tankstellen bezieht. Daher ist der Anteil des Umsatzes aus dem Verkauf von Kraftfahrzeugen nur sehr gering und wird im Schaubild unter „sonstige Waren“ subsumiert.

Schaubild 1: Aufteilung des Einzelhandelsumsatzes*) auf Warenarten 1997



*) Einzelhandel ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen

12. Ergebnisse der Jahreserhebung

Das Erhebungsprogramm der gleichzeitig mit der Ergänzungs-
erhebung durchgeführten Jahreserhebung erstreckt sich auf den
Umsatz, die Zahl der Beschäftigten, die Bruttolohn- und -gehalt-
summe, den Wareneingang und Warenbestand, die Investitionen
und andere Strukturgroen. Aus den Angaben kann ein Roh-
ertrag und die Lagerumschlagshufigkeit errechnet werden. Die
Ergebnisse – in tiefer Wirtschaftszweiggliederung sowie in der
Gliederung nach Umsatz- und Beschftigtengroenklassen –
können der Fachserie 6, Reihe 3.2, entnommen werden.
Ausgewählte Ergebnisse der Jahreserhebung, Berichtsjahr 1997,
sind auf den folgenden Seiten den Übersichten 3, 4, 5, 6 und 7
zu entnehmen.

Bei einem Vergleich der Ergebnisse der Jahreserhebungen über
mehrere Jahre hinweg ist zu beachten, dass der Umsatz bis
1993 einschließlich Umsatzsteuer, ab 1994 ohne Umsatzsteuer
erhoben und nachgewiesen wird. Ein Vergleich der Umsatz- und
der Rohertragsangaben von 1993 und den Folgejahren ist daher
nur eingeschränkt möglich. In den Übersichten sind dement-
sprechend die Angaben zu den Veränderungsraten von 1994 zu
1993 des Umsatzes und des Rohertrages nicht nachgewiesen.

Bezuglich der Definitionen der im Rahmen der Jahreser-
hebungen erhobenen und nachgewiesenen Merkmale sei auf die
Fachserie 6, Reihe 3.2, verwiesen.

Übersicht 3: Überblick über die Ergebnisse von 1994 - 1997

Berichts- jahr	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz		Rohertrag		Rohertrags- quote ¹⁾	Investitionen	
	Anzahl	Veränd. zu Vorjahr %	Anzahl (1000)	Veränd. zu Vorjahr %	Mill. DM	Veränd. zu Vorjahr %	Mill. DM	Veränd. zu Vorjahr %		Mill. DM	Veränd. zu Vorjahr %
Einzelhandel insgesamt ²⁾											
1994	333 202	x	2 749	x	617 028	x	205 888	x	33,4	12 294	x
1995	325 348	-2,4	2 781	+0,4	619 405	+0,4	191 565	-7,0	30,9	11 840	-5,3
1996	307 140	-5,6	2 721	-1,5	626 774	+1,2	198 812	+3,8	31,7	10 750	-7,6
1997	294 104	-4,2	2 693	-1,0	623 308	-0,6	197 182	-0,8	31,8	11 445	+6,5
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)											
1994	30 241	x	842	x	200 679	x	48 232	x	24,0	2 666	x
1995	29 704	-1,8	862	+3,1	200 659	-0,0	38 998	-19,1	19,4	2 479	-7,0
1996	28 634	-3,6	874	+1,8	206 857	+3,1	44 773	+14,8	21,6	2 249	-9,3
1997	28 483	-0,5	711	+5,5	212 183	+2,6	46 711	+4,3	22,0	2 997	+33,3
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)											
1994	3 135	x	197	x	40 671	x	17 736	x	43,6	1 085	x
1995	3 106	-0,9	213	+8,3	42 350	+4,1	14 781	-16,7	34,9	1 069	+0,4
1996	3 109	+0,1	199	-6,5	41 809	-1,3	15 346	+3,8	36,7	1 293	+21,0
1997	2 933	-5,7	183	-8,3	37 991	-9,1	12 791	-16,6	33,7	1 021	-21,0
Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)											
1994	38 628	x	186	x	27 841	x	8 752	x	31,4	634	x
1995	37 762	-2,2	183	-1,7	28 628	+2,8	9 280	+6,0	32,4	561	-11,5
1996	35 918	-4,9	179	-2,6	27 960	-2,3	8 842	-4,7	31,6	566	+0,8
1997	34 350	-4,4	170	-4,8	27 791	-0,6	9 063	+2,5	32,6	547	-3,3
Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)											
1994	25 283	x	240	x	51 146	x	16 582	x	32,4	920	x
1995	25 271	-0,0	243	+1,5	53 401	+4,4	16 522	-0,4	30,9	771	-16,2
1996	25 142	-0,5	250	+3,0	56 018	+4,9	18 150	+9,9	32,4	762	-1,1
1997	24 969	-0,7	253	+1,2	57 360	+2,4	18 865	+3,9	32,9	745	-2,2
Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)											
1994	174 236	x	1 245	x	228 989	x	89 057	x	38,9	5 500	x
1995	171 233	-1,7	1 227	-1,5	228 483	-0,2	87 740	-1,5	38,4	5 308	-3,5
1996	163 584	-4,5	1 201	-2,1	227 102	-0,6	87 741	+0,0	38,6	4 881	-8,0
1997	156 733	-4,2	1 170	-2,6	222 356	-2,1	86 385	-1,5	38,8	4 941	+1,2
Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)											
1994	57 800	x	231	x	66 736	x	25 087	x	37,6	1 480	x
1995	54 385	-5,9	225	-2,7	65 043	-2,5	23 816	-5,1	36,6	1 425	-3,7
1996	47 209	-13,2	210	-6,6	66 219	+1,8	23 529	-1,2	35,5	970	-31,9
1997	43 240	-8,4	199	-5,5	64 813	-2,1	22 971	-2,4	35,4	1 139	+17,4

1) Anteil des Rohertrages am Umsatz
2) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen
3) Die effektive Anzahl der Einzelhandelsunternehmen kann die hier nachgewiesene Anzahl übersteigen, da im Rahmen der Jahreserhebung nicht alle Einzelhandelsunternehmen erfasst werden, sondern nur die, deren Wertschöpfung aus Einzelhandel überwiegt. Eine Unter-
erfassung ist daruber hinaus wegen unzureichender Informationen über Neugründungen nicht auszuschließen.

**Übersicht 4: Beschäftigte, Brutto Lohn- und Gehaltssumme, Umsatz, Wareneingang,
Lagerbestand und Rohertrag
im Einzelhandel 1997
nach Umsatz- und Beschäftigtengrößenklassen**

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter .. DM Unternehmen mit ... bis .. Beschäftigten	Beschäftigte	Brutto lohn- und -gehaltssumme	Umsatz	Waren- eingang	Lagerbestand		Lagerum- schlags- häufig- keit	Rohertrag	
					am Jahres- ende	Verände- rung (+/-) gegenüber Jahres- anfang		ins- gesamt	Anteil am Umsatz
					1 000	Mill. DM		%	Mill. DM
Einzelhandel ¹⁾									
Insgesamt	2 693	77 918	623 308	428 487	79 269	+3,1	5,5	197 182	31,6
nach Umsatzgrößenklassen									
bis unter 500 000	377	3 591	36 390	22 387	7 364	-3,5	3,0	13 755	37,8
500 000 - 1 Mill.	243	4 676	35 395	22 153	6 148	-1,7	3,6	13 137	37,1
1 Mill. - 2 Mill.	287	7 245	51 254	33 197	7 510	+0,1	4,4	18 065	35,2
2 Mill. - 5 Mill.	309	9 425	68 310	45 038	8 551	-0,4	5,3	23 236	34,0
5 Mill. - 10 Mill.	140	4 696	34 174	23 160	4 268	+2,2	5,5	11 107	32,5
10 Mill. - 25 Mill.	128	4 655	33 564	22 523	4 690	+2,0	4,8	11 132	33,2
25 Mill. - 50 Mill.	73	2 732	20 879	14 369	2 866	+0,5	5,0	6 522	31,2
50 Mill. - 100 Mill.	80	3 003	21 507	14 190	2 714	+3,8	5,3	7 415	34,5
100 Mill. - 250 Mill.	128	4 649	34 388	22 360	4 333	+8,0	5,3	12 350	35,9
250 Mill. - 1 Mrd.	289	9 916	98 583	73 289	9 416	+6,4	8,0	25 857	26,2
1 Mrd. und mehr	627	23 131	187 362	134 927	21 084	+8,0	6,6	54 001	28,8
nach Beschäftigtengrößenklassen									
1 - 2	197	1 724	29 285	19 415	5 238	-4,0	3,7	9 649	32,9
3 - 5	305	5 560	50 049	32 682	8 109	-2,5	4,0	17 162	34,3
6 - 9	295	7 067	53 852	35 345	7 376	-0,8	4,8	18 445	34,3
10 - 19	321	8 931	61 958	40 645	8 171	+1,0	5,0	21 395	34,5
20 - 49	237	7 452	50 300	33 495	6 765	+2,0	5,0	16 938	33,7
50 - 99	102	3 470	23 489	15 702	3 293	+2,4	4,8	7 863	33,5
100 - 199	86	2 891	19 476	12 671	2 903	+1,4	4,4	6 844	35,1
200 - 499	118	4 289	32 890	21 722	3 964	+5,0	5,6	11 356	34,5
500 - 999	134	4 838	47 375	34 765	4 388	+6,5	8,1	12 875	27,2
1 000 und mehr	897	31 697	254 635	182 045	29 062	+7,6	6,4	74 653	29,3

1) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen

Übersicht 5: Umsatz, Rohertrag, Beschäftigte, Bruttolohn- und -gehaltsumme sowie Investitionen im Einzelhandel 1997

Umsatz			Rohertrag		Beschäftigte je Unter- nehmen am 31. 12.	Bruttolohn- und -gehaltsumme		Investitionen	
insgesamt	je Unter- nehmen	je Be- schäftigten	insgesamt	Anteil am Umsatz		insgesamt	je Be- schäftigten	insgesamt	je 1 000 DM Umsatz
Mill. DM		1 000 DM	Mill. DM	%	Anzahl	Mill. DM	DM	Mill. DM	DM
Einzelhandel insgesamt ¹⁾									
623 308	2	231	197 182	31,6	9	77 919	28 937	11 445	24
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)									
212 183	7	298	46 711	22,0	25	19 790	27 834	2 997	17
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)									
37 991	13	208	12 791	33,7	62	7 743	42 358	1 021	28
Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)									
27 791	1	163	9 063	32,6	5	3 262	19 188	547	34
Apotheken, Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)									
57 360	2	226	18 865	32,9	10	7 132	28 145	745	18
Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)									
222 356	1	190	86 385	38,8	7	33 938	29 002	4 941	31
Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)									
64 813	1	327	22 971	35,4	5	5 972	30 086	1 139	22

1) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

Übersicht 6: Rothertragsquoten¹⁾ im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen ab 1994

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig (EH m = Einzelhandel mit)	1994	1995	1996	1997
52 1-52 6	EH insgesamt ²⁾	33,4	30,9	31,7	31,6
52 1	EH m Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	27,3	22,1	24,2	23,8
52 11	EH m Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u Tabakwaren	24,0	19,4	21,6	22,0
52.12	Sonstiger EH m Waren verschiedener Art	43,6	34,9	36,7	33,7
52 2	Fach-EH m Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	31,4	32,4	31,6	32,6
52 21	EH m Obst, Gemüse und Kartoffeln	31,8	30,5	31,8	30,8
52.22	EH m Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	43,9	44,5	40,5	42,2
52 23	EH m Fisch und Fischerzeugnissen	42,6	43,2	42,9	43,2
52 24	EH m. Backwaren und Süßwaren	48,1	49,0	50,5	50,4
52 25	EH m Getränken	23,1	25,3	25,6	26,3
52 26	EH m Tabakwaren	22,5	21,8	21,8	23,6
52 27	Sonstiger Fach-EH m Nahrungsmitteln	35,8	37,1	35,5	35,3
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizin., orthopäd. u. kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	32,4	30,9	32,4	32,9
52 31	Apotheken	33,4	32,2	31,5	31,5
52 32	EH m medizinischen und orthopädischen Artikeln	48,2	49,7	50,6	52,6
52 33	EH m kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	27,4	24,5	32,0	33,7
52 4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)	38,9	38,4	38,6	38,8
52 41	EH m Textilien	46,6	46,2	43,0	47,3
52 42	EH m. Bekleidung	42,3	42,1	42,8	42,6
52 43	EH m Schuhen und Lederwaren	44,7	45,5	45,4	44,6
52 44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g	39,2	38,3	37,9	38,8
52 45	EH m elektr. Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	30,7	29,9	29,6	29,6
52.46	EH m Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	32,2	32,4	32,5	33,7
52 47	EH m Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	34,6	34,3	34,0	34,4
52 48	Fach-EH a n g (in Verkaufsräumen)	40,9	40,1	41,3	41,0
52 5	EH m Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	45,4	50,9	53,3	48,6
52 6	EH (nicht in Verkaufsräumen)	37,6	36,6	35,5	35,4
52 61	Versandhandel	46,7	46,2	45,7	46,2
52 62	EH an Verkaufsständen und auf Märkten	33,3	33,0	32,9	34,3
52.63	Sonstiger EH (nicht in Verkaufsräumen)	24,5	22,9	21,7	20,4
Nachrichtlich					
50 10 3 + 50 30 3 + 50 40 3 + 50.5	EH m. Kraftfahrzeugen; Tankstellen	23,6	21,5	21,2	20,8
50 10 3	EH m Kraftwagen	22,0	20,1	19,8	19,6
50 30 3	EH m Kraftwagenteilen und Zubehör	31,7	32,5	33,4	34,5
50.40 3	EH m. Krafträdern, Teilen und Zubehör	25,8	24,4	24,5	23,8
50.5	Tankstellen	33,0	28,5	27,8	26,3

*) Anteil des Rothertrages am Umsatz (in Prozent)

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2) Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen

Übersicht 7: Darstellung der Entwicklung im Einzelhandel insgesamt seit 1981

Berichts- jahr	Beschäftigte		Umsatz		Rohertrag		Rohertrags- quote ⁴⁾ %	Investitionen	
	Anzahl ³⁾ (1000)	Veränder. zum Vorjahr %	Mill. DM	Veränder. zum Vorjahr %	Mill. DM	Veränder. zum Vorjahr %		Mill. DM	Veränderung zum Vorjahr %
Früheres Bundesgebiet ¹⁾									
1981	2 005	- 2,4	389 300	3,5	134 398	2,4	34,5	5 484	- 5,6
1982	1 974	- 1,5	398 798	2,4	137 319	2,2	34,4	5 377	- 2,0
1983	1 945	- 1,5	410 693	3,0	141 750	3,2	34,5	5 720	6,4
1984	1 932	- 0,7	422 760	2,9	146 423	3,3	34,6	6 085	6,0
1985	1 932	0,0	433 689	2,6	148 497	1,4	34,2	5 607	- 7,6
1986 ⁵⁾	2 100	8,7	482 797	11,3	164 189	10,6	34,0	6 835	21,9
1987	2 131	1,5	505 376	4,7	174 099	6,0	34,4	7 366	7,8
1988	2 153	1,0	524 565	3,8	183 058	5,1	34,9	8 395	14,0
1989	2 251	4,6	553 810	5,6	191 421	4,6	34,6	9 199	9,6
1990	2 241	- 0,5	605 755	9,4	208 426	8,9	34,4	9 273	0,8
1991	2 313	3,2	670 930	10,8	236 619	13,5	35,3	11 378	22,7
1992	2 336	1,0	687 702	2,5	241 495	2,1	35,1	12 103	6,4
Deutschland ²⁾									
1993	2 661	x ⁶⁾	636 065	x ⁶⁾	241 651	x ⁶⁾	38,0	12 387	x ⁶⁾
1994	2 749	3,3	617 028	x ⁷⁾	205 888	x ⁷⁾	33,4	12 294	-0,8
1995	2 761	0,4	619 405	0,4	191 565	-7,0	30,9	11 640	-5,3
1996	2 721	-1,5	628 774	1,2	198 812	3,8	31,7	10 750	-7,6
1997	2 693	-1,0	623 308	-0,6	197 182	-0,8	31,6	11 445	6,5

1) Nur Unternehmen mit 250 000 DM Jahresumsatz und mehr - Einschl. Einzelhandel mit KFZ.

2) Ohne Abschneidegrenze - Ohne Einzelhandel mit KFZ und ohne Tankstellen.

3) Stand 31. 12.

4) Anteil des Rohertrages am Umsatz in %.

5) Neuer Berichterstattungskreis auf der Basis der Handels- und Gaststättenzählung 1985.

6) Nachweis nicht sinnvoll, da neue Gebietsabgrenzung.

7) Nachweis nicht sinnvoll, da der Umsatz 1993 einschließlich Umsatzsteuer und 1994 ohne Umsatzsteuer erhoben wurde.

T a b e l l e n t e i l

1 UNTERNEHMEN, WARENEINGANG UND BEZUGSWEGE IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	WARENEINGANG (DAVON)												
		UNTER-NEHMEN 3)	INS-GESAMT	AUFWEN-DUNGEN FÜR VERGE-BENE LOHN-ARBEITEN	WARENBEZUEGE (VON)									
					INS-GESAMT	INLAENDISCHEN LIEFERANTEN (VON)				'LIEF.M. SITZ I. AUSL.				
						UNTER-NEHMEN DES PROD.-GE-MER-BES	UNTERN. D. GROSSH. ZU-SAM-MEN		DAR. VON KETTEN-OD. EIN-KAUF-S-VER-EINIG.	LAND-U. FORST-WIRT-SCHAFT-LICHEN BE-TRIEBEN	ZU-SAMMEN 2)	IN-NE-RHALB DER EU	'AUS-SER-HALB DER EU	ZU-SAM-MEN
ANZAHL	MILL. DM								PROZENT					
50 1 Handel mit Kraftwagen														
50 1	Handel m. Kraftwagen	21 625	119 377	1 113	118 265	48,3	36,7	12,3	0,1	98,1	1,5	0,3	1,9	
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör														
50 3	Handel m. Kraftwagen-teilen u. Zubehör	5 049	5 180	24	5 156	29,8	60,1	15,6	0,1	95,4	4,5	0,1	4,6	
50 4 Handel mit Kraftreadern, Teilen und Zubehör														
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	1 582	2 040	5	2 034	17,4	58,3	3,8	0,0	88,4	5,6	6,0	11,6	
50 5 Tankstellen														
50 5	Tankstellen	7 252	8 988	29	8 957	22,7	65,9	14,1	0,1	98,4	0,5	0,1	0,6	
50	Kfz-Handel, Tankstellen	35 509	135 583	1 171	134 412	45,4	39,9	12,5	0,1	98,0	1,6	0,4	2,0	
52 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)														
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	28 483	106 869	129	106 740	17,1	75,2	50,2	0,8	95,5	3,1	1,5	4,6	
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	2 933	25 080	39	25 041	18,3	36,3	63,0	0,1	55,4	25,7	18,9	44,6	
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	31 416	191 949	167	191 782	17,3	70,1	51,1	0,7	90,2	6,0	3,8	9,8	
52 2 Fecheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)														
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	4 132	1 318	0	1 317	2,7	80,8	3,8	3,7	96,1	3,9	0,1	3,9	
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch-waren, Geflügel u. Wild	5 835	3 821	3	3 817	18,7	61,2	42,9	8,3	99,3	0,7	0,0	0,7	
52 23	Eh. m. Fisch u. Fisch-erzeugnissen	808	278	0	278	2,1	70,6	-	0,5	92,4	7,1	0,5	7,6	
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	2 230	1 001	1	1 000	38,5	50,1	13,1	0,9	98,9	1,1	-	1,1	
52 25	Eh. m. Getränken	11 866	6 876	6	6 870	21,6	64,1	15,9	3,3	96,8	3,2	0,0	3,2	
52 26	Eh. m. Tabakwaren	6 637	4 115	0	4 115	16,1	73,4	7,4	0,1	99,5	0,5	0,0	0,5	
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	2 841	1 349	0	1 348	5,9	82,5	20,8	0,9	94,4	5,1	0,6	5,6	
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	34 350	18 757	11	18 745	18,0	67,4	17,9	3,3	97,7	2,2	0,1	2,3	
52 3 Apotheken, Fecheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)														
52 31	Apotheken	19 377	27 788	7	27 781	18,5	76,2	2,5	0,0	99,7	0,1	0,2	0,3	
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	1 043	1 089	11	1 079	42,7	49,8	23,4	0,3	96,4	1,5	2,1	3,6	
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	4 549	9 667	6	9 662	23,3	74,0	65,7	0,0	98,4	0,9	0,7	1,6	
52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	24 969	38 545	24	38 521	20,4	74,9	18,5	0,0	99,2	0,4	0,4	0,8	
52 4 Sonstiger Fecheinzelhandel (in Verkaufsräumen)														
52 41	Eh. m. Textilien	4 901	1 359	4	1 355	31,0	58,6	12,8	0,0	92,9	5,0	2,1	7,1	
52 42	Eh. m. Bekleidung	34 186	31 703	123	31 580	26,9	50,7	13,1	0,0	80,7	10,7	8,6	19,3	
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	9 003	7 183	6	7 176	20,8	48,2	36,5	0,0	70,4	23,2	6,4	29,6	

1) KLASSEFIZIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) EINSCHL. ANDERER LIEFERANTEN.-3) DIE EFFEKTIVE ANZAHL DER EINZELHANDELSUNTER-NEHMEN KANN DIE HIER NACHGEWIESENE ANZAHL UEBERSTEUEN, DA IM RAHMEN DER JAHRESERHEBUNG NICHT ALLE EINZELHANDELSUNTERNEHMEN ERFASST WERDEN, SONDERN NUR DIE, DEREN WERTSCHOEPFUNG AUS EINZELHANDEL UEBERWIEGT. EINE UNTERERERFASSUNG IST DARUEBERHINAUS WEGEN UNZUREICHEN-DER INFORMATIONEN UEBER NEUGRUENDUNGEN NICHT AUSZUSCHLIESSEN.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

1 UNTERNEHMEN, WARENEINGANG UND BEZUGSHEGE IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	WARENEINGANG (DAVON)											
		UNTER-NEHMEN 3)	INS-GESAMT	AUFWEN-DUNGEN FÜR VERGE-BENE LOHN-ARBEITEN!	WARENBEZÜGE (VON)								
					INS-GESAMT	INLAENDISCHEN LIEFERANTEN (VON)			'LIEF.M.SITZ I. AUSL.				
						UNTER-NEHMEN! DES PROD. GE-WER-BES	UNTERN.D. GROSSH.		LAND-U. FORST-WIRT-SCHAFT-LICHEN BE-TRIEBEN	ZU-SAMMEN 2)	IN-NER-HALB DER EU	'AUS-SER-HALB DER EU	ZU-SAM-MEN
							ZU-SAM-MEN	DAR. VON KETTEN OD. EIN-KAUF-S-VER-EINIG.					
		ANZAHL!		MILL. DM									PROZENT
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	17 103	27 487	200	27 287	41,8	48,7	41,5	0,1	91,8	7,1	1,1	8,2
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.u.s.w.	15 769	15 872	87	15 785	42,5	51,5	26,2	0,3	96,6	2,4	1,0	3,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	7 680	19 449	97	19 352	37,6	51,8	24,9	0,5	93,3	5,5	1,3	6,7
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibm.u.ä.	10 412	6 226	14	6 211	23,2	67,0	9,8	0,0	97,8	1,6	0,6	2,2
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	57 679	27 603	266	27 338	25,6	52,8	20,7	1,3	87,0	7,8	5,2	13,0
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	156 733	136 881	797	136 085	32,5	51,7	24,2	0,4	88,2	7,9	3,9	11,8
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchsgüter (i.Verkaufsr.)	3 396	413	8	406	4,1	18,1	-	0,2	79,6	21,0	6,5	26,6
52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)													
52 61	Versandhandel	5 575	18 651	205	18 446	34,5	21,1	3,0	5,0	69,2	12,8	18,0	30,8
52 62	Eh.m.Verkaufsständen u.ä.Märkten	18 741	4 087	18	4 069	8,6	56,8	2,5	3,6	96,4	3,2	1,4	4,6
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	18 924	19 204	57	19 146	31,3	61,6	6,2	0,6	98,1	1,6	0,3	1,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	43 240	41 942	281	41 661	30,5	43,2	5,0	2,8	85,0	6,7	8,2	15,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	294 104	428 487	1 287	427 199	23,7	61,9	35,6	0,9	90,2	6,0	3,8	9,8
	Insgesamt	329 613	564 070	2 459	561 612	28,9	56,6	31,7	0,7	92,1	5,0	3,0	7,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)EINSCHL. ANDERER LIEFERANTEN.-3)DIE EFFEKTIVE ANZAHL DER EINZELHANDELSUNTER-NEHMEN KANN DIE HIER NACHGEWIESENE ANZAHL ÜBERSTEIGEN, DA IM RAHMEN DER JAHRESERHEBUNG NICHT ALLE EINZELHANDELSUNTERNEHMEN ERFASST WERDEN, SONDERN NUR DIE, DEREN WERTSCHÖPFUNG AUS EINZELHANDEL ÜBERWIEGT. EINE UNTERERFASSUNG IST DARÜBERHINAUS WEGEN UNZUREICHEN-DER INFORMATIONEN ÜBER NEUGRÜNDUNGEN NICHT AUSZUSCHLIESSEN.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
50 1 Handel mit Kraftwagen							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	234	0,0	417	METALLWAREN	931	0,0
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	463	0,0	419	GLAS	964	0,0
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	691	0,0	423	BUECHER	384	0,0
205	BROT UND KONDITORENWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	1 464	0,0	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	13 249	0,0
206	SUESSWAREN	27 176	0,0	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	.	.
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	5 846	0,0	430	TELEKOMMUNIKATIONSANRUESTUNGEN	2 628	0,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	17 760	0,0	431	UHREN UND SCHMUCK	.	.
209	SPIRITUOSEN	27 079	0,0	432	FAHRRADER	14 056	0,0
210	WEIN	6 015	0,0	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	38 987	0,0
211	BIER	14 047	0,0	434	SPIELWAREN	3 877	0,0
212	TABAKWAREN	80 530	0,1	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	571	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	1 328	0,0	438	ANDENKEN	313	0,0
214	OELE UND FETTE	3 871	0,0	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	6 128	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	5 253	0,0	440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	3 597	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	191 757	0,2	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	.	.
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	52 360	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	117 696	0,1
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	290	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	264 860	0,2
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	52 650	0,0	501	ANTIQUITAETEN	322	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	1 234	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	11 107	0,0
403	BEKLEIDUNG	11 016	0,0		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	11 429	0,0
405	LEDER- UND TASCHENWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	1 102	0,0	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	61 091 869	52,1
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	14 216	0,0	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	37 989 846	32,4
410	TEPPICHE	22 185	0,0	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	1 226 177	1,0
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	778	0,0	604	REIFEN	1 689 685	1,4
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	1 241	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	11 434 512	9,8
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSENGERAETE	.	.	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	1 652 561	1,4
415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	313	0,0	607	MOTORENBENZIN	420 468	0,4
				608	DIESELKRAFTSTOFF	192 138	0,2
				609	SCHMIEROELE	1 028 697	0,9
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROELE ZUSAMMEN	116 665 953	99,6
					ZUSAMMEN	117 186 662	100
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehoer							
205	BROT UND KONDITORENWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	210	WEIN	1 072	0,0
206	SUESSWAREN	.	.	211	BIER	1 141	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	662	0,0	212	TABAKWAREN	3 019	0,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	1 552	0,0		NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	10 166	0,2
209	SPIRITUOSEN	988	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	313	0,0
				413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	1 459	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	45 091	0,7		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANT ZUSAMMEN	103 109	1,6
417	METALLWAREN	11 987	0,2	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	220	0,0
418	ANSTRICHMITTEL	.	.		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT-WAREN ZUSAMMEN	220	0,0
419	GLAS	880	0,0	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	271 832	4,2
420	HEIMMERKERBEDARF	9 341	0,1	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	251 481	3,9
423	BÜCHER	.	.	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	.	.
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	2 608	0,0	604	REIFEN	2 606 915	40,7
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	212	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUBEHÖR	2 869 729	44,8
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	1 667	0,0	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHÖR	180 447	2,8
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	9 976	0,2	607	MOTORENBENZIN	.	.
432	FAHRRÄDER	9 477	0,1	608	DIESELKRAFTSTOFF	6 888	0,1
434	SPIELWAREN	57	0,0	609	SCHMIERÖLE	90 895	1,4
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBOGENBELÄGE	.	.		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG-TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT-STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	6 285 502	98,2
439	FLÜSSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	.	.		ZUSAMMEN	6 398 997	100
440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	.	.				
444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	13 280	0,2				
50 4 Handel mit Kraftfahrzeugen, Teilen und Zubehör							
206	SÜßWAREN	.	.	434	SPIELWAREN	2 059	0,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	.	.	439	FLÜSSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	.	.
209	SPIRITUOSEN	200	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	10 547	0,4
212	TABAKWAREN	499	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANT ZUSAMMEN	225 632	9,5
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	1 399	0,1	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	44 845	1,9
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	91 920	3,9	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	5 722	0,2
403	BEKLEIDUNG	84 256	3,6	604	REIFEN	21 381	0,8
404	SCHUHE	2 634	0,1	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUBEHÖR	120 804	5,1
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	3 580	0,2	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHÖR	1 931 050	81,5
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	999	0,0	607	MOTORENBENZIN	10 002	0,4
417	METALLWAREN	2 497	0,1	608	DIESELKRAFTSTOFF	1 628	0,1
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	535	0,0	609	SCHMIERÖLE	7 527	0,3
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	532	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG-TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT-STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	2 142 958	90,4
431	UHREN UND SCHMUCK	.	.		ZUSAMMEN	2 369 988	100
432	FAHRRÄDER	25 799	1,1				
50 5 Tankstellen							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	5 555	0,1	206	SÜßWAREN	403 310	4,0
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	5 331	0,1	207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	46 413	0,5
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	21 174	0,2	208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	318 845	3,1
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	29 168	0,3	209	SPIRITUOSEN	262 523	2,6
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	49 638	0,5	210	WEIN	161 783	1,6
				211	BIER	234 691	2,3
				212	TABAKWAREN	1 490 136	14,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	! PROZENT			1 000 DM	! PROZENT
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	15 741	0,2	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	32 312	0,9
214	ÖLE UND FETTE	15 932	0,2	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	1 396	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	237 466	2,3	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	3 271	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	3 297 706	32,3	431	UHREN UND SCHMUCK	3 027	0,0
301	ARZNEIMITTEL	.	.	432	FAHRRÄDER	10 497	0,1
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	.	.	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	116	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	3 985	0,0	434	SPIELWAREN	24 580	0,2
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	4 834	0,0	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	1 131	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	209	0,0	436	BLÜMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGMITTEL	23 420	0,2
402	KURZWAREN	244	0,0	438	ANDENKEN	4 336	0,0
403	BEKLEIDUNG	754	0,0	439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	265 606	2,6
404	SCHUHE	679	0,0	440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	15 103	0,1
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	586	0,0	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	4 303	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	337	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	.	.
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	896	0,0	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KÜNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	.	.
410	TEPPICHE	103	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	129 737	1,3
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	191	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	890 237	8,7
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	191	0,0	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	162 815	1,6
414	AUDIO-, RUFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	.	.	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	116 555	1,1
415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	4 221	0,0	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	831	0,0
417	METALLWAREN	5 587	0,1	604	REIFEN	164 837	1,6
418	ANSTRICHMITTEL	.	.	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	517 443	5,1
419	GLAS	103	0,0	606	KRAFTFÄHRER, TEILE UND ZUBEHÖR	66 516	0,7
420	HEIMWERKERBEDARF	7 163	0,1	607	MOTORENBENZIN	3 271 642	32,1
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	2 640	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	1 516 447	14,9
423	BÜCHER	96 856	0,4	609	SCHMIERÖLE	195 249	1,9
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	309 517	3,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	6 012 329	58,9
					ZUSAMMEN	10 206 166	100
50 Kfz-Handel, Tankstellen							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	5 789	0,0	208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOL- LISCHE GETRÄENKE UND SÄFTE	338 357	0,2
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	5 794	0,0	209	SPIRITUOSEN	290 789	0,2
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	21 865	0,0	210	WEIN	168 869	0,1
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	29 168	0,0	211	BIER	249 880	0,2
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	52 324	0,0	212	TABAKWAREN	1 574 184	1,2
206	SÜSSWAREN	431 496	0,3	213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	17 069	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	52 921	0,0	214	ÖLE UND FETTE	19 803	0,0
				215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	242 718	0,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	! PROZENT			1 000 DM	! PROZENT
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	3 501 028	2,6	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	15 875	0,0
301	ARZNEIMITTEL	.	.	431	UHREN UND SCHMUCK	3 788	0,0
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	.	.	432	FAHRRÄDER	59 830	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	4 274	0,0	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	39 103	0,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	57 484	0,0	434	SPIELWAREN	30 573	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	93 363	0,1	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	1 585	0,0
402	KURZWAREN	244	0,0	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGMITTEL	23 991	0,0
403	BEKLEIDUNG	96 026	0,1	438	ANDENKEN	4 649	0,0
404	SCHUHE	3 312	0,0	439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	273 665	0,2
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	5 268	0,0	440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	18 968	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	15 552	0,0	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	4 303	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	1 209	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	.	.
410	TEPPICHE	22 287	0,0	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	.	.
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	778	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	271 261	0,2
412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	191	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	1 483 837	1,1
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	2 891	0,0	501	ANTIQUITÄTEN	322	0,0
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	53 672	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	11 327	0,0
415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	4 534	0,0		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	11 649	0,0
417	METALLWAREN	21 003	0,0	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	61 511 361	45,2
418	ANSTRICHMITTEL	830	0,0	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	38 363 604	28,2
419	GLAS	1 946	0,0	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	1 227 687	0,9
420	HEIMMERKERBEDARF	10 504	0,0	604	REIFEN	4 482 818	3,3
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	2 640	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	14 942 488	11,0
423	BÜCHER	37 392	0,0	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHÖR	3 830 574	2,8
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	325 908	0,2	607	MOTORENBENZIN	3 708 747	2,7
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	32 641	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	1 717 101	1,3
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	2 199	0,0	609	SCHMIERÖLE	1 322 363	1,0
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	1 396	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	191 106 742	96,9
					ZUSAMMEN	196 161 813	100
52 11 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	10 741 669	5,2	207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	6 903 761	3,3
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	9 961 888	4,8	208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄENKE UND SÄFTE	11 694 510	5,7
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	20 820 088	10,1	209	SPIRITUOSEN	6 971 262	3,4
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	3 808 505	1,8	210	WEIN	5 164 943	2,5
205	BROT UND KONDITORENWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	8 613 931	4,2	211	BIER	6 455 985	3,1
206	SÜßWAREN	11 819 318	5,7	212	TABAKWAREN	9 380 965	4,5
				213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	20 639 831	10,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
214	ÖLE UND FETTE	3 156 227	1,5	426	BÜROMÖBEL	26 591	0,0
215	SONSTIGE Nahrungsmittel (AUCH TIEFGEFROREN)	28 236 009	13,7	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	64 960	0,0
	Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ZUSAMMEN	164 368 893	79,5	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	442 226	0,2
301	ARZNEIMITTEL	293 877	0,1	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	261 395	0,1
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	83 171	0,0	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	174 070	0,1
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGE-MITTEL	7 096 817	3,4	431	UHREN UND SCHMUCK	122 538	0,1
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	7 472 865	3,6	432	FAHRRÄDER	480 489	0,2
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	1 836 737	0,9	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	483 776	0,2
402	KURZWAREN	514 203	0,2	434	SPIELWAREN	931 511	0,5
403	BEKLEIDUNG	2 514 156	1,2	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	2 263 973	1,1
404	SCHUHE	899 239	0,4	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGMITTEL	2 031 976	1,0
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	256 604	0,1	437	HAUSTIERE	140 701	0,1
406	WOHNMÖBEL	54 656	0,0	438	ANDENKEN	20 031	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	2 485 948	1,2	439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	94 961	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	296 678	0,1	440	GASFÖRMIGE BRENNSTOFFE	1 704	0,0
409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	361 526	0,2	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	22 545	0,0
410	TEPPICHE	72 860	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	8 620	0,0
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	991 920	0,2	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	12 840	0,0
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	1 455 318	0,7	444	ANDERE NICHT-Nahrungsmittel, A.N.G.	1 629 355	0,8
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	2 841 126	1,4		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	31 517 738	15,2
414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	983 306	0,5	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	914 086	0,4
415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	506 512	0,2		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	914 086	0,4
416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	161 000	0,1	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	16 692	0,0
417	METALLWAREN	178 054	0,1	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	9 593	0,0
418	ANSTRICHMITTEL	371 936	0,2	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	10 049	0,0
419	GLAS	97 000	0,0	604	REIFEN	258 923	0,1
420	HEIMWERKERBEDARF	1 543 616	0,7	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	507 103	0,2
421	SANITÄRKERAMIK	172 353	0,1	606	KRAFTFÄHRER, TEILE UND ZUBEHÖR	206 624	0,1
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	169 866	0,1	607	MOTORENBENZIN	927 975	0,4
423	BÜCHER	550 051	0,3	608	DIESELKRAFTSTOFF	336 651	0,2
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	2 138 571	1,0	609	SCHMIERÖLE	136 663	0,1
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	1 450 241	0,7		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	2 410 272	1,2
					ZUSAMMEN	206 711 580	100
	52 12 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art						
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	331 048	0,9	203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	823 819	2,2
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	123 023	0,3	204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	193 706	0,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1999.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
205	BROT UND KONдитORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	313 925	0,8	420	HEIMWERKERBEDARF	443 741	1,2
206	SUESSWAREN	677 790	1,8	421	SANITAERKERAMIK	52 641	0,1
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	312 773	0,8	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	77 056	0,2
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	155 869	0,4	423	BUECHER	534 578	1,4
209	SPIRITUOSEN	230 136	0,6	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	210 624	0,6
210	WEIN	70 763	0,2	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	1 029 363	2,7
211	BIER	65 805	0,2	426	BUEROMOEBEL	1 200	0,0
212	TABAKWAREN	478 851	1,3	427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICHTUN- GEN	7 787	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	262 779	0,7	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	421 754	1,1
214	DELE UND FETTE	30 068	0,1	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	440 238	1,2
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	474 121	1,3	430	TELEKOMMUNIKATIONSANLAGEN	164 955	0,4
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	4 544 468	12,1	431	UHREN UND SCHMUCK	1 052 574	2,8
301	ARZNEIMITTEL	13 615	0,0	432	FAHRRADER	186 682	0,5
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	1 719	0,0	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	1 016 005	2,7
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOEPRERPFLEGE MITTEL	3 300 369	8,8	434	SPIELWAREN	1 278 707	3,4
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	3 315 704	8,8	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	224 035	0,6
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	1 469 544	3,9	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	186 220	0,5
402	KURZWAREN	317 630	0,8	437	HAUSTIERE	1 173	0,0
403	BEKLEIDUNG	9 838 938	26,2	438	ANDENKEN	11 348	0,0
404	SCHUHE	1 055 817	2,8	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZDEL)	7 894	0,0
405	LEDER- UND TUESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	1 011 364	2,7	440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	7 518	0,0
406	WOHNMOEBEL	663 895	1,8	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	7 318	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	2 070 147	5,5	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	372	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	461 997	1,2	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	7 695	0,0
409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	771 104	2,1	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	537 540	1,4
410	TEPPICHE	343 454	0,9		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	29 590 578	78,8
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	186 394	0,5	501	ANTIQUITAETEN	8 337	0,0
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAETE, -ARTIKEL UND -ANLAGEN, A.N.G.	220 638	0,6	502	GEBRAUCHTE BUECHER	324	0,0
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	1 098 955	2,9	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	3 377	0,0
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	737 978	2,0		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	12 039	0,0
415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	1 017 290	2,7	604	REIFEN	6 782	0,0
416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	1 992	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	26 262	0,1
417	METALLWAREN	82 899	0,2	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	5 756	0,0
418	ANSTRICHMITTEL	144 362	0,4	607	MOTORENBENZIN	37 243	0,1
419	GLAS	196 104	0,5	608	DIESELKRAFTSTOFF	11 344	0,0
				609	SCHMIEROLE	3 741	0,0
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	91 129	0,2
					ZUSAMMEN	37 553 703	100

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER: DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER: DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	11 072 718	4,5	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	1 523 802	0,8
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	10 084 911	4,1	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	162 982	0,1
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	21 643 907	8,9	417	METALLWAREN	260 954	0,1
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	4 002 211	1,6	418	ANSTRICHMITTEL	516 298	0,2
205	BROT UND KONDITIONAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	8 927 867	3,7	419	GLAS	293 104	0,1
206	SUESSWAREN	12 497 108	5,1	420	HEIMWERKERBEDARF	1 987 357	0,8
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	7 216 534	3,0	421	SANITAERKERAMIK	224 984	0,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	11 850 369	4,9	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	246 922	0,1
209	SPIRITUOSEN	7 201 398	2,9	423	BUECHER	1 084 629	0,4
210	WEIN	5 236 707	2,1	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	2 349 194	1,0
211	BIER	6 521 791	2,7	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	2 479 603	1,0
212	TABAKWAREN	9 869 816	4,0	426	BUEROMOEBEL	27 791	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	20 902 610	8,6	427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICH- TUNGEN	72 747	0,0
214	OELE UND FETTE	3 186 294	1,3	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	863 980	0,4
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	28 710 130	11,8	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	701 633	0,3
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	168 913 361	69,2	430	TELEKOMMUNIKATIONSANRUESTUNGEN	339 025	0,1
301	ARZNEIMITTEL	307 492	0,1	431	UHREN UND SCHMUCK	1 175 112	0,5
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	84 891	0,0	432	FAHRRADER	667 171	0,3
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOEPPERPFLEGEMITTEL	10 398 186	4,3	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	1 499 780	0,6
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	10 788 569	4,4	434	SPIELWAREN	2 210 219	0,9
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	3 306 281	1,4	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	2 488 009	1,0
402	KURZWAREN	831 833	0,3	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND QUENGEMITTEL	2 218 196	0,9
403	BEKLEIDUNG	12 354 154	5,1	437	HAUSTIERE	141 874	0,1
404	SCHUHE	1 955 056	0,8	438	ANDENKEN	31 379	0,0
405	LEDER- UND TIESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	1 267 968	0,5	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	102 856	0,0
406	WOHNMOEBEL	718 551	0,3	440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	9 222	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	4 556 095	1,9	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	29 863	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	748 675	0,3	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	8 993	0,0
409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	1 132 631	0,5	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAEUDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	20 535	0,0
410	TEPPICHE	416 313	0,2	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	2 166 895	0,9
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	578 314	0,2		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	61 108 317	25,0
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAEUE, -ARTIKEL UND -ANRUESTUNGEN, A.N.G.	1 675 957	0,7	501	ANTIQUITAETEN	8 337	0,0
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAEUE	3 940 081	1,6	502	GEBRAUCHTE BUECHER	324	0,0
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAEUE	1 721 284	0,7	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	917 463	0,4
					ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	926 125	0,4
				601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	16 892	0,0
				602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	9 593	0,0
				603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	10 049	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAEENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
604	REIFEN	265 706	0,1	608	DIESELKRAFTSTOFF	347 985	0,1
606	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	533 366	0,2	609	SCHMIEROLE	140 404	0,1
606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	212 380	0,1		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	2 501 402	1,0
607	MOTORENBENZIN	966 217	0,4		ZUSAMMEN	244 266 283	100
52 21 Einzelhandel mit Obst, Gemuese und Kartoffeln							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	827 947	46,7	402	KURZWAREN	211	0,0
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	665 732	37,6	403	BEKLEIDUNG	202	0,0
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	34 828	2,0	404	SCHUHE	183	0,0
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	10 965	0,6	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	1 831	0,1
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	14 017	0,8	409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	366	0,0
206	SUESSWAREN	21 491	1,2	410	TEPPICHE	183	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	12 676	0,7	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	1 466	0,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	35 932	2,0	417	METALLWAREN	5	0,0
209	SPIRITUOSEN	12 850	0,7	418	ANSTRICHMITTEL	5	0,0
210	WEIN	12 104	0,7	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	3 387	0,2
211	BIER	16 117	0,9	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	.	.
212	TABAKWAREN	14 667	0,8	431	UHREN UND SCHMUCK	.	.
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	21 917	1,2	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBOEDENBELAEGE	747	0,0
214	OLE UND FETTE	9 576	0,2	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	12 458	0,7
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	34 905	2,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	236	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	1 739 714	98,2		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANT ZUSAMMEN	26 486	1,5
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	4 037	0,2	509	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	30	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	879	0,0		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	30	0,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	4 916	0,3	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	24	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	4 941	0,3		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	24	0,0
					ZUSAMMEN	1 771 378	100
52 22 Einzelhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Gefluegel und Wild							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	16 743	0,3	209	SPIRITUOSEN	25 084	0,4
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	46 069	0,8	210	WEIN	9 077	0,1
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	5 469 600	89,7	211	BIER	22 252	0,4
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	79 001	1,3	212	TABAKWAREN	26 844	0,4
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	58 757	1,0	213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	93 829	1,5
206	SUESSWAREN	17 970	0,3	214	OLE UND FETTE	8 881	0,1
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	8 604	0,1	215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	134 037	2,2
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	45 869	0,8		NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	6 062 619	98,4
				303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	7 450	0,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAED. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	7 450	0,1	434	SPIELWAREN	208	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	915	0,0	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	.	.
402	KURZWAREN	252	0,0	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	157	0,0
403	BEKLEIDUNG	198	0,0	437	HAUSTIERE	355	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	1 241	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	51	0,0
423	BUECHER	33	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	19 900	0,3
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	2 801	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	.	.
425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	.	.		ZUSAMMEN	6 098 189	100
52 23 Einzelhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	605	0,1	210	WEIN	2 679	0,6
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	3 303	0,8	211	BIER	3 049	0,7
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	6 374	1,5	213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	699	0,2
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	392 921	92,3	214	OELE UND FETTE	836	0,2
205	BROT UND KONDIITORENWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	3 191	0,7	215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	4 636	1,1
206	SUESSWAREN	92	0,0		NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	425 890	100,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	1 463	0,3	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	.	.
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	4 843	1,1		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	.	.
209	SPIRITUOSEN	1 197	0,3		ZUSAMMEN	425 910	100
52 24 Einzelhandel mit Backwaren und Suesswaren							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	6 553	0,4	303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	637	0,0
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	4 447	0,2		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAED. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	637	0,0
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	9 615	0,5	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	5 333	0,3
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	1 545	0,1	402	KURZWAREN	1 073	0,1
205	BROT UND KONDIITORENWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	999 177	54,3	403	BEKLEIDUNG	2 514	0,1
206	SUESSWAREN	539 344	29,3	405	LEDER- UND TUESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	496	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	102 728	5,6	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	25 874	1,4
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	16 478	0,9	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	15	0,0
209	SPIRITUOSEN	22 115	1,2	412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	355	0,0
210	WEIN	15 486	0,8	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	196	0,0
211	BIER	4 196	0,2	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	196	0,0
212	TABAKWAREN	20 853	1,1	423	BUECHER	7 172	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	13 348	0,7	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	7 813	0,4
214	OELE UND FETTE	1 719	0,1	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	.	.
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	28 895	1,6	431	UHREN UND SCHMUCK	.	.
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	1 786 497	97,1				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
434	SPIELWAREN	429	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	51 680	2,8
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	264	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	114	0,0
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	210	0,0		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	114	0,0
438	ANDENKEN	308	0,0	604	REIFEN	207	0,0
442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	1 456	0,1	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	1 345	0,1
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	818	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	1 552	0,1
444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	3 414	0,2		ZUSAMMEN	1 840 526	100
52 25 Einzelhandel mit Getränken							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	20 949	0,3	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	260	0,0
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	17 468	0,2	419	GLAS	2 040	0,0
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	19 945	0,2	420	HEIMWERKERBEDARF	783	0,0
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	4 287	0,1	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	1 905	0,0
205	BROT UND KONдитORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	29 069	0,4	423	BUECHER	1 775	0,0
206	SUESSWAREN	118 918	1,5	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	29 449	0,4
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	64 461	0,8	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	1 156	0,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	2 804 997	34,5	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	507	0,0
209	SPIRITUOSEN	796 570	9,8	431	UHREN UND SCHMUCK	250	0,0
210	WEIN	1 183 196	14,6	434	SPIELWAREN	893	0,0
211	BIER	2 598 953	32,0	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	398	0,0
212	TABAKWAREN	283 427	3,5	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	6 053	0,1
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	19 484	0,2	438	ANDENKEN	187	0,0
214	ÖLE UND FETTE	5 224	0,1	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	105	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	80 564	1,0	440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	496	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	8 047 512	99,0	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	444	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	.	.	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	4 891	0,1
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAED. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	.	.		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	70 012	0,9
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	1 322	0,0	604	REIFEN	.	.
403	BEKLEIDUNG	3 361	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	717	0,0
404	SCHUHE	250	0,0	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	.	.
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	1 989	0,0	607	MOTORENBENZIN	3 575	0,0
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	1 635	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	2 672	0,0
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	9 597	0,1	609	SCHMIERÖLE	.	.
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	266	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	7 241	0,1
					ZUSAMMEN	8 131 129	100

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1) WAREN-CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS-UMSATZ		NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1) WAREN-CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS-UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 26 Einzelhandel mit Tabakwaren							
*201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	12 544	0,2	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	.	.
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	328	0,0	417	METALLWAREN	.	.
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	1 265	0,0	418	ANSTRICHMITTEL	78	0,0
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	6 807	0,1	419	GLAS	822	0,0
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	8 804	0,2	423	BUECHER	21 038	0,4
206	SUESSWAREN	95 352	1,8	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	704 847	13,5
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	35 223	0,7	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	195 091	3,7
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOLISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	37 469	0,7	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	279	0,0
209	SPIRITUOSEN	67 924	1,3	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN-MECHANISCHE ARTIKEL	8 835	0,2
210	WEIN	32 189	0,6	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRUESTUNGEN	839	0,0
211	BIER	32 797	0,6	431	UHREN UND SCHMUCK	952	0,0
212	TABAKWAREN	3 759 324	72,0	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	1 666	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	8 236	0,2	434	SPIELWAREN	8 638	0,2
214	OELE UND FETTE	319	0,0	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	.	.
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	16 125	0,3	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	805	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	4 114 705	78,8	438	ANDENKEN	11 932	0,2
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	.	.	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	131	0,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAED. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	.	.	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	399	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	2 053	0,0	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST-GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	15 304	0,3
402	KURZWAREN	1 293	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	79 528	1,5
403	BEKLEIDUNG	1 487	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	1 093 991	21,0
404	SCHUHE	262	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	4 235	0,1
405	LEDER- UND TUESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	25 264	0,5		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT-WAREN ZUSAMMEN	4 235	0,1
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	8 056	0,2	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	173	0,0
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	341	0,0	604	REIFEN	.	.
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS-GERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	1 360	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUBEHOER	2 140	0,0
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	374	0,0	607	MOTORENBENZIN	.	.
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	256	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	310	0,0
415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE-SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL-PLATTEN UND COMPACT- DISCS	.	.	609	SCHMIEROLE	.	.
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG-TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT-STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	2 991	0,1
					ZUSAMMEN	5 218 431	100
52 27 Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	49 715	2,5	203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	63 814	3,2
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	48 236	2,4	204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	17 121	0,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)!	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)!	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
205	BROT UND KONDITIONAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	89 802	4,6	408	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	17	0,0
206	SUESSWAREN	88 594	3,5	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	305	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	351 919	17,5	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	1 228	0,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOL- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	82 902	4,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	7 934	0,4
209	SPIRITUOSEN	18 534	1,0	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSENGERAETE	503	0,0
210	WEIN	44 294	2,2	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	.	.
211	BIER	13 775	0,7	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	.	.
212	TABAKWAREN	26 063	1,3	417	METALLWAREN	.	.
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	218 792	10,9	418	ANSTRICHMITTEL	557	0,0
214	OELE UND FETTE	38 561	1,9	419	GLAS	730	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	535 324	26,6	423	BUECHER	2 992	0,1
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	1 873 242	83,0	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	4 750	0,2
301	ARZNEIMITTEL	94 275	4,7	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	1 847	0,1
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	6 530	0,3	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	2 991	0,1
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	134 350	6,7	431	UHREN UND SCHMUCK	1 223	0,1
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	235 215	11,7	434	SPIELWAREN	2 565	0,1
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	8 055	0,4	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	7 853	0,4
402	KURZWAREN	368	0,0	438	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGMITTEL	996	0,0
403	BEKLEIDUNG	602	0,0	437	HAUSTIERE	1 636	0,1
404	SCHUHE	241	0,0	439	ANDENKEN	742	0,0
405	LEDER- UND TAECHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	94	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	23 385	1,2
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	34 561	1,7		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	106 555	5,3
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	194	0,0		ZUSAMMEN	2 015 301	100
52 2 Fach Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	935 056	3,7	213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	378 306	1,5
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	785 582	3,1	214	OELE UND FETTE	59 115	0,2
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	5 605 442	22,0	215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	834 487	3,3
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	512 638	2,0		NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	23 850 178	93,5
205	BROT UND KONDITIONAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	1 206 618	4,7	301	ARZNEIMITTEL	94 275	0,4
206	SUESSWAREN	882 760	3,4	302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	10 628	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	577 068	2,3	303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	152 355	0,6
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOL- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	3 028 480	11,9		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	257 257	1,0
209	SPIRITUOSEN	945 274	3,7	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	22 618	0,1
210	WEIN	1 299 035	5,1	402	KURZWAREN	3 197	0,0
211	BIER	2 691 140	10,6	403	BEKLEIDUNG	8 364	0,0
212	TABAKWAREN	4 131 178	16,2				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
404	SCHUHE	937	0,0	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	1 866	0,0
405	LEDER- UND TAE SCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	25 844	0,1	434	SPIELWAREN	12 733	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	73 552	0,3	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	11 042	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	194	0,0	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGMITTEL	20 679	0,1
409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	383	0,0	437	HAUSTIERE	1 991	0,0
410	TEPPICHE	183	0,0	438	ANDENKEN	13 169	0,1
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	2 296	0,0	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	.	.
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	2 942	0,0	440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	496	0,0
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	18 100	0,1	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	.	.
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	2 686	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	1 906	0,0
415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	1 603	0,0	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GERÄTE ERZEUGNISSE	16 122	0,1
416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	37	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	131 414	0,5
417	METALLWAREN	840	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENÄNNT ZUSAMMEN	1 376 519	5,4
418	ANSTRICHMITTEL	637	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	4 379	0,0
419	GLAS	3 593	0,0		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	4 379	0,0
420	HEIMWERKERBEDARF	783	0,0	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	197	0,0
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	1 905	0,0	604	REIFEN	386	0,0
423	BÜCHER	26 007	0,1	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	4 202	0,0
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	752 859	3,0	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHÖR	.	.
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	198 792	0,8	607	MOTORENBENZIN	.	.
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	279	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	2 982	0,0
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	12 332	0,0	609	SCHMIERÖLE	208	0,0
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	839	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	11 808	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	2 817	0,0		ZUSAMMEN	25 500 863	100
52 31 Apotheken							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	531	0,0	215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	31 971	0,1
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	531	0,0		NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	76 199	0,2
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	1 222	0,0	301	ARZNEIMITTEL	37 106 277	92,6
205	BROT UND KONDITIONÄRE (AUCH TIEFGEFROREN)	742	0,0	302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	1 222 049	3,0
206	SÜßWAREN	14 870	0,0	303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	1 626 922	4,1
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	.	.		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	39 955 248	99,7
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	.	.	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	856	0,0
209	SPIRITUSEN	352	0,0	403	BEKLEIDUNG	20 933	0,1
210	WEIN	122	0,0	404	SCHUHE	597	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	1 760	0,0	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	204	0,0
214	ÖLE UND FETTE	332	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	.	.	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	1 627	0,0
423	BUECHER	1 806	0,0	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	951	0,0
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	456	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	27 814	0,1
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	1 878	0,0	WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT	ZUSAMMEN	58 074	0,1
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	191	0,0	ZUSAMMEN		40 089 521	100
431	UHREN UND SCHMUCK	856	0,0				
52 32 Einzelhandel mit medizinischen und orthopaedischen Artikeln							
206	SUESSWAREN	149	0,0	403	BEKLEIDUNG	42 593	2,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	.	.	404	SCHUHE	40 768	2,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	.	.	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTSGE- RAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	127	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	2 285	0,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	.	.
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN	2 564	0,1	423	BUECHER	133	0,0
301	ARZNEIMITTEL	244 972	11,7	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	1 989	0,1
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	1 658 513	79,5	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	21 556	1,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGE MITTEL	39 905	1,9	432	FAHRRADER	53	0,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL	1 943 390	93,1	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	.	.
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	27 214	1,3	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	.	.
402	KURZWAREN	1 927	0,1	WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT	ZUSAMMEN	141 424	6,8
				ZUSAMMEN		2 087 378	100
52 33 Einzelhandel mit kosmetischen Artikeln und Koerperpflege mittein							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	980	0,0	302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	53 596	0,4
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	968	0,0	303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGE MITTEL	8 577 742	62,1
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GELUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	717	0,0		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL	9 318 446	67,5
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	3 496	0,0	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	914 974	2,3
206	SUESSWAREN	390 167	2,8	402	KURZWAREN	30 949	0,2
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	170 140	1,2	403	BEKLEIDUNG	44 228	0,3
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	67 590	0,5	404	SCHUHE	6 255	0,0
209	SPIRITUOSEN	58 932	0,4	405	LEDER- UND TIESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	4 409	0,0
210	WEIN	1 927	0,0	406	WOHNMOEBEL	740	0,0
211	BIER	3 828	0,0	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	412 200	3,0
212	TABAKWAREN	355 332	2,6	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	54 439	0,4
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	5 291	0,0	409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	308	0,0
214	DELE UND FETTE	6 193	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	1 005	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	710 109	5,1	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTSGE- RAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	123	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN	1 775 672	12,9	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	1 538	0,0
301	ARZNEIMITTEL	687 107	6,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	1 053	0,0	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBOGENBELÄGE	808 058	5,9
415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	62 115	0,4	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	15 819	0,1
417	METALLWAREN	53 087	0,4	437	HAUSTIERE	9 595	0,1
418	ANSTRICHMITTEL	67 120	0,5	438	ANDENKEN	11 146	0,1
419	GLAS	3 326	0,0	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	.	.
420	HEIMWERKERBEDARF	107 037	0,8	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	.	.
423	BÜCHER	8 179	0,1	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	188	0,0
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	25 657	0,2	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	3 722	0,0
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	51 060	0,4	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	.	.
426	BÜROMÖBEL	1 161	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	2 709 339	19,6
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	415 378	3,0	609	SCHMIERÖLE	209	0,0
430	TELEKOMMUNIKATIONSANRÜSTUNGEN	497	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	203	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	5 916	0,0		ZUSAMMEN	13 803 618	100
432	FAHRRÄDER	97	0,0				
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	.	.				
434	SPIELWAREN	84 793	0,6				
52 3 Apotheken, Feinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	1 511	0,0	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	343 044	0,6
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	1 499	0,0	402	KURZWAREN	32 876	0,1
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	1 939	0,0	403	BEKLEIDUNG	107 754	0,2
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	4 238	0,0	404	SCHUHE	47 610	0,1
206	SÜßWAREN	405 186	0,7	405	LEDER- UND TASCHENWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	4 409	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	176 092	0,3	406	WOHNMOBEL	740	0,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFT	85 534	0,2	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	412 200	0,7
209	SPIRITUOSEN	59 284	0,1	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	54 439	0,1
210	WEIN	2 049	0,0	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	308	0,0
211	BIER	3 828	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	1 005	0,0
212	TABAKWAREN	355 332	0,6	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -ANRÜSTUNGEN, A.N.G.	453	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	7 051	0,0	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	1 975	0,0
214	ÖLE UND FETTE	6 525	0,0	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	1 053	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	744 366	1,3	415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	62 115	0,1
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	1 854 434	3,3	417	METALLWAREN	53 087	0,1
301	ARZNEIMITTEL	38 038 357	67,9	418	ANSTRICHMITTEL	67 120	0,1
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄE- DISCHE ARTIKEL	2 934 158	5,2	419	GLAS	3 326	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	10 244 569	18,3	420	HEIMWERKERBEDARF	107 037	0,2
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	51 217 084	91,5	423	BÜCHER	10 118	0,0
				424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	26 113	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	51 060	0,1	438	ANDENKEN	11 146	0,0
426	BÜROMÖBEL	1 161	0,0	439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	.	.
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	3 867	0,0	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	.	.
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	437 126	0,8	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	188	0,0
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	497	0,0	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	3 722	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	6 772	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	81 380	0,1
432	FAHRRÄDER	160	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	2 908 836	5,2
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	1 819	0,0	609	SCHMIERÖLE	203	0,0
434	SPIELWAREN	84 793	0,2		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	203	0,0
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	809 686	1,4		ZUSAMMEN	55 980 516	100
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	16 470	0,0				
437	HAUSTIERE	9 595	0,0				
52 41 Einzelhandel mit Textilien							
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	107	0,0
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	419	GLAS	620	0,0
206	SÜßWAREN	314	0,0	420	HEIMWERKZUGBEDARF	.	.
210	WEIN	.	.	423	BÜCHER	911	0,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	524	0,0	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	826	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGE MITTEL	395	0,0	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	.	.
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	395	0,0	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	.	.
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	1 177 225	46,3	431	UHREN UND SCHMUCK	12 232	0,5
402	KURZWAREN	354 636	13,9	432	FAHRRÄDER	21	0,0
403	BEKLEIDUNG	40 542	1,6	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	5 495	0,2
404	SCHUHE	7 100	0,3	434	SPIELWAREN	327	0,0
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	1 230	0,0	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	8 223	0,3
406	WOHNMÖBEL	57 582	2,3	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	104	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	4 880	0,2	438	ANDENKEN	65	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	49	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	196	0,0
409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	804 597	31,6	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	1 307	0,1
410	TEPPICHE	15 445	0,6	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	39 581	1,6
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	.	.		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	2 540 892	99,9
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	6 821	0,3	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	763	0,0
					ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	763	0,0
					ZUSAMMEN	2 542 574	100
52 42 Einzelhandel mit Bekleidung							
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	1 239	0,0	203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
205	BROT UND KONDIITOREN (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	418	ANSTRICHMITTEL	1 733	0,0
206	SÜßWAREN	29 655	0,1	419	GLAS	26 785	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	4 379	0,0	420	HEIMWERKBEDARF	.	.
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	2 489	0,0	421	SANITÄRKERAMIK	.	.
209	SPIRITUOSEN	8 283	0,0	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	.	.
210	WEIN	.	.	423	BÜCHER	32 985	0,1
211	BIER	1 503	0,0	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	17 093	0,0
212	TABAKWAREN	7 801	0,0	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	.	.
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	52	0,0	426	BÜROMÖBEL	703	0,0
214	ÖLE UND FETTE	168	0,0	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	.	.
215	SONSTIGE NÄHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	23 469	0,0	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	.	.
	NÄHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	84 397	0,2	429	FOTARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	.	.
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	47 297	0,1	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	897	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	157 728	0,3	431	UHREN UND SCHMUCK	63 409	0,1
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	205 025	0,4	432	FAHRRÄDER	8 519	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	9 537 143	17,6	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	175 047	0,3
402	KURZWAREN	367 836	0,7	434	SPIELWAREN	143 655	0,3
403	BEKLEIDUNG	41 221 023	76,1	435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUßBODENBELÄGE	924	0,0
404	SCHUHE	702 789	1,3	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DÜNGEMITTEL	88 087	0,2
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	232 279	0,4	437	HAUSTIERE	29	0,0
406	WOHNMÖBEL	86 260	0,2	438	ANDENKEN	2 323	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	123 699	0,2	440	GASFÖRMIGE BRENNSTOFFE	1 307	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	4 746	0,0	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	376	0,0
409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	422 254	0,8	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	5 904	0,0
410	TEPPICHE	37 784	0,1	444	ANDERE NICHT-NÄHRUNGSMITTEL, A.N.G.	296 058	0,5
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	22 966	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	53 838 732	99,3
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	.	.	501	ANTIQUITÄTEN	468	0,0
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	20 152	0,0	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	250	0,0
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	11 648	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	7 771	0,0
415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	31 020	0,1		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	8 488	0,0
416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	.	.	604	REIFEN	300	0,0
417	METALLWAREN	573	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGEN-TEILE UND - ZUBEHÖR	895	0,0
				606	KRAFTFÄHRER, TEILE UND ZUBEHÖR	56 484	0,1
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	57 679	0,1
					ZUSAMMEN	54 194 769	100
	52 43 Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren						
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	14	0,0	208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	141	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	126	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	281	0,0	418	ANSTRICHMITTEL	284	0,0
301	ARZNEIMITTEL	84 239	0,5	419	GLAS	1 249	0,0
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	27 211	0,2	420	HEIMMERKERBEDARF	102	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	3 402	0,0	423	BUECHER	8 659	0,1
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	94 848	0,7	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	1 247	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	75 968	0,6	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	136	0,0
402	KURZWAREN	45 162	0,4	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	90	0,0
403	BEKLEIDUNG	210 946	1,7	431	UHREN UND SCHMUCK	2 845	0,0
404	SCHUHE	10 856 194	86,1	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	149 457	1,2
405	LEDER- UND TAESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	1 272 903	10,0	434	SPIELWAREN	11 312	0,1
406	WOHNMOEBEL	378	0,0	436	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	924	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	2 298	0,0	438	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	56	0,0
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	51	0,0	443	ANDENKEN	169	0,0
409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	2 323	0,0	449	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	722	0,0
410	TEPPICHE	205	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	17 344	0,1
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	1 360	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	12 682 099	99,3
415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	722	0,0		ZUSAMMEN	12 757 226	100
52 44 Einzelhandel mit Mueblen, Einrichtungsgegensteenden und Hausret a.n.g.							
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	402	KURZWAREN	13 960	0,0
206	SUESSWAREN	15 057	0,0	403	BEKLEIDUNG	46 946	0,1
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	3 904	0,0	404	SCHUHE	2 398	0,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	2 526	0,0	405	LEDER- UND TAESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	64 473	0,1
209	SPIRITUOSEN	1 720	0,0	406	WOHNMOEBEL	31 156 726	71,2
210	WEIN	.	.	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	2 503 454	5,7
211	BIER	711	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	1 029 499	2,4
212	TABAKWAREN	3 941	0,0	409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	2 610 063	6,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	423	0,0	410	TEPPICHE	1 858 091	4,2
214	OELE UND FETTE	549	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	348 971	0,8
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	10 412	0,0	412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	602 179	1,4
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	40 216	0,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	1 137 463	2,8
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	.	.	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	33 554	0,1
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	.	.	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	5 854	0,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	12 787	0,0	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	.	.
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	483 305	1,1	417	METALLWAREN	139 984	0,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
418	ANSTRICHMITTEL	55 213	0,1	438	ANDENKEN	17 948	0,0
419	GLAS	46 607	0,1	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	5 081	0,0
420	HEIMWERKERBEDARF	164 829	0,4	440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	1 367	0,0
421	SANITAERKERAMIK	16 518	0,0	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST- GENERBICHE ERZEUGNISSE	178 975	0,4
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	35 527	0,1	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	137 843	0,3
423	BUECHER	22 888	0,1		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	43 686 308	99,8
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	9 324	0,0	501	ANTIQUITAETEN	25 416	0,1
425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	79 918	0,2	502	GEBRAUCHTE BUECHER	150	0,0
426	BUEROMOEBEL	417 305	1,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	4 498	0,0
427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	.	.		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	30 065	0,1
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	.	.	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUBEHOER	3 064	0,0
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	938	0,0	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	556	0,0
430	TELEKOMMUNIKATIONSANRUESTUNGEN	3 820	0,0	607	MOTORENBENZIN	15 385	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	7 659	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	3 971	0,0
432	FAHRRADER	21 289	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	22 976	0,1
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	9 987	0,0		ZUSAMMEN	43 771 920	100
434	SPIELWAREN	83 243	0,2				
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	254 587	0,6				
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGBEMITTEL	58 475	0,1				
52 45 Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeraeten usw.							
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	236	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	253 432	1,2
206	SUESSWAREN	1 027	0,0	409	VORMAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	.	.
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	59	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	3 346	0,0
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	129	0,0	412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAETE, -ARTIKEL UND -ANRUESTUNGEN, A.N.G.	278 951	1,4
209	SPIRITUOSEN	21 892	0,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	4 812 084	23,4
210	WEIN	50	0,0	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	8 262 008	40,1
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	1 812	0,0	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	1 917 839	9,3
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAWAREN ZUSAMMEN	25 144	0,1	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	1 088 267	5,3
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	.	.	417	METALLWAREN	44 407	0,2
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAED. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	.	.	419	GLAS	3 493	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	9 127	0,0	420	HEIMWERKERBEDARF	23 250	0,1
402	KURZWAREN	15 233	0,1	421	SANITAERKERAMIK	.	.
403	BEKLEIDUNG	9 880	0,0	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	.	.
404	SCHUHE	702	0,0	423	BUECHER	15 367	0,1
405	LEDER- UND TUESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	1 363	0,0	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	12 862	0,1
406	WOHNMOEBEL	188 403	0,9	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	2 391	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	75 153	0,4	426	BUEROMOEBEL	56	0,0
				427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	25 748	0,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	1 490 891	7,2	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	62 363	0,3
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	768 689	3,7		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	20 527 928	89,7
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	1 015 835	4,9	501	ANTIQUITÄTEN	187	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	10 245	0,0	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	.	.
432	FAHRRÄDER	27 039	0,1	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	10 313	0,1
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	2 201	0,0		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	.	.
434	SPIELWAREN	35 352	0,2	604	REIFEN	3 679	0,0
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	479	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGEN-TEILE UND -ZUBEHÖR	20 584	0,1
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEHMITTEL	26 704	0,1	606	KRAFTFÄHRER, TEILE UND ZUBEHÖR	58	0,0
440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	1 963	0,0		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	24 330	0,1
442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	1 731	0,0		ZUSAMMEN	20 590 083	100
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	398	0,0				
52 46 Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf							
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	744	0,0	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	301 297	1,1
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	614	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	902 534	3,4
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	324 981	1,2
206	SÜßWAREN	20 548	0,1	410	TEPPICHE	149 448	0,6
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	225	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	974 352	3,7
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	19 272	0,1	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	220 571	0,8
209	SPIRITUOSEN	604	0,0	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	193 915	0,7
210	WEIN	383	0,0	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	58 747	0,2
211	BIER	3 672	0,0	415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	11 958	0,0
212	TABAKWAREN	62 349	0,2	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	12 235	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	.	.	417	METALLWAREN	2 635 389	10,0
214	ÖLE UND FETTE	202	0,0	418	ANSTRICHMITTEL	1 110 703	4,2
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	2 573	0,0	419	GLAS	38 295	0,1
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	111 529	0,4	420	HEIMWERKERBEDARF	8 174 030	30,9
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	.	.	421	SANITÄRKERAMIK	2 386 687	9,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	.	.	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	4 738 058	17,9
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	13 878	0,1	423	BÜCHER	13 613	0,1
402	KURZWAREN	989	0,0	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	4 429	0,0
403	BEKLEIDUNG	20 036	0,1	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	25 403	0,1
404	SCHUHE	6 908	0,0	426	BÜROMÖBEL	1 332	0,0
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	4 876	0,0	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	3 603	0,0
406	WOHNMÖBEL	288 113	1,1	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	.	.
				429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	.	.

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	34 485	0,1	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	385 684	1,5
431	UHREN UND SCHMUCK	390	0,0				
432	FAHRRÄDER	80 095	0,3		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	26 005 458	98,3
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	35 444	0,1	501	ANTIQUITÄTEN	155	0,0
434	SPIELWAREN	47 097	0,2	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	.	.
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBOGENBELÄGE	1 096 795	4,1		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	.	.
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGMITTEL	1 526 287	5,8	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	11 353	0,0
437	HAUSTIERE	4 578	0,0	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	2 944	0,0
438	ANDENKEN	261	0,0	604	REIFEN	27 242	0,1
439	FLÜSSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	95 470	0,4	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	218 113	0,8
440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	3 531	0,0	606	KRAFTFÄHRER, TEILE UND ZUBEHÖR	8 041	0,0
441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	64 023	0,2	607	MOTORENBENZIN	58 459	0,2
442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	3 096	0,0	608	DIESELKRAFTSTOFF	15 950	0,1
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	9 736	0,0	609	SCHMIERÖLE	13 796	0,1
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	355 892	1,3
					ZUSAMMEN	26 466 850	100
52 47 Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren u.ä.							
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	197	0,0	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	5 787	0,1
206	SÜßWAREN	98 323	0,4	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	749	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	3 875	0,0	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	.	.
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOL- ISCHE GETRÄNKE UND SAFTS	13 181	0,1	410	TEPPICHE	522	0,0
209	SPIRITUOSEN	12 608	0,1	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	811	0,0
210	WEIN	5 138	0,1	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	1 303	0,0
211	BIER	6 600	0,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	833	0,0
212	TABAKWAREN	360 992	4,0	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	999	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	1 664	0,0	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	66 570	0,7
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	442 577	4,9	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	4 123	0,0
301	ARZNEIMITTEL	39	0,0	417	METALLWAREN	402	0,0
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	.	.	418	ANSTRICHMITTEL	696	0,0
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	.	.	419	GLAS	1 933	0,0
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	6 891	0,1	420	HEIMWERKERBEDARF	.	.
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	11 512	0,1	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	7 210	0,1
402	KURZWAREN	4 291	0,0	423	BÜCHER	4 818 979	53,6
403	BEKLEIDUNG	11 552	0,1	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	1 280 301	14,2
404	SCHUHE	159	0,0	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	1 841 420	20,5
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	17 483	0,2	426	BÜROMÖBEL	78 487	0,9
406	WOHNMÖBEL	1 110	0,0	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUN- GEN	62 344	0,7
				428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	65 545	0,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLASSIFIKATION ¹⁾ WARENCODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLASSIFIKATION ¹⁾ WARENCODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	12 281	0,1	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	21 300	0,2
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	2 411	0,0	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	75 003	0,8
431	UHREN UND SCHMUCK	3 173	0,0		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	8 515 377	94,8
432	FAHRRÄDER	147	0,0	501	ANTIQUITÄTEN	1 213	0,0
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	1 877	0,0	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	17 316	0,2
434	SPIELWAREN	95 376	1,1	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	866	0,0
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	335	0,0		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	19 394	0,2
436	BLUMEN, PFLANZEN, SÄMEREIEN UND DUENGMITTEL	498	0,0	606	KRAFTRÄDER, TEILE UND ZUBEHÖR	1 763	0,0
438	ANDENKEN	14 688	0,2		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	1 763	0,0
442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	1 456	0,0		ZUSAMMEN	8 988 003	100
52 48 Fach Einzelhandel e.n.g. (in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	13 613	0,0	405	LEDER- UND TASCHENWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	52 645	0,1
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	31 505	0,1	406	WOHNMOBEL	140 269	0,3
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	6 150	0,0	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	339 401	0,8
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	.	.	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	22 437	0,1
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	832	0,0	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	319 603	0,8
206	SÜßWAREN	26 587	0,1	410	TEPPICHE	858 485	2,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	16 124	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	85 310	0,2
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKES UND SÄFTES	7 686	0,0	412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	78 469	0,2
209	SPIRITUOSEN	3 530	0,0	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	46 085	0,1
210	WEIN	7 863	0,0	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	169 057	0,4
211	BIER	5 829	0,0	415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	62 625	0,1
212	TABAKWAREN	64 383	0,2	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	2 879	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	.	.	417	METALLWAREN	146 841	0,3
214	ÖLE UND FETTE	4 621	0,0	418	ANSTRICHMITTEL	210 877	0,5
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	65 615	0,2	419	GLAS	62 017	0,1
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKES UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	255 803	0,6	420	HEIMWERKZUGBEDARF	372 263	0,9
301	ARZNEIMITTEL	579	0,0	421	SANITÄRKERAMIK	18 123	0,0
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	344 973	0,8	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	37 195	0,1
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	37 952	0,1	423	BÜCHER	112 712	0,3
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	383 503	0,9	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	76 353	0,2
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	260 476	0,6	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	321 556	0,8
402	KURZWAREN	12 598	0,0	426	BÜROMOBEL	267 673	0,6
403	BEKLEIDUNG	661 561	1,6	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	284 225	0,7
404	SCHUHE	269 422	0,6	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	3 172 848	7,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	6 034 441	14,2	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	3 304 052	7,8
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	98 968	0,2		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	41 218 848	97,3
431	UHREN UND SCHMUCK	5 626 712	13,3	501	ANTIQUITAETEN	96 518	0,2
432	FAHRRÄDER	2 659 610	6,3	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	12 778	0,0
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	2 969 083	7,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	28 907	0,1
434	SPIELWAREN	2 430 852	5,7		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	138 203	0,3
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	1 221 890	2,9	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	1 855	0,0
436	BLUMEN, PFLANZEN, SÄMEREIEN UND DUENGMITTEL	6 244 259	14,7	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	34 226	0,1
437	HAUSTIERE	462 411	1,1	604	REIFEN	21 968	0,1
438	ANDENKEN	138 479	0,3	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	16 500	0,0
439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	145 774	0,3	606	KRAFTRÄDER, TEILE UND ZUBEHÖR	274 353	0,6
440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	53 864	0,1	607	MOTORENBENZIN	7 435	0,0
441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HÖLZ)	48 828	0,1	608	DIESELKRAFTSTOFF	17 977	0,0
442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	190 636	0,4	609	SCHMIERÖLE	4 685	0,0
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	1 135 175	2,7		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	378 999	0,9
					ZUSAMMEN	42 379 339	100
52 4 Sonstiger Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	19 613	0,0		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	707 068	0,3
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	33 501	0,0	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	11 668 634	5,5
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	7 690	0,0	402	KURZWAREN	814 704	0,4
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	274	0,0	403	BEKLEIDUNG	42 222 485	19,9
205	BROT UND KONDITORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	5 106	0,0	404	SCHUHE	11 844 672	5,6
206	SÜßWAREN	131 512	0,1	405	LEDER- UND TASCHENWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	1 647 352	0,8
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	28 682	0,0	406	WOHNMOBEL	31 918 841	15,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	45 433	0,0	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	3 355 968	1,6
209	SPIRITUOSEN	48 976	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	2 213 490	1,0
210	WEIN	15 201	0,0	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	4 496 537	2,1
211	BIER	18 314	0,0	410	TEPPICHE	2 919 980	1,4
212	TABAKWAREN	499 465	0,2	411	HÖLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	1 437 115	0,7
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	1 610	0,0	412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	1 214 617	0,6
214	ÖLE UND FETTE	5 541	0,0	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	6 217 363	2,9
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	105 545	0,0	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	8 536 119	4,0
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	960 472	0,5	415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	2 096 587	1,0
301	ARZNEIMITTEL	84 852	0,0	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	1 108 237	0,5
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄE- DISCHE ARTIKEL	424 181	0,2	417	METALLWAREN	2 967 575	1,4
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	218 025	0,1	418	ANSTRICHMITTEL	1 379 504	0,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER: DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER: DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
419	GLAS	179 889	0,1	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	112 851	0,1
420	HEIMWERKERBEDARF	8 738 639	4,1	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	197 490	0,1
421	SANITÄRKERAMIK	2 446 029	1,2	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	1 359 517	0,6
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	4 823 198	2,3	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	4 317 909	2,0
423	BÜCHER	5 026 116	2,4		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT	208 975 642	98,7
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	1 396 435	0,7	501	ANTIQUITÄTEN	123 967	0,1
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	2 350 715	1,1	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	30 577	0,0
426	BÜROMÖBEL	765 555	0,4	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	53 118	0,0
427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	380 675	0,2		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN	207 653	0,1
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	4 734 059	2,2	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	11 363	0,0
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	6 849 524	3,2	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	4 799	0,0
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	1 146 215	0,5	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	34 226	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	5 726 866	2,7	604	REIFEN	53 189	0,0
432	FAHRRÄDER	2 796 720	1,3	605	SONSTIGE KRAFTWAGEN-TEILE UND -ZUBEHÖR	259 186	0,1
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	9 348 392	1,6	606	KRAFTFÄHRER, TEILE UND ZUBEHÖR	941 255	0,2
434	SPIELWAREN	2 847 154	1,3	607	MOTORENBENZIN	81 272	0,0
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	2 584 256	1,2	608	DIESELKRAFTSTOFF	37 898	0,0
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	7 944 470	3,8	609	SCHMIERÖLE	18 481	0,0
437	HAUSTIERE	467 018	0,2		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	841 641	0,4
438	ANDENKEN	173 915	0,1		ZUSAMMEN	211 682 764	100
439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	248 325	0,1				
440	GASFÖRMIGE BRENNSTOFFE	62 099	0,0				
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwagen (in Verkaufsräumen)							
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	197	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	14 440	1,9
206	SÜßWAREN	869	0,1	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	1 559	0,2
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	571	0,1	410	TEPPICHE	599	0,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE UND SÄFT	361	0,0	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	725	0,1
209	SPIRITUOSEN	36	0,0	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	414	0,1
210	WEIN	239	0,0	414	AUDIO-, RUFUNK-, VIDEO- UND FERNSENGERÄTE	4 840	0,6
211	BIER	1 117	0,1	417	METALLWAREN	3 387	0,4
212	TABAKWAREN	2 520	0,3	419	GLAS	61	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	830	0,1	423	BÜCHER	1 622	0,2
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN	6 734	0,9	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	1 897	0,2
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	34 006	4,4	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	907	0,1
403	BEKLEIDUNG	5 676	0,7	431	UHREN UND SCHMUCK	17 195	2,2
404	SCHUHE	5 676	0,7	432	FAHRRÄDER	25	0,0
405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	1 682	0,2	434	SPIELWAREN	606	0,1
406	WOHNMOBEL	12 458	1,6	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	36	0,0
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	4 279	0,6	442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	374	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLASSIFIKATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLASSIFIKATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	10 136	1,3	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	986	0,1
444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	12 208	1,6	604	REIFEN	2 202	0,3
	WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	134 700	17,4	606	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	2 202	0,3
501	ANTIQUITÄTEN	507 362	65,4	607	MOTORENBENZIN	7 206	0,9
502	GEBRAUCHTE BÜCHER	40 594	5,2	608	DIESELKRAFTSTOFF	3 700	0,5
503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	70 194	9,0	609	SCHMIERÖLE	144	0,0
	ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	618 151	79,7		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	16 439	2,1
					ZUSAMMEN	776 024	100
		52 61	Versandhandel				
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	401	0,0	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	990 991	3,1
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	4 832	0,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	197 383	0,6
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	3 438	0,0	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	1 962 210	5,8
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	5 491	0,0	410	TEPPICHE	236 333	0,7
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	6 089	0,0	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	25 171	0,1
206	SÜßWAREN	45 647	0,1	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	527 609	1,6
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	29 756	0,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	2 215 879	6,8
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOL- ISCHE GETRÄNKE UND SÄFTE	38 953	0,1	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	1 429 025	4,4
209	SPIRITUOSEN	40 913	0,1	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	359 672	1,1
210	WEIN	745 142	2,3	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	7 950	0,0
211	BIER	991	0,0	417	METALLWAREN	23 132	0,1
212	TABAWAREN	7 116	0,0	418	ANSTRICHMITTEL	6	0,0
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	.	.	419	GLAS	5 395	0,0
214	ÖLE UND FETTE	.	.	420	HEIMWERKERBEDARF	401 999	1,2
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	49 939	0,2	421	SANITÄRKERAMIK	30 237	0,1
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	979 736	3,0	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	14 789	0,0
301	ARZNEIMITTEL	2 654	0,0	423	BÜCHER	945 526	2,9
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄ- DISCHE ARTIKEL	98 844	0,3	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	492 420	1,5
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	969 922	3,0	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	56 574	0,2
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	1 071 420	3,3	426	BÜROMÖBEL	72 286	0,2
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	5 749 323	17,8	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICH- TUNGEN	86 607	0,3
402	KURZWAREN	470 919	1,5	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	738 030	2,3
403	BEKLEIDUNG	6 612 866	20,4	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	123 570	0,4
404	SCHUHE	790 626	2,4	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	257 160	0,8
405	LEDER- UND TASCHENWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	168 707	0,5	431	UHREN UND SCHMUCK	572 918	1,8
406	WOHNMÖBEL	2 179 143	6,7	432	FAHRRÄDER	154 896	0,5
				433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRÄDER)	421 199	1,3
				434	SPIELWAREN	335 702	1,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	67 549	0,2	501	ANTIQUITAETEN	.	.
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	174 070	0,5	502	GEBRAUCHTE BUECHER	2 685	0,0
437	HAUSTIERE	27 896	0,1	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	.	.
438	ANDENKEN	3 730	0,0		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	2 839	0,0
439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	35 608	0,1	604	REIFEN	2 948	0,0
441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	2 167	0,0	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	39 443	0,1
442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	901 889	2,8	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	44 014	0,1
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	49 955	0,2	607	MOTORENBENZIN	129	0,0
444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	488 376	1,4	608	DIESELKRAFTSTOFF	1 540	0,0
	WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	30 287 494	89,6	609	SCHMIEROLE	257	0,0
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	88 332	0,3
					ZUSAMMEN	32 358 605	100
52 62 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	523 376	8,6	405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	57 238	0,9
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	439 265	7,2	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	69 008	1,1
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	772 221	12,7	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	1 773	0,0
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	206 017	3,4	409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	40 373	0,7
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	120 446	2,0	410	TEPPICHE	3 271	0,1
206	SUESSWAREN	323 348	5,3	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	7 760	0,1
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	69 758	1,1	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAEETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	3 337	0,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	207 850	3,4	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAEETE	14 140	0,2
209	SPIRITUOSEN	142 395	2,3	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAEETE	8 458	0,1
210	WEIN	114 311	1,9	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	6 084	0,1
211	BIER	172 837	2,8	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	782	0,0
212	TABAKWAREN	722 179	11,9	417	METALLWAREN	15 349	0,3
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	307 708	5,1	418	ANSTRICHMITTEL	751	0,0
214	DELE UND FETTE	19 466	0,3	419	GLAS	317	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	237 608	3,9	420	HEIMWERKERBEDARF	8 217	0,1
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	4 378 585	72,1	423	BUECHER	35 246	0,6
301	ARZNEIMITTEL	24 250	0,4	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	355 188	5,8
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	9 902	0,2	425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	22 551	0,4
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAED. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	34 152	0,6	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	1 349	0,0
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	162 186	2,7	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	3 708	0,1
402	KURZWAREN	30 817	0,5	430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRUESTUNGEN	24 853	0,4
403	BEKLEIDUNG	177 298	2,9	431	UHREN UND SCHMUCK	55 678	0,9
404	SCHUHE	16 477	0,3	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRAEEDER)	3 777	0,1
				434	SPIELWAREN	21 290	0,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1983.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
436	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	10 120	0,2	501	ANTIQUITAETEN	.	.
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	222 632	3,7	502	GEBRAUCHTE BUECHER	2 777	0,0
437	HAUSTIERE	564	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	.	.
438	ANDENKEN	38 771	0,6		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN	34 398	0,6
441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	5 104	0,1	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	35	0,0
442	BRIEFMARKEN UND MÜNZEN	831	0,0	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	.	.
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEBERBLICHE ERZEUGNISSE	50 826	0,8	606	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUBEHÖR	.	.
444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	149 862	2,5		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	181	0,0
	WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANT	1 625 963	26,8		ZUSAMMEN	6 073 279	100
52 63 Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	107 392	0,5	405	LEDER- UND TÄSCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	8 619	0,0
202	GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	237 277	1,2	406	WOHNMOBEL	180 277	0,9
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	355 974	1,8	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	110 228	0,6
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	199 310	1,0	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	8 442	0,0
206	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	193 722	1,0	409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	12 618	0,1
206	SÜßWAREN	97 133	0,5	410	TEPPICHE	4 516	0,0
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	57 314	0,3	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	93 910	0,5
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHO- LISCHE GETRÄNKE UND SAFT	279 827	1,4	412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	52 624	0,3
209	SPIRITUOSEN	44 109	0,2	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	153 424	0,8
210	WEIN	56 499	0,3	414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	28 625	0,1
211	BIER	178 576	0,9	415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	881	0,0
212	TABAKWAREN	1 564 267	7,9	417	METALLWAREN	98 317	0,5
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	.	.	418	ANSTRICHMITTEL	26 168	0,1
214	ÖLE UND FETTE	.	.	419	GLAS	8 970	0,0
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	694 218	3,5	420	HEIMWERKERBEDARF	157 916	0,8
	NAHRUNGSMITTEL, GETRÄNKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	4 205 133	21,2	421	SANITÄRKERAMIK	58 942	0,3
301	ARZNEIMITTEL	32 211	0,2	422	BAUSTOFFE, A.N.G.	606 786	3,1
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPÄE- DISCHE ARTIKEL	119 729	0,6	423	BÜCHER	38 805	0,2
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KÖRPERPFLEGEMITTEL	10 906	0,1	424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	10 446	0,1
	ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPÄD. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	162 846	0,8	425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	49 744	0,3
401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	29 803	0,2	426	BÜROMOBEL	11 104	0,1
402	KURZWAREN	3 516	0,0	427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICH- TUNGEN	8 312	0,0
403	BEKLEIDUNG	44 548	0,2	428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	76 097	0,4
404	SCHUHE	5 975	0,0	429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	114 478	0,6
				430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	10 672	0,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
431	UHREN UND SCHMUCK	35 142	0,2		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	12 404 874	62,6
432	FAHRRADER	7 368	0,0	501	ANTIQUITAETEN	40 588	0,2
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	25 398	0,1	502	GEBRAUCHTE BUECHER	139 925	0,7
434	SPIELWAREN	2 181	0,0	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	4 035	0,0
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	57 397	0,3		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	184 548	0,9
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	292 814	1,5	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	17 766	0,1
437	HAUSTIERE	14 734	0,1	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	15 234	0,1
438	ANDENKEN	279	0,0	603	WOHNHAUSEN UND WOHNMOBILE	.	.
439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	7 134 349	36,0	604	REIFEN	21 320	0,1
440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	534 286	2,7	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	.	.
441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	524 594	2,6	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER	4 523	0,0
442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	4 308	0,0	607	MOTORENBENZIN	927 406	4,7
443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST- GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	12 149	0,1	608	DIESELKRAFTSTOFF	1 560 298	8,4
444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	1 747 010	8,8	609	SCHMIEROLE	161 067	0,8
					KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	2 856 518	14,4
					ZUSAMMEN	19 813 919	100
52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	631 170	1,1		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	1 268 418	2,2
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	681 374	1,2	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	5 941 292	10,2
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	1 131 633	1,9	402	KURZWAREN	505 252	0,9
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	410 818	0,7	403	BEKLEIDUNG	6 834 712	11,7
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	320 258	0,5	404	SCHUHE	813 078	1,4
206	SUESSWAREN	468 128	0,8	405	LEDER- UND TUESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	234 564	0,4
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	166 827	0,3	406	WOHNMOEBEL	2 369 420	4,1
208	MINERALWASSER, NICHTALKOH- LISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	526 430	0,8	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	1 170 227	2,0
209	SPIRITUOSEN	227 417	0,4	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	207 596	0,4
210	WEIN	915 953	1,6	409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	1 915 201	3,3
211	BIER	352 404	0,6	410	TEPPICHE	244 120	0,4
212	TABAKWAREN	2 293 561	3,9	411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	126 841	0,2
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	430 477	0,7	412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	583 570	1,0
214	OELE UND FETTE	37 241	0,1	413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	2 383 443	4,1
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	981 765	1,7	414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	1 466 106	2,5
	NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAWAREN ZUSAMMEN	9 563 454	16,4	415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	366 637	0,6
301	ARZNEIMITTEL	59 115	0,1	416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	8 733	0,0
302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	218 573	0,4	417	METALLWAREN	136 798	0,2
303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	990 730	1,7	418	ANSTRICHMITTEL	26 925	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
419	GLAS	14 681	0,0	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	531 865	0,9
420	HEIMWERKERBEDARF	568 133	1,0	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	907 027	1,6
421	SANITAERKERAMIK	87 179	0,1	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEMERBLICHE ERZEUGNISSE	112 931	0,2
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	621 575	1,1	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	2 365 247	4,1
423	BUECHER	1 019 577	1,8		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	44 318 330	76,1
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	858 054	1,5	501	ANTIQUITAETEN	66 733	0,1
425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	128 868	0,2	502	GEBRAUCHTE BUECHER	145 387	0,2
426	BUEROMOEBEL	83 390	0,1	503	SONSTIGE GEBRAUCHTHAREN	9 659	0,0
427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	94 919	0,2		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	221 779	0,4
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	815 476	1,4	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	17 766	0,0
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	241 756	0,4	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	15 270	0,0
430	TELEKOMMUNIKATIONSANRUESTUNGEN	292 685	0,5	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	10 868	0,0
431	UHREN UND SCHMUCK	663 738	1,1	604	REIFEN	24 269	0,0
432	FAHRRADER	162 265	0,3	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHOER	77 823	0,1
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	450 373	0,8	606	KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHOER; KRAFT- STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	2 945 031	5,1
434	SPIELWAREN	359 179	0,6	607	MOTORENBENZIN	927 536	1,6
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	135 066	0,2	608	DIESELKRAFTSTOFF	1 661 839	2,9
436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	689 615	1,2	609	SCHMIEROLE	161 324	0,3
437	HAUSTIERE	43 194	0,1				
438	ANDENKEN	42 780	0,1				
439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	7 169 957	12,3				
440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	534 286	0,9				
52 Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	12 654 066	2,1		NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN	205 148 632	34,4
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	11 586 867	1,9	301	ARZNEIMITTEL	38 564 090	6,5
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	28 390 611	4,8	302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE- DISCHE ARTIKEL	3 672 431	0,6
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	4 925 941	0,8	303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	22 001 868	3,7
205	BROT UND KONDIKTORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	10 464 273	1,8		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	64 238 386	10,8
206	SUESSWAREN	14 363 564	2,4	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	21 215 876	3,6
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	8 155 784	1,4	402	KURZWAREN	2 187 862	0,4
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOLISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	15 536 606	2,6	403	BEKLEIDUNG	61 533 145	10,3
209	SPIRITUOSEN	8 482 384	1,4	404	SCHUHE	14 667 030	2,5
210	WEIN	7 468 178	1,3	405	LEDER- UND TASCHENERWAREN SOWIE REISEZUBEHOER	3 181 819	0,5
211	BIER	9 588 593	1,6	406	WOHNMOEBEL	36 010 009	5,9
212	TABAKWAREN	17 141 872	2,9	407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	9 572 321	1,6
213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	21 718 054	3,6	408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	3 238 836	0,5
214	OELE UND FETTE	3 294 716	0,6	409	VORHAENGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	7 546 618	1,3
215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	31 377 123	5,3	410	TEPPICHE	3 581 196	0,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	2 145 571	0,4	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGBEMITTEL	10 889 467	1,8
412	NICHTELEKTRISCHE HAUSHALTS-GERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRUESTUNGEN, A.N.G.	3 478 264	0,6	437	HAUSTIERE	663 673	0,1
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE	12 561 377	2,1	438	ANDENKEN	272 388	0,0
414	AUDIO-, RUNDFUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERAETE	11 732 088	2,0	439	FLUESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZOEL)	7 571 833	1,3
415	MAGNET- UND VIDEOBAENDER (BE-SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL-PLATTEN UND COMPACT- DISCS	4 050 744	0,7	440	GASFOERMIGE BRENNSTOFFE	506 037	0,1
416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	1 279 998	0,2	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	675 184	0,1
417	METALLWAREN	3 422 641	0,6	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	1 115 978	0,2
418	ANSTRICHMITTEL	1 990 485	0,3	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTAENDE UND KUNST-GEWERBLICHE ERZEUGNISSE	1 515 964	0,3
419	GLAS	494 758	0,1	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	9 075 053	1,5
420	HEIMMERKERBEDARF	11 401 948	1,9		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN	318 822 346	53,6
421	SANITAERKERAMIK	2 758 196	0,5	501	ANTIQUITAETEN	706 390	0,1
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	5 693 800	1,0	502	GEBRAUCHTE BUECHER	216 883	0,0
423	BUECHER	7 168 070	1,2	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	1 054 814	0,2
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	5 384 492	0,9		ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHT-WAREN ZUSAMMEN	1 978 087	0,3
425	SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF	5 209 945	0,9	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	45 811	0,0
426	BUEROMOEBEL	877 897	0,1	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	30 845	0,0
427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	548 341	0,1	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	54 943	0,0
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	6 417 661	1,1	604	REIFEN	345 731	0,1
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN-MECHANISCHE ARTIKEL	8 242 370	1,4	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUEHDER	876 759	0,1
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRUESTUNGEN	1 779 262	0,3	606	KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUEHDER	602 216	0,1
431	UHREN UND SCHMUCK	7 582 251	1,3	607	MOTORENBENZIN	1 985 041	0,3
432	FAHRRADER	3 626 330	0,6	608	DIESELKRAFTSTOFF	2 054 415	0,3
433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	5 302 030	0,9	609	SCHMIEROLE	320 763	0,1
434	SPIELWAREN	5 514 679	0,9		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG-TEILE UND -ZUEHDER; KRAFT-STOFFE U. SCHMIEROLE ZUSAMMEN	6 316 524	1,1
435	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE	6 028 058	1,0		ZUSAMMEN	596 451 252	100
Insgesamt							
201	OBST (AUCH TIEFGEFROREN)	12 659 866	1,7	212	TABAWAREN	18 716 057	2,6
202	GEMUESE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)	11 592 661	1,6	213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER	21 795 123	3,0
203	FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLUEGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)	28 412 476	3,9	214	OELE UND FETTE	3 314 518	0,5
204	FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)	4 955 109	0,7	215	SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)	31 619 841	4,3
205	BROT UND KONDITIONWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)	10 516 598	1,4		NAHRUNGSMITTEL, GETRAENKE UND TABAWAREN ZUSAMMEN	208 649 660	28,5
206	SUESSWAREN	14 795 059	2,0	301	ARZNEIMITTEL	38 564 904	5,3
207	KAFFEE, TEE UND KAKAO	8 208 705	1,1	302	MEDIZINISCHE UND ORTHOPAE-DISCHE ARTIKEL	3 724 826	0,5
208	MINERALWASSER, NICHTALKOHOLISCHE GETRAENKE UND SAEFTE	15 874 963	2,2	303	KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL	22 006 140	3,0
209	SPIRITUOSEN	8 773 173	1,2		ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAE. UND KOSMETISCHE ARTIKEL ZUSAMMEN	64 295 870	8,8
210	WEIN	7 637 048	1,0	401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)	21 309 239	2,9
211	BIER	9 838 473	1,3				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

2 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND WARENARTEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG --- WARENART	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
402	KURZWAREN	2 189 106	0,3	432	FAHRRADER	3 686 161	0,5
403	BEKLEIDUNG	61 629 171	8,4	433	SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)	5 341 133	0,7
404	SCHUHE	14 670 342	2,0	434	SPIELWAREN	5 545 251	0,8
405	LEDER- UND TIESCHNERWAREN SOWIE REISEZUBEHÖR	3 187 087	0,4	436	REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELÄGE	6 029 643	0,8
406	WOHNMOBEL	36 010 009	4,8	436	BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL	10 913 458	1,5
407	VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN	9 587 873	1,3	437	HAUSTIERE	663 673	0,1
408	BELEUCHTUNGSARTIKEL	3 240 045	0,4	438	ANDENKEN	277 037	0,0
409	VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN	7 546 618	1,0	439	FLÜESSIGE BRENNSTOFFE (HEIZÖL)	7 845 498	1,1
410	TEPPICHE	3 603 483	0,5	440	GASFORMIGE BRENNSTOFFE	624 905	0,1
411	HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN	2 146 349	0,3	441	FESTE BRENNSTOFFE (KOHLE UND HOLZ)	679 487	0,1
412	NICHELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.	3 478 456	0,5	442	BRIEFMARKEN UND MUENZEN	1 116 451	0,2
413	ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE	12 564 268	1,7	443	GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNST- GEBIRGLICHE ERZEUGNISSE	1 517 051	0,2
414	AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE	11 785 760	1,6	444	ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.	9 346 314	1,3
415	MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BE- SPIELT UND UNBESPIELT), SCHALL- PLATTEN UND COMPACT- DISCS	4 055 278	0,6		WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENÄNNT ZUSAMMEN	320 306 182	43,7
416	MUSIKINSTRUMENTE UND NOTEN	1 279 998	0,2	501	ANTIQUITÄTEN	706 711	0,1
417	METALLWAREN	3 443 644	0,5	502	GEBRAUCHTE BÜCHER	216 883	0,0
418	ANSTRICHMITTEL	1 991 315	0,3	503	SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN	1 066 141	0,1
419	GLAS	486 706	0,1		ANTIQUITÄTEN UND GEBRAUCHT- WAREN ZUSAMMEN	1 989 736	0,3
420	HEIMWERKERBEDARF	11 412 452	1,6	601	PERSONENKRAFTWAGEN, NEU	61 557 172	8,4
421	SANITÄRKERAMIK	2 758 196	0,4	602	PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT	38 394 449	5,2
422	BAUSTOFFE, A.N.G.	5 696 240	0,8	603	WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE	1 282 630	0,2
423	BÜCHER	7 205 461	1,0	604	REIFEN	4 828 548	0,7
424	ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	5 710 400	0,8	605	SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND - ZUBEHÖR	15 819 247	2,2
425	SCHREIBWAREN UND BÜROBEDARF	5 242 587	0,7	606	KRAFTFÄDER, TEILE UND ZUBEHÖR	4 432 790	0,6
426	BÜROMOBEL	877 897	0,1	607	MOTORENBENZIN	5 693 788	0,8
427	BÜROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN	548 341	0,1	608	DIESELKRAFTSTOFF	3 771 516	0,5
428	COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE	6 419 861	0,9	609	SCHMIERÖLE	1 643 126	0,2
429	FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEIN- MECHANISCHE ARTIKEL	8 243 766	1,1		KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUG- TEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFT- STOFFE U. SCHMIERÖLE ZUSAMMEN	137 423 266	18,8
430	TELEKOMMUNIKATIONS-AUSRÜSTUNGEN	1 795 137	0,2		ZUSAMMEN	732 613 065	100
431	UHREN UND SCHMUCK	7 596 039	1,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) WAREN-CODE 2)		WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS-UMSATZ		NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) WAREN-CODE 2)		WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS-UMSATZ	
			1 000 DM	PROZENT				1 000 DM	PROZENT
201 OBST (AUCH TIEFGEFROREN)									
50 1	Handel m. Kraftwagen		234	0,0	52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)		935 056	7,4
50 5	Tankstellen		5 555	0,0	52 31	Apotheken		531	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen		5 789	0,0	52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln		980	0,0
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		10 741 669	84,8	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)		1 511	0,0
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art		331 048	2,6	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)		13 613	0,1
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)		11 072 718	87,5	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)		13 613	0,1
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln		827 947	6,5	52 61	Versandhandel		401	0,0
52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild		16 743	0,1	52 62	Eh.a. Verkaufsständen u.a. Märkten		523 376	4,1
52 23	Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen		605	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		107 392	0,8
52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren		6 553	0,1	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		631 170	5,0
52 25	Eh.m. Getränken		20 949	0,2	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		12 654 066	100,0
52 26	Eh.m. Tabakwaren		12 544	0,1		Insgesamt		12 659 856	100
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln		49 715	0,4					
202 GEMÜSE UND KARTOFFELN (AUCH TIEFGEFROREN)									
50 1	Handel m. Kraftwagen		463	0,0	52 31	Apotheken		531	0,0
50 5	Tankstellen		5 331	0,0	52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln		968	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen		5 794	0,0	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)		1 499	0,0
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		9 961 888	85,9	52 42	Eh.m. Bekleidung		1 239	0,0
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art		123 023	1,1	52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren		14	0,0
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)		10 084 911	87,0	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf		744	0,0
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln		665 732	5,7	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)		31 505	0,3
52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild		46 069	0,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)		33 501	0,3
52 23	Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen		3 303	0,0	52 61	Versandhandel		4 832	0,0
52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren		4 447	0,0	52 62	Eh.a. Verkaufsständen u.a. Märkten		439 265	3,8
52 25	Eh.m. Getränken		17 468	0,2	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		237 277	2,0
52 26	Eh.m. Tabakwaren		326	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		681 374	5,9
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln		48 236	0,4	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		11 586 867	100,0
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)		785 582	6,8		Insgesamt		11 592 661	100
203 FLEISCH, FLEISCHWAREN, GEFLÜGEL UND WILD (AUCH TIEFGEFROREN)									
50 1	Handel m. Kraftwagen		691	0,0	52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		20 820 088	73,3
50 5	Tankstellen		21 174	0,1	52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art		823 819	2,9
50	Kfz-Handel, Tankstellen		21 865	0,1					

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	21 843 907	76,2	52 42	Eh.m.Bekleidung	220	0,0
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	34 828	0,1	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	5 469 800	19,3	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	236	0,0
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	6 374	0,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	614	0,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	9 815	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	.	.
52 25	Eh.m.Getränken	19 945	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	7 690	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	1 265	0,0	52 61	Versandhandel	3 438	0,0
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	63 814	0,2	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	772 221	2,7
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	5 605 442	19,7	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	355 974	1,3
52 31	Apotheken	1 222	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 131 633	4,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	717	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	28 390 611	99,9
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufs.)	1 939	0,0		Insgesamt	28 412 476	100
52 41	Eh.m.Textilien	.	.				
		204			FISCH UND FISCHERZEUGNISSE (AUCH TIEFGEFROREN)		
50 5	Tankstellen	29 168	0,6	52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	17 121	0,3
50	Kfz-Handel,Tankstellen	29 168	0,6	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufs r umen)	512 638	10,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupt.Nahrungsm. usw	3 808 505	76,9	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	.	.
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	193 706	3,9	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	.	.
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	4 002 211	80,8	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	274	0,0
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	10 955	0,2	52 61	Versandhandel	5 491	0,1
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	79 001	1,6	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	206 017	4,2
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	392 921	7,9	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	199 310	4,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	1 545	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	410 818	8,3
52 25	Eh.m.Getränken	4 287	0,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	4 925 941	99,4
52 26	Eh.m.Tabakwaren	6 807	0,1		Insgesamt	4 955 109	100
		205			BROT UND KONдитORWAREN (AUCH TIEFGEFROREN)		
50 1	Handel m.Kraftwagen	.	.	52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	8 927 857	84,9
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	14 017	0,1
50 5	Tankstellen	49 638	0,5	52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	58 757	0,6
50	Kfz-Handel,Tankstellen	52 324	0,5	52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	3 191	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupt.Nahrungsm. usw	8 613 931	81,9	52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	999 177	9,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	313 925	3,0	52 25	Eh.m.Getränken	29 069	0,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART ----- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART ----- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 26	Eh.m.Tabakwaren	8 804	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	.	.
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	99 602	0,9	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	5 106	0,0
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	1 206 618	11,5	52 6	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	197	0,0
52 31	Apotheken	742	0,0	52 61	Versandhandel	6 089	0,1
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	3 496	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	120 446	1,1
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	4 239	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	193 722	1,8
52 41	Eh.m.Textilien	.	.	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	320 258	3,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	4 035	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	10 464 273	99,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	197	0,0		Insgesamt	10 516 598	100
		206					
			SUESSWAREN				
50 1	Handel m.Kraftwagen	27 176	0,2	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	390 167	2,6
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	510	0,0	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	405 186	2,7
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	489	0,0	52 41	Eh.m.Textilien	.	.
50 5	Tankstellen	403 310	2,7	52 42	Eh.m.Bekleidung	29 655	0,2
50	Kfz-Handel,Tankstellen	431 496	2,9	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	11 819 318	79,9	52 45	Eh.m.elektr.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	1 027	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	677 790	4,6	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	20 549	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	12 497 108	84,5	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	38 323	0,3
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	21 491	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	26 597	0,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	17 970	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	131 512	0,9
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	92	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	869	0,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	539 344	3,6	52 61	Versandhandel	45 647	0,3
52 25	Eh.m.Getranken	118 918	0,8	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	323 348	2,2
52 26	Eh.m.Tabakwaren	95 352	0,6	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	97 133	0,7
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	69 594	0,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	466 128	3,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	862 760	5,8	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	14 369 564	97,1
52 31	Apotheken	14 870	0,1		Insgesamt	14 795 059	100
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	149	0,0				
		207					
			KAFFEE, TEE UND KAKAO				
50 1	Handel m.Kraftwagen	.	.	52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	312 773	3,8
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	7 216 534	87,9
50 5	Tankstellen	46 413	0,6	52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	12 675	0,2
50	Kfz-Handel,Tankstellen	52 921	0,6	52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	8 604	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	6 903 761	84,1				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	1 483	0,0	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	69	0,0
52 24	Eh.m.Bäckwaren u. Süßwaren	102 728	1,3	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	225	0,0
52 25	Eh.m.Getränken	64 461	0,8	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	3 875	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	35 223	0,4	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	16 124	0,2
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	351 913	4,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	28 692	0,3
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	577 068	7,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufs.)	571	0,0
52 31	Apotheken	.	.	52 61	Versandhandel	29 756	0,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	.	.	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	69 756	0,8
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	170 140	2,1	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	57 314	0,7
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufs.)	176 092	2,1	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	156 827	1,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	4 379	0,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	8 155 784	99,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	126	0,0		Insgesamt	8 208 705	100
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	3 904	0,0				
208 MINERALWASSER, NICHTALKOHOLISCHE GETRÄENKE UND SAEFTE							
50 1	Handel m.Kraftwagen	.	.	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	67 590	0,4
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufs.)	85 534	0,5
50 4	Handel m.Kräedern,Teilen u.Zubehör	200	0,0	52 42	Eh.m.Bekleidung	2 499	0,0
50 5	Tankstellen	318 845	2,0	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	141	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	338 357	2,1	52 44	Eh.m.Möbeln;Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	2 526	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	11 694 510	73,7	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	129	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	155 859	1,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	19 272	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	11 850 369	74,6	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	13 181	0,1
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	35 932	0,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	7 686	0,0
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	45 869	0,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	45 433	0,3
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	4 843	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufs.)	361	0,0
52 24	Eh.m.Bäckwaren u. Süßwaren	16 478	0,1	52 61	Versandhandel	38 953	0,2
52 25	Eh.m.Getränken	2 804 997	17,7	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	207 650	1,3
52 26	Eh.m.Tabakwaren	37 459	0,2	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	279 827	1,8
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	82 902	0,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	526 430	3,3
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	3 028 480	19,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	15 536 606	97,9
52 31	Apotheken	.	.		Insgesamt	15 874 963	100
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	.	.				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ	NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ		
WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG		WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG			
		1 000 DM			1 000 DM		
		PROZENT			PROZENT		
		209					
		SPIRITUOSEN					
50 1	Handel m. Kraftwagen	27 079	0,3	52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	58 932	0,7
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	988	0,0	52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	59 284	0,7
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	200	0,0	52 42	Eh. m. Bekleidung	8 283	0,1
50 5	Tankstellen	262 523	3,0	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	1 720	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	290 789	3,3	52 45	Eh. m. elektr. Haush. -, Rundf. -, Fs-gerät. usw	21 832	0,2
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	6 971 262	79,5	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	604	0,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	230 136	2,6	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	12 608	0,1
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	7 201 398	82,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	3 930	0,0
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	12 850	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	48 976	0,6
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	25 084	0,3	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	36	0,0
52 23	Eh. m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	1 197	0,0	52 61	Versandhandel	40 913	0,5
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	22 115	0,3	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	142 395	1,6
52 25	Eh. m. Getränken	796 570	9,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	44 109	0,5
52 26	Eh. m. Tabakwaren	67 924	0,8	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	227 417	2,6
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	19 534	0,2	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	8 482 384	96,7
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	945 274	10,8		Insgesamt	8 773 173	100
52 31	Apotheken	352	0,0				
		210					
		WEIN					
50 1	Handel m. Kraftwagen	6 015	0,1	52 31	Apotheken	122	0,0
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	1 072	0,0	52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	1 927	0,0
50 5	Tankstellen	161 783	2,1	52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	2 049	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	168 869	2,2	52 41	Eh. m. Textilien	.	.
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	5 164 943	67,6	52 42	Eh. m. Bekleidung	1 096	0,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	70 763	0,9	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	587	0,0
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	5 235 707	68,6	52 45	Eh. m. elektr. Haush. -, Rundf. -, Fs-gerät. usw	50	0,0
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	12 104	0,2	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	363	0,0
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	9 077	0,1	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	5 138	0,1
52 23	Eh. m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	2 679	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	.	.
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	15 486	0,2	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	15 201	0,2
52 25	Eh. m. Getränken	1 183 195	15,6	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	233	0,0
52 26	Eh. m. Tabakwaren	32 199	0,4	52 61	Versandhandel	745 142	9,8
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	44 294	0,6	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	114 311	1,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	1 299 035	17,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	56 499	0,7

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. - 2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)) WAREN- CODE 2))	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)) WAREN- CODE 2))	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	915 969	12,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	7 468 178	97,8
					Insgesamt	7 637 048	100
		211	BIER				
50 1	Handel m.Kraftwagen	14 047	0,1	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	3 828	0,0
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	1 141	0,0	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	3 828	0,0
50 6	Tankstellen	234 691	2,4	52 42	Eh.m.Bekleidung	1 503	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	249 880	2,5	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	711	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	6 465 985	66,6	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	3 672	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	65 805	0,7	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	6 600	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	6 521 791	66,3	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	5 829	0,1
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	16 117	0,2	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	18 314	0,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	22 252	0,2	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	1 117	0,0
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	3 049	0,0	52 61	Versandhandel	991	0,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	4 196	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	172 837	1,8
52 25	Eh.m.Getränken	2 598 953	26,4	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	178 576	1,8
52 26	Eh.m.Tabakwaren	32 797	0,3	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	352 404	3,6
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	13 775	0,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	9 588 593	97,5
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	2 691 140	27,4		Insgesamt	9 838 473	100
		212	TABAKWAREN				
50 1	Handel m.Kraftwagen	80 530	0,4	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	4 131 178	22,1
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	3 019	0,0	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	355 332	1,9
50 4	Handel m.Krädem,Teilen u.Zubehör	499	0,0	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	355 332	1,9
50 5	Tankstellen	1 490 136	8,0	52 42	Eh.m.Bekleidung	7 801	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 574 184	8,4	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	3 941	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	9 380 965	60,1	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	62 349	0,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	478 851	2,6	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.a.	360 992	1,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	9 859 816	52,7	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	64 383	0,3
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	14 667	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	499 465	2,7
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	26 844	0,1	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	2 520	0,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	20 853	0,1	52 61	Versandhandel	7 116	0,0
52 25	Eh.m.Getränken	283 427	1,5	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	722 179	3,9
52 26	Eh.m.Tabakwaren	3 759 324	20,1	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 564 267	8,4
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	26 063	0,1				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1999.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	2 293 561	12,3	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	17 141 872	91,6
					Insgesamt	18 716 057	100
		213	MILCH, MILCHERZEUGNISSE UND EIER				
50 1	Handel m. Kraftwagen	1 328	0,0	52 31	Apotheken	1 760	0,0
50 5	Tankstellen	15 741	0,1	52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	5 291	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	17 069	0,1	52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	7 051	0,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	20 639 831	95,0	52 42	Eh. m. Bekleidung	52	0,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	262 779	1,2	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	423	0,0
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	20 902 610	96,2	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	.	.
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	21 917	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	.	.
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	93 829	0,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	1 610	0,0
52 23	Eh. m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	699	0,0	52 61	Versandhandel	.	.
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	13 348	0,1	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	307 708	1,4
52 25	Eh. m. Getränken	19 484	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	.	.
52 26	Eh. m. Tabakwaren	8 236	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	430 477	2,0
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	218 792	1,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	21 718 054	99,9
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	376 306	1,7		Insgesamt	21 735 123	100
		214	ÖLE UND FETTE				
50 1	Handel m. Kraftwagen	3 871	0,1	52 31	Apotheken	332	0,0
50 5	Tankstellen	15 932	0,5	52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	6 193	0,2
50	Kfz-Handel, Tankstellen	19 803	0,6	52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	6 525	0,2
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	3 156 227	95,2	52 42	Eh. m. Bekleidung	168	0,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	30 068	0,9	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	549	0,0
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	3 186 294	96,1	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	.	.
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	3 576	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	.	.
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	8 881	0,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	5 541	0,2
52 23	Eh. m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	836	0,0	52 61	Versandhandel	.	.
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	1 719	0,1	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	19 466	0,6
52 25	Eh. m. Getränken	5 224	0,2	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	.	.
52 26	Eh. m. Tabakwaren	319	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	37 241	1,1
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	38 561	1,2	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	3 294 716	99,4
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	59 115	1,8		Insgesamt	3 314 518	100

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. - 2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
		215			SONSTIGE NAHRUNGSMITTEL (AUCH TIEFGEFROREN)		
50 1	Handel m. Kraftwagen	5 253	0,0	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	744 366	2,4
50 5	Tankstellen	237 466	0,8	52 42	Eh.m. Bekleidung	23 469	0,1
50	Kfz-Handel, Tankstellen	242 718	0,8	52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	10 412	0,0
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	28 236 009	89,3	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerat. usw	1 812	0,0
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	474 121	1,5	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	2 573	0,0
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	28 710 130	90,8	52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	1 664	0,0
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	34 906	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	65 615	0,2
52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	134 037	0,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	105 545	0,3
52 23	Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	4 636	0,0	52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- brauchtw. (i. Verkaufsr.)	830	0,0
52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren	28 896	0,1	52 61	Versandhandel	49 939	0,2
52 25	Eh.m. Getränken	80 564	0,3	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	237 608	0,8
52 26	Eh.m. Tabakwaren	16 125	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	694 218	2,2
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	535 324	1,7	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	981 765	3,1
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	834 487	2,6	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	31 377 123	99,2
52 31	Apotheken	31 971	0,1		Insgesamt	31 619 841	100
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	2 285	0,0				
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	710 109	2,2				
					NAHRUNGSMITTEL, GETRÄENKE UND TABAKWAREN ZUSAMMEN		
50 1	Handel m. Kraftwagen	191 757	0,1	52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	1 673 242	0,8
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	10 166	0,0	52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	23 850 178	11,4
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	1 399	0,0	52 31	Apotheken	76 199	0,0
50 5	Tankstellen	3 297 706	1,6	52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	2 564	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	3 501 028	1,7	52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	1 775 672	0,9
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	164 368 893	78,8	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	1 854 434	0,9
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	4 544 468	2,2	52 41	Eh.m. Textilien	524	0,0
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	168 913 361	81,0	52 42	Eh.m. Bekleidung	84 397	0,0
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	1 739 714	0,8	52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	281	0,0
52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	6 062 619	2,9	52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	40 216	0,0
52 23	Eh.m. Fisch u. Fisch- erzeugnissen	425 890	0,2	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerat. usw	25 144	0,0
52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren	1 786 497	0,9	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	111 529	0,1
52 25	Eh.m. Getränken	8 047 512	3,9	52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. a.	442 577	0,2
52 26	Eh.m. Tabakwaren	4 114 705	2,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	255 803	0,1

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	960 472	0,5	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	4 205 133	2,0
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	6 734	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	9 563 454	4,6
52 61	Versandhandel	979 736	0,5	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	205 148 632	98,3
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	4 378 585	2,1	Insgesamt		208 649 680	100
		301					
					ARZNEIMITTEL		
50 5	Tankstellen	.	.	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	64 233	0,2
50	Kfz-Handel,Tankstellen	.	.	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	293 877	0,8	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	579	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	13 615	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	.	.
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	307 492	0,8	52 61	Versandhandel	2 654	0,0
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	94 275	0,2	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	24 250	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	94 275	0,2	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	32 211	0,1
52 31	Apotheken	37 106 277	96,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	58 115	0,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	244 972	0,6	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	.	.
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	687 107	1,8	Insgesamt		38 564 904	100
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	38 038 357	98,6				
		302			MEDIZINISCHE UND ORTHOPAEDISCHE ARTIKEL		
50 1	Handel m.Kraftwagen	52 360	1,4	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	2 934 158	78,8
50 5	Tankstellen	.	.	52 42	Eh.m.Bekleidung	47 297	1,3
50	Kfz-Handel,Tankstellen	.	.	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	27 211	0,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	83 171	2,2	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 719	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	3 796	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	84 891	2,3	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	344 973	9,3
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	4 037	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	.	.
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	6 590	0,2	52 61	Versandhandel	98 844	2,7
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	10 628	0,3	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	119 729	3,2
52 31	Apotheken	1 222 049	32,8	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	218 573	5,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1 658 513	44,5	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	.	.
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	53 596	1,4	Insgesamt		3 724 826	100
		303			KOSMETISCHE ARTIKEL UND KOERPERPFLEGEMITTEL		
50 1	Handel m.Kraftwagen	290	0,0	52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	7 095 817	32,2
50 5	Tankstellen	3 985	0,0	52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	3 300 369	15,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	4 274	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	10 396 186	47,2	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	3 402	0,0
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	879	0,0	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	11 883	0,1
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	7 450	0,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	.	.
52 24	Eh.m.Beckwaren u. Süßwaren	.	.	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	.	.
52 25	Eh.m.Getränken	6 329	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	3 055	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	37 952	0,2
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	134 350	0,6	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	218 025	1,0
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungs.m.usw (i.Verkaufsräumen)	152 355	0,7	52 61	Versandhandel	969 922	4,4
52 31	Apotheken	1 626 922	7,4	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	9 902	0,0
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	39 905	0,2	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	10 906	0,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	8 577 742	39,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	990 730	4,5
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	10 244 569	46,6	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	22 001 886	100,0
52 41	Eh.m.Textilien	395	0,0		Insgesamt	22 006 140	100
52 42	Eh.m.Bekleidung	157 728	0,7				

ARZNEIMITTEL; MEDIZINISCHE, ORTHOPAEDISCHE UND KOSMETISCHE ARTIKEL
ZUSAMMEN

50 1	Handel m.Kraftwagen	52 650	0,1	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	51 217 084	79,7
50 5	Tankstellen	4 834	0,0	52 41	Eh.m.Textilien	395	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	57 484	0,1	52 42	Eh.m.Bekleidung	205 025	0,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungs.m.usw	7 472 885	11,6	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	94 846	0,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	3 315 704	5,2	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	10 788 569	16,8	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	.	.
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	4 916	0,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	2 153	0,0
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	7 450	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	.	.
52 24	Eh.m.Beckwaren u. Süßwaren	637	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	383 503	0,6
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	707 058	1,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.	52 61	Versandhandel	1 071 420	1,7
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	235 215	0,4	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	34 152	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungs.m.usw (i.Verkaufsräumen)	257 257	0,4	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	162 846	0,3
52 31	Apotheken	39 955 248	62,1	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 268 418	2,0
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1 943 390	3,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	64 238 386	99,9
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	9 318 446	14,5		Insgesamt	64 295 870	100

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
		401	TEXTILIEN (OHNE KURZWAREN)				
50 1	Handel m. Kraftwagen	1 234	0,0	52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	343 044	1,6
50 4	Handel m. Kräutern, Teilen u. Zubehör	91 920	0,4	52 41	Eh. m. Textilien	1 177 225	5,5
50 5	Tankstellen	209	0,0	52 42	Eh. m. Bekleidung	9 537 143	44,8
50	Kfz-Handel, Tankstellen	93 363	0,4	52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	76 968	0,4
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	1 836 737	8,6	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	483 305	2,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	1 469 544	6,9	52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	9 127	0,0
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	3 306 281	15,5	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	13 878	0,1
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	4 941	0,0	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	11 512	0,1
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	915	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	260 476	1,2
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	5 333	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	11 568 634	54,3
52 25	Eh. m. Getränken	1 322	0,0	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtm. (i. Verkaufsr.)	34 006	0,2
52 26	Eh. m. Tabakwaren	2 053	0,0	52 61	Versandhandel	5 749 323	27,0
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	8 055	0,0	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	162 166	0,8
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	22 619	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	29 803	0,1
52 31	Apotheken	856	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	5 941 292	27,9
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	27 214	0,1	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	21 215 876	99,6
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	314 974	1,5		Insgesamt	21 309 239	100
		402	KURZWAREN				
50 5	Tankstellen	244	0,0	52 41	Eh. m. Textilien	354 635	16,2
50	Kfz-Handel, Tankstellen	244	0,0	52 42	Eh. m. Bekleidung	367 836	16,8
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	514 203	23,5	52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	45 162	2,1
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	317 630	14,5	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	13 960	0,6
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	831 833	38,0	52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	15 233	0,7
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	211	0,0	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	989	0,0
52 22	Eh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	262	0,0	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	4 291	0,2
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	1 073	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	12 538	0,6
52 26	Eh. m. Tabakwaren	1 293	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	814 704	37,2
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	366	0,0	52 61	Versandhandel	470 919	21,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	3 197	0,1	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	30 817	1,4
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	1 927	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	3 516	0,2
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	30 949	1,4	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	505 252	23,1
52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)	32 876	1,5	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	2 187 862	100,0
					Insgesamt	2 188 106	100

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
		403	BEKLEIDUNG				
50 1	Handel m. Kraftwagen	11 016	0,0	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(1.Verkaufsr.)	107 754	0,2
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	84 256	0,1	52 41	Eh.m. Textilien	40 542	0,1
50 5	Tankstellen	754	0,0	52 42	Eh.m. Bekleidung	41 221 023	66,9
50	Kfz-Handel, Tankstellen	96 026	0,2	52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	210 945	0,3
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungs- u. sw	2 514 156	4,1	52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	46 946	0,1
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	9 839 998	16,0	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät.usw	9 880	0,0
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (1.Verkaufsräumen)	12 354 154	20,0	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	20 036	0,0
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	202	0,0	52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	11 552	0,0
52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	198	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (1.Verkaufsräumen)	661 561	1,1
52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren	2 514	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (1.Verkaufsräumen)	42 222 485	68,5
52 25	Eh.m. Getränken	3 361	0,0	52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (1.Verkaufsr.)	5 676	0,0
52 26	Eh.m. Tabakwaren	1 487	0,0	52 61	Versandhandel	6 612 866	10,7
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	602	0,0	52 62	Eh.m. Verkaufsständen u.ä. Märkten	177 298	0,3
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungs- u. sw (1.Verkaufsräumen)	8 364	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht 1.Verkaufsräumen)	44 548	0,1
52 31	Apotheken	20 933	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht 1.Verkaufsräumen)	6 834 712	11,1
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	42 593	0,1	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	61 533 145	99,8
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	44 228	0,1		Insgesamt	61 629 171	100
		404	SCHUHE				
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	2 634	0,0	52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	6 255	0,0
50 5	Tankstellen	679	0,0	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(1.Verkaufsr.)	47 610	0,3
50	Kfz-Handel, Tankstellen	3 312	0,0	52 41	Eh.m. Textilien	7 100	0,0
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungs- u. sw	899 239	6,1	52 42	Eh.m. Bekleidung	702 789	4,8
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	1 055 817	7,2	52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	10 855 194	74,0
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (1.Verkaufsräumen)	1 955 056	13,3	52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	2 398	0,0
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	183	0,0	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät.usw	.	.
52 25	Eh.m. Getränken	250	0,0	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	6 908	0,0
52 26	Eh.m. Tabakwaren	262	0,0	52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	.	.
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	241	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (1.Verkaufsräumen)	269 422	1,8
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungs- u. sw (1.Verkaufsräumen)	937	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (1.Verkaufsräumen)	11 844 672	80,7
52 31	Apotheken	597	0,0	52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (1.Verkaufsr.)	5 676	0,0
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	40 758	0,3	52 61	Versandhandel	790 626	5,4

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	16 477	0,1	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	813 078	5,5
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	5 975	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	14 667 030	100,0
					Insgesamt	14 670 342	100
405 LEDER- UND TASCHEWERE SOWIE REISEZUBEHÖR							
50 1	Handel m.Kraftwagen	1 102	0,0	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1 272 903	39,9
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	3 580	0,1	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	64 473	2,0
50 5	Tankstellen	586	0,0	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	1 363	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	5 268	0,2	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	4 976	0,2
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	256 604	8,1	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	17 483	0,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 011 364	31,7	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	52 645	1,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 267 968	39,8	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 647 352	51,7
52 24	Eh.m.Bekleidungs- u. Süßwaren	496	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	1 682	0,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	25 264	0,8	52 61	Versandhandel	168 707	5,3
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	84	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	57 238	1,8
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	25 844	0,8	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	8 619	0,3
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	4 409	0,1	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	234 564	7,4
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	4 409	0,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	3 181 819	99,8
52 41	Eh.m.Textilien	1 230	0,0		Insgesamt	3 187 087	100
52 42	Eh.m.Bekleidung	232 279	7,3				
406 WOHNMÖBEL							
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	54 656	0,2	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	288 113	0,8
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	663 895	1,9	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	1 110	0,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	718 551	2,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	140 269	0,4
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	740	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	31 918 841	91,2
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	740	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	12 458	0,0
52 41	Eh.m.Textilien	57 582	0,2	52 61	Versandhandel	2 179 143	6,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	86 260	0,2	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	180 277	0,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	378	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2 359 420	6,7
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	31 156 726	89,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	35 010 009	100
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	188 403	0,5		Insgesamt	35 010 009	100
407 VERSCHIEDENE HAUSHALTSARTIKEL, BESTECK, GESCHIRR, GLAS-, PORZELLAN- UND TONWAREN							
50 1	Handel m.Kraftwagen	14 216	0,1	50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	999	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART -- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART -- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	! PROZENT			1 000 DM	! PROZENT
50 5	Tankstellen	337	0,0	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	2 298	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	15 552	0,2	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	2 503 454	26,1
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	2 485 948	25,9	52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	75 153	0,8
52 12	Sonst. Eh.m.Waren versch. Art	2 070 147	21,6	52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	301 297	3,1
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	4 556 095	47,5	52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	5 787	0,1
52 21	Eh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	1 931	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	339 401	3,5
52 22	Eh.m.Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	1 241	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	3 355 968	35,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	25 874	0,3	52 5	Eh.m.Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	4 279	0,0
52 25	Eh.m.Getränken	1 989	0,0	52 61	Versandhandel	990 991	10,3
52 26	Eh.m.Tabakwaren	8 056	0,1	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.ä.Märkten	69 008	0,7
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	34 561	0,4	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	110 228	1,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	73 552	0,8	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	1 170 227	12,2
52 33	Eh.m.kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	412 200	4,3	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	9 572 321	99,8
52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	412 200	4,3		Insgesamt	9 587 873	100
52 41	Eh.m.Textilien	4 880	0,1				
52 42	Eh.m.Bekleidung	123 699	1,3				
		408			BELEUCHTUNGSARTIKEL		
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	313	0,0	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	1 029 499	31,8
50 5	Tankstellen	896	0,0	52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	253 432	7,8
50	Kfz-Handel, Tankstellen	1 209	0,0	52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	902 534	27,9
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	296 678	9,2	52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	749	0,0
52 12	Sonst. Eh.m.Waren versch. Art	451 997	14,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	22 437	0,7
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	748 675	23,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	2 213 490	68,3
52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	194	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	14 440	0,4
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	194	0,0	52 61	Versandhandel	197 383	6,1
52 33	Eh.m.kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	54 439	1,7	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.ä.Märkten	1 773	0,1
52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	54 439	1,7	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	8 442	0,3
52 41	Eh.m.Textilien	43	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	207 598	6,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	4 746	0,1	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	3 238 836	100,0
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	51	0,0		Insgesamt	3 240 045	100
		409			VORHÄNGE, GARDINEN UND SONSTIGE HEIMTEXTILIEN		
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	361 526	4,8	52 12	Sonst. Eh.m.Waren versch. Art	771 104	10,2

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993. - 2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 132 631	15,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	324 981	4,3
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	366	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	.	.
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	17	0,0	52 48	Facheinzelhandel eng (i.Verkaufsräumen)	319 603	4,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	383	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	4 496 537	59,6
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	308	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	1 559	0,0
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	308	0,0	52 61	Versandhandel	1 882 210	24,7
52 41	Eh.m.Textilien	804 597	10,7	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	40 373	0,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	422 254	5,6	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	12 618	0,2
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	2 323	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 915 201	25,4
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat eng	2 610 063	34,6	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	7 546 618	100
52 45	Eh.m.elekttr.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	.	.		Insgesamt	7 546 618	100
		410					
			TEPPICHE				
50 1	Handel m.Kraftwagen	22 185	0,6	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	149 448	4,1
50 5	Tankstellen	103	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	522	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	22 287	0,6	52 48	Facheinzelhandel eng (i.Verkaufsräumen)	858 485	23,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	72 860	2,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	2 919 980	81,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	343 454	9,5	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	599	0,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	416 313	11,6	52 61	Versandhandel	236 333	6,6
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	183	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	3 271	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	183	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	4 516	0,1
52 41	Eh.m.Textilien	15 445	0,4	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	244 120	6,8
52 42	Eh.m.Bekleidung	37 784	1,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	3 581 196	99,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	205	0,0		Insgesamt	3 603 483	100
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat eng	1 858 091	51,6				
		411					
			HOLZ-, KORK-, FLECHT- UND KORBWAREN				
50 1	Handel m.Kraftwagen	778	0,0	52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	305	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	778	0,0	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	2 296	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	391 920	18,3	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	1 005	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	186 394	8,7	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	1 005	0,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	578 314	26,9	52 42	Eh.m.Bekleidung	22 966	1,1
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	15	0,0	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1 360	0,1
52 25	Eh.m.Getränken	1 635	0,1	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat eng	348 971	16,3
52 26	Eh.m.Tabakwaren	341	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1987 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 46	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	3 346	0,2	52 61	Versandhandel	25 171	1,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	974 952	45,4	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	7 760	0,4
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	811	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	93 910	4,4
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	95 310	4,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	126 841	5,9
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 497 115	67,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	2 146 571	100,0
					Insgesamt	2 146 349	100
412 NICHELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE, -ARTIKEL UND -AUSRÜSTUNGEN, A.N.G.							
50 5	Tankstellen	191	0,0	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- st nden u.Hausrat ang	602 179	17,3
50	Kfz-Handel,Tankstellen	191	0,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-ger t.usw	278 951	8,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	1 455 318	41,8	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	220 571	6,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	220 638	6,3	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	.	.
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 675 957	48,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	78 469	2,3
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	355	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 214 617	34,9
52 26	Eh.m.Tabakwaren	1 360	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht w.(i.Verkaufsr.)	725	0,0
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	1 228	0,0	52 61	Versandhandel	527 609	15,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	2 942	0,1	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	3 337	0,1
52 31	Apotheken	204	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	52 624	1,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	127	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	583 570	16,8
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	123	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	3 478 264	100,0
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	453	0,0		Insgesamt	3 478 456	100
52 41	Eh.m.Textilien	.	.				
52 42	Eh.m.Bekleidung	32 934	0,9				
413 ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERAETE							
50 1	Handel m.Kraftwagen	1 241	0,0	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	18 100	0,1
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	1 459	0,0	52 31	Apotheken	204	0,0
50 5	Tankstellen	191	0,0	52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	.	.
50	Kfz-Handel,Tankstellen	2 891	0,0	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	2 841 126	22,6	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	1 975	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 098 955	8,7	52 41	Eh.m.Textilien	6 821	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	3 940 081	31,4	52 42	Eh.m.Bekleidung	20 152	0,2
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	196	0,0	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	1 137 463	9,1
52 25	Eh.m.Getränken	9 597	0,1	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerat.usw	4 812 084	38,3
52 26	Eh.m.Tabakwaren	374	0,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	193 915	1,5
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	7 934	0,1				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSSAGE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	833	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	14 140	0,1
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	46 095	0,4	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	153 424	1,2
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	6 217 363	49,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2 383 443	19,0
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	414	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	12 561 377	100,0
52 61	Versandhandel	2 215 878	17,6		Insgesamt	12 564 268	100
		414					
		414 AUDIO-, RUNDUNK-, VIDEO- UND FERNSEHGERÄTE					
50 1	Handel m.Kraftwagen	.	.	52 41	Eh.m.Textilien	.	.
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	45 091	0,4	52 42	Eh.m.Bekleidung	.	.
50 5	Tankstellen	.	.	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.
50	Kfz-Handel, Tankstellen	53 872	0,5	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	8 262 008	70,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	983 306	8,3	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	58 747	0,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	737 978	6,3	52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	999	0,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 721 284	14,6	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	169 057	1,4
52 21	Eh.m Obst, Gemüse u. Kartoffeln	1 465	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	8 536 119	72,4
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	196	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	4 840	0,0
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52 61	Versandhandel	1 429 025	12,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	256	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	8 456	0,1
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	.	.	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	28 525	0,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	2 686	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 466 106	12,4
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	1 053	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	11 732 088	99,5
52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	1 053	0,0		Insgesamt	11 785 760	100
		415 MAGNET- UND VIDEOBÄNDER (BESPIELT UND UNBESPIELT), SCHALLPLATTEN UND COMPACTDISCS					
50 1	Handel m.Kraftwagen	.	.	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	62 115	1,5
50 5	Tankstellen	.	.	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	62 115	1,5
50	Kfz-Handel, Tankstellen	4 534	0,1	52 42	Eh.m.Bekleidung	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	506 512	12,5	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	722	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 017 290	25,1	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 523 802	37,6	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	1 917 839	47,3
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	11 958	0,3
52 26	Eh.m.Tabakwaren	1 278	0,0	52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	66 570	1,6
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	.	.	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	62 625	1,6
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	1 603	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG			WAREN- CODE 2)	WIRTSCHAFTSZWEIG		
52 4	Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen)	2 096 587	51,7	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	366 637	9,0
52 61	Versandhandel	359 672	8,9	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	4 060 744	99,9
52 62	Eh. s. Verkaufsständen u. s. Märkten	6 084	0,2		Insgesamt	4 055 278	100
52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	881	0,0				
		416					
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	161 000	12,6	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	12 235	1,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	1 992	0,2	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	4 123	0,3
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	162 992	12,7	52 48	Fach Einzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	2 679	0,2
52 26	Eh. m. Tabakwaren	.	.	52 4	Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen)	1 108 237	86,6
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	.	.	52 61	Versandhandel	7 950	0,6
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	37	0,0	52 62	Eh. s. Verkaufsständen u. s. Märkten	782	0,1
52 42	Eh. m. Bekleidung	.	.	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	8 733	0,7
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	.	.	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	1 279 998	100
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	1 088 267	85,0		Insgesamt	1 279 998	100
		417					
50 1	Handel m. Kraftwagen	931	0,0	52 42	Eh. m. Bekleidung	573	0,0
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	11 987	0,3	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	139 984	4,1
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	2 497	0,1	52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	44 407	1,3
50 5	Tankstellen	5 587	0,2	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	2 635 369	76,5
50	Kfz-Handel, Tankstellen	21 003	0,6	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	402	0,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	178 054	5,2	52 48	Fach Einzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	146 841	4,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	82 899	2,4	52 4	Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen)	2 967 575	86,2
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	260 954	7,6	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtw. (i. Verkaufsr.)	3 387	0,1
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	.	.	52 61	Versandhandel	23 132	0,7
52 26	Eh. m. Tabakwaren	719	0,0	52 62	Eh. s. Verkaufsständen u. s. Märkten	15 349	0,4
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	.	.	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	98 317	2,9
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	840	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	136 798	4,0
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	53 087	1,5	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	3 422 641	99,4
52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	53 087	1,5		Insgesamt	3 443 644	100
		418					
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	.	.	52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	371 936	18,7
50 5	Tankstellen	.	.	52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	144 362	7,2
50	Kfz-Handel, Tankstellen	830	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE. AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	516 298	25,9	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichw. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	1 110 703	55,8
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	.	.	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	695	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	76	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	210 877	10,6
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	.	.	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 379 504	69,3
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	637	0,0	52 61	Versandhandel	6	0,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	67 120	3,4	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	751	0,0
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	67 120	3,4	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	26 168	1,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	1 733	0,1	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	26 825	1,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	284	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	1 990 485	100,0
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	55 213	2,8		Insgesamt	1 991 315	100
		419	GLAS				
50 1	Handel m.Kraftwagen	964	0,2	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1 243	0,3
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	880	0,2	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	45 607	9,2
50 6	Tankstellen	103	0,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	3 493	0,7
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 946	0,4	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichw. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	38 235	7,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	97 000	19,5	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	1 933	0,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	196 104	39,5	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	62 017	12,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	293 104	59,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	179 993	36,2
52 25	Eh.m.Getränken	2 040	0,4	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	61	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	822	0,2	52 61	Versandhandel	5 395	1,1
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	730	0,1	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	317	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	3 693	0,7	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	8 970	1,8
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	3 325	0,7	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	14 681	3,0
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	3 325	0,7	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	494 758	99,6
52 41	Eh.m.Textilien	620	0,1		Insgesamt	496 705	100
52 42	Eh.m.Bekleidung	26 785	5,4				
		420	HEIMWERKERBEDARF				
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 25	Eh.m.Getränken	783	0,0
50 5	Tankstellen	7 163	0,1	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	783	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	.	.	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	107 037	0,9
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	1 543 616	13,5	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	107 037	0,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	443 741	3,9	52 41	Eh.m.Textilien	.	.
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 987 357	17,4	52 42	Eh.m.Bekleidung	.	.

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG:

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
			1 000 DM	PROZENT				1 000 DM	PROZENT
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren		102	0,0	52 4	Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen)		8 738 639	76,6
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang		164 829	1,4	52 61	Versandhandel		401 999	3,6
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw		23 250	0,2	52 62	Eh.m. Verkaufsständen u. a. Märkten		8 217	0,1
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf		8 174 030	71,6	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		157 916	1,4
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.		1 209	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		568 133	5,0
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)		372 263	3,3	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		11 401 948	99,9
						Insgesamt		11 412 452	100
			421			SANITÄERKERAMIK			
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		172 353	6,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)		18 123	0,7
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art		52 641	1,9	52 4	Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen)		2 446 023	88,7
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)		224 994	8,2	52 61	Versandhandel		30 237	1,1
52 42	Eh.m. Bekleidung		.	.	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		56 842	2,1
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang		.	.	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		87 179	3,2
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw		23 852	0,9	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		2 758 196	100
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf		2 386 687	86,5		Insgesamt		2 758 196	100
			422			BAUSTOFFE, A.N.G.			
50 5	Tankstellen		2 640	0,0	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf		4 738 058	83,2
50	Kfz-Handel, Tankstellen		2 640	0,0	52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.		7 210	0,1
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		189 868	3,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)		37 195	0,7
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art		77 056	1,4	52 4	Sonst. Fach Einzelhandel (i. Verkaufsräumen)		4 823 198	84,7
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)		246 922	4,3	52 61	Versandhandel		14 789	0,3
52 25	Eh.m. Getränken		1 905	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		606 786	10,7
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)		1 905	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)		621 575	10,9
52 42	Eh.m. Bekleidung		.	.	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		5 693 600	100,0
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang		.	.		Insgesamt		5 696 240	100
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw		4 786	0,1					
			423			BUECHER			
50 1	Handel m. Kraftwagen		.	.	52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)		1 084 629	15,1
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör		.	.	52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild		33	0,0
50 5	Tankstellen		36 855	0,5	52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren		172	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen		37 392	0,5	52 25	Eh.m. Getränken		1 775	0,0
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		550 051	7,6	52 26	Eh.m. Tabakwaren		21 036	0,3
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art		534 578	7,4	52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln		2 992	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUFGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	26 007	0,4	52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	4 818 979	66,9
52 31	Apotheken	1 806	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	112 712	1,6
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	133	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	5 026 116	69,8
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	8 179	0,1	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	1 622	0,0
52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	10 118	0,1	52 61	Versandhandel	945 526	13,1
52 41	Eh.m.Textilien	911	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	36 246	0,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	32 985	0,5	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	38 805	0,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	8 658	0,1	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 019 577	14,2
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	22 888	0,3	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	7 188 070	99,5
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	16 367	0,2		Insgesamt	7 205 461	100
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	13 613	0,2				
	424				ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN		
50 1	Handel m.Kraftwagen	13 249	0,2	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	26 113	0,5
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	2 608	0,0	52 41	Eh.m.Textilien	826	0,0
50 4	Handel m.Krädern, Teilen u.Zubehör	535	0,0	52 42	Eh.m.Bekleidung	17 093	0,3
50 5	Tankstellen	309 517	5,4	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1 247	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	325 908	5,7	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	3 324	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	2 138 571	37,5	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	12 862	0,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	210 524	3,7	52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	4 429	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2 349 194	41,1	52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	1 280 301	22,4
52 21	Eh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	3 397	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	76 353	1,3
52 22	Eh.m.Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u.Wild	2 601	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 396 435	24,5
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	7 813	0,1	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	1 837	0,0
52 25	Eh.m.Getränken	29 449	0,5	52 61	Versandhandel	492 420	8,6
52 26	Eh.m.Tabakwaren	704 847	12,3	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	355 188	6,2
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	4 750	0,1	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	10 446	0,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	752 859	13,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	858 054	15,0
52 31	Apotheken	456	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	5 384 492	94,3
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	25 657	0,4		Insgesamt	5 710 400	100
	425				SCHREIBWAREN UND BUEROBEDARF		
50 1	Handel m.Kraftwagen	.	.	50	Kfz-Handel, Tankstellen	32 641	0,6
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	1 450 241	27,7
50 5	Tankstellen	32 312	0,6	52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 029 363	19,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION (1) WAREN- CODE (2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION (1) WAREN- CODE (2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2 479 603	47,3	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	79 918	1,5
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	190	0,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	2 391	0,0
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	141	0,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	25 403	0,5
52 24	Eh.m.Bäckwaren u. Süßwaren	366	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	1 841 420	35,1
52 25	Eh.m.Getränken	1 156	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	321 556	6,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	195 091	3,7	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	2 350 715	44,8
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	1 847	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	907	0,0
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	198 732	3,8	52 61	Versandhandel	56 574	1,1
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	51 060	1,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	22 551	0,4
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	51 060	1,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	49 744	0,9
52 41	Eh.m.Textilien	.	.	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	128 868	2,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	79 767	1,5	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	5 209 945	99,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	.	.		Insgesamt	5 242 587	100
		426	BUEROMÖBEL				
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	26 591	3,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	1 332	0,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 200	0,1	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	78 487	8,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	27 791	3,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	267 673	30,5
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	1 161	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	765 555	87,2
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	1 161	0,1	52 61	Versandhandel	72 286	8,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	703	0,1	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	11 104	1,3
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	417 305	47,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	83 390	9,5
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	56	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	877 897	100
					Insgesamt	877 897	100
		427	BUEROMASCHINEN UND -EINRICHTUNGEN				
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	64 960	11,8	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	62 344	11,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	7 787	1,4	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	284 225	51,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	72 747	13,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	380 675	69,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	.	.	52 61	Versandhandel	86 607	15,8
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	.	.	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	8 312	1,5
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	25 748	4,7	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	94 819	17,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	3 603	0,7	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	548 341	100
					Insgesamt	548 341	100

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	! PROZENT			1 000 DM	! PROZENT
		428			COMPUTER UND STANDARD-SOFTWARE		
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	1 667	0,0	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	2 306	0,0
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	532	0,0	52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	1 490 931	23,2
50	Kfz-Handel, Tankstellen	2 199	0,0	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	.	.
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	442 226	6,9	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibm. u. a.	65 545	1,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	421 754	6,6	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	3 172 848	49,4
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	863 980	13,5	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	4 734 059	73,7
52 26	Eh. m. Tabakwaren	279	0,0	52 61	Versandhandel	738 030	11,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	279	0,0	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	1 349	0,0
52 31	Apotheken	1 878	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	76 097	1,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	1 989	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	815 476	12,7
52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	3 867	0,1	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	6 417 661	100,0
52 42	Eh. m. Bekleidung	.	.		Insgesamt	6 419 861	100
		429			FOTOARTIKEL, OPTISCHE UND FEINMECHANISCHE ARTIKEL		
50 5	Tankstellen	1 396	0,0	52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	90	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	1 396	0,0	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	938	0,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	261 395	3,2	52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	768 699	9,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	440 238	5,3	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	.	.
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	701 633	8,6	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibm. u. a.	12 281	0,1
52 25	Eh. m. Getranken	507	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	6 034 441	73,2
52 26	Eh. m. Tabakwaren	8 835	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	6 849 524	83,1
52 27	Sonst. Fach-Eh. m. Nahrungsmitteln	2 991	0,0	52 61	Versandhandel	123 570	1,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	12 332	0,1	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	3 708	0,0
52 31	Apotheken	191	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	114 478	1,4
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	21 556	0,3	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	241 756	2,9
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	415 978	5,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	8 242 370	100,0
52 3	Apotheken, Fach-Eh. m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	437 125	5,3		Insgesamt	8 243 766	100
52 41	Eh. m. Textilien	.	.				
52 42	Eh. m. Bekleidung	32 035	0,4				
		430			TELEKOMMUNIKATIONSANRÜSTUNGEN		
50 1	Handel m. Kraftwagen	2 628	0,1	52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	174 070	9,7
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	9 976	0,6	52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	164 955	9,2
50 5	Tankstellen	3 271	0,2	52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	339 025	18,9
50	Kfz-Handel, Tankstellen	15 875	0,9				

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 26	Eh.m.Tabakwaren	839	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	88 968	5,0
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	839	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 146 215	63,9
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	497	0,0	52 61	Versandhandel	257 160	14,3
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	497	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	24 853	1,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	697	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	10 672	0,6
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	3 820	0,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	292 685	16,3
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	1 015 835	56,6	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	1 779 262	99,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	34 485	1,9		Insgesamt	1 795 137	100
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	2 411	0,1				
		431			UHREN UND SCHMUCK		
50 1	Handel m.Kraftwagen	584	0,0	52 42	Eh.m.Bekleidung	63 409	0,8
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	176	0,0	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	2 845	0,0
50 5	Tankstellen	3 027	0,0	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	7 659	0,1
50	Kfz-Handel,Tankstellen	3 798	0,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	10 245	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	122 538	1,6	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	390	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 052 574	13,9	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	3 173	0,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1 175 112	15,5	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	5 626 712	74,1
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	.	.	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	5 726 666	75,4
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	377	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	17 145	0,2
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52 61	Versandhandel	572 918	7,5
52 26	Eh.m.Tabakwaren	952	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	55 678	0,7
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	1 223	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	35 142	0,5
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	2 817	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	663 738	8,7
52 31	Apotheken	856	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	7 592 251	100,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	5 916	0,1		Insgesamt	7 596 039	100
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	6 772	0,1				
52 41	Eh.m.Textilien	12 232	0,2				
		432			FAHRRÄDER		
50 1	Handel m.Kraftwagen	14 056	0,4	52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	186 682	5,1
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	9 477	0,3	52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	667 171	18,1
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	25 799	0,7	52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	53	0,0
50 5	Tankstellen	10 497	0,3	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	97	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	59 830	1,6	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	150	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	480 489	13,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1987 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION: 1) WAREN-CODE 2)				WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG		EINZELHANDELS-UMSATZ 1 000 DM PROZENT	
NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION: 1) WAREN-CODE 2)				WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG		EINZELHANDELS-UMSATZ 1 000 DM PROZENT	
52 41	Eh.m.Textilien	21	0,0	52 4	Sonst. Feinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	2 796 720	75,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	8 519	0,2	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	25	0,0
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	21 289	0,6	52 61	Versandhandel	154 896	4,2
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	27 039	0,7	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	7 368	0,2
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	90 095	2,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	162 265	4,4
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	147	0,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	3 626 330	98,4
52 48	Feinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	2 659 610	72,2		Insgesamt	3 686 161	100
433 SPORTARTIKEL (AUSGENOMMEN FAHRRADER)							
50 1	Handel m. Kraftwagen	38 987	0,7	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	9 987	0,2
50 5	Tankstellen	116	0,0	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	2 201	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	39 103	0,7	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	36 444	0,7
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	489 776	9,1	52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	1 677	0,0
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	1 016 005	19,0	52 48	Feinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	2 969 083	55,6
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i.Verkaufsräumen)	1 499 780	28,1	52 4	Sonst. Feinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	3 348 392	82,7
52 26	Eh.m. Tabakwaren	1 666	0,0	52 61	Versandhandel	421 199	7,9
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen)	1 666	0,0	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	3 777	0,1
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	.	.	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	25 398	0,5
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	.	.	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	450 373	8,4
52 3	Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw (i.Verkaufsr.)	1 819	0,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	5 302 030	99,3
52 41	Eh.m. Textilien	5 495	0,1		Insgesamt	5 341 133	100
52 42	Eh.m. Bekleidung	175 047	3,3				
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	149 457	2,8				
434 SPIELWAREN							
50 1	Handel m. Kraftwagen	3 877	0,1	52 26	Eh.m. Tabakwaren	8 638	0,2
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	57	0,0	52 27	Sonst. Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	2 565	0,0
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	2 059	0,0	52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen)	12 733	0,2
50 5	Tankstellen	24 580	0,4	52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	84 793	1,5
50	Kfz-Handel, Tankstellen	30 573	0,6	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m. med. Art. usw (i.Verkaufsr.)	84 793	1,5
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	931 511	16,8	52 41	Eh.m. Textilien	327	0,0
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	1 278 707	23,1	52 42	Eh.m. Bekleidung	143 655	2,6
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i.Verkaufsräumen)	2 210 219	39,9	52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	11 312	0,2
52 22	Eh.m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	208	0,0	52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	83 243	1,5
52 24	Eh.m. Backwaren u. Süßwaren	429	0,0	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw	35 352	0,6
52 25	Eh.m. Getränken	893	0,0				

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	47 037	0,8	52 61	Versandhandel	335 702	6,1
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	95 376	1,7	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	21 290	0,4
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	2 430 852	43,8	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2 181	0,0
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	2 847 154	51,9	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	359 173	6,5
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtm.(i.Verkaufsr.)	806	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	5 514 679	99,4
					Insgesamt	5 545 251	100
435 REINIGUNGSMITTEL, TAPETEN UND FUSSBODENBELAEGE							
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	809 685	13,4
50 5	Tankstellen	.	.	52 41	Eh.m.Textilien	8 223	0,1
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 585	0,0	52 42	Eh.m.Bekleidung	924	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	2 263 973	37,6	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	924	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	224 035	3,7	52 44	Eh.m.Möbeln,Einrr.gegen- ständen u.Hausrat ang	254 687	4,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2 488 009	41,3	52 45	Eh.m.elekttr.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	479	0,0
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	747	0,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	1 096 795	18,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	1 713	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.a.	335	0,0
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	.	.	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	1 221 890	20,3
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	264	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	2 584 256	42,9
52 25	Eh.m.Getränken	398	0,0	52 61	Versandhandel	67 549	1,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	10 120	0,2
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	7 853	0,1	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	57 397	1,0
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	11 042	0,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	135 066	2,2
52 31	Apotheken	1 627	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	6 028 058	100,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	808 058	13,4		Insgesamt	6 029 643	100
436 BLUMEN, PFLANZEN, SAEMEREIEN UND DUENGEMITTEL							
50 1	Handel m.Kraftwagen	571	0,0	52 24	Eh.m.Backwaren u. Suesswaren	210	0,0
50 5	Tankstellen	23 420	0,2	52 25	Eh.m.Getraenken	6 053	0,1
50	Kfz-Handel,Tankstellen	23 991	0,2	52 26	Eh.m.Tabakwaren	805	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	2 031 976	18,6	52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	996	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	186 220	1,7	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	20 679	0,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2 218 196	20,3	52 31	Apotheken	651	0,0
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	12 458	0,1	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	15 819	0,1
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	157	0,0	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	16 470	0,2
				52 41	Eh.m.Textilien	104	0,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTAENDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)) WAREN- CODE 2))	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)) WAREN- CODE 2))	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 42	Eh.m.Bekleidung	88 087	0,8	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	7 944 470	72,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	56	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	36	0,0
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	58 475	0,5	52 61	Versandhandel	174 070	1,6
52 45	Eh.m.elektr.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	26 704	0,2	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	222 632	2,0
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichw. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	1 526 287	14,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	292 914	2,7
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	498	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	689 615	6,3
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	6 244 259	57,2	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	10 889 467	99,8
					Insgesamt	10 913 458	100
		437			HAUSTIERE		
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	140 701	21,2	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichw. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	4 578	0,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1 173	0,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	462 411	69,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	141 874	21,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	467 018	70,4
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	366	0,1	52 61	Versandhandel	27 896	4,2
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	1 636	0,2	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	564	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	1 881	0,3	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	14 734	2,2
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	9 595	1,4	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	43 194	6,5
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	9 595	1,4	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	663 673	100
52 42	Eh.m.Bekleidung	29	0,0		Insgesamt	663 673	100
		438			ANDENKEN		
50 1	Handel m.Kraftwagen	313	0,1	52 42	Eh.m.Bekleidung	2 323	0,8
50 5	Tankstellen	4 336	1,6	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	169	0,1
50	Kfz-Handel,Tankstellen	4 649	1,7	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	17 948	6,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	20 031	7,2	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichw. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	261	0,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	11 348	4,1	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.a.	14 868	5,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	31 379	11,3	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	138 479	50,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	308	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	173 915	62,8
52 25	Eh.m.Getränken	187	0,1	52 61	Versandhandel	3 730	1,3
52 26	Eh.m.Tabakwaren	11 932	4,3	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	38 771	14,0
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	742	0,3	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	279	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	13 169	4,8	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	42 780	15,4
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	11 146	4,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	272 388	98,3
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	11 146	4,0		Insgesamt	277 037	100
52 41	Eh.m.Textilien	65	0,0				

1))KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2))WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WARENART ---	WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WARENART ---	WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
			1 000 DM	PROZENT				1 000 DM	PROZENT
			439						
50 1	Handel m. Kraftwagen		6 128	0,1	52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)		.	.
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör		.	.	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang		5 081	0,1
50 4	Handel m. Krädem, Teilen u. Zubehör		.	.	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf		95 470	1,2
50 5	Tankstellen		265 606	3,4	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)		145 774	1,9
50	Kfz-Handel, Tankstellen		273 865	3,5	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)		246 325	3,1
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		94 961	1,2	52 61	Versandhandel		35 609	0,5
52 12	Sonst. Eh.m.Waren versch. Art		7 894	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		7 134 349	90,9
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i.Verkaufsräumen)		102 855	1,3	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		7 169 957	91,4
52 25	Eh.m. Getränken		105	0,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		7 571 833	96,5
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen)		105	0,0		Insgesamt		7 845 498	100
52 33	Eh.m.kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln		.	.					
			440						
50 1	Handel m. Kraftwagen		.	.	52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang		1 367	0,2
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör		.	.	52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs-gerät. usw		1 963	0,3
50 5	Tankstellen		15 103	2,4	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf		3 531	0,6
50	Kfz-Handel, Tankstellen		18 868	3,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)		53 864	8,6
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		1 704	0,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)		62 033	9,9
52 12	Sonst. Eh.m.Waren versch. Art		7 518	1,2	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		534 286	85,5
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i.Verkaufsräumen)		9 222	1,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		534 286	85,5
52 25	Eh.m. Getränken		496	0,1	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		606 037	97,0
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen)		496	0,1		Insgesamt		624 905	100
52 42	Eh.m. Bekleidung		1 307	0,2					
			441						
50 5	Tankstellen		4 303	0,6	52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf		64 023	9,4
50	Kfz-Handel, Tankstellen		4 303	0,6	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)		48 828	7,2
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw		22 545	3,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)		112 851	16,6
52 12	Sonst. Eh.m.Waren versch. Art		7 318	1,1	52 61	Versandhandel		2 167	0,3
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i.Verkaufsräumen)		29 863	4,4	52 62	Eh.a. Verkaufsständen u.a. Märkten		5 104	0,8
52 25	Eh.m. Getränken		444	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		524 594	77,2
52 26	Eh.m. Tabakwaren		131	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		531 865	78,3
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i.Verkaufsräumen)		575	0,1	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)		675 184	99,4
52 33	Eh.m.kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln		.	.		Insgesamt		679 487	100
52 3	Apotheken, Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)		.	.					

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
		442			BRIEFMARKEN UND MUENZEN		
50 1	Handel m. Kraftwagen	.	.	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	1 731	0,2
50 5	Tankstellen	.	.	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	3 096	0,3
50	Kfz-Handel,Tankstellen	.	.	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	1 456	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	8 620	0,8	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	190 636	17,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	372	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	197 490	17,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	8 993	0,8	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht.w.(i.Verkaufsr.)	374	0,0
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	51	0,0	52 61	Versandhandel	901 889	80,8
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	1 456	0,1	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	831	0,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	399	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	4 308	0,4
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	1 906	0,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	907 027	81,2
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	188	0,0	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	1 115 978	100,0
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	188	0,0		Insgesamt	1 116 461	100
52 41	Eh.m.Textilien	196	0,0				
52 42	Eh.m.Bekleidung	376	0,0				
		443			GEBRAUCHSGRAPHIK, BILDER, KUNSTGEGENSTÄNDE UND KUNSTGEWERBLICHE ERZEUGNISSE		
50 5	Tankstellen	.	.	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	398	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	.	.	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	9 736	0,6
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	12 840	0,8	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	21 300	1,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	7 695	0,5	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	1 135 175	74,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	20 535	1,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1 353 517	89,2
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	818	0,1	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht.w.(i.Verkaufsr.)	10 136	0,7
52 26	Eh.m.Tabakwaren	15 304	1,0	52 61	Versandhandel	49 955	3,3
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	16 122	1,1	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	50 826	3,4
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	3 722	0,2	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	12 149	0,8
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	3 722	0,2	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	112 931	7,4
52 41	Eh.m.Textilien	1 307	0,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	1 516 984	100,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	5 904	0,4		Insgesamt	1 517 051	100
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	722	0,0				
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	178 975	11,8				
		444			ANDERE NICHT-NAHRUNGSMITTEL, A.N.G.		
50 1	Handel m. Kraftwagen	117 696	1,3	50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	10 547	0,1
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u.Zubehör	13 280	0,1	50 5	Tankstellen	129 797	1,4
				50	Kfz-Handel,Tankstellen	271 261	2,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	1 629 355	17,4	52 42	Eh.m.Bekleidung	296 058	3,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	537 540	5,8	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	17 344	0,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2 168 895	23,2	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	137 843	1,5
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	296	0,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	62 363	0,7
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	19 900	0,2	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	385 664	4,1
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	3 414	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	75 003	0,8
52 25	Eh.m.Getränken	4 891	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	3 304 052	35,4
52 26	Eh.m.Tabakwaren	79 529	0,9	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	4 317 909	46,2
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	23 385	0,3	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	12 208	0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	191 414	1,4	52 61	Versandhandel	468 376	5,0
52 31	Apotheken	.	.	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	149 862	1,6
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	.	.	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 747 010	18,7
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	50 030	0,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2 365 247	25,3
52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	81 380	0,9	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	9 075 053	97,1
52 41	Eh.m.Textilien	39 581	0,4		Insgesamt	9 346 314	100
WAREN, ANDERWEITIG NICHT GENANNT ZUSAMMEN							
50 1	Handel m.Kraftwagen	264 860	0,1	52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	141 424	0,0
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	109 109	0,0	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	2 709 339	0,8
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	225 632	0,1	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	2 908 836	0,9
50 5	Tankstellen	890 237	0,3	52 41	Eh.m.Textilien	2 540 892	0,8
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 483 837	0,5	52 42	Eh.m.Bekleidung	53 838 732	16,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	31 517 738	9,8	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	12 662 099	4,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	29 590 578	9,2	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	43 666 308	13,6
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	61 108 317	19,1	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	20 527 928	6,4
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	26 496	0,0	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	26 005 458	8,1
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	27 765	0,0	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	8 515 377	2,7
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	.	.	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	41 218 848	12,9
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	51 680	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	208 975 642	65,2
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht. (i.Verkaufsr.)	134 700	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.	52 61	Versandhandel	30 287 494	9,5
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	106 555	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	1 625 963	0,5
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	1 376 519	0,4	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	12 404 874	3,9
52 31	Apotheken	58 074	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ	WIRTSCHAFTSZWEIG	NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WARENART ---	EINZELHANDELS- UMSATZ	WIRTSCHAFTSZWEIG
2)		1 000 DM	PROZENT	2)		1 000 DM	PROZENT
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	44 318 330	13,8	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	318 822 345	99,5
					Insgesamt	320 306 182	100
		501			ANTIQUITAETEN		
50 1	Handel m. Kraftwagen	322	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	96 518	13,7
50	Kfz-Handel, Tankstellen	322	0,0	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	123 957	17,5
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	8 337	1,2	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.)	507 362	71,8
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	8 337	1,2	52 61	Versandhandel	.	.
52 42	Eh. m. Bekleidung	468	0,1	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	.	.
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	25 416	3,6	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	40 588	5,7
52 45	Eh. m. elektr. Haush. -, Rundf. -, Fs-gerät. usw	187	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	66 733	9,4
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	155	0,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	706 390	100,0
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	1 213	0,2		Insgesamt	706 711	100
		502			GEBRAUCHTE BUECHER		
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	324	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	30 577	14,1
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	324	0,1	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.)	40 594	18,7
52 42	Eh. m. Bekleidung	250	0,1	52 61	Versandhandel	.	.
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	150	0,1	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	.	.
52 45	Eh. m. elektr. Haush. -, Rundf. -, Fs-gerät. usw	21	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	139 925	64,5
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	62	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	145 387	67,0
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	17 316	8,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	216 883	100
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	12 778	5,9		Insgesamt	216 883	100
		503			SONSTIGE GEBRAUCHTWAREN		
50 1	Handel m. Kraftwagen	11 107	1,0	52 42	Eh. m. Bekleidung	7 771	0,7
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	220	0,0	52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	4 498	0,4
50	Kfz-Handel, Tankstellen	11 327	1,1	52 45	Eh. m. elektr. Haush. -, Rundf. -, Fs-gerät. usw	10 313	1,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	914 086	85,7	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	866	0,1
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	3 377	0,3	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	28 907	2,7
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	917 463	86,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	53 118	5,0
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	30	0,0	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.)	70 194	6,6
52 24	Eh. m. Backwaren u. Süßwaren	114	0,0	52 61	Versandhandel	42	0,0
52 26	Eh. m. Tabakwaren	4 235	0,4	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	5 582	0,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	4 379	0,4	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	4 035	0,4
52 41	Eh. m. Textilien	763	0,1				

1) KLASSEKODIERUNG DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1989. - 2) WARENKODIERUNG UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	9 658	0,9	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	1 054 814	98,9
					Insgesamt	1 066 141	100
ANTIQUITAETEN UND GEBRAUCHTWAREN ZUSAMMEN							
50 1	Handel m. Kraftwagen	11 429	0,6	52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Fs.-gerät. usw.	10 522	0,5
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	220	0,0	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	217	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	11 649	0,6	52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. d.	19 394	1,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw.	914 086	45,9	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	138 203	6,9
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	12 039	0,6	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	207 653	10,4
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	926 125	46,5	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	618 151	31,1
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	30	0,0	52 61	Versandhandel	2 833	0,1
52 24	Eh. m. Bekleidungs- u. Süßwaren	114	0,0	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	34 398	1,7
52 26	Eh. m. Tabakwaren	4 235	0,2	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	184 548	9,3
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	4 379	0,2	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	221 779	11,1
52 41	Eh. m. Textilien	763	0,0	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	1 978 087	99,4
52 42	Eh. m. Bekleidung	8 488	0,4		Insgesamt	1 989 735	100
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	30 065	1,5				
		601		PERSONENKRAFTWAGEN, NEU			
50 1	Handel m. Kraftwagen	61 031 869	99,1	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	11 353	0,0
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	271 832	0,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	11 353	0,0
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	44 845	0,1	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	17 766	0,0
50 5	Tankstellen	162 815	0,3	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	17 766	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	61 511 361	99,9	52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	45 811	0,1
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw.	16 692	0,0		Insgesamt	61 557 172	100
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	16 692	0,0				
		602		PERSONENKRAFTWAGEN, GEBRAUCHT			
50 1	Handel m. Kraftwagen	37 989 845	98,9	52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	197	0,0
50 3	Handel m. Kraftwagen- teilen u. Zubehör	261 481	0,7	52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	2 944	0,0
50 4	Handel m. Krädern, Teilen u. Zubehör	5 722	0,0	52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	1 855	0,0
50 5	Tankstellen	116 555	0,3	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	4 799	0,0
50	Kfz-Handel, Tankstellen	38 363 604	99,9	52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	986	0,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptn. Nahrungsm. usw.	9 593	0,0	52 62	Eh. a. Verkaufsständen u. a. Märkten	35	0,0
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	9 593	0,0	52 63	Sonst. Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	15 234	0,0
52 21	Eh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	24	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	15 270	0,0
52 26	Eh. m. Tabakwaren	173	0,0				

1) KLASSEKODIERUNG DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2) WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S. ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER: DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	1 000 DM	PROZENT	NUMMER: DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	1 000 DM	PROZENT
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	30 845	0,1			Insgesamt	38 394 449	100	
		603		WOHNWAGEN UND WOHNMOBILE					
50 1	Handel m.Kraftwagen	1 226 177	95,6	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)		34 226	2,7	
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten		.	.	
50 5	Tankstellen	.	.	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		.	.	
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 227 697	95,7	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		10 668	0,8	
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	10 049	0,8	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)		54 943	4,3	
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	10 049	0,8		Insgesamt		1 282 630	100	
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	34 226	2,7						
		604		REIFEN					
50 1	Handel m.Kraftwagen	1 689 685	35,0	52 42	Eh.m.Bekleidung		300	0,0	
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	2 606 915	54,0	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw		3 679	0,1	
50 4	Handel m.Krädem,Teilen u.Zubehör	21 381	0,4	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf		27 242	0,6	
50 5	Tankstellen	164 837	3,4	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)		21 968	0,5	
50	Kfz-Handel,Tankstellen	4 482 818	92,8	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)		63 189	1,1	
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	258 923	5,4	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)		2 202	0,0	
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	6 782	0,1	52 61	Versandhandel		2 948	0,1	
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	265 705	5,5	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		21 320	0,4	
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	207	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)		24 269	0,5	
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)		345 731	7,2	
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.		Insgesamt		4 828 548	100	
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	366	0,0						
		605		SONSTIGE KRAFTWAGENTEILE UND -ZUBEHÖR					
50 1	Handel m.Kraftwagen	11 434 512	72,3	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)		4 202	0,0	
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	2 869 729	18,1	52 42	Eh.m.Bekleidung		895	0,0	
50 4	Handel m.Krädem,Teilen u.Zubehör	120 804	0,8	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang		3 064	0,0	
50 5	Tankstellen	517 443	3,3	52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw		20 584	0,1	
50	Kfz-Handel,Tankstellen	14 942 488	94,5	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf		218 113	1,4	
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	507 103	3,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)		16 500	0,1	
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	26 262	0,2	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)		259 166	1,6	
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	533 366	3,4	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)		2 202	0,0	
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	1 345	0,0	52 61	Versandhandel		39 443	0,2	
52 25	Eh.m.Getränken	717	0,0	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten		.	.	
52 26	Eh.m.Tabakwaren	2 140	0,0						

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	.	.	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	876 759	5,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	77 823	0,6		Insgesamt	15 819 247	100
		606			KRAFTRAEDER, TEILE UND ZUBEHOER		
50 1	Handel m.Kraftwagen	1 652 561	37,3	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	58	0,0
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	180 447	4,1	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	8 041	0,2
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	1 931 050	43,6	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	1 763	0,0
50 5	Tankstellen	66 516	1,5	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	274 353	6,2
50	Kfz-Handel,Tankstellen	3 830 574	86,4	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	341 255	7,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	206 624	4,7	52 61	Versandhandel	44 014	1,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	5 756	0,1	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	4 523	0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	212 380	4,8	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	48 537	1,1
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	602 216	13,6
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	.	.		Insgesamt	4 432 790	100
52 42	Eh.m.Bekleidung	56 484	1,3				
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	556	0,0				
		607			MOTORENBENZIN		
50 1	Handel m.Kraftwagen	420 468	7,4	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	15 385	0,3
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	8 636	0,1	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	58 453	1,0
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	10 002	0,2	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	7 435	0,1
50 5	Tankstellen	3 271 642	57,5	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	81 272	1,4
50	Kfz-Handel,Tankstellen	3 708 747	65,1	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtm.(i.Verkaufsr.)	7 206	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	927 975	16,3	52 61	Versandhandel	129	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	37 243	0,7	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	927 406	16,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	965 217	17,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	927 536	16,3
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	1 985 041	34,9
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.		Insgesamt	5 693 788	100
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	.	.				
		608			DIESELKRAFTSTOFF		
50 1	Handel m.Kraftwagen	192 138	5,1	52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	11 344	0,3
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	6 888	0,2	52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	347 995	9,2
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	1 528	0,0	52 25	Eh.m.Getränken	2 672	0,1
50 5	Tankstellen	1 516 447	40,2	52 26	Eh.m.Tabakwaren	310	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 717 101	45,5	52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	2 982	0,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	336 651	8,9	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	3 971	0,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1) WAREN-CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS-UMSATZ		NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1) WAREN-CODE 2)	WARENART --- WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS-UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	15 950	0,4	52 61	Versandhandel	1 540	0,0
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	17 877	0,5	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 660 299	44,0
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	37 898	1,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	1 661 839	44,1
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht w.(i.Verkaufs r.)	3 700	0,1	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	2 054 415	54,5
				Insgesamt		3 771 518	100
		609	SCHMIERÖLE				
50 1	Handel m.Kraftwagen	1 028 697	62,6	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufs r.)	203	0,0
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	.	.	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	13 796	0,8
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	7 527	0,5	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	4 685	0,3
50 5	Tankstellen	.	.	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	18 481	1,1
50	Kfz-Handel,Tankstellen	1 322 363	80,5	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht w.(i.Verkaufs r.)	144	0,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupt r.Nahrungsm. usw	136 683	8,3	52 61	Versandhandel	257	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	3 741	0,2	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	161 067	9,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	140 404	8,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	161 324	9,8
52 25	Eh.m.Getränken	.	.	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	320 763	19,5
52 26	Eh.m.Tabakwaren	.	.	Insgesamt		1 643 126	100
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	208	0,0				
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	203	0,0				
	KRAFTFAHRZEUGE, KRAFTFAHRZEUGSTEILE UND -ZUBEHÖR; KRAFTSTOFFE UND SCHMIERÖLE ZUSAMMEN						
50 1	Handel m.Kraftwagen	116 665 953	84,9	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufs r.)	203	0,0
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	6 285 502	4,6	52 42	Eh.m.Bekleidung	57 679	0,0
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	2 142 958	1,6	52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	22 976	0,0
50 5	Tankstellen	6 012 329	4,4	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerat.usw	24 330	0,0
50	Kfz-Handel,Tankstellen	131 106 742	95,4	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	355 892	0,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupt r.Nahrungsm. usw	2 410 272	1,8	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.s.	1 763	0,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	91 129	0,1	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	378 999	0,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2 501 402	1,8	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	841 641	0,6
52 21	Eh.m Obst,Gemüse u. Kartoffeln	24	0,0	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht w.(i.Verkaufs r.)	16 439	0,0
52 24	Eh.m.Backwaren u. Süßwaren	1 552	0,0	52 61	Versandhandel	88 332	0,1
52 25	Eh.m.Getränken	7 241	0,0	52 62	Eh.o.Verkaufsständen u.s.Märkten	181	0,0
52 26	Eh.m.Tabakwaren	2 991	0,0	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2 856 518	2,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	11 808	0,0	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2 945 031	2,1
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	203	0,0				

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE. AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

3 UMSATZ IM EINZELHANDEL 1997 NACH WARENARTEN UND WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ		NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) WAREN- CODE 2)	WARENART - - - WIRTSCHAFTSZWEIG	EINZELHANDELS- UMSATZ	
		1 000 DM	PROZENT			1 000 DM	PROZENT
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	6 316 524	4,6	Insgesamt		137 423 265	100
ZUSAMMEN							
50 1	Handel m.Kraftwagen	117 186 662	16,0	52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	13 803 618	1,9
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	6 398 997	0,9	52 3	Apotheken,Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	55 980 516	7,6
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	2 369 988	0,3	52 41	Eh.m.Textilien	2 542 574	0,3
50 5	Tankstellen	10 206 186	1,4	52 42	Eh.m.Bekleidung	54 194 769	7,4
50	Kfz-Handel,Tankstellen	136 161 813	18,6	52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	12 757 226	1,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm. usw	206 711 580	28,2	52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	43 771 920	6,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	37 553 703	5,1	52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Fs-gerät.usw	20 590 083	2,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	244 265 283	33,3	52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	26 466 850	3,6
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	1 771 378	0,2	52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibm.u.ä.	8 986 003	1,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	6 098 189	0,8	52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	42 373 339	5,8
52 23	Eh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen	425 910	0,1	52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	211 682 764	28,9
52 24	Eh.m.Beckwaren u. Süßwaren	1 840 526	0,3	52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	776 024	0,1
52 25	Eh.m.Getränken	8 131 129	1,1	52 61	Versandhandel	32 358 605	4,4
52 26	Eh.m.Tabakwaren	5 218 431	0,7	52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	6 073 279	0,8
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	2 015 301	0,3	52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	19 813 919	2,7
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	25 500 863	3,5	52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	58 245 802	8,0
52 31	Apotheken	40 089 521	5,5	52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	596 451 252	81,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	2 087 378	0,3	Insgesamt		732 613 065	100

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.-2)WARENCODE UND VOLLSTÄNDIGE BEZEICHNUNG DER WARENART: S.ANHANG.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R. 3.3, 1997

A n h a n g

Bundesgesetzblatt

1733

- 1 -

Teil I

Z 5702 AX

1978	Ausgegeben zu Bonn am 16. November 1978	Nr. 61
------	---	--------

Tag	Inhalt	Seite
10. 11. 78	Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdStatG) neu: 708-22, 708-4, 708-5	1733
9. 11. 78	Zweite Verordnung zu § 26 Abs. 4 Nr. 2 des Bundesbesoldungsgesetzes ... neu: 2032-1-8-3, 2032-1-8, 2032-1-8-2	1737
9. 11. 78	Verordnung über die Festsetzung des Lärmschutzbereichs für den Luft-Boden-Schießplatz Nordhorn ... neu: 2129-4-30	1739
10. 11. 78	Erste Verordnung zur Änderung der Gleichstellungsverordnung ... 7822-3-14	1750
7. 11. 78	Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts (zu § 2 Abs. 3 des Gesetzes über die Ent- schädigung von Zeugen und Sachverständigen in der Fassung des Gesetzes vom 20. Au- gust 1975) ... 347-1	1752

Hinweis auf andere Verkündungsblätter

Bundesgesetzblatt Teil II Nr. 49	1733
Rechtsvorschriften der Europäischen Gemeinschaften	1754

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdStatG)

Vom 10. November 1978

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlos-
sen:

Abschnitt I

Umfang

§ 1

(1) Im Handel (Großhandel, Einzelhandel einschließlich Apotheken, Handelsvermittlung) sowie im Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe) werden statistische Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.

(2) Die Statistik umfaßt

1. monatliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe,

2. jährliche Erhebungen im Großhandel, Einzelhandel, in der Handelsvermittlung und im Gastgewerbe,

3. Ergänzungserhebungen im Einzelhandel im Jahre 1980 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1979 und im Jahre 1986 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1985, im Großhandel und Gastgewerbe im Jahre 1981 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1980 und im Jahre 1987 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1986 sowie im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe darauffolgend jeweils im Abstand von fünf bis sieben Jahren,

4. Zählungen im Handel und im Gastgewerbe im Jahre 1979 für das Kalender- oder Geschäftsjahr

1978, im Jahre 1985 für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1984 und darauffolgend im Abstand von zehn Jahren oder im Bedarfsfalle in kürzeren Abständen.

§ 2

Die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3 erstrecken sich

1. im Großhandel auf jeweils höchstens 10 000 Unternehmen in den monatlichen und jährlichen Erhebungen sowie auf höchstens 20 000 Unternehmen in den einzelnen Ergänzungserhebungen,
2. im Einzelhandel auf jeweils höchstens 25 000 Unternehmen,
3. in der Handelsvermittlung auf höchstens 10 000 Unternehmen,
4. im Gastgewerbe auf jeweils höchstens 8 000 Unternehmen.

Abschnitt II

Sachverhalte

§ 3

In den monatlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 1) werden erfaßt

1. die Voll- und Teilzeitbeschäftigten,
2. der Umsatz.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

§ 4

In den jährlichen Erhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 2) werden erfaßt

1. die tätigen Personen,
2. der Waren- und Materialeingang einschließlich der Aufwendungen für an andere Unternehmen vergebene Lohnarbeiten,
3. die Waren- und Materialbestände am Anfang und Ende des Kalender- oder Geschäftsjahres,
4. die Investitionen,
5. die Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Anlagegüter,
6. die Verkaufserlöse aus dem Abgang von Anlagegütern,
7. die Lohn- und Gehaltsummen,
8. der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

9. im Großhandel und Einzelhandel der Umsatz nach Warengruppen und Absatzformen,
10. im Gastgewerbe der Umsatz nach Beherbergung, Verpflegung einschließlich Getränke und der sonstige Umsatz,

11. im Großhandel und in der Handelsvermittlung der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen.

§ 5

In den Ergänzungserhebungen (§ 1 Abs. 2 Nr. 3) werden erfaßt

1. die Zusammensetzung des Warensortiments, außerdem
2. im Großhandel und Einzelhandel die Inlandsbezüge nach Lieferantengruppen,
3. im Großhandel der Inlandsumsatz nach Abnehmergruppen.

§ 6

(1) In den Zählungen im Handel und Gastgewerbe (§ 1 Abs. 2 Nr. 4) werden erfaßt

1. bei Unternehmen

- a) die tätigen Personen,
- b) die Beteiligungsverhältnisse, soweit zur Ermittlung der Werkhandelsunternehmen erforderlich,
- c) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

- d) im Großhandel und Einzelhandel der Umsatz nach Warengruppen,
- e) im Großhandel und in der Handelsvermittlung der Gesamtwert des gegen Provision vermittelten Warenumsatzes, in der Handelsvermittlung auch nach Warengruppen;

2. bei Arbeitsstätten

- a) die tätigen Personen,
- b) der Umsatz nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten,

außerdem

- c) im Großhandel und Einzelhandel
 - aa) die Bedienungsform,
 - bb) der Umsatz nach Warengruppen,
 - cc) die örtliche Lage,
 - dd) das Vorhandensein von Einrichtungen des fließenden und ruhenden Verkehrs;
- d) im Einzelhandel
 - aa) die Betriebsform,
 - bb) die Geschäftsfläche,
 - cc) die Verkaufsfläche;
- e) im Gastgewerbe
 - aa) die Fremdenzimmer,
 - bb) die Fremdenbetten,
 - cc) die Ferienhäuser und Ferienwohnungen.

(2) Die Finanzbehörden teilen den mit der Durchführung der Zählungen im Handel und im Gastgewerbe betrauten statistischen Behörden die An-

schriften und Gewerbekennziffern aller Unternehmen des Handels und Gastgewerbes nach dem Stand vom Ende des Kalenderjahres mit, das der Zählung vorausgeht.

Abschnitt III Allgemeine Bestimmungen

§ 7

Außer den nach §§ 3 bis 6 zu erhebenden Sachverhalten werden Angaben zur Kennzeichnung von Unternehmen und Arbeitsstätten erhoben, soweit sie zur Beurteilung der Auskunftspflicht und für die statistische Zuordnung erforderlich sind.

§ 8

(1) Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen und Leiter der Arbeitsstätten.

(2) Die Auskunftspflicht erstreckt sich bei erstmaliger Heranziehung oder bei Rückfragen

1. in den monatlichen Erhebungen auch auf abgelaufene Berichtszeiträume des Kalenderjahres und des Vorjahres,
2. in den jährlichen Erhebungen auch auf das dem Berichtsjahr vorausgehende Jahr,

soweit Sachverhalte erhoben werden, die auf Grund geltender Rechtsvorschriften aufzeichnungs- und aufbewahrungspflichtig sind.

§ 9

Die monatlichen und jährlichen Erhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 1 und 2 in Verbindung mit §§ 3 und 4) und die jährlichen Erhebungen in der Handelsvermittlung (§ 1 Abs. 2 Nr. 2 in Verbindung mit § 4) sowie die Ergänzerhebungen im Großhandel (§ 1 Abs. 2 Nr. 3 in Verbindung mit § 5) werden vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

§ 10

Der Bundesminister für Wirtschaft wird ermächtigt, durch Rechtsverordnung mit Zustimmung des Bundesrates

1. die Erhebung von Sachverhalten auszusetzen, wenn die Ergebnisse nicht mehr benötigt werden,
2. die in diesem Gesetz für die einzelnen Erhebungen jeweils vorgesehenen Erhebungsabstände zum Zwecke der Arbeitserleichterung zu verlängern,
3. für die Erhebungen nach § 1 Abs. 2 Nr. 3 und Nr. 4 die jeweiligen Erhebungsjahre zu bestimmen.

Abschnitt IV Änderung anderer Gesetze, Schluß- und Übergangsvorschriften

§ 11

(1) Das Gesetz über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten in der im

Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-4, veröffentlichten bereinigten Fassung wird wie folgt geändert:

1. In der Bezeichnung des Gesetzes werden die Worte „über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie“ gestrichen und die Abkürzung „(HFVStatG)“ durch die Abkürzung „(FremdVerkStatG)“ ersetzt,

2. § 1 erhält folgende Fassung:

„§ 1

Über den Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten werden laufende Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.“

3. § 2 Abs. 1 Nr. 1 und § 3 Abs. 1 Nr. 1 werden gestrichen,

4. § 2 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2, 3 und 4 sowie § 3 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2 und 3 werden gestrichen,

5. § 4 wird wie folgt geändert:

a) In Absatz 1 werden die Worte „Die Fremdenverkehrsstatistik (§ 1 Nr. 3) erfaßt folgende Tatbestände:“ durch die Worte „Die Statistik erfaßt folgende Tatbestände:“ ersetzt,

b) Absatz 3 erhält folgende Fassung:

„(3) Die Statistik wird in höchstens 3 000 Gemeinden durchgeführt.“

(2) Das Gesetz über die Durchführung laufender Statistiken im Handwerk sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-5, veröffentlichten bereinigten Fassung, geändert durch § 13 des Gesetzes vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779), wird wie folgt geändert:

1. In der Bezeichnung des Gesetzes werden die Worte „sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe“ und in der Abkürzung „(HwGaStatG)“ die Buchstaben „Ga“ gestrichen,

2. § 1 erhält folgende Fassung:

„§ 1

Über die Geschäftstätigkeit und den Wirtschaftsablauf im Handwerk werden laufende Erhebungen als Bundesstatistik durchgeführt.“

3. § 2 wird wie folgt geändert:

a) In Absatz 1 werden die Worte „Die Handwerksstatistik (§ 1 Nr. 1) erfaßt“ durch die Worte „Die Statistik erfaßt“ ersetzt,

b) Absatz 2 erhält folgende Fassung:

„(2) Auskunftspflichtig sind die nach § 6 der Handwerksordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Dezember 1965 (BGBl. 1966 I S. 1), zuletzt geändert durch § 25 des Gesetzes vom 24. August 1976 (BGBl. I S. 2525) und durch Artikel 1 der Verordnung vom 10. Juli 1978 (BGBl. I S. 984), in der Handwerksrolle eingetragenen Betriebe.“

c) Absatz 3 erhält folgende Fassung:

„(3) Die Statistik wird bei höchstens 35 000 der in Absatz 2 bezeichneten Betriebe durchgeführt.“

4. § 3 wird aufgehoben.

(3) Der Bundesminister für Wirtschaft kann den Wortlaut des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten in der vom 1. Januar 1980 an geltenden Fassung und des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handwerk sowie im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe in der vom 17. November

1978 an geltenden Fassung im Bundesgesetzblatt bekanntmachen.

§ 12

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes auch im Land Berlin. Rechtsverordnungen, die auf Grund dieses Gesetzes erlassen werden, gelten im Land Berlin nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes.

§ 13

(1) Dieses Gesetz tritt vorbehaltlich des Absatzes 2 am Tage nach der Verkündung in Kraft.

(2) § 4 und § 11 Abs. 1 Nr. 1, 2, 4 und 5 treten am 1. Januar 1980 in Kraft.

Die verfassungsmäßigen Rechte des Bundesrates sind gewahrt.

Das vorstehende Gesetz wird hiermit ausgefertigt und wird im Bundesgesetzblatt verkündet.

Bonn, den 10. November 1978

Der Bundespräsident
Scheel

Der Bundeskanzler
Schmidt


Der Bundesminister für Wirtschaft
Lambsdorff

<div style="text-align: right;"> ← Ihre Kennummer <small>(im Schriftwechsel bitte stets angeben)</small> </div>	Bereich	Code	WZ - Nr
	3	101	


Einzelhandelsstatistik

JAHRESERHEBUNG UND ERGÄNZUNGSERHEBUNG

für das Geschäftsjahr 1997



Statistisches Bundesamt

Statistisches Bundesamt VA - 23 65180 Wiesbaden	<p>Stimmt Ihre Anschrift noch? Falls nicht, geben Sie bitte Änderungen nachfolgend an</p> <p>Name _____</p> <p>Straße _____</p> <p>PLZ, Ort _____</p> <hr/> <p>Bitte teilen Sie uns mit, an wen wir uns bei Rückfragen wenden dürfen (freiwillige Angabe):</p> <p>Name _____ </p>
--	---

R ü c k s e n d e e x e m p l a r

- **Rücksendung**
Bitte senden Sie den Erhebungsvordruck ausgefüllt bis zum _____ zurück.
- **Rechtsgrundlagen**
Ausführungen zu den Rechtsgrundlagen und Hilfsmerkmalen sowie weitere Unterrichtungen nach § 17 Bundesstatistikgesetz siehe S. 2 des Erhebungsvordrucks.
- **Geschäftsjahr 1997**
Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 1997, so werden Angaben für das Geschäftsjahr erbeten, das im Kalenderjahr 1997 endete. Bei Neugründung oder Geschäftsübernahme im Jahr 1997 sind Angaben für das Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31. Dezember 1997 zu machen (S. 8 des Erhebungsvordrucks).
- **Schätzungen**
Sollte es Ihnen nicht möglich sein, zu einzelnen Merkmalen genaue Angaben zu machen (weil z.B. die Bilanz noch nicht erstellt wurde oder weil die Angaben in Ihrem Unternehmen in der Buchführung nicht gesondert erfaßt werden), ist es zulässig, **sorgfältig geschätzte Werte** einzutragen.
- **Rückfragen**
So können Sie uns bei Rückfragen erreichen:

Postanschrift:

Telefonnummern Ihrer Ansprechpartner:

Fax:

Beachten Sie bitte unsere Kernarbeitszeiten:

Statistisches Bundesamt
VA - 23
65180 Wiesbaden

0611 / 75 - 2891 (H. Hermann)
- 2862 (H. Krüger)

0611 / 75 39 69

Montag 9.30 Uhr - 15.30 Uhr
Dienstag - Donnerstag 8.30 Uhr - 15.30 Uhr
Freitag 8.30 Uhr - 14.30 Uhr
- **Erläuterungen**
Beachten Sie bitte die Erläuterungen (ab S. 7). Die entsprechende Nummer ist im folgenden jeweils in eckigen Klammern [] angegeben.

Art der Erhebung, Rechtsgrundlagen, Auskunftspflicht, Geheimhaltung, Hilfsmerkmale, Erhebungseinheit

Art und Zweck der Erhebung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik, die als Stichprobe bei höchstens 35 000 Unternehmen durchzuführen ist, werden als Entscheidungshilfen für konjunktur- und strukturpolitische Zwecke nicht nur von der Bundesregierung und den Landesregierungen, sondern auch von der Wirtschaft und ihren Verbänden benötigt.

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren werden im Einzelhandel gleichzeitig mit der Jahreserhebung sog. Ergänzungserhebungen durchgeführt, deren Hauptzweck die Darstellung der Bezugswege im Einzelhandel und die Zusammensetzung des Warensortiments ist.

Rechtsgrundlagen

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu § 4 und § 5 HdStatG.

Auskunftspflicht

Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 HdStatG in Verbindung mit §§ 15 und 26 Abs. 4 Satz 1 BStatG. Hiernach sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen auskunftspflichtig. Widerspruch und Anfechtungsklage gegen die Aufforderung zur Auskunftserteilung haben gem. § 15 Abs. 6 BStatG keine aufschiebende Wirkung.

Geheimhaltung

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Eine Übermittlung der erhobenen Angaben ist nach § 11 HdStatG in Verbindung mit § 16 Abs. 4 BStatG an die für die Wirtschaft zuständigen obersten Landesbehörden in Form von Tabellen mit statistischen Ergebnissen zulässig, auch soweit Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es auch möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, daß sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können.

Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

Nach § 24c des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Februar 1990 (BGBl. I S. 235), das zuletzt durch Artikel 11 des Gesetzes vom 28. Oktober 1994 (BGBl. I S. 3210) geändert worden ist, dürfen der Monopolkommission für die Begutachtung der Entwicklung der Unternehmenskonzentration zusammengefaßte Einzelangaben über die Vor-Hundert-Anteile der drei, sechs und zehn größten Unternehmen oder Betriebe des jeweiligen Wirtschaftsbereichs übermittelt werden.

Hilfsmerkmale, laufende Nummern/Ordnungsnummern, Trennen und Löschen, Adreßdatei

Name und Anschrift des Auskunftspflichtigen bzw. des Unternehmens, ggf. Angaben zum Rumpfgeschäftsjahr sowie Name und Telefonnummer der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden sofort nach Abschluß einer Eingangsprüfung vom Erhebungsvordruck getrennt, gesondert aufbewahrt und mit Ausnahme von Namen und Anschrift des Unternehmens spätestens nach Eingang der nächsten Jahresmeldung vernichtet.

Die verwendete Kennnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen. Sie besteht aus einer frei vergebenen Nummer, wobei die ersten Ziffern i. d. R. erkennen lassen, in welchem Bundesland das Unternehmen seinen Sitz hat. Name und Anschrift des Unternehmens und die Kennnummer werden für die gemäß § 13 BStatG vorgesehene Adreßdatei verwendet. Darüber hinaus dienen die vorgenannten Merkmale mit der Angabe zum Gesamtumsatz der Durchführung der Verordnung (EWG) Nr. 2186/93 des Rates vom 22. Juli 1993 über die innergemeinschaftliche Koordinierung des Aufbaus von Unternehmensregistern für statistische Verwendungszwecke (ABl. EG Nr. L 196 S. 1).

Erhebungseinheit

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erhoben. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften, Zweigniederlassungen im Ausland sowie (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe bzw. Betriebsteile.

← Ihre Kennnummer <small>(Im Schrittwechsel bitte stets angeben!)</small>	Bereich 3	Code 101	WZ - Nr.	
---	------------------	-----------------	----------	--

A. Umsatz: Volle DM

Gesamtumsatz des Unternehmens **[1] ohne Umsatzsteuer** im Geschäftsjahr 1997 103

B. Gesamtumsatz (wie unter A) nach wirtschaftlicher Tätigkeit (bitte prozentuale Aufteilung angeben): Volle %

1 Umsatz aus Einzelhandel [2] (Absatz an private Haushalte)	107	
2 Umsatz aus Großhandel [3] (Absatz an andere Abnehmer als private Haushalte)	106	
3. Umsatz aus Handelsvermittlung [4] einschl. Delkredere- und Zentralregulierungsgeschäfte	108	
4 Umsatz aus Gastgewerbe (Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe, Kantine, Catering)	109	
5 Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung (soweit nicht handelsüblich) [5]	110	
6. Umsatz aus übrigen Tätigkeiten (z.B. Dienstleistungen, Datenverarbeitung für Dritte),	111	
und zwar Summe ...		100 %

C. Umsatz aus Einzelhandel (Pos. B.1) nach Absatzformen (bitte prozentuale Aufteilung angeben): Volle %

1. Umsätze aus Einzelhandel in Verkaufsräumen	117	
2. Umsätze aus Versandhandel [6]	118	
3. Umsätze aus Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten [7]	119	
4 Umsätze aus sonstigem Einzelhandel [8]	120	
Summe		100 %

D. Wareneingang (ohne Umsatzsteuer) [9] im Geschäftsjahr 1997: Volle DM

1. Warenbezüge (nicht Wareneinsatz)	147	
2 Aufwendungen für an andere Unternehmen vergebene Lohnarbeiten	148	

E. Aufgliederung der Warenbezüge (Pos. D.1) nach Lieferantengruppen (bitte prozentuale Aufteilung angeben): Volle %

1 Bezüge von inländischen Lieferanten.		
a) von Binnengroßhändlern und Importeuren (einschl. Einkaufszusammenschlüsse u. Einkaufskontore)	149	
b) direkt von Industrie- und Handwerksunternehmen	150	
c) direkt von land- und forstwirtschaftlichen Unternehmen (einschl. Weinbauunternehmen)	151	
d) von sonstigen Lieferanten (z.B. von anderen Einzelhändlern, von Privatpersonen)	152	
2 Bezüge von Lieferanten mit Sitz im Ausland:		
a) von Lieferanten mit Sitz in Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU)	153	
b) von Lieferanten mit Sitz außerhalb der Europäischen Union (EU)	154	
Summe		100 %

F. Ist Ihr Unternehmen Mitglied von freiwilligen Ketten oder Gruppen oder gehört es einer Einkaufsvereinigung an [10]?

Zutreffendes bitte ankreuzen 166 1 ja 2 nein

Falls ja:
Wie hoch war der Anteil der Warenbezüge über diese Ketten, Gruppen oder Einkaufsvereinigungen? Volle %

Bitte den Anteil an Pos. D.1 angeben (darf nicht größer als der %-Wert unter Pos. E.1.a sein) 155

G. Warenbestände [11] (ohne Umsatzsteuer) im Geschäftsjahr 1997: Volle DM

1 Bestände am Anfang des Geschäftsjahres	138	
2. Bestände am Ende des Geschäftsjahres	139	

H. Investitionen im Geschäftsjahr 1997 (bitte nicht den Bestand an Sachanlagen angeben, sondern die Bruttozugänge ohne Umbuchungen laut Anlagenbuch):		Volle DM	
1. Grundstücke mit eigenen Geschäfts-, Wohn- und anderen Bauten [12]	135		
2. Grundstücke ohne eigene Bauten	134		
3. Fahrzeuge, Betriebs- und Geschäftsausstattungen, Maschinen, maschinelle Anlagen	136		
Bruttozugänge insgesamt (ohne geringwertige Wirtschaftsgüter) (Summe H.1 bis H.3)	133		
4. Geringwertige Wirtschaftsgüter	137		
I. Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Anlagegüter [13] einschließlich Kosten für Leasing im Geschäftsjahr 1997:		Volle DM	
	140		
J. Verkaufserlöse (ohne Umsatzsteuer) aus dem Abgang von Anlagegütern im Geschäftsjahr 1997:		Volle DM	
	141		
K. Bruttolohn- und -gehaltssumme [14] im Geschäftsjahr 1997:		Volle DM	
	142		
L. Tätige Personen [15] am Ende des Geschäftsjahres 1997:		Anzahl	
	144		
<p>M. Aufgliederung des Einzelhandelsumsatzes nach Warenarten (Bitte geben Sie in der folgenden Aufstellung die Anteile in vollen % an, ggf. sorgfältig geschätzt. Die nachstehend abgedruckte Liste von Warenarten umfaßt 74 Positionen. Zur besseren Orientierung sind die Warengruppen mit Zwischenüberschriften versehen. Sollten Sie die von Ihnen umgesetzten Waren nicht alle unmittelbar einordnen können, geben Sie die %-Anteile bitte bei der (den) Warenposition(en) an, die den von Ihnen umgesetzten Waren am ähnlichsten sind. Sollte auch dies nicht möglich sein, so können Sie - unter Angabe der Warenbezeichnung - die %-Anteile in die auf Seite 6 vorgesehenen offenen Felder eintragen. Die Summe der von Ihnen eingetragenen vollen %-Anteile muß den gesamten Einzelhandelsumsatz im Geschäftsjahr 1997 umfassen und somit insgesamt 100 % ergeben.):</p>			
Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren		Code	Volle %
Obst (auch tiefgefroren)	201		
Gemüse und Kartoffeln (auch tiefgefroren)	202		
Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild (auch tiefgefroren)	203		
Fisch und Fischerzeugnisse (auch tiefgefroren)	204		
Brot und Konditorwaren (auch tiefgefroren)	205		
Süßwaren	206		
Kaffee, Tee und Kakao	207		
Mineralwasser, nichtalkoholische Getränke und Säfte	208		
Spirituosen	209		
Wein	210		
Bier	211		
Tabakwaren	212		
Milch, Milcherzeugnisse und Eier	213		
Öle und Fette	214		
Sonstige Nahrungsmittel (auch tiefgefroren)	215		
Arzneimittel; medizinische, orthopädische und kosmetische Artikel			
Arzneimittel	301		
Medizinische und orthopädische Artikel	302		
Kosmetische Artikel und Körperpflegemittel	303		

Waren, anderweitig nicht genannt		Code	Volle %
Textilien (ohne Kurzwaren)		401	
Kurzwaren		402	
Bekleidung		403	
Schuhe		404	
Leder- und Täschnenwaren sowie Reisezubehör		405	
Wohnmöbel		406	
Verschiedene Haushaltsartikel, Besteck, Geschirr, Glas-, Porzellan- und Tonwaren		407	
Beleuchtungsartikel		408	
Vorhänge, Gardinen und sonstige Heimtextilien		409	
Teppiche		410	
Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren		411	
Nichtelektrische Haushaltsgeräte, -artikel und -ausrüstungen, anderweitig nicht genannt		412	
Elektrische Haushaltsgeräte		413	
Audio-, Rundfunk-, Video- und Fernsehgeräte		414	
Magnet- und Videobänder (bespielt und unbespielt), Schallplatten und Compact- Discs		415	
Musikinstrumente und Noten		416	
Metallwaren		417	
Anstrichmittel		418	
Glas		419	
Heimwerkerbedarf		420	
Sanitärkeramik		421	
Baustoffe, anderweitig nicht genannt		422	
Bücher		423	
Zeitungen und Zeitschriften		424	
Schreibwaren und Bürobedarf		425	
Buromöbel		426	
Buromaschinen und -einrichtungen		427	
Computer und Standard-Software		428	
Fotoartikel, optische und feinmechanische Artikel		429	
Telekommunikationsausrüstungen		430	
Uhren und Schmuck		431	
Fahrräder		432	
Sportartikel (ausgenommen Fahrräder)		433	
Spielwaren		434	
Reinigungsmittel, Tapeten und Fußbodenbeläge		435	
Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln		436	
Haustiere		437	
Andenken		438	
Fortsetzung der „Waren, anderweitig nicht genannt“ s. Folgeseite			

[illegible]

Erläuterungen zum Ausfüllen des Erhebungsvordrucks

- [1] **Umsatz** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) und Zusatzerlöse ein

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Nicht anzugeben sind:

- (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft,
- außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen),
- Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

- [2] **Einzelhandel** betreibt, wer Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche [5] Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der **Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte** sowie die der **Tankstellen**. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen)

- sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben,
- sind diese Provisionen und Kostenvergütungen unter Position B.3 des Erhebungsvordrucks einzutragen,
- ist der Umsatz aus Eigengeschäft unter der Position B.1 des Erhebungsvordrucks anzugeben (z.B. Verkauf von Zeitschriften, KFZ-Zubehör, Lebensmitteln).

Der Verkauf von Speisen, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. in Spisewirtschaften, Cafés, Eisdielen) rechnet zum Umsatz aus Gastgewerbe (Position B.4 des Erhebungsvordrucks).

Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z. B. von selbsthergestellten Back- und Konditoreiwaren, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung (Position B.5 des Erhebungsvordrucks).

- [3] **Großhandel** betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung [5], weiterveräußert werden. Der Erlös aus dem Verkauf von Eigenerzeugnissen, z.B. von selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung, zählt zum Umsatz aus Herstellung, Reparatur, Be- und Verarbeitung (Position B.5 des Erhebungsvordrucks).

Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter, Sozialversicherungsträger und wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren aus dem Inland oder dem Ausland (Import) bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

- [4] **Handelsvermittlung** betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware (= bewegliche Sachgüter) in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Dabei sind nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. [2] [3]

- [5] **Handelsübliches** Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Zerteilen, Herrichten, Mischen, Zusammensetzen u. dgl. ist nicht als Herstellung, Reparatur, Be- oder Verarbeitung anzusehen. Ferner gelten Leistungen nicht als Herstellung, Reparatur, Be- oder Verarbeitung, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind (z.B. Anordnen von Oberbekleidung nach den Maßen des Käufers, Anschließen von Elektrogeräten und dgl. an vorhandene Leitungen, Beizen oder Polieren von Möbeln).

- [6] **Versandhandel** ist eine Absatzform des Einzelhandels, bei der Handelswaren mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. angeboten und dem Käufer nach Bestellung i.d.R. auf dem Versandwege zugestellt werden.

[7] **Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten:** Dazu zahlen Kioske, feste Straßenverkaufsstände sowie bewegliche, d.h. nicht an feste Standorte gebundene Verkaufsstände an öffentlichen Straßen oder auf festen Marktplätzen, nicht jedoch der Handel aus Verkaufswagen.

[8] Umsätze aus **sonstigem Einzelhandel** sind z.B. Umsätze aus Haustürverkauf, Fahrverkauf, Einzelhandel vom Lager (z.B. von Heizöl), Verkauf über Automaten, Verkauf durch Versandhandelsvertreter.

[9] **Wareneingang** ist der gesamte Eingang von Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung zu Einstandspreisen ohne Vorsteuerabzüge (Umsatz- oder Einfuhrumsatzsteuer). Der Wareneingang setzt sich zusammen aus den **Warenbezügen** und den **Aufwendungen für vergebene Lohnarbeiten**, d.h. die von anderen Unternehmen ausgeführten Bearbeitungen an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung.

Zum Wareneingang rechnen auch die in Kommissionsgeschäften umgesetzten Waren sowie die Entgelte für Heimarbeiter.

Nicht zum Wareneingang gehören vom Unternehmen verwendete Betriebsstoffe (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel).

[10] **Freiwillige Ketten oder Gruppen, Einkaufsvereinigungen.**

Eine freiwillige Kette, auch als freiwillige Gruppe oder Handelskette bezeichnet, ist eine Form der Kooperation, bei der Handelsunternehmen meist gleichartiger Branchen zur gemeinsamen Durchführung unternehmerischer Aufgaben vorwiegend unter einheitlichem Organisationszeichen zusammenarbeiten.

Einkaufsvereinigungen sind Zusammenschlüsse rechtlich und wirtschaftlich selbständig bleibender Handelsbetriebe zum Zwecke der zwischenbetrieblichen Kooperation in der Beschaffung durch Gründung von Trägerunternehmen (sog. Verbundgruppenzentralen).

Bespiele: REWE, EDEKA, INTERSPORT, Kaufring, Markant.

[11] **Warenbestände** sind Vorräte an Waren und Material zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht land- und forstwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung.

Zu den Warenbeständen rechnen nicht die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmten Vorräte an Betriebsstoffen (z.B. Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel), ferner auch nicht Bestände an Kommissionsware. Die Bestände sind entsprechend der Steuerbilanz anzugeben. Wird eine Bilanz nicht erstellt, so sind die Angaben nach bestem Wissen zu machen.

[12] Einschließlich Bauarbeiten auf bereits vorhandenen Grundstücken

[13] Z.B. Mieten und Pachten für Grundstücke, Gebäude, Geschäfts-, Verkaufs- und Lagerräume, Fahrzeuge, Maschinen, Datenverarbeitungsanlagen.

[14] Die **Bruttolohn- und -gehaltssumme** ist die Summe der Bezüge der Arbeitnehmer/-innen, und zwar ohne die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung, jedoch einschließlich der davon zu entrichtenden Steuern und Arbeitnehmeranteile zur Sozialversicherung. Einzubeziehen sind sämtliche Zuschläge (z.B. Familienzuschlag) und Zulag (z.B. für Mehrarbeit, Leistungen), Naturalvergütungen, Vergütungen für ausgefallene Arbeitszeit (z.B. Urlaubslohn), Urlaubsbeihilfen, Weihnachtsgelder sowie Lohn- und Gehaltsfortzahlungen im Krankheitsfall und Zuschüsse des Arbeitgebers zum Krankengeld, ferner Gratifikationen und Leistungen zur Vermögensbildung der Arbeitnehmer/-innen. Zu den Bruttolöhnen und Bruttogehältern gehören ebenso die Vergütungen für Auszubildende, Teilzeitbeschäftigte, Aushilfskräfte und die an andere Unternehmen gezahlten Beträge für „Leiharbeiter/-innen“ sowie die Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften (soweit sie steuerlich als Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit gelten) sowie ferner die Provisionen und Tantiemen.

[15] **Tätige Personen:** Mitzuzählen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten und Praktikantinnen, vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Erkrankung oder Urlaub) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der geringfügig Beschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Ggf. Anzahl der Monate des Rumpfgeschäftsjahres (s. Erläuterungen zum „Geschäftsjahr 1997“ S. 1)

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährigem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.

