

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

# **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**1978**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN  
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 2060310 – 78700

## Inhalt

Seite

### T e x t t e i l

Umsatz .....	3
Beschäftigte .....	5

### T a b e l l e n t e i l

1 Umsatz in jeweiligen Preisen 1976 bis 1978 .....	6
2 Umsatzentwicklung von Textilwaren 1971 bis 1978 .....	8
3 Umsatz in Preisen von 1970, 1976 bis 1978 .....	9
4 Beschäftigte 1976 bis 1978 .....	10

Bei den in diesem Heft enthaltenen Meßzahlen für 1978 können sich infolge verspätet eingehender Unternehmensmeldungen oder nachträglicher Berichtigungen noch Korrekturen ergeben. Die endgültigen Meßzahlen für 1978 werden in den Monatsberichten (Meßzahlen) des Jahres 1979 veröffentlicht.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

### Abkürzungen

oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt  
ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im Juli 1979

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,30

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03462

## Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel 1978

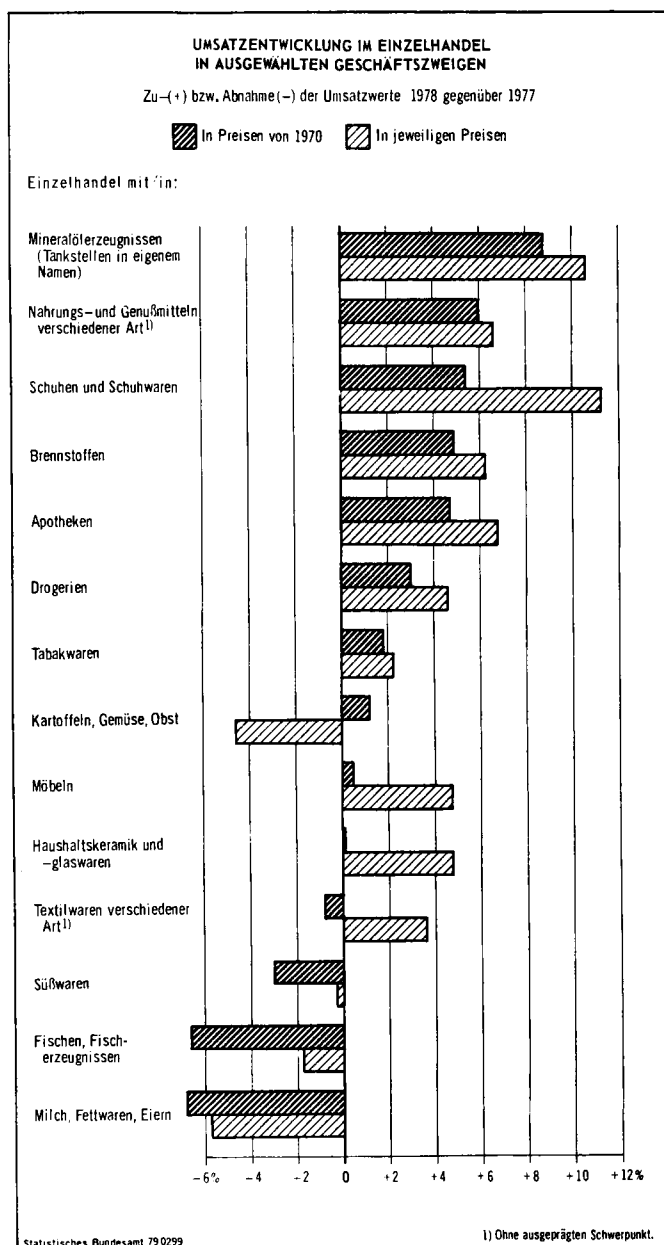
### Umsatz

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Jahr 1978 einschließlich in Rechnung gestellter Umsatz-(Mehrwert-)steuer über 340 Mrd. DM um, rd. 20 Mrd. DM oder 5,4 % mehr als 1977. Dabei ist zu berücksichtigen, daß die Mehrwertsteuer seit dem 1.1.1978 von 11 bzw. 5,5 auf 12 bzw. 6 % angehoben worden ist. Dessen ungeachtet fiel die nominale Zuwachsrates jeweils gegenüber dem Vorjahr 1978 niedriger aus als in den Jahren 1977 (+ 7,2 %) und 1976 (+ 7,1 %). Auch die reale Umsatzzunahme war 1978 (+ 3,0 %) etwas kleiner als 1977 (+ 3,2 %) und 1976 (+ 3,5 %). Der Unterschied zur Vorjahresentwicklung war 1978 real jedoch geringer als in jeweiligen Preisen, da das Einzelhandelspreisniveau 1978 nicht mehr so stark anstieg (+ 2,4 %) wie in den beiden Jahren zuvor (1977: + 3,8 %; 1976: + 3,5 %).

Im Vergleich zum Großhandel, dessen Umsatz 1978 gegenüber 1977 nominal um 4,0 % und real um 4,3 % gestiegen ist, nahmen die Umsätze des Einzelhandels 1978 stärker zu. Bei der Unterabteilung "Fertigwaren" des Großhandels, der wichtigsten Bezugsquelle des Einzelhandels, betrug die Umsatzzunahme 1978 gegenüber 1977 nominal 3,5 % und real - infolge nachgebender Preise - 4,2 %. Anders als in den Vorjahren fiel 1978 die Zunahme des Privaten Verbrauchs, bei dem die Lieferungen des Einzelhandels mit mehr als zwei Fünfteln beteiligt sind, vergleichsweise höher aus (+ 6,4 %).

Die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels in den einzelnen Halbjahren unterschied sich 1978 infolge veränderter gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen deutlich vom Vorjahr. So bewirkten 1977 im zweiten Halbjahr freiwerdende Vermögensbildungsbeträge der Arbeitnehmer und die bevorstehende Anhebung der Mehrwertsteuer eine Belebung der Nachfrage beim Einzelhandel. 1978 fehlten derartige Anstöße. Die Umsätze des gesamten Einzelhandels nahmen 1978 in der ersten Jahreshälfte, verglichen mit der entsprechenden Vorjahresperiode, insgesamt stärker zu (+ 6,9 %) als in der zweiten Jahreshälfte (+ 4,2 %). Auch bei den realen Umsatzwerten war von Januar bis Juni 1978 eine größere Zunahme (+ 4,2 %) gegenüber dem ersten Halbjahr 1977 festzustellen als von Juli bis Dezember 1978 (+ 1,9 %). Das Preisniveau lag im ersten Halbjahr um 2,5 % und im zweiten Halbjahr um 2,2 % über den entsprechenden sechs Monatswerten des Jahres 1977.

Die alljährlich durchgeführte Aufgliederung der Umsatzentwicklung im Einzelhandel für den Bereich "Nahrungs- und Genußmittel" sowie "Nicht-Lebensmittel" ergab 1978 verglichen mit 1977 ein etwas größeres nominales Ansteigen der Umsätze bei "Nahrungs- und Genußmitteln" (+ 5,8 %) als bei "Nicht-Lebensmitteln" (+ 5,2 %). Anders als im Vorjahr wiesen beide Positionen 1978 für die erste Jahreshälfte eine höhere Zuwachsrates auf als für die zweite Jahreshälfte. Bei "Nahrungs- und Genußmitteln" war die Umsatzausweitung in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahres mit + 8,0 sogar doppelt so hoch wie von Juli bis Dezember mit + 4,0 %. Bei "Nicht-Lebensmitteln" betrugen die Umsatz-Zunahmen + 6,4 und 4,1 %.



Von den zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels erreichte der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art 1978 nominal zwar noch eine Umsatzzunahme von 3 % gegenüber 1977, blieb jedoch real knapp unter seinem Vorjahresniveau (- 0 %). Damit stagnierte die reale Umsatzentwicklung beim Sortimentseinzelhandel, für den schon seit Februar 1976 eine ungünstigere Umsatzentwicklung als für den Facheinzelhandel festgestellt wurde. Die jährlichen Umsatzveränderungen für den Einzelhandel mit Waren verschiedener Art wiesen erstmalig 1976 gegenüber 1975 eine niedrigere Umsatzzunahme als für den Einzelhandel insgesamt auf. Innerhalb des Sortimentseinzelhandels setzten diejenigen Unternehmen, die in geringem Umfang auch mit Lebensmitteln handeln, 1978 nominal 2 % mehr um als 1977. Dieses Ergebnis beruht hauptsächlich auf einer Umsatzausweitung der Versandhandelsunternehmen (+ 5 %) und der Warenhausunternehmen (+ 2 %). Der andere bedeutende Geschäftszweig in dieser Wirtschaftsgruppe, der die Unternehmen mit überwiegendem Lebensmittelanteil umfaßt, weitete 1978 seine Umsätze gegenüber 1977 um 15 % aus. In dieser Wirtschaftsklasse sind u.a. die Gemischtwarengeschäfte herkömmlicher Art und die Verbrauchermärkte enthalten.

Der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, der nahezu ein Drittel des gesamten Einzelhandelsumsatzes tätigt, doppelt soviel wie der Sortimentseinzelhandel, setzte 1978 nominal knapp 6 % und real 5 % mehr um als 1977. Von den neun beobachteten Geschäftszweigen dieser Gruppe waren der Einzelhandel mit Reformwaren, mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art ohne ausgeprägten Schwerpunkt (nominal: je + 7 %) sowie mit Wein und Spirituosen (+ 6 %) besonders erfolgreich. Der Einzelhandel mit Milch, Fettwaren und Eiern (nominal: - 6 %; real: - 7 %), erzielte keine Umsatzausweitung und stand, ebenso wie im Vorjahr, 1978 innerhalb der Wirtschaftsgruppe an letzter Stelle.

Wesentlich ausgeprägter waren die Unterschiede bei den Umsatzveränderungen der fünfzehn Wirtschaftsklassen des Einzelhandels mit Textilwaren und Schuhen (nominal: + 7 %; real: + 2 %). Hier erreichte der Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln 1978 eine Umsatzexpansion von 14 % gegenüber 1977 und lag damit an der Spitze aller 58 dargestellten Einzelhandelszweige. Beachtliche nominale Zuwachsraten erzielten auch der Einzel-

handel mit Oberbekleidung ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 13 %) sowie mit Schuhen und Schuhwaren (+ 11 %). Demgegenüber stagnierten die nominalen Umsätze beim Einzelhandel mit Heimtextilien (+ 1 %), mit Oberhemden und sonstigem Bekleidungszubehör (+ 1 %) sowie mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren (- 0 %). Unter dem Vorjahresniveau blieb das Ergebnis des Einzelhandels mit Meterware (- 3 %) sowie mit Kürschnerwaren (- 10 %). Diese Geschäftszweige lagen damit 1978 hinsichtlich der Zuwachsraten des Umsatzes an der 53. und 58. Stelle der Rangliste.

Beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (nominal: + 4 %; real: + 0 %), dessen Umsatzanteil mit 7 % halb so groß ist wie der des Einzelhandels mit Textilwaren und Schuhen, fielen die Ergebnisse der einzelnen Geschäftszweige 1978 generell nicht so günstig aus wie im Jahr zuvor. Insbesondere beim Einzelhandel mit Möbeln flachte die Umsatzausweitung 1978 mit einem Plus von 5 % gegenüber 1977 im Vergleich zur Zunahme von 14 % 1977 gegenüber 1976 deutlich ab. Der Einzelhandel mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen mußte 1978 sogar einen niedrigeren Umsatz (- 3 %) als 1977 verbuchen, in dem noch ein Zuwachs von 7 % erwirtschaftet worden war.

Auch der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen sowie Uhren (nominal: + 4 %; real: + 2 %) mußte sich im Berichtsjahr mit wesentlich bescheideneren Zuwachsraten als im Vorjahr (+ 8 %; + 7 %) begnügen. Die drei Geschäftszweige, die zur Warengruppe "Hausrat und Wohnbedarf" gerechnet werden - sie hatten 1977 sämtlich 9 bis 10 % mehr umgesetzt als 1976 - wiesen 1978 stagnierende bzw. schwach steigende Umsätze gegenüber 1977 auf, so der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten (+ 3 %), mit elektrotechnischen Erzeugnissen (+ 2 %) sowie mit Leuchten (- 1 %). Höhere Umsätze als 1977 meldeten 1978 u.a. der Einzelhandel mit Foto- und Kinoapparaten (+ 7 %) sowie mit Uhren und Schmuckwaren (+ 5 %).

Beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen entsprachen die nominale und die reale Zuwachsraten (+ 6 bzw. + 3 %) nahezu den für den gesamten Einzelhandel errechneten durchschnittlichen Wachstumsraten. Etwa die gleiche Um-

satzausdehnung erreichte der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (nominal: + 6 %; real + 4 %).

In der Gruppe des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (nominal: + 7 %; real: + 6 %) nahmen die Umsätze beim besonders witterungsempfindlichen Geschäftszweig Brennstoffe (+ 6 %; + 5 %) 1978 gegenüber 1977 zu, jedoch nicht so stark wie bei den im eigenen Namen tätigen "freien" Tankstellen (+ 11 %; + 9 %).

Beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal: + 8 %; real: + 4 %) flachte die expandierende Geschäftstätigkeit 1978 deutlich ab. Der umsatzstärkste Geschäftszweig dieser Gruppe, der Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 8 %; + 5 %), verlor nach drei Boom-Jahren 1978 seine Spitzenstellung und fiel vom ersten auf den elften Platz in der Rangfolge der Wachstumsraten zurück.

Bei einer Gliederung der Einzelhandelsunternehmen nach Versandhandel (+ 4,3 %) und stationärem Handel (+ 5,4 %) zeigten sich 1978 nur geringfügige Unterschiede in der jeweiligen Umsatzentwicklung. Innerhalb des stationären Handels erreichten die einzelwirtschaftlichen Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen aus allen Geschäftszweigen 1978 insgesamt einen um 5 % höheren Umsatz als 1977. Die Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen, auch als Filialunternehmen bezeichnet, erzielten wie in den Vorjahren eine doppelt so hohe Umsatzveränderung (+ 10 %). Bei den Warenhausunternehmen (+ 2 %) hielt die 1976 einsetzende Stagnation auch im Berichtsjahr an. Von den vier unterschiedenen Warenbereichen verzeichneten 1978 Nahrungs- und Genußmittel, ebenso wie der Facheinzelhandel, eine höhere Umsatzzunahme (+ 3 %) gegenüber 1977 als die drei Bereiche der "Nicht-Lebensmittel" (+ 2%).

#### Beschäftigte

In den Einzelhandelsunternehmen waren 1978 im Jahresdurchschnitt rd. 2 Mill. Personen - In-

haber, Mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende - tätig. Das waren insgesamt 6 000 Personen oder 0,4 % mehr als 1977. Damit hat sich die bereits seit 1977 (+ 0,6 %) zu beobachtende leichte Zunahme des Personalbestandes weiter fortgesetzt. Wie im Vorjahr resultierte auch 1978 die Zunahme der Gesamtzahl der tätigen Personen aus einem leichten Rückgang bei den Vollbeschäftigten (- 0,3 %), der durch eine Zunahme bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 2,2%) zahlenmäßig überkompensiert wurde.

Im Jahresverlauf war hinsichtlich der Entwicklung der Beschäftigtenzahl der gleiche Unterschied zwischen den beiden Jahreshälften festzustellen wie bei der Umsatzentwicklung. In den ersten sechs Monaten des Berichtsjahres wurde die Gesamtzahl der Beschäftigten durchschnittlich um 0,5 % aufgestockt, in der zweiten Jahreshälfte jedoch nur noch um 0,2 %, jeweils verglichen mit dem entsprechenden Halbjahr 1977. Dabei waren die Unterschiede bei den Vollbeschäftigten (- 0,1 und - 0,5 %) in den beiden Jahreshälften ausgeprägter als bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 2,3 und + 2,0 %). Die Entwicklung der Zahl der Vollbeschäftigten verlief 1978 in den zehn Wirtschaftsgruppen sehr unterschiedlich. In fünf Gruppen nahm die Zahl der Vollbeschäftigten um bis zu 3 % zu und in fünf Gruppen um bis zu 3 % ab. Die größte prozentuale Zunahme bei der Anzahl der Vollbeschäftigten ergab sich 1978 beim Handel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 3 %), der stärkste Abbau beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (jeweils - 3 %). Betrachtet man den Einzelhandel in der Gliederung nach 58 Geschäftszweigen, war die Spanne zwischen den Extremwerten weit größer. So erhöhte der Einzelhandel mit Blumen und Pflanzen die Zahl der Vollbeschäftigten um 8 %, was nahezu der nominalen Umsatzentwicklung (+ 9 %) entsprach. Der Einzelhandel mit Kürschnerwaren baute demgegenüber, wohl im Zusammenhang mit der Umsatzeinbuße von 10 % rd. 9 % der Vollbeschäftigten ab.

Der Umsatz je tätige Person insgesamt hat im Einzelhandel weiter zugenommen. Die Zunahme des nominalen bzw. des realen Jahresumsatzes betrug 1978 gegenüber 1977 - wie bereits erwähnt - 5,4 bzw. 3,0 %, während die durchschnittliche Zunahme der Zahl der tätigen Personen sich auf lediglich 0,4 % belief.

## 1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1976	1977	1978	1977 gegenüber 1976	1978 gegenüber 1977
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u> .....	172,4	180,8	186,3	+ 4,9	+ 3,0
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	166,4	176,1	179,4	+ 5,8	+ 1,9
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel .....	254,2	246,4	282,7	- 3,1	+ 14,7
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u> .....	159,1	170,2	179,9	+ 7,0	+ 5,7
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) .....	166,1	178,5	190,3	+ 7,5	+ 6,6
43 10 5	Reformwaren .....	171,3	171,4	183,8	+ 0,1	+ 7,2
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst .....	131,4	136,4	130,1	+ 3,8	- 4,6
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern .....	96,1	90,6	85,4	- 5,7	- 5,7
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen .....	142,2	146,8	144,3	+ 3,2	- 1,7
43 14 4	Süßwaren .....	108,3	114,0	113,7	+ 5,3	- 0,3
43 16 0	Wein, Spirituosen .....	151,9	157,3	167,0	+ 3,6	+ 6,2
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken .....	163,9	169,9	172,5	+ 3,7	+ 1,5
43 19 0	Tabakwaren .....	136,5	144,7	147,9	+ 6,0	+ 2,2
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u> .....	149,3	159,4	169,7	+ 6,8	+ 6,5
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS) .....	142,4	149,9	155,3	+ 5,3	+ 3,6
43 21 0	Meterware .....	139,7	140,3	136,1	+ 0,4	- 3,0
43 22 0	Oberbekleidung (oaS) .....	152,3	167,2	189,2	+ 9,8	+ 13,2
43 22 4	Herrenoberbekleidung .....	154,2	162,8	166,1	+ 5,6	+ 2,0
43 22 7	Damenoberbekleidung .....	161,8	171,7	178,2	+ 6,1	+ 3,8
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren .....	147,5	146,1	145,9	- 0,9	- 0,1
43 23 2	Haushaltswäsche .....	127,6	138,2	142,8	+ 8,3	+ 3,3
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf .....	224,3	248,6	252,3	+ 10,8	+ 1,5
43 24 0	Hüten, Mützen .....	129,2	139,6	147,6	+ 8,0	+ 5,7
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör .....	132,0	145,4	146,3	+ 10,2	+ 0,6
43 25 0	Kürschnerwaren .....	166,4	166,2	148,9	- 0,1	- 10,4
43 26 0	Heimtextilien .....	143,3	156,1	157,1	+ 8,9	+ 0,6
43 26 5	Bettwaren .....	133,0	146,1	153,5	+ 9,8	+ 5,1
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln .....	204,7	222,9	252,9	+ 8,9	+ 13,5
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren .....	141,6	152,7	169,8	+ 7,8	+ 11,2
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u> .....	157,9	176,0	183,6	+ 11,5	+ 4,3
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS) .....	147,5	154,5	163,8	+ 4,7	+ 6,0
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang) .....	157,1	166,8	169,0	+ 6,2	+ 1,3
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen .....	120,5	129,2	125,8	+ 7,2	- 2,6
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren .....	148,5	161,3	169,0	+ 8,6	+ 4,8
43 36 0	Möbeln .....	162,1	184,2	192,8	+ 13,6	+ 4,7
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> .....	163,3	176,6	184,1	+ 8,1	+ 4,2
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang) .....	147,9	161,0	164,5	+ 8,9	+ 2,2
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten .....	169,9	185,0	189,7	+ 8,9	+ 2,5
43 40 7	Leuchten .....	117,4	129,4	128,3	+ 10,2	- 0,9
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten .....	194,6	210,8	225,6	+ 8,3	+ 7,0
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen .....	197,7	203,4	227,1	+ 2,9	+ 11,7
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren .....	149,5	160,5	168,4	+ 7,4	+ 4,9
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe) .....	142,6	153,4	159,0	+ 7,6	+ 3,7
43 49 4	Spielwaren .....	173,7	184,7	193,1	+ 6,3	+ 4,5
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> .....	162,5	172,7	182,6	+ 6,3	+ 5,7
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln .....	141,8	150,9	156,2	+ 6,4	+ 3,5
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	179,0	191,7	203,9	+ 7,1	+ 6,4
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen .....	161,5	170,5	175,0	+ 5,6	+ 2,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> .....	162,9	169,1	178,6	+ 3,8	+ 5,6
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken .....	171,3	174,5	186,3	+ 1,9	+ 6,8
43 60 4	Drogerien .....	134,6	143,4	150,0	+ 6,5	+ 4,6
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln .....	194,4	221,5	211,3	+ 13,9	- 4,6
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln .....	129,0	142,3	160,2	+ 10,3	+ 12,6
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> .....	191,5	183,4	196,6	- 4,2	+ 7,2
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen .....	196,8	185,7	197,3	- 5,6	+ 6,2
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen) .....	173,1	175,7	194,3	+ 1,5	+ 10,6

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1976	1977	1978	1977 gegenüber 1976	1978 gegenüber 1977
		1970 = 100			%	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg. ....</u>	148,4	169,4	182,3	+ 14,2	+ 7,6
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern .....	148,7	170,8	184,7	+ 14,9	+ 8,1
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen .....	144,9	152,4	163,7	+ 5,2	+ 7,4
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds .....	193,0	214,3	231,9	+ 11,0	+ 8,2
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln .....	123,7	139,2	153,4	+ 12,5	+ 10,2
43 86 0	Nähmaschinen .....	144,6	152,9	161,0	+ 5,7	+ 5,3
43 89 0	Landmaschinen .....	159,3	182,0	178,9	+ 14,2	- 1,7
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren .....</u>	160,6	174,7	182,8	+ 8,8	+ 4,6
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln .....	156,4	166,2	168,0	+ 6,3	+ 1,1
43 90 5	Blumen, Pflanzen .....	149,2	165,5	179,7	+ 10,9	+ 8,6
43 93 0	Lacken, Farben .....	158,9	161,0	154,7	+ 1,3	- 3,9
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen .....	156,5	172,6	174,9	+ 10,3	+ 1,3
<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>						
<u>Warenhausunternehmen</u>						
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	159,7	164,7	168,5	+ 3,1	+ 2,3
	davon die Warengruppe:					
	Nahrungs- und Genußmittel .....	169,5	174,2	179,1	+ 2,8	+ 2,8
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe .....	138,7	142,1	144,2	+ 2,5	+ 1,5
	Hausrat und Wohnbedarf .....	161,7	169,4	173,8	+ 4,8	+ 2,6
	sonstige Waren u. übriger Umsatz .....	198,6	206,2	212,6	+ 3,8	+ 3,1
<u>Versandhandelsunternehmen</u>						
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	172,9	192,2	202,2	+ 11,2	+ 5,2
43 20 0	Textilwaren (oaS) .....	163,0	166,6	156,4	+ 2,2	- 6,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	225,1	235,8	260,0	+ 4,8	+ 10,3
<u>Konsumgenossenschaften<sup>2)</sup></u>						
	darunter Eh.m.:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) .....	150,9	163,2	176,0	+ 8,2	+ 7,8
<u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen</u>						
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	141,6	163,3	163,0	+ 15,3	- 0,2
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) .....	124,5	124,4	127,6	- 0,1	+ 2,6
43 19 0	Tabakwaren .....	134,9	142,8	145,5	+ 5,9	+ 1,9
43 20 0	Textilwaren (oaS) .....	133,6	137,2	142,2	+ 2,7	+ 3,6
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren) .....	152,2	164,5	172,8	+ 8,1	+ 5,0
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren .....	126,7	133,3	145,4	+ 5,2	+ 9,1
43 36 0	Möbeln .....	164,0	188,8	198,5	+ 15,1	+ 5,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	167,6	179,1	188,0	+ 6,9	+ 5,0
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern .....	150,1	172,9	185,8	+ 15,2	+ 7,5
<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>						
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	390,2	522,5	468,3	+ 33,9	- 10,4
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) .....	245,8	279,6	306,0	+ 13,8	+ 9,4
43 19 0	Tabakwaren .....	150,4	162,5	170,1	+ 8,0	+ 4,7
43 20 0	Textilwaren (oaS) .....	271,9	310,6	342,3	+ 14,2	+ 10,2
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren) .....	159,4	173,0	198,4	+ 8,5	+ 14,7
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren .....	185,8	209,9	241,9	+ 13,0	+ 15,2
43 36 0	Möbeln .....	184,1	203,6	208,7	+ 10,6	+ 2,5
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	145,3	175,5	182,1	+ 20,8	+ 3,8
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern .....	136,2	153,0	175,1	+ 12,3	+ 14,4
43	Insgesamt ..	159,8	171,3	180,6	+ 7,2	+ 5,4

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). - 2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

2 Umsatzentwicklung von Textilwaren<sup>1)</sup>

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
1970 = 100													
in jeweiligen Preisen													
1971	94,1	73,2	103,6	112,9	108,6	92,9	109,7	83,7	110,7	134,9	150,3	158,6	111,1
1972	101,1	95,3	127,2	109,0	116,8	107,3	115,1	105,9	120,4	144,2	152,4	177,0	122,6
1973	113,2	97,8	124,6	127,8	127,7	116,2	118,1	99,6	117,1	156,6	161,2	187,0	128,9
1974	122,3	99,4	128,8	138,0	129,2	110,1	134,4	109,6	124,8	175,9	174,4	188,9	136,3
1975	133,0	107,8	139,1	144,9	143,1	125,8	136,9	108,0	138,9	187,0	184,9	205,2	146,2
1976	138,1	112,2	140,8	150,3	141,4	125,0	135,6	114,9	150,1	172,2	193,1	216,8	149,2
1977	137,5	122,1	158,3	141,7	152,6	136,1	150,3	129,0	157,0	178,6	201,6	227,2	157,7
1978	148,6	123,3	164,4	157,3	154,5	142,5	143,8	144,8	171,6	192,1	205,8	238,5	165,5
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1971	+ 13,6	+ 14,0	+ 10,9	+ 20,6	+ 13,4	+ 3,8	+ 11,1	+ 11,0	+ 19,2	+ 8,4	+ 12,8	+ 1,6	+ 11,1
1972	+ 7,4	+ 30,2	+ 22,8	- 3,4	+ 7,6	+ 15,5	+ 4,9	+ 26,5	+ 8,8	+ 6,9	+ 1,4	+ 11,6	+ 10,4
1973	+ 12,0	+ 2,6	- 2,0	+ 17,2	+ 9,3	+ 8,3	+ 2,6	- 5,9	- 2,7	+ 8,6	+ 5,8	+ 5,6	+ 5,1
1974	+ 8,0	+ 1,6	+ 3,4	+ 8,0	+ 1,2	- 5,3	+ 13,8	+ 10,0	+ 6,6	+ 12,3	+ 8,2	+ 1,0	+ 5,7
1975	+ 8,7	+ 8,4	+ 8,0	+ 5,0	+ 10,8	+ 14,3	+ 1,9	- 1,5	+ 11,3	+ 6,3	+ 6,0	+ 8,6	+ 7,3
1976	+ 3,8	+ 4,1	+ 1,2	+ 3,7	- 1,2	- 0,6	- 0,9	+ 6,4	+ 8,1	- 7,9	+ 4,4	+ 5,7	+ 2,1
1977	- 0,4	+ 8,8	+ 12,4	- 5,7	+ 7,9	+ 8,9	+ 10,8	+ 12,3	+ 4,6	+ 3,7	+ 4,4	+ 4,8	+ 5,7
1978	+ 8,1	+ 1,0	+ 3,9	+ 11,0	+ 1,2	+ 4,7	- 4,3	+ 12,2	+ 9,3	+ 7,6	+ 2,1	+ 5,0	+ 5,0
in Preisen von 1970													
1971	91,7	71,0	99,8	108,3	103,8	88,6	104,5	79,4	104,1	126,2	139,8	147,3	105,4
1972	93,2	87,4	116,0	99,1	105,9	97,1	103,9	95,2	107,3	127,8	134,4	155,8	110,3
1973	98,9	84,8	107,1	109,1	108,4	98,3	99,7	83,7	97,4	129,3	132,1	153,0	108,5
1974	99,4	80,1	102,9	109,1	101,7	86,4	105,0	85,3	96,2	134,7	132,2	142,9	106,3
1975	100,3	80,9	104,3	108,5	106,8	93,8	102,1	80,4	103,0	138,0	136,2	150,9	108,8
1976	101,2	82,0	102,5	109,3	102,6	90,7	98,4	83,2	108,1	123,3	137,6	154,3	107,8
1977	97,3	86,1	111,0	99,0	106,1	94,5	104,3	89,3	107,9	122,2	137,2	154,5	109,4
1978	100,5	82,7	110,0	104,9	102,7	94,7	95,5	96,0	113,1	126,2	134,7	155,9	109,9
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1971	+ 8,9	+ 7,6	+ 4,8	+ 14,8	+ 7,8	- 1,4	+ 5,7	+ 5,2	+ 12,7	+ 2,7	+ 6,6	- 3,9	+ 5,4
1972	+ 1,6	+ 23,1	+ 16,2	- 8,5	+ 2,0	+ 9,6	- 0,6	+ 19,9	+ 3,1	+ 1,3	- 3,9	+ 5,8	+ 4,6
1973	+ 6,1	- 3,0	- 7,7	+ 10,1	+ 2,4	+ 1,2	- 4,0	- 12,1	- 9,2	+ 1,2	- 1,7	- 1,8	- 1,6
1974	+ 0,5	- 5,5	- 3,9	0,0	- 6,2	- 12,1	+ 5,3	+ 1,9	- 1,2	+ 4,2	+ 0,1	- 6,6	- 2,0
1975	+ 0,9	+ 1,0	+ 1,4	- 0,5	+ 5,0	+ 8,6	- 2,8	- 5,7	+ 7,1	+ 2,4	+ 3,0	+ 5,6	+ 2,4
1976	+ 0,9	+ 1,4	- 1,7	+ 0,7	- 3,9	- 3,3	- 3,6	+ 3,5	+ 5,0	- 10,7	+ 1,0	+ 2,3	- 0,9
1977	- 3,9	+ 5,0	+ 8,3	- 9,4	+ 3,4	+ 4,2	+ 6,0	+ 7,3	- 0,2	- 0,9	- 0,3	+ 0,1	+ 1,5
1978	+ 3,3	- 3,9	- 0,9	+ 6,0	- 3,2	- 0,2	- 8,4	+ 7,5	+ 4,8	+ 3,3	- 1,8	+ 0,9	+ 0,5

1) Wi.-Gruppe 432 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Wi.-Klasse 43 28 0 einschl. der Textilwarenabteilungen der Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen der Wi.-Klasse 43 00 0.



## 3 Umsatz in Preisen von 1970

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1976	1977	1978	1977	1978
					gegenüber	
					1976	1977
1970 = 100				%		
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u> .....	118,9	121,1	127,2	+ 1,9	+ 5,0
	darunter mit:					
43 10	Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art (oas) ...	123,7	127,7	135,2	+ 3,2	+ 5,9
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst .....	79,3	83,0	84,0	+ 4,7	+ 1,2
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern .....	69,0	63,1	58,8	- 8,6	- 6,8
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen .....	90,6	87,3	81,5	- 3,6	- 6,6
43 14 4	Süßwaren .....	87,7	86,0	83,4	- 1,9	- 3,0
43 16	Getränken .....	128,2	127,2	128,9	- 0,8	+ 1,3
43 19	Tabakwaren .....	106,7	100,2	102,0	- 6,1	+ 1,8
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u> .....	106,1	108,2	110,1	+ 2,0	+ 1,8
	darunter mit:					
43 20	Textilwaren versch. Art (oas) .....	102,8	103,4	102,6	+ 0,6	- 0,8
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren) ....	110,3	114,2	118,9	+ 3,5	+ 4,1
43 23	Wäsche, Wirk-, Strick- u.ä. Waren .....	111,4	109,4	105,9	- 1,8	- 3,2
43 28	Schuhen und Schuhwaren .....	92,3	93,3	98,3	+ 1,1	+ 5,4
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	116,9	125,5	126,0	+ 7,4	+ 0,4
	darunter mit:					
43 33	Haushaltskeramik u. -glaswaren .....	100,9	104,4	104,5	+ 3,5	+ 0,1
43 36 0	Möbeln .....	120,7	131,7	132,4	+ 9,1	+ 0,5
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> ....	127,1	136,3	138,5	+ 7,2	+ 1,6
	darunter mit:					
43 40	Elektroerzeugnissen .....	145,3	158,6	162,3	+ 9,2	+ 2,3
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> .....	117,1	121,0	124,6	+ 3,3	+ 3,0
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> ..	126,0	127,1	131,7	+ 0,9	+ 3,6
	darunter in:					
43 60 0	Apotheken .....	131,5	129,5	135,6	- 1,5	+ 4,7
43 60 4	Drogerien .....	105,5	109,9	113,2	+ 4,2	+ 3,0
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> .....	100,9	96,5	101,9	- 4,4	+ 5,6
	darunter mit:					
43 70	Brennstoffen .....	98,8	92,6	97,1	- 6,3	+ 4,9
43 75	Mineralölzeugnissen (Tankst. in eig. Namen) .	106,2	109,7	119,3	+ 3,3	+ 8,8
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u> .	110,0	121,8	127,0	+ 10,7	+ 4,3
	darunter mit:					
43 80	Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör .....	110,3	122,1	127,8	+ 10,7	+ 4,7
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> .....	116,8	125,1	127,7	+ 7,1	+ 2,1
43	Insgesamt ..	117,0	120,8	124,4	+ 3,2	+ 3,0

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

# 4 Beschäftigte

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) Abnahme (-)	
		1976	1977	1978	1977 gegenüber 1976	1978 gegenüber 1977
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u> .....	99,8	100,3	98,3	+ 0,5	- 2,0
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	98,4	99,2	96,8	+ 0,8	- 2,4
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel .....	131,9	126,1	133,9	- 4,4	+ 6,2
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u> .....	86,6	86,5	86,4	- 0,1	- 0,1
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) .....	87,5	87,6	87,8	+ 0,1	+ 0,2
43 10 5	Reformwaren .....	91,9	91,4	94,3	- 0,5	+ 3,2
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst .....	80,9	79,4	75,6	- 1,9	- 4,8
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern .....	67,2	61,5	56,6	- 8,5	- 8,0
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen .....	90,2	85,5	81,9	- 5,2	- 4,2
43 14 4	Süßwaren .....	69,4	68,4	65,6	- 1,4	- 4,1
43 16 0	Wein, Spirituosen .....	100,3	104,7	107,3	+ 4,4	+ 2,5
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken .....	89,9	91,4	87,8	+ 1,7	- 3,9
43 19 0	Tabakwaren .....	86,3	84,7	84,2	- 1,9	- 0,6
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u> .....	89,2	87,5	86,2	- 1,9	- 1,5
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS) .....	84,5	82,3	79,6	- 2,6	- 3,3
43 21 0	Meterware .....	87,9	82,6	77,2	- 6,0	- 6,5
43 22 0	Oberbekleidung (oaS) .....	94,9	95,5	96,2	+ 0,6	+ 0,7
43 22 4	Herrnenoberbekleidung .....	110,2	107,2	102,5	- 2,7	- 4,4
43 22 7	Damenoberbekleidung .....	90,7	87,7	85,7	- 3,3	- 2,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren .....	83,0	78,3	73,6	- 5,7	- 6,0
43 23 2	Haushaltswäsche .....	82,9	83,1	82,3	+ 0,2	- 1,0
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf .....	107,9	116,7	123,3	+ 8,2	+ 5,7
43 24 0	Hüten, Mützen .....	73,1	72,2	71,8	- 1,2	- 0,6
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör .....	80,7	77,4	78,0	- 4,1	+ 0,8
43 25 0	Kürschnerwaren .....	84,6	83,8	76,3	- 0,9	- 8,9
43 26 0	Heimtextilien .....	91,7	89,3	89,0	- 2,6	- 0,3
43 26 5	Bettwaren .....	80,8	76,8	77,6	- 5,0	+ 1,0
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln .....	117,0	121,1	125,5	+ 3,5	+ 3,6
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren .....	84,9	83,4	84,4	- 1,8	+ 1,2
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u> .....	99,0	99,4	100,8	+ 0,4	+ 1,4
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS) .....	90,5	89,8	90,8	- 0,8	+ 1,1
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang) .....	92,1	89,3	88,4	- 3,0	- 1,0
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen .....	88,0	85,6	84,3	- 2,7	- 1,5
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren .....	84,3	84,1	84,9	- 0,2	+ 1,0
43 36 0	Möbeln .....	106,4	108,5	110,7	+ 2,0	+ 2,0
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> .....	97,9	97,4	97,7	- 0,5	+ 0,3
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang) .....	98,5	97,4	97,3	- 1,1	- 0,1
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten .....	102,6	100,9	101,3	- 1,7	+ 0,4
43 40 7	Leuchten .....	75,4	74,6	73,7	- 1,1	- 1,2
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten .....	99,1	98,0	98,5	- 1,1	+ 0,5
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen .....	116,7	118,9	122,8	+ 1,9	+ 3,3
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren .....	92,3	93,0	92,5	+ 0,8	- 0,5
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe) .....	86,0	84,0	83,8	- 2,3	- 0,2
43 49 4	Spielwaren .....	95,4	96,6	97,1	+ 1,3	+ 0,5
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> .....	86,8	87,0	87,8	+ 0,2	+ 0,9
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln .....	83,9	93,5	84,5	- 0,5	+ 1,2
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	90,0	91,1	91,9	+ 1,2	+ 0,9
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen .....	84,3	82,9	82,9	- 1,7	0,0
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> .....	92,1	91,0	88,3	- 1,2	- 3,0
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken .....	101,1	100,1	98,8	- 1,0	- 1,3
43 60 4	Drogerien .....	76,7	73,5	69,9	- 4,2	- 4,9
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln .....	111,0	119,4	109,5	+ 7,6	- 8,3
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln .....	62,5	58,3	57,6	- 6,7	- 1,2
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> .....	67,9	65,3	63,3	- 3,8	- 3,1
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen .....	67,7	64,4	61,7	- 4,9	- 4,2
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen) .....	68,6	68,8	69,5	+ 0,3	+ 1,0

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

## 4 Beschäftigte

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1976	1977	1978	1977	1978
					gegenüber	
					1976	1977
1970 = 100					%	
43 8	Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg. ....	91,1	93,3	95,9	+ 2,4	+ 2,8
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern .....	89,8	92,2	95,1	+ 2,7	+ 3,1
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen .....	96,0	98,8	102,0	+ 2,9	+ 3,2
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds .....	109,7	111,2	110,2	+ 1,4	+ 0,9
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln .....	92,9	93,2	95,7	+ 0,3	+ 2,7
43 86 0	Nähmaschinen .....	93,0	95,1	95,3	+ 2,3	+ 0,2
43 89 0	Landmaschinen .....	95,1	96,6	96,8	+ 1,6	+ 0,2
43 9	Eh.m. sonstigen Waren .....	95,5	99,0	101,3	+ 3,7	+ 2,3
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln .....	90,4	98,1	97,5	+ 8,5	- 0,6
43 90 5	Blumen, Pflanzen .....	96,2	102,4	110,2	+ 6,4	+ 7,6
43 93 0	Lacken, Farben .....	98,8	93,1	90,1	- 5,8	- 3,2
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen .....	95,5	95,2	93,1	- 0,3	- 2,2
<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>						
<u>Warenhausunternehmen</u>		95,5	95,5	93,2	0,0	- 2,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	95,5	95,5	93,2	0,0	- 2,4
<u>Versandhandelsunternehmen</u>		104,9	105,0	103,5	+ 0,1	- 1,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	112,8	113,8	113,4	+ 0,9	- 0,4
43 20 0	Textilwaren (oas) .....	97,9	92,6	81,0	- 5,4	- 12,5
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	87,6	91,0	94,7	+ 3,9	+ 4,1
<u>Konsumgenossenschaften</u> <sup>2)</sup>		74,3	73,9	71,2	- 0,5	- 3,7
	darunter Eh.m.					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oas) .....	73,6	73,5	71,2	- 0,1	- 3,1
<u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen</u>		86,6	85,5	85,2	- 1,3	- 0,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	85,4	90,9	89,5	+ 6,4	- 1,5
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oas) .....	77,1	74,4	73,2	- 3,5	- 1,6
43 19 0	Tabakwaren .....	85,1	83,6	83,1	- 1,8	- 0,6
43 20 0	Textilwaren (oas) .....	80,3	76,3	73,9	- 5,0	- 3,1
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) .....	90,9	89,5	87,8	- 1,5	- 1,9
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren .....	78,9	77,2	77,1	- 2,2	- 0,1
43 36 0	Möbeln .....	106,0	109,2	112,7	+ 3,0	+ 3,2
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	90,5	91,1	91,4	+ 0,7	+ 0,3
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern .....	90,2	92,4	94,9	+ 2,4	+ 2,7
<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>		117,1	122,9	125,7	+ 5,0	+ 2,3
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel .....	195,7	272,5	239,7	+ 39,2	- 12,0
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oas) .....	120,0	126,8	131,3	+ 5,7	+ 3,5
43 19 0	Tabakwaren .....	95,3	93,1	92,8	- 2,3	- 0,3
43 20 0	Textilwaren (oas) .....	144,3	153,1	154,3	+ 6,1	+ 0,8
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) .....	111,3	111,1	111,9	+ 0,2	+ 0,7
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren .....	101,4	100,5	104,4	- 0,9	+ 3,9
43 36 0	Möbeln .....	118,2	118,3	115,8	+ 0,1	- 2,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften .....	86,4	93,5	92,9	+ 8,2	- 0,6
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern .....	85,8	90,6	97,9	+ 5,6	+ 8,1
<u>V o l l b e s c h ä f t i g t e insgesamt</u>		91,7	91,7	91,4	0,0	- 0,3
	außerdem:					
	Teilzeitbeschäftigte	112,8	115,3	117,8	+ 2,2	+ 2,2
	darunter in:					
	Warenhausunternehmen	128,1	130,2	127,2	+ 1,6	- 2,3
	Versandhandelsunternehmen	124,5	128,7	126,0	+ 3,4	- 2,1
	Konsumgenossenschaften <sup>2)</sup>	103,5	105,7	102,4	+ 2,1	- 3,1
	Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen	99,9	100,5	102,4	+ 0,6	+ 1,9
	Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen	168,0	179,6	191,5	+ 6,9	+ 6,6
<u>B e s c h ä f t i g t e insgesamt</u>		96,8	97,4	97,8	+ 0,6	+ 0,4

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). - 2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

