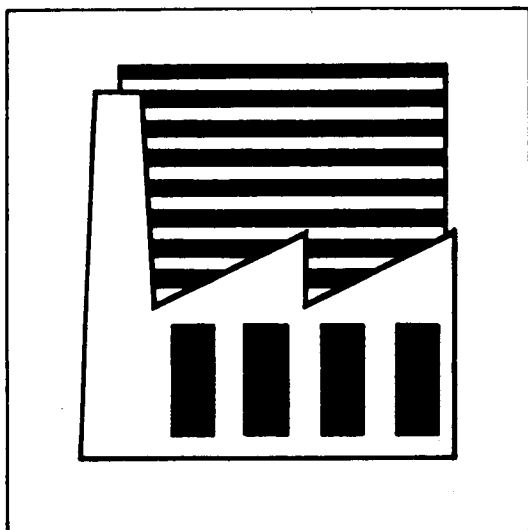


Statistisches Bundesamt

Unternehmen und Arbeitsstätten



Fachserie 2

Reihe 1.2.2

Kostenstruktur bei Handelsvertretern und Handelsmaklern

1992

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv
03-14468

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber:

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:

Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Verlag:

Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung:

Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 0 70 71/93 53 50
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 0 70 71/3 36 53

Erscheinungsfolge: vierjährlich

Erschienen im November 1995

Preis: DM 25,70

Bestellnummer: 2020122 - 92900

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1995

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	5
 Textteil	
1 Allgemeine und methodische Erläuterungen	
1.1 Rechtsgrundlage, Periodizität, Erhebungsbereich der Kostenstrukturstatistik	6
1.2 Erhebungszweck	6
1.3 Erhebungsbereich, -einheit, Erhebungsmerkmale	7
1.4 Erhebungs- und Auswahlverfahren	7
1.5 Vergleich der Stichprobe mit der Grundgesamtheit	8
1.6 Durchführung und Aufbereitung der Erhebung	11
1.7 Gruppierung der Unternehmen, Darstellung der Ergebnisse	11
2 Aufbau und Inhalt der Tabellen	
2.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag	12
2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis je Unternehmen	12
2.3 Kosten	12
2.4 Beschäftigte und Personalkosten je Unternehmen	14
2.5 Posten der Bilanz je Unternehmen	14
 Tabellenteil	
1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel	
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag 1992	16
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen	49
1.3 Kosten 1992	64
1.4 Beschäftigte und Personalkosten 1992 je Unternehmen	130
1.5 Posten der Bilanz 1992 je Unternehmen	162
2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen	
2.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag 1992	194
2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen	203
2.3 Kosten 1992	206
2.4 Beschäftigte und Personalkosten 1992 je Unternehmen	222
2.5 Posten der Bilanz 1992 je Unternehmen	230

Anhang

1	Formblatt für einen Betriebsvergleich	236
2	Erhebungsunterlagen	
2.1	Erhebungsvordruck.....	237
2.2	Erläuterungen zum Erhebungsvordruck.....	241
3	Rechtsgrundlagen	243

Die Angaben beziehen sich auf die **Bundesrepublik Deutschland** nach dem Gebietsstand bis zum 3.10.1990;
sie schließen Berlin-West ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- / = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- | | | |
|--------------|---|---|
| BerlinFG | = | Berlinförderungsgesetz |
| BGBI. | = | Bundesgesetzblatt |
| DDR | = | Deutsche Demokratische Republik |
| EDV | = | Elektronische Datenverarbeitung |
| EStDV | = | Einkommensteuer-Durchführungsverordnung |
| EStG | = | Einkommensteuergesetz |
| HGB | = | Handelsgesetzbuch |
| Kfz | = | Kraftfahrzeug |
| KoStrukStatG | = | Gesetz über Kostenstrukturstatistik |
| RVO | = | Reichsversicherungsordnung |
| usf | = | und so fort |
| UStG | = | Umsatzsteuergesetz |

Abweichungen durch Runden der Zahlen

Vorbemerkung

Mit diesem Bericht werden die Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik 1992 für ausgewählte Wirtschaftsklassen der Handelsvermittlung in den alten Ländern vorgelegt. Für die neuen Länder und Berlin-Ost ist dies leider aufgrund zu kleiner Grundgesamtheiten und der zu geringen Anzahl zurückgesandter Erhebungsunterlagen nicht möglich.

Im ersten Abschnitt wird ein allgemeiner Überblick über die Grundlagen und Methoden dieser Statistik gegeben. Der zweite Abschnitt enthält umfassende Erläuterungen zum Aufbau und Inhalt der Tabellen. Da die ausgewiesenen Tatbestände auf das allgemeine Frageprogramm der Kostenstrukturstatistik ausgerichtet sind, bieten sich nicht nur Vergleichsmöglichkeiten mit den Ergebnissen der vorherigen Berichtsjahre an, sondern auch mit den Ergebnissen der anderen Erhebungsbereiche. Der Tabellenteil bildet den zweiten Abschnitt. Im Anhang folgen ein Formblatt für einen Betriebsvergleich, die Erhebungsunterlagen sowie die Rechtsgrundlagen.

Die Rücklaufquote ist gegenüber der letzten Erhebung in etwa konstant geblieben. Allen Berufsorganisationen und vor allem den Inhaberinnen und Inhabern der Unternehmen ist deshalb nochmals für ihre Mithilfe und Auskunftsbereitschaft zu danken.

Diese Veröffentlichung wurde in der Abteilung "Preise, Löhne, Dienstleistungen" von Oberregierungsrat Dr. Wittmann und Mitarbeiter(n)/innen in der Gruppe des Leitenden Regierungsdirektors Hake bearbeitet.

1 Allgemeine und methodische Erläuterungen

1.1 Rechtsgrundlage, Periodizität, Erhebungsbereich

Die Kostenstrukturserhebungen werden angeordnet durch das Gesetz über Kostenstrukturstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-3, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 6 der Verordnung vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) und die Verordnung zum Gesetz über Kostenstrukturstatistik vom 13. Oktober 1994 (BGBl. I S. 2971) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 6 Abs. 36 des Gesetzes vom 27. Dezember 1993 (BGBl. I S. 2378). Sie finden in den einzelnen Erhebungsbereichen in einem vierjährigen Turnus statt. Bisher wurden für folgende Bereiche und Berichtsjahre Kostenstrukturserhebungen durchgeführt:

Industrie (einschließlich Energiewirtschaft und Wasserversorgung), Handwerk, Wirtschafts- und Unternehmensberatung¹⁾, Heilpraktikerpraxen¹⁾, Unternehmen der Designer²⁾ sowie Praxen der Psychologen²⁾:

1958, 1962, 1966, 1970, 1974³⁾, 1978, 1982, 1986, 1990

Verkehrsgewerbe, Freie Berufe:

1959, 1963, 1967, 1971, 1975, 1979, 1983, 1987, 1991

Großhandel, Verlage, Handelsvertreter und Handelsmakler:

1960, 1964, 1968, 1972, 1976⁴⁾, 1980, 1984, 1988, 1992

Einzelhandel, Gastgewerbe:

1961, 1965, 1969, 1973, 1977, 1981, 1985, 1989, 1993

1) Zum ersten Mal für das Berichtsjahr 1986.

2) Zum ersten Mal für das Berichtsjahr 1990.

3) Für die Industrie (einschließlich Energiewirtschaft und Wasserversorgung) wurden im Rahmen dieser Statistik letztmalig Ergebnisse für 1974 erstellt, da gemäß Gesetz über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779) in der Fassung der Bekanntmachung vom 30. Mai 1980 (BGBl. I S. 641) ab 1975 im Produzierenden Gewerbe jährliche Kostenstrukturserhebungen durchgeführt werden (siehe Fachserie 4, Reihe 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 5.3 und 6.1).

4) Für Verlage, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, wurde der vierjährige Turnus durch das Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) ab 1976 auf einen zweijährlichen Turnus verkürzt. Die Ergebnisse werden jeweils in der Fachserie 11, Reihe 5, veröffentlicht und ab Berichtsjahr 1988 auch in der Fachserie 2, Reihe 1.2.1 abgedruckt.

Aufgrund der Anlage II Kapitel XVIII Abschnitt III des Einigungsvertrages vom 31. August 1990 in Verbindung mit Artikel 1 des Gesetzes vom 23. September 1990 (BGBl. 1990 II S. 885, 1234) wurden für das 2. Halbjahr 1990 Kostenstrukturen in den meisten Wirtschaftszweigen der neuen Bundesländer erhoben⁵⁾.

Durch die Statistikanpassungsverordnung (StatAV) vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) ist aufgrund des Artikels 3 in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik im Produzierenden Gewerbe für die Bereiche Bergbau und Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe sowie Elektrizitäts-, Gas-, Fernwärme- und Wasserversorgung die Anzahl der zu befragenden Einheiten für die jährlichen Kostenstrukturserhebungen mit Auskunftspflicht erhöht worden, um diese Erhebung in den neuen Bundesländern ebenfalls durchführen zu können. Darüber hinaus wurden aufgrund des Artikels 6 der StatAV in Verbindung mit dem Gesetz über Kostenstrukturstatistik in den übrigen Erhebungsbereichen der neuen Bundesländer für 1991 und 1992 jährliche Kostenstrukturserhebungen auf freiwilliger Grundlage durchgeführt. Für diese Berichtsjahre ist für alle genannten Erhebungsbereiche der Grad der nach § 5 Abs. 2 KoStrukStatG einzubeziehenden Erhebungseinheiten um zusätzlich 5 vom Hundert festgelegt. Ab Berichtsjahr 1993 gelten für die drei Erhebungsbereiche des Produzierenden Gewerbes für die gesamte Bundesrepublik Deutschland neue Stichprobenhöchstgrenzen, während für die übrigen Erhebungsbereiche ab Berichtsjahr 1993 wieder der in § 5 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vorgeschriebene Erfassungsgrad von 5 v.H. aller Unternehmen der gesamten Bundesrepublik Deutschland gilt. Die Ergebnisse dieser Erhebungen werden in den Fachserien 2 und 4 - z.T. als Sonderhefte - veröffentlicht⁶⁾.

1.2 Erhebungszweck

Aufgabe der Kostenstrukturstatistik ist es, die von den Unternehmen erwirtschaftete Gesamtleistung und den Leistungsaufwand in tiefer Gliederung darzustellen. Sie ist damit eine Ergänzung jener Statistiken, deren

5) Die Ergebnisse aus diesen Erhebungen wurden teilweise veröffentlicht, und zwar in sogenannten Arbeitsunterlagen des Statistischen Bundesamtes: Kostenstrukturstatistik im Produzierenden Gewerbe (ohne Baugewerbe) im Gebiet der ehemaligen DDR, Kostenstrukturstatistik des Baugewerbes im Gebiet der ehemaligen DDR und Kostenstrukturstatistik des Handwerks im Gebiet der ehemaligen DDR, jeweils im 2. Halbjahr 1990. Diese Arbeitsunterlagen sind direkt beim Statistischen Bundesamt zu beziehen.

6) Die Ergebnisse für die Berichtsjahre 1991 und 1992 sind in der Fachserie 2 Unternehmen und Arbeitsstätten, Reihe 1.5.1, 1.5.2, 1.6.1, 1.S.1, 1.S.2, 1.S.3 und 1.S.4 sowie in der Fachserie 4, Produzierendes Gewerbe, Reihe 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 5.3 und 6.1 veröffentlicht worden.

primäres Ziel es ist, das Ergebnis der Wirtschaftstätigkeit (Produktion, Umsatz usw.) zu messen.

Angaben über die Kostenstruktur und über die Entwicklung der Kostenrelationen liefern den **Ressorts und staatlichen Stellen** wertvolle Anhaltspunkte für die Beurteilung wirtschaftspolitischer Fragen, wie z.B. die wirtschaftliche Lage von kleineren und mittleren Unternehmen oder die Gestaltung administrierter Preise.

Außerdem bildet die Kostenstrukturstatistik zusammen mit Umsatzstatistiken eine unentbehrliche Grundlage für die Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts nach Wirtschaftszweigen im Rahmen der **Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen**. Sozialprodukts- bzw. Volkseinkommenszahlen und von ihnen abgeleitete Produktivitätsmeßziffern werden für viele Zwecke der staatlichen Wirtschafts-, Finanz- und Sozialpolitik gebraucht. Sie dienen außerdem vielen internationalen Organisationen als allgemeiner Maßstab für Vergleiche der wirtschaftlichen Lage und Entwicklung ihrer Mitgliedsländer.

Nicht zuletzt die **Wirtschaft** selbst kann eine Reihe von Erkenntnissen aus den Ergebnissen der Kostenstrukturstatistik gewinnen. Angaben über die Struktur der Kosten und die Bedeutung der einzelnen Kostenarten in den verschiedenen Zweigen und Unternehmensgrößen sind nicht nur für die Wirtschaftsprüfung, die Steuer- und Unternehmensberatung, die Kreditwirtschaft, die Kammern und Wirtschaftsverbände von Nutzen, sondern können insbesondere auch den einzelnen Unternehmen Anhaltspunkte für die Überprüfung der eigenen Kostensituationen und der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens geben. Um diese Aufgabe zu erleichtern, werden diese Ergebnisse sehr detailliert nach Wirtschaftszweigen und nach Größenklassen aufgegliedert.

Abschließend sei noch erwähnt, daß Unterlagen über die Kostenstruktur auch für die wirtschaftswissenschaftliche Theorie, die empirische Wirtschaftsforschung, die Ausbildung und die berufliche Fortbildung von Bedeutung sind.

1.3 Erhebungsbereich, -einheit, Erhebungsmerkmale

Zum **Erhebungsbereich** zählen die Unternehmen der Handelsvermittlung, wozu sowohl die Unternehmen der Handelsvertreter als auch der -makler gehören. **Handelsvertreter** ist, wer als selbständiger Gewerbetreibender ständig damit betraut ist, für einen anderen Unternehmer (Unternehmen) Geschäfte zu vermitteln oder in dessen Namen abzuschließen (§ 84 Abs. 1 Handelsgesetzbuch). Dagegen ist **Handelsmakler**, wer gewerbsmäßig für andere Personen, ohne von ihnen aufgrund eines Vertragsverhältnisses ständig damit betraut zu sein, die Vermittlung von Verträgen über Anschaffung oder Veräußerung von Waren oder Wertpapieren, über Versicherungen, Güterbeförderung, Schiffsmiete oder sonstige Gegenstände des Handelsverkehrs übernimmt (§ 93 Abs. 1 Handelsgesetzbuch).

Neben Unternehmen, die ausschließlich Handelsvermittlung betreiben, zählen auch solche mit Nebentätigkeiten wie Handel oder Herstellung zum Erhebungsbereich, so-

weit deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in der Handelsvermittlung liegt.

Erhebungseinheit ist das Gesamtunternehmen als die kleinste rechtlich selbständige Einheit einschließlich aller Nebenbetriebe. Dagegen bleiben Niederlassungen im Außengebiet im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1980 vom 26. November 1979 (BGBl. I S. 1953) sowie land- und forstwirtschaftliche Arbeitsstätten unberücksichtigt.

Unter den **Erhebungsmerkmalen** nehmen die Kosten den größten Raum ein. Erfasst werden die anfallenden Kosten nach Kostenarten, wie z.B. Personalkosten, Provisionen, Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen, Instandhaltungs- und Reparaturkosten, Kosten für Kraftfahrzeughaltung, Reisekosten, Mieten und Pachten, Steuern, Fremdkapitalzinsen, Abschreibungen, Versicherungsbeiträge, Porto und sonstige Postgebühren sowie sonstige Kosten. Weitere wesentliche Erhebungstatbestände sind der Umsatz nach Umsatzarten, ausgewählte Posten der Bilanz (Sachanlagen, Vorräte, Forderungen und Verbindlichkeiten). Die Gesamtleistung dient als Bezugsgrundlage für die Kosten. Sie ergibt sich aus dem Umsatz ohne Umsatzsteuer und der Veränderung der bewerteten Bestände an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen sowie den sogenannten anderen aktivierten Eigenleistungen. Außerdem enthalten die Erhebungsvordrucke allgemeine Fragen nach dem Geschäftsjahr und zur Kennzeichnung des Unternehmens (ausgeübte Tätigkeiten und Rechtsform). Ferner wird die Anzahl der im Unternehmen tätigen Personen und deren Untergliederung erbeten. Diese Angaben dienen vor allem der statistischen Zuordnung der Unternehmen, zur Bildung wichtiger Beziehungszahlen (z.B. Gesamtleistung je Beschäftigten) und zur Überprüfung der Plausibilität einiger Angaben.

1.4 Erhebungs- und Auswahlverfahren

Die Kostenstrukturstatistik wird vom Statistischen Bundesamt durchgeführt, ist also eine zentrale Statistik (§ 7 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik). Im Gegensatz zu den meisten anderen Statistiken ist das Statistische Bundesamt damit für Vorbereitung, Erhebung, Aufbereitung und Veröffentlichung allein verantwortlich. Es wählt die einzubeziehenden Unternehmen aus, versendet die Erhebungsunterlagen und bearbeitet die eingehenden Meldungen und Erhebungsvordrucke, erstellt und veröffentlicht die Ergebnisse.

Die Erhebungen werden auf repräsentativer und freiwilliger Grundlage durchgeführt. Der im § 5 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vorgeschriebene Repräsentationsgrad von 5 Prozent aller Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten bezieht sich auf den im § 1 dieses Gesetzes definierten Erhebungsbereich als Ganzes. Dieser Erfassungsgrad variiert je nach den sachlichen Erfordernissen in den einzelnen Wirtschafts- und Unternehmensgrößenklassen. In Bereichen mit uneinheitlicher Kostenstruktur müssen verhältnismäßig mehr Unternehmen erfaßt werden als in Bereichen mit überwiegend einheitlicher Kostenzusammensetzung.

Da die Beteiligung freiwillig ist und sich erfahrungsgemäß nur ein Teil der angeschriebenen Unternehmen beteiligt, muß dies bei der Auswahl durch eine entsprechend hohe Zahl der anzuschreibenden Unternehmen berücksichtigt werden. Dabei muß die Auswahlquote um so höher sein, je älter und/oder unzuverlässiger das verwendete Anschriftenmaterial ist.

Für die Kostenstruktur bei der Handelsvermittlung wurde auf das Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1985 zurückgegriffen, ergänzt um Adressen von Neugründungen.

1.5 Vergleich der Stichprobe mit der Grundgesamtheit

Um eine Aussage über den Grad der erfaßten Unternehmen treffen zu können, werden üblicherweise die Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik den Ergebnissen einer einschlägigen und aktuellen Totalstatistik gegenübergestellt und nach Möglichkeit hochgerechnet. Als Hochrechnungsrahmen werden - trotz ihrer eingeschränkten Verfügbarkeit, die in der zweijährlichen Periodizität begründet ist, - die Ergebnisse der Umsatzsteuerstatistik⁷⁾ und zwar für das Berichtsjahr 1992 be-

nutzt, da andere Vergleichsstatistiken für den Erhebungsbereich - zumal in der benötigten tiefen Gliederung - nicht verfügbar sind. Einschränkungen für den Vergleich liegen in der Problematik der statistischen Zuordnung in der Praxis begründet und in der unterschiedlichen Abgrenzung des Umsatzes in beiden Statistiken, da in der Umsatzsteuerstatistik nichtsteuerbare Umsätze nicht erfaßt sind, wohl aber in der Kostenstrukturstatistik. Darüber hinaus ist bei der Beurteilung der Erfassungsgrade und der Tatsache, daß in die hier dargestellten Ergebnisse beider Statistiken nur Daten von Unternehmen mit einem Umsatz von 25 000 DM und mehr eingegangen sind, zu beachten, daß in der Kostenstrukturstatistik die kleinen Unternehmen zumeist geringer repräsentiert sind als die größeren. Ein Vergleich der Umsatzsteuerstatistik 1992 und der Kostenstrukturstatistik ist auch insoweit eingeschränkt, als die Umsatzsteuerstatistik nur Daten für Berlin als Ganzes, also ohne Unterteilung in Berlin-Ost und Berlin-West, vorlegt. Deshalb wurden in der Vergleichstabelle die Daten der Umsatzsteuerstatistik für Berlin vollständig den alten Ländern zugeschlagen. Die nachfolgende **Vergleichstabelle** gibt einen Überblick über die in dieser Veröffentlichung dargestellten Wirtschaftszweige sowie über die in beiden Statistiken erfaßten Unternehmen und deren Umsatz und die jeweiligen Erfassungsgrade der Kostenstrukturstatistik.

⁷⁾ Siehe Fachserie 14 „Finanzen und Steuern“ Reihe 8 „Umsatzsteuer 1992“.

Wirtschafts- zweig 1)	Bezeichnung	Unternehmen			Umsatz 2)		
		Umsatz- steuer- statistik 1992 3)	von der Kosten- struktur- statistik 1992 erfaßt	Erfassungs- grad 4)	Umsatz- steuer- statistik 1992 3)	von der Kosten- struktur- statistik 1992 erfaßt	Erfassungs- grad 4)
		Anzahl		%	Mill. DM		%
	Vermittlung von:						
422 6	- Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug	580	78	13,4	523,0	78,6	15,0
422 86	- Baustoffen, Bauelementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas	2 803	138	4,9	1 571,3	34,0	2,2
422 89	- Installationsbedarf für Gas, Wasser, Heizung	953	32	3,4	502,1	17,7	3,5
423 1	- Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren ..	1 043	83	8,0	780,9	57,0	7,3
423 33	- Zucker, Süßwaren	212	22	10,4	73,0	6,3	8,6
423 35	- Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren	375	37	9,9	574,1	22,5	3,9
423 36	- Kaffee, Tee, Rohkakao, Gewürzen	249	21	8,4	96,4	4,8	5,0
423 37	- sonstigen Nahrungsmitteln	674	51	7,6	337,5	21,4	6,3
423 61	- Wein, Spirituosen	1 245	143	11,5	490,9	33,1	6,7
424 1	- Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	3 487	119	3,4	1 308,7	38,9	3,0
424 2	- Meterware für Bekleidung und Wäsche	234	60	25,6	87,3	18,9	21,6
424 31	- Oberbekleidung	1 242	307	24,7	494,8	84,8	17,1
424 34	- Kopfbedeckungen, Bekleidungszubehör	78	16	20,5	24,0	2,8	11,7
424 5	- Herren-, Damen-, Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren	653	102	15,6	197,1	17,8	9,0
424 61	- Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren	821	146	17,8	249,3	33,5	13,4
424 65	- Haus- und Tischwäsche	131	21	16,0	31,7	4,5	14,2
424 71	- Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe) ..	306	47	15,4	95,1	8,8	9,3
424 75	- Galanteriewaren, Geschenkartikeln	333	12	3,6	128,3	3,8	3,0
424 9	- Schuhen	504	85	16,9	159,6	19,4	12,2
425 11	- Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.	3 328	293	8,8	1 735,4	106,8	6,2
425 15	- elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g.	4 236	272	6,4	2 903,2	211,3	7,3
425 3	- Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt	371	44	11,9	245,7	14,3	5,8
425 6	- Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen	2 474	198	8,0	1 159,4	68,5	5,9
425 71	- Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten	482	17	3,5	309,5	11,6	3,7
425 8	- Lacken, Farben, Tapeten	372	44	11,8	150,8	13,4	8,9

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Ohne Umsatzsteuer.

3) Alte Länder und Berlin insgesamt.

4) Bei der Interpretation der ermittelten Werte ist zu beachten, daß die zugrundeliegenden Zahlen wegen der Unterschiedlichkeit beider Statistiken nur bedingt vergleichbar sind.

Wirtschafts- zweig 1)	Bezeichnung	Unternehmen			Umsatz 2)		
		Umsatz- steuer- statistik 1992 3)	von der Kosten- struktur- statistik 1992 erfaßt	Erfassungs- grad 4)	Umsatz- steuer- statistik 1992 3)	von der Kosten- struktur- statistik 1992 erfaßt	Erfassungs- grad 4)
		Anzahl		%	Mill. DM		%
	Vermittlung von:						
425 9	- Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen	133	12	9,0	33,6	1,7	5,1
426 31	- Foto- und Kinogeräten, fototechnischem und -chemischem Material	251	13	5,2	155,8	7,3	4,7
426 35	- sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)	404	16	4,0	220,1	3,0	1,4
427 1	- Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen	3 079	77	2,5	2 781,1	225,6	8,1
427 45	- Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten	697	31	4,4	659,0	10,0	1,5
427 47	- Maschinen (ohne Land- und Spezial- maschinen)	3 557	195	5,5	3 067,4	98,1	3,2
427 71	- technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige	1 433	12	0,8	1 328,4	5,8	0,4
427 73	- chemisch-technischen Erzeugnissen	797	42	5,3	523,2	10,3	2,0
427 75	- technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen	619	42	6,8	324,2	9,9	3,1
428 11	- pharmazeutischen Erzeugnissen	847	19	2,2	1 234,6	6,2	0,5
428 14	- medizinischen und orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf	755	27	3,6	626,9	11,1	1,8
428 17	- kosmetischen Erzeugnissen, Körper- pflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungs- mitteln	1 205	60	5,0	368,7	8,3	2,3
428 51	- Papier, Pappe (ohne Verpackungsmittel)	480	19	4,0	215,4	8,2	3,8
428 54	- Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	807	52	6,4	336,4	10,5	3,1
428 6	- Verpackungsmitteln	596	50	8,4	557,1	15,3	2,7
437 1	Tankstellen (Absatz in fremdem Namen)	10 404	348	3,3	10 679,6	184,6	1,7

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Ohne Umsatzsteuer.

3) Alte Länder und Berlin insgesamt.

4) Bei der Interpretation der ermittelten Werte ist zu beachten, daß die zugrundeliegenden Zahlen wegen der Unterschiedlichkeit beider Statistiken nur bedingt vergleichbar sind.

1.6 Durchführung und Aufbereitung der Erhebung

Die Erhebungsunterlagen wurden im Juli 1993 an die Unternehmen versandt.

Aus der nachstehenden Tabelle ist ersichtlich, daß nur ein Teil der versendeten Erhebungsvordrucke zurückkam und davon wiederum nur ein Teil für die Ergebniserstellung verwendet werden konnte. Bei den nicht in die Aufbereitung einbezogenen Erhebungsvordrucken handelt es sich zumeist um solche Bogen, bei denen trotz Rückfragen eine befriedigende Klärung von bedeutsamen Zweifelsfragen nicht erreicht werden konnte sowie auch um solche, die von Unternehmen kamen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht in der Handelsvermittlung lag.

Erhebungsvordrucke der Handelsvermittlung

versendet	eingegangen	für die Ergebniserstellung verwendet
Anzahl		
38 542	4 208	3 527

Von den in die Aufbereitung einbezogenen Erhebungsvordrucken mußten einige bei der Erstellung der Ergebnisse nach **Größenklassen** unberücksichtigt bleiben, da die Anzahl der Meldungen für diese tiefe Untergliederung nicht ausreichte. Dies gilt insbesondere für die Randklassen, also für die Erhebungsvordrucke von Unternehmen mit extrem hohen oder niedrigen Umsätzen. In den hochgerechneten Gesamtzahlen sind diese Unternehmen aber einbezogen; insofern darf von den einzelnen Ergebnissen der Größenklassen nicht auf Gesamtergebnisse, z.B. für eine Wirtschaftsklasse oder andere Zusammenfassungen, geschlossen werden.

1.7 Gruppierung der Unternehmen, Darstellung der Ergebnisse

Die erfaßten Unternehmen wurden nach den Wirtschaftsklassen der "Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979" gruppiert. Die Zuordnung erfolgte nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt, wobei die Wertschöpfung, aber auch die Höhe des Umsatzes oder die Selbsteinschätzung des Unternehmens als Zuordnungskriterium gelten. In der Vergleichstabelle und in den Ergebnistabellen ist die in Frage kommende Wirtschaftszweignummer und die jeweilige Bezeichnung dieser Systematik den Ergebnissen vorangestellt.

Die befragten Unternehmen wurden entsprechend ihrer für 1992 ermittelten Gesamtleistung (Umsatz \pm Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen + andere aktivierte Eigenleistungen (z.B. selbsterstellte Anlagen) nach Größenklassen zusammengefaßt. Die Größenklassengrenzen wurden in Anlehnung an die Umsatzsteuer-

statistik gebildet. Durch diese Größenklassengliederung können Strukturunterschiede gezeigt werden, die bei unterschiedlichen Unternehmensgrößen vorhanden sind.

Bis zum Jahre 1972 wurden die Ergebnisse der in der Kostenstrukturstatistik erfaßten Unternehmen nach Gesamtleistungsgrößenklassen lediglich bereichsweise, aber ohne Zusammenfassungen zu Gesamtergebnissen nachgewiesen. Weil die tiefe Ergebnisgliederung den Vergleich möglichst homogener Einheiten zuläßt, ist diese Darstellung für Betriebsvergleiche - einem in der Begründung zum Gesetz über Kostenstrukturstatistik genannten Zweck - angemessen. Wegen des wachsenden Bedürfnisses nach gesamtwirtschaftlichen Daten wurden für 1976 erstmals die Ergebnisse versuchsweise hochgeschätzt.

Für die **Hochrechnung** der Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik bei Handelsvertretern und Handelsmaklern des Berichtsjahres 1992 dienten - wie bereits erwähnt - die Ergebnisse der Umsatzsteuerstatistik 1992 (einschl. Berlin-Ost) als Hochrechnungsrahmen. Die Hochrechnung erfolgte für die einzelnen Wirtschaftsklassen in der Gliederung nach Gesamtleistungsgrößenklassen anhand des Umsatzes ohne Umsatzsteuer. Innerhalb der einzelnen Hochrechnungsklassen wurden die aus der Umsatzrelation gewonnenen Hochrechnungsfaktoren für alle in der Kostenstrukturstatistik erfaßten Tatbestände verwendet, so daß innerhalb einer Hochrechnungsklasse die Relationen (Strukturen) zwischen den erhobenen Tatbeständen durch die Hochrechnung nicht verändert werden. Die Strukturen bzw. die Angaben je Unternehmen für zusammengefaßte Bereiche unterscheiden sich bei den hochgerechneten Werten in der Regel jedoch von den nicht hochgerechneten Angaben der Kostenstrukturerhebungen, da bei der Hochrechnung die Unterschiede in den Repräsentationsgraden ausgeglichen werden.

Wegen der unterschiedlichen Strukturen von Unternehmen, die ausschließlich Handelsvermittlung betreiben, und Unternehmen, die neben der Handelsvermittlung Nebentätigkeiten wie Handel oder Herstellung ausüben, ist ein untergliederter Ergebnismachweis notwendig und sinnvoll. Aus systematischen Gründen ist allerdings eine Hochrechnung für solche Gliederungen nicht möglich. Deshalb werden in den Tabellen 1.1 bis 1.5 zunächst hochgerechnete Ergebnisse für die gesamte jeweilige Wirtschafts- und Größenklasse dargestellt. Unmittelbar im Anschluß folgen die nicht hochgerechneten Ergebnisse desselben Wirtschaftszweiges in der Untergliederung nach Unternehmen mit und ohne Handel.

Bei den nicht hochgerechneten Ergebnissen ist zu beachten, daß nur eine durchschnittliche Struktur der tatsächlich erfaßten Unternehmen für die dargestellten Größenklassen nachgewiesen wird. Hieraus lassen sich weder Angaben über die tatsächliche Besetzung der verschiedenen Größenklassen der Grundgesamtheit noch Angaben über Durchschnittsumsätze oder -überschüsse bzw. -verluste, etwa eines gesamten Wirtschaftszweiges ableiten.

In den Tabellen 2.1 bis 2.5 werden ferner für die Unternehmen mit Nebentätigkeiten Ergebnisse nach

Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen dargeboten. Der Rohertrag wurde ermittelt, indem von der Gesamtleistung der Material- und Warenwert abgezogen wurde.

2 Aufbau und Inhalt der Tabellen

Im folgenden Abschnitt werden der Aufbau der Tabellen und insbesondere die Begriffe in den Tabellenköpfen erläutert. Die Ergebnisse werden zum Teil als **absolute Zahlen**, zum Teil als **Verhältniszahlen** (Prozentzahlen) und als **Beziehungszahlen** (z.B. Gesamtleistung je Beschäftigten) dargestellt. Die in DM ausgewiesenen Werte sind jeweils in tausend DM dargestellt und auf eine Nachkommastelle gerundet. Im übrigen ist zu beachten, daß die einzelne Zahl auf die kleinste zur Darstellung gelangende Einheit gerundet ist, so daß kleine Differenzen in den Summen auftreten können.

2.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag

Zunächst wird in den Tabellen 1.1 und 2.1 die Anzahl der erfaßten Unternehmen angegeben, anschließend wird der **Umsatz** mit und ohne Umsatzsteuer dargestellt. Es handelt sich um den wirtschaftlichen Umsatz, der den Gesamtbetrag der im Geschäftsjahr abgerechneten betrieblichen Leistungen ohne Berücksichtigung des Zahlungseingangs umfaßt. Erlösschmälerungen wie Preisnachlässe, Rabatte, Retouren und dgl. sowie Skonti sollten abgesetzt werden. Der Eigenverbrauch ist im wirtschaftlichen Umsatz eingeschlossen. Nicht enthalten sind durchlaufende Posten, Erlöse aus der Land- und Forstwirtschaft sowie als außerordentlich und betriebsfremd anzusehende Erträge.

Der dargestellte Umsatz vermittelt in seiner Aufgliederung wesentliche Erkenntnisse über die Aufgaben und Tätigkeiten dieses Wirtschaftsbereichs. Der Umsatz aus Handelsvermittlung wird unterteilt in Provisionen, Kostenvergütungen und separat vergütete Dienstleistungen, weiterhin wird unterschieden nach Umsatz von Handelsware, Umsatz von selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen und übrigen Umsatz.

Bei den sogenannten "reinen" Unternehmen der Handelsvermittlung setzt sich der Umsatz fast ausschließlich aus **Provisionen, Kostenvergütungen und separat vergüteten Dienstleistungen aus der Warenvermittlung** (z.B. Wareneinsatz) zusammen. Dementsprechend kommt dem **übrigen Umsatz** (z.B. Entgelte aus Vermietung von Maschinen und betrieblichen Anlagen oder Provisionen aus Versicherungsvertretung) keine Bedeutung zu. Bei den "kombinierten" Unternehmen, d.h. bei den Unternehmen, die neben der Handelsvermittlung noch Nebentätigkeiten ausüben, sind auch **Umsatz von Handelsware** (Verkauf von fertig bezogenen Waren) und/oder **Umsatz von selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen** vorhanden. Die Gesamtleistung entspricht der Summe des wirtschaftlichen Umsatzes ohne Umsatzsteuer, der Veränderung der Bestände von selbster-

gestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen und dem Wert der im Geschäftsjahr 1992 anderen aktivierten Eigenleistungen.

Der **Rohertrag** eines Unternehmens, der nur bei kombinierten Unternehmen mit Handel anfällt, ergibt sich, wenn von der Gesamtleistung der Material- und Wareneinsatz (ohne den Verbrauch von Brennstoffen, Energie, Schmier- und Reinigungsmitteln, Büromaterial sowie von sonstigen Betriebsstoffen) abgezogen wird.

In den Tabellen wird die Gesamtleistung und der Rohertrag jeweils bezogen auf das Unternehmen und auf die Beschäftigten, die im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1992 tätig waren, dargestellt.

Zu diesen Beschäftigten zählen alle im Unternehmen tätigen Personen. Diese umfassen sowohl die Vollzeit- als auch die Teilzeitbeschäftigten. Vollzeitbeschäftigte sind Personen, die während der vollen, im befragten Unternehmen üblichen Arbeitszeit tätig sind; Teilzeitbeschäftigte hingegen sind Personen, die dauernd oder als Aushilfskräfte stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen beschäftigt sind. Dieser Personenkreis sollte von dem Unternehmen auf Vollzeitbeschäftigte umgerechnet werden. Bei der Umrechnung waren die geleisteten oder bezahlten Arbeitsstunden heranzuziehen. Vergleicht man die Werte für die einzelnen Größenklassen einer Wirtschaftsklasse miteinander, so ist zu bedenken, daß häufig die in dem Unternehmen der unteren Größenklassen beschäftigten Auszubildenden zu geringeren Verhältniswerten führen.

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis je Unternehmen

Nach der in den Tabellen 1.1 und 2.1 dargestellten **Gesamtleistung**, die bereits vorstehend erläutert wurde, folgt zunächst der **Material- und Wareneinsatz**, der bei Unternehmen mit Nebentätigkeiten wie Handel, Herstellung usw. anfällt. Er war zu Einstandspreisen (Einkaufspreise zuzüglich Beschaffungskosten wie Fracht, Zoll, Verbrauchsteuern, Verpackungskosten abzüglich Preisnachlässen, Rabatte, Jahresrückvergütungen und anderer Preisminderungen sowie Skonti) anzugeben.

Zwecks Vergleichbarkeit wesentlicher Eckdaten werden in den Tabellen 1.2 und 2.2 außerdem der Rohertrag, die Summe der den bewerteten Material- und Wareneinsatz überschreitenden **Kosten** sowie ein **Betriebsergebnis** aufgeführt. Das Betriebsergebnis ist die Differenz aus Rohertrag einerseits und Gesamtkosten ausschließlich des Material- und Wareneinsatzes andererseits.

2.3 Kosten

In der Tabelle 1.3 werden die Kosten nach Kostenarten in Prozent der Gesamtleistung, in der Tabelle 2.3 in Prozent des Rohertrages dargestellt. Unter Kosten ist der auf das Geschäftsjahr 1992 entfallende Güter- und Diensteverzehr ohne Berücksichtigung der Zahlungsvorgänge zu verstehen. Nachzahlungen und Voraus-

zahlungen sollten daher nicht enthalten sein; Kosten für land- und forstwirtschaftliche Tätigkeiten sowie als außerordentlich und betriebsfremd anzusehende Aufwendungen und kalkulatorische Kosten (mit Ausnahme des sogenannten Mietwertes) waren ebenfalls nicht aufzuführen.

Als **Personalkosten** werden Löhne und Gehälter (ohne Provisionen), Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger, gesetzliche sowie übrige Sozialkosten separat ausgewiesen.

Die **Löhne und Gehälter** einschließlich Vergütungen an Auszubildende stellen die Bruttobar- und -sachbezüge dar, daß heißt vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, aber ohne Arbeitgeberanteile. Der Arbeitgeberanteil war nicht hier, sondern bei den gesetzlichen Sozialkosten zu melden. Entgelte für tätige Inhaber/innen und tätige Mitinhaber/innen sowie für mithelfende Familienangehörige waren nur dann zu berücksichtigen, wenn ein vertragliches Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis zum befragten Unternehmen bestand. Einzubeziehenden waren auch Vergütungen an Teilzeittätige und Aushilfskräfte, ferner Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Personen, soweit sie steuerlich als "Einkünfte aus unselbstständiger Arbeit" angesehen werden. Die Einbeziehung weiterer betrieblicher Aufwendungen zu den Löhnen und Gehältern ist aus dem Erhebungsvordruck und den Erläuterungen zum Erhebungsvordruck im Anhang zu ersehen.

Die **gesetzlichen Sozialkosten** umfassen die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung (Beiträge zur Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung) und die Berufsgenossenschaftsbeiträge.

Zu den **übrigen Sozialkosten** zählen Sozialaufwendungen, die auf tariflicher, betriebs- und branchenüblicher Grundlage beruhen bzw. freiwillig gewährt werden.

Bei den **Provisionen** (ohne Provisionen an Angestellte und Lohnempfänger) handelt es sich beispielsweise um solche an selbständige Untervertreter (auch an Unternehmen).

Der Verbrauch von **Brennstoffen, Energie sowie von sonstigen Betriebsstoffen** wird vom Material- und Wareneinsatz getrennt ausgewiesen. Er umfaßt z.B. Verbrauch von Kohle, Koks, Heizöl, Strom, Gas, Wasser, Schmier- und Reinigungsmittel und dgl. sowie für Werkzeuge, Ersatzteile usw. Nicht enthalten sind hier Treib- und Schmierstoffe für Kraftfahrzeuge, da diese bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung miteinfaßt wurden.

Zu den **Instandhaltungs- und Reparaturkosten** gehören hier nicht aktivierte fremde Leistungen für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen und dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte und dgl. (ohne die für Kraftfahrzeuge).

Zu den **Kosten für Kraftfahrzeughaltung** gehören Kraftstoffverbrauch, Instandhaltungskosten, Fahrzeugversicherungen, Kraftfahrzeugsteuer (wird als Unter-

position gesondert nachgewiesen) und sonstige laufende Kosten, soweit sie unternehmensbedingt anfielen. Dagegen sind Kosten für Fahrpersonal, Miete für Kraftfahrzeuge, Miete für Garagen und steuerliche Abschreibungen in den entsprechenden Kostenpositionen enthalten.

Zu den **Reisekosten**, denen bei der Handelsvermittlung eine vergleichsweise hohe Bedeutung zukommt, gehören unter anderem Spesen, Tagegelder und Auslösungen.

Die **Mieten und Pachten** werden in mehrere Teilkostenarten untergliedert. Es handelt sich dabei zum einen um die Miete für die Betriebs- und Geschäftsräume, wozu auch Beträge für betrieblich genutzte Lagerräume und Garagen sowie Grundstückspachten gehören. Als weitere Teilkostenart ist die Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte und dgl. aufgeführt. Der relativen Bedeutung wegen sind die in dieser Kostenart enthaltenen Anteile für Fahrzeugleasing zusätzlich separat dargestellt. Als letzte Teilkostenart folgt die Pacht für das Unternehmen.

Am Schluß der Kostentabelle wird außerdem der Mietwert als einzige kalkulatorische Kostenart nachgewiesen. Hier sollte der Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Bauten, der eigenen Betriebs- und Geschäftsräume, Lagerplätze usw. auf eigenen und fremden Grundstücken (z.B. Vergleichsmiete) ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl. angegeben werden.

In den **Steuern, Gebühren und öffentlichen Beiträgen** sind drei unterschiedliche Kostenarten zusammengefaßt. Die Steuern, soweit sie Kosten sind, gliedern sich in Gewerbesteuer nach dem Gewerbeertrag und dem Gewerbekapital, Vermögensteuer bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen und sonstige Steuern. Zu den letzteren gehören unter anderem die Verbrauchsteuern (z.B. Getränkesteuer), Grundsteuer, Wechsel- und Urkundensteuer. Ausgeschlossen sind Umsatz-, Einkommen- und Körperschaftsteuer; die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung anzugeben. Gebühren und öffentliche Beiträge sind Abgaben, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden, wie etwa Eichgebühren oder Erschließungsbeiträge von Grundstückseigentümern.

Zu den **Fremdkapitalzinsen**, die nicht mit den Zinserträgen zu saldieren waren, gehören alle betrieblichen Schuldzinsen einschließlich Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen), ferner Zinsen für Lieferantenkredite. Fremdkapitalzinsen aufgrund reiner Finanzgeschäfte dürfen nicht enthalten sein. Bankspesen (z.B. Kontoführungsgebühren, Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und dem Effektengeschäft) waren unter den sonstigen Kosten zu melden. Als Teilkostenart der Fremdkapitalzinsen werden die Zinsen für Hypotheken, Grund- und Rentenschulden separat nachgewiesen, die für betriebliche Immobilien angefallen sind.

Die **steuerlichen Abschreibungen** umfassen solche auf Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegen-

stände, Werkzeuge, Geräte und dgl. und Abschreibungen auf Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und weiteren sonstigen Leistungen (Außenstände) im Geschäftsjahr 1992. Abschreibungen auf Anlagen, die nicht dem Betriebszweck dienen, waren nicht aufzuführen. Die steuerlichen Abschreibungen auf betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen und dgl. wurden ebenfalls separat erfragt und ausgewiesen.

Die **Sondervergünstigungen** umfassen solche nach den §§ 7 d (erhöhte Absetzung für Wirtschaftsgüter, die dem Umweltschutz dienen), 7 e (Bewertungsfreiheit für Fabrikgebäude und Lagerhäuser) und 7 g (Sonderabschreibung zur Förderung kleiner und mittlerer Betriebe) Einkommensteuergesetz, § 80 Einkommensteuerrückführungsverordnung - EStDV - (Bewertungsabschlag für bestimmte Wirtschaftsgüter des Umlaufvermögens ausländischer Herkunft, deren Preis auf dem Weltmarkt wesentlichen Schwankungen unterliegt); § 82f EStDV (Bewertungsfreiheit für Handelsschiffe, für Schiffe, die der Seefischerei dienen, und für Luftfahrzeuge) sowie nach § 14 Berlinförderungsgesetz (erhöhte Absetzung für abnutzbare Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens) und nach § 3 des Zonenrandförderungsgesetzes (Sonderabschreibungen auf Investitionen für gewerbliche Betriebsstätten im Zonenrandgebiet). In wirtschaftlicher Betrachtungsweise handelt es sich bei diesen Vergünstigungen im wesentlichen um steuerlich erlaubte Sonderabschreibungen.

Aufwendungen für **geringwertige Wirtschaftsgüter** bis zum Einzelwert von 800 DM stellen Anschaffungskosten oder Herstellungskosten von abnutzbaren, beweglichen, selbständig nutzbaren Wirtschaftsgütern des Anlagevermögens dar, die im Berichtsjahr voll als Betriebsausgaben abgesetzt wurden, weil die Anschaffungskosten abzüglich der darin enthaltenen Vorsteuer für jedes Wirtschaftsgut 800 DM nicht überstiegen (siehe § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz).

Zu den **Versicherungsbeiträgen** gehören solche für Unternehmensversicherungen wie Feuer-, Einbruchdiebstahl-, Betriebsunterbrechungs- oder auch Datenträgerversicherungen, nicht jedoch die Kraftfahrzeugversicherung, da sie in den Kosten für Kraftfahrzeughaltung enthalten ist, und auch nicht Versicherungen für private Zwecke, da diese betriebsfremde Aufwendungen darstellen.

Darüber hinaus werden die **Porto-, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstigen Postgebühren** wegen ihrer vergleichsweise hohen Bedeutung gesondert ausgewiesen.

Die **sonstigen Kosten** stellen einen Sammelposten aller bisher nicht aufgeführten betriebszweckbezogenen Kostenarten dar. Hierzu gehören z.B. Kosten für Verpackungs- und Büromaterial, Werbung und Werbeumlagen, Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch fremde Unternehmen, Steuer- und

Rechtsberatung, Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen, Bankspesen, EDV-Kosten (nur fremde Leistungen) ohne Miete. Nicht zu berücksichtigen waren als außerordentlich und betriebsfremd anzusehende Aufwendungen, Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer, Abschreibungen auf das Warenlager; Kunden gewährte Rabatte und dgl. sowie Skonti waren vom Umsatz abzusetzen.

Der Material- und Wareneinsatz wurde bereits im Abschnitt 2.2 erläutert. Angaben hierzu fallen nur bei Unternehmen an, die neben der Handelsvermittlung auch Handel, Herstellung oder ähnliches betrieben haben. Die Summe aller erläuterten Kostenarten wird als **Kosten insgesamt** bezeichnet.

2.4 Beschäftigte und Personalkosten je Unternehmen

Die Tabellen 1.4 und 2.4 geben einen Überblick über die Zusammensetzung der **Beschäftigten**, die im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1992 in den Unternehmen tätig waren, also tätige (Mit-)inhaber(innen) und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige, Angestellte, Reisende im Angestelltenverhältnis, sonstige Arbeitnehmer/innen und Auszubildende. Der Jahresdurchschnitt der Beschäftigten sollte aus der Summe der an den Monatsenden tätigen Personen geteilt durch zwölf errechnet werden, wobei Teilzeittätige auf Vollzeittätige umgerechnet werden sollten. Dagegen waren Personen, die 1992 den Grundwehr- oder Zivildienst ableisteten, für diese Zeit nicht mitzuzählen.

Zusätzlich werden die Angestellten, Reisenden und sonstigen Arbeitnehmer/innen, die als Teilzeitkräfte tätig waren, anzahlmäßig nachgewiesen. Die selbständigen Untervertreter/innen, die nicht zu den zuvor aufgeführten Beschäftigten zählen, werden in dieser Tabelle gesondert ausgewiesen.

Außerdem werden die Löhne und Gehälter sowie die Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger und die gesamten Sozialkosten je Unternehmen in DM-Beträgen dargestellt. Zusätzlich werden die gesetzlichen und übrigen Sozialkosten in Prozent der gesamten Sozialkosten dargestellt und darüber hinaus die Sozialkosten in Prozent der Summe der Löhne und Gehälter.

Am Schluß dieser Tabelle wird noch die Summe aus Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger je Beschäftigten ausgewiesen. Es ist dabei zu beachten, daß für diese Beziehungszahl die Beschäftigten sinnvollerweise anders abgegrenzt sind, sie umfassen nämlich nicht die tätigen (Mit-)inhaber(innen) und die ohne Entgelt mithelfenden Familienangehörigen.

2.5 Posten der Bilanz je Unternehmen

Bei den Angaben in den Tabellen 1.5 und 2.5 handelt es sich um die in DM ausgewiesenen Anfangs- und Endbe-

stände von Sachanlagen, die unterteilt werden zum einen in betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen und dgl., zum anderen in Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte, außerdem in Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte und dgl. Es folgen die Vorräte an Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung, an Betriebsstoffen sowie die Bestände an selbsthergestellten und bear-

beiteten Halb- und Fertigerzeugnissen. Zum Schluß werden die Forderungen und Verbindlichkeiten aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und weiteren sonstigen Leistungen nachgewiesen. Hierin sollten keine Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten und sonstige Kreditverpflichtungen und dgl. enthalten sein.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungsleistung
1.1 Erfasste Unternehmen, Umsatz,**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbsterge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl,										
1	Zusammen	78	1 038,0	919,0	47,3	3,5	-	48,8	0,1	0,3
	darunter:									
2	25 000 - 100 000	11	(68,5)	(60,3)	(99,6)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	35	201,5	178,9	96,6	-	-	2,6	0,0	0,8
4	250 000 - 500 000	12	390,1	342,2	96,1	0,2	-	2,9	-	0,8
5	500 000 - 1 Mill.	10	722,4	659,7	89,7	0,0	-	10,3	-	-
6	1 Mill. - 2 Mill.	6	(1 515,2)	(1 367,2)	(95,3)	(0,0)	(-)	(2,5)	(-)	(2,1)
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
7	100 000 - 250 000	30	203,4	181,0	99,0	-	-	-	-	1,0
8	250 000 - 500 000	10	396,2	347,6	98,8	0,2	-	-	-	1,0
9	500 000 - 1 Mill.	8	(717,3)	(651,1)	(100,0)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau										
10	Zusammen	138	394,6	352,4	79,0	0,4	0,0	19,9	-	0,7
	darunter:									
11	25 000 - 50 000	11	45,8	40,2	100,0	-	-	-	-	-
12	50 000 - 100 000	32	85,0	74,6	94,7	2,2	0,2	2,3	-	0,6
13	100 000 - 250 000	49	174,7	154,2	96,9	1,1	-	1,4	-	0,6
14	250 000 - 500 000	31	395,8	352,5	88,6	0,5	-	9,5	-	1,3
15	500 000 - 1 Mill.	11	683,8	619,9	67,2	0,1	-	32,3	-	0,3
16	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 280,9)	(1 148,7)	(86,5)	(-)	(-)	13,5	(-)	(-)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
17	50 000 - 100 000	3	(84,9)	(74,7)	(75,6)	(-)	(-)	(24,4)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	7	(137,8)	(122,4)	(86,1)	(0,1)	(-)	(12,4)	(-)	(1,3)
19	250 000 - 500 000	9	(458,7)	(414,1)	(70,6)	(-)	(-)	(27,9)	(-)	(1,5)
20	500 000 - 1 Mill.	6	(747,5)	(672,5)	(45,2)	(0,1)	(-)	(54,7)	(-)	(-)
Unternehmen ohne Handel,										
21	25 000 - 50 000	11	45,8	40,2	100,0	-	-	-	-	-
22	50 000 - 100 000	29	85,1	74,7	96,7	2,5	0,2	-	-	0,6
23	100 000 - 250 000	42	181,0	159,7	98,3	1,2	-	-	-	0,5
24	250 000 - 500 000	22	369,7	327,0	98,0	0,8	-	-	-	1,2
25	500 000 - 1 Mill.	5	(607,8)	(557,2)	(99,2)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(0,8)
422 89 Vermittlung von Installations										
26	Zusammen	32	579,4	508,7	60,8	0,2	1,0	37,8	-	0,3
	darunter:									
27	25 000 - 100 000	7	(75,9)	(66,6)	(91,0)	(1,3)	(-)	(-)	(-)	(7,7)
28	100 000 - 250 000	8	(184,4)	(161,8)	(84,9)	(0,7)	(-)	(14,4)	(-)	(-)
29	250 000 - 500 000	8	(410,1)	(359,9)	(81,4)	(-)	(-)	(18,6)	(-)	(-)
30	500 000 - 1 Mill.	7	(800,5)	(702,3)	(69,7)	(0,2)	(3,5)	(26,7)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug 5)

0,0	0,1	919,0	267,5	552,8	160,9	1
(-)	(-)	(60,3)	(43,0)	(-)	(-)	2
+ 0,1	0,3	179,2	109,3	175,7	107,1	3
-	-	342,2	149,9	333,9	146,3	4
-	-	659,7	178,4	615,7	166,5	5
(-)	(-)	(1 367,2)	(167,7)	(1 339,3)	(164,2)	6

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	0,2	181,2	108,5	-	-	7
-	-	347,6	140,7	-	-	8
(-)	(-)	(651,1)	(188,0)	-	-	9

elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas 5)

-	0,1	352,5	167,2	295,1	139,9	10
-	-	40,2	30,3	-	-	11
-	-	74,6	56,9	73,4	56,0	12
-	-	154,2	93,3	152,6	92,3	13
-	-	352,5	157,1	326,9	145,8	14
-	0,7	620,6	244,8	459,6	181,3	15
(-)	(-)	(1 148,7)	(231,1)	(1 029,6)	(207,2)	16

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(74,7)	(74,7)	(61,4)	(61,4)	17
(-)	(-)	(122,4)	(79,3)	(111,1)	(72,0)	18
(-)	(-)	(414,1)	(161,3)	(326,2)	(127,1)	19
(-)	(-)	(672,5)	(243,1)	(377,3)	(136,4)	20

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	40,2	30,3	-	-	21
-	-	74,7	55,6	-	-	22
-	-	159,7	95,4	-	-	23
-	-	327,0	155,0	-	-	24
(-)	(1,6)	(558,8)	(247,2)	-	-	25

bedarf für Gas, Wasser und Heizung 5)

-	-	508,7	153,8	342,0	103,4	26
(-)	(-)	(66,6)	(48,1)	(-)	(-)	27
(-)	(-)	(161,8)	(114,7)	(142,9)	(101,3)	28
(-)	(-)	(359,9)	(153,6)	(313,0)	(133,6)	29
(-)	(-)	(702,3)	(147,2)	(569,5)	(119,4)	30

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistung
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
Anzahl	1 000 DM	%								

422 89 Vermittlung von Installationen

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	3	(178,0)	(156,2)	(58,1)	(2,0)	(-)	(39,8)	(-)	(-)
2	250 000 - 500 000	5	(404,3)	(354,9)	(69,7)	(-)	(-)	(30,3)	(-)	(-)
3	500 000 - 1 Mill.	4	(848,6)	(744,4)	(49,7)	(0,3)	(5,8)	(44,2)	(-)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 100 000	7	(76,0)	(66,7)	(91,0)	(1,3)	(-)	(-)	(-)	(7,7)
5	100 000 - 250 000	5	(188,4)	(165,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
6	250 000 - 500 000	3	(423,4)	(371,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
7	500 000 - 1 Mill.	3	(742,2)	(651,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln,

dar

Unternehmen mit Handel,

8	Zusammen	83	840,8	755,2	76,0	3,3	0,3	19,8	-	0,6
	darunter:									
9	25 000 - 100 000	13	75,9	66,6	89,7	0,5	-	9,3	-	0,5
10	100 000 - 250 000	20	199,2	176,4	95,5	1,5	0,5	2,5	-	0,1
11	250 000 - 500 000	18	411,7	362,7	85,7	4,4	2,1	7,8	-	0,1
12	500 000 - 1 Mill.	17	835,8	739,8	93,6	3,2	0,5	2,5	-	0,1
13	1 Mill. - 2 Mill.	9	(1 384,4)	(1 236,1)	(86,7)	(3,5)	(0,0)	(7,8)	(-)	(2,0)
14	2 Mill. - 5 Mill.	5	(3 193,7)	(2 806,8)	(90,1)	(5,2)	(-)	(4,7)	(-)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

15	50 000 - 100 000	3	(91,0)	(80,0)	(66,4)	(-)	(-)	(33,6)	(-)	(-)
16	100 000 - 250 000	4	(184,5)	(164,5)	(80,9)	(5,9)	(-)	(13,2)	(-)	(-)
17	250 000 - 500 000	5	(421,7)	(375,3)	(57,1)	(13,7)	(1,8)	(27,1)	(-)	(0,2)
18	500 000 - 1 Mill.	5	(840,2)	(756,9)	(89,2)	(2,4)	(0,3)	(8,2)	(-)	(-)
19	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 518,0)	(1 370,5)	(79,9)	(0,4)	(0,0)	(16,0)	(-)	(3,7)

Unternehmen ohne Handel,

20	25 000 - 100 000	10	71,4	62,6	98,6	0,7	-	-	-	0,7
21	100 000 - 250 000	16	203,9	180,2	98,8	0,4	0,7	-	-	0,1
22	250 000 - 500 000	13	408,9	358,8	97,2	0,6	2,1	-	-	-
23	500 000 - 1 Mill.	12	827,5	726,9	95,5	3,6	0,6	-	-	0,2
24	1 Mill. - 2 Mill.	5	(1 290,9)	(1 140,5)	(93,2)	(6,5)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
25	2 Mill. - 5 Mill.	3	(2 870,4)	(2 518,2)	(92,1)	(7,9)	(-)	(-)	(-)	(-)

423 33 Vermittlung

26	Zusammen	22	368,7	324,2	90,5	3,7	4,8	0,6	-	0,4
	darunter:									
27	100 000 - 250 000	12	192,8	170,5	93,7	1,0	0,7	3,4	-	1,2
28	250 000 - 500 000	4	(392,1)	(344,0)	(92,6)	(5,3)	(0,7)	(0,2)	(-)	(1,1)
29	500 000 - 2 Mill.	3	(1 031,5)	(905,0)	(90,6)	(4,4)	(4,9)	(-)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

bedarf für Gas, Wasser und Heizung

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(156,2)	(120,1)	(105,7)	(81,3)	1
(-)	(-)	(354,9)	(175,7)	(279,5)	(138,4)	2
(-)	(-)	(744,4)	(149,6)	(511,4)	(102,8)	3

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(66,7)	(48,1)	-	-	4
(-)	(-)	(165,4)	(111,8)	-	-	5
(-)	(-)	(371,4)	(128,1)	-	-	6
(-)	(-)	(651,3)	(143,7)	-	-	7

Getränken, Tabakwaren, o.a.S. 5)

-	0,0	755,3	126,9	631,4	106,1	8
-	-	66,6	50,6	61,2	46,5	9
-	0,1	176,5	82,0	173,1	80,5	10
-	-	362,7	97,8	340,3	91,7	11
-	-	739,8	102,3	722,7	99,9	12
(-)	(-)	(1 236,1)	(127,8)	(1 148,7)	(118,8)	13
(-)	(-)	(2 806,8)	(107,3)	(2 751,8)	(105,2)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(80,0)	(64,8)	(56,5)	(45,8)	15
(-)	(-)	(164,5)	(87,7)	(147,6)	(78,7)	16
(-)	(-)	(375,3)	(104,8)	(294,5)	(82,3)	17
(-)	(-)	(756,9)	(93,7)	(699,4)	(86,7)	18
(-)	(-)	(1 370,5)	(171,3)	(1 173,0)	(146,6)	19

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	62,6	46,7	-	-	20
-	0,1	180,4	80,8	-	-	21
-	-	358,8	95,2	-	-	22
-	-	726,9	106,5	-	-	23
(-)	(-)	(1 140,5)	(102,8)	-	-	24
(-)	(-)	(2 518,2)	(145,0)	-	-	25

von Zucker, Süßwaren 5)

-	-	324,2	109,1	322,5	108,5	26
-	-	170,5	84,2	165,5	81,7	27
(-)	(-)	(344,0)	(100,3)	(343,3)	(100,2)	28
(-)	(-)	(905,0)	(140,1)	(-)	(-)	29

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistung
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbsterge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	Übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
423 33 Vermittlung										
der										
Unternehmen ohne Handel,										
1	100 000 - 250 000	8	(170,8)	(151,7)	(98,4)	(1,4)	(-)	(-)	(-)	(0,2)
2	250 000 - 500 000	(404,7)	(355,0)	(92,7)	(5,0)	(0,9)	(-)	(-)	(1,4)
423 35 Vermittlung von Wild,										
3	Zusammen	37	1 415,5	1 284,3	42,9	7,4	0,0	49,4	-	0,3
	darunter:									
4	25 000 - 50 000	4	(38,7)	(33,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	9	(84,4)	(74,1)	(95,7)	(0,2)	(-)	(4,1)	(-)	(-)
6	100 000 - 250 000	11	163,5	145,8	92,9	0,2	-	6,0	-	0,8
7	250 000 - 500 000	5	(366,4)	(321,6)	(97,1)	(2,2)	(0,4)	(0,2)	(-)	(-)
8	500 000 - 1 Mill.	4	(699,1)	(628,2)	(80,4)	(0,8)	(0,1)	(18,6)	(-)	(0,0)
9	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 740,9)	(1 527,1)	(96,8)	(2,3)	(-)	(-)	(-)	(0,9)
der										
Unternehmen ohne Handel,										
10	25 000 - 50 000	4	(38,7)	(33,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
11	50 000 - 100 000	7	(86,2)	(75,6)	(99,8)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	8	(164,0)	(145,9)	(99,3)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,4)
13	250 000 - 500 000	(361,2)	(316,8)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
14	500 000 - 2 Mill.	(1 211,8)	(1 064,8)	(97,3)	(1,9)	(0,0)	(-)	(-)	(0,7)
423 36 Vermittlung von Kaffee,										
15	Zusammen	21	398,4	354,3	96,0	2,3	0,2	1,3	0,0	0,2
	darunter:									
16	25 000 - 100 000	7	(85,3)	(74,8)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
17	100 000 - 500 000	12	(233,1)	(214,8)	(95,4)	(1,2)	(0,7)	(1,9)	(0,1)	(0,7)
der										
Unternehmen ohne Handel,										
18	25 000 - 100 000	7	(85,1)	(74,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
19	100 000 - 500 000	9	(193,5)	(178,2)	(97,6)	(0,7)	(0,4)	(-)	(-)	(1,4)
423 37 Vermittlung von										
20	Zusammen	51	562,6	509,8	55,1	0,1	0,0	44,6	-	0,2
	darunter:									
21	25 000 - 100 000	15	81,2	71,3	98,2	-	-	1,8	-	-
22	100 000 - 250 000	20	179,1	157,5	92,5	0,7	0,1	6,5	-	0,3
23	250 000 - 500 000	10	373,3	327,7	97,8	0,3	0,2	0,9	-	0,7
24	500 000 - 2 Mill.	5	(1 092,2)	(996,1)	(72,9)	(0,1)	(-)	(26,7)	(-)	(0,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig-erzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

von Zucker, Süßwaren

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(151,7)	(86,1)	-	-	1
(-)	(-)	(355,0)	(103,4)	-	-	2

Geflügel, Fleisch, Fleischwaren 5)

-	-	1 284,3	296,9	695,3	160,8	3
(-)	(-)	(33,9)	(33,9)	(-)	(-)	4
(-)	(-)	(74,1)	(61,7)	(71,3)	(59,4)	5
-	-	145,8	78,7	140,3	75,7	6
(-)	(-)	(321,6)	(111,9)	(321,0)	(111,7)	7
(-)	(-)	(628,2)	(164,2)	(528,4)	(138,1)	8
(-)	(-)	(1 527,1)	(222,1)	(-)	(-)	9

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(33,9)	(33,9)	-	-	10
(-)	(-)	(75,6)	(63,8)	-	-	11
(-)	(-)	(145,9)	(76,3)	-	-	12
(-)	(-)	(316,8)	(134,8)	-	-	13
(-)	(-)	(1 064,8)	(196,0)	-	-	14

Tee, Rohkakao, Gewürzen 5)

-	-	354,3	147,0	352,0	146,1	15
(-)	(-)	(74,8)	(64,5)	(-)	(-)	16
(-)	(-)	(214,8)	(111,7)	(211,3)	(109,8)	17

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(74,7)	(64,5)	-	-	18
(-)	(-)	(178,2)	(94,9)	-	-	19

sonstigen Nahrungsmitteln 5)

-	-	509,8	176,2	300,7	103,9	20
-	-	71,3	53,6	70,4	52,9	21
-	-	157,5	100,4	149,2	95,1	22
-	-	327,7	115,6	326,1	115,0	23
(-)	(-)	(996,1)	(120,8)	(772,5)	(93,7)	24

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaste Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
Anzahl	1 000 DM	%								

423 37 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	13	(84,3)	(74,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	13	(180,6)	(158,6)	(98,8)	(0,9)	(0,1)	(-)	(-)	(0,2)
3	250 000 - 500 000	(360,1)	(316,1)	(98,5)	(0,4)	(0,2)	(-)	(-)	(0,9)
4	500 000 - 2 Mill.	(865,3)	(805,7)	(99,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)

423 61 Vermittlung von

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	143	437,5	384,4	90,2	2,6	0,6	6,0	-	0,6
	darunter:									
6	25 000 - 50 000	27	44,0	38,6	96,9	1,2	-	1,9	-	-
7	50 000 - 100 000	35	78,8	69,5	92,5	0,5	0,7	6,1	-	0,1
8	100 000 - 250 000	50	179,7	158,5	90,5	2,3	1,8	5,2	-	0,2
9	250 000 - 500 000	15	400,5	354,0	93,6	1,0	-	4,7	-	0,6
10	500 000 - 1 Mill.	11	788,1	691,6	83,9	2,5	-	12,2	-	1,4
11	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 570,2)	(1 377,4)	(76,9)	(1,3)	(-)	(19,5)	(-)	(2,2)

Unternehmen ohne Handel,

12	25 000 - 50 000	3	(41,0)	(36,0)	(81,5)	(-)	(-)	(18,5)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	11	82,8	72,7	81,1	0,3	-	18,6	-	-
14	100 000 - 250 000	12	173,1	154,2	77,5	0,1	-	22,2	-	0,2
15	250 000 - 500 000	3	(418,5)	(367,5)	(73,3)	(3,9)	(-)	(22,7)	(-)	(-)
16	500 000 - 1 Mill.	7	(742,0)	(651,4)	(75,5)	(1,7)	(-)	(20,5)	(-)	(2,3)

424 1 Vermittlung von Textilien,

22	Zusammen	119	392,3	358,0	86,1	0,1	0,3	13,1	-	0,4
	darunter:									
23	25 000 - 50 000	13	40,7	35,7	99,7	0,1	0,2	-	-	-
24	50 000 - 100 000	22	82,4	72,9	99,7	0,3	-	-	-	-
25	100 000 - 250 000	39	186,8	166,3	95,6	0,2	-	4,0	-	0,2
26	250 000 - 500 000	23	367,1	324,6	91,0	0,1	0,5	7,6	-	0,8
27	500 000 - 1 Mill.	14	787,1	717,8	87,3	0,5	0,2	11,1	-	0,9
28	1 Mill. - 2 Mill.	6	(1 603,6)	(1 444,1)	(71,5)	(-)	(-)	(28,5)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

Größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

sonstigen Nahrungsmitteln

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(74,0)	(54,6)	-	-	1
(-)	(-)	(158,6)	(96,8)	-	-	2
(-)	(-)	(316,1)	(117,1)	-	-	3
(-)	(-)	(805,7)	(135,8)	-	-	4

Wein, Spirituosen 5)

-	0,0	384,5	135,1	363,6	127,8	5
-	-	38,6	31,9	38,0	31,3	6
-	-	69,5	54,7	66,2	52,1	7
-	0,1	158,5	93,6	152,0	89,8	8
-	-	354,0	93,2	340,0	89,5	9
-	-	691,6	130,7	619,3	117,0	10
(-)	(-)	(1 377,4)	(179,7)	(1 116,5)	(145,7)	11

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(36,0)	(30,0)	(30,0)	(25,0)	12
-	-	72,7	51,2	62,2	43,9	13
-	-	154,2	97,4	126,9	80,1	14
(-)	(-)	(367,5)	(92,6)	(297,6)	(75,0)	15
(-)	(-)	(651,4)	(133,3)	(537,2)	(109,9)	16

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	38,9	32,1	-	-	17
-	-	68,0	56,6	-	-	18
-	0,1	160,9	92,5	-	-	19
-	-	349,3	93,4	-	-	20
(-)	(-)	(1 023,7)	(143,6)	-	-	21

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren 5)

-	0,0	358,0	155,0	318,1	137,8	22
-	-	35,7	30,0	-	-	23
-	-	72,9	57,1	-	-	24
-	-	166,3	101,3	160,8	97,9	25
-	0,2	324,8	144,8	306,8	136,8	26
-	-	717,8	197,2	649,6	178,5	27
(-)	(-)	(1 444,1)	(284,1)	(1 087,1)	(213,9)	28

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren						
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeite- ten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz	
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen				
											Umsatzsteuer je Unternehmen
		Anzahl	1 000 DM		%						

424 1 Vermittlung von Textilien,

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	13	214,6	190,4	88,9	0,4	-	10,5	-	0,1
2	250 000 - 500 000	6	(426,8)	(374,4)	(74,4)	(0,0)	(-)	(25,4)	(-)	(0,2)
3	500 000 - 1 Mill.	7	(755,6)	(689,4)	(75,4)	(0,6)	(0,0)	(23,2)	(-)	(0,8)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 50 000	13	40,6	35,7	99,7	0,1	0,2	-	-	-
5	50 000 - 100 000	22	82,5	72,9	99,7	0,3	-	-	-	-
6	100 000 - 250 000	26	172,7	154,1	99,8	0,0	-	-	-	0,2
7	250 000 - 500 000	17	346,1	307,1	98,1	0,1	0,7	-	-	1,1
8	500 000 - 1 Mill.	7	(816,7)	(744,5)	(98,3)	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	(0,9)

424 2 Vermittlung von Meterware

9	Zusammen	60	379,1	359,3	98,4	0,5	0,7	0,4	-	0,1
	darunter:									
10	25 000 - 100 000	11	71,5	65,0	93,4	6,2	-	-	-	0,3
11	100 000 - 250 000	23	188,0	168,6	97,6	0,8	1,6	-	-	-
12	250 000 - 500 000	14	377,1	344,1	96,9	0,3	2,1	0,6	-	0,1
13	500 000 - 1 Mill.	10	790,9	728,5	97,4	0,2	-	2,0	-	0,4

dar

Unternehmen ohne Handel,

14	25 000 - 100 000	11	71,3	64,8	93,4	6,2	-	-	-	0,3
15	100 000 - 250 000	23	188,0	168,6	97,6	0,8	1,6	-	-	-
16	250 000 - 500 000		(376,2)	(344,4)	(97,3)	(0,3)	(2,2)	(-)	(-)	(0,1)

424 31 Vermittlung

17	Zusammen	307	444,6	394,6	91,6	0,6	0,1	7,4	-	0,2
	darunter:									
18	25 000 - 50 000	20	43,6	38,5	98,6	1,1	-	-	-	0,3
19	50 000 - 100 000	46	89,2	78,4	97,4	0,2	0,0	2,3	-	-
20	100 000 - 250 000	127	196,1	173,7	95,7	0,1	0,1	3,8	-	0,2
21	250 000 - 500 000	72	366,4	326,4	94,5	0,5	0,1	4,3	-	0,7
22	500 000 - 1 Mill.	35	753,0	669,1	82,1	0,9	0,0	16,5	-	0,5
23	1 Mill. - 2 Mill.	6	(1 596,6)	(1 446,6)	(66,9)	(3,4)	(1,1)	(28,5)	(-)	(0,1)

dar

Unternehmen mit Handel,

24	50 000 - 100 000	9	(94,2)	(83,8)	(88,9)	(-)	(-)	(11,1)	(-)	(-)
25	100 000 - 250 000	26	202,4	180,0	80,6	0,2	0,5	18,1	-	0,5
26	250 000 - 500 000	20	354,9	317,3	82,9	0,1	0,1	16,0	-	0,8
27	500 000 - 1 Mill.	21	800,6	711,2	71,8	1,3	-	26,1	-	0,8

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	190,4	104,4	173,9	95,4	1
(-)	(0,8)	(375,2)	(169,3)	(306,0)	(138,0)	2
(-)	(-)	(689,4)	(230,9)	(553,2)	(185,3)	3

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	35,7	30,0	-	-	4
-	-	72,9	57,1	-	-	5
-	-	154,1	99,4	-	-	6
-	-	307,1	136,3	-	-	7
(-)	(-)	(744,5)	(173,7)	-	-	8

für Bekleidung und Wäsche 5)

-	0,1	359,4	153,2	358,3	152,8	9
-	-	65,0	54,4	-	-	10
-	-	168,6	93,0	-	-	11
-	-	344,1	155,3	342,2	154,4	12
-	1,5	730,0	214,7	719,3	211,6	13

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	64,8	54,4	-	-	14
-	-	168,6	93,0	-	-	15
(-)	(-)	(344,4)	(156,5)	-	-	16

von Oberbekleidung 5)

-	0,0	394,6	193,4	366,0	179,3	17
-	-	38,5	36,7	-	-	18
-	-	78,4	61,4	77,2	60,4	19
-	0,1	173,8	114,5	168,0	110,6	20
-	-	326,4	152,5	313,8	146,6	21
-	-	669,1	233,5	562,6	196,4	22
(-)	(-)	(1 446,6)	(323,5)	(1 103,1)	(246,7)	23

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(83,8)	(64,5)	(77,7)	(59,8)	24
-	0,3	180,3	125,3	151,9	105,6	25
-	-	317,3	151,1	272,0	129,5	26
-	-	711,2	245,2	532,7	183,7	27

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistung
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
Anzahl	1 000 DM	%								

424 31 Vermittlung

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	20	43,6	38,4	98,6	1,1	-	-	-	0,3
2	50 000 - 100 000	37	87,7	77,0	99,7	0,3	0,1	-	-	-
3	100 000 - 250 000	101	194,5	172,1	99,8	0,1	-	-	-	0,2
4	250 000 - 500 000	52	372,0	330,9	98,7	0,6	0,1	-	-	0,7
5	500 000 - 1 Mill.	14	693,5	616,5	100,0	-	0,0	-	-	0,0

424 34 Vermittlung von Kopf

6	Zusammen	16	318,3	279,4	97,3	0,1	0,3	2,3	-	-
7	50 000 - 100 000	6	(76,6)	(67,2)	(93,6)	(0,5)	(6,0)	(-)	(-)	(-)
8	100 000 - 250 000	7	(191,8)	(168,3)	(92,5)	(0,2)	(-)	(7,3)	(-)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

9	50 000 - 100 000	6	(76,6)	(67,2)	(93,6)	(0,5)	(6,0)	(-)	(-)	(-)
10	100 000 - 250 000	5	(192,6)	(169,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und

11	Zusammen	102	313,9	276,4	89,8	0,3	0,0	9,8	-	0,0
12	25 000 - 100 000	29	71,2	62,6	97,7	2,0	-	0,3	-	-
13	100 000 - 250 000	54	178,8	157,3	97,0	0,3	0,0	2,5	-	0,1
14	250 000 - 500 000	17	379,5	337,9	98,2	0,6	-	1,0	-	0,1

dar

Unternehmen ohne Handel,

15	50 000 - 100 000	19	83,1	73,1	97,4	2,6	-	-	-	-
16	100 000 - 250 000	43	176,0	155,0	99,7	0,3	-	-	-	-
17	250 000 - 500 000	15	373,6	333,4	99,7	0,2	-	-	-	0,1

424 61 Vermittlung von Heim

18	Zusammen	146	337,6	305,5	76,1	0,2	0,1	23,0	-	0,6
19	25 000 - 50 000	7	(43,3)	(38,5)	(100,0)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
20	50 000 - 100 000	30	87,8	77,2	95,3	0,4	0,0	4,2	-	-
21	100 000 - 250 000	63	193,0	170,6	94,5	0,2	0,0	4,7	-	0,6
22	250 000 - 500 000	39	359,6	316,9	89,9	0,9	0,6	8,4	-	0,2
23	500 000 - 1 Mill.	5	(722,5)	(669,5)	(82,4)	(-)	(-)	(16,7)	(-)	(0,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandver-
änderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig-
zeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

von Oberbekleidung

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	38,4	36,7	-	-	1
-	-	77,0	60,6	-	-	2
-	-	172,1	111,9	-	-	3
-	-	330,9	152,9	-	-	4
-	-	616,5	215,7	-	-	5

bedeckungen, Bekleidungszubehör 5)

-	-	279,4	92,3	273,6	90,4	6
(-)	(-)	(67,2)	(53,0)	(-)	(-)	7
(-)	(-)	(168,3)	(98,3)	(156,8)	(91,6)	8

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(67,2)	(53,0)	-	-	9
(-)	(-)	(169,1)	(117,4)	-	-	10

Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren 5)

-	-	276,4	133,9	254,1	123,1	11
-	-	62,6	49,0	62,6	49,0	12
-	-	157,3	102,6	154,6	100,8	13
-	-	337,9	134,4	335,3	133,3	14

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	73,1	53,0	-	-	15
-	-	155,0	103,3	-	-	16
-	-	333,4	137,8	-	-	17

textilien, Bodenbelägen, Bettwaren 5)

-	0,0	305,5	154,4	244,7	123,6	18
(-)	(-)	(38,5)	(35,8)	(-)	(-)	19
-	-	77,2	64,6	74,7	62,5	20
-	-	170,6	104,0	165,3	100,8	21
-	0,0	316,9	153,7	299,5	145,3	22
(-)	(-)	(669,5)	(185,4)	(560,3)	(155,2)	23

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfasste Unternehmen, Umsatz,**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
Anzahl	1 000 DM	%								

424 61 Vermittlung von Heim

dar

Unternehmen mit Handel,

1	50 000 - 100 000	3	(92,8)	(82,1)	(60,4)	(-)	(-)	(39,6)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	10	215,7	192,5	71,8	0,6	0,1	26,1	-	1,4
3	250 000 - 500 000	8	(395,7)	(347,1)	(57,5)	(3,5)	(0,6)	(37,6)	(-)	(0,8)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 50 000	7	(43,2)	(38,3)	(100,0)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	27	88,8	76,3	99,5	0,5	0,0	-	-	-
6	100 000 - 250 000	53	188,5	166,2	99,4	0,1	-	-	-	0,4
7	250 000 - 500 000	31	351,5	310,1	99,3	0,1	0,5	-	-	0,1
8	500 000 - 1 Mill.	3	(682,9)	(623,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

424 65 Vermittlung von

9	Zusammen	21	263,8	231,7	99,9	0,0	-	0,1	-	-
	darunter:									
10	25 000 - 100 000	7	(73,6)	(64,9)	(99,0)	(0,1)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
11	100 000 - 250 000	8	(172,1)	(151,5)	(100,0)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	250 000 - 500 000	5	(440,6)	(386,6)	(99,9)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)

424 71 Vermittlung von Leder-

13	Zusammen	47	320,5	291,9	71,7	0,1	0,1	25,4	-	2,8
	darunter:									
14	25 000 - 50 000	4	(41,7)	(36,6)	(97,9)	(-)	(-)	(1,3)	(-)	(0,8)
15	50 000 - 100 000	13	91,9	81,6	94,4	0,5	-	5,2	-	-
16	100 000 - 250 000	19	171,6	150,6	97,9	0,2	0,4	1,5	-	-
17	250 000 - 500 000	9	(393,1)	(345,1)	(87,4)	(-)	(-)	(12,4)	(-)	(0,2)

dar

Unternehmen mit Handel,

18	25 000 - 100 000	6	(83,1)	(73,6)	(85,9)	(1,1)	(-)	(12,9)	(-)	(-)
19	100 000 - 250 000	3	(212,3)	(186,3)	(92,4)	(-)	(-)	(7,6)	(-)	(-)
20	250 000 - 500 000	6	(389,3)	(341,9)	(81,0)	(-)	(-)	(18,6)	(-)	(0,4)

Unternehmen ohne Handel,

21	25 000 - 100 000	11	80,0	70,9	99,9	-	-	-	-	0,1
22	100 000 - 250 000	16	164,2	144,1	99,2	0,3	0,5	-	-	-
23	250 000 - 500 000	3	(390,7)	(342,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

424 75 Vermittlung von

24	Zusammen	12	426,4	374,1	53,7	0,1	-	46,2	-	-
	darunter:									
25	50 000 - 100 000	3	(96,1)	(84,3)	(98,1)	(1,9)	(-)	(-)	(-)	(-)
26	100 000 - 250 000	5	(177,9)	(156,1)	(92,3)	(-)	(-)	(7,8)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

textilien, Bodenbelägen, Bettwaren

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(82,1)	(66,5)	(57,2)	(46,4)	1
-	-	192,5	108,1	159,3	89,5	2
(-)	(0,1)	(347,3)	(143,2)	(262,3)	(108,1)	3

Herstellung u dgl. 6)

(-)	(-)	(38,3)	(35,8)	-	-	4
-	-	76,3	64,3	-	-	5
-	-	166,2	103,1	-	-	6
-	-	310,1	157,1	-	-	7
(-)	(-)	(623,7)	(165,6)	-	-	8

Haus- und Tischwäsche 5)

-	-	231,7	133,7	231,5	133,6	9
(-)	(-)	(64,9)	(56,6)	(64,5)	(56,3)	10
(-)	(-)	(151,5)	(105,9)	(-)	(-)	11
(-)	(-)	(386,6)	(101,3)	(-)	(-)	12

und Täschnerwaren (ohne Schuhe) 5)

-	-	291,9	128,0	228,5	100,2	13
(-)	(-)	(36,6)	(37,7)	(36,4)	(37,5)	14
-	-	81,6	56,9	78,9	55,0	15
-	-	150,6	101,2	148,9	100,0	16
(-)	(-)	(345,1)	(170,1)	(312,3)	(153,9)	17

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(73,6)	(48,0)	(67,5)	(44,1)	18
(-)	(-)	(186,3)	(88,7)	(175,1)	(83,4)	19
(-)	(-)	(341,9)	(145,5)	(293,2)	(124,8)	20

Herstellung u dgl. 6)

-	-	70,9	57,4	-	-	21
(-)	(-)	144,1	104,8	-	-	22
(-)	(-)	(342,7)	(257,1)	-	-	23

Galanteriewaren, Geschenkartikeln 5)

-	-	374,1	177,0	246,4	116,6	24
(-)	(-)	(84,3)	(63,5)	(-)	(-)	25
(-)	(-)	(156,1)	(110,8)	(148,8)	(105,6)	26

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaste Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeite- ten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
424 9 Vermittlung										
1	Zusammen	85	334,2	308,7	90,1	0,3	0,0	8,4	0,0	1,1
	darunter:									
2	25 000 - 50 000	4	(50,0)	(45,0)	(96,3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(3,7)
3	50 000 - 100 000	9	(87,9)	(77,8)	(97,8)	(2,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
4	100 000 - 250 000	49	197,1	176,4	98,3	0,2	0,1	0,8	0,2	0,5
5	250 000 - 500 000	18	369,1	338,2	94,7	0,8	-	4,1	-	0,4
6	500 000 - 1 Mill.	5	(807,2)	(759,8)	(84,5)	(-)	(-)	(13,8)	(-)	(1,7)
darunter:										
Unternehmen mit Handel,										
7	100 000 - 250 000	10	191,7	171,5	94,4	0,1	-	4,1	0,8	0,7
8	250 000 - 500 000	4	(350,9)	(327,7)	(75,2)	(3,7)	(-)	(19,4)	(-)	(1,7)
9	500 000 - 1 Mill.	3	(882,7)	(830,8)	(76,8)	(-)	(-)	(21,1)	(-)	(2,1)
Unternehmen ohne Handel,										
10	25 000 - 100 000	13	76,3	67,8	97,5	1,8	-	-	-	0,8
11	100 000 - 250 000	39	197,0	176,3	99,3	0,2	0,1	-	-	0,5
12	250 000 - 500 000	14	380,1	346,5	100,0	-	-	-	-	0,0
425 11 Vermittlung von Eisen-,										
13	Zusammen	293	587,6	519,6	67,5	3,2	0,0	26,1	3,0	0,2
	darunter:									
14	25 000 - 50 000	39	42,7	37,5	98,9	-	-	0,9	-	0,2
15	50 000 - 100 000	55	82,8	72,7	97,1	0,2	0,1	2,2	-	0,5
16	100 000 - 250 000	91	189,8	166,8	95,3	0,7	-	2,9	1,0	0,1
17	250 000 - 500 000	56	392,7	346,4	91,3	1,2	0,0	7,3	-	0,2
18	500 000 - 1 Mill.	31	810,8	720,0	88,2	1,0	0,0	10,7	-	0,1
19	1 Mill. - 2 Mill.	15	1 535,4	1 348,0	73,0	2,4	0,1	23,1	0,7	0,7
20	2 Mill. - 5 Mill.	4	(2 702,6)	(2 432,5)	(48,8)	(-)	(-)	(39,5)	(11,7)	(-)
darunter:										
Unternehmen mit Handel,										
21	25 000 - 100 000	11	77,6	68,0	85,5	0,9	-	13,4	-	0,2
22	100 000 - 250 000	12	191,1	167,6	70,6	0,1	-	21,7	7,3	0,3
23	250 000 - 500 000	16	390,8	344,9	73,5	0,1	-	25,7	-	0,7
24	500 000 - 1 Mill.	12	848,0	746,1	71,1	2,1	0,1	26,5	-	0,1
25	1 Mill. - 2 Mill.	10	1 505,0	1 320,4	59,7	2,6	0,2	35,5	1,0	1,0
Unternehmen ohne Handel,										
26	25 000 - 50 000	37	42,1	37,0	99,8	-	-	-	-	0,2
27	50 000 - 100 000	46	82,7	72,6	99,3	-	0,1	-	-	0,6
28	100 000 - 250 000	79	189,7	166,8	99,0	0,8	-	-	-	0,1
29	250 000 - 500 000	40	393,2	346,8	98,3	1,6	0,0	-	-	0,0
30	500 000 - 1 Mill.	19	785,9	702,3	99,7	0,2	-	-	-	0,0
31	1 Mill. - 2 Mill.	5	(1 612,2)	(1 416,9)	(97,7)	(2,1)	(-)	(-)	(-)	(0,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

von Schuhen 5)

-	0,0	308,7	153,8	283,2	141,1	1
(-)	(-)	(45,0)	(36,4)	(-)	(-)	2
(-)	(-)	(77,8)	(67,6)	(-)	(-)	3
-	0,0	176,4	111,0	175,2	110,2	4
-	-	338,2	168,8	323,9	161,6	5
(-)	(-)	(759,8)	(211,5)	(657,3)	(183,0)	6

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	171,5	115,8	165,7	112,0	7
(-)	(-)	(327,7)	(132,4)	(262,3)	(106,0)	8
(-)	(-)	(830,8)	(235,1)	(659,5)	(186,7)	9

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	67,8	57,6	-	-	10
-	0,0	176,3	109,8	-	-	11
-	-	346,5	182,4	-	-	12

Metal- und Kunststoffwaren, a.n.g. 5)

+ 0,1	0,3	520,0	169,5	405,3	132,1	13
-	-	37,5	34,6	37,2	34,3	14
-	0,1	72,8	57,0	71,7	56,2	15
0,0	-	166,8	99,9	162,7	97,4	16
-	0,1	346,5	146,8	326,8	138,5	17
-	1,3	721,3	185,7	668,0	172,0	18
-	2,4	1 350,4	183,4	1 113,6	151,3	19
(+ 2,0)	(-)	(2 434,5)	(220,4)	(1 470,4)	(133,2)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	68,0	50,2	61,6	45,5	21
- 0,1	-	167,5	102,6	136,2	83,4	22
-	-	344,9	150,8	275,7	120,5	23
-	-	746,1	183,8	608,4	149,9	24
-	3,6	1 324,0	236,9	967,7	173,1	25

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	37,0	34,9	-	-	26
-	0,2	72,8	57,4	-	-	27
-	-	166,8	99,5	-	-	28
-	0,2	347,0	145,3	-	-	29
-	2,1	704,5	186,9	-	-	30
(-)	(-)	(1 416,9)	(129,0)	-	-	31

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbsterge- stellten und bearbeiten- ten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	Übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
425 15 Vermittlung von elektro										
1	Zusammen	272	759,3	684,7	66,3	5,1	0,6	22,5	4,6	0,9
	darunter:									
2	25 000 - 50 000	46	43,5	38,1	96,5	0,5	0,5	1,2	-	1,3
3	50 000 - 100 000	72	85,8	75,3	96,9	0,2	-	2,3	-	0,6
4	100 000 - 250 000	55	166,9	146,8	92,7	0,6	-	5,7	-	1,1
5	250 000 - 500 000	28	414,5	363,8	85,3	2,4	0,8	11,4	-	0,1
6	500 000 - 1 Mill.	37	800,3	704,6	84,7	2,1	0,0	12,7	-	0,5
7	1 Mill. - 2 Mill.	14	1 606,1	1 409,3	80,7	4,3	3,2	9,7	-	2,1
8	2 Mill. - 5 Mill.	13	3 171,4	2 782,6	58,0	5,6	0,4	33,0	1,2	1,9
9	5 Mill. - 10 Mill.	3	(6 292,8)	(5 776,7)	(59,5)	(17,4)	(1,1)	(19,5)	(0,7)	(1,9)
10	10 Mill. - 50 Mill.	4	(25 555,5)	(23 844,3)	(52,8)	(4,5)	(0,1)	(31,0)	(11,5)	(-)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
11	25 000 - 50 000	4	(43,9)	(38,5)	(83,7)	(-)	(-)	(13,7)	(-)	(2,6)
12	50 000 - 100 000	9	(88,0)	(77,2)	(80,9)	(0,8)	(-)	(18,3)	(-)	(-)
13	100 000 - 250 000	13	182,1	160,3	77,1	0,3	-	22,0	-	0,6
14	250 000 - 500 000	13	398,8	349,9	73,6	0,7	0,3	25,4	-	-
15	500 000 - 1 Mill.	18	825,0	724,2	70,6	3,0	-	25,3	-	1,1
16	1 Mill. - 2 Mill.	8	(1 544,2)	(1 355,4)	(73,5)	(5,7)	(0,1)	(17,8)	(-)	(2,9)
17	2 Mill. - 5 Mill.	13	(3 171,4)	(2 782,6)	(58,0)	(5,6)	(0,4)	(33,0)	(1,2)	(1,9)
18	5 Mill. - 25 Mill.	4	(10 412,1)	(9 327,0)	(31,0)	(4,3)	(0,5)	(63,4)	(0,3)	(0,5)
Unternehmen ohne Handel,										
19	25 000 - 50 000	42	43,4	38,1	97,8	0,5	0,6	-	-	1,1
20	50 000 - 100 000	63	85,5	75,1	99,2	0,1	-	-	-	0,7
21	100 000 - 250 000	42	162,1	142,5	98,1	0,7	-	-	-	1,2
22	250 000 - 500 000	15	427,0	374,9	94,8	3,8	1,2	-	-	0,2
23	500 000 - 1 Mill.	19	777,2	686,3	98,8	1,2	0,1	-	-	-
24	1 Mill. - 2 Mill.	6	(1 694,9)	(1 486,8)	(89,4)	(2,6)	(6,9)	(-)	(-)	(1,1)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik										
25	Zusammen	44	694,9	611,2	83,8	0,1	-	3,7	-	12,4
	darunter:									
26	25 000 - 100 000	9	(87,2)	(77,4)	(92,1)	(0,1)	(-)	(7,8)	(-)	(-)
27	100 000 - 250 000	17	180,1	159,5	92,1	0,3	-	7,4	-	0,1
28	250 000 - 500 000	11	379,5	336,4	91,8	0,7	-	6,3	-	1,1
29	500 000 - 1 Mill.	5	(773,1)	(683,4)	(93,2)	(-)	(-)	(6,0)	(-)	(0,8)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
30	25 000 - 100 000	3	(78,4)	(68,8)	(73,7)	(-)	(-)	(26,3)	(-)	(-)
31	100 000 - 250 000	5	(205,7)	(181,5)	(77,9)	(-)	(-)	(22,1)	(-)	(-)
32	250 000 - 500 000	3	(401,0)	(352,0)	(78,0)	(-)	(-)	(22,0)	(-)	(-)
Unternehmen ohne Handel,										
33	50 000 - 100 000	6	(91,2)	(81,4)	(99,9)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	12	168,6	149,5	99,3	0,5	-	-	-	0,2
35	250 000 - 500 000	8	(370,5)	(329,6)	(97,4)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(1,6)
36	500 000 - 1 Mill.	3	(724,7)	(644,6)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsver-
änderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertiger-
zeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

technischen Erzeugnissen, a.n.g. 5)

-	0,1	684,9	177,2	543,5	140,7	1
-	-	38,1	36,9	37,8	36,5	2
-	-	75,3	62,8	74,1	61,8	3
-	-	146,8	88,3	140,4	84,4	4
-	0,5	364,3	143,5	333,8	131,4	5
-	-	704,6	152,4	638,2	138,0	6
-	1,3	1 410,7	140,4	1 310,2	130,4	7
-	-	2 782,6	192,9	2 029,5	140,7	8
(-)	(-)	(5 776,7)	(209,6)	(4 870,4)	(176,7)	9
(-)	(-)	(23 844,3)	(326,2)	(16 196,4)	(221,6)	10

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(38,5)	(38,5)	(34,3)	(34,3)	11
(-)	(-)	(77,2)	(64,3)	(67,6)	(56,3)	12
-	-	160,3	89,8	133,4	74,7	13
-	-	349,9	139,5	284,1	113,3	14
-	-	724,2	162,1	587,7	131,6	15
(-)	(2,3)	(1 357,7)	(153,2)	(1 181,5)	(133,3)	16
(-)	(-)	(2 782,6)	(192,9)	(2 029,5)	(140,7)	17
(-)	(-)	(9 327,0)	(549,5)	(3 993,5)	(235,3)	18

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	38,1	36,7	-	-	19
-	-	75,1	62,6	-	-	20
-	-	142,5	87,7	-	-	21
-	1,0	375,9	146,8	-	-	22
-	-	686,3	143,8	-	-	23
(-)	(-)	(1 486,8)	(127,4)	-	-	24

und Glaswaren für den Haushalt 5)

-	0,2	611,5	157,9	593,6	153,3	25
(-)	(-)	(77,4)	(55,1)	(72,9)	(51,9)	26
-	-	159,5	100,8	154,2	97,5	27
-	-	336,4	139,9	316,3	131,6	28
(-)	(2,7)	(686,1)	(180,3)	(660,1)	(173,4)	29

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(68,8)	(62,6)	(55,4)	(50,4)	30
(-)	(-)	(181,5)	(119,4)	(163,5)	(107,6)	31
(-)	(-)	(352,0)	(132,0)	(278,5)	(104,4)	32

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(81,4)	(52,5)	-	-	33
-	-	149,5	93,5	-	-	34
(-)	(-)	(329,6)	(143,3)	-	-	35
(-)	(4,5)	(649,1)	(158,3)	-	-	36

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
		Anzahl	1 000 DM	%						

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst

1	Zusammen	198	528,0	470,0	77,2	0,7	0,1	21,2	0,5	0,3
	darunter:									
2	25 000 - 50 000	9	(45,5)	(40,0)	(94,1)	(-)	(-)	(5,9)	(-)	(0,1)
3	50 000 - 100 000	29	83,4	73,6	94,5	0,0	0,2	5,2	-	0,1
4	100 000 - 250 000	70	183,1	161,5	94,5	0,1	0,5	4,4	-	0,5
5	250 000 - 500 000	60	386,5	343,2	91,4	0,3	0,0	7,1	0,8	0,4
6	500 000 - 1 Mill.	17	753,5	680,7	78,9	0,1	0,4	17,0	2,8	0,8
7	1 Mill. - 2 Mill.	11	1 513,2	1 385,2	83,0	0,8	-	15,5	-	0,6

dar

Unternehmen mit Handel,

8	25 000 - 100 000	6	(79,3)	(70,0)	(68,6)	(0,1)	(-)	(31,2)	(-)	(-)
9	100 000 - 250 000	15	189,0	166,4	78,9	0,5	-	19,7	-	0,9
10	250 000 - 500 000	18	390,7	350,0	72,4	0,6	0,0	23,2	2,7	1,1
11	500 000 - 1 Mill.	11	788,6	709,4	69,1	0,2	0,2	25,2	4,2	1,2
12	1 Mill. - 2 Mill.	7	(1 395,0)	(1 271,9)	(70,7)	(1,4)	(-)	(26,8)	(-)	(1,1)

Unternehmen ohne Handel,

13	25 000 - 100 000	32	73,5	64,9	99,7	-	0,2	-	-	0,1
14	100 000 - 250 000	55	181,5	160,2	98,9	0,0	0,6	-	-	0,4
15	250 000 - 500 000	42	383,8	339,6	99,8	0,1	-	-	-	0,1
16	500 000 - 1 Mill.	6	(691,4)	(630,3)	(99,1)	(-)	(0,9)	(-)	(-)	(-)
17	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 747,7)	(1 608,6)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

425 71 Vermittlung von Rundfunk-,

18	Zusammen	17	739,6	650,3	43,5	2,0	0,2	42,5	8,0	3,8
	darunter:									
19	50 000 - 100 000	3	(74,7)	(65,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	5	(197,6)	(173,3)	(95,9)	(-)	(-)	(0,5)	(-)	(3,6)
21	250 000 - 500 000	3	(375,0)	(328,9)	(61,6)	(0,3)	(2,9)	(35,3)	(-)	(-)
22	500 000 - 1 Mill.	4	(700,9)	(614,8)	(58,9)	(0,3)	(-)	(37,1)	(-)	(3,7)

dar

Unternehmen ohne Handel,

23	50 000 - 100 000	3	(74,5)	(65,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
24	100 000 - 250 000	3	(212,9)	(186,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

425 8 Vermittlung von

25	Zusammen	44	455,8	400,1	62,7	0,2	-	37,0	-	0,1
	darunter:									
26	25 000 - 50 000	3	(47,4)	(41,6)	(90,1)	(-)	(-)	(9,9)	(-)	(-)
27	50 000 - 100 000	8	(83,2)	(73,3)	(92,0)	(-)	(-)	(8,0)	(-)	(-)
28	100 000 - 250 000	17	173,6	152,4	94,2	0,8	-	4,6	-	0,4
29	250 000 - 500 000	11	389,3	342,3	94,6	0,5	-	4,7	-	0,3
30	500 000 - 2 Mill.	4	(1 220,2)	(1 070,3)	(86,7)	(0,2)	(-)	(13,1)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen		1 000 DM				
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen 5)						
- 0,1	0,0	469,9	170,0	388,5	140,5	1
(-)	(-)	(40,0)	(31,6)	(38,4)	(30,4)	2
-	-	73,6	59,6	70,6	57,2	3
-	0,1	161,7	105,6	156,0	101,9	4
+ 0,2	-	343,4	172,3	321,1	161,1	5
- 1,0	-	679,7	189,3	579,0	161,3	6
-	-	1 385,2	231,0	1 209,4	201,7	7
unter:						
Herstellung u.dgl. 6)						
(-)	(-)	(70,0)	(57,5)	(53,1)	(43,7)	8
(-)	(-)	166,4	109,0	139,9	91,6	9
+ 0,5	-	350,5	174,3	276,3	137,4	10
- 1,6	-	707,8	206,5	552,0	161,1	11
(-)	(-)	(1 271,9)	(166,4)	(993,9)	(130,0)	12
Herstellung u.dgl. 6)						
-	-	64,9	52,0	-	-	13
-	0,2	160,4	104,7	-	-	14
-	-	339,6	171,4	-	-	15
(-)	(-)	(630,3)	(161,6)	-	-	16
(-)	(-)	(1 608,6)	(498,8)	-	-	17
Fernseh- und phonotechnischen Geräten 5)						
-	-	650,3	171,0	395,4	104,0	18
(-)	(-)	(65,5)	(59,4)	(-)	(-)	19
(-)	(-)	(173,3)	(116,6)	(172,7)	(116,2)	20
(-)	(-)	(328,9)	(116,6)	(236,9)	(84,0)	21
(-)	(-)	(614,8)	(207,3)	(427,4)	(144,1)	22
unter:						
Herstellung u.dgl. 6)						
(-)	(-)	(65,3)	(59,4)	-	-	23
(-)	(-)	(186,7)	(147,4)	-	-	24
Lacken, Farben, Tapeten 5)						
-	-	400,1	176,7	303,2	133,9	25
(-)	(-)	(41,6)	(41,4)	(39,8)	(39,6)	26
(-)	(-)	(73,3)	(57,9)	(69,5)	(54,9)	27
-	-	152,4	103,7	147,2	100,2	28
-	-	342,3	143,4	332,9	139,4	29
(-)	(-)	(1 070,3)	(206,2)	(974,9)	(187,8)	30

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.
4) Eineinließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne
Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			

425 8 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel

1	25 000 - 100 000	9	(74,4)	(65,6)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	13	166,7	146,4	98,9	1,1	-	-	-	0,1
3	250 000 - 500 000	9	(355,2)	(312,4)	(99,4)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,4)

425 9 Vermittlung von Holzwaren a.n.g., Korb-,

4	Zusammen	12	268,2	242,0	99,1	0,6	-	0,3	-	0,1
	darunter:									
5	25 000 - 100 000	6	(88,8)	(77,9)	(99,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,6)
6	100 000 - 250 000	5	(177,4)	(155,6)	(96,0)	(2,6)	(-)	(1,4)	(-)	(-)

426 31 Vermittlung von Foto- und Kinogeräten,

7	Zusammen	13	646,5	581,5	34,2	1,6	-	63,5	-	0,7
	darunter:									
8	100 000 - 250 000	5	(185,7)	(162,9)	(77,6)	(0,5)	(-)	(21,0)	(-)	(0,8)
9	250 000 - 500 000	4	(394,4)	(346,0)	(62,7)	(0,9)	(-)	(32,9)	(-)	(3,5)

426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und

10	Zusammen	16	376,3	330,5	79,9	0,0	0,2	10,4	0,0	9,5
	darunter:									
11	25 000 - 100 000	3	(59,9)	(52,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	11	(191,7)	(171,0)	(95,9)	(0,2)	(2,9)	(0,7)	(0,2)	(0,1)

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

13	Zusammen	77	1 016,2	905,3	47,2	0,7	0,1	49,0	2,3	0,7
	darunter:									
14	25 000 - 50 000	8	(45,7)	(40,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
15	50 000 - 100 000	7	(87,8)	(77,1)	(97,0)	(-)	(-)	(3,0)	(-)	(0,1)
16	100 000 - 250 000	20	186,5	163,6	95,0	0,2	0,0	4,4	0,1	0,3
17	250 000 - 500 000	16	361,3	330,7	91,0	-	0,1	7,7	-	1,2
18	500 000 - 1 Mill.	9	(751,6)	(674,9)	(61,2)	(6,8)	(-)	(28,5)	(3,6)	(-)
19	1 Mill. - 2 Mill.	5	(1 672,7)	(1 493,8)	(58,5)	(1,0)	(0,2)	(37,5)	(-)	(2,7)
20	2 Mill. - 10 Mill.	7	(4 637,5)	(4 094,9)	(47,6)	(-)	(-)	(52,0)	(-)	(0,4)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	100 000 - 250 000	6	(206,5)	(181,1)	(85,4)	(0,6)	(-)	(13,3)	(0,2)	(0,6)
22	250 000 - 500 000	3	(410,1)	(390,7)	(65,1)	(-)	(-)	(34,9)	(-)	(-)
23	500 000 - 1 Mill.	4	(694,4)	(627,8)	(22,4)	(-)	(-)	(68,9)	(8,7)	(-)
24	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 830,3)	(1 649,9)	(41,7)	(0,5)	(0,4)	(56,6)	(-)	(0,8)
25	2 Mill. - 10 Mill.	5	(4 954,3)	(4 347,3)	(37,9)	(-)	(-)	(61,5)	(-)	(0,6)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandver-
änderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertiger-
zeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

Lacken, Farben, Tapeten

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(65,6)	(54,7)	-	-	1
-	-	146,4	96,1	-	-	2
(-)	(-)	(312,4)	(129,0)	-	-	3

Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen 5)

-	-	242,0	92,6	241,4	92,5	4
(-)	(-)	(77,9)	(60,2)	(-)	(-)	5
(-)	(-)	(155,6)	(100,7)	(154,0)	(99,7)	6

phototechnischem und -chemischem Material 5)

-	-	581,5	176,4	285,4	86,6	7
(-)	(-)	(162,9)	(96,1)	(130,6)	(77,1)	8
(-)	(-)	(346,0)	(93,2)	(269,2)	(72,5)	9

optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) 5)

-	-	330,5	88,1	303,0	80,8	10
(-)	(-)	(52,5)	(43,7)	(-)	(-)	11
(-)	(-)	(171,0)	(121,3)	(170,6)	(121,0)	12

Fahrzeugteilen, - zubehör und -reifen 5)

0,0	0,0	905,3	315,0	505,7	176,0	13
(-)	(-)	(40,4)	(41,4)	(-)	(-)	14
(-)	(-)	(77,1)	(62,0)	(75,9)	(61,0)	15
-	0,1	163,7	113,2	159,0	110,0	16
-	-	330,7	120,4	311,3	113,3	17
(-)	(-)	(674,9)	(203,8)	(491,2)	(148,3)	18
(-)	(-)	(1 493,8)	(399,8)	(976,0)	(261,2)	19
(-)	(-)	(4 094,9)	(526,4)	(2 307,9)	(296,7)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(181,1)	(122,1)	(165,6)	(111,6)	21
(-)	(-)	(390,7)	(97,7)	(286,8)	(71,7)	22
(-)	(-)	(627,8)	(270,0)	(214,6)	(92,3)	23
(-)	(-)	(1 649,9)	(485,3)	(786,1)	(231,2)	24
(-)	(-)	(4 347,3)	(590,7)	(2 074,5)	(281,9)	25

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handele- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
		Anzahl	1 000 DM		%					

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	14	(65,6)	(57,7)	(99,9)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)
2	100 000 - 250 000	14	177,9	158,0	99,8	-	0,0	-	-	0,2
3	250 000 - 500 000	13	350,7	317,5	98,4	-	0,1	-	-	1,5
4	500 000 - 1 Mill.	5	(797,3)	(712,5)	(88,4)	(11,6)	(-)	(-)	(-)	(-)

427 45 Vermittlung von Landmaschinen,

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	31	831,7	729,6	47,4	1,2	0,9	50,3	0,1	0,1
6	25 000 - 100 000	10	(66,4)	(58,6)	(83,2)	(-)	(-)	(15,6)	(-)	(1,2)
7	100 000 - 250 000	8	(196,5)	(172,3)	(76,8)	(-)	(-)	(21,6)	(1,6)	(-)
8	250 000 - 500 000	5	(413,4)	(362,6)	(59,4)	(2,7)	(4,4)	(33,4)	(-)	(-)
9	500 000 - 1 Mill.	7	(797,3)	(699,4)	(40,6)	(-)	(-)	(58,6)	(-)	(0,8)

Unternehmen ohne Handel,

10	25 000 - 100 000	5	(62,0)	(55,0)	(64,2)	(-)	(-)	(33,3)	(-)	(2,5)
11	100 000 - 500 000	8	(328,5)	(288,1)	(54,4)	(2,1)	(3,5)	(39,0)	(1,0)	(-)
12	500 000 - 1 Mill.	7	(797,3)	(699,4)	(40,6)	(-)	(-)	(58,6)	(-)	(0,8)

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen mit Handel,

15	Zusammen	195	982,5	872,9	82,7	0,2	0,2	16,1	0,5	0,4
16	25 000 - 50 000	11	45,7	40,1	100,0	0,0	-	-	-	-
17	50 000 - 100 000	25	88,9	78,0	96,1	0,1	-	3,8	-	-
18	100 000 - 250 000	67	191,1	169,0	91,6	0,1	0,6	6,6	0,1	1,1
19	250 000 - 500 000	48	395,4	348,8	86,5	0,7	0,7	10,4	1,2	0,5
20	500 000 - 1 Mill.	21	844,3	741,8	87,1	0,1	0,4	12,2	-	0,1
21	1 Mill. - 2 Mill.	15	1 534,5	1 383,2	67,3	0,2	0,5	27,7	2,9	1,5
22	2 Mill. - 5 Mill.	7	(3 908,5)	(3 468,3)	(57,6)	0,3	(-)	(41,8)	(-)	(0,2)
23	50 000 - 100 000	3	(99,8)	(87,8)	(72,0)	(-)	(-)	(28,0)	(-)	(-)
24	100 000 - 250 000	23	183,1	160,7	78,8	0,0	-	20,2	0,2	0,8
25	250 000 - 500 000	20	394,4	349,8	71,1	0,2	0,4	24,9	3,0	0,5
26	500 000 - 1 Mill.	6	(866,9)	(761,4)	(56,1)	(0,2)	(1,4)	(41,8)	(-)	(0,5)
27	1 Mill. - 2 Mill.	12	1 544,8	1 372,0	58,9	0,2	0,5	35,0	3,7	1,7
28	2 Mill. - 5 Mill.	5	(3 661,1)	(3 260,8)	(36,7)	(0,5)	(-)	(62,4)	(-)	(0,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(57,7)	(55,0)	-	-	1
-	0,1	156,1	109,3	-	-	2
-	-	317,5	129,0	-	-	3
(-)	(-)	(712,5)	(173,8)	-	-	4

landwirtschaftlichen Geräten 5)

-	-	729,6	217,9	428,1	127,9	5
(-)	(-)	(58,6)	(55,2)	(52,1)	(49,1)	6
(-)	(-)	(172,3)	(135,8)	(139,6)	(110,0)	7
(-)	(-)	(362,6)	(183,1)	(254,2)	(128,4)	8
(-)	(-)	(699,4)	(238,8)	(342,6)	(117,0)	9

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(55,0)	(51,9)	(42,0)	(39,7)	10
(-)	(-)	(288,1)	(176,0)	(188,2)	(114,9)	11
(-)	(-)	(699,4)	(238,8)	(342,6)	(117,0)	12

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(62,1)	(58,6)	-	-	13
(-)	(-)	(143,6)	(102,6)	-	-	14

(ohne Land- und Spezialmaschinen) 5)

-	1,8	874,7	269,6	756,0	233,0	15
-	-	40,1	31,7	-	-	16
-	-	78,0	62,3	76,1	60,7	17
-	0,1	169,1	99,5	160,7	94,5	18
-	-	348,8	152,8	320,0	140,2	19
-	2,7	744,4	222,6	670,3	200,5	20
-	2,1	1 385,3	232,4	1 058,7	177,6	21
(-)	(21,7)	(3489,9)	(364,0)	(2 247,3)	(234,4)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(87,8)	(77,5)	(71,3)	(63,0)	23
-	0,3	160,9	102,0	136,5	86,5	24
-	-	349,8	168,2	280,6	134,9	25
(-)	(-)	(761,4)	(256,7)	(501,6)	(169,1)	26
-	1,8	1 373,8	224,3	965,2	157,6	27
(-)	(30,4)	(3 291,2)	(380,0)	(1 546,7)	(178,6)	28

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistung
1.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbsterge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
Anzahl	1 000 DM	%								

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	11	45,7	40,1	100,0	0,0	-	-	-	-
2	50 000 - 100 000	22	87,4	76,7	99,9	0,1	-	-	-	-
3	100 000 - 250 000	44	195,2	173,3	97,8	0,2	0,8	-	-	1,2
4	250 000 - 500 000	28	397,0	348,9	97,5	1,1	0,9	-	-	0,5
5	500 000 - 1 Mill.	15	836,6	735,1	99,9	0,1	-	-	-	-
6	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 500,8)	(1 434,6)	(99,4)	(-)	(0,3)	(-)	(-)	(0,4)

427 71 Vermittlung von technischem Spezialbedarf

7	Zusammen	12	806,6	707,7	46,6	9,3	9,4	34,1	-	0,5
8	100 000 - 250 000	3	(158,6)	(139,4)	(91,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(8,9)
9	250 000 - 500 000	4	(379,3)	(333,3)	(77,6)	(-)	(-)	(21,4)	(-)	(0,9)
10	500 000 - 2 Mill.	4	(1 378,8)	(1 209,6)	(40,9)	(10,7)	(10,8)	(37,6)	(-)	(-)

427 73 Vermittlung von chemisch-

11	Zusammen	42	661,0	580,7	45,0	0,0	0,0	53,3	-	1,6
12	25 000 - 50 000	4	(38,3)	(33,6)	(98,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1,4)
13	50 000 - 100 000	11	92,6	81,3	91,2	0,1	-	7,8	-	1,0
14	100 000 - 250 000	15	154,7	135,7	89,6	0,1	0,3	9,9	-	0,1
15	250 000 - 500 000	9	(419,1)	(367,7)	(82,6)	(0,2)	(-)	(17,3)	(-)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

16	100 000 - 250 000	6	(135,5)	(118,9)	(71,4)	(-)	(-)	(28,4)	(-)	(0,3)
17	250 000 - 500 000	4	(433,8)	(380,7)	(62,6)	(-)	(-)	(37,4)	(-)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

18	25 000 - 50 000	4	(38,4)	(33,7)	(98,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1,4)
19	50 000 - 100 000	9	(91,4)	(80,3)	(98,7)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(1,2)
20	100 000 - 250 000	9	(167,8)	(147,2)	(99,5)	(0,1)	(0,4)	(-)	(-)	(-)
21	250 000 - 500 000	5	(404,2)	(354,5)	(99,7)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

22	Zusammen	42	522,6	461,8	93,6	3,9	0,1	2,2	-	0,2
23	25 000 - 50 000	3	(43,7)	(38,3)	(97,6)	(1,4)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
24	50 000 - 100 000	8	(75,6)	(66,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
25	100 000 - 250 000	18	178,1	156,4	94,7	0,3	-	4,4	-	0,6
26	250 000 - 500 000	10	432,6	385,3	80,5	2,2	1,3	15,0	-	1,0

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

(ohne Land- und Spezialmaschinen)

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	40,0	31,7	-	-	1
-	-	76,7	60,5	-	-	2
-	-	173,3	98,3	-	-	3
-	-	348,9	143,4	-	-	4
-	3,8	738,9	211,1	-	-	5
(-)	(3,4)	(1 438,1)	(269,6)	-	-	6

und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige 5)

-	-	707,7	182,8	537,5	138,9	7
(-)	(-)	(139,4)	(77,4)	(-)	(-)	8
(-)	(-)	(333,3)	(175,4)	(289,1)	(152,2)	9
(-)	(-)	(1 209,6)	(204,3)	(887,7)	(150,0)	10

technischen Erzeugnissen 5)

-	0,4	581,1	207,9	346,9	124,1	11
(-)	(-)	(33,6)	(33,7)	(-)	(-)	12
-	-	81,3	62,6	76,1	58,6	13
-	1,5	137,2	82,4	126,5	76,0	14
(-)	(-)	(367,7)	(137,9)	(327,6)	(122,9)	15

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(118,9)	(59,9)	(92,0)	(46,4)	16
(-)	(-)	(380,7)	(197,8)	(290,9)	(151,1)	17

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(33,7)	(33,7)	-	-	18
(-)	(-)	(60,3)	(63,4)	-	-	19
(-)	(2,5)	(149,7)	(102,9)	-	-	20
(-)	(-)	(354,5)	(109,4)	-	-	21

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen 5)

-	0,1	461,9	198,2	455,2	195,3	22
(-)	(-)	(38,3)	(38,2)	(38,0)	(37,9)	23
(-)	(-)	(66,3)	(53,7)	(-)	(-)	24
-	0,2	158,5	93,0	152,8	90,8	25
-	0,4	385,8	142,1	346,3	127,5	26

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaste Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handele- ware	Umsatz von selbsterge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
Anzahl	1 000 DM	%								

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	4	(183,3)	(160,8)	(80,9)	(-)	(-)	(19,1)	(-)	(-)
2	250 000 - 500 000	5	(477,3)	(418,7)	(71,1)	(1,2)	(-)	(27,7)	(-)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

3	50 000 - 100 000	8	(75,7)	(66,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
4	100 000 - 250 000	14	176,6	155,1	98,8	0,4	-	-	-	0,8
5	250 000 - 500 000	5	(389,2)	(353,2)	(91,6)	(3,4)	(2,8)	(-)	(-)	(2,2)

428 11 Vermittlung von

6	Zusammen	19	983,9	868,2	75,0	0,0	-	25,0	-	-
	darunter:									
7	25 000 - 100 000	4	(72,2)	(63,3)	(99,8)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
8	100 000 - 500 000	13	(296,3)	(261,1)	(99,7)	(0,3)	(-)	(0,0)	(-)	(-)

428 14 Vermittlung von medizinischen und

9	Zusammen	27	786,7	690,4	92,6	1,3	0,8	5,3	0,0	0,0
	darunter:									
10	25 000 - 50 000	5	(43,7)	(38,3)	(97,7)	(-)	(-)	(-)	(2,3)	(-)
11	50 000 - 100 000	4	(84,9)	(74,5)	(98,7)	(-)	(-)	(1,3)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	5	(183,8)	(161,3)	(99,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
13	250 000 - 500 000	5	(361,6)	(317,2)	(86,4)	(-)	(0,1)	(13,6)	(-)	(-)
14	500 000 - 1 Mill.	5	(673,2)	(591,5)	(85,5)	(2,0)	(1,3)	(11,2)	(-)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

15	25 000 - 100 000	7	(63,3)	(55,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
16	100 000 - 500 000	7	(231,4)	(203,1)	(99,7)	(-)	(0,1)	(-)	(-)	(0,2)
17	500 000 - 1 Mill.	3	(658,3)	(577,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,

18	Zusammen	60	315,3	277,0	82,1	0,7	0,0	17,0	-	0,1
	darunter:									
19	25 000 - 100 000	37	70,4	61,9	98,0	0,0	0,4	1,4	-	0,1
20	100 000 - 250 000	17	189,5	167,5	89,0	1,6	0,1	8,6	-	0,7
21	250 000 - 500 000	3	(344,3)	(302,9)	(84,3)	(4,5)	(-)	(11,2)	(-)	(-)
22	500 000 - 1 Mill.	3	(839,9)	(736,7)	(78,1)	(-)	(-)	(21,9)	(-)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

23	50 000 - 100 000	21	89,2	78,4	99,4	0,0	0,5	-	-	-
24	100 000 - 250 000	12	192,2	170,1	96,9	2,2	-	-	-	1,0

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(0,8)	(161,6)	(78,8)	(144,8)	(70,6)	1
(-)	(0,9)	(419,5)	(169,2)	(340,4)	(137,3)	2

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(66,5)	(53,7)	-	-	3
(-)	-	155,1	98,3	-	-	4
(-)	(-)	(353,2)	(119,3)	-	-	5

pharmazeutischen Erzeugnissen 5)

-	-	868,2	156,2	692,4	124,6	6
(-)	(-)	(63,3)	(52,7)	(-)	(-)	7
(-)	(-)	(261,1)	(148,7)	(261,0)	(148,7)	8

orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf 5)

(-)	(-)	690,4	197,4	662,9	189,6	9
(-)	(-)	(38,3)	(32,0)	(37,9)	(31,7)	10
(-)	(-)	(74,5)	(42,5)	(73,9)	(42,2)	11
(-)	(-)	(161,3)	(90,9)	(-)	(-)	12
(-)	(-)	(317,2)	(163,4)	(285,9)	(147,3)	13
(-)	(-)	(591,5)	(241,2)	(552,3)	(225,2)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(55,5)	(39,6)	-	-	15
(-)	(-)	(203,1)	(111,9)	-	-	16
(-)	(-)	(577,4)	(326,8)	-	-	17

Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln 5)

-	-	277,0	133,1	238,3	114,5	18
-	-	61,9	49,0	61,3	48,6	19
-	-	167,5	101,9	154,9	94,2	20
(-)	(-)	(302,9)	(152,2)	(276,2)	(138,7)	21
(-)	(-)	(736,7)	(187,6)	(603,7)	(153,7)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	78,4	56,4	-	-	23
-	-	170,1	107,4	-	-	24

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaste Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbsterge- stellten und bearbeite- ten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
428 51 Vermittlung von Papier,										
1	Zusammen	19	507,5	479,8	91,2	3,1	0,1	5,1	-	0,5
	darunter:									
2	25 000 - 100 000	3	(93,8)	(82,3)	(92,7)	(0,8)	(-)	(4,1)	(-)	(2,4)
3	100 000 - 500 000	12	(249,0)	(219,2)	(96,2)	(2,3)	(-)	(-)	(-)	(1,6)
4	500 000 - 2 Mill.	3	(1 025,0)	(963,7)	(79,3)	(2,6)	(0,4)	(17,7)	(-)	(-)
428 54 Vermittlung von Schreib- und										
5	Zusammen	52	433,7	390,2	60,6	0,3	0,0	39,0	-	0,1
	darunter:									
6	25 000 - 50 000	6	(43,5)	(38,1)	(96,9)	(-)	(-)	(3,1)	(-)	(-)
7	50 000 - 100 000	9	(80,2)	(70,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
8	100 000 - 250 000	26	196,3	173,1	92,0	0,8	0,3	6,0	-	0,9
9	250 000 - 500 000	9	(325,5)	(285,5)	(89,9)	(1,6)	(-)	(8,5)	(-)	(-)
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
10	50 000 - 100 000	9	(80,1)	(70,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
11	100 000 - 250 000	20	202,3	178,6	97,7	0,8	0,4	-	-	1,1
12	250 000 - 500 000	7	(332,1)	(291,3)	(98,0)	(2,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
428 6 Vermittlung von										
13	Zusammen	50	784,9	700,8	63,7	0,1	-	36,1	-	0,2
	darunter:									
14	25 000 - 100 000	13	83,8	73,8	91,5	0,3	-	8,3	-	-
15	100 000 - 250 000	16	194,1	170,9	96,7	0,6	-	2,1	-	0,7
16	250 000 - 500 000	13	400,0	353,9	86,3	-	-	12,3	-	1,4
17	500 000 - 1 Mill.	6	(840,6)	(740,8)	(69,7)	(0,3)	(-)	(29,7)	(-)	(0,3)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
18	100 000 - 250 000	4	(234,3)	(206,4)	(90,3)	(0,6)	(-)	(6,9)	(-)	(2,3)
19	250 000 - 500 000	5	(407,0)	(357,6)	(95,2)	(-)	(-)	(31,6)	(-)	(3,2)
20	500 000 - 1 Mill.	3	(990,3)	(874,8)	(49,2)	(-)	(-)	(50,8)	(-)	(-)
Unternehmen ohne Handel,										
21	25 000 - 100 000	11	82,5	72,8	99,7	0,3	-	-	-	-
22	100 000 - 250 000	12	180,2	158,6	99,4	0,6	-	-	-	-
23	250 000 - 500 000	8	(394,6)	(350,7)	(99,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
24	500 000 - 1 Mill.	3	(710,5)	(624,0)	(98,4)	(0,8)	(-)	(-)	(-)	(0,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbstergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

Pappe (ohne Verpackungsmittel) 5)

-	-	479,8	159,7	457,9	152,4	1
(-)	(-)	(82,3)	(57,3)	(80,9)	(56,4)	2
(-)	(-)	(219,2)	(157,6)	(-)	(-)	3
(-)	(-)	(963,7)	(201,3)	(807,4)	(168,7)	4

Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 5)

-	-	390,2	198,6	262,1	133,4	5
(-)	(-)	(38,1)	(36,4)	(37,0)	(35,5)	6
(-)	(-)	(70,4)	(51,9)	(-)	(-)	7
-	-	173,1	100,5	165,1	95,9	8
(-)	(-)	(285,5)	(150,6)	(265,8)	(140,2)	9

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(70,3)	(51,9)	-	-	10
-	-	178,6	102,9	-	-	11
(-)	(-)	(291,3)	(183,7)	-	-	12

Verpackungsmitteln 5)

-	-	700,8	207,9	460,7	136,7	13
-	-	73,8	56,1	69,2	52,6	14
-	-	170,9	95,7	168,5	94,4	15
-	-	353,9	153,1	319,4	138,2	16
(-)	(-)	(740,8)	(171,0)	(561,0)	(129,5)	17

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(206,4)	(110,1)	(196,7)	(104,9)	18
(-)	(-)	(357,6)	(161,1)	(267,8)	(120,6)	19
(-)	(-)	(874,8)	(294,9)	(511,1)	(172,3)	20

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	72,8	53,4	-	-	21
-	-	158,6	90,7	-	-	22
(-)	(-)	(350,7)	(148,5)	-	-	23
(-)	(-)	(624,0)	(107,6)	-	-	24

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *) und Gesamtleistungs
1.1 Erfaste Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeug- nissen 1)	Übriger Umsatz
					Provisionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienstlei- stungen			
437 1 Tankstellen										
1	Zusammen	348	1 091,2	969,8	25,5	0,1	0,6	66,9	3,4	3,5
	darunter:									
2	25 000 - 50 000	6	(44,3)	(38,9)	(78,5)	(-)	(-)	(19,7)	(1,6)	(0,1)
3	50 000 - 100 000	23	85,6	75,2	68,2	1,4	0,3	26,7	1,3	2,1
4	100 000 - 250 000	73	206,9	182,3	40,8	0,6	0,1	51,0	5,4	2,1
5	250 000 - 500 000	103	410,7	362,2	28,9	0,5	0,6	61,7	4,6	3,7
6	500 000 - 1 Mill.	92	779,1	687,9	21,1	0,2	0,8	67,1	6,1	4,7
7	1 Mill. - 2 Mill.	49	1 453,4	1 290,6	17,6	0,0	1,3	73,7	3,7	3,7
dar										
Unternehmen mit Handel,										
8	25 000 - 100 000	25	82,1	72,2	67,2	1,3	0,3	28,2	1,4	1,6
9	100 000 - 250 000	72	208,0	183,3	40,3	0,6	0,1	51,4	5,4	2,1
10	250 000 - 500 000	103	410,6	362,1	28,9	0,5	0,6	61,7	4,6	3,7
11	500 000 - 1 Mill.	92	779,2	688,1	21,1	0,2	0,8	67,1	6,1	4,7
12	1 Mill. - 2 Mill.	49	1 453,5	1 290,7	17,6	0,0	1,3	73,7	3,7	3,7
Erfaste Unternehmen von Handels										
13	Zusammen	3 401	721,4	642,2	56,5	1,4	0,7	38,2	1,8	1,5
	darunter:									
14	25 000 - 50 000	275	43,5	38,2	97,8	0,3	0,1	1,4	0,1	0,3
15	50 000 - 100 000	605	85,4	75,1	94,6	0,5	0,3	4,0	0,1	0,5
16	100 000 - 250 000	1 174	185,4	163,6	87,4	0,5	0,2	10,2	0,8	1,0
17	250 000 - 500 000	709	392,5	347,5	76,7	0,8	0,4	20,0	1,0	1,2
18	500 000 - 1 Mill.	390	769,4	683,5	58,5	0,7	0,4	35,7	2,3	2,4
19	1 Mill. - 2 Mill.	172	1 532,2	1 360,1	49,0	2,0	2,0	44,1	1,4	1,6
20	2 Mill. - 5 Mill.	56	3 052,8	2 723,3	48,9	0,7	0,1	47,2	1,2	1,9
21	5 Mill. - 10 Mill.	11	7 698,6	6 873,0	63,2	3,3	0,1	31,9	1,2	0,3
22	10 Mill. - 25 Mill.	4	(15 745,3)	(14 211,0)	(23,7)	(3,5)	(0,2)	(72,5)	(-)	(-)
23	25 Mill. - 50 Mill.	6	(36 298,3)	(33 341,0)	(42,2)	(4,6)	(0,1)	(41,3)	(11,6)	(0,3)
dar										
Erfaste Unternehmen mit Handel,										
24	25 000 - 50 000	21	44,7	39,2	78,3	0,2	-	20,0	1,0	0,5
25	50 000 - 100 000	102	86,6	76,2	75,1	0,6	0,1	23,4	0,3	0,6
26	100 000 - 250 000	314	193,9	171,1	70,1	0,4	0,2	26,5	1,7	1,1
27	250 000 - 500 000	287	402,6	356,3	55,8	0,9	0,4	39,0	2,1	1,8
28	500 000 - 1 Mill.	232	794,3	705,0	47,6	0,8	0,5	46,0	2,7	2,4
29	1 Mill. - 2 Mill.	121	1 506,4	1 340,5	44,0	1,3	0,9	49,7	1,9	2,1
30	2 Mill. - 5 Mill.	41	3 222,7	2 858,2	48,5	2,1	0,1	46,3	1,5	1,5
31	5 Mill. - 10 Mill.	9	(7 688,9)	(6 956,6)	(36,4)	(5,2)	(0,3)	(55,3)	(2,2)	(0,6)
Erfaste Unternehmen ohne Handel,										
32	25 000 - 50 000	254	43,3	38,1	99,1	0,4	0,1	-	-	0,4
33	50 000 - 100 000	503	85,2	75,0	98,8	0,5	0,3	-	-	0,4
34	100 000 - 250 000	860	184,7	163,3	98,7	0,6	0,3	-	-	0,5
35	250 000 - 500 000	422	379,3	336,2	98,4	0,7	0,4	-	-	0,4
36	500 000 - 1 Mill.	158	765,9	682,7	98,5	1,1	0,1	-	-	0,2
37	1 Mill. - 2 Mill.	51	1 528,6	1 372,9	96,1	1,9	1,2	-	-	0,9
38	2 Mill. - 5 Mill.	15	3 012,6	2 713,8	97,6	2,0	0,2	-	-	0,2

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Gesamtleistung und Rohertrag 1992

Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertig- erzeugnissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

(Absatz in fremdem Namen) 5)

-	0,0	969,8	182,3	472,0	88,7	1
(-)	(-)	(38,9)	(33,6)	(33,8)	(29,2)	2
-	-	75,2	43,8	59,9	34,9	3
-	0,0	182,3	95,1	104,0	54,2	4
-	-	362,2	139,8	174,4	67,3	5
-	0,0	688,0	178,0	297,5	77,0	6
-	-	1 290,6	227,7	485,7	85,7	7

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	72,2	43,2	56,9	34,0	8
-	0,0	183,4	96,4	103,9	54,6	9
-	-	362,1	139,8	174,4	67,3	10
-	0,0	688,1	178,0	297,6	77,0	11
-	-	1 290,7	227,7	485,7	85,7	12

vertretern und Handelsmaklern 5)

0,0	0,2	642,4	185,4	444,1	128,1	13
-	-	38,2	33,9	37,8	33,6	14
-	0,0	75,1	57,6	72,9	55,9	15
0,0	0,1	163,7	98,5	150,1	90,3	16
0,0	0,0	347,6	143,9	291,4	120,6	17
0,0	0,3	683,7	178,4	480,7	125,4	18
-	0,2	1 360,3	212,2	861,1	134,3	19
+ 0,1	1,2	2 724,6	216,4	1 796,1	142,7	20
-	-	6 873,0	379,2	4 991,7	275,4	21
(-)	(-)	(14 211,0)	(834,8)	(4 793,7)	(281,6)	22
(- 3,2)	(1,5)	(33 339,3)	(327,3)	(19 941,4)	(195,8)	23

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	39,2	35,0	33,5	29,9	24
-	-	76,2	55,1	63,1	45,6	25
0,0	0,1	171,2	101,0	134,4	79,3	26
0,0	0,0	356,3	143,8	242,9	98,1	27
- 0,1	0,0	705,0	187,0	433,6	115,0	28
-	0,6	1 341,1	214,5	781,9	125,1	29
+ 0,2	3,7	2 862,1	236,2	1 761,7	145,4	30
(-)	(-)	(6 956,6)	(330,9)	(3 596,1)	(171,1)	31

Herstellung u.dgl. 6)

-	-	38,1	34,1	-	-	32
-	0,0	75,0	58,8	-	-	33
-	0,1	163,3	100,7	-	-	34
-	0,1	336,3	142,2	-	-	35
-	0,8	683,6	165,5	-	-	36
-	0,2	1 373,1	175,6	-	-	37
-	-	2 713,8	225,5	-	-	38

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.
4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne
Entgelt mithelfende Familienangehörige.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel**
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug 4)

Zusammen	919,0	366,3	39,9	60,1	47,4	12,7
darunter:						
25 000 - 100 000	(60,3)	-	-	-	(48,6)	(53,4)
100 000 - 250 000	179,2	3,5	2,0	98,0	56,4	41,7
250 000 - 500 000	342,2	8,3	2,4	97,6	60,2	37,4
500 000 - 1 Mill.	659,7	43,9	6,7	93,3	57,4	36,0
1 Mill. - 2 Mill.	(1 367,2)	(27,9)	(2,0)	(98,0)	(76,2)	(21,7)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	181,2	-	-	-	58,3	41,7
250 000 - 500 000	347,6	-	-	-	65,8	34,2
500 000 - 1 Mill.	(651,1)	-	-	-	(56,3)	(43,7)

422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bauelementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas 4)

Zusammen	352,5	57,4	16,3	83,7	48,9	34,8
darunter:						
25 000 - 50 000	40,2	-	-	-	62,8	37,2
50 000 - 100 000	74,6	1,2	1,7	98,3	53,1	45,2
100 000 - 250 000	154,2	1,6	1,0	99,0	55,6	43,3
250 000 - 500 000	352,5	25,5	7,2	92,8	56,2	36,6
500 000 - 1 Mill.	620,6	161,0	25,9	74,1	44,3	29,7
1 Mill. - 2 Mill.	(1 148,7)	(119,1)	(10,4)	(89,8)	(49,3)	(40,4)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(74,7)	(13,2)	(17,7)	(82,3)	(44,9)	(37,3)
100 000 - 250 000	(122,4)	(11,3)	(9,2)	(90,8)	(55,5)	(35,3)
250 000 - 500 000	(414,1)	(87,9)	(21,2)	(78,8)	(54,5)	(24,3)
500 000 - 1 Mill.	(672,5)	(295,2)	(43,9)	(56,1)	(41,6)	(14,5)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	40,2	-	-	-	62,8	37,2
50 000 - 100 000	74,7	-	-	-	53,9	46,1
100 000 - 250 000	159,7	-	-	-	55,7	44,3
250 000 - 500 000	327,0	-	-	-	57,0	43,0
500 000 - 1 Mill.	(558,8)	-	-	-	(48,3)	(51,7)

422 89 Vermittlung von Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung 4)

Zusammen	508,7	166,7	32,8	67,2	50,3	16,9
darunter:						
25 000 - 100 000	(66,6)	-	-	-	(63,5)	(36,5)
100 000 - 250 000	(161,8)	(18,9)	(11,7)	(88,3)	(46,9)	(41,5)
250 000 - 500 000	(359,9)	(46,9)	(13,0)	(87,0)	(61,3)	(25,6)
500 000 - 1 Mill.	(702,3)	(132,7)	(18,9)	(81,1)	(60,1)	(21,0)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	(156,2)	(50,4)	(32,3)	(67,7)	(34,0)	(33,7)
250 000 - 500 000	(354,9)	(75,3)	(21,2)	(78,8)	(49,6)	(29,2)
500 000 - 1 Mill.	(744,4)	(233,0)	(31,3)	(68,7)	(50,2)	(18,5)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel**
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

422 89 Vermittlung von Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(66,7)	-	-	-	(63,5)	(36,5)
100 000 - 250 000	(165,4)	-	-	-	(54,2)	(45,8)
250 000 - 500 000	(371,4)	-	-	-	(80,0)	(20,0)
500 000 - 1 Mill.	(651,3)	-	-	-	(75,3)	(24,7)

423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S. 4)

Zusammen	755,3	123,9	16,4	83,6	65,2	18,4
darunter:						
25 000 - 100 000	66,6	5,4	8,1	91,9	58,8	35,1
100 000 - 250 000	176,5	3,4	1,9	98,1	63,6	34,5
250 000 - 500 000	362,7	22,4	6,2	93,8	71,0	22,8
500 000 - 1 Mill.	739,8	17,0	2,3	97,7	76,9	20,8
1 Mill. - 2 Mill.	(1 236,1)	(87,3)	(7,1)	(92,9)	(76,8)	(16,1)
2 Mill. - 5 Mill.	(2 806,8)	(55,0)	(2,0)	(98,0)	(80,6)	(17,4)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(80,0)	(23,4)	(29,3)	(70,7)	(52,9)	(17,8)
100 000 - 250 000	(164,5)	(16,9)	(10,3)	(89,7)	(55,3)	(34,4)
250 000 - 500 000	(375,3)	(80,7)	(21,5)	(78,5)	(53,0)	(25,5)
500 000 - 1 Mill.	(756,9)	(57,5)	(7,6)	(92,4)	(73,8)	(18,6)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 370,5)	(197,5)	(14,4)	(85,6)	(74,1)	(11,5)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	62,6	-	-	-	58,2	41,8
100 000 - 250 000	180,4	-	-	-	65,5	34,5
250 000 - 500 000	358,8	-	-	-	78,3	21,7
500 000 - 1 Mill.	728,9	-	-	-	78,3	21,7
1 Mill. - 2 Mill.	(1 140,5)	-	-	-	(79,4)	(20,6)
2 Mill. - 5 Mill.	(2 518,2)	-	-	-	(77,9)	(22,1)

423 33 Vermittlung von Zucker, Süßwaren 4)

Zusammen	324,2	1,8	0,6	99,5	70,8	28,6
darunter:						
100 000 - 250 000	170,5	5,0	2,9	97,1	50,7	46,3
250 000 - 500 000	(344,0)	(0,6)	(0,2)	(99,8)	(69,5)	(30,3)
500 000 - 2 Mill.	(905,0)	-	-	-	(79,2)	(20,8)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	(151,7)	-	-	-	(44,8)	(55,2)
250 000 - 500 000	(355,0)	-	-	-	(70,0)	(30,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

423 35 Vermittlung von Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren 4)

Zusammen	1 284,3	589,0	45,9	54,1	40,9	13,3
darunter:						
25 000 - 50 000	(33,9)	-	-	-	(56,5)	(43,5)
50 000 - 100 000	(74,1)	(2,7)	(3,7)	(96,3)	(57,8)	(38,5)
100 000 - 250 000	145,8	5,5	3,8	96,2	62,0	34,2
250 000 - 500 000	(321,6)	(0,6)	(0,2)	(99,8)	(56,2)	(43,6)
500 000 - 1 Mill.	(628,2)	(99,8)	(15,9)	(84,1)	(60,5)	(23,7)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 527,1)	-	-	-	(64,6)	(35,4)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	(33,9)	-	-	-	(56,5)	(43,5)
50 000 - 100 000	(75,6)	-	-	-	(61,5)	(38,5)
100 000 - 250 000	(145,9)	-	-	-	(69,1)	(30,9)
250 000 - 500 000	(316,8)	-	-	-	(44,9)	(55,1)
500 000 - 2 Mill.	(1 064,8)	-	-	-	(66,3)	(33,7)

423 36 Vermittlung von Kaffee, Tee, Rohkakao, Gewürzen 4)

Zusammen	354,3	2,3	0,6	99,4	55,2	44,2
darunter:						
25 000 - 100 000	(74,8)	-	-	-	(48,4)	(51,6)
100 000 - 500 000	(214,8)	(3,5)	(1,6)	(98,4)	(48,7)	(49,7)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(74,7)	-	-	-	(48,4)	(51,6)
100 000 - 500 000	(178,2)	-	-	-	(61,5)	(38,5)

423 37 Vermittlung von sonstigen Nahrungsmitteln 4)

Zusammen	509,8	209,1	41,0	59,0	40,7	18,3
darunter:						
25 000 - 100 000	71,3	0,9	1,3	96,7	47,8	50,9
100 000 - 250 000	157,5	8,3	5,3	94,7	47,4	47,3
250 000 - 500 000	327,7	1,6	0,5	99,5	59,4	40,1
500 000 - 2 Mill.	(996,1)	(223,6)	(22,4)	(77,6)	(72,9)	(4,6)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(74,0)	-	-	-	(49,4)	(50,6)
100 000 - 250 000	(158,6)	-	-	-	(47,3)	(52,7)
250 000 - 500 000	(316,1)	-	-	-	(60,9)	(39,1)
500 000 - 2 Mill.	(805,7)	-	-	-	(96,1)	(3,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohrertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

423 61 Vermittlung von Wein, Spirituosen 4)

Zusammen	384,5	20,8	5,4	94,6	50,5	44,1
darunter:						
25 000 - 50 000	38,6	0,7	1,7	98,3	56,2	42,1
50 000 - 100 000	69,5	3,3	4,7	95,3	56,0	39,3
100 000 - 250 000	158,5	6,5	4,1	95,9	56,3	39,5
250 000 - 500 000	354,0	14,0	4,0	96,0	73,8	22,3
500 000 - 1 Mill.	691,6	72,4	10,5	89,5	60,0	29,5
1 Mill. - 2 Mill.	(1 377,4)	(260,9)	(18,9)	(81,1)	(47,0)	(34,0)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	(36,0)	(5,9)	(16,5)	(83,5)	(52,4)	(31,1)
50 000 - 100 000	72,7	10,4	14,4	85,6	58,5	27,2
100 000 - 250 000	154,2	27,4	17,7	82,3	49,7	32,5
250 000 - 500 000	(367,5)	(69,9)	(19,0)	(81,0)	(67,1)	(13,8)
500 000 - 1 Mill.	(651,4)	(114,3)	(17,5)	(82,5)	(56,6)	(25,9)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	38,9	-	-	-	56,6	43,4
50 000 - 100 000	68,0	-	-	-	54,8	45,2
100 000 - 250 000	160,9	-	-	-	58,3	41,7
250 000 - 500 000	349,3	-	-	-	75,5	24,5
500 000 - 2 Mill.	(1 023,7)	-	-	-	(61,2)	(38,8)

424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren 4)

Zusammen	358,0	39,9	11,1	88,9	61,6	27,3
darunter:						
25 000 - 50 000	35,7	-	-	-	78,5	21,5
50 000 - 100 000	72,9	-	-	-	59,1	40,9
100 000 - 250 000	166,3	5,5	3,3	96,7	54,6	42,1
250 000 - 500 000	324,8	18,1	5,6	94,4	58,2	36,2
500 000 - 1 Mill.	717,8	68,2	9,5	90,5	66,4	24,1
1 Mill. - 2 Mill.	(1 444,1)	(356,9)	(24,7)	(75,3)	(55,7)	(19,6)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	190,4	16,5	8,7	91,4	52,3	39,1
250 000 - 500 000	(375,2)	(69,3)	(18,5)	(81,5)	(54,3)	(27,3)
500 000 - 1 Mill.	(689,4)	(136,3)	(19,8)	(80,2)	(49,3)	(30,9)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	35,7	-	-	-	78,5	21,5
50 000 - 100 000	72,9	-	-	-	59,1	40,9
100 000 - 250 000	154,1	-	-	-	56,1	43,9
250 000 - 500 000	307,1	-	-	-	59,9	40,1
500 000 - 1 Mill.	(744,5)	-	-	-	(82,2)	(17,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

424 2 Vermittlung von Meterware für Bekleidung und Wäsche 4)

Zusammen	359,4	1,1	0,3	99,7	56,6	43,1
darunter:						
25 000 - 100 000	65,0	-	-	-	67,3	32,7
100 000 - 250 000	168,6	-	-	-	55,4	44,6
250 000 - 500 000	344,1	2,0	0,6	99,4	58,3	41,2
500 000 - 1 Mill.	730,0	10,7	1,5	98,5	58,3	40,2

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	64,8	-	-	-	67,3	32,7
100 000 - 250 000	168,6	-	-	-	55,4	44,6
250 000 - 500 000	(344,4)	-	-	-	(58,2)	(41,8)

424 31 Vermittlung von Oberbekleidung 4)

Zusammen	394,6	28,6	7,3	92,7	70,5	22,2
darunter:						
25 000 - 50 000	38,5	-	-	-	58,5	41,5
50 000 - 100 000	78,4	1,2	1,5	98,5	63,1	35,3
100 000 - 250 000	173,8	5,8	3,3	96,7	55,2	41,4
250 000 - 500 000	326,4	12,6	3,8	96,2	61,8	34,4
500 000 - 1 Mill.	669,1	106,5	15,9	84,1	54,2	29,9
1 Mill. - 2 Mill.	(1 446,6)	(343,4)	(23,7)	(76,3)	(53,6)	(22,6)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(83,8)	(6,1)	(7,3)	(92,7)	(63,7)	(29,0)
100 000 - 250 000	180,3	28,4	15,7	84,3	52,6	31,7
250 000 - 500 000	317,3	45,3	14,3	85,7	60,5	25,2
500 000 - 1 Mill.	711,2	178,5	25,1	74,9	50,8	24,1

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	38,4	-	-	-	58,5	41,5
50 000 - 100 000	77,0	-	-	-	63,0	37,0
100 000 - 250 000	172,1	-	-	-	55,9	44,1
250 000 - 500 000	330,9	-	-	-	62,2	37,8
500 000 - 1 Mill.	616,5	-	-	-	59,9	40,1

424 34 Vermittlung von Kopfbedeckungen, Bekleidungszubehör 4)

Zusammen	279,4	5,9	2,1	97,9	78,8	19,1
darunter:						
50 000 - 100 000	(67,2)	-	-	-	(56,2)	(43,8)
100 000 - 250 000	168,3	11,5	6,8	93,2	51,5	41,7

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(67,2)	-	-	-	(56,2)	(43,8)
100 000 - 250 000	(169,1)	-	-	-	(49,1)	(50,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren 4)

Zusammen	276,4	22,3	8,1	91,9	49,1	42,9
darunter:						
25 000 - 100 000	62,6	0,1	0,1	99,9	53,6	46,3
100 000 - 250 000	157,3	2,7	1,7	98,3	51,8	46,5
250 000 - 500 000	337,9	2,7	0,8	99,2	58,9	40,3

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	73,1	-	-	-	52,5	47,5
100 000 - 250 000	155,0	-	-	-	52,8	47,2
250 000 - 500 000	333,4	-	-	-	54,3	45,7

424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren 4)

Zusammen	305,5	60,8	19,9	80,1	46,4	33,7
darunter:						
25 000 - 50 000	(38,5)	-	-	-	(53,9)	(46,1)
50 000 - 100 000	77,2	2,5	3,2	96,8	49,2	47,6
100 000 - 250 000	170,6	5,3	3,1	96,9	55,1	41,8
250 000 - 500 000	316,9	17,4	5,5	94,5	54,6	39,9
500 000 - 1 Mill.	(669,5)	(109,3)	(16,3)	(83,7)	(55,9)	(27,8)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(82,1)	(24,9)	(30,3)	(69,7)	(32,7)	(37,0)
100 000 - 250 000	192,5	33,1	17,2	82,8	47,3	35,5
250 000 - 500 000	(347,3)	(85,0)	(24,5)	(75,5)	(47,0)	(28,6)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	(38,3)	-	-	-	(53,9)	(46,1)
50 000 - 100 000	78,3	-	-	-	51,2	48,8
100 000 - 250 000	166,2	-	-	-	56,8	43,2
250 000 - 500 000	310,1	-	-	-	56,8	43,2
500 000 - 1 Mill.	(623,7)	-	-	-	(70,5)	(29,5)

424 65 Vermittlung von Haus- und Tischwäsche 4)

Zusammen	231,7	0,2	0,1	99,9	54,0	45,9
darunter:						
25 000 - 100 000	(64,9)	(0,4)	(0,6)	(99,4)	(57,7)	(41,7)
100 000 - 250 000	(151,5)	-	-	-	(53,9)	(46,1)
250 000 - 500 000	(386,6)	-	-	-	(83,3)	(16,7)

424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe) 4)

Zusammen	291,9	63,4	21,7	78,3	52,4	25,9
darunter:						
25 000 - 50 000	(36,6)	(0,2)	(0,5)	(99,5)	(61,1)	(38,4)
50 000 - 100 000	81,6	2,7	3,3	96,7	61,5	35,1
100 000 - 250 000	150,6	1,8	1,2	98,8	59,3	39,6
250 000 - 500 000	(345,1)	(32,7)	(9,5)	(90,5)	(43,6)	(46,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handeleware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		
424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe)						
darunter:						
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)						
25 000 - 100 000	(73,6)	(6,1)	(8,3)	(91,7)	(62,3)	(29,5)
100 000 - 250 000	(186,3)	(11,1)	(6,0)	(94,0)	(67,0)	(27,0)
250 000 - 500 000	(341,9)	(48,7)	(14,2)	(85,8)	(46,2)	(39,5)
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)						
25 000 - 100 000	70,9	-	-	-	61,0	39,0
100 000 - 250 000	144,1	-	-	-	57,4	42,6
250 000 - 500 000	(342,7)	-	-	-	(38,3)	(61,7)
424 75 Vermittlung von Galanteriewaren, Geschenkartikeln 4)						
Zusammen	374,1	127,6	34,1	65,9	39,1	26,7
darunter:						
50 000 - 100 000	(84,3)	-	-	-	(42,5)	(57,5)
100 000 - 250 000	(156,1)	(7,3)	(4,7)	(95,3)	(46,0)	(49,3)
424 9 Vermittlung von Schuhen 4)						
Zusammen	308,7	25,5	8,3	91,7	62,5	29,2
darunter:						
25 000 - 50 000	(45,0)	-	-	-	(82,5)	(17,5)
50 000 - 100 000	(77,8)	-	-	-	(55,8)	(44,4)
100 000 - 250 000	176,4	1,2	0,7	99,3	58,8	40,5
250 000 - 500 000	338,2	14,4	4,2	95,8	58,6	37,2
500 000 - 1 Mill.	(759,8)	(102,5)	(13,5)	(86,5)	(65,6)	(20,9)
darunter:						
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)						
100 000 - 250 000	171,5	5,8	3,4	98,6	57,5	39,1
250 000 - 500 000	(327,7)	(65,4)	(20,0)	(80,0)	(67,8)	(12,4)
500 000 - 1 Mill.	(830,8)	(171,3)	(20,6)	(79,4)	(57,3)	(22,1)
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)						
25 000 - 100 000	67,8	-	-	-	61,1	38,9
100 000 - 250 000	176,3	-	-	-	59,1	40,9
250 000 - 500 000	346,5	-	-	-	56,1	43,9
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. 4)						
Zusammen	520,0	114,7	22,1	77,9	58,1	19,9
darunter:						
25 000 - 50 000	37,5	0,3	0,7	99,3	50,7	48,6
50 000 - 100 000	72,8	1,1	1,5	98,5	56,4	42,1
100 000 - 250 000	166,8	4,1	2,5	97,5	53,8	43,9
250 000 - 500 000	346,5	19,8	5,7	94,3	61,5	32,8
500 000 - 1 Mill.	721,3	53,4	7,4	92,6	57,9	34,8
1 Mill. - 2 Mill.	1 350,4	236,8	17,5	82,5	62,8	19,6
2 Mill. - 5 Mill.	(2 434,5)	(964,1)	(39,6)	(60,4)	(59,8)	(0,6)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	68,0	6,4	9,4	90,6	49,0	41,6
100 000 - 250 000	167,5	31,3	18,7	81,3	48,2	33,1
250 000 - 500 000	344,9	69,2	20,1	79,9	51,0	29,0
500 000 - 1 Mill.	746,1	137,7	18,5	81,5	52,4	29,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 324,0	356,4	26,9	73,1	50,9	22,2

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	37,0	-	-	-	51,5	48,5
50 000 - 100 000	72,8	-	-	-	57,6	42,4
100 000 - 250 000	166,8	-	-	-	54,5	45,5
250 000 - 500 000	347,0	-	-	-	65,7	34,3
500 000 - 1 Mill.	704,5	-	-	-	61,5	38,5
1 Mill. - 2 Mill.	(1 416,9)	-	-	-	(85,2)	(14,8)

425 15 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g. 4)

Zusammen	684,9	141,3	20,6	79,4	63,2	16,1
darunter:						
25 000 - 50 000	38,1	0,4	0,9	99,1	57,6	41,5
50 000 - 100 000	75,3	1,2	1,6	98,4	48,7	49,7
100 000 - 250 000	146,8	6,4	4,3	95,7	56,2	39,5
250 000 - 500 000	364,3	30,6	8,4	91,6	56,4	35,2
500 000 - 1 Mill.	704,6	66,4	9,4	90,6	67,8	22,8
1 Mill. - 2 Mill.	1 410,7	100,5	7,1	92,9	68,7	24,2
2 Mill. - 5 Mill.	2 774,7	751,0	27,1	72,9	63,0	9,9
5 Mill. - 10 Mill.	(5 776,7)	(906,3)	(15,7)	(84,3)	(68,4)	(15,9)
10 Mill. - 50 Mill.	(23 844,3)	(7 647,9)	(32,1)	(67,9)	(62,6)	(5,4)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	(38,5)	(4,1)	(10,7)	(89,3)	(61,7)	(27,6)
50 000 - 100 000	(77,2)	(9,6)	(12,5)	(87,5)	(49,7)	(37,9)
100 000 - 250 000	160,3	26,9	16,8	83,2	56,6	26,6
250 000 - 500 000	349,9	65,8	18,8	81,2	55,4	25,8
500 000 - 1 Mill.	724,2	136,5	18,9	81,1	61,6	19,5
1 Mill. - 2 Mill.	(1 357,7)	(176,1)	(13,0)	(87,0)	(58,1)	(28,9)
2 Mill. - 5 Mill.	(2 782,6)	(753,2)	(27,1)	(72,9)	(63,0)	(9,9)
5 Mill. - 25 Mill.	(9 327,0)	(5 333,4)	(57,2)	(42,8)	(30,5)	(12,3)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	38,1	-	-	-	57,2	42,8
50 000 - 100 000	75,1	-	-	-	48,6	51,4
100 000 - 250 000	142,5	-	-	-	56,0	44,0
250 000 - 500 000	375,9	-	-	-	57,2	42,8
500 000 - 1 Mill.	686,3	-	-	-	73,9	26,1
1 Mill. - 2 Mill.	(1 486,8)	-	-	-	(81,6)	(18,4)

425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt 4)

Zusammen	611,5	17,8	2,9	97,1	76,6	20,5
darunter:						
25 000 - 100 000	(77,4)	(4,5)	(5,8)	(94,2)	(59,2)	(35,0)
100 000 - 250 000	159,5	5,3	3,3	96,7	59,2	37,5
250 000 - 500 000	336,4	20,1	6,0	94,0	65,4	28,6
500 000 - 1 Mill.	(686,1)	(26,0)	(3,8)	(96,2)	(75,3)	(21,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(68,8)	(13,5)	(19,5)	(80,5)	(41,3)	(39,2)
100 000 - 250 000	(181,5)	(18,0)	(9,9)	(90,1)	(59,5)	(30,6)
250 000 - 500 000	(352,0)	(73,5)	(20,9)	(79,1)	(64,9)	(14,2)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(81,4)	-	-	-	(66,7)	(33,3)
100 000 - 250 000	149,5	-	-	-	59,0	41,0
250 000 - 500 000	(329,6)	-	-	-	(65,6)	(34,4)
500 000 - 1 Mill.	(649,1)	-	-	-	(97,8)	(2,2)

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen 4)

Zusammen	469,9	81,5	17,3	82,7	58,2	24,5
darunter:						
25 000 - 50 000	(40,0)	(1,6)	(4,0)	(98,0)	(63,1)	(32,8)
50 000 - 100 000	73,6	3,0	4,1	95,9	48,0	47,9
100 000 - 250 000	161,7	5,7	3,5	98,5	51,7	44,8
250 000 - 500 000	343,4	22,3	6,5	93,5	51,8	41,7
500 000 - 1 Mill.	679,7	100,7	14,8	85,2	52,3	32,9
1 Mill. - 2 Mill.	1 385,2	175,7	12,7	87,3	57,6	29,7

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(70,0)	(16,9)	(24,1)	(75,9)	(42,0)	(33,9)
100 000 - 250 000	166,4	26,6	16,0	84,0	57,5	28,5
250 000 - 500 000	350,5	74,2	21,2	78,8	51,5	27,4
500 000 - 1 Mill.	707,8	155,8	22,0	78,0	49,3	28,7
1 Mill. - 2 Mill.	(1 271,9)	(278,0)	(21,9)	(78,1)	(70,1)	(8,0)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	64,9	-	-	-	51,9	48,1
100 000 - 250 000	160,4	-	-	-	50,1	49,9
250 000 - 500 000	339,6	-	-	-	51,9	48,1
500 000 - 1 Mill.	(630,3)	-	-	-	(58,5)	(41,5)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 608,6)	-	-	-	(40,3)	(59,7)

425 71 Vermittlung von Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten 4)

Zusammen	650,3	254,8	39,2	60,8	47,0	13,8
darunter:						
50 000 - 100 000	(65,5)	-	-	-	(43,0)	(57,0)
100 000 - 250 000	(173,3)	(0,6)	(0,3)	(99,7)	(58,2)	(41,4)
250 000 - 500 000	(328,9)	(92,0)	(28,0)	(72,0)	(73,0)	(-1,0)
500 000 - 1 Mill.	(614,8)	(187,4)	(30,5)	(69,5)	(38,3)	(31,2)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(65,3)	-	-	-	(43,0)	(57,0)
100 000 - 250 000	(186,7)	-	-	-	(42,8)	(57,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel**
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

425 8 Vermittlung von Lacken, Farben, Tapeten 4)

Zusammen	400,1	96,9	24,2	75,8	45,6	30,1
darunter:						
25 000 - 50 000	(41,6)	(1,8)	(4,3)	(95,7)	(41,9)	(53,8)
50 000 - 100 000	(73,3)	(3,8)	(5,1)	(94,9)	(44,7)	(50,2)
100 000 - 250 000	152,4	5,2	3,4	96,6	51,6	44,9
250 000 - 500 000	342,3	9,4	2,7	97,3	53,8	43,4
500 000 - 2 Mill.	(1 070,3)	(95,4)	(8,9)	(91,1)	(60,2)	(30,9)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(65,6)	-	-	-	(46,6)	(53,4)
100 000 - 250 000	146,4	-	-	-	56,3	43,7
250 000 - 500 000	(312,4)	-	-	-	(54,4)	(45,6)

425 9 Vermittlung von Holzwaren a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen 4)

Zusammen	242,0	0,5	0,2	99,8	75,1	24,7
darunter:						
25 000 - 100 000	(77,9)	-	-	-	(56,3)	(43,7)
100 000 - 250 000	(155,6)	(1,5)	(1,0)	(99,0)	(49,4)	(49,7)

426 31 Vermittlung von Foto- und Kinogeräten, fototechnischem und -chemischem Material 4)

Zusammen	581,5	296,1	50,9	49,1	40,9	8,2
darunter:						
100 000 - 250 000	(162,9)	(32,3)	(19,8)	(80,2)	(44,1)	(36,1)
250 000 - 500 000	(346,0)	(76,8)	(22,2)	(77,8)	(65,7)	(12,1)

**426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen
(ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) 4)**

Zusammen	330,5	27,5	8,3	91,7	74,0	17,7
darunter:						
25 000 - 100 000	(52,5)	-	-	-	(47,8)	(52,2)
100 000 - 250 000	(171,0)	(0,4)	(0,2)	(99,8)	(50,3)	(49,5)

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen 4)

Zusammen	905,3	399,6	44,1	55,9	33,7	22,1
darunter:						
25 000 - 50 000	(40,4)	-	-	-	(49,4)	(50,6)
50 000 - 100 000	(77,1)	(1,2)	(1,6)	(98,4)	(53,6)	(44,8)
100 000 - 250 000	163,7	4,7	2,8	97,2	44,7	52,5
250 000 - 500 000	330,7	19,4	5,9	94,1	66,5	27,7
500 000 - 1 Mill.	(674,9)	(183,6)	(27,2)	(72,8)	(58,0)	(14,8)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 493,8)	(517,8)	(34,7)	(65,3)	(42,3)	(23,0)
2 Mill. - 10 Mill.	(4 094,9)	(1 787,0)	(43,6)	(56,4)	(27,2)	(29,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	(181,1)	(15,5)	(8,8)	(91,4)	(49,5)	(42,0)
250 000 - 500 000	(390,7)	(103,9)	(28,8)	(73,4)	(74,4)	(-1,0)
500 000 - 1 Mill.	(627,8)	(413,2)	(65,8)	(34,2)	(23,7)	(10,5)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 649,9)	(863,7)	(52,4)	(47,6)	(35,3)	(12,4)
2 Mill. - 10 Mill.	(4 347,3)	(2 272,8)	(52,3)	(47,7)	(26,2)	(21,5)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(57,7)	-	-	-	(50,6)	(49,4)
100 000 - 250 000	156,1	-	-	-	42,3	57,7
250 000 - 500 000	317,5	-	-	-	64,2	35,8
500 000 - 1 Mill.	(712,5)	-	-	-	(82,2)	(17,8)

427 45 Vermittlung von Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten 4)

Zusammen	729,6	301,5	41,3	58,7	46,7	12,0
darunter:						
25 000 - 100 000	(58,6)	(6,5)	(11,1)	(88,9)	(45,8)	(43,1)
100 000 - 250 000	(172,3)	(32,8)	(19,0)	(81,0)	(45,7)	(35,3)
250 000 - 500 000	(362,6)	(108,4)	(29,9)	(70,1)	(37,8)	(32,3)
500 000 - 1 Mill.	(699,4)	(356,9)	(51,0)	(49,0)	(30,1)	(18,9)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(55,0)	(13,0)	(23,6)	(76,4)	(41,3)	(35,1)
100 000 - 500 000	(288,1)	(99,9)	(34,7)	(65,3)	(37,1)	(28,2)
500 000 - 1 Mill.	(699,4)	(356,9)	(51,0)	(49,0)	(30,1)	(18,9)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(62,1)	-	-	-	(49,7)	(50,3)
100 000 - 250 000	(143,6)	-	-	-	(63,3)	(36,7)

427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen) 4)

Zusammen	874,7	118,7	13,6	86,4	53,0	33,4
darunter:						
25 000 - 50 000	40,1	-	-	-	54,2	45,8
50 000 - 100 000	78,0	2,0	2,5	97,5	55,8	41,7
100 000 - 250 000	169,1	8,4	5,0	95,0	58,6	36,5
250 000 - 500 000	348,8	28,8	8,3	91,7	54,3	37,5
500 000 - 1 Mill.	744,4	74,2	10,0	90,0	56,9	33,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 385,3	326,6	23,6	76,4	61,6	14,8
2 Mill. - 5 Mill.	(3 489,9)	(1 242,7)	(35,6)	(64,4)	(47,4)	(17,0)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(87,8)	(16,4)	(18,7)	(81,3)	(36,2)	(45,1)
100 000 - 250 000	160,9	24,5	15,2	84,8	49,8	35,0
250 000 - 500 000	349,8	69,2	19,8	80,2	48,1	32,1
500 000 - 1 Mill.	(761,4)	(259,9)	(34,1)	(65,9)	(38,1)	(27,8)
1 Mill. - 2 Mill.	1 373,8	406,6	29,7	70,3	57,5	12,7
2 Mill. - 5 Mill.	(3 291,2)	(1 744,5)	(53,0)	(47,0)	(41,4)	(5,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	40,0	-	-	-	54,2	45,8
50 000 - 100 000	76,7	-	-	-	58,9	41,1
100 000 - 250 000	173,3	-	-	-	62,8	37,2
250 000 - 500 000	348,9	-	-	-	58,7	41,3
500 000 - 1 Mill.	738,9	-	-	-	64,7	35,3
1 Mill. - 2 Mill.	(1 438,1)	-	-	-	(77,4)	(22,6)

427 71 Vermittlung von technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige 4)

Zusammen	707,7	170,2	24,1	75,9	55,9	20,1
darunter:						
100 000 - 250 000	(139,4)	-	-	-	(62,8)	(37,2)
250 000 - 500 000	(333,3)	(44,2)	(13,2)	(86,8)	(45,0)	(41,7)
500 000 - 2 Mill.	(1 209,6)	(321,9)	(26,6)	(73,4)	(56,4)	(17,0)

427 73 Vermittlung von chemisch-technischen Erzeugnissen 4)

Zusammen	581,1	234,2	40,3	59,7	32,9	26,8
darunter:						
25 000 - 50 000	(33,6)	-	-	-	(80,3)	(19,7)
50 000 - 100 000	81,3	5,2	6,4	93,6	55,9	37,6
100 000 - 250 000	137,2	10,7	7,8	92,2	47,4	44,8
250 000 - 500 000	(367,7)	(40,1)	(10,9)	(89,1)	(55,7)	(33,4)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	(118,9)	(26,8)	(22,6)	(77,4)	(52,9)	(24,6)
250 000 - 500 000	(380,7)	(89,8)	(23,6)	(76,4)	(39,0)	(37,4)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	(33,7)	-	-	-	(80,3)	(19,7)
50 000 - 100 000	(80,3)	-	-	-	(57,3)	(42,7)
100 000 - 250 000	(149,7)	-	-	-	(44,5)	(55,5)
250 000 - 500 000	(354,5)	-	-	-	(70,1)	(29,9)

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen 4)

Zusammen	461,9	6,6	1,4	98,6	43,3	55,2
darunter:						
25 000 - 50 000	(38,3)	(0,3)	(0,7)	(99,3)	(48,6)	(50,7)
50 000 - 100 000	(86,3)	-	-	-	(55,1)	(44,9)
100 000 - 250 000	156,5	3,7	2,4	97,6	56,7	40,9
250 000 - 500 000	385,8	39,5	10,2	89,8	61,3	28,4

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	(161,6)	(16,8)	(10,4)	(89,6)	(54,8)	(34,8)
250 000 - 500 000	(419,5)	(79,2)	(18,9)	(81,1)	(62,6)	(18,5)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(66,5)	-	-	-	(55,1)	(44,9)
100 000 - 250 000	155,1	-	-	-	57,3	42,7
250 000 - 500 000	(353,2)	-	-	-	(59,8)	(40,2)

428 11 Vermittlung von pharmazeutischen Erzeugnissen 4)

Zusammen	868,2	175,8	20,3	79,8	70,9	8,8
darunter:						
25 000 - 100 000	(63,3)	-	-	-	(60,4)	(39,6)
100 000 - 500 000	(261,1)	(0,0)	(0,0)	(100,0)	(53,1)	(46,9)

428 14 Vermittlung von medizinischen und orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf 4)

Zusammen	690,4	27,5	4,0	96,0	57,7	38,4
darunter:						
25 000 - 50 000	(38,3)	(0,4)	(1,0)	(99,0)	(69,5)	(29,5)
50 000 - 100 000	(74,5)	(0,6)	(0,8)	(99,2)	(51,0)	(48,2)
100 000 - 250 000	(161,3)	-	-	-	(61,4)	(38,6)
250 000 - 500 000	(317,2)	(31,3)	(9,9)	(90,1)	(54,2)	(35,9)
500 000 - 1 Mill.	(591,5)	(39,2)	(6,6)	(93,4)	(48,5)	(44,9)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	(55,5)	-	-	-	(53,4)	(48,6)
100 000 - 500 000	(203,1)	-	-	-	(57,4)	(42,6)
500 000 - 1 Mill.	(577,4)	-	-	-	(45,4)	(54,6)

428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln 4)

Zusammen	277,0	38,7	14,0	86,0	43,0	43,0
darunter:						
25 000 - 100 000	61,9	0,6	1,0	99,0	49,8	49,2
100 000 - 250 000	167,5	12,7	7,6	92,4	55,3	37,1
250 000 - 500 000	(302,9)	(26,7)	(8,8)	(91,2)	(59,1)	(32,1)
500 000 - 1 Mill.	(736,7)	(133,0)	(18,1)	(81,9)	(36,8)	(45,1)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	78,4	-	-	-	49,4	50,6
100 000 - 250 000	170,1	-	-	-	55,9	44,1

428 51 Vermittlung von Papier, Pappe (ohne Verpackungsmittel) 4)

Zusammen	479,8	22,0	4,6	95,4	77,1	18,3
darunter:						
25 000 - 100 000	(82,3)	(1,3)	(1,6)	(98,4)	(47,0)	(51,4)
100 000 - 500 000	(219,2)	-	-	-	(58,1)	(41,9)
500 000 - 2 Mill.	(963,7)	(156,3)	(16,2)	(83,8)	(58,6)	(25,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

428 54 Vermittlung von Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 4)

Zusammen	390,2	128,1	32,8	67,2	46,9	20,3
darunter:						
25 000 - 50 000	(38,1)	(0,9)	(2,4)	(97,6)	(43,7)	(54,0)
50 000 - 100 000	(70,4)	-	-	-	(48,1)	(51,9)
100 000 - 250 000	173,1	8,0	4,6	95,4	45,2	50,2
250 000 - 500 000	(285,5)	(19,7)	(6,9)	(93,1)	(41,9)	(51,2)

darunter:

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

50 000 - 100 000	(70,3)	-	-	-	(48,1)	(51,9)
100 000 - 250 000	178,6	-	-	-	46,3	53,7
250 000 - 500 000	(291,3)	-	-	-	(41,9)	(58,1)

428 6 Vermittlung von Verpackungsmitteln 4)

Zusammen	700,8	240,1	34,3	65,7	40,8	24,9
darunter:						
25 000 - 100 000	73,8	4,6	6,3	93,7	48,5	45,2
100 000 - 250 000	170,9	2,4	1,4	98,6	64,8	33,7
250 000 - 500 000	353,9	34,6	9,8	90,2	49,5	40,7
500 000 - 1 Mill.	(740,8)	(179,8)	(24,3)	(75,7)	(56,8)	(18,9)

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

100 000 - 250 000	(206,4)	(9,7)	(4,7)	(95,3)	(73,4)	(21,8)
250 000 - 500 000	(357,6)	(89,7)	(25,1)	(74,9)	(44,1)	(30,8)
500 000 - 1 Mill.	(874,8)	(363,7)	(41,6)	(58,4)	(38,1)	(20,4)

Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	72,8	-	-	-	52,8	47,2
100 000 - 250 000	158,6	-	-	-	61,1	38,9
250 000 - 500 000	(350,7)	-	-	-	(53,0)	(47,0)
500 000 - 1 Mill.	(624,0)	-	-	-	(83,1)	(16,9)

437 1 Tankstellen (Abatz in fremdem Namen) 4)

Zusammen	969,8	497,8	51,3	48,7	42,2	6,4
darunter:						
25 000 - 50 000	(38,9)	(5,1)	(13,1)	(86,9)	(45,5)	(41,4)
50 000 - 100 000	75,2	15,3	20,3	79,7	48,2	31,4
100 000 - 250 000	182,3	78,3	43,0	57,0	38,0	19,0
250 000 - 500 000	362,2	187,8	51,8	48,2	34,4	13,7
500 000 - 1 Mill.	688,0	390,4	56,8	43,2	33,2	10,0
1 Mill. - 2 Mill.	1 290,6	804,9	62,4	37,6	31,2	6,4

darunter:

Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 100 000	72,2	15,3	21,2	78,8	48,9	29,9
100 000 - 250 000	183,4	79,5	43,3	56,7	37,9	18,8
250 000 - 500 000	362,1	187,7	51,8	48,2	34,4	13,7
500 000 - 1 Mill.	688,1	390,5	56,8	43,2	33,2	10,0
1 Mill. - 2 Mill.	1 290,7	805,0	62,4	37,6	31,2	6,4

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)
und Gesamtleistungsgrößenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 je Unternehmen**

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebser- gebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung		% der Gesamtleistung		

Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern und Handelsmaklern 4)

Zusammen	642,4	198,3	30,9	69,1	50,1	19,0
darunter:						
25 000 - 50 000	38,2	0,4	1,0	99,0	57,4	41,6
50 000 - 100 000	75,1	2,2	3,0	97,0	53,2	43,8
100 000 - 250 000	163,7	13,6	8,3	91,7	52,3	39,4
250 000 - 500 000	347,6	56,2	16,2	83,8	53,1	30,7
500 000 - 1 Mill.	663,7	203,1	29,7	70,3	48,3	22,0
1 Mill. - 2 Mill.	1 360,3	499,2	36,7	63,3	49,0	14,3
2 Mill. - 5 Mill.	2 724,6	928,5	34,1	65,9	54,4	11,6
5 Mill. - 10 Mill.	6 873,0	1 881,4	27,4	72,6	45,1	27,5
10 Mill. - 25 Mill.	(14 211,0)	(9 417,3)	(66,3)	(33,7)	(21,7)	(12,0)
25 Mill. - 50 Mill.	(33 339,3)	(13 397,9)	(40,2)	(59,8)	(57,0)	(2,8)

darunter:

Erfaßte Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	39,2	5,7	14,6	85,4	52,8	32,6
50 000 - 100 000	76,2	13,2	17,3	82,7	50,3	32,4
100 000 - 250 000	171,2	36,8	21,5	78,5	48,3	30,3
250 000 - 500 000	356,3	113,4	31,8	68,2	46,8	21,4
500 000 - 1 Mill.	705,0	271,4	38,5	61,5	43,2	18,3
1 Mill. - 2 Mill.	1 341,1	559,2	41,7	58,3	45,8	12,5
2 Mill. - 5 Mill.	2 862,1	1 100,4	38,4	61,6	51,8	9,8
5 Mill. - 10 Mill.	(6 956,6)	(3 360,5)	(48,3)	(51,7)	(40,3)	(11,4)

Erfaßte Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl. 5)

25 000 - 50 000	38,1	-	-	-	57,3	42,7
50 000 - 100 000	75,0	-	-	-	54,4	45,6
100 000 - 250 000	163,3	-	-	-	55,5	44,5
250 000 - 500 000	336,3	-	-	-	60,3	39,7
500 000 - 1 Mill.	663,6	-	-	-	67,3	32,7
1 Mill. - 2 Mill.	1 373,1	-	-	-	70,8	29,2
2 Mill. - 5 Mill.	2 713,8	-	-	-	67,2	32,8

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

4) Hochgerechnetes Ergebnis.

5) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl,								
1	Zusammen	919,0	24,5	20,6	0,2	2,7	1,0	0,4
	darunter:							
2	25 000 - 100 000	(60,3)	(7,0)	(6,3)	(-)	(0,7)	(-)	(1,8)
3	100 000 - 250 000	179,2	16,4	14,6	-	1,8	-	1,2
4	250 000 - 500 000	342,2	27,2	23,5	1,1	2,3	0,2	-
5	500 000 - 1 Mill.	659,7	30,2	26,9	-	3,2	0,1	0,5
6	1 Mill. - 2 Mill.	(1 367,2)	(43,5)	(36,3)	(1,0)	(4,9)	(1,4)	(2,6)
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
7	100 000 - 250 000	181,2	17,5	15,6	-	1,9	-	1,4
8	250 000 - 500 000	347,6	31,8	27,5	1,3	2,7	0,3	-
9	500 000 - 1 Mill.	(651,1)	(28,8)	(25,8)	(-)	(3,0)	(-)	(0,3)
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau								
10	Zusammen	352,5	18,5	15,3	0,6	2,2	0,4	5,6
	darunter:							
11	25 000 - 50 000	40,2	12,4	11,2	-	1,2	-	-
12	50 000 - 100 000	74,6	9,7	8,8	-	1,0	-	1,0
13	100 000 - 250 000	154,2	18,3	16,3	-	2,0	0,0	1,7
14	250 000 - 500 000	352,5	24,7	19,9	1,5	2,5	0,9	3,4
15	500 000 - 1 Mill.	620,6	12,5	10,9	-	1,3	0,2	11,5
16	1 Mill. - 2 Mill.	(1 148,7)	(16,3)	(13,4)	(-)	(2,9)	(0,0)	(8,6)
dar								
Unternehmen mit Handel,								
17	50 000 - 100 000	(74,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	(122,4)	(9,0)	(7,8)	(-)	(1,2)	(0,0)	(0,2)
19	250 000 - 500 000	(414,1)	(25,9)	(21,2)	(-)	(2,8)	(2,0)	(1,4)
20	500 000 - 1 Mill.	(672,5)	(11,8)	(10,3)	(-)	(1,6)	(-)	(11,9)
Unternehmen ohne Handel,								
21	25 000 - 50 000	40,2	12,4	11,2	-	1,2	-	-
22	50 000 - 100 000	74,7	10,7	9,7	-	1,1	-	1,1
23	100 000 - 250 000	159,7	19,5	17,4	-	2,1	0,0	1,9
24	250 000 - 500 000	327,0	24,1	19,2	2,3	2,3	0,3	4,4
25	500 000 - 1 Mill.	(558,8)	(13,4)	(11,9)	(-)	(1,0)	(0,6)	(10,8)
422 89 Vermittlung von Installations								
26	Zusammen	508,7	24,4	21,1	-	3,2	0,1	0,8
	darunter:							
27	25 000 - 100 000	(66,6)	(12,8)	(11,2)	(-)	(1,6)	(-)	(-)
28	100 000 - 250 000	(161,8)	(8,0)	(6,8)	(-)	(1,3)	(-)	(1,1)
29	250 000 - 500 000	(359,9)	(24,5)	(21,4)	(-)	(3,1)	(0,0)	(0,8)
30	500 000 - 1 Mill.	(702,3)	(29,1)	(25,2)	(-)	(3,8)	(0,1)	(2,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslöösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug 8)										
0,3	0,4	2,2	0,1	1,8	2,6	1,7	0,9	0,5	-	1
(1,4)	(0,3)	(8,8)	(0,4)	(6,3)	(2,0)	(0,8)	(1,2)	(0,9)	(-)	2
0,6	0,3	6,1	0,3	4,4	3,8	1,3	2,5	2,3	-	3
0,4	0,4	4,4	0,2	3,7	4,1	1,8	2,3	2,0	-	4
0,4	0,2	3,1	0,1	1,8	2,3	1,4	0,9	0,4	-	5
(0,3)	(1,9)	(2,8)	(0,1)	(3,6)	(3,0)	(2,1)	(0,9)	(0,6)	(-)	6
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
0,6	0,3	6,0	0,3	4,4	4,0	1,4	2,7	2,6	-	7
0,5	0,5	4,5	0,2	4,0	4,6	1,9	2,7	2,4	-	8
(0,4)	(0,2)	(3,0)	(0,1)	(1,7)	(1,7)	(1,3)	(0,5)	(-)	(-)	9
elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas 8)										
0,3	0,3	4,1	0,2	2,5	1,5	0,7	0,7	0,7	0,0	10
2,0	0,0	18,9	1,3	5,0	2,4	1,3	0,7	0,7	0,5	11
0,9	0,1	10,9	0,5	6,0	4,2	1,4	2,8	2,5	-	12
0,6	0,9	7,1	0,4	4,5	2,9	1,5	1,4	1,3	0,1	13
0,3	0,2	4,9	0,2	2,7	1,3	0,8	0,5	0,5	-	14
0,3	0,4	2,3	0,1	1,9	0,8	0,5	0,4	0,4	-	15
(0,3)	(0,2)	(3,2)	(0,1)	(1,8)	(2,3)	(0,5)	(1,8)	(1,8)	(-)	16
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,7)	(-)	(10,3)	(0,3)	(4,6)	(9,2)	(4,1)	(5,1)	(5,1)	(-)	17
(1,4)	(1,1)	(9,7)	(0,3)	(5,2)	(3,7)	(0,9)	(2,7)	(2,7)	(-)	18
(0,3)	(0,1)	(4,7)	(0,2)	(2,6)	(1,1)	(0,7)	(0,4)	(0,4)	(-)	19
(0,4)	(0,4)	(2,1)	(0,1)	(2,0)	(1,1)	(0,5)	(0,7)	(0,6)	(-)	20
Herstellung u.dgl. 9)										
2,0	0,0	18,9	1,3	5,0	2,4	1,3	0,7	0,7	0,5	21
0,8	0,1	10,9	0,5	6,2	3,7	1,1	2,5	2,2	-	22
0,5	0,8	6,8	0,4	4,4	2,8	1,6	1,2	1,1	0,1	23
0,3	0,2	5,0	0,2	2,8	1,4	0,8	0,6	0,6	-	24
(0,2)	(0,4)	(2,7)	(0,1)	(1,7)	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	25
bedarf für Gas, Wasser und Heizung 8)										
0,4	0,5	4,8	0,2	2,0	4,1	2,0	1,9	1,5	0,1	26
(1,0)	(0,5)	(11,1)	(0,5)	(7,0)	(8,8)	(3,0)	(5,1)	(3,9)	(0,6)	27
(0,5)	(1,6)	(8,5)	(0,7)	(3,7)	(4,9)	(0,8)	(4,1)	(3,0)	(-)	28
(0,7)	(1,3)	(6,9)	(0,2)	(2,6)	(4,5)	(1,3)	(2,6)	(2,3)	(0,6)	29
(0,4)	(0,2)	(6,0)	(0,2)	(1,8)	(3,4)	(2,0)	(1,5)	(1,1)	(-)	30

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungen 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			ingesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der

422 89 Vermittlung von Installations-

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	(156,2)	(6,1)	(5,3)	(-)	(0,8)	(-)	(1,3)
2	250 000 - 500 000	(354,9)	(12,4)	(11,2)	(-)	(1,2)	(-)	(1,2)
3	500 000 - 1 Mill.	(744,4)	(24,6)	(21,2)	(-)	(3,2)	(0,2)	(3,6)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 100 000	(86,7)	(12,8)	(11,2)	(-)	(1,6)	(-)	(-)
5	100 000 - 250 000	(185,4)	(9,1)	(7,6)	(-)	(1,5)	(-)	(0,9)
6	250 000 - 500 000	(371,4)	(43,7)	(37,7)	(-)	(6,1)	(0,0)	(0,1)
7	500 000 - 1 Mill.	(651,3)	(38,0)	(31,3)	(-)	(4,7)	(-)	(0,1)

423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln,

dar

Unternehmen mit Handel,

8	Zusammen	755,3	31,1	26,4	0,3	3,9	0,5	4,1
	darunter:							
9	25 000 - 100 000	66,6	13,1	12,3	-	0,8	-	0,2
10	100 000 - 250 000	176,5	21,3	18,4	-	2,7	0,2	2,0
11	250 000 - 500 000	362,7	37,4	33,1	-	4,0	0,3	1,2
12	500 000 - 1 Mill.	739,8	40,3	34,2	0,6	5,4	0,0	1,1
13	1 Mill. - 2 Mill.	(1 236,1)	(46,7)	(38,1)	(2,4)	(5,8)	(0,4)	(0,8)
14	2 Mill. - 5 Mill.	(2 806,8)	(37,6)	(32,4)	(0,0)	(5,0)	(0,1)	(9,3)

Unternehmen ohne Handel,

15	50 000 - 100 000	(80,0)	(7,5)	(6,7)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
16	100 000 - 250 000	(184,5)	(13,9)	(11,7)	(-)	(2,2)	(0,1)	(-)
17	250 000 - 500 000	(375,3)	(23,6)	(20,5)	(-)	(3,2)	(-)	(2,7)
18	500 000 - 1 Mill.	(756,9)	(37,2)	(30,8)	(1,0)	(5,3)	(0,1)	(0,4)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(1 370,5)	(43,6)	(34,8)	(3,3)	(4,8)	(0,6)	(1,4)

423 33 Vermittlung

26	Zusammen	324,2	35,6	29,5	1,2	4,8	0,1	5,1
	darunter:							
27	100 000 - 250 000	170,5	14,7	12,8	-	1,8	0,1	-
28	250 000 - 500 000	(344,0)	(25,4)	(21,5)	(-)	(3,9)	(-)	(10,6)
29	500 000 - 2 Mill.	(905,0)	(46,5)	(38,3)	(2,0)	(6,1)	(0,0)	(5,7)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mitel-fendende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem ver-traglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteeempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Ein-richtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraft-fahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagesgelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
bedarf für Gas, Wasser und Heizung										
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,8)	(0,4)	(6,2)	(1,0)	(5,3)	(0,4)	(-)	(0,4)	(-)	(-)	1
(0,7)	(1,2)	(7,0)	(0,1)	(2,8)	(4,0)	(0,9)	(3,1)	(3,1)	(-)	2
(0,5)	(0,2)	(3,5)	(0,1)	(1,2)	(2,3)	(1,7)	(0,6)	(0,4)	(-)	3
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,0)	(0,5)	(11,1)	(0,5)	(7,0)	(8,8)	(3,0)	(5,1)	(3,9)	(0,6)	4
(0,3)	(2,2)	(9,9)	(0,6)	(2,9)	(7,4)	(1,3)	(6,2)	(4,7)	(-)	5
(0,7)	(1,3)	(6,8)	(0,2)	(2,4)	(5,2)	(2,0)	(1,6)	(1,0)	(1,5)	6
(0,3)	(0,2)	(9,7)	(0,2)	(2,7)	(5,3)	(2,5)	(2,8)	(2,1)	(-)	7
Getränken, Tabakwaren, o.a.S. 8)										
0,4	0,6	3,7	0,2	3,4	3,7	1,8	1,2	0,8	0,7	8
1,1	1,0	10,4	0,5	7,9	2,5	0,8	1,7	1,6	-	9
1,0	0,4	7,2	0,3	4,9	5,5	2,8	2,6	2,6	0,2	10
0,4	0,3	5,2	0,2	3,5	3,5	1,8	1,4	1,2	0,3	11
0,5	0,2	5,4	0,2	4,6	4,0	2,3	1,7	1,2	-	12
(0,4)	(0,2)	(4,4)	(0,2)	(3,3)	(2,5)	(1,5)	(0,9)	(0,4)	(0,2)	13
(0,5)	(0,6)	(3,4)	(0,2)	(3,7)	(5,7)	(2,3)	(1,7)	(0,8)	(1,6)	14
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,7)	(0,0)	(14,3)	(0,3)	(7,6)	(5,9)	(0,3)	(5,7)	(5,7)	(-)	15
(1,8)	(0,5)	(8,9)	(0,3)	(3,8)	(9,1)	(5,8)	(3,4)	(3,4)	(-)	16
(0,3)	(0,1)	(4,8)	(0,2)	(4,1)	(2,8)	(1,2)	(1,6)	(1,2)	(-)	17
(0,6)	(0,2)	(6,2)	(0,2)	(3,2)	(5,4)	(3,0)	(2,4)	(1,6)	(-)	18
(0,4)	(0,3)	(4,9)	(0,2)	(2,8)	(2,5)	(1,2)	(1,0)	(0,7)	(0,3)	19
Herstellung u.dgl. 9)										
1,2	1,3	8,9	0,6	8,0	1,2	1,0	0,2	-	-	20
0,9	0,3	6,9	0,3	5,1	4,7	2,1	2,4	2,4	0,2	21
0,4	0,4	5,4	0,2	3,3	3,8	2,1	1,3	1,1	0,4	22
0,5	0,2	5,1	0,2	5,2	3,4	2,0	1,3	1,1	-	23
(0,4)	(0,2)	(3,9)	(0,1)	(3,8)	(2,4)	(1,7)	(0,7)	(0,1)	(-)	24
(0,5)	(0,7)	(2,3)	(0,1)	(5,2)	(5,2)	(0,9)	(1,2)	(1,1)	(3,1)	25
von Zucker, Süßwaren 8)										
0,5	0,2	7,9	0,1	3,4	1,6	0,5	1,1	0,5	-	26
1,0	0,0	7,2	0,3	5,4	1,1	1,0	0,1	-	-	27
(0,3)	(0,3)	(7,3)	(0,2)	(4,4)	(4,5)	(1,8)	(2,7)	(2,5)	(-)	28
(0,4)	(0,2)	(8,4)	(0,0)	(2,7)	(1,2)	(0,1)	(1,1)	(0,2)	(-)	29

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
423 33 Vermittlung								
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
1	100 000 - 250 000	(151,7)	(13,6)	(11,6)	(-)	(2,0)	(-)	(-)
2	250 000 - 500 000	(355,0)	(22,1)	(18,9)	(-)	(3,2)	(-)	(13,6)
423 35 Vermittlung von Wild,								
3	Zusammen	1 284,3	18,0	15,7	0,4	1,7	0,3	-
	darunter:							
4	25 000 - 50 000	(33,9)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	(74,1)	(6,8)	(6,2)	(-)	(0,6)	(-)	(-)
6	100 000 - 250 000	145,8	21,1	19,9	-	1,2	-	-
7	250 000 - 500 000	(321,6)	(25,4)	(23,0)	(-)	(2,0)	(0,5)	(-)
8	500 000 - 1 Mill.	(628,2)	(37,0)	(25,9)	(7,0)	(2,6)	(1,4)	(-)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(1 527,1)	(37,6)	(34,1)	(-)	(2,9)	(0,6)	(-)
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
10	25 000 - 50 000	(33,9)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
11	50 000 - 100 000	(75,6)	(6,3)	(5,8)	(-)	(0,6)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	(145,9)	(25,3)	(24,4)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
13	250 000 - 500 000	(316,8)	(13,8)	(12,1)	(-)	(1,5)	(0,1)	(-)
14	500 000 - 2 Mill.	(1 064,8)	(40,5)	(33,7)	(2,8)	(3,0)	(1,0)	(-)
423 36 Vermittlung von Kaffee,								
15	Zusammen	354,3	23,7	21,2	-	2,6	-	0,6
	darunter:							
16	25 000 - 100 000	(74,8)	(5,6)	(5,0)	(-)	(0,6)	(-)	(-)
17	100 000 - 500 000	(214,8)	(10,1)	(9,1)	(-)	(1,0)	(-)	(2,2)
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
18	25 000 - 100 000	(74,7)	(5,6)	(5,0)	(-)	(0,6)	(-)	(-)
19	100 000 - 500 000	(178,2)	(15,7)	(13,7)	(-)	(2,0)	(-)	(5,3)
423 37 Vermittlung von								
20	Zusammen	509,8	18,4	15,9	0,0	2,3	0,2	1,0
	darunter:							
21	25 000 - 100 000	71,3	12,5	11,3	-	1,2	-	-
22	100 000 - 250 000	157,5	11,2	9,6	-	1,6	0,0	0,2
23	250 000 - 500 000	327,7	20,0	16,8	-	3,1	0,1	6,6
24	500 000 - 2 Mill.	(996,1)	(41,5)	(36,2)	(-)	(4,7)	(0,6)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mitgeltende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.
2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie und sonstigen Betriebs- stoffen 4)	Instandhal- tungs- und Reparatur- kosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraft- fahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grundstücke- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV- Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug- Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
von Zucker, Süßwaren										
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,5)	(0,0)	(6,8)	(0,3)	(4,8)	(1,0)	(0,9)	(0,0)	(-)	(-)	1
(0,3)	(0,4)	(6,3)	(0,2)	(5,3)	(5,0)	(1,5)	(3,5)	(3,3)	(-)	2
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren 8)										
0,3	0,1	2,0	0,1	1,3	1,7	1,1	0,7	0,5	0,0	3
(0,7)	(0,2)	(13,8)	(1,4)	(2,0)	(12,9)	(1,4)	(11,5)	(11,5)	(-)	4
(1,1)	(0,3)	(14,3)	(0,9)	(5,6)	(2,1)	(0,9)	(1,2)	(1,2)	(-)	5
0,8	0,2	8,6	0,5	4,0	4,1	1,8	2,2	2,2	-	6
(0,6)	(0,1)	(7,5)	(0,3)	(2,7)	(3,6)	(1,7)	(1,9)	(1,9)	(-)	7
(0,3)	(0,1)	(4,0)	(0,2)	(3,1)	(2,2)	(1,1)	(0,8)	(0,6)	(0,3)	8
(1,0)	(0,0)	(2,2)	(0,1)	(2,2)	(3,7)	(1,9)	(1,7)	(1,0)	(-)	9
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,7)	(0,2)	(13,8)	(1,4)	(2,0)	(12,9)	(1,4)	(11,5)	(11,5)	(-)	10
(1,1)	(0,3)	(15,7)	(1,1)	(6,7)	(0,7)	(0,7)	(-)	(-)	(-)	11
(0,9)	(0,3)	(9,0)	(0,4)	(5,0)	(4,1)	(2,0)	(2,0)	(2,0)	(-)	12
(0,6)	(0,2)	(6,8)	(0,4)	(3,3)	(2,6)	(0,3)	(2,4)	(2,4)	(-)	13
(0,8)	(0,1)	(2,7)	(0,1)	(2,2)	(3,2)	(1,8)	(1,3)	(0,7)	(-)	14
Tee, Rohkakao, Gewürzen 8)										
0,4	0,3	5,6	0,3	1,6	4,6	0,5	1,9	1,8	2,1	15
(0,7)	(0,1)	(13,1)	(0,6)	(8,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	16
(0,6)	(0,1)	(5,1)	(0,2)	(1,7)	(3,6)	(1,8)	(1,8)	(1,8)	(-)	17
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,7)	(0,1)	(13,1)	(0,6)	(8,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	18
(0,7)	(0,1)	(5,9)	(0,3)	(2,3)	(5,2)	(2,1)	(3,1)	(2,5)	(-)	19
sonstigen Nahrungsmitteln 8)										
0,5	0,1	3,6	0,2	1,9	2,2	1,1	0,6	0,5	0,5	20
1,4	0,1	10,1	0,7	6,2	0,8	0,7	0,1	0,1	-	21
0,6	0,1	7,4	0,3	4,8	2,4	1,2	1,2	1,2	-	22
0,8	0,3	7,1	0,2	2,7	4,4	2,1	2,0	2,0	0,3	23
(0,6)	(0,1)	(4,3)	(0,2)	(2,5)	(2,5)	(2,3)	(0,2)	(0,1)	(-)	24

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					

423 37 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(74,0)	(13,2)	(11,9)	(-)	(1,4)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	(158,6)	(12,2)	(10,5)	(-)	(1,7)	(0,1)	(0,3)
3	250 000 - 500 000	(316,1)	(19,9)	(16,8)	(-)	(3,1)	(0,1)	(6,7)
4	500 000 - 2 Mill.	(805,7)	(48,4)	(43,6)	(-)	(3,9)	(0,9)	(-)

423 61 Vermittlung von

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	384,5	21,7	18,6	0,2	2,9	0,0	1,7
6	25 000 - 50 000	38,6	4,2	3,9	-	0,3	-	0,0
7	50 000 - 100 000	69,5	8,6	6,5	1,3	0,8	-	1,1
8	100 000 - 250 000	158,5	14,7	11,9	0,8	1,9	0,1	1,5
9	250 000 - 500 000	354,0	36,6	31,8	-	4,8	0,0	3,9
10	500 000 - 1 Mill.	691,6	29,7	25,2	-	4,4	-	0,7
11	1 Mill. - 2 Mill.	(1 377,4)	(22,3)	(19,1)	(0,1)	(3,1)	(-)	(3,6)

Unternehmen ohne Handel,

12	25 000 - 50 000	(36,0)	(10,3)	(10,1)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	72,7	14,3	8,4	4,0	2,0	-	1,9
14	100 000 - 250 000	154,2	11,1	9,5	-	1,6	-	0,4
15	250 000 - 500 000	(367,5)	(28,7)	(24,5)	(-)	(4,1)	(-)	(4,3)
16	500 000 - 1 Mill.	(651,4)	(26,2)	(22,4)	(-)	(3,8)	(-)	(1,0)

424 1 Vermittlung von Textilien,

dar

Unternehmen mit Handel,

22	Zusammen	358,0	24,0	20,3	0,9	2,1	0,6	2,4
23	25 000 - 50 000	35,7	12,6	11,4	-	1,2	-	0,8
24	50 000 - 100 000	72,9	6,9	6,3	-	0,8	-	-
25	100 000 - 250 000	166,3	10,8	9,2	-	1,5	0,1	0,2
26	250 000 - 500 000	324,8	20,1	18,4	-	1,7	0,1	1,7
27	500 000 - 1 Mill.	717,8	30,0	27,5	-	1,9	0,5	5,0
28	1 Mill. - 2 Mill.	(1 444,1)	(30,5)	(23,9)	(2,8)	(2,3)	(1,5)	(3,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslöbungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	

Gesamtleistung

sonstigen Nahrungsmitteln

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(1,5)	(0,1)	(9,6)	(0,7)	(6,5)	(0,9)	(0,8)	(0,1)	(0,1)	(-)	1
(0,5)	(0,0)	(7,7)	(0,3)	(4,3)	(2,4)	(0,7)	(1,8)	(1,8)	(-)	2
(0,8)	(0,3)	(7,5)	(0,2)	(2,3)	(4,7)	(2,1)	(2,3)	(2,3)	(0,4)	3
(0,6)	(0,0)	(4,6)	(0,2)	(4,0)	(3,0)	(2,8)	(0,2)	(-)	(-)	4

Wein, Spirituosen 8)

0,7	0,6	4,0	0,2	2,5	2,1	0,8	1,3	1,1	-	5
1,4	0,7	12,5	0,8	11,6	2,0	1,2	0,9	0,9	-	6
1,3	0,3	12,0	0,8	8,0	5,2	2,7	2,5	2,3	-	7
1,0	0,3	7,5	0,4	6,0	3,9	1,9	2,1	1,9	-	8
0,4	0,6	5,8	0,3	4,3	3,0	1,3	1,7	1,6	-	9
0,5	0,3	4,9	0,2	3,9	3,8	1,3	2,5	2,0	-	10
(0,6)	(0,2)	(3,0)	(0,1)	(0,9)	(3,8)	(1,2)	(2,7)	(2,1)	(-)	11

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(1,9)	(1,8)	(6,7)	(0,4)	(7,5)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	12
1,7	0,3	11,0	0,7	5,9	4,3	2,7	1,6	1,4	-	13
0,8	0,2	5,5	0,4	6,1	2,3	1,6	0,7	0,6	-	14
(0,9)	(0,8)	(8,5)	(0,3)	(5,5)	(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	(-)	15
(0,6)	(0,3)	(5,4)	(0,2)	(3,3)	(3,8)	(1,1)	(2,7)	(2,4)	(-)	16

Herstellung u.dgl. 9)

1,3	0,6	13,2	0,8	12,1	2,3	1,3	1,0	1,0	-	17
1,2	0,3	12,5	0,9	9,0	5,6	2,7	2,9	2,7	-	18
1,1	0,4	8,1	0,4	5,9	4,4	1,9	2,5	2,3	-	19
0,3	0,5	5,1	0,3	4,0	3,4	1,3	2,1	2,0	-	20
(0,3)	(0,3)	(3,7)	(0,1)	(2,6)	(4,3)	(1,5)	(2,7)	(1,9)	(-)	21

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren 8)

0,5	0,4	4,6	0,2	4,4	6,1	4,2	1,7	1,4	0,2	22
1,1	0,8	12,5	0,5	12,3	2,8	1,5	1,3	1,3	-	23
1,0	0,3	12,7	0,5	11,0	4,8	2,1	2,7	2,7	-	24
0,6	0,4	7,8	0,4	5,9	4,3	2,4	1,9	1,8	-	25
0,7	0,3	5,5	0,2	4,1	7,2	3,8	3,4	2,7	-	26
0,4	0,6	3,5	0,1	3,3	6,7	3,1	2,2	2,0	1,3	27
(0,3)	(0,4)	(3,1)	(0,1)	(3,6)	(0,8)	(0,8)	(0,0)	(-)	(-)	28

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

0,6	0,5	6,4	0,4	5,4	5,2	2,7	2,6	2,5	-	29
(0,7)	(0,1)	(4,4)	(0,2)	(3,2)	(8,0)	(4,7)	(3,3)	(1,3)	(-)	30
(0,4)	(0,2)	(3,1)	(0,1)	(2,3)	(6,0)	(3,6)	(0,6)	(0,6)	(1,7)	31

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					

424 1 Vermittlung von Textilien,

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	35,7	12,6	11,4	-	1,2	-	0,8
2	50 000 - 100 000	72,9	6,9	6,3	-	0,6	-	-
3	100 000 - 250 000	154,1	10,0	8,4	-	1,5	0,0	0,2
4	250 000 - 500 000	307,1	19,3	17,3	-	2,0	0,0	1,7
5	500 000 - 1 Mill.	(744,5)	(45,2)	(41,8)	(-)	(2,6)	(0,9)	(0,1)

424 2 Vermittlung von Meterware

6	Zusammen	359,4	18,9	16,5	0,1	2,2	0,1	0,5
	darunter:							
7	25 000 - 100 000	65,0	6,8	5,9	-	0,5	0,4	-
8	100 000 - 250 000	168,6	14,5	12,7	-	1,8	0,0	2,3
9	250 000 - 500 000	344,1	18,4	15,7	-	2,6	0,1	0,9
10	500 000 - 1 Mill.	730,0	25,5	22,4	0,4	2,4	0,2	-

dar

Unternehmen ohne Handel,

11	25 000 - 100 000	64,8	6,8	5,9	-	0,5	0,4	-
12	100 000 - 250 000	168,6	14,5	12,7	-	1,8	0,0	2,3
13	250 000 - 500 000	(344,4)	(19,5)	(16,6)	(-)	(2,7)	(0,1)	(1,0)

424 31 Vermittlung

14	Zusammen	394,6	23,5	21,5	0,4	1,5	0,1	15,4
	darunter:							
15	25 000 - 50 000	38,5	2,5	2,3	-	0,2	-	-
16	50 000 - 100 000	78,4	8,0	7,1	-	0,8	0,0	-
17	100 000 - 250 000	173,8	9,3	8,1	0,1	1,1	0,0	1,1
18	250 000 - 500 000	326,4	24,4	22,1	0,0	1,7	0,5	2,3
19	500 000 - 1 Mill.	669,1	19,0	16,2	0,6	1,9	0,3	5,2
20	1 Mill. - 2 Mill.	(1 446,6)	(19,1)	(15,2)	(2,4)	(1,5)	(0,0)	(6,3)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	50 000 - 100 000	(83,8)	(9,2)	(7,8)	(-)	(1,3)	(0,1)	(-)
22	100 000 - 250 000	180,3	9,3	8,2	-	1,0	0,1	0,5
23	250 000 - 500 000	317,3	22,2	20,3	0,0	1,6	0,3	4,3
24	500 000 - 1 Mill.	711,2	18,2	15,3	0,8	1,7	0,4	3,1

Unternehmen ohne Handel,

25	25 000 - 50 000	38,4	2,5	2,3	-	0,2	-	-
26	50 000 - 100 000	77,0	7,6	6,9	-	0,7	-	-
27	100 000 - 250 000	172,1	9,3	8,0	0,2	1,1	0,0	1,3
28	250 000 - 500 000	330,9	25,2	22,7	0,1	1,8	0,6	1,6
29	500 000 - 1 Mill.	616,5	20,4	17,8	0,2	2,3	0,1	8,8

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.
2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren										
Herstellung u.dgl. 9)										
1,1	0,8	12,5	0,5	12,3	2,8	1,5	1,3	1,3	-	1
1,0	0,3	12,7	0,5	11,0	4,8	2,1	2,7	2,7	-	2
0,7	0,4	8,7	0,5	6,2	3,8	2,3	1,5	1,3	-	3
0,7	0,4	6,0	0,2	4,5	6,9	3,5	3,4	3,4	-	4
(0,5)	(1,0)	(4,0)	(0,1)	(4,3)	(7,4)	(2,7)	(3,7)	(3,3)	(0,9)	5
für Bekleidung und Wäsche 8)										
0,4	1,3	5,4	0,2	4,6	3,6	1,6	2,0	1,7	-	6
1,5	0,2	13,2	0,9	10,6	2,8	1,6	1,2	1,2	-	7
0,7	0,4	6,7	0,2	5,9	4,8	2,2	2,6	2,3	-	8
0,5	0,1	5,6	0,2	5,6	5,4	2,0	3,4	2,9	-	9
0,4	0,5	3,9	0,1	3,9	2,8	1,2	1,5	0,9	-	10
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
1,5	0,2	13,2	0,9	10,6	2,8	1,6	1,2	1,2	-	11
0,7	0,4	6,7	0,2	5,9	4,8	2,2	2,6	2,3	-	12
(0,5)	(0,1)	(4,8)	(0,2)	(5,6)	(5,4)	(1,8)	(3,6)	(3,1)	(-)	13
von Oberbekleidung 8)										
0,5	0,2	4,3	0,2	4,2	5,3	4,0	1,3	1,1	0,0	14
1,0	-	14,3	0,9	12,9	5,7	2,9	2,8	2,1	-	15
1,2	0,3	14,2	0,7	9,4	5,5	2,9	2,6	2,2	-	16
0,7	0,4	7,9	0,4	6,6	6,8	3,7	3,1	2,9	0,0	17
0,5	0,1	5,4	0,2	4,3	5,9	3,7	2,1	2,0	0,1	18
0,5	0,3	3,6	0,1	4,4	5,2	3,9	1,2	1,2	0,0	19
(0,2)	(0,2)	(2,6)	(0,1)	(2,8)	(4,8)	(4,1)	(0,7)	(0,4)	(-)	20
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,7)	(0,6)	(11,3)	(0,5)	(10,0)	(5,5)	(2,2)	(3,3)	(3,2)	(-)	21
0,7	0,4	7,3	0,4	6,0	7,7	6,3	1,4	1,2	-	22
0,6	0,1	4,4	0,2	3,3	7,0	3,5	3,1	3,0	0,4	23
0,5	0,2	3,3	0,1	4,1	6,3	4,7	1,6	1,5	-	24
Herstellung u.dgl. 9)										
1,0	-	14,3	0,9	12,9	5,7	2,9	2,8	2,1	-	25
1,3	0,2	15,0	0,7	9,3	5,5	3,1	2,4	1,9	-	26
0,6	0,3	8,1	0,4	6,8	6,6	3,1	3,5	3,4	0,0	27
0,5	0,2	5,7	0,2	4,6	5,5	3,8	1,7	1,6	-	28
0,5	0,5	4,0	0,2	4,9	3,2	2,5	0,6	0,6	0,1	29

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
424 34 Vermittlung von Kopf								
1	Zusammen	279,4	48,0	41,4	-	5,5	1,1	-
	darunter:							
2	50 000 - 100 000	(67,2)	(10,2)	(8,8)	(-)	(1,5)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(168,3)	(14,9)	(12,9)	(-)	(2,0)	(-)	(-)
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
4	50 000 - 100 000	(67,2)	(10,2)	(8,8)	(-)	(1,5)	(-)	(-)
5	100 000 - 250 000	(169,1)	(10,9)	(9,8)	(-)	(1,1)	(-)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und								
6	Zusammen	276,4	13,2	11,4	0,0	1,7	0,1	3,3
	darunter:							
7	25 000 - 100 000	62,6	5,9	5,7	-	0,2	0,0	0,2
8	100 000 - 250 000	157,3	9,3	8,4	0,0	0,8	0,0	0,0
9	250 000 - 500 000	337,9	20,5	17,9	-	2,4	0,2	1,6
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
10	50 000 - 100 000	73,1	6,7	6,4	-	0,2	0,0	-
11	100 000 - 250 000	155,0	9,2	8,3	-	0,8	0,0	0,0
12	250 000 - 500 000	333,4	17,1	14,8	-	2,1	0,3	1,8
424 61 Vermittlung von Heim								
13	Zusammen	305,5	13,7	12,1	0,0	1,5	0,1	5,1
	darunter:							
14	25 000 - 50 000	(38,5)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	(-)	(-)
15	50 000 - 100 000	77,2	7,5	7,0	-	0,5	-	0,6
16	100 000 - 250 000	170,6	15,3	13,8	-	1,5	0,0	0,4
17	250 000 - 500 000	316,9	20,4	18,5	0,2	1,5	0,2	0,2
18	500 000 - 1 Mill.	(669,5)	(20,0)	(17,6)	(-)	(2,2)	(0,2)	(1,9)
dar								
Unternehmen mit Handel,								
19	50 000 - 100 000	(82,1)	(5,7)	(5,3)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	192,5	9,2	8,0	-	1,2	-	1,1
21	250 000 - 500 000	(347,3)	(17,4)	(14,7)	(-)	(2,7)	(-)	(0,1)
Unternehmen ohne Handel,								
22	25 000 - 50 000	(38,3)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	(-)	(-)
23	50 000 - 100 000	76,3	7,7	7,1	-	0,5	-	0,7
24	100 000 - 250 000	166,2	16,6	15,0	-	1,6	0,0	0,2
25	250 000 - 500 000	310,1	21,3	19,5	0,3	1,2	0,3	0,2
26	500 000 - 1 Mill.	(623,7)	(27,2)	(24,1)	(-)	(2,7)	(0,3)	(1,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslöbungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebe- und Geschäftsräume sowie Grundstückspachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
bedeckungen, Bekleidungszubehör 8)										
0,4	0,1	4,9	0,3	6,8	2,0	0,9	1,1	0,9	-	1
(0,7)	(0,2)	(12,4)	(0,7)	(9,2)	(2,6)	(0,9)	(1,7)	(1,7)	(-)	2
(1,0)	(0,3)	(7,3)	(0,2)	(4,6)	(4,7)	(1,9)	(2,7)	(2,7)	(-)	3
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,7)	(0,2)	(12,4)	(0,7)	(9,2)	(2,6)	(0,9)	(1,7)	(1,7)	(-)	4
(0,8)	(0,3)	(8,4)	(0,1)	(5,1)	(2,9)	(1,4)	(1,5)	(1,5)	(-)	5
Kinderwäeche, Pullovern u.ä., Kurzwaren 8)										
0,5	0,3	5,9	0,2	4,0	5,1	1,4	3,4	2,2	0,2	6
1,1	0,1	13,2	0,7	8,0	4,3	1,3	3,0	3,0	-	7
0,9	0,6	8,2	0,4	5,5	3,8	1,8	1,7	1,7	0,3	8
0,5	0,2	5,1	0,2	4,1	6,5	3,6	2,4	2,0	0,5	9
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
1,2	0,2	12,5	0,6	8,4	5,2	1,5	3,7	3,7	-	10
1,0	0,6	8,7	0,4	6,2	4,1	2,0	1,8	1,8	0,3	11
0,4	0,0	4,9	0,2	4,3	5,7	3,2	1,9	1,8	0,6	12
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren 8)										
0,4	0,3	4,8	0,2	3,6	1,8	0,7	1,1	1,0	0,0	13
(1,8)	(1,1)	(15,4)	(1,0)	(9,9)	(1,7)	(1,2)	(0,5)	(-)	(-)	14
0,7	0,0	10,2	0,6	6,6	2,1	1,3	0,8	0,8	-	15
0,6	0,3	8,4	0,4	5,6	3,8	0,9	2,9	2,7	-	16
0,4	0,5	5,7	0,2	4,5	2,5	1,2	1,3	1,2	0,0	17
(0,5)	(0,2)	(5,3)	(0,2)	(4,6)	(1,2)	(0,4)	(0,9)	(0,8)	(-)	18
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,0)	(-)	(7,8)	(0,5)	(5,0)	(2,8)	(0,4)	(2,4)	(2,4)	(-)	19
0,5	0,2	7,9	0,2	5,6	3,4	0,8	2,6	2,6	-	20
(0,7)	(1,2)	(4,8)	(0,2)	(2,4)	(2,8)	(2,2)	(0,5)	(-)	(0,1)	21
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,8)	(1,1)	(15,4)	(1,0)	(9,9)	(1,7)	(1,2)	(0,5)	(-)	(-)	22
0,7	0,0	10,5	0,6	6,7	2,0	1,5	0,6	0,6	-	23
0,6	0,3	8,5	0,4	5,6	3,9	0,9	3,0	2,8	-	24
0,4	0,3	6,0	0,2	5,1	2,5	0,9	1,6	1,5	-	25
(0,7)	(0,2)	(7,0)	(0,3)	(6,7)	(0,6)	(0,6)	(-)	(-)	(-)	26

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen 1 000 DM	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			inegesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
% der								
424 65 Vermittlung von								
1	Zusammen	231,7	21,5	14,7	3,2	2,1	1,4	2,3
	darunter:							
2	25 000 - 100 000	(64,9)	(6,0)	(5,2)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(151,5)	(8,1)	(7,0)	(-)	(1,1)	(-)	(9,8)
4	250 000 - 500 000	(386,6)	(62,1)	(51,2)	(-)	(5,0)	(5,9)	(-)
424 71 Vermittlung von Leder-								
5	Zusammen	291,9	16,8	15,1	0,0	1,7	0,1	3,4
	darunter:							
6	25 000 - 50 000	(36,6)	(0,3)	(-)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
7	50 000 - 100 000	81,6	11,2	9,9	-	1,2	0,1	0,6
8	100 000 - 250 000	150,6	9,0	7,7	0,1	1,2	-	-
9	250 000 - 500 000	(345,1)	(12,5)	(10,5)	(-)	(1,9)	(0,1)	(1,4)
dar								
Unternehmen mit Handel,								
10	25 000 - 100 000	(73,6)	(12,0)	(10,7)	(-)	(1,0)	(0,2)	(-)
11	100 000 - 250 000	(186,3)	(18,1)	(15,2)	(-)	(2,9)	(-)	(-)
12	250 000 - 500 000	(341,9)	(15,1)	(12,8)	(-)	(2,1)	(0,2)	(0,1)
Unternehmen ohne Handel,								
13	25 000 - 100 000	70,9	8,6	7,5	-	1,1	-	0,8
14	100 000 - 250 000	144,1	6,8	5,9	0,1	0,8	-	-
15	250 000 - 500 000	(342,7)	(7,3)	(5,8)	(-)	(1,5)	(-)	(4,0)
424 75 Vermittlung von								
16	Zusammen	374,1	11,0	9,3	-	1,5	0,1	2,3
	darunter:							
17	50 000 - 100 000	(84,3)	(11,9)	(10,4)	(-)	(1,4)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	(156,1)	(4,4)	(3,9)	(-)	(0,5)	(-)	(-)
424 9 Vermittlung								
19	Zusammen	308,7	20,1	17,3	0,3	1,8	0,6	0,8
	darunter:							
20	25 000 - 50 000	(45,0)	(8,1)	(8,0)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
21	50 000 - 100 000	(77,8)	(4,3)	(4,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
22	100 000 - 250 000	176,4	11,3	10,1	-	1,2	0,0	2,6
23	250 000 - 500 000	338,2	17,7	16,3	-	1,3	0,0	0,7
24	500 000 - 1 Mill.	(759,8)	(25,8)	(21,7)	(0,5)	(2,4)	(1,2)	(0,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mitel-fende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem ver-traglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Ein-richtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahr-zeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
Haar- und Tischwäsche 8)										
0,4	0,1	6,3	0,3	3,5	0,9	0,5	0,3	0,3	-	1
(1,3)	(0,1)	(13,5)	(0,8)	(9,0)	(4,9)	(2,1)	(2,8)	(2,8)	(-)	2
(0,8)	(0,1)	(8,2)	(0,6)	(4,4)	(0,5)	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)	3
(0,3)	(0,1)	(4,0)	(0,2)	(2,8)	(0,9)	(0,9)	(-)	(-)	(-)	4
Haar- und Tischdecken (ohne Schuhe) 8)										
0,6	0,8	5,1	0,2	4,6	2,8	1,0	1,8	1,1	-	5
(0,7)	(-)	(21,1)	(0,8)	(11,4)	(4,1)	(-)	(4,1)	(4,1)	(-)	6
0,8	-	9,1	0,6	13,8	5,1	1,7	3,4	3,4	-	7
1,0	0,0	9,6	0,6	9,3	3,9	2,6	1,4	1,3	-	8
(0,6)	(0,1)	(4,8)	(0,2)	(5,1)	(5,1)	(1,2)	(3,9)	(3,9)	(-)	9
Herstellung:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,8)	(-)	(8,5)	(0,7)	(10,9)	(7,0)	(1,6)	(5,4)	(5,3)	(-)	10
(1,9)	(-)	(8,0)	(0,3)	(8,1)	(6,7)	(4,2)	(2,5)	(2,3)	(-)	11
(0,6)	(0,1)	(5,5)	(0,2)	(5,6)	(5,2)	(1,5)	(3,8)	(3,8)	(-)	12
Herstellung u.dgl. 9)										
0,8	-	11,8	0,7	15,0	3,9	1,5	2,4	2,4	-	13
0,8	0,0	10,0	0,7	9,6	3,3	2,2	1,1	1,1	-	14
(0,5)	(-)	(3,4)	(0,2)	(4,2)	(4,9)	(0,7)	(4,3)	(4,3)	(-)	15
Galanteriewaren, Geschenkartikeln 8)										
0,5	0,1	3,5	0,2	2,8	3,9	1,7	2,1	2,1	-	16
(1,5)	(0,1)	(8,2)	(0,7)	(4,2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	17
(0,4)	(0,1)	(6,6)	(0,6)	(8,7)	(4,0)	(0,2)	(3,8)	(3,8)	(-)	18
Herstellung von Schuhen 8)										
0,4	0,2	5,9	0,2	8,9	4,3	1,5	2,8	2,3	0,0	19
(0,8)	(0,1)	(19,2)	(1,0)	(17,4)	(7,2)	(0,9)	(6,3)	(6,3)	(-)	20
(0,8)	(0,3)	(13,4)	(0,5)	(8,8)	(4,1)	(1,2)	(2,9)	(2,9)	(-)	21
0,6	0,3	8,2	0,3	8,1	4,0	1,6	2,4	2,2	-	22
0,4	0,1	5,9	0,2	8,0	1,9	0,7	0,7	0,5	0,0	23
(0,3)	(0,2)	(4,1)	(0,1)	(9,4)	(5,4)	(1,6)	(3,8)	(3,0)	(-)	24

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
424 9 Vermittlung								
dar								
Unternehmen mit Handel,								
1	100 000 - 250 000	171,5	7,0	6,1	-	0,9	-	1,8
2	250 000 - 500 000	(327,7)	(16,9)	(13,9)	(-)	(2,8)	(0,2)	(-)
3	500 000 - 1 Mill.	(830,8)	(22,2)	(17,9)	(0,8)	(2,1)	(1,4)	(0,0)
Unternehmen ohne Handel,								
4	25 000 - 100 000	67,8	5,0	4,9	-	0,1	-	-
5	100 000 - 250 000	176,3	12,4	11,1	-	1,3	0,0	2,8
6	250 000 - 500 000	346,5	17,9	17,0	-	0,9	-	0,9
425 11 Vermittlung von Eisen-,								
7	Zusammen	520,0	28,4	24,1	0,4	3,4	0,5	2,2
darunter:								
8	25 000 - 50 000	37,5	2,2	2,2	-	-	-	0,1
9	50 000 - 100 000	72,8	6,9	6,3	-	0,6	-	1,6
10	100 000 - 250 000	166,8	14,3	12,8	-	1,4	0,0	0,9
11	250 000 - 500 000	346,5	27,7	24,9	0,1	2,6	0,2	1,8
12	500 000 - 1 Mill.	721,3	27,1	23,3	0,2	3,3	0,2	1,9
13	1 Mill. - 2 Mill.	1 350,4	34,1	28,7	0,4	4,6	0,5	2,0
14	2 Mill. - 5 Mill.	(2 434,5)	(33,7)	(27,2)	(1,7)	(3,6)	(1,2)	(6,1)
dar								
Unternehmen mit Handel,								
15	25 000 - 100 000	68,0	6,2	5,5	-	0,6	-	0,3
16	100 000 - 250 000	167,5	11,0	9,7	-	1,3	0,0	0,1
17	250 000 - 500 000	344,9	18,8	16,0	0,2	2,6	0,1	2,8
18	500 000 - 1 Mill.	746,1	21,9	18,6	-	3,3	0,0	0,8
19	1 Mill. - 2 Mill.	1 324,0	23,3	19,9	0,6	2,8	0,1	2,9
Unternehmen ohne Handel,								
20	25 000 - 50 000	37,0	2,3	2,3	-	-	-	0,1
21	50 000 - 100 000	72,8	6,9	6,3	-	0,6	-	1,8
22	100 000 - 250 000	166,8	14,8	13,3	-	1,4	0,0	1,0
23	250 000 - 500 000	347,0	31,3	28,4	0,0	2,6	0,3	1,4
24	500 000 - 1 Mill.	704,5	30,7	26,5	0,4	3,4	0,4	2,7
25	1 Mill. - 2 Mill.	(1 416,9)	(54,3)	(45,1)	(-)	(7,9)	(1,3)	(0,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Eineinschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts-räume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
von Schuhen										
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
0,5 (0,4) (0,2)	0,3 (0,1) (0,0)	11,0 (8,8) (4,7)	0,3 (0,2) (0,2)	9,4 (13,2) (7,0)	4,9 (3,6) (5,9)	1,7 (1,1) (1,4)	3,2 (2,4) (4,5)	3,1 (2,4) (3,3)	- (-) (-)	1 2 3
Herstellung u.dgl. 9)										
0,8 0,6 0,4	0,3 0,2 0,1	14,5 7,5 5,2	0,6 0,3 0,2	10,5 7,7 6,6	4,7 3,7 1,5	1,2 1,6 1,3	3,6 2,1 0,2	3,6 1,9 -	- - 0,1	4 5 6
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. 8)										
0,5	0,5	3,7	0,1	2,5	3,9	2,5	1,3	1,2	0,1	7
0,9 1,2 0,9 0,6 0,4 0,5 (0,4)	0,2 0,4 0,4 0,3 0,3 0,5 (0,6)	15,0 11,4 7,7 5,5 4,2 3,7 (1,5)	0,7 0,6 0,4 0,2 0,1 0,1 (0,0)	11,3 8,6 5,0 4,0 2,6 2,6 (1,1)	1,7 3,9 2,8 2,6 3,4 3,1 (2,3)	1,2 0,8 1,6 1,3 1,6 1,9 (1,1)	0,5 3,1 1,2 1,3 1,6 0,8 (1,2)	0,5 3,0 1,1 1,1 1,4 0,5 (1,0)	- - - - 0,2 0,5 (-)	8 9 10 11 12 13 14
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
1,7 0,9 0,6 0,3 0,4	1,0 0,6 0,9 0,3 0,6	9,0 7,4 4,4 4,8 2,7	0,6 0,3 0,3 0,2 0,1	6,6 5,1 2,4 2,1 1,8	0,6 4,3 2,0 4,7 2,3	0,6 2,6 0,6 1,7 1,3	0,0 1,7 1,4 2,4 0,3	0,0 1,6 0,9 2,0 -	- - - 0,5 0,7	15 16 17 18 19
Herstellung u.dgl. 9)										
1,0 1,0 0,8 0,6 0,4 (0,5)	0,1 0,3 0,3 0,1 0,3 (0,4)	15,1 12,0 7,7 5,9 3,8 (5,7)	0,7 0,6 0,4 0,2 0,1 (0,1)	11,5 9,0 5,0 4,6 3,0 (4,1)	1,7 4,6 2,5 2,8 2,6 (4,7)	1,1 0,9 1,4 1,5 1,5 (2,9)	0,5 3,7 1,1 1,3 1,1 (1,8)	0,5 3,6 1,0 1,2 1,0 (1,6)	- - - - - (-)	20 21 22 23 24 25

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der

425 15 Vermittlung von elektro

1	Zusammen	684,9	33,8	27,7	0,8	3,9	1,5	0,9
2	25 000 - 50 000	38,1	2,0	1,9	-	0,1	-	0,4
3	50 000 - 100 000	75,3	5,7	5,3	-	0,4	0,1	0,7
4	100 000 - 250 000	146,8	14,5	12,5	0,1	2,0	-	2,0
5	250 000 - 500 000	364,3	21,0	18,1	0,1	2,6	0,1	0,7
6	500 000 - 1 Mill.	704,6	34,7	29,1	1,0	4,2	0,3	3,5
7	1 Mill. - 2 Mill.	1 410,7	38,2	32,6	0,3	5,1	0,3	-
8	2 Mill. - 5 Mill.	2 774,7	37,1	32,0	0,4	4,3	0,4	0,1
9	5 Mill. - 10 Mill.	(5 776,7)	(41,2)	(32,1)	(0,9)	(5,8)	(2,4)	(-)
10	10 Mill. - 50 Mill.	(23 844,3)	(36,6)	(28,9)	(1,2)	(3,6)	(2,9)	(1,0)

dar

Unternehmen mit Handel,

11	25 000 - 50 000	(38,5)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	50 000 - 100 000	(77,2)	(5,7)	(5,2)	(-)	(0,6)	(-)	(0,2)
13	100 000 - 250 000	160,3	16,6	14,2	-	2,5	-	3,3
14	250 000 - 500 000	349,9	21,4	18,6	-	2,4	0,3	0,3
15	500 000 - 1 Mill.	724,2	27,5	23,5	0,4	3,4	0,3	2,9
16	1 Mill. - 2 Mill.	(1 357,7)	(30,5)	(26,0)	(0,2)	(4,1)	(0,3)	(-)
17	2 Mill. - 5 Mill.	(2 782,6)	(37,1)	(32,0)	(0,4)	(4,3)	(0,4)	(0,1)
18	5 Mill. - 25 Mill.	(9 327,0)	(17,3)	(13,3)	(0,4)	(2,5)	(1,1)	(0,0)

Unternehmen ohne Handel,

19	25 000 - 50 000	38,1	2,2	2,1	-	0,1	-	0,4
20	50 000 - 100 000	75,1	5,7	5,3	-	0,4	0,1	0,8
21	100 000 - 250 000	142,5	13,8	11,9	0,1	1,8	-	1,5
22	250 000 - 500 000	375,9	20,6	17,7	0,2	2,7	-	1,0
23	500 000 - 1 Mill.	686,3	41,9	34,8	1,7	5,0	0,4	4,1
24	1 Mill. - 2 Mill.	(1 486,8)	(47,6)	(40,7)	(0,4)	(6,2)	(0,3)	(-)

425 3 Vermittlung von Feinkeramik

25	Zusammen	611,5	35,1	30,4	-	4,6	0,0	5,2
26	25 000 - 100 000	(77,4)	(4,3)	(4,3)	(-)	(-)	(-)	(0,4)
27	100 000 - 250 000	159,5	10,5	9,1	-	1,3	0,1	1,4
28	250 000 - 500 000	336,4	26,5	23,9	-	2,4	0,2	3,5
29	500 000 - 1 Mill.	(686,1)	(38,6)	(34,5)	(-)	(4,1)	(-)	(6,4)

dar

Unternehmen mit Handel,

30	25 000 - 100 000	(68,8)	(2,6)	(2,6)	(-)	(-)	(-)	(1,2)
31	100 000 - 250 000	(181,5)	(10,3)	(8,7)	(-)	(1,6)	(-)	(-)
32	250 000 - 500 000	(352,0)	(35,3)	(30,6)	(-)	(4,1)	(0,6)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

33	50 000 - 100 000	(81,4)	(5,1)	(5,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	149,5	10,6	9,3	-	1,2	0,1	2,1
35	250 000 - 500 000	(329,6)	(23,0)	(21,2)	(-)	(1,7)	(-)	(5,0)
36	500 000 - 1 Mill.	(649,1)	(60,0)	(54,0)	(-)	(6,0)	(-)	(7,5)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteeempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Ausbelegungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebe- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	

Gesamtleistung

technischen Erzeugnissen, a.n.g. 8)

0,5	0,8	3,1	0,1	3,0	5,0	3,1	1,7	1,1	0,2	1
1,0	0,2	16,1	0,9	15,4	2,3	1,5	0,8	0,8	-	2
0,7	0,1	10,8	0,5	9,8	2,6	1,1	1,5	1,5	-	3
0,8	0,3	8,4	0,3	6,4	3,9	1,1	2,8	2,7	-	4
0,8	0,5	5,3	0,2	3,1	3,9	2,1	1,8	1,7	-	5
0,6	0,4	4,3	0,2	2,4	4,6	3,0	1,5	1,2	0,0	6
0,7	1,1	2,5	0,1	1,2	7,9	4,8	1,6	1,1	1,5	7
0,5	0,9	2,4	0,1	1,4	4,6	3,7	0,9	0,5	-	8
(0,4)	(0,5)	(2,1)	(0,0)	(4,5)	(5,4)	(4,4)	(0,9)	(0,6)	(-)	9
(0,2)	(0,9)	(1,6)	(0,0)	(2,8)	(4,8)	(2,5)	(2,3)	(1,2)	(-)	10

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(0,9)	(1,7)	(15,6)	(1,3)	(17,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	11
(0,7)	(-)	(9,4)	(0,5)	(7,8)	(4,7)	(3,4)	(1,4)	(1,4)	(-)	12
0,7	0,3	8,4	0,3	5,5	5,4	2,1	3,3	3,3	-	13
0,7	0,7	5,7	0,2	3,6	3,0	2,0	1,0	0,7	-	14
0,7	0,6	3,8	0,2	1,8	4,7	3,2	1,5	1,0	0,0	15
(0,7)	(1,0)	(1,4)	(0,1)	(1,2)	(6,4)	(4,3)	(2,1)	(1,5)	(-)	16
(0,5)	(0,9)	(2,4)	(0,1)	(1,4)	(4,6)	(3,7)	(0,9)	(0,5)	(-)	17
(0,1)	(0,2)	(0,9)	(0,0)	(2,5)	(2,0)	(1,3)	(0,7)	(0,5)	(-)	18

Herstellung u.dgl. 9)

1,0	0,1	16,1	0,9	15,2	2,6	1,6	0,9	0,9	-	19
0,7	0,1	11,0	0,5	10,1	2,3	0,8	1,5	1,5	-	20
0,9	0,4	8,4	0,4	6,8	3,4	0,7	2,7	2,5	-	21
0,8	0,3	4,9	0,1	2,7	4,7	2,1	2,5	2,4	-	22
0,5	0,3	4,8	0,2	3,1	4,4	2,8	1,5	1,3	0,0	23
(0,6)	(1,1)	(3,8)	(0,1)	(1,3)	(9,7)	(5,5)	(1,0)	(0,6)	(3,2)	24

und Glaswaren für den Haushalt 8)

0,7	1,0	5,3	0,2	3,6	3,1	0,8	2,3	2,1	-	25
(0,9)	(0,6)	(13,4)	(0,3)	(11,1)	(5,0)	(4,4)	(0,6)	(0,3)	(-)	26
0,7	0,2	8,6	0,3	6,4	4,6	2,2	2,4	2,2	-	27
0,6	0,2	6,6	0,2	4,0	5,0	2,2	2,8	1,8	-	28
(0,3)	(0,1)	(5,3)	(0,2)	(4,9)	(3,2)	(1,8)	(1,4)	(1,4)	(-)	29

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(1,0)	(0,6)	(10,3)	(0,4)	(10,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	30
(0,4)	(0,3)	(8,6)	(0,3)	(6,8)	(4,7)	(1,5)	(3,2)	(3,1)	(-)	31
(0,2)	(0,1)	(7,8)	(0,1)	(2,1)	(5,8)	(2,8)	(3,0)	(3,0)	(-)	32

Herstellung u.dgl. 9)

(0,8)	(0,5)	(14,8)	(0,3)	(11,4)	(7,0)	(6,2)	(0,8)	(0,5)	(-)	33
0,8	0,1	8,6	0,3	6,1	4,5	2,6	1,9	1,7	-	34
(0,7)	(0,2)	(6,1)	(0,2)	(4,7)	(4,6)	(1,9)	(2,7)	(1,4)	(-)	35
(0,3)	(0,0)	(5,3)	(0,2)	(7,1)	(4,3)	(1,8)	(2,5)	(2,5)	(-)	36

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst								
1	Zusammen	469,9	23,3	20,0	0,3	2,8	0,2	8,0
	darunter:							
2	25 000 - 50 000	(40,0)	(8,9)	(7,9)	(-)	(1,0)	(-)	(-)
3	50 000 - 100 000	73,6	5,4	4,9	-	0,5	-	0,0
4	100 000 - 250 000	161,7	10,5	9,2	0,0	1,1	0,2	0,4
5	250 000 - 500 000	343,4	18,3	15,1	0,2	1,9	1,1	0,8
6	500 000 - 1 Mill.	679,7	22,5	19,3	0,5	2,6	0,1	1,5
7	1 Mill. - 2 Mill.	1 385,2	32,7	27,2	1,7	3,4	0,4	0,1
dar								
Unternehmen mit Handel,								
8	25 000 - 100 000	(70,0)	(8,9)	(7,5)	(-)	(1,4)	(-)	(0,2)
9	100 000 - 250 000	166,4	15,6	14,3	-	0,7	0,7	1,7
10	250 000 - 500 000	350,5	19,6	15,7	-	1,5	2,4	0,0
11	500 000 - 1 Mill.	707,8	20,6	18,3	0,0	2,3	0,1	2,2
12	1 Mill. - 2 Mill.	(1 271,9)	(44,3)	(38,8)	(-)	(4,9)	(0,6)	(0,1)
Unternehmen ohne Handel,								
13	25 000 - 100 000	64,9	5,3	4,9	-	0,4	-	-
14	100 000 - 250 000	160,4	9,0	7,7	0,0	1,3	0,0	0,1
15	250 000 - 500 000	339,6	17,7	14,8	0,3	2,1	0,5	1,2
16	500 000 - 1 Mill.	(630,3)	(26,4)	(21,3)	(1,6)	(3,3)	(0,2)	(0,2)
17	1 Mill. - 2 Mill.	(1 608,6)	(16,6)	(11,3)	(4,0)	(1,2)	(0,1)	(-)
425 71 Vermittlung von Rundfunk-,								
18	Zusammen	650,3	23,3	18,2	1,4	3,5	0,2	0,8
	darunter:							
19	50 000 - 100 000	(65,5)	(3,0)	(3,0)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
20	100 000 - 250 000	(173,3)	(9,4)	(7,8)	(-)	(1,1)	(0,4)	(8,6)
21	250 000 - 500 000	(328,9)	(43,1)	(37,3)	(-)	(5,8)	(-)	(-)
22	500 000 - 1 Mill.	(614,8)	(16,1)	(11,2)	(2,3)	(2,6)	(-)	(-)
dar								
Unternehmen ohne Handel,								
23	50 000 - 100 000	(65,3)	(3,0)	(3,0)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
24	100 000 - 250 000	(186,7)	(6,4)	(5,1)	(-)	(0,7)	(0,6)	(-)
425 8 Vermittlung von								
25	Zusammen	400,1	22,7	16,5	2,6	3,0	0,7	0,8
	darunter:							
26	25 000 - 50 000	(41,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
27	50 000 - 100 000	(73,3)	(8,5)	(7,9)	(-)	(0,5)	(-)	(-)
28	100 000 - 250 000	152,4	11,4	8,1	2,2	1,1	0,0	4,7
29	250 000 - 500 000	342,3	17,5	13,9	1,1	2,5	0,0	1,6
30	500 000 - 2 Mill.	(1 070,3)	(33,3)	(24,4)	(2,9)	(5,4)	(0,6)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie und sonstigen Betriebs- stoffen 4)	Instandhal- tungs- und Reparatur- kosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraft- fahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grundstücke- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV- Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug- Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
Gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen 8)										
0,5	0,1	4,2	0,2	2,8	4,0	2,5	1,4	1,1	0,0	1
(1,8)	(0,0)	(18,1)	(1,3)	(11,8)	(1,7)	(1,7)	(-)	(-)	(-)	2
1,0	0,1	10,4	0,5	7,0	5,8	2,1	3,7	3,6	-	3
0,6	0,3	8,9	0,4	6,0	2,3	0,8	1,6	1,3	-	4
0,5	0,1	5,4	0,2	4,2	3,1	1,3	1,6	1,5	0,3	5
0,4	0,2	3,8	0,2	3,0	4,4	2,1	2,3	2,0	-	6
0,3	0,1	3,5	0,2	2,1	2,3	1,8	0,5	0,2	-	7
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,6)	(0,0)	(6,8)	(0,4)	(4,5)	(4,3)	(4,3)	(-)	(-)	(-)	8
0,7	0,1	7,9	0,3	5,5	2,1	0,8	1,3	1,2	-	9
0,5	0,1	5,8	0,2	3,4	3,7	1,8	1,4	1,2	0,6	10
0,3	0,1	3,0	0,2	2,2	4,3	2,7	1,6	1,5	-	11
(0,4)	(0,1)	(4,8)	(0,2)	(2,7)	(3,8)	(3,0)	(0,9)	(0,3)	(-)	12
Herstellung u.dgl. 9)										
1,0	0,1	12,4	0,7	8,4	5,4	1,6	3,8	3,7	-	13
0,5	0,4	9,2	0,4	6,2	2,4	0,7	1,7	1,3	-	14
0,5	0,2	5,2	0,2	4,5	2,9	1,0	1,7	1,6	0,1	15
(0,5)	(0,3)	(5,3)	(0,2)	(4,5)	(4,5)	(0,8)	(3,7)	(3,1)	(-)	16
(0,1)	(0,0)	(1,8)	(0,1)	(1,4)	(0,3)	(0,2)	(0,1)	(-)	(-)	17
Fernseh- und phonotechnischen Geräten 8)										
0,5	0,2	2,9	0,1	1,7	3,7	3,1	0,6	0,5	-	18
(0,6)	(0,1)	(14,5)	(0,6)	(7,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	19
(0,7)	(0,1)	(11,1)	(0,3)	(4,7)	(0,8)	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	20
(0,7)	(0,1)	(5,3)	(0,2)	(2,1)	(6,0)	(2,2)	(3,8)	(3,6)	(-)	21
(0,4)	(0,2)	(2,7)	(0,1)	(1,1)	(3,0)	(2,1)	(0,9)	(0,6)	(-)	22
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,6)	(0,1)	(14,5)	(0,6)	(7,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	23
(0,6)	(0,0)	(10,6)	(0,3)	(5,5)	(0,5)	(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	24
Lacken, Farben, Tapeten 8)										
0,3	0,2	4,0	0,2	2,3	1,5	1,0	0,6	0,5	-	25
(0,7)	(-)	(9,8)	(0,5)	(4,6)	(7,0)	(1,1)	(5,9)	(5,6)	(-)	26
(0,6)	(0,0)	(9,3)	(0,4)	(5,0)	(1,7)	(1,7)	(-)	(-)	(-)	27
0,7	0,9	7,9	0,3	5,2	2,4	0,7	1,7	1,5	-	28
0,6	0,1	4,9	0,2	5,3	2,8	0,9	1,9	1,8	-	29
(0,3)	(0,0)	(3,7)	(0,1)	(1,0)	(1,5)	(1,5)	(-)	(-)	(-)	30

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffen-
den Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne
Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahr-
zeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der

425 8 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(65,6)	(6,5)	(6,3)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	146,4	13,4	9,1	3,0	1,3	0,0	6,1
3	250 000 - 500 000	(312,4)	(17,2)	(13,2)	(1,5)	(2,5)	(0,0)	(0,0)

425 9 Vermittlung von Holzwaren a.n.g., Korb-,

4	Zusammen	242,0	41,5	35,2	-	6,3	-	1,2
	darunter:							
5	25 000 - 100 000	(77,9)	(4,1)	(3,6)	(-)	(0,5)	(-)	(-)
6	100 000 - 250 000	(155,6)	(5,4)	(5,3)	(-)	(0,1)	(-)	(5,3)

426 31 Vermittlung von Foto- und Kinogeräten,

7	Zusammen	581,5	20,6	15,4	1,9	2,9	0,3	0,0
	darunter:							
8	100 000 - 250 000	(162,9)	(9,2)	(7,8)	(-)	(1,3)	(0,1)	(-)
9	250 000 - 500 000	(346,0)	(29,6)	(25,0)	(-)	(4,0)	(0,5)	(0,2)

426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und

10	Zusammen	330,5	54,3	49,7	-	4,6	-	-
	darunter:							
11	25 000 - 100 000	(52,5)	(7,0)	(7,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	(171,0)	(7,1)	(6,1)	(-)	(1,0)	(-)	(-)

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

13	Zusammen	905,3	15,2	10,6	2,7	1,6	0,2	1,4
	darunter:							
14	25 000 - 50 000	(40,4)	(6,2)	(6,2)	(-)	(-)	(-)	(3,0)
15	50 000 - 100 000	(77,1)	(11,7)	(11,7)	(-)	(-)	(-)	(0,2)
16	100 000 - 250 000	163,7	7,4	6,4	-	1,0	0,0	1,6
17	250 000 - 500 000	330,7	32,4	28,6	0,2	3,2	0,4	1,9
18	500 000 - 1 Mill.	(674,9)	(32,3)	(29,0)	(-)	(3,2)	(0,1)	(0,0)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(1 493,8)	(15,6)	(12,9)	(1,1)	(1,4)	(0,2)	(9,1)
20	2 Mill. - 10 Mill.	(4 094,9)	(12,0)	(7,8)	(2,8)	(1,3)	(0,1)	(0,0)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	100 000 - 250 000	(181,1)	(9,0)	(7,6)	(-)	(1,4)	(0,0)	(4,8)
22	250 000 - 500 000	(390,7)	(49,6)	(43,8)	(-)	(5,8)	(-)	(4,4)
23	500 000 - 1 Mill.	(627,8)	(9,4)	(8,1)	(-)	(1,4)	(-)	(0,1)
24	1 Mill. - 2 Mill.	(1 649,9)	(17,3)	(14,2)	(1,7)	(1,4)	(0,0)	(4,0)
25	2 Mill. - 10 Mill.	(4 347,3)	(11,2)	(7,5)	(2,4)	(1,2)	(0,1)	(0,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslöbungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundetückepachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										

Lacken, Farben, Tapeten

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(0,6)	(0,0)	(9,9)	(0,4)	(5,2)	(3,1)	(1,9)	(1,2)	(1,2)	(-)	1
0,7	0,1	9,0	0,3	6,0	1,7	0,6	1,1	0,9	-	2
(0,7)	(0,2)	(5,8)	(0,3)	(4,0)	(2,8)	(1,1)	(1,7)	(1,7)	(-)	3

Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen 8)

0,4	-	7,0	0,4	5,9	3,4	1,5	1,9	1,9	-	4
(1,2)	(-)	(10,6)	(0,3)	(12,0)	(0,9)	(0,9)	(-)	(-)	(-)	5
(1,0)	(-)	(6,8)	(0,5)	(6,1)	(4,1)	(1,3)	(2,8)	(2,8)	(-)	6

fortotechnischem und -chemischem Material 8)

0,3	0,2	3,6	0,1	2,6	2,8	1,7	1,1	1,0	-	7
(0,9)	(0,1)	(4,4)	(0,2)	(3,8)	(7,9)	(5,6)	(2,3)	(2,3)	(-)	8
(0,5)	(0,0)	(6,2)	(0,2)	(3,5)	(9,4)	(6,5)	(2,8)	(2,6)	(-)	9

optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) 8)

0,5	0,0	3,7	0,2	3,0	2,2	2,1	0,1	0,1	-	10
(0,9)	(-)	(8,7)	(0,7)	(9,1)	(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	(-)	11
(0,5)	(0,0)	(8,4)	(0,4)	(9,8)	(3,2)	(1,4)	(1,7)	(1,6)	(-)	12

Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen 8)

0,3	0,2	2,2	0,1	1,0	1,7	0,9	0,6	0,5	0,2	13
(1,0)	(-)	(9,8)	(0,4)	(5,8)	(3,9)	(2,3)	(1,5)	(1,5)	(-)	14
(1,0)	(0,4)	(10,4)	(0,5)	(5,3)	(2,6)	(1,9)	(0,7)	(0,7)	(-)	15
0,9	0,1	7,9	0,4	4,5	3,8	1,7	2,1	2,1	-	16
0,6	0,2	5,6	0,2	2,9	4,4	2,9	1,5	0,9	-	17
(0,8)	(0,3)	(3,8)	(0,2)	(2,3)	(4,6)	(2,5)	(1,9)	(1,6)	(0,1)	18
(0,1)	(0,1)	(1,5)	(0,0)	(1,4)	(1,9)	(0,8)	(0,2)	(-)	(1,0)	19
(0,1)	(0,1)	(1,7)	(0,1)	(0,6)	(1,1)	(0,6)	(0,5)	(0,5)	(-)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(1,0)	(0,3)	(6,7)	(0,4)	(3,0)	(5,7)	(3,7)	(2,0)	(1,9)	(-)	21
(0,3)	(-)	(4,2)	(0,1)	(2,0)	(1,9)	(1,3)	(0,6)	(-)	(-)	22
(0,8)	(0,0)	(1,8)	(0,2)	(1,3)	(2,2)	(1,1)	(1,1)	(1,0)	(-)	23
(0,1)	(0,1)	(1,3)	(0,0)	(1,5)	(1,7)	(0,1)	(0,1)	(-)	(1,5)	24
(0,0)	(0,1)	(1,7)	(0,1)	(0,5)	(1,0)	(0,5)	(0,5)	(0,4)	(-)	25

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(57,7)	(8,2)	(8,2)	(-)	(-)	(-)	(1,2)
2	100 000 - 250 000	156,1	6,6	5,8	-	0,8	-	0,0
3	250 000 - 500 000	317,5	27,8	24,3	0,3	2,5	0,5	1,2
4	500 000 - 1 Mill.	(712,5)	(48,4)	(43,7)	(-)	(4,6)	(0,1)	(-)

427 45 Vermittlung von Landmaschinen,

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	729,6	26,0	22,6	-	3,2	0,2	0,1
6	darunter:							
6	25 000 - 100 000	(58,6)	(1,7)	(1,7)	(-)	(-)	(-)	(0,2)
7	100 000 - 250 000	(172,3)	(4,3)	(3,8)	(-)	(0,5)	(-)	(3,0)
8	250 000 - 500 000	(362,6)	(9,4)	(8,5)	(-)	(0,9)	(-)	(0,0)
9	500 000 - 1 Mill.	(699,4)	(11,5)	(9,7)	(-)	(1,8)	(0,0)	(0,1)

Unternehmen ohne Handel,

10	25 000 - 100 000	(55,0)	(1,9)	(1,9)	(-)	(-)	(-)	(-)
11	100 000 - 500 000	(288,1)	(7,6)	(6,8)	(-)	(0,7)	(-)	(1,8)
12	500 000 - 1 Mill.	(699,4)	(11,5)	(9,7)	(-)	(1,8)	(0,0)	(0,1)

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen mit Handel,

15	Zusammen	674,7	25,7	20,8	2,3	2,5	0,2	0,7
16	darunter:							
16	25 000 - 50 000	40,1	3,3	3,3	0,1	0,0	-	1,3
17	50 000 - 100 000	78,0	6,6	6,0	-	0,6	-	1,0
18	100 000 - 250 000	169,1	17,6	15,7	0,0	1,8	0,1	2,7
19	250 000 - 500 000	348,8	21,8	19,0	0,1	2,4	0,3	1,9
20	500 000 - 1 Mill.	744,4	30,7	25,9	1,7	3,0	0,1	0,9
21	1 Mill. - 2 Mill.	1 385,3	36,4	28,9	3,3	3,5	0,6	1,7
22	2 Mill. - 5 Mill.	(3 489,9)	(31,0)	(21,6)	(7,1)	(2,3)	(0,1)	(0,2)
23	50 000 - 100 000	(87,8)	(2,6)	(2,6)	(-)	(-)	(-)	(0,6)
24	100 000 - 250 000	160,9	15,4	14,0	0,0	1,2	0,2	0,6
25	250 000 - 500 000	349,8	17,4	14,8	-	2,0	0,6	2,6
26	500 000 - 1 Mill.	(761,4)	(17,3)	(15,2)	(0,5)	(1,6)	(0,1)	(0,8)
27	1 Mill. - 2 Mill.	1 373,8	31,6	26,5	1,5	3,2	0,4	1,7
28	2 Mill. - 5 Mill.	(3 291,2)	(24,2)	(20,9)	(0,5)	(2,7)	(0,1)	(0,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstückspachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen										
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,9)	(0,2)	(10,2)	(0,5)	(5,7)	(3,3)	(2,2)	(1,1)	(1,1)	(-)	1
0,8	0,0	8,5	0,4	5,2	2,8	0,7	2,1	2,1	-	2
0,7	0,3	6,0	0,2	3,2	5,1	3,3	1,8	1,1	-	3
(0,8)	(0,5)	(5,2)	(0,2)	(3,0)	(6,3)	(3,5)	(2,6)	(1,9)	(0,2)	4
landwirtschaftlichen Geräten 8)										
0,4	0,2	2,6	0,2	1,1	4,5	4,2	0,2	0,1	0,1	5
(0,7)	(0,0)	(12,9)	(0,8)	(7,1)	(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	6
(0,7)	(0,3)	(6,3)	(0,4)	(5,2)	(3,8)	(0,2)	(3,6)	(1,0)	(-)	7
(0,8)	(0,2)	(5,9)	(0,3)	(1,8)	(4,3)	(4,3)	(-)	(-)	(-)	8
(0,4)	(0,4)	(3,6)	(0,2)	(1,2)	(1,1)	(0,2)	(0,4)	(0,2)	(0,5)	9
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,9)	(-)	(10,8)	(0,7)	(2,5)	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	10
(0,7)	(0,3)	(5,1)	(0,3)	(2,2)	(3,5)	(3,3)	(0,2)	(0,2)	(-)	11
(0,4)	(0,4)	(3,6)	(0,2)	(1,2)	(1,1)	(0,2)	(0,4)	(0,2)	(0,5)	12
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,5)	(0,0)	(14,7)	(0,8)	(11,2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	13
(1,4)	(0,2)	(9,2)	(0,7)	(9,0)	(8,3)	(0,4)	(7,8)	(1,7)	(-)	14
(ohne Land- und Spezialmaschinen) 8)										
0,3	0,2	2,7	0,1	2,0	1,8	0,9	0,6	0,5	0,2	15
0,8	0,1	14,5	0,9	7,1	4,6	2,6	2,0	2,0	-	16
1,2	0,0	10,5	0,6	8,4	3,9	1,3	2,5	2,5	0,0	17
0,7	0,3	7,4	0,3	5,7	3,4	1,8	1,6	1,4	0,0	18
0,3	0,3	4,7	0,2	3,1	2,8	1,0	1,4	1,2	0,4	19
0,4	0,4	3,1	0,1	2,3	3,6	1,5	1,9	1,3	0,1	20
0,4	0,3	2,8	0,1	2,4	3,4	1,1	0,9	0,8	1,4	21
(0,2)	(0,4)	(1,8)	(0,0)	(2,0)	(1,1)	(0,8)	(0,3)	(0,3)	(-)	22
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,6)	(0,0)	(6,4)	(0,6)	(2,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	23
0,6	0,3	6,8	0,3	4,2	2,4	1,2	1,2	1,0	-	24
0,3	0,2	4,5	0,2	3,3	2,0	0,7	0,8	0,8	0,5	25
(0,3)	(0,1)	(2,4)	(0,2)	(1,3)	(3,0)	(1,2)	(1,7)	(1,3)	(0,1)	26
0,4	0,3	3,1	0,1	1,9	4,2	1,3	1,1	1,0	1,7	27
(0,2)	(0,5)	(2,3)	(0,0)	(2,3)	(1,7)	(1,2)	(0,4)	(0,4)	(-)	28

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			inegesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					

427 47 Vermittlung von Maschinen

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	40,0	3,3	3,3	0,1	0,0	-	1,3
2	50 000 - 100 000	76,7	7,2	6,6	-	0,7	-	1,1
3	100 000 - 250 000	173,3	18,7	16,5	-	2,1	0,1	3,7
4	250 000 - 500 000	348,9	25,0	22,0	0,2	2,6	0,1	1,4
5	500 000 - 1 Mill.	738,9	36,2	30,3	2,2	3,6	0,2	0,9
6	1 Mill. - 2 Mill.	(1 438,1)	(54,4)	(38,2)	(10,1)	(4,6)	(1,5)	(1,7)

427 71 Vermittlung von technischem Spezialbedarf

7	Zusammen	707,7	32,4	29,0	0,2	3,1	0,2	0,6
8	100 000 - 250 000	(139,4)	(8,9)	(8,0)	(-)	(0,9)	(-)	(0,5)
9	250 000 - 500 000	(333,3)	(10,1)	(8,4)	(-)	(1,4)	(0,2)	(4,6)
10	500 000 - 2 Mill.	(1 209,6)	(35,9)	(32,1)	(0,2)	(3,4)	(0,2)	(0,2)

427 73 Vermittlung von chemisch-

11	Zusammen	581,1	14,3	12,9	-	1,3	0,1	0,9
12	25 000 - 50 000	(33,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	81,3	8,8	8,0	-	0,8	-	-
14	100 000 - 250 000	137,2	7,1	6,4	-	0,6	-	0,6
15	250 000 - 500 000	(367,7)	(23,8)	(20,9)	(-)	(2,9)	(0,0)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

16	100 000 - 250 000	(118,9)	(9,7)	(9,0)	(-)	(0,7)	(-)	(-)
17	250 000 - 500 000	(380,7)	(14,6)	(13,2)	(-)	(1,4)	(0,0)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

18	25 000 - 50 000	(33,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
19	50 000 - 100 000	(80,3)	(8,2)	(7,4)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	(149,7)	(5,7)	(5,1)	(-)	(0,6)	(-)	(0,9)
21	250 000 - 500 000	(354,5)	(31,7)	(27,6)	(-)	(4,2)	(-)	(-)

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

22	Zusammen	461,9	15,1	13,0	0,1	1,9	0,1	2,5
23	25 000 - 50 000	(38,3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
24	50 000 - 100 000	(66,3)	(7,1)	(6,2)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
25	100 000 - 250 000	156,5	18,1	16,6	-	1,3	0,3	4,2
26	250 000 - 500 000	385,8	25,3	20,4	0,5	3,8	0,6	-

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstückspachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										

(ohne Land- und Spezialmaschinen)

Herstellung u.dgl. 9)

0,8	0,1	14,5	0,9	7,1	4,6	2,6	2,0	2,0	-	1
1,1	0,0	11,2	0,7	9,4	4,5	1,5	2,9	2,9	0,0	2
0,8	0,3	7,8	0,3	6,5	3,8	2,0	1,7	1,5	0,0	3
0,3	0,3	4,8	0,2	2,9	3,5	1,3	1,8	1,4	0,4	4
0,4	0,5	3,4	0,1	2,6	3,8	1,7	2,0	1,2	0,2	5
(0,2)	(0,5)	(1,4)	(0,1)	(4,5)	(0,4)	(0,3)	(0,1)	(-)	(-)	6

und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige 8)

0,4	0,2	3,2	0,1	1,0	3,6	1,0	2,1	1,6	0,5	7
(1,0)	(0,1)	(9,0)	(0,6)	(3,0)	(7,2)	(1,2)	(6,1)	(5,3)	(-)	8
(0,6)	(0,1)	(7,0)	(0,1)	(2,8)	(1,6)	(0,8)	(0,8)	(0,7)	(-)	9
(0,3)	(0,2)	(2,4)	(0,1)	(0,7)	(3,6)	(1,0)	(1,9)	(1,5)	(0,6)	10

technischen Erzeugnissen 8)

0,2	0,1	4,2	0,2	2,0	2,1	1,0	1,2	1,0	0,0	11
(1,0)	(-)	(21,9)	(0,6)	(10,7)	(7,9)	(2,2)	(5,7)	(5,7)	(-)	12
0,6	0,0	14,0	0,6	8,8	3,7	1,9	1,5	0,8	0,2	13
0,5	0,6	10,3	0,3	5,6	4,7	1,0	3,6	3,5	-	14
(0,7)	(0,7)	(3,7)	(0,2)	(1,6)	(6,4)	(3,3)	(3,1)	(2,2)	(-)	15

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(0,7)	(1,1)	(11,9)	(0,3)	(4,6)	(5,1)	(2,1)	(3,0)	(2,7)	(-)	16
(0,3)	(0,1)	(3,0)	(0,2)	(1,2)	(2,7)	(1,4)	(1,3)	(1,0)	(-)	17

Herstellung u.dgl. 9)

(1,0)	(-)	(21,9)	(0,6)	(10,7)	(7,9)	(2,2)	(5,7)	(5,7)	(-)	18
(0,6)	(0,1)	(15,6)	(0,6)	(9,9)	(2,5)	(1,2)	(1,0)	(1,0)	(0,2)	19
(0,4)	(0,3)	(9,4)	(0,3)	(6,1)	(4,5)	(0,5)	(4,0)	(3,9)	(-)	20
(1,1)	(1,1)	(4,3)	(0,3)	(1,9)	(9,6)	(5,0)	(4,6)	(3,2)	(-)	21

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen 8)

0,4	0,0	3,1	0,1	2,8	4,0	1,9	2,1	2,1	-	22
(1,2)	(1,7)	(15,8)	(1,9)	(6,8)	(1,3)	(1,3)	(-)	(-)	(-)	23
(1,1)	(0,5)	(14,8)	(1,3)	(6,9)	(4,4)	(2,0)	(2,4)	(2,3)	(-)	24
0,8	0,0	7,0	0,2	4,2	2,6	0,9	1,8	1,6	-	25
0,6	0,2	4,4	0,1	3,5	4,6	3,2	1,4	1,4	-	26

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs- 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	(161,6)	(14,6)	(12,9)	(-)	(1,7)	(-)	(-)
2	250 000 - 500 000	(419,5)	(28,1)	(21,7)	(0,9)	(4,4)	(1,1)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

3	50 000 - 100 000	(66,5)	(7,1)	(6,2)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
4	100 000 - 250 000	155,1	19,1	17,6	-	1,1	0,3	5,5
5	250 000 - 500 000	(353,2)	(21,9)	(18,8)	(-)	(3,1)	(-)	(-)

428 11 Vermittlung von

6	Zusammen	868,2	49,1	28,7	13,6	4,3	2,5	0,1
	darunter:							
7	25 000 - 100 000	(63,3)	(8,4)	(7,6)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
8	100 000 - 500 000	(261,1)	(19,4)	(16,3)	(-)	(3,2)	(0,0)	(1,1)

428 14 Vermittlung von medizinischen und

9	Zusammen	690,4	26,9	23,6	-	2,5	0,7	0,9
	darunter:							
10	25 000 - 50 000	(38,3)	(12,4)	(10,8)	(-)	(1,6)	(-)	(-)
11	50 000 - 100 000	(74,5)	(7,9)	(6,4)	(-)	(1,4)	(-)	(0,3)
12	100 000 - 250 000	(161,3)	(9,9)	(8,6)	(-)	(1,3)	(-)	(-)
13	250 000 - 500 000	(317,2)	(11,2)	(9,4)	(-)	(1,5)	(0,3)	(13,7)
14	500 000 - 1 Mill.	(591,5)	(14,7)	(12,5)	(-)	(2,2)	(-)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

15	25 000 - 100 000	(55,5)	(11,1)	(9,3)	(-)	(1,9)	(-)	(-)
16	100 000 - 500 000	(203,1)	(11,2)	(9,6)	(-)	(1,5)	(0,1)	(1,4)
17	500 000 - 1 Mill.	(577,4)	(9,5)	(8,2)	(-)	(1,4)	(-)	(-)

428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,

18	Zusammen	277,0	11,0	9,7	-	1,2	0,1	2,5
	darunter:							
19	25 000 - 100 000	61,9	5,5	5,1	-	0,4	-	0,5
20	100 000 - 250 000	167,5	16,2	14,2	-	1,8	0,1	4,7
21	250 000 - 500 000	(302,9)	(11,7)	(9,9)	(-)	(1,4)	(0,4)	(10,7)
22	500 000 - 1 Mill.	(736,7)	(10,8)	(9,6)	(-)	(1,2)	(-)	(0,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie und sonstigen Betriebs- stoffen 4)	Instandhal- tungs- und Reparatur- kosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraft- fahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslobungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grundstücke- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV- Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug- Leasing	Pacht für das Unternehmen	

Gesamtleistung

technischen Erzeugnissen

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(0,9)	(-)	(8,1)	(0,1)	(2,2)	(5,1)	(1,2)	(3,9)	(3,4)	(-)	1
(0,5)	(0,2)	(3,3)	(0,1)	(2,0)	(4,5)	(2,5)	(2,0)	(2,0)	(-)	2

Herstellung u.dgl. 9)

(1,1)	(0,5)	(14,8)	(1,3)	(6,9)	(4,4)	(2,0)	(2,4)	(2,3)	(-)	3
0,8	0,1	6,7	0,3	4,8	1,9	0,8	1,1	1,1	-	4
(0,8)	(0,1)	(5,7)	(0,1)	(5,3)	(4,7)	(4,0)	(0,8)	(0,8)	(-)	5

pharmazeutischen Erzeugnissen 8)

0,3	0,4	2,9	0,1	2,6	2,2	1,6	0,5	0,5	-	6
(1,4)	(0,1)	(15,5)	(0,4)	(8,6)	(6,0)	(1,1)	(4,9)	(4,9)	(-)	7
(0,4)	(0,1)	(3,6)	(0,1)	(1,7)	(3,2)	(2,1)	(1,1)	(0,9)	(-)	8

orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf 8)

0,4	0,6	2,6	0,1	2,1	2,5	1,0	1,4	1,3	0,1	9
(2,3)	(0,1)	(14,8)	(0,3)	(6,7)	(3,2)	(3,2)	(-)	(-)	(-)	10
(0,8)	(0,8)	(7,1)	(0,5)	(6,4)	(6,6)	(5,3)	(1,3)	(1,3)	(-)	11
(1,0)	(0,3)	(12,1)	(0,6)	(5,5)	(9,8)	(4,0)	(5,7)	(5,3)	(-)	12
(0,2)	(0,3)	(3,3)	(0,1)	(2,8)	(2,8)	(0,9)	(1,9)	(1,9)	(-)	13
(0,8)	(0,2)	(2,1)	(0,1)	(3,8)	(6,9)	(0,9)	(4,3)	(3,7)	(1,7)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

(1,0)	(0,5)	(9,4)	(0,2)	(4,6)	(5,8)	(4,8)	(1,0)	(1,0)	(-)	15
(0,7)	(0,3)	(8,4)	(0,4)	(4,8)	(8,1)	(2,7)	(5,3)	(5,1)	(-)	16
(0,8)	(0,0)	(2,0)	(0,1)	(4,8)	(7,4)	(0,2)	(4,4)	(4,4)	(2,8)	17

Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln 8)

0,3	0,3	4,4	0,1	2,7	1,2	0,7	0,5	0,5	-	18
0,8	0,1	12,2	0,6	8,1	4,3	1,3	3,0	2,9	-	19
0,8	0,1	6,5	0,2	4,7	2,7	1,3	1,4	1,4	-	20
(0,5)	(0,2)	(5,9)	(0,2)	(6,8)	(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	21
(0,2)	(0,4)	(2,6)	(0,1)	(0,8)	(0,6)	(0,6)	(-)	(-)	(-)	22

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der

428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	50 000 - 100 000	78,4	7,0	6,5	-	0,6	-	0,1
2	100 000 - 250 000	170,1	11,9	10,2	-	1,7	-	6,6

428 51 Vermittlung von Papier,

3	Zusammen	479,8	37,6	32,1	-	3,6	1,9	2,8
	darunter:							
4	25 000 - 100 000	(82,3)	(2,3)	(2,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
5	100 000 - 500 000	(219,2)	(22,7)	(22,2)	(-)	(0,4)	(-)	(-)
6	500 000 - 2 Mill.	(963,7)	(19,1)	(15,8)	(-)	(3,0)	(0,2)	(10,1)

428 54 Vermittlung von Schreib- und

dar

Unternehmen ohne Handel,

7	Zusammen	390,2	15,0	12,4	0,1	2,3	0,1	10,8
	darunter:							
8	25 000 - 50 000	(38,1)	(3,8)	(2,8)	(-)	(1,0)	(-)	(-)
9	50 000 - 100 000	(70,4)	(6,6)	(5,7)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
10	100 000 - 250 000	173,1	9,4	8,1	-	1,3	0,0	0,9
11	250 000 - 500 000	(285,5)	(8,4)	(5,6)	(1,3)	(1,4)	(-)	(3,5)

dar

Unternehmen mit Handel,

20	100 000 - 250 000	(206,4)	(36,1)	(33,8)	(-)	(2,3)	(-)	(-)
21	250 000 - 500 000	(357,6)	(16,1)	(14,4)	(-)	(1,7)	(0,0)	(2,4)
22	500 000 - 1 Mill.	(874,8)	(18,1)	(16,0)	(-)	(2,0)	(0,1)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln										
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
0,7	0,1	11,3	0,6	8,2	4,7	1,4	3,3	3,3	-	1
0,7	0,2	7,2	0,3	5,1	3,4	1,4	2,0	2,0	-	2
Pappe (ohne Verpackungsmittel) 8)										
0,5	0,2	4,0	0,1	4,2	6,4	4,2	2,2	0,4	-	3
(2,5)	(0,3)	(13,2)	(0,1)	(6,7)	(6,1)	(-)	(6,1)	(5,8)	(-)	4
(0,6)	(0,3)	(7,0)	(0,2)	(3,0)	(1,9)	(1,4)	(0,5)	(0,5)	(-)	5
(0,4)	(-)	(2,7)	(0,2)	(1,2)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	(-)	6
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 8)										
0,5	0,3	3,2	0,1	2,7	2,0	1,1	0,9	0,8	-	7
(1,1)	(-)	(14,3)	(0,7)	(9,6)	(0,5)	(0,5)	(-)	(-)	(-)	8
(0,7)	(0,0)	(12,8)	(0,5)	(8,7)	(3,3)	(1,2)	(2,1)	(2,1)	(-)	9
0,8	0,4	6,5	0,3	4,5	3,9	1,1	2,9	2,5	-	10
(0,4)	(0,3)	(4,4)	(0,2)	(3,7)	(0,4)	(0,4)	(0,1)	(-)	(-)	11
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(0,7)	(0,0)	(12,8)	(0,5)	(8,7)	(3,3)	(1,2)	(2,1)	(2,1)	(-)	12
0,6	0,5	6,3	0,4	4,4	3,5	1,0	2,5	2,5	-	13
(0,4)	(0,4)	(4,3)	(0,2)	(3,7)	(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	14
Verpackungsmitteln 8)										
0,3	0,1	3,2	0,1	3,0	1,6	1,2	0,4	0,3	-	15
0,9	0,2	7,7	0,6	4,9	3,7	2,8	0,8	0,8	-	16
1,0	0,7	7,9	0,3	5,7	1,1	0,9	0,2	-	-	17
0,4	0,3	4,5	0,2	3,5	4,5	1,8	2,7	2,0	-	18
(0,4)	(0,7)	(3,0)	(0,2)	(1,5)	(3,1)	(1,1)	(2,0)	(1,1)	(-)	19
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
(1,2)	(0,2)	(6,6)	(0,2)	(3,9)	(2,2)	(1,5)	(0,7)	(-)	(-)	20
(0,4)	(0,4)	(3,2)	(0,1)	(2,8)	(4,7)	(1,6)	(3,1)	(1,3)	(-)	21
(0,2)	(0,1)	(2,5)	(0,1)	(0,8)	(0,9)	(0,8)	(0,1)	(-)	(-)	22

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der

428 6 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	72,8	12,0	10,5	-	1,6	-	-
2	100 000 - 250 000	158,6	16,3	14,2	-	1,7	0,4	0,5
3	250 000 - 500 000	(350,7)	(19,7)	(17,9)	(-)	(1,9)	(-)	(0,2)
4	500 000 - 1 Mill.	(624,0)	(44,8)	(40,3)	(-)	(4,5)	(-)	(0,1)

437 1 Tankstellen

5	Zusammen	969,8	17,6	14,7	0,0	2,9	0,0	0,0
	darunter:							
6	25 000 - 50 000	(38,9)	(8,8)	(7,9)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
7	50 000 - 100 000	75,2	16,6	14,8	-	1,8	0,0	-
8	100 000 - 250 000	162,3	11,5	10,0	-	1,4	0,1	-
9	250 000 - 500 000	362,2	11,2	9,6	0,0	1,5	0,0	0,1
10	500 000 - 1 Mill.	688,0	12,9	11,2	-	1,7	0,0	0,0
11	1 Mill. - 2 Mill.	1 290,6	13,8	12,0	-	1,7	0,0	-

dar

Unternehmen mit Handel,

12	25 000 - 100 000	72,2	16,4	14,5	-	1,9	0,0	-
13	100 000 - 250 000	183,4	11,6	10,1	-	1,4	0,1	-
14	250 000 - 500 000	362,1	11,2	9,6	0,0	1,5	0,0	0,1
15	500 000 - 1 Mill.	688,1	12,9	11,2	-	1,7	0,0	0,0
16	1 Mill. - 2 Mill.	1 290,7	13,8	12,0	-	1,7	0,0	-

Erfasste Unternehmen von Handels

17	Zusammen	642,4	23,2	19,0	1,1	2,8	0,4	1,6
	darunter:							
18	25 000 - 50 000	38,2	5,4	5,0	0,0	0,4	-	0,7
19	50 000 - 100 000	75,1	8,3	7,5	0,0	0,7	0,0	0,5
20	100 000 - 250 000	163,7	12,6	11,0	0,0	1,4	0,1	1,3
21	250 000 - 500 000	347,6	21,1	18,1	0,3	2,3	0,3	1,8
22	500 000 - 1 Mill.	683,7	21,9	18,9	0,4	2,5	0,2	1,9
23	1 Mill. - 2 Mill.	1 360,3	27,4	21,7	2,2	2,9	0,5	1,1
24	2 Mill. - 5 Mill.	2 724,6	25,2	20,8	0,7	3,6	0,2	2,7
25	5 Mill. - 10 Mill.	6 873,0	21,9	17,8	1,0	2,7	0,4	0,0
26	10 Mill. - 25 Mill.	(14 211,0)	(9,4)	(4,8)	(3,1)	(1,1)	(0,4)	(0,3)
27	25 Mill. - 50 Mill.	(33 339,3)	(33,1)	(25,7)	(1,5)	(3,4)	(2,5)	(0,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslöösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebe- und Geschäftsräume sowie Grundetückepachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										
Verpackungsmitteln										
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
0,7	0,2	8,3	0,6	5,9	4,1	3,1	1,0	1,0	-	1
0,9	1,0	8,4	0,3	6,5	0,6	0,6	-	-	-	2
(0,4)	(0,2)	(5,3)	(0,2)	(3,9)	(4,4)	(2,0)	(2,4)	(2,4)	(-)	3
(0,8)	(1,5)	(3,7)	(0,2)	(2,4)	(6,1)	(1,5)	(4,6)	(2,6)	(-)	4
(Abesatz in fremdem Namen) 8)										
2,6	1,0	0,7	0,0	0,0	12,1	2,5	1,1	0,1	8,5	5
(5,2)	(1,1)	(2,0)	(0,2)	(-)	(2,8)	(2,8)	(-)	(-)	(-)	6
3,3	1,4	3,5	0,3	-	3,4	1,4	0,7	0,3	1,2	7
3,4	1,5	1,9	0,2	0,0	4,5	2,8	0,4	0,2	1,4	8
3,0	1,1	1,4	0,1	0,0	4,5	2,2	1,2	0,2	1,2	9
2,9	1,2	1,1	0,1	0,0	5,2	2,3	1,4	0,1	1,5	10
2,5	0,6	0,7	0,1	0,0	5,2	1,8	1,1	0,1	2,3	11
unter:										
Herstellung u.dgl. 9)										
3,5	1,2	3,5	0,3	-	3,3	1,8	0,4	-	1,2	12
3,5	1,5	1,9	0,2	0,0	4,3	2,8	0,4	0,2	1,1	13
3,0	1,1	1,4	0,1	0,0	4,5	2,2	1,2	0,2	1,2	14
2,9	1,2	1,1	0,1	0,0	5,2	2,3	1,4	0,1	1,5	15
2,5	0,6	0,7	0,1	0,0	5,2	1,8	1,1	0,1	2,3	16
vertretern und Handelsmaklern 8)										
1,0	0,5	2,6	0,1	1,8	5,7	2,0	1,1	0,7	2,5	17
1,2	0,2	14,4	0,8	9,8	2,9	1,6	1,2	1,1	0,0	18
1,1	0,3	10,9	0,5	7,7	3,9	1,5	2,2	2,1	0,1	19
1,1	0,5	7,2	0,4	4,7	4,0	1,8	2,0	1,8	0,2	20
1,0	0,4	4,5	0,2	2,7	3,5	1,8	1,4	1,0	0,3	21
1,3	0,6	2,8	0,1	1,7	4,1	1,9	1,4	0,8	0,7	22
1,1	0,4	2,0	0,1	1,3	3,8	1,8	1,0	0,5	1,0	23
1,4	0,7	1,2	0,0	0,9	11,7	2,6	0,9	0,3	8,2	24
0,2	0,3	1,7	0,1	1,2	2,4	1,9	0,5	0,4	0,0	25
(0,1)	(0,1)	(0,8)	(0,0)	(0,4)	(0,5)	(0,4)	(0,1)	(0,1)	(-)	26
(0,3)	(0,8)	(1,6)	(0,0)	(2,1)	(4,0)	(2,4)	(1,6)	(0,9)	(-)	27

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.
7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.
9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs- 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Untervertre- ter/innen) 3)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					

Erfaßte Unternehmen von Handels

dar

Erfaßte Unternehmen mit Handel,

1	25 000 - 50 000	39,2	4,0	3,6	-	0,3	-	-
2	50 000 - 100 000	76,2	9,8	8,3	0,4	1,1	0,0	0,3
3	100 000 - 250 000	171,2	11,8	10,4	0,0	1,3	0,1	0,8
4	250 000 - 500 000	356,3	17,5	15,0	0,1	2,0	0,4	1,2
5	500 000 - 1 Mill.	705,0	17,4	14,9	0,2	2,1	0,1	1,6
6	1 Mill. - 2 Mill.	1 341,1	23,1	19,7	0,5	2,8	0,2	1,3
7	2 Mill. - 5 Mill.	2 862,1	27,5	23,3	0,6	3,3	0,3	3,2
8	5 Mill. - 10 Mill.	(6 956,6)	(23,1)	(17,8)	(1,2)	(3,1)	(1,0)	(0,0)

Erfaßte Unternehmen ohne Handel,

9	25 000 - 50 000	38,1	4,4	4,1	0,0	0,3	-	0,4
10	50 000 - 100 000	75,0	7,5	6,9	-	0,6	0,0	0,5
11	100 000 - 250 000	163,3	13,2	11,5	0,1	1,5	0,0	1,6
12	250 000 - 500 000	336,3	24,5	21,5	0,3	2,4	0,3	1,7
13	500 000 - 1 Mill.	683,6	34,2	29,2	1,0	3,8	0,3	2,3
14	1 Mill. - 2 Mill.	1 373,1	39,7	31,9	2,6	4,5	0,8	2,7
15	2 Mill. - 5 Mill.	2 713,8	33,7	26,1	4,0	3,2	0,3	3,4

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Ausleistungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung										

vertretern und Handelsmaklern

unter:

Herstellung u.dgl. 9)

2,0	1,0	12,5	0,9	7,8	1,7	1,7	-	-	-	1
1,7	0,5	8,2	0,5	5,1	4,0	1,8	1,9	1,6	0,3	2
1,5	0,7	6,0	0,3	3,8	4,2	2,4	1,5	1,3	0,3	3
1,4	0,6	3,7	0,2	2,2	4,0	2,0	1,5	0,9	0,5	4
1,4	0,6	2,6	0,1	1,5	4,5	2,3	1,5	0,8	0,7	5
1,2	0,5	2,1	0,1	1,2	4,2	1,9	1,1	0,5	1,2	6
0,5	0,6	2,1	0,1	1,4	3,9	2,2	0,9	0,5	0,8	7
(0,2)	(0,4)	(1,5)	(0,1)	(1,8)	(3,3)	(2,4)	(0,7)	(0,7)	(0,1)	8

Herstellung u.dgl. 9)

1,2	0,2	15,0	0,8	10,8	3,0	1,5	1,5	1,4	0,0	9
0,9	0,2	11,7	0,6	8,6	3,8	1,6	2,2	2,1	0,0	10
0,7	0,4	8,0	0,4	5,9	3,9	1,6	2,2	2,0	0,1	11
0,5	0,2	5,4	0,2	4,1	3,8	1,9	1,8	1,6	0,1	12
0,4	0,4	4,2	0,1	3,6	3,6	1,8	1,6	1,3	0,1	13
0,4	0,6	3,3	0,1	2,8	3,5	2,2	0,9	0,6	0,4	14
0,3	0,6	1,7	0,1	2,7	4,6	2,8	1,3	0,5	0,6	15

6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

8) Hochgerechnetes Ergebnis.

9) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										

422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl,

1	Zusammen	2,1	2,0	0,0	0,0	0,1	0,5	-	2,8	2,6
	darunter:									
2	25 000 - 100 000	(1,5)	(1,1)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,2)	(-)	(3,9)	(3,8)
3	100 000 - 250 000	6,1	5,8	-	0,0	0,3	1,4	-	6,8	6,4
4	250 000 - 500 000	5,4	5,3	-	0,0	0,1	0,8	-	6,2	6,1
5	500 000 - 1 Mill.	5,3	5,3	0,0	0,0	0,0	0,3	-	3,3	3,3
6	1 Mill. - 2 Mill.	(4,7)	(4,5)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(-)	(5,2)	(4,5)

dar

Unternehmen ohne Handel,

7	100 000 - 250 000	6,0	5,7	-	0,0	0,3	1,5	-	7,2	6,8
8	250 000 - 500 000	5,3	5,2	-	0,0	0,1	1,0	-	5,8	5,8
9	500 000 - 1 Mill.	(6,2)	(6,2)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,3)	(-)	(3,6)	(3,5)

422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau

10	Zusammen	4,6	4,3	0,1	0,0	0,1	0,9	0,1	4,2	4,0
	darunter:									
11	25 000 - 50 000	0,7	0,3	-	0,2	0,2	1,6	0,2	9,3	9,1
12	50 000 - 100 000	1,2	1,0	-	0,0	0,1	1,9	0,1	8,7	8,5
13	100 000 - 250 000	4,1	3,8	-	0,0	0,3	1,6	0,0	6,5	6,4
14	250 000 - 500 000	5,0	4,6	0,2	0,0	0,2	1,1	0,1	5,2	5,0
15	500 000 - 1 Mill.	4,6	4,5	-	0,0	0,1	0,7	-	3,1	3,0
16	1 Mill. - 2 Mill.	(6,5)	(6,3)	(-)	(-)	(0,2)	(0,3)	(-)	(2,8)	(2,8)

dar

Unternehmen mit Handel,

17	50 000 - 100 000	(0,8)	(0,8)	(-)	(-)	(-)	(0,6)	(-)	(9,7)	(9,7)
18	100 000 - 250 000	(2,6)	(2,4)	(-)	(-)	(0,2)	(3,0)	(-)	(9,1)	(8,9)
19	250 000 - 500 000	(3,6)	(3,0)	(0,6)	(-)	(0,1)	(0,9)	(-)	(4,9)	(4,9)
20	500 000 - 1 Mill.	(1,9)	(1,8)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,2)	(-)	(2,6)	(2,4)

Unternehmen ohne Handel,

21	25 000 - 50 000	0,7	0,3	-	0,2	0,2	1,6	0,2	9,3	9,1
22	50 000 - 100 000	1,2	1,0	-	0,0	0,1	2,1	0,1	8,6	8,3
23	100 000 - 250 000	4,3	4,0	-	0,0	0,3	1,4	0,0	6,2	6,1
24	250 000 - 500 000	5,7	5,4	-	0,1	0,2	1,2	0,2	5,3	5,1
25	500 000 - 1 Mill.	(8,4)	(8,3)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(-)	(4,0)	(3,9)

422 89 Vermittlung von Installations

26	Zusammen	2,1	1,9	0,1	0,0	0,1	1,0	0,0	3,5	3,5
	darunter:									
27	25 000 - 100 000	(0,8)	(0,4)	(-)	(0,1)	(0,3)	(1,7)	(0,3)	(9,5)	(9,0)
28	100 000 - 250 000	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	(0,1)	(1,0)	(-)	(5,7)	(5,6)
29	250 000 - 500 000	(4,3)	(3,6)	(0,5)	(0,0)	(0,2)	(3,1)	(-)	(5,2)	(5,2)
30	500 000 - 1 Mill.	(2,7)	(2,6)	(-)	(-)	(0,1)	(1,3)	(-)	(4,3)	(4,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuer, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgeesez sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgeesez.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Abrechnungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsgebei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten ingesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug 7)

0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	1,9	7,5	39,9	87,3	0,2	1
(-)	(0,0)	(-)	(0,6)	(0,6)	(6,3)	(3,9)	(-)	(46,6)	(1,0)	2
0,3	0,1	-	0,5	0,4	3,1	5,2	2,0	58,3	1,0	3
-	0,0	0,0	0,2	0,3	2,8	4,2	2,4	62,6	0,1	4
-	0,1	0,2	0,2	0,3	2,8	6,4	6,7	64,0	0,3	5
(0,4)	(0,3)	(-)	(0,2)	(0,4)	(2,2)	(5,7)	(2,0)	(78,3)	(1,3)	6

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

0,3	0,1	-	0,5	0,3	3,1	5,4	-	58,3	1,1	7
-	0,0	0,0	0,2	0,3	2,9	4,6	-	65,8	0,2	8
(-)	(0,1)	(0,2)	(0,2)	(0,3)	(2,7)	(6,5)	-	(56,3)	(0,3)	9

elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas 7)

0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	2,3	3,7	16,3	65,2	0,7	10
-	0,2	-	0,2	0,4	5,0	4,9	-	62,8	2,1	11
-	0,2	-	0,2	0,6	3,4	4,3	1,7	54,8	1,2	12
0,0	0,1	-	0,2	0,3	3,0	3,9	1,0	56,7	0,7	13
-	0,2	0,0	0,5	0,2	2,2	4,5	7,2	63,4	1,1	14
-	0,1	0,1	0,3	0,1	2,4	3,4	25,9	70,3	0,6	15
(-)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,6)	(4,0)	(10,4)	(59,6)	(0,1)	16

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,3)	(1,0)	(1,6)	(5,1)	(17,7)	(62,7)	(-)	17
(-)	(0,2)	(-)	(0,5)	(0,7)	(5,4)	(4,1)	(9,2)	(64,7)	(1,3)	18
(-)	(0,0)	(-)	(1,0)	(0,2)	(2,4)	(5,4)	(21,2)	(75,7)	(0,9)	19
(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,5)	(3,2)	(43,9)	(65,5)	(0,6)	20

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,2	-	0,2	0,4	5,0	4,9	-	62,8	2,1	21
-	0,2	-	0,2	0,5	3,5	4,2	-	53,9	1,3	22
0,0	0,1	-	0,2	0,3	2,7	3,8	-	55,7	0,6	23
-	0,2	0,1	0,3	0,2	2,1	4,0	-	57,0	1,2	24
(-)	(0,1)	(0,2)	(0,3)	(0,1)	(2,1)	(3,6)	-	(48,3)	(0,6)	25

bedarf für Gas, Wasser und Heizung 7)

0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	2,5	3,4	32,8	83,1	0,2	26
(-)	(0,4)	(-)	(0,6)	(0,3)	(3,9)	(5,6)	(-)	(63,5)	(1,4)	27
(-)	(0,1)	(1,5)	(0,3)	(0,5)	(3,6)	(3,1)	(11,7)	(58,5)	(0,7)	28
(-)	(0,0)	(-)	(0,8)	(0,3)	(2,8)	(3,7)	(13,0)	(74,4)	(0,4)	29
(0,1)	(-)	(-)	(0,5)	(0,3)	(3,5)	(4,4)	(18,9)	(79,0)	(-)	30

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresan-
fange- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung
sowie an Handelsware.
6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, La-
gerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten
für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.
8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypothesen, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										
422 89 Vermittlung von Installations										
dar										
Unternehmen mit Handel,										
1	100 000 - 250 000	(2,4)	(2,4)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(-)	(5,8)	(5,8)
2	250 000 - 500 000	(3,5)	(3,3)	(-)	(0,0)	(0,1)	(4,9)	(-)	(4,7)	(4,6)
3	500 000 - 1 Mill.	(1,8)	(1,8)	(-)	(-)	(0,0)	(1,3)	(-)	(3,7)	(3,4)
Unternehmen ohne Handel,										
4	25 000 - 100 000	(0,8)	(0,4)	(-)	(0,1)	(0,3)	(1,7)	(0,3)	(9,5)	(9,0)
5	100 000 - 250 000	(3,2)	(3,1)	(-)	(-)	(0,0)	(1,5)	(-)	(5,6)	(5,4)
6	250 000 - 500 000	(5,6)	(4,1)	(1,3)	(-)	(0,2)	(0,2)	(-)	(6,2)	(6,2)
7	500 000 - 1 Mill.	(3,9)	(3,7)	(-)	(-)	(0,2)	(1,3)	(-)	(5,4)	(5,4)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln,										
8	Zusammen	3,1	3,0	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	3,6	3,5
darunter:										
9	25 000 - 100 000	1,4	1,0	-	0,1	0,2	0,6	-	8,8	8,8
10	100 000 - 250 000	3,8	3,4	-	0,0	0,3	2,4	0,4	5,0	4,9
11	250 000 - 500 000	3,3	3,1	-	0,0	0,2	0,9	-	5,4	5,3
12	500 000 - 1 Mill.	4,1	3,9	-	0,0	0,2	1,2	-	4,7	4,6
13	1 Mill. - 2 Mill.	(3,4)	(3,2)	(-)	(0,0)	(0,2)	(2,3)	(-)	(3,3)	(3,3)
14	2 Mill. - 5 Mill.	(3,0)	(2,9)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,4)	(-)	(3,5)	(3,5)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
15	50 000 - 100 000	(0,6)	(0,5)	(-)	(-)	(0,2)	(0,8)	(-)	(4,5)	(4,5)
16	100 000 - 250 000	(2,3)	(2,1)	(-)	(-)	(0,2)	(4,9)	(-)	(1,1)	(1,1)
17	250 000 - 500 000	(2,6)	(2,4)	(-)	(-)	(0,2)	(0,1)	(-)	(4,5)	(4,3)
18	500 000 - 1 Mill.	(3,6)	(3,1)	(-)	(0,0)	(0,4)	(1,2)	(-)	(3,5)	(3,5)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(2,5)	(2,2)	(-)	(0,0)	(0,3)	(1,8)	(-)	(3,5)	(3,4)
Unternehmen ohne Handel,										
20	25 000 - 100 000	1,7	1,3	-	0,2	0,2	0,6	-	10,5	10,4
21	100 000 - 250 000	4,2	3,7	-	0,1	0,4	1,8	0,4	5,8	5,8
22	250 000 - 500 000	3,6	3,4	-	0,0	0,2	1,3	-	5,7	5,7
23	500 000 - 1 Mill.	4,3	4,3	-	0,0	0,1	1,2	-	5,2	5,1
24	1 Mill. - 2 Mill.	(4,2)	(4,1)	(-)	(-)	(0,1)	(2,7)	(-)	(3,1)	(3,1)
25	2 Mill. - 5 Mill.	(2,8)	(2,7)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,7)	(-)	(3,4)	(3,4)
423 33 Vermittlung										
26	Zusammen	3,6	3,5	-	-	0,1	1,1	0,3	4,6	4,4
darunter:										
27	100 000 - 250 000	4,6	4,5	-	-	0,1	2,2	1,1	5,2	4,7
28	250 000 - 500 000	(4,4)	(4,2)	(-)	(-)	(0,1)	(0,8)	(0,3)	(3,7)	(2,9)
29	500 000 - 2 Mill.	(3,1)	(3,1)	(-)	(-)	(0,1)	(1,0)	(0,0)	(4,2)	(4,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergütungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergütungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgezet sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgezet.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Abrechnungen 3) auf												
Forderungen aus Provisions und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl.											
Gesamtleistung												Lfd. Nr.

bedarf für Gas, Wasser und Heizung

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,6)	(2,3)	(2,0)	(32,3)	(66,3)	(1,4)	1
(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(0,3)	(2,4)	(4,1)	(21,2)	(70,8)	(0,6)	2
(0,2)	(-)	(-)	(0,5)	(0,3)	(3,0)	(3,8)	(31,3)	(81,5)	(-)	3

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,4)	(-)	(0,6)	(0,3)	(3,9)	(5,6)	-	(63,5)	(1,4)	4
(-)	(0,1)	(2,3)	(0,3)	(0,5)	(4,3)	(3,8)	-	(54,2)	(0,3)	5
(-)	(-)	(-)	(1,2)	(0,2)	(3,5)	(3,0)	-	(80,0)	(-)	6
(-)	(-)	(-)	(0,5)	(0,4)	(4,2)	(5,5)	-	(75,3)	(-)	7

Getränken, Tabakwaren, o.a.S. 7)

0,0	0,1	0,1	0,3	0,4	2,5	7,4	16,4	81,6	0,2	8
-	0,0	-	0,1	0,4	3,5	5,9	8,1	64,9	0,8	9
0,0	0,1	-	0,2	0,5	3,9	5,5	1,9	65,5	0,5	10
0,1	0,0	-	0,2	0,3	3,1	6,2	6,2	77,2	0,3	11
0,0	0,1	0,5	0,2	0,4	3,2	6,7	2,3	79,2	0,3	12
(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,5)	(3,4)	(5,3)	(7,1)	(83,9)	(0,3)	13
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,4)	(2,3)	(10,3)	(2,0)	(82,6)	(-)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(3,2)	(6,9)	(29,3)	(82,2)	(1,4)	15
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,8)	(3,8)	(4,4)	(10,3)	(65,6)	(-)	16
(0,2)	(-)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,3)	(4,9)	(21,5)	(74,5)	(0,2)	17
(-)	(-)	(1,7)	(0,0)	(0,7)	(2,8)	(7,1)	(7,6)	(81,4)	(-)	18
(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,3)	(4,3)	(5,5)	(14,4)	(88,5)	(0,7)	19

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,1	-	0,1	0,2	3,6	5,5	-	58,2	0,6	20
0,0	0,1	-	0,3	0,5	3,9	5,7	-	65,5	0,7	21
-	0,1	-	0,2	0,4	3,5	6,8	-	78,3	0,3	22
0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	3,4	6,5	-	78,3	0,4	23
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,8)	(2,5)	(5,1)	-	(79,4)	(-)	24
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,2)	(3,1)	(15,2)	-	(77,9)	(-)	25

von Zucker, Süßwaren 7)

-	0,2	-	0,2	0,4	2,9	3,8	0,6	71,4	0,7	26
-	0,6	-	0,4	0,4	3,1	5,5	2,9	53,7	0,8	27
(-)	(0,7)	(-)	(0,1)	(0,5)	(3,4)	(3,8)	(0,2)	(69,7)	(0,7)	28
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,3)	(3,0)	(-)	(79,2)	(0,6)	29

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.
6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.
8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										
423 33 Vermittlung										
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
1	100 000 - 250 000	(5,4)	(5,4)	(-)	(-)	(0,0)	(0,3)	(-)	(4,5)	(4,4)
2	250 000 - 500 000	(4,5)	(4,5)	(-)	(-)	(0,1)	(1,0)	(0,4)	(3,2)	(2,2)
423 35 Vermittlung von Wild,										
3	Zusammen	2,2	2,1	-	0,1	0,1	1,7	-	2,0	2,0
	darunter:									
4	25 000 - 50 000	(1,0)	(0,9)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(-)	(10,0)	(10,0)
5	50 000 - 100 000	(1,7)	(1,7)	(-)	(-)	(0,1)	(3,0)	(-)	(9,8)	(9,3)
6	100 000 - 250 000	3,1	3,0	-	0,0	0,2	2,5	-	5,5	5,4
7	250 000 - 500 000	(5,5)	(4,9)	(-)	(0,3)	(0,3)	(0,1)	(-)	(3,6)	(3,6)
8	500 000 - 1 Mill.	(4,5)	(3,5)	(-)	(0,9)	(0,0)	(0,5)	(-)	(3,0)	(3,0)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(6,2)	(6,0)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,1)	(-)	(2,9)	(2,9)
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
10	25 000 - 50 000	(1,0)	(0,9)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(-)	(10,0)	(10,0)
11	50 000 - 100 000	(2,0)	(1,9)	(-)	(-)	(0,1)	(3,6)	(-)	(11,3)	(10,8)
12	100 000 - 250 000	(3,1)	(2,9)	(-)	(-)	(0,1)	(3,2)	(-)	(6,1)	(6,1)
13	250 000 - 500 000	(6,5)	(6,1)	(-)	(0,0)	(0,4)	(0,1)	(-)	(4,6)	(4,6)
14	500 000 - 2 Mill.	(6,1)	(5,6)	(-)	(0,4)	(0,2)	(0,1)	(-)	(2,8)	(2,8)
423 36 Vermittlung von Kaffee,										
15	Zusammen	4,6	4,3	0,0	0,0	0,3	0,4	-	3,9	3,9
	darunter:									
16	25 000 - 100 000	(1,8)	(1,5)	(-)	(-)	(0,3)	(1,5)	(-)	(9,6)	(9,5)
17	100 000 - 500 000	(6,2)	(6,0)	(0,0)	(0,0)	(0,2)	(0,6)	(-)	(4,8)	(4,8)
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
18	25 000 - 100 000	(1,8)	(1,5)	(-)	(-)	(0,3)	(1,5)	(-)	(9,6)	(9,5)
19	100 000 - 500 000	(5,3)	(5,0)	(0,1)	(0,0)	(0,3)	(0,8)	(-)	(5,4)	(5,3)
423 37 Vermittlung von										
20	Zusammen	2,2	2,0	-	0,0	0,1	1,8	-	3,0	2,8
	darunter:									
21	25 000 - 100 000	2,2	2,0	-	0,0	0,1	0,9	-	6,1	6,1
22	100 000 - 250 000	4,8	4,5	-	0,0	0,3	1,6	-	6,6	6,4
23	250 000 - 500 000	4,5	4,0	-	0,1	0,4	1,9	-	4,9	4,4
24	500 000 - 2 Mill.	(0,7)	(0,7)	(-)	(0,0)	(0,1)	(3,2)	(-)	(4,9)	(4,4)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuer, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Abschreibungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsgebei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.								
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.																	
Gesamtleistung																		
von Zucker, Süßwaren																		
unter:																		
Herstellung u.dgl. 8)																		
(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(0,5)	(2,5)	(4,3)	-	(44,8)	(0,7)	1								
(-)	(0,9)	(-)	(0,1)	(0,6)	(3,3)	(4,3)	-	(70,0)	(0,9)	2								
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren 7)																		
-	0,0	-	0,1	0,1	1,5	9,7	45,9	86,7	0,1	3								
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(-)	(8,0)	(7,6)	(-)	(56,5)	(4,2)	4								
(-)	(0,4)	(-)	(0,0)	(1,1)	(4,1)	(7,7)	(3,7)	(61,5)	(1,4)	5								
-	0,0	-	0,1	0,5	3,8	7,7	3,8	65,8	0,5	6								
(-)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,0)	(4,3)	(2,4)	(0,2)	(56,4)	(0,6)	7								
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,3)	(1,9)	(3,6)	(15,9)	(76,3)	(-)	8								
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,1)	(2,8)	(5,5)	(-)	(64,6)	(0,4)	9								
unter:																		
Herstellung u.dgl. 8)																		
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(-)	(8,0)	(7,6)	-	(56,5)	(4,7)	10								
(-)	(0,5)	(-)	(0,1)	(1,0)	(4,6)	(8,0)	-	(61,5)	(1,4)	11								
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,6)	(3,7)	(7,7)	-	(69,1)	(0,3)	12								
(-)	(0,0)	(-)	(0,5)	(0,0)	(3,4)	(2,5)	-	(44,9)	(0,7)	13								
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,6)	(4,8)	-	(66,3)	(0,3)	14								
Tee, Rohkakao, Gewürzen 7)																		
-	0,0	1,5	0,1	0,1	2,8	5,0	0,6	55,8	0,2	15								
(-)	(0,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(2,2)	(5,1)	(-)	(48,4)	(0,9)	16								
(-)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,2)	(4,4)	(8,9)	(1,6)	(50,3)	(0,4)	17								
unter:																		
Herstellung u.dgl. 8)																		
(-)	(0,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(2,2)	(5,1)	-	(48,4)	(0,9)	18								
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(5,1)	(9,4)	-	(61,5)	(0,6)	19								
sonstigen Nahrungsmitteln 7)																		
0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	1,4	4,3	41,0	81,7	1,1	20								
-	0,1	0,4	0,4	0,3	1,9	4,6	1,3	49,1	1,3	21								
0,1	0,1	-	0,1	0,3	2,1	5,2	5,3	52,7	0,7	22								
0,2	0,2	-	0,4	0,3	1,9	3,7	0,5	59,9	0,5	23								
(-)	(0,5)	(-)	(0,3)	(0,3)	(2,6)	(9,3)	(22,4)	(95,4)	(3,2)	24								

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.
6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.
8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										

423 37 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(2,2)	(2,0)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,9)	(-)	(6,7)	(6,7)
2	100 000 - 250 000	(5,9)	(5,5)	(-)	(0,0)	(0,4)	(0,7)	(-)	(5,9)	(5,8)
3	250 000 - 500 000	(4,7)	(4,1)	(-)	(0,2)	(0,4)	(2,2)	(-)	(5,2)	(4,7)
4	500 000 - 2 Mill.	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,0)	(4,4)	(-)	(7,5)	(7,5)

423 61 Vermittlung von

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	5,6	5,5	-	0,0	0,1	1,0	0,1	4,3	4,1
6	25 000 - 50 000	0,6	0,4	-	-	0,3	2,0	-	10,8	10,8
7	50 000 - 100 000	0,7	0,5	-	0,0	0,2	1,0	-	6,8	6,5
8	100 000 - 250 000	3,6	3,3	-	0,0	0,2	1,9	0,1	6,7	6,4
9	250 000 - 500 000	3,6	3,4	-	0,0	0,1	1,9	0,1	5,4	5,0
10	500 000 - 1 Mill.	5,2	5,0	-	0,0	0,2	1,8	0,2	3,6	3,2
11	1 Mill. - 2 Mill.	(4,5)	(4,4)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,3)	(-)	(1,0)	(0,9)

Unternehmen ohne Handel,

12	25 000 - 50 000	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(1,0)	(5,7)	(-)	(6,3)	(6,3)
13	50 000 - 100 000	0,4	0,2	-	0,1	0,1	2,9	-	5,7	5,1
14	100 000 - 250 000	2,0	1,7	-	0,0	0,3	3,7	0,5	6,4	6,0
15	250 000 - 500 000	(1,4)	(1,2)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,8)	(0,2)	(5,9)	(4,7)
16	500 000 - 1 Mill.	(5,1)	(4,8)	(-)	(0,0)	(0,3)	(2,1)	(0,3)	(3,1)	(2,8)

424 1 Vermittlung von Textilien,

dar

Unternehmen mit Handel,

22	Zusammen	4,1	3,9	0,0	0,0	0,1	1,4	0,0	4,9	4,6
23	25 000 - 50 000	1,6	1,0	-	0,1	0,6	1,6	-	15,5	14,9
24	50 000 - 100 000	0,6	0,5	-	-	0,1	1,2	-	9,0	9,0
25	100 000 - 250 000	4,6	4,3	-	0,1	0,3	2,0	0,0	6,4	6,4
26	250 000 - 500 000	5,3	5,1	-	0,0	0,2	1,4	0,1	3,9	3,6
27	500 000 - 1 Mill.	4,0	3,7	0,2	-	0,1	1,1	-	3,8	3,1
28	1 Mill. - 2 Mill.	(4,1)	(3,9)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,9)	(-)	(4,1)	(3,7)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuer, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergütungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergütungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbeiträge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonetige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

sonetigen Nahrungsmitteln

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,1)	(0,5)	(0,4)	(0,3)	(1,9)	(4,8)	-	(49,4)	(1,2)	1
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,3)	(1,8)	(5,3)	-	(47,3)	(0,7)	2
(0,3)	(0,2)	(-)	(0,4)	(0,4)	(2,1)	(3,7)	-	(60,9)	(0,6)	3
(-)	(-)	(-)	(0,6)	(0,4)	(4,5)	(17,0)	-	(96,1)	(-)	4

Wein, Spirituosen 7)

0,1	0,2	-	0,2	0,2	1,7	4,1	5,4	55,9	1,1	5
-	-	-	0,2	0,2	4,3	5,6	1,7	57,9	1,5	6
0,1	0,2	-	0,3	0,4	3,6	6,8	4,7	60,7	1,4	7
0,1	0,2	-	0,3	0,4	2,7	5,8	4,1	60,5	0,8	8
0,1	0,3	-	0,3	0,3	2,9	4,9	4,0	77,7	0,7	9
0,2	0,1	-	0,1	0,2	2,0	3,5	10,5	70,5	0,7	10
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,1)	(4,2)	(18,9)	(66,0)	(0,4)	11

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(1,5)	(0,1)	(2,9)	(6,7)	(16,5)	(68,9)	(3,3)	12
-	0,6	-	0,3	0,5	4,0	5,5	14,4	72,8	2,6	13
-	0,4	-	0,3	0,3	2,7	7,8	17,7	67,5	0,8	14
(0,2)	(0,9)	(-)	(0,4)	(0,4)	(3,9)	(3,3)	(19,0)	(86,2)	(1,3)	15
(0,1)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,8)	(3,5)	(17,5)	(74,1)	(1,0)	16

Herstellung u.dgl. 8)

-	-	-	0,1	0,2	4,4	5,4	-	56,6	1,3	17
0,1	-	-	0,3	0,3	3,4	7,5	-	54,8	0,9	18
0,1	0,1	-	0,3	0,5	2,7	5,2	-	58,3	0,8	19
0,0	0,1	-	0,3	0,2	2,6	5,3	-	75,5	0,6	20
(0,2)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,7)	(4,7)	-	(61,2)	(0,3)	21

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren 7)

0,2	0,1	0,0	0,3	0,3	2,7	5,4	11,1	72,7	0,5	22
-	0,6	-	0,2	0,3	6,4	10,1	-	78,5	3,6	23
-	0,1	0,0	0,5	0,3	4,1	6,5	-	59,1	0,7	24
-	0,1	-	0,4	0,4	3,8	6,8	3,3	57,9	0,5	25
0,0	0,2	-	0,3	0,4	2,3	4,9	5,6	63,8	0,6	26
0,7	0,0	0,0	0,4	0,2	2,4	5,0	9,5	75,9	0,1	27
(0,2)	(0,2)	(0,1)	(0,2)	(0,3)	(1,4)	(2,0)	(24,7)	(80,4)	(0,7)	28

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,2	-	0,2	0,4	3,4	6,7	8,7	60,9	0,4	29
(0,1)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,4)	(1,6)	(4,5)	(18,5)	(72,8)	(0,2)	30
(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,5)	(0,1)	(1,5)	(3,4)	(19,8)	(69,1)	(0,1)	31

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonetige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										

424 1 Vermittlung von Textilien,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	1,6	1,0	-	0,1	0,6	1,6	-	15,5	14,9
2	50 000 - 100 000	0,6	0,5	-	-	0,1	1,2	-	9,0	9,0
3	100 000 - 250 000	4,7	4,4	-	0,1	0,3	2,0	-	7,5	7,5
4	250 000 - 500 000	6,2	6,0	-	0,0	0,2	1,4	0,1	4,3	4,0
5	500 000 - 1 Mill.	(3,2)	(2,8)	(0,3)	(-)	(0,2)	(1,7)	(-)	(4,7)	(3,4)

424 2 Vermittlung von Meterware

dar

Unternehmen ohne Handel,

6	Zusammen	6,5	6,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	4,0	3,8
7	25 000 - 100 000	1,6	0,7	-	0,3	0,6	1,6	-	14,0	13,8
8	100 000 - 250 000	5,8	5,5	-	0,0	0,3	0,7	-	5,2	4,8
9	250 000 - 500 000	7,3	6,9	-	0,0	0,3	0,5	-	3,6	3,3
10	500 000 - 1 Mill.	7,8	7,3	0,3	-	0,2	0,3	0,1	4,6	4,5

dar

Unternehmen ohne Handel,

11	25 000 - 100 000	1,6	0,7	-	0,3	0,6	1,6	-	14,0	13,8
12	100 000 - 250 000	5,8	5,5	-	0,0	0,3	0,7	-	5,2	4,8
13	250 000 - 500 000	(6,9)	(6,6)	(-)	(0,0)	(0,3)	(0,5)	(-)	(3,8)	(3,5)

424 31 Vermittlung

dar

Unternehmen mit Handel,

14	Zusammen	4,2	3,0	1,1	0,0	0,2	1,4	0,0	4,8	4,7
15	25 000 - 50 000	0,3	0,2	-	0,0	0,1	0,6	-	10,4	10,4
16	50 000 - 100 000	1,9	1,6	-	0,0	0,3	2,2	-	8,6	8,5
17	100 000 - 250 000	4,3	4,0	-	0,1	0,3	1,9	0,1	6,3	6,1
18	250 000 - 500 000	4,7	4,4	0,0	0,0	0,2	1,3	0,1	5,0	4,7
19	500 000 - 1 Mill.	4,4	4,2	0,0	0,0	0,2	1,0	0,1	3,7	3,7
20	1 Mill. - 2 Mill.	(3,3)	(3,2)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,5)	(-)	(4,0)	(4,0)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	50 000 - 100 000	(1,7)	(1,4)	(-)	(0,1)	(0,2)	(4,0)	(-)	(7,6)	(7,4)
22	100 000 - 250 000	2,8	2,5	-	0,0	0,3	1,9	-	6,4	6,2
23	250 000 - 500 000	3,8	3,4	0,2	0,0	0,3	1,9	0,0	4,1	4,0
24	500 000 - 1 Mill.	3,7	3,5	-	0,0	0,2	1,1	0,2	3,5	3,4

Unternehmen ohne Handel,

25	25 000 - 50 000	0,3	0,2	-	0,0	0,1	0,6	-	10,4	10,4
26	50 000 - 100 000	2,0	1,6	-	0,0	0,3	1,8	-	8,8	8,8
27	100 000 - 250 000	4,7	4,4	-	0,1	0,2	1,9	0,1	6,3	6,1
28	250 000 - 500 000	5,0	4,8	0,0	0,0	0,1	1,1	0,1	5,3	5,0
29	500 000 - 1 Mill.	5,7	5,4	0,1	0,1	0,1	0,9	-	4,2	4,2

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgegesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgegesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abschreibungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 ESTG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,6	-	0,2	0,3	6,4	10,1	-	78,5	3,6	1
-	0,1	0,0	0,5	0,3	4,1	6,5	-	59,1	0,7	2
-	0,0	-	0,6	0,4	4,0	6,9	-	56,1	0,5	3
-	0,3	-	0,3	0,4	2,6	5,1	-	59,9	0,8	4
(1,3)	(-)	(-)	(0,2)	(0,2)	(3,4)	(6,4)	-	(82,2)	(0,1)	5

für Bekleidung und Wäcche 7)

0,1	0,1	-	0,3	0,3	5,4	5,1	0,3	56,9	0,6	6
-	0,2	-	0,1	0,3	7,5	6,8	-	67,3	1,3	7
0,4	0,0	-	0,3	0,5	3,7	3,8	-	55,4	1,1	8
0,3	0,0	-	0,3	0,5	3,6	5,9	0,6	58,8	0,2	9
-	0,1	-	0,4	0,3	2,8	5,1	1,5	59,8	0,5	10

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,2	-	0,1	0,3	7,5	6,8	-	67,3	1,3	11
0,4	0,0	-	0,3	0,5	3,7	3,8	-	55,4	1,1	12
(0,3)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,6)	(3,6)	(5,5)	-	(58,2)	(0,2)	13

von Oberbekleidung 7)

0,0	0,1	0,0	0,4	0,2	1,7	4,4	7,3	77,8	0,3	14
-	-	-	0,2	0,8	4,9	5,0	-	58,5	1,0	15
-	0,1	-	0,4	0,3	4,2	6,8	1,5	64,7	1,8	16
0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	3,0	6,1	3,3	58,6	0,9	17
0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	2,2	5,2	3,8	65,6	0,3	18
-	0,0	-	0,4	0,2	1,6	4,8	15,9	70,1	0,2	19
(-)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,4)	(8,0)	(23,7)	(77,4)	(0,1)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,3)	(3,4)	(9,2)	(7,3)	(71,0)	(1,3)	21
0,1	0,0	0,3	0,5	0,4	2,8	5,6	15,7	68,3	0,5	22
0,0	0,0	-	0,4	0,2	2,3	6,0	14,3	74,8	0,4	23
-	0,0	-	0,3	0,2	1,4	5,0	25,1	75,9	0,2	24

Herstellung u.dgl. 8)

-	-	-	0,2	0,8	4,9	5,0	-	58,5	1,0	25
-	0,0	-	0,4	0,3	4,4	6,2	-	63,0	1,9	26
-	0,2	-	0,4	0,4	3,0	6,2	-	55,9	1,0	27
-	0,3	0,2	0,2	0,2	2,1	5,0	-	62,2	0,3	28
-	0,0	-	0,5	0,2	1,8	4,5	-	59,9	0,1	29

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresean-
fangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung
sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, La-
gerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten
für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonetige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										
424 34 Vermittlung von Kopf										
1	Zusammen	2,5	2,4	-	0,0	0,1	0,5	-	4,5	4,4
2	50 000 - 100 000	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(-)	(11,2)	(11,2)
3	100 000 - 250 000	(5,2)	(5,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,1)	(-)	(4,9)	(4,8)
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
4	50 000 - 100 000	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(-)	(11,2)	(11,2)
5	100 000 - 250 000	(6,9)	(6,8)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,2)	(-)	(5,8)	(5,7)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und										
6	Zusammen	4,2	4,0	-	0,1	0,1	1,4	0,8	4,6	3,7
7	25 000 - 100 000	1,5	1,1	-	0,1	0,3	1,6	-	6,7	6,7
8	100 000 - 250 000	4,7	4,5	-	0,1	0,2	1,1	-	7,7	7,6
9	250 000 - 500 000	5,8	5,4	-	0,0	0,4	1,2	0,1	4,6	4,5
dar										
Unternehmen ohne Handel,										
10	50 000 - 100 000	1,5	1,1	-	0,1	0,3	2,0	-	4,9	4,8
11	100 000 - 250 000	4,7	4,5	-	0,0	0,1	1,1	-	7,2	7,1
12	250 000 - 500 000	6,4	6,0	-	0,0	0,4	1,2	0,1	4,5	4,4
424 61 Vermittlung von Heim										
13	Zusammen	4,5	4,3	0,0	0,0	0,1	1,0	0,1	4,8	4,4
14	25 000 - 50 000	(1,5)	(1,1)	(-)	(-)	(0,4)	(-)	(-)	(6,0)	(6,0)
15	50 000 - 100 000	2,4	2,2	-	-	0,2	0,9	-	9,3	9,3
16	100 000 - 250 000	5,1	4,7	0,0	0,0	0,3	2,3	0,0	5,1	4,9
17	250 000 - 500 000	5,7	5,4	0,1	0,0	0,2	1,2	0,2	5,5	5,3
18	500 000 - 1 Mill.	(3,5)	(3,4)	(0,1)	(0,0)	(0,0)	(1,0)	(-)	(9,1)	(7,5)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
19	50 000 - 100 000	(0,8)	(0,8)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)	(4,4)	(4,4)
20	100 000 - 250 000	3,6	3,4	-	0,0	0,2	5,5	-	2,8	2,4
21	250 000 - 500 000	(2,9)	(2,6)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,6)	(-)	(5,4)	(4,9)
Unternehmen ohne Handel,										
22	25 000 - 50 000	(1,5)	(1,1)	(-)	(-)	(0,4)	(-)	(-)	(6,0)	(6,0)
23	50 000 - 100 000	2,6	2,4	-	-	0,2	1,0	-	9,9	9,9
24	100 000 - 250 000	5,4	5,0	0,0	0,0	0,3	1,6	0,0	5,6	5,4
25	250 000 - 500 000	6,6	6,2	0,1	0,0	0,3	1,1	0,2	5,6	5,4
26	500 000 - 1 Mill.	(3,7)	(3,5)	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(1,8)	(-)	(13,2)	(10,4)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Abschreibungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonetigen Leistungen	betriebl ich genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

bedeckungen, Bekleidungezubehör 7)

-	0,1	-	0,1	0,2	2,5	6,4	2,1	80,9	0,6	1
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,4)	(3,5)	(4,4)	(-)	(56,2)	(0,8)	2
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,5)	(3,7)	(6,8)	(58,3)	(0,8)	3

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,4)	(3,5)	(4,4)	-	(56,2)	(0,8)	4
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,7)	(3,8)	-	(49,1)	(1,1)	5

Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren 7)

0,0	0,9	0,1	0,2	0,3	2,5	3,6	8,1	57,1	1,4	6
-	0,0	-	0,4	0,6	4,4	5,5	0,1	53,7	1,5	7
0,0	0,1	-	0,4	0,4	3,0	6,3	1,7	53,5	0,9	8
0,0	0,1	0,3	0,3	0,5	2,3	5,3	0,8	59,7	0,4	9

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,1	-	0,5	0,6	3,8	5,1	-	52,5	1,4	10
0,0	0,1	-	0,3	0,4	3,2	6,1	-	52,8	0,9	11
0,0	0,1	0,4	0,2	0,4	2,2	4,6	-	54,3	0,3	12

textilien, Bodenbelägen, Bettwaren 7)

0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	2,3	3,5	19,9	66,3	0,7	13
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(7,5)	(5,6)	(-)	(53,9)	(2,0)	14
-	-	-	0,3	0,4	3,4	4,8	3,2	52,4	0,7	15
0,1	0,2	-	0,3	0,4	3,2	4,5	3,1	58,2	1,0	16
0,1	0,2	-	0,4	0,2	2,6	4,7	5,5	60,1	0,8	17
(1,6)	(-)	(1,5)	(0,2)	(0,1)	(2,7)	(4,1)	(16,3)	(72,2)	(0,5)	18

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,9)	(0,4)	(2,1)	(1,6)	(30,3)	(63,0)	(0,6)	19
-	0,4	-	0,1	0,2	2,4	4,6	17,2	64,5	0,8	20
(0,3)	(0,2)	(-)	(0,5)	(0,3)	(2,4)	(4,5)	(24,5)	(71,4)	(1,2)	21

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(7,5)	(5,6)	-	(53,9)	(2,0)	22
-	-	-	0,2	0,4	3,6	5,1	-	51,2	0,7	23
0,1	0,2	-	0,3	0,4	3,3	4,5	-	56,8	1,1	24
0,0	0,1	-	0,3	0,1	2,7	4,7	-	56,8	0,6	25
(2,8)	(-)	(2,6)	(0,3)	(0,1)	(1,9)	(3,4)	-	(70,5)	(0,2)	26

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresan-
fange- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung
sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, La-
gerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten
für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
424 65 Vermittlung von										
1	Zusammen	6,2	6,0	-	0,1	0,1	0,7	-	6,9	6,8
	darunter:									
2	25 000 - 100 000	(1,5)	(0,8)	(-)	(0,3)	(0,3)	(1,3)	(-)	(8,1)	(8,1)
3	100 000 - 250 000	(5,0)	(4,7)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,0)	(-)	(8,0)	(7,6)
4	250 000 - 500 000	(2,3)	(2,2)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(-)	(5,3)	(5,3)
424 71 Vermittlung von Leder-										
5	Zusammen	3,0	2,7	-	0,1	0,2	1,5	-	6,6	4,6
	darunter:									
6	25 000 - 50 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(4,0)	(-)	(8,1)	(8,1)
7	50 000 - 100 000	1,5	1,1	-	-	0,3	0,9	-	7,1	7,0
8	100 000 - 250 000	4,0	3,7	-	0,0	0,3	2,7	-	7,7	7,6
9	250 000 - 500 000	(5,5)	(5,1)	(-)	(0,0)	(0,4)	(0,3)	(-)	(1,8)	(1,7)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
10	25 000 - 100 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(1,3)	(-)	(10,6)	(10,4)
11	100 000 - 250 000	(2,4)	(2,3)	(-)	(-)	(0,1)	(4,8)	(-)	(3,9)	(3,9)
12	250 000 - 500 000	(4,7)	(4,2)	(-)	(0,0)	(0,5)	(0,3)	(-)	(1,9)	(1,6)
Unternehmen ohne Handel,										
13	25 000 - 100 000	1,9	1,6	-	-	0,3	1,3	-	5,3	5,3
14	100 000 - 250 000	4,4	4,1	-	0,0	0,3	2,2	-	8,6	8,5
15	250 000 - 500 000	(7,2)	(7,0)	(-)	(-)	(0,2)	(0,4)	(-)	(1,8)	(1,8)
424 75 Vermittlung von										
16	Zusammen	3,2	3,1	-	0,0	0,1	1,9	-	3,0	2,8
	darunter:									
17	50 000 - 100 000	(1,9)	(1,5)	(-)	(0,4)	(0,0)	(-)	(-)	(6,5)	(6,5)
18	100 000 - 250 000	(4,3)	(4,0)	(-)	(-)	(0,3)	(3,2)	(-)	(6,0)	(5,5)
424 9 Vermittlung										
19	Zusammen	3,6	3,3	0,0	0,0	0,2	1,3	0,1	5,5	5,4
	darunter:									
20	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,8)	(-)	(15,1)	(15,1)
21	50 000 - 100 000	(2,3)	(1,5)	(-)	(0,2)	(0,5)	(0,5)	(-)	(9,8)	(9,7)
22	100 000 - 250 000	4,8	4,3	0,2	0,1	0,3	2,1	0,3	8,6	8,2
23	250 000 - 500 000	5,2	5,1	-	0,0	0,1	1,5	0,0	6,9	6,8
24	500 000 - 1 Mill.	(2,7)	(2,4)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,9)	(-)	(3,3)	(3,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergünstigungen 4)	Geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versicherungsbeiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Wareneinsatz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.								
Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl.																	
Gesamtleistung																		
Haus- und Tischwäsche 7)																		
-	0,1	-	0,3	0,1	1,8	3,1	0,1	54,1	0,5	1								
(-)	(-)	(-)	(1,1)	(0,1)	(4,7)	(6,0)	(0,6)	(58,3)	(0,7)	2								
(-)	(0,4)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,8)	(4,9)	(-)	(53,9)	(1,2)	3								
(-)	(-)	(-)	(0,5)	(0,1)	(1,7)	(3,0)	(-)	(83,3)	(0,4)	4								
und Taschnerwaren (ohne Schuhe) 7)																		
-	2,1	-	0,2	0,3	1,8	4,8	21,7	74,1	3,1	5								
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(1,2)	(5,1)	(4,5)	(0,5)	(61,6)	(1,4)	6								
-	0,1	-	0,1	0,3	4,2	6,8	3,3	64,9	1,5	7								
-	0,1	-	0,1	0,4	2,7	8,7	1,2	60,4	0,7	8								
(-)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,3)	(4,5)	(9,5)	(53,1)	(0,6)	9								
unter:																		
Herstellung u.dgl. 8)																		
(-)	(0,2)	(-)	(0,3)	(0,5)	(4,8)	(5,3)	(8,3)	(70,5)	(1,7)	10								
(-)	(0,1)	(-)	(-)	(0,5)	(3,1)	(9,4)	(6,0)	(73,0)	(0,1)	11								
(-)	(0,3)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,5)	(5,2)	(14,2)	(60,5)	(0,7)	12								
Herstellung u.dgl. 8)																		
-	-	-	0,0	0,4	4,0	7,3	-	61,0	1,4	13								
-	0,1	-	0,1	0,3	2,6	8,5	-	57,4	0,8	14								
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,1)	(1,0)	(3,1)	-	(38,3)	(0,4)	15								
Galanteriewaren, Geschenkartikeln 7)																		
0,1	0,1	-	0,4	0,1	2,0	4,6	34,1	73,3	0,4	16								
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,3)	(2,4)	(5,5)	(-)	(42,5)	(1,1)	17								
(0,5)	(-)	(-)	(0,5)	(0,2)	(4,8)	(2,7)	(4,7)	(50,7)	(1,1)	18								
von Schuhen 7)																		
0,1	0,1	-	0,3	0,5	2,5	8,2	8,3	70,8	0,4	19								
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,1)	(5,0)	(8,5)	(-)	(82,5)	(0,7)	20								
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,6)	(3,3)	(7,4)	(-)	(55,6)	(2,4)	21								
0,1	0,3	-	0,1	0,2	2,4	5,4	0,7	59,5	0,9	22								
-	0,1	-	0,5	0,3	2,0	7,4	4,2	62,8	0,7	23								
(0,1)	(-)	(-)	(0,4)	(0,7)	(2,5)	(9,6)	(13,5)	(79,1)	(-)	24								

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	
											% der
424 9 Vermittlung											
dar											
Unternehmen mit Handel,											
1	100 000 - 250 000	4,2	3,4	-	0,0	0,8	1,6	0,6	7,6	6,5	
2	250 000 - 500 000	(2,7)	(2,7)	(-)	(-)	(0,0)	(3,0)	(-)	(5,9)	(5,8)	
3	500 000 - 1 Mill.	(2,3)	(2,1)	(-)	(-)	(0,2)	(0,9)	(-)	(3,5)	(3,4)	
Unternehmen ohne Handel,											
4	25 000 - 100 000	1,8	1,2	-	0,2	0,4	0,6	-	10,8	10,8	
5	100 000 - 250 000	4,9	4,5	0,2	0,1	0,2	2,2	0,2	8,9	8,6	
6	250 000 - 500 000	5,9	5,8	-	0,0	0,1	1,1	0,1	7,2	7,0	
425 11 Vermittlung von Eisen-,											
7	Zusammen	3,3	3,0	0,0	0,0	0,2	1,1	0,2	3,8	3,2	
	darunter:										
8	25 000 - 50 000	0,2	0,1	-	0,0	0,2	1,4	0,2	6,2	6,2	
9	50 000 - 100 000	1,8	1,5	-	0,1	0,2	1,4	0,1	9,5	9,2	
10	100 000 - 250 000	4,8	4,6	0,0	0,0	0,1	1,5	0,2	7,0	6,8	
11	250 000 - 500 000	4,8	4,6	-	0,0	0,2	1,6	0,4	4,7	4,5	
12	500 000 - 1 Mill.	6,0	5,8	0,0	0,0	0,1	1,5	0,4	3,6	3,2	
13	1 Mill. - 2 Mill.	3,4	3,2	0,0	0,1	0,1	0,9	0,3	3,8	3,2	
14	2 Mill. - 5 Mill.	(0,8)	(0,8)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,8)	(-)	(3,5)	(2,3)	
dar											
Unternehmen mit Handel,											
15	25 000 - 100 000	1,2	0,8	-	0,1	0,3	1,5	-	7,9	7,9	
16	100 000 - 250 000	2,6	2,4	-	0,1	0,1	1,6	0,1	6,6	5,9	
17	250 000 - 500 000	4,7	4,5	-	0,0	0,2	1,1	0,0	4,7	4,4	
18	500 000 - 1 Mill.	4,9	4,7	-	0,0	0,1	2,5	0,9	3,2	2,9	
19	1 Mill. - 2 Mill.	3,6	3,4	0,0	0,0	0,1	0,7	0,4	4,1	3,3	
Unternehmen ohne Handel,											
20	25 000 - 50 000	0,3	0,1	-	0,0	0,2	1,5	0,2	6,3	6,2	
21	50 000 - 100 000	1,9	1,6	-	0,1	0,2	1,3	0,1	9,7	9,4	
22	100 000 - 250 000	5,1	4,9	0,1	0,0	0,1	1,5	0,2	7,1	6,9	
23	250 000 - 500 000	4,9	4,6	-	0,0	0,2	1,8	0,5	4,7	4,5	
24	500 000 - 1 Mill.	6,8	6,6	0,0	0,1	0,1	0,9	0,2	3,8	3,5	
25	1 Mill. - 2 Mill.	(3,0)	(2,9)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,2)	(-)	(3,1)	(3,0)	

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergütungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergütungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbeiträge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

von Schuhen

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	1,1	-	0,1	0,3	3,0	5,8	3,4	60,9	0,7	1
(-)	(0,1)	(-)	(0,9)	(0,2)	(2,4)	(9,5)	(20,0)	(87,6)	(0,6)	2
(0,1)	(-)	(-)	(0,2)	(0,8)	(2,4)	(7,1)	(20,6)	(77,9)	(-)	3

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,1	-	0,1	0,5	3,6	7,6	-	61,1	2,0	4
0,2	0,1	-	0,2	0,2	2,3	5,3	-	59,1	1,0	5
-	0,1	-	0,3	0,3	1,9	6,9	-	56,1	0,7	6

Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. 7)

0,1	0,4	0,0	0,2	0,3	2,0	5,7	22,1	80,1	0,7	7
-	0,0	-	0,3	0,3	4,0	6,9	0,7	51,4	1,1	8
-	0,3	-	0,4	0,3	3,3	5,8	1,5	57,9	1,2	9
0,1	0,2	-	0,4	0,4	2,6	5,0	2,5	56,1	1,2	10
0,0	0,2	-	0,2	0,4	2,8	4,6	5,7	67,2	0,6	11
0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	2,4	3,9	7,4	65,2	0,5	12
-	0,6	-	0,3	0,4	2,2	5,4	17,5	80,4	0,8	13
(0,4)	(0,7)	(-)	(0,4)	(0,2)	(1,4)	(7,2)	(39,6)	(99,4)	(1,0)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	-	-	0,3	0,5	5,0	7,3	9,4	58,4	1,5	15
0,3	0,5	-	0,4	0,3	3,1	4,1	18,7	66,9	1,1	16
0,1	0,2	-	0,2	0,5	2,7	5,1	20,1	71,0	1,0	17
0,1	0,3	-	0,2	0,2	2,4	4,2	18,5	70,9	0,7	18
-	0,8	-	0,3	0,2	1,7	6,2	26,9	77,8	1,0	19

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,0	-	0,2	0,3	3,9	7,2	-	51,5	1,2	20
-	0,3	-	0,4	0,3	2,9	5,3	-	57,6	1,1	21
0,1	0,1	-	0,4	0,4	2,5	5,1	-	54,5	1,2	22
0,0	0,2	-	0,2	0,4	2,8	4,4	-	65,7	0,5	23
0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	2,3	3,7	-	61,5	0,4	24
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,6)	(3,2)	(3,8)	-	(85,2)	(0,5)	25

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										
425 15 Vermittlung von elektro										
1	Zusammen	2,7	2,5	0,0	0,0	0,1	1,7	0,2	3,3	2,9
	darunter:									
2	25 000 - 50 000	0,2	0,0	-	0,0	0,1	0,7	-	9,3	9,2
3	50 000 - 100 000	2,1	1,9	-	0,0	0,2	1,3	-	6,2	6,1
4	100 000 - 250 000	3,9	3,7	-	0,0	0,2	1,5	0,1	4,8	4,5
5	250 000 - 500 000	5,5	5,3	0,0	0,0	0,2	1,3	0,3	4,0	3,5
6	500 000 - 1 Mill.	4,1	3,9	0,0	0,0	0,1	1,7	0,8	4,6	3,6
7	1 Mill. - 2 Mill.	4,4	4,2	0,0	0,0	0,2	0,4	0,1	2,9	2,5
8	2 Mill. - 5 Mill.	2,7	2,4	0,0	0,1	0,1	1,0	0,3	3,7	3,3
9	5 Mill. - 10 Mill.	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(-)	(2,3)	(2,2)
10	10 Mill. - 50 Mill.	(1,7)	(1,6)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(3,0)	(0,0)	(2,4)	(2,0)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
11	25 000 - 50 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,8)	(-)	(15,6)	(15,2)
12	50 000 - 100 000	(1,6)	(1,4)	(-)	(-)	(0,2)	(1,8)	(-)	(9,6)	(9,5)
13	100 000 - 250 000	2,2	2,0	-	0,0	0,2	1,2	-	3,8	3,7
14	250 000 - 500 000	3,4	3,2	-	0,0	0,2	1,0	0,0	3,8	3,2
15	500 000 - 1 Mill.	3,9	3,7	0,0	0,1	0,1	2,3	1,6	5,7	3,8
16	1 Mill. - 2 Mill.	(6,2)	(5,9)	(0,1)	(0,1)	(0,2)	(0,3)	(0,2)	(2,7)	(2,2)
17	2 Mill. - 5 Mill.	(2,7)	(2,4)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(1,0)	(0,3)	(3,7)	(3,3)
18	5 Mill. - 25 Mill.	(0,7)	(0,7)	(-)	(-)	(0,1)	(1,2)	(-)	(0,6)	(0,6)
Unternehmen ohne Handel,										
19	25 000 - 50 000	0,2	0,0	-	0,0	0,1	0,7	-	8,7	8,6
20	50 000 - 100 000	2,2	1,9	-	0,0	0,2	1,3	-	5,7	5,6
21	100 000 - 250 000	4,4	4,3	-	0,0	0,2	1,5	0,1	5,1	4,8
22	250 000 - 500 000	7,2	6,9	0,0	0,1	0,2	1,4	0,4	4,1	3,7
23	500 000 - 1 Mill.	4,2	4,0	0,0	0,0	0,1	1,0	-	3,5	3,3
24	1 Mill. - 2 Mill.	(2,1)	(2,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,6)	(-)	(3,2)	(2,9)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik										
25	Zusammen	3,4	3,1	0,1	0,0	0,2	3,5	2,3	6,1	4,4
	darunter:									
26	25 000 - 100 000	(1,8)	(1,4)	(-)	(0,0)	(0,4)	(0,6)	(-)	(8,1)	(8,1)
27	100 000 - 250 000	3,8	3,5	-	-	0,3	3,4	-	6,2	5,8
28	250 000 - 500 000	3,9	3,6	0,1	0,0	0,2	1,7	0,2	4,8	4,6
29	500 000 - 1 Mill.	(4,4)	(3,7)	(0,5)	(0,1)	(0,1)	(0,4)	(-)	(4,6)	(4,6)
dar										
Unternehmen mit Handel,										
30	25 000 - 100 000	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,4)	(-)	(7,3)	(7,3)
31	100 000 - 250 000	(3,6)	(3,4)	(-)	(-)	(0,1)	(2,0)	(-)	(6,6)	(5,6)
32	250 000 - 500 000	(1,2)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(1,2)	(-)	(3,0)	(3,0)
Unternehmen ohne Handel,										
33	50 000 - 100 000	(2,5)	(2,0)	(-)	(0,1)	(0,5)	(0,7)	(-)	(8,5)	(8,5)
34	100 000 - 250 000	3,9	3,5	-	-	0,4	4,1	-	6,0	5,9
35	250 000 - 500 000	(5,0)	(4,6)	(0,1)	(0,0)	(0,2)	(2,0)	(0,3)	(5,5)	(5,3)
36	500 000 - 1 Mill.	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(-)	(3,6)	(3,6)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf												
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.											
Gesamtleistung												Lfd. Nr.

technischen Erzeugnissen, a.n.g. 7)

0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	2,0	6,0	20,6	83,9	0,5	1
0,1	0,0	0,0	0,7	0,2	2,9	6,3	0,9	58,5	1,1	2
-	0,1	-	0,4	0,2	2,4	5,6	1,6	50,3	1,1	3
0,1	0,1	-	0,3	0,3	3,0	6,1	4,3	60,5	1,2	4
0,2	0,3	0,0	0,2	0,3	2,9	7,1	8,4	64,8	1,3	5
0,0	1,0	0,1	0,3	0,2	2,2	4,2	9,4	77,2	0,5	6
0,0	0,4	-	0,4	0,3	2,8	5,9	7,1	75,8	0,8	7
0,1	0,3	0,4	0,2	0,2	1,5	6,4	27,1	90,1	0,8	8
(0,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,1)	(2,3)	(8,3)	(15,7)	(84,1)	(0,0)	9
(0,1)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,1)	(1,4)	(5,7)	(32,1)	(94,6)	(0,2)	10

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,4)	(0,2)	(0,2)	(0,3)	(2,8)	(5,9)	(10,7)	(72,4)	(1,2)	11
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,5)	(5,2)	(12,5)	(82,1)	(1,8)	12
-	0,0	-	0,3	0,3	2,7	5,9	16,8	73,4	0,9	13
0,4	0,2	0,0	0,2	0,4	2,7	8,4	18,8	74,2	1,8	14
0,0	1,9	0,2	0,2	0,3	2,0	4,9	18,9	80,5	0,5	15
(-)	(0,5)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,9)	(4,5)	(13,0)	(71,1)	(0,6)	16
(0,1)	(0,3)	(0,4)	(0,2)	(0,2)	(1,5)	(6,4)	(27,1)	(90,1)	(0,8)	17
(0,0)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,9)	(3,9)	(57,2)	(87,7)	(-)	18

Herstellung u.dgl. 8)

0,1	-	-	0,7	0,2	2,9	6,3	-	57,2	1,1	19
-	0,1	-	0,4	0,2	2,4	5,7	-	48,6	1,0	20
0,1	0,1	-	0,3	0,3	3,1	6,2	-	56,0	1,2	21
-	0,4	-	0,2	0,3	3,0	6,0	-	57,2	0,8	22
-	0,2	-	0,3	0,1	2,3	3,5	-	73,9	0,5	23
(0,0)	(0,3)	(-)	(0,8)	(0,5)	(2,7)	(7,6)	-	(81,6)	(1,0)	24

und Glaswaren für den Haushalt 7)

0,3	1,4	0,0	0,3	0,3	2,0	7,2	2,9	79,5	2,4	25
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,5)	(3,8)	(8,5)	(5,8)	(65,0)	(2,2)	26
-	0,4	0,0	0,5	0,8	3,6	8,5	3,3	62,5	0,5	27
-	0,2	0,0	0,2	0,3	2,7	5,6	6,0	71,4	0,4	28
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,1)	(1,9)	(4,9)	(3,8)	(79,0)	(-)	29

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(2,2)	(4,8)	(19,5)	(60,8)	(4,6)	30
(-)	(1,0)	(-)	(0,8)	(0,2)	(2,9)	(12,4)	(9,9)	(69,4)	(0,5)	31
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,7)	(6,0)	(20,9)	(85,8)	(-)	32

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,7)	(4,5)	(10,1)	-	(66,7)	(1,1)	33
-	0,1	0,0	0,3	1,2	4,0	6,5	-	59,0	0,5	34
(-)	(0,2)	(0,0)	(0,1)	(0,3)	(3,0)	(5,5)	-	(65,6)	(0,6)	35
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(2,7)	(4,7)	-	(97,8)	(-)	36

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst

1	Zusammen	3,8	3,6	0,0	0,1	0,2	0,8	0,1	4,3	4,1
	darunter:									
2	25 000 - 50 000	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(1,4)	(-)	(9,5)	(9,5)
3	50 000 - 100 000	1,9	1,7	-	-	0,2	2,2	-	6,8	6,8
4	100 000 - 250 000	4,5	4,2	-	0,0	0,3	2,6	0,5	6,4	6,2
5	250 000 - 500 000	6,0	5,8	0,0	0,0	0,2	0,8	-	5,1	5,1
6	500 000 - 1 Mill.	5,0	5,0	-	0,0	0,1	1,3	-	3,7	3,6
7	1 Mill. - 2 Mill.	5,8	5,7	0,0	0,0	0,1	1,2	-	4,1	3,8

dar

Unternehmen mit Handel,

8	25 000 - 100 000	(1,9)	(1,9)	(-)	(-)	(0,0)	(3,4)	(-)	(5,2)	(5,2)
9	100 000 - 250 000	2,5	2,2	-	0,1	0,3	5,1	2,0	7,9	7,3
10	250 000 - 500 000	4,0	3,9	0,0	-	0,2	0,3	-	4,9	4,9
11	500 000 - 1 Mill.	4,6	4,5	-	0,0	0,1	1,4	-	3,7	3,5
12	1 Mill. - 2 Mill.	(1,8)	(1,7)	(0,0)	(-)	(0,1)	(1,1)	(-)	(4,6)	(4,5)

Unternehmen ohne Handel,

13	25 000 - 100 000	1,6	1,4	-	-	0,2	1,8	-	7,6	7,5
14	100 000 - 250 000	5,0	4,7	-	0,0	0,3	1,9	0,1	6,0	5,9
15	250 000 - 500 000	6,8	6,7	-	0,0	0,2	1,0	-	5,2	5,2
16	500 000 - 1 Mill.	(6,0)	(5,9)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,9)	(-)	(3,7)	(3,7)
17	1 Mill. - 2 Mill.	(11,3)	(11,2)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,4)	(-)	(3,4)	(2,7)

425 71 Vermittlung von Rundfunk-,

18	Zusammen	2,5	2,4	-	0,0	0,1	1,6	-	3,2	2,7
	darunter:									
19	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,3)	(-)	(-)	(0,0)	(0,5)	(-)	(4,6)	(4,6)
20	100 000 - 250 000	(4,7)	(3,9)	(-)	(0,1)	(0,7)	(0,5)	(-)	(7,1)	(6,9)
21	250 000 - 500 000	(0,8)	(0,7)	(-)	(-)	(0,1)	(1,3)	(-)	(6,2)	(3,7)
22	500 000 - 1 Mill.	(6,0)	(5,8)	(-)	(-)	(0,2)	(0,4)	(-)	(2,7)	(2,6)

dar

Unternehmen ohne Handel,

23	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,3)	(-)	(-)	(0,0)	(0,5)	(-)	(4,6)	(4,6)
24	100 000 - 250 000	(6,9)	(6,1)	(-)	(0,0)	(0,8)	(0,4)	(-)	(3,5)	(3,5)

425 8 Vermittlung von

25	Zusammen	3,4	3,3	-	0,0	0,1	0,3	0,0	3,5	3,3
	darunter:									
26	25 000 - 50 000	(0,5)	(-)	(-)	(-)	(0,5)	(-)	(-)	(9,3)	(9,3)
27	50 000 - 100 000	(2,6)	(2,4)	(-)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(8,7)	(8,7)
28	100 000 - 250 000	4,8	4,4	-	0,1	0,3	0,8	0,0	5,5	5,5
29	250 000 - 500 000	5,3	5,2	-	0,0	0,1	1,2	0,1	4,0	3,6
30	500 000 - 2 Mill.	(5,7)	(5,6)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,2)	(-)	(5,0)	(4,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgeesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgeesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonetige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten inesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen 7)

0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	2,2	3,8	17,3	75,5	0,3	1
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(3,4)	(5,8)	(4,0)	(67,2)	(2,0)	2
-	0,0	-	0,1	0,2	2,6	4,5	4,1	52,1	0,9	3
-	0,2	0,1	0,5	0,3	3,0	5,4	3,5	55,2	1,2	4
0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	2,5	4,5	6,5	58,3	0,4	5
0,1	0,0	-	0,2	0,2	2,5	3,7	14,8	67,1	0,2	6
0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	1,7	3,5	12,7	70,3	0,1	7

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,9)	(3,0)	(24,1)	(66,1)	(0,2)	8
-	0,5	0,4	0,4	0,3	2,6	4,8	16,0	73,5	1,9	9
-	0,0	-	0,3	0,2	2,9	5,7	21,2	72,6	0,4	10
0,2	0,0	-	0,2	0,2	2,4	3,9	22,0	71,3	0,3	11
(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,3)	(1,7)	(4,3)	(21,9)	(92,0)	(0,1)	12

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,0	-	0,1	0,2	2,8	5,0	-	51,9	1,3	13
-	0,1	-	0,5	0,3	3,1	5,5	-	50,1	1,0	14
0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	2,3	4,0	-	51,9	0,4	15
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,5)	(3,2)	-	(58,5)	(0,1)	16
(0,6)	(0,0)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,7)	(2,3)	-	(40,3)	(0,1)	17

Fernseh- und phonotechnischen Geräten 7)

0,5	0,0	-	0,1	0,4	1,9	4,0	39,2	86,2	0,1	18
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(5,2)	(5,3)	(-)	(43,0)	(1,4)	19
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(1,1)	(4,5)	(4,8)	(0,3)	(58,6)	(1,4)	20
(2,5)	(-)	(-)	(0,2)	(0,3)	(3,1)	(3,9)	(28,0)	(101,0)	(-)	21
(0,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,5)	(4,1)	(30,5)	(68,8)	(-)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(5,2)	(5,3)	-	(43,0)	(1,4)	23
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,7)	(3,6)	(3,9)	-	(42,8)	(1,7)	24

Lacken, Farben, Tapeten 7)

0,1	0,0	0,5	0,2	0,2	1,5	4,1	24,2	69,9	0,3	25
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(5,2)	(4,2)	(4,3)	(46,2)	(0,5)	26
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(3,1)	(4,8)	(5,1)	(49,8)	(0,5)	27
0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	2,9	4,0	3,4	55,1	1,2	28
0,2	0,2	3,3	0,3	0,2	2,5	4,2	2,7	56,6	1,0	29
(0,2)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,4)	(1,5)	(7,3)	(8,9)	(69,1)	(0,1)	30

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
% der										

425 8 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(2,6)	(2,4)	(-)	(-)	(0,2)	(-)	(-)	(9,1)	(9,1)
2	100 000 - 250 000	4,4	4,2	-	0,1	0,1	0,7	-	6,6	6,6
3	250 000 - 500 000	(5,4)	(5,3)	(-)	(0,0)	(0,0)	(1,6)	(0,2)	(5,1)	(4,7)

425 9 Vermittlung von Holzwaren a.n.g., Korb-,

4	Zusammen	3,2	3,1	-	0,0	0,0	0,3	-	6,8	6,8
	darunter:									
5	25 000 - 100 000	(3,0)	(2,6)	(-)	(0,0)	(0,3)	(-)	(-)	(11,7)	(11,6)
6	100 000 - 250 000	(5,9)	(5,8)	(-)	(-)	(0,0)	(1,2)	(-)	(3,1)	(3,1)

426 31 Vermittlung von Foto- und Kinogeräten,

7	Zusammen	1,2	1,0	-	-	0,2	0,5	-	2,8	2,6
	darunter:									
8	100 000 - 250 000	(4,1)	(3,9)	(-)	(-)	(0,1)	(2,4)	(-)	(3,6)	(3,6)
9	250 000 - 500 000	(2,5)	(1,7)	(-)	(-)	(0,8)	(0,6)	-	(3,9)	(3,8)

426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und

10	Zusammen	1,2	1,1	-	0,0	0,0	0,2	-	4,5	4,5
	darunter:									
11	25 000 - 100 000	(1,3)	(0,4)	(-)	(0,6)	(0,3)	(2,5)	(-)	(7,2)	(7,2)
12	100 000 - 250 000	(4,6)	(4,4)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,4)	(-)	(6,3)	(6,2)

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

13	Zusammen	3,2	3,0	0,0	0,1	0,1	1,1	0,2	2,8	2,1
	darunter:									
14	25 000 - 50 000	(0,6)	(0,4)	(-)	(-)	(0,1)	(3,2)	(-)	(5,3)	(5,3)
15	50 000 - 100 000	(3,8)	(3,4)	(0,0)	(-)	(0,3)	(3,2)	(-)	(7,3)	(7,3)
16	100 000 - 250 000	4,8	4,6	-	0,0	0,2	1,0	-	4,7	4,6
17	250 000 - 500 000	4,7	4,2	-	0,2	0,4	0,6	0,0	4,6	4,1
18	500 000 - 1 Mill.	(2,1)	(2,0)	(-)	(0,0)	(0,0)	(1,0)	(-)	(1,8)	(1,7)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(4,2)	(4,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,5)	(0,2)	(3,2)	(2,7)
20	2 Mill. - 10 Mill.	(4,5)	(4,4)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,5)	(0,3)	(2,4)	(1,4)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	100 000 - 250 000	(3,3)	(3,2)	(-)	(-)	(0,1)	(1,5)	(-)	(3,0)	(2,9)
22	250 000 - 500 000	(1,8)	(0,8)	(-)	(0,6)	(0,5)	(0,1)	(-)	(2,0)	(2,0)
23	500 000 - 1 Mill.	(1,5)	(1,3)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,9)	(-)	(1,5)	(1,5)
24	1 Mill. - 2 Mill.	(2,7)	(2,6)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,7)	(0,2)	(2,0)	(1,7)
25	2 Mill. - 10 Mill.	(3,1)	(3,0)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,7)	(0,4)	(2,7)	(1,5)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgegesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgegesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergünstigungen 4)	Geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Vereicherungsbeiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprechk-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postgebühren	Sonetige Kosten	Material- und Wareneinsatz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

Lacken, Farben, Tapeten

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,4)	(3,5)	(5,4)	-	(46,6)	(0,4)	1
-	0,0	0,1	0,1	0,3	3,0	4,0	-	56,3	1,1	2
(0,3)	(0,1)	(4,3)	(0,3)	(0,2)	(2,4)	(4,4)	-	(54,4)	(1,0)	3

Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen 7)

-	0,0	-	0,1	0,5	2,3	2,6	0,2	75,3	0,3	4
(-)	(0,1)	(-)	(-)	(0,9)	(7,6)	(4,2)	(-)	(56,3)	(0,6)	5
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,1)	(3,9)	(6,1)	(1,0)	(50,3)	(1,1)	6

phototechnischem und -chemischem Material 7)

0,1	0,2	-	0,2	0,2	2,0	3,7	50,9	91,8	0,8	7
(-)	(-)	(-)	(0,8)	(0,2)	(4,1)	(2,7)	(19,8)	(63,9)	(0,1)	8
(-)	(0,1)	(-)	(0,9)	(0,5)	(3,5)	(4,5)	(22,2)	(87,9)	(0,1)	9

optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) 7)

-	0,0	-	0,1	0,1	2,3	1,8	8,3	82,3	0,1	10
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,5)	(3,6)	(5,6)	(-)	(47,8)	(1,1)	11
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,0)	(5,6)	(0,2)	(50,5)	(0,9)	12

Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen 7)

0,5	0,2	0,0	0,1	0,2	1,0	3,5	44,1	77,9	0,5	13
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(4,0)	(6,7)	(-)	(49,4)	(1,1)	14
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,5)	(3,0)	(4,1)	(1,6)	(55,2)	(0,4)	15
-	0,1	0,0	0,4	0,5	2,5	4,6	2,8	47,5	1,0	16
-	0,5	0,0	0,3	0,3	3,5	4,3	5,9	72,3	1,1	17
(-)	(0,0)	(0,1)	(0,2)	(0,2)	(2,1)	(6,4)	(27,2)	(85,2)	(0,5)	18
(0,3)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,1)	(3,2)	(34,7)	(77,0)	(0,2)	19
(0,9)	(0,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(0,7)	(3,5)	(43,6)	(70,8)	(0,1)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,1)	(0,1)	(0,3)	(0,3)	(2,6)	(7,9)	(8,6)	(58,0)	(0,4)	21
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(3,3)	(4,4)	(26,6)	(101,0)	(0,3)	22
(-)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,2)	(0,9)	(3,0)	(65,8)	(89,5)	(0,8)	23
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,9)	(2,8)	(52,4)	(87,6)	(0,3)	24
(1,1)	(0,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(0,7)	(4,3)	(52,3)	(78,5)	(0,1)	25

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		inegesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	inegesamt	darunter	inegesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
								Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden		
% der										

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(2,6)	(2,4)	(0,0)	(-)	(0,2)	(3,4)	(-)	(6,1)	(6,1)
2	100 000 - 250 000	5,6	5,2	-	0,1	0,3	0,8	-	5,5	5,4
3	250 000 - 500 000	5,5	5,1	-	0,1	0,3	0,8	0,0	5,4	4,7
4	500 000 - 1 Mill.	(2,6)	(2,5)	(-)	(0,0)	(0,0)	(1,0)	(-)	(1,9)	(1,9)

427 45 Vermittlung von Landmaschinen,

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	1,5	1,3	-	0,0	0,2	0,3	0,1	4,0	3,8
6	25 000 - 100 000	(0,7)	(0,6)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,8)	(-)	(11,7)	(11,5)
7	100 000 - 250 000	(4,3)	(4,0)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,2)	(-)	(6,5)	(4,7)
8	250 000 - 500 000	(4,7)	(3,4)	(-)	(-)	(1,3)	(1,8)	(0,6)	(5,0)	(3,4)
9	500 000 - 1 Mill.	(2,5)	(2,2)	(-)	(0,2)	(0,1)	(0,9)	(0,1)	(4,8)	(4,1)

Unternehmen ohne Handel,

10	25 000 - 100 000	(0,2)	(0,1)	(-)	(-)	(0,1)	(1,3)	(-)	(11,6)	(11,6)
11	100 000 - 500 000	(3,4)	(3,2)	(-)	(-)	(0,3)	(2,1)	(0,5)	(4,6)	(3,3)
12	500 000 - 1 Mill.	(2,5)	(2,2)	(-)	(0,2)	(0,1)	(0,9)	(0,1)	(4,8)	(4,1)

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen mit Handel,

15	Zusammen	7,6	7,5	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	3,9	3,0
16	25 000 - 50 000	0,6	0,5	-	-	0,1	0,6	-	8,7	8,7
17	50 000 - 100 000	3,3	2,9	-	0,2	0,3	2,7	0,4	7,2	6,9
18	100 000 - 250 000	4,2	4,0	-	0,0	0,1	1,3	0,1	6,8	6,5
19	250 000 - 500 000	5,4	5,3	-	0,0	0,1	1,3	0,0	4,5	4,3
20	500 000 - 1 Mill.	5,5	5,3	0,0	0,0	0,1	1,0	0,1	2,9	2,7
21	1 Mill. - 2 Mill.	2,8	2,6	0,0	0,1	0,1	0,8	0,2	3,7	3,6
22	2 Mill. - 5 Mill.	(3,8)	(3,8)	(-)	(0,0)	(0,0)	(0,3)	(-)	(1,3)	(1,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1950 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsge- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,1)	(3,4)	(5,0)	-	(50,6)	(0,7)	1
-	0,1	-	0,4	0,5	2,4	3,0	-	42,3	1,2	2
-	0,6	0,0	0,3	0,3	3,6	4,3	-	64,2	1,4	3
(-)	(0,0)	(0,2)	(0,3)	(0,2)	(3,0)	(8,8)	-	(82,2)	(0,3)	4

landwirtschaftlichen Geräten 7)

0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	1,8	3,8	41,3	88,1	0,3	5
(-)	(0,2)	(-)	(0,5)	(0,5)	(3,7)	(5,1)	(11,1)	(56,9)	(1,6)	6
(0,1)	(1,7)	(0,0)	(0,5)	(0,4)	(3,0)	(4,9)	(19,0)	(64,7)	(2,3)	7
(0,0)	(1,6)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,7)	(2,0)	(29,9)	(67,7)	(0,7)	8
(-)	(0,7)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,4)	(2,0)	(51,0)	(81,1)	(1,5)	9

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,6)	(0,6)	(4,3)	(6,1)	(23,6)	(64,9)	(1,2)	10
(0,0)	(1,3)	(0,0)	(0,3)	(0,3)	(1,8)	(3,3)	(34,7)	(71,8)	(0,8)	11
(-)	(0,7)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,4)	(2,0)	(51,0)	(81,1)	(1,5)	12

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,4)	(-)	(0,3)	(0,3)	(3,3)	(4,1)	-	(49,7)	(2,0)	13
(0,3)	(3,9)	(-)	(0,4)	(0,6)	(4,7)	(4,5)	-	(63,3)	(4,2)	14

(ohne Land- und Spezialmaschinen) 7)

0,9	0,1	0,0	0,1	0,1	1,6	5,6	13,6	66,6	0,3	15
-	-	-	-	0,6	5,7	6,2	-	54,2	0,5	16
-	0,3	-	0,6	0,3	4,7	5,4	2,5	58,3	2,1	17
0,0	0,3	0,0	0,4	0,4	3,4	4,1	5,0	63,5	1,0	18
0,0	0,2	0,3	0,3	0,3	2,8	4,5	8,3	62,5	0,8	19
0,1	0,1	-	0,2	0,3	1,9	3,9	10,0	66,9	0,4	20
0,0	0,1	-	0,2	0,2	2,1	4,6	23,6	85,2	0,3	21
(0,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,1)	(4,0)	(35,6)	(83,0)	(0,2)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,5)	(-)	(0,2)	(0,4)	(4,1)	(8,3)	(18,7)	(54,9)	(3,7)	23
0,1	0,5	0,0	0,5	0,3	3,2	4,4	15,2	65,0	1,2	24
0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	2,4	4,8	19,8	67,9	1,0	25
(0,1)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,5)	(3,2)	(34,1)	(72,2)	(0,2)	26
0,0	0,1	-	0,2	0,2	2,0	4,5	29,7	87,3	0,3	27
(0,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,2)	(5,4)	(53,0)	(94,4)	(0,1)	28

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresan-
fange- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung
sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, La-
gerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten
für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
								Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden		
% der										

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	0,6	0,5	-	-	0,1	0,6	-	8,7	8,7
2	50 000 - 100 000	3,4	3,0	-	0,0	0,3	2,8	0,4	7,6	7,4
3	100 000 - 250 000	4,5	4,3	-	0,1	0,1	1,1	0,1	7,3	7,0
4	250 000 - 500 000	6,5	6,3	-	0,0	0,1	0,9	-	4,7	4,5
5	500 000 - 1 Mill.	6,2	6,0	0,0	0,0	0,2	1,2	0,1	3,1	3,0
6	1 Mill. - 2 Mill.	(4,1)	(3,8)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,4)	(0,2)	(2,4)	(2,2)

427 71 Vermittlung von technischem Spezialbedarf

7	Zusammen	3,4	3,2	0,0	0,0	0,2	0,9	0,2	3,6	3,3
8	darunter:									
8	100 000 - 250 000	(5,1)	(4,8)	(-)	(0,1)	(0,1)	(10,2)	(4,3)	(10,0)	(6,6)
9	250 000 - 500 000	(5,8)	(5,8)	(-)	(-)	(0,1)	(0,5)	(-)	(4,7)	(4,7)
10	500 000 - 2 Mill.	(3,2)	(3,0)	(0,0)	(0,0)	(0,2)	(0,4)	(-)	(3,1)	(2,8)

427 73 Vermittlung von chemisch-

11	Zusammen	2,4	2,2	-	0,2	0,0	0,5	0,0	2,6	2,5
12	darunter:									
12	25 000 - 50 000	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(1,5)	(-)	(10,4)	(10,4)
13	50 000 - 100 000	1,4	1,3	-	-	0,1	2,2	-	9,3	9,3
14	100 000 - 250 000	3,2	2,9	-	0,1	0,2	1,4	0,3	5,9	5,5
15	250 000 - 500 000	(5,2)	(5,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(2,8)	(-)	(3,4)	(3,3)

dar

Unternehmen mit Handel,

16	100 000 - 250 000	(1,0)	(0,7)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,0)	(0,9)	(7,2)	(5,9)
17	250 000 - 500 000	(4,8)	(4,7)	(-)	(-)	(0,2)	(1,3)	(-)	(4,2)	(4,0)

Unternehmen ohne Handel,

18	25 000 - 50 000	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(1,5)	(-)	(10,4)	(10,4)
19	50 000 - 100 000	(1,5)	(1,4)	(-)	(-)	(0,1)	(1,9)	(-)	(9,9)	(9,9)
20	100 000 - 250 000	(4,4)	(4,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(0,5)	(0,0)	(5,3)	(5,2)
21	250 000 - 500 000	(5,6)	(5,5)	(-)	(0,0)	(0,0)	(4,0)	(-)	(2,8)	(2,7)

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

22	Zusammen	6,2	6,2	-	0,0	0,0	0,5	-	2,6	1,9
23	darunter:									
23	25 000 - 50 000	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,5)	(-)	(10,4)	(10,4)
24	50 000 - 100 000	(1,3)	(0,9)	(-)	(0,2)	(0,2)	(0,3)	(-)	(8,0)	(8,0)
25	100 000 - 250 000	4,0	3,9	-	0,0	0,1	1,2	-	7,8	5,9
26	250 000 - 500 000	3,8	3,6	-	0,0	0,2	1,3	-	8,3	4,4

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgeeseetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgeeseetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abschreibungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbe- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonetige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten inesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

(ohne Land- und Spezialmaschinen)

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	-	-	-	0,6	5,7	6,2	-	54,2	0,5	1
-	0,2	-	0,6	0,3	4,8	4,9	-	58,9	1,8	2
0,0	0,2	0,0	0,4	0,4	3,5	4,0	-	62,8	0,9	3
-	0,2	0,5	0,3	0,3	3,1	4,3	-	58,7	0,6	4
0,1	0,0	-	0,2	0,3	1,6	4,1	-	64,7	0,5	5
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,4)	(4,8)	-	(77,4)	(0,3)	6

und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige 7)

-	0,4	-	0,1	0,2	2,3	3,8	24,1	79,9	0,5	7
(-)	(3,4)	(-)	(0,1)	(0,1)	(3,7)	(3,7)	(-)	(62,8)	(3,6)	8
(-)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,3)	(4,8)	(13,2)	(58,3)	(0,1)	9
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,2)	(3,8)	(26,6)	(83,0)	(0,3)	10

technischen Erzeugnissen 7)

0,0	0,1	-	0,3	0,1	1,4	1,9	40,3	73,2	0,4	11
(-)	(-)	(-)	(0,6)	(0,2)	(11,2)	(14,9)	(-)	(80,3)	(0,9)	12
-	0,0	-	0,1	0,2	2,0	4,9	6,4	62,4	0,9	13
-	0,5	-	0,3	0,3	2,3	4,6	7,8	55,2	1,5	14
(0,1)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,3)	(2,6)	(4,2)	(10,9)	(66,6)	(0,1)	15

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(1,3)	(-)	(0,1)	(0,5)	(3,1)	(4,9)	(22,6)	(75,4)	(1,7)	16
(0,2)	(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,3)	(3,9)	(23,6)	(62,6)	(0,1)	17

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,6)	(0,2)	(11,2)	(14,9)	-	(80,3)	(0,9)	18
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,9)	(4,9)	-	(57,3)	(1,1)	19
(-)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,2)	(1,9)	(4,5)	-	(44,5)	(1,4)	20
(0,1)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,4)	(2,9)	(4,4)	-	(70,1)	(0,2)	21

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen 7)

0,6	0,0	-	0,1	0,3	1,7	4,1	1,4	44,8	0,1	22
(-)	(-)	(-)	(0,9)	(-)	(4,2)	(5,5)	(0,7)	(49,3)	(0,8)	23
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(1,0)	(3,1)	(6,2)	(-)	(55,1)	(0,7)	24
1,7	0,3	-	0,3	0,1	2,6	3,7	2,4	59,1	0,8	25
3,9	0,0	-	0,2	0,4	2,5	6,2	10,2	71,6	0,2	26

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresan-
fange- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung
sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, La-
gerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten
für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	
											% der
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,											
dar											
Unternehmen mit Handel,											
1	100 000 - 250 000	(2,9)	(2,8)	(-)	(-)	(0,0)	(2,8)	(-)	(10,6)	(3,3)	
2	250 000 - 500 000	(2,4)	(2,3)	(-)	(-)	(0,2)	(1,8)	(-)	(10,2)	(2,9)	
Unternehmen ohne Handel,											
3	50 000 - 100 000	(1,3)	(0,9)	(-)	(0,2)	(0,2)	(0,3)	(-)	(8,0)	(8,0)	
4	100 000 - 250 000	4,4	4,2	-	0,0	0,1	0,8	-	7,0	6,6	
5	250 000 - 500 000	(5,4)	(5,1)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,7)	(-)	(6,1)	(6,1)	
428 11 Vermittlung von											
6	Zusammen	2,0	1,9	0,0	-	0,1	0,7	-	3,5	3,5	
7	darunter:										
7	25 000 - 100 000	(0,9)	(0,6)	(-)	(-)	(0,3)	(-)	(-)	(11,2)	(11,2)	
8	100 000 - 500 000	(7,1)	(6,8)	(-)	(-)	(0,3)	(5,9)	(-)	(1,3)	(1,2)	
428 14 Vermittlung von medizinischen und											
9	Zusammen	6,3	6,2	-	0,0	0,1	2,3	1,7	4,6	4,1	
10	darunter:										
10	25 000 - 50 000	(0,1)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(2,2)	(-)	(11,6)	(11,6)	
11	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,1)	(-)	(-)	(0,1)	(1,8)	(-)	(8,9)	(8,9)	
12	100 000 - 250 000	(3,1)	(2,8)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,0)	(-)	(9,1)	(8,8)	
13	250 000 - 500 000	(5,0)	(4,6)	(-)	(-)	(0,4)	(0,4)	(0,0)	(4,6)	(4,5)	
14	500 000 - 1 Mill.	(7,8)	(7,6)	(-)	(0,0)	(0,2)	(2,1)	(0,4)	(1,5)	(1,2)	
dar											
Unternehmen ohne Handel,											
15	25 000 - 100 000	(1,0)	(0,8)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,7)	(-)	(7,5)	(7,5)	
16	100 000 - 500 000	(4,2)	(4,1)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,0)	(-)	(6,2)	(6,0)	
17	500 000 - 1 Mill.	(10,3)	(10,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(-)	(1,6)	(1,4)	
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,											
18	Zusammen	6,8	6,7	-	0,0	0,1	1,0	-	3,6	3,6	
19	darunter:										
19	25 000 - 100 000	1,6	1,6	-	-	0,1	2,0	-	4,3	4,3	
20	100 000 - 250 000	3,9	3,7	-	0,0	0,2	0,7	-	5,5	5,4	
21	250 000 - 500 000	(4,2)	(3,8)	(-)	(0,2)	(0,2)	(4,4)	(-)	(3,7)	(3,7)	
22	500 000 - 1 Mill.	(8,6)	(8,6)	(-)	(-)	(0,0)	(0,4)	(-)	(3,2)	(3,2)	

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgezet sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgezet.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsgebei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- stige Post- gebühren	Sonstige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten insgesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl ich genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(7,3)	(-)	(-)	(1,0)	(0,3)	(2,0)	(4,3)	(10,4)	(65,2)	(0,5)	1
(7,2)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,6)	(2,3)	(6,6)	(18,9)	(81,5)	(0,1)	2

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,4)	(1,0)	(3,1)	(6,2)	-	(55,1)	(0,7)	3
-	0,3	-	0,1	0,0	2,8	3,5	-	57,3	1,0	4
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,3)	(2,7)	(5,7)	-	(59,8)	(0,3)	5

pharmazeutischen Erzeugnissen 7)

-	0,0	-	0,1	0,3	1,7	4,9	20,3	91,2	0,1	6
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(4,4)	(3,8)	(-)	(60,4)	(1,1)	7
(-)	(0,0)	(-)	(0,0)	(1,7)	(1,8)	(5,7)	(0,0)	(53,1)	(0,3)	8

orthopädischen Artikeln, Labor- und Frieurbedarf 7)

-	0,5	0,2	0,1	0,3	1,3	6,5	4,0	61,6	0,7	9
(-)	(-)	(-)	(0,7)	(0,3)	(6,6)	(8,5)	(1,0)	(70,5)	(0,3)	10
(-)	(-)	(-)	(1,0)	(0,0)	(2,0)	(6,4)	(0,8)	(51,8)	(0,6)	11
(-)	(0,3)	(-)	(0,2)	(0,7)	(3,7)	(5,2)	(-)	(61,4)	(1,1)	12
(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(0,4)	(2,1)	(6,9)	(9,9)	(64,1)	(0,8)	13
(-)	(0,3)	(-)	(0,5)	(1,3)	(1,4)	(5,4)	(6,6)	(55,1)	(0,5)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(3,1)	(8,1)	-	(53,4)	(0,6)	15
(-)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,4)	(3,1)	(7,4)	-	(57,4)	(1,0)	16
(-)	(0,2)	(-)	(0,6)	(2,0)	(1,7)	(4,7)	-	(45,4)	(0,4)	17

Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln 7)

-	0,0	-	0,2	0,2	2,2	6,5	14,0	57,0	0,5	18
-	-	-	0,4	0,6	3,3	6,3	1,0	50,8	0,9	19
-	0,1	-	0,4	0,3	2,9	5,9	7,6	62,9	0,8	20
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,0)	(3,2)	(7,4)	(8,8)	(67,9)	(0,5)	21
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,1)	(1,7)	(6,5)	(18,1)	(54,9)	(0,4)	22

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.
6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.
8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs

1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsge- genstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	
											% der
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, dar											
Unternehmen ohne Handel,											
1	50 000 - 100 000	2,0	2,0	-	-	0,0	2,0	-	3,5	3,5	
2	100 000 - 250 000	5,0	4,8	-	-	0,2	0,8	-	5,5	5,5	
428 51 Vermittlung von Papier,											
3	Zusammen	3,4	3,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	6,1	5,4	
	darunter:										
4	25 000 - 100 000	(3,1)	(2,7)	(-)	(-)	(0,3)	(3,1)	(-)	(2,7)	(2,7)	
5	100 000 - 500 000	(5,6)	(5,4)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,5)	(0,1)	(5,9)	(5,8)	
6	500 000 - 2 Mill.	(5,3)	(5,3)	(-)	(-)	(0,0)	(0,5)	(-)	(6,8)	(6,8)	
428 54 Vermittlung von Schreib- und											
7	Zusammen	3,6	3,5	-	0,0	0,1	0,2	0,0	3,2	3,0	
	darunter:										
8	25 000 - 50 000	(0,9)	(0,1)	(-)	(-)	(0,7)	(0,3)	(-)	(6,5)	(6,5)	
9	50 000 - 100 000	(0,7)	(0,6)	(-)	(-)	(0,1)	(0,7)	(-)	(7,3)	(7,3)	
10	100 000 - 250 000	5,6	5,4	-	0,1	0,2	1,3	0,1	4,9	4,4	
11	250 000 - 500 000	(7,2)	(7,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(-)	(5,0)	(4,7)	
dar											
Unternehmen ohne Handel,											
12	50 000 - 100 000	(0,7)	(0,6)	(-)	(-)	(0,1)	(0,7)	(-)	(7,3)	(7,3)	
13	100 000 - 250 000	6,2	6,0	-	0,1	0,1	1,3	0,0	5,4	5,0	
14	250 000 - 500 000	(8,5)	(8,3)	(-)	(-)	(0,1)	(0,0)	(-)	(5,6)	(5,6)	
428 6 Vermittlung von											
15	Zusammen	2,7	2,6	0,0	0,0	0,1	0,9	0,1	3,1	3,0	
	darunter:										
16	25 000 - 100 000	1,3	1,2	-	0,1	0,0	1,8	-	6,6	6,0	
17	100 000 - 250 000	3,8	3,5	-	0,0	0,3	1,4	0,7	10,0	9,2	
18	250 000 - 500 000	6,4	6,2	-	0,0	0,2	0,3	-	3,0	2,8	
19	500 000 - 1 Mill.	(4,1)	(3,9)	(0,0)	(0,0)	(0,2)	(1,6)	(0,3)	(3,4)	(3,0)	
dar											
Unternehmen mit Handel,											
20	100 000 - 250 000	(2,9)	(2,8)	(-)	(-)	(0,1)	(0,9)	(-)	(8,3)	(8,3)	
21	250 000 - 500 000	(3,9)	(3,7)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,7)	(-)	(2,5)	(1,9)	
22	500 000 - 1 Mill.	(4,7)	(4,6)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,0)	(-)	(3,3)	(3,3)	
Unternehmen ohne Handel,											
23	25 000 - 100 000	1,5	1,4	-	0,1	0,0	2,1	-	6,3	5,9	
24	100 000 - 250 000	4,2	3,8	-	0,0	0,4	1,6	1,0	10,7	9,5	
25	250 000 - 500 000	(8,0)	(7,8)	(-)	(-)	(0,2)	(0,1)	(-)	(3,3)	(3,3)	
26	500 000 - 1 Mill.	(3,2)	(2,9)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,8)	(0,8)	(3,4)	(2,6)	

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erlaubt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992**

Abrechnungen 3) auf												
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.											
Gesamtleistung												Lfd. Nr.

Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln
unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	-	-	0,2	0,5	2,8	6,2	-	49,4	0,7	1
-	0,1	-	0,4	0,3	3,0	5,8	-	55,9	1,0	2

Pappe (ohne Verpackungsmittel) 7)

0,0	0,6	-	0,2	0,4	4,8	6,3	4,6	81,7	1,2	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(1,9)	(4,9)	(1,6)	(48,6)	(2,8)	4
(0,0)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,2)	(3,1)	(7,0)	(-)	(58,1)	(1,3)	5
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,5)	(3,4)	(5,2)	(16,2)	(74,8)	(0,1)	6

Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 7)

0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	2,1	3,0	32,8	79,7	1,3	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(4,1)	(2,3)	(2,4)	(48,0)	(2,1)	8
(-)	(-)	(-)	(0,6)	(0,4)	(2,0)	(4,5)	(-)	(48,1)	(0,6)	9
0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	2,7	3,6	4,6	49,8	0,6	10
(0,1)	(0,2)	(-)	(0,6)	(0,1)	(2,7)	(5,2)	(6,9)	(48,8)	(1,5)	11

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(-)	(-)	(0,6)	(0,4)	(2,0)	(4,5)	-	(48,1)	(0,6)	12
0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	2,8	3,2	-	46,3	0,5	13
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,1)	(2,5)	(5,5)	-	(41,9)	(1,5)	14

Verpackungsmitteln 7)

0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	2,7	4,3	34,3	75,1	0,5	15
0,0	0,5	-	0,6	0,2	3,4	6,9	6,3	54,8	1,6	16
-	0,8	-	0,6	0,5	3,9	5,5	1,4	66,3	1,4	17
0,2	0,1	-	0,5	0,3	2,0	4,4	9,8	59,3	0,3	18
(0,2)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	(0,3)	(2,9)	(5,8)	(24,3)	(81,1)	(0,6)	19

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(0,9)	(3,9)	(5,6)	(4,7)	(78,2)	(0,3)	20
(0,4)	(0,2)	(-)	(0,7)	(0,5)	(2,1)	(3,6)	(25,1)	(69,2)	(0,4)	21
(-)	(0,0)	(1,0)	(0,1)	(0,2)	(2,3)	(3,8)	(41,6)	(79,6)	(0,2)	22

Herstellung u.dgl. 8)

0,0	0,3	-	0,7	0,2	3,8	7,0	-	52,8	1,1	23
-	1,2	-	0,5	0,4	3,9	5,4	-	61,1	1,9	24
(-)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,2)	(1,9)	(5,0)	-	(53,0)	(0,2)	25
(0,4)	(0,4)	(-)	(0,7)	(0,4)	(3,8)	(8,5)	-	(83,1)	(1,1)	26

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.

8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs- 1.3

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darunter	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.
								Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden		
% der										

437 1 Tankstellen

1	Zusammen	0,9	0,6	-	0,0	0,3	1,1	0,1	1,7	1,5
2	25 000 - 50 000	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(6,3)	(-)	(9,0)	(4,7)
3	50 000 - 100 000	0,7	0,2	-	0,1	0,4	2,4	0,8	7,6	6,5
4	100 000 - 250 000	1,4	1,0	-	0,1	0,3	2,6	0,2	3,5	2,7
5	250 000 - 500 000	1,4	1,0	-	0,1	0,3	2,5	0,2	3,4	2,6
6	500 000 - 1 Mill.	1,2	0,9	-	0,0	0,2	1,5	0,1	2,5	2,1
7	1 Mill. - 2 Mill.	1,0	0,8	-	0,0	0,2	0,9	0,1	1,7	1,5

dar

Unternehmen mit Handel,

8	25 000 - 100 000	0,7	0,2	-	0,1	0,4	3,0	0,7	7,7	6,5
9	100 000 - 250 000	1,4	1,0	-	0,1	0,3	2,6	0,2	3,4	2,6
10	250 000 - 500 000	1,4	1,0	-	0,1	0,3	2,5	0,2	3,4	2,6
11	500 000 - 1 Mill.	1,2	0,9	-	0,0	0,2	1,5	0,1	2,5	2,1
12	1 Mill. - 2 Mill.	1,0	0,8	-	0,0	0,2	0,9	0,1	1,7	1,5

Erfaßte Unternehmen von Handels

13	Zusammen	3,0	2,8	0,0	0,0	0,2	1,1	0,1	3,1	2,8
14	25 000 - 50 000	0,5	0,3	-	0,0	0,2	1,5	0,0	8,9	8,7
15	50 000 - 100 000	1,8	1,5	0,0	0,1	0,2	1,6	0,1	7,8	7,7
16	100 000 - 250 000	4,1	3,8	0,0	0,0	0,2	2,0	0,2	6,0	5,6
17	250 000 - 500 000	4,4	4,0	0,0	0,1	0,2	1,6	0,1	4,5	4,0
18	500 000 - 1 Mill.	3,3	3,2	0,0	0,0	0,1	1,2	0,1	3,3	2,9
19	1 Mill. - 2 Mill.	2,4	2,2	0,0	0,0	0,1	0,7	0,1	2,7	2,5
20	2 Mill. - 5 Mill.	2,2	1,9	0,1	0,0	0,2	0,7	0,2	2,1	1,9
21	5 Mill. - 10 Mill.	6,7	6,5	0,0	0,0	0,1	0,4	-	3,1	1,9
22	10 Mill. - 25 Mill.	(1,1)	(1,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(1,8)	(0,3)	(1,5)	(1,3)
23	25 Mill. - 50 Mill.	(1,3)	(1,2)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(2,5)	(0,0)	(2,6)	(2,0)

dar

Erfaßte Unternehmen mit Handel,

24	25 000 - 50 000	0,4	0,0	-	-	0,3	3,9	-	9,7	9,4
25	50 000 - 100 000	1,1	0,8	-	0,1	0,2	2,0	0,2	7,5	7,2
26	100 000 - 250 000	2,8	2,5	-	0,0	0,3	2,4	0,2	5,4	4,8
27	250 000 - 500 000	2,8	2,5	0,0	0,1	0,3	1,7	0,1	4,1	3,4
28	500 000 - 1 Mill.	2,8	2,6	0,0	0,0	0,2	1,4	0,2	3,3	2,8
29	1 Mill. - 2 Mill.	2,2	2,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,1	2,8	2,5
30	2 Mill. - 5 Mill.	2,2	2,0	0,1	0,0	0,1	0,8	0,2	2,9	2,4
31	5 Mill. - 10 Mill.	(1,7)	(1,5)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,8)	(-)	(1,4)	(1,2)

Erfaßte Unternehmen ohne Handel,

32	25 000 - 50 000	0,5	0,2	-	0,0	0,2	1,2	0,0	9,0	8,9
33	50 000 - 100 000	1,9	1,6	0,0	0,0	0,2	1,4	0,0	7,9	7,8
34	100 000 - 250 000	4,9	4,6	0,0	0,0	0,2	1,5	0,1	6,5	6,3
35	250 000 - 500 000	5,8	5,5	0,0	0,0	0,2	1,2	0,1	5,0	4,8
36	500 000 - 1 Mill.	5,5	5,2	0,1	0,0	0,1	0,9	0,1	4,0	3,8
37	1 Mill. - 2 Mill.	5,0	4,9	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	3,7	3,4
38	2 Mill. - 5 Mill.	6,2	6,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,1	3,7	3,5

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergütungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergütungen nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgeesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgeesetz.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
Kosten 1992

Abschreibungen 3) auf		Sondervergün- stigungen 4)	Geringwer- tige Wirt- schaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versicherun- gen für Kraft- fahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und son- etige Post- gebühren	Sonetige Kosten	Material- und Warenein- satz 5)	Kosten ingesamt	Mietwert 6)	Lfd. Nr.
Forderungen aus Provi- sionen und Kostenvergü- tungen sowie aus Liefe- rungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u.dgl.									
Gesamtleistung										

(Absatz in fremdem Namen) 7)

0,0	0,2	0,0	0,1	0,4	0,6	3,4	51,3	93,6	0,4	1
(-)	(4,4)	(-)	(0,1)	(2,2)	(0,8)	(6,8)	(13,1)	(58,6)	(4,2)	2
0,1	1,0		0,3	1,2	1,6	6,3	20,3	68,6	4,4	3
0,1	0,7	0,7	0,1	0,9	1,0	5,0	43,0	81,0	2,6	4
0,0	0,9	0,0	0,2	0,7	0,6	4,3	51,8	86,3	2,4	5
0,0	0,4	0,0	0,1	0,5	0,4	3,6	56,8	90,0	0,6	6
0,0	0,2	0,0	0,1	0,3	0,4	4,0	62,4	93,6	0,3	7

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

0,1	1,1	-	0,3	1,3	1,6	6,6	21,2	70,1	4,2	8
0,1	0,7	0,7	0,1	0,9	1,0	5,0	43,3	81,2	2,7	9
0,0	0,9	0,0	0,2	0,7	0,6	4,3	51,8	86,3	2,4	10
0,0	0,4	0,0	0,1	0,5	0,4	3,6	56,8	90,0	0,6	11
0,0	0,2	0,0	0,1	0,3	0,4	4,0	62,4	93,6	0,3	12

vertretern und Handelsmaklern 7)

0,2	0,2	0,0	0,2	0,3	1,5	4,5	30,9	81,0	0,5	13
0,0	0,2	0,0	0,3	0,4	4,6	6,5	1,0	58,4	1,5	14
0,0	0,2	0,0	0,3	0,4	3,3	5,5	3,0	56,2	1,3	15
0,1	0,3	0,1	0,3	0,4	2,9	5,1	8,3	60,6	1,2	16
0,1	0,3	0,1	0,3	0,4	2,1	4,8	16,2	69,3	1,0	17
0,1	0,3	0,1	0,2	0,3	1,6	4,2	29,7	78,0	0,5	18
0,0	0,2	0,0	0,1	0,3	1,5	4,2	36,7	85,7	0,4	19
0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	1,1	3,9	34,1	88,4	0,3	20
1,0	0,1	-	0,1	0,1	1,2	5,9	27,4	72,5	0,1	21
(-)	(0,2)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,4)	(5,2)	(66,3)	(88,0)	(0,6)	22
(0,4)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,3)	(6,3)	(40,2)	(97,2)	(0,3)	23

unter:

Herstellung u.dgl. 8)

-	0,3	0,0	0,6	0,5	3,7	5,1	14,6	67,4	1,7	24
0,0	0,4	-	0,3	0,6	3,0	6,2	17,3	67,6	2,2	25
0,2	0,4	0,2	0,3	0,5	2,5	5,5	21,5	69,7	1,3	26
0,2	0,4	0,0	0,3	0,5	1,8	5,0	31,8	78,6	1,3	27
0,0	0,4	0,1	0,2	0,4	1,4	4,0	38,5	81,7	0,5	28
0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	1,4	4,5	41,7	87,5	0,5	29
0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	1,2	5,0	38,4	90,2	0,5	30
(0,1)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,3)	(4,4)	(48,3)	(88,6)	(0,1)	31

Herstellung u.dgl. 8)

0,0	0,1	-	0,3	0,4	4,6	6,4	-	57,3	1,5	32
0,0	0,1	0,0	0,3	0,3	3,5	5,6	-	54,4	1,1	33
0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	3,1	5,2	-	55,5	1,0	34
0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	2,6	4,8	-	60,3	0,6	35
0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	2,5	5,0	-	67,3	0,3	36
0,2	0,1	0,0	0,3	0,4	2,5	5,1	-	70,8	0,4	37
0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	2,5	7,0	-	67,2	0,4	38

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.
6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

7) Hochgerechnetes Ergebnis.
8) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungen
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszub- bildende)	Auszub- bildende		
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl									
1	Zusammen	3,4	1,0	1,9	0,3	0,2	-	0,9	0,1
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,3)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,1)
3	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,5	0,0	0,1	-	0,7	0,1
4	250 000 - 500 000	2,3	0,8	0,9	0,3	0,2	-	1,0	-
5	500 000 - 1 Mill.	3,7	0,7	2,4	0,4	0,2	-	1,2	0,1
6	1 Mill. - 2 Mill.	(8,2)	(1,2)	(4,9)	(2,0)	(0,1)	(-)	(1,7)	(-)
da									
Unternehmen ohne Handel									
7	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,6	0,0	0,1	-	0,7	0,1
8	250 000 - 500 000	2,5	0,8	1,0	0,4	0,3	-	0,9	-
9	500 000 - 1 Mill.	(3,5)	(0,8)	(2,1)	(0,4)	(0,3)	(-)	(1,5)	(-)
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau									
10	Zusammen	2,1	1,0	0,8	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2
	darunter:								
11	25 000 - 50 000	1,3	1,1	0,1	0,1	0,0	-	0,5	-
12	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	0,0	0,1	-	0,6	0,0
13	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,6	0,0	0,1	-	0,7	0,1
14	250 000 - 500 000	2,2	0,9	1,0	0,2	0,1	0,0	0,9	0,2
15	500 000 - 1 Mill.	2,5	0,8	1,4	0,0	0,1	0,2	0,9	0,7
16	1 Mill. - 2 Mill.	(5,0)	(1,7)	(1,1)	(1,7)	(0,6)	(-)	(1,3)	(0,7)
da									
Unternehmen mit Handel									
17	50 000 - 100 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,1)	(0,3)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
19	250 000 - 500 000	(2,6)	(0,9)	(1,4)	(0,2)	(0,1)	(-)	(1,0)	(0,2)
20	500 000 - 1 Mill.	(2,8)	(0,8)	(1,5)	(-)	(0,2)	(0,3)	(0,8)	(0,5)
Unternehmen ohne Handel									
21	25 000 - 50 000	1,3	1,1	0,1	0,1	0,0	-	0,5	-
22	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	0,0	0,1	-	0,6	0,0
23	100 000 - 250 000	1,7	0,9	0,6	0,0	0,1	-	0,8	0,1
24	250 000 - 500 000	2,1	1,0	0,8	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2
25	500 000 - 1 Mill.	(2,3)	(0,8)	(1,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(1,0)	(1,0)
422 89 Vermittlung von Installation									
26	Zusammen	3,3	0,9	1,5	0,8	0,1	-	1,3	0,2
	darunter:								
27	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,0)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(-)
28	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,0)	(0,4)	(0,0)	(0,0)	(-)	(0,6)	(0,1)
29	250 000 - 500 000	(2,3)	(0,7)	(1,1)	(0,2)	(0,2)	(-)	(1,0)	(0,1)
30	500 000 - 1 Mill.	(4,8)	(1,0)	(2,4)	(1,1)	(0,2)	(-)	(2,6)	(0,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug 5)

191,0	189,4	1,6	34,2	72,5	27,5	17,9	78,4	1
(3,8)	(3,8)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(10,5)	(25,1)	2
26,2	26,2	-	3,3	100,0	-	12,5	41,2	3
84,2	80,5	3,8	8,7	90,8	9,2	10,4	57,9	4
177,7	177,7	-	21,5	97,3	2,7	12,1	59,4	5
(509,3)	(496,0)	(13,3)	(85,5)	(78,0)	(22,0)	(16,8)	(72,8)	6

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

28,3	28,3	-	3,5	100,0	-	12,2	42,2	7
100,0	95,5	4,6	10,4	90,7	9,3	10,4	59,9	8
(168,2)	(168,2)	(-)	(19,4)	(100,0)	(-)	(11,6)	(62,0)	9

elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas 5)

56,0	53,8	2,2	9,1	84,1	15,9	16,2	48,9	10
4,5	4,5	-	0,5	100,0	-	10,7	19,0	11
6,5	6,5	-	0,7	100,0	-	11,3	23,2	12
25,2	25,2	-	3,1	99,4	0,6	12,2	36,3	13
75,4	70,0	5,4	11,7	74,3	25,7	15,5	57,7	14
67,9	67,9	-	9,6	84,9	15,1	14,1	39,5	15
(153,6)	(153,6)	(-)	(33,6)	(99,4)	(0,6)	(21,9)	(46,5)	16

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	17
(9,6)	(9,6)	(-)	(1,5)	(99,2)	(0,8)	(15,2)	(23,9)	18
(87,8)	(87,8)	(-)	(19,6)	(58,2)	(41,8)	(22,3)	(52,3)	19
(69,1)	(69,1)	(-)	(10,4)	(100,0)	(-)	(15,1)	(35,8)	20

Herstellung u.dgl. 6)

4,5	4,5	-	0,5	100,0	-	10,7	19,0	21
7,2	7,2	-	0,8	100,0	-	11,3	23,3	22
27,9	27,9	-	3,4	99,4	0,6	12,1	37,4	23
70,2	62,7	7,5	8,4	89,7	10,3	12,0	60,8	24
(66,5)	(66,5)	(-)	(8,6)	(62,9)	(37,1)	(12,9)	(45,5)	25

bedarf für Gas, Wasser und Heizung 5)

107,5	107,5	-	16,7	96,1	3,9	15,5	44,9	26
(7,5)	(7,5)	(-)	(1,1)	(100,0)	(-)	(14,6)	(19,4)	27
(10,9)	(10,9)	(-)	(2,0)	(100,0)	(-)	(18,7)	(26,6)	28
(77,1)	(77,1)	(-)	(11,0)	(100,0)	(0,0)	(14,2)	(48,4)	29
(176,8)	(176,8)	(-)	(27,7)	(96,4)	(3,6)	(15,7)	(46,8)	30

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Auszubildungsverhältnis standen.

4) Einechließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ine- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
Anzahl									

422 89 Vermittlung von Installationen

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	(1,3)	(1,0)	(0,2)	(0,1)	(-)	(-)	(1,0)	(0,3)
2	250 000 - 500 000	(2,0)	(0,8)	(0,5)	(0,4)	(0,4)	(-)	(1,4)	(0,2)
3	500 000 - 1 Mill.	(5,0)	(1,0)	(3,1)	(0,5)	(0,4)	(-)	(4,0)	(1,3)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,0)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(-)
5	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,4)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
6	250 000 - 500 000	(2,9)	(0,7)	(2,2)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
7	500 000 - 1 Mill.	(4,5)	(1,0)	(1,5)	(2,0)	(-)	(-)	(0,7)	(0,3)

423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln,

8	Zusammen	6,0	1,0	2,3	1,4	1,2	0,1	8,6	0,4
	darunter:								
9	25 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,1	-	0,8	-
10	100 000 - 250 000	2,2	1,1	0,7	0,2	0,1	-	1,3	0,1
11	250 000 - 500 000	3,7	0,9	1,4	0,6	0,7	0,1	3,3	0,2
12	500 000 - 1 Mill.	7,2	1,2	2,5	2,2	1,4	-	4,9	0,5
13	1 Mill. - 2 Mill.	(9,7)	(0,6)	(4,7)	(2,8)	(1,3)	(0,3)	(9,9)	(0,1)
14	2 Mill. - 5 Mill.	(26,2)	(0,8)	(9,4)	(8,3)	(7,5)	(0,2)	(59,3)	(2,2)

dar

Unternehmen mit Handel,

15	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
16	100 000 - 250 000	(1,9)	(1,0)	(0,7)	(-)	(0,2)	(-)	(1,8)	(-)
17	250 000 - 500 000	(3,6)	(1,2)	(0,8)	(1,0)	(0,5)	(-)	(5,0)	(0,6)
18	500 000 - 1 Mill.	(8,1)	(1,6)	(2,9)	(1,8)	(1,8)	(-)	(4,0)	(0,4)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(8,0)	(0,5)	(4,3)	(3,0)	(-)	(0,3)	(1,5)	(0,3)

Unternehmen ohne Handel,

20	25 000 - 100 000	1,3	1,0	0,3	-	0,1	-	0,8	-
21	100 000 - 250 000	2,2	1,1	0,7	0,3	0,1	-	1,3	0,1
22	250 000 - 500 000	3,8	0,8	1,6	0,5	0,7	0,2	2,6	0,1
23	500 000 - 1 Mill.	6,8	1,0	2,3	2,3	1,3	-	5,3	0,5
24	1 Mill. - 2 Mill.	(11,1)	(0,6)	(5,1)	(2,6)	(2,4)	(0,4)	(16,8)	(-)
25	2 Mill. - 5 Mill.	(17,4)	(1,0)	(7,3)	(7,9)	(0,8)	(0,3)	(2,3)	(-)

423 33 Vermittlung

26	Zusammen	3,0	1,1	0,7	1,0	0,2	-	1,0	0,7
	darunter:								
27	100 000 - 250 000	2,0	1,3	0,4	-	0,3	-	2,0	-
28	250 000 - 500 000	(3,4)	(1,3)	(0,9)	(1,0)	(0,2)	(-)	(1,0)	(0,3)
29	500 000 - 2 Mill.	(6,5)	(0,7)	(1,8)	(4,0)	(-)	(-)	(0,3)	(3,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

bedarf für Gas, Waseer und Heizung

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(8,3)	(8,3)	(-)	(1,2)	(100,0)	(-)	(14,4)	(27,7)	1
(39,8)	(39,8)	(-)	(4,1)	(100,0)	(-)	(10,4)	(32,7)	2
(157,5)	(157,5)	(-)	(25,5)	(93,2)	(6,8)	(16,2)	(39,6)	3

Herstellung u.dgl. 6)

(7,5)	(7,5)	(-)	(1,1)	(100,0)	(-)	(14,6)	(19,4)	4
(12,5)	(12,5)	(-)	(2,6)	(100,0)	(-)	(20,4)	(26,1)	5
(139,9)	(139,9)	(-)	(22,5)	(99,9)	(0,1)	(16,1)	(62,6)	6
(203,8)	(203,8)	(-)	(30,8)	(100,0)	(-)	(15,1)	(57,7)	7

Getränken, Tabakwaren, o.a.S. 5)

202,0	199,4	2,5	33,0	88,8	11,2	16,3	40,4	8
8,2	8,2	-	0,5	100,0	-	6,6	25,9	9
32,5	32,5	-	5,0	93,7	6,3	15,4	30,8	10
120,1	120,1	-	15,7	92,9	7,1	13,1	43,4	11
257,7	252,9	4,8	40,1	99,2	0,8	15,6	42,4	12
(500,9)	(470,9)	(30,0)	(76,0)	(93,9)	(6,1)	(15,2)	(54,9)	13
(910,5)	(909,7)	(0,8)	(143,8)	(98,1)	(1,9)	(15,8)	(35,9)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(5,3)	(5,3)	(-)	(0,7)	(100,0)	(-)	(12,2)	(22,9)	15
(19,2)	(19,2)	(-)	(3,7)	(95,6)	(4,4)	(19,4)	(21,9)	16
(76,8)	(76,8)	(-)	(11,9)	(100,0)	(-)	(15,4)	(32,3)	17
(240,7)	(233,1)	(7,6)	(41,1)	(98,0)	(2,0)	(17,1)	(37,1)	18
(522,8)	(477,6)	(45,2)	(74,5)	(88,2)	(11,8)	(14,3)	(69,7)	19

Herstellung u.dgl. 6)

9,0	9,0	-	0,5	100,0	-	5,5	26,5	20
36,0	36,0	-	5,4	93,3	6,7	14,9	32,6	21
137,0	137,0	-	17,2	91,0	9,0	12,5	46,9	22
262,8	259,3	3,6	39,4	99,7	0,3	15,0	44,8	23
(488,3)	(470,1)	(18,1)	(77,9)	(98,2)	(1,8)	(16,0)	(46,5)	24
(787,8)	(787,8)	(-)	(125,4)	(98,5)	(1,5)	(15,9)	(48,1)	25

von Zucker, Süßwaren 5)

99,6	95,7	3,9	15,8	98,8	1,2	15,8	52,0	26
21,9	21,9	-	3,1	96,1	3,9	14,2	29,0	27
(73,9)	(73,9)	(-)	(13,5)	(100,0)	(-)	(18,3)	(34,1)	28
(364,7)	(346,6)	(18,1)	(55,9)	(99,3)	(0,7)	(15,3)	(63,0)	29

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszub- bildende)	Auszub- bildende		

423 33 Vermittlung

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,3)	(0,5)	(-)	(-)	(-)	(0,6)	(-)
2	250 000 - 500 000	(3,4)	(1,3)	(0,9)	(1,0)	(0,2)	(-)	(1,0)	(0,3)

423 35 Vermittlung von Wild,

3	Zusammen	4,3	0,8	2,3	0,9	0,4	-	1,7	-
	darunter:								
4	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
6	100 000 - 250 000	1,9	0,8	0,5	-	0,5	-	2,2	-
7	250 000 - 500 000	(2,9)	(0,8)	(1,3)	(0,4)	(0,4)	(-)	(1,6)	(-)
8	500 000 - 1 Mill.	(3,8)	(0,7)	(1,1)	(1,0)	(1,1)	(-)	(1,7)	(-)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(6,9)	(0,7)	(4,3)	(1,7)	(0,2)	(-)	(0,7)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

10	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
11	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(-)
12	100 000 - 250 000	(1,9)	(0,8)	(0,6)	(-)	(0,6)	(-)	(2,4)	(-)
13	250 000 - 500 000	(2,4)	(1,0)	(0,3)	(0,5)	(0,5)	(-)	(2,0)	(-)
14	500 000 - 2 Mill.	(5,4)	(0,7)	(2,7)	(1,5)	(0,6)	(-)	(1,0)	(-)

423 36 Vermittlung von Kaffee,

15	Zusammen	2,4	1,0	0,8	0,4	0,3	-	1,4	0,1
	darunter:								
16	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(-)
17	100 000 - 500 000	(1,9)	(1,2)	(0,5)	(-)	(0,2)	(-)	(2,0)	(0,2)

dar

Unternehmen ohne Handel,

18	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(-)
19	100 000 - 500 000	(1,9)	(1,1)	(0,7)	(-)	(0,1)	(-)	(1,2)	(0,4)

423 37 Vermittlung von

20	Zusammen	2,9	1,0	1,5	0,2	0,2	-	0,9	0,1
	darunter:								
21	25 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	0,0	0,1	-	0,7	-
22	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,5	0,0	0,1	-	0,7	-
23	250 000 - 500 000	2,8	1,3	1,0	0,2	0,3	-	0,5	0,3
24	500 000 - 2 Mill.	(8,2)	(0,6)	(6,3)	(0,5)	(0,8)	(-)	(2,8)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
ingesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger(innen)	ingesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

von Zucker, Süßwaren

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(17,5)	(17,5)	(-)	(3,0)	(100,0)	(-)	(17,2)	(34,2)	1
(67,0)	(67,0)	(-)	(11,3)	(100,0)	(-)	(16,9)	(31,9)	2

Geflügel, Fleisch, Fleischwaren 5)

206,7	202,1	4,6	25,0	85,3	14,7	12,1	59,0	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	4
(4,6)	(4,6)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(9,2)	(22,0)	5
29,0	29,0	(-)	1,7	100,0	(-)	6,0	28,0	6
(73,8)	(73,8)	(-)	(7,9)	(79,8)	(20,2)	(10,7)	(35,6)	7
(207,1)	(163,0)	(44,1)	(25,3)	(65,1)	(34,9)	(12,2)	(67,1)	8
(520,1)	(520,1)	(-)	(53,5)	(83,3)	(16,7)	(10,3)	(83,8)	9

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	10
(4,4)	(4,4)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(9,7)	(23,5)	11
(35,7)	(35,7)	(-)	(1,2)	(100,0)	(-)	(3,5)	(30,7)	12
(38,4)	(38,4)	(-)	(5,2)	(93,3)	(6,7)	(13,4)	(28,5)	13
(389,0)	(359,0)	(30,0)	(41,9)	(75,0)	(25,0)	(10,8)	(81,6)	14

Tee, Rohkakao, Gewürzen 5)

75,0	75,0	-	9,1	100,0	-	12,1	53,3	15
(3,8)	(3,8)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(11,1)	(23,9)	16
(19,6)	(19,6)	(-)	(2,2)	(100,0)	(-)	(11,1)	(28,3)	17

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(3,7)	(3,7)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(11,1)	(23,8)	18
(24,5)	(24,5)	(-)	(3,6)	(100,0)	(-)	(14,5)	(31,9)	19

sonstigen Nahrungsmitteln 5)

80,9	80,8	0,1	12,8	93,2	6,8	15,8	42,6	20
8,0	8,0	-	0,9	100,0	-	10,9	24,5	21
15,1	15,1	-	2,6	97,6	2,4	17,0	26,5	22
55,0	55,0	-	10,4	97,8	2,2	18,9	35,9	23
(360,7)	(360,7)	(-)	(52,8)	(89,6)	(10,4)	(14,6)	(47,5)	24

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung 1.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszub- bildende)	Auszub- bildende		

423 37 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,0)	(0,2)	(0,0)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
2	100 000 - 250 000	(1,6)	(1,0)	(0,6)	(-)	(0,0)	(-)	(0,5)	(-)
3	250 000 - 500 000	(2,7)	(1,2)	(0,9)	(0,2)	(0,3)	(-)	(0,6)	(0,2)
4	500 000 - 2 Mill.	(5,9)	(0,7)	(4,6)	(0,7)	(-)	(-)	(3,7)	(-)

423 61 Vermittlung von

5	Zusammen	2,8	1,1	0,8	0,7	0,3	0,0	1,1	0,2
	darunter:								
6	25 000 - 50 000	1,2	1,1	0,0	-	0,1	-	0,3	-
7	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,1	0,0	0,1	-	0,6	0,1
8	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,4	0,1	0,2	-	1,0	0,1
9	250 000 - 500 000	3,8	1,1	1,5	1,0	0,1	0,1	0,8	0,3
10	500 000 - 1 Mill.	5,3	1,4	1,6	1,8	0,5	-	0,5	0,2
11	1 Mill. - 2 Mill.	(7,7)	(1,8)	(3,1)	(2,5)	(0,3)	(-)	(1,3)	(1,8)

dar

Unternehmen mit Handel,

12	25 000 - 50 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)
13	50 000 - 100 000	1,4	1,1	0,1	0,1	0,1	-	0,5	0,1
14	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,4	0,1	0,1	-	0,6	0,1
15	250 000 - 500 000	(4,0)	(1,7)	(0,8)	(0,7)	(0,2)	(0,7)	(1,0)	(0,7)
16	500 000 - 1 Mill.	(4,9)	(1,3)	(1,3)	(1,6)	(0,7)	(-)	(0,6)	(0,3)

Unternehmen ohne Handel,

17	25 000 - 50 000	1,2	1,1	0,0	-	0,0	-	0,3	-
18	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,1	-	0,1	-	0,7	0,0
19	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,4	0,2	0,2	-	1,2	0,1
20	250 000 - 500 000	3,7	0,9	1,6	1,1	0,1	-	0,8	0,3
21	500 000 - 2 Mill.	(7,1)	(1,4)	(2,8)	(2,7)	(0,2)	(-)	(0,4)	(1,0)

424 1 Vermittlung von Textilien,

22	Zusammen	2,3	1,0	1,0	0,2	0,2	0,0	1,0	0,1
	darunter:								
23	25 000 - 50 000	1,2	1,0	0,1	0,1	0,0	-	0,5	-
24	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,0	-	0,7	-
25	100 000 - 250 000	1,6	1,1	0,5	0,0	0,1	-	0,9	-
26	250 000 - 500 000	2,2	0,9	1,0	0,2	0,2	-	1,2	0,1
27	500 000 - 1 Mill.	3,6	0,6	2,1	0,2	0,7	-	1,4	0,5
28	1 Mill. - 2 Mill.	(5,1)	(0,8)	(3,0)	(1,1)	(-)	(0,2)	(0,3)	(0,5)

dar

Unternehmen mit Handel,

29	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,6	-	0,1	-	1,5	-
30	250 000 - 500 000	(2,2)	(0,8)	(1,0)	(0,2)	(0,3)	(-)	(0,7)	(0,2)
31	500 000 - 1 Mill.	(3,0)	(0,9)	(1,5)	(0,1)	(0,5)	(-)	(1,9)	(1,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vortandemitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger(innen)	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalte- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

sonetigen Nahrungsmitteln

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(8,8)	(8,8)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(11,5)	(24,8)	1
(16,6)	(16,6)	(-)	(2,8)	(96,8)	(3,2)	(16,7)	(26,0)	2
(53,0)	(53,0)	(-)	(10,1)	(97,5)	(2,5)	(19,0)	(35,8)	3
(351,4)	(351,4)	(-)	(38,5)	(82,1)	(17,9)	(11,0)	(66,7)	4

Wein, Spirituosen 5)

72,1	71,4	0,6	11,3	99,4	0,6	15,7	41,2	5
1,5	1,5	-	0,1	100,0	-	6,7	15,2	6
5,4	4,5	0,9	0,6	100,0	-	10,4	22,4	7
20,2	18,9	1,3	3,2	93,0	7,0	15,7	29,3	8
112,6	112,6	-	17,1	99,4	0,6	15,1	41,2	9
174,6	174,6	-	30,5	100,0	-	17,5	44,4	10
(265,1)	(263,2)	(1,9)	(42,4)	(100,0)	(-)	(16,0)	(44,9)	11

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(3,6)	(3,6)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(1,7)	(18,2)	12
9,0	6,1	2,9	1,4	100,0	-	16,0	27,4	13
14,6	14,6	-	2,5	100,0	-	17,4	25,0	14
(90,2)	(90,2)	(-)	(15,2)	(100,0)	(-)	(16,8)	(39,2)	15
(145,8)	(145,8)	(-)	(24,9)	(100,0)	(-)	(17,1)	(40,5)	16

Herstellung u.dgl. 6)

1,3	1,3	-	0,1	100,0	-	8,5	14,3	17
3,8	3,8	-	0,2	100,0	-	4,3	18,8	18
22,0	20,4	1,7	3,4	91,3	8,7	15,3	30,3	19
117,7	117,7	-	17,5	99,2	0,8	14,8	41,7	20
(273,7)	(272,7)	(1,1)	(46,5)	(100,0)	(-)	(17,0)	(48,0)	21

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren 5)

76,2	72,8	3,4	9,9	76,7	23,3	13,0	56,4	22
4,1	4,1	-	0,4	100,0	-	10,2	21,2	23
4,6	4,6	-	0,4	100,0	-	8,7	20,0	24
15,3	15,3	-	2,6	94,2	5,8	16,9	27,1	25
59,8	59,8	-	5,6	97,1	2,9	9,4	43,5	26
197,6	197,6	-	17,6	78,1	21,9	8,9	65,9	27
(385,1)	(344,8)	(40,3)	(55,0)	(60,3)	(39,7)	(14,3)	(90,7)	28

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

19,9	19,9	-	3,0	86,4	13,6	15,2	26,7	29
(78,9)	(78,9)	(-)	(3,8)	(86,7)	(13,3)	(4,8)	(57,1)	30
(83,8)	(83,8)	(-)	(9,2)	(86,5)	(13,5)	(11,0)	(39,4)	31

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Unterver- treter/innen)	sonetige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auzu- bildende)	Auzu- bildende		

424 1 Vermittlung von Textilien,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	1,2	1,0	0,1	0,1	0,0	-	0,5	-
2	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,0	-	0,7	-
3	100 000 - 250 000	1,6	1,1	0,4	0,0	0,1	-	0,6	-
4	250 000 - 500 000	2,3	0,9	1,0	0,2	0,2	-	1,4	0,1
5	500 000 - 1 Mill.	(4,3)	(0,4)	(2,8)	(0,3)	(0,8)	(-)	(1,0)	(-)

424 2 Vermittlung von Meterware

6	Zusammen	2,3	1,0	0,9	0,2	0,3	-	1,0	0,0
	darunter:								
7	25 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	0,0	-	0,5	-
8	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,6	-	0,1	-	0,9	0,0
9	250 000 - 500 000	2,2	0,9	0,9	0,1	0,2	-	0,9	0,1
10	500 000 - 1 Mill.	3,4	0,9	1,4	0,4	0,6	-	1,1	-

dar

Unternehmen ohne Handel,

11	25 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	0,0	-	0,5	-
12	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,6	-	0,1	-	0,9	0,0
13	250 000 - 500 000	(2,2)	(0,8)	(0,9)	(0,2)	(0,3)	(-)	(0,8)	(0,2)

424 31 Vermittlung

14	Zusammen	2,0	0,9	0,8	0,2	0,2	0,0	0,9	0,4
	darunter:								
15	25 000 - 50 000	1,0	1,0	0,0	-	0,0	-	0,2	-
16	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,0	-	0,6	-
17	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,4	0,0	0,1	-	0,8	0,1
18	250 000 - 500 000	2,1	0,8	1,0	0,1	0,3	-	1,1	0,1
19	500 000 - 1 Mill.	2,9	0,9	1,3	0,3	0,4	0,1	1,1	0,5
20	1 Mill. - 2 Mill.	(4,5)	(0,8)	(2,5)	(0,8)	(0,3)	(-)	(2,5)	(1,2)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,8)	(-)
22	100 000 - 250 000	1,4	0,9	0,4	-	0,2	-	0,7	0,1
23	250 000 - 500 000	2,1	0,8	1,0	0,1	0,2	-	1,2	0,2
24	500 000 - 1 Mill.	2,9	0,9	1,0	0,4	0,4	0,1	1,1	0,5

Unternehmen ohne Handel,

25	25 000 - 50 000	1,0	1,0	0,0	-	0,0	-	0,2	-
26	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,1	-	0,5	-
27	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,4	0,0	0,1	-	0,8	0,1
28	250 000 - 500 000	2,2	0,8	1,0	0,1	0,4	-	1,1	0,1
29	500 000 - 1 Mill.	2,9	0,8	1,6	0,1	0,3	-	0,9	0,6

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

4,1	4,1	-	0,4	100,0	-	10,2	21,2	1
4,6	4,6	-	0,4	100,0	-	8,7	20,0	2
13,0	13,0	-	2,4	99,1	0,9	18,2	27,5	3
53,0	53,0	-	6,3	99,3	0,7	11,9	38,7	4
(310,9)	(310,9)	(-)	(26,0)	(75,1)	(24,9)	(8,4)	(80,6)	5

für Bekleidung und Wäsche 5)

59,3	59,1	0,2	8,6	94,1	5,9	14,4	44,8	6
3,8	3,8	-	0,6	/	/	15,5	20,0	7
21,3	21,3	-	3,0	97,7	2,3	14,2	31,3	8
53,9	53,9	-	9,3	94,6	5,4	17,3	41,9	9
166,9	163,8	3,1	19,1	91,9	8,1	11,5	67,4	10

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

3,8	3,8	-	0,6	59,0	41,0	15,5	20,1	11
21,4	21,4	-	3,0	97,7	2,3	14,2	31,3	12
(57,3)	(57,3)	(-)	(9,8)	(95,7)	(4,3)	(17,2)	(42,3)	13

von Oberbekleidung 5)

86,4	85,0	1,5	6,4	91,0	9,0	7,4	74,9	14
0,9	0,9	-	0,1	100,0	-	8,9	19,7	15
5,6	5,6	-	0,7	96,9	3,1	12,4	21,8	16
14,3	14,0	0,3	2,0	96,4	3,6	13,8	27,9	17
72,2	72,0	0,2	7,4	76,7	23,3	10,3	52,9	18
112,5	108,5	4,0	14,7	86,5	13,5	13,1	55,9	19
(254,7)	(219,5)	(35,1)	(21,9)	(97,2)	(2,8)	(8,6)	(70,1)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(6,5)	(6,5)	(-)	(1,2)	(90,9)	(9,1)	(18,3)	(21,8)	21
14,9	14,9	-	2,0	88,9	11,1	13,1	28,8	22
64,4	64,3	0,1	6,0	83,0	17,0	9,2	47,7	23
114,9	109,0	5,9	14,8	80,4	19,6	12,9	57,6	24

Herstellung u.dgl. 6)

0,9	0,9	-	0,1	100,0	-	8,9	19,7	25
5,3	5,3	-	0,6	100,0	-	10,6	21,8	26
14,1	13,8	0,3	2,0	98,3	1,7	14,0	27,7	27
75,4	75,2	0,2	8,0	74,9	25,1	10,6	54,8	28
110,7	109,5	1,2	14,8	95,6	4,4	13,4	53,4	29

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
424 34 Vermittlung von Kopf									
1	Zusammen	3,0	0,7	1,0	0,4	0,9	-	3,3	-
	darunter:								
2	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
3	100 000 - 250 000	(1,7)	(1,2)	(0,2)	(0,1)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
4	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
5	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,2)	(-)	(0,8)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und									
6	Zusammen	2,1	1,1	0,5	0,2	0,2	-	1,1	0,2
	darunter:								
7	25 000 - 100 000	1,3	1,1	0,1	-	0,0	-	0,6	-
8	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,4	0,0	0,1	-	1,0	-
9	250 000 - 500 000	2,5	0,9	1,0	0,3	0,3	-	1,7	0,1
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
10	50 000 - 100 000	1,4	1,2	0,2	-	0,0	-	0,7	-
11	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,4	-	0,1	-	1,0	-
12	250 000 - 500 000	2,4	0,9	1,0	0,3	0,2	-	1,1	0,1
424 61 Vermittlung von Heim									
13	Zusammen	2,0	1,1	0,7	0,1	0,2	-	0,6	0,2
	darunter:								
14	25 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
15	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	0,0	-	2,6	0,0
16	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,5	0,1	0,1	-	0,7	0,0
17	250 000 - 500 000	2,1	1,0	0,8	0,1	0,2	-	0,8	0,0
18	500 000 - 1 Mill.	(3,6)	(1,0)	(1,7)	(0,4)	(0,5)	(-)	(0,6)	(0,4)
dar									
Unternehmen mit Handel,									
19	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(1,0)	(-)
20	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,6	-	0,1	-	0,7	0,1
21	250 000 - 500 000	(2,4)	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(0,2)	(-)	(0,9)	(-)
Unternehmen ohne Handel,									
22	25 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
23	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	0,0	-	0,5	0,0
24	100 000 - 250 000	1,6	0,9	0,5	0,1	0,1	-	0,7	0,0
25	250 000 - 500 000	2,0	0,9	0,7	0,1	0,2	-	0,8	0,0
26	500 000 - 1 Mill.	(3,8)	(1,0)	(2,0)	(0,3)	(0,4)	(-)	(0,3)	(0,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM			%				1 000 DM	
bedeckungen, Bekleidungszubehör 5)								
115,6	115,6	-	18,5	83,4	16,6	16,0	50,4	1
(6,0)	(6,0)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(16,5)	(22,3)	2
(21,8)	(21,8)	(-)	(3,3)	(100,0)	(-)	(15,2)	(42,2)	3
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
(5,9)	(5,9)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(16,5)	(22,1)	4
(16,6)	(16,6)	(-)	(1,9)	(100,0)	(-)	(11,6)	(37,7)	5
Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren 5)								
31,6	31,6	0,0	4,8	97,0	3,0	15,1	32,6	6
3,6	3,6	-	0,1	93,7	6,3	3,8	20,6	7
13,2	13,2	0,0	1,3	96,9	3,1	10,2	24,8	8
60,3	60,3	-	9,0	91,5	8,5	14,9	37,0	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
4,7	4,7	-	0,2	92,9	7,1	3,9	21,3	10
12,9	12,9	-	1,3	95,9	4,1	10,1	24,7	11
49,3	49,3	-	7,8	89,0	11,0	15,9	33,1	12
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren 5)								
37,2	37,1	0,1	4,6	95,5	4,5	12,5	40,1	13
(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(15,7)	14
5,4	5,4	-	0,4	100,0	-	7,2	24,0	15
23,5	23,5	-	2,6	99,6	0,4	11,1	35,0	16
59,1	58,5	0,6	5,5	88,8	11,2	9,4	53,6	17
(117,9)	(117,9)	(-)	(15,9)	(92,4)	(7,6)	(13,5)	(45,3)	18
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
(4,4)	(4,4)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(6,0)	(18,8)	19
15,4	15,4	-	2,3	100,0	-	15,1	22,6	20
(51,1)	(51,1)	(-)	(9,3)	(100,0)	(-)	(18,1)	(41,3)	21
Herstellung u.dgl. 6)								
(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(15,6)	22
5,4	5,4	-	0,4	100,0	-	7,3	24,5	23
25,0	25,0	-	2,6	99,5	0,5	10,6	37,4	24
61,4	60,6	0,8	4,6	83,0	17,0	7,5	57,3	25
(150,5)	(150,5)	(-)	(18,9)	(89,4)	(10,6)	(12,5)	(54,4)	26

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungen
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszubildende)	Auszubildende		
424 65 Vermittlung von									
1	Zusammen	1,7	0,9	0,5	0,2	0,1	-	0,8	0,1
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(-)
3	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,0)	(0,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(1,0)	(0,3)
4	250 000 - 500 000	(3,8)	(0,6)	(2,6)	(0,4)	(0,2)	(-)	(1,4)	(-)
424 71 Vermittlung von Leder-									
5	Zusammen	2,3	1,0	1,0	0,2	0,1	-	1,0	0,2
	darunter:								
6	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
7	50 000 - 100 000	1,4	1,1	0,3	-	0,1	-	0,9	0,1
8	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,4	0,1	0,1	-	0,6	-
9	250 000 - 500 000	(2,0)	(1,1)	(0,7)	(0,2)	(-)	(-)	(0,4)	(0,1)
dar									
Unternehmen mit Handel,									
10	25 000 - 100 000	(1,5)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,2)	(-)	(1,2)	(-)
11	100 000 - 250 000	(2,1)	(1,0)	(0,8)	(0,3)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
12	250 000 - 500 000	(2,4)	(1,2)	(0,9)	(0,3)	(-)	(-)	(0,7)	(-)
Unternehmen ohne Handel,									
13	25 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	0,0	-	0,5	0,1
14	100 000 - 250 000	1,4	1,0	0,3	-	0,1	-	0,7	-
15	250 000 - 500 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
424 75 Vermittlung von									
16	Zusammen	2,1	1,0	0,8	0,2	0,1	-	1,4	0,2
	darunter:								
17	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
18	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,1)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(0,6)	(-)
424 9 Vermittlung									
19	Zusammen	2,0	0,8	0,7	0,1	0,3	-	0,6	0,0
	darunter:								
20	25 000 - 50 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(0,8)	(-)
21	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
22	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,4	0,0	0,1	-	0,7	0,0
23	250 000 - 500 000	2,0	1,0	0,7	0,1	0,2	-	0,7	0,1
24	500 000 - 1 Mill.	(3,6)	(0,2)	(2,0)	(0,4)	(1,0)	(-)	(0,6)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	
Haue- und Tischwäsche 5)								
41,5	34,0	7,5	8,2	59,2	40,8	19,8	52,4	1
(3,4)	(3,4)	(-)	(0,5)	(100,0)	(-)	(15,3)	(22,4)	2
(10,6)	(10,6)	(-)	(1,6)	(100,0)	(-)	(15,3)	(25,1)	3
(197,8)	(197,8)	(-)	(42,3)	(45,8)	(54,2)	(21,4)	(61,3)	4
und Täschnerwaren (ohne Schuhe 5)								
44,0	44,0	0,0	5,1	96,7	3,3	11,5	35,2	5
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	6
8,1	8,1	-	1,0	92,5	7,5	12,6	22,1	7
11,7	11,6	0,1	1,9	100,0	-	15,8	23,9	8
(36,1)	(36,1)	(-)	(7,0)	(93,3)	(6,7)	(19,4)	(40,0)	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
(7,9)	(7,9)	(-)	(0,9)	(82,0)	(18,0)	(11,7)	(21,6)	10
(28,3)	(28,3)	(-)	(5,3)	(100,0)	(-)	(18,8)	(25,7)	11
(43,8)	(43,8)	(-)	(7,9)	(91,2)	(8,8)	(18,1)	(37,0)	12
Herstellung u.dgl. 6)								
5,3	5,3	-	0,8	100,0	-	14,1	22,5	13
8,7	8,5	0,2	1,2	100,0	-	14,0	23,1	14
(20,0)	(20,0)	(-)	(5,0)	(100,0)	(-)	(25,0)	(60,0)	15
Galanteriewaren, Geschenkartikeln 5)								
34,9	34,9	-	6,1	94,5	5,5	17,5	32,6	16
(8,8)	(8,8)	(-)	(1,2)	(100,0)	(-)	(13,8)	(26,5)	17
(6,1)	(6,1)	(-)	(0,8)	(100,0)	(-)	(12,7)	(21,6)	18
von Schuhen 5)								
54,4	53,5	0,9	7,6	73,9	26,1	14,0	46,7	19
(3,6)	(3,6)	(-)	(0,0)	(100,0)	(-)	(0,8)	(15,9)	20
(3,2)	(3,2)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(3,1)	(20,7)	21
17,8	17,8	-	2,2	98,3	1,7	12,6	32,8	22
55,2	55,2	-	4,5	96,8	3,2	8,2	54,3	23
(168,5)	(164,5)	(4,0)	(27,3)	(67,2)	(32,8)	(16,2)	(49,7)	24

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auzu- bildende)	Auzu- bildende		

424 9 Vermittlung

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,3	-	0,2	-	0,9	-
2	250 000 - 500 000	(2,5)	(1,0)	(0,6)	(0,5)	(0,4)	(-)	(1,0)	(-)
3	500 000 - 1 Mill.	(3,5)	(0,3)	(2,7)	(0,3)	(0,2)	(-)	(0,7)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 100 000	1,2	1,0	0,0	-	0,1	-	0,5	-
5	100 000 - 250 000	1,6	1,1	0,4	0,1	0,1	-	0,6	0,1
6	250 000 - 500 000	1,9	1,0	0,7	-	0,2	-	0,6	0,1

425 11 Vermittlung von Eisen-,

7	Zusammen	3,1	0,9	1,3	0,4	0,3	0,0	1,1	0,4
	darunter:								
8	25 000 - 50 000	1,1	1,0	0,0	-	0,0	-	0,2	-
9	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,2	0,0	0,0	-	0,5	0,0
10	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,5	0,1	0,1	0,0	0,9	0,1
11	250 000 - 500 000	2,4	0,9	1,0	0,2	0,2	-	1,0	0,1
12	500 000 - 1 Mill.	3,9	0,9	2,0	0,7	0,2	-	1,3	0,3
13	1 Mill. - 2 Mill.	7,4	0,8	3,4	2,8	0,3	0,1	0,9	0,3
14	2 Mill. - 5 Mill.	(11,0)	(-)	(7,0)	(1,0)	(2,8)	(0,2)	(6,5)	(7,0)

dar

Unternehmen mit Handel,

15	25 000 - 100 000	1,4	1,2	0,1	-	0,0	-	0,5	0,1
16	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,8	-
17	250 000 - 500 000	2,3	0,9	1,0	0,1	0,3	-	1,2	0,1
18	500 000 - 1 Mill.	4,1	1,2	1,8	0,7	0,4	-	1,3	0,3
19	1 Mill. - 2 Mill.	5,6	0,8	3,2	1,2	0,3	0,1	1,1	0,4

Unternehmen ohne Handel,

20	25 000 - 50 000	1,1	1,0	0,0	-	0,0	-	0,2	-
21	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,2	0,0	0,0	-	0,5	0,0
22	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,5	0,1	0,1	-	1,0	0,1
23	250 000 - 500 000	2,4	0,9	1,1	0,3	0,2	-	0,9	0,1
24	500 000 - 1 Mill.	3,8	0,8	2,1	0,7	0,2	-	1,4	0,3
25	1 Mill. - 2 Mill.	(11,0)	(0,8)	(3,8)	(6,0)	(0,4)	(-)	(0,6)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	
von Schuhen								
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
10,5 (45,6) (155,3)	10,5 (45,6) (148,6)	- (-) (6,7)	1,5 (9,8) (29,1)	100,0 (93,3) (59,9)	- (6,7) (40,1)	14,7 (21,5) (18,8)	21,9 (30,9) (48,5)	1 2 3
Herstellung u.dgl. 6)								
3,3 19,5 58,8	3,3 19,5 58,8	- - -	0,1 2,4 3,1	100,0 98,0 100,0	- 2,0 -	2,3 12,3 5,3	18,9 35,2 65,3	4 5 6
Metall- und Kunetstoffwaren, a.n.g. 5)								
127,6	125,3	2,3	20,1	87,2	12,8	15,8	59,6	7
0,8 4,6 21,4 86,4 169,9 392,5 (703,2)	0,8 4,6 21,4 86,1 168,2 387,6 (661,3)	- - - 0,2 1,7 4,9 (41,9)	- 0,4 2,4 9,7 25,9 68,0 (116,9)	- 100,0 97,6 92,2 93,3 90,6 (75,5)	- - 2,4 7,8 6,7 9,4 (24,5)	- 9,5 11,2 11,3 15,2 17,3 (16,6)	17,7 22,6 32,7 59,6 57,6 59,8 (63,7)	8 9 10 11 12 13 14
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
3,8 16,2 55,7 138,6 271,3	3,8 16,2 55,1 138,6 264,0	- - 0,6 - 7,3	0,4 2,1 9,1 24,6 37,3	100,0 99,7 96,9 99,5 98,1	- 0,3 3,1 0,5 1,9	11,7 13,2 16,4 17,7 13,7	21,8 26,7 41,3 47,9 56,6	15 16 17 18 19
Herstellung u. dgl. 6)								
0,9 4,6 22,2 98,6 189,3 (638,9)	0,9 4,6 22,2 98,5 186,6 (638,9)	- - - 0,1 2,8 (-)	- 0,4 2,4 10,0 26,7 (130,1)	- 100,0 97,3 90,4 89,6 (86,3)	- - 2,7 9,6 10,4 (13,7)	- 9,0 10,9 10,1 14,1 (20,4)	17,7 22,7 33,5 66,3 63,6 (62,8)	20 21 22 23 24 25

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungen 1.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		

425 15 Vermittlung von elektro

1	Zusammen	3,9	1,0	2,0	0,5	0,4	0,0	0,9	0,1
	darunter:								
2	25 000 - 50 000	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	-
3	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,1	-	0,0	-	0,6	0,0
4	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,4	0,1	0,1	-	0,9	0,1
5	250 000 - 500 000	2,5	1,0	1,2	0,2	0,1	0,0	1,1	0,1
6	500 000 - 1 Mill.	4,6	0,9	2,4	0,9	0,4	-	1,2	0,4
7	1 Mill. - 2 Mill.	10,0	0,9	5,1	1,6	2,2	0,2	1,8	-
8	2 Mill. - 5 Mill.	14,4	0,5	8,2	3,0	2,7	0,1	1,6	0,1
9	5 Mill. - 10 Mill.	(27,6)	(1,0)	(11,8)	(4,3)	(9,9)	(0,7)	(2,6)	(-)
10	10 Mill. - 50 Mill.	(73,1)	(0,9)	(65,5)	(6,6)	(-)	(0,2)	(3,8)	(0,5)

dar

Unternehmen mit Handel,

11	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(0,8)	(-)
13	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,4	0,2	0,2	-	0,8	0,2
14	250 000 - 500 000	2,5	0,9	1,1	0,3	0,1	0,1	1,4	0,1
15	500 000 - 1 Mill.	4,5	0,8	2,5	0,5	0,6	-	1,7	0,4
16	1 Mill. - 2 Mill.	(8,9)	(0,9)	(4,3)	(0,9)	(2,8)	(-)	(1,6)	(-)
17	2 Mill. - 5 Mill.	(14,4)	(0,5)	(8,2)	(3,0)	(2,7)	(0,1)	(1,6)	(0,1)
18	5 Mill. - 25 Mill.	(17,0)	(1,0)	(12,2)	(3,0)	(-)	(0,8)	(0,8)	(0,3)

Unternehmen ohne Handel,

19	25 000 - 50 000	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	-
20	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,1	-	0,0	-	0,6	0,0
21	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,4	0,0	0,1	-	0,9	0,1
22	250 000 - 500 000	2,6	1,0	1,2	0,1	0,2	-	0,9	0,2
23	500 000 - 1 Mill.	4,8	1,0	2,3	1,2	0,3	-	0,7	0,3
24	1 Mill. - 2 Mill.	(11,7)	(0,8)	(6,2)	(2,6)	(1,5)	(0,5)	(2,0)	(-)

425 3 Vermittlung von Feinkeramik

25	Zusammen	3,9	0,9	2,3	0,6	0,1	-	1,2	0,3
	darunter:								
26	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(0,7)	(-)
27	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,3	0,1	0,2	-	0,9	0,1
28	250 000 - 500 000	2,4	0,7	1,4	0,2	0,1	-	1,2	0,1
29	500 000 - 1 Mill.	(3,8)	(0,4)	(2,4)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,6)

dar

Unternehmen mit Handel,

30	25 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)
31	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)	(0,4)	(-)
32	250 000 - 500 000	(2,7)	(0,7)	(1,1)	(0,7)	(0,2)	(-)	(1,0)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

33	50 000 - 100 000	(1,6)	(1,3)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,8)	(-)
34	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,3	0,1	0,2	-	1,2	0,1
35	250 000 - 500 000	(2,3)	(0,8)	(1,5)	(-)	(0,0)	(-)	(1,3)	(0,1)
36	500 000 - 1 Mill.	(4,1)	(-)	(2,3)	(1,7)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,7)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

technischen Erzeugnissen, a.n.g. 5)

195,1	189,9	5,2	36,4	72,5	27,5	18,6	67,3	1
0,7	0,7	-	0,0	100,0	-	3,2	20,9	2
4,0	4,0	-	0,3	87,5	12,5	8,3	21,6	3
18,4	18,4	0,1	2,9	100,0	-	15,8	29,4	4
66,5	66,1	0,5	9,8	95,3	4,7	14,8	42,3	5
212,5	205,2	7,3	31,9	92,6	7,4	15,0	57,3	6
463,6	459,9	3,7	75,7	94,5	5,5	16,3	50,4	7
900,3	888,1	12,1	128,8	92,0	8,0	14,3	64,7	8
(1 906,5)	(1 852,0)	(54,5)	(471,5)	(70,9)	(29,1)	(24,7)	(71,7)	9
(7 174,8)	(6 886,3)	(288,5)	(1 548,0)	(54,8)	(45,2)	(21,6)	(99,3)	10

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	11
(4,0)	(4,0)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(10,6)	(20,0)	12
22,7	22,7	-	3,9	100,0	-	17,3	32,1	13
65,2	65,2	-	9,5	89,5	10,5	14,6	41,2	14
172,5	169,9	2,6	26,7	92,6	7,4	15,5	47,5	15
(355,1)	(352,6)	(2,6)	(59,3)	(94,3)	(5,7)	(16,7)	(44,5)	16
(902,8)	(890,7)	(12,2)	(128,8)	(92,0)	(8,0)	(14,3)	(64,7)	17
(1 278,7)	(1 237,2)	(41,5)	(332,9)	(68,9)	(31,1)	(26,0)	(80,0)	18

Herstellung u.dgl. 6)

0,8	0,8	-	0,0	100,0	-	3,2	20,9	19
4,0	4,0	-	0,3	85,1	14,9	8,0	21,9	20
17,1	17,0	0,1	2,6	100,0	-	15,2	28,5	21
67,5	66,6	0,9	10,1	100,0	-	15,0	43,3	22
250,4	238,8	11,6	36,9	92,5	7,5	14,7	66,4	23
(610,0)	(604,8)	(5,3)	(97,9)	(94,8)	(5,2)	(16,0)	(56,3)	24

und Glaswaren für den Haushalt 5)

186,2	186,2	-	28,2	99,5	0,5	15,1	63,4	25
(3,4)	(3,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,9)	26
14,5	14,5	-	2,3	93,5	6,5	15,7	25,1	27
80,5	80,5	-	8,7	93,7	6,3	10,8	48,1	28
(236,7)	(236,7)	(-)	(28,3)	(100,0)	(-)	(12,0)	(69,4)	29

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(1,8)	(1,8)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,7)	30
(15,7)	(15,7)	(-)	(3,0)	(100,0)	(-)	(18,9)	(30,2)	31
(107,8)	(107,8)	(-)	(16,6)	(87,9)	(12,1)	(15,4)	(53,9)	32

Herstellung u.dgl. 6)

(4,1)	(4,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(19,1)	33
13,9	13,9	-	2,0	89,4	10,6	14,2	23,2	34
(70,0)	(70,0)	(-)	(5,7)	(100,0)	(-)	(8,2)	(45,2)	35
(350,7)	(350,7)	(-)	(38,7)	(100,0)	(-)	(11,0)	(85,5)	36

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs 1.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
Anzahl									

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst

1	Zusammen	2,8	0,9	1,3	0,1	0,4	0,0	0,8	0,3
	darunter:								
2	25 000 - 50 000	(1,3)	(1,1)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
3	50 000 - 100 000	1,2	1,1	0,1	-	0,0	-	0,4	-
4	100 000 - 250 000	1,5	1,0	0,4	0,0	0,1	-	0,8	0,0
5	250 000 - 500 000	2,0	0,9	0,9	0,1	0,1	-	0,8	0,1
6	500 000 - 1 Mill.	3,6	0,9	1,7	0,6	0,4	0,1	1,3	0,2
7	1 Mill. - 2 Mill.	6,0	0,5	3,3	0,6	1,5	-	1,4	0,1

dar

Unternehmen mit Handel,

8	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
9	100 000 - 250 000	1,5	0,9	0,4	-	0,2	-	1,3	0,1
10	250 000 - 500 000	2,0	0,8	0,8	0,2	0,2	-	0,8	-
11	500 000 - 1 Mill.	3,4	0,8	2,2	0,2	0,1	0,1	1,3	0,3
12	1 Mill. - 2 Mill.	(7,6)	(0,3)	(4,4)	(0,6)	(2,4)	(-)	(1,7)	(0,1)

Unternehmen ohne Handel,

13	25 000 - 100 000	1,2	1,1	0,1	-	0,0	-	0,4	-
14	100 000 - 250 000	1,5	1,1	0,4	0,0	0,0	-	0,7	-
15	250 000 - 500 000	2,0	0,9	0,9	0,1	0,1	-	0,8	0,1
16	500 000 - 1 Mill.	(3,9)	(1,0)	(0,9)	(1,2)	(0,9)	(-)	(1,3)	(0,2)
17	1 Mill. - 2 Mill.	(3,2)	(1,0)	(1,4)	(0,8)	(0,1)	(-)	(0,8)	(-)

425 71 Vermittlung von Rundfunk-,

18	Zusammen	3,8	1,1	1,3	0,9	0,4	0,1	0,6	0,3
	darunter:								
19	50 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)
20	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,4)	(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(0,4)
21	250 000 - 500 000	(2,8)	(0,3)	(1,4)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
22	500 000 - 1 Mill.	(3,0)	(1,3)	(0,5)	(0,8)	(0,2)	(0,3)	(0,5)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

23	50 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)
24	100 000 - 250 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(-)

425 8 Vermittlung von

25	Zusammen	2,3	0,9	0,7	0,3	0,4	-	1,3	0,1
	darunter:								
26	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
27	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(0,9)	(-)
28	100 000 - 250 000	1,5	0,9	0,4	-	0,1	-	0,8	0,2
29	250 000 - 500 000	2,4	1,0	0,9	0,4	0,2	-	1,1	0,2
30	500 000 - 2 Mill.	(5,2)	(1,0)	(1,9)	(1,3)	(1,0)	(-)	(1,0)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalte- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen 5)

95,6	94,2	1,4	14,0	92,5	7,5	14,7	51,8	1
(3,2)	(3,2)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(13,2)	(20,4)	2
3,6	3,6	-	0,3	100,0	-	9,1	22,4	3
14,8	14,8	0,0	2,1	88,2	11,8	14,0	30,4	4
52,4	51,7	0,7	10,3	65,0	35,0	19,6	45,9	5
134,5	130,9	3,7	18,5	95,6	4,4	13,8	49,7	6
400,7	377,4	23,3	52,1	89,9	10,1	13,0	73,5	7

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(5,2)	(5,2)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(19,0)	(26,1)	8
23,8	23,8	-	2,2	51,7	48,3	9,4	40,1	9
54,9	54,9	-	13,6	38,9	61,1	24,9	46,6	10
129,3	129,2	0,1	16,6	95,9	4,1	12,8	49,6	11
(493,4)	(493,4)	(-)	(70,3)	(89,1)	(10,9)	(14,2)	(67,1)	12

Herstellung u.dgl. 6)

3,2	3,2	-	0,2	100,0	-	7,3	20,9	13
12,4	12,4	0,0	2,0	99,1	0,9	16,4	27,0	14
51,3	50,3	1,0	8,8	82,2	17,8	17,2	45,6	15
(144,5)	(134,3)	(10,2)	(22,1)	(95,3)	(4,7)	(15,3)	(49,8)	16
(245,8)	(181,3)	(64,5)	(21,2)	(94,5)	(5,5)	(8,6)	(110,5)	17

Fernseh- und phonotechnischen Geräten 5)

127,5	118,2	9,4	24,1	95,0	5,0	18,9	46,8	18
(2,0)	(2,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(19,7)	19
(13,6)	(13,6)	(-)	(2,7)	(73,7)	(26,3)	(19,6)	(27,4)	20
(122,7)	(122,7)	(-)	(19,2)	(100,0)	(-)	(15,6)	(49,2)	21
(82,5)	(68,6)	(13,9)	(16,2)	(100,0)	(-)	(19,6)	(48,3)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(2,0)	(2,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(19,7)	23
(9,5)	(9,5)	(-)	(2,4)	(51,7)	(48,3)	(25,6)	(35,8)	24

Lacken, Farben, Tapeten 5)

76,4	66,0	10,3	14,6	82,0	18,0	19,1	56,4	25
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	26
(5,8)	(5,8)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(6,7)	(22,2)	27
15,7	12,3	3,4	1,7	99,5	0,5	11,1	29,7	28
51,4	47,6	3,8	8,6	99,3	0,7	16,6	37,2	29
(292,5)	(261,1)	(31,4)	(63,7)	(90,1)	(9,9)	(21,8)	(70,4)	30

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	- Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
Anzahl									

425 8 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
2	100 000 - 250 000	1,5	0,9	0,5	-	0,1	-	0,8	0,2
3	250 000 - 500 000	(2,4)	(1,1)	(0,9)	(0,2)	(0,2)	(-)	(1,2)	(-)

425 9 Vermittlung von Holzwaren a.n.g., Korb-, Kork-,

4	Zusammen	2,6	1,1	0,3	1,1	0,1	-	1,4	0,1
	darunter:								
5	25 000 - 100 000	(1,3)	(1,1)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,5)	(-)
6	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,2)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(1,6)	(0,2)

426 31 Vermittlung von Foto- und Kinogeräten,

7	Zusammen	3,3	1,1	0,8	0,9	0,4	-	1,1	-
	darunter:								
8	100 000 - 250 000	(1,7)	(1,2)	(0,4)	(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(-)
9	250 000 - 500 000	(3,7)	(1,2)	(1,0)	(1,0)	(0,5)	(-)	(0,7)	(-)

426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und

10	Zusammen	3,7	0,5	1,7	0,5	1,1	-	0,3	-
	darunter:								
11	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(-)
12	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,0)	(0,2)	(0,0)	(0,2)	(-)	(0,8)	(-)

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

13	Zusammen	2,9	0,9	1,1	0,4	0,4	0,1	1,0	0,1
	darunter:								
14	25 000 - 50 000	(1,0)	(0,9)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(0,6)	(-)
15	50 000 - 100 000	(1,2)	(0,9)	(0,2)	(-)	(0,2)	(-)	(0,7)	(-)
16	100 000 - 250 000	1,4	1,0	0,4	0,0	0,1	-	0,8	0,1
17	250 000 - 500 000	2,7	0,8	1,3	0,1	0,5	-	1,0	0,2
18	500 000 - 1 Mill.	(3,3)	(0,8)	(1,6)	(0,9)	(0,1)	(-)	(0,7)	(-)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(3,7)	(0,8)	(2,4)	(0,4)	(0,1)	(-)	(1,8)	(0,8)
20	2 Mill. - 10 Mill.	(7,8)	(0,9)	(3,6)	(1,8)	(1,5)	(-)	(3,6)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(0,5)	(0,2)
22	250 000 - 500 000	(4,0)	(0,7)	(2,3)	(-)	(1,0)	(-)	(-)	(0,3)
23	500 000 - 1 Mill.	(2,3)	(1,3)	(0,5)	(0,5)	(0,1)	(-)	(1,0)	(-)
24	1 Mill. - 2 Mill.	(3,4)	(0,7)	(1,9)	(0,7)	(0,2)	(-)	(1,3)	(0,7)
25	2 Mill. - 10 Mill.	(7,4)	(0,6)	(3,5)	(2,0)	(1,3)	(-)	(3,2)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtteibetändiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
inesgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	inesgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

Lacken, Farben, Tapeten

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(4,1)	(4,1)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(3,3)	(20,7)	1
17,8	13,4	4,4	1,9	99,9	0,1	10,6	29,6	2
(46,0)	(41,3)	(4,7)	(7,8)	(99,1)	(0,9)	(16,9)	(35,1)	3

Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen 5)

85,2	85,2	-	15,2	100,0	-	17,9	56,5	4
(2,8)	(2,8)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(15,3)	(18,9)	5
(8,3)	(8,3)	(-)	(0,2)	(100,0)	(-)	(2,1)	(23,2)	6

phototechnischem und -chemischem Material 5)

100,7	89,8	11,0	19,0	90,3	9,7	18,8	46,5	7
(12,7)	(12,7)	(-)	(2,3)	(92,3)	(7,7)	(17,7)	(26,3)	8
(86,6)	(86,6)	(-)	(15,6)	(88,3)	(11,7)	(18,0)	(35,1)	9

optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) 5)

164,1	164,1	-	15,3	100,0	-	9,3	50,3	10
(3,7)	(3,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,3)	11
(10,5)	(10,5)	(-)	(1,6)	(100,0)	(-)	(15,7)	(25,2)	12

Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen 5)

120,4	96,0	24,4	17,0	26,9	13,1	14,1	60,0	13
(2,5)	(2,5)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(24,9)	14
(9,0)	(9,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(23,3)	15
10,5	10,5	-	1,6	98,7	1,3	15,1	23,6	16
95,4	94,6	0,8	11,8	90,2	9,8	12,4	49,3	17
(195,5)	(195,5)	(-)	(22,4)	(97,7)	(2,3)	(11,4)	(77,2)	18
(209,7)	(192,7)	(17,0)	(23,0)	(90,0)	(10,0)	(11,0)	(71,4)	19
(431,7)	(318,2)	(113,5)	(57,8)	(93,3)	(6,7)	(13,4)	(62,9)	20

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(13,7)	(13,7)	(-)	(2,5)	(97,3)	(2,7)	(18,4)	(28,3)	21
(171,1)	(171,1)	(-)	(22,7)	(100,0)	(-)	(13,3)	(51,3)	22
(50,7)	(50,7)	(-)	(8,5)	(100,0)	(-)	(16,7)	(47,2)	23
(262,5)	(234,1)	(28,4)	(23,1)	(98,0)	(2,0)	(8,8)	(96,0)	24
(431,0)	(324,5)	(106,5)	(56,5)	(89,5)	(10,5)	(13,1)	(63,8)	25

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszub- bildende)	Auszub- bildende		

427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(1,1)	(0,9)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,6)	(-)
2	100 000 - 250 000	1,4	1,0	0,4	-	0,1	-	0,9	-
3	250 000 - 500 000	2,5	0,8	1,1	0,2	0,4	-	1,2	0,2
4	500 000 - 1 Mill.	(4,1)	(0,4)	(2,4)	(1,2)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)

427 45 Vermittlung von Landmaschinen,

dar

Unternehmen mit Handel,

5	Zusammen	3,3	0,6	2,0	0,5	0,2	-	1,2	0,0
	darunter:								
6	25 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,0)	(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(-)
7	100 000 - 250 000	(1,3)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,1)
8	250 000 - 500 000	(2,0)	(1,2)	(0,4)	(0,2)	(0,1)	(-)	(1,2)	(-)
9	500 000 - 1 Mill.	(2,9)	(1,0)	(1,1)	(0,6)	(0,3)	(-)	(1,1)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

10	25 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
11	100 000 - 500 000	(1,6)	(1,1)	(0,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(0,8)	(0,1)
12	500 000 - 1 Mill.	(2,9)	(1,0)	(1,1)	(0,6)	(0,3)	(-)	(1,1)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

13	25 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(-)
14	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,1)	(-)	(-)	(-)

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen mit Handel,

15	Zusammen	3,2	0,9	1,6	0,5	0,3	0,0	0,8	0,1
	darunter:								
16	25 000 - 50 000	1,3	1,2	0,1	-	0,0	-	0,5	-
17	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,1	-	0,1	-	0,5	0,1
18	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,6	0,0	0,1	-	0,9	0,1
19	250 000 - 500 000	2,3	0,9	1,1	0,1	0,2	-	0,9	0,1
20	500 000 - 1 Mill.	3,3	0,8	1,8	0,6	0,2	0,0	1,1	0,3
21	1 Mill. - 2 Mill.	6,0	0,5	3,6	1,2	0,4	0,2	1,1	0,1
22	2 Mill. - 5 Mill.	(9,6)	(1,0)	(5,7)	(1,9)	(1,0)	(-)	(0,1)	(0,1)

dar

Unternehmen mit Handel,

23	50 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(-)
24	100 000 - 250 000	1,6	0,9	0,4	-	0,2	-	1,0	0,0
25	250 000 - 500 000	2,1	0,9	0,9	0,1	0,3	-	1,0	0,3
26	500 000 - 1 Mill.	(3,0)	(1,2)	(0,9)	(0,7)	(0,1)	(0,1)	(1,0)	(0,3)
27	1 Mill. - 2 Mill.	6,1	0,5	3,6	1,4	0,4	0,3	1,1	0,2
28	2 Mill. - 5 Mill.	(8,7)	(0,6)	(6,3)	(0,4)	(1,4)	(-)	(0,2)	(0,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Falzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalte- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(4,7)	(4,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(24,5)	1
9,1	9,1	-	1,2	100,0	-	12,9	21,3	2
78,2	77,2	1,0	9,3	84,7	15,3	11,9	48,4	3
(311,3)	(311,3)	(-)	(33,5)	(97,3)	(2,7)	(10,8)	(84,1)	4

landwirtschaftlichen Geräten 5)

165,2	1 65,2	-	24,4	94,7	5,3	14,8	60,2	5
(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16,8)	6
(6,5)	(6,5)	(-)	(0,9)	(100,0)	(-)	(14,4)	(23,9)	7
(31,0)	(31,0)	(-)	(3,2)	(100,0)	(-)	(10,4)	(40,3)	8
(67,7)	(67,7)	(-)	(12,6)	(98,2)	(1,8)	(18,5)	(35,1)	9

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,7)	10
(19,7)	(19,7)	(-)	(2,1)	(100,0)	(-)	(10,8)	(38,5)	11
(67,7)	(67,7)	(-)	(12,6)	(98,2)	(1,8)	(18,5)	(35,1)	12

Herstellung u.dgl. 6)

(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16,0)	13
(10,3)	(10,3)	(-)	(1,6)	(100,0)	(-)	(15,9)	(25,6)	14

(ohne Land- und Spezialmaschinen) 5)

202,0	181,9	20,1	23,0	94,1	5,9	11,4	87,0	15
1,3	1,3	0,0	0,0	100,0	-	0,8	16,2	16
4,7	4,7	-	0,5	100,0	-	9,9	22,1	17
26,5	26,5	0,0	3,3	93,5	6,5	12,5	35,5	18
66,8	66,4	0,4	9,2	89,7	10,3	13,8	47,4	19
205,0	192,5	12,5	23,4	95,6	4,4	11,4	80,8	20
446,5	400,7	45,8	57,2	84,9	15,1	12,8	82,2	21
(998,8)	(752,4)	(246,4)	(84,0)	(95,9)	(4,1)	(8,4)	(116,3)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(2,2)	(2,2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16,9)	23
22,5	22,5	0,0	2,3	88,2	11,8	10,1	33,8	24
51,9	51,9	-	9,0	78,1	21,9	17,4	42,2	25
(119,4)	(115,7)	(3,7)	(12,6)	(94,6)	(5,4)	(10,5)	(66,3)	26
385,0	364,1	20,9	49,6	89,2	10,8	12,9	68,4	27
(703,4)	(686,8)	(16,6)	(92,7)	(95,4)	(4,6)	(13,2)	(87,3)	28

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einechließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		

427 47 Vermittlung von Maschinen

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	1,3	1,2	0,1	-	0,0	-	0,5	-
2	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,1	-	0,1	-	0,5	0,1
3	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,6	0,1	0,1	-	0,9	0,1
4	250 000 - 500 000	2,4	0,9	1,2	0,1	0,2	-	0,9	0,0
5	500 000 - 1 Mill.	3,5	0,7	2,1	0,5	0,2	-	1,1	0,3
6	1 Mill. - 2 Mill.	(5,3)	(0,7)	(3,6)	(0,7)	(0,4)	(-)	(1,3)	(-)

427 71 Vermittlung von technischem Spezialbedarf

7	Zusammen	3,9	0,6	2,3	0,2	0,7	-	1,1	0,1
	darunter:								
8	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,3)	(0,1)	(0,1)	(0,2)	(-)	(1,0)	(-)
9	250 000 - 500 000	(1,9)	(1,0)	(0,5)	(0,1)	(0,3)	(-)	(1,0)	(0,3)
10	500 000 - 2 Mill.	(5,9)	(0,1)	(4,2)	(0,4)	(1,2)	(-)	(1,3)	(0,1)

427 73 Vermittlung von chemisch-

11	Zusammen	2,8	0,9	0,7	0,5	0,6	-	1,8	0,1
	darunter:								
12	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,1	-	0,6	-
14	100 000 - 250 000	1,7	1,2	0,1	-	0,3	-	1,1	-
15	250 000 - 500 000	(2,7)	(0,8)	(1,3)	(0,3)	(0,3)	(-)	(0,9)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

16	100 000 - 250 000	(2,0)	(1,3)	(-)	(-)	(0,7)	(-)	(1,5)	(-)
17	250 000 - 500 000	(1,9)	(0,8)	(0,9)	(0,3)	(-)	(-)	(0,5)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

18	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
19	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
20	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,1)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(-)
21	250 000 - 500 000	(3,2)	(0,8)	(1,5)	(0,4)	(0,5)	(-)	(1,2)	(-)

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

22	Zusammen	2,3	1,0	0,8	0,2	0,2	0,0	0,8	0,4
	darunter:								
23	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
24	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(0,5)	(-)
25	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,3	0,2	0,1	-	0,9	0,3
26	250 000 - 500 000	2,7	0,9	1,2	0,2	0,3	0,1	0,8	-

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Voretandmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

(ohne Land- und Spezialmaschinen)

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

1,3	1,3	0,0	0,0	100,0	-	0,8	16,2	1
5,0	5,0	-	0,5	100,0	-	10,5	22,6	2
28,5	28,5	-	3,9	95,2	4,8	13,5	36,3	3
77,6	76,9	0,7	9,4	97,6	2,4	12,1	50,4	4
239,5	223,5	16,0	27,7	95,8	4,2	11,6	84,5	5
(694,4)	(548,8)	(145,5)	(87,9)	(75,1)	(24,9)	(12,7)	(148,8)	6

und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige 5)

206,8	205,5	1,3	22,8	95,3	4,7	11,0	63,9	7
(11,1)	(11,1)	(-)	(1,2)	(100,0)	(-)	(10,6)	(23,9)	8
(28,1)	(28,1)	(-)	(5,5)	(88,3)	(13,7)	(19,5)	(31,2)	9
(391,1)	(388,6)	(2,5)	(42,7)	(95,6)	(4,4)	(10,9)	(67,3)	10

technischen Erzeugnissen 5)

74,7	74,7	-	8,1	96,3	3,7	10,8	40,1	11
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	12
6,5	6,5	-	0,7	100,0	-	10,3	21,7	13
8,8	8,8	-	0,9	100,0	-	9,7	18,9	14
(76,9)	(76,9)	(-)	(10,7)	(99,3)	(0,7)	(14,0)	(40,8)	15

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(10,7)	(10,7)	(-)	(0,8)	(100,0)	(-)	(7,6)	(16,5)	16
(50,1)	(50,1)	(-)	(5,6)	(96,9)	(3,1)	(11,2)	(42,7)	17

Herstellung u.dgl. 6)

(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	18
(6,0)	(6,0)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(10,5)	(22,4)	19
(7,6)	(7,6)	(-)	(0,9)	(100,0)	(-)	(11,8)	(22,1)	20
(97,8)	(97,8)	(-)	(14,8)	(100,0)	(-)	(15,1)	(40,1)	21

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen 5)

60,2	60,0	0,2	9,3	95,1	4,9	15,5	46,8	22
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	23
(4,1)	(4,1)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(14,5)	(17,4)	24
25,9	25,9	-	2,4	83,2	16,8	9,1	41,3	25
80,3	78,5	1,8	17,1	86,0	14,0	21,3	44,2	26

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
Anzahl									

427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	(2,1)	(1,3)	(0,2)	(0,6)	(0,1)	(-)	(1,0)	(-)
2	250 000 - 500 000	(2,5)	(0,6)	(1,3)	(0,3)	(0,3)	(-)	(0,4)	(-)

Unternehmen ohne Handel,

3	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(0,5)	(-)
4	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,3	0,1	0,1	-	0,9	0,4
5	250 000 - 500 000	(3,0)	(1,2)	(1,1)	(0,2)	(0,3)	(0,2)	(1,2)	(-)

428 11 Vermittlung von

6	Zusammen	5,6	0,5	4,0	1,1	0,0	-	1,4	0,1
	darunter:								
7	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,8)	(-)
8	100 000 - 500 000	(1,8)	(0,7)	(1,0)	(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,3)

428 14 Vermittlung von medizinischen und

9	Zusammen	3,5	1,1	1,9	0,5	0,1	-	1,4	0,2
	darunter:								
10	25 000 - 50 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,6)	(-)
11	50 000 - 100 000	(1,8)	(1,5)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,5)	(-)
12	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,2)	(0,3)	(0,2)	(0,1)	(-)	(0,6)	(-)
13	250 000 - 500 000	(1,9)	(1,0)	(0,8)	(-)	(0,1)	(-)	(1,0)	(1,0)
14	500 000 - 1 Mill.	(2,5)	(1,0)	(1,0)	(0,2)	(0,3)	(-)	(0,2)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

15	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,1)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(0,6)	(-)
16	100 000 - 500 000	(1,8)	(1,1)	(0,5)	(0,1)	(0,0)	(-)	(0,7)	(0,4)
17	500 000 - 1 Mill.	(1,8)	(1,0)	(-)	(0,3)	(0,4)	(-)	(0,3)	(-)

428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,

18	Zusammen	2,1	1,2	0,5	0,1	0,3	-	1,3	0,1
	darunter:								
19	25 000 - 100 000	1,3	1,1	0,1	0,0	0,0	-	0,4	-
20	100 000 - 250 000	1,6	0,9	0,6	-	0,1	-	0,9	0,2
21	250 000 - 500 000	(2,0)	(1,0)	(0,3)	(0,0)	(0,6)	(-)	(2,7)	(0,7)
22	500 000 - 1 Mill.	(3,9)	(1,7)	(1,0)	(0,3)	(0,9)	(-)	(2,7)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

23	50 000 - 100 000	1,4	1,2	0,1	0,0	0,0	-	0,7	-
24	100 000 - 250 000	1,6	0,9	0,5	-	0,1	-	1,0	0,3

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhalten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
inegesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	inegesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(20,9)	(20,9)	(-)	(2,7)	(100,0)	(-)	(12,8)	(26,1)	1
(94,5)	(90,9)	(3,6)	(23,3)	(79,4)	(20,6)	(24,7)	(50,3)	2

Herstellung u.dgl. 6)

(4,1)	(4,1)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(14,5)	(17,4)	3
27,4	27,4	-	2,3	77,6	22,4	8,3	47,3	4
(66,4)	(66,4)	(-)	(10,9)	(100,0)	(-)	(16,5)	(37,7)	5

pharmazeutischen Erzeugnissen 5)

367,3	249,5	117,8	59,0	62,9	37,1	16,1	72,1	6
(4,8)	(4,8)	(-)	(0,5)	(100,0)	(-)	(10,9)	(23,9)	7
(42,5)	(42,5)	(-)	(8,3)	(100,0)	(0,0)	(19,4)	(40,7)	8

orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf 5)

163,1	163,1	-	22,5	77,2	22,8	13,8	67,2	9
(4,1)	(4,1)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(14,5)	(20,7)	10
(4,8)	(4,8)	(-)	(1,1)	(100,0)	(-)	(21,9)	(19,2)	11
(13,8)	(13,8)	(-)	(2,1)	(100,0)	(-)	(15,2)	(23,8)	12
(29,7)	(29,7)	(-)	(5,8)	(83,0)	(17,0)	(19,6)	(31,6)	13
(73,8)	(73,8)	(-)	(13,2)	(100,0)	(-)	(17,9)	(50,7)	14

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

(5,1)	(5,1)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(20,0)	(20,0)	15
(19,6)	(19,6)	(-)	(3,2)	(91,4)	(8,6)	(16,5)	(29,1)	16
(47,2)	(47,2)	(-)	(7,8)	(100,0)	(-)	(16,6)	(61,5)	17

Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln 5)

27,0	27,0	-	3,5	95,7	4,3	13,1	30,4	18
3,1	3,1	-	0,3	100,0	-	8,0	21,5	19
23,9	23,9	-	3,2	94,5	5,5	13,5	31,4	20
(30,1)	(30,1)	(-)	(5,3)	(80,0)	(20,0)	(17,7)	(30,2)	21
(70,4)	(70,4)	(-)	(8,8)	(100,0)	(-)	(12,6)	(31,1)	22

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

5,1	5,1	-	0,4	100,0	-	8,7	21,7	23
17,3	17,3	-	2,9	100,0	-	16,6	28,0	24

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Eineinließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unterver- treter/innen)	sonstige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszub- bildende)	Auszub- bildende		
428 51 Vermittlung von Papier,									
1	Zusammen	3,0	1,0	1,8	0,1	0,1	-	0,8	0,4
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,3)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)
3	100 000 - 500 000	(1,4)	(0,8)	(0,4)	(-)	(0,2)	(-)	(1,2)	(-)
4	500 000 - 2 Mill.	(4,8)	(1,6)	(2,7)	(0,5)	(-)	(-)	(0,8)	(2,7)
428 54 Vermittlung von Schreib- und									
5	Zusammen	2,0	1,0	0,9	0,0	0,0	-	0,6	0,5
	darunter:								
6	25 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(-)
7	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,1)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(-)
8	100 000 - 250 000	1,7	1,2	0,5	-	0,0	-	1,0	0,1
9	250 000 - 500 000	(1,9)	(1,1)	(0,5)	(0,1)	(0,2)	(-)	(0,7)	(0,2)
darunter:									
Unternehmen ohne Handel,									
10	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,1)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(-)
11	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,6	-	0,0	-	1,0	0,1
12	250 000 - 500 000	(1,6)	(1,0)	(0,6)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,3)
428 6 Vermittlung von									
13	Zusammen	3,4	1,2	0,6	0,9	0,6	0,0	1,3	0,0
	darunter:								
14	25 000 - 100 000	1,3	1,0	0,3	-	0,0	-	0,5	-
15	100 000 - 250 000	1,8	0,9	0,6	0,1	0,2	-	1,3	0,1
16	250 000 - 500 000	2,3	1,0	1,0	0,2	0,1	-	0,9	0,1
17	500 000 - 1 Mill.	(4,3)	(1,0)	(2,4)	(0,5)	(0,2)	(0,2)	(1,8)	(-)
darunter:									
Unternehmen mit Handel,									
18	100 000 - 250 000	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,1)	(0,1)	(-)	(1,3)	(-)
19	250 000 - 500 000	(2,2)	(0,8)	(1,3)	(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(0,2)
20	500 000 - 1 Mill.	(3,0)	(1,0)	(1,3)	(0,3)	(0,3)	(-)	(1,0)	(-)
Unternehmen ohne Handel,									
21	25 000 - 100 000	1,4	1,0	0,3	-	0,0	-	0,5	-
22	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,5	0,1	0,2	-	1,3	0,1
23	250 000 - 500 000	(2,4)	(1,1)	(0,9)	(0,3)	(0,1)	(-)	(1,0)	(-)
24	500 000 - 1 Mill.	(5,8)	(1,0)	(3,6)	(0,7)	(0,2)	(0,3)	(2,7)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM			%				1 000 DM	
Pappe (ohne Verpackungsmittel) 5)								
154,1	154,1	-	26,2	65,3	34,7	17,0	76,4	1
(1,9)	(1,9)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(19,2)	2
(48,7)	(48,7)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(2,0)	(82,8)	3
(152,7)	(152,7)	(-)	(31,2)	(92,7)	(7,3)	(20,5)	(48,0)	4
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 5)								
49,0	48,5	0,6	9,4	95,3	4,7	19,2	50,2	5
(1,1)	(1,1)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(35,9)	(21,5)	6
(4,0)	(4,0)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(14,5)	(16,5)	7
14,1	14,1	-	2,2	99,8	0,2	15,9	24,8	8
(19,7)	(16,1)	(3,7)	(4,1)	(100,0)	(-)	(20,8)	(25,3)	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
(4,0)	(4,0)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(14,5)	(16,5)	10
16,1	16,1	-	2,6	99,8	0,2	16,0	25,4	11
(14,9)	(14,9)	(-)	(2,8)	(100,0)	(-)	(18,8)	(25,4)	12
Verpackungsmitteln 5)								
114,2	110,4	3,8	15,7	90,1	0,9	13,8	52,6	13
6,7	6,7	-	1,0	100,0	-	15,5	21,2	14
34,4	34,4	-	3,8	86,0	14,0	10,9	40,7	15
58,6	58,6	-	6,3	99,6	0,4	10,8	44,7	16
(193,3)	(193,3)	(-)	(23,1)	(98,1)	(1,9)	(12,0)	(57,8)	17
unter:								
Herstellung u.dgl. 6)								
(69,7)	(69,7)	(-)	(4,8)	(100,0)	(-)	(6,8)	(62,0)	18
(51,7)	(51,7)	(-)	(6,1)	(99,0)	(1,0)	(11,7)	(36,4)	19
(139,6)	(139,6)	(-)	(18,8)	(95,2)	(4,8)	(13,4)	(71,0)	20
Herstellung u.dgl. 6)								
7,6	7,6	-	1,1	100,0	-	14,8	20,9	21
22,5	22,5	-	3,4	79,4	20,6	15,1	30,0	22
(62,8)	(62,8)	(-)	(6,5)	(100,0)	(-)	(10,4)	(50,7)	23
(251,4)	(251,4)	(-)	(28,0)	(100,0)	(-)	(11,1)	(52,4)	24

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Hochgerechnetes Ergebnis.
6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.4 Beschäftigte**) und Personal**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den An- gestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teil- zeitkräfte 2)	Selb- ständige Unterver- treter/innen
		ins- gesamt	tätige In- haber/innen, tätige Mitin- haber/innen und ohne Entgelt mit- helfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Unterver- treter/innen)	sonetige Arbeit- nehmer/innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
437 1 Tankstellen									
1	Zusammen	5,3	1,0	1,3	0,0	2,9	0,1	3,8	-
	darunter:								
2	25 000 - 50 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(-)
3	50 000 - 100 000	1,7	1,2	0,3	-	0,2	-	1,0	-
4	100 000 - 250 000	1,9	1,2	0,4	-	0,3	0,0	1,4	-
5	250 000 - 500 000	2,6	1,2	0,7	-	0,6	0,1	2,1	-
6	500 000 - 1 Mill.	3,9	1,1	1,4	0,0	1,3	0,1	3,6	-
7	1 Mill. - 2 Mill.	5,7	1,0	2,1	0,1	2,2	0,1	5,6	-
dar									
Unternehmen mit Handel,									
8	25 000 - 100 000	1,7	1,2	0,3	-	0,2	-	0,9	-
9	100 000 - 250 000	1,9	1,2	0,4	-	0,3	0,0	1,4	-
10	250 000 - 500 000	2,6	1,2	0,7	-	0,6	0,1	2,1	-
11	500 000 - 1 Mill.	3,9	1,1	0,7	0,0	1,3	0,1	3,6	-
12	1 Mill. - 2 Mill.	5,7	1,0	2,1	0,1	2,2	0,1	5,6	-
Erfaßte Unternehmen von Handels									
13	Zusammen	3,5	0,9	1,3	0,3	0,8	0,0	1,6	0,1
	darunter:								
14	25 000 - 50 000	1,1	1,0	0,1	0,0	0,0	-	0,3	-
15	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	0,0	0,1	-	0,6	0,0
16	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,9	0,1
17	250 000 - 500 000	2,4	1,0	1,0	0,2	0,3	0,0	1,2	0,1
18	500 000 - 1 Mill.	3,8	0,9	1,7	0,4	0,7	0,1	2,0	0,2
19	1 Mill. - 2 Mill.	6,4	0,7	3,4	1,0	1,3	0,1	3,1	0,2
20	2 Mill. - 5 Mill.	12,6	0,6	3,9	1,2	6,9	0,0	6,4	0,8
21	5 Mill. - 10 Mill.	18,1	0,6	9,5	4,5	3,3	0,2	1,9	0,3
22	10 Mill. - 25 Mill.	(17,0)	(0,7)	(9,4)	(5,6)	(0,8)	(0,5)	(2,9)	(0,5)
23	25 Mill. - 50 Mill.	(101,9)	(0,4)	(80,6)	(6,6)	(7,5)	(6,8)	(5,2)	(0,5)
dar									
Erfaßte Unternehmen mit Handel,									
24	25 000 - 50 000	1,1	1,0	0,0	-	0,0	-	0,2	-
25	50 000 - 100 000	1,4	1,1	0,2	0,0	0,1	-	0,8	0,0
26	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,0	0,2	0,0	1,1	0,0
27	250 000 - 500 000	2,5	1,0	0,9	0,2	0,4	0,0	1,5	0,1
28	500 000 - 1 Mill.	3,8	1,0	1,6	0,3	0,8	0,1	2,3	0,2
29	1 Mill. - 2 Mill.	6,3	0,9	3,1	0,7	1,5	0,1	3,1	0,2
30	2 Mill. - 5 Mill.	12,1	0,6	6,1	2,1	3,2	0,1	9,4	1,3
31	5 Mill. - 10 Mill.	(21,0)	(0,3)	(12,8)	(5,0)	(2,5)	(0,4)	(2,2)	(0,4)
Erfaßte Unternehmen ohne Handel,									
32	25 000 - 50 000	1,1	1,0	0,0	0,0	0,0	-	0,3	-
33	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	0,0	0,1	-	0,6	0,0
34	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,5	0,0	0,1	-	0,9	0,1
35	250 000 - 500 000	2,4	0,9	1,0	0,2	0,2	0,0	1,0	0,1
36	500 000 - 1 Mill.	4,1	0,8	2,0	0,9	0,4	0,0	1,4	0,3
37	1 Mill. - 2 Mill.	7,8	0,9	3,9	2,3	0,6	0,1	2,9	0,5
38	2 Mill. - 5 Mill.	12,0	1,1	6,9	3,3	0,7	0,1	3,1	0,6

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge

erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" angesehen wurden.

2) Reine Fallzählung.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
kosten 1992 je Unternehmen**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetz- liche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger(n)/ innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	

(Absatz in fremdem Namen) 5)

142,4	142,4	0,0	28,0	99,1	0,9	19,7	33,2	1
(3,1)	(3,1)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(11,4)	(20,5)	2
11,1	11,1	-	1,4	99,2	0,8	12,3	22,2	3
18,2	18,2	-	2,7	96,2	3,8	14,9	24,7	4
35,0	34,9	0,0	5,6	97,7	2,3	16,0	25,0	5
77,1	77,1	-	11,8	97,5	2,5	15,3	28,0	6
154,6	154,6	-	23,0	97,4	2,6	14,9	33,4	7

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

10,5	10,5	-	1,3	99,3	0,7	12,8	22,2	8
18,5	18,5	-	2,7	96,2	3,8	14,9	24,7	9
35,0	34,9	0,0	5,6	97,7	2,3	16,0	25,0	10
77,1	77,1	-	11,8	97,5	2,5	15,3	28,0	11
154,6	154,6	-	23,0	97,4	2,6	14,9	33,4	12

vertretern und Handelsmaklern 5)

128,7	121,9	6,8	20,3	87,7	12,3	15,7	51,1	13
1,9	1,9	0,0	0,1	100,0	-	7,1	20,1	14
5,7	5,6	0,0	0,5	98,3	1,7	9,4	22,0	15
18,1	18,0	0,1	2,5	95,9	4,1	13,5	29,6	16
64,2	63,0	1,2	9,2	87,6	12,4	14,4	44,1	17
131,7	129,2	2,5	17,9	94,0	6,0	13,6	45,7	18
325,6	295,5	30,1	47,0	84,1	15,9	14,4	57,4	19
583,6	565,4	18,1	102,8	95,6	4,4	17,6	48,6	20
1 290,3	1 221,2	69,1	215,9	86,6	13,4	16,7	73,7	21
(1 122,3)	(683,0)	(439,3)	(211,1)	(75,9)	(24,1)	(18,8)	(68,9)	22
(9 058,7)	(8 562,8)	(495,9)	(1 970,6)	(57,4)	(42,6)	(21,8)	(89,3)	23

unter:

Herstellung u.dgl. 6)

1,4	1,4	-	0,1	100,0	-	9,0	20,0	24
6,6	6,3	0,3	0,8	97,4	2,6	12,8	22,4	25
17,8	17,8	0,0	2,4	93,8	6,2	13,6	28,0	26
53,8	53,5	0,2	8,6	83,9	16,1	16,0	36,7	27
106,6	105,1	1,5	16,1	93,9	6,1	15,1	38,8	28
270,0	263,9	6,1	39,8	93,0	7,0	14,7	50,0	29
684,1	668,0	16,1	102,5	91,7	8,3	15,0	59,2	30
(1 323,2)	(1 239,9)	(83,3)	(287,1)	(74,9)	(25,1)	(21,7)	(64,0)	31

Herstellung u.dgl. 6)

1,6	1,6	0,0	0,1	100,0	-	7,4	19,3	32
5,1	5,1	-	0,5	97,3	2,7	9,5	22,0	33
19,0	18,8	0,2	2,5	96,9	3,1	13,0	31,5	34
73,1	72,2	0,9	9,2	88,4	11,6	12,6	49,9	35
206,1	199,5	6,7	27,6	92,9	7,1	13,4	62,6	36
473,6	438,1	35,5	72,0	85,1	14,9	15,2	68,1	37
817,9	708,2	109,7	95,4	91,1	8,9	11,7	74,6	38

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Hochgerechnetes Ergebnis.

6) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl,									
1	Zusammen	15,3	14,9	2,4	2,4	53,4	48,0	99,7	113,7
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(0,7)	(0,7)	(0,1)	(0,1)	(5,4)	(5,0)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	4,0	3,8	0,4	0,4	24,9	18,9	0,4	-
4	250 000 - 500 000	1,4	1,3	0,2	0,2	42,9	46,7	0,3	0,3
5	500 000 - 1 Mill.	7,7	7,4	1,6	1,6	60,1	60,9	-	-
6	1 Mill. - 2 Mill.	(182,9)	(178,3)	(28,8)	(28,8)	(133,4)	(106,2)	(1,7)	(-)
darunter:									
Unternehmen ohne Handel,									
7	100 000 - 250 000	2,8	2,7	0,3	0,3	24,8	19,2	-	-
8	250 000 - 500 000	1,6	1,6	0,3	0,3	45,6	43,5	-	-
9	500 000 - 1 Mill.	(9,5)	(9,1)	(2,0)	(2,0)	(66,2)	(64,8)	(-)	(-)
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau-									
10	Zusammen	9,7	9,2	1,3	1,3	30,6	26,2	2,9	2,3
	darunter:								
11	25 000 - 50 000	2,3	2,3	0,8	0,8	9,5	8,5	-	-
12	50 000 - 100 000	4,4	4,2	0,2	0,2	16,7	16,0	-	-
13	100 000 - 250 000	1,7	1,6	0,0	0,0	24,6	19,7	0,0	0,0
14	250 000 - 500 000	8,8	8,1	2,6	2,6	33,7	29,3	1,2	0,1
15	500 000 - 1 Mill.	31,6	30,3	1,1	1,1	39,0	31,2	16,6	15,3
16	1 Mill. - 2 Mill.	(13,2)	(12,9)	(-)	(-)	(84,0)	(75,3)	(-)	(-)
darunter:									
Unternehmen mit Handel,									
17	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(23,3)	(16,1)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	(3,6)	(3,4)	(-)	(-)	(27,1)	(22,4)	(0,3)	(0,2)
19	250 000 - 500 000	(3,5)	(3,3)	(1,6)	(1,6)	(52,8)	(33,9)	(4,3)	(0,4)
20	500 000 - 1 Mill.	(50,1)	(48,0)	(0,5)	(0,5)	(32,5)	(25,8)	(30,4)	(28,1)
Unternehmen ohne Handel,									
21	25 000 - 50 000	2,3	2,3	0,8	0,8	9,5	8,5	-	-
22	50 000 - 100 000	4,8	4,7	0,2	0,2	16,0	16,0	-	-
23	100 000 - 250 000	1,4	1,3	0,1	0,1	24,2	19,3	-	-
24	250 000 - 500 000	10,9	10,1	3,0	3,0	25,8	27,5	-	-
25	500 000 - 1 Mill.	(9,3)	(9,0)	(1,8)	(1,8)	(46,7)	(37,6)	(-)	(-)
422 89 Vermittlung von Installations-									
26	Zusammen	2,7	2,6	3,1	3,1	40,7	42,5	6,6	6,1
	darunter:								
27	25 000 - 100 000	(4,2)	(3,9)	(8,3)	(8,3)	(19,0)	(13,0)	(-)	(-)
28	100 000 - 250 000	(3,0)	(2,9)	(-)	(-)	(24,4)	(26,9)	(4,0)	(4,2)
29	250 000 - 500 000	(3,8)	(3,6)	(3,8)	(3,8)	(51,9)	(43,1)	(1,0)	(2,4)
30	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(54,4)	(78,2)	(20,1)	(15,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	

NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug 3)

0,2	0,2	0,0	0,1	141,6	137,9	194,4	172,1	1
(0,5)	(0,5)	(-)	(-)	(3,1)	(5,0)	(0,8)	(0,6)	2
-	-	0,1	0,2	20,0	19,6	4,2	4,3	3
-	-	-	-	31,7	32,1	12,7	11,8	4
0,2	0,3	-	-	95,2	75,3	27,4	16,1	5
(0,8)	(0,6)	(-)	(-)	(241,6)	(258,5)	(24,4)	(22,3)	6

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

-	-	-	-	19,1	17,6	4,0	4,7	7
-	-	-	-	31,4	30,5	8,4	7,1	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(89,3)	(76,1)	(9,7)	(6,5)	9

elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas 3)

0,0	0,0	-	-	23,2	32,0	13,5	12,9	10
-	-	-	-	1,8	2,3	3,0	1,8	11
0,0	0,0	-	-	8,8	9,0	0,8	1,1	12
0,0	0,0	-	-	13,4	13,9	5,0	4,7	13
-	-	-	-	29,7	43,1	11,7	10,8	14
0,0	0,0	-	-	41,7	55,0	37,7	39,5	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(32,3)	(62,9)	(49,0)	(39,6)	16

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	(0,9)	(1,1)	(-)	(-)	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,2)	(1,0)	(1,1)	(0,9)	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(53,4)	(81,7)	(15,4)	(19,8)	19
(-)	(-)	(-)	(-)	(44,9)	(45,5)	(65,8)	(61,4)	20

Herstellung u.dgl. 4)

-	-	-	-	1,8	2,3	3,0	1,8	21
0,0	0,0	-	-	9,6	9,8	0,9	1,2	22
0,0	0,1	-	-	15,2	16,0	5,7	5,3	23
-	-	-	-	20,0	27,4	10,2	7,1	24
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(37,8)	(66,4)	(3,9)	(13,3)	25

bedarf für Gas, Wasser und Heizung 3)

0,0	0,0	-	-	70,7	65,7	30,1	27,3	26
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,1)	(5,2)	(0,9)	(0,7)	27
(-)	(-)	(-)	(-)	(9,3)	(7,4)	(2,2)	(7,7)	28
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(52,8)	(48,7)	(11,8)	(11,3)	29
(-)	(-)	(-)	(-)	(77,7)	(43,8)	(42,9)	(32,9)	30

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

422 89 Vermittlung von Installations

dar

Unternehmen mit Handel,

1	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(33,0)	(22,9)	(10,8)	(11,2)
2	250 000 - 500 000	(6,0)	(5,8)	(6,2)	(6,2)	(48,5)	(33,8)	(1,6)	(3,9)
3	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(47,0)	(51,3)	(35,3)	(26,9)

Unternehmen ohne Handel,

4	25 000 - 100 000	(4,2)	(3,9)	(8,3)	(8,3)	(19,0)	(13,0)	(-)	(-)
5	100 000 - 250 000	(4,8)	(4,6)	(-)	(-)	(19,3)	(29,4)	(-)	(-)
6	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(58,1)	(59,1)	(-)	(-)
7	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(64,5)	(114,6)	(-)	(-)

423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln,

dar

Unternehmen mit Handel,

8	Zusammen	8,5	7,8	0,9	0,9	47,3	45,4	23,4	11,3
	darunter:								
9	25 000 - 100 000	0,7	0,7	0,1	0,1	15,1	14,4	0,9	0,7
10	100 000 - 250 000	4,6	4,5	1,4	1,4	18,1	18,5	-	-
11	250 000 - 500 000	5,9	5,6	0,7	0,7	45,8	39,1	1,8	1,5
12	500 000 - 1 Mill.	12,3	11,2	4,4	4,4	83,3	80,4	0,6	0,4
13	1 Mill. - 2 Mill.	(17,1)	(16,4)	(-)	(-)	(71,9)	(70,2)	(9,9)	(3,1)
14	2 Mill. - 5 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(101,1)	(115,6)	(1,1)	(1,0)

dar

Unternehmen ohne Handel,

15	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(10,3)	(6,6)	(4,0)	(2,9)
16	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(4,8)	(5,1)	(-)	(-)
17	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(47,7)	(29,2)	(6,4)	(5,3)
18	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(100,8)	(104,8)	(2,0)	(1,5)
19	1 Mill. - 2 Mill.	(38,6)	(37,1)	(-)	(-)	(86,4)	(79,3)	(22,4)	(7,0)

423 33 Vermittlung

26	Zusammen	12,7	13,2	2,9	2,9	35,0	36,0	0,4	0,3
	darunter:								
27	100 000 - 250 000	24,8	27,4	8,5	8,5	12,1	17,5	1,1	0,9
28	250 000 - 500 000	(30,1)	(27,5)	(-)	(-)	(22,7)	(22,0)	(-)	(-)
29	500 000 - 2 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(113,9)	(117,8)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
bedarf für Gas, Wasser und Heizung								
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(12,5)	(6,3)	(5,9)	(6,0)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(51,5)	(48,2)	(6,2)	(10,3)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(87,7)	(45,7)	(64,6)	(38,3)	3
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,2)	(5,2)	(0,9)	(0,7)	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(7,4)	(8,0)	(-)	(8,8)	5
(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(55,4)	(50,0)	(21,1)	(13,3)	6
(-)	(-)	(-)	(-)	(64,8)	(41,6)	(14,3)	(25,9)	7
Getränken, Tabakwaren, o.a.S. 3)								
0,0	0,0	-	-	114,5	100,8	90,0	61,0	8
-	0,0	-	-	4,2	4,3	1,3	1,4	9
0,0	0,1	-	-	26,9	24,4	5,4	7,2	10
-	-	-	-	60,9	35,7	8,1	7,6	11
-	-	-	-	67,1	72,2	14,2	18,7	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(213,6)	(177,7)	(42,5)	(40,4)	13
(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(403,1)	(415,2)	(260,8)	(216,7)	14
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(0,2)	(-)	(-)	(1,2)	(1,4)	(1,8)	(3,3)	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(24,9)	(24,8)	(10,2)	(10,3)	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(24,1)	(25,6)	(10,7)	(9,7)	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(100,1)	(102,2)	(13,1)	(22,0)	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(201,9)	(144,3)	(57,7)	(32,3)	19
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	5,1	5,2	1,2	0,8	20
0,1	0,1	-	-	27,6	24,5	4,3	6,5	21
-	-	-	-	75,2	39,7	7,2	6,8	22
-	-	-	-	52,8	59,1	14,6	17,2	23
(-)	(-)	(-)	(-)	(225,1)	(206,2)	(30,7)	(47,3)	24
(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(402,0)	(352,1)	(263,1)	(125,9)	25
von Zucker, Süßwaren 3)								
-	-	-	-	24,6	24,9	8,6	9,1	26
-	-	-	-	15,5	16,7	7,4	6,1	27
(-)	(-)	(-)	(-)	(31,3)	(32,3)	(11,5)	(11,8)	28
(-)	(-)	(-)	(-)	(63,6)	(67,5)	(18,6)	(22,9)	29

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

423 33 Vermittlung

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	100 000 - 250 000	(3,5)	(3,4)	(-)	(-)	(9,7)	(16,3)	(-)	(-)
2	250 000 - 500 000	(39,8)	(36,4)	(-)	(-)	(15,7)	(9,0)	(-)	(-)

423 35 Vermittlung von Wild,

3	Zusammen	2,4	2,2	1,8	1,8	61,1	50,3	0,0	0,1
	darunter:								
4	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(8,4)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	(5,6)	(5,3)	(1,9)	(1,9)	(23,6)	(19,9)	(0,3)	(0,2)
6	100 000 - 250 000	2,0	1,9	0,0	0,0	20,6	16,0	0,0	0,1
7	250 000 - 500 000	(0,6)	(0,6)	(-)	(-)	(19,4)	(18,0)	(-)	(-)
8	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(60,1)	(45,2)	(-)	(-)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(5,4)	(4,7)	(7,5)	(7,5)	(62,9)	(59,1)	(-)	(-)

dar

Unternehmen ohne Handel,

10	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(8,4)	(-)	(-)
11	50 000 - 100 000	(7,3)	(6,9)	(2,4)	(2,4)	(30,6)	(22,5)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(24,5)	(19,7)	(-)	(-)
13	250 000 - 500 000	(0,8)	(0,7)	(-)	(-)	(24,3)	(22,6)	(-)	(-)
14	500 000 - 2 Mill.	(2,7)	(2,4)	(3,8)	(3,8)	(58,3)	(49,7)	(-)	(-)

423 36 Vermittlung von Kaffee,

15	Zusammen	0,8	0,8	-	-	30,7	34,7	0,0	0,0
	darunter:								
16	25 000 - 100 000	(0,7)	(0,6)	(-)	(-)	(21,8)	(19,9)	(-)	(-)
17	100 000 - 500 000	(1,3)	(1,3)	(-)	(-)	(18,6)	(19,2)	(0,1)	(0,1)

dar

Unternehmen ohne Handel,

18	25 000 - 100 000	(0,7)	(0,6)	(-)	(-)	(21,8)	(19,9)	(-)	(-)
19	100 000 - 500 000	(2,5)	(2,5)	(-)	(-)	(17,8)	(17,5)	(-)	(-)

423 37 Vermittlung von

20	Zusammen	9,7	8,9	5,2	5,2	29,2	32,2	13,7	15,1
	darunter:								
21	25 000 - 100 000	2,6	2,5	1,4	1,4	10,3	8,1	0,0	0,0
22	100 000 - 250 000	3,6	3,5	0,6	0,6	20,0	21,2	0,9	0,5
23	250 000 - 500 000	5,3	4,7	3,2	3,2	22,5	37,8	0,1	0,1
24	500 000 - 2 Mill.	(45,9)	(41,4)	(26,4)	(26,4)	(89,3)	(81,1)	(12,3)	(17,1)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
von Zucker, Süßwaren								
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(11,1)	(10,8)	(6,0)	(5,4)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(41,4)	(42,8)	(15,1)	(15,5)	2
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren 3)								
-	-	-	-	231,8	331,5	190,0	274,7	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,6)	(1,6)	(0,5)	(0,1)	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,9)	(3,3)	(1,1)	(1,2)	5
-	-	-	-	22,2	25,9	3,0	1,5	6
(-)	(-)	(-)	(-)	(17,4)	(20,9)	(13,1)	(11,9)	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(43,4)	(48,7)	(17,4)	(6,4)	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(128,9)	(142,4)	(37,2)	(40,6)	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,6)	(1,6)	(0,5)	(0,1)	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,0)	(3,8)	(1,1)	(1,5)	11
(-)	(-)	(-)	(-)	(27,5)	(31,8)	(3,6)	(1,7)	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(21,7)	(26,1)	(9,9)	(8,4)	13
(-)	(-)	(-)	(-)	(85,1)	(95,6)	(22,2)	(22,7)	14
Tee, Rohkakao, Gewürzen 3)								
-	-	-	-	29,7	31,4	3,2	1,6	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,9)	(2,5)	(0,4)	(0,3)	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(20,4)	(22,2)	(6,6)	(3,1)	17
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,9)	(2,5)	(0,4)	(0,3)	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(21,4)	(23,2)	(5,8)	(3,4)	19
sonetigen Nahrungsmitteln 3)								
0,0	0,0	-	-	43,9	60,0	24,9	23,7	20
-	-	-	-	5,2	5,9	1,7	2,7	21
-	-	-	-	14,6	13,3	2,7	6,6	22
-	-	-	-	27,4	41,5	32,5	35,5	23
(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(142,3)	(177,7)	(61,2)	(51,7)	24

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen¹⁾ und Gesamtleistung
1.5 Posten
in

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsbegründ- stücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

423 37 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 100 000	(3,0)	(2,9)	(1,6)	(1,6)	(11,7)	(9,1)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	(5,6)	(5,3)	(1,0)	(1,0)	(16,2)	(16,1)	(-)	(-)
3	250 000 - 500 000	(5,9)	(5,2)	(3,5)	(3,5)	(23,2)	(37,6)	(-)	(-)
4	500 000 - 2 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(123,0)	(111,7)	(-)	(-)

423 61 Vermittlung von

5	Zusammen	12,0	12,4	6,9	6,9	40,9	28,8	0,8	0,7
	darunter:								
6	25 000 - 50 000	-	-	-	-	10,3	6,1	-	-
7	50 000 - 100 000	4,1	4,0	0,7	0,7	14,4	11,6	0,4	0,2
8	100 000 - 250 000	8,7	8,5	4,2	4,4	22,4	22,2	0,4	0,4
9	250 000 - 500 000	10,9	18,2	6,5	6,5	41,8	33,6	2,4	1,9
10	500 000 - 1 Mill.	25,0	24,2	15,8	15,8	44,6	40,3	3,7	3,6
11	1 Mill. - 2 Mill.	(27,7)	(26,3)	(15,5)	(15,5)	(26,9)	(20,9)	(-)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

12	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(3,4)	(1,1)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	13,2	12,7	2,3	2,3	12,5	9,8	1,3	0,8
14	100 000 - 250 000	25,1	25,2	15,3	15,8	15,2	11,9	1,5	1,5
15	250 000 - 500 000	(36,2)	(40,6)	(30,0)	(30,0)	(41,3)	(55,2)	(11,8)	(9,6)
16	500 000 - 1 Mill.	(34,9)	(33,8)	(23,3)	(23,3)	(37,0)	(25,2)	(5,8)	(5,6)

Unternehmen ohne Handel,

17	25 000 - 50 000	-	-	-	-	11,1	6,8	-	-
18	50 000 - 100 000	-	-	-	-	15,3	12,4	-	-
19	100 000 - 250 000	3,5	3,2	0,8	0,8	24,8	25,6	-	-
20	250 000 - 500 000	4,6	12,5	0,6	0,6	41,7	28,1	-	-
21	500 000 - 2 Mill.	(10,7)	(10,2)	(7,6)	(7,6)	(44,3)	(48,2)	(-)	(-)

424 1 Vermittlung von Textilien,

22	Zusammen	12,9	12,7	0,8	0,9	29,3	31,9	5,9	5,5
	darunter:								
23	25 000 - 50 000	6,9	6,0	1,9	1,9	11,9	12,3	-	-
24	50 000 - 100 000	1,3	1,3	-	-	13,9	13,3	-	-
25	100 000 - 250 000	3,4	3,3	0,7	0,7	23,3	17,8	0,0	0,1
26	250 000 - 500 000	11,7	11,0	2,4	2,4	27,9	25,1	6,4	6,3
27	500 000 - 1 Mill.	0,5	0,5	-	-	54,7	66,6	2,5	4,8
28	1 Mill. - 2 Mill.	(107,2)	(107,6)	(0,7)	(0,7)	(70,0)	(104,0)	(56,7)	(50,7)

dar

Unternehmen mit Handel,

29	100 000 - 250 000	7,8	7,4	0,8	0,9	18,9	17,9	0,1	0,2
30	250 000 - 500 000	(8,2)	(7,7)	(5,6)	(5,6)	(24,5)	(19,6)	(24,6)	(24,3)
31	500 000 - 1 Mill.	(1,0)	(0,9)	(-)	(-)	(43,2)	(67,7)	(5,0)	(9,5)

¹⁾ Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse						
				aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	

sonstigen Nahrungsmitteln

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	(5,5)	(6,1)	(1,5)	(2,8)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(10,2)	(10,2)	(2,2)	(6,2)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(21,8)	(40,4)	(29,9)	(35,3)	3
(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(179,0)	(220,4)	(74,3)	(47,5)	4

Wein, Spirituosen 3)

0,0	0,0	-	-	46,5	45,7	9,8	14,4	5
-	-	-	-	3,5	3,6	1,9	1,8	6
0,0	-	-	-	4,8	4,9	2,8	3,4	7
0,1	0,1	-	-	16,9	15,9	7,1	8,1	8
-	-	-	-	55,4	48,5	22,9	19,9	9
-	-	-	-	65,9	63,7	24,9	36,3	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(173,5)	(127,2)	(27,9)	(41,6)	11

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	(1,8)	(1,7)	(-)	(-)	12
-	-	-	-	4,3	4,2	4,4	4,9	13
-	-	-	-	19,2	13,6	15,2	13,3	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(58,7)	(46,8)	(24,4)	(23,1)	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(75,1)	(73,0)	(29,3)	(28,7)	16

Herstellung u.dgl. 4)

-	-	-	-	3,7	3,8	2,1	2,0	17
0,0	-	-	-	5,1	5,2	2,0	2,7	18
0,1	0,1	-	-	16,3	16,7	4,7	6,5	19
-	-	-	-	54,3	48,8	22,4	19,0	20
(-)	(-)	(-)	(-)	(119,1)	(88,6)	(19,5)	(41,6)	21

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren 3)

0,1	0,1	-	-	59,2	56,2	36,8	31,9	22
-	-	-	-	2,2	1,2	0,3	0,2	23
-	-	-	-	3,4	3,7	1,9	1,5	24
0,0	0,0	-	-	8,1	8,3	5,8	5,7	25
-	-	-	-	31,7	27,2	20,5	17,2	26
-	-	-	-	77,9	91,7	39,0	41,9	27
(0,9)	(1,1)	(-)	(-)	(236,3)	(243,9)	(18,4)	(58,5)	28

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	3,3	5,2	7,0	5,6	29
(-)	(-)	(-)	(-)	(15,2)	(12,7)	(11,1)	(11,3)	30
(-)	(-)	(-)	(-)	(58,0)	(37,8)	(28,9)	(21,9)	31

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

424 1 Vermittlung von Textilien,

dar

Unternehmen ohne Handel,

1	25 000 - 50 000	6,9	6,0	1,9	1,9	11,9	12,3	-	-
2	50 000 - 100 000	1,3	1,3	-	-	13,9	13,3	-	-
3	100 000 - 250 000	1,2	1,2	0,6	0,6	25,4	17,8	-	-
4	250 000 - 500 000	12,9	12,1	1,3	1,3	29,2	27,1	-	-
5	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(66,1)	(65,3)	(-)	(-)

424.2 Vermittlung von Meterware

6	Zusammen	12,0	11,7	3,4	3,4	40,6	33,2	0,1	0,1
	darunter:								
7	25 000 - 100 000	5,1	5,0	2,4	2,4	28,0	21,1	-	-
8	100 000 - 250 000	0,9	0,9	-	-	21,0	19,1	-	-
9	250 000 - 500 000	5,9	5,8	0,2	0,2	34,8	33,8	-	-
10	500 000 - 1 Mill.	39,8	39,1	5,1	5,1	66,2	60,2	1,6	1,5

dar

Unternehmen ohne Handel,

11	25 000 - 100 000	5,1	5,0	2,4	2,4	27,9	21,0	-	-
12	100 000 - 250 000	0,9	0,9	-	-	21,1	19,2	-	-
13	250 000 - 500 000	(6,4)	(6,2)	(0,2)	(0,2)	(37,3)	(36,3)	(-)	(-)

424 31 Vermittlung

14	Zusammen	5,2	5,2	2,1	2,1	58,5	65,4	2,7	4,7
	darunter:								
15	25 000 - 50 000	-	-	-	-	9,2	6,4	-	-
16	50 000 - 100 000	2,0	1,9	0,2	0,2	17,5	16,3	0,1	0,1
17	100 000 - 250 000	6,2	5,9	1,5	1,5	23,3	22,2	0,5	0,4
18	250 000 - 500 000	9,4	10,0	4,3	4,3	31,6	34,3	1,0	1,0
19	500 000 - 1 Mill.	6,9	6,9	5,1	5,1	48,1	57,3	6,7	5,7
20	1 Mill. - 2 Mill.	(7,5)	(7,1)	(9,0)	(9,0)	(110,2)	(121,6)	(-)	(-)

dar

Unternehmen mit Handel,

21	50 000 - 100 000	(8,1)	(7,8)	(0,9)	(0,8)	(19,8)	(13,3)	(0,4)	(0,5)
22	100 000 - 250 000	1,9	1,9	0,9	0,9	24,8	26,1	2,3	2,0
23	250 000 - 500 000	2,8	2,7	1,1	1,1	26,7	30,1	3,6	3,6
24	500 000 - 1 Mill.	8,8	8,7	5,9	5,9	50,8	59,1	11,3	9,6

Unternehmen ohne Handel,

25	25 000 - 50 000	-	-	-	-	9,2	6,4	-	-
26	50 000 - 100 000	0,5	0,5	0,1	0,1	16,9	16,9	-	-
27	100 000 - 250 000	7,3	6,9	1,6	1,6	22,9	21,2	-	-
28	250 000 - 500 000	11,9	12,8	5,5	5,5	33,6	36,1	-	-
29	500 000 - 1 Mill.	4,3	4,2	4,0	4,0	44,8	55,6	-	-

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselorderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbstergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren								
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	2,2	1,2	0,3	0,2	1
-	-	-	-	3,4	3,7	1,9	1,5	2
0,0	0,0	-	-	10,6	9,8	5,1	5,7	3
-	-	-	-	37,5	32,3	23,8	19,3	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(97,6)	(145,5)	(48,9)	(61,7)	5
für Bekleidung und Wäsche 3)								
-	-	-	-	70,7	66,6	7,8	6,1	6
-	-	-	-	8,1	10,0	1,7	0,9	7
-	-	-	-	26,9	28,2	4,8	6,0	8
-	-	-	-	51,3	62,8	6,6	6,2	9
-	-	-	-	130,7	111,8	66,3	40,5	10
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	8,1	9,9	1,7	0,9	11
-	-	-	-	27,0	28,3	4,8	6,0	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(53,6)	(55,3)	(7,0)	(6,4)	13
von Oberbekleidung 3)								
0,0	0,0	-	-	30,9	26,9	42,1	31,5	14
-	-	-	-	1,5	1,1	0,3	0,4	15
-	-	-	-	3,6	3,9	0,6	0,7	16
0,0	0,0	-	-	9,5	8,7	6,8	5,9	17
-	-	-	-	29,0	35,8	22,7	24,4	18
-	-	-	-	50,7	51,7	37,0	39,5	19
(-)	(-)	(-)	(-)	(122,3)	(127,9)	(125,3)	(81,7)	20
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,0)	(4,6)	(-)	(1,2)	21
-	-	-	-	9,4	6,8	11,4	12,1	22
-	-	-	-	17,6	27,7	20,6	30,8	23
-	-	-	-	62,0	60,6	53,7	55,9	24
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	1,5	1,1	0,3	0,4	25
0,0	0,0	-	-	3,5	3,8	0,7	0,6	26
-	-	-	-	9,5	9,2	5,6	4,3	27
-	-	-	-	33,5	39,0	23,6	22,0	28
-	-	-	-	34,5	39,2	12,6	15,4	29

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.5 Posten
in

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
424 34 Vermittlung von Kopf									
1	Zusammen	9,4	9,2	-	-	24,4	32,7	0,1	0,1
2	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(23,3)	(15,9)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(7,1)	(7,0)	(-)	(-)	(19,8)	(23,5)	(0,3)	(0,3)
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
4	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(23,3)	(15,9)	(-)	(-)
5	100 000 - 250 000	(9,6)	(9,4)	(-)	(-)	(26,4)	(31,1)	(-)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und									
6	Zusammen	23,5	22,3	1,5	1,5	22,6	27,5	1,6	2,7
7	25 000 - 100 000	1,1	1,1	0,6	0,6	9,6	7,8	-	-
8	100 000 - 250 000	4,3	4,2	0,8	0,8	26,9	30,1	1,7	2,8
9	250 000 - 500 000	9,6	9,3	2,5	2,5	33,3	31,4	0,0	0,0
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
10	50 000 - 100 000	1,7	1,6	0,9	0,9	8,1	6,0	-	-
11	100 000 - 250 000	4,4	4,3	0,6	0,6	25,0	28,8	-	-
12	250 000 - 500 000	9,2	8,9	2,5	2,5	35,6	29,0	-	-
424 61 Vermittlung von Heim									
13	Zusammen	11,3	10,3	4,3	4,3	26,3	28,9	2,7	1,6
14	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(5,8)	(3,7)	(-)	(-)
15	50 000 - 100 000	-	-	-	-	18,8	18,7	0,1	0,0
16	100 000 - 250 000	9,3	9,0	1,3	1,3	18,4	20,5	0,5	0,5
17	250 000 - 500 000	10,2	9,6	2,7	2,7	42,7	39,5	4,3	3,9
18	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(65,2)	(105,9)	(-)	(-)
dar									
Unternehmen mit Handel,									
19	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,6)	(23,8)	(0,6)	(0,3)
20	100 000 - 250 000	15,1	14,6	3,7	3,7	11,6	17,1	3,1	2,9
21	250 000 - 500 000	(21,7)	(20,8)	(8,8)	(8,8)	(33,7)	(45,9)	(20,8)	(19,3)
Unternehmen ohne Handel,									
22	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(5,8)	(3,7)	(-)	(-)
23	50 000 - 100 000	-	-	-	-	19,2	18,1	-	-
24	100 000 - 250 000	8,2	8,0	0,8	0,8	19,7	21,1	-	-
25	250 000 - 500 000	7,2	6,8	1,1	1,1	45,1	38,0	-	-
26	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(72,7)	(115,0)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
bedeckungen, Bekleidungszubehör 3)								
-	-	-	-	45,8	35,7	32,1	38,5	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(9,7)	(4,9)	(0,4)	(0,4)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(23,2)	(25,0)	(1,4)	(2,2)	3
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(9,7)	(4,9)	(0,4)	(0,4)	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(18,9)	(27,1)	(1,4)	(2,2)	5
Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren 3)								
0,1	0,1	-	-	17,7	18,1	7,3	6,5	6
0,2	0,1	-	-	2,8	2,2	0,5	0,5	7
0,1	0,1	-	-	11,3	10,4	3,2	4,3	8
-	-	-	-	23,5	14,7	3,8	4,4	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
0,2	0,1	-	-	3,7	2,9	0,5	0,7	10
0,0	0,1	-	-	10,4	10,0	3,6	5,0	11
-	-	-	-	25,1	15,0	3,6	4,6	12
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren 3)								
0,0	0,0	-	-	22,3	26,2	6,9	9,4	13
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,3)	(5,6)	(1,8)	(2,1)	14
-	-	-	-	7,2	5,0	1,4	2,2	15
-	-	-	-	11,9	11,6	3,6	3,6	16
0,0	0,0	-	-	24,0	30,0	11,3	16,5	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(55,5)	(78,6)	(6,8)	(7,0)	18
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	-	0,9	5,2	14,1	19
-	-	(-)	(-)	13,6	15,7	5,6	3,5	20
(0,2)	(0,1)	(-)	(-)	21,4	48,9	16,4	37,9	21
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,3)	(5,6)	(1,8)	(2,0)	22
-	-	-	-	8,0	5,5	0,9	0,9	23
-	-	-	-	11,6	10,8	3,2	3,6	24
-	-	-	-	24,8	25,2	10,1	11,1	25
(-)	(-)	(-)	(-)	(74,9)	(103,6)	(10,5)	(11,3)	26

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
424 65 Vermittlung von									
1	Zusammen	5,3	4,6	1,4	1,3	29,2	25,7	-	-
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,9)	(11,6)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(14,5)	(12,6)	(3,8)	(3,7)	(30,2)	(20,0)	(-)	(-)
4	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(42,1)	(36,6)	(-)	(-)
424 71 Vermittlung von Leder-									
5	Zusammen	74,0	68,0	11,1	11,1	25,5	25,5	9,7	8,5
	darunter:								
6	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(6,7)	(3,7)	(0,1)	(0,0)
7	50 000 - 100 000	0,1	0,0	-	-	14,6	11,5	0,2	-
8	100 000 - 250 000	2,1	2,0	0,5	0,5	19,8	21,9	1,0	0,9
9	250 000 - 500 000	(4,0)	(3,4)	(-)	(-)	(12,1)	(8,1)	(6,7)	(6,6)
dar									
Unternehmen mit Handel,									
10	25 000 - 100 000	(0,1)	(0,0)	(-)	(-)	(15,1)	(7,5)	(0,4)	(0,0)
11	100 000 - 250 000	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)	(7,5)	(19,6)	(6,5)	(5,7)
12	250 000 - 500 000	(5,9)	(5,0)	(-)	(-)	(12,1)	(9,1)	(10,0)	(9,8)
Unternehmen ohne Handel,									
13	25 000 - 100 000	-	-	-	-	11,7	11,1	-	-
14	100 000 - 250 000	2,4	2,3	0,7	0,7	22,1	22,4	-	-
15	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(11,8)	(6,1)	(-)	(-)
424 75 Vermittlung von									
16	Zusammen	4,6	4,1	-	-	29,2	26,9	29,5	30,5
	darunter:								
17	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(23,5)	(16,7)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(24,8)	(16,6)	(0,8)	(0,4)
424 9 Vermittlung									
19	Zusammen	5,8	5,5	0,8	0,8	37,4	29,6	0,4	0,4
	darunter:								
20	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(15,0)	(12,1)	(-)	(-)
21	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,1)	(-)	(-)	(21,1)	(13,5)	(-)	(-)
22	100 000 - 250 000	9,8	9,2	1,9	1,9	30,2	23,0	0,1	0,1
23	250 000 - 500 000	11,2	10,7	0,9	0,9	44,1	46,1	0,2	0,3
24	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(62,9)	(43,2)	(1,5)	(1,3)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
Haus- und Tischwäsche 3)								
-	-	-	-	21,3	17,7	10,0	9,5	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,1)	(3,0)	(0,0)	(0,3)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(10,6)	(8,1)	(5,9)	(5,2)	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(89,8)	(72,4)	(53,3)	(51,1)	4
und Täschnerwaren (ohne Schuhe) 3)								
0,2	0,2	-	-	33,3	24,2	39,1	28,7	5
(-)	(-)	(-)	(-)	(9,3)	(6,8)	(2,4)	(0,7)	6
-	-	-	-	5,3	6,3	2,8	1,3	7
-	-	-	-	8,5	10,1	4,9	3,8	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(25,6)	(35,9)	(9,9)	(8,0)	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,2)	(3,0)	(0,2)	(0,3)	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(18,2)	(14,1)	(14,7)	(12,4)	11
(-)	(-)	(-)	(-)	(32,7)	(42,9)	(14,3)	(11,3)	12
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	8,0	8,4	4,1	1,6	13
-	-	-	-	6,7	9,3	3,1	2,2	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(10,8)	(21,1)	(0,9)	(1,3)	15
Galanteriewaren, Geschenkartikeln 3)								
0,0	-	-	-	34,0	31,7	21,3	17,8	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(8,3)	(1,6)	(0,1)	(0,3)	17
(0,0)	(-)	(-)	(-)	(7,0)	(7,9)	(8,5)	(1,4)	18
von Schuhen 3)								
0,0	0,0	-	-	32,0	29,5	9,1	7,9	19
(-)	(-)	(-)	(-)	(13,3)	(6,9)	(0,8)	(0,4)	20
(-)	(-)	(-)	(-)	(8,1)	(4,0)	(0,1)	(0,1)	21
0,0	0,0	-	-	14,4	11,1	6,1	5,5	22
-	-	-	-	49,3	39,2	24,3	20,3	23
(-)	(-)	(-)	(-)	(68,7)	(77,1)	(9,7)	(8,9)	24

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen						Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.			
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
424 9 Vermittlung									
dar									
Unternehmen mit Handel,									
1	100 000 - 250 000	21,9	20,0	0,5	0,6	16,3	12,3	0,4	0,5
2	250 000 - 500 000	(1,0)	(0,6)	(-)	(-)	(40,8)	(52,2)	(1,1)	(1,2)
3	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(76,3)	(50,0)	(2,5)	(2,2)
Unternehmen ohne Handel,									
4	25 000 - 100 000	0,8	0,8	-	-	19,2	13,1	-	-
5	100 000 - 250 000	6,6	6,4	2,2	2,2	33,5	25,6	-	-
6	250 000 - 500 000	14,3	13,8	1,2	1,2	45,8	45,0	-	-
425 11 Vermittlung von Eisen-,									
7	Zusammen	22,7	22,0	4,5	4,5	39,1	34,7	22,7	19,0
	darunter:								
8	25 000 - 50 000	0,5	0,5	-	-	5,6	3,7	-	-
9	50 000 - 100 000	2,4	2,2	-	-	18,2	15,8	0,0	0,0
10	100 000 - 250 000	7,2	6,8	1,8	1,8	27,5	22,6	0,4	0,5
11	250 000 - 500 000	19,5	18,7	0,4	0,4	35,3	32,5	1,7	1,4
12	500 000 - 1 Mill.	27,1	25,2	10,3	10,0	49,6	52,6	8,0	9,8
13	1 Mill. - 2 Mill.	68,5	105,9	38,8	39,3	77,5	110,9	21,1	21,4
14	2 Mill. - 5 Mill.	(169,6)	(125,1)	(13,7)	(14,0)	(212,9)	(116,3)	(84,3)	(77,0)
dar									
Unternehmen mit Handel,									
15	25 000 - 100 000	-	-	-	-	24,2	20,9	0,0	0,0
16	100 000 - 250 000	11,2	10,3	4,3	4,3	26,0	18,1	3,0	3,8
17	250 000 - 500 000	15,7	14,8	0,4	0,4	30,4	31,4	6,0	5,0
18	500 000 - 1 Mill.	24,8	23,8	17,3	16,5	39,5	46,5	20,7	25,3
19	1 Mill. - 2 Mill.	89,6	146,7	57,0	57,8	75,7	116,0	31,8	32,2
Unternehmen ohne Handel,									
20	25 000 - 50 000	0,5	0,5	-	-	5,8	3,9	-	-
21	50 000 - 100 000	2,8	2,6	-	-	16,0	13,9	-	-
22	100 000 - 250 000	6,6	6,3	1,4	1,4	27,8	23,3	-	-
23	250 000 - 500 000	21,0	20,2	0,4	0,4	37,3	32,9	-	-
24	500 000 - 1 Mill.	28,4	26,1	5,9	5,9	55,9	56,4	-	-
25	1 Mill. - 2 Mill.	(27,0)	(25,5)	(2,8)	(2,8)	(81,9)	(101,7)	-	-
425 15 Vermittlung von elektro									
26	Zusammen	34,1	38,1	12,4	17,4	37,8	38,3	11,3	8,7
	darunter:								
27	25 000 - 50 000	0,5	0,5	-	-	8,4	8,3	0,0	0,0
28	50 000 - 100 000	0,9	0,9	0,0	0,0	12,4	8,9	0,0	0,0
29	100 000 - 250 000	4,9	4,7	0,7	0,7	11,9	9,6	0,2	0,2
30	250 000 - 500 000	22,9	21,8	7,6	7,6	26,1	29,9	13,7	13,6
31	500 000 - 1 Mill.	69,3	76,9	13,5	13,4	55,9	56,4	9,2	10,6
32	1 Mill. - 2 Mill.	98,9	93,1	5,9	5,9	91,2	93,3	6,8	7,8
33	2 Mill. - 5 Mill.	166,1	155,1	67,4	67,1	167,5	177,9	54,1	66,7
34	5 Mill. - 10 Mill.	(-)	(9,6)	(-)	(-)	(247,8)	(226,0)	(48,5)	(22,3)
35	10 Mill. - 50 Mill.	(990,2)	(1 373,9)	(630,5)	(1 091,3)	(672,8)	(764,5)	(506,9)	(226,4)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
von Schuhen								
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	7,4	5,8	3,8	4,7	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(86,6)	(60,8)	(28,9)	(23,7)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(31,5)	(45,3)	(12,5)	(9,6)	3
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	9,7	4,9	0,3	0,2	4
0,0	0,0	-	-	16,1	12,4	6,7	5,7	5
-	-	-	-	39,4	33,6	23,4	19,7	6
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. 3)								
0,2	0,2	0,0	0,1	46,7	46,1	18,9	26,4	7
-	-	-	-	1,5	2,2	0,0	0,0	8
-	-	-	-	5,5	5,2	2,6	2,6	9
0,0	0,0	0,1	0,1	12,2	10,7	2,0	2,1	10
-	-	-	-	31,3	31,0	8,8	9,0	11
-	-	-	-	60,4	60,9	25,2	24,9	12
0,0	0,0	-	-	107,2	146,7	45,2	62,0	13
(0,5)	(0,5)	(-)	(2,0)	(200,3)	(237,1)	(114,7)	(281,6)	14
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	12,3	13,1	9,5	9,6	15
-	-	0,9	0,8	8,1	6,6	1,5	3,0	16
-	-	-	-	25,3	24,6	15,7	16,6	17
-	-	-	-	61,6	76,2	27,1	24,8	18
0,0	0,0	-	-	105,0	146,1	35,7	49,0	19
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	1,5	2,3	0,0	0,0	20
-	-	-	-	3,7	3,1	0,8	0,8	21
0,0	0,0	-	-	12,9	11,3	2,1	2,0	22
-	-	-	-	33,7	33,5	6,0	5,9	23
-	-	-	-	59,6	51,2	23,9	24,9	24
(-)	(-)	(-)	(-)	(112,6)	(149,4)	(64,5)	(88,6)	25
technischen Erzeugnissen, a.n.g. 3)								
0,2	0,2	-	-	54,9	56,1	29,4	30,0	26
-	-	-	-	1,0	1,2	0,3	0,2	27
0,0	0,0	-	-	3,7	3,1	1,2	1,1	28
-	-	-	-	13,4	13,4	3,4	2,7	29
-	0,0	-	-	52,4	49,9	16,5	14,3	30
0,0	-	-	-	88,5	92,9	40,5	47,5	31
0,3	0,3	-	-	146,1	155,3	71,6	51,1	32
0,7	0,7	-	-	307,3	255,1	109,5	100,4	33
(7,1)	(5,2)	(-)	(-)	(568,7)	(607,4)	(219,6)	(299,9)	34
(11,0)	(7,5)	(-)	(-)	(818,2)	(1 047,2)	(1 060,1)	(1 158,9)	35

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

425 15 Vermittlung von elektro

dar

Unternehmen mit Handel,

1	25 000 - 50 000	(6,0)	(5,8)	(-)	(-)	(12,0)	(6,5)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	(0,7)	(0,7)	(-)	(-)	(20,7)	(13,2)	(0,0)	(0,4)
3	100 000 - 250 000	3,1	3,0	0,5	0,5	15,9	10,8	0,7	1,0
4	250 000 - 500 000	9,1	8,5	5,4	5,4	27,1	34,4	29,5	29,3
5	500 000 - 1 Mill.	113,4	130,4	24,4	24,3	56,8	60,5	18,9	21,9
6	1 Mill. - 2 Mill.	(86,0)	(79,6)	(10,3)	(10,3)	(54,5)	(50,1)	(12,0)	(13,6)
7	2 Mill. - 5 Mill.	(166,6)	(155,5)	(67,6)	(67,3)	(168,0)	(178,4)	(54,2)	(66,9)
8	5 Mill. - 25 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(117,9)	(79,1)	(184,3)	(143,1)

Unternehmen ohne Handel,

9	25 000 - 50 000	-	-	-	-	8,1	8,4	0,0	0,0
10	50 000 - 100 000	1,0	0,9	0,1	0,1	11,2	8,2	-	-
11	100 000 - 250 000	5,5	5,3	0,8	0,8	10,7	9,2	-	-
12	250 000 - 500 000	34,9	33,3	9,4	9,4	25,2	25,9	-	-
13	500 000 - 1 Mill.	27,5	26,3	3,1	3,1	55,1	52,6	-	-
14	1 Mill. - 2 Mill.	(116,5)	(111,4)	(-)	(-)	(140,5)	(151,3)	(-)	(-)

425 3 Vermittlung von Feinkeramik

15	Zusammen	353,6	337,8	-	-	67,2	51,9	4,9	4,2
	darunter:								
16	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,8)	(15,6)	(0,7)	(0,6)
17	100 000 - 250 000	7,6	6,9	-	-	17,9	15,3	0,7	0,7
18	250 000 - 500 000	5,3	4,7	-	-	29,2	46,9	4,8	3,3
19	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(89,3)	(67,7)	(0,2)	(0,2)

dar

Unternehmen mit Handel,

20	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,2)	(9,3)	(2,1)	(1,9)
21	100 000 - 250 000	(11,4)	(9,5)	(-)	(-)	(15,0)	(19,0)	(2,3)	(2,4)
22	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(35,6)	(40,6)	(17,4)	(12,2)

Unternehmen ohne Handel,

23	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(21,6)	(18,7)	(-)	(-)
24	100 000 - 250 000	5,9	5,8	-	-	19,0	13,7	-	-
25	250 000 - 500 000	(7,2)	(6,5)	(-)	(-)	(26,7)	(49,2)	(-)	(-)
26	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(72,0)	(43,7)	(-)	(-)

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst

27	Zusammen	4,4	4,2	1,5	1,5	52,1	55,5	4,1	7,3
	darunter:								
28	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(12,8)	(8,8)	(-)	(-)
29	50 000 - 100 000	0,3	0,2	-	-	12,3	11,6	0,2	0,1
30	100 000 - 250 000	10,1	9,8	2,6	2,6	23,2	23,3	0,7	1,0
31	250 000 - 500 000	2,5	2,4	0,6	0,6	39,6	42,3	1,2	0,8
32	500 000 - 1 Mill.	3,4	3,3	0,6	0,6	42,3	51,6	7,9	12,8
33	1 Mill. - 2 Mill.	7,3	6,7	12,3	12,3	135,4	121,7	2,3	2,9

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- undFertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
technischen Erzeugnissen, a.n.g.								
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,6)	(2,1)	(0,2)	(0,4)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(6,2)	(4,2)	(6,2)	(5,0)	2
-	-	-	-	9,3	9,4	6,5	4,5	3
-	-	-	-	55,5	55,7	21,9	21,8	4
0,0	-	-	-	96,6	94,3	40,9	59,1	5
(-)	(-)	(-)	(-)	(124,6)	(134,6)	(75,7)	(34,6)	6
(0,7)	(0,7)	(-)	(-)	(308,2)	(255,8)	(109,8)	(100,7)	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(750,7)	(844,1)	(377,5)	(436,4)	8
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	1,0	1,2	0,3	0,2	9
0,0	0,0	-	-	3,3	2,9	0,5	0,5	10
-	-	-	-	14,6	14,6	2,4	2,1	11
-	0,1	-	-	49,5	44,7	11,8	7,7	12
-	-	-	-	80,8	91,6	40,2	36,6	13
(0,6)	(0,7)	(-)	(-)	(175,3)	(183,5)	(66,4)	(73,3)	14
und Glaswaren für den Haushalt 3)								
0,0	0,0	-	-	51,0	85,1	13,4	13,5	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,1)	(5,1)	(1,1)	(1,3)	16
0,1	0,1	-	-	18,2	13,1	10,1	7,4	17
-	-	-	-	45,9	40,6	8,7	6,6	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(49,0)	(79,8)	(20,8)	(23,7)	19
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,9)	(4,1)	(-)	(-)	20
(-)	(-)	(-)	(-)	(20,7)	(14,0)	(2,0)	(3,1)	21
(-)	(-)	(-)	(-)	(31,4)	(26,9)	(8,6)	(6,3)	22
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,7)	(5,8)	(1,7)	(2,0)	23
0,1	0,1	-	-	17,0	12,6	13,4	9,1	24
(-)	(-)	(-)	(-)	(51,2)	(45,6)	(8,7)	(6,7)	25
(-)	(-)	(-)	(-)	(57,0)	(82,5)	(30,9)	(33,5)	26
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen 3)								
0,0	0,0	0,1	0,0	51,3	59,0	24,9	29,7	27
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,9)	(0,1)	(-)	28
-	-	-	-	4,7	5,6	0,6	0,5	29
-	-	-	-	15,5	15,9	4,9	4,5	30
-	-	-	0,2	35,9	38,4	8,5	9,1	31
-	-	1,0	-	65,5	81,2	30,4	39,0	32
0,1	0,1	-	-	209,2	250,2	18,7	25,3	33

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst

dar

Unternehmen mit Handel,

1	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(12,1)	(8,5)	(0,8)	(0,7)
2	100 000 - 250 000	29,7	28,7	9,6	9,6	28,3	24,6	3,4	4,7
3	250 000 - 500 000	1,4	1,3	-	-	43,2	46,5	3,9	2,7
4	500 000 - 1 Mill.	2,3	2,2	0,4	0,4	47,5	53,7	12,2	19,8
5	1 Mill. - 2 Mill.	(7,2)	(6,5)	(18,9)	(18,9)	(150,7)	(143,8)	(3,7)	(4,5)

Unternehmen ohne Handel,

6	25 000 - 100 000	0,2	0,2	-	-	12,5	11,4	-	-
7	100 000 - 250 000	4,8	4,6	0,7	0,7	21,8	23,0	-	-
8	250 000 - 500 000	2,9	2,8	0,9	0,9	38,0	40,4	-	-
9	500 000 - 1 Mill.	(5,5)	(5,3)	(1,0)	(1,0)	(32,7)	(47,9)	(-)	(-)
10	1 Mill. - 2 Mill.	(7,5)	(7,2)	(1,1)	(1,1)	(111,1)	(85,2)	(-)	(-)

425 71 Vermittlung von Rundfunk-,

dar

Unternehmen ohne Handel,

16	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(4,9)	(1,9)	(-)	(-)
17	100 000 - 250 000	(6,9)	(6,7)	(2,5)	(2,5)	(14,1)	(7,9)	(-)	(-)

425 8 Vermittlung von

dar

Unternehmen ohne Handel,

18	Zusammen	2,0	1,8	0,8	0,8	31,5	27,8	3,8	4,0
19	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(9,0)	(5,2)	(0,7)	(0,4)
20	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,2)	(10,2)	(-)	(-)
21	100 000 - 250 000	1,4	1,3	0,3	0,3	22,9	21,4	0,7	1,1
22	250 000 - 500 000	6,3	5,8	3,5	3,5	24,5	23,2	2,5	2,7
23	500 000 - 2 Mill.	(3,7)	(3,6)	(-)	(-)	(121,3)	(107,5)	(-)	(-)
24	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,6)	(7,1)	(-)	(-)
25	100 000 - 250 000	0,9	0,9	0,2	0,2	26,6	26,0	-	-
26	250 000 - 500 000	(4,4)	(4,0)	(1,4)	(1,4)	(28,8)	(27,1)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse						
am Anfang		am Ende		am Anfang		am Ende		

gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	(0,5)	(0,7)	(-)	(-)	1
-	-	-	-	9,8	12,1	11,4	9,9	2
-	-	-	0,5	32,4	39,2	10,0	15,9	3
-	-	1,6	-	62,7	80,6	34,4	51,4	4
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(123,6)	(148,4)	(25,2)	(35,6)	5

Herstellung u.dgl. 4)

-	-	-	-	4,3	5,2	0,6	0,4	6
-	-	-	-	17,0	16,9	3,2	3,1	7
-	-	-	-	37,3	38,0	7,9	6,2	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(70,8)	(82,5)	(23,0)	(16,3)	9
(-)	(-)	(-)	(-)	(362,9)	(432,8)	(7,8)	(7,7)	10

Fernseh- und phonotechnischen Geräten 3)

0,0	0,0	-	-	114,7	83,1	72,3	81,4	11
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(11,2)	(13,3)	(1,7)	(5,0)	13
(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(36,6)	(49,5)	(28,2)	(24,8)	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(99,3)	(68,4)	(46,6)	(29,2)	15

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(8,0)	(12,7)	(1,2)	(0,7)	17

Lacken, Farben, Tapeten 3)

-	-	-	-	35,0	34,7	11,8	13,2	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,6)	(0,6)	(0,4)	(0,2)	19
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,9)	(0,6)	(0,7)	(0,2)	20
-	-	-	-	8,7	7,5	1,4	2,6	21
(-)	(-)	(-)	(-)	16,3	20,9	6,2	7,1	22
(-)	(-)	(-)	(-)	(105,2)	(65,2)	(11,7)	(21,3)	23

unter:

Herstellung u.dgl. 4)

(-)	(-)	(-)	(-)	(2,0)	(0,6)	(0,6)	(0,2)	24
-	-	-	-	7,8	6,8	1,6	3,3	25
(-)	(-)	(-)	(-)	(16,0)	(21,8)	(5,7)	(6,2)	26

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen^{*)} und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
425 9 Vermittlung von Holzwaren a.n.g., Korb-, Kork-,									
1	Zusammen	0,5	0,5	-	-	33,9	38,4	0,0	0,0
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	(23,8)	(23,5)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(14,0)	(14,3)	(0,1)	(0,1)
426 31 Vermittlung von Foto- und Kinogeräten,									
4	Zusammen	8,5	7,5	0,4	0,4	24,2	30,5	29,6	28,6
	darunter:								
5	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(12,7)	(16,2)	(-)	(1,0)
6	250 000 - 500 000	(6,9)	(6,6)	(1,3)	(1,3)	(28,7)	(34,7)	(18,7)	(16,9)
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und									
7	Zusammen	0,8	0,8	0,2	0,2	42,5	40,9	-	-
	darunter:								
8	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,7)	(8,9)	(-)	(-)
9	100 000 - 250 000	(5,4)	(5,2)	(1,7)	(1,7)	(21,2)	(20,8)	(-)	(-)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,									
10	Zusammen	36,0	35,2	11,4	11,4	58,3	60,7	49,1	46,4
	darunter:								
11	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(6,3)	(7,0)	(-)	(-)
12	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(12,3)	(19,7)	(0,3)	(0,6)
13	100 000 - 250 000	5,7	5,3	-	-	21,5	17,9	3,3	1,4
14	250 000 - 500 000	26,9	24,8	8,1	8,1	24,4	24,4	0,9	0,8
15	500 000 - 1 Mill.	(11,8)	(11,6)	(1,0)	(1,0)	(18,5)	(29,7)	(15,0)	(13,7)
16	1 Mill. - 2 Mill.	(112,4)	(110,3)	(-)	(-)	(163,7)	(162,6)	(143,3)	(96,9)
17	2 Mill. - 10 Mill.	(129,2)	(125,8)	(58,8)	(58,8)	(186,5)	(170,8)	(234,2)	(167,4)
da									
Unternehmen mit Handel,									
18	100 000 - 250 000	(6,8)	(6,5)	(-)	(-)	(13,1)	(9,7)	(10,9)	(4,7)
19	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(19,2)	(14,3)	(4,9)	(4,4)
20	500 000 - 1 Mill.	(9,3)	(9,1)	(-)	(-)	(14,4)	(18,8)	(33,7)	(30,8)
21	1 Mill. - 2 Mill.	(187,5)	(183,9)	(-)	(-)	(157,9)	(164,0)	(239,1)	(161,6)
22	2 Mill. - 10 Mill.	(128,7)	(125,8)	(42,3)	(42,3)	(211,2)	(201,1)	(246,9)	(182,3)
Unternehmen ohne Handel,									
23	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(7,9)	(12,5)	(-)	(-)
24	100 000 - 250 000	5,2	4,7	-	-	25,1	21,4	-	-
25	250 000 - 500 000	33,1	30,5	10,0	10,0	25,6	26,8	-	-
26	500 000 - 1 Mill.	(13,9)	(13,5)	(1,8)	(1,8)	(21,8)	(38,4)	(-)	(-)

^{*)} Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
Flecht-, und Bürstenwaren, Kinderwagen 3)								
-	-	-	-	9,7	10,1	0,3	1,0	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,9)	(0,4)	(0,7)	(0,2)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,6)	(5,1)	(0,4)	(2,6)	3
fototechnischem und -chemischem Material 3)								
-	-	-	-	41,5	42,6	13,3	29,7	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(12,8)	(5,3)	(2,8)	(0,1)	5
(-)	(-)	(-)	(-)	(32,5)	(29,2)	(9,5)	(8,1)	6
optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) 3)								
-	-	-	-	39,7	53,0	72,6	36,3	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,5)	(-)	(-)	(-)	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(13,0)	(13,4)	(2,5)	(2,4)	9
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen 3)								
0,1	0,1	0,1	0,0	155,9	134,3	107,3	143,4	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,0)	(1,4)	(-)	(-)	11
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,3)	(3,2)	(1,5)	(6,7)	12
0,0	0,0	-	-	9,4	10,1	3,2	2,8	13
-	-	-	-	60,7	40,2	9,3	6,8	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(94,5)	(87,3)	(39,7)	(28,6)	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(276,8)	(138,2)	(65,2)	(52,0)	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(686,3)	(622,7)	(503,7)	(456,7)	17
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(11,6)	(12,4)	(2,4)	(4,4)	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(115,0)	(67,5)	(35,3)	(25,9)	19
(-)	(-)	(-)	(-)	(72,1)	(68,2)	(81,8)	(59,3)	20
(-)	(-)	(-)	(-)	(275,0)	(184,8)	(88,4)	(62,9)	21
(-)	(-)	(-)	(-)	(724,9)	(668,5)	(576,7)	(496,3)	22
Herstellung u dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,3)	(2,4)	(0,7)	(3,4)	23
-	-	-	-	8,5	9,1	3,5	2,2	24
-	-	-	-	48,3	34,0	3,4	2,5	25
(-)	(-)	(-)	(-)	(112,5)	(102,5)	(6,0)	(4,0)	26

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen						Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.			
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,									
1	Zusammen	23,4	26,3	4,2	4,2	75,9	75,9	20,9	34,6
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(1,2)	(1,3)	(-)	(-)	(13,0)	(8,4)	(1,4)	(1,1)
3	100 000 - 250 000	(33,8)	(30,9)	(16,1)	(15,8)	(27,3)	(21,2)	(3,8)	(3,1)
4	250 000 - 500 000	(32,8)	(64,9)	(-)	(-)	(40,1)	(36,4)	(10,5)	(6,4)
5	500 000 - 1 Mill.	(112,3)	(107,3)	(14,9)	(14,9)	(65,3)	(55,8)	(20,6)	(9,1)
darunter:									
Unternehmen mit Handel,									
6	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(10,8)	(7,7)	(2,7)	(2,2)
7	100 000 - 500 000	(21,2)	(40,9)	(0,3)	(0,3)	(29,1)	(26,9)	(10,3)	(7,1)
8	500 000 - 1 Mill.	(112,3)	(107,3)	(14,9)	(14,9)	(65,3)	(55,8)	(20,6)	(9,1)
Unternehmen ohne Handel,									
9	25 000 - 100 000	(2,3)	(2,7)	(-)	(-)	(15,1)	(9,1)	(-)	(-)
10	100 000 - 250 000	(66,0)	(60,4)	(31,9)	(31,1)	(32,2)	(24,5)	(-)	(-)
427 47 Vermittlung von Maschinen									
11	Zusammen	12,8	12,2	3,1	3,1	55,1	60,2	11,4	9,5
	darunter:								
12	25 000 - 50 000	-	-	-	-	11,0	7,6	-	-
13	50 000 - 100 000	4,7	4,5	0,6	0,6	11,2	13,6	-	-
14	100 000 - 250 000	6,4	5,8	0,9	0,9	27,4	23,3	1,9	2,5
15	250 000 - 500 000	19,8	19,1	5,9	5,9	33,6	32,8	5,5	4,6
16	500 000 - 1 Mill.	11,6	10,8	8,4	8,4	57,9	45,7	4,1	3,6
17	1 Mill. - 2 Mill.	43,5	41,6	1,3	1,3	103,8	126,6	20,0	24,4
18	2 Mill. - 5 Mill.	(25,7)	(25,1)	(9,6)	(9,6)	(154,1)	(129,4)	(130,9)	(92,5)
darunter:									
Unternehmen mit Handel,									
19	50 000 - 100 000	(15,7)	(15,2)	(1,3)	(1,3)	(5,6)	(16,5)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	4,2	3,4	0,7	0,7	18,3	22,0	5,5	7,2
21	250 000 - 500 000	24,5	23,7	4,3	4,3	34,0	30,7	13,3	11,0
22	500 000 - 1 Mill.	(6,0)	(4,6)	(-)	(-)	(38,7)	(25,6)	(14,5)	(12,7)
23	1 Mill. - 2 Mill.	31,9	30,1	0,4	0,4	115,6	140,0	25,1	30,5
24	2 Mill. - 5 Mill.	(36,0)	(35,2)	(13,5)	(13,5)	(160,2)	(134,7)	(183,7)	(129,9)
Unternehmen ohne Handel,									
25	25 000 - 50 000	-	-	-	-	11,0	7,6	-	-
26	50 000 - 100 000	3,2	3,0	0,5	0,5	12,0	13,2	-	-
27	100 000 - 250 000	7,6	7,1	0,9	0,9	32,1	24,0	-	-
28	250 000 - 500 000	16,6	15,9	7,1	7,1	33,3	34,3	-	-
29	500 000 - 1 Mill.	13,8	13,3	11,7	11,7	65,7	53,9	-	-
30	1 Mill. - 2 Mill.	(89,9)	(87,7)	(5,3)	(5,3)	(57,2)	(73,6)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
landwirtschaftlichen Geräten 3)								
0,1	0,1	-	-	50,0	91,8	15,2	49,1	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,8)	(2,3)	(0,9)	(0,5)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(17,2)	(13,4)	(3,1)	(3,8)	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(42,4)	(47,2)	(12,3)	(8,3)	4
(0,6)	(0,7)	(-)	(-)	(44,0)	(65,3)	(28,9)	(40,2)	5
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,1)	(2,3)	(1,7)	(1,0)	6
(-)	(-)	(-)	(-)	(37,1)	(37,7)	(9,9)	(8,0)	7
(0,6)	(0,7)	(-)	(-)	(44,0)	(65,3)	(28,9)	(40,2)	8
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,6)	(2,3)	(-)	(-)	9
(-)	(-)	(-)	(-)	(9,1)	(7,8)	(0,1)	(0,3)	10
(ohne Land- und Spezialmaschinen) 3)								
0,6	0,5	0,1	0,1	327,2	242,5	80,3	75,6	11
-	-	-	-	3,7	3,0	0,4	1,6	12
-	-	-	-	9,0	6,8	0,4	0,5	13
-	-	-	-	21,1	22,3	5,6	5,9	14
-	-	0,6	0,6	50,5	52,7	11,7	13,8	15
1,5	1,2	-	-	130,5	132,1	52,3	54,7	16
-	-	-	-	296,2	218,5	103,1	93,6	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(589,4)	(488,6)	(612,2)	(287,3)	18
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,0)	(6,7)	(0,1)	(0,2)	19
-	-	-	-	26,4	29,3	7,5	8,3	20
-	-	1,5	1,5	51,3	60,1	12,9	13,3	21
(-)	(-)	(-)	(-)	(109,9)	(109,7)	(78,3)	(71,0)	22
-	-	-	-	260,0	203,0	111,6	92,8	23
(-)	(-)	(-)	(-)	(627,7)	(379,8)	(857,7)	(400,0)	24
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	3,7	3,0	0,4	1,6	25
-	-	-	-	9,7	6,8	0,5	0,6	26
-	-	-	-	18,3	18,7	4,6	4,7	27
-	-	-	-	49,9	47,6	10,8	14,3	28
2,1	1,7	-	-	138,9	141,2	42,0	48,3	29
(-)	(-)	(-)	(-)	(442,5)	(281,6)	(69,6)	(97,2)	30

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen						Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsbegründ- stücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.			
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
427 71 Vermittlung von technischem Spezialbedarf									
1	Zusammen	25,9	23,2	2,2	2,2	54,2	34,0	21,9	19,8
	darunter:								
2	100 000 - 250 000	(69,1)	(64,3)	(6,1)	(6,1)	(27,2)	(18,0)	(-)	(-)
3	250 000 - 500 000	(1,7)	(1,6)	(-)	(-)	(38,3)	(36,2)	(-)	(-)
4	500 000 - 2 Mill.	(14,5)	(11,8)	(1,1)	(1,1)	(77,6)	(45,5)	(42,9)	(38,9)
427 73 Vermittlung von chemisch-									
5	Zusammen	14,8	14,0	2,9	2,9	29,4	28,3	1,2	0,6
	darunter:								
6	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(5,2)	(7,5)	(-)	(-)
7	50 000 - 100 000	1,3	1,2	-	-	15,3	12,2	-	-
8	100 000 - 250 000	6,7	6,1	3,9	3,9	21,3	14,9	0,4	0,4
9	250 000 - 500 000	(5,5)	(5,4)	(0,8)	(0,8)	(22,6)	(24,7)	(4,9)	(1,2)
darunter:									
Unternehmen mit Handel,									
10	100 000 - 250 000	(14,9)	(13,4)	(9,8)	(9,8)	(20,3)	(14,5)	(1,1)	(1,0)
11	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(29,8)	(26,5)	(10,9)	(2,7)
Unternehmen ohne Handel,									
12	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(5,2)	(7,5)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	(1,6)	(1,5)	(-)	(-)	(14,6)	(11,9)	(-)	(-)
14	100 000 - 250 000	(1,3)	(1,3)	(-)	(-)	(22,1)	(15,2)	(-)	(-)
15	250 000 - 500 000	(9,8)	(9,6)	(1,4)	(1,4)	(16,6)	(23,1)	(-)	(-)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,									
16	Zusammen	2,2	2,0	0,1	0,1	20,4	18,8	0,9	1,2
	darunter:								
17	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(12,0)	(12,5)	(-)	(-)
18	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,7)	(12,6)	(-)	(-)
19	100 000 - 250 000	5,6	5,2	0,2	0,2	22,5	21,9	0,9	1,2
20	250 000 - 500 000	2,5	2,4	0,2	0,2	33,8	38,6	4,2	6,0
darunter:									
Unternehmen mit Handel,									
21	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,2)	(13,2)	(4,2)	(5,3)
22	250 000 - 500 000	(3,4)	(3,3)	(0,3)	(0,3)	(24,7)	(18,9)	(8,4)	(12,1)
Unternehmen ohne Handel,									
23	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,7)	(12,6)	(-)	(-)
24	100 000 - 250 000	7,2	6,6	0,3	0,3	23,7	24,3	-	-
25	250 000 - 500 000	(1,6)	(1,6)	(-)	(-)	(43,0)	(58,3)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbstergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige 3)								
-	-	-	-	72,7	82,0	38,8	85,7	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(15,9)	(11,2)	(-)	(-)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(36,7)	(36,3)	(3,6)	(3,5)	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(124,5)	(145,2)	(75,1)	(167,1)	4
technischen Erzeugnissen 3)								
0,0	0,0	-	-	28,3	32,3	11,2	8,3	5
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	6
-	-	-	-	5,8	6,0	2,4	2,0	7
0,0	0,0	-	-	5,1	4,2	1,1	1,2	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(24,9)	(44,7)	(4,3)	(3,9)	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(4,4)	(5,8)	(1,5)	(2,4)	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(21,9)	(24,3)	(7,0)	(6,8)	11
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(-)	(-)	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(7,1)	(7,3)	(2,9)	(2,5)	13
(-)	(-)	(-)	(-)	(5,5)	(3,2)	(0,9)	(0,4)	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(27,1)	(60,7)	(2,0)	(1,5)	15
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen 3)								
-	-	-	-	33,0	34,7	5,9	5,7	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,7)	(0,6)	(0,2)	(-)	18
-	-	-	-	12,6	12,1	4,5	3,9	19
-	-	-	-	45,0	54,1	21,0	20,7	20
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(8,5)	(8,1)	(2,6)	(4,6)	21
(-)	(-)	(-)	(-)	(39,5)	(47,0)	(23,0)	(28,7)	22
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(1,7)	(0,6)	(0,2)	(-)	23
(-)	(-)	(-)	(-)	13,8	13,3	5,1	3,7	24
(-)	(-)	(-)	(-)	(50,5)	(61,3)	(19,1)	(12,8)	25

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistung
1.5 Posten
in

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handeleware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
428 11 Vermittlung von									
1	Zusammen	0,5	0,5	0,1	0,1	34,6	48,7	17,3	21,8
	darunter:								
2	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(11,9)	(14,6)	(-)	(-)
3	100 000 - 500 000	(1,7)	(1,6)	(0,4)	(0,4)	(6,5)	(6,8)	(0,1)	(0,1)
428 14 Vermittlung von medizinischen und									
4	Zusammen	46,8	43,6	23,4	23,4	57,5	59,2	5,8	5,3
	darunter:								
5	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(10,6)	(10,5)	(-)	(-)
6	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,9)	(13,7)	(-)	(-)
7	100 000 - 250 000	(5,9)	(5,5)	(-)	(-)	(28,7)	(32,5)	(-)	(-)
8	250 000 - 500 000	(7,8)	(7,6)	(6,5)	(6,5)	(23,4)	(21,7)	(6,1)	(6,3)
9	500 000 - 1 Mill.	(33,3)	(31,9)	(8,6)	(8,6)	(14,1)	(20,9)	(20,1)	(20,2)
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
10	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(5,1)	(7,2)	(-)	(-)
11	100 000 - 500 000	(4,2)	(3,9)	(-)	(-)	(26,9)	(29,0)	(-)	(-)
12	500 000 - 1 Mill.	(16,6)	(15,5)	(4,5)	(4,5)	(15,6)	(21,3)	(-)	(-)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,									
13	Zusammen	0,9	0,9	0,1	0,1	17,5	22,6	1,8	1,9
	darunter:								
14	25 000 - 100 000	-	-	-	-	6,9	6,2	0,1	0,1
15	100 000 - 250 000	4,5	4,3	0,3	0,3	18,4	20,5	3,7	4,4
16	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(28,5)	(24,2)	(-)	(-)
17	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(30,7)	(52,5)	(4,2)	(3,9)
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
18	50 000 - 100 000	-	-	-	-	8,4	6,6	-	-
19	100 000 - 250 000	3,4	3,3	-	-	16,5	16,6	-	-
428 51 Vermittlung von Papier,									
20	Zusammen	55,2	52,1	22,8	22,8	57,8	55,2	-	-
	darunter:								
21	25 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(9,2)	(5,5)	(-)	(-)
22	100 000 - 500 000	(9,0)	(8,6)	(6,2)	(6,2)	(33,8)	(30,2)	(-)	(-)
23	500 000 - 2 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(141,9)	(148,6)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
pharmazeutischen Erzeugnissen 3)								
-	-	-	-	58,7	51,5	96,8	173,2	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,2)	(8,3)	(-)	(-)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(24,7)	(36,0)	(4,2)	(7,8)	3
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf 3)								
1,0	1,0	-	-	75,0	101,3	14,1	20,0	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	5
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	6
(-)	(-)	(-)	(-)	(5,2)	(8,4)	(3,2)	(1,8)	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(15,3)	(17,0)	(10,0)	(9,8)	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(113,0)	(76,1)	(28,6)	(23,0)	9
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,1)	(6,5)	(5,8)	(3,7)	11
(-)	(-)	(-)	(-)	(141,4)	(79,9)	(24,6)	(24,5)	12
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln 3)								
-	-	-	-	25,0	32,3	12,0	11,7	13
-	-	-	-	3,4	3,9	2,4	2,5	14
-	-	-	-	8,4	8,7	4,2	8,8	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(22,8)	(24,3)	(7,3)	(12,8)	16
(-)	(-)	(-)	(-)	(78,0)	(105,7)	(37,4)	(29,9)	17
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	5,3	6,4	3,7	4,0	18
-	-	-	-	9,9	10,4	4,6	4,4	19
Pappe (ohne Verpackungsmittel) 3)								
0,1	0,1	-	-	35,0	29,7	6,3	7,3	20
(-)	(-)	(-)	(-)	(5,2)	(6,7)	(1,0)	(1,0)	21
(-)	(-)	(-)	(-)	(14,2)	(14,3)	(1,0)	(2,8)	22
(-)	(-)	(-)	(-)	(78,8)	(62,7)	(25,4)	(11,0)	23

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

**1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in**

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
428 54 Vermittlung von Schreib- und									
1	Zusammen	16,6	16,1	0,6	0,6	23,8	31,4	0,7	0,5
	darunter:								
2	25 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(8,2)	(5,9)	(-)	(-)
3	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(10,0)	(4,8)	(-)	(-)
4	100 000 - 250 000	7,4	7,1	2,3	2,3	18,1	15,8	0,7	0,3
5	250 000 - 500 000	(12,6)	(12,0)	(-)	(-)	(53,1)	(55,3)	(2,5)	(2,0)
dar									
Unternehmen ohne Handel,									
6	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(10,0)	(4,8)	(-)	(-)
7	100 000 - 250 000	2,8	2,5	-	-	20,7	18,3	-	-
8	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(63,8)	(61,7)	(-)	(-)
428 6 Vermittlung von									
9	Zusammen	7,2	6,8	3,7	3,5	40,8	46,8	58,2	25,9
	darunter:								
10	25 000 - 100 000	9,2	9,8	4,3	4,3	11,2	8,3	0,1	0,1
11	100 000 - 250 000	14,3	12,8	6,8	6,8	37,5	32,7	-	-
12	250 000 - 500 000	10,2	9,9	3,0	3,0	20,3	23,2	2,4	2,6
13	500 000 - 1 Mill.	(17,2)	(15,8)	(13,7)	(12,3)	(39,7)	(46,5)	(-)	(3,6)
dar									
Unternehmen mit Handel,									
14	100 000 - 250 000	(2,9)	(2,8)	(5,5)	(5,5)	(43,5)	(28,4)	(-)	(-)
15	250 000 - 500 000	(25,3)	(24,5)	(7,2)	(7,2)	(18,5)	(18,6)	(6,3)	(6,8)
16	500 000 - 1 Mill.	(11,2)	(10,9)	(-)	(-)	(45,2)	(51,1)	(-)	(7,4)
Unternehmen ohne Handel,									
17	25 000 - 100 000	4,0	4,9	0,8	0,8	11,2	8,8	-	-
18	100 000 - 250 000	18,0	16,1	7,2	7,2	35,4	34,0	-	-
19	250 000 - 500 000	(0,8)	(0,8)	(0,4)	(0,4)	(21,4)	(26,1)	(-)	(-)
20	500 000 - 1 Mill.	(23,6)	(21,0)	(27,8)	(24,8)	(35,0)	(43,1)	(-)	(-)
437 1 Tankstellen									
21	Zusammen	21,0	20,1	7,7	7,6	32,3	29,3	42,1	50,0
	darunter:								
22	25 000 - 50 000	(11,8)	(10,1)	(4,0)	(4,0)	(4,7)	(2,9)	(1,0)	(0,9)
23	50 000 - 100 000	11,0	10,2	0,5	0,5	21,2	16,1	2,5	2,3
24	100 000 - 250 000	17,5	16,2	10,3	10,2	15,0	16,9	11,2	11,3
25	250 000 - 500 000	35,0	38,0	12,4	12,4	25,1	22,9	24,6	24,3
26	500 000 - 1 Mill.	28,9	25,8	8,1	8,0	34,4	35,1	38,1	40,6
27	1 Mill. - 2 Mill.	19,6	17,6	8,6	8,6	44,1	38,1	60,0	66,6

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größtenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 3)								
-	-	-	-	41,2	51,9	50,0	52,5	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,7)	(-)	(-)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,6)	(5,1)	(0,3)	(0,4)	3
-	-	-	-	8,5	8,8	4,7	5,6	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(10,9)	(14,9)	(3,8)	(4,6)	5
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,6)	(5,1)	(0,3)	(0,4)	6
(-)	(-)	(-)	(-)	9,5	7,8	5,9	5,2	7
				(7,9)	(12,9)	(-)	(-)	8
Verpackungsmitteln 3)								
0,0	0,0	-	-	60,3	54,8	43,5	53,2	9
-	-	-	-	5,7	6,4	1,1	0,7	10
-	-	-	-	11,4	12,2	4,5	7,1	11
0,1	0,0	-	-	26,4	36,1	9,5	8,4	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(84,9)	(93,5)	(81,2)	(43,1)	13
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(13,6)	(14,7)	(1,2)	(7,1)	14
(0,2)	(0,1)	(-)	(-)	(19,8)	(23,7)	(14,5)	(18,2)	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(80,8)	(76,0)	(62,9)	(36,4)	16
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	5,8	7,3	0,9	0,6	17
-	-	-	-	10,6	11,3	5,7	7,2	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(30,5)	(43,8)	(6,4)	(2,3)	19
(-)	(-)	(-)	(-)	(90,9)	(113,1)	(101,4)	(50,8)	20
(Abatz in fremdem Namen) 3)								
3,0	3,0	-	-	78,2	88,1	92,2	79,3	21
(-)	(-)	(-)	(-)	(5,6)	(6,6)	(5,3)	(5,5)	22
1,3	1,4	-	-	4,9	7,2	5,3	7,7	23
0,2	0,2	-	-	20,9	23,9	26,9	29,0	24
0,6	0,7	-	-	39,9	40,2	40,4	39,0	25
2,0	2,4	-	-	64,1	66,6	72,8	62,5	26
4,1	3,9	-	-	95,5	104,7	136,8	123,8	27

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*) und Gesamtleistungs
1.5 Posten
in

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrund- stücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende

437 1 Tankstellen

dar

Unternehmen mit Handel,

1	25 000 - 100 000	11,1	10,3	1,4	1,4	19,4	14,5	2,5	2,3
2	100 000 - 250 000	17,8	16,5	10,4	10,4	15,0	17,0	11,4	11,5
3	250 000 - 500 000	35,0	38,0	12,4	12,4	25,1	22,9	24,6	24,3
4	500 000 - 1 Mill.	28,9	25,8	8,1	8,0	34,4	35,1	38,1	40,6
5	1 Mill. - 2 Mill.	19,6	17,6	8,6	8,6	44,1	38,1	60,0	66,6

Erfasste Unternehmen von Handels

6	Zusammen	19,6	19,2	5,0	5,3	39,6	38,8	19,1	19,8
	darunter:								
7	25 000 - 50 000	1,3	1,1	0,4	0,4	8,3	7,2	0,0	0,0
8	50 000 - 100 000	2,1	2,0	0,5	0,4	14,7	13,0	0,2	0,2
9	100 000 - 250 000	9,6	9,0	2,6	2,6	21,6	19,5	2,0	2,0
10	250 000 - 500 000	15,6	16,2	4,7	4,7	31,3	30,1	7,3	6,8
11	500 000 - 1 Mill.	25,4	24,1	5,9	5,8	43,6	46,0	18,9	19,5
12	1 Mill. - 2 Mill.	28,9	28,1	5,9	5,9	70,5	70,3	49,3	49,0
13	2 Mill. - 5 Mill.	86,1	80,4	17,2	17,2	120,3	111,5	62,2	80,3
14	5 Mill. - 10 Mill.	32,1	29,7	1,0	1,0	227,8	288,9	335,4	244,4
15	10 Mill. - 25 Mill.	(366,7)	(377,3)	(224,8)	(224,8)	(557,9)	(543,6)	(206,3)	(292,3)
16	25 Mill. - 50 Mill.	(1 243,3)	(1 616,3)	(651,8)	(1 122,7)	(1 172,3)	(1 198,9)	(2 748,1)	(2 885,9)

dar

Erfasste Unternehmen mit Handel,

17	25 000 - 50 000	2,3	2,2	1,1	1,1	8,3	5,5	0,4	0,3
18	50 000 - 100 000	5,9	5,6	0,9	0,9	17,9	14,3	1,2	1,1
19	100 000 - 250 000	11,9	11,3	5,0	5,0	19,4	18,7	5,0	5,3
20	250 000 - 500 000	19,2	20,6	6,3	6,3	29,5	29,0	15,3	14,5
21	500 000 - 1 Mill.	33,7	33,1	8,6	8,5	44,6	46,9	24,7	25,8
22	1 Mill. - 2 Mill.	43,0	45,5	12,9	13,0	72,2	75,6	47,9	47,4
23	2 Mill. - 5 Mill.	141,4	130,7	29,6	29,5	155,5	146,9	77,1	76,1
24	5 Mill. - 10 Mill.	(52,5)	(46,7)	(1,4)	(1,4)	(176,4)	(162,0)	(517,8)	(380,1)

Erfasste Unternehmen ohne Handel,

25	25 000 - 50 000	0,8	0,7	0,2	0,2	8,4	7,0	0,0	0,0
26	50 000 - 100 000	1,5	1,5	0,3	0,3	14,8	12,9	-	-
27	100 000 - 250 000	5,7	5,4	1,1	1,1	23,3	21,2	-	-
28	250 000 - 500 000	11,2	11,0	2,6	2,6	34,9	34,9	-	-
29	500 000 - 1 Mill.	14,1	13,4	4,1	4,1	54,9	56,2	-	-
30	1 Mill. - 2 Mill.	48,0	46,4	6,2	6,2	104,5	101,3	-	-
31	2 Mill. - 5 Mill.	79,3	75,0	41,3	41,3	202,2	195,2	-	-

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

**größenklassen und in der Untergliederung mit und ohne Handel
der Bilanz 1992 je Unternehmen
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
(Absatz in fremdem Namen)								
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
1,2	1,3	-	-	5,8	8,2	6,1	8,4	1
0,2	0,2	-	-	21,2	24,3	27,3	29,4	2
0,6	0,7	-	-	39,9	40,2	40,4	39,0	3
2,0	2,4	-	-	64,1	66,6	72,9	62,5	4
4,1	3,9	-	-	95,5	104,7	136,8	123,8	5
vertretern und Handelsmaklern 3)								
0,7	0,7	0,0	0,0	78,7	77,2	50,9	53,9	6
0,0	0,0	-	-	1,9	1,8	0,7	0,6	7
0,1	0,1	-	-	4,7	4,9	1,5	1,9	8
0,0	0,0	0,0	0,0	14,0	14,2	6,7	7,1	9
0,1	0,1	0,0	0,0	37,2	39,4	17,3	16,7	10
0,8	0,9	0,0	-	73,7	77,0	56,4	48,7	11
1,6	1,6	-	-	130,7	137,2	101,1	131,6	12
4,4	4,2	-	0,1	264,9	281,7	220,6	176,0	13
5,5	4,9	-	-	2 594,5	1 920,8	692,7	757,8	14
(1,5)	(1,5)	(-)	(-)	(2 912,4)	(3 295,4)	(2 776,5)	(4 933,4)	15
(16,3)	(13,7)	(3,6)	(0,4)	(2 858,3)	(3 166,7)	(4 432,3)	(4 259,0)	16
unter:								
Herstellung u.dgl. 4)								
-	-	-	-	2,7	2,9	1,7	1,7	17
0,3	0,3	-	-	4,6	5,1	3,7	4,5	18
0,1	0,1	0,0	0,1	14,9	15,2	10,9	11,9	19
0,2	0,2	0,1	0,1	37,7	41,3	24,6	25,9	20
0,8	1,0	0,1	-	68,9	69,1	55,6	50,5	21
2,0	2,0	-	-	130,2	137,3	95,6	91,6	22
0,7	0,7	-	0,2	329,9	293,6	248,3	206,6	23
(1,7)	(1,7)	(-)	(-)	(1 018,6)	(938,7)	(795,6)	(686,6)	24
Herstellung u.dgl. 4)								
0,0	0,0	-	-	2,0	1,9	0,6	0,5	25
0,0	0,0	-	-	5,1	4,9	1,1	1,1	26
0,0	0,0	-	-	13,8	13,5	4,2	4,2	27
0,0	0,0	-	-	36,6	36,3	12,4	11,3	28
0,2	0,2	-	-	80,6	84,8	31,0	31,0	29
0,2	0,2	-	-	222,3	212,0	46,0	59,8	30
0,2	0,2	-	-	380,5	397,8	204,5	141,5	31

3) Hochgerechnetes Ergebnis.

4) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren						
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen 1)	übriger Umsatz	
					Umsatzsteuer je Unternehmen	Provi- sionen	Kosten- vergü- tungen				separat vergütete Dienst- leistungen
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau											
1	50 000 - 100 000	5	(97,7)	(87,8)	(75,3)	(-)	(-)	(24,7)	(-)	(-)	
2	100 000 - 250 000	9	(385,6)	(342,9)	(35,3)	(0,0)	(-)	(64,3)	(-)	(0,4)	
3	250 000 - 500 000	9	(497,0)	(446,6)	(67,5)	(-)	(-)	(31,1)	(-)	(1,4)	
4	500 000 - 1 Mill.	4	(1 312,0)	(1 186,7)	(56,0)	(0,1)	(-)	(43,9)	(-)	(-)	
422 89 Vermittlung von Installationen											
5	100 000 - 250 000	4	(293,5)	(257,8)	(48,4)	(0,9)	(-)	(50,7)	(-)	(-)	
6	250 000 - 500 000	5	(579,2)	(508,0)	(50,9)	(0,3)	(6,7)	(42,1)	(-)	(-)	
423 1 Vermittlung von Nahrungsm											
7	0 - 100 000	4	(102,8)	(90,3)	(64,3)	(-)	(-)	(35,7)	(-)	(-)	
8	100 000 - 250 000	5	(255,8)	(231,7)	(56,5)	(3,3)	(-)	(39,7)	(-)	(0,4)	
9	250 000 - 500 000	5	(638,6)	(578,1)	(56,0)	(8,9)	(1,2)	(33,8)	(-)	(-)	
10	500 000 - 1 Mill.	4	(893,0)	(799,9)	(90,6)	(2,8)	(0,3)	(6,3)	(-)	(-)	
11	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 645,7)	(1 476,8)	(92,7)	(0,5)	(0,0)	(2,2)	(-)	(4,6)	
423 61 Vermittlung											
12	25 000 - 50 000	5	(60,7)	(53,3)	(68,8)	(-)	(-)	(31,2)	(-)	(-)	
13	50 000 - 100 000	10	101,7	89,2	73,3	0,3	-	26,4	-	-	
14	100 000 - 250 000	11	197,1	175,5	72,8	1,4	-	25,6	-	0,2	
15	250 000 - 500 000	7	(725,4)	(637,0)	(57,4)	(0,7)	(-)	(40,1)	(-)	(1,9)	
16	500 000 - 1 Mill.	3	(853,6)	(748,8)	(85,3)	(3,4)	(-)	(10,3)	(-)	(0,9)	
424 1 Vermittlung von Textilien,											
17	100 000 - 250 000	14	271,5	240,1	69,2	0,3	0,0	29,3	-	1,2	
18	250 000 - 500 000	6	(448,1)	(394,5)	(78,7)	(0,0)	(-)	(21,1)	(-)	(0,2)	
19	500 000 - 1 Mill.	8	(1 074,6)	(964,8)	(62,5)	(0,4)	(-)	(37,1)	(-)	(0,0)	
424 31 Vermittlung											
20	0 - 100 000	10	100,2	89,0	80,9	-	-	19,1	-	-	
21	100 000 - 250 000	33	233,7	208,9	76,4	0,2	0,4	22,7	-	0,4	
22	250 000 - 500 000	19	553,4	491,2	65,5	0,7	0,1	33,1	-	0,7	
23	500 000 - 1 Mill.	16	899,1	807,1	77,7	1,1	-	20,4	-	0,9	
24	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 530,9)	(1 381,5)	(76,1)	(3,2)	(0,1)	(20,5)	(-)	(0,1)	
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen-											
25	100 000 - 250 000	11	(205,1)	(179,9)	(87,5)	(1,8)	(0,0)	(10,2)	(-)	(0,5)	

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
 **) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.
 1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Gesamtleistung und Rohertrag 1992)**

Bestandsver- änderung an selbthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas

(-)	(-)	(87,8)	(75,7)	(72,8)	(62,7)	1
(-)	(-)	(342,9)	(184,8)	(156,2)	(84,2)	2
(-)	(-)	(446,6)	(150,6)	(349,2)	(117,7)	3
(-)	(-)	(1 186,7)	(452,1)	(738,0)	(281,1)	4

bedarf für Gas, Wasser und Heizung

(-)	(-)	(257,8)	(158,6)	(162,4)	(99,9)	5
(-)	(-)	(508,0)	(237,4)	(335,3)	(156,7)	6

mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.

(-)	(-)	(90,3)	(63,4)	(63,4)	(44,5)	7
(-)	(-)	(231,7)	(125,9)	(156,9)	(85,3)	8
(-)	(-)	(578,1)	(122,0)	(402,3)	(84,9)	9
(-)	(-)	(799,9)	(94,4)	(752,6)	(88,8)	10
(-)	(-)	(1 476,8)	(152,8)	(1 453,8)	(150,4)	11

von Wein, Spirituosen

(-)	(-)	(53,3)	(35,0)	(41,0)	(27,0)	12
-	-	89,2	72,6	70,2	57,1	13
-	-	175,5	98,5	138,8	77,9	14
(-)	(-)	(637,0)	(135,1)	(398,6)	(84,6)	15
(-)	(-)	(748,8)	(145,9)	(687,8)	(134,0)	16

Bekleidung, Schuhen, Lederwaren

-	-	240,1	120,1	180,6	90,3	17
(-)	(0,8)	(395,3)	(169,4)	(337,3)	(144,5)	18
(-)	(-)	(964,8)	(249,0)	(652,1)	(168,3)	19

von Oberbekleidung

-	-	89,0	70,0	76,3	60,0	20
-	0,2	209,1	133,7	167,8	107,3	21
-	-	491,2	190,1	338,7	131,1	22
-	-	807,1	290,2	647,5	232,8	23
(-)	(-)	(1 381,5)	(270,9)	(1 198,2)	(234,9)	24

und Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren

(-)	(-)	(179,9)	(93,8)	(167,4)	(87,3)	25
-----	-----	---------	--------	---------	--------	----

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.1 Erfaste Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
			Umsatzsteuer je Unternehmen		Provi- sionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienst- leistungen			
		Anzahl	1 000 DM		%					

424 61 Vermittlung von Heim

1	0 - 100 000	3	(92,8)	(82,1)	(60,4)	(-)	(-)	(39,6)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	15	289,6	257,6	56,8	0,8	0,5	39,9	-	2,0
3	250 000 - 500 000	4	(441,9)	(387,6)	(63,2)	(5,0)	(-)	(31,7)	(-)	(0,2)

424 71 Vermittlung von Leder-

4	0 - 100 000	6	(83,1)	(73,6)	(85,9)	(1,1)	(-)	(12,9)	(-)	(-)
5	100 000 - 250 000	5	(251,8)	(221,2)	(84,4)	(-)	(-)	(14,9)	(-)	(0,7)
6	250 000 - 500 000	5	(520,4)	(460,0)	(62,0)	(-)	(-)	(38,0)	(-)	(-)

424 9 Vermittlung

7	100 000 - 250 000	11	(225,6)	(202,8)	(93,5)	(0,0)	(-)	(5,3)	(0,6)	(0,5)
8	250 000 - 500 000	3	(514,8)	(491,7)	(48,7)	(3,3)	(-)	(46,5)	(-)	(1,5)

425 11 Vermittlung von Eisen-,

9	0 - 100 000	12	84,6	74,2	77,1	0,8	-	21,4	-	0,8
10	100 000 - 250 000	18	247,9	218,6	62,9	0,0	-	33,3	3,7	0,1
11	250 000 - 500 000	12	496,9	437,0	73,6	1,2	-	24,5	-	0,7
12	500 000 - 1 Mill.	14	1 076,5	946,4	61,9	1,0	0,1	35,1	1,0	0,8
13	1 Mill. - 2 Mill.	9	(2 106,1)	(1 875,0)	(58,7)	(2,0)	(0,2)	(32,2)	(6,7)	(0,2)

425 15 Vermittlung von elektro

14	0 - 100 000	15	82,8	72,6	79,9	0,5	-	19,0	-	0,6
15	100 000 - 250 000	15	240,2	211,3	68,2	0,2	-	31,2	-	0,3
16	250 000 - 500 000	15	534,4	469,5	61,5	0,5	0,2	36,9	-	0,9
17	500 000 - 1 Mill.	17	1 045,9	917,9	69,1	3,1	0,1	25,2	-	2,4
18	1 Mill. - 2 Mill.	9	(2 550,2)	(2 237,2)	(52,6)	(5,3)	(0,2)	(41,7)	(-)	(0,2)
19	2 Mill. - 5 Mill.	10	5 870,2	5 149,9	41,5	4,0	0,5	51,3	1,1	1,7

425 3 Vermittlung von Feinkeramik

20	0 - 100 000	3	(78,4)	(68,8)	(73,7)	(-)	(-)	(26,3)	(-)	(-)
21	100 000 - 250 000	6	(240,4)	(211,9)	(67,8)	(-)	(-)	(32,2)	(-)	(-)
22	250 000 - 500 000	3	(466,2)	(409,0)	(85,1)	(-)	(-)	(14,9)	(-)	(-)

425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst

23	0 - 100 000	9	(156,6)	(137,7)	(37,4)	(0,0)	(-)	(57,7)	(4,0)	(0,9)
24	100 000 - 250 000	20	252,5	222,4	66,8	0,3	-	31,2	-	1,7
25	250 000 - 500 000	14	539,4	484,5	66,5	0,6	0,1	25,8	6,3	0,7
26	500 000 - 1 Mill.	10	910,1	814,0	71,9	0,1	0,1	26,6	0,2	1,0
27	1 Mill. - 2 Mill.	5	(1 860,9)	(1 701,3)	(63,4)	(2,5)	(-)	(33,3)	(-)	(0,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Beistandeveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**)

Bestandsver- änderung an selbthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren						
(-)	(-)	(82,1)	(66,5)	(57,2)	(46,4)	1
-	-	257,6	137,5	174,7	93,2	2
(-)	(0,3)	(387,8)	(128,2)	(324,4)	(107,2)	3
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)						
(-)	(-)	(73,6)	(48,0)	(67,5)	(44,1)	4
(-)	(-)	(221,2)	(95,3)	(198,6)	(85,6)	5
(-)	(-)	(460,0)	(219,1)	(310,7)	(148,0)	6
von Schuhen						
(-)	(-)	(202,8)	(112,7)	(188,7)	(104,8)	7
(-)	(-)	(491,7)	(250,0)	(277,2)	(141,0)	8
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.						
-	-	74,2	56,0	62,7	47,3	9
- 0,1	-	218,5	127,3	160,1	93,3	10
-	-	437,0	159,9	356,0	130,2	11
-	2,6	949,0	211,2	713,8	158,9	12
(+ 0,9)	(-)	(1 875,9)	(217,8)	(1 300,0)	(151,0)	13
technischen Erzeugnissen, a.n.g.						
-	-	72,6	61,2	61,7	52,0	14
-	-	211,3	117,8	162,2	90,5	15
-	-	469,5	149,2	336,9	107,1	16
-	-	917,9	165,8	738,6	133,4	17
(-)	(2,1)	(2 239,3)	(199,1)	(1 525,4)	(135,7)	18
-	-	5 149,9	294,1	2 760,0	157,6	19
und Glaswaren für den Haushalt						
(-)	(-)	(68,8)	(62,6)	(55,4)	(50,4)	20
(-)	(-)	(211,9)	(141,3)	(162,8)	(108,5)	21
(-)	(-)	(409,0)	(127,8)	(363,8)	(113,7)	22
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen						
(+ 1,1)	(-)	(138,7)	(106,7)	(60,1)	(46,2)	23
-	-	222,4	132,8	162,5	97,0	24
- 1,2	-	483,3	208,2	367,4	158,3	25
-	-	814,0	175,8	649,0	140,2	26
(-)	(-)	(1 701,3)	(178,7)	(1 247,1)	(131,0)	27

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provi- sionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienst- leistungen			
425 8 Vermittlung von										
1	0 - 100 000	3	(109,9)	(96,4)	(38,9)	(0,3)	(-)	(57,3)	(-)	(3,5)
2	100 000 - 500 000	5	(330,0)	(289,6)	(86,3)	(0,8)	(-)	(12,9)	(-)	(-)
3	500 000 - 2 Mill.	3	(1 815,2)	(1 592,3)	(53,7)	(0,2)	(-)	(46,1)	(-)	(-)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,										
4	100 000 - 250 000	9	(315,9)	(285,4)	(52,4)	(0,2)	(-)	(47,1)	(0,1)	(0,2)
5	250 000 - 500 000	4	(877,5)	(792,8)	(38,2)	(0,8)	(-)	(54,2)	(6,9)	(-)
6	500 000 - 2 Mill.	5	(3 499,6)	(3 096,4)	(30,0)	(-)	(0,1)	(69,5)	(-)	(0,3)
7	2 Mill. - 10 Mill.	4	(14 997,2)	(13 266,8)	(29,3)	(0,6)	(0,1)	(63,2)	(6,5)	(0,2)
8	10 Mill. - 25 Mill.	3	(49 592,1)	(44 232,3)	(13,8)	(-)	(-)	(73,4)	(11,6)	(1,2)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,										
9	0 - 100 000	7	(111,3)	(98,1)	(38,9)	(-)	(-)	(60,1)	(-)	(1,0)
10	100 000 - 250 000	6	(438,2)	(384,4)	(40,1)	(-)	(-)	(57,3)	(1,0)	(1,7)
11	250 000 - 500 000	6	(717,1)	(629,1)	(46,8)	(1,3)	(2,1)	(49,7)	(-)	(-)
427 47 Vermittlung von Maschinen										
12	50 000 - 100 000	7	(118,7)	(104,2)	(64,9)	(0,1)	(-)	(33,4)	(0,3)	(1,3)
13	100 000 - 250 000	25	232,1	203,7	68,1	0,0	-	31,2	0,1	0,7
14	250 000 - 500 000	17	483,4	428,5	66,4	0,2	0,4	29,8	2,9	0,3
15	500 000 - 1 Mill.	11	1 397,4	1 234,3	53,9	0,3	0,6	43,1	0,8	1,4
16	1 Mill. - 2 Mill.	8	(2 717,6)	(2 420,4)	(41,6)	(0,1)	(0,4)	(54,4)	(2,6)	(0,9)
427 73 Vermittlung von chemisch-										
17	50 000 - 100 000	6	(114,0)	(100,0)	(70,3)	(-)	(-)	(29,3)	(-)	(0,3)
18	100 000 - 500 000	6	(343,6)	(301,5)	(63,2)	(-)	(-)	(36,8)	(-)	(-)
19	500 000 - 2 Mill.	3	(1 498,8)	(1 319,0)	(40,8)	(-)	(-)	(55,6)	(-)	(3,6)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,										
20	100 000 - 250 000	4	(183,3)	(160,8)	(80,9)	(-)	(-)	(19,1)	(-)	(-)
21	250 000 - 500 000	5	(477,3)	(418,7)	(71,1)	(1,2)	(-)	(27,7)	(-)	(-)
428 14 Vermittlung von medizinischen und										
22	100 000 - 500 000	3	(369,6)	(324,2)	(77,9)	(-)	(-)	(22,1)	(-)	(-)
23	500 000 - 2 Mill.	4	(1 227,0)	(1 079,5)	(56,3)	(8,3)	(4,9)	(30,4)	(-)	(0,1)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,										
24	100 000 - 250 000	6	(283,6)	(249,5)	(57,5)	(0,2)	(0,1)	(42,2)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
 **) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.
 1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**)

Bestandsver- änderung an selbthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						
Lacken, Farben, Tapeten						
(-)	(-)	(96,4)	(87,7)	(58,2)	(52,9)	1
(-)	(-)	(289,6)	(170,4)	(267,2)	(157,1)	2
(-)	(-)	(1 592,3)	(252,7)	(1 107,3)	(175,8)	3
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen						
(-)	(-)	(285,4)	(141,1)	(165,9)	(82,1)	4
(-)	(-)	(792,8)	(226,5)	(383,3)	(109,5)	5
(-)	(-)	(3 096,4)	(691,2)	(1 213,3)	(270,8)	6
(- 11,9)	(-)	(13 254,8)	(377,1)	(5 660,4)	(161,0)	7
(-)	(7,3)	(44 239,6)	(467,5)	(11 986,4)	(126,7)	8
landwirtschaftlichen Geräten						
(-)	(-)	(98,1)	(82,7)	(48,4)	(40,9)	9
(-)	(-)	(384,4)	(292,0)	(179,1)	(136,0)	10
(-)	(-)	(629,1)	(208,5)	(365,0)	(121,0)	11
(ohne Land- und Spezialmaschinen)						
(-)	(-)	(104,2)	(93,5)	(76,5)	(68,7)	12
-	0,2	203,9	120,2	157,4	92,8	13
-	-	428,5	189,7	323,3	143,1	14
-	1,9	1 236,2	276,4	777,7	173,9	15
(-)	(19,0)	(2 439,4)	(290,8)	(1 316,5)	(157,0)	16
technischen Erzeugnissen						
(-)	(-)	(100,0)	(59,4)	(72,8)	(43,2)	17
(-)	(-)	(301,5)	(145,9)	(232,4)	(112,4)	18
(-)	(-)	(1 319,0)	(271,0)	(767,7)	(157,7)	19
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen						
(-)	(0,8)	(161,6)	(78,8)	(144,8)	(70,6)	20
(-)	(0,9)	(419,5)	(169,2)	(340,4)	(137,3)	21
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf						
(-)	(-)	(324,2)	(164,8)	(272,0)	(138,3)	22
(-)	(-)	(1 079,5)	(168,0)	(836,4)	(130,2)	23
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln						
(-)	(-)	(249,5)	(125,8)	(165,0)	(83,2)	24

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.1 Erfaßte Unternehmen, Umsatz,

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren					
			ein- schließlich	ohne	Umsatz aus Handelsvermittlung			Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbetherge- stellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen 1)	übriger Umsatz
					Provi- sionen	Kosten- vergü- tungen	separat vergütete Dienst- leistungen			
		Anzahl	1 000 DM	%						
428 54 Vermittlung von Schreib- und										
1	100 000 - 250 000	7	(207,9)	(182,7)	(70,2)	(-)	(-)	(29,8)	(-)	(-)
428 6 Vermittlung										
2	100 000 - 250 000	7	(402,0)	(353,5)	(50,7)	(0,2)	(-)	(48,4)	(-)	(0,8)
3	250 000 - 500 000	5	(767,5)	(674,4)	(46,7)	(-)	(-)	(51,6)	(-)	(1,7)
437 1 Agenturtank										
4	25 000 - 50 000	8	(78,0)	(68,4)	(43,5)	(-)	(-)	(52,3)	(3,0)	(1,3)
5	50 000 - 100 000	53	167,2	147,5	39,1	0,4	0,1	54,9	4,4	1,0
6	100 000 - 250 000	168	440,9	389,7	26,3	0,5	0,5	65,6	4,3	2,8
7	250 000 - 500 000	87	937,6	829,4	20,6	0,2	0,7	68,0	5,8	4,7
8	500 000 - 1 Mill.	24	1 544,3	1 367,9	19,3	0,1	2,0	69,4	4,2	5,1

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
 *) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.
 1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsver-
 änderung an selbethergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertiger-
 zeugnissen plus andere aktivierte Eigenleistungen.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Gesamtleistung und Rohertrag 1992**)

Bestandsver- änderung an selbthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeug- nissen	Andere aktivierte Eigen- leistungen	Gesamtleistung 2)		Rohertrag 3)		Lfd. • Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	je Unternehmen	je Beschäftigten 4)	
je Unternehmen						
1 000 DM						

Papierwaren, Schul- und Büroartikeln						
(-)	(-)	(182,7)	(87,6)	(139,7)	(67,0)	1
von Verpackungsmitteln						
(-)	(-)	(353,5)	(167,2)	(203,8)	(96,4)	2
(-)	(-)	(674,4)	(330,6)	(375,1)	(183,9)	3
stellen (Abatz in fremdem Namen)						
(-)	(-)	(68,4)	(39,1)	(41,2)	(23,5)	4
-	-	147,5	88,1	75,9	45,3	5
-	0,0	389,7	148,7	168,7	64,4	6
-	0,0	829,4	190,8	356,5	82,0	7
-	-	1 367,9	209,4	596,4	91,3	8

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.
4) Einschließlich tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 **) je Unternehmen

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
		1 000 DM	% der Gesamt- leistung			

422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bauelementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas

50 000 - 100 000	(87,8)	(15,1)	(17,1)	(72,8)	(61,3)	(38,7)
100 000 - 250 000	(342,9)	(186,8)	(54,5)	(156,2)	(67,1)	(32,9)
250 000 - 500 000	(446,6)	(97,4)	(21,8)	(349,2)	(66,8)	(33,2)
500 000 - 1 Mill.	(1 186,7)	(448,8)	(37,8)	(738,0)	(61,6)	(38,4)

422 89 Vermittlung von Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung

100 000 - 250 000	(257,8)	(95,4)	(37,0)	(162,4)	(68,2)	(31,8)
250 000 - 500 000	(508,0)	(172,7)	(34,0)	(335,3)	(65,8)	(34,2)

423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.

0 - 100 000	(90,3)	(26,9)	(29,8)	(63,4)	(80,5)	(19,5)
100 000 - 250 000	(231,7)	(74,8)	(32,3)	(156,9)	(56,6)	(43,4)
250 000 - 500 000	(578,1)	(175,8)	(30,4)	(402,3)	(71,9)	(28,1)
500 000 - 1 Mill.	(799,9)	(47,4)	(5,9)	(752,6)	(83,5)	(16,5)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 476,8)	(23,0)	(1,6)	(1 453,8)	(85,6)	(14,4)

423 61 Vermittlung von Wein, Spirituosen

25 000 - 50 000	(53,3)	(12,2)	(22,9)	(41,0)	(66,7)	(33,3)
50 000 - 100 000	89,2	19,0	21,3	70,2	65,3	34,7
100 000 - 250 000	(175,5)	(36,7)	(20,9)	(138,8)	(60,7)	(39,3)
250 000 - 500 000	(637,0)	(238,4)	(37,4)	(398,6)	(73,7)	(26,3)
500 000 - 1 Mill.	(748,8)	(61,0)	(8,1)	(687,8)	(66,6)	(33,4)

424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren

100 000 - 250 000	240,1	59,5	24,8	180,6	55,0	45,0
250 000 - 500 000	(395,3)	(58,0)	(14,7)	(337,3)	(76,7)	(23,3)
500 000 - 1 Mill.	(964,8)	(312,7)	(32,4)	(652,1)	(69,4)	(30,6)

424 31 Vermittlung von Oberbekleidung

0 - 100 000	89,0	12,7	14,3	76,3	66,5	33,5
100 000 - 250 000	209,1	41,3	19,8	167,8	64,0	36,0
250 000 - 500 000	491,2	152,5	31,0	338,7	77,3	22,7
500 000 - 1 Mill.	807,1	159,6	19,8	647,5	63,8	36,2
1 Mill. - 2 Mill.	(1 381,5)	(183,3)	(13,3)	(1 198,2)	(68,9)	(31,1)

424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren

100 000 - 250 000	(179,9)	(12,6)	(7,0)	(167,4)	(56,6)	(43,4)
-------------------------	---------	--------	-------	---------	--------	--------

424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren

0 - 100 000	(82,1)	(24,9)	(30,3)	(57,2)	(46,9)	(53,1)
100 000 - 250 000	257,6	83,0	32,2	174,7	59,6	40,4
250 000 - 500 000	(387,8)	(63,5)	(16,4)	(324,4)	(65,2)	(34,8)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus
Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und
Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und
Wareneinsatz.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1992 **) je Unternehmen

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohrertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamt- leistung		1 000 DM	% des Rohertrages	
424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe)						
0 - 100 000	(73,6)	(6,1)	(8,3)	(67,5)	(67,9)	(32,1)
100 000 - 250 000	(221,2)	(22,6)	(10,2)	(198,6)	(66,0)	(34,0)
250 000 - 500 000	(460,0)	(149,3)	(32,4)	(310,7)	(58,4)	(41,6)
424 9 Vermittlung von Schuhen						
100 000 - 250 000	(202,8)	(14,1)	(7,0)	(188,7)	(70,9)	(29,1)
250 000 - 500 000	(491,7)	(214,4)	(43,6)	(277,2)	(74,4)	(25,6)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.						
0 - 100 000	74,2	11,5	15,5	62,7	53,8	46,2
100 000 - 250 000	218,5	58,4	26,7	160,1	61,1	38,9
250 000 - 500 000	437,0	81,1	18,5	356,0	63,0	37,0
500 000 - 1 Mill.	949,0	235,1	24,8	713,8	66,7	33,3
1 Mill. - 2 Mill.	(1 875,9)	(575,9)	(30,7)	(1 300,0)	(84,5)	(15,5)
425 15 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g.						
0 - 100 000	72,6	10,9	15,0	61,7	60,8	39,2
100 000 - 250 000	211,3	49,0	23,2	162,2	67,0	33,0
250 000 - 500 000	469,5	132,6	28,2	336,9	70,8	29,2
500 000 - 1 Mill.	917,9	179,3	19,5	738,6	77,1	22,9
1 Mill. - 2 Mill.	(2 239,3)	(713,9)	(31,9)	(1 525,4)	(77,4)	(22,6)
2 Mill. - 5 Mill.	5 149,9	2 389,9	46,4	2 760,0	80,6	19,4
425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt						
0 - 100 000	(68,8)	(13,5)	(19,5)	(55,4)	(51,3)	(48,7)
100 000 - 250 000	(211,9)	(49,2)	(23,2)	(162,8)	(60,4)	(39,6)
250 000 - 500 000	(409,0)	(45,1)	(11,0)	(363,8)	(78,3)	(21,7)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen						
0 - 100 000	(138,7)	(78,6)	(56,7)	(60,1)	(61,9)	(38,1)
100 000 - 250 000	222,4	59,9	26,9	162,5	72,8	27,2
250 000 - 500 000	483,3	115,9	24,0	367,4	60,8	39,2
500 000 - 1 Mill.	814,0	165,1	20,3	649,0	70,4	29,6
1 Mill. - 2 Mill.	(1 701,3)	(454,2)	(26,7)	(1 247,1)	(92,5)	(7,5)
425 8 Vermittlung von Lacken, Farben, Tapeten						
0 - 100 000	(96,4)	(38,2)	(39,6)	(58,2)	(47,1)	(52,9)
100 000 - 500 000	(289,6)	(22,5)	(7,8)	(267,2)	(52,9)	(47,1)
500 000 - 2 Mill.	(1 592,3)	(484,9)	(30,5)	(1 107,3)	(66,8)	(33,2)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen						
100 000 - 250 000	(285,4)	(119,5)	(41,9)	(165,9)	(56,3)	(43,7)
250 000 - 500 000	(792,8)	(409,5)	(51,7)	(383,3)	(91,4)	(8,6)
500 000 - 2 Mill.	(3 096,4)	(1 883,1)	(60,8)	(1 213,3)	(56,8)	(43,2)
2 Mill. - 10 Mill.	(13 254,8)	(7 594,4)	(57,3)	(5 660,4)	(72,8)	(27,2)
10 Mill. - 25 Mill.	(44 239,6)	(32 253,2)	(72,9)	(11 986,4)	(96,1)	(3,9)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus
Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und
Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und
Wareneinsatz.

**2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen*)
und Rohertragsgrößenklassen
2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten
und Betriebsergebnis 1992 **) je Unternehmen**

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Rohertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamt- leistung		1 000 DM	% des Rohertrages	
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten						
0 - 100 000	(98,1)	(49,6)	(50,6)	(48,4)	(58,3)	(41,7)
100 000 - 250 000	(384,4)	(205,3)	(53,4)	(179,1)	(53,7)	(46,3)
250 000 - 500 000	(629,1)	(264,1)	(42,0)	(365,0)	(61,8)	(38,2)
427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen)						
50 000 - 100 000	(104,2)	(27,7)	(26,6)	(76,5)	(43,8)	(56,2)
100 000 - 250 000	203,9	46,5	22,8	157,4	58,9	41,1
250 000 - 500 000	428,5	105,3	24,6	323,3	60,1	39,9
500 000 - 1 Mill.	1 236,2	458,6	37,1	777,7	71,7	28,3
1 Mill. - 2 Mill.	(2 439,4)	(1 122,8)	(46,0)	(1 316,5)	(92,2)	(7,8)
427 73 Vermittlung von chemisch-technischen Erzeugnissen						
50 000 - 100 000	(100,0)	(27,2)	(27,2)	(72,8)	(66,2)	(33,8)
100 000 - 500 000	(301,5)	(69,2)	(22,9)	(232,4)	(55,1)	(44,9)
500 000 - 2 Mill.	(1 319,0)	(551,3)	(41,8)	(767,7)	(53,5)	(46,5)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen						
100 000 - 250 000	(161,6)	(16,8)	(10,4)	(144,8)	(61,2)	(38,8)
250 000 - 500 000	(419,5)	(79,2)	(18,9)	(340,4)	(77,2)	(22,8)
428 14 Vermittlung von medizinischen und orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf						
100 000 - 500 000	(324,2)	(52,2)	(16,1)	(272,0)	(66,2)	(33,8)
500 000 - 2 Mill.	(1 079,5)	(243,1)	(22,5)	(836,4)	(96,6)	(3,4)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln						
100 000 - 250 000	(249,5)	(84,5)	(33,9)	(165,0)	(67,7)	(32,3)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln						
100 000 - 250 000	(182,7)	(43,0)	(23,6)	(139,7)	(56,4)	(43,6)
428 6 Vermittlung von Verpackungsmitteln						
100 000 - 250 000	(353,5)	(149,7)	(42,3)	(203,8)	(74,1)	(25,9)
250 000 - 500 000	(674,4)	(299,3)	(44,4)	(375,1)	(53,8)	(46,2)
437 1 Agenturtankstellen (Absatz in fremdem Namen)						
25 000 - 50 000	(68,4)	(27,2)	(39,8)	(41,2)	(57,8)	(42,2)
50 000 - 100 000	147,5	71,7	48,6	75,9	66,8	33,2
100 000 - 250 000	389,7	221,0	56,7	168,7	72,3	27,7
250 000 - 500 000	829,4	472,9	57,0	356,5	77,2	22,8
500 000 - 1 Mill.	1 367,9	771,5	56,4	596,4	85,0	15,0

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Materialeingang plus
Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und
Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und
Wareneinsatz.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Rohertrag je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Unter- vertreter/ innen) 3)
			insge- samt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% des					
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau								
1	50 000 - 100 000	(72,8)	(5,7)	(5,0)	(-)	(0,7)	(0,0)	(-)
2	100 000 - 250 000	(156,2)	(21,0)	(18,3)	(-)	(2,7)	(-)	(3,8)
3	250 000 - 500 000	(349,2)	(31,6)	(25,8)	(-)	(3,5)	(2,3)	(0,2)
4	500 000 - 1 Mill.	(738,0)	(20,9)	(17,4)	(-)	(3,5)	(-)	(16,1)
422 89 Vermittlung von Installationen								
5	100 000 - 250 000	(162,4)	(20,3)	(18,5)	(-)	(1,8)	(-)	(1,0)
6	250 000 - 500 000	(335,3)	(12,4)	(10,9)	(-)	(1,5)	(-)	(7,6)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln								
7	0 - 100 000	(63,4)	(13,9)	(11,9)	(-)	(2,0)	(-)	(-)
8	100 000 - 250 000	(156,9)	(11,2)	(9,7)	(-)	(1,4)	(0,1)	(3,6)
9	250 000 - 500 000	(402,3)	(30,5)	(26,4)	(-)	(4,1)	(-)	(1,1)
10	500 000 - 1 Mill.	(752,6)	(43,2)	(35,7)	(1,3)	(6,1)	(0,1)	(0,6)
11	1 Mill. - 2 Mill.	(1 453,8)	(53,0)	(42,2)	(4,1)	(5,9)	(0,8)	(1,8)
423 61 Vermittlung von Nahrungsmitteln								
12	25 000 - 50 000	(41,0)	(5,6)	(5,6)	(-)	(-)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	70,2	15,3	8,6	4,5	2,2	-	2,1
14	100 000 - 250 000	138,8	14,5	12,5	-	2,0	-	0,5
15	250 000 - 500 000	(398,6)	(33,2)	(28,4)	(-)	(4,8)	(-)	(3,3)
16	500 000 - 1 Mill.	(687,8)	(30,2)	(25,7)	(-)	(4,5)	(-)	(-)
424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung								
17	100 000 - 250 000	180,6	13,9	11,9	-	1,7	0,3	0,2
18	250 000 - 500 000	(337,3)	(33,2)	(31,1)	(-)	(2,0)	(0,1)	(1,9)
19	500 000 - 1 Mill.	(652,1)	(22,4)	(19,9)	(0,3)	(2,1)	(0,1)	(9,6)
424 31 Vermittlung von Textilien, Bekleidung								
20	0 - 100 000	76,3	9,1	7,7	-	1,3	0,1	-
21	100 000 - 250 000	167,8	13,9	12,5	0,0	1,3	0,1	1,0
22	250 000 - 500 000	338,7	24,6	21,9	-	2,4	0,3	7,3
23	500 000 - 1 Mill.	647,5	26,6	22,9	1,2	1,9	0,6	3,6
24	1 Mill. - 2 Mill.	(1 198,2)	(23,2)	(18,3)	(2,6)	(2,2)	(-)	(5,5)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderbekleidung								
25	100 000 - 250 000	(167,4)	(13,2)	(11,8)	(0,1)	(1,3)	(-)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslöbungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		inegesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		inegesamt	Miete für Betriebe- und Geschäftsräume sowie Grundstückepachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Rohertrages										
elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas										
(2,2)	(0,2)	(14,6)	(0,3)	(7,3)	(8,7)	(2,8)	(5,9)	(5,9)	(-)	1
(0,9)	(0,7)	(6,8)	(0,4)	(4,2)	(2,7)	(1,8)	(1,0)	(1,0)	(-)	2
(0,5)	(0,1)	(6,1)	(0,2)	(3,2)	(1,0)	(0,5)	(0,4)	(0,4)	(-)	3
(0,3)	(0,6)	(1,9)	(0,1)	(3,3)	(1,9)	(1,0)	(0,9)	(0,9)	(-)	4
bedarf für Gas, Wasser und Heizung										
(0,8)	(0,3)	(8,7)	(0,6)	(6,2)	(2,7)	(2,2)	(0,6)	(0,2)	(-)	5
(1,2)	(1,3)	(8,0)	(0,1)	(2,4)	(5,7)	(1,4)	(4,3)	(3,8)	(-)	6
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.										
(1,0)	(0,0)	(17,9)	(0,3)	(11,4)	(10,2)	(3,5)	(6,7)	(6,7)	(-)	7
(1,5)	(0,5)	(8,3)	(0,4)	(4,3)	(7,3)	(4,7)	(2,7)	(2,4)	(-)	8
(0,6)	(0,2)	(5,7)	(0,2)	(6,5)	(4,9)	(2,1)	(2,0)	(1,7)	(0,8)	9
(0,7)	(0,3)	(6,7)	(0,3)	(3,1)	(5,5)	(2,9)	(2,6)	(1,6)	(-)	10
(0,5)	(0,3)	(5,9)	(0,2)	(2,3)	(2,8)	(1,5)	(1,2)	(0,8)	(-)	11
von Wein, Spirituosen										
(3,0)	(1,1)	(17,1)	(1,3)	(7,4)	(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	12
1,5	0,1	11,2	0,8	6,4	6,2	4,4	1,8	1,6	-	13
1,1	0,3	6,4	0,5	7,3	2,1	1,3	0,8	0,8	-	14
(1,5)	(0,2)	(7,5)	(0,4)	(5,1)	(4,4)	(1,2)	(3,2)	(2,7)	(-)	15
(0,8)	(0,7)	(7,3)	(0,2)	(3,5)	(4,1)	(1,6)	(2,6)	(2,5)	(-)	16
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren										
0,7	0,5	6,6	0,3	5,5	5,9	3,0	2,9	2,9	-	17
(0,7)	(0,1)	(6,5)	(0,3)	(4,3)	(12,6)	(4,8)	(3,6)	(1,5)	(4,2)	18
(0,7)	(0,7)	(5,4)	(0,2)	(5,6)	(4,4)	(4,0)	(0,4)	(0,4)	(-)	19
von Oberbekleidung										
0,8	0,6	11,5	0,5	10,0	7,1	3,9	3,3	3,1	-	20
0,8	0,4	8,2	0,4	6,5	8,8	5,8	3,0	2,7	-	21
0,7	0,2	5,1	0,2	5,0	10,4	7,5	2,5	2,4	0,4	22
0,5	0,2	3,9	0,1	4,8	6,3	4,6	1,7	1,7	-	23
(0,2)	(0,2)	(3,2)	(0,1)	(2,8)	(7,6)	(6,0)	(1,6)	(0,9)	(-)	24
und Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren										
(1,1)	(0,4)	(7,1)	(0,5)	(2,8)	(5,0)	(2,1)	(2,7)	(2,5)	(0,3)	25

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegung-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Rohertrag je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Unter- vertreter/ innen) 3)
			insege- samt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
1 000 DM			% des					
424 61 Vermittlung von Heim								
1	0 - 100 000	(57,2)	(8,1)	(7,7)	(-)	(0,5)	(-)	(-)
2	100 000 - 250 000	174,7	13,8	11,7	-	2,1	-	2,5
3	250 000 - 500 000	(324,4)	(27,1)	(23,2)	(-)	(3,9)	(-)	(0,2)
424 71 Vermittlung von Leder-								
4	0 - 100 000	(67,5)	(13,1)	(11,7)	(-)	(1,1)	(0,2)	(-)
5	100 000 - 250 000	(198,6)	(22,6)	(19,1)	(-)	(3,5)	(-)	(0,2)
6	250 000 - 500 000	(310,7)	(22,6)	(20,2)	(-)	(2,1)	(0,3)	(-)
424 9 Vermittlung								
7	100 000 - 250 000	(188,7)	(13,9)	(11,8)	(-)	(2,1)	(0,0)	(1,4)
8	250 000 - 500 000	(277,2)	(18,1)	(15,5)	(-)	(1,5)	(1,1)	(-)
425 11 Vermittlung von Eisen-,								
9	0 - 100 000	62,7	6,2	5,5	-	0,6	-	0,5
10	100 000 - 250 000	160,1	16,1	14,4	-	1,7	0,0	0,4
11	250 000 - 500 000	356,0	27,5	23,2	0,2	4,0	0,1	3,5
12	500 000 - 1 Mill.	713,8	29,1	24,6	0,5	3,9	0,1	0,7
13	1 Mill. - 2 Mill.	(1 300,0)	(43,1)	(35,6)	(1,6)	(4,9)	(1,0)	(8,3)
425 15 Vermittlung von elektro								
14	0 - 100 000	61,7	9,3	8,1	-	1,2	-	1,2
15	100 000 - 250 000	162,2	21,9	19,3	-	2,6	-	2,4
16	250 000 - 500 000	336,9	27,9	24,2	-	3,5	0,3	3,5
17	500 000 - 1 Mill.	738,6	37,9	32,4	0,4	4,8	0,4	1,8
18	1 Mill. - 2 Mill.	(1 525,4)	(45,4)	(38,5)	(1,3)	(5,2)	(0,3)	(0,3)
19	2 Mill. - 5 Mill.	2 760,0	44,5	37,8	0,6	5,6	0,5	0,1
425 3 Vermittlung von Feinkeramik								
20	0 - 100 000	(55,4)	(3,2)	(3,2)	(-)	(-)	(-)	(1,5)
21	100 000 - 250 000	(162,8)	(10,6)	(8,9)	(-)	(1,7)	(-)	(-)
22	250 000 - 500 000	(363,8)	(39,8)	(34,4)	(-)	(4,9)	(0,6)	(-)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst								
23	0 - 100 000	(60,1)	(8,7)	(7,1)	(-)	(1,6)	(-)	(0,1)
24	100 000 - 250 000	162,5	25,4	22,4	-	1,2	1,7	1,4
25	250 000 - 500 000	367,4	22,9	18,3	-	2,4	2,2	0,0
26	500 000 - 1 Mill.	649,0	33,0	29,2	0,0	3,6	0,3	2,7
27	1 Mill. - 2 Mill.	(1 247,1)	(60,0)	(52,3)	(-)	(7,0)	(0,7)	(0,0)

^{*)} Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

^{**)} Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Eineinließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

**nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)**

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Speesen, Tagegelder, Auslöbungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebe- und Geschäftsräume sowie Grundstücks-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Rohertrages										
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren										
(1,4)	(-)	(11,2)	(0,7)	(7,2)	(4,1)	(0,6)	(3,5)	(3,5)	(-)	1
0,8	0,2	9,1	0,2	5,5	3,7	1,6	2,1	1,9	-	2
(0,9)	(2,6)	(4,8)	(0,3)	(3,3)	(3,6)	(2,8)	(0,6)	(-)	(0,2)	3
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)										
(0,9)	(-)	(9,3)	(0,7)	(11,9)	(7,7)	(1,7)	(5,9)	(5,8)	(-)	4
(1,6)	(-)	(8,3)	(0,3)	(5,6)	(6,0)	(4,6)	(1,4)	(1,3)	(-)	5
(0,5)	(0,2)	(5,6)	(0,2)	(7,8)	(5,8)	(0,9)	(5,0)	(5,0)	(-)	6
von Schuhen										
(0,5)	(0,3)	(10,5)	(0,3)	(13,4)	(5,3)	(2,0)	(3,4)	(3,3)	(-)	7
(0,5)	(0,0)	(12,2)	(0,4)	(9,6)	(3,2)	(1,2)	(2,1)	(1,9)	(-)	8
Metall- und Kunetstoffwaren, a.n.g.										
2,4	1,0	10,6	0,6	7,5	0,8	0,8	0,0	0,0	-	9
0,8	0,4	8,3	0,4	4,8	5,4	2,3	3,1	2,3	-	10
0,7	1,3	4,2	0,3	2,7	3,0	1,0	0,9	0,8	1,1	11
0,5	0,4	5,4	0,2	2,2	4,2	2,2	1,9	1,6	0,0	12
(0,5)	(1,0)	(3,0)	(0,1)	(2,5)	(3,7)	(1,6)	(1,3)	(0,9)	(0,8)	13
technischen Erzeugnisseen, a.n.g.										
0,8	0,3	11,3	0,6	9,9	4,8	3,8	1,0	1,0	-	14
0,8	0,4	8,4	0,4	5,2	5,8	2,8	3,0	3,0	-	15
0,7	0,9	6,2	0,2	3,9	4,0	2,4	1,6	1,0	-	16
0,9	0,8	3,9	0,2	2,0	8,2	5,8	2,4	1,7	0,1	17
(0,7)	(1,3)	(2,5)	(0,1)	(1,7)	(4,5)	(3,5)	(1,0)	(0,7)	-	18
0,6	1,0	3,0	0,1	2,2	6,8	4,8	2,0	1,1	-	19
und Glaeswaren für den Haushalt										
(1,3)	(0,8)	(12,8)	(0,6)	(13,2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	20
(0,4)	(0,3)	(8,7)	(0,3)	(6,7)	(4,4)	(1,5)	(3,0)	(2,9)	(-)	21
(0,2)	(0,2)	(9,6)	(0,1)	(4,3)	(5,8)	(2,9)	(2,9)	(2,9)	(-)	22
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnisseen										
(1,8)	(0,4)	(11,1)	(0,6)	(4,7)	(4,3)	(3,7)	(0,6)	(0,6)	(-)	23
0,8	0,1	8,9	0,3	5,6	6,1	2,6	3,4	3,2	-	24
0,6	0,2	6,0	0,2	3,5	3,7	2,1	0,8	0,2	0,8	25
0,5	0,1	5,2	0,3	2,9	5,6	3,3	2,3	2,1	-	26
(0,5)	(0,1)	(5,4)	(0,3)	(3,9)	(6,1)	(4,9)	(1,2)	(0,7)	(-)	27

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegung-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Rohertrag je Unternehmen	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Unter- vertreter/ innen) 3)
			inse- gesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						
425 8 Vermittlung von								
1	0 - 100 000	(58,2)	(6,4)	(5,2)	(-)	(1,2)	(-)	1 (-)
2	100 000 - 500 000	(267,2)	(15,9)	(13,8)	(-)	(2,1)	(0,0)	(4,8)
3	500 000 - 2 Mill.	(1 107,3)	(41,8)	(31,9)	(2,3)	(6,6)	(0,9)	(-)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,								
4	100 000 - 250 000	(165,9)	(14,5)	(12,4)	(-)	(2,1)	(0,0)	(3,5)
5	250 000 - 500 000	(383,3)	(58,1)	(50,9)	(-)	(7,2)	(-)	(3,6)
6	500 000 - 2 Mill.	(1 213,3)	(23,6)	(18,7)	(2,3)	(2,3)	(0,3)	(3,4)
7	2 Mill. - 10 Mill.	(5 660,4)	(38,4)	(22,6)	(10,1)	(4,7)	(0,9)	(0,5)
8	10 Mill. - 25 Mill.	(11 986,4)	(45,8)	(29,7)	(9,0)	(6,2)	(0,8)	(1,5)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,								
9	0 - 100 000	(48,4)	(1,6)	(1,6)	(-)	(-)	(-)	(0,6)
10	100 000 - 250 000	(179,1)	(4,3)	(3,9)	(-)	(0,4)	(-)	(4,0)
11	250 000 - 500 000	(365,0)	(24,3)	(20,9)	(-)	(3,3)	(-)	(0,2)
427 47 Vermittlung von Maschinen								
12	50 - 100 000	(76,5)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	(0,0)	(1,2)
13	100 000 - 250 000	157,4	18,3	16,3	0,0	1,8	0,2	0,8
14	250 000 - 500 000	323,3	22,8	19,5	-	2,6	0,7	3,2
15	500 000 - 1 Mill.	777,7	37,0	32,7	0,7	3,2	0,4	0,9
16	1 Mill. - 2 Mill.	(1 316,5)	(55,4)	(46,2)	(2,6)	(6,2)	(0,4)	(2,5)
427 73 Vermittlung von chemisch-								
17	50 - 100 000	(72,8)	(8,9)	(8,5)	(-)	(0,4)	(-)	(-)
18	100 000 - 500 000	(232,4)	(19,6)	(17,6)	(-)	(1,9)	(0,1)	(-)
19	500 000 - 2 Mill.	(767,7)	(22,6)	(20,3)	(-)	(2,1)	(0,2)	(3,2)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,								
20	100 000 - 250 000	(144,8)	(16,3)	(14,4)	(-)	(1,9)	(-)	(-)
21	250 000 - 500 000	(340,4)	(34,6)	(26,7)	(1,1)	(5,4)	(1,4)	(-)
428 14 Vermittlung von medizinischen und								
22	100 000 - 500 000	(272,0)	(12,0)	(9,9)	(-)	(1,7)	(0,4)	(24,0)
23	500 000 - 2 Mill.	(836,4)	(53,6)	(44,6)	(-)	(6,8)	(2,2)	(1,7)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,								
24	100 000 - 250 000	(165,0)	(30,5)	(26,5)	(-)	(3,3)	(0,6)	(0,2)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

→ Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehälteempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslöbungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		inegesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		inegesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstückerpachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Rohertrages										
Lacken, Farben, Tapeten										
(1,2)	(10,6)	(6,9)	(0,4)	(3,1)	(0,7)	(-)	(0,7)	(-)	(-)	1
(0,4)	(0,2)	(3,6)	(0,2)	(7,9)	(4,2)	(0,7)	(3,5)	(3,1)	(-)	2
(0,3)	(0,1)	(3,6)	(0,2)	(1,2)	(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	(-)	3
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen										
(1,3)	(0,2)	(6,5)	(0,5)	(2,2)	(6,1)	(4,5)	(1,6)	(1,4)	(-)	4
(0,8)	(0,0)	(6,2)	(0,2)	(3,4)	(3,3)	(1,2)	(2,1)	(1,7)	(-)	5
(0,2)	(0,2)	(3,0)	(0,2)	(2,3)	(2,3)	(1,0)	(0,1)	(-)	(1,2)	6
(0,7)	(0,8)	(4,0)	(0,6)	(0,4)	(3,2)	(2,7)	(0,5)	(0,4)	(-)	7
(1,3)	(2,2)	(2,8)	(0,2)	(0,2)	(5,0)	(3,1)	(0,5)	(0,4)	(1,3)	8
landwirtschaftlichen Geräten										
(1,0)	(0,2)	(16,7)	(1,2)	(5,5)	(0,6)	(0,6)	(-)	(-)	(-)	9
(1,6)	(0,4)	(7,8)	(0,3)	(4,3)	(5,3)	(4,6)	(0,7)	(0,4)	(-)	10
(0,6)	(0,9)	(7,3)	(0,4)	(1,9)	(3,4)	(1,6)	(0,7)	(0,4)	(1,1)	11
(ohne Land- und Spezialmaschinen)										
(1,7)	(0,1)	(10,1)	(0,5)	(4,3)	(0,4)	(0,1)	(0,3)	(0,3)	(-)	12
0,7	0,3	7,6	0,4	4,6	2,5	1,2	1,3	1,1	-	13
0,4	0,3	5,2	0,2	4,0	3,4	1,3	1,4	1,4	0,7	14
0,4	0,3	3,8	0,2	2,5	3,9	2,0	2,0	1,7	-	15
(0,8)	(0,5)	(4,8)	(0,1)	(4,6)	(6,4)	(2,4)	(1,3)	(1,1)	(2,7)	16
technischen Erzeugnissen										
(0,9)	(1,6)	(12,5)	(0,3)	(5,7)	(8,2)	(2,1)	(6,1)	(4,4)	(-)	17
(0,5)	(0,2)	(6,4)	(0,3)	(2,4)	(4,0)	(2,5)	(1,5)	(1,1)	(-)	18
(0,3)	(0,0)	(6,8)	(0,3)	(2,2)	(3,7)	(1,6)	(2,1)	(2,1)	(-)	19
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen										
(1,0)	(-)	(9,1)	(0,1)	(2,5)	(5,7)	(1,3)	(4,3)	(3,8)	(-)	20
(0,6)	(0,3)	(4,1)	(0,1)	(2,4)	(5,5)	(3,1)	(2,5)	(2,4)	(-)	21
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf										
(0,3)	(0,5)	(3,8)	(0,1)	(2,7)	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	22
(1,3)	(0,8)	(4,4)	(0,1)	(4,2)	(10,5)	(4,3)	(6,2)	(5,4)	(-)	23
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln										
(0,8)	(1,0)	(5,7)	(0,2)	(4,2)	(1,6)	(1,6)	(0,1)	(-)	(-)	24

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegung-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Rohertrag je Unternehmen 1 000 DM	Personalkosten 1)					Provisionen (z.B. an selbständige Unter- vertreter/ innen) 3)
			insge- samt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter 2)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	gesetzliche	übrige	
428 54 Vermittlung von Schreib- und								
1	100 000 - 250 000	(139,7)	(13,6)	(7,8)	(3,4)	(2,4)	(-)	(-)
428 6 Vermittlung								
2	100 000 - 250 000	(203,8)	(35,4)	(32,7)	(-)	(2,7)	(-)	(2,6)
3	250 000 - 500 000	(375,1)	(21,7)	(19,2)	(-)	(2,5)	(0,0)	(0,3)
437 1 Agenturtank								
4	25 000 - 50 000	(41,2)	(14,1)	(12,0)	(-)	(2,1)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	75,9	18,0	15,9	-	2,0	0,1	-
6	100 000 - 250 000	168,7	24,4	21,1	0,0	3,1	0,1	0,1
7	250 000 - 500 000	356,5	30,8	26,7	-	4,1	0,1	0,0
8	500 000 - 1 Mill.	596,4	39,5	34,4	-	5,0	0,1	-

^{*)} Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

^{**)} Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen.

4) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)

Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen 4)	Instandhaltungs- und Reparaturkosten 5) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeughaltung 6)		Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 7)	Mieten (Leasing) und Pachten					Lfd. Nr.
		insgesamt	darunter Kraftfahrzeugsteuer		insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstücke-pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.	darunter in Miete enthaltene Anteile für Fahrzeug-Leasing	Pacht für das Unternehmen	
Rohertrages										
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln										
(1,4)	(0,0)	(9,4)	(0,3)	(6,6)	(4,5)	(1,0)	(3,5)	(1,9)	(-)	1
von Verpackungsmitteln										
(0,9)	(0,2)	(5,9)	(0,3)	(3,5)	(1,8)	(1,3)	(0,6)	(-)	(-)	2
(0,4)	(0,4)	(3,2)	(0,1)	(2,8)	(4,5)	(1,6)	(2,9)	(1,3)	(-)	3
stellen (Abesatz in fremdem Namen)										
(5,3)	(0,7)	(5,0)	(0,3)	(-)	(4,1)	(3,5)	(0,7)	(-)	(-)	4
6,2	3,5	3,8	0,3	0,1	6,7	4,7	0,8	0,2	1,2	5
6,1	2,1	3,1	0,2	0,0	9,6	4,7	2,0	0,4	3,0	6
6,8	2,6	2,2	0,2	0,0	12,0	5,1	3,5	0,3	3,4	7
6,7	1,6	1,7	0,1	0,0	14,6	4,5	2,7	0,2	7,4	8

5) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
6) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

7) Insbesondere Verpflegung-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insge- samt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	ins- gesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insge- samt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsgegen- stände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.	
											% des
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau											
1	50 000 - 100 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(0,0)	(3,5)	(-)	(8,3)	(8,3)	
2	100 000 - 250 000	(5,1)	(4,7)	(0,2)	(-)	(0,2)	(2,7)	(-)	(7,5)	(7,4)	
3	250 000 - 500 000	(4,2)	(3,5)	(0,6)	(0,0)	(0,1)	(1,1)	(-)	(7,1)	(7,0)	
4	500 000 - 1 Mill.	(4,8)	(4,7)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,1)	(-)	(2,4)	(2,3)	
422 89 Vermittlung von Installations											
5	100 000 - 250 000	(2,4)	(2,2)	(-)	(-)	(0,2)	(4,9)	(-)	(9,8)	(9,8)	
6	250 000 - 500 000	(4,2)	(4,0)	(-)	(0,0)	(0,1)	(4,2)	(-)	(5,2)	(4,7)	
423 1 Vermittlung von Nahrungs											
7	0 - 100 000	(0,7)	(0,4)	(-)	(-)	(0,2)	(5,3)	(-)	(4,8)	(4,8)	
8	100 000 - 250 000	(2,7)	(2,4)	(-)	(-)	(0,3)	(2,7)	(-)	(5,0)	(5,0)	
9	250 000 - 500 000	(4,2)	(3,8)	(-)	(0,0)	(0,4)	(3,5)	(-)	(4,5)	(4,3)	
10	500 000 - 1 Mill.	(3,4)	(2,9)	(-)	(0,0)	(0,5)	(1,5)	(-)	(3,8)	(3,8)	
11	1 Mill. - 2 Mill.	(2,9)	(2,7)	(-)	(-)	(0,3)	(0,7)	(-)	(4,0)	(3,9)	
423 61 Vermittlung											
12	25 000 - 50 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(6,6)	(-)	(13,5)	(11,3)	
13	50 000 - 100 000	0,9	0,6	-	0,1	0,2	2,2	-	6,1	6,1	
14	100 000 - 250 000	2,7	2,4	-	0,1	0,3	5,0	0,8	7,1	6,1	
15	250 000 - 500 000	(3,8)	(3,4)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,2)	(0,1)	(6,0)	(5,4)	
16	500 000 - 1 Mill.	(7,1)	(6,8)	(-)	(0,0)	(0,3)	(3,3)	(0,4)	(2,3)	(2,1)	
424 1 Vermittlung von Textilien,											
17	100 000 - 250 000	4,6	4,4	-	0,0	0,3	2,0	0,0	4,4	4,2	
18	250 000 - 500 000	(3,7)	(3,4)	(-)	(0,0)	(0,3)	(1,0)	(-)	(3,2)	(2,9)	
19	500 000 - 1 Mill.	(5,2)	(4,9)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,8)	(-)	(6,0)	(5,3)	
424 31 Vermittlung											
20	0 - 100 000	2,0	1,4	-	0,1	0,4	4,0	-	8,1	7,9	
21	100 000 - 250 000	3,8	3,3	0,2	0,0	0,3	2,9	-	6,2	6,0	
22	250 000 - 500 000	3,4	3,1	-	0,0	0,3	2,4	0,0	6,4	6,3	
23	500 000 - 1 Mill.	5,7	5,4	0,0	0,0	0,3	0,5	0,3	3,7	3,7	
24	1 Mill. - 2 Mill.	(4,2)	(4,2)	(-)	(-)	(0,0)	(0,9)	(-)	(5,4)	(5,4)	
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen-											
25	100 000 - 250 000	(4,8)	(4,5)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,3)	(-)	(8,9)	(8,8)	

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)

Abrechnungen 3) auf		Sonder- ver- günsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirtschafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versicherungs- beiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postge- bühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt	Miet- wert 5)	Lfd. Nr.								
Forderungen aus Provisionen und Kosten- vergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebllich genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.																
Rohertrages																	
elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas																	
(-)	(-)	(-)	(0,5)	(0,8)	(3,3)	(5,2)	(61,3)	(0,5)	1								
(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(0,7)	(4,1)	(6,4)	(67,1)	(0,9)	2								
(-)	(0,2)	(-)	(1,4)	(0,2)	(3,5)	(6,6)	(66,8)	(1,3)	3								
(-)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,2)	(3,8)	(3,9)	(61,6)	(0,4)	4								
bedarf für Gas, Wasser und Heizung																	
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,4)	(3,1)	(7,4)	(68,2)	(0,9)	5								
(0,4)	(0,1)	(-)	(1,0)	(0,4)	(5,4)	(7,0)	(65,8)	(0,7)	6								
mitteln, Getränken, Tabakwaren o.a.S.																	
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,7)	(4,0)	(10,5)	(80,5)	(1,3)	7								
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,7)	(4,4)	(4,5)	(56,6)	(-)	8								
(0,2)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,6)	(4,3)	(4,9)	(71,9)	(0,7)	9								
(-)	(-)	(2,1)	(0,0)	(0,9)	(2,8)	(8,9)	(83,5)	(-)	10								
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,2)	(4,5)	(6,5)	(85,6)	(0,6)	11								
von Wein, Spirituosen																	
(-)	(2,3)	(-)	(0,5)	(0,4)	(4,8)	(6,2)	(66,7)	(5,6)	12								
-	-	-	0,5	0,6	4,8	7,4	65,3	1,5	13								
-	1,0	-	0,4	0,4	3,2	9,6	60,7	1,5	14								
(0,2)	(0,3)	(-)	(0,2)	(0,3)	(3,2)	(2,8)	(73,7)	(1,4)	15								
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,8)	(5,1)	(66,6)	(0,9)	16								
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren																	
-	0,2	0,0	0,2	0,5	3,4	6,7	55,0	0,5	17								
(0,1)	(0,2)	(-)	(0,3)	(0,3)	(2,1)	(6,6)	(76,7)	(0,2)	18								
(0,3)	(0,4)	(-)	(0,8)	(0,3)	(2,3)	(4,3)	(69,4)	(1,3)	19								
von Oberbekleidung																	
-	0,2	-	0,2	0,3	3,8	9,1	66,5	1,3	20								
0,1	0,0	0,2	0,5	0,5	3,5	6,9	64,0	0,6	21								
-	0,1	-	0,4	0,3	2,6	8,3	77,3	0,5	22								
-	0,1	-	0,4	0,3	1,6	5,7	63,8	0,2	23								
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,3)	(2,1)	(13,1)	(68,9)	(-)	24								
und Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren																	
(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(0,6)	(2,5)	(8,1)	(56,6)	(1,4)	25								

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer- Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

5) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insge- samt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	ins- gesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insge- samt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsgegen- stände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.
424 61 Vermittlung von Heim										
1	0 - 100 000	(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(-)	(6,3)	(6,3)
2	100 000 - 250 000	3,5	3,4	-	0,0	0,1	4,2	-	5,7	5,4
3	250 000 - 500 000	(4,4)	(3,9)	(-)	(0,1)	(0,4)	(3,0)	(-)	(6,6)	(5,5)
424 71 Vermittlung von Leder-										
4	0 - 100 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(1,4)	(-)	(11,5)	(11,3)
5	100 000 - 250 000	(2,1)	(1,9)	(-)	(0,1)	(0,1)	(3,0)	(-)	(5,0)	(4,6)
6	250 000 - 500 000	(6,1)	(5,5)	(-)	(-)	(0,7)	(0,2)	(-)	(1,7)	(1,6)
424 9 Vermittlung										
7	100 000 - 250 000	(3,8)	(3,1)	(-)	(0,0)	(0,6)	(1,9)	(0,5)	(8,0)	(7,0)
8	250 000 - 500 000	(3,4)	(3,3)	(-)	(-)	(0,1)	(4,3)	(-)	(8,2)	(8,2)
425 11 Vermittlung von Eisen-,										
9	0 - 100 000	1,3	0,8	-	0,2	0,3	2,0	-	8,4	8,2
10	100 000 - 250 000	4,4	4,1	-	0,1	0,2	1,9	0,0	6,5	6,0
11	250 000 - 500 000	6,1	6,0	-	0,0	0,1	0,8	0,0	5,3	4,8
12	500 000 - 1 Mill.	5,1	4,9	0,0	0,1	0,2	3,1	1,4	5,6	4,6
13	1 Mill. - 2 Mill.	(3,4)	(3,3)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,8)	(-)	(5,0)	(3,8)
425 15 Vermittlung von elektro										
14	0 - 100 000	1,5	1,3	-	-	0,2	2,0	-	10,5	10,4
15	100 000 - 250 000	3,0	2,7	-	0,0	0,3	1,7	-	4,2	4,1
16	250 000 - 500 000	5,4	5,2	-	0,0	0,2	0,7	0,0	5,0	4,5
17	500 000 - 1 Mill.	4,3	4,0	0,1	0,1	0,2	2,6	1,7	6,1	4,1
18	1 Mill. - 2 Mill.	(5,2)	(4,9)	(0,0)	(0,1)	(0,2)	(0,5)	(0,2)	(5,0)	(4,4)
19	2 Mill. - 5 Mill.	3,7	3,3	0,0	0,1	0,2	2,6	0,3	3,4	3,0
425 3 Vermittlung von Feinkeramik										
20	0 - 100 000	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,5)	(-)	(9,0)	(9,0)
21	100 000 - 250 000	(4,0)	(3,9)	(-)	(-)	(0,1)	(1,8)	(-)	(7,6)	(6,6)
22	250 000 - 500 000	(1,1)	(0,9)	(-)	(-)	(0,2)	(1,8)	(-)	(3,1)	(3,1)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst										
23	0 - 100 000	(2,0)	(1,7)	(-)	(-)	(0,3)	(5,6)	(-)	(9,6)	(9,5)
24	100 000 - 250 000	2,8	2,5	-	0,0	0,3	3,4	1,5	7,3	6,9
25	250 000 - 500 000	6,6	6,4	0,0	-	0,1	0,8	-	5,5	5,5
26	500 000 - 1 Mill.	4,8	4,7	0,0	0,0	0,1	1,8	-	5,6	5,3
27	1 Mill. - 2 Mill.	(1,7)	(1,6)	(0,0)	(-)	(0,1)	(1,2)	(-)	(5,2)	(5,1)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)

Abrechnungen 3) auf		Sonder- ver- günsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirtschafte- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versicherungs- beiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postge- bühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt	Miet- wert 5)	Lfd. Nr.								
Forderungen aus Provisionen und Kosten- vergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.																
Rohertrages																	
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren																	
(-)	(-)	(-)	(1,3)	(0,5)	(3,0)	(2,3)	(46,9)	(0,9)	1								
-	0,3	-	0,2	0,3	3,4	6,7	59,6	0,9	2								
(0,7)	(0,4)	(-)	(0,8)	(0,5)	(3,1)	(4,4)	(65,2)	(2,1)	3								
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)																	
(-)	(0,2)	(-)	(0,3)	(0,5)	(5,2)	(5,7)	(67,9)	(1,8)	4								
(-)	(0,4)	(-)	(0,0)	(0,8)	(2,5)	(8,2)	(66,0)	(0,3)	5								
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,0)	(5,7)	(58,4)	(0,8)	6								
von Schuhen																	
(-)	(1,0)	(-)	(0,5)	(0,3)	(3,2)	(8,1)	(70,9)	(0,6)	7								
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(1,7)	(3,0)	(9,9)	(74,4)	(0,6)	8								
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.																	
-	0,2	-	0,3	0,5	5,1	7,4	53,8	2,6	9								
0,2	0,3	-	0,4	0,4	3,9	7,5	61,1	0,8	10								
0,3	0,3	-	0,2	0,6	3,0	3,9	63,0	1,4	11								
0,0	1,0	-	0,3	0,3	3,0	6,8	66,7	1,4	12								
(0,4)	(0,9)	(-)	(0,5)	(0,3)	(2,1)	(10,3)	(84,5)	(1,2)	13								
technischen Erzeugnissen, a.n.g.																	
-	0,1	0,0	0,2	0,2	2,8	5,9	60,8	1,6	14								
-	0,1	-	0,5	0,4	3,7	8,5	67,0	0,9	15								
0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	3,1	8,3	70,8	1,7	16								
0,0	1,9	0,0	0,3	0,4	2,9	5,1	77,1	0,5	17								
(0,1)	(0,5)	(0,8)	(0,3)	(0,2)	(2,8)	(6,4)	(77,4)	(0,6)	18								
0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	1,8	10,2	80,6	0,9	19								
und Glaswaren für den Haushalt																	
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(2,7)	(6,0)	(51,3)	(5,8)	20								
(-)	(1,0)	(-)	(0,8)	(0,2)	(2,9)	(12,0)	(60,4)	(0,5)	21								
(-)	(-)	(-)	(0,5)	(0,3)	(2,1)	(9,6)	(78,3)	(-)	22								
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen																	
(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,5)	(3,8)	(8,9)	(61,9)	(1,4)	23								
-	0,4	0,3	0,6	0,2	3,3	6,5	72,8	1,5	24								
-	0,0	-	0,2	0,3	3,3	7,3	60,8	0,3	25								
0,2	0,1	-	0,2	0,4	3,0	4,6	70,4	0,4	26								
(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,4)	(2,0)	(5,9)	(92,5)	(0,0)	27								

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

5) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insge- samt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	ins- gesamt	darunter Zinsen für Hypothesen, Grund- und Renten- schulden	insge- samt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsgegen- stände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.
% des										
425 8 Vermittlung von										
1	0 - 100 000	(2,6)	(1,9)	(-)	(0,4)	(0,3)	(2,5)	(0,3)	(6,9)	(6,2)
2	100 000 - 500 000	(6,2)	(5,8)	(-)	(0,0)	(0,4)	(0,4)	(-)	(1,5)	(1,3)
3	500 000 - 2 Mill.	(4,5)	(4,5)	(-)	(-)	(0,0)	(0,1)	(-)	(3,6)	(3,5)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,										
4	100 000 - 250 000	(3,8)	(3,6)	(-)	(-)	(0,2)	(2,5)	(-)	(3,6)	(3,5)
5	250 000 - 500 000	(3,2)	(2,4)	(-)	(0,4)	(0,4)	(0,2)	(-)	(2,6)	(2,5)
6	500 000 - 2 Mill.	(7,2)	(7,1)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,6)	(0,2)	(6,2)	(5,1)
7	2 Mill. - 10 Mill.	(3,6)	(3,2)	(0,0)	(0,1)	(0,2)	(6,5)	(0,9)	(5,0)	(3,6)
8	10 Mill. - 25 Mill.	(4,2)	(2,9)	(0,0)	(0,8)	(0,4)	(5,7)	(0,1)	(11,5)	(7,0)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,										
9	0 - 100 000	(0,9)	(0,8)	(-)	(-)	(0,2)	(1,4)	(-)	(16,0)	(14,5)
10	100 000 - 250 000	(4,6)	(4,0)	(-)	(0,3)	(0,3)	(4,3)	(0,4)	(7,4)	(6,5)
11	250 000 - 500 000	(5,6)	(5,1)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,0)	(0,5)	(7,8)	(6,2)
427 47 Vermittlung von Maschinen										
12	50 000 - 100 000	(3,4)	(2,7)	(-)	(0,8)	(0,1)	(2,0)	(-)	(5,8)	(5,5)
13	100 000 - 250 000	4,5	4,3	-	0,0	0,2	1,5	0,1	7,2	6,5
14	250 000 - 500 000	5,2	4,9	-	0,0	0,2	2,4	-	4,9	4,6
15	500 000 - 1 Mill.	4,4	4,2	0,0	0,0	0,1	1,2	-	6,9	6,7
16	1 Mill. - 2 Mill.	(2,2)	(2,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(1,3)	(0,2)	(3,2)	(3,0)
427 73 Vermittlung von chemisch-										
17	50 000 - 100 000	(1,8)	(1,4)	(-)	(0,0)	(0,3)	(6,0)	(1,4)	(9,4)	(7,4)
18	100 000 - 500 000	(5,3)	(5,1)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,5)	(-)	(6,1)	(5,9)
19	500 000 - 2 Mill.	(4,9)	(4,2)	(-)	(0,6)	(0,0)	(0,1)	(-)	(4,4)	(4,0)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,										
20	100 000 - 250 000	(3,2)	(3,1)	(-)	(-)	(0,1)	(3,1)	(-)	(11,9)	(3,7)
21	250 000 - 500 000	(3,0)	(2,8)	(-)	(-)	(0,2)	(2,2)	(-)	(12,5)	(3,6)
428 14 Vermittlung von medizinischen und										
22	100 000 - 500 000	(5,3)	(4,7)	(-)	(-)	(0,6)	(0,1)	(0,0)	(7,1)	(6,9)
23	500 000 - 2 Mill.	(1,7)	(1,5)	(-)	(0,0)	(0,2)	(4,4)	(0,4)	(1,5)	(1,3)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,										
24	100 000 - 250 000	(3,3)	(3,1)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,8)	(-)	(6,6)	(6,4)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992**)

Abrechnungen 3) auf		Sonder- ver- günsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirtschafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versicherungs- beiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postge- bühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt	Miet- wert 5)	Lfd. Nr.								
Forderungen aus Provisionen und Kosten- vergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.																
Rohertrages																	
Lacken, Farben, Tapeten																	
(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(0,3)	(3,3)	(2,7)	(47,1)	(5,7)	1								
(-)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,4)	(3,2)	(4,1)	(52,9)	(0,7)	2								
(0,1)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,2)	(8,8)	(66,8)	(0,1)	3								
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen																	
(-)	(0,1)	(0,1)	(0,4)	(0,5)	(2,7)	(8,5)	(56,3)	(0,5)	4								
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,4)	(3,9)	(5,7)	(91,4)	(0,9)	5								
(0,9)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,9)	(5,8)	(58,8)	(0,3)	6								
(1,1)	(0,3)	(-)	(0,1)	(0,3)	(0,9)	(8,3)	(72,8)	(1,1)	7								
(3,7)	(0,8)	(-)	(0,3)	(0,8)	(1,0)	(13,8)	(96,1)	(1,5)	8								
landwirtschaftlichen Geräten																	
(-)	(1,5)	(-)	(0,5)	(0,9)	(4,3)	(8,1)	(58,3)	(4,0)	9								
(-)	(0,9)	(0,0)	(0,4)	(0,2)	(3,5)	(5,6)	(53,7)	(0,9)	10								
(0,0)	(1,6)	(-)	(0,1)	(0,3)	(3,1)	(4,4)	(61,3)	(2,3)	11								
(ohne Land- und Spezialmaschinen)																	
(-)	(0,3)	(-)	(0,6)	(0,7)	(4,5)	(6,1)	(43,8)	(3,6)	12								
0,1	0,6	0,0	0,5	0,3	3,5	6,5	58,9	1,4	13								
0,1	0,2	0,0	0,2	0,3	3,0	5,0	60,1	0,9	14								
0,1	0,1	-	0,4	0,2	3,3	6,5	71,7	0,4	15								
(0,0)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,8)	(7,2)	(92,2)	(0,5)	16								
technischen Erzeugnissen																	
(-)	(2,0)	(-)	(0,2)	(0,7)	(3,9)	(6,3)	(66,2)	(2,7)	17								
(0,2)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,3)	(3,1)	(5,3)	(55,1)	(0,1)	18								
(-)	(0,4)	(-)	(0,4)	(0,2)	(1,8)	(2,7)	(53,5)	(0,8)	19								
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen																	
(8,2)	(-)	(-)	(1,1)	(0,4)	(2,2)	(4,8)	(61,2)	(0,5)	20								
(8,9)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,7)	(2,9)	(8,1)	(77,2)	(0,1)	21								
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf																	
(-)	(0,2)	(-)	(0,7)	(0,7)	(2,5)	(5,6)	(66,2)	(1,0)	22								
(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(0,8)	(3,5)	(7,7)	(96,6)	(0,3)	23								
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln																	
(-)	(0,2)	(-)	(0,8)	(0,3)	(3,6)	(7,4)	(67,7)	(0,5)	24								

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer- Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabrechnungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

5) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel 2.3

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insge- samt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffentliche Beiträge	ins- gesamt	darunter Zinsen für Hypotheken, Grund- und Renten- schulden	insge- samt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrich- tungsgegen- stände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.
										% des
										428 54 Vermittlung von Schreib- und
1	100 000 - 250 000	(4,5)	(3,9)	(-)	(0,2)	(0,4)	(1,1)	(0,3)	(3,5)	(2,5)
										428 6 Vermittlung
2	100 000 - 250 000	(4,2)	(4,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,5)	(-)	(7,1)	(6,9)
3	250 000 - 500 000	(4,7)	(4,5)	(0,0)	(-)	(0,2)	(1,0)	(-)	(4,6)	(4,1)
										437 1 Agenturtank
4	25 000 - 50 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(5,9)	(-)	(9,4)	(8,6)
5	50 000 - 100 000	2,1	1,3	-	0,2	0,7	4,7	0,3	7,0	5,5
6	100 000 - 250 000	2,9	2,1	-	0,2	0,6	5,2	0,4	6,3	5,0
7	250 000 - 500 000	2,7	2,2	-	0,1	0,5	2,8	0,1	5,6	4,5
8	500 000 - 1 Mill.	2,2	1,8	-	0,1	0,3	2,2	0,4	4,9	4,7

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z. B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfaßt.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
Kosten 1992***)

Abschreibungen 3) auf		Sonder- ver- günsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirtschafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versicherungs- beiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postge- bühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt	Miet- wert 5)	Lfd. Nr.								
Forderungen aus Provisionen und Kosten- vergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.																
Rohertrages																	
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln																	
(0,2)	(0,8)	(-)	(1,2)	(0,3)	(3,6)	(6,6)	(56,4)	(1,5)	1								
von Verpackungsmitteln																	
(-)	(0,2)	(-)	(0,5)	(0,8)	(4,6)	(5,9)	(74,1)	(1,1)	2								
(0,4)	(0,1)	(-)	(0,6)	(0,4)	(3,2)	(6,0)	(53,8)	(0,7)	3								
stellen (Absatz in fremdem Namen)																	
(-)	(0,8)	(-)	(0,6)	(1,6)	(1,1)	(9,7)	(57,8)	(8,9)	4								
0,0	1,5	1,8	0,3	1,6	2,2	8,8	66,8	4,7	5								
0,1	1,3	0,1	0,3	1,5	1,3	9,4	72,3	3,7	6								
0,0	1,1	0,1	0,3	1,2	1,0	8,9	77,2	1,7	7								
0,0	0,2	0,0	0,2	0,8	0,9	9,8	85,0	0,5	8								

4) Hierzu zählen z. B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer- Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

5) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel 2.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den Angestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitnehmer(n)/innen waren Teilzeit- kräfte 2)	Selbständige Unterver- treter/innen
		insgesamt	tätige Inhaber/ innen, tätige Mitinhaber/ innen und ohne Entgelt mithelfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Untervertre- ter/innen)	sonstige Arbeitnehmer/ innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau									
1	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)
2	100 000 - 250 000	(1,9)	(0,9)	(0,8)	(0,1)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,2)
3	250 000 - 500 000	(3,0)	(1,0)	(1,5)	(0,1)	(0,1)	(0,2)	(1,2)	(-)
4	500 000 - 1 Mill.	(2,6)	(0,8)	(1,5)	(-)	(0,4)	(-)	(0,8)	(0,8)
422 89 Vermittlung von Installations									
5	100 000 - 250 000	(1,6)	(0,8)	(0,7)	(0,1)	(0,2)	(-)	(1,3)	(0,3)
6	250 000 - 500 000	(2,1)	(1,0)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	(-)	(1,8)	(1,2)
423 1 Vermittlung von Nahrungs									
7	0 - 100 000	(1,4)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(-)
8	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,2)	(0,4)	(-)	(0,3)	(-)	(2,0)	(0,2)
9	250 000 - 500 000	(4,7)	(1,2)	(1,4)	(1,4)	(0,7)	(-)	(5,4)	(0,4)
10	500 000 - 1 Mill.	(8,5)	(1,5)	(3,3)	(1,8)	(1,9)	(-)	(4,3)	(0,5)
11	1 Mill. - 2 Mill.	(9,7)	(0,3)	(5,0)	(4,0)	(-)	(0,3)	(1,3)	(0,3)
423 61 Vermittlung									
12	25 000 - 50 000	(1,5)	(1,4)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)
13	50 000 - 100 000	1,2	0,9	0,2	0,1	0,1	-	0,5	0,1
14	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,5	0,1	0,1	-	0,8	0,1
15	250 000 - 500 000	(4,7)	(1,4)	(1,3)	(1,4)	(0,2)	(0,3)	(1,1)	(0,6)
16	500 000 - 1 Mill.	(5,1)	(1,7)	(1,1)	(1,0)	(1,3)	(-)	(-)	(-)
424 1 Vermittlung von Textilien									
17	100 000 - 250 000	2,0	1,1	0,7	(-)	0,2	(-)	1,6	(-)
18	250 000 - 500 000	(2,3)	(0,5)	(1,3)	(0,3)	(0,2)	(-)	(0,5)	(0,2)
19	500 000 - 1 Mill.	(3,9)	(1,1)	(1,9)	(0,3)	(0,4)	(0,1)	(1,5)	(0,9)
424 31 Vermittlung									
20	0 - 100 000	1,3	1,0	0,3	(-)	(-)	(-)	0,7	(-)
21	100 000 - 250 000	1,6	0,9	0,4	0,1	0,1	(-)	0,7	0,1
22	250 000 - 500 000	2,6	0,7	1,4	(-)	0,3	0,2	1,4	0,4
23	500 000 - 1 Mill.	2,8	0,8	0,8	0,6	0,5	(-)	1,1	0,4
24	1 Mill. - 2 Mill.	(5,1)	(1,0)	(3,2)	(0,7)	(0,2)	(-)	(3,7)	(1,3)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen									
25	100 000 - 250 000	(1,9)	(1,1)	(0,3)	(0,2)	(0,4)	(-)	(2,0)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

***) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen wurden.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
kosten 1992 je Unternehmen***)

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Ge- hälteemp- fänger(n)/innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	
elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas								
(3,6)	(3,6)	(-)	(0,5)	(96,5)	(3,5)	(13,4)	(22,8)	1
(28,6)	(28,6)	(-)	(4,2)	(100,0)	(-)	(14,8)	(29,5)	2
(90,2)	(90,2)	(-)	(20,3)	(59,7)	(40,3)	(22,5)	(45,9)	3
(128,7)	(128,7)	(-)	(25,9)	(100,0)	(-)	(20,1)	(68,6)	4
bedarf für Gas, Wasser und Heizung								
(30,1)	(30,1)	(-)	(2,9)	(100,0)	(-)	(9,6)	(34,4)	5
(36,4)	(36,4)	(-)	(5,0)	(100,0)	(-)	(13,8)	(32,0)	6
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.								
(7,6)	(7,6)	(-)	(1,2)	(100,0)	(-)	(16,4)	(17,8)	7
(15,2)	(15,2)	(-)	(2,4)	(94,4)	(5,6)	(15,7)	(23,7)	8
(106,0)	(106,0)	(-)	(16,6)	(100,0)	(-)	(15,7)	(30,0)	9
(278,3)	(268,8)	(9,5)	(47,2)	(97,8)	(2,2)	(16,9)	(39,9)	10
(674,0)	(613,7)	(60,3)	(97,0)	(88,0)	(12,0)	(14,4)	(72,2)	11
von Wein, Spirituosen								
(2,3)	(2,3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(19,3)	12
9,2	6,0	3,2	1,6	100,0	-	17,2	27,8	13
17,3	17,3	-	2,8	100,0	-	16,2	25,1	14
(113,3)	(113,3)	(-)	(19,0)	(100,0)	(-)	(16,8)	(34,5)	15
(177,0)	(177,0)	(-)	(30,7)	(100,0)	(-)	(17,4)	(51,1)	16
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren								
21,4	21,4	-	3,6	84,4	15,6	16,7	25,0	17
(104,8)	(104,8)	(-)	(7,3)	(93,1)	(6,9)	(7,0)	(57,2)	18
(131,7)	(129,5)	(2,2)	(14,2)	(94,5)	(5,5)	(10,8)	(47,9)	19
von Oberbekleidung								
5,9	5,9	-	1,1	90,9	9,1	18,3	21,8	20
21,0	21,0	0,1	2,4	92,5	7,5	11,2	33,7	21
74,2	74,2	-	9,1	87,8	12,2	12,2	40,2	22
156,3	148,6	7,7	15,9	76,3	23,7	10,2	79,4	23
(251,0)	(219,8)	(31,2)	(26,4)	(100,0)	(-)	(10,5)	(61,2)	24
und Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren								
(19,9)	(19,7)	(0,2)	(2,1)	(100,0)	(-)	(10,5)	(24,1)	25

2) Reine Fallzahlung.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel 2.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den Angestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitneh- mer(n)/innen waren Teilzeit kräfte 2)	Selbständige Unterver- treter/innen
		insgesamt	tätige Inhaber/ innen, tätige Mitinhaber/ innen und ohne Entgelt mithelfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Untervertre- ter/innen)	sonstige Arbeitnehmer/ innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
424 61 Vermittlung von Heim									
1	0 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(1,0)	(-)
2	100 000 - 250 000	1,9	1,1	0,6	0,1	0,2	-	0,7	0,1
3	250 000 - 500 000	(3,0)	(1,4)	(1,4)	(-)	(0,3)	(-)	(1,0)	(-)
424 71 Vermittlung von Leder-									
4	0 - 100 000	(1,5)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,2)	(-)	(1,2)	(-)
5	100 000 - 250 000	(2,3)	(1,0)	(1,1)	(0,2)	(-)	(-)	(0,4)	(-)
6	250 000 - 500 000	(2,1)	(1,0)	(0,7)	(0,4)	(-)	(-)	(0,8)	(-)
424 9 Vermittlung									
7	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,0)	(0,3)	(0,2)	(0,3)	(-)	(0,8)	(-)
8	250 000 - 500 000	(2,0)	(0,7)	(1,1)	(-)	(0,2)	(-)	(1,3)	(-)
425 11 Vermittlung von Eisen-,									
9	0 - 100 000	1,3	1,2	0,1	-	0,0	-	0,5	0,1
10	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,5	0,1	0,1	0,1	1,1	-
11	250 000 - 500 000	2,7	1,0	1,2	0,3	0,3	-	0,8	0,3
12	500 000 - 1 Mill.	4,5	1,0	2,3	0,9	0,3	-	1,4	0,1
13	1 Mill. - 2 Mill.	(8,6)	(0,6)	(5,2)	(1,1)	(1,5)	(0,2)	(3,6)	(3,6)
425 15 Vermittlung von elektro									
14	0 - 100 000	1,2	1,0	0,1	0,1	0,0	-	0,5	-
15	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,6	0,1	0,2	-	1,1	0,1
16	250 000 - 500 000	3,1	1,1	1,4	0,4	0,2	0,1	1,6	0,5
17	500 000 - 1 Mill.	5,5	0,6	3,2	0,8	0,9	-	1,8	0,1
18	1 Mill. - 2 Mill.	(11,2)	(0,8)	(5,7)	(1,9)	(2,8)	(0,1)	(0,9)	(0,1)
19	2 Mill. - 5 Mill.	17,5	0,8	10,5	3,5	2,5	0,3	1,7	0,1
425 3 Vermittlung von Feinkeramik									
20	0 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)
21	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)	(0,5)	(-)
22	250 000 - 500 000	(3,2)	(0,7)	(1,7)	(0,7)	(0,2)	(-)	(0,7)	(-)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst									
23	0 - 100 000	(1,3)	(1,1)	(0,2)	(-)	(-)	-	(0,3)	(-)
24	100 000 - 250 000	1,7	0,8	0,7	-	0,2	-	1,3	0,1
25	250 000 - 500 000	2,3	0,9	1,0	0,2	0,2	-	0,7	-
26	500 000 - 1 Mill.	4,6	0,7	2,7	0,3	0,9	0,1	1,5	0,4
27	1 Mill. - 2 Mill.	(9,5)	(-)	(5,3)	(0,8)	(3,2)	0,2	(1,4)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

***) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen wurden.

**nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
kosten 1992 je Unternehmen***)**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Ge- hälteemp- fänger(n)/innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren								
(4,4)	(4,4)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(6,0)	(18,8)	1
20,5	20,5	-	3,7	100,0	-	17,9	25,4	2
(75,1)	(75,1)	(-)	(12,8)	(100,0)	(-)	(17,0)	(45,5)	3
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)								
(7,9)	(7,9)	(-)	(0,9)	(82,0)	(18,0)	(11,7)	(21,6)	4
(37,9)	(37,9)	(-)	(6,9)	(100,0)	(-)	(18,2)	(28,7)	5
(62,8)	(62,8)	(-)	(7,4)	(88,7)	(11,3)	(11,8)	(57,1)	6
von Schuhen								
(22,2)	(22,2)	(-)	(3,9)	(98,5)	(1,5)	(17,7)	(27,8)	7
(42,9)	(42,9)	(-)	(7,2)	(58,5)	(41,5)	(16,9)	(33,0)	8
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.								
3,5	3,5	-	0,4	100,0	-	11,7	21,8	9
23,0	23,0	-	2,8	99,8	0,2	12,1	30,4	10
83,5	82,7	0,8	14,6	97,4	2,6	17,5	48,1	11
179,7	175,9	3,8	28,3	97,8	2,2	15,7	51,4	12
(483,6)	(462,7)	(20,9)	(76,5)	(83,3)	(16,7)	(15,8)	(60,0)	13
technischen Erzeugnissen, a.n.g.								
5,0	5,0	-	0,7	100,0	-	14,6	26,8	14
31,4	31,4	-	4,2	100,0	-	13,3	39,6	15
81,5	81,5	-	12,5	93,1	6,9	15,4	39,2	16
241,9	239,1	2,8	38,3	92,1	7,9	15,8	48,9	17
(607,7)	(587,8)	(19,9)	(84,9)	(94,3)	(5,7)	(14,0)	(58,1)	18
1 061,1	1 044,5	16,6	168,0	92,3	7,7	15,8	63,5	19
und Glaswaren für den Haushalt								
(1,8)	(1,8)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,7)	20
(14,5)	(14,5)	(-)	(2,8)	(100,0)	(-)	(19,2)	(28,9)	21
(125,0)	(125,0)	(-)	(19,8)	(89,9)	(10,1)	(15,9)	(49,3)	22
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen								
(4,3)	(4,3)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(22,5)	(24,0)	23
36,5	36,5	-	4,8	42,0	58,0	13,1	41,7	24
67,3	67,3	-	16,9	53,1	46,9	25,1	48,3	25
189,4	189,2	0,2	25,0	92,6	7,4	13,2	48,2	26
(651,6)	(651,6)	(-)	(96,2)	(91,1)	(8,9)	(14,8)	(68,4)	27

2) Reine Fallzählung.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel 2.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte**) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den Angestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitnehmer(n)/innen waren Teilzeit kräfte 2)	Selbständige Unterver- treter/innen
		inegesamt	tätige Inhaber/ innen, tätige Mitinhaber/ innen und ohne Entgelt mithelfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Untervertre- ter/innen)	sonstige Arbeitnehmer/ innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
425 8 Vermittlung von									
1	0 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
2	100 000 - 500 000	(1,7)	(0,8)	(0,4)	(0,4)	(0,1)	(-)	(1,0)	(0,6)
3	500 000 - 2 Mill.	(6,3)	(0,7)	(2,3)	(1,5)	(1,8)	(-)	(3,0)	(-)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,									
4	100 000 - 250 000	(2,0)	(1,1)	(0,4)	(0,0)	(0,4)	(-)	(0,4)	(0,1)
5	250 000 - 500 000	(3,5)	(0,8)	(1,8)	(1,0)	(-)	(-)	(0,8)	(0,3)
6	500 000 - 2 Mill.	(4,5)	(0,6)	(3,0)	(0,6)	(0,3)	(-)	(2,4)	(0,4)
7	2 Mill. - 10 Mill.	(35,2)	(0,3)	(11,5)	(3,8)	(11,4)	(8,3)	(2,8)	(0,3)
8	10 Mill. - 25 Mill.	(94,6)	(0,3)	(32,0)	(6,0)	(27,6)	(28,7)	(2,3)	(1,3)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,									
9	0 - 100 000	(1,2)	(1,1)	(-)	(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(-)
10	100 000 - 250 000	(1,3)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,2)	(-)	(0,8)	(0,2)
11	250 000 - 500 000	(3,0)	(1,0)	(0,9)	(0,8)	(0,3)	(-)	(1,2)	(-)
427 47 Vermittlung von Maschinen									
12	50 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(0,6)	(-)
13	100 000 - 250 000	1,7	0,9	0,5	-	0,3	-	1,1	0,0
14	250 000 - 500 000	2,3	0,9	0,9	0,1	0,3	-	0,8	0,4
15	500 000 - 1 Mill.	4,5	0,6	2,4	0,9	0,4	0,1	1,3	0,2
16	1 Mill. - 2 Mill.	(8,4)	(0,3)	(5,4)	(1,5)	(1,0)	(0,3)	(0,6)	(0,3)
427 73 Vermittlung von chemisch-									
17	50 000 - 100 000	(1,7)	(1,3)	(0,1)	(-)	(0,3)	(-)	(1,2)	(-)
18	100 000 - 500 000	(2,1)	(0,8)	(0,6)	(0,2)	(0,5)	(-)	(1,2)	(-)
19	500 000 - 2 Mill.	(4,9)	(1,0)	(1,3)	(1,0)	(1,5)	(-)	(3,3)	(0,7)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,									
20	100 000 - 250 000	(2,1)	(1,3)	(0,2)	(0,6)	(0,1)	(-)	(1,0)	(-)
21	250 000 - 500 000	(2,5)	(0,6)	(1,3)	(0,3)	(0,3)	(-)	(0,4)	(-)
428 14 Vermittlung von medizinischen und									
22	100 000 - 500 000	(2,0)	(1,0)	(0,8)	(-)	(0,2)	(-)	(1,0)	(0,7)
23	500 000 - 2 Mill.	(6,4)	(0,5)	(5,7)	(-)	(0,3)	(-)	(0,8)	(0,5)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,									
24	100 000 - 250 000	(2,0)	(0,8)	(0,9)	(-)	(0,3)	(-)	(0,5)	(-)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

***) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen wurden.

**nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
kosten 1992 je Unternehmen***)**

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Gehälteemp- fänger/innen	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Ge- hälteemp- fänger(n)/innen		
1 000 DM				%			1 000 DM	
Lacken, Farben, Tapeten								
(3,0)	(3,0)	(-)	(0,7)	(100,0)	(-)	(22,2)	(30,3)	1
(36,8)	(36,8)	(-)	(5,7)	(99,8)	(0,4)	(15,5)	(40,9)	2
(379,0)	(353,7)	(25,2)	(83,6)	(87,5)	(12,5)	(22,1)	(67,3)	3
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen								
(20,6)	(20,6)	(-)	(3,5)	(98,7)	(1,3)	(17,0)	(22,6)	4
(195,2)	(195,2)	(-)	(27,7)	(100,0)	(-)	(14,2)	(71,0)	5
(255,4)	(227,5)	(28,0)	(31,5)	(87,9)	(12,1)	(12,3)	(65,8)	6
(1 852,9)	(1 278,9)	(574,0)	(321,0)	(83,7)	(16,3)	(17,3)	(53,1)	7
(4 643,9)	(3 560,6)	(1 083,3)	(842,7)	(88,1)	(11,9)	(18,1)	(49,2)	8
landwirtschaftlichen Geräten								
(0,8)	(0,8)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,7)	9
(6,9)	(6,9)	(-)	(0,7)	(100,0)	(-)	(10,1)	(21,9)	10
(76,3)	(76,3)	(-)	(12,2)	(100,0)	(-)	(16,0)	(37,8)	11
(ohne Land- und Spezialmaschinen)								
(2,2)	(2,2)	(-)	(0,0)	(/)	(/)	(1,6)	(19,3)	12
25,7	25,7	0,0	3,1	88,6	11,4	12,2	31,5	13
63,1	63,1	-	10,4	79,3	20,7	16,5	47,9	14
259,6	254,4	5,2	28,3	87,7	12,3	10,9	67,7	15
(642,6)	(608,8)	(33,9)	(86,2)	(94,1)	(5,9)	(13,4)	(79,0)	16
technischen Erzeugnissen								
(6,2)	(6,2)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(4,7)	(17,7)	17
(40,9)	(40,9)	(-)	(4,5)	(97,4)	(2,6)	(11,1)	(33,2)	18
(155,8)	(155,8)	(-)	(17,9)	(91,8)	(8,2)	(11,5)	(40,3)	19
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen								
(20,9)	(20,9)	(-)	(2,7)	(100,0)	(-)	(12,8)	(26,1)	20
(94,5)	(90,9)	(3,6)	(23,3)	(79,4)	(20,6)	(24,7)	(50,3)	21
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf								
(26,9)	(26,9)	(-)	(5,7)	(82,4)	(17,6)	(21,2)	(27,8)	22
(373,1)	(373,1)	(-)	(75,5)	(75,6)	(24,4)	(20,2)	(63,0)	23
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln								
(43,8)	(43,8)	(-)	(6,5)	(84,0)	(16,0)	(14,8)	(38,1)	24

2) Reine Faltzählung.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel 2.4 Beschäftigte**) und Personal

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ^{*)} im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Von den Angestellten, Reisenden, sonstigen Arbeitnehmer(n)/innen waren Teilzeit kräfte 2)	Selbständige Unterver- treter/innen
		insgesamt	tätige Inhaber/ innen, tätige Mitinhaber/ innen und ohne Entgelt mithelfende Familienan- gehörige	Angestellte (ohne Reisende) 1)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbst- ständige Untervertre- ter/innen)	sonstige Arbeitnehmer/ innen (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende		
428 54 Vermittlung von Schreib- und									
1	100 000 - 250 000	(2,1)	(1,4)	(0,2)	(0,1)	(0,3)	(-)	(1,1)	(-)
428 6 Vermittlung									
2	100 000 - 250 000	(2,1)	(0,9)	(1,1)	(0,0)	(0,1)	(-)	(0,9)	(0,1)
3	250 000 - 500 000	(2,0)	(0,8)	(1,2)	(-)	(0,0)	(-)	(0,8)	(-)
437 1 Agenturtank									
4	25 000 - 50 000	(1,8)	(1,5)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(1,0)	(-)
5	50 000 - 100 000	1,7	1,2	0,3	-	0,2	0,0	1,2	-
6	100 000 - 250 000	2,6	1,2	0,7	-	0,7	0,1	2,1	-
7	250 000 - 500 000	4,3	1,1	1,6	0,0	1,6	0,1	4,0	-
8	500 000 - 1 Mill.	6,5	1,0	2,8	0,3	2,4	0,0	6,9	-

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
**) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.
***) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit" angesehen wurden.

nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
kosten 1992 je Unternehmen***)

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 3)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Gehaltsemp- fänger/innen	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Ge- haltsemp- fänger(n)/innen		
1 000 DM			%					
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln								
(15,7)	(10,9)	(4,7)	(3,4)	(100,0)	(-)	(21,7)	(23,8)	1
von Verpackungsmitteln								
(66,6)	(66,6)	(-)	(5,5)	(100,0)	(-)	(8,3)	(52,9)	2
(71,8)	(71,8)	(-)	(9,6)	(99,4)	(0,6)	(13,4)	(57,9)	3
stellen (Absatz in fremdem Namen)								
(4,9)	(4,9)	(-)	(0,9)	(100,0)	(-)	(17,2)	(19,8)	4
12,1	12,1	-	1,6	97,6	2,4	12,9	23,0	5
35,6	35,6	0,1	5,5	96,7	3,3	15,4	24,6	6
95,1	95,1	-	14,7	98,1	1,9	15,5	29,3	7
205,2	205,2	-	30,4	97,3	2,7	14,8	37,4	8

2) Reine Faltzählung.
3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem
vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

4) Einechließlich Vergütungen an Auszubildende.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

2.5 Posten der Bilanz

in

Lfd. Nr.	Roherttrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen						Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrundstücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.			
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
422 86 Vermittlung von Baustoffen, Bau									
1	50 000 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,8)	(11,8)	(0,5)	(0,2)
2	100 000 - 250 000	(2,8)	(2,7)	(-)	(-)	(26,7)	(22,7)	(11,2)	(9,2)
3	250 000 - 500 000	(31,6)	(30,1)	(1,6)	(1,6)	(58,7)	(37,4)	(13,2)	(9,9)
4	500 000 - 1 Mill.	(11,9)	(11,6)	(0,7)	(0,7)	(48,5)	(43,7)	(0,3)	(0,2)
422 89 Vermittlung von Installations									
5	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(53,3)	(37,5)	(1,8)	(4,7)
6	250 000 - 500 000	(6,0)	(5,8)	(6,2)	(6,2)	(36,1)	(32,3)	(24,4)	(16,0)
423 1 Vermittlung von Nahrungs									
7	0 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(9,0)	(6,0)	(3,0)	(2,2)
8	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,6)	(12,6)	(2,2)	(0,9)
9	250 000 - 500 000	(3,8)	(3,6)	(-)	(-)	(47,6)	(31,3)	(22,9)	(10,6)
10	500 000 - 1 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(111,5)	(121,3)	(1,4)	(0,6)
11	1 Mill. - 2 Mill.	(45,2)	(43,4)	(-)	(-)	(108,2)	(99,6)	(0,2)	(0,9)
423 61 Vermittlung									
12	25 000 - 50 000	(29,0)	(28,0)	(5,1)	(5,1)	(13,4)	(8,8)	(1,6)	(0,5)
13	50 000 - 100 000	-	-	-	-	10,9	8,3	0,7	0,6
14	100 000 - 250 000	37,2	37,1	16,7	17,2	14,1	11,5	4,8	4,3
15	250 000 - 500 000	(20,4)	(21,8)	(30,4)	(30,4)	(52,6)	(44,0)	(3,8)	(4,0)
16	500 000 - 1 Mill.	(56,0)	(54,8)	(20,0)	(20,0)	(15,0)	(16,3)	(4,5)	(3,7)
424 1 Vermittlung von Textilien,									
17	100 000 - 250 000	7,7	7,4	0,7	0,9	17,1	16,6	11,7	13,9
18	250 000 - 500 000	(8,2)	(7,7)	(5,6)	(5,6)	(22,5)	(17,9)	(2,0)	(1,9)
19	500 000 - 1 Mill.	(80,2)	(80,4)	(0,5)	(0,5)	(55,0)	(98,1)	(43,2)	(39,0)
424 31 Vermittlung									
20	0 - 100 000	7,3	7,0	0,8	0,8	18,0	14,0	0,4	0,4
21	100 000 - 250 000	1,5	1,5	0,7	0,7	24,0	23,1	3,7	3,3
22	250 000 - 500 000	5,2	5,4	5,1	5,1	41,3	54,4	3,5	3,4
23	500 000 - 1 Mill.	10,6	10,1	5,7	5,7	49,6	53,2	11,2	9,6
24	1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(-)	(-)	(-)	(120,4)	(128,8)	(-)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen-									
25	100 000 - 250 000	(6,2)	(6,0)	(1,8)	(1,8)	(32,4)	(34,1)	(7,9)	(11,8)
424 61 Vermittlung von Heim									
26	0 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,6)	(23,8)	(0,6)	(0,3)
27	100 000 - 250 000	10,1	9,7	2,5	2,5	19,2	23,8	2,7	3,4
28	250 000 - 500 000	(43,5)	(41,6)	(17,5)	(17,5)	(29,9)	(55,2)	(39,3)	(33,0)

^{*)} Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

^{**)} Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z. B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

**nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
1992 je Unternehmen**)
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
elementen aus mineralischen Stoffen, Flachglas								
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,0)	(1,3)	(-)	(1,2)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(27,0)	(42,9)	(21,2)	(18,7)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(47,0)	(62,4)	(33,9)	(40,0)	3
(-)	(-)	(-)	(-)	(34,8)	(29,6)	(29,2)	(15,5)	4
bedarf für Gas, Wasser und Heizung								
(-)	(-)	(-)	(-)	(42,1)	(35,9)	(8,7)	(17,1)	5
(-)	(-)	(-)	(-)	(81,8)	(42,0)	(48,0)	(21,4)	6
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.								
(-)	(0,1)	(-)	(-)	(2,3)	(2,9)	(4,4)	(5,6)	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(22,5)	(21,0)	(11,3)	(7,6)	8
(-)	(-)	(-)	(-)	(35,9)	(40,3)	(30,9)	(13,1)	9
(-)	(-)	(-)	(-)	(109,7)	(110,0)	(12,5)	(23,7)	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(263,9)	(187,0)	(39,2)	(39,4)	11
von Wein, Spirituosen								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,6)	(4,6)	(2,1)	(2,0)	12
-	-	-	-	3,8	3,1	4,2	4,7	13
-	-	-	-	23,7	18,1	22,7	19,9	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(62,1)	(54,2)	(30,2)	(35,5)	15
(-)	(-)	(-)	(-)	(96,1)	(103,9)	(13,2)	(11,3)	16
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren								
-	-	-	-	3,1	4,8	8,1	5,2	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(15,2)	(12,7)	(11,1)	(11,3)	18
(0,7)	(0,8)	(-)	(-)	(94,6)	(95,6)	(36,1)	(62,8)	19
von Oberbekleidung								
-	-	-	-	4,2	4,7	0,3	2,2	20
-	-	-	-	11,9	15,1	15,3	19,2	21
-	-	-	-	26,5	31,3	35,6	46,5	22
-	-	-	-	81,5	65,6	64,5	40,0	23
(-)	(-)	(-)	(-)	(124,8)	(190,4)	(66,8)	(123,0)	24
und Kinderwäsche, Pullovern u. ä., Kurzwaren								
(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(14,9)	(13,1)	(2,1)	(1,4)	25
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren								
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,9)	(5,2)	(14,1)	26
(-)	(-)	(-)	(-)	13,2	25,0	6,5	15,8	27
(0,4)	(0,2)	(-)	(-)	(27,1)	(43,5)	(22,5)	(25,1)	28

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u. dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel
2.5 Posten der Bilanz
in

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrundstücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
424 71 Vermittlung von Leder-									
1	0 - 100 000	(0,1)	(0,0)	(-)	(-)	(15,1)	(7,5)	(0,4)	(0,0)
2	100 000 - 250 000	(2,2)	(1,4)	(-)	(-)	(12,3)	(16,7)	(3,9)	(3,4)
3	250 000 - 500 000	(5,1)	(4,8)	(-)	(-)	(17,8)	(13,8)	(28,5)	(26,1)
424 9 Vermittlung									
4	100 000 - 250 000	(20,3)	(18,4)	(0,5)	(0,5)	(25,3)	(21,0)	(0,4)	(0,5)
5	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(47,5)	(56,6)	(1,5)	(1,6)
425 11 Vermittlung von Eisen-,									
6	0 - 100 000	1,7	1,6	0,9	0,9	22,4	19,2	0,0	0,1
7	100 000 - 250 000	8,5	8,0	2,3	2,3	22,9	19,7	3,2	3,6
8	250 000 - 500 000	20,3	19,1	0,6	0,6	39,3	36,1	10,1	13,5
9	500 000 - 1 Mill.	41,7	83,8	51,1	50,9	59,9	74,4	34,0	35,5
10	1 Mill. - 2 Mill.	(139,8)	(116,5)	(13,0)	(13,2)	(128,9)	(119,3)	(42,4)	(37,2)
425 15 Vermittlung von elektro									
11	0 - 100 000	2,0	2,0	-	-	16,9	10,5	0,1	0,3
12	100 000 - 250 000	4,4	4,2	0,4	0,4	21,4	15,7	24,4	23,5
13	250 000 - 500 000	14,1	13,6	8,2	8,0	30,7	40,2	22,2	24,2
14	500 000 - 1 Mill.	113,1	131,2	22,8	22,8	64,8	62,2	11,6	14,9
15	1 Mill. - 2 Mill.	(127,1)	(112,8)	(38,1)	(38,1)	(128,7)	(122,2)	(59,0)	(77,3)
16	2 Mill. - 5 Mill.	170,9	164,3	61,8	61,4	148,2	158,0	84,3	67,4
425 3 Vermittlung von Feinkeramik									
17	0 - 100 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,2)	(9,3)	(2,1)	(1,9)
18	100 000 - 250 000	(9,5)	(7,9)	(-)	(-)	(16,1)	(24,8)	(7,8)	(5,4)
19	250 000 - 500 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(40,6)	(31,1)	(6,0)	(5,7)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst									
20	0 - 100 000	(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	(19,0)	(13,3)	(4,6)	(5,2)
21	100 000 - 250 000	22,2	21,5	7,2	7,2	26,6	24,9	3,5	4,7
22	250 000 - 500 000	0,8	0,8	-	-	45,5	55,9	6,0	4,6
23	500 000 - 1 Mill.	7,4	6,8	13,7	13,7	76,3	68,1	9,2	16,3
24	1 Mill. - 2 Mill.	0,3	0,2	-	-	167,2	167,8	18,5	37,5
425 8 Vermittlung von									
25	0 - 100 000	(3,4)	(3,2)	(0,9)	(0,9)	(15,1)	(11,5)	(4,5)	(6,2)
26	100 000 - 500 000	(6,2)	(5,8)	(5,1)	(5,1)	(9,6)	(6,8)	(5,6)	(6,0)
27	500 000 - 2 Mill.	(4,8)	(4,7)	(-)	(-)	(112,1)	(102,0)	(12,8)	(13,4)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen.									
28	100 000 - 250 000	(4,5)	(4,4)	(-)	(-)	(12,7)	(13,8)	(15,7)	(9,4)
29	250 000 - 500 000	(9,3)	(9,1)	(-)	(-)	(20,3)	(14,9)	(147,9)	(132,2)
30	500 000 - 2 Mill.	(116,5)	(114,3)	(1,2)	(1,2)	(242,5)	(227,8)	(127,9)	(84,5)
31	2 Mill. - 10 Mill.	(395,9)	(399,3)	(198,5)	(198,5)	(732,3)	(489,5)	(1 441,1)	(2 382,5)
32	10 Mill. - 25 Mill.	(1 163,4)	(1 066,4)	(36,4)	(35,9)	(3 175,2)	(3 927,0)	(4 176,9)	(4 064,0)

*) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
 **) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z. B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

**nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
1992 je Unternehmen**)
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd.
Betriebsstoffe 1)		selbthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				Nr.
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
und Taschnerwaren (ohne Schuhe)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(3,2)	(3,0)	(0,2)	(0,3)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(14,3)	(10,8)	(19,6)	(15,4)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(45,8)	(62,9)	(46,9)	(55,6)	3
von Schuhen								
(-)	(-)	(-)	(-)	(20,4)	(11,2)	(3,7)	(5,0)	4
(-)	(-)	(-)	(-)	(69,8)	(61,0)	(45,8)	(36,3)	5
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.								
-	-	-	-	11,4	12,7	8,7	10,0	6
-	-	0,6	0,5	11,8	9,8	3,8	5,2	7
-	-	-	-	31,8	31,0	22,9	20,7	8
-	-	-	-	81,4	118,6	37,8	36,7	9
(0,3)	(0,3)	(-)	(0,9)	(151,0)	(175,9)	(59,9)	(150,0)	10
technischen Erzeugnissen, a.n.g.								
-	-	-	-	4,6	3,4	6,0	4,8	11
-	-	-	-	17,8	17,9	13,7	12,9	12
0,0	-	-	-	76,8	81,4	22,4	28,9	13
-	-	-	-	107,0	101,5	51,5	60,2	14
(-)	(-)	(-)	(-)	(215,7)	(203,8)	(100,5)	(67,1)	15
0,9	0,9	-	-	446,7	403,6	179,0	163,2	16
und Glaswaren für den Haushalt								
(-)	(-)	(-)	(-)	(4,9)	(4,1)	(-)	(-)	17
(-)	(-)	(-)	(-)	(22,0)	(12,2)	(6,0)	(5,7)	18
(-)	(-)	(-)	(-)	(26,6)	(54,4)	(0,4)	(1,3)	19
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen								
(-)	(-)	(-)	(1,1)	(12,0)	(13,5)	(1,5)	(3,4)	20
-	-	-	-	16,2	20,1	11,3	10,1	21
-	-	1,2	-	38,1	58,7	13,6	22,6	22
0,1	0,1	-	-	74,4	84,2	41,2	63,6	23
-	-	-	-	218,4	238,7	96,4	118,7	24
Lacken, Farben, Tapeten								
(-)	(-)	(-)	(-)	(2,0)	(1,7)	(1,3)	(0,5)	25
(-)	(-)	(-)	(-)	(15,5)	(13,7)	(3,3)	(4,6)	26
(-)	(-)	(-)	(-)	(187,4)	(161,5)	(50,3)	(54,6)	27
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen								
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(11,5)	(10,9)	(2,3)	(3,3)	28
(-)	(-)	(-)	(-)	(122,7)	(98,3)	(55,3)	(34,0)	29
(-)	(-)	(-)	(-)	(389,0)	(320,1)	(246,4)	(191,0)	30
(1,8)	(1,8)	(13,6)	(1,6)	(2 481,0)	(2 341,1)	(2 007,7)	(3 048,9)	31
(27,2)	(32,6)	(-)	(-)	(7 060,7)	(7 130,6)	(5 481,3)	(5 371,1)	32

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u. dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel
2.5 Posten der Bilanz
in

Lfd. Nr.	Roherttrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen							
		betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrundstücke)		Grundstücke und grundstückgleiche Rechte (bebaut und unbebaut)		Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)	
		am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,									
1	0 - 100 000	(7,8)	(7,1)	(0,3)	(0,3)	(12,8)	(9,6)	(5,2)	(5,5)
2	100 000 - 250 000	(13,6)	(11,9)	(-)	(-)	(29,4)	(25,4)	(20,5)	(5,1)
3	250 000 - 500 000	(79,5)	(104,9)	(14,9)	(14,9)	(67,5)	(62,2)	(12,5)	(9,8)
427 47 Vermittlung von Maschinen									
4	50 000 - 100 000	(6,7)	(6,5)	(0,6)	(0,6)	(11,9)	(13,6)	(0,7)	(0,6)
5	100 000 - 250 000	10,7	9,7	0,9	0,9	22,4	23,9	8,5	10,6
6	250 000 - 500 000	18,8	18,2	4,8	4,8	35,6	32,8	14,6	10,5
7	500 000 - 1 Mill.	3,3	2,5	-	-	115,5	132,6	13,8	14,4
8	1 Mill. - 2 Mill.	(70,4)	(67,2)	(9,0)	(9,0)	(121,2)	(113,9)	(135,3)	(108,6)
427 73 Vermittlung von chemisch-									
9	50 000 - 100 000	(14,4)	(12,9)	(9,8)	(9,8)	(20,1)	(15,3)	(0,6)	(0,7)
10	100 000 - 500 000	(0,6)	(0,5)	(-)	(-)	(26,3)	(21,4)	(7,7)	(2,1)
11	500 000 - 2 Mill.	(60,1)	(57,1)	(8,3)	(8,1)	(45,6)	(64,7)	(2,1)	(1,8)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf,									
12	100 000 - 250 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,2)	(13,2)	(4,2)	(5,3)
13	250 000 - 500 000	(3,4)	(3,3)	(0,3)	(0,3)	(24,7)	(18,9)	(8,4)	(12,1)
428 14 Vermittlung von medizinischen und									
14	100 000 - 500 000	(13,0)	(12,6)	(10,8)	(10,8)	(24,0)	(22,9)	(10,2)	(10,5)
15	500 000 - 2 Mill.	(29,3)	(28,4)	(7,4)	(7,4)	(25,5)	(28,7)	(55,7)	(50,1)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,									
16	100 000 - 250 000	(5,8)	(5,5)	(0,9)	(0,9)	(26,7)	(31,0)	(3,1)	(3,0)
428 54 Vermittlung von Schreib- und									
17	100 000 - 250 000	(34,1)	(33,0)	(7,3)	(7,3)	(11,9)	(15,2)	(5,8)	(3,8)
428 6 Vermittlung									
18	100 000 - 250 000	(17,4)	(17,0)	(8,2)	(8,3)	(39,1)	(26,2)	(1,2)	(1,4)
19	250 000 - 500 000	(10,0)	(9,5)	(-)	(-)	(30,9)	(29,6)	(59,5)	(33,2)
437 1 Agenturtank									
20	25 000 - 50 000	(8,4)	(8,1)	(3,4)	(3,3)	(13,9)	(13,9)	(1,7)	(4,9)
21	50 000 - 100 000	14,0	12,8	5,1	5,0	13,8	13,9	9,6	9,4
22	100 000 - 250 000	24,6	26,2	11,1	11,1	23,2	22,4	23,5	23,7
23	250 000 - 500 000	38,4	34,3	8,9	8,9	38,1	37,0	44,5	47,1
24	500 000 - 1 Mill.	20,4	19,4	12,4	12,4	58,7	50,2	63,4	74,0

^{*)} Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.
^{**)} Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z. B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

**nach Wirtschaftszweigen*) und Rohertragsgrößenklassen
1992 je Unternehmen**)
1 000 DM**

Bestände				Forderungen		Verbindlichkeiten		Lfd. Nr.
Betriebsstoffe 1)		selbethergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse		aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)				
am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	am Anfang	am Ende	
landwirtschaftlichen Geräten								
(-)	(-)	(-)	(-)	(7,9)	(9,3)	(2,5)	(3,3)	1
(-)	(-)	(-)	(-)	(21,3)	(25,6)	(8,7)	(13,3)	2
(-)	(-)	(-)	(-)	(70,2)	(86,0)	(34,7)	(39,1)	3
(ohne Land- und Spezialmaschinen)								
(-)	(-)	(-)	(-)	(13,0)	(16,5)	(0,2)	(0,5)	4
-	-	-	-	32,7	35,2	10,5	11,3	5
-	-	1,8	1,8	63,5	73,8	28,3	29,5	6
-	-	-	-	208,3	177,7	99,7	79,0	7
(-)	(-)	(-)	(-)	(483,5)	(266,6)	(562,7)	(266,0)	8
technischen Erzeugnissen								
(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(1,9)	(2,4)	(0,6)	(1,6)	9
(-)	(-)	(-)	(-)	(17,0)	(19,6)	(5,6)	(5,3)	10
(-)	(-)	(-)	(-)	(88,3)	(95,4)	(49,7)	(35,4)	11
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen								
(-)	(-)	(-)	(-)	(8,5)	(8,1)	(2,6)	(4,6)	12
(-)	(-)	(-)	(-)	(39,5)	(47,0)	(23,0)	(28,7)	13
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf								
(-)	(-)	(-)	(-)	(24,7)	(27,1)	(8,6)	(10,5)	14
(9,9)	(10,2)	(-)	(-)	(132,7)	(303,1)	(91,9)	(146,3)	15
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln								
(-)	(-)	(-)	(-)	(11,8)	(7,3)	(16,1)	(29,3)	16
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln								
(-)	(-)	(-)	(-)	(10,5)	(8,9)	(5,3)	(6,3)	17
von Verpackungsmitteln								
(-)	(-)	(-)	(-)	(18,3)	(16,6)	(8,6)	(8,8)	18
(0,2)	(0,1)	(-)	(-)	(44,4)	(59,2)	(61,6)	(72,8)	19
stellen (Abetz in fremdem Namen)								
(0,0)	(0,0)	(-)	(-)	(6,0)	(15,8)	(7,3)	(16,8)	20
0,7	0,7	-	-	13,3	15,4	14,5	18,1	21
0,4	0,5	-	-	38,1	39,1	42,9	40,4	22
4,2	4,5	-	-	71,5	75,6	92,7	78,9	23
0,7	0,8	-	-	124,3	135,5	149,3	141,8	24

2) Ohne Wechselorderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u. dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

Betriebsvergleich für Ihr Handelsvermittlungsunternehmen

Wirtschaftszweig Ihres Unternehmens: Vermittlung von _____

Größenklasse Ihres Unternehmens nach der Gesamtleistung

von _____ bis unter _____ DM

Lfd. Nr.	Zu vergleichende Tatbestände:	Dimension	Durchschnittswert der Kostenstrukturstatistik	Wert Ihres Unternehmens	Differenz pos./neg.
----------	-------------------------------	-----------	---	-------------------------	---------------------

aus Tabelle 1.1

1.	Umsatz aus Handelsvermittlung	DM			
2.	Umsatz von Handelsware				
3.	Umsatz von selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen				
4.	übriger Umsatz				
5.	Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen				
6.	Andere aktivierte Eigenleistungen				
7.	GESAMTLEISTUNG 1 bis 6				

aus Tabelle 1.2

8.	Löhne und Gehälter	%			
9.	Sozialkosten - gesetzliche				
10.	Sozialkosten - übrige				
11.	Provisionen				
12.	Brennstoffe, Energie und sonstige Betriebsstoffe				
13.	Instandhaltungs- und Reparaturkosten				
14.	Kfz-Kosten				
15.	Reisekosten	G e s a m t l e i s t u n g			
16.	Mieten und Pachten				
17.	Steuern, Gebühren, öffentl. Beiträge				
18.	Fremdkapitalzinsen				
19.	Abschreibungen, Sondervergünstigungen und GWG				
20.	Versicherungsbeiträge				
21.	Porto, Fernsprech-, Fax- und sonstige Postgebühren				
22.	sonstige Kosten				
23.	Material- und Wareneinsatz				
24.	SUMME DER KOSTEN 8 bis 23				
25.	ÜBERSCHUSS 7 minus 24				

KENNZIFFERN

1.	Gesamtleistung (Ziffer 7)	DM			
2.	Kosten (Ziffer 7xZiffer 24) : 100	DM			
3.	Überschuß (Kennziffer 1 minus Kennziffer 2)	DM			
4.	Beschäftigte (aus Tabelle 1.3)	Anz.			
5.	Gesamtleistung je Beschäftigten (Kennziffer 1 geteilt durch Kennziffer 4)	DM			

IHRE KENNUMMER ➡

Im Schriftwechsel bitte stets angeben

Kostenstrukturstatistik 1992 Handelsvertreter und Handelsmakler

Rücksendung an:



Statistisches Bundesamt

- VIC 22 -

Postfach 55 28

6200 Wiesbaden 1

Telefonisch erreichen Sie uns am besten in der Zeit von
8.30-15.30 Uhr (Mo.-Do.)
8.30-14.30 Uhr (Fr.)

unter der Durchwahl 06 11 / 75 25 16 und 75 25 20

Telefax 06 11 / 72 40 00

- **Zweck, Art und Umfang der Erhebung, Rechtsgrundlagen, Geheimhaltung, Hilfsmerkmale, Trennen und Löschen sowie Adreßdatei** siehe Erläuterungen, die Bestandteil des Erhebungsvordrucks sind.
- **Hinweise für die Ausfüllung:** Alle Angaben erbitten wir für das **Gesamtunternehmen**. Unternehmen mit Handel, eigener Herstellung, Reparatur usw. füllen bitte diesen Erhebungsvordruck unter Einschluß dieser Tätigkeiten aus. – Berichtsjahr ist das **Geschäftsjahr 1992** (siehe Erläuterungen). – Wenn keine Angabe in Betracht kommt, bitten wir bei der entsprechenden Position **einen Strich (–)** einzusetzen. – Bei den mit ○ gekennzeichneten Positionen bitte die beigegeführten **Erläuterungen** zum Erhebungsvordruck beachten.
- **Rücksendung:** Bitte senden Sie **einen** ausgefüllten Erhebungsvordruck **innerhalb von 6 Wochen nach Erhalt** an das Statistische Bundesamt. Der Erhebungsvordruck ist für die Benutzung von Fensterbriefumschlägen bereits voradressiert. Das zweite Exemplar ist für Ihre Akten bestimmt.

6	7	8	9	10	11

(Bitte nicht ausfüllen)

02

I. Allgemeine Fragen

1. Geschäftsjahr vom bis

2. Kennzeichnung des Unternehmens

2.1 Ausgeübte Tätigkeit

In welchem **Geschäftszweig** (Branche) lag die Tätigkeit? Bei mehreren Geschäftszweigen bitte alle genau angeben, z. B. Vermittlung von Oberbekleidung, Tuchen und Futterstoffen, Vermittlung von Schuhen, Vermittlung von Tabakwaren, Vermittlung von Maschinen.

Falls Sie in mehreren Branchen tätig sind, bitte **unbedingt** den Umsatzschwerpunkt angeben
(z. B. Vermittlung von Schuhen):

2.2 Weitere betriebliche Tätigkeiten:

Zutreffendes
bitte ankreuzen

2.2.1 Einzelhandel	<input type="checkbox"/>	1
2.2.2 Großhandel	<input type="checkbox"/>	2
2.2.3 Herstellung	<input type="checkbox"/>	3
2.2.4 Vermietung und Verpachtung	<input type="checkbox"/>	4
2.2.5 Versicherungsvertretung	<input type="checkbox"/>	5
2.2.6 Sonstige <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	6

03

2.3 Rechtsform des Unternehmens

2.3.1 Einzelunternehmen	<input type="checkbox"/>	1
2.3.2 OHG, KG, GmbH & Co KG	<input type="checkbox"/>	2
2.3.3 AG, GmbH, KGaA	<input type="checkbox"/>	3
2.3.4 Sonstige (z. B. Genossenschaft)	<input type="checkbox"/>	4

04

in vollen DM

II. Posten der Bilanz

	am Anfang des Geschäftsjahres 1992	am Ende	
1. Sachanlagen			
1.1 Betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrundstücke)			05/06
1.2 Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte (bebaut und unbaut)			07/08
1.3 Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.			09/10
2. Vorräte ①			
2.1 Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)			11/12
2.2 Betriebsstoffe (z. B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel), auch für die Herstellung und Bearbeitung			13/14
2.3 Selbsthergestellte und bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse			15/16
3. Forderungen ② aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Wechselforderungen			17/18
4. Verbindlichkeiten ② aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Wechsel- und Bank- verbindlichkeiten			19/20

III. Umsatz im Geschäftsjahr 1992

1. **Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ③** (auch Provisionen und Kostenvergütungen sowie Eigenverbrauch) ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang. Bitte Erlösschmälerungen wie Preisnachlässe, Rabatte sowie Jahresrückvergütungen, Boni, Retouren u. dgl. absetzen; ferner auch Kunden gewährte Skonti.
Nicht einzubeziehen sind durchlaufende Posten ④, Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie als **außerordentlich und betriebsfremd** anzusehende Erträge.

1.1 Gesamtbetrag ③ einschließlich Umsatzsteuer			21
1.2 Gesamtbetrag ③ ohne Umsatzsteuer			22
2. Aufgliederung des vorstehenden Gesamtumsatzes von 1.2 ohne Umsatzsteuer Falls keine ausreichenden Aufzeichnungen hierzu vorliegen, genügt sorgfältige Schätzung , notfalls in %.			
2.1 Umsatz aus Handelsvermittlung (Falls die nachstehende Aufgliederung auf Schwierigkeiten stößt, bitten wir um zusammengefaßte Angaben)	%	DM	23
2.1.1 Provisionen			24
2.1.2 Kostenvergütungen			25
2.1.3 Umsatz aus separat vergüteten Dienstleistungen			26
2.2 Umsatz von Handelsware ⑤			27
2.3 Umsatz von selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen (auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.)			28
2.4 Übriger Umsatz (z. B. aus Vermietung von Maschinen und be- trieblichen Anlagen oder Provisionen aus Versicherungsvertretung)			29

IV. Bestandsveränderung

an selbsthergestellten und bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen
(Jahresendbestand abzüglich Jahresanfangsbestand 1992, siehe II.2.3)

Bitte Vorzeichen
(+ oder -) beachten

V. Andere aktivierte Eigenleistungen im Geschäftsjahr 1992 ⑥		30
VI. Gesamtleistung im Geschäftsjahr 1992 (= III.1.2 plus oder minus IV. plus V.)		31
		32

VII. Tätige Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1992 ⑦

	Anzahl
1.1 Tätige Inhaber/innen, tätige Mitinhaber/innen und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige ⑧	33
1.2 Angestellte (ohne Reisende) ⑨	34
1.3 Reisende im Angestelltenverhältnis (ohne selbständige Untervertreter/innen)	35
1.4 Sonstige Arbeitnehmer/innen ⑨ (ohne Auszubildende)	36
1.5 Auszubildende	37
Summe (1.1 bis 1.5)	38
2. Von den unter 1.2 bis 1.4 genannten Personen waren Teilzeitkräfte:	39
Außerdem:	
3. Selbständige Untervertreter/innen	40

VIII. Kosten im Geschäftsjahr 1992

Als **Kosten** geben Sie bitte die auf das Geschäftsjahr 1992 **entfallenden** und **nicht** die **gezahlten** Beträge an. Nachzahlungen und Vorauszahlungen dürfen daher in den Zahlenangaben **nicht** enthalten sein. Kosten für land- und forstwirtschaftliche Tätigkeiten sowie als **außerordentlich** und **betriebsfremd** anzusehende Aufwendungen sollen **nicht** mit aufgeführt werden.

Die **Kosten** sind **ohne Umsatzsteuer**, die als Vorsteuer abzugsfähig ist, **anzugeben**.

	in vollen DM
1. Personalkosten	
1.1 Löhne und Gehälter (ohne Provisionen) einschließlich Vergütungen an Auszubildende ⑩ (Bar- und Sachbezüge brutto ⑪, d. h. vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, aber ohne Arbeitgeberanteile , die nachstehend unter 1.3.1 aufzuführen sind)	41
1.2 Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger/innen	42
1.3 Sozialkosten	
1.3.1 gesetzliche ⑫ (Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung – Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung –, Berufsgenossenschaftsbeiträge)	43
1.3.2 übrige ⑬	44
2. Provisionen (z. B. an selbständige Untervertreter/innen), ohne die unter VIII.1.2 ausgewiesenen	45
3. Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u. ä.) ⑭	46
4. Kosten für Kraftfahrzeughaltung (ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen) ⑮	47
darin enthalten: Kraftfahrzeugsteuer	48
5. Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen (Kohle, Koks, Heizöl, Strom, Gas, Wasser, Schmier- und Reinigungsmittel u. dgl., auch Werkzeuge, Ersatzteile usw.) zu Einstandspreisen. Treib- und Schmierstoffe sowie Ersatzteile für Kraftfahrzeuge bitte unter VIII.4 angeben.	49
6. Instandhaltungs- und Reparaturkosten (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen) für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge, die unter VIII.4 anzugeben sind	50
7. Mieten (Leasing) und Pachten	
7.1 Miete für Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lagerräume, Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten (Pacht für das Unternehmen, siehe 7.4)	51
7.2 Mietwert der eigenen Betriebs- und Geschäftsräume, Lagerplätze usw., d. h. Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume auf eigenen und gepachteten Grundstücken (z. B. Vergleichsmiete), ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.	52
7.3 Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.	53
darin enthalten: Leasing für Fahrzeuge	54
7.4 Pacht für das Unternehmen	55

		in vollen DM
8. Porto-, Fernsprech-, Fernschreib-, Fax- und sonstige Postgebühren		56
9. Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge		57
9.1 Gewerbesteuer		58
9.2 Vermögensteuer bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen		59
9.3 Sonstige Steuern (z. B. Verbrauchsteuern ¹⁶ , Grundsteuer; nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist unter VIII.4 anzugeben)		60
9.4 Gebühren und öffentliche Beiträge		61
10. Fremdkapitalzinsen ¹⁷		62
darin enthalten: Zinsen für Hypotheken, Grund- und Rentenschulden		63
11. Steuerliche Abschreibungen ohne Sondervergünstigungen ¹⁸ sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz		64
11.1 auf Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		65
11.2 auf Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen im Geschäftsjahr 1992		66
11.3 auf betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl.		67
12. Sondervergünstigungen laut Erläuterungen ¹⁸		68
13. Geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz bis zu 800 DM im Einzelfall, die im Geschäftsjahr 1992 angeschafft und ohne Berücksichtigung einer längeren Nutzungsdauer voll abgeschrieben wurden		69
14. Versicherungsbeiträge, ohne Versicherungen für Fahrzeuge (VIII.4) oder private Zwecke		70
15. Sonstige Kosten, soweit vorstehend nicht erfaßt (z. B. Kosten für Verpackungs- und Büromaterial, Werbung und Werbe-Umlagen, Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch fremde Unternehmen, Steuer- und Rechtsberatung, Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen, Bankspesen, EDV-Kosten (nur fremde Leistungen) ohne Miete [VIII.7.3])		71
Nicht anzugeben sind hier als außerordentlich und betriebsfremd anzusehende Aufwendungen, Umsatz-, Einkommen- und Körperschaftsteuer, Abschreibungen auf das Warenlager. Kunden gewährte Rabatte, Skonti u. dgl. sind vom Umsatz (III.1) abzusetzen.		
16. Material- und Wareneinsatz im Geschäftsjahr 1992 ¹⁹ (Gesamteingang laut Warenkonto o. dgl. plus Anfangsbestand minus Endbestand, siehe II.2.1)		
Hinzuzurechnen sind Beschaffungskosten wie Fracht, Zoll, Verbrauchsteuern ²⁰ u. dgl.		
Abzusetzen sind erhaltene Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni und Skonti sowie Retouren; ferner bei Bezügen usw. aus Berlin die Kürzung bei der Umsatzsteuer gemäß §§ 1 und 1 a Berlinförderungsgesetz (BerlinFG)		
Nicht anzugeben sind Betriebsstoffe wie Brennstoffe, Energie, Schmier- und Reinigungsmittel sowie Büromaterial u. dgl., deren Verbrauch bei den entsprechenden Positionen der Kosten (VIII.) aufzuführen ist.		
17. Summe (1. bis 16.)		

Wir empfehlen, vorstehende **Summe (17.)** von der **Gesamtleistung (VI.)** abzuziehen und zu prüfen, ob die Differenz mit den Aufzeichnungen des Unternehmens in etwa übereinstimmt.

Kostenstrukturstatistik 1992

Handelsvertreter und Handelsmakler

Erläuterungen zum Erhebungsvordruck

Zweck, Art und Umfang der Erhebungen

Die Kostenstrukturserhebungen werden auf freiwilliger und repräsentativer Grundlage durchgeführt. Ihre Ergebnisse dienen u. a. der Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts, der berufspolitischen Arbeit von Verbänden und nicht zuletzt den Unternehmen selbst für Betriebsvergleiche.

Rechtsgrundlagen

Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG) in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-3, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 6 der Verordnung vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz-BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837).

Die Erteilung der Auskunft ist freiwillig gemäß § 5 Abs. 1 KoStrukStatG in Verbindung mit § 15 Abs. 1 Satz 1 BStatG.

Geheimhaltung

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG geheimgehalten.

Hilfsmerkmale, Trennen und Löschen, Adreßdatei

Name und Anschrift des Unternehmens bzw. Name des Inhabers/der Inhaberin des Unternehmens sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden zur Sicherstellung der Trennungs- und Löschungs Vorschriften auf dem Erhebungsvordruck selbst nicht angeführt, so daß die gemachten Angaben nicht mehr unmittelbar dem Unternehmen zugeordnet werden können. Die verwendete Kennnummer dient der Unterscheidung der Unternehmen. Sie besteht lediglich aus einer laufenden frei vergebenen Nummer, die nach Abschluß der Plausibilitätsprüfung gelöscht wird.

Name und Anschrift des Unternehmens bzw. des Inhabers/der Inhaberin des Unternehmens werden zusammen mit dem entsprechenden Wirtschaftszweig zur Führung der gemäß § 13 BStatG vorgesehenen Adreßdatei verwendet. Sie dient ausschließlich statistikinternen Zwecken.

Berichtskreis

Die Erhebung erstreckt sich auf Unternehmen der **Handelsvermittlung** (Tätigkeiten als Handelsvermittler oder Handelsmakler), die im **Geschäftsjahr 1992** tätig waren.

Handelsvertreter ist, wer als selbständiger Gewerbetreibender ständig damit betraut ist, für einen anderen Unternehmer (Unternehmen) Geschäfte zu vermitteln bzw. in dessen Namen abzuschließen.

Dazu gehören auch Tankstelleninhaber, die Kraftstoffe u. dgl. in fremdem Namen und für fremde Rechnung absetzen, dagegen nicht Kommissionäre, die in eigenem Namen für fremde Rechnung tätig sind.

Handelsmakler ist, wer gewerbsmäßig die Vermittlung von Verträgen über Gegenstände des Handelsverkehrs übernimmt, ohne dabei in einem ständigen Vertragsverhältnis zu seinem Auftraggeber zu stehen.

Alle Angaben erbitten wir für das **Gesamtunternehmen** einschließlich aller Verkaufsstellen und Nebenbetriebe. Als Gesamtunternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit (unabhängig von einer eventuellen Zugehörigkeit zu Konzernen oder Organisationsformen).

Sollten Ihre Geschäftsunterlagen für die Beantwortung einzelner Fragen nicht ausreichen, genügen **sorgfältige Schätzungen**.

Ausfüllungshinweise

- ① Bei der **Bewertung** sind Bewertungsabschlüsse gemäß § 80 Einkommensteuer-Durchführungsverordnung für bestimmte Wirtschaftsgüter ausländischer Herkunft **nicht** zu berücksichtigen. Bestände an Kommissionsware gehören hier **nicht** zu den Vorräten.
- ② Einzubeziehen sind Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegen fremde, gegen verbundene Unternehmen sowie gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, nicht aber Forderungen bzw. Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern, Kreditverpflichtungen u. dgl.
- ③ Folgende Lieferungen und sonstige Leistungen sind bei III.1.1 und III.1.2 mit anzugeben:
umsatzsteuerfreier Umsatz gemäß § 4 Umsatzsteuergesetz, nichtsteuerbarer Umsatz.
Die den Unternehmen gemäß §§ 1 und 1a Berlinförderungs-gesetz (BerlinFG) zustehenden **Kürzungen** der Umsatzsteuer bitten wir, dem Umsatz zuzurechnen. Soweit möglich, erbitten wir ferner eine Aufteilung der Kürzungsbeträge auf die einzelnen Umsatzarten, ggf. sorgfältig geschätzt.
- ④ **Durchlaufende Posten**, die im Namen und für Rechnung eines anderen vereinnahmt und verausgabt wurden, gehören weder zum Umsatz noch zu den Kosten.
- ⑤ Der **Umsatz von Handelsware** schließt auch Verkaufserlöse aus dem **Kommissionsgeschäft** (Handel in eigenem Namen für fremde Rechnung) sowie aus dem Streckengeschäft und dem Transit-handel ein.
- ⑥ Hier sollen die im Geschäftsjahr 1992 mit **eigenen Arbeitskräften** selbstgestellten Anlagen (z. B. Gebäude, Maschinen und maschinelle Anlagen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeugschränke sowie Großreparaturen) angegeben werden, soweit für diese auch Kosten in VIII. enthalten sind. Sie sind mit dem auf dem Anlagenkonto aktivierten Wert vor Abzug von Abschreibungen zu melden.
- ⑦ Der **Jahresdurchschnitt** errechnet sich aus der Summe der tätigen Personen an den Monatsenden geteilt durch zwölf. Personen, die 1992 den Grundwehr- oder Zivildienst ableisteten, sind für diese Zeit **nicht** mitzuzählen.
Als **Vollzeittätige** gelten Personen, die während der vollen, im befragten Unternehmen üblichen Arbeitszeit tätig waren. Zu den **Teilzeittätigen** rechnen Personen, die dauernd oder als Aushilfskräfte stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen tätig waren. Sie sollen auf **Vollzeittätige** umgerechnet werden. Für die Umrechnung können z. B. die geleisteten bzw. bezahlten Arbeitsstunden herangezogen werden.
- ⑧ Hier sind auch solche **mithelfende Familienangehörige** anzugeben, die neben einer hauptberuflichen Tätigkeit auch in dem meldenden Unternehmen (z. B. für Buchführungsarbeiten) **ohne** Entgelt tätig waren. Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in einem **vertraglichen** Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen, sind nach der Art ihrer Stellung nur in die Zeilen VII.1.2 bis VII.1.5 einzutragen.
- ⑨ Für die Zuordnung als Arbeiter/in oder Angestellte/r ist die jeweilige Zugehörigkeit zur gesetzlichen Rentenversicherung maßgebend. Zu den **Angestellten** zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit“ angesehen werden.

- ⑩ **Ohne Entgelt** für tätige Inhaber/innen und tätige Mitinhaber/innen sowie mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in **keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis** standen.
- ⑪ **Einzubeziehen** sind sämtliche Zuschläge (z. B. Schicht- und Sonntagsarbeit), Leistungs-, Schmutz- und Erschwerniszulagen, Mietbeihilfen und Wohnungszuschüsse, Vergütungen für Feiertage, Urlaub, Arbeitsausfälle u. dgl., Lohn- und Gehaltsfortzahlung bei Krankheit, Zuschüsse zum Krankengeld, Wegezeitschädigungen und Fahrtkostenzuschüsse, Entschädigungen für nicht gewährten Urlaub, Gratifikationen, Gewinnbeteiligungen, Erfolgsprämien, zusätzliche Monatsgehälter, Urlaubsbeihilfen u. ä., Leistungen zur Förderung der Vermögensbildung an Arbeitnehmer; ferner Auslösungen, soweit hierfür Lohnsteuer entrichtet wurde. Auslösungen, Tagegelder u. ä., die als Spesenersatz gelten, sind unter VIII.3 auszuweisen. Zu den **Löhnen und Gehältern** gehören auch tarifrechtlich oder vertraglich vereinbarte Kindergelder und sonstige Familienzuschläge. Ebenfalls zu den **Löhnen und Gehältern** zählen die an Teilzeittätige und Aushilfskräfte gezahlten Vergütungen, ferner Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Personen, soweit sie steuerlich als „Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit“ angesehen werden. Die **Sachbezüge** sind mit dem Betrag einzusetzen, der dem Lohnsteuerabzug zugrunde gelegt wurde. Waren **Nettolöhne** vereinbart, so ist in diesen Fällen hier der Nettolohn **zuzüglich Arbeitnehmeranteil** des Lohnempfängers zur Sozialversicherung sowie zuzüglich Lohn- und Kirchensteuer anzugeben. Der Arbeitgeberanteil ist jedoch unter VIII.1.3.1 aufzuführen. **Provisionen**, die an **Angestellte**, Reisende im Angestelltenverhältnis und Lohnempfänger gezahlt wurden, sind hier unter VIII.1.2 und **nicht** unter VIII.2 mit aufzuführen. **Nicht einzubeziehen** sind auf das Geschäftsjahr bezogene Zahlungen aus betriebseigenen Mitteln für Kurzarbeit (Kurzarbeitergeld), die aus öffentlichen Mitteln erstattet worden sind oder auf die ein Erstattungsanspruch besteht (§ 72 Arbeitsförderungsgesetz).
- ⑫ Bei den **gesetzlichen** Sozialkosten sind auch die Aufwendungen und Zuschüsse zur Betriebskrankenkasse nach der Reichsversicherungsordnung (RVO) sowie die gesetzlich vorgeschriebenen Beiträge zur Krankenversicherung nichtversicherungspflichtiger Angestellter mit aufzuführen.
- ⑬ Die **übrigen** Sozialkosten umfassen die auf tariflicher, betriebs- und branchenüblicher Grundlage beruhenden bzw. freiwillig gewährten Sozialaufwendungen; ferner auch Beiträge zur Aus- und Fortbildung, Zuschüsse für Verpflegung und Kleidung, Trennungsschädigungen, Umzugsvergütungen. Ebenfalls zu den übrigen Sozialkosten zählen hier dem Geschäftsjahr zuzurechnende Zahlungen an gemäß dem **Vorruhestandsgesetz** (VRG) ausgeschiedene Arbeitnehmer/innen (soweit nicht aus entsprechenden Rückstellungen gezahlt) sowie Rückstellungen für Verpflichtungen aus dem **Vorruhestandsgesetz**. Die Vorruhestandsleistungen verstehen sich einschließlich der Arbeitgeberbeiträge zur Renten- und Krankenversicherung für den in Frage kommenden Personenkreis und abzüglich der im Rahmen der Vorruhestandsvereinbarungen geleisteten Zuschüsse der Bundesanstalt für Arbeit. Zu den übrigen Sozialkosten gehören auch Rückstellungen für Leistungen nach dem Altersteilzeitgesetz sowie auf das Geschäftsjahr bezogene Zahlungen an Bezieher von Altersteilzeitleistungen, sofern diese nicht aus Rückstellungen für Alterszeitleistungen getätigt werden, abzüglich der von der Bundesanstalt für Arbeit erstatteten Beträge. Zu den Sozialkosten zählen **nicht** Beiträge des Unternehmers zur Lebens-, Renten-, Krankenversicherung u. dgl. für sich und seine Familie.
- ⑭ Zu den **Reisekosten** rechnen insbesondere die Kosten für Verpflegung, Übernachtung und Fahrtkosten; die letzteren nicht für das **eigene** Fahrzeug. Die Kosten hierfür sollen unter VIII.4 ausgewiesen werden.
- ⑮ Zu den **Kosten für Kraftfahrzeughaltung**, soweit **betriebsbedingt**, gehören Treibstoffverbrauch, Instandhaltungskosten, Fahrzeugversicherungen und Kraftfahrzeugsteuer sowie sonstige laufende Betriebskosten. Dagegen sind Kosten für Fahrpersonal unter VIII.1, die Miete für Kraftfahrzeuge sowie Miete bzw. der Mietwert für Garagen unter VIII.7 und die steuerlichen Abschreibungen unter VIII.11.1 aufzuführen. Falls ein Sammelkonto für die Kraftfahrzeugkosten besteht und die Ausgliederung der einzelnen Kostenarten auf besondere Schwierigkeiten stößt, genügt eine sorgfältig geschätzte Angabe bei den einzelnen Positionen.
- ⑯ Es sind nur **Verbrauchssteuern** auszuweisen, die bei einer **eigenen Herstellung** von verbrauchsteuerpflichtigen Erzeugnissen (z. B. beim Vorhandensein einer eigenen Brenneinheit) vom befragten Unternehmen **direkt** an die Zollverwaltung zu entrichten waren.
- ⑰ Zu den **Fremdkapitalzinsen**, die nicht mit Zinserträgen zu saldieren sind, gehören alle betrieblichen Schuldzinsen einschließlich Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen), ferner Zinsen für Lieferantenkredite. Fremdkapitalzinsen aufgrund reiner Finanzgeschäfte dürfen **nicht** enthalten sein. **Bankspeisen** (z. B. Kontoführungsgebühren, Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und dem Effektengeschäft) sind dagegen unter VIII.15 anzugeben.
- ⑱ Hierzu zählen **Sondervergünstigungen** nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80 und 82 f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1990 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.
- ⑲ Der **Material- und Wareneinsatz** für einen vorhandenen **land- und forstwirtschaftlichen Nebenbetrieb** (z. B. Saatgut, Düngemittel und Pflanzenschutzmittel) sowie der Bezug von Kraftstoffen u. dgl., wenn eine **Tankstelle auf Provisionsbasis** betrieben wird, sind **nicht** aufzuführen.
- ⑳ Es handelt sich um die vom befragten Unternehmen an die **Zollverwaltung** entrichtete bzw. von dieser aufgeschobene oder gestundete **Verbrauchssteuer** für **bezogene** Waren (z. B. die Kaffeesteuer, die für bezogenen Rohkaffee zusammen mit dem Einfuhrzoll und der Einfuhrumsatzsteuer erhoben wurde). Verbrauchssteuern, die bei der **Herstellung** verbrauchsteuerpflichtiger Erzeugnisse (z. B. bei einer angegliederten Brenneinheit) auftreten, sind **nicht** hier, sondern unter VIII.9.3 anzugeben.

Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG)

Vom 12. Mai 1959

(BGBl. III Gliederungs-Nr. 708-3)

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlossen:

§ 1¹⁾

In der gewerblichen Wirtschaft sowie bei sonstigen Arbeitsstätten (mit Ausnahme der land- und forstwirtschaftlichen Arbeitsstätten) werden beginnend mit dem Jahr 1959 (1. Erhebungsjahr) jährlich Kostenstrukturerhebungen als Bundesstatistik durchgeführt. Die Erhebungen erstrecken sich

1. im ersten Erhebungsjahr auf Unternehmen des produzierenden Handwerks, die nicht aufgrund des § 3 Buchstabe B Ziff. I oder des § 5 Buchstabe A Ziff. I des Gesetzes über die Statistik im produzierenden Gewerbe vom 6. Nov. 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 2779) erfaßt werden, sowie auf die Unternehmen des übrigen Handwerks ;
2. im zweiten Erhebungsjahr auf das Verkehrsgewerbe und die übrigen unter den Nummern 1, 3 und 4 nicht genannten Arbeitsstätten;
3. im dritten Erhebungsjahr auf den Großhandel (Einschließlich Verlagswesen) sowie das Handelsvertreter- und Handelsmaklergewerbe;
4. im vierten Erhebungsjahr auf den Einzelhandel sowie das Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe.

In den folgenden Jahren wiederholen sich die Erhebungen bei den unter den Nummern 1 bis 4 bezeichneten Bereichen in der gleichen Reihenfolge. Bei Unternehmen im Sinne des § 1 des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 777) werden die Erhebungen alle zwei Jahre durchgeführt .

§ 2

Der Bundesminister für Wirtschaft kann zum Zweck einer zeitlichen Anpassung der Kostenstrukturerhebungen an andere statistische Erhebungen durch Rechtsverordnung die Reihenfolge der Erhebungen bei den vier in § 1 bezeichneten Bereichen abändern.

§ 3

(1) Die Kostenstrukturerhebungen nach § 1 erfassen folgende Tatbestände:

1. den Wert

- a) des steuerlichen und wirtschaftlichen Umsatzes,
- b) des Warenbestandes,
- c) der selbst erstellten Anlagen;

2. den Wert des Wareneingangs;

3. die Kosten, untergliedert nach Kostenarten;

4. die beschäftigten Personen

(2) Bei Gruppen von Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten, bei denen ihrer Art nach die unter Absatz 1 bezeichneten Tatbestände zur Beurteilung des Kostengefüges nicht ausreichen, werden zusätzlich Posten der Jahresbilanz (Anlagen, Außenstände, Schulden) erfragt.

(3) Außer den in Absatz 1 und Absatz 2 bezeichneten Tatbeständen werden Angaben zur Kennzeichnung der Art der Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten erhoben, die zu einer zutreffenden Beurteilung der statistischen Zuordnung erforderlich sind.

§ 4

Die Angaben zu den in § 3 Abs. 1 und 2 bezeichneten Tatbeständen beziehen sich jeweils auf ein dem Erhebungsjahr vorangegangenes Kalenderjahr oder Geschäftsjahr.

§ 5

(1) Die Erteilung der Auskunft durch die Befragten zu den Erhebungen nach § 1 ist freiwillig im Sinne des § 7 Abs. 2 des Gesetzes über die Statistik für Bundeszwecke vom 3. September 1953 (Bundesgesetzbl. I S. 1314).

(2) Die Erhebungen werden mit dem Ziel durchgeführt, von 5 vom Hundert der Gesamtzahl der Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und sonstiger Arbeitsstätten (§ 1) für die einzelnen Wirtschaftszweige repräsentative Gesamtergebnisse zu erlangen.

§ 5a²⁾

(1) In dem in Art. 3 des Einigungsvertrages genannten Gebiet wird die Zahl der nach § 5 Abs. 2 einzubeziehenden Erhebungseinheiten für die Jahre 1991 und 1992 um zusätzlich höchstens 5 vom Hundert der in diesem Gebiet ansässigen Unternehmen nach § 1 Nr. 1 bis 4 erhöht.

1) Geändert durch § 5 des Gesetzes vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) und durch § 13 des Gesetzes vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779).

2) Eingefügt durch Art. 6 § 1 der Statistikanpassungsverordnung vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846)

(2) Diese Regelung tritt am 31. Dezember 1993 außer Kraft.

§ 6

(1) Der Bundesminister für Wirtschaft kann für den Bereich des Saarlandes zur Gewinnung repräsentativer Landesergebnisse im Benehmen mit der Regierung des Saarlandes durch Rechtsverordnungen den Beginn, die Zeitfolge und den Umfang der Erhebungen abweichend von den Vorschriften der §§ 1 und 5 Abs. 2 regeln.

(2) Absatz 1 gilt für die Dauer von fünf Jahren nach Inkrafttreten dieses Gesetzes im Saarland (§9).

§ 7

Die Kostenstrukturstatistik wird vom Statistischen Bundesamt durchgeführt.

§ 8

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1

des Dritten Überleitungsgesetzes vom 4. Januar 1952 (Bundesgesetzbl. I S. 1) auch im Land Berlin. Rechtsverordnungen, die aufgrund dieses Gesetzes erlassen werden, gelten im Land Berlin nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes.

§ 9

Dieses Gesetz gilt im Saarland vom Ende der Übergangszeit nach Art. 3 des Saarvertrages vom 27. Oktober 1956 (Bundesgesetzbl. II S. 1587) an.

§ 10

Dieses Gesetz tritt am Tage nach seiner Verkündung in Kraft.

Die verfassungsmäßigen Rechte des Bundesrates sind gewahrt.

Das vorstehende Gesetz wird hiermit verkündet.

Bonn, den 12. Mai 1959

Der Bundespräsident
Theodor Heuss

Der Stellvertreter des Bundeskanzlers
Ludwig Erhard

Der Bundesminister für Wirtschaft
Ludwig Erhard

Begründung des Gesetzes vom 12. Mai 1959 (BTDrucks. Nr. 770 vom 5. Januar 1959)

A. Allgemeiner Teil

1. Die Bedeutung der Kostenstrukturstatistik in betrieblicher und volkswirtschaftlicher Sicht

Die amtliche Statistik im Bereich der Wirtschaft ist vornehmlich auf die statistische Messung der Leistungen (Produktion, Umsatz usw.) ausgerichtet. Statistiken, die den dafür erforderlichen Aufwand und dessen strukturelle Entwicklung zum Gegenstand haben, gehören bisher nicht zum festen Bestandteil der für die Beobachtung des Wirtschaftsablaufs in größerem Rahmen durchgeführten amtlichen Statistik. Der Grund dafür ist hauptsächlich darin zu sehen, daß sich der Wirtschaftsverlauf und das Marktgeschehen anhand der Leistungen einfacher ermitteln und schneller überschauen lassen als anhand von Statistiken über den Aufwand. Die Ansicht, daß damit aber nur Teilkenntnisse über die Zusammenhänge des Wirtschaftsablaufs vermittelt werden können und daß die traditionellen Unterrichtungen über Produktion und Umsatz einer Ergänzung durch Kenntnisse über die Entwicklung der Kostenstruktur und der Kostenrelationen bedürfen, um z. B. Maßnahmen der Wirtschaftspolitik und deren Nebenwirkungen in einer hochtechnisierten und komplizierten Wirtschaft richtig erkennen und beurteilen zu können, besteht schon seit längerer Zeit sowohl bei der Verwaltung wie bei der Wirtschaft.

Neben der Kenntnis der Kosten- und Preisrelationen für die einzelnen Erzeugnisse gewinnt die Beobachtung dieser Zusammenhänge im Rahmen von Wirtschaftszweigen und ganzen Wirtschaftsbereichen auch in der Wirtschaft immer mehr an Bedeutung. Ein Überblick über die Kostenstruktur in größerem Zusammenhang der Wirtschaftszweige vermag den Unternehmen Anhaltspunkte über die Entwicklung der Wirtschaftlichkeit im ganzen und für die Bedeu-

tung der einzelnen Kostenfaktoren in der Produktion in Ansehung der technischen Entwicklung zu geben. Die eigenen Betriebsvergleiche der Wirtschaft, die vorzugsweise für kleinere homogene Erzeugnisgruppen aufgestellt werden, gewinnen an Bedeutung, wenn sich ihr Schema aufgrund von Kostenstrukturstatistiken in das Gesamtschema der Branche einfügen läßt. Insbesondere für die mittelständische gewerbliche Wirtschaft dürfte dabei die notwendige Klärung ihrer Situation erleichtert werden, da in diesem Bereich Schwierigkeiten in der Geschäftspolitik zum Teil von dem mangelnden Überblick über die Kostenstruktur herrühren.

Gesteigerte Bedeutung ist diesen durch Kostenstrukturerhebungen zu vermittelnden Kenntnissen im Hinblick auf die Bildung wirtschaftlicher Zusammenschlüsse (Gemeinsamer Markt, Freihandelszone) zuzumessen für eine zutreffende Beurteilung der Lage der deutschen Wirtschaftszweige im Vergleich zu denjenigen anderer Länder, die z. T. bereits über Unterlagen dieser Art verfügen.

Für die Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts und der dafür geleisteten Beiträge der einzelnen Wirtschaftsbereiche bilden Kostenstrukturstatistiken (in Verbindung mit den bestehenden Umsatzstatistiken) die wichtigste Grundlage. Die Beiträge der Wirtschaftsbereiche zum Sozialprodukt müssen durch Differenzbildung ermittelt werden, indem von den addierten Bruttoproduktionswerten (bzw. Gesamtleistungen) aller zu einem Wirtschaftsbereich gehörenden Unternehmen der Wert aller jener Waren und Dienstleistungen abgezogen wird, die die Unternehmen des betreffenden Bereichs für laufende Produktionszwecke von anderen Unternehmen gekauft und im Berichtszeitraum verbraucht haben (»Vorleistungen« im Sinne der Sozialproduktberechnung). Die verbleibende Differenz umfaßt die »Wertschöpfung« des Bereichs (Löhne und Gehälter einschließlich Sozialleistungen, Fremdkapitalzinsen und Betriebsgewinn), die verbrauchsbedingten Abschreibungen und die indirekten Steuern. Diese drei Bestandteile werden in der Sozialprodukts-

berechnung getrennt ausgewiesen, da mit ihrer Hilfe die üblichen Sozialproduktgrößen (Nettosozialprodukt zu Faktorkosten oder Volkseinkommen, Nettosozialprodukt zu Marktpreisen, Brutto-sozialprodukt zu Marktpreisen) gebildet werden.

Aus der Summe der Beiträge der Wirtschaftsbereiche ergibt sich ein zusammengefaßtes Bild der Entstehung des Sozialprodukts im Produktionsprozeß. Die Berechnung führt nicht nur zu Angaben über die Höhe und Entwicklung des gesamten Sozialprodukts; sie zeigt vielmehr auch die Bedeutung der einzelnen Wirtschaftsbereiche im Rahmen des Ganzen und die Unterschiede in der Entwicklung dieser Bereiche. Sie bietet ferner gewisse Anhaltspunkte für Fragen der Einkommensverteilung.

Sozialprodukt- bzw. Volkseinkommenszahlen und von ihnen abgeleitete Produktivitätsmeßgrößen werden für viele Zwecke der staatlichen Wirtschafts-, Finanz- und Sozialpolitik gebraucht, so z. B. für die laufende Beobachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung durch das Bundeswirtschaftsministerium, die Bundesbank usw., für die Beurteilung der Auswirkungen finanzpolitischer Maßnahmen auf den Wirtschaftsablauf und als Grundlage für Steuervorausschätzungen durch das Bundesfinanzministerium, als gesetzlich festgelegte Unterlage für die Anpassung der Renten an die Entwicklung des Volkseinkommens usw. durch das Bundesarbeitsministerium und den Sozialbeirat, als Maßstab für einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Bundesländer durch Bundes- und Länderministerien usw. Auch die internationalen Organisationen, wie der Europäische Wirtschafts-rat (OEEC), die Montan-Union (EGKS) und neuerdings die Europäische Wirtschaftsgemeinschaft (EWG), brauchen in starkem Maße Sozialprodukt- und Produktivitätszahlen und auf ihnen aufgebaute Vorausschätzungen als Unterlage für einen Vergleich der wirtschaftlichen Lage und der wirtschaftlichen Entwicklung ihrer Mitglieds-länder.

II. Aufbau und Anlage der Kostenstrukturstatistik

Für die Sozialproduktberechnungen muß eine ausreichende Zahl von laufenden Statistiken zur Verfügung stehen, um aktuelle, methodisch vergleichbare und zuverlässige Ergebnisse zu erlangen. Auf die Bedeutung von Kostenstrukturerhebungen ist in diesem Zusammenhang bereits hingewiesen worden. Die erste und bisher einzige Kostenstrukturerhebung in der Nachkriegszeit (durchgeführt aufgrund des Volkszählungsgesetzes 1959, BGBl. S. 335) hat Daten für 1950 erbracht. Der Wert der bisher lediglich durch Fortschreibung gewonnenen Ergebnisse ist inzwischen recht zweifelhaft geworden. Die Kostenrelationen können sich im Laufe der Zeit ändern, weil sich die Zusammensetzung der Produktion (des Sortiments usw.), die Produktionsmethoden, der Kapitaleinsatz usw. ändern und weil sich die Preise für die einzelnen Kostenbestandteile unterschiedlich entwickeln. Mit dem vorliegenden Gesetzentwurf sollen Kostenstrukturerhebungen in regelmäßigem Turnus als dauernder Bestandteil der allgemeinen Wirtschaftsstatistik eingeführt werden. Die Erhebungen sollen, um die Wirtschaft so wenig wie möglich zu belasten, auf repräsentativer Grundlage in der Weise durchgeführt werden, daß der gleiche Bereich in der Regel nur alle 4 Jahre einmal befragt wird. Innerhalb der 4 Jahre sollen die Erhebungen in den Bereichen jeweils nacheinander stattfinden, um eine gleichmäßige Arbeitsverteilung bei der erhebenden Stelle zu erzielen und die Lieferung aktueller Ergebnisse zu ermöglichen (§ 1). Der Gesetzentwurf sieht eine Ermächtigung für den Bundesminister für Wirtschaft vor, die Reihenfolge der Erhebungen bei den einzelnen Bereichen im Bedarfsfall durch Rechtsverordnung den technischen und sachlichen Erfordernissen anzupassen (§ 2).

Die Kostenstrukturerhebungen erstrecken sich auf Nachweisungen über den Wert des steuerlichen und wirtschaftlichen Umsatzes, des Warenbestandes und der selbstgestellten Anlagen, über den Wert des Wareneingangs und über die Kosten, die nach Kostenarten untergliedert werden (§ 3 Abs. 1), also auf Angaben, die sich aus der Buchhaltung entnehmen lassen, sowie auf die beschäftigten Personen. In Bereichen, in denen es notwendig ist, Posten der Jahresbilanz zur Beurteilung der Kostenstruktur heranzuziehen, sollen auch diese erfragt werden (§ 3 Abs. 2).

Die Kostenstrukturerhebungen sollen wie schon im Jahre 1950 nach dem Prinzip der Freiwilligkeit durchgeführt werden. Das lebhafteste Interesse der Wirtschaft an den Kostenstrukturuntersuchungen läßt eine ausreichende Beteiligung erwarten, um den für notwendig gehaltenen Repräsentationsgrad von etwa 5 vom Hundert der Gesamtzahl der in § 1 bezeichneten Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten zu erreichen (§ 5).

In Anbetracht der kleinen Zahl der jährlich anfallenden Erhebungsbogen und im Hinblick auf die Notwendigkeit einer einheitlichen Klärung von Zweifelsfragen, die wegen der Schwierigkeit der Materie und der Unterschiedlichkeit des betrieblichen Rechnungswesens bei der Prüfung der Erhebungsbogen auftreten können, ist eine zentrale Durchführung der Kostenstrukturstatistik durch das Statistische Bundesamt vorgesehen (§ 6).

B. Besonderer Teil

Zu § 1

In § 1 wird die Statistik angeordnet; dabei werden die Bereiche in ihrer sachlichen Abgrenzung und in der Reihenfolge festgelegt, in der die Kostenstrukturerhebungen durchgeführt werden. Im Regelfall wird der jeweilige Bereich nur alle 4 Jahre zu den Erhebungen herangezogen. Die 4 Bereiche setzen sich so zusammen, daß von Jahr zu Jahr eine möglichst gleichmäßige Arbeitsverteilung bei der erhebenden Stelle (§ 6) erzielt wird.

Im ersten 4-Jahres-Turnus werden nur diejenigen Teile des Verkehrsgewerbes (§ 1 Nr. 2) zur Kostenstrukturstatistik herangezogen, die nicht durch die für 1959 vorgesehene besondere Statistik der Kosten und Leistungen im Güterverkehr mit Kraftfahrzeugen, mit Binnenschiffen und mit Eisenbahnen erfaßt werden.

Zu § 3

In § 3 werden die durch die Kostenstrukturerhebungen zu erlassenden statistischen Tatbestände in der bei statistischen Gesetzen üblichen Weise im Rahmen festgelegt.

Die Angaben über den steuerlichen Umsatz (§ 3 Abs. 1 Nr. 1 Buchstabe a) werden gebraucht, um die Ergebnisse der auf schmäler repräsentativer Basis beruhenden Kostenstrukturstatistiken mit Hilfe der jährlichen totalen Umsatzsteuerstatistiken auf Gesamtergebnisse heraufzuschätzen zu können.

Die Angaben über den wirtschaftlichen Umsatz, über die Veränderungen der Bestände an eigenen Erzeugnissen und über die selbst-erstellten Anlagen (§ 3 Abs. 1 Nr. 1 Buchstabe a bis c) dienen dazu, den Bruttoproduktionswert (bzw. die Gesamtleistung) zu errechnen. Der wirtschaftliche Umsatz wird den Verhältnissen des jeweiligen

Wirtschaftsbereichs entsprechend aufgegliedert, da sich hieraus wichtige Aufschlüsse für die Kostenstruktur ergeben.

Der Wareneingang (§ 3 Abs. 1 Nr. 2) wird im allgemeinen nur in den Bereichen erhoben, in denen der Materialverbrauch bzw. Wareneinsatz nicht direkt erfragt werden kann, sondern aus Wareneingang und Veränderungen der Bestände an Rohstoffen usw. und Handelsware ermittelt werden muß.

Die Kosten (§ 3 Abs. 1 Nr. 3) werden nach Kostenarten gegliedert, z. B. nach Stoffverbrauch und umgesetzter Handelsware, Verbrauch von Brenn- und Treibstoffen, Energie u. dgl., Instandhaltungskosten, Mieten, Pachten, Personalkosten, Steuern (soweit sie Kosten sind), Abschreibungen usw. Wo es im Hinblick auf den Verwendungszweck der Ergebnisse oder aus erhebungstechnischen Gründen (z. B. zum Zwecke der Prüfung der Angaben) erforderlich ist, werden die aufgeführten Kostenarten noch weiter unterteilt, so z. B. die Personalkosten in Löhne, Gehälter, gesetzliche Sozialkosten, übrige Sozialkosten. Bei der Gliederung nach Kostenarten wird auf die Eigenart der Wirtschaftsbereiche und die Besonderheiten des betrieblichen Rechnungswesens Rücksicht genommen.

Angaben über die beschäftigten Personen (§ 3 Abs. 1 Nr. 4) werden zur Beurteilung der Personalkosten und für die Bildung wichtiger Beziehungszahlen (Produktivitätszahlen, Umsatz je Beschäftigten usw.) benötigt.

Posten der Jahresbilanz (§ 3 Abs. 2), bei denen es sich im wesentlichen um Angaben über Anlagen, Außenstände und Schulden handelt, werden nur bei solchen Wirtschaftsbereichen erfragt, bei denen es für eine zutreffende Beurteilung der Kostenstruktur notwendig ist.

Zu § 5

Der Repräsentationsgrad von durchschnittlich 5 vom Hundert der Gesamtzahl aller in § 1 bezeichneten Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten ist je nach den sachlichen Erfordernissen in den einzelnen Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen unterschiedlich. So müssen z. B. in Bereichen mit uneinheitlicher Kostenstruktur verhältnismäßig mehr Unternehmen erfaßt werden als in Bereichen mit überwiegend einheitlicher Kostengestaltung. Um die notwendige Zahl brauchbar beantworteter Fragebogen zu erhalten — bei der Freiwilligkeit der Erhebungen (§ 5 Abs. 2) und der unterschiedlichen Qualität des betrieblichen Rechnungswesens ist erfahrungsgemäß mit größeren Ausfällen zu rechnen —, soll im Bedarfsfall eine größere Zahl von Unternehmen (höchstens 15 vom Hundert der Gesamtzahl) zur Teilnahme an der Erhebung aufgefordert werden.

C. Kostenberechnung

An neuen Ausgaben entstehen für die Kostenstrukturstatistik nach Berechnung des Statistischen Bundesamts einmalige Aufwendungen in Höhe von 160 000 DM und laufende Aufwendungen in Höhe von jährlich 100 000 DM. Die Kosten trägt der Bund.

Fachserie 2: Unternehmen und Arbeitsstätten

Reihe 1: Kostenstruktur in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Die nacheinander in *vierjährlichem* Turnus durchgeführten Erhebungen über die Kostenstruktur der Unternehmen vermitteln ein Bild von dem Leistungsaufwand und seiner Zusammensetzung. Dabei nimmt der Nachweis der Kosten nach Kostenarten den größten Raum ein. Weitere wichtige Tatbestände sind der Umsatz, ausgewählte Posten der Jahresbilanz (Sachanlagen, Bestände, Forderungen und Verbindlichkeiten) sowie der Material- und Wareneinsatz. Als Bezugsgrundlage für die Kosten werden die Gesamtleistung oder die Einnahmen herangezogen. Die Gruppierung der Unternehmen erfolgt nach Gesamtleistungs- bzw. Einnahmengrößenklassen; bei einigen Erhebungsbereichen (z.B. Handwerk) auch nach Beschäftigtengrößenklassen.

Reihe 1.1: Kostenstruktur im Handwerk

Reihe 1.2.1: Kostenstruktur im Großhandel und im Verlagsgewerbe

Reihe 1.2.2: Kostenstruktur bei Handelsvertretern und Handelsmaklern

Reihe 1.3: Kostenstruktur im Einzelhandel

Reihe 1.4: Kostenstruktur im Gastgewerbe

Reihe 1.5.1: Kostenstruktur der nichtbundeseigenen Eisenbahnen, des Stadtschnellbahn-, Straßenbahn- und Omnibusverkehrs, der Reiseveranstaltung und -vermittlung

Reihe 1.5.2: Kostenstruktur des gewerblichen Güterkraftverkehrs, der Expeditionen und Lagereien, der Binnenschifffahrt (Güterbeförderung) und der See- und Küstenschifffahrt

Reihe 1.6.1: Kostenstruktur bei Ärzten, Zahnärzten, Tierärzten

Reihe 1.6.2: Kostenstruktur bei Rechtsanwälten und Anwaltsnotaren, bei Wirtschaftsprüfern, vereidigten Buchprüfern, Steuerberatern und Steuerbevollmächtigten, bei Architekten und Beratenden Ingenieuren

Reihe 1.6.3: Kostenstruktur der Unternehmen der Wirtschafts- und Unternehmensberatung sowie der Heilpraktikerpraxen

Reihe 1.6.4: Kostenstruktur der Design-Unternehmen und der psychologischen Praxen

Reihe 1: Sonderberichte

Erstmals werden für die neuen Länder und Berlin-Ost die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Die Ergebnisse der *jährlichen* Kostenstrukturerhebungen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Baugewerbe und bei Unternehmen der Energie- und Wasserversorgung werden in Fachserie 4: "Produzierendes Gewerbe" veröffentlicht.

Reihe 2: Kapitalgesellschaften

2.1: Abschlüsse von Kapitalgesellschaften

Die Berichterstattung erstreckt sich auf die Jahresabschlüsse (Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen und Anhang) von Kapitalgesellschaften. Die Angaben in den Jahresabschlüssen werden vom Statistischen Bundesamt anhand der Pflichtveröffentlichungen im Bundesanzeiger sowie von Geschäftsberichten der Unternehmen ausgewertet und *jährlich* veröffentlicht. In einer Gliederung nach Wirtschaftszweigen werden die Posten der Jahresabschlüsse nachgewiesen. Den Zahlen für das Berichtsjahr sind die jeweiligen Vergleichszahlen für das Vorjahr gegenübergestellt.

Ein Vorbericht enthält für Kapitalgesellschaften des Produzierenden Gewerbes vollständige Angaben aus den Jahresab-

schlüssen der Unternehmen in der Gliederung nach Wirtschaftszweigen. (Mit Ausgabe 1991 vorerst eingestellt).

2.2: Zahl und Nominalkapital der Kapitalgesellschaften

Berichtet wird *jährlich* für sämtliche Aktiengesellschaften (einschl. Kommanditgesellschaften auf Aktien) und für Gesellschaften mit beschränkter Haftung über die Zahl der Gesellschaften und das Nominalkapital, und zwar Anfangs- und Endbestand eines Jahres sowie Zugänge und Abgänge, getrennt nach Arten, in der Gliederung nach Wirtschaftszweigen. Zusätzlich wird alle drei Jahre (erstmalig für 1983) der Jahresendbestand, getrennt für beide Rechtsformen, in der Gliederung nach Größenklassen des Nominalkapitals und Wirtschaftszweigen nachgewiesen. Die Angaben sind den Bekanntmachungen im Bundesanzeiger über die Eintragungen in das Handelsregister entnommen. (Mit Ausgabe 1993 vorerst eingestellt).

Reihe 3: Abschlüsse der öffentlichen Versorgungs-, Entsorgungs- und Verkehrsunternehmen

Die Bilanzstatistik der öffentlichen Versorgungs-, Entsorgungs- und Verkehrsunternehmen erstreckt sich auf die Finanzen der staatlichen und kommunalen Einrichtungen und wirtschaftlichen Unternehmen, die als Eigenbetriebe oder in rechtlich selbständiger Form geführt werden. Die *jährliche* Veröffentlichung gruppiert die Jahresabschlüsse nach Betriebsarten und gliedert die Daten nach den Posten der Bilanzen und der Gewinn- und Verlustrechnungen. Den Zahlen für das Berichtsjahr sind die jeweiligen Vergleichszahlen für das Vorjahr gegenübergestellt.

Reihe 4: Zahlungsschwierigkeiten

4.1: Insolvenzverfahren

Über Konkurse sowie eröffnete Vergleichsverfahren wird *monatlich* berichtet. Zugleich enthalten die Juniausgabe das Halbjahresergebnis und die Dezembervöffentlichung das Jahresergebnis. Die Insolvenzverfahren werden nach Rechtsform, Alter und Wirtschaftszweig der Unternehmen, nach Größenklassen der Forderung sowie nach Bundesländern gegliedert. Außerdem werden Angaben über Wechselproteste und nicht eingelöste Schecks gebracht.

4.2: Finanzielle Abwicklung der Insolvenzverfahren

Die *jährliche* Veröffentlichung über die finanziellen Ergebnisse der eröffneten und abgewickelten Konkurs- und Vergleichsverfahren enthält in der Gliederung nach Rechtsform, Alter und Wirtschaftszweig der Unternehmen sowie nach Bundesländern u. a. einen Überblick über Forderungen, Teilungsmassen und Verluste sowie Deckungsquoten.

Einzelveröffentlichungen

Die Ergebnisse der Arbeitsstättenzählung vom 25. Mai 1987 werden in mehreren thematisch gegliederten Heften veröffentlicht. Eine Titelliste steht auf Anforderung zur Verfügung.

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993.

Alphabetisches Verzeichnis der Betriebs- und ähnlichen Benennungen zur Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.



STATISTISCHES BUNDESAMT
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11
65189 WIESBADEN

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen erhältlich.