

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

1976

Statistisches Bundesamt
Bibliothek

Hinweis: Dieser Bericht erschien bisher in Fachserie F: Gross- und Einzelhandel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, Reihe 3/1 (Kennziffer: 250310)



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 2060310 – 76700

Inhalt

Seite

T e x t t e i l

Umsatz	3
Beschäftigte	4
Schaubild	
Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Geschäftszweigen	5

T a b e l l e n t e i l

1 Umsatz in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung von Textilwaren	8
3 Umsatz in Preisen von 1970	9
4 Beschäftigte	10

Bei den in diesem Heft enthaltenen Meßzahlen für 1976 können sich infolge verspätet eingehender Unternehmensmeldungen oder nachträglicher Berichtigungen noch Korrekturen ergeben. Die endgültigen Meßzahlen für 1976 werden in den Monatsberichten (Meßzahlen) des Jahres 1977 veröffentlicht.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im Juni 1977

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet
Einzelpreis DM 2,10

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03454

Umsatz

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten 1976 einschließlich in Rechnung gestellter Mehrwertsteuer gut 300 Mrd. DM um, 20 Mrd. DM und damit 7,0 % mehr als 1975. Die nominale Zuwachsrate war somit kleiner als im Vorjahr (+ 9,0 %), demgegenüber fiel die reale Umsatzveränderung mit 3,1 % etwas größer aus als 1975 (+ 2,7 %), da das Einzelhandelspreisniveau nur noch um 3,8 % anstieg (1975: + 6,3 %).

Dieses vorläufige Ergebnis beruht auf den monatlichen Angaben von nahezu 40 000 einzelwirtschaftlichen und genossenschaftlichen Einzelhandelsunternehmen aus allen 83 Wirtschaftsklassen des Einzelhandels (siehe auch "Umsätze und Beschäftigte 1970 bis 1974" in dieser Fachserie).

Die Umsatzentwicklung in den beiden Jahreshälften 1976 weist einen anderen Verlauf auf als im Vorjahr, in dem die Umsätze in der zweiten Jahreshälfte stärker zunahmen als in den ersten sechs Monaten. 1976 fielen dagegen die Zuwachsraten in der zweiten Jahreshälfte für den gesamten Einzelhandel niedriger aus (nominal: 5,9 %; real: + 2,5%) als in den ersten sechs Monaten des Jahres 1976 (+ 8,1; + 3,8 %).

In den zehn Wirtschaftsgruppen ergaben sich 1976 sehr differenzierte Umsatzveränderungen gegenüber 1975. Die Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels "Waren verschiedener Art", auf die rd. 17 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes entfielen, blieb 1976 mit einer nominalen Zuwachsrate von gut 4 % weit unter den Ergebnissen der Vorjahre (+ 9 und + 10 %). In dieser Wirtschaftsgruppe wies der Ge-

schäftszweig der Unternehmen mit überwiegendem Nahrungsmittelanteil, der auch Verbrauchermärkte umfaßt, die geringste Zuwachsrate auf (+ 1 %). Auch die Unternehmen mit gemischtem Sortiment, die in geringerem Umfang Nahrungsmittel absetzen, konnten ihr Vorjahresergebnis nur um 4,8 % übertreffen. der Umsatz dieser Wirtschaftsklasse wird fast ausschließlich von Warenhausunternehmen (+ 2 %) und von Sortiments-Versandhandelsunternehmen (+ 9 %) repräsentiert.

Von den neun Wirtschaftsgruppen des Facheinzelhandels ist der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln nach Anzahl der Unternehmen und Höhe des Umsatzes am bedeutendsten (31 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes). Er konnte 1976 trotz stagnierender Bevölkerungszahl seine Umsätze gegenüber 1975 insgesamt nominal um 8 % und real um 3% ausweiten. Besonders hohe Umsatzsteigerungen erzielten in dieser Wirtschaftsgruppe der Lebensmittelhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 9; + 4%) sowie der Einzelhandel mit Getränken (+ 8; + 6 %). Reale Umsatzeinbußen ergaben sich im Berichtsjahr u. a. bei den Geschäftszweigen Kartoffeln, Gemüse und Obst (+ 3; - 13 %), Milch, Fettwaren und Eier (- 1; - 5 %) sowie Fische und Fischerzeugnisse (+ 4; - 1 %).

Innerhalb des Einzelhandels mit Textilwaren und Schuhen (+ 3; - 0 %) setzten die freizeitorientierten Geschäftszweige dieser Wirtschaftsgruppe: Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (nominal: + 14 %) sowie Sport- und Campingartikel (+ 13 %) ihre Expansion fort, während der Absatz in den Zweigen Meterware (- 5 %), Haushaltswäsche (- 1 %) und Bettwaren (- 2 %) zurückging.

Für den gesamten Textilabsatz, d. h. den Umsatz des Facheinzelhandels mit Textilwaren einschließlich der Umsätze der entsprechenden Abteilungen der Warenhausunternehmen und des Versandhandels, ergaben sich 1976 erstmalig gravierende Unterschiede gegenüber der Umsatzentwicklung der Textilwaren in den verschiedenen Unternehmensformen. Wie die in den Tabellen auf der Seite 8 sowie auf den Seiten 6 und 7 enthaltenen Daten zeigen, verzeichnete der Textil-Facheinzelhandel eine nominale Umsatzzunahme von 3 %, die Textil-Fachversender übertrafen ihre Vorjahresumsätze um 7 %, demgegenüber blieben die entsprechenden Umsätze der Warenhausunternehmen im Berichtsjahr 3 % unter dem Niveau des Jahres 1975.

Beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 4 ; + 1 %) deutet das Ergebnis des Geschäftszweiges Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen (- 6 %) auf eine Marktsättigung, demgegenüber nahm der Umsatz des Einzelhandels mit Möbeln auch 1976 weiter zu (+ 6; + 3 %).

Der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen sowie Uhren (+ 4; + 3 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 5; 0 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 5; + 3 %) setzten 1976 ebenfalls nominal und real mehr um als 1975. Wesentlich höhere Zuwachsraten verzeichneten der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 16; + 0 %) sowie mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 15; + 11 %). In der letztgenannten Wirtschaftsgruppe bestimmte der Geschäftszweig Kraftwagen und Krafträder bei einem Umsatzanteil von rd. 80 % weitgehend das Ausmaß der Umsatzausweitung (+ 17 %).

Innerhalb des stationären einzelwirtschaftlichen Einzelhandels nahmen 1976 die Umsätze bei den Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 10 %) stärker zu als bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 7 %) und bei den bereits erwähnten Warenhausunternehmen (+ 2 %). Die Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen erreichten eine etwas größere Zuwachsrate (+ 8 %) als der übrige Einzelhandel (+ 7 %).

Beschäftigte

Der im Einzelhandel seit 1973 anhaltende Personalabbau setzte sich auch 1976, jedoch wesentlich abgeschwächt, fort. 1974 und 1975 hatte sich jeweils gegenüber dem Vorjahr der Personalbestand bei den Vollbeschäftigten noch um 4 % und knapp 3 % verringert, 1976 gegenüber 1975 jedoch nur noch um knapp 1 %. Damit war die Zahl der im gesamten Einzelhandel tätigen Vollbeschäftigten 1976 gut 8 % niedriger als 1970 (oder 1972). Ein Teil der Vollbeschäftigten wurde zwar durch Teilzeitbeschäftigte ersetzt, so daß die Kopfzahl aller tätigen Personen 1976 nur 3 % niedriger war als 1970. In Relation zu dem seit 1972 um 5 % und seit 1970 sogar um 15 % gestiegenen Umsatzvolumen ergibt sich jetzt eine wesentlich höhere Umsatzleistung je tätiger Person. Wie die Tabelle auf den Seiten 10 und 11 zeigt, konnte der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen in den Jahren seit 1970 seinen vorher besonders personalintensiven

Absatz stark rationalisieren. In dieser Wirtschaftsgruppe war die Zahl der Vollbeschäftigten 1976 fast um ein Drittel niedriger als 1970, was u. a. durch eine Verlagerung des Umsatzes von Kohle auf Heizöl und durch eine Umstellung der Tankstellen auf Selbstbedienung möglich wurde.

In den Jahren 1974 und 1975 reduzierten sämtliche Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels die Zahl der Vollbeschäftigten. Im Jahr 1976 ergaben sich bei zwei der zehn Wirtschaftsgruppen nur geringfügige zahlenmäßige Veränderungen, so beim Einzelhandel mit elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (- 0 %) und mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (0 %). Beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen wurde die Zahl der Vollbeschäftigten sogar um 2 % vergrößert.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL IN AUSGEWÄHLTEN GESCHÄFTSZWEIGEN

Zu-(+) bzw. Abnahme(-) der Umsatzwerte 1976 gegenüber 1975

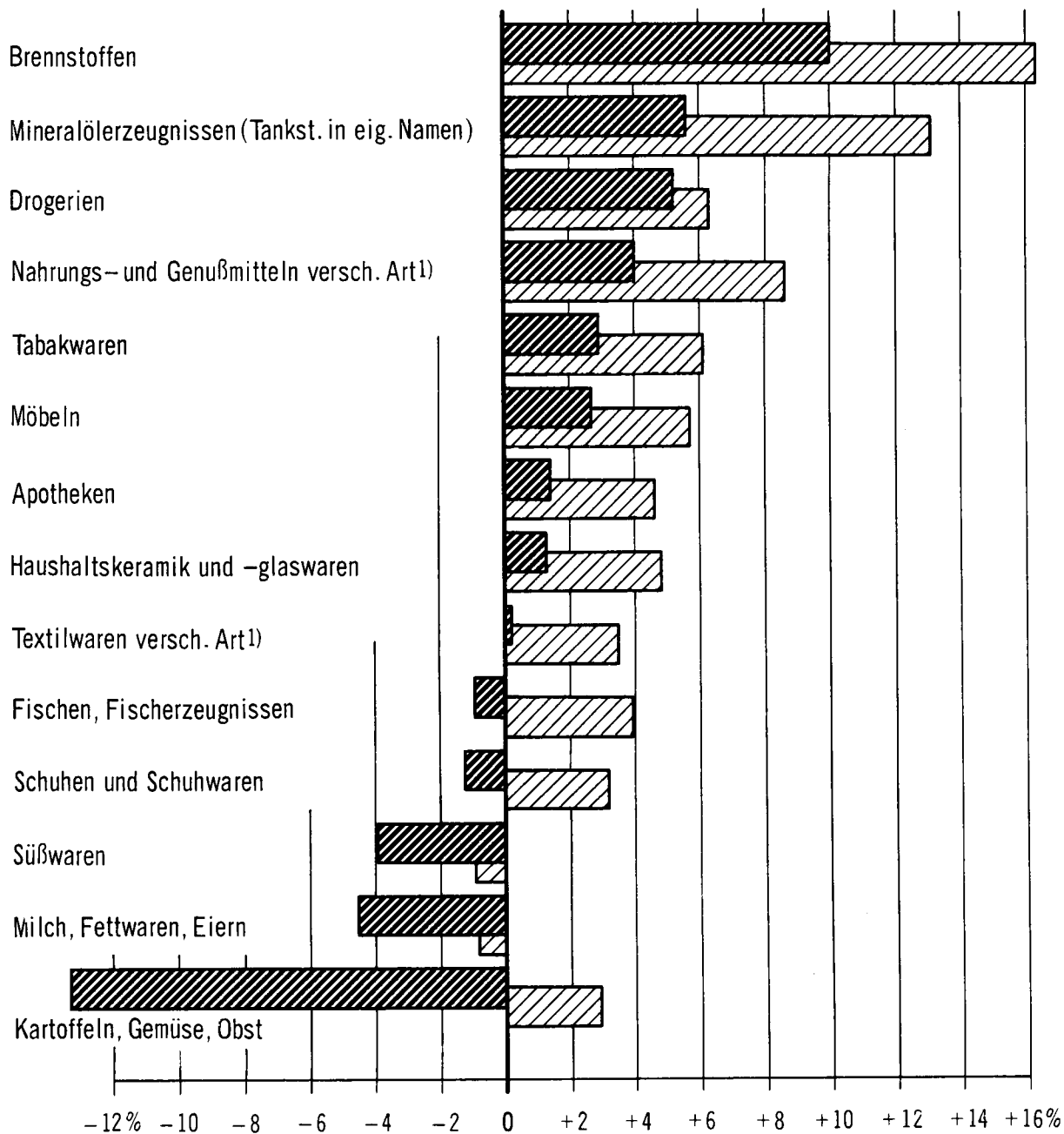


In Preisen von 1970



In jeweiligen Preisen

Einzelhandel mit/in:



1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1974	1975	1976	1975 gegenüber 1974	1976 gegenüber 1975
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	151,5	165,6	172,9	+ 9,3	+ 4,4
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	147,2	159,3	166,9	+ 8,2	+ 4,8
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	211,3	252,3	255,7	+ 19,4	+ 1,3
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	137,0	147,1	158,9	+ 7,4	+ 8,0
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	140,6	152,7	165,9	+ 8,6	+ 8,6
43 10 5	Reformwaren	150,4	165,4	171,3	+ 10,0	+ 3,7
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	117,1	127,8	131,5	+ 9,1	+ 2,9
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	102,2	99,5	98,7	- 2,6	- 0,8
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	136,2	137,2	142,6	+ 5,4	+ 3,9
43 14 4	Süßwaren	109,8	109,0	108,0	- 0,7	- 0,9
43 16 0	Wein, Spirituosen	132,6	141,4	151,2	+ 6,6	+ 6,9
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	139,5	149,4	163,6	+ 7,1	+ 9,5
43 19 0	Tabakwaren	127,9	128,7	136,6	+ 0,6	+ 6,1
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	134,1	144,6	149,2	+ 7,8	+ 3,2
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	129,7	137,6	142,4	+ 6,1	+ 3,5
43 21 0	Meterware	137,6	147,1	139,9	+ 6,9	- 4,9
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	138,6	150,6	152,3	+ 8,7	+ 1,1
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	140,7	152,0	154,1	+ 8,0	+ 1,4
43 22 7	Damenoberbekleidung	141,9	155,8	161,9	+ 9,8	+ 3,9
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	129,5	141,3	147,6	+ 9,1	+ 4,5
43 23 2	Haushaltswäsche	128,1	129,4	127,7	+ 1,0	- 1,3
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	177,8	196,0	223,5	+ 10,2	+ 14,0
43 24 0	Hüten, Mützen	120,2	127,3	129,9	+ 5,9	+ 2,0
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	120,0	125,9	132,0	+ 4,9	+ 4,8
43 25 0	Kürschnerwaren	127,2	141,6	165,3	+ 11,3	+ 16,7
43 26 0	Heimtextilien	136,9	136,4	143,3	- 0,4	+ 5,1
43 26 5	Bettwaren	136,0	134,9	132,7	- 0,8	- 1,6
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	160,3	181,0	205,3	+ 12,9	+ 13,4
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	124,1	137,3	141,7	+ 10,6	+ 3,2
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	144,5	150,9	157,5	+ 4,4	+ 4,4
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	130,0	135,6	147,7	+ 4,3	+ 8,9
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	142,4	151,1	156,8	+ 6,9	+ 3,8
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	130,5	128,0	120,2	- 1,9	- 6,1
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	130,3	140,3	147,0	+ 7,7	+ 4,8
43 36 0	Möbeln	147,2	153,2	161,9	+ 4,1	+ 5,7
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	148,0	156,3	163,0	+ 5,6	+ 4,3
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	139,3	139,5	147,3	+ 0,1	+ 5,6
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	157,6	162,4	169,6	+ 3,0	+ 4,4
43 40 7	Leuchten	122,8	119,4	116,4	- 2,8	- 2,5
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	163,9	186,2	195,0	+ 13,6	+ 4,7
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen	171,9	191,5	197,5	+ 11,4	+ 3,1
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	136,8	144,5	149,7	+ 5,6	+ 3,6
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	123,9	138,6	142,8	+ 11,9	+ 3,0
43 49 4	Spielwaren	155,2	167,4	173,8	+ 7,9	+ 3,8
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	141,4	154,5	162,3	+ 9,3	+ 5,0
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	130,8	137,4	141,5	+ 5,0	+ 3,0
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	148,5	168,7	178,6	+ 13,6	+ 5,9
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	141,6	150,2	161,6	+ 6,1	+ 7,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	142,3	154,4	162,8	+ 8,5	+ 5,4
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	151,3	163,8	171,3	+ 8,3	+ 4,6
43 60 4	Drogerien	119,0	126,5	134,5	+ 6,3	+ 6,3
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	146,0	171,6	193,4	+ 17,5	+ 12,7
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	97,7	110,7	128,9	+ 13,3	+ 16,4
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölserzeugnissen</u>	160,7	165,4	191,2	+ 2,9	+ 15,6
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	165,1	169,1	196,6	+ 2,4	+ 16,3
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	145,2	152,2	172,2	+ 4,8	+ 13,1

¹⁾Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1974	1975	1976	1975	1976
					gegenüber	
					1974	1975
1970 = 100				%		
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u>	103,5	129,4	148,5	+ 25,0	+ 14,8
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	99,2	127,6	148,9	+ 28,6	+ 16,7
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	115,3	135,2	143,9	+ 17,3	+ 6,4
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	150,0	177,2	192,3	+ 18,1	+ 8,5
43 83 0	Büromaschinen u.-möbeln	117,2	116,8	123,6	- 0,3	+ 5,8
43 86 0	Nähmaschinen	127,2	142,7	144,7	+ 12,2	+ 1,4
43 89 0	Landmaschinen	125,0	147,8	159,2	+ 18,2	+ 7,7
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	140,9	147,7	159,7	+ 4,8	+ 8,1
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	128,5	137,0	154,6	+ 6,6	+ 12,8
43 90 5	Blumen, Pflanzen	135,0	142,5	148,2	+ 5,6	+ 4,0
43 93 0	Lacken, Farben	146,1	153,4	158,3	+ 5,0	+ 3,2
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen	153,9	158,6	156,5	+ 3,1	- 1,3
<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>						
	<u>Warenhausunternehmen</u>	144,0	156,2	159,7	+ 8,5	+ 2,2
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	144,0	156,2	159,7	+ 8,5	+ 2,2
	davon die Warengruppe:					
	Nahrungs- und Genußmittel	146,7	157,6	169,5	+ 7,4	+ 7,6
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	133,6	143,1	138,8	+ 7,1	- 3,0
	Hausrat und Wohnbedarf	146,8	159,1	161,7	+ 8,4	+ 1,6
	sonstige Waren u. übriger Umsatz	164,4	185,4	198,6	+ 12,8	+ 7,1
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	145,2	155,6	167,5	+ 7,2	+ 7,6
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	148,9	160,3	175,2	+ 7,7	+ 9,3
43 20 0	Textilwaren (oaS)	141,7	149,8	160,5	+ 5,7	+ 7,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	164,9	200,8	225,6	+ 21,8	+ 12,4
	<u>Konsumentenorganisationen²⁾</u>	125,6	136,2	153,4	+ 8,4	+ 12,6
	darunter Eh.m.					
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh.Reformw.) (oaS)	125,6	136,1	151,0	+ 8,4	+ 10,9
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen</u>	127,9	136,9	146,1	+ 7,0	+ 6,7
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	149,2	144,8	163,0	- 3,0	+ 12,6
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh.Reformw.) (oaS)	119,2	120,4	125,5	+ 1,0	+ 4,2
43 19 0	Tabakwaren	127,8	127,7	135,1	- 0,1	+ 5,8
43 20 0	Textilwaren (oaS)	124,2	131,0	135,2	+ 5,5	+ 3,2
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	137,1	148,7	153,0	+ 8,5	+ 2,9
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	116,4	126,1	128,7	+ 8,3	+ 2,1
43 36 0	Möbeln	147,8	153,2	164,3	+ 3,7	+ 7,2
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	144,6	161,0	166,9	+ 11,3	+ 3,7
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	99,1	128,0	150,3	+ 29,2	+ 17,4
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m.Verkaufsstellen</u>	169,2	195,8	214,8	+ 15,7	+ 9,7
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	267,2	300,2	363,5	+ 12,4	+ 21,1
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh.Reformw.) (oaS)	185,7	216,3	243,6	+ 16,5	+ 12,6
43 19 0	Tabakwaren	128,8	137,7	150,1	+ 6,9	+ 9,0
43 20 0	Textilwaren (oaS)	194,7	219,0	228,8	+ 12,5	+ 4,5
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	144,3	157,5	158,1	+ 9,1	+ 0,4
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	147,3	170,5	180,5	+ 15,8	+ 5,9
43 36 0	Möbeln	159,9	175,1	181,7	+ 9,5	+ 3,8
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	134,3	132,0	139,8	- 1,7	+ 5,9
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	100,7	124,2	136,8	+ 23,3	+ 10,1
43	<u>Insgesamt</u>	136,9	149,2	159,7	+ 9,0	+ 7,0

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 10 0 und 43 10 0.

2 Umsatzentwicklung von Textilwaren¹⁾

in jeweiligen Preisen

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
1970 = 100													
1971	94,1	73,2	103,6	112,9	108,6	92,9	109,7	83,7	110,7	134,9	150,3	158,6	111,1
1972	101,1	95,3	127,2	109,0	116,8	107,3	115,1	105,9	120,4	144,2	152,4	177,0	122,6
1973	113,2	97,8	124,6	127,8	127,7	116,2	118,1	99,6	117,1	156,6	161,2	187,0	128,9
1974	122,3	99,4	128,8	138,0	129,2	110,1	134,4	109,6	124,8	175,9	174,4	188,9	136,3
1975	133,0	107,8	139,1	144,9	143,1	125,8	136,9	108,0	138,9	187,0	184,9	205,2	146,2
1976	138,1	112,3	140,7	150,1	141,4	125,0	135,5	114,8	150,3	172,1	193,1	216,9	149,2
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat Prozent													
1971	+ 13,6	+ 14,0	+ 10,9	+ 20,6	+ 13,4	+ 3,8	+ 11,1	+ 11,0	+ 19,2	+ 8,4	+ 12,8	+ 1,6	+ 11,1
1972	+ 7,4	+ 30,2	+ 22,8	- 3,4	+ 7,6	+ 15,5	+ 4,9	+ 26,5	+ 8,8	+ 6,9	+ 1,4	+ 11,6	+ 10,4
1973	+ 12,0	+ 2,6	- 2,0	+ 17,2	+ 9,3	+ 8,3	+ 2,6	- 5,9	- 2,7	+ 8,6	+ 5,8	+ 5,6	+ 5,1
1974	+ 8,0	+ 1,6	+ 3,4	+ 8,0	+ 1,2	- 5,3	+ 13,8	+ 10,0	+ 6,6	+ 12,3	+ 8,2	+ 1,0	+ 5,7
1975	+ 8,7	+ 8,4	+ 8,0	+ 5,0	+ 10,8	+ 14,3	+ 1,9	- 1,5	+ 11,3	+ 6,3	+ 6,0	+ 8,6	+ 7,3
1976	+ 3,8	+ 4,2	+ 1,2	+ 3,6	- 1,2	- 0,6	- 1,0	+ 6,3	+ 8,2	- 8,0	+ 4,4	+ 5,7	+ 2,1

¹⁾ Wi.-Gruppe 432 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Wi.-Klasse 43 28 0 einschl. der Textilwarenabteilungen der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Wi.-Klasse 43 00 0.

3 Umsatz in Preisen von 1970

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu-(+) bzw. Abnahme (-)	
		1974	1975	1976	1975 gegenüber 1974	1976 gegenüber 1975
		1970 = 100			%	
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	110,8	111,9	115,3	+ 1,0	+ 3,0
	darunter mit:					
43 10	Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art (oaS)	113,7	115,9	120,5	+ 1,9	+ 4,0
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	94,7	91,8	79,6	- 3,1	- 13,3
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	82,5	74,9	71,5	- 9,2	- 4,5
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	86,2	89,0	88,2	+ 3,2	- 0,9
43 14 4	Süßwaren	95,1	89,5	86,0	- 5,9	- 3,9
43 16	Getränken	116,6	121,9	128,8	+ 4,5	+ 5,7
43 19	Tabakwaren	106,7	103,3	106,3	- 3,2	+ 2,9
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	103,7	106,3	106,0	+ 2,5	- 0,3
	darunter mit:					
43 20	Textilwaren versch. Art (oaS)	101,8	102,4	102,6	+ 0,6	+ 0,2
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren)	108,8	113,2	111,5	+ 4,0	- 1,5
43 23	Wäsche, Wirk-, Strick- u.ä. Waren	105,0	108,2	110,0	+ 3,0	+ 1,7
43 28	Schuhen und Schuhwaren	90,0	95,1	94,0	+ 5,7	- 1,2
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf(ang)</u>	114,3	112,8	114,3	- 1,3	+ 1,3
	darunter mit:					
43 33	Haushaltskeramik u. -glaswaren	101,6	102,6	103,9	+ 1,0	+ 1,3
43 36 0	Möbeln	116,8	115,7	118,8	- 0,9	+ 2,7
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	119,7	120,6	124,0	+ 0,8	+ 2,8
	darunter mit:					
43 40	Elektroerzeugnissen	138,0	136,7	142,4	- 0,9	+ 4,2
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	112,2	114,2	114,2	+ 1,8	0,0
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	116,7	120,0	123,7	+ 2,8	+ 3,1
	darunter in:					
43 60 0	Apotheken	124,5	128,4	130,2	+ 3,1	+ 1,4
43 60 4	Drogerien	96,7	96,6	101,6	- 0,1	+ 5,2
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	105,8	98,2	107,4	- 7,2	+ 9,4
	darunter mit:					
43 70	Brennstoffen	109,2	99,6	109,6	- 8,8	+ 10,0
43 75	Mineralölerzeugnissen (Tankst. in eig. Namen)	92,2	98,0	103,5	+ 6,8	+ 5,6
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u>	83,4	97,2	107,8	+ 16,5	+ 10,9
	darunter mit:					
43 80	Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör	82,6	98,4	109,6	+ 19,1	+ 11,4
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	113,8	111,4	114,8	- 2,1	+ 3,1
43	<u>Insgesamt</u>	108,4	111,3	114,8	+ 2,7	+ 3,1

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu-(+) bzw. Abnahme (-)	
		1974	1975	1976	1975 gegenüber 1974	1976 gegenüber 1975
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	101,6	100,4	99,8	- 1,2	- 0,6
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	100,5	99,0	98,4	- 1,5	- 0,6
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	127,1	134,7	132,8	+ 6,0	- 1,4
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	90,1	87,6	86,5	- 2,8	- 1,3
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh, Reformw.) (oaS)	90,6	88,2	87,4	- 2,7	- 0,9
43 10 5	Reformwaren	90,8	91,3	92,0	+ 0,6	+ 0,8
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	85,1	82,7	81,0	- 2,8	- 2,1
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	79,3	72,5	68,4	- 8,6	- 5,7
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	91,6	91,3	90,1	- 0,3	- 1,3
43 14 4	Süßwaren	77,0	72,0	69,2	- 6,5	- 3,9
43 16 0	Wein, Spirituosen	100,0	97,7	100,3	- 2,3	+ 2,7
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	96,5	90,9	90,4	- 5,8	- 0,6
43 19 0	Tabakwaren	92,6	89,2	86,2	- 3,7	- 3,4
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	93,8	90,6	89,2	- 3,4	- 1,5
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	91,4	86,5	84,5	- 5,4	- 2,3
43 21 0	Meterware	95,9	96,0	88,0	+ 0,1	- 8,3
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	99,1	95,1	94,9	- 4,0	- 0,2
43 22 4	Herrenoberbekleidung	110,9	110,9	110,1	0,0	- 0,7
43 22 7	Damenoberbekleidung	95,0	92,5	90,8	- 2,6	- 1,8
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	87,9	83,1	83,1	- 5,5	0,0
43 23 2	Haushaltswäsche	88,4	84,8	82,8	- 4,1	- 2,4
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	99,2	105,4	107,8	+ 6,3	+ 2,3
43 24 0	Hüten, Mützen	82,5	78,6	73,0	- 4,7	- 7,1
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	81,2	81,3	80,7	+ 0,1	- 0,7
43 25 0	Kürschnerwaren	87,7	84,1	85,0	- 4,1	+ 1,1
43 26 0	Heimtextilien	99,0	93,5	91,7	- 5,6	- 1,9
43 26 5	Bettwaren	85,6	83,9	80,7	- 2,0	- 3,8
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	107,7	108,5	117,1	+ 0,7	+ 7,9
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	88,0	86,1	84,9	- 2,2	+ 1,4
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	102,6	100,1	98,8	- 2,4	- 1,3
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	92,6	90,1	90,4	- 2,7	+ 0,3
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	94,3	93,5	92,1	- 0,8	- 1,5
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	106,0	97,8	87,9	- 7,7	- 10,1
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	85,0	84,3	83,8	- 0,6	- 0,6
43 36 0	Möbeln	110,0	107,0	106,4	- 2,7	- 0,6
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	100,0	98,0	97,9	- 2,0	- 0,1
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	105,6	101,0	98,4	- 4,4	- 2,6
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	106,4	103,7	102,7	- 2,5	- 1,0
43 40 7	Leuchten	86,2	79,7	75,3	- 7,5	- 5,5
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	99,7	98,3	99,2	- 1,4	+ 0,9
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen	109,8	112,7	116,8	+ 2,6	+ 3,6
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	92,7	91,5	92,3	- 1,3	+ 0,9
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	85,7	85,3	86,0	- 0,5	+ 0,8
43 49 4	Spielwaren	95,0	95,0	95,5	0,0	+ 0,5
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	88,0	86,7	86,7	- 1,5	0,0
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	87,4	85,8	84,0	- 1,8	- 2,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	88,1	88,6	89,8	+ 0,6	+ 1,4
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	90,2	83,0	84,1	- 8,0	+ 1,3
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u>	93,5	92,8	92,1	- 0,7	- 0,8
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	100,8	101,4	101,1	+ 0,6	- 0,3
43 60 4	Drogerien	82,2	79,2	76,8	- 3,6	- 3,0
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	105,1	196,4	110,9	+ 1,2	+ 4,2
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	66,0	63,2	62,1	- 4,2	- 1,7
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralerzeugnissen</u>	76,2	71,5	67,9	- 6,2	- 5,0
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	76,5	71,1	67,7	- 7,1	- 4,8
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	75,1	72,7	68,6	- 3,2	- 5,6

¹⁾ Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)		
		1974	1975	1976	1975	1976	
					gegenüber		
					1974	1975	
			1970 = 100			%	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u>	92,8	89,6	91,2	- 3,4	+ 1,8	
	darunter mit:						
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	91,9	88,3	90,0	- 3,9	+ 1,9	
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	92,7	93,2	95,8	+ 0,5	+ 2,8	
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	102,5	103,9	110,1	+ 1,4	+ 6,0	
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln	99,2	94,2	92,9	- 5,0	- 1,4	
43 86 0	Nähmaschinen	91,3	91,9	93,1	+ 0,7	+ 1,3	
43 89 0	Landmaschinen	93,7	94,3	95,2	+ 0,6	+ 1,0	
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	96,3	96,0	95,0	- 0,3	- 1,0	
	darunter mit:						
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	90,7	89,9	89,5	- 0,9	- 0,4	
43 90 5	Blumen, Pflanzen	94,4	95,4	95,4	+ 1,1	0,0	
43 93 0	Lacken, Farben	97,8	98,5	98,6	+ 0,7	+ 0,1	
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen	100,8	99,8	95,6	- 1,0	- 4,2	
<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>							
	<u>Warenhausunternehmen</u>	98,1	96,4	95,4	- 1,7	- 1,0	
43 00 0	darunter Eh.m.: Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	98,1	96,4	95,4	- 1,7	- 1,0	
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	107,6	105,9	104,5	- 1,6	- 1,3	
43 00 0	darunter Eh.m.: Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	113,4	113,7	112,8	+ 0,3	- 0,8	
43 20 0	Textilwaren (oas)	98,9	94,4	97,5	- 4,6	+ 3,3	
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	87,0	86,6	87,7	- 0,5	+ 1,3	
	<u>Konsumgenossenschaften²⁾</u>	81,4	76,2	74,3	- 6,4	- 2,5	
43 10 0	darunter Eh.m.: Nahr.-u. Genußmitteln (oh.Reformw.) (oas)	81,4	76,2	73,6	- 6,4	- 3,4	
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen</u>	90,8	87,9	86,9	- 3,2	- 1,1	
43 00 0	darunter Eh.m.: Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	101,4	89,8	90,5	- 11,4	+ 0,8	
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oas)	83,7	79,8	77,4	- 4,7	- 3,0	
43 19 0	Tabakwaren	91,8	88,3	85,2	- 3,8	- 3,5	
43 20 0	Textilwaren (oas)	87,7	82,8	80,9	- 5,6	- 2,3	
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	94,0	91,8	91,4	- 2,3	- 0,4	
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	85,2	81,9	79,5	- 3,9	- 2,9	
43 36 0	Möbeln	108,4	105,9	106,3	- 2,3	+ 0,4	
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	88,2	89,2	90,6	+ 1,1	+ 1,6	
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	91,7	88,5	90,3	- 3,5	+ 2,0	
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>	112,1	112,9	115,2	+ 0,7	+ 2,0	
43 00 0	darunter Eh.m.: Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	159,9	163,0	187,4	+ 1,9	+ 15,0	
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oas)	112,4	115,0	118,8	+ 2,3	+ 3,3	
43 19 0	Tabakwaren	98,8	95,7	93,8	- 3,1	- 2,0	
43 20 0	Textilwaren (oas)	137,5	130,5	126,3	- 5,1	- 3,2	
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	117,4	112,0	109,8	- 4,6	- 2,0	
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	96,1	97,8	100,0	+ 1,8	+ 2,2	
43 36 0	Möbeln	120,4	117,8	116,9	- 2,2	- 0,8	
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	90,7	79,8	76,1	- 12,0	- 4,6	
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	93,6	86,5	86,6	- 7,6	+ 0,1	
	<u>Vollbeschäftigte insgesamt</u>	94,7	92,3	91,7	- 2,5	- 0,7	
	außerdem Teilzeitbeschäftigte	111,4	110,9	112,5	- 0,4	+ 1,4	
	darunter in:						
	Warenhausunternehmen	134,8	129,7	128,1	- 3,8	- 1,2	
	Versandhandelsunternehmen	117,4	115,4	124,4	- 1,7	+ 7,8	
	Konsumgenossenschaften ²⁾	110,0	101,3	103,5	- 7,9	+ 2,2	
	Facheinzelh. Untern. mit 1-4 Verkaufsstellen	99,7	98,9	100,0	- 0,8	+ 1,1	
	Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m.Verkaufsstellen	155,1	161,2	166,2	+ 3,9	+ 3,1	
	Beschäftigte insgesamt	98,7	96,8	96,7	- 1,9	- 0,1	

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

