

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

1977

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 2060310 — 77700

Inhalt

Seite

T e x t t e i l

Umsatz	3
Beschäftigte	5

T a b e l l e n t e i l

1 Umsatz in jeweiligen Preisen 1975 bis 1977	6
2 Umsatzentwicklung von Textilwaren 1971 bis 1977	8
3 Umsatz in Preisen von 1970 1971 bis 1977	9
4 Beschäftigte 1975 bis 1977	10

Bei den in diesem Heft enthaltenen Meßzahlen für 1977 können sich infolge verspätet eingehender Unternehmensmeldungen oder nachträglicher Berichtigungen noch Korrekturen ergeben. Die endgültigen Meßzahlen für 1977 werden in den Monatsberichten (Meßzahlen) des Jahres 1978 veröffentlicht.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im Juni 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03458

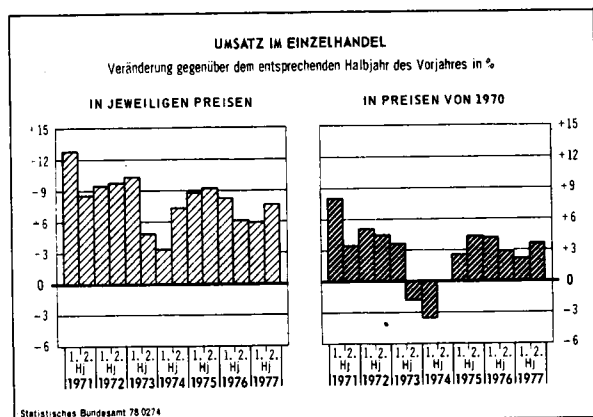
Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel 1977

Umsatz

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet lagen im Jahr 1977 einschl. in Rechnung gestellter Mehrwertsteuer bei über 320 Mrd. DM und waren somit rd. 20 Mrd. DM höher (+ 6,8 %) als im Jahr zuvor. Damit wurde etwa die gleiche nominale Zuwachsrate erzielt wie 1976 (+ 7,1 %). Auch die reale Umsatzveränderung fiel 1977 fast ebenso hoch aus (+ 2,9 %) wie 1976 (+ 3,5 %), da das Einzelhandelspreisniveau in beiden Jahren nahezu im gleichen Ausmaß anstieg (1976: + 3,5 %; 1977: + 3,8 %).

Dieses vorläufige Ergebnis beruht auf den monatlichen Angaben von nahezu 40 000 einzelwirtschaftlichen und genossenschaftlichen Einzelhandelsunternehmen aus allen 83 Wirtschaftsklassen des Einzelhandels (siehe auch Fachserie F, Reihe 3 Einzelhandel, I. Umsätze und Beschäftigte 1970 bis 1974).

Im Vergleich zum Einzelhandel nahmen die Umsätze des Großhandels 1977 weniger zu, und zwar insgesamt nominal nur um 2 % und real um 1 %. Bei der Unterabteilung Fertigwaren (nominal: + 6 %; real: - 1 %), die die wichtigste Bezugsquelle des Einzelhandels darstellt, wurde sogar der reale Umsatzwert des Vorjahres nicht ganz erreicht. Der Private Verbrauch (+ 7 %; + 3 %), bei dem die Lieferungen des Einzelhandels an erster Stelle stehen, entwickelte sich 1977 in etwa parallel zum Einzelhandelsumsatz.



Die geschäftliche Tätigkeit des Einzelhandels zeigte 1977 im Jahresverlauf eine günstigere Entwicklung als im Jahr 1976, in dem der Umsatz in der zweiten Jahreshälfte, verglichen mit dem entsprechenden Vorjahresteil, nicht mehr so stark zunahm (+ 6 %; + 3 %) wie in den ersten sechs Monaten (+ 8 %; + 4 %). Im Be-

richtsjahr expandierte der Einzelhandel im Vergleich zum Vorjahr von Juli bis Dezember stärker (+ 8 %; + 4 %) als in der ersten Jahreshälfte (+ 6 %; + 2 %). Die Belebung in den letzten sechs Monaten des Jahres 1977 erfaßte den gesamten Einzelhandel und dürfte u.a. auf eine zusätzliche Nachfrage, die von den ab 1.7.1977 zur Disposition stehenden Vermögensbildungsbeträgen der Arbeitnehmer ausging, und auf vorgezogene Käufe infolge der Anhebung der Mehrwertsteuer mit Beginn des Jahres 1978 zurückzuführen sein.

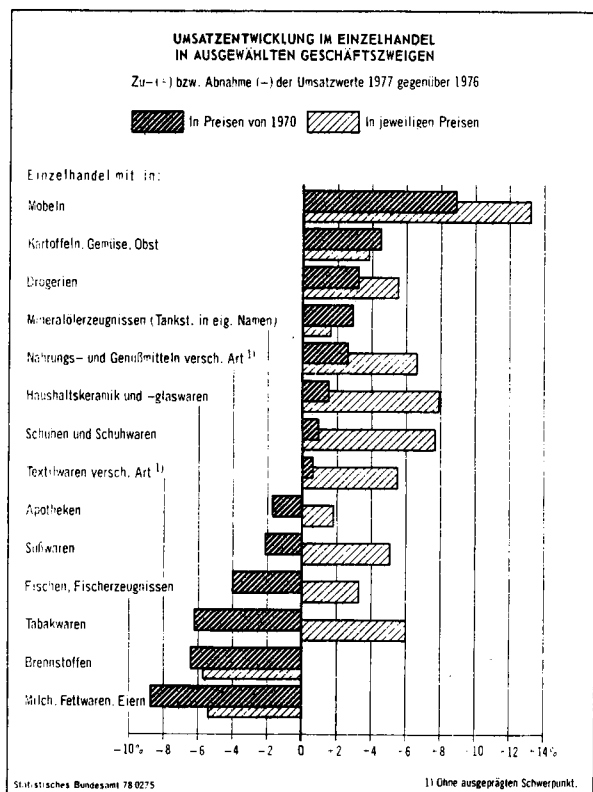
Bei einer Aufteilung des gesamten Einzelhandels in "Nahrungs- und Genußmittel" (1. Hj: + 5 %; 2. Hj: + 6 %) und "Nicht-Lebensmittel" (+ 7 %; + 8 %) zeigen die Zuwachsraten in beiden Jahreshälften eine gleichlaufende Tendenz. Im Nicht-Lebensmittelbereich erzielten insbesondere die Geschäftszweige, die langlebige Konsumgüter anbieten, in der zweiten Jahreshälfte eine beachtlich höhere Zuwachsrate als in den Monaten Januar bis Juni 1977, beispielsweise der Einzelhandel mit Möbeln (+ 11 %; + 16 %) sowie mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 12 %; + 18 %).

Unter den zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels verzeichnete der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, auf den ein Sechstel des gesamten Einzelhandelsumsatzes entfällt, 1977 eine ungünstigere Umsatzentwicklung (nominal: + 5 %; real: + 2 %) als der in den übrigen neun Gruppen vertretene Fachhandel (+ 7 %; + 3 %). In dieser Wirtschaftsgruppe erreichten die Unternehmen mit gemischtem Sortiment, die in geringerem Umfang auch mit Lebensmitteln handeln, eine etwas höhere nominale Zuwachsrate (+ 6 %) als 1976 (+ 5 %). Dabei nahmen in diesem Geschäftszweig die Umsätze der Warenhausunternehmen wie im Vorjahr um 2 % zu. Das Ergebnis der Sortiments-Versender fiel, nicht zuletzt durch den Jubiläums-Verkauf eines Unternehmens, weit besser aus (+ 12 %) als im Jahr zuvor (+ 8 %). Der Geschäftszweig der Unternehmen mit überwiegendem Lebensmittelanteil, der die Gemischtwarengeschäfte herkömmlicher Art und die Verbrauchermärkte umfaßt, setzte 1977, erstmalig seit 1970, nominal weniger um als im Vorjahr (- 2 %).

Demgegenüber übertrafen die Umsätze des Fach-einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln das Vorjahresergebnis nominal und real (+ 6 %; + 1 %). Von den Geschäftszweigen dieser Gruppe waren, wie im Schaubild 2 aufgeführt, der Einzelhandel mit Kartoffeln, Gemüse und Obst

(+ 4 %; + 5 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 7 %; + 2 %) besonders erfolgreich. Beim Einzelhandel mit Milch, Fettwaren und Eiern (- 6 %; - 9 %) hielt die rückläufige Entwicklung an und beim Einzelhandel mit Tabakwaren bewirkte das im Berichtsjahr um 12 % gestiegene Preisniveau als Folge der Anhebung der Tabakwarensteuer ab 1.1.1977 eine reale Umsatzeinbuße (+ 6 %; - 6 %).

Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 7 %; + 2 %) setzten 1977 die freizeitorientierten Geschäftszweige: Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (nominal: + 11 %) sowie Sport- und Campingartikel (+ 8 %) ihre Expansion fort. Etwa im gleichen Umfang nahm 1977 der Umsatz beim Einzelhandel mit Bettwaren (+ 10 %), mit Oberhemden und sonstigem Bekleidungszubehör (+ 10 %) sowie bei den Bekleidungshäusern, die sowohl Damen- als auch Herrenoberbekleidung führen (+ 10 %), zu. Unter den nominalen Umsatzwerten des Jahres 1976 blieben der Einzelhandel mit Kürschnerwaren (- 1 %) sowie mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren (- 1 %).



Die Umsatzentwicklung von Textilwaren ist in der Tabelle 2 für die Jahre 1971 bis 1977 zusammengestellt worden. Dabei sind die Umsätze der Wirtschaftsgruppe Textilwaren und Schuhe

abzüglich der Wirtschaftsklasse Schuhe und Schuhwaren mit den Umsätzen der entsprechenden Abteilungen der Warenhausunternehmen und den entsprechenden Umsätzen der Versandhandelsunternehmen mit "warenhausähnlichem" Sortiment zusammengefaßt worden. Dabei zeigte sich wie im Vorjahr beim Facheinzelhandel (+ 7 %) im Berichtsjahr ein günstigerer Umsatzverlauf als bei den Warenhausunternehmen (+ 2 %) und bei den Versandhandelsunternehmen mit gemischtem Sortiment (+ 6 %).

Innerhalb des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 11 %; + 7 %) wurden, wie im Vorjahr, insbesondere Möbel (+ 13 %; + 9 %) nachgefragt. Beim Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen sowie Uhren (+ 8 %; + 7 %) stiegen die Umsätze der drei Geschäftszweige, die zur Warengruppe Hausrat und Wohnbedarf gerechnet werden, nominal am kräftigsten an: Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte; elektrotechnische Erzeugnisse sowie Leuchten (je + 9 %). Schwächer fielen die Zuwachsraten beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 6 %; + 4 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen aus (+ 4 %; + 1 %). In der letztgenannten Wirtschaftsgruppe blieb der Umsatzwert der Apotheken (+ 2 %; - 2 %) real unter dem Vorjahresniveau, wohingegen der Umsatz der Drogerien noch weiter zunahm (+ 6 %; + 3 %). Der Einzelhandel mit Kohle- und Mineralölerzeugnissen (- 4 %; - 5 %) erreichte infolge der Umsatzeinbuße des Brennstoffhandels (- 6 %; - 6 %), die auf die günstigen Witterungsbedingungen im Jahr 1977 zurückzuführen sein dürfte, nicht seine Vorjahresumsätze. Die im eigenen Namen operierenden "freien" Tankstellen, deren Umsätze nominal um 1 % und real um 3 % zunahmen, verfügen in dieser Gruppe nur über einen Umsatzanteil von 21 %. Im Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 14 %; + 11 %) konnte der Handel mit Kraftwagen und Krafträdern wiederum die stärkste Zunahme und damit zugleich die größte Umsatzexpansion (nominal: + 15 %) unter allen 58 nachgewiesenen Geschäftszweigen verbuchen.

Ebenso wie 1976 gelang es den Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen, auch 1977 eine größere Umsatzausweitung zu erzielen (+ 9 %) als der stationäre Einzelhandel (+ 7 %). Beim stationären Handel waren die Umsätze innerhalb des einzelwirtschaftlichen Facheinzelhandels bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen 6 % höher als 1976 und bei den Filialunternehmen, also den Unterneh-

men mit 5 und mehr Verkaufsstellen, 11 %. Bei den Warenhausunternehmen (+ 2 %) lagen die Zuwachsraten aller vier Warengruppen zwischen 2 und 3 %.

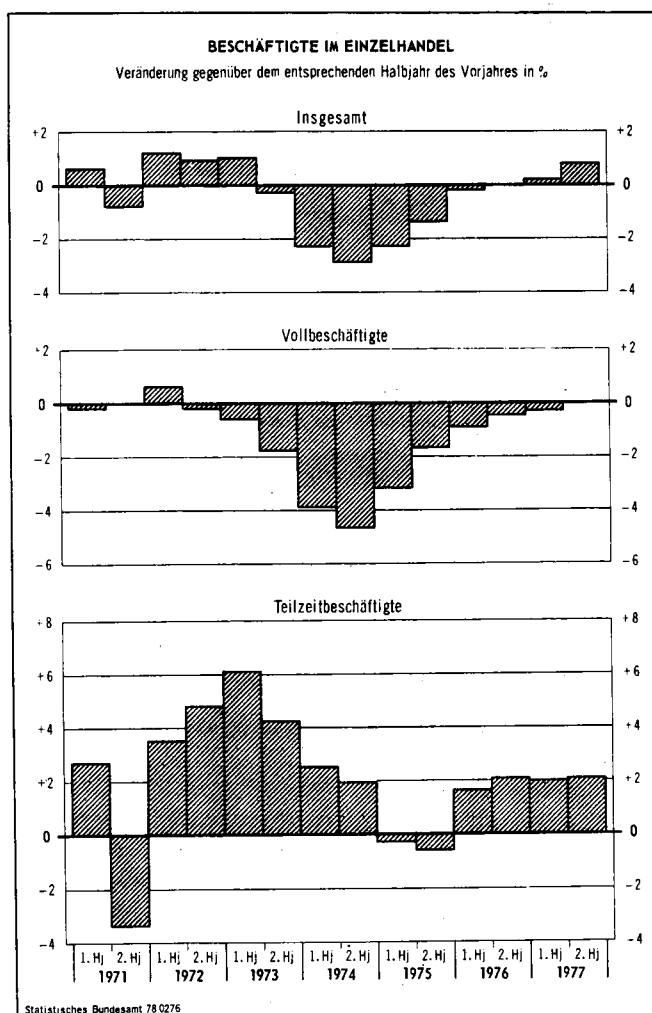
Im Berichtsjahr ist der Index der Einzelhandelspreise auf der Basis 1970 = 100 neu berechnet worden. Für die zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels und für 18 ausgewählte Geschäftszweige wurden die neu berechneten preisbereinigten Umsatzmeßzahlen in der Tabelle 3 auf Seite 9 für die Jahre 1971 bis 1977 zusammengestellt. Monatliche Meßzahlen stehen ab Januar 1971 zur Verfügung und können individuell angefordert werden.

Beschäftigte

Nachdem sich der im Jahr 1973 begonnene Personalabbau des Einzelhandels schon im Jahr 1976 nicht weiter fortgesetzt hatte, ergab sich 1977 sogar wieder eine leichte Zunahme bei der Gesamtzahl der tätigen Personen (+ 0,4 %). Bei den Vollbeschäftigten wurde im Berichtsjahr nur noch ein Rückgang um 0,2 % festgestellt, der durch die Einstellung von Teilzeitbeschäftigten (+ 2 %) nach der Kopfzahl überkompensiert wurde. Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Inhaber, Mithelfenden Familienangehörigen, Arbeitnehmer und Auszubildenden betrug im Jahresdurchschnitt 1977 rd. 2 Mill., d. s. rd. 60 000 weniger als 1970.

Die bereits bei der Betrachtung des Umsatzes aufgezeigten Unterschiede in den beiden Jahreshälften traten im Personalbereich nur bei den Vollbeschäftigten, also bei rd. 2/3 aller in diesem Bereich tätigen Personen, auf. Generell kann dazu festgestellt werden, daß zwischen der Entwicklung der Umsätze und der Zahl der tätigen Personen nur eine sehr geringe Korrelation besteht. So meldeten nur zwei der zehn Wirtschaftsgruppen im Jahr 1977 eine wesentlich größere Zahl von Vollbeschäftigten als 1976, der Handel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 2,4 %) und der relativ unbedeutende Handel mit sonstigen Waren (+ 3,5 %). In der ersten Gruppe erfolgte eine Personalaufstockung beim Kraftfahrzeughandel, und in der zweiten Wirtschaftsgruppe waren die personalintensiven Zweige Blumen und Pflanzen sowie Sämereien, Futter- und Düngemittel benötigt, zusätzliches Personal aufzunehmen. Weniger Vollbeschäftigte als 1976 wurden 1977 u.a. im Handel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (- 1 %), mit Textilwaren und Schuhen (- 2 %) sowie mit Kohle

und Mineralölerzeugnissen (- 4 %) gezählt.



Der Umsatz je tätige Person nahm - auch real gesehen - 1977 weiter zu, denn verglichen mit dem um 2,9 % gestiegenen Umsatzvolumen war die Gesamtzahl aller tätigen Personen nur 0,4 % größer als 1976.

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1975	1976	1977	1976 gegenüber 1975	1977 gegenüber 1976
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	165,6	172,4	180,7	+ 4,1	+ 4,8
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	159,3	166,4	175,8	+ 4,5	+ 5,6
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	252,3	254,2	249,0	+ 0,8	- 2,0
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	147,1	159,1	168,9	+ 8,2	+ 6,2
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oas)	152,7	166,1	177,0	+ 8,8	+ 6,6
43 10 5	Reformwaren	165,4	171,3	171,9	+ 3,6	+ 0,4
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	127,8	131,4	136,2	+ 2,8	+ 3,7
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	99,5	96,1	90,6	- 3,4	- 5,7
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	137,2	142,2	146,3	+ 3,6	+ 2,9
43 14 4	Süßwaren	109,0	108,3	113,8	- 0,6	+ 5,1
43 16 0	Wein, Spirituosen	141,4	151,9	156,4	+ 7,4	+ 3,0
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	149,4	163,9	169,7	+ 9,7	+ 3,5
43 19 0	Tabakwaren	128,7	136,5	144,5	+ 6,1	+ 5,9
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	144,6	149,3	159,4	+ 3,3	+ 6,8
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oas)	137,6	142,4	150,3	+ 3,5	+ 5,5
43 21 0	Meterware	147,1	139,7	139,0	- 5,0	- 0,5
43 22 0	Oberbekleidung (oas)	150,6	152,3	167,4	+ 1,1	+ 9,9
43 22 4	Herrenoberbekleidung	152,0	154,2	162,8	+ 1,4	+ 5,6
43 22 7	Damenoberbekleidung	155,8	161,8	171,5	+ 3,9	+ 6,0
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	141,3	147,5	145,9	+ 4,4	- 1,1
43 23 2	Haushaltswäsche	129,4	127,6	137,8	- 1,4	+ 8,0
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	196,0	224,3	248,5	+ 14,4	+ 10,8
43 24 0	Hüten, Mützen	127,3	129,2	139,5	+ 1,5	+ 8,0
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	125,9	132,0	144,7	+ 4,8	+ 9,6
43 25 0	Kürschnerwaren	141,6	166,4	165,4	+ 17,5	- 0,6
43 26 0	Heimtextilien	136,4	143,3	156,1	+ 5,1	+ 8,9
43 26 5	Bettwaren	134,9	133,0	145,8	- 1,4	+ 9,6
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	181,0	204,7	220,0	+ 13,1	+ 7,5
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	137,3	141,6	152,5	+ 3,1	+ 7,7
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	150,9	157,9	175,3	+ 4,6	+ 11,0
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oas)	135,6	147,5	154,0	+ 8,8	+ 4,4
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	151,1	157,1	166,2	+ 4,0	+ 5,8
43 30 4	Öfen, Kühlschränke, Waschmaschinen	128,0	120,5	128,5	- 5,9	+ 6,6
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	140,3	148,5	159,5	+ 5,8	+ 7,4
43 36 0	Möbeln	153,2	162,1	183,9	+ 5,8	+ 13,4
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	156,3	163,3	176,5	+ 4,5	+ 8,1
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	139,5	147,9	161,2	+ 6,0	+ 9,0
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	162,4	169,9	184,7	+ 4,6	+ 8,7
43 40 7	Leuchten	119,4	117,4	128,0	- 1,7	+ 9,0
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	186,2	194,6	209,5	+ 4,5	+ 7,7
43 43 5	sonst. feinstech. u. opt. Erzeugnissen	191,5	197,7	202,6	+ 3,2	+ 2,5
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	144,5	149,5	161,1	+ 3,5	+ 7,8
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	138,6	142,6	154,2	+ 2,9	+ 8,1
43 49 4	Spielwaren	167,4	173,7	183,8	+ 3,8	+ 5,8
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	154,5	162,5	172,9	+ 5,2	+ 6,4
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	137,4	141,8	150,9	+ 3,2	+ 6,4
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	168,7	179,0	192,2	+ 6,1	+ 7,4
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	150,2	161,5	170,3	+ 7,5	+ 5,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. d. Erzeugnissen</u>	154,4	162,9	168,7	+ 5,5	+ 3,6
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	163,8	171,3	174,4	+ 4,6	+ 1,8
43 60 4	Drogerien	126,5	134,6	142,0	+ 6,4	+ 5,5
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	171,6	194,4	222,9	+ 13,3	+ 14,7
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	110,7	129,0	143,3	+ 16,5	+ 11,1
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u>	165,4	191,5	183,1	+ 15,8	- 4,4
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	169,1	196,8	185,4	+ 16,4	- 5,8
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	152,2	173,1	174,9	+ 13,7	+ 1,0

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1975	1976	1977	1976 gegenüber 1975	1977 gegenüber 1976
		1970 = 100			%	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u>	129,4	148,4	169,1	+ 14,7	+ 13,9
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	127,6	148,7	170,5	+ 16,5	+ 14,7
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	135,2	144,9	152,3	+ 7,2	+ 5,1
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	177,2	193,0	214,7	+ 8,9	+ 11,2
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln	116,8	123,7	138,3	+ 5,9	+ 11,8
43 86 0	Nähmaschinen	142,7	144,6	154,3	+ 1,3	+ 6,7
43 89 0	Landmaschinen	147,8	159,3	180,4	+ 7,8	+ 13,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	147,7	160,6	173,9	+ 8,7	+ 8,3
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	137,0	156,4	166,0	+ 14,2	+ 6,1
43 90 5	Blumen, Pflanzen	142,5	149,2	163,7	+ 4,7	+ 9,7
43 93 0	Lacken, Farben	153,4	158,9	160,4	+ 3,6	+ 0,9
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen	158,6	156,5	172,1	- 1,3	+ 10,0
	<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>					
	<u>Warenhausunternehmen</u>	156,2	159,7	163,4	+ 2,2	+ 2,3
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	156,2	159,7	163,4	+ 2,2	+ 2,3
	davon die Warengruppe:					
	Nahrungs- und Genußmittel	157,6	169,5	173,4	+ 7,6	+ 2,3
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	143,1	138,7	141,2	- 3,1	+ 1,8
	Hausrat und Wohnbedarf	159,1	161,7	167,1	+ 1,6	+ 3,3
	sonstige Waren u. übriger Umsatz	185,4	198,6	203,6	+ 7,1	+ 2,5
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	155,6	166,6	182,2	+ 7,1	+ 9,4
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	160,3	172,9	193,2	+ 7,9	+ 11,7
43 20 0	Textilwaren (oaS)	149,8	163,0	166,5	+ 8,8	+ 2,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	200,8	225,1	236,7	+ 12,1	+ 5,2
	<u>Konsumgenossenschaften</u> ²⁾	136,2	153,2	163,7	+ 12,5	+ 6,9
	darunter Eh.m.:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	136,1	150,9	162,4	+ 10,9	+ 7,6
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen</u>	136,9	145,5	154,4	+ 6,3	+ 6,1
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	144,8	141,6	162,0	- 2,2	+ 14,4
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	120,4	124,5	127,6	+ 3,4	+ 2,5
43 19 0	Tabakwaren	127,7	134,9	142,2	+ 5,6	+ 5,4
43 20 0	Textilwaren (oaS)	131,0	133,6	139,9	+ 2,0	+ 4,7
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	148,7	152,2	164,8	+ 2,4	+ 8,3
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	126,1	126,7	133,6	+ 0,5	+ 5,4
43 36 0	Möbeln	153,2	164,0	188,4	+ 7,0	+ 14,9
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	161,0	167,6	180,9	+ 4,1	+ 7,9
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	128,0	150,1	172,9	+ 17,3	+ 15,2
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>	195,8	217,8	241,5	+ 11,2	+ 10,9
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	300,2	390,2	519,4	+ 30,0	+ 33,1
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	216,3	245,8	270,4	+ 13,6	+ 10,0
43 19 0	Tabakwaren	137,7	150,4	166,2	+ 9,2	+ 10,5
43 20 0	Textilwaren (oaS)	219,0	271,9	306,0	+ 24,2	+ 12,5
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	157,5	159,4	172,5	+ 1,2	+ 8,2
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	170,5	185,8	208,3	+ 9,0	+ 12,1
43 36 0	Möbeln	175,1	184,1	203,4	+ 5,1	+ 10,5
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	132,0	145,3	161,4	+ 10,1	+ 11,1
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	124,2	136,2	150,6	+ 9,7	+ 10,6
43	Insgesamt ...	149,2	159,8	170,7	+ 7,1	+ 6,8

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). - 2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

2 Umsatzentwicklung von Textilwaren¹⁾

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
1970 = 100													
in jeweiligen Preisen													
1971	94,1	73,2	103,6	112,9	108,6	92,9	109,7	83,7	110,7	134,9	150,3	158,6	111,1
1972	101,1	95,3	127,2	109,0	116,8	107,3	115,1	105,9	120,4	144,2	152,4	177,0	122,6
1973	113,2	97,8	124,6	127,8	127,7	116,2	118,1	99,6	117,1	156,6	161,2	187,0	128,9
1974	122,3	99,4	128,8	138,0	129,2	110,1	134,4	109,6	124,8	175,9	174,4	188,9	136,3
1975	133,0	107,8	139,1	144,9	143,1	125,8	136,9	108,0	138,9	187,0	184,9	205,2	146,2
1976	138,1	112,2	140,8	150,3	141,4	125,0	135,6	114,9	150,1	172,2	193,1	216,9	149,2
1977	136,8	121,9	158,2	141,6	152,0	135,8	150,0	128,8	157,0	178,8	201,4	226,5	157,4
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1971	+ 13,6	+ 14,0	+ 10,9	+ 20,6	+ 13,4	+ 3,8	+ 11,1	+ 11,0	+ 19,2	+ 8,4	+ 12,8	+ 1,6	+ 11,1
1972	+ 7,4	+ 30,2	+ 22,8	- 3,4	+ 7,6	+ 15,5	+ 4,9	+ 26,5	+ 8,8	+ 6,9	+ 1,4	+ 11,6	+ 10,4
1973	+ 12,0	+ 2,6	- 2,0	+ 17,2	+ 9,3	+ 8,3	+ 2,6	- 5,9	- 2,7	+ 8,6	+ 5,8	+ 5,6	+ 5,1
1974	+ 8,0	+ 1,6	+ 3,4	+ 8,0	+ 1,2	- 5,3	+ 13,8	+ 10,0	+ 6,6	+ 12,3	+ 8,2	+ 1,0	+ 5,7
1975	+ 8,7	+ 8,4	+ 8,0	+ 5,0	+ 10,8	+ 14,3	+ 1,9	- 1,5	+ 11,3	+ 6,3	+ 6,0	+ 8,6	+ 7,3
1976	+ 3,8	+ 4,1	+ 1,2	+ 3,7	- 1,2	- 0,6	- 0,9	+ 6,4	+ 8,1	- 7,9	+ 4,4	+ 5,7	+ 2,1
1977	- 0,9	+ 8,6	+ 12,4	- 5,8	+ 7,5	+ 8,6	+ 10,6	+ 12,1	+ 4,6	+ 3,8	+ 4,3	+ 4,5	+ 5,5
in Preisen von 1970													
1971	91,7	71,0	99,8	108,3	103,8	88,6	104,5	79,4	104,1	126,2	139,8	147,3	105,4
1972	93,2	87,4	116,0	99,1	105,9	97,1	103,9	95,2	107,3	127,8	134,4	155,8	110,3
1973	98,9	84,8	107,1	109,1	108,4	98,3	99,7	83,7	97,4	129,3	132,1	153,0	108,5
1974	99,4	80,1	102,9	109,1	101,7	86,4	105,0	85,3	96,2	134,7	132,2	142,9	106,3
1975	100,3	80,9	104,3	108,5	106,8	93,8	102,1	80,4	103,0	138,0	136,2	150,9	108,8
1976	101,2	82,0	102,5	109,3	102,6	90,7	98,4	83,2	108,1	123,3	137,6	154,3	107,8
1977	96,8	86,0	110,9	99,0	105,7	94,3	104,1	89,1	107,9	122,3	137,1	154,0	108,9
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1971	+ 8,9	+ 7,6	+ 4,8	+ 14,8	+ 7,8	- 1,4	+ 5,7	+ 5,2	+ 12,7	+ 2,7	+ 6,6	- 3,9	+ 5,4
1972	+ 1,6	+ 23,1	+ 16,2	- 8,5	+ 2,0	+ 9,6	- 0,6	+ 19,9	+ 3,1	+ 1,3	- 3,9	+ 5,8	+ 4,6
1973	+ 6,1	- 3,0	- 7,7	+ 10,1	+ 2,4	+ 1,2	- 4,0	- 12,1	- 9,2	+ 1,2	- 1,7	- 1,8	- 1,6
1974	+ 0,5	- 5,5	- 3,9	0,0	- 6,2	- 12,1	+ 5,3	+ 1,9	- 1,2	+ 4,2	+ 0,1	- 6,6	- 2,0
1975	+ 0,9	+ 1,0	+ 1,4	- 0,5	+ 5,0	+ 8,6	- 2,8	- 5,7	+ 7,1	+ 2,4	+ 3,0	+ 5,6	+ 2,4
1976	+ 0,9	+ 1,4	- 1,7	+ 0,7	- 3,9	- 3,3	- 3,6	+ 3,5	+ 5,0	- 10,7	+ 1,0	+ 2,3	- 0,9
1977	- 4,3	+ 4,9	+ 8,2	- 9,4	+ 3,0	+ 4,0	+ 5,8	+ 7,1	- 0,2	- 0,8	- 0,4	- 0,2	+ 1,0

1) Wi.-Gruppe 432 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Wi.-Klasse 43 28 0 einschl. der Textilwarenabteilungen der Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen der Wi.-Klasse 43 00 0.

3 Umsatz in Preisen von 1970^{*)}

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen							Zu- (+) bzw. Abnahme (-)
		1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1977 gegenüber 1976
		1970 = 100							
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	106,1	110,4	112,3	112,7	114,6	118,9	120,2	+ 1,1
	darunter mit:								
43 10	Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art (oaS)	107,0	111,3	114,3	115,6	118,6	123,7	126,7	+ 2,4
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	98,7	98,0	90,1	91,9	88,5	79,3	82,9	+ 4,5
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	99,4	95,5	90,3	80,4	73,5	69,0	63,0	- 8,7
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	96,9	99,1	93,5	88,8	91,0	90,6	87,0	- 4,0
43 14 4	Süßwaren	97,9	100,8	99,2	96,7	91,5	87,7	85,9	- 2,1
43 16	Getränken	107,8	111,9	114,7	115,5	119,3	128,2	126,8	- 1,1
43 19	Tabakwaren	104,5	113,9	111,3	107,1	103,8	106,7	100,1	- 6,2
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	104,8	109,2	105,6	103,2	106,2	106,1	108,1	+ 1,9
	darunter mit:								
43 20	Textilwaren versch. Art (oaS)	104,5	106,3	104,8	101,5	102,3	102,8	103,4	+ 0,6
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren)	105,7	114,5	108,6	107,3	111,8	110,3	114,2	+ 3,5
43 23	Wäsche, Wirk-, Strick- u.ä. Waren	105,7	109,1	107,0	105,2	109,0	111,4	109,4	- 1,8
43 28	Schuhen und Schuhwaren	98,8	96,4	90,3	88,5	93,7	92,3	93,1	+ 0,9
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (angl. ...)</u>	108,8	118,5	120,0	115,9	114,8	116,9	124,9	+ 6,8
	darunter mit:								
43 33	Haushaltskeramik u. -glaswaren	104,5	106,9	102,7	98,9	99,5	100,9	102,9	+ 2,0
43 36 0	Möbeln	110,4	121,3	123,7	118,1	117,3	120,7	131,5	+ 8,9
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	108,6	118,5	119,6	120,3	122,6	127,1	136,2	+ 7,2
	darunter mit:								
43 40	Elektroerzeugnissen	110,2	124,4	130,1	138,8	138,4	145,3	158,5	+ 9,1
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	103,4	108,9	111,6	113,0	115,4	117,1	121,3	+ 3,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	105,6	109,9	114,8	118,7	122,7	126,0	126,7	+ 0,6
	darunter in:								
43 60 0	Apotheken	106,6	111,8	118,5	125,4	129,6	131,5	129,4	- 1,6
43 60 4	Drogerien	103,2	103,7	103,6	100,2	101,4	105,5	108,9	+ 3,2
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	97,1	97,8	106,4	93,3	93,7	100,9	96,4	- 4,5
	darunter mit:								
43 70	Brennstoffen	93,7	94,0	104,4	92,4	91,6	98,8	92,6	- 6,3
43 75	Mineralölerzeugnissen (Tankst. in eig. Namen) ...	108,6	111,0	111,7	94,5	99,5	106,2	109,4	+ 3,0
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u> ...	100,0	100,5	96,3	84,4	98,8	110,0	121,6	+ 10,5
	darunter mit:								
43 80	Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör	100,0	100,1	95,1	82,5	98,3	110,3	122,0	+ 10,6
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	108,1	115,4	119,7	114,2	112,7	116,8	124,7	+ 6,8
43	Insgesamt ...	105,5	110,4	111,2	109,3	113,0	117,0	120,4	+ 2,9

^{*)} Ergebnisse der Neuberechnung auf Originalbasis 1970 = 100, also nach den Umsatzverhältnissen des Jahres 1970.

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1975	1976	1977	1976 gegenüber 1975	1977 gegenüber 1976
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	100,4	99,8	100,1	- 0,6	+ 0,3
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	99,0	98,4	98,9	- 0,6	+ 0,5
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	134,7	131,9	127,1	- 2,1	- 3,6
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	87,6	86,6	86,1	- 1,1	- 0,6
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	88,2	87,5	87,2	- 0,8	- 0,3
43 10 5	Reformwaren	91,3	91,9	91,4	+ 0,7	- 0,5
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	82,7	80,9	79,4	- 2,2	- 1,9
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	72,5	67,2	61,6	- 7,3	- 8,3
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	91,3	90,2	85,5	- 1,2	- 5,2
43 14 4	Süßwaren	72,0	69,4	67,9	- 3,6	- 2,2
43 16 0	Wein, Spirituosen	97,7	100,3	104,1	+ 2,7	+ 3,8
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	90,9	89,9	91,4	- 1,1	+ 1,7
43 19 0	Tabakwaren	89,2	86,3	84,7	- 3,3	- 1,9
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	90,6	89,2	87,5	- 1,5	- 1,9
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	86,5	84,5	82,5	- 2,3	- 2,4
43 21 0	Meterware	96,0	87,9	82,1	- 8,4	- 6,6
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	95,1	94,9	95,4	- 0,2	+ 0,5
43 22 4	Herrenoberbekleidung	110,9	110,2	107,1	- 0,6	- 2,8
43 22 7	Damenoberbekleidung	92,5	90,7	87,7	- 1,9	- 3,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	83,1	83,0	78,3	- 0,1	- 5,7
43 23 2	Haushaltswäsche	84,8	82,9	82,7	- 2,2	- 0,2
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	105,4	107,9	116,6	+ 2,4	+ 8,1
43 24 0	Hüten, Mützen	78,6	73,1	72,2	- 7,0	- 1,2
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	81,3	80,7	77,2	- 0,7	- 4,3
43 25 0	Kürschnerwaren	84,1	84,6	83,9	+ 0,6	- 0,8
43 26 0	Heimtextilien	93,5	91,7	89,4	- 1,9	- 2,5
43 26 5	Bettwaren	83,9	80,8	76,9	- 3,7	- 4,8
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	108,5	117,0	121,4	+ 7,8	+ 3,8
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	86,1	84,9	83,3	- 1,4	- 1,9
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	100,1	99,0	98,9	- 1,1	- 0,1
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	90,1	90,5	89,7	+ 0,4	- 0,9
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	93,5	92,1	89,4	- 1,5	- 2,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	97,8	88,0	85,6	- 10,0	- 2,7
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	84,3	84,3	83,8	0,0	- 0,6
43 36 0	Möbeln	107,0	106,4	107,8	- 0,6	+ 1,3
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	98,0	97,9	97,4	- 0,1	- 0,5
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	101,0	98,5	97,6	- 2,5	- 0,9
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	103,7	102,6	101,0	- 1,1	- 1,6
43 40 7	Leuchten	79,7	75,4	74,0	- 5,4	- 1,9
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	98,3	99,1	98,0	+ 0,8	- 1,1
43 43 5	sonst. feinstech. u. opt. Erzeugnissen	112,7	116,7	118,5	+ 3,5	+ 1,5
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	91,5	92,3	93,5	+ 0,9	+ 1,3
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	85,3	86,0	84,1	+ 0,8	- 2,2
43 49 4	Spielwaren	95,0	95,4	96,3	+ 0,4	+ 0,9
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	86,7	86,8	87,0	+ 0,1	+ 0,2
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	85,8	83,9	83,5	- 2,2	- 0,5
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	88,6	90,0	91,1	+ 1,6	+ 1,2
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	83,0	84,3	82,9	+ 1,6	- 1,7
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u>	92,8	92,1	90,9	- 0,8	- 1,3
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	101,4	101,1	100,5	- 0,3	- 0,6
43 60 4	Drogerien	79,2	76,7	73,2	- 3,2	- 4,6
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	106,4	111,0	119,3	+ 4,3	+ 7,5
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	63,2	62,5	59,5	- 1,1	- 4,8
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u>	71,5	67,9	65,3	- 5,0	- 3,8
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	71,1	67,7	64,4	- 4,8	- 4,9
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	72,7	68,6	68,7	- 5,6	+ 0,1

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1975	1976	1977	1976 gegenüber 1975	1977 gegenüber 1976
		1970 = 100			%	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u>	89,6	91,1	93,3	+ 1,7	+ 2,4
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	88,3	89,8	92,2	+ 1,7	+ 2,7
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	93,2	96,0	99,0	+ 3,0	+ 3,1
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	103,9	109,7	111,8	+ 5,6	+ 1,9
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln	94,2	92,9	93,2	- 1,4	+ 0,3
43 86 0	Nähmaschinen	91,9	93,0	95,0	+ 1,2	+ 2,2
43 89 0	Landmaschinen	94,3	95,1	96,4	+ 0,8	+ 1,4
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	96,0	95,5	98,8	- 0,5	+ 3,5
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	89,9	90,4	97,2	+ 0,6	+ 7,5
43 90 5	Blumen, Pflanzen	95,4	96,2	102,5	+ 0,8	+ 6,5
43 93 0	Lacken, Farben	98,5	98,8	92,9	+ 0,3	- 6,0
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen	99,8	95,5	95,0	- 4,3	- 0,5
	<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>					
	<u>Warenhausunternehmen</u>	96,4	95,5	94,9	- 0,9	- 0,6
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	96,4	95,5	94,9	- 0,9	- 0,6
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	105,9	104,9	105,6	- 0,9	+ 0,7
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	113,7	112,8	114,9	- 0,9	+ 1,9
43 20 0	Textilwaren (oAS)	94,4	97,9	92,7	+ 3,7	- 5,3
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	86,6	87,6	90,4	+ 1,2	+ 3,2
	<u>Konsumgenossenschaften²⁾</u>	76,2	74,3	73,7	- 2,5	- 0,8
	darunter Eh.m.					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS)	76,2	73,6	73,3	- 3,4	- 0,4
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen</u>	87,9	86,6	85,8	- 1,5	- 0,9
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	89,8	85,4	90,9	- 4,9	+ 6,4
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS)	79,8	77,1	75,4	- 3,4	- 2,2
43 19 0	Tabakwaren	88,3	85,1	83,4	- 3,6	- 2,0
43 20 0	Textilwaren (oAS)	82,8	80,3	77,8	- 3,0	- 3,1
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	91,8	90,9	89,7	- 1,0	- 1,3
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	81,9	78,9	77,1	- 3,7	- 2,3
43 36 0	Möbeln	105,9	106,0	109,1	+ 0,1	+ 2,9
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	89,2	90,5	91,3	+ 1,5	- 0,9
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	88,5	90,2	92,5	+ 1,9	+ 2,6
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>	112,9	117,1	120,7	+ 3,7	+ 3,1
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	163,0	195,7	273,9	+ 20,1	+ 40,0
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS)	115,0	120,0	123,2	+ 4,3	+ 2,7
43 19 0	Tabakwaren	95,7	95,3	94,1	- 0,4	+ 1,3
43 20 0	Textilwaren (oAS)	130,5	144,3	149,8	+ 10,6	+ 3,8
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	112,0	111,3	110,1	- 0,6	- 1,1
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	97,8	101,4	100,6	+ 3,7	- 0,8
43 36 0	Möbeln	117,8	118,2	114,7	+ 0,3	- 3,0
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	79,8	86,4	89,6	+ 8,3	+ 3,7
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	86,5	85,8	89,7	- 0,8	+ 4,5
	<u>Vollbeschäftigte insgesamt</u>	92,3	91,7	91,5	- 0,7	- 0,2
	außerdem:					
	<u>Teilzeitbeschäftigte</u>	110,9	112,8	115,1	+ 1,7	+ 2,0
	darunter in:					
	Warenhausunternehmen	129,7	128,1	130,4	- 1,2	+ 1,8
	Versandhandelsunternehmen	115,4	124,5	125,5	+ 7,9	+ 0,8
	Konsumgenossenschaften ²⁾	101,3	103,5	105,0	+ 2,2	+ 1,4
	Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen	98,9	99,9	100,9	+ 1,0	+ 1,0
	Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen	161,2	168,0	177,5	+ 4,2	+ 5,7
	<u>Beschäftigte insgesamt ...</u>	96,8	96,8	97,2	0,0	+ 0,4

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen). - 2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

