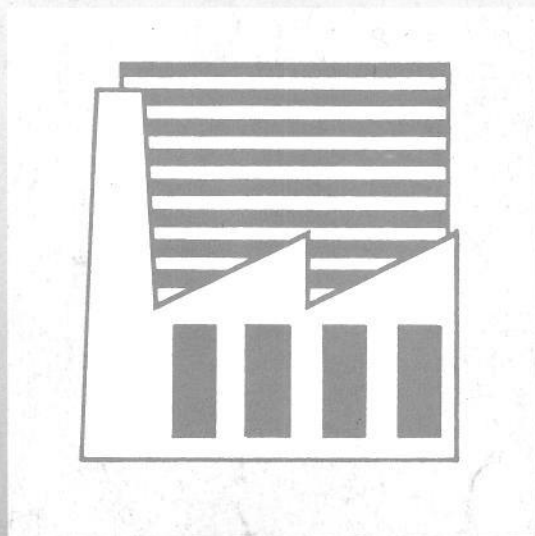


Statistisches Bundesamt

Unternehmen und Arbeitsstätten



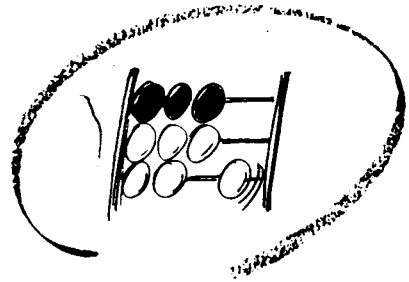
Fachserie 2

Reihe 1.2.2

Kostenstruktur bei Handelsvertretern und Handelsmaklern

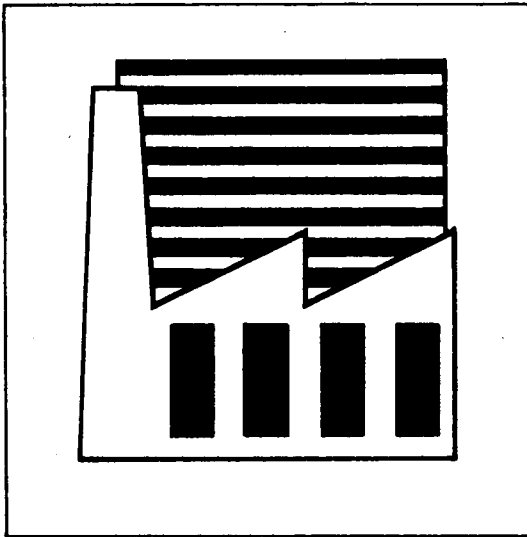
1988

— METZLER —
POESCHEL



Statistisches Bundesamt

Unternehmen und Arbeitsstätten



Fachserie 2

Reihe 1.2.2

Kostenstruktur bei Handelsvertretern und Handelsmaklern

1988

09-14459
Statistisches Bundesamt
Bundeszentrale für Statistik

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co. KG
Holzwiesenstr. 2
Postfach 11 52
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: vierjährlich

Erschienen im Februar 1992

Preis: DM 15,80

Bestellnummer: 2020122 - 88900

Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1992

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke -
mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
T e x t t e i l	
1 Allgemeine und methodische Erläuterungen	
1.1 Rechtsgrundlage, Periodizität, Erhebungsbereich der Kostenstrukturstatistik	5
1.2 Erhebungszweck	5
1.3 Erhebungsbereich und -einheit, Erhebungsmerkmale	6
1.4 Erhebungs- und Auswahlverfahren	6
1.5 Vergleich der Stichprobe mit der Grundgesamtheit	7
1.6 Durchführung und Aufbereitung der Erhebung	10
1.7 Gruppierung der Unternehmen, Darstellung der Ergebnisse	10
2 Aufbau und Inhalt der Tabellen	
2.1 Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag	11
2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis je Unternehmen	11
2.3 Kosten	12
2.4 Beschäftigte und Personalkosten je Unternehmen	14
2.5 Posten des Jahresabschlusses je Unternehmen	14
T a b e l l e n t e i l	
1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen (hochgerechnete Ergebnisse)	
1.1 Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag 1988	16
1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988	19
1.3 Kosten 1988	20
1.4 Beschäftigte und Personalkosten 1988 je Unternehmen	24
1.5 Posten des Jahresabschlusses 1988	27
2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel (nicht hochgerechnete Ergebnisse)	
2.1 Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag 1988	28
2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988	39
2.3 Kosten 1988	44
2.4 Beschäftigte und Personalkosten 1988 je Unternehmen	64
2.5 Posten des Jahresabschlusses 1988	75
3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen (nicht hochgerechnete Ergebnisse)	
3.1 Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag 1988	80
3.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988	84
3.3 Kosten 1988	86
3.4 Beschäftigte und Personalkosten 1988 je Unternehmen	94
3.5 Posten des Jahresabschlusses 1988	98
A n h a n g	
1 Erhebungsvordruck einschließlich Erläuterungen	100
2 Gesetz über Kostenstrukturstatistik	106

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand vor dem 03.10.1990;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Abkürzungen

- BerlinFG = Berlinförderungsgesetz
- BGBI. = Bundesgesetzblatt
- EDV = Elektronische Datenverarbeitung
- EStDV = Einkommensteuer-Durchführungsverordnung
- EStG = Einkommensteuer-Gesetz
- HGB = Handelsgesetzbuch
- NE- = Nichteisen-
- UStG = Umsatzsteuergesetz

Abweichungen durch Runden der Zahlen

Vorbemerkung

Mit diesem Bericht werden die Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik 1988 für ausgewählte Wirtschaftsklassen der Handelsvermittlung vorgelegt.

Im ersten Abschnitt wird ein allgemeiner Überblick über die Grundlagen und Methoden dieser Statistik gegeben, ferner umfassende Erläuterungen zum Aufbau und Inhalt der Tabellen. Da die ausgewiesenen Tatbestände auf das allgemeine Frageprogramm der Kostenstrukturstatistik ausgerichtet sind, bieten sich nicht nur Vergleichsmöglichkeiten mit den Ergebnissen der vorherigen Berichtsjahre an, sondern auch mit den Ergebnissen anderer Erhebungsbereiche. Der Tabellenteil bildet den nächsten Abschnitt; es folgen als Anhang der Erhebungsvordruck sowie die Rechtsgrundlage der Kostenstrukturstatistik.

Die Rücklaufquote ist gegenüber der letzten Erhebung um gut acht Prozentpunkte zurückgegangen. Es ist daher angezeigt, auch an dieser Stelle allen Berufsorganisationen und vor allem den Unternehmen selbst nochmals für ihre Mithilfe und Auskunftsbereitschaft zu danken.

Diese Veröffentlichung wurde in der Abteilung "Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Unternehmens- und Wirtschaftsrechnungen" des Abteilungspräsidenten Lützel von Oberregierungsrat Dr. Wittmann und Mitarbeitern in der Gruppe des Leitenden Regierungsdirektors Euler bearbeitet.

1.1 Rechtsgrundlage, Periodizität, Erhebungsbereich der Kostenstrukturstatistik

Die Kostenstrukturserhebungen werden durch das Gesetz über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (BGBl. I S. 245), geändert durch das Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) und durch das Gesetz über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779) in der Fassung der Bekanntmachung vom 30. Mai 1980 (BGBl. I S. 641) sowie durch die Verordnung zur Abänderung der Reihenfolge der Kostenstrukturserhebungen vom 20. August 1986 (BGBl. I S. 1333) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837), angeordnet. Sie finden in den einzelnen Erhebungsbereichen in einem vierjährigen Turnus statt. Bisher wurden für folgende Bereiche und Berichtsjahre Kostenstrukturserhebungen durchgeführt:

Industrie (einschließlich Energiewirtschaft und Wasserversorgung), Handwerk, Wirtschafts- und Unternehmensberatung¹⁾, Heilpraktikerpraxen¹⁾, Unternehmen der Designer²⁾ sowie Praxen der Psychologen²⁾:
1958, 1962, 1966, 1970, 1974³⁾, 1978, 1982, 1986, 1990

Verkehrsgewerbe, Freie Berufe:
1959, 1963, 1967, 1971, 1975, 1979, 1983, 1987

Großhandel, Verlage, Handelsvertreter und Handelsmakler:
1960, 1964, 1968, 1972, 1976⁴⁾, 1980, 1984, 1988

1) Zum ersten Mal für Berichtsjahr 1986.

2) Zum ersten Mal für Berichtsjahr 1990.

3) Für die Industrie (einschließlich Energiewirtschaft und Wasserversorgung) wurden im Rahmen dieser Statistik letztmalig Ergebnisse für 1974 erstellt, da gemäß Gesetz über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779) in der Fassung der Bekanntmachung vom 30. Mai 1980 (BGBl. I S. 641) ab 1975 im Produzierenden Gewerbe jährliche Kostenstrukturserhebungen durchgeführt werden (siehe Fachserie 4, Reihe 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 5.3 und 6.1).

4) Für Verlage, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, wurde der vierjährige Turnus durch das Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) ab 1976 auf einen zweijährlichen Turnus verkürzt. Die Ergebnisse werden jeweils in der Fachserie 11, Reihe 5, veröffentlicht und ab Berichtsjahr 1988 auch in der Fachserie 2, Reihe 1.2.1 abgedruckt.

Einzelhandel, Gastgewerbe:

1961, 1965, 1969, 1973, 1977, 1981, 1985, 1989

1.2 Erhebungszweck

Die Kostenstrukturstatistik gibt ein Bild der in Unternehmen verschiedener Wirtschaftszweige erwirtschafteten Gesamtleistung und des Leistungsaufwandes sowie deren Zusammensetzung. Sie stellt damit eine Ergänzung jener Statistiken dar, deren primäres Ziel es ist, das Ergebnis der Wirtschaftstätigkeit (Produktion, Umsatz usw.) zu messen. Zahlen über die Kostenstruktur und über die Entwicklung der Kostenrelation liefern den Ressorts und staatlichen Stellen wertvolle Anhaltspunkte für die Beurteilung mancher wirtschaftspolitischer Probleme und Maßnahmen und für die allgemeine Beobachtung der Wirtschaftslage und des Wirtschaftsablaufs. Von Bedeutung sind die Ergebnisse auch für die Beurteilung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft innerhalb des Gemeinsamen Marktes und sonstiger wirtschaftspolitischer Zusammenschlüsse.

Ferner bildet die Kostenstrukturstatistik zusammen mit Umsatzstatistiken unter anderem eine unentbehrliche Grundlage für die Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts nach Wirtschaftszweigen im Rahmen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen. Sozialprodukts- bzw. Wertschöpfungszahlen und von ihnen abgeleitete Produktivitätsmeßziffern werden für viele Zwecke der staatlichen Wirtschafts-, Finanz- und Steuerpolitik gebraucht. Sie dienen außerdem internationalen Organisationen für Vergleiche der wirtschaftlichen Lage und Entwicklung ihrer Mitgliedsländer.

Auch die Wirtschaft selbst kann eine Reihe von Erkenntnissen aus den Ergebnissen der Kostenstrukturstatistik gewinnen. Angaben über die Struktur der Kosten und die Bedeutung der einzelnen Kostenarten in den verschiedenen Zweigen und Unternehmensgrößen sind nicht nur für die Wirtschaftsprüfung, die Steuer- und Unternehmensberatung, die Kreditwirtschaft, die Kammern und Wirtschaftsverbände usw. von Nutzen, sondern können auch den einzelnen Unternehmen Anhaltspunkte für die Überprüfung der eigenen Kostensituation und der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens geben. Um diese Aufgabe zu erleichtern, werden die Ergebnisse sehr detailliert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen aufgegliedert.

Abschließend sei noch erwähnt, daß Unterlagen über die Kostenstruktur auch für die wirtschaftswissenschaftliche Theorie, die empirische Wirtschaftsforschung in Instituten und Hochschulen, die Ausbildung und die berufliche Fortbildung eine Rolle spielen.

1.3 Erhebungsbereich und -einheit, Erhebungsmerkmale

Zum E r h e b u n g s b e r e i c h zählen hier die Unternehmen der Handelsvermittlung, wozu die Unternehmen sowohl der Handelsvertreter als auch der -makler zählen. H a n - d e l s v e r t r e t e r ist, wer als selbstständiger Gewerbetreibender ständig damit betraut ist, für einen anderen Unternehmer (Unternehmen) Geschäfte zu vermitteln oder in dessen Namen abzuschließen (§ 84 Abs. 1 Handelsgesetzbuch). Dagegen ist H a n d e l s - m a k l e r, wer gewerbsmäßig für andere Personen, ohne von ihnen aufgrund eines Vertragsverhältnisses ständig damit betraut zu sein, die Vermittlung von Verträgen über Anschaffung oder Veräußerung von Waren oder Wertpapieren, über Versicherungen, Güterbeförderung, Schiffsmiete oder sonstige Gegenstände des Handelsverkehrs übernimmt (§ 93 Abs. 1 Handelsgesetzbuch).

Neben Unternehmen, die ausschließlich Handelsvermittlung betreiben, zählen auch solche mit Nebentätigkeiten wie Handel oder Herstellung zum Erhebungsbereich, soweit deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in der Handelsvermittlung liegt.

E r h e b u n g s e i n h e i t ist das Gesamtunternehmen einschließlich aller Nebenbetriebe, aber ohne Niederlassungen im Außengebiet im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1986 vom 26. November 1979 (BGBl. I S. 1953) sowie land- und forstwirtschaftliche Arbeitsstätten. Als Gesamtunternehmen gilt die kleinste rechtlich selbstständige Einheit.

Die wichtigsten E r h e b u n g s m e r k - m a l e sind die Kosten. Erfasst werden die Kosten nach Kostenarten, wie z.B. Personalkosten, Reisekosten, Verbrauch von Brennstoffen, Energie und sonstigen Betriebsstoffen, Instandhaltungs- und Reparaturkosten, Kosten für Kraftfahrzeughaltung, Mieten und Pachten oder Steuern. Weitere wesentliche Erhebungstatbestände sind der Umsatz nach Umsatzarten, Posten der Bilanz, ausgewählte Sachanlagen und

Vorräte, ferner Forderungen und Verbindlichkeiten sowie - wichtig bei Unternehmen mit Handel, Herstellung usw. - der Material- und Wareneinsatz. Die als Bezugsgrundlage für die Kosten dienende Gesamtleistung ergibt sich aus dem Umsatz ohne Umsatzsteuer und der Veränderung etwaiger Bestände an selbstergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen sowie den selbsterstellten aktivierten Anlagen. Außerdem enthält der Erhebungsvordruck im Anhang allgemeine Fragen wie Geschäftszweig und Rechtsform des Unternehmens. Schließlich werden die im Unternehmen tätigen Personen, untergliedert nach Tätigkeiten, erbeten. Diese Angaben dienen vor allem der statistischen Zuordnung der Unternehmen, zur Bildung wichtiger Beziehungszahlen (z.B. Gesamtleistung je Beschäftigten) und zur Überprüfung der Plausibilität einiger Angaben.

1.4 Erhebungs- und Auswahlverfahren

Die Kostenstrukturstatistik wird im Statistischen Bundesamt durchgeführt, ist also eine zentrale Statistik (§ 7 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik). Im Gegensatz zu den meisten anderen amtlichen Statistiken ist damit das Statistische Bundesamt für Erhebung und Aufbereitung allein verantwortlich. Es wählt die einzubeziehenden Unternehmen aus, versendet die Erhebungsunterlagen, bearbeitet die eingehenden Meldungen und Erhebungsvordrucke, erstellt und veröffentlicht die Ergebnisse.

Die Erhebungen werden auf repräsentativer und freiwilliger Grundlage durchgeführt. Der im Gesetz über Kostenstrukturstatistik vorgeschriebene Repräsentationsgrad von 5 Prozent aller Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten bezieht sich auf den im § 1 dieses Gesetzes definierten Erhebungsbereichs als Ganzes. Dieser Erfassungsgrad variiert je nach den sachlichen Erfordernissen in den einzelnen Wirtschafts- und Unternehmensgrößenklassen. In Bereichen mit uneinheitlicher Kostenstruktur müssen verhältnismäßig mehr Unternehmen erfasst werden als in Bereichen mit überwiegend einheitlicher Kostenzusammensetzung.

Da die Beteiligung freiwillig ist und sich erfahrungsgemäß nur ein Teil der angeschriebenen Unternehmen beteiligt, muß dies bei der Auswahl durch eine höhere Zahl der anzuschreibenden Unternehmen entsprechend berücksichtigt werden. Dabei muß die Auswahl-

quote umso höher sein, je älter und/oder problematischer das verwendete Anschriftenmaterial ist. Für die Kostenstruktur bei den Handelsvertretern und Handelsmaklern wurde auf das Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1985 zurückgegriffen. Insgesamt wurden 45 161 Unternehmen angeschrieben; brauchbare Unterlagen gingen von 3 954 Handelsvertretern und Handelsmaklern ein, das sind 8,8 % der angeschriebenen Unternehmen.

1.5 Vergleich der Stichprobe mit der Grundgesamtheit

Um eine Aussage über den Grad der erfaßten Unternehmen treffen zu können, werden üblicherweise die Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik den Ergebnissen einer einschlägigen und aktuellen Totalstatistik gegenübergestellt und nach Möglichkeit hochgerechnet. Vergleichsgrundlage für die Erhebung des Berichtsjahres 1988 ist die Umsatzsteuerstatistik 1988¹⁾. Einschränkungen für den Vergleich liegen in der Problematik der statistischen Zuordnung in der Praxis begründet sowie - wie bereits angedeutet - in der unterschiedlichen Abgrenzung des Umsatzes in beiden Statistiken, so

daß nicht steuerbare Umsätze in der Umsatzsteuerstatistik nicht, wohl aber in der Kostenstrukturstatistik erfaßt sind. Ferner ist bei der Beurteilung der Erfassungsgrade die Problematik der Organkreise zu beachten. Organschaften werden nämlich in der Umsatzsteuerstatistik entsprechend der steuerlichen Handhabung als Einheit erfaßt, während in der Kostenstrukturstatistik, der das Unternehmen als kleinste rechtlich selbständige Erhebungseinheit zugrundeliegt, Mutter- und Tochtergesellschaften getrennt erfaßt und nachgewiesen werden. Darüber hinaus ist darauf zu verweisen, daß, wiewohl für die Kostenstrukturstatistik eine Abschneidegrenze nicht vorgesehen ist, die in der Vergleichstabelle veröffentlichten Ergebnisse beider Statistiken nur die Unternehmen mit einem Umsatz ab 20 000 DM beinhalten. Schließlich ist zu bemerken, daß aufgrund der verschiedenen Rücklaufquoten innerhalb der unterschiedlichen Schichten (d.h. Gesamtleistungs- und Rohertragsgrößenklassen) die Erfassungsgrade unterschiedlich noch sind. In der Tendenz sind die mittleren Schichten in der Regel besser besetzt, die Randschichten hingegen weniger. Die nachstehende V e r - g l e i c h s t a b e l l e gibt also einen Überblick über die in dieser Veröffentlichung dargestellten Wirtschaftsklassen, über die Anzahl der in beiden Statistiken erfaßten Unternehmen und deren Umsatz sowie die jeweiligen Erfassungsgrade der Kostenstrukturstatistik.

1) Siehe Fachserie 14 "Finanzen und Steuern" Reihe 8 "Umsatzsteuer 1988".

Wirtschafts- zweig 1)	Bezeichnung	Unternehmen			Umsatz ²⁾		
		Umsatz- steuer- statistik 1988	von der Kosten- struktur- statistik 1988 erfaßt	Er- fassungs- grad 3)	Umsatz- steuer- statistik 1988	von der Kosten- struktur- statistik 1988 erfaßt	Er- fassungs- grad 3)
		Anzahl		%	Mill. DM		%
	Vermittlung von:						
422 6	- Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalb- zeug	571	89	15,6	355,4	31,9	9,0
423 1	- Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1 013	109	10,8	507,9	46,4	9,1
423 32	- Speise- und Industriekartof- feln, Gemüse, Obst	151	16	10,6	281,2	3,7	1,3
423 33	- Zucker, Süßwaren	257	30	11,7	71,5	8,3	11,6
423 34	- Milcherzeugnissen, Fettwaren, Eiern	136	14	10,3	114,3	11,2	9,8
423 35	- Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren	372	44	11,8	435,3	18,6	4,3
423 36	- Kaffee, Tee, Rohkakao, Gewürzen	171	18	10,5	87,9	13,5	15,4
423 37	- sonstigen Nahrungsmitteln	637	74	11,6	260,5	32,8	12,6
423 61	- Wein, Spirituosen	1 212	154	12,7	321,3	40,2	12,5
423 65	- Bier, alkoholfreien Getränken .	391	26	6,6	117,2	5,6	4,8
424 1	- Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	3 311	176	5,3	1 003,4	97,9	9,8
424 2	- Meterware für Bekleidung und Wäsche	298	83	27,9	124,3	22,4	18,0
424 31	- Oberbekleidung	1 369	262	19,1	531,6	61,5	11,6
424 34	- Kopfbedeckungen, Bekleidungs- zubehör	99	19	19,2	18,2	2,2	12,1
424 5	- Herren-, Damen- und Kinder- wäsche, Pullovern u.ä., Kurz- waren	801	118	14,7	213,5	27,9	13,1
424 61	- Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren	864	146	16,9	229,9	26,9	11,7
424 65	- Haus- und Tischwäsche	147	23	15,6	29,8	3,3	11,1
424 71	- Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe)	364	38	10,4	106,2	9,9	9,3
424 9	- Schuhen	586	85	14,5	149,1	161,9	108,6
425 11	- Eisen-, Metall- und Kunststoff- waren, a.n.g.	3 195	338	10,6	1 157,6	94,6	8,2
425 15	- elektrotechnischen Erzeugnis- sen, a.n.g.	3 946	285	7,2	1 741,2	180,4	10,4
425 3	- Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt	376	59	15,7	177,2	15,3	8,6
425 6	- Möbeln, Antiquitäten, Kunst- gegenständen, kunstgewerbli- chen Erzeugnissen	2 350	204	8,7	775,8	52,7	6,8

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Ohne Umsatzsteuer.

3) Bei der Interpretation der ermittelten Werte ist zu beachten, daß die zugrundeliegenden Zahlen

wegen der Unterschiedlichkeiten beider Statistiken nur bedingt vergleichbar sind.

Wirtschafts- zweig 1)	Bezeichnung	Unternehmen			Umsatz ²⁾		
		Umsatz- steuer- statistik 1988	von der Kosten- struktur- statistik 1988 erfaßt	Er- fassungs- grad 3)	Umsatz- steuer- statistik 1988	von der Kosten- struktur- statistik 1988 erfaßt	Er- fassungs- grad 3)
		Anzahl		%	Mill. DM		%
	Vermittlung von:						
425 71	- Rundfunk-, Fernseh- und phono- technischen Geräten	427	14	3,3	220,8	5,7	2,6
425 8	- Lacken, Farben, Tapeten	408	54	13,2	125,8	10,6	8,4
425 9	- Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwa- ren, Kinderwagen	140	10	7,1	26,6	1,6	6,0
426 31	- Foto- und Kinogeräten, foto- technischem und chemischem Material	261	16	6,1	125,3	7,3	5,8
426 35	- sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)	294	26	8,8	127,8	3,9	3,1
427 1	- Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen	2 501	97	3,9	1 916,5	116,3	6,1
427 45	- Landmaschinen, landwirtschaft- lichen Geräten	719	25	3,5	516,9	9,1	1,8
427 47	- Maschinen (ohne Land- und Spe- zialmaschinen)	3 329	254	7,6	2 179,6	128,9	5,9
427 73	- chemisch-technischen Erzeug- nissen	839	64	7,6	426,2	9,9	2,3
427 75	- technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen	678	36	5,3	309,5	8,2	2,6
428 11	- pharmazeutischen Erzeugnissen .	824	22	2,7	790,8	7,0	0,9
428 14	- medizinischen und orthopädi- schen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf	541	40	7,4	315,6	7,9	2,5
428 17	- kosmetischen Erzeugnissen, Kör- perpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	945	89	9,4	218,4	9,4	4,3
428 51	- Papier, Pappe (ohne Ver- packungsmittel)	546	39	7,1	245,0	27,0	11,0
428 54	- Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	795	68	8,6	333,1	12,6	3,8
428 6	- Verpackungsmitteln	591	67	11,3	342,7	20,7	6,0
437 1	Tankstellen (Absatz in fremdem Namen)	11 118	617	5,5	7 299,6	309,3	4,2

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Ohne Umsatzsteuer.

3) Bei der Interpretation der ermittelten Werte ist
zu beachten, daß die zugrundeliegenden Zahlen

wegen der Unterschiedlichkeiten beider Statistiken
nur bedingt vergleichbar sind.

1.6 Durchführung und Aufbereitung der Erhebung

Die Erhebungsunterlagen wurden im Juni 1989 an die Unternehmen durch das Statistische Bundesamt versandt. Von den 45 161 angeschriebenen Unternehmen gingen 4 583 (10,1 %) Erhebungsvordrucke ein, wovon 3 954 (8,8 %) für die Ergebniserstellung verwertet werden konnten. Bei den nicht in die Aufbereitung einbezogenen Erhebungsvordrucken handelt es sich insbesondere um solche, bei denen trotz Rückfragen eine befriedigende Klärung von bedeutsamen Zweifelsfragen nicht erreicht werden konnte, sowie auch um solche, die von Unternehmen kamen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht in der Handelsvermittlung lagen.

Von den 3 954 in die Aufbereitung der Daten einbezogenen Erhebungsvordrucken mußten einige bei der Erstellung der Ergebnisse nach G r ö ß e n k l a s s e n unberücksichtigt bleiben, da die Anzahl der Meldungen für diese tiefe Untergliederung nicht ausreichte. Dies gilt insbesondere für die Randklassen, also für Erhebungsvordrucke von Unternehmen mit extrem hohen oder niedrigen Umsätzen. In den hochgerechneten Gesamtzahlen sind diese Unternehmen aber einbezogen. Insofern darf von den einzelnen Ergebnissen der Größenklassen nicht auf die Gesamtergebnisse, z.B. für eine Wirtschaftsklasse oder andere Zusammenfassungen, geschlossen werden.

1.7 Gruppierung der Unternehmen, Darstellung der Ergebnisse

Grundsätzlich wurden die erfaßten Unternehmen nach den Wirtschaftszweigen der "Systematik der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1979, gruppiert. Die Zuordnung erfolgte nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt, wobei die Wertschöpfung, aber auch der Umsatzschwerpunkt oder die Selbsteinschätzung des Unternehmens als Zuordnungskriterium gemäß der Systematik der Wirtschaftszweige gelten. In der Vergleichstabelle und in den Ergebnistabellen sind den entsprechenden Wirtschaftszweigen die zugehörigen Nummern der Systematik der Wirtschaftszweige vorangestellt.

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt im Tabellenteil, der in drei Abschnitte gegliedert

ist. Die Tabellen 1.1 bis 1.5 enthalten hochgerechnete Ergebnisse für bestimmte Zusammenfassungen von Wirtschaftsklassen, die Vergleiche mit den Gruppenergebnissen des Berichtsjahres 1984 ermöglichen sollen.

Für die H o c h r e c h n u n g der Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik bei Handelsvertretern und Handelsmaklern des Berichtsjahres 1988 diente die Umsatzsteuerstatistik 1988 als Hochrechnungsrahmen. Die Hochrechnung erfolgte für die einzelnen Wirtschaftsklassen in der Gliederung nach Gesamtleistungsgrößenklassen anhand des Umsatzes ohne Umsatzsteuer. Innerhalb der einzelnen Hochrechnungsklassen wurden die aus den Umsatzrelationen gewonnenen Hochrechnungsfaktoren für alle in der Kostenstrukturstatistik erfaßten Tatbestände verwendet, so daß innerhalb einer Hochrechnungsklasse die Relationen (Strukturen) zwischen den erhobenen Tatbeständen durch die Hochrechnung nicht verändert werden. Die Strukturen bzw. die Angaben je Unternehmen für zusammengefaßte Bereiche unterscheiden sich bei den hochgerechneten Werten in der Regel jedoch von den nicht hochgerechneten Angaben der Kostenstrukturserhebungen, da bei der Hochrechnung die Unterschiede in den Repräsentationsgraden ausgeglichen werden.

Wegen der unterschiedlichen Strukturen von Unternehmen, die ausschließlich Handelsvermittlung betreiben, und Unternehmen, die neben der Handelsvermittlung Nebentätigkeiten wie Handel oder Herstellung ausüben, ist ein untergliederter Ergebnismachweis notwendig und sinnvoll. Aus systematischen Gründen ist allerdings eine Hochrechnung für solche Gliederungen nicht möglich.

Deshalb werden in den Tabellen 2.1 bis 2.5 nicht hochgerechnete Ergebnisse nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen in der oben genannten Untergliederung dargestellt.

In den Tabellen 3.1 bis 3.5 werden ferner für die Unternehmen m i t Nebentätigkeiten Ergebnisse nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen dargeboten. Der Rohertrag wurde ermittelt, in dem von der Gesamtleistung der Material- und Wareneinsatz abgezogen wurde.

2 Aufbau und Inhalt der Tabellen

Im folgenden Abschnitt werden der Aufbau der Ergebnistabellen und insbesondere die Begriffe in den Tabellenköpfen erläutert. Die Ergebnisse werden zum Teil als absolute Zahlen, zum Teil als Verhältniszahlen (Prozentzahlen) und als Beziehungszahlen (z.B. Gesamtleistung je Beschäftigten) dargestellt. Die in DM ausgewiesenen Werte sind jeweils in tausend DM dargestellt und auf eine Nachkommastelle gerundet. Im übrigen ist zu beachten, daß die einzelne Zahl unabhängig von der Zeilensumme auf die kleinste zur Darstellung gelangende Einheit nach oben oder unten gerundet ist, so daß kleine Differenzen in den Summen auftreten können.

2.1 Umsatz, Gesamtleistung und Rohertrag

Der in den Tabellen 1.1, 2.1 und 3.1 ausgewiesene Umsatz wird einschließlich und ohne Umsatzsteuer dargestellt. Es handelt sich um den wirtschaftlichen Umsatz, der den Gesamtbetrag der im Geschäftsjahr abgerechneten betrieblichen Leistungen ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang umfaßt. Erlösschmälerungen wie Preisnachlässe, Rabatte, Retouren und dgl. sowie Skonti sollten abgesetzt werden. Der Eigenverbrauch ist im wirtschaftlichen Umsatz eingeschlossen. Nicht dazu zählen durchlaufende Posten, Erlöse aus der Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche und betriebsfremde Erträge. Zu den letztgenannten Erträgen zählen zum Beispiel Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen einerseits sowie Zinsen oder Dividenden andererseits.

Der dargestellte Umsatz vermittelt in seiner Aufgliederung Erkenntnisse über die Aufgaben und Tätigkeiten dieses Wirtschaftsbereichs. Es wird unterschieden zwischen Provisionen und Kostenvergütungen aus der Warenvermittlung, Umsatz von Handelsware, Umsatz von selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen und übrigen Umsatz.

Bei den sogenannten "reinen" Unternehmen der Handelsvermittlung setzt sich der Umsatz fast ausschließlich aus Provisionen und Kostenvergütungen aus der Warenvermittlung zusammen. Dementsprechend kommt dem übrigen Umsatz (z.B. Entgelte aus Vermietung und Verpachtung betrieblicher Anlagen und Einrichtungen, Provisionen aus Versicherungsvertretung sowie aus Lotto- und Totoannahme) keine Bedeutung zu. Bei den "kom-

binierten" Unternehmen, d.h. bei den Unternehmen, die neben der Handelsvermittlung noch Nebentätigkeiten ausüben, sind auch Umsatz von Handelsware (Verkauf von fertig bezogenen Waren) und/oder Umsatz von selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen vorhanden.

Die Gesamtleistung des Unternehmens entspricht der Summe aus dem wirtschaftlichen Umsatz ohne Umsatzsteuer, der Veränderung der Bestände von selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen und dem Wert der im Geschäftsjahr 1988 selbsterstellten aktivierten Anlagen.

Bei der Ermittlung der Gesamtleistung je Beschäftigten wurden neben den Vollzeittätigen (Personen, die während der vollen, im befragten Unternehmen üblichen Wochenarbeitszeit tätig waren) auch die Teilzeittätigen (Personen, die dauernd oder als Aushilfskräfte stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen tätig waren) einbezogen. Dieser Personenkreis sollte von den Unternehmen auf Vollbeschäftigte umgerechnet werden. Zur Umrechnung waren unter anderem die geleisteten oder bezahlten Arbeitsstunden heranzuziehen.

Der Rohertrag des Unternehmens, der nur bei kombinierten Unternehmen anfällt, ergibt sich, wenn von der Gesamtleistung der Material- und Wareneinsatz (ohne den Verbrauch von Brennstoffen, Energie, Schmier- und Reinigungsmitteln, Büromaterial sowie von sonstigen Betriebsstoffen) abgezogen wird. Bezüglich des Rohertrages je Beschäftigten gilt sinngemäß die Ausführung zur "Gesamtleistung je Beschäftigten".

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis je Unternehmen

Nach der in den Tabellen 1.2, 2.2 und 3.2 dargestellten Gesamtleistung, die bereits vorstehend erläutert wurde, folgt zunächst der Material- und Wareneinsatz, der bei Unternehmen mit Nebentätigkeiten wie Handel, Herstellung usw. anfällt. Er war zu Einstandspreisen (Einkaufspreise zuzüglich Beschaffungskosten wie Fracht, Einfuhr, Zoll, Verbrauchsteuern, Verpackungskosten und andere Beschaffungsnebenkosten abzüglich Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen und andere Preisminderungen sowie Skonti) anzugeben.

Zwecks Vergleichbarkeit wesentlicher Eckdaten werden in den Tabellen 1.2, 2.2 und 3.2 außerdem der Rohertrag, die Summe der den bewerteten Material- und Wareneinsatz überschreitenden **K o s t e n** sowie ein **B e t r i e b s - e r g e b n i s** aufgeführt. Das Betriebsergebnis ist die Differenz aus Rohertrag einerseits und Gesamtkosten ausschließlich des Material- und Wareneinsatzes andererseits.

2.3_Kosten

In den Tabellen 1.3 und 2.3 werden die Kosten in Prozent der Gesamtleistung, in der Tabelle 3.3 in Prozent des Rohertrages dargestellt. Unter Kosten ist der auf das Geschäftsjahr 1988 entfallende Güter- und Diensteverzehr ohne Berücksichtigung der Zahlungsvorgänge zu verstehen, allerdings ohne Kosten für land- und forstwirtschaftliche Tätigkeiten, ohne außerordentliche und betriebsfremde Aufwendungen sowie ohne kalkulatorische Kosten (mit Ausnahme des sogenannten Mietwertes). Zu den einzelnen Kostenarten ist folgendes zu bemerken:

Als **P e r s o n a l k o s t e n** werden Löhne und Gehälter (ohne Provisionen), Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger, gesetzliche sowie übrige Sozialkosten separat ausgewiesen. Die **L ö h n e** und **G e h ä l t e r** einschließlich Vergütungen an Auszubildende stellen die Bruttobar- und Sachbezüge dar, daß heißt vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, aber ohne Arbeitgeberanteile. Der Arbeitgeberanteil war nicht hier, sondern bei den gesetzlichen Sozialkosten zu melden. Entgelte für tätige Inhaber und tätige Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige waren nur dann zu berücksichtigen, wenn ein vertragliches Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis zum befragten Unternehmen bestand. Einzubeziehen waren auch Vergütungen an Teilzeittätige und Ausbildungskräfte, ferner Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Personen, soweit sie steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit" (§ 2 Einkommensteuergesetz) angesehen werden. Die Einbeziehung weiterer betrieblicher Aufwendungen zu den Löhnen und Gehältern ist aus dem "Erhebungsvordruck" und den "Erläuterungen zum Erhebungsvordruck" im Anhang zu ersehen.

Die **g e s e t z l i c h e n S o z i a l - k o s t e n** umfassen die Arbeitgeberanteile

zur Sozialversicherung und die Berufsgenossenschaftsbeiträge. Die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung setzen sich aus den Beiträgen zur Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung zusammen.

Bei den **ü b r i g e n S o z i a l k o s t e n** handelt es sich um Sozialaufwendungen, die auf tariflicher, betriebs- und branchenüblicher Grundlage beruhen bzw. freiwillig gewährt werden (siehe "Erläuterungen zum Erhebungsvordruck" im Anhang).

Bei den **P r o v i s i o n e n** (ohne Provisionen an Angestellte und Lohnempfänger) handelt es sich beispielsweise um solche an selbständige Untervertreter (auch an Unternehmen).

Zu den **R e i s e k o s t e n**, denen bei der Handelsvermittlung eine vergleichsweise hohe Bedeutung zukommt, gehören unter anderem Spesen, Tagegelder und Auslösungen.

Der Verbrauch von **B r e n n s t o f f e n**, **E n e r g i e** sowie von **s o n s t i g e n B e t r i e b s s t o f f e n** wird vom Material- und Wareneinsatz getrennt ausgewiesen. Er umfaßt z.B. Entgelt für Kohle, Koks, Heizöl, Strom, Gas, Wasser, Schmier- und Reinigungsmittel und dgl. sowie für Werkzeuge, Ersatzteile usw. Nicht enthalten sind hier Treib- und Schmierstoffe für Kraftfahrzeuge, da diese bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung miteinfaßt wurden.

Zu den **I n s t a n d h a l t u n g s - u n d R e p a r a t u r k o s t e n** gehören hier - soweit nicht aktiviert - fremde Leistungen für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen und dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte und dgl. (ohne die für Kraftfahrzeuge).

Zu den **K o s t e n f ü r K r a f t - f a h r z e u g h a l t u n g** gehören Kraftstoffverbrauch, Instandhaltungskosten, Fahrzeugversicherungen, Kraftfahrzeugsteuer (wird als Unterposition gesondert nachgewiesen) und sonstige laufende Kosten, soweit sie betriebsbedingt anfielen. Dagegen sind Kosten für Fahrpersonal, Miete für Kraftfahrzeuge, Miete für Garagen und steuerliche Abschreibungen in den entsprechenden Kostenpositionen enthalten.

Innerhalb der **M i e t e n** und **P a c h t e n** ist die Miete für die Betriebs-

und Geschäftsräume der wichtigste Posten, wozu auch Beträge für betrieblich genutzte Lagerräume und Garagen sowie Grundstückspachten gehören. Als weitere Teilkostenarten sind außerdem die Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte und dgl. sowie die Pacht für das Unternehmen gesondert aufgeführt.

In den Steuern, Gebühren und öffentlichen Beiträgen sind drei unterschiedliche Kostenarten zusammengefaßt. Die Steuern, soweit sie Kosten sind, gliedern sich in Gewerbesteuer nach dem Gewerbeertrag und dem Gewerbekapital, Vermögensteuer von Kapitalgesellschaften, Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften und sonstige Steuern. Zu den letzteren gehören unter anderem die Verbrauchsteuern (z.B. Getränkesteuer), Grundsteuer oder Wechsel- und Urkundensteuer. Ausgeschlossen sind Umsatz-, Einkommen- und Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung anzugeben. Gebühren und öffentliche Beiträge sind Abgaben, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden, wie etwa Eichgebühren oder Erschließungsbeiträge von Grundstückseigentümern.

Zu den Fremdkapitalzinsen, die nicht mit den Zinserträgen zu saldieren waren, gehören alle betrieblichen Schuldzinsen einschließlich Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen), aber ohne Fremdkapitalzinsen aufgrund reiner Finanzgeschäfte sowie ohne kalkulatorische Zinsen für das im Unternehmen eingesetzte Eigenkapital. Bankspesen waren unter den sonstigen Kosten zu melden. Als Teilkostenart der Fremdkapitalzinsen werden die Zinsen für Hypotheken, Grund- und Rentenschulden separat nachgewiesen, die für betriebliche Immobilien angefallen sind.

Die steuerlichen Abschreibungen umfassen solche auf Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte und dgl. und Abschreibungen auf Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen (Außenstände) im Geschäftsjahr 1988. Abschreibungen auf Anlagen, die nicht dem Betriebszweck dienten, waren nicht aufzuführen. Die steuerlichen Abschreibungen auf betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen und dgl. werden ebenfalls separat erfragt und ausgewiesen.

Die Sondervergünstigungen umfassen unter anderem solche nach den §§ 7 d (erhöhte Absetzung für Wirtschaftsgüter, die dem Umweltschutz dienen), 7 e (Bewertungsfreiheit für Fabrikgebäude und Lagerhäuser) und 7 g (Sonderabschreibung zur Förderung kleiner und mittlerer Betriebe) Einkommensteuergesetz, § 80 Einkommensteuer-Durchführungsverordnung - EStDV - (Bewertungsabschlag für bestimmte Wirtschaftsgüter des Umlaufvermögens ausländischer Herkunft, deren Preis auf dem Weltmarkt wesentlichen Schwankungen unterliegt), § 82 d EStDV (Bewertungsfreiheit für abnutzbare Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens, die der Forschung und Entwicklung dienen), § 82 f EStDV (Bewertungsfreiheit für Handelsschiffe, für Schiffe, die der Seefischerei dienen, und für Luftfahrzeuge) sowie nach § 14 Berlinförderungsgesetz (erhöhte Absetzung für abnutzbare Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens) und nach § 3 des Zonenrandförderungsgesetzes (Sonderabschreibungen auf Investitionen für gewerbliche Betriebsstätten im Zonenrandgebiet). In wirtschaftlicher Betrachtungsweise handelt es sich bei diesen Vergünstigungen im wesentlichen um steuerlich erlaubte Sonderabschreibungen.

Aufwendungen für geringwertige Wirtschaftsgüter bis zum Einzelwert von 800 DM stellen Anschaffungskosten oder Herstellungskosten von abnutzbaren, beweglichen, selbständig nutzbaren Wirtschaftsgütern des Anlagevermögens dar, die im Berichtsjahr voll als Betriebsausgaben abgesetzt wurden, weil die Anschaffungskosten abzüglich der darin enthaltenen Vorsteuer für jedes Wirtschaftsgut 800 DM nicht überstiegen (siehe § 6 Abs. 2 Einkommensteuergesetz).

Zu den Versicherungsbeiträgen gehören solche für Unternehmensversicherungen wie Feuer-, Einbruchdiebstahl-, Betriebsunterbrechungs- oder auch Datenträgerversicherungen, nicht jedoch die Kraftfahrzeugversicherung, da sie in den Kosten des Fuhr- und Wagenparks enthalten ist, und auch nicht Versicherungen für private Zwecke, da diese betriebsfremde Aufwendungen darstellen.

Darüber hinaus werden die Porto-, Fernsprech-, Fernschreib- und sonstigen Postgebühren wegen ihrer vergleichsweise hohen Bedeutung gesondert ausgewiesen.

Die sonstigen Kosten umfassen z.B. Kosten für Verpackungs- und

Büromaterial, Werbung und Werbeumlagen, Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch fremde Unternehmen, Steuer- und Rechtsberatung, Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen, Bankspesen, EDV-Kosten (nur fremde Leistungen) ohne Miete. Nicht zu berücksichtigen waren außerordentliche und betriebsfremde Aufwendungen, Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer, Abschreibungen auf das Warenlager; Kunden gewährte Rabatte und dgl. sowie Skonti waren vom Umsatz abzusetzen.

Der Material- und Wareneinsatz wurde bereits im Abschnitt 2.2 erläutert. Angaben hierzu gaben nur Unternehmen, die neben der Handelsvermittlung auch Handel, Herstellung oder ähnliches betrieben haben. Die Summe der erläuterten Kostenarten wird als **K o s t e n i n s g e s a m t** bezeichnet.

Nachrichtlich findet sich am Schluß dieser Tabelle noch der **M i e t w e r t** der eigenen Betriebs- und Geschäftsräume, Lagerplätze usw. Dieser kalkulatorische Wert gibt den Nutzungswert der eigenen vom Unternehmen genutzten Räume auf eigenen und gepachteten Grundstücken (einschließlich etwaiger Lagerräume) ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung und dgl. an, der der üblichen Miete für Räume im gleichem Umfang, gleicher Ausstattung und gleicher Lage entsprechen sollte.

2.4 Beschäftigte und Personalkosten je Unternehmen

Die Tabellen 1.4, 2.4 und 3.4 geben einen Überblick über die Zusammensetzung der je Unternehmen **B e s c h ä f t i g t e n** im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1988. Zu den Beschäftigten zählen alle im Unternehmen tätigen Personen, also tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige, Angestellte, Reisende im Angestelltenverhältnis, sonstige Arbeitnehmer und Auszubildende. Der Jahresdurchschnitt der Beschäftigten sollte aus der Summe der an den Monatsenden Vollzeittätigen geteilt durch zwölf errechnet werden. Die Anzahl der Vollzeittätigen ergibt sich aus der Summe der Anzahl der Personen, die während der vollen im Unternehmen üblichen Arbeitszeit tätig waren und der Zahl der auf Vollzeittätige umgerechneten Teilzeittätigen, also der Personen, die dauernd oder als Aushilfskräfte stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen tätig waren. Demnach sind unter anderem auch solche

mithelfende Familienangehörige erfaßt, die neben einer hauptberuflichen Tätigkeit in einem anderen Unternehmen im erfaßten Betrieb (z.B. für Buchführungsarbeiten) tätig waren. Dagegen waren Personen, die 1988 den Grundwehr- oder Zivildienst ableisteten, für diese Zeit nicht mitzuzählen.

Die selbständigen Untervertreter, die nicht zu den zuvor aufgeführten Beschäftigten zählen, werden gesondert ausgewiesen.

Außerdem werden die Löhne und Gehälter sowie die Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger und die gesamten Sozialkosten je Unternehmen in tausend DM-Beträgen ausgewiesen und die gesetzlichen und übrigen Sozialkosten, die auch die Aufwendungen aus Verpflichtungen aus dem Vorruhestandsgesetz beinhalten, zusätzlich in ihrer prozentualen Aufgliederung sowie deren Summe in Prozent der Gesamtsumme der Löhne und Gehälter sowie Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger dargestellt.

Am Schluß dieser Tabelle wird noch die Summe aus Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger je Beschäftigten ausgewiesen. Es ist dabei zu beachten, daß für diese Beziehungszahl die Beschäftigten sinnvollerweise anders abgegrenzt sind, sie umfassen nämlich nicht die tätigen (Mit-)inhaber und die ohne Entgelt mithelfenden Familienangehörigen.

2.5 Posten des Jahresabschlusses je Unternehmen

Die Posten des **J a h r e s a b s c h l u s s e s** des Geschäftsjahres 1988 (Tabellen 1.5, 2.5 und 3.5) waren entsprechend der Steuerbilanz anzugeben; sie werden in tausend DM ausgewiesen. Es handelt sich um Sachanlagen, unterteilt in betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen und dgl. sowie in Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte und dgl.; weiterhin um Bestände an Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung, an Betriebsstoffen sowie um Bestände an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen, und ferner um Forderungen und Verbindlichkeiten aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen. Hierin sollten keine Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten und sonstige Kreditverpflichtungen und dgl. enthalten sein.

Tabellenteil

1 Unternehmen der Handelsvermittlung
1.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen	Erfaßte Unternehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren			
			ein- schließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handelsware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten Erzeugnissen 1)	Übriger Umsatz
		Anzahl	Umsatzsteuer je Unternehmen 1 000 DM					
			422 6, 424 61, 425 8, 427 (ohne 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von technischem Spezialbedarf und					
1	Zusammen	765	603,9	538,6	65,9	29,8	3,7	0,6
			422 6, 425 8, 427 (ohne 424 61, 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und (ohne Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, technischem					
2	Zusammen	619	630,5	562,0	65,9	29,7	3,8	0,6
			423 (ohne 423 9) Vermittlung von Nahrungs					
3	Zusammen	485	490,2	441,9	66,7	32,3	0,4	0,6
			424 (ohne 424 37, 424 61, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Galanteriewaren,					
4	Zusammen	806	332,9	303,0	73,3	24,0	1,4	1,3
			424 (ohne 424 37, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren					
5	Zusammen	952	328,0	298,6	72,6	24,9	1,3	1,2
			425 11, 425 3, 425 9 Vermittlung von Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren, a.n.g., Feinkeramik und Glaswaren					
6	Zusammen	407	404,7	358,2	82,0	17,1	0,2	0,7
			425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten,					
7	Zusammen	204	354,9	321,4	67,8	30,4	0,1	1,7
			425 15, 425 71, 426 3 Vermittlung von elektro und phonotechnischen Geräten, feinmecha					
8	Zusammen	341	477,1	425,1	68,8	27,2	3,3	0,7
			428 1 Vermittlung von pharmazeutischen und kosmetischen Erzeugnissen,					
9	Zusammen	151	468,2	411,7	92,1	7,7	-	0,2
			428 51, 428 54, 428 6 Vermittlung von Papier, Pappe, Schreib-					
10	Zusammen	174	490,2	439,7	69,1	30,8	0,0	0,1
			437 1 Tankstellen (Absatz					
11	Zusammen	617	692,7	615,0	26,8	61,8	8,3	3,1
			Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern					
12	Insgesamt	3 950	524,1	467,8	57,7	37,0	3,9	1,4
			Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern					
13	Insgesamt	3 333	474,2	424,3	70,9	26,4	2,0	0,7

*) Hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u.dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/

minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbsterstellte aktivierte Anlagen.

nach Wirtschaftszweigen*)
und Rohertrag 1988

Bestandsveränderung an selbstherge- stellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
NE-Metallhalbzeug, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)						
0,0	-	538,6	153,2	397,2	113,0	1
NE-Metallhalbzeug, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)						
0,0	-	562,0	154,4	415,2	114,0	2
mitteln, Getränken (ohne Tabakwaren)						
-	-	441,9	124,6	316,2	89,1	3
Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Geschenkartikeln)						
-	-	303,0	142,9	237,2	111,8	4
(ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)						
-	-	298,6	141,4	231,4	109,6	5
für den Haushalt, Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen						
-	-	358,2	136,5	310,8	118,4	6
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen						
-	-	321,4	140,8	237,0	103,8	7
technischen Erzeugnissen, a.n.g., Rundfunk-, Fernseh- nischen, Foto- und optischen Erzeugnissen						
0,0	-	425,1	138,7	324,3	105,8	8
Laborbedarf, medizinischen Artikeln, Reinigungsmitteln						
-	-	411,7	122,9	387,8	115,8	9
und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln, Verpackungsmitteln						
-	-	439,7	162,5	323,8	119,7	10
in fremdem Namen)						
0,0	-	615,0	139,1	301,1	68,1	11
und Handelsmaklern (einschließlich Tankstellen)						
0,0	-	467,8	140,8	320,8	96,6	12
und Handelsmaklern (ohne Tankstellen)						
0,0	-	424,3	141,5	326,7	109,0	13

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen*)

1.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Gesamtleistung je Unternehmen	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)	Roh- ertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)		
1 000 DM		% der Gesamtleistung					
422 6, 424 61, 425 8, 427 (ohne 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)							
Zusammen		538,6	141,4	26,2	73,8	52,0	21,8
422 6, 425 8, 427 (ohne 424 61, 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)							
Zusammen		562,0	146,8	26,1	73,9	52,3	21,6
423 (ohne 423 9) Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken (ohne Tabakwaren)							
Zusammen		441,9	125,7	28,4	71,6	52,9	18,7
424 (ohne 424 37, 424 61, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)							
Zusammen		303,0	65,8	21,7	78,3	51,9	26,4
424 (ohne 424 37, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)							
Zusammen		298,6	67,2	22,5	77,5	51,2	26,3
425 11, 425 3, 425 9 Vermittlung von Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren, a.n.g., Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt, Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen							
Zusammen		358,2	47,4	13,2	86,8	58,8	28,0
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen							
Zusammen		321,4	84,4	26,3	73,7	46,5	27,2
425 15, 425 71, 426 3 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g., Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten, feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen							
Zusammen		425,1	100,8	23,7	76,3	54,0	22,3
428 1 Vermittlung von pharmazeutischen und kosmetischen Erzeugnissen, Laborbedarf, medizinischen Artikeln, Reinigungsmitteln							
Zusammen		411,7	23,9	5,8	94,2	63,1	31,1
428 51, 428 54, 428 6 Vermittlung von Papier, Pappe, Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln, Verpackungsmitteln							
Zusammen		439,7	115,9	26,4	73,6	46,6	27,0
437 1 Tankstellen (Absatz in fremdem Namen)							
Zusammen		615,0	313,9	51,0	49,0	38,3	10,7
Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern und Handelsmaklern (einschließlich Tankstellen)							
Insgesamt		467,8	147,0	31,4	68,6	48,7	19,9
Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern und Handelsmaklern (ohne Tankstellen)							
Insgesamt		424,3	97,6	23,0	77,0	53,2	23,8

*) Hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selbstständige Untervertreter ³⁾)
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Ge- hälter ²⁾	Provi- sionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	gesetz- liche	übrige	
		1 000 DM						% der
			422 6, 424 61, 425 8, 427 (ohne 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von technischem Spezialbedarf und					
1	Zusammen	538,6	25,7	21,1	1,3	3,0	0,3	2,0
			422 6, 425 8, 427 (ohne 424 61, 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und (ohne Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, technischem					
2	Zusammen	562,0	26,1	21,3	1,3	3,1	0,4	1,9
			423 (ohne 423 9) Vermittlung von Nahrungs					
3	Zusammen	441,9	27,3	22,9	1,0	3,1	0,3	0,8
			424 (ohne 424 37, 424 61, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Galanteriewaren,					
4	Zusammen	303,0	20,3	15,2	2,6	1,8	0,7	2,0
			424 (ohne 424 37, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren					
5	Zusammen	298,6	20,0	15,2	2,4	1,8	0,6	2,1
			425 11, 425 3, 425 9 Vermittlung von Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren, a.n.g., Feinkeramik und Glaswaren					
6	Zusammen	358,2	24,4	21,0	0,3	2,9	0,2	3,1
			425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten,					
7	Zusammen	321,4	18,5	15,2	0,5	2,3	0,5	0,6
			425 15, 425 71, 426 3 Vermittlung von elektro und phonotechnischen Geräten, feinmecha					
8	Zusammen	425,1	27,3	22,8	0,6	3,2	0,7	0,6
			428 1 Vermittlung von pharmazeutischen und kosmetischen Erzeugnissen,					
9	Zusammen	411,7	33,2	27,8	0,9	4,3	0,2	1,9
			428 51, 428 54, 428 6 Vermittlung von Papier, Pappe, Schreib-					
10	Zusammen	439,7	20,7	17,9	0,0	2,5	0,3	0,5
			437 1 Tankstellen (Absatz					
11	Zusammen	615,0	17,0	14,5	0,0	2,4	0,1	0,0
			Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern					
12	Insgesamt	467,8	22,8	18,9	0,8	2,8	0,3	1,1
			Erfaßte Unternehmen von Handelsvertretern					
13	Insgesamt	424,3	25,3	20,9	1,1	2,9	0,4	1,6

*) Hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

nach Wirtschaftszweigen *)
1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brennstoffen, Energie u. dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instandhal- tungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahrzeug- haltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			insgesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	insgesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grundstücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung									
NE-Metallhalbzeug, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)									
2,4	0,6	0,4	2,9	0,1	2,9	1,7	1,0	0,2	1
NE-Metallhalbzeug, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)									
2,4	0,6	0,4	2,8	0,1	2,9	1,7	1,0	0,2	2
mitteln, Getränken (ohne Tabakwaren)									
2,6	0,6	0,4	4,4	0,2	2,4	1,7	0,7	0,0	3
Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Geschenkartikeln)									
4,4	0,5	0,3	4,1	0,1	2,8	1,9	0,9	0,0	4
(ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)									
4,3	0,5	0,3	4,1	0,1	2,8	1,8	1,0	0,0	5
für den Haushalt, Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen									
3,6	0,4	0,3	4,3	0,1	2,4	1,0	1,3	0,1	6
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen									
3,6	0,5	0,5	4,6	0,2	3,2	1,5	1,7	-	7
technischen Erzeugnissen, a.n.g., Rundfunk-, Fernseh- nischen, Foto- und optischen Erzeugnissen									
2,8	0,6	0,6	3,3	0,1	4,3	2,6	1,6	0,1	8
Laborbedarf, medizinischen Artikeln, Reinigungsmitteln									
3,4	0,5	0,6	4,5	0,1	2,7	1,4	1,3	-	9
und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln, Verpackungsmitteln									
2,9	0,6	0,3	3,5	0,1	2,4	1,4	1,0	0,0	10
in fremdem Namen)									
0,0	2,9	0,9	1,0	0,1	6,5	2,1	1,1	3,3	11
und Handelsmaklern (einschließlich Tankstellen)									
2,1	1,2	0,6	2,9	0,1	4,0	1,8	1,1	1,1	12
und Handelsmaklern (ohne Tankstellen)									
3,0	0,5	0,4	3,6	0,1	2,9	1,7	1,1	0,1	13

- 5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte

- u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbesteuer	Vermögenssteuer ¹⁾	sonstige Steuern ²⁾	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darin enthalten: Zinsen für Hypotheken, Grund- und Rentenschulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl. % der	
422 6, 424 61, 425 8, 427 (ohne 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl-Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von technischem Spezialbedarf)											
1	Zusammen	3,3	3,1	0,0	0,1	0,1	0,8	0,1	3,2	2,8	
422 6, 425 8, 427 (ohne 424 61, 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, (ohne Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, technischem											
2	Zusammen	3,3	3,1	0,0	0,1	0,1	0,8	0,1	3,2	2,8	
423 (ohne 423 9) Vermittlung von											
3	Zusammen	2,7	2,5	0,0	0,0	0,2	0,8	0,1	3,7	3,4	
424 (ohne 424 37, 424 61, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Galanteriewaren,											
4	Zusammen	3,3	3,1	0,0	0,1	0,1	0,9	0,1	4,5	4,0	
424 (ohne 424 37, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen,											
5	Zusammen	3,2	3,1	0,0	0,0	0,1	0,9	0,1	4,4	3,9	
425 11, 425 3, 425 9 Vermittlung von Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren, a.n.g., Feinkeramik und											
6	Zusammen	4,1	4,0	0,0	0,0	0,1	1,5	0,8	4,4	3,8	
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten,											
7	Zusammen	3,1	3,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,1	3,6	3,3	
425 15, 425 71, 426 3 Vermittlung von elektro und phonotechnischen Geräten, fein											
8	Zusammen	3,1	3,0	0,0	0,0	0,1	0,7	0,1	3,2	2,9	
428 1 Vermittlung von pharmazeutischen und kosmetischen Erzeug											
9	Zusammen	3,0	2,9	-	0,0	0,1	0,4	0,1	3,8	3,7	
428 51, 428 54, 428 6 Vermittlung von Papier, Pappe, Schreib- und											
10	Zusammen	4,1	3,9	0,1	0,0	0,1	0,6	0,0	4,0	3,4	
437 1 Tankstellen											
11	Zusammen	1,2	1,0	0,0	0,0	0,2	1,0	0,1	2,4	2,0	
Erfasste Unternehmen von Handelsvertretern											
12	Insgesamt	2,6	2,5	0,0	0,0	0,1	0,9	0,1	3,3	2,9	
Erfasste Unternehmen von Handelsvertretern											
13	Insgesamt	3,2	3,1	0,0	0,0	0,1	0,8	0,2	3,6	3,2	

*) Hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

nach Wirtschaftszweigen*)

1988

Abschreibungen 3)											
auf Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.	Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech- -, Fern- schreib- - und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Waren- einsatz 5)	Kosten insgesamt	Nachricht- lich: Mietwert 6) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze, usw.	Lfd. Nr.	
Gesamtleistung											

und NE-Metallhalbzeug, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen,
und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)

0,1 0,3 0,1 0,2 0,3 2,3 4,9 26,2 78,2 0,6 | 1

Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf
Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)

0,1 0,3 0,1 0,2 0,3 2,3 5,0 26,1 78,4 0,6 | 2

Nahrungsmitteln, Getränken (ohne Tabakwaren)

0,1 0,2 0,0 0,2 0,4 2,5 4,1 28,4 81,3 0,8 | 3

Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren,
Geschenkartikeln)

0,3 0,2 0,0 0,2 0,2 2,3 6,1 21,7 73,6 0,9 | 4

Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)

0,3 0,2 0,0 0,2 0,2 2,3 5,9 22,5 73,7 0,8 | 5

Glaswaren für den Haushalt, Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen

0,0 0,6 0,2 0,3 0,2 2,7 6,9 13,2 72,0 1,0 | 6

Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen

0,1 0,2 0,0 0,2 0,4 2,1 4,7 26,3 72,8 0,8 | 7

technischen Erzeugnissen, a.n.g., Rundfunk-, Fernseh-
mechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen

0,1 0,2 0,1 0,3 0,2 2,3 4,6 23,7 77,7 0,4 | 8

nissen, Laborbedarf, medizinischen Artikeln, Reinigungsmitteln

0,0 0,1 0,0 0,5 0,1 2,2 6,3 5,8 68,9 0,3 | 9

Papierwaren, Schul- und Büroartikeln, Verpackungsmitteln

0,0 0,6 0,0 0,3 0,3 2,7 3,7 26,4 73,0 0,8 | 10

(Absatz in fremdem Namen)

0,1 0,3 0,0 0,1 0,6 0,7 4,0 51,0 89,3 0,6 | 11

und Handelsmaklern (einschließlich Tankstellen)

0,1 0,3 0,0 0,2 0,4 1,8 4,8 31,4 80,1 0,7 | 12

und Handelsmaklern (ohne Tankstellen)

0,1 0,3 0,1 0,3 0,3 2,4 5,2 23,0 76,2 0,7 | 13

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Waren-
einsatz plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand
an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an
Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten
Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten
Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung
u.dgl.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung
1.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen	Beschäftigte 1) im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selbständige Unter- vertreter	
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mit- inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familien- angehörige	Angestellte (ohne Reisende) 2)	Reisende im Ange- stelltenver- hältnis (ohne selbständige Unter- vertreter)	sonstige Arbeitnehmer (ohne Auszu- bildende)	Auszubildende		
									Anzahl
		422 6, 424 61, 425 8, 427 (ohne 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von technischem Spezialbedarf							
1	Zusammen		3,5	1,0	1,5	0,5	0,4	0,1	0,2
			422 6, 425 8, 427 (ohne 424 61, 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren,						
2	Zusammen		3,7	1,0	1,6	0,5	0,5	0,1	0,2
			423 (ohne 423 9) Vermittlung von Nahrungs						
3	Zusammen		3,5	1,0	1,5	0,5	0,5	0,0	0,1
			424 (ohne 424 37, 424 61, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Galanteriewaren,						
4	Zusammen		2,1	1,0	0,7	0,2	0,2	0,0	1,4
			424 (ohne 424 37, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen,						
5	Zusammen		2,1	1,0	0,7	0,2	0,2	0,0	0,2
			425 11, 425 3, 425 9 Vermittlung von Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren, a.n.g., Feinkeramik						
6	Zusammen		2,6	1,0	1,0	0,4	0,2	0,0	0,2
			425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten,						
7	Zusammen		2,3	1,1	0,8	0,1	0,3	0,0	0,1
			425 15, 425 71, 426 3 Vermittlung von elektro und phonotechnischen Geräten, fein						
8	Zusammen		3,1	1,1	1,3	0,4	0,3	0,0	0,1
			428 1 Vermittlung von pharmazeutischen und kosmetischen Erzeug						
9	Zusammen		3,4	0,9	1,2	1,1	0,1	0,1	0,3
			428 51, 428 54, 428 6 Vermittlung von Papier, Pappe, Schreib-						
10	Zusammen		2,7	1,0	1,2	0,3	0,2	0,0	0,1
			437 1 Tankstellen						
11	Zusammen		4,4	1,1	1,2	0,0	1,8	0,3	0,0
			Erfasste Unternehmen von Handelsvertretern						
12	Insgesamt		3,3	1,1	1,2	0,3	0,7	0,1	0,1
			Erfasste Unternehmen von Handelsvertretern						
13	Insgesamt		3,0	1,0	1,2	0,4	0,3	0,1	0,2

*) Hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

nach Wirtschaftszweigen*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten 3)							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 6)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter 4)	Provisionen an Lohn- und Gehalts-empfänger	insgesamt	gesetzliche	Übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts-empfängern 5)		
1 000 DM			%				1 000 DM	
Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Lacken, Farben, Tapeten, und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)								
120,4	113,4	7,0	18,1	89,7	10,3	15,0	48,4	1
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)								
127,2	119,6	7,6	19,2	89,6	10,4	15,1	48,6	2
mitteln, Getränken (ohne Tabakwaren)								
105,5	101,1	4,4	15,1	91,0	9,0	14,3	42,0	3
Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Geschenkartikeln)								
54,1	46,2	7,9	7,4	72,5	27,5	13,6	49,2	4
Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)								
52,5	45,4	7,1	7,1	74,3	25,7	13,5	48,4	5
und Glaswaren für den Haushalt, Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen								
76,3	75,3	1,0	11,0	94,3	5,7	14,4	48,1	6
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen								
50,5	48,9	1,6	8,9	84,1	15,9	17,5	41,4	7
technischen Erzeugnissen, a.n.g., Rundfunk-, Fernsehmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen								
99,5	96,9	2,6	16,8	82,5	17,5	16,9	49,5	8
nissen, Laborbedarf, medizinischen Artikeln, Reinigungsmitteln								
118,2	114,3	3,9	18,5	95,2	4,8	15,6	49,0	9
und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln, Verpackungsmitteln								
78,7	78,6	0,1	12,2	88,9	11,1	15,5	47,0	10
(Absatz in fremdem Namen)								
89,3	89,2	0,1	15,1	97,5	2,5	16,9	27,2	11
und Handelsmaklern (einschließlich Tankstellen)								
92,3	88,6	3,7	14,3	90,2	9,8	15,5	40,7	12
und Handelsmaklern (ohne Tankstellen)								
93,3	88,5	4,8	14,1	87,8	12,2	15,1	47,3	13

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.
5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils - 1 000 DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

1 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen *)
1.5 Posten des Jahresabschlusses 1988
1 000 DM

Gesamtleistung je Unternehmen	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlich- keiten
	betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grundstücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	1) Betriebsstoffe	selbstherge- stellte und bearbeitete Erzeugnisse		
						aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
422 6, 424 61, 425 8, 427 (ohne 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)							
Zusammen	29,3	35,5	20,3	0,3	0,0	88,7	30,1
422 6, 425 8, 427 (ohne 424 61, 427 71, 427 77) Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug, Lacken, Farben, Tapeten, Fahrzeugen, Maschinen, technischem Bedarf (ohne Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, technischem Spezialbedarf und -maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige, Schuhmacherbedarf)							
Zusammen	31,3	37,2	21,9	0,3	0,0	94,0	31,9
423 (ohne 423 9) Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken (ohne Tabakwaren)							
Zusammen	23,8	32,6	8,6	0,1	0,2	52,4	24,1
424 (ohne 424 37, 424 61, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)							
Zusammen	11,5	24,9	6,6	0,1	-	39,1	28,1
424 (ohne 424 37, 424 75) Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (ohne Vermittlung von Kürschnerwaren, Galanteriewaren, Geschenkartikeln)							
Zusammen	10,8	23,9	6,0	0,1	-	37,6	25,9
425 11, 425 3, 425 9 Vermittlung von Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren, a.n.g., Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt, Holzwaren, a.n.g., Korb-, Kork-, Flecht- und Bürstenwaren, Kinderwagen							
Zusammen	44,2	35,8	5,6	0,0	-	38,6	21,5
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen							
Zusammen	7,7	23,1	20,2	0,1	-	34,6	22,1
425 15, 425 71, 426 3 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g., Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten, feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen							
Zusammen	12,5	28,2	7,5	0,1	0,1	41,7	20,7
428 1 Vermittlung von pharmazeutischen und kosmetischen Erzeugnissen, Laborbedarf, medizinischen Artikeln, Reinigungsmitteln							
Zusammen	10,6	27,4	2,6	0,0	-	32,7	7,4
428 51, 428 54, 428 6 Vermittlung von Papier, Pappe, Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln, Verpackungsmitteln							
Zusammen	40,8	27,6	0,9	0,0	-	39,5	23,5
437 1 Tankstellen (Absatz in fremdem Namen)							
Zusammen	22,8	31,4	41,0	1,1	0,1	45,9	51,2
Erfaste Unternehmen von Handelsvertretern und Handelsmaklern (einschließlich Tankstellen)							
Insgesamt	22,5	30,7	17,8	0,4	0,0	52,3	30,4
Erfaste Unternehmen von Handelsvertretern und Handelsmaklern (ohne Tankstellen)							
Insgesamt	22,5	30,5	10,9	0,1	0,0	54,2	24,3

*) Hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfasste Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren				
			einschließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten ¹⁾ Erzeugnissen	Übriger Umsatz	
			Umsatzsteuer je Unternehmen						
		Anzahl	1 000 DM		%				
Ex 422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, Unternehmen ohne Handel,									
1	20 000 - 50 000	5	(35,6)	(31,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
2	50 000 - 100 000	11	82,1	72,7	100,0	-	-	-	
3	100 000 - 250 000	27	177,5	156,4	100,0	-	-	-	
4	250 000 - 500 000	18	383,3	339,3	98,7	-	-	1,3	
5	500 000 - 1 Mill.	11	710,0	653,7	100,0	-	-	-	
6	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 513,8)	(1 406,0)	(95,2)	(-)	(-)	(4,8)	
Unternehmen mit Handel,									
7	100 000 - 250 000	3	(207,4)	(187,1)	(68,5)	(30,7)	(-)	(0,8)	
8	250 000 - 500 000	3	(365,1)	(328,7)	(65,1)	(34,9)	(-)	(-)	
9	500 000 - 2 Mill.	5	(1 372,5)	(1 241,1)	(49,8)	(50,2)	(-)	(-)	
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Unternehmen ohne Handel,									
10	20 000 - 50 000	13	33,7	29,7	100,0	-	-	-	
11	50 000 - 100 000	21	81,9	72,3	100,0	-	-	0,0	
12	100 000 - 250 000	21	197,5	173,9	99,6	-	-	0,4	
13	250 000 - 500 000	12	386,1	339,9	99,7	-	-	0,3	
14	500 000 - 1 Mill.	13	741,6	664,3	97,9	-	-	2,1	
15	1 Mill. - 2 Mill.	8	(1 429,7)	(1 254,4)	(97,5)	(-)	(-)	(2,5)	
Unternehmen mit Handel,									
16	20 000 - 100 000	3	(62,5)	(55,0)	(81,3)	(18,7)	(-)	(-)	
17	100 000 - 500 000	7	(378,2)	(335,5)	(68,3)	(28,2)	(2,8)	(0,7)	
18	500 000 - 2 Mill.	9	(1 329,1)	(1 221,1)	(40,3)	(54,5)	(-)	(5,2)	
423 32 Vermittlung von Speise- und Unternehmen ohne Handel,									
19	20 000 - 100 000	5	(59,2)	(54,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
20	100 000 - 250 000	5	(227,5)	(205,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
423 33 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,									
21	20 000 - 50 000	5	(42,2)	(37,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
22	50 000 - 100 000	5	(93,0)	(82,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
23	100 000 - 250 000	11	197,3	173,6	100,0	-	-	-	
24	250 000 - 500 000	3	(450,4)	(410,4)	(99,5)	(-)	(-)	(0,5)	
423 35 Vermittlung von Wild, Unternehmen ohne Handel,									
25	20 000 - 50 000	6	(39,3)	(34,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
26	50 000 - 100 000	10	(80,2)	(70,8)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
27	100 000 - 250 000	9	(172,1)	(153,3)	(99,3)	(-)	(-)	(0,7)	
28	250 000 - 500 000	3	(328,8)	(290,2)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
29	500 000 - 2 Mill.	4	(1 257,5)	(1 123,8)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
423 36 Vermittlung von Kaffee, Unternehmen ohne Handel,									
30	20 000 - 100 000	10	82,0	72,4	100,0	-	-	-	
31	100 000 - 1 Mill.	5	(353,6)	(327,0)	(98,0)	(-)	(-)	(2,0)	
423 37 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,									
32	20 000 - 50 000	8	(39,2)	(34,9)	(99,6)	(-)	(-)	(0,4)	
33	50 000 - 100 000	14	81,9	72,2	99,5	-	-	0,5	
34	100 000 - 250 000	25	202,9	178,5	99,7	-	-	0,3	
35	250 000 - 500 000	13	333,7	292,8	99,4	-	-	0,6	
423 61 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,									
36	20 000 - 50 000	23	43,4	38,2	99,7	-	-	0,3	
37	50 000 - 100 000	46	81,0	71,6	99,6	-	-	0,4	
38	100 000 - 250 000	30	188,8	165,7	99,8	-	-	0,2	
39	250 000 - 500 000	14	407,3	358,2	99,3	-	-	0,7	
40	500 000 - 1 Mill.	3	(915,5)	(812,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
41	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 727,6)	(1 526,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
Unternehmen mit Handel,									
42	20 000 - 50 000	5	(38,8)	(34,1)	(85,5)	(14,5)	(-)	(-)	
43	50 000 - 100 000	7	(87,4)	(77,0)	(61,7)	(38,3)	(-)	(-)	
44	100 000 - 250 000	14	(189,0)	(168,1)	(76,2)	(22,8)	(-)	(1,0)	
45	250 000 - 1 Mill.	4	(773,7)	(678,9)	(97,2)	(2,3)	(0,3)	(0,2)	
46	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 554,8)	(1 374,6)	(49,7)	(50,3)	(-)	(-)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbsterstellte aktivierte Anlagen.

Größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *
und Rohertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(31,7)	(21,7)	(-)	(-)	1
-	-	72,7	58,4	-	-	2
-	-	156,4	85,1	-	-	3
-	-	339,3	123,9	-	-	4
-	-	653,7	145,0	-	-	5
(-)	(-)	(1 406,0)	(175,8)	(-)	(-)	6
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(187,1)	(100,2)	(139,2)	(74,6)	7
(-)	(-)	(328,7)	(109,6)	(247,6)	(82,6)	8
(-)	(-)	(1 241,1)	(188,1)	(684,2)	(103,7)	9
Getränken, Tabakwaren, o.a.S.						
Herstellung u.dgl.						
-	-	29,7	27,2	-	-	10
-	-	72,3	46,9	-	-	11
-	-	173,9	74,7	-	-	12
-	-	339,9	70,7	-	-	13
-	-	664,3	114,4	-	-	14
(-)	(-)	(1 254,4)	(109,1)	(-)	(-)	15
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(55,0)	(44,6)	(45,4)	(36,8)	16
(-)	(-)	(335,5)	(103,0)	(245,1)	(75,3)	17
(-)	(-)	(1 221,1)	(186,6)	(615,9)	(94,1)	18
Industriekartoffeln, Gemüse, Obst						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(54,0)	(38,1)	(-)	(-)	19
(-)	(-)	(205,3)	(93,3)	(-)	(-)	20
Zucker, Süßwaren						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(37,1)	(33,7)	(-)	(-)	21
(-)	(-)	(82,5)	(66,6)	(-)	(-)	22
-	-	173,6	78,3	-	-	23
(-)	(-)	(410,4)	(87,9)	(-)	(-)	24
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(34,9)	(21,8)	(-)	(-)	25
(-)	(-)	(70,8)	(52,0)	(-)	(-)	26
(-)	(-)	(153,3)	(95,2)	(-)	(-)	27
(-)	(-)	(290,2)	(174,1)	(-)	(-)	28
(-)	(-)	(1 123,8)	(127,3)	(-)	(-)	29
Tee, Rohkakao, Gewürzen						
Herstellung u.dgl.						
-	-	72,4	52,1	-	-	30
(-)	(-)	(327,0)	(135,1)	(-)	(-)	31
sonstigen Nahrungsmitteln						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(34,9)	(30,0)	(-)	(-)	32
-	-	72,2	58,8	-	-	33
-	-	178,5	70,4	-	-	34
-	-	292,8	80,1	-	-	35
Wein, Spirituosen						
Herstellung u.dgl.						
-	-	38,2	30,5	-	-	36
-	-	71,6	49,1	-	-	37
-	-	165,7	75,2	-	-	38
-	-	358,2	92,7	-	-	39
(-)	(-)	(812,0)	(105,9)	(-)	(-)	40
(-)	(-)	(1 526,0)	(82,5)	(-)	(-)	41
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(34,1)	(24,3)	(29,9)	(21,4)	42
(-)	(-)	(77,0)	(51,8)	(54,8)	(36,9)	43
(-)	(-)	(168,1)	(99,3)	(135,4)	(80,0)	44
(-)	(-)	(678,9)	(108,6)	(665,8)	(106,5)	45
(-)	(-)	(1 374,6)	(201,2)	(750,8)	(109,9)	46

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren			
			einschließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten ¹⁾ Erzeugnissen	Übriger Umsatz
			Umsatzsteuer je Unternehmen					
		Anzahl	1 000 DM				%	
423 65 Vermittlung von Bier, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	4	(43,7)	(38,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	7	(80,1)	(71,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	6	(148,7)	(131,1)	(99,8)	(-)	(-)	(0,2)
424 1 Vermittlung von Textilien, Unternehmen ohne Handel,								
4	20 000 - 50 000	18	35,3	30,9	98,7	-	-	1,3
5	50 000 - 100 000	23	84,1	74,0	99,8	-	-	0,2
6	100 000 - 250 000	63	171,7	152,7	99,3	-	-	0,7
7	250 000 - 500 000	19	412,8	368,2	98,4	-	-	1,6
8	500 000 - 1 Mill.	9	(761,4)	(695,8)	(100,0)	(-)	(-)	(0,0)
9	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 671,7)	(1 571,8)	(98,1)	(-)	(-)	(1,9)
Unternehmen mit Handel,								
10	20 000 - 100 000	5	(85,4)	(76,2)	(87,9)	(10,6)	(-)	(1,5)
11	100 000 - 250 000	14	186,5	165,7	81,6	18,2	(-)	0,2
12	250 000 - 500 000	6	(402,6)	(358,7)	(88,5)	(10,9)	(-)	(0,6)
13	500 000 - 1 Mill.	7	(781,0)	(697,0)	(90,2)	(9,0)	(0,6)	(0,2)
14	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 396,6)	(1 264,6)	(48,0)	(51,8)	(-)	(0,2)
15	2 Mill. - 5 Mill.	3	(2 992,3)	(2 705,6)	(40,9)	(37,7)	(18,5)	(2,9)
424 2 Vermittlung von Meterware Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 50 000	6	(41,6)	(37,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
17	50 000 - 100 000	5	(82,8)	(74,9)	(97,1)	(-)	(-)	(2,9)
18	100 000 - 250 000	43	186,8	168,6	99,9	-	-	0,1
19	250 000 - 500 000	17	360,3	329,5	99,7	-	-	0,3
20	500 000 - 2 Mill.	3	(1 072,0)	(998,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
424 31 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
21	20 000 - 50 000	15	35,5	31,5	99,7	-	-	0,3
22	50 000 - 100 000	44	85,5	75,5	99,9	-	-	0,1
23	100 000 - 250 000	114	174,9	154,1	99,5	-	-	0,5
24	250 000 - 500 000	20	371,8	330,7	99,2	-	-	0,8
25	500 000 - 1 Mill.	7	(740,3)	(667,8)	(99,2)	(-)	(-)	(0,8)
26	1 Mill. - 2 Mill.	3	(1 328,4)	(1 201,5)	(99,1)	(-)	(-)	(0,9)
Unternehmen mit Handel,								
27	20 000 - 100 000	7	(79,5)	(69,8)	(92,6)	(7,4)	(-)	(-)
28	100 000 - 250 000	17	186,3	163,6	81,3	18,3	(-)	0,4
29	250 000 - 500 000	17	404,2	356,1	77,2	21,9	(-)	0,9
30	500 000 - 1 Mill.	15	810,1	723,7	68,9	30,9	(-)	0,2
31	1 Mill. - 5 Mill.	3	(1 817,4)	(1 689,8)	(90,0)	(9,5)	(-)	(0,5)
424 34 Vermittlung von Kopfb Unternehmen ohne Handel,								
32	20 000 - 50 000	3	(36,4)	(32,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	5	(82,8)	(72,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	7	(166,7)	(148,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Unternehmen ohne Handel,								
35	20 000 - 50 000	12	41,6	36,5	100,0	-	-	-
36	50 000 - 100 000	34	85,6	76,0	99,9	-	-	0,1
37	100 000 - 250 000	51	177,1	156,4	99,4	-	-	0,6
38	250 000 - 500 000	8	(354,4)	(312,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Unternehmen ohne Handel,								
39	20 000 - 50 000	13	40,2	35,6	99,8	-	-	0,2
40	50 000 - 100 000	30	84,9	75,5	99,9	-	-	0,1
41	100 000 - 250 000	58	174,8	155,2	99,7	-	-	0,3
42	250 000 - 500 000	9	(402,2)	(354,0)	(99,8)	(-)	(-)	(0,2)
Unternehmen mit Handel,								
43	50 000 - 100 000	7	(93,6)	(83,2)	(80,8)	(18,6)	(-)	(0,6)
44	100 000 - 250 000	20	193,2	171,2	79,8	19,2	(-)	1,0
45	250 000 - 500 000	3	(487,1)	(431,3)	(73,4)	(26,6)	(-)	(-)
46	500 000 - 2 Mill.	5	(1 343,4)	(1 241,7)	(41,3)	(57,9)	(0,5)	(0,3)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbsterstellte aktivierte Anlagen.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
und Rohertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
alkoholfreien Getränken						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(38,3)	(30,6)	(-)	(-)	1
(-)	(-)	(71,4)	(64,1)	(-)	(-)	2
(-)	(-)	(131,1)	(77,1)	(-)	(-)	3
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren						
Herstellung u.dgl.						
-	-	30,9	27,0	-	-	4
-	-	74,0	50,8	-	-	5
-	-	152,7	90,9	-	-	6
-	-	368,2	144,9	-	-	7
(-)	(-)	(695,8)	(144,0)	(-)	(-)	8
(-)	(-)	(1 571,8)	(184,9)	(-)	(-)	9
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(76,2)	(55,2)	(66,0)	(47,8)	10
-	-	165,7	97,5	140,1	82,4	11
(-)	(-)	(358,7)	(160,6)	(329,3)	(147,4)	12
(-)	(-)	(697,0)	(244,0)	(633,9)	(221,9)	13
(-)	(-)	(1 264,6)	(273,4)	(675,1)	(146,0)	14
(-)	(-)	(2 705,6)	(165,7)	(1 747,6)	(107,0)	15
für Bekleidung und Wäsche						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(37,1)	(28,2)	(-)	(-)	16
(-)	(-)	(74,9)	(58,5)	(-)	(-)	17
-	-	168,6	105,7	-	-	18
-	-	329,5	122,9	-	-	19
(-)	(-)	(998,7)	(157,7)	(-)	(-)	20
Oberbekleidung						
Herstellung u.dgl.						
-	-	31,5	27,0	-	-	21
-	-	75,5	57,5	-	-	22
-	-	154,1	90,7	-	-	23
-	-	330,7	140,7	-	-	24
(-)	(-)	(667,8)	(147,9)	(-)	(-)	25
(-)	(-)	(1 201,5)	(225,3)	(-)	(-)	26
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(69,8)	(52,6)	(66,6)	(50,1)	27
-	-	163,6	99,7	139,0	84,7	28
-	-	356,1	145,9	292,3	119,8	29
-	-	723,7	211,2	523,8	152,9	30
(-)	(-)	(1 689,8)	(298,2)	(1 578,3)	(278,5)	31
deckungen, Bekleidungszubehör						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(32,9)	(32,9)	(-)	(-)	32
(-)	(-)	(72,7)	(57,7)	(-)	(-)	33
(-)	(-)	(148,9)	(91,4)	(-)	(-)	34
Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren						
Herstellung u.dgl.						
-	-	36,5	31,5	-	-	35
-	-	76,0	57,4	-	-	36
-	-	156,4	83,0	-	-	37
(-)	(-)	(312,5)	(122,5)	(-)	(-)	38
Bodenbelägen, Bettwaren						
Herstellung u.dgl.						
-	-	35,6	32,4	-	-	39
-	-	75,5	57,2	-	-	40
-	-	155,2	97,2	-	-	41
(-)	(-)	(354,0)	(133,9)	(-)	(-)	42
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(83,2)	(57,7)	(71,8)	(49,8)	43
-	-	171,2	90,8	145,5	77,2	44
(-)	(-)	(431,3)	(208,7)	(338,4)	(163,7)	45
(-)	(-)	(1 241,7)	(210,5)	(603,8)	(102,3)	46

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren			
			einschließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten, Erzeugnissen	Übriger Umsatz
			Umsatzsteuer je Unternehmen					
		Anzahl	1 000 DM					
424 65 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	4	(41,5)	(36,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	7	(77,9)	(68,4)	(99,5)	(-)	(-)	(0,5)
3	100 000 - 250 000	9	(175,9)	(155,2)	(99,7)	(-)	(-)	(0,3)
424 71 Vermittlung von Leder-Unternehmen ohne Handel,								
4	20 000 - 50 000	3	(30,7)	(26,9)	(97,4)	(-)	(-)	(2,6)
5	50 000 - 100 000	8	(90,2)	(80,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
6	100 000 - 250 000	7	(187,4)	(164,5)	(99,7)	(-)	(-)	(0,3)
7	250 000 - 500 000	4	(342,5)	(306,3)	(98,6)	(-)	(-)	(1,4)
Unternehmen mit Handel,								
8	50 000 - 100 000	5	(89,7)	(79,0)	(63,5)	(33,3)	(-)	(3,2)
9	100 000 - 250 000	4	(155,5)	(139,1)	(62,3)	(18,2)	(18,6)	(0,9)
10	250 000 - 500 000	3	(362,6)	(323,1)	(81,0)	(19,0)	(-)	(-)
11	500 000 - 2 Mill.	4	(1 292,5)	(1 230,3)	(57,4)	(41,1)	(-)	(1,5)
424 9 Vermittlung Unternehmen ohne Handel,								
12	20 000 - 50 000	10	33,6	30,0	100,0	-	-	-
13	50 000 - 100 000	11	86,3	77,8	98,4	-	-	1,6
14	100 000 - 250 000	42	175,4	157,4	99,7	-	-	0,3
15	250 000 - 500 000	7	(341,7)	(302,2)	(98,9)	(-)	(-)	(1,1)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 50 000	33	41,6	36,6	100,0	-	-	-
17	50 000 - 100 000	63	81,8	71,9	99,7	-	-	0,3
18	100 000 - 250 000	99	182,1	160,1	99,0	-	-	1,0
19	250 000 - 500 000	37	367,9	326,6	99,4	-	-	0,6
20	500 000 - 1 Mill.	11	755,9	664,2	99,9	-	-	0,1
21	1 Mill. - 2 Mill.	4	(1 631,2)	(1 433,8)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
22	20 000 - 50 000	4	(44,8)	(39,3)	(49,3)	(50,7)	(-)	(-)
23	50 000 - 100 000	12	89,0	78,5	67,1	28,2	4,3	0,4
24	100 000 - 250 000	24	189,2	167,2	71,7	25,6	2,2	0,5
25	250 000 - 500 000	22	406,8	358,9	68,4	30,1	1,2	0,3
26	500 000 - 1 Mill.	19	774,9	682,8	55,4	43,4	-	1,2
27	1 Mill. - 2 Mill.	6	(1 350,1)	(1 198,2)	(48,1)	(51,9)	(-)	(-)
425 15 Vermittlung von elektro Unternehmen ohne Handel,								
28	20 000 - 50 000	42	41,4	36,4	99,5	-	-	0,5
29	50 000 - 100 000	56	81,5	71,5	99,3	-	-	0,7
30	100 000 - 250 000	51	178,9	157,5	99,0	-	-	1,0
31	250 000 - 500 000	25	390,9	345,4	99,9	-	-	0,1
32	500 000 - 1 Mill.	16	770,3	676,0	97,3	-	-	2,7
33	1 Mill. - 5 Mill.	5	(2 436,2)	(2 140,1)	(99,7)	(-)	(-)	(0,3)
Unternehmen mit Handel,								
34	20 000 - 100 000	5	(69,6)	(61,1)	(84,2)	(15,8)	(-)	(-)
35	100 000 - 250 000	15	178,0	156,6	78,3	20,7	0,3	0,7
36	250 000 - 500 000	10	415,8	364,8	61,3	37,2	-	1,5
37	500 000 - 1 Mill.	24	809,6	712,4	69,2	29,8	0,4	0,6
38	1 Mill. - 2 Mill.	21	1 613,2	1 430,4	65,8	29,7	3,4	1,1
39	2 Mill. - 5 Mill.	10	2 954,2	2 604,3	42,3	51,5	6,1	0,1
40	5 Mill. - 10 Mill.	3	(6 479,0)	(5 683,4)	(34,6)	(63,7)	(1,5)	(0,2)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik Unternehmen ohne Handel,								
41	20 000 - 50 000	6	(35,3)	(31,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)
42	50 000 - 100 000	9	(83,0)	(73,1)	(100,0)	(-)	(-)	(0,0)
43	100 000 - 250 000	19	182,6	161,8	99,9	-	-	0,1
44	250 000 - 500 000	11	358,5	322,2	100,0	-	-	0,0

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbstgestellte aktivierte Anlagen.

Größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
und Rohertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
Haus- und Tischwäsche						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(36,5)	(27,6)	(-)	(-)	1
(-)	(-)	(68,4)	(53,2)	(-)	(-)	2
(-)	(-)	(155,2)	(105,8)	(-)	(-)	3
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(26,9)	(25,2)	(-)	(-)	4
(-)	(-)	(80,5)	(61,3)	(-)	(-)	5
(-)	(-)	(164,5)	(95,2)	(-)	(-)	6
(-)	(-)	(306,3)	(144,1)	(-)	(-)	7
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(79,0)	(53,4)	(63,5)	(42,9)	8
(-)	(-)	(139,1)	(85,6)	(109,4)	(67,4)	9
(-)	(-)	(323,1)	(129,3)	(276,6)	(110,7)	10
(-)	(-)	(1 230,3)	(246,1)	(759,9)	(152,0)	11
von Schuhen						
Herstellung u.dgl.						
-	-	30,0	25,9	-	-	12
-	-	77,8	62,0	-	-	13
-	-	157,4	91,5	-	-	14
(-)	(-)	(302,2)	(160,3)	(-)	(-)	15
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.						
Herstellung u.dgl.						
-	-	36,6	30,7	-	-	16
-	-	71,9	54,9	-	-	17
-	-	160,1	96,4	-	-	18
-	-	326,6	132,8	-	-	19
-	-	664,2	130,5	-	-	20
(-)	(-)	(1 433,8)	(159,3)	(-)	(-)	21
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(39,3)	(28,1)	(24,0)	(17,2)	22
-	-	78,5	60,4	60,7	46,7	23
-	-	167,2	93,4	133,5	74,5	24
-	-	358,9	137,3	271,0	103,7	25
-	-	682,8	178,5	459,6	120,1	26
(-)	(-)	(1 198,2)	(233,4)	(700,3)	(136,4)	27
technischen Erzeugnissen, a.n.g.						
Herstellung u.dgl.						
-	-	36,4	32,6	-	-	28
-	-	71,5	58,1	-	-	29
-	-	157,5	92,6	-	-	30
-	-	345,4	116,2	-	-	31
-	-	676,0	128,8	-	-	32
(-)	(-)	(2 140,1)	(198,2)	(-)	(-)	33
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(61,1)	(37,3)	(53,3)	(32,5)	34
-	-	156,6	91,1	133,7	77,7	35
-	-	364,8	98,6	262,1	70,8	36
-	-	712,4	136,8	543,1	104,2	37
+ 0,8	-	1 431,2	134,8	1 073,2	101,1	38
- 1,4	-	2 602,9	215,1	1 407,3	116,3	39
(-)	(-)	(5 683,4)	(378,9)	(2 600,8)	(173,4)	40
und Glaswaren für den Haushalt						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(31,1)	(31,1)	(-)	(-)	41
(-)	(-)	(73,1)	(45,7)	(-)	(-)	42
-	-	161,8	93,5	-	-	43
-	-	322,2	115,8	-	-	44

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren				
			einschließlich Umsatzsteuer je Unternehmen	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten, Erzeugnissen ¹⁾	Übriger Umsatz	
									Anzahl
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Unternehmen ohne Handel,									
1	20 000 - 50 000	16	37,5	33,1	100,0	-	-	-	
2	50 000 - 100 000	45	81,5	71,8	99,7	-	-	0,3	
3	100 000 - 250 000	66	178,0	157,3	99,5	-	-	0,5	
4	250 000 - 500 000	25	352,0	314,5	99,9	-	-	0,1	
5	500 000 - 1 Mill.	3	(747,5)	(665,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
Unternehmen mit Handel,									
6	20 000 - 100 000	9	(80,9)	(72,9)	(75,6)	(21,2)	(2,7)	(0,5)	
7	100 000 - 250 000	19	176,5	156,5	70,1	29,1	-	0,8	
8	250 000 - 500 000	9	(431,6)	(380,6)	(82,1)	(14,5)	(2,4)	(1,0)	
9	500 000 - 1 Mill.	5	(731,1)	(652,1)	(63,5)	(36,3)	(-)	(0,2)	
10	1 Mill. - 2 Mill.	3	(2 063,6)	(1 816,6)	(25,6)	(72,6)	(-)	(1,8)	
11	2 Mill. - 10 Mill.	3	(4 215,2)	(3 975,5)	(45,8)	(50,7)	(-)	(3,5)	
425 8 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,									
12	20 000 - 50 000	4	(38,9)	(34,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
13	50 000 - 100 000	13	84,9	75,0	100,0	-	-	-	
14	100 000 - 250 000	20	175,0	153,5	99,8	-	-	0,2	
15	250 000 - 500 000	7	(390,9)	(343,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und optischen Unternehmen ohne Handel,									
16	20 000 - 100 000	8	(70,1)	(62,0)	(98,7)	(-)	(-)	(1,3)	
17	100 000 - 250 000	12	164,0	145,0	97,1	-	2,9	-	
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Unternehmen ohne Handel,									
18	20 000 - 50 000	7	(41,2)	(36,2)	(99,8)	(-)	(-)	(0,2)	
19	50 000 - 100 000	21	82,0	72,0	99,5	-	-	0,5	
20	100 000 - 250 000	15	177,9	156,6	100,0	-	-	-	
21	250 000 - 500 000	10	(414,0)	(366,4)	(99,4)	(-)	(-)	(0,6)	
Unternehmen mit Handel,									
22	100 000 - 250 000	6	(210,4)	(185,9)	(74,9)	(23,3)	(0,2)	(1,6)	
23	250 000 - 500 000	6	(369,9)	(326,8)	(33,7)	(52,3)	(10,9)	(3,1)	
24	500 000 - 1 Mill.	8	(732,0)	(660,2)	(34,7)	(62,3)	(0,4)	(2,6)	
25	1 Mill. - 2 Mill.	8	(1 488,2)	(1 326,6)	(56,9)	(42,6)	(-)	(0,5)	
26	2 Mill. - 5 Mill.	5	(3 329,3)	(2 975,9)	(29,5)	(65,0)	(5,1)	(0,4)	
27	5 Mill. - 10 Mill.	4	(7 487,3)	(6 611,3)	(33,0)	(59,9)	(7,1)	(-)	
28	10 Mill. - 25 Mill.	3	(15 749,8)	(13 844,1)	(27,7)	(50,0)	(22,0)	(0,3)	
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, Unternehmen ohne Handel,									
29	100 000 - 250 000	4	(177,5)	(155,7)	(99,4)	(-)	(-)	(0,6)	
30	250 000 - 500 000	4	(381,8)	(347,0)	(100,0)	(-)	(-)	(0,0)	
Unternehmen mit Handel,									
31	50 000 - 100 000	5	(75,1)	(65,9)	(56,5)	(33,0)	(10,2)	(0,3)	
32	100 000 - 250 000	3	(177,5)	(156,5)	(34,6)	(59,7)	(5,7)	(-)	
33	250 000 - 500 000	3	(359,9)	(317,6)	(56,5)	(43,5)	(-)	(-)	
34	500 000 - 1 Mill.	3	(832,6)	(730,3)	(27,3)	(72,7)	(-)	(-)	
427 47 Vermittlung von Maschinen Unternehmen ohne Handel,									
35	20 000 - 50 000	15	39,4	35,0	99,7	-	-	0,3	
36	50 000 - 100 000	32	86,1	76,0	99,7	-	-	0,3	
37	100 000 - 250 000	56	183,5	162,1	99,9	-	-	0,1	
38	250 000 - 500 000	36	386,5	344,9	99,3	-	-	0,7	
39	500 000 - 1 Mill.	12	737,9	658,5	100,0	-	-	-	
40	1 Mill. - 2 Mill.	6	(1 508,9)	(1 354,0)	(99,7)	(-)	(-)	(0,3)	
41	2 Mill. - 5 Mill.	4	(2 515,6)	(2 231,0)	(99,8)	(-)	(-)	(0,2)	
Unternehmen mit Handel,									
42	20 000 - 100 000	5	(71,3)	(62,6)	(62,1)	(37,1)	(0,8)	(-)	
43	100 000 - 250 000	30	196,9	173,9	70,4	28,3	0,8	0,5	
44	250 000 - 500 000	34	414,5	368,5	62,3	34,3	2,7	0,7	
45	500 000 - 1 Mill.	11	812,1	721,4	48,6	50,6	0,6	0,2	
46	1 Mill. - 2 Mill.	7	(1 509,6)	(1 338,2)	(65,9)	(28,6)	(5,1)	(0,4)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbsthergestellte aktivierte Anlagen.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
und Rohertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen						
Herstellung u.dgl.						
-	-	33,1	31,1	-	-	1
-	-	71,8	59,9	-	-	2
-	-	157,3	96,0	-	-	3
-	-	314,5	130,0	-	-	4
(-)	(-)	(665,9)	(166,5)	(-)	(-)	5.
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(72,9)	(46,9)	(61,5)	(39,6)	6
-	-	156,5	100,5	121,9	78,2	7
(-)	(-)	(380,6)	(140,4)	(324,6)	(119,7)	8
(-)	(-)	(652,1)	(155,3)	(516,3)	(122,9)	9
(-)	(-)	(1 816,6)	(247,7)	(764,0)	(104,2)	10
(-)	(-)	(3 975,5)	(238,5)	(2 075,9)	(124,6)	11
Lacken, Farben, Tapeten						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(34,1)	(23,5)	(-)	(-)	12
-	-	75,0	57,3	-	-	13
-	-	153,5	80,4	-	-	14
(-)	(-)	(343,7)	(150,4)	(-)	(-)	15
Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(62,0)	(52,2)	(-)	(-)	16
-	-	145,0	97,2	-	-	17
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(36,2)	(32,4)	(-)	(-)	18
-	-	72,0	48,8	-	-	19
-	-	156,6	98,3	-	-	20
(-)	(-)	(366,4)	(98,2)	(-)	(-)	21
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(185,9)	(92,2)	(151,3)	(75,0)	22
(-)	(-)	(326,8)	(160,7)	(152,1)	(74,8)	23
(-)	(-)	(660,2)	(221,0)	(334,3)	(111,9)	24
(-)	(-)	(1 326,6)	(240,6)	(872,4)	(158,3)	25
(-)	(-)	(2 975,9)	(338,2)	(1 382,8)	(157,1)	26
(-)	(-)	(6 611,3)	(271,2)	(2 959,8)	(121,4)	27
(-)	(-)	(13 844,1)	(258,0)	(5 343,7)	(99,6)	28
landwirtschaftlichen Geräten						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(155,7)	(70,8)	(-)	(-)	29
(-)	(-)	(347,0)	(146,1)	(-)	(-)	30
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(65,9)	(40,2)	(47,4)	(28,9)	31
(-1,3)	(-)	(155,2)	(105,8)	(71,6)	(48,8)	32
(-)	(-)	(317,6)	(144,3)	(200,0)	(90,9)	33
(-)	(-)	(730,3)	(182,6)	(321,5)	(80,4)	34
(ohne Land- und Spezialmaschinen)						
Herstellung u.dgl.						
-	-	35,0	30,9	-	-	35
-	-	76,0	56,5	-	-	36
-	-	162,1	95,1	-	-	37
-	-	344,9	130,0	-	-	38
-	-	658,5	154,9	-	-	39
(-)	(-)	(1 354,0)	(208,3)	(-)	(-)	40
(-)	(-)	(2 231,0)	(217,7)	(-)	(-)	41
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(62,6)	(48,9)	(45,7)	(35,7)	42
-	-	173,9	99,5	139,8	80,1	43
0,0	-	368,5	146,2	268,1	106,3	44
-	-	721,4	207,2	442,8	127,2	45
(-)	(-)	(1 338,2)	(172,2)	(1 014,8)	(130,6)	46

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistung

2.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren				
			einschließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten, Erzeugnissen	Übriger Umsatz	
			Umsatzsteuer je Unternehmen						
Anzahl	1 000 DM		%						
427 73 Vermittlung von chemisch- Unternehmen ohne Handel,									
1	20 000 - 50 000	8	(34,8)	(30,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
2	50 000 - 100 000	25	80,3	70,6	99,8	-	-	0,2	
3	100 000 - 250 000	13	162,8	143,6	99,8	-	-	0,2	
4	250 000 - 500 000	6	(404,0)	(355,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
5	500 000 - 1 Mill.	3	(669,6)	(596,1)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Unternehmen ohne Handel,									
6	100 000 - 250 000	12	205,8	182,3	99,8	-	-	0,2	
7	250 000 - 500 000	7	(400,7)	(352,0)	(98,6)	(-)	(-)	(1,4)	
428 11 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,									
8	20 000 - 50 000	3	(45,6)	(40,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
9	50 000 - 100 000	4	(93,7)	(83,4)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
10	100 000 - 250 000	7	(168,3)	(147,7)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
428 14 Vermittlung von medizinischen und Unternehmen ohne Handel,									
11	20 000 - 100 000	11	76,0	67,1	99,5	-	-	0,5	
12	100 000 - 250 000	14	188,8	165,6	99,5	-	-	0,5	
13	250 000 - 500 000	5	(370,5)	(325,0)	(99,8)	(-)	(-)	(0,2)	
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Unternehmen ohne Handel,									
14	20 000 - 50 000	25	38,3	33,7	99,2	-	-	0,8	
15	50 000 - 100 000	31	80,8	71,2	100,0	-	-	-	
16	100 000 - 250 000	17	153,8	135,3	100,0	-	-	0,0	
17	250 000 - 1 Mill.	4	(439,6)	(395,5)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
428 51 Vermittlung von Papier, Unternehmen ohne Handel,									
18	20 000 - 50 000	3	(41,2)	(36,2)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
19	50 000 - 100 000	6	(93,5)	(82,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
20	100 000 - 250 000	9	(172,0)	(150,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
21	250 000 - 500 000	6	(373,5)	(339,0)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
22	500 000 - 1 Mill.	3	(777,2)	(702,6)	(99,6)	(-)	(-)	(0,4)	
428 54 Vermittlung von Schreib- und Unternehmen ohne Handel,									
23	20 000 - 50 000	9	(38,4)	(33,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
24	50 000 - 100 000	21	81,3	71,5	99,9	-	-	0,1	
25	100 000 - 250 000	20	175,4	154,1	99,9	-	-	0,1	
26	250 000 - 500 000	6	(336,9)	(295,6)	(99,7)	(-)	(-)	(0,3)	
428 6 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,									
27	20 000 - 50 000	5	(40,9)	(35,9)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
28	50 000 - 100 000	6	(82,5)	(72,8)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
29	100 000 - 250 000	21	178,7	157,0	99,8	-	-	0,2	
30	250 000 - 500 000	15	354,9	314,4	99,9	-	-	0,1	
31	500 000 - 5 Mill.	4	(1 318,2)	(1 223,3)	(100,0)	(-)	(-)	(-)	
437 1 Tankstellen Unternehmen mit Handel,									
32	20 000 - 50 000	9	(42,8)	(37,9)	(70,1)	(23,1)	(6,8)	(0,0)	
33	50 000 - 100 000	37	89,0	78,3	61,8	34,1	2,4	1,7	
34	100 000 - 250 000	140	205,4	181,0	43,3	45,9	9,3	1,5	
35	250 000 - 500 000	180	410,0	361,6	32,0	53,9	12,0	2,1	
36	500 000 - 1 Mill.	181	786,8	696,5	24,1	61,5	11,5	2,9	
37	1 Mill. - 2 Mill.	58	1 540,0	1 369,7	24,4	65,9	6,2	3,5	
38	2 Mill. - 5 Mill.	4	(2 558,6)	(2 334,3)	(22,7)	(71,8)	(1,6)	(3,9)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus
Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbei-
teten Erzeugnissen plus selbsterstellte aktivierte
Anlagen.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
und Rohertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
technischen Erzeugnissen						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(30,5)	(27,1)	(-)	(-)	1
-	-	70,6	56,2	-	-	2
-	-	143,6	85,2	-	-	3
(-)	(-)	(355,7)	(101,6)	(-)	(-)	4
(-)	(-)	(596,1)	(111,8)	(-)	(-)	5
Hanf- und Hartfasererzeugnissen						
Herstellung u.dgl.						
-	-	182,3	99,9	-	-	6
(-)	(-)	(352,0)	(89,3)	(-)	(-)	7
pharmazeutischen Erzeugnissen						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(40,0)	(28,6)	(-)	(-)	8
(-)	(-)	(83,4)	(63,0)	(-)	(-)	9
(-)	(-)	(147,7)	(105,5)	(-)	(-)	10
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf						
Herstellung u.dgl.						
-	-	67,1	58,5	-	-	11
-	-	165,6	95,0	-	-	12
(-)	(-)	(325,0)	(130,0)	(-)	(-)	13
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln						
Herstellung u.dgl.						
-	-	33,7	31,5	-	-	14
-	-	71,2	56,3	-	-	15
-	-	135,3	81,9	-	-	16
(-)	(-)	(395,5)	(173,8)	(-)	(-)	17
Pappe (ohne Verpackungsmittel)						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(36,2)	(32,9)	(-)	(-)	18
(-)	(-)	(82,0)	(57,9)	(-)	(-)	19
(-)	(-)	(150,9)	(91,8)	(-)	(-)	20
(-)	(-)	(339,0)	(142,2)	(-)	(-)	21
(-)	(-)	(702,6)	(127,8)	(-)	(-)	22
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(33,9)	(30,2)	(-)	(-)	23
-	-	71,5	51,6	-	-	24
-	-	154,1	85,9	-	-	25
(-)	(-)	(295,6)	(113,7)	(-)	(-)	26
Verpackungsmitteln						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(35,9)	(33,8)	(-)	(-)	27
(-)	(-)	(72,8)	(54,0)	(-)	(-)	28
-	-	157,0	89,6	-	-	29
-	-	314,4	109,4	-	-	30
(-)	(-)	(1 223,3)	(139,8)	(-)	(-)	31
(Absatz in fremdem Namen)						
Herstellung u.dgl.						
(-)	(-)	(37,9)	(30,4)	(29,6)	(23,8)	32
-	-	78,3	48,7	57,6	35,8	33
-	-	181,0	88,5	109,1	53,3	34
0,0	-	361,6	117,5	193,9	63,0	35
-	-	696,5	146,7	331,0	69,7	36
-	-	1 369,7	161,8	644,4	76,1	37
(-)	(-)	(2 334,3)	(148,2)	(1 003,7)	(63,7)	38

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Waren-
einsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und
ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

**2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen
in der Untergliederung mit und ohne Handel*)**

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)	Roh- ertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
	1 000 DM	% der Gesamtleistung			
Ex 422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(31,7)	(-)	(-)	(45,8)	(54,2)
50 000 - 100 000	72,7	-	-	52,8	47,2
100 000 - 250 000	156,4	-	-	52,0	48,0
250 000 - 500 000	339,3	-	-	56,3	43,7
500 000 - 1 Mill.	653,7	-	-	70,6	29,4
1 Mill. - 2 Mill.	(1 406,0)	(-)	(-)	(69,5)	(30,5)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.					
100 000 - 250 000	(187,1)	(47,9)	(25,6)	(42,3)	(32,1)
250 000 - 500 000	(328,7)	(81,1)	(24,7)	(47,6)	(27,7)
500 000 - 2 Mill.	(1 241,1)	(557,0)	(44,9)	(49,8)	(5,3)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S. Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	29,7	-	-	67,5	32,5
50 000 - 100 000	72,3	-	-	47,7	52,3
100 000 - 250 000	173,9	-	-	64,5	35,5
250 000 - 500 000	339,9	-	-	71,7	28,3
500 000 - 1 Mill.	664,3	-	-	72,9	27,1
1 Mill. - 2 Mill.	(1 254,4)	(-)	(-)	(74,6)	(25,4)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 100 000	(55,0)	(9,5)	(17,4)	(48,9)	(33,7)
100 000 - 500 000	(335,5)	(90,4)	(26,9)	(73,1)	(52,9)
500 000 - 2 Mill.	(1 221,1)	(605,2)	(49,6)	(50,4)	(43,6)
423 32 Vermittlung von Speise- und Industriekartoffeln, Gemüse, Obst Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 100 000	(54,0)	(-)	(-)	(39,3)	(60,7)
100 000 - 250 000	(205,3)	(-)	(-)	(79,9)	(20,1)
423 33 Vermittlung von Zucker, Süßwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(37,1)	(-)	(-)	(63,4)	(36,6)
50 000 - 100 000	(82,5)	(-)	(-)	(46,5)	(53,5)
100 000 - 250 000	173,6	-	-	50,9	49,1
250 000 - 500 000	(410,4)	(-)	(-)	(54,1)	(45,9)
423 35 Vermittlung von Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(34,9)	(-)	(-)	(53,6)	(46,4)
50 000 - 100 000	(70,8)	(-)	(-)	(54,6)	(45,4)
100 000 - 250 000	(153,3)	(-)	(-)	(61,6)	(38,4)
250 000 - 500 000	(290,2)	(-)	(-)	(78,4)	(21,6)
500 000 - 2 Mill.	(1 123,8)	(-)	(-)	(78,7)	(21,3)
423 36 Vermittlung von Kaffee, Tee, Rohkakao, Gewürzen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 100 000	72,4	-	-	45,5	54,5
100 000 - 1 Mill.	(327,0)	(-)	(-)	(59,2)	(40,8)
423 37 Vermittlung von sonstigen Nahrungsmitteln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(34,9)	(-)	(-)	(73,8)	(26,2)
50 000 - 100 000	72,2	-	-	43,6	56,4
100 000 - 250 000	178,5	-	-	59,4	40,6
250 000 - 500 000	292,8	-	-	67,6	32,4
423 61 Vermittlung von Wein, Spirituosen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	38,2	-	-	60,9	39,1
50 000 - 100 000	71,6	-	-	53,7	46,3
100 000 - 250 000	165,7	-	-	65,5	34,5
250 000 - 500 000	358,2	-	-	65,9	34,1
500 000 - 1 Mill.	(812,0)	(-)	(-)	(79,1)	(20,9)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 526,0)	(-)	(-)	(71,9)	(28,1)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(34,1)	(4,2)	(12,2)	(87,8)	(27,5)
50 000 - 100 000	(77,0)	(22,2)	(28,8)	(71,2)	(34,4)
100 000 - 250 000	(168,1)	(32,7)	(19,5)	(80,5)	(25,1)
250 000 - 1 Mill.	(678,9)	(13,1)	(1,9)	(98,1)	(28,2)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 374,6)	(623,8)	(45,4)	(54,6)	(10,3)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen
in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Roh- ertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
		1 000 DM	% der Gesamtleistung			
423 65 Vermittlung von Bier, alkoholfreien Getränken Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(38,3)	(-)	(-)	(-)	(70,2)	(29,8)
50 000 - 100 000	(71,4)	(-)	(-)	(-)	(46,6)	(53,4)
100 000 - 250 000	(131,1)	(-)	(-)	(-)	(50,1)	(49,9)
424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	30,9	-	-	-	61,0	39,0
50 000 - 100 000	74,0	-	-	-	56,2	43,8
100 000 - 250 000	152,7	-	-	-	58,0	42,0
250 000 - 500 000	368,2	-	-	-	58,1	41,9
500 000 - 1 Mill.	(695,8)	(-)	(-)	(-)	(73,3)	(26,7)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 571,8)	(-)	(-)	(-)	(70,6)	(29,4)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 100 000	(76,2)	(10,2)	(13,3)	(86,7)	(52,5)	(34,2)
100 000 - 250 000	165,7	25,6	15,5	84,5	47,5	37,0
250 000 - 500 000	(358,7)	(29,4)	(8,2)	(91,8)	(63,1)	(28,7)
500 000 - 1 Mill.	(697,0)	(63,2)	(9,1)	(90,9)	(63,3)	(27,6)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 264,6)	(589,4)	(46,6)	(53,4)	(36,1)	(17,3)
2 Mill. - 5 Mill.	(2 705,6)	(958,0)	(35,4)	(64,6)	(42,0)	(22,6)
424 2 Vermittlung von Meterware für Bekleidung und Wäsche Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(37,1)	(-)	(-)	(-)	(70,4)	(29,6)
50 000 - 100 000	(74,9)	(-)	(-)	(-)	(52,6)	(47,4)
100 000 - 250 000	168,6	-	-	-	46,9	53,1
250 000 - 500 000	329,5	-	-	-	53,7	46,3
500 000 - 2 Mill.	(998,7)	(-)	(-)	(-)	(58,4)	(41,6)
424 31 Vermittlung von Oberbekleidung Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	31,5	-	-	-	73,6	26,4
50 000 - 100 000	75,5	-	-	-	51,9	48,1
100 000 - 250 000	154,1	-	-	-	52,8	47,2
250 000 - 500 000	330,7	-	-	-	54,8	45,2
500 000 - 1 Mill.	(667,8)	(-)	(-)	(-)	(77,5)	(22,5)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 201,5)	(-)	(-)	(-)	(58,9)	(41,1)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 100 000	(69,8)	(3,2)	(4,6)	(95,4)	(65,9)	(29,5)
100 000 - 250 000	163,6	24,5	15,0	85,0	51,3	33,7
250 000 - 500 000	356,1	63,8	17,9	82,1	46,6	35,5
500 000 - 1 Mill.	723,7	199,8	27,6	72,4	47,5	24,9
1 Mill. - 5 Mill.	(1 689,8)	(111,5)	(6,6)	(93,4)	(70,1)	(23,3)
424 34 Vermittlung von Kopfbedeckungen, Bekleidungszubehör Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(32,9)	(-)	(-)	(-)	(66,5)	(33,5)
50 000 - 100 000	(72,7)	(-)	(-)	(-)	(53,2)	(46,8)
100 000 - 250 000	(148,9)	(-)	(-)	(-)	(44,6)	(55,4)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	36,5	-	-	-	63,5	36,5
50 000 - 100 000	76,0	-	-	-	51,3	48,7
100 000 - 250 000	156,4	-	-	-	54,5	45,5
250 000 - 500 000	(312,5)	(-)	(-)	(-)	(56,9)	(43,1)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	35,6	-	-	-	63,0	37,0
50 000 - 100 000	75,5	-	-	-	48,7	51,3
100 000 - 250 000	155,2	-	-	-	49,5	50,5
250 000 - 500 000	(354,0)	(-)	(-)	(-)	(52,8)	(47,2)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
50 000 - 100 000	(83,2)	(11,4)	(13,7)	(86,3)	(44,5)	(41,8)
100 000 - 250 000	171,2	25,8	15,0	85,0	51,6	33,4
250 000 - 500 000	(431,3)	(92,9)	(21,5)	(78,5)	(42,3)	(36,2)
500 000 - 2 Mill.	(1 241,7)	(637,9)	(51,4)	(48,6)	(43,0)	(5,6)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen
in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)		Roh- ertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
		1 000 DM	% der Gesamtleistung			
424 65 Vermittlung von Haus- und Tischwäsche Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(36,5)	(-)	(-)	(-)	(55,8)	(44,2)
50 000 - 100 000	(68,4)	(-)	(-)	(-)	(55,8)	(44,2)
100 000 - 250 000	(155,2)	(-)	(-)	(-)	(43,4)	(56,6)
424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe) Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(26,9)	(-)	(-)	(-)	(70,7)	(29,3)
50 000 - 100 000	(80,5)	(-)	(-)	(-)	(65,0)	(35,0)
100 000 - 250 000	(164,5)	(-)	(-)	(-)	(57,9)	(42,1)
250 000 - 500 000	(306,3)	(-)	(-)	(-)	(59,1)	(40,9)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
50 000 - 100 000	(79,0)	(15,5)	(19,6)	(80,4)	(56,0)	(24,4)
100 000 - 250 000	(139,1)	(29,7)	(21,3)	(78,7)	(47,6)	(31,1)
250 000 - 500 000	(323,1)	(46,5)	(14,4)	(85,6)	(50,8)	(34,8)
500 000 - 2 Mill.	(1 230,3)	(470,3)	(38,2)	(61,8)	(39,3)	(22,5)
424 9 Vermittlung von Schuhen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	30,0	-	-	-	74,1	25,9
50 000 - 100 000	77,8	-	-	-	58,3	41,7
100 000 - 250 000	157,4	-	-	-	57,4	42,6
250 000 - 500 000	(302,2)	(-)	(-)	(-)	(46,3)	(53,7)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	36,6	-	-	-	53,9	46,1
50 000 - 100 000	71,9	-	-	-	49,0	51,0
100 000 - 250 000	160,1	-	-	-	47,0	53,0
250 000 - 500 000	326,6	-	-	-	59,9	40,1
500 000 - 1 Mill.	664,2	-	-	-	61,6	38,4
1 Mill. - 2 Mill.	(1 433,8)	(-)	(-)	(-)	(65,1)	(34,9)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(39,3)	(15,3)	(38,9)	(61,1)	(43,1)	(18,0)
50 000 - 100 000	78,5	17,7	22,6	77,4	44,2	33,2
100 000 - 250 000	167,2	33,7	20,2	79,8	47,6	32,2
250 000 - 500 000	358,9	87,9	24,5	75,5	47,3	28,2
500 000 - 1 Mill.	682,8	223,3	32,7	67,3	49,2	18,1
1 Mill. - 2 Mill.	(1 198,2)	(497,8)	(41,6)	(58,4)	(40,1)	(18,3)
425 15 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g. Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	36,4	-	-	-	52,4	47,6
50 000 - 100 000	71,5	-	-	-	47,2	52,8
100 000 - 250 000	157,5	-	-	-	52,0	48,0
250 000 - 500 000	345,4	-	-	-	55,3	44,7
500 000 - 1 Mill.	676,0	-	-	-	69,3	30,7
1 Mill. - 5 Mill.	(2 140,1)	(-)	(-)	(-)	(63,1)	(36,9)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 100 000	(61,1)	(7,8)	(12,7)	(87,3)	(61,1)	(26,2)
100 000 - 250 000	156,6	22,9	14,6	85,4	50,3	35,1
250 000 - 500 000	364,8	102,7	28,1	71,9	50,2	21,7
500 000 - 1 Mill.	712,4	169,4	23,8	76,2	59,2	17,0
1 Mill. - 2 Mill.	1 431,2	358,1	25,0	75,0	61,0	14,0
2 Mill. - 5 Mill.	2 602,9	1 195,7	45,9	54,1	47,9	6,2
5 Mill. -10 Mill.	(5 683,4)	(3 082,6)	(54,2)	(45,8)	(35,5)	(10,3)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(31,1)	(-)	(-)	(-)	(78,2)	(21,8)
50 000 - 100 000	(73,1)	(-)	(-)	(-)	(47,8)	(52,2)
100 000 - 250 000	161,8	-	-	-	58,0	42,0
250 000 - 500 000	322,2	-	-	-	61,4	38,6

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

**2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen
in der Untergliederung mit und ohne Handel*)**

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Gesamtleistung je Unternehmen	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)	Roh- ertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)	
von ... bis unter ... DM	1 000 DM	% der Gesamtleistung				
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	33,1	-	-	54,4	45,6	
50 000 - 100 000	71,8	-	-	47,0	53,0	
100 000 - 250 000	157,3	-	-	49,3	50,7	
250 000 - 500 000	314,5	-	-	52,2	47,8	
500 000 - 1 Mill.	(665,9)	(-)	(-)	(51,0)	(49,0)	
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 100 000	(72,9)	(11,4)	(15,6)	(84,4)	(51,9)	(32,5)
100 000 - 250 000	156,5	34,6	22,1	77,9	41,1	36,8
250 000 - 500 000	(380,6)	(56,0)	(14,7)	(85,3)	(53,1)	(32,2)
500 000 - 1 Mill.	(652,1)	(135,8)	(20,8)	(79,2)	(46,9)	(32,3)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 816,6)	(1 052,6)	(57,9)	(42,1)	(34,7)	(7,4)
2 Mill. - 10 Mill.	(3 975,5)	(1 899,6)	(47,8)	(52,2)	(46,2)	(6,0)
425 8 Vermittlung von Lacken, Farben, Tapeten Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(34,1)	(-)	(-)	(-)	(73,3)	(26,7)
50 000 - 100 000	75,0	-	-	-	45,6	54,4
100 000 - 250 000	153,5	-	-	-	57,1	42,9
250 000 - 500 000	(343,7)	(-)	(-)	(-)	(51,5)	(48,5)
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel) Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 100 000	(62,0)	(-)	(-)	(-)	(49,7)	(50,3)
100 000 - 250 000	145,0	-	-	-	42,0	58,0
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	(36,2)	(-)	(-)	(-)	(53,0)	(47,0)
50 000 - 100 000	72,0	-	-	-	53,6	46,4
100 000 - 250 000	156,6	-	-	-	47,8	52,2
250 000 - 500 000	(366,4)	(-)	(-)	(-)	(67,1)	(32,9)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
100 000 - 250 000	(185,9)	(34,6)	(18,6)	(81,4)	(64,6)	(16,8)
250 000 - 500 000	(326,8)	(174,7)	(53,4)	(46,6)	(27,2)	(19,4)
500 000 - 1 Mill.	(660,2)	(326,0)	(49,4)	(50,6)	(37,6)	(13,0)
1 Mill. - 2 Mill.	(1 326,6)	(454,2)	(34,2)	(65,8)	(44,9)	(20,9)
2 Mill. - 5 Mill.	(2 975,9)	(1 593,1)	(53,5)	(46,5)	(37,7)	(8,8)
5 Mill. - 10 Mill.	(6 611,3)	(3 651,5)	(55,2)	(44,8)	(36,3)	(8,5)
10 Mill. - 25 Mill.	(13 844,1)	(8 500,3)	(61,4)	(38,6)	(31,5)	(7,1)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
100 000 - 250 000	(155,7)	(-)	(-)	(-)	(72,4)	(27,6)
250 000 - 500 000	(347,0)	(-)	(-)	(-)	(46,2)	(53,8)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
50 000 - 100 000	(65,9)	(18,5)	(28,1)	(71,9)	(42,1)	(29,8)
100 000 - 250 000	(155,2)	(83,6)	(53,9)	(46,1)	(28,1)	(18,0)
250 000 - 500 000	(317,6)	(117,6)	(37,0)	(63,0)	(40,1)	(22,9)
500 000 - 1 Mill.	(730,3)	(408,9)	(56,0)	(44,0)	(33,9)	(10,1)
427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen) Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 50 000	35,0	-	-	-	60,2	39,8
50 000 - 100 000	76,0	-	-	-	51,4	48,6
100 000 - 250 000	162,1	-	-	-	57,0	43,0
250 000 - 500 000	344,9	-	-	-	53,6	46,4
500 000 - 1 Mill.	658,5	-	-	-	67,3	32,7
1 Mill. - 2 Mill.	(1 354,0)	(-)	(-)	(-)	(61,6)	(38,4)
2 Mill. - 5 Mill.	(2 231,0)	(-)	(-)	(-)	(62,2)	(37,8)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.						
20 000 - 100 000	(62,6)	(17,0)	(27,1)	(72,9)	(35,1)	(37,8)
100 000 - 250 000	173,9	34,0	19,6	80,4	40,1	40,3
250 000 - 500 000	368,5	100,5	27,3	72,7	46,3	26,4
500 000 - 1 Mill.	721,4	278,7	38,6	61,4	37,7	23,7
1 Mill. - 2 Mill.	(1 338,2)	(323,4)	(24,2)	(75,8)	(66,4)	(9,4)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen
in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz 1)	Roh- ertrag 2)	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
427 73 Vermittlung von chemisch-technischen Erzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(30,5)	(-)	(-)	(46,9)	(53,1)
50 000 - 100 000	70,6	-	-	49,7	50,3
100 000 - 250 000	143,6	-	-	50,5	49,5
250 000 - 500 000	(355,7)	(-)	(-)	(70,2)	(29,8)
500 000 - 1 Mill.	(596,1)	(-)	(-)	(57,6)	(42,4)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
100 000 - 250 000	182,3	-	-	53,2	46,8
250 000 - 500 000	(352,0)	(-)	(-)	(53,7)	(46,3)
428 11 Vermittlung von pharmazeutischen Erzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(40,0)	(-)	(-)	(60,7)	(39,3)
50 000 - 100 000	(83,4)	(-)	(-)	(50,2)	(49,8)
100 000 - 250 000	(147,7)	(-)	(-)	(31,7)	(68,3)
428 14 Vermittlung von medizinischen und orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 100 000	67,1	-	-	50,2	49,8
100 000 - 250 000	165,6	-	-	47,0	53,0
250 000 - 500 000	(325,0)	(-)	(-)	(54,4)	(45,6)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	33,7	-	-	48,0	52,0
50 000 - 100 000	71,2	-	-	41,8	58,2
100 000 - 250 000	135,3	-	-	47,4	52,6
250 000 - 1 Mill.	(395,5)	(-)	(-)	(49,4)	(50,6)
428 51 Vermittlung von Papier, Pappe (ohne Verpackungsmittel) Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(36,2)	(-)	(-)	(57,3)	(42,7)
50 000 - 100 000	(82,0)	(-)	(-)	(36,6)	(63,4)
100 000 - 250 000	(150,9)	(-)	(-)	(53,5)	(46,5)
250 000 - 500 000	(339,0)	(-)	(-)	(67,9)	(32,1)
500 000 - 1 Mill.	(702,6)	(-)	(-)	(67,5)	(32,5)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(33,9)	(-)	(-)	(62,3)	(37,7)
50 000 - 100 000	71,5	-	-	48,2	51,8
100 000 - 250 000	154,1	-	-	47,8	52,2
250 000 - 500 000	(295,6)	(-)	(-)	(62,3)	(37,7)
428 6 Vermittlung von Verpackungsmitteln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(35,9)	(-)	(-)	(57,0)	(43,0)
50 000 - 100 000	(72,8)	(-)	(-)	(46,4)	(53,6)
100 000 - 250 000	157,0	-	-	50,3	49,7
250 000 - 500 000	314,4	-	-	64,0	36,0
500 000 - 5 Mill.	(1 223,3)	(-)	(-)	(74,7)	(25,3)
437 1 Tankstellen (Absatz in fremdem Namen) Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.					
20 000 - 50 000	(37,9)	(8,3)	(21,8)	(78,2)	(43,4)
50 000 - 100 000	78,3	20,7	26,4	73,6	27,9
100 000 - 250 000	181,0	71,9	39,7	60,3	21,9
250 000 - 500 000	361,6	167,7	46,4	53,6	14,4
500 000 - 1 Mill.	696,5	365,5	52,5	47,5	11,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 369,7	725,3	53,0	47,0	8,3
2 Mill. - 5 Mill.	(2 334,3)	(1 330,7)	(57,0)	(43,0)	(4,1)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneinsatzgang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.3 Kosten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selbstständige Vertreter) ³⁾
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% der
Ex 422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(31,7)	(3,0)	(3,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	72,7	6,4	6,0	-	0,4	-	-
3	100 000 - 250 000	156,4	18,2	16,3	-	1,7	0,2	-
4	250 000 - 500 000	339,3	21,8	19,4	-	2,4	-	5,5
5	500 000 - 1 Mill.	653,7	36,9	32,3	-	4,2	0,4	0,3
6	1 Mill. - 2 Mill.	(1 406,0)	(43,4)	(35,8)	(-)	(4,7)	(2,9)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
7	100 000 - 250 000	(187,1)	(10,6)	(9,6)	(-)	(1,0)	(-)	(-)
8	250 000 - 500 000	(328,7)	(16,0)	(13,7)	(-)	(1,8)	(0,5)	(-)
9	500 000 - 2 Mill.	(1 241,1)	(29,3)	(26,2)	(-)	(2,6)	(0,5)	(1,2)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Unternehmen ohne Handel,								
10	20 000 - 50 000	29,7	10,9	10,7	-	0,2	-	-
11	50 000 - 100 000	72,3	9,5	8,5	-	1,0	-	-
12	100 000 - 250 000	173,9	25,0	21,8	-	3,2	-	1,4
13	250 000 - 500 000	339,9	37,3	32,0	0,8	4,1	0,4	3,0
14	500 000 - 1 Mill.	664,3	34,5	29,7	0,4	4,2	0,2	4,8
15	1 Mill. - 2 Mill.	(1 254,4)	(46,2)	(39,1)	(0,8)	(5,8)	(0,5)	(0,7)
Unternehmen mit Handel,								
16	20 000 - 100 000	(55,0)	(9,4)	(8,7)	(-)	(0,7)	(-)	(-)
17	100 000 - 500 000	(335,5)	(24,0)	(20,6)	(-)	(3,1)	(0,3)	(0,8)
18	500 000 - 2 Mill.	(1 221,1)	(23,6)	(20,4)	(0,4)	(2,4)	(0,4)	(0,0)
423 32 Vermittlung von Speise- und Unternehmen ohne Handel,								
19	20 000 - 100 000	(54,0)	(0,5)	(0,5)	(-)	(-)	(-)	(0,0)
20	100 000 - 250 000	(205,3)	(35,2)	(34,5)	(-)	(0,7)	(-)	(3,2)
423 33 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
21	20 000 - 50 000	(37,1)	(5,0)	(5,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
22	50 000 - 100 000	(82,5)	(4,7)	(4,7)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
23	100 000 - 250 000	173,6	14,6	12,6	-	2,0	-	0,3
24	250 000 - 500 000	(410,4)	(24,0)	(20,2)	(-)	(3,8)	(-)	(-)
423 35 Vermittlung von Wild, Unternehmen ohne Handel,								
25	20 000 - 50 000	(34,9)	(13,0)	(12,3)	(-)	(0,7)	(-)	(-)
26	50 000 - 100 000	(70,8)	(11,3)	(10,0)	(0,3)	(0,8)	(0,2)	(-)
27	100 000 - 250 000	(153,3)	(23,7)	(22,5)	(-)	(1,2)	(0,0)	(1,3)
28	250 000 - 500 000	(290,2)	(18,5)	(18,0)	(-)	(0,5)	(-)	(30,2)
29	500 000 - 2 Mill.	(1 123,8)	(46,8)	(34,5)	(6,2)	(5,3)	(0,8)	(1,6)
423 36 Vermittlung von Kaffee, Unternehmen ohne Handel,								
30	20 000 - 100 000	72,4	4,9	4,9	-	-	-	-
31	100 000 - 1 Mill.	(327,0)	(15,7)	(13,7)	(-)	(2,0)	(-)	(3,7)
423 37 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
32	20 000 - 50 000	(34,9)	(2,2)	(1,9)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	72,2	6,5	6,2	-	0,3	-	0,5
34	100 000 - 250 000	178,5	20,2	17,2	0,1	2,8	0,1	0,1
35	250 000 - 500 000	292,8	27,7	23,5	0,0	4,1	0,1	2,0
423 61 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
36	20 000 - 50 000	38,2	6,4	6,4	-	0,0	-	0,1
37	50 000 - 100 000	71,6	9,3	8,4	0,0	0,9	-	0,1
38	100 000 - 250 000	165,7	25,8	23,0	-	2,7	0,1	0,4
39	250 000 - 500 000	358,2	27,8	23,2	0,5	3,9	0,2	4,2
40	500 000 - 1 Mill.	(812,0)	(43,1)	(37,9)	(0,5)	(4,7)	(-)	(-)
41	1 Mill. - 2 Mill.	(1 526,0)	(39,0)	(33,4)	(0,2)	(5,0)	(0,4)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
42	20 000 - 50 000	(34,1)	(19,4)	(16,4)	(-)	(3,0)	(-)	(-)
43	50 000 - 100 000	(77,0)	(3,4)	(3,4)	(-)	(-)	(-)	(-)
44	100 000 - 250 000	(168,1)	(20,8)	(18,8)	(-)	(1,9)	(0,1)	(1,8)
45	250 000 - 1 Mill.	(678,9)	(36,7)	(31,5)	(-)	(5,2)	(0,0)	(0,0)
46	1 Mill. - 2 Mill.	(1 374,6)	(22,8)	(19,2)	(-)	(3,6)	(0,0)	(-)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mit-helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungs-verhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung									
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug Herstellung u.dgl.									
(3,7)	(1,7)	(-)	(15,8)	(0,5)	(2,3)	(2,3)	(-)	(-)	1
6,2	1,5	0,4	10,3	0,2	4,2	2,4	1,8	-	2
4,2	0,6	0,3	7,0	0,2	2,2	0,7	1,5	-	3
3,9	0,5	0,1	3,9	0,2	2,0	1,1	0,9	-	4
3,5	0,5	0,5	3,0	0,1	5,3	3,1	2,2	-	5
(4,3)	(0,5)	(0,2)	(1,6)	(0,0)	(1,7)	(1,7)	(-)	(-)	6
Herstellung u.dgl.									
(3,1)	(2,0)	(0,1)	(3,9)	(0,1)	(2,6)	(1,1)	(1,5)	(-)	7
(2,4)	(0,5)	(0,6)	(6,3)	(0,3)	(2,6)	(0,5)	(2,1)	(-)	8
(3,0)	(0,3)	(0,1)	(1,3)	(0,1)	(3,5)	(2,0)	(1,5)	(-)	9
Getränken, Tabakwaren, o.a.S. Herstellung u.dgl.									
5,8	1,9	1,3	14,2	0,7	3,9	3,3	0,6	-	10
6,9	0,6	0,0	7,8	0,3	2,9	2,0	0,6	0,3	11
4,3	0,9	0,4	8,0	0,5	3,3	2,0	1,3	-	12
4,1	0,4	0,2	5,9	0,1	4,2	1,7	2,5	-	13
4,0	0,5	0,4	3,7	0,1	2,7	1,4	1,3	-	14
(2,5)	(0,6)	(0,5)	(3,9)	(0,1)	(1,9)	(0,9)	(0,8)	(0,2)	15
Herstellung u.dgl.									
(4,7)	(0,3)	(0,4)	(4,8)	(0,4)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	16
(2,3)	(1,5)	(0,6)	(3,8)	(0,1)	(3,6)	(1,6)	(2,0)	(-)	17
(1,6)	(0,4)	(0,2)	(3,7)	(0,1)	(4,6)	(2,4)	(2,2)	(-)	18
Industriekartoffeln, Gemüse, Obst Herstellung u.dgl.									
(2,9)	(0,4)	(-)	(9,7)	(0,9)	(3,7)	(3,7)	(-)	(-)	19
(6,2)	(0,9)	(1,1)	(9,1)	(0,1)	(4,3)	(2,6)	(1,7)	(-)	20
Zucker, Süßwaren Herstellung u.dgl.									
(9,3)	(1,1)	(-)	(20,2)	(0,9)	(1,3)	(1,3)	(-)	(-)	21
(7,9)	(0,3)	(-)	(9,9)	(0,2)	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	22
5,0	1,3	0,8	7,1	0,2	2,1	1,4	0,7	-	23
(6,7)	(0,2)	(-)	(3,7)	(0,3)	(1,2)	(1,2)	(-)	(-)	24
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren Herstellung u.dgl.									
(3,5)	(2,0)	(0,0)	(11,2)	(1,2)	(5,7)	(5,4)	(0,3)	(-)	25
(5,9)	(2,4)	(0,2)	(13,0)	(0,7)	(3,6)	(2,6)	(1,0)	(-)	26
(6,0)	(0,4)	(0,1)	(7,7)	(0,2)	(1,4)	(1,3)	(0,1)	(-)	27
(3,5)	(2,6)	(0,1)	(4,4)	(0,2)	(0,9)	(-)	(0,9)	(-)	28
(5,1)	(0,4)	(0,5)	(2,9)	(0,1)	(3,6)	(1,8)	(1,8)	(-)	29
Tee, Rohkakao, Gewürzen Herstellung u.dgl.									
8,5	0,5	-	10,8	0,2	4,9	0,9	4,0	-	30
(2,0)	(0,4)	(3,9)	(6,4)	(0,3)	(2,4)	(1,8)	(0,6)	(-)	31
sonstigen Nahrungsmitteln Herstellung u.dgl.									
(18,8)	(0,5)	(0,1)	(22,0)	(0,6)	(2,3)	(0,9)	(1,4)	(-)	32
6,5	0,7	0,1	8,1	0,3	1,8	0,9	0,9	-	33
3,6	1,4	0,7	9,3	0,5	5,0	3,4	1,6	-	34
3,0	1,2	0,7	7,9	0,4	7,9	4,9	3,0	-	35
Wein, Spirituosen Herstellung u.dgl.									
11,7	1,5	0,5	12,9	0,5	5,8	2,5	3,1	0,2	36
8,6	1,1	0,2	9,3	0,4	2,8	1,6	1,1	0,1	37
8,3	1,0	0,1	6,5	0,2	2,8	1,1	1,7	-	38
3,9	0,3	0,2	4,9	0,2	2,9	1,8	1,1	-	39
(3,9)	(0,6)	(0,0)	(6,6)	(0,2)	(2,3)	(2,0)	(0,3)	(-)	40
(2,8)	(0,2)	(0,7)	(2,6)	(0,0)	(4,9)	(2,4)	(2,5)	(-)	41
Herstellung u.dgl.									
(5,1)	(0,7)	(0,3)	(12,1)	(0,6)	(4,9)	(1,2)	(3,7)	(-)	42
(5,2)	(1,6)	(0,7)	(10,6)	(0,7)	(1,5)	(1,4)	(0,1)	(-)	43
(3,5)	(0,8)	(0,1)	(5,2)	(0,2)	(2,7)	(1,8)	(0,9)	(-)	44
(1,2)	(0,7)	(1,5)	(3,8)	(0,1)	(3,6)	(1,4)	(2,2)	(-)	45
(2,6)	(0,2)	(0,6)	(1,9)	(0,1)	(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	46

5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.3 Kosten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selbstständige Vertreter) ³⁾
			insgesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
423 65 Vermittlung von Bier, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(38,3)	(11,6)	(11,6)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	(71,4)	(3,3)	(2,8)	(-)	(0,5)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(131,1)	(16,7)	(14,4)	(-)	(2,3)	(-)	(1,2)
424 1 Vermittlung von Textilien, Unternehmen ohne Handel,								
4	20 000 - 50 000	30,9	5,8	5,2	-	0,6	0,0	-
5	50 000 - 100 000	74,0	8,5	7,6	-	0,9	-	-
6	100 000 - 250 000	152,7	14,5	13,0	0,0	1,5	0,0	1,1
7	250 000 - 500 000	368,2	14,9	12,8	0,1	1,9	0,1	7,8
8	500 000 - 1 Mill.	(695,8)	(42,4)	(39,8)	(-)	(2,5)	(0,1)	(3,0)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(1 571,8)	(37,9)	(31,4)	(2,9)	(3,6)	(-)	(4,0)
Unternehmen mit Handel,								
10	20 000 - 100 000	(76,2)	(4,5)	(4,1)	(-)	(0,4)	(-)	(-)
11	100 000 - 250 000	165,7	8,6	7,5	-	0,9	0,2	-
12	250 000 - 500 000	(358,7)	(22,5)	(19,9)	(-)	(2,5)	(0,1)	(6,4)
13	500 000 - 1 Mill.	(697,0)	(17,3)	(15,1)	(-)	(1,8)	(0,4)	(9,9)
14	1 Mill. - 2 Mill.	(1 264,6)	(10,4)	(8,5)	(0,1)	(1,3)	(0,5)	(-)
15	2 Mill. - 5 Mill.	(2 705,6)	(20,8)	(15,9)	(0,3)	(3,1)	(1,5)	(0,8)
424 2 Vermittlung von Meterware Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 50 000	(37,1)	(16,4)	(14,2)	(-)	(2,2)	(-)	(-)
17	50 000 - 100 000	(74,9)	(7,1)	(6,8)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	168,6	9,3	8,3	-	1,0	0,0	0,7
19	250 000 - 500 000	329,5	20,0	16,1	1,4	2,4	0,1	1,2
20	500 000 - 2 Mill.	(998,7)	(23,9)	(18,7)	(2,4)	(2,7)	(0,1)	(-)
424 31 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
21	20 000 - 50 000	31,5	8,5	8,4	-	0,1	-	-
22	50 000 - 100 000	75,5	5,9	5,3	-	0,6	-	-
23	100 000 - 250 000	154,1	10,4	9,1	0,0	1,3	0,0	1,0
24	250 000 - 500 000	330,7	16,7	14,1	0,9	1,7	0,0	0,5
25	500 000 - 1 Mill.	(667,8)	(31,5)	(22,4)	(5,5)	(3,5)	(0,1)	(5,6)
26	1 Mill. - 2 Mill.	(1 201,5)	(22,0)	(19,2)	(-)	(2,8)	(-)	(9,9)
Unternehmen mit Handel,								
27	20 000 - 100 000	(69,8)	(7,2)	(6,6)	(-)	(0,6)	(0,0)	(1,5)
28	100 000 - 250 000	163,6	9,9	9,1	-	0,8	-	0,1
29	250 000 - 500 000	356,1	11,2	9,7	-	1,4	0,1	3,0
30	500 000 - 1 Mill.	723,7	18,0	13,3	3,2	1,4	0,1	2,9
31	1 Mill. - 5 Mill.	(1 689,8)	(35,9)	(19,9)	(11,6)	(1,9)	(2,5)	(6,0)
424 34 Vermittlung von Kopfbereitungen Unternehmen ohne Handel,								
32	20 000 - 50 000	(32,9)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	(72,7)	(7,3)	(6,4)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	(148,9)	(8,1)	(7,1)	(-)	(1,0)	(0,0)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderkleidung Unternehmen ohne Handel,								
35	20 000 - 50 000	36,5	4,6	4,0	-	0,6	-	-
36	50 000 - 100 000	76,0	7,6	6,6	0,2	0,8	-	0,6
37	100 000 - 250 000	156,4	16,0	14,0	0,1	1,8	0,1	0,3
38	250 000 - 500 000	(312,5)	(22,4)	(19,1)	(-)	(3,2)	(0,1)	(0,6)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Unternehmen ohne Handel,								
39	20 000 - 50 000	35,6	1,0	1,0	-	-	-	-
40	50 000 - 100 000	75,5	4,1	3,7	-	0,4	-	-
41	100 000 - 250 000	155,2	10,4	9,3	-	1,1	0,0	2,4
42	250 000 - 500 000	(354,0)	(19,7)	(15,2)	(2,1)	(2,3)	(0,1)	(0,9)
Unternehmen mit Handel,								
43	50 000 - 100 000	(83,2)	(3,5)	(3,4)	(-)	(0,1)	(-)	(1,7)
44	100 000 - 250 000	171,2	16,0	14,7	-	1,1	0,2	0,3
45	250 000 - 500 000	(431,3)	(4,0)	(3,4)	(-)	(0,5)	(0,1)	(13,7)
46	500 000 - 2 Mill.	(1 241,7)	(23,2)	(20,5)	(-)	(2,7)	(0,0)	(4,5)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung									
alkoholfreien Getränken									
Herstellung u.dgl.									
(8,9)	(1,3)	(-)	(17,0)	(0,5)	(0,7)	(0,7)	(-)	(-)	1
(7,0)	(1,0)	(0,3)	(11,2)	(0,4)	(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	2
(4,2)	(0,3)	(0,3)	(8,4)	(0,2)	(1,5)	(0,8)	(0,7)	(-)	3
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren									
Herstellung u.dgl.									
12,6	1,2	0,0	15,8	0,9	2,9	2,9	-	-	4
9,5	0,9	0,2	11,6	0,4	2,6	1,8	0,8	-	5
6,9	0,6	0,2	8,2	0,3	3,5	1,9	1,4	0,2	6
5,6	0,4	0,4	4,9	0,1	2,4	1,6	0,8	-	7
(3,9)	(0,5)	(0,7)	(2,7)	(0,0)	(2,6)	(1,9)	(0,7)	(-)	8
(2,4)	(0,3)	(0,3)	(2,7)	(0,0)	(4,1)	(3,3)	(0,8)	(-)	9
Herstellung u.dgl.									
(10,0)	(1,1)	(0,0)	(9,6)	(0,4)	(3,6)	(3,6)	(-)	(-)	10
5,5	1,0	0,1	7,7	0,2	5,9	3,1	2,8	-	11
(5,5)	(0,3)	(0,2)	(4,8)	(0,2)	(5,9)	(2,1)	(3,8)	(-)	12
(5,2)	(0,3)	(1,5)	(4,5)	(0,1)	(6,2)	(2,3)	(3,9)	(-)	13
(4,5)	(0,4)	(0,8)	(3,4)	(0,1)	(1,3)	(0,9)	(0,4)	(-)	14
(2,1)	(0,2)	(0,2)	(0,8)	(0,1)	(2,2)	(2,0)	(0,2)	(-)	15
für Bekleidung und Wäsche									
Herstellung u.dgl.									
(9,2)	(2,2)	(-)	(11,3)	(0,6)	(3,1)	(3,1)	(-)	(-)	16
(9,3)	(0,3)	(-)	(11,2)	(0,3)	(0,2)	(-)	(0,2)	(-)	17
5,1	0,9	0,5	6,0	0,2	1,5	1,0	0,5	-	18
4,8	0,4	0,3	4,4	0,1	4,1	2,0	2,1	-	19
(3,4)	(0,2)	(0,2)	(4,1)	(0,1)	(3,3)	(2,2)	(1,1)	(-)	20
Oberbekleidung									
Herstellung u.dgl.									
13,8	0,9	-	14,2	0,5	2,8	2,8	-	-	21
9,9	0,8	0,1	11,1	0,4	3,3	0,9	2,4	-	22
7,2	0,9	0,2	7,9	0,2	4,5	2,6	1,9	-	23
4,8	1,1	0,2	5,2	0,1	7,1	4,7	2,4	-	24
(6,9)	(0,7)	(0,4)	(4,5)	(0,2)	(6,5)	(5,8)	(0,7)	(-)	25
(1,7)	(1,1)	(0,3)	(2,5)	(0,1)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	26
Herstellung u.dgl.									
(8,6)	(0,5)	(0,3)	(13,7)	(0,4)	(7,5)	(4,2)	(3,3)	(-)	27
6,4	0,9	0,4	6,6	0,2	6,7	3,2	3,1	0,4	28
3,5	0,6	0,2	3,9	0,1	5,1	3,9	1,2	-	29
2,5	0,6	0,6	2,1	0,1	6,5	5,1	0,8	0,6	30
(2,8)	(0,2)	(0,3)	(1,7)	(0,1)	(2,9)	(1,6)	(1,3)	(-)	31
deckungen, Bekleidungszubehör									
Herstellung u.dgl.									
(7,3)	(1,3)	(-)	(13,8)	(0,8)	(3,3)	(3,3)	(-)	(-)	32
(10,0)	(0,4)	(-)	(18,1)	(0,7)	(1,2)	(0,3)	(0,9)	(-)	33
(7,9)	(0,5)	(0,2)	(5,5)	(0,2)	(0,7)	(0,7)	(-)	(-)	34
Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren									
Herstellung u.dgl.									
11,8	1,0	-	15,3	0,6	3,3	2,4	0,9	-	35
7,5	0,8	0,1	11,9	0,4	3,1	1,0	2,1	-	36
5,6	0,6	0,6	7,4	0,2	3,1	1,6	1,4	0,1	37
(3,5)	(0,6)	(0,1)	(4,1)	(0,1)	(5,3)	(2,6)	(2,7)	(-)	38
Bodenbelägen, Bettwaren									
Herstellung u.dgl.									
14,7	1,2	0,2	16,0	0,7	5,1	2,5	2,6	-	39
9,5	1,2	0,4	10,3	0,4	3,9	2,2	1,7	-	40
5,9	0,6	0,3	7,4	0,2	2,6	1,0	1,6	-	41
(3,2)	(0,4)	(0,1)	(4,1)	(0,0)	(3,1)	(1,7)	(1,4)	(-)	42
Herstellung u.dgl.									
(7,1)	(0,6)	(0,0)	(7,9)	(0,2)	(4,0)	(2,3)	(1,7)	(-)	43
5,8	0,6	0,1	6,1	0,2	3,8	1,7	2,1	-	44
(2,8)	(0,2)	(0,4)	(6,3)	(0,1)	(0,6)	(0,6)	(-)	(-)	45
(1,9)	(0,3)	(0,1)	(1,4)	(0,1)	(2,4)	(1,1)	(1,3)	(-)	46

5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.3 Kosten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selb- ständige Unter- vertreter) ³⁾
			ins- gesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
424 65 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(36,5)	(3,4)	(3,4)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	(68,4)	(9,2)	(8,3)	(-)	(0,9)	(-)	(0,4)
3	100 000 - 250 000	(155,2)	(6,6)	(5,8)	(-)	(0,8)	(0,0)	(-)
424 71 Vermittlung von Leder- Unternehmen ohne Handel,								
4	20 000 - 50 000	(26,9)	(3,9)	(3,9)	(-)	(-)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	(80,5)	(14,0)	(11,9)	(-)	(2,1)	(-)	(-)
6	100 000 - 250 000	(164,5)	(9,2)	(8,6)	(-)	(0,6)	(-)	(-)
7	250 000 - 500 000	(306,3)	(17,5)	(15,5)	(-)	(2,0)	(-)	(8,1)
Unternehmen mit Handel,								
8	50 000 - 100 000	(79,0)	(18,4)	(16,4)	(-)	(2,0)	(-)	(-)
9	100 000 - 250 000	(139,1)	(9,7)	(8,5)	(-)	(1,2)	(-)	(-)
10	250 000 - 500 000	(323,1)	(18,4)	(16,0)	(-)	(2,1)	(0,3)	(-)
11	500 000 - 2 Mill.	(1 230,3)	(11,8)	(9,8)	(0,2)	(1,8)	(0,0)	(6,0)
424 9 Vermittlung Unternehmen ohne Handel,								
12	20 000 - 50 000	30,0	4,3	3,8	-	0,5	-	-
13	50 000 - 100 000	77,8	4,6	4,2	-	0,4	-	-
14	100 000 - 250 000	157,4	13,2	11,3	0,1	1,7	0,1	1,5
15	250 000 - 500 000	(302,2)	(7,3)	(6,3)	(-)	(1,0)	(-)	(-)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 50 000	36,6	5,5	5,0	-	0,5	-	-
17	50 000 - 100 000	71,9	6,6	5,9	-	0,7	0,0	0,5
18	100 000 - 250 000	160,1	9,8	8,6	0,0	1,2	0,0	2,2
19	250 000 - 500 000	326,6	24,2	21,6	-	2,6	0,0	4,2
20	500 000 - 1 Mill.	664,2	29,2	25,2	0,2	3,7	0,1	-
21	1 Mill. - 2 Mill.	(1 433,8)	(30,2)	(26,6)	(-)	(3,4)	(0,2)	(0,8)
Unternehmen mit Handel,								
22	20 000 - 50 000	(39,3)	(6,4)	(6,4)	(-)	(-)	(-)	(-)
23	50 000 - 100 000	78,5	4,7	4,4	-	0,3	-	4,6
24	100 000 - 250 000	167,2	12,0	10,3	-	1,5	0,2	0,9
25	250 000 - 500 000	358,9	19,4	17,1	0,0	2,3	-	0,7
26	500 000 - 1 Mill.	682,8	25,2	21,7	0,3	3,1	0,1	2,4
27	1 Mill. - 2 Mill.	(1 198,2)	(15,9)	(12,9)	(0,6)	(2,4)	(-)	(9,4)
425 15 Vermittlung von elektro Unternehmen ohne Handel,								
28	20 000 - 50 000	36,4	5,9	5,5	-	0,4	-	0,8
29	50 000 - 100 000	71,5	5,6	5,2	-	0,4	-	0,8
30	100 000 - 250 000	157,5	11,3	10,1	0,1	1,1	0,0	1,4
31	250 000 - 500 000	345,4	19,6	16,8	-	2,7	0,1	0,1
32	500 000 - 1 Mill.	676,0	30,9	26,4	0,2	3,9	0,4	3,4
33	1 Mill. - 5 Mill.	(2 140,1)	(34,6)	(31,0)	(-)	(3,5)	(0,1)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
34	20 000 - 100 000	(61,1)	(18,5)	(16,3)	(-)	(2,2)	(-)	(1,1)
35	100 000 - 250 000	156,6	14,3	12,0	1,2	1,1	0,0	1,1
36	250 000 - 500 000	364,8	21,0	18,4	-	2,5	0,1	1,1
37	500 000 - 1 Mill.	712,4	31,3	26,7	0,4	3,8	0,4	2,5
38	1 Mill. - 2 Mill.	1 431,2	37,1	30,9	1,2	4,5	0,5	0,6
39	2 Mill. - 5 Mill.	2 602,9	25,0	21,4	0,1	3,3	0,2	0,8
40	5 Mill. - 10 Mill.	(5 683,4)	(21,8)	(16,8)	(2,0)	(2,3)	(0,7)	(-)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik Unternehmen ohne Handel,								
41	20 000 - 50 000	(31,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
42	50 000 - 100 000	(73,1)	(10,5)	(9,4)	(-)	(1,1)	(-)	(-)
43	100 000 - 250 000	161,8	12,7	7,9	3,6	1,2	-	6,0
44	250 000 - 500 000	322,2	23,2	18,4	1,6	3,2	-	1,1

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mit-helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungs-verhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung									
Haus- und Tischwäsche									
Herstellung u.dgl.									
(10,5)	(1,2)	(0,1)	(10,3)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	1
(9,0)	(0,6)	(-)	(11,4)	(0,5)	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	2
(5,3)	(0,5)	(0,1)	(7,2)	(0,3)	(1,2)	(0,9)	(0,3)	(-)	3
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)									
Herstellung u.dgl.									
(20,1)	(2,2)	(-)	(11,6)	(-)	(6,3)	(-)	(6,3)	(-)	4
(13,0)	(0,4)	(0,5)	(10,1)	(0,3)	(3,1)	(1,3)	(1,8)	(-)	5
(11,8)	(0,4)	(0,1)	(7,7)	(0,3)	(2,6)	(1,7)	(0,9)	(-)	6
(5,2)	(0,2)	(1,2)	(3,9)	(0,1)	(4,3)	(2,8)	(1,5)	(-)	7
Herstellung u.dgl.									
(4,4)	(0,6)	(0,1)	(8,4)	(0,3)	(9,5)	(2,9)	(6,6)	(-)	8
(6,5)	(0,5)	(0,3)	(7,5)	(0,3)	(1,5)	(0,1)	(0,5)	(0,9)	9
(6,0)	(0,7)	(0,5)	(4,4)	(0,2)	(1,6)	(1,6)	(-)	(-)	10
(3,6)	(0,4)	(0,5)	(2,2)	(0,1)	(0,8)	(0,3)	(0,5)	(-)	11
von Schuhen									
Herstellung u.dgl.									
16,7	1,3	0,4	21,1	0,6	1,1	1,1	-	-	12
12,8	1,0	-	12,0	0,3	4,9	1,6	3,3	-	13
8,1	0,6	0,3	8,6	0,3	2,0	0,7	1,3	-	14
(7,3)	(0,9)	(0,2)	(6,0)	(0,1)	(2,9)	(2,2)	(0,7)	(-)	15
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.									
Herstellung u.dgl.									
9,3	1,3	0,3	13,0	0,7	1,6	1,6	0,0	-	16
8,0	0,9	0,3	11,6	0,3	3,3	1,3	2,0	-	17
5,1	0,6	0,2	6,1	0,2	2,0	0,9	1,1	-	18
3,5	0,7	0,2	5,0	0,1	2,5	1,4	1,1	-	19
4,2	0,5	0,2	4,4	0,1	2,8	1,5	1,3	-	20
(4,8)	(0,6)	(0,5)	(3,8)	(0,0)	(3,9)	(2,1)	(1,8)	(-)	21
Herstellung u.dgl.									
(8,5)	(0,6)	(0,4)	(9,2)	(0,6)	(0,2)	(0,2)	(-)	(-)	22
5,5	0,6	0,0	7,8	0,2	2,3	0,7	1,6	-	23
5,9	0,9	0,3	6,6	0,3	3,2	1,8	1,4	-	24
3,3	0,5	0,1	3,6	0,1	2,8	1,4	1,4	-	25
2,4	0,4	0,3	3,4	0,1	1,9	1,0	0,4	0,5	26
(0,8)	(0,2)	(0,2)	(1,9)	(0,0)	(2,7)	(1,4)	(1,3)	(-)	27
technischen Erzeugnissen, a.n.g.									
Herstellung u.dgl.									
10,8	1,0	0,1	14,9	0,7	1,3	0,9	0,4	-	28
9,1	0,6	0,2	9,7	0,4	3,0	0,9	2,1	-	29
5,5	0,7	0,3	7,1	0,3	2,9	1,4	1,5	-	30
4,4	0,6	0,5	4,7	0,1	4,2	2,5	1,7	-	31
1,5	0,9	1,3	3,6	0,1	7,4	4,4	1,7	1,3	32
(2,1)	(0,5)	(1,6)	(2,0)	(0,1)	(5,4)	(3,8)	(1,6)	(-)	33
Herstellung u.dgl.									
(3,6)	(1,1)	(1,3)	(10,8)	(0,3)	(10,0)	(5,6)	(4,4)	(-)	34
4,7	0,5	0,3	5,2	0,2	4,4	3,3	1,1	-	35
2,0	1,1	0,3	3,9	0,2	5,7	3,6	2,1	-	36
1,7	0,6	0,3	2,3	0,1	3,7	2,5	1,0	0,2	37
1,6	0,6	0,5	2,2	0,1	5,0	3,5	1,1	0,4	38
2,4	0,6	0,4	1,7	0,0	5,5	3,8	1,7	-	39
(1,0)	(0,4)	(0,3)	(1,3)	(0,0)	(2,7)	(1,2)	(1,5)	(-)	40
und Glaswaren für den Haushalt									
Herstellung u.dgl.									
(17,3)	(1,9)	(1,1)	(14,9)	(0,3)	(0,5)	(0,5)	(-)	(-)	41
(10,8)	(0,7)	(0,0)	(6,4)	(0,3)	(4,3)	(0,8)	(3,5)	(-)	42
6,7	0,6	0,5	7,9	0,2	3,8	0,8	3,0	-	43
4,6	0,9	0,2	4,9	0,1	5,4	3,2	2,2	-	44

5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selb- ständige Unter- vertreter) ³⁾
			ins- gesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	gesetzliche	übrige	
1 000 DM			% der					
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	33,1	0,6	0,6	-	0,0	-	-
2	50 000 - 100 000	71,8	4,6	4,2	-	0,4	-	1,1
3	100 000 - 250 000	157,3	9,9	8,7	0,0	1,1	0,1	1,4
4	250 000 - 500 000	314,5	20,0	16,8	0,9	2,2	0,1	0,2
5	500 000 - 1 Mill.	(665,9)	(20,0)	(8,9)	(8,1)	(2,7)	(0,3)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
6	20 000 - 100 000	(72,9)	(8,6)	(7,5)	(-)	(1,1)	(-)	(-)
7	100 000 - 250 000	156,5	7,9	6,8	0,0	1,0	0,1	0,8
8	250 000 - 500 000	(380,6)	(17,1)	(14,8)	(0,0)	(2,2)	(0,1)	(5,3)
9	500 000 - 1 Mill.	(652,1)	(15,7)	(13,6)	(-)	(2,0)	(0,1)	(0,3)
10	1 Mill. - 2 Mill.	(1 816,6)	(21,3)	(18,6)	(-)	(2,4)	(0,3)	(0,0)
11	2 Mill. - 10 Mill.	(3 975,5)	(25,2)	(20,8)	(-)	(3,4)	(1,0)	(-)
425 8 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
12	20 000 - 50 000	(34,1)	(8,4)	(8,4)	(-)	(-)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	75,0	10,8	9,8	-	1,0	-	-
14	100 000 - 250 000	153,5	21,3	18,8	-	2,4	0,1	1,0
15	250 000 - 500 000	(343,7)	(17,6)	(14,3)	(1,4)	(1,9)	(-)	(1,8)
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und optischen Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 100 000	(62,0)	(6,7)	(5,9)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
17	100 000 - 250 000	145,0	6,1	5,5	-	0,6	-	-
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Unternehmen ohne Handel,								
18	20 000 - 50 000	(36,2)	(6,6)	(6,6)	(-)	(-)	(-)	(0,6)
19	50 000 - 100 000	72,0	9,3	8,6	0,1	0,6	-	0,9
20	100 000 - 250 000	156,6	10,7	9,5	-	1,1	0,1	0,9
21	250 000 - 500 000	(366,4)	(30,6)	(25,7)	(1,0)	(3,9)	(-)	(3,4)
Unternehmen mit Handel,								
22	100 000 - 250 000	(185,9)	(21,9)	(20,3)	(-)	(1,1)	(0,5)	(2,6)
23	250 000 - 500 000	(326,8)	(10,0)	(8,6)	(0,0)	(1,4)	(-)	(-)
24	500 000 - 1 Mill.	(660,2)	(17,9)	(15,6)	(0,0)	(1,9)	(0,0)	(0,3)
25	1 Mill. - 2 Mill.	(1 326,6)	(22,5)	(19,2)	(0,5)	(2,7)	(0,1)	(-)
26	2 Mill. - 5 Mill.	(2 975,9)	(14,3)	(10,2)	(2,3)	(1,7)	(0,1)	(5,1)
27	5 Mill. - 10 Mill.	(6 611,3)	(24,6)	(15,8)	(4,7)	(3,5)	(0,6)	(0,2)
28	10 Mill. - 25 Mill.	(13 844,1)	(17,1)	(11,9)	(2,4)	(2,4)	(0,4)	(1,5)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, Unternehmen ohne Handel,								
29	100 000 - 250 000	(155,7)	(43,3)	(36,3)	(-)	(6,8)	(0,2)	(0,9)
30	250 000 - 500 000	(347,0)	(13,8)	(11,5)	(-)	(2,3)	(-)	(2,7)
Unternehmen mit Handel,								
31	50 000 - 100 000	(65,9)	(5,7)	(5,2)	(-)	(0,5)	(-)	(0,0)
32	100 000 - 250 000	(155,2)	(6,1)	(2,7)	(2,6)	(0,8)	(-)	(0,0)
33	250 000 - 500 000	(317,6)	(13,3)	(11,1)	(-)	(2,2)	(-)	(0,2)
34	500 000 - 1 Mill.	(730,3)	(12,4)	(10,5)	(0,0)	(1,9)	(-)	(0,3)
427 47 Vermittlung von Maschinen Unternehmen ohne Handel,								
35	20 000 - 50 000	35,0	3,8	3,7	-	0,1	-	0,2
36	50 000 - 100 000	76,0	9,8	8,7	-	1,1	-	0,3
37	100 000 - 250 000	162,1	18,4	16,2	0,1	2,1	-	2,6
38	250 000 - 500 000	344,9	18,3	15,4	1,0	1,8	0,1	3,2
39	500 000 - 1 Mill.	658,5	33,9	29,8	0,2	3,9	0,0	3,9
40	1 Mill. - 2 Mill.	(1 354,0)	(37,3)	(30,7)	(2,1)	(3,0)	(1,5)	(0,1)
41	2 Mill. - 5 Mill.	(2 231,0)	(36,0)	(31,8)	(0,3)	(3,1)	(0,8)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
42	20 000 - 100 000	(62,6)	(2,2)	(2,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
43	100 000 - 250 000	173,9	9,9	8,6	0,2	1,1	-	1,2
44	250 000 - 500 000	368,5	18,1	14,9	1,3	1,7	0,2	3,2
45	500 000 - 1 Mill.	721,4	17,0	14,5	0,1	2,0	0,4	0,8
46	1 Mill. - 2 Mill.	(1 338,2)	(39,4)	(30,0)	(5,2)	(3,9)	(0,3)	(3,8)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mit-helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungs-verhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrt-kosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Hand
1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung									
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen									
Herstellung u.dgl.									
13,6	1,7	0,6	13,9	0,8	2,2	2,2	-	-	1
8,7	0,6	0,2	10,0	0,4	3,5	1,8	1,7	-	2
6,7	0,7	0,1	7,6	0,2	3,2	0,9	2,3	-	3
5,5	0,7	0,2	5,2	0,1	2,8	1,4	1,4	-	4
(3,4)	(0,3)	(0,5)	(4,5)	(0,0)	(2,2)	(0,3)	(1,9)	(-)	5
Herstellung u.dgl.									
(11,3)	(0,7)	(0,3)	(8,9)	(0,1)	(3,2)	(1,7)	(1,5)	(-)	6
5,0	0,5	0,3	5,5	0,1	3,6	1,1	2,5	-	7
(3,1)	(0,4)	(0,3)	(3,7)	(0,1)	(4,7)	(2,8)	(1,9)	(-)	8
(2,8)	(0,5)	(0,1)	(5,8)	(0,2)	(3,8)	(1,9)	(1,9)	(-)	9
(0,9)	(0,5)	(0,7)	(2,4)	(0,1)	(3,7)	(2,8)	(0,9)	(-)	10
(1,8)	(0,4)	(0,9)	(2,7)	(0,1)	(2,9)	(1,2)	(1,7)	(-)	11
Lacken, Farben, Tapeten									
Herstellung u.dgl.									
(10,1)	(1,1)	(-)	(23,1)	(0,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	12
6,5	1,3	0,1	8,8	0,4	2,0	1,6	0,4	-	13
5,4	0,6	0,2	8,1	0,4	2,8	1,4	1,4	-	14
(5,2)	(0,4)	(-)	(4,4)	(0,1)	(1,7)	(1,0)	(0,7)	(-)	15
Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)									
Herstellung u.dgl.									
(9,5)	(1,3)	(0,1)	(8,8)	(0,4)	(1,2)	(1,1)	(0,1)	(-)	16
7,2	0,4	0,2	7,4	0,2	1,5	1,4	0,1	-	17
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen									
Herstellung u.dgl.									
(10,9)	(1,0)	(0,1)	(13,9)	(0,5)	(2,3)	(2,3)	(-)	(-)	18
5,0	1,8	0,4	12,6	0,4	2,5	1,0	1,5	-	19
5,1	0,3	0,1	6,4	0,2	1,1	0,6	0,5	-	20
(2,6)	(0,6)	(1,2)	(5,9)	(0,2)	(2,1)	(1,4)	(0,5)	(0,2)	21
Herstellung u.dgl.									
(2,7)	(1,5)	(0,7)	(3,5)	(0,2)	(10,0)	(6,5)	(1,3)	(2,2)	22
(0,5)	(0,8)	(0,2)	(2,0)	(0,1)	(2,9)	(2,8)	(0,1)	(-)	23
(2,3)	(0,7)	(0,6)	(1,8)	(0,1)	(3,4)	(1,7)	(1,7)	(-)	24
(2,2)	(0,3)	(0,2)	(1,6)	(0,0)	(2,9)	(2,0)	(0,9)	(-)	25
(0,5)	(0,7)	(0,4)	(1,3)	(0,1)	(4,6)	(4,4)	(0,2)	(-)	26
(0,1)	(0,5)	(0,5)	(1,1)	(0,1)	(0,3)	(0,1)	(0,2)	(-)	27
(0,1)	(0,7)	(0,3)	(1,3)	(0,1)	(1,6)	(0,3)	(0,5)	(0,8)	28
landwirtschaftlichen Geräten									
Herstellung u.dgl.									
(5,6)	(0,1)	(-)	(5,0)	(0,2)	(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	29
(3,3)	(1,2)	(0,1)	(5,3)	(0,2)	(1,1)	(0,5)	(0,6)	(-)	30
Herstellung u.dgl.									
(4,6)	(0,7)	(0,3)	(12,5)	(0,5)	(1,5)	(1,5)	(-)	(-)	31
(2,3)	(0,3)	(-)	(6,6)	(0,3)	(1,3)	(0,9)	(0,4)	(-)	32
(2,9)	(0,3)	(0,4)	(5,1)	(0,3)	(3,8)	(0,9)	(2,9)	(-)	33
(1,3)	(0,2)	(0,5)	(3,8)	(0,3)	(2,3)	(1,3)	(1,0)	(-)	34
(ohne Land- und Spezialmaschinen)									
Herstellung u.dgl.									
8,5	1,3	0,0	15,7	0,9	3,3	2,1	1,2	-	35
6,2	0,6	0,1	10,0	0,4	3,4	2,1	1,3	-	36
5,8	0,6	0,4	6,2	0,2	2,1	0,9	1,2	-	37
4,0	0,6	0,3	4,3	0,1	2,2	1,2	1,0	-	38
3,5	0,3	0,2	3,7	0,1	4,7	2,2	2,5	-	39
(3,0)	(0,5)	(0,4)	(2,2)	(0,1)	(2,3)	(1,3)	(1,0)	(-)	40
(1,1)	(0,6)	(0,3)	(1,8)	(0,1)	(5,2)	(1,2)	(0,8)	(3,2)	41
Herstellung u.dgl.									
(6,1)	(0,4)	(-)	(8,2)	(0,6)	(2,0)	(0,6)	(1,4)	(-)	42
4,0	0,6	0,2	5,8	0,3	0,9	0,8	0,1	-	43
3,2	0,6	0,4	3,3	0,1	2,0	1,4	0,6	-	44
1,6	0,4	0,4	1,8	0,1	1,5	0,5	1,0	-	45
(2,3)	(0,6)	(0,5)	(2,4)	(0,1)	(4,1)	(2,9)	(1,2)	(-)	46

5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.3 Kosten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamtleistung je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selb- ständige Unter- treter) ³⁾
			ins- gesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM	% der					
427 73 Vermittlung von chemisch- Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(30,5)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	70,6	5,6	5,4	-	0,2	-	0,3
3	100 000 - 250 000	143,6	9,7	8,5	-	1,1	0,1	1,5
4	250 000 - 500 000	(355,7)	(26,9)	(25,0)	(-)	(1,9)	(-)	(12,6)
5	500 000 - 1 Mill.	(596,1)	(34,1)	(31,1)	(-)	(2,8)	(0,2)	(1,9)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Unternehmen ohne Handel,								
6	100 000 - 250 000	182,3	15,9	14,3	-	1,6	-	1,6
7	250 000 - 500 000	(352,0)	(19,7)	(16,7)	(-)	(3,0)	(-)	(2,6)
428 11 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
8	20 000 - 50 000	(40,0)	(21,2)	(17,7)	(-)	(3,5)	(-)	(-)
9	50 000 - 100 000	(83,4)	(9,3)	(8,1)	(-)	(1,2)	(-)	(-)
10	100 000 - 250 000	(147,7)	(3,0)	(2,8)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
428 14 Vermittlung von medizinischen und Unternehmen ohne Handel,								
11	20 000 - 100 000	67,1	4,4	4,1	-	0,3	-	-
12	100 000 - 250 000	165,6	10,3	9,1	-	1,2	-	-
13	250 000 - 500 000	(325,0)	(12,3)	(10,5)	(-)	(1,5)	(0,3)	(9,0)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Unternehmen ohne Handel,								
14	20 000 - 50 000	33,7	1,2	1,2	-	-	-	1,4
15	50 000 - 100 000	71,2	5,3	5,1	-	0,2	-	1,1
16	100 000 - 250 000	135,3	9,1	7,9	-	1,2	-	0,9
17	250 000 - 1 Mill.	(395,5)	(17,1)	(15,6)	(-)	(1,5)	(-)	(1,1)
428 51 Vermittlung von Papier, Unternehmen ohne Handel,								
18	20 000 - 50 000	(36,2)	(4,9)	(4,9)	(-)	(-)	(-)	(-)
19	50 000 - 100 000	(82,0)	(7,5)	(6,6)	(-)	(0,9)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	(150,9)	(12,1)	(10,6)	(-)	(1,1)	(0,4)	(-)
21	250 000 - 500 000	(339,0)	(30,7)	(27,2)	(-)	(3,5)	(-)	(1,5)
22	500 000 - 1 Mill.	(702,6)	(39,2)	(33,3)	(0,1)	(5,8)	(-)	(-)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Unternehmen ohne Handel,								
23	20 000 - 50 000	(33,9)	(10,4)	(9,6)	(-)	(0,8)	(-)	(-)
24	50 000 - 100 000	71,5	7,3	6,8	-	0,5	0,0	0,2
25	100 000 - 250 000	154,1	11,9	10,4	-	1,5	-	-
26	250 000 - 500 000	(295,6)	(27,7)	(24,2)	(-)	(3,5)	(-)	(0,1)
428 6 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
27	20 000 - 50 000	(35,9)	(3,2)	(2,9)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
28	50 000 - 100 000	(72,8)	(10,3)	(9,1)	(-)	(1,2)	(-)	(-)
29	100 000 - 250 000	157,0	12,6	11,0	-	1,5	0,1	0,6
30	250 000 - 500 000	314,4	27,8	25,1	0,5	2,2	-	2,0
31	500 000 - 5 Mill.	(1 223,3)	(43,9)	(37,2)	(-)	(5,1)	(1,6)	(0,3)
437 1 Tankstellen Unternehmen mit Handel,								
32	20 000 - 50 000	(37,9)	(7,1)	(6,7)	(-)	(0,4)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	(78,3)	(12,7)	(11,6)	(-)	(1,1)	(-)	(0,0)
34	100 000 - 250 000	(181,0)	(12,5)	(10,8)	(-)	(1,7)	(0,0)	(0,2)
35	250 000 - 500 000	361,6	15,1	13,0	-	2,1	0,0	0,0
36	500 000 - 1 Mill.	696,5	14,6	12,5	-	2,1	0,0	0,0
37	1 Mill. - 2 Mill.	1 369,7	19,3	16,5	0,0	2,7	0,1	0,0
38	2 Mill. - 5 Mill.	(2 334,3)	(18,6)	(15,8)	(-)	(2,8)	(-)	(0,0)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mit-helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungs-verhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Gesamtleistung									
technischen Erzeugnissen Herstellung u.dgl.									
(3,9)	(0,8)	(0,3)	(14,8)	(0,7)	(4,5)	(1,8)	(2,4)	(0,3)	1
8,5	0,5	0,1	12,4	0,4	2,6	1,4	1,2	-	2
5,5	0,9	0,0	8,0	0,3	3,9	1,7	2,2	-	3
(2,7)	(0,3)	(0,8)	(4,6)	(0,3)	(5,1)	(4,2)	(0,9)	(-)	4
(2,1)	(1,0)	(1,4)	(2,2)	(0,0)	(0,5)	(0,2)	(0,3)	(-)	5
Hanf- und Hartfasererzeugnissen Herstellung u.dgl.									
6,8	0,6	0,1	5,1	0,0	2,3	1,2	1,1	-	6
(3,0)	(0,6)	(0,7)	(4,9)	(0,1)	(1,9)	(1,9)	(-)	(-)	7
pharmazeutischen Erzeugnissen Herstellung u.dgl.									
(10,8)	(0,3)	(-)	(11,8)	(0,4)	(0,5)	(0,5)	(-)	(-)	8
(9,3)	(0,6)	(-)	(9,2)	(0,8)	(0,9)	(0,9)	(-)	(-)	9
(4,5)	(0,4)	(0,1)	(4,8)	(0,2)	(2,5)	(0,5)	(2,0)	(-)	10
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf Herstellung u.dgl.									
8,8	0,8	0,1	15,3	0,6	3,2	1,4	1,8	-	11
5,1	0,8	0,3	8,6	0,3	2,0	0,8	1,2	-	12
(4,4)	(1,3)	(0,2)	(6,7)	(0,0)	(3,4)	(1,6)	(1,8)	(-)	13
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln Herstellung u.dgl.									
12,3	0,8	0,0	11,8	0,5	2,5	1,2	1,3	-	14
8,0	0,7	0,1	8,3	0,3	3,5	0,6	2,9	-	15
5,7	0,5	0,4	9,8	0,2	1,2	0,7	0,5	-	16
(2,3)	(0,3)	(0,0)	(2,6)	(0,1)	(3,6)	(1,8)	(1,8)	(-)	17
Pappe (ohne Verpackungsmittel) Herstellung u.dgl.									
(5,8)	(6,2)	(-)	(15,6)	(0,9)	(7,1)	(2,9)	(4,2)	(-)	18
(3,1)	(0,6)	(-)	(6,2)	(0,3)	(3,0)	(1,3)	(1,7)	(-)	19
(7,6)	(1,3)	(0,5)	(7,9)	(0,2)	(2,6)	(0,8)	(1,8)	(-)	20
(5,2)	(0,8)	(0,3)	(2,7)	(0,0)	(4,3)	(2,5)	(1,8)	(-)	21
(3,6)	(0,4)	(0,1)	(4,2)	(0,1)	(1,5)	(0,5)	(1,0)	(-)	22
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln Herstellung u.dgl.									
(8,4)	(1,2)	(-)	(16,3)	(0,9)	(10,7)	(1,3)	(9,4)	(-)	23
8,8	0,5	0,3	10,1	0,3	2,6	1,6	1,0	-	24
7,0	0,8	0,2	7,4	0,3	1,6	1,0	0,6	-	25
(3,7)	(0,8)	(1,3)	(5,2)	(0,1)	(6,2)	(4,9)	(1,3)	(-)	26
Verpackungsmitteln Herstellung u.dgl.									
(5,1)	(2,2)	(-)	(14,6)	(0,3)	(14,7)	(4,8)	(9,9)	(-)	27
(6,1)	(2,6)	(-)	(7,5)	(0,4)	(0,8)	(0,8)	(-)	(-)	28
5,3	0,8	0,4	6,8	0,2	1,9	1,0	0,9	-	29
2,9	0,7	0,3	4,6	0,2	4,1	2,5	1,5	0,1	30
(3,5)	(0,3)	(0,0)	(3,6)	(0,1)	(4,0)	(2,6)	(1,4)	(-)	31
(Absatz in fremdem Namen) Herstellung u.dgl.									
(0,2)	(5,5)	(2,3)	(3,1)	(0,3)	(2,2)	(2,2)	(-)	(-)	32
(0,0)	(4,7)	(0,9)	(4,0)	(0,4)	(5,9)	(2,4)	(0,3)	(3,2)	33
(0,1)	(3,5)	(1,6)	(2,1)	(0,1)	(4,7)	(2,6)	(0,6)	(1,5)	34
0,0	3,3	1,1	1,5	0,1	5,6	2,6	1,2	1,8	35
0,0	3,1	1,0	1,1	0,1	5,9	1,6	1,3	3,0	36
0,0	2,7	0,7	0,7	0,0	6,6	2,1	1,1	3,4	37
(0,0)	(1,9)	(0,4)	(0,7)	(0,0)	(11,9)	(2,8)	(0,5)	(8,6)	38

- 5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.
6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

- 7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer ¹⁾	sonstige Steuern ²⁾	Gebühren und öffent- liche Beiträge	insgesamt	darin enthalten: Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.
% der										
Ex 422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, Unternehmen ohne Handel,										
1	20 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)	(8,6)	(6,7)
2	50 000 - 100 000	1,8	1,6	-	0,0	0,2	0,7	0,1	11,6	11,2
3	100 000 - 250 000	5,1	4,9	0,1	0,0	0,1	0,2	-	5,4	5,2
4	250 000 - 500 000	6,1	6,0	-	0,0	0,1	0,6	0,1	4,6	4,4
5	500 000 - 1 Mill.	5,1	4,9	0,0	0,1	0,1	0,4	-	2,9	2,9
6	1 Mill. - 2 Mill.	(4,7)	(4,5)	(0,1)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(2,0)	(1,7)
Unternehmen mit Handel,										
7	100 000 - 250 000	(3,9)	(3,8)	(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(6,2)	(6,2)
8	250 000 - 500 000	(2,4)	(2,4)	(-)	(-)	(-)	(1,2)	(0,4)	(6,3)	(6,0)
9	500 000 - 2 Mill.	(1,8)	(1,7)	(0,1)	(0,0)	(0,0)	(0,4)	(-)	(1,8)	(1,7)
423 1 Vermittlung von Nahrungs- Unternehmen ohne Handel,										
10	20 000 - 50 000	0,1	-	-	-	0,1	0,7	0,3	16,6	16,2
11	50 000 - 100 000	2,5	2,2	-	-	0,3	0,7	-	6,6	6,3
12	100 000 - 250 000	3,7	3,5	-	0,2	0,1	1,1	-	7,4	7,0
13	250 000 - 500 000	2,4	2,2	-	0,0	0,2	1,2	0,1	4,1	3,9
14	500 000 - 1 Mill.	4,3	4,2	0,0	0,0	0,1	1,2	0,4	5,8	5,1
15	1 Mill. - 2 Mill.	(3,7)	(3,5)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,5)	(0,0)	(4,5)	(4,1)
Unternehmen mit Handel,										
16	20 000 - 100 000	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(5,3)	(-)	(6,1)	(6,1)
17	100 000 - 500 000	(2,0)	(1,7)	(-)	(-)	(0,3)	(3,1)	(-)	(3,6)	(3,5)
18	500 000 - 2 Mill.	(0,9)	(0,8)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,7)	(-)	(2,0)	(1,8)
423 32 Vermittlung von Speise- und Unternehmen ohne Handel,										
19	20 000 - 100 000	(3,9)	(3,8)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(-)	(7,4)	(7,4)
20	100 000 - 250 000	(3,2)	(2,8)	(-)	(-)	(0,4)	(0,7)	(-)	(3,3)	(3,2)
423 33 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,										
21	20 000 - 50 000	(0,1)	(0,0)	(-)	(-)	(0,1)	(1,9)	(-)	(16,5)	(16,5)
22	50 000 - 100 000	(2,6)	(2,4)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,8)	(1,4)	(9,1)	(8,9)
23	100 000 - 250 000	5,1	5,0	-	-	0,1	0,2	-	5,4	5,4
24	250 000 - 500 000	(5,9)	(5,7)	(-)	(-)	(0,2)	(0,1)	(-)	(4,2)	(4,2)
423 35 Vermittlung von Wild, Unternehmen ohne Handel,										
25	20 000 - 50 000	(0,5)	(0,1)	(-)	(-)	(0,4)	(0,0)	(-)	(1,7)	(1,3)
26	50 000 - 100 000	(0,7)	(0,5)	(-)	(-)	(0,2)	(1,1)	(-)	(3,6)	(3,6)
27	100 000 - 250 000	(3,5)	(3,4)	(-)	(-)	(0,1)	(1,1)	(-)	(5,4)	(5,4)
28	250 000 - 500 000	(3,5)	(3,1)	(-)	(0,3)	(0,1)	(0,8)	(-)	(5,7)	(5,6)
29	500 000 - 2 Mill.	(5,2)	(5,0)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,3)	(-)	(2,0)	(1,9)
423 36 Vermittlung von Kaffee, Unternehmen ohne Handel,										
30	20 000 - 100 000	1,9	1,7	-	-	0,2	0,5	-	6,9	6,9
31	100 000 - 1 Mill.	(6,8)	(6,5)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,6)	(-)	(2,6)	(2,6)
423 37 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,										
32	20 000 - 50 000	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(4,4)	(-)	(12,3)	(12,3)
33	50 000 - 100 000	2,7	2,5	-	-	0,2	1,5	-	7,0	6,9
34	100 000 - 250 000	3,8	3,7	-	0,0	0,1	2,2	0,3	6,6	6,1
35	250 000 - 500 000	3,6	3,4	-	0,0	0,2	2,0	0,2	6,0	5,5
423 61 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,										
36	20 000 - 50 000	0,1	-	-	-	0,1	0,6	-	8,7	8,7
37	50 000 - 100 000	1,2	1,0	-	0,1	0,1	1,4	-	6,6	6,4
38	100 000 - 250 000	3,7	3,4	0,0	0,1	0,2	1,3	0,1	6,1	5,8
39	250 000 - 500 000	4,8	4,7	-	0,0	0,1	0,4	-	5,3	5,2
40	500 000 - 1 Mill.	(5,0)	(4,8)	(-)	(-)	(0,2)	(0,8)	(-)	(6,8)	(6,4)
41	1 Mill. - 2 Mill.	(5,0)	(4,8)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,3)	(-)	(3,5)	(3,5)
Unternehmen mit Handel,										
42	20 000 - 50 000	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(1,5)	(-)	(7,7)	(7,7)
43	50 000 - 100 000	(0,6)	(0,6)	(-)	(-)	(0,0)	(0,5)	(-)	(5,9)	(5,6)
44	100 000 - 250 000	(2,5)	(2,3)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,6)	(-)	(5,4)	(5,3)
45	250 000 - 1 Mill.	(5,1)	(4,8)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,2)	(0,6)	(4,3)	(3,5)
46	1 Mill. - 2 Mill.	(2,2)	(2,1)	(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(-)	(4,5)	(1,4)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
1988

Abschreibungen 3)		Sondervergünstigungen 4)	Geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 EStG	Versicherungsbeiträge (ohne Versicherungen für Kraftfahrzeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fernschreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Wareneinsatz 5)	Kosten insgesamt	Nachrichtlich: Mietwert 6) der eigenen Betriebs- und Geschäftsräume, Lagerplätze usw.	Lfd. Nr.
auf	betriebl.									
Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl.									
Gesamtleistung										
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug										
Herstellung u.dgl.										
(1,9)	(-)	(-)	(1,4)	(0,3)	(4,6)	(4,1)	(-)	(45,8)	(0,2)	1
-	0,4	-	0,8	0,1	3,4	5,4	-	52,8	0,9	2
-	0,2	-	0,2	0,4	3,7	4,5	-	52,0	0,8	3
-	0,2	-	0,5	0,2	2,8	3,8	-	56,3	0,4	4
-	0,0	-	0,2	0,3	4,9	6,7	-	70,6	0,1	5
(-)	(0,3)	(-)	(0,1)	(0,1)	(4,3)	(6,6)	(-)	(69,5)	(1,0)	6
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(3,2)	(6,2)	(25,6)	(67,9)	(0,2)	7
(0,0)	(0,3)	(-)	(0,2)	(0,4)	(3,8)	(4,8)	(24,7)	(72,3)	(1,2)	8
(0,1)	(0,0)	(0,0)	(0,4)	(0,1)	(3,0)	(3,6)	(44,9)	(94,7)	(0,1)	9
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.										
Herstellung u.dgl.										
-	0,4	-	0,0	0,2	4,8	7,1	-	67,5	1,5	10
0,2	0,1	-	0,3	1,4	4,2	4,3	-	47,7	0,3	11
0,1	0,3	-	0,2	0,4	4,6	3,7	-	64,5	1,1	12
0,0	0,2	-	0,2	0,3	3,6	4,8	-	71,7	0,3	13
0,3	0,4	0,0	0,2	0,5	5,2	5,1	-	72,9	0,4	14
(0,0)	(0,4)	(0,3)	(0,3)	(0,4)	(3,2)	(5,5)	(-)	(74,6)	(0,8)	15
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(1,7)	(6,0)	(7,1)	(17,4)	(66,3)	(1,3)	16
(-)	(0,1)	(0,5)	(0,2)	(0,7)	(2,3)	(4,0)	(26,9)	(79,8)	(0,7)	17
(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,3)	(1,9)	(3,5)	(49,6)	(93,2)	(0,1)	18
Industriekartoffeln, Gemüse, Obst										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(6,7)	(3,8)	(-)	(39,3)	(-)	19
(0,1)	(-)	(-)	(1,0)	(0,4)	(4,7)	(6,7)	(-)	(79,9)	(-)	20
Zucker, Süßwaren										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(4,5)	(3,4)	(-)	(63,4)	(0,2)	21
(-)	(0,2)	(-)	(0,5)	(0,3)	(2,4)	(6,0)	(-)	(46,5)	(0,2)	22
-	-	-	0,1	0,3	3,4	5,2	-	50,9	1,1	23
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(3,7)	(4,2)	(-)	(54,1)	(-)	24
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(0,4)	(-)	(0,8)	(0,3)	(8,2)	(6,7)	(-)	(53,6)	(1,3)	25
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(1,6)	(6,4)	(4,8)	(-)	(54,6)	(1,8)	26
(-)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,3)	(5,2)	(5,3)	(-)	(61,6)	(0,4)	27
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,9)	(4,3)	(2,8)	(-)	(78,4)	(0,6)	28
(-)	(0,1)	(-)	(0,2)	(0,2)	(4,0)	(5,8)	(-)	(78,7)	(0,5)	29
Tee, Rohkakao, Gewürzen										
Herstellung u.dgl.										
-	-	-	0,1	0,2	2,8	3,6	-	45,5	0,7	30
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,1)	(7,2)	(7,0)	(-)	(59,2)	(0,1)	31
sonstigen Nahrungsmitteln										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,6)	(4,2)	(5,9)	(-)	(73,8)	(0,4)	32
-	0,1	-	0,1	0,2	3,4	4,5	-	43,6	1,4	33
0,0	0,5	0,5	0,4	0,4	1,5	3,7	-	59,4	1,4	34
0,1	0,4	-	0,4	0,2	1,3	3,7	-	67,6	1,7	35
Wein, Spirituosen										
Herstellung u.dgl.										
-	-	-	0,5	0,3	4,8	7,0	-	60,9	0,5	36
0,1	0,1	-	0,4	0,3	4,3	8,1	-	53,7	1,0	37
0,1	0,2	-	0,2	0,3	3,0	6,0	-	65,5	0,8	38
-	0,1	0,1	0,3	0,2	4,2	6,4	-	65,9	0,8	39
(-)	(0,4)	(-)	(0,0)	(1,0)	(3,7)	(5,2)	(-)	(79,1)	(0,9)	40
(-)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,4)	(2,2)	(10,2)	(-)	(71,9)	(-)	41
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(3,8)	(4,7)	(12,2)	(72,5)	(4,1)	42
(-)	(0,3)	(-)	(0,5)	(0,1)	(2,3)	(3,9)	(28,8)	(65,6)	(0,9)	43
(0,1)	(0,0)	(0,0)	(0,4)	(0,5)	(4,3)	(5,8)	(19,5)	(74,9)	(0,1)	44
(-)	(0,8)	(-)	(0,2)	(0,2)	(3,4)	(8,0)	(1,9)	(71,8)	(0,8)	45
(3,1)	(-)	(1,4)	(0,3)	(0,2)	(1,2)	(4,6)	(45,4)	(89,7)	(-)	46

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u.dgl.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und Öffentliche Beiträge				Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer ¹⁾	sonstige Steuern ²⁾	Gebühren und öffent- liche Beiträge	insgesamt	darin enthalten: Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.
% der										
423 65 Vermittlung von Bier, Unternehmen ohne Handel,										
1	20 000 - 50 000	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)	(0,1)	(0,3)	(-)	(21,4)	(21,4)
2	50 000 - 100 000	(2,2)	(1,8)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,1)	(0,8)	(7,0)	(6,7)
3	100 000 - 250 000	(4,9)	(4,9)	(-)	(-)	(0,0)	(0,2)	(-)	(3,9)	(3,9)
424 1 Vermittlung von Textilien, Unternehmen ohne Handel,										
4	20 000 - 50 000	0,7	0,0	-	0,3	0,4	2,0	-	6,8	6,8
5	50 000 - 100 000	1,4	1,3	-	-	0,1	0,9	-	9,5	9,3
6	100 000 - 250 000	4,3	4,1	-	0,1	0,1	1,5	0,1	7,7	7,4
7	250 000 - 500 000	6,1	6,0	-	-	0,1	0,7	-	6,1	6,0
8	500 000 - 1 Mill.	(4,9)	(4,7)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(-)	(2,8)	(2,8)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(4,9)	(4,7)	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(-)	(2,5)	(2,3)
Unternehmen mit Handel,										
10	20 000 - 100 000	(0,8)	(0,5)	(-)	(-)	(0,3)	(1,2)	(-)	(9,2)	(9,2)
11	100 000 - 250 000	3,7	3,4	-	0,1	0,2	2,2	-	3,8	3,6
12	250 000 - 500 000	(3,0)	(2,8)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,6)	(-)	(3,6)	(2,8)
13	500 000 - 1 Mill.	(4,4)	(4,2)	(-)	(-)	(0,2)	(0,8)	(0,1)	(3,7)	(3,5)
14	1 Mill. - 2 Mill.	(2,9)	(2,7)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,7)	(0,1)	(3,9)	(3,4)
15	2 Mill. - 5 Mill.	(3,5)	(3,5)	(0,0)	(-)	(0,0)	(0,6)	(0,0)	(1,4)	(1,3)
424 2 Vermittlung von Meterware Unternehmen ohne Handel,										
16	20 000 - 50 000	(0,5)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,2)	(0,0)	(-)	(10,4)	(10,4)
17	50 000 - 100 000	(1,4)	(0,8)	(-)	(-)	(0,6)	(0,4)	(0,0)	(14,4)	(14,3)
18	100 000 - 250 000	5,9	5,6	-	0,1	0,2	0,7	-	6,5	6,4
19	250 000 - 500 000	6,2	6,1	0,0	0,0	0,1	0,5	-	3,8	3,8
20	500 000 - 2 Mill.	(8,2)	(7,9)	(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(0,1)	(3,1)	(3,0)
424 31 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,										
21	20 000 - 50 000	0,3	0,3	-	-	-	1,7	-	14,0	13,9
22	50 000 - 100 000	1,3	1,1	-	0,1	0,1	1,0	-	9,2	9,0
23	100 000 - 250 000	4,4	4,3	-	0,0	0,1	1,2	0,1	5,9	5,7
24	250 000 - 500 000	5,1	5,0	-	0,0	0,1	1,1	-	3,6	3,3
25	500 000 - 1 Mill.	(3,3)	(3,1)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,4)	(-)	(3,9)	(3,5)
26	1 Mill. - 2 Mill.	(5,2)	(4,9)	(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(-)	(6,5)	(6,5)
Unternehmen mit Handel,										
27	20 000 - 100 000	(0,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,0)	(3,2)	(-)	(10,7)	(10,0)
28	100 000 - 250 000	3,0	2,8	-	0,0	0,2	1,3	-	5,9	5,8
29	250 000 - 500 000	3,9	3,7	-	0,0	0,2	1,4	0,2	4,6	4,4
30	500 000 - 1 Mill.	3,5	3,4	-	-	0,1	0,4	-	2,9	2,9
31	1 Mill. - 5 Mill.	(4,1)	(4,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(1,7)	(-)	(3,2)	(2,8)
424 34 Vermittlung von Kopfbre Unternehmen ohne Handel,										
32	20 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,7)	(14,7)
33	50 000 - 100 000	(2,3)	(2,2)	(-)	(-)	(0,1)	(1,7)	(-)	(4,2)	(4,2)
34	100 000 - 250 000	(6,7)	(6,6)	(-)	(-)	(0,1)	(1,0)	(-)	(6,3)	(6,2)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Unternehmen ohne Handel,										
35	20 000 - 50 000	0,7	0,5	-	0,1	0,1	0,8	-	12,8	11,9
36	50 000 - 100 000	2,1	1,8	-	0,0	0,3	1,7	-	6,4	6,4
37	100 000 - 250 000	4,8	4,7	-	0,0	0,1	0,7	0,0	7,0	6,8
38	250 000 - 500 000	(5,7)	(5,7)	(-)	(-)	(0,0)	(0,8)	(0,2)	(3,9)	(3,8)
424 61 Vermittlung von Heim Unternehmen ohne Handel,										
39	20 000 - 50 000	0,1	-	-	-	0,1	1,4	-	8,6	8,3
40	50 000 - 100 000	2,0	1,9	-	-	0,1	1,3	0,2	6,6	6,4
41	100 000 - 250 000	5,5	5,3	-	0,0	0,2	0,8	0,1	5,9	5,6
42	250 000 - 500 000	(7,2)	(7,1)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,1)	(-)	(4,8)	(4,8)
Unternehmen mit Handel,										
43	50 000 - 100 000	(0,4)	(0,4)	(-)	(-)	(0,0)	(1,2)	(-)	(6,9)	(6,8)
44	100 000 - 250 000	3,5	3,3	-	-	0,2	2,1	0,0	4,2	4,1
45	250 000 - 500 000	(3,7)	(3,6)	(-)	(-)	(0,1)	(1,8)	(-)	(3,3)	(3,3)
46	500 000 - 2 Mill.	(1,2)	(1,1)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,7)	(-)	(1,3)	(1,2)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
1988

Abschreibungen 3)		Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech- -, Fern- schreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Waren- einsatz 5)	Kosten insgesamt	Nachricht- lich: Mietwert 6) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze usw.	Lfd. Nr.
auf	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.									
Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen										
Gesamtleistung										
alkoholfreien Getränken										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,7)	(0,6)	(2,2)	(5,2)	(-)	(70,2)	(3,5)	1
(-)	(0,3)	(-)	(2,6)	(0,1)	(5,0)	(4,5)	(-)	(46,6)	(3,1)	2
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,6)	(5,6)	(-)	(50,1)	(-)	3
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren										
Herstellung u.dgl.										
-	-	-	0,1	1,2	5,4	6,5	-	61,0	0,5	4
0,1	0,1	-	0,3	0,3	4,0	6,5	-	56,2	1,3	5
0,1	0,2	-	0,2	0,3	3,5	5,5	-	58,0	0,4	6
-	0,1	0,1	0,3	0,1	2,6	5,7	-	58,1	0,4	7
(-)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,2)	(2,3)	(6,7)	(-)	(73,3)	(0,1)	8
(0,2)	(-)	(0,2)	(0,3)	(0,2)	(4,1)	(6,6)	(-)	(70,6)	(-)	9
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,5)	(1,2)	(4,0)	(6,8)	(13,3)	(65,8)	(0,4)	10
0,0	0,2	-	0,2	0,3	3,1	5,5	15,5	63,0	0,7	11
(0,1)	(0,7)	(-)	(0,3)	(0,1)	(2,6)	(6,3)	(8,2)	(71,3)	(0,9)	12
(-)	(0,2)	(-)	(0,3)	(0,3)	(3,0)	(5,9)	(9,1)	(72,4)	(0,7)	13
(-)	(0,5)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,2)	(3,3)	(46,6)	(82,7)	(2,3)	14
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,9)	(8,2)	(35,4)	(77,4)	(4,5)	15
für Bekleidung und Wäsche										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(1,6)	(5,3)	(10,0)	(-)	(70,4)	(4,4)	16
(-)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(4,8)	(3,5)	(-)	(52,6)	(1,8)	17
0,0	0,1	-	0,6	0,3	4,4	4,5	-	46,9	0,8	18
-	0,0	0,2	0,3	0,2	3,8	3,5	-	53,7	0,3	19
(0,0)	(0,1)	(-)	(0,5)	(0,5)	(5,7)	(5,0)	(-)	(58,4)	(0,4)	20
Oberbekleidung										
Herstellung u.dgl.										
-	0,1	-	1,7	0,3	6,3	9,1	-	73,6	0,9	21
-	0,2	0,0	0,3	0,3	3,9	4,8	-	51,9	1,3	22
0,1	0,1	0,1	0,4	0,6	3,0	5,1	-	52,8	0,7	23
0,2	0,1	0,4	0,3	0,4	2,5	5,8	-	54,8	0,2	24
(-)	(0,4)	(-)	(0,3)	(0,4)	(1,9)	(10,2)	(-)	(77,5)	(0,3)	25
(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(1,2)	(4,7)	(-)	(58,9)	(-)	26
Herstellung u.dgl.										
(-)	(0,7)	(-)	(0,4)	(0,0)	(3,5)	(8,7)	(4,6)	(70,5)	(1,0)	27
-	0,1	-	0,4	0,5	2,8	6,4	15,0	66,3	0,4	28
-	0,2	-	0,6	0,1	1,8	6,6	17,9	64,5	0,3	29
-	0,0	0,2	0,3	0,2	1,6	5,2	27,6	75,1	0,2	30
(-)	(0,4)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,0)	(8,9)	(6,6)	(76,7)	(0,7)	31
deckungen, Bekleidungszubehör										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(20,0)	(0,0)	(-)	(2,6)	(3,6)	(-)	(66,5)	(-)	32
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,5)	(3,1)	(4,2)	(-)	(53,2)	(0,8)	33
(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(0,6)	(3,0)	(3,7)	(-)	(44,6)	(0,9)	34
Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren										
Herstellung u.dgl.										
0,9	-	-	1,0	0,4	5,5	6,3	-	63,5	0,6	35
-	-	-	0,3	0,3	3,6	5,3	-	51,3	0,5	36
-	0,2	0,1	0,3	0,4	2,9	4,8	-	54,5	0,6	37
(-)	(0,1)	(-)	(0,4)	(0,3)	(3,9)	(5,2)	(-)	(56,9)	(0,3)	38
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren										
Herstellung u.dgl.										
-	0,3	-	0,4	0,8	5,8	7,7	-	63,0	1,3	39
-	0,2	-	0,1	0,3	4,3	4,7	-	48,7	0,8	40
-	0,3	0,1	0,3	0,4	3,1	3,8	-	49,5	0,9	41
(-)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,1)	(2,8)	(5,9)	(-)	(52,8)	(0,2)	42
Herstellung u.dgl.										
(-)	(0,1)	(-)	(0,8)	(0,2)	(3,5)	(6,7)	(13,7)	(58,2)	(0,1)	43
0,0	0,1	-	0,3	0,6	3,9	4,3	15,0	66,6	0,7	44
(-)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,1)	(2,4)	(3,0)	(21,5)	(63,8)	(0,3)	45
(0,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(2,4)	(3,4)	(51,4)	(94,4)	(-)	46

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Waren-
einsatz plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand
an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an
Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten
Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten
Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung
u.dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.3 Kosten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge				Fremdkapitalzinsen		Steuerliche			
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer ¹⁾	sonstige Steuern ²⁾	Gebühren und öffentliche Beiträge	insgesamt	darin enthalten: Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.	
											% der
											424 65 Vermittlung von Haus- Unternehmen ohne Handel,
1	20 000 - 50 000	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(3,0)	(-)	(17,6)	(17,6)	
2	50 000 - 100 000	(1,5)	(1,5)	(-)	(-)	(0,0)	(0,1)	(-)	(8,0)	(8,0)	
3	100 000 - 250 000	(6,5)	(6,2)	(-)	(-)	(0,3)	(0,3)	(-)	(7,7)	(7,7)	
											424 71 Vermittlung von Leder- und Unternehmen ohne Handel,
4	20 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1,1)	(-)	(16,4)	(16,4)	
5	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,9)	(-)	(13,5)	(13,5)	
6	100 000 - 250 000	(3,8)	(3,6)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,7)	(-)	(10,3)	(10,2)	
7	250 000 - 500 000	(5,0)	(4,9)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,4)	(-)	(2,8)	(2,6)	
											Unternehmen mit Handel,
8	50 000 - 100 000	(0,5)	(0,4)	(-)	(-)	(0,1)	(1,6)	(-)	(4,7)	(4,7)	
9	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(3,3)	(-)	(2,7)	(2,3)	
10	250 000 - 500 000	(5,4)	(4,6)	(-)	(-)	(0,8)	(0,1)	(-)	(5,4)	(5,3)	
11	500 000 - 2 Mill.	(3,9)	(3,7)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,5)	(0,4)	(2,9)	(2,4)	
											424 9 Vermittlung Unternehmen ohne Handel,
12	20 000 - 50 000	0,2	0,1	-	-	0,1	1,3	0,1	14,1	13,9	
13	50 000 - 100 000	0,9	0,6	-	-	0,3	3,7	1,3	9,1	7,9	
14	100 000 - 250 000	4,3	4,0	-	0,0	0,3	1,4	0,0	8,2	8,0	
15	250 000 - 500 000	(7,7)	(7,6)	(-)	(-)	(0,1)	(1,1)	(-)	(5,7)	(5,7)	
											425 11 Vermittlung von Eisen-, Unternehmen ohne Handel,
16	20 000 - 50 000	0,4	0,3	-	-	0,1	0,5	-	11,9	11,9	
17	50 000 - 100 000	1,3	1,1	-	0,1	0,1	0,4	-	6,6	6,5	
18	100 000 - 250 000	5,9	5,7	-	0,0	0,2	0,9	0,0	5,6	5,4	
19	250 000 - 500 000	6,1	6,0	-	0,0	0,1	0,7	-	5,0	4,7	
20	500 000 - 1 Mill.	5,6	5,6	0,0	-	0,0	0,4	-	4,7	4,7	
21	1 Mill. - 2 Mill.	(7,2)	(7,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,8)	(-)	(3,7)	(3,0)	
											Unternehmen mit Handel,
22	20 000 - 50 000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(11,3)	(10,7)	
23	50 000 - 100 000	0,7	0,5	-	-	0,2	1,4	-	7,3	7,3	
24	100 000 - 250 000	2,9	2,6	-	0,1	0,2	0,9	-	6,0	5,6	
25	250 000 - 500 000	3,5	3,3	-	0,0	0,2	1,4	0,4	4,2	3,9	
26	500 000 - 1 Mill.	2,5	2,3	-	0,1	0,1	0,7	0,2	3,6	3,3	
27	1 Mill. - 2 Mill.	(2,5)	(2,5)	(-)	(-)	(0,0)	(0,4)	(-)	(1,8)	(1,7)	
											425 15 Vermittlung von elektro Unternehmen ohne Handel,
28	20 000 - 50 000	0,1	0,1	-	0,0	0,0	1,3	0,1	7,6	7,5	
29	50 000 - 100 000	1,9	1,8	-	0,0	0,1	0,9	-	6,8	6,7	
30	100 000 - 250 000	5,2	5,0	-	0,1	0,1	1,1	-	5,8	5,7	
31	250 000 - 500 000	6,1	6,0	-	0,0	0,1	1,1	-	4,2	4,1	
32	500 000 - 1 Mill.	4,4	4,3	-	0,0	0,1	0,6	0,3	4,2	3,2	
33	1 Mill. - 5 Mill.	(5,9)	(5,8)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,1)	(-)	(3,4)	(3,2)	
											Unternehmen mit Handel,
34	20 000 - 100 000	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(1,7)	(-)	(4,5)	(3,4)	
35	100 000 - 250 000	3,3	3,1	-	0,1	0,1	1,2	-	6,1	6,1	
36	250 000 - 500 000	2,7	2,4	-	0,2	0,1	0,8	-	3,1	2,6	
37	500 000 - 1 Mill.	2,8	2,6	0,1	0,0	0,1	0,9	0,3	4,3	3,6	
38	1 Mill. - 2 Mill.	2,5	2,3	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	3,3	3,1	
39	2 Mill. - 5 Mill.	1,3	1,2	0,0	0,0	0,1	0,7	0,2	2,6	2,2	
40	5 Mill. -10 Mill.	(1,3)	(1,2)	(-)	(-)	(0,1)	(0,8)	(-)	(0,7)	(0,6)	
											425 3 Vermittlung von Feinkeramik Unternehmen ohne Handel,
41	20 000 - 50 000	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(-)	(22,8)	(22,8)	
42	50 000 - 100 000	(1,5)	(1,3)	(-)	(-)	(0,2)	(1,4)	(-)	(3,8)	(3,8)	
43	100 000 - 250 000	3,5	3,4	-	0,0	0,1	1,9	-	5,4	5,4	
44	250 000 - 500 000	5,5	5,2	-	-	0,3	0,6	-	3,8	3,8	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
1988

Abschreibungen 3)		Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernspre- ch- und Fern- schreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Waren- einsatz 5)	Kosten insgesamt	Nachricht- lich: Mietwert 6) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze usw.	Lfd. Nr.
auf	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.									
Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen										
Gesamtleistung										
und Tischwäsche										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(-)	(4,2)	(5,0)	(-)	(55,8)	(1,3)	1
(-)	(-)	(-)	(1,5)	(0,1)	(5,5)	(8,1)	(-)	(55,8)	(0,2)	2
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,3)	(3,6)	(3,8)	(-)	(43,4)	(0,3)	3
Taschnernerwaren (ohne Schuhe)										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(3,8)	(5,1)	(-)	(70,7)	(1,5)	4
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,8)	(5,1)	(-)	(65,0)	(0,7)	5
(-)	(0,1)	(1,3)	(0,4)	(0,3)	(2,6)	(6,7)	(-)	(57,9)	(0,5)	6
(-)	(0,2)	(0,0)	(0,1)	(0,3)	(2,7)	(6,4)	(-)	(59,1)	(0,2)	7
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,5)	(3,3)	(3,8)	(19,6)	(75,6)	(0,4)	8
(-)	(0,4)	(2,4)	(0,1)	(0,4)	(2,3)	(9,0)	(21,3)	(68,9)	(5,5)	9
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,0)	(1,7)	(6,6)	(14,4)	(65,2)	(0,7)	10
(-)	(0,5)	(-)	(0,1)	(0,4)	(2,3)	(4,0)	(38,2)	(77,5)	(0,3)	11
von Schuhen										
Herstellung u.dgl.										
-	0,2	-	-	0,6	5,9	7,1	-	74,1	1,9	12
-	1,2	-	0,2	0,6	3,4	5,1	-	58,3	0,4	13
0,0	0,2	-	0,1	0,5	3,0	5,6	-	57,4	0,7	14
(0,0)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,0)	(1,7)	(5,0)	(-)	(46,3)	(0,5)	15
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.										
Herstellung u.dgl.										
-	0,0	-	0,1	0,5	4,5	5,0	-	53,9	0,8	16
-	0,1	0,5	0,4	0,4	3,8	4,4	-	49,0	0,8	17
0,0	0,2	0,1	0,3	0,5	3,0	4,7	-	47,0	0,9	18
0,0	0,3	0,2	0,3	0,2	2,8	4,3	-	59,9	0,3	19
-	0,0	1,4	0,3	0,3	2,6	5,0	-	61,6	0,2	20
(0,1)	(0,6)	(-)	(0,6)	(0,1)	(2,3)	(5,8)	(-)	(65,1)	(0,5)	21
Herstellung u.dgl.										
(-)	(0,6)	(-)	(0,3)	(0,1)	(3,3)	(2,8)	(38,9)	(82,0)	(1,6)	22
-	-	-	0,3	0,2	3,6	5,2	22,6	66,8	1,3	23
-	0,4	0,4	0,2	0,3	2,9	4,2	20,2	67,8	1,1	24
-	0,3	-	0,2	0,2	2,6	4,8	24,5	71,8	1,1	25
0,1	0,2	-	0,1	0,2	2,1	3,9	32,7	81,9	0,4	26
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,7)	(2,4)	(41,6)	(81,7)	(0,2)	27
technischen Erzeugnissen, a.n.g.										
Herstellung u.dgl.										
-	0,1	-	0,1	0,2	3,1	5,2	-	52,4	1,0	28
-	0,1	-	0,3	0,4	2,6	5,3	-	47,2	0,8	29
-	0,1	0,0	0,4	0,3	3,7	6,2	-	52,0	0,8	30
0,0	0,1	0,0	0,4	0,6	3,7	5,1	-	55,3	0,6	31
0,7	0,3	0,6	0,2	0,2	3,2	6,9	-	69,3	0,8	32
(-)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,2)	(2,3)	(3,7)	(-)	(63,1)	(0,4)	33
Herstellung u.dgl.										
(0,2)	(0,9)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,9)	(5,2)	(12,7)	(73,8)	(1,2)	34
0,0	-	-	0,6	0,4	3,6	4,6	14,6	64,9	0,1	35
0,3	0,2	-	0,5	0,3	2,4	5,3	28,1	78,3	0,7	36
0,2	0,5	0,2	0,3	0,3	2,4	5,6	23,8	83,0	0,7	37
0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	2,6	4,0	25,0	86,0	0,2	38
0,0	0,4	-	0,2	0,3	1,9	4,6	45,9	93,8	0,3	39
(0,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,9)	(4,1)	(54,2)	(89,7)	(-)	40
und Glaswaren für den Haushalt										
Herstellung u.dgl.										
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(1,2)	(5,8)	(12,4)	(-)	(78,2)	(1,1)	41
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,4)	(3,2)	(4,5)	(-)	(47,8)	(1,1)	42
0,0	0,0	-	0,2	0,7	3,1	5,0	-	58,0	0,7	43
-	0,0	-	0,2	0,3	3,6	7,1	-	61,4	0,1	44

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Waren-
einsatz plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand
an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an
Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten
Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten
Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung
u.dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.3 Kosten

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer ¹⁾	sonstige Steuern ²⁾	Gebühren und öffent- liche Beiträge	insgesamt	darin enthalten: Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl. % der	
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Unternehmen ohne Handel,											
1	20 000 - 50 000	0,2	0,0	-	0,0	0,2	0,5	-	11,1	11,0	
2	50 000 - 100 000	1,6	1,5	-	0,0	0,1	1,0	-	6,8	6,8	
3	100 000 - 250 000	5,0	4,9	-	0,0	0,1	1,2	-	5,6	5,1	
4	250 000 - 500 000	5,8	5,7	-	0,1	0,0	0,7	0,5	4,8	4,7	
5	500 000 - 1 Mill.	(8,0)	(7,9)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(-)	(4,9)	(4,8)	
Unternehmen mit Handel,											
6	20 000 - 100 000	(0,1)	(0,0)	(-)	(-)	(0,1)	(2,5)	(-)	(6,2)	(6,0)	
7	100 000 - 250 000	3,2	2,9	-	-	0,3	1,5	-	4,4	4,0	
8	250 000 - 500 000	(4,5)	(4,5)	(-)	(-)	(0,0)	(1,8)	(-)	(3,4)	(3,4)	
9	500 000 - 1 Mill.	(4,2)	(4,2)	(-)	(-)	(-)	(1,3)	(-)	(3,9)	(3,7)	
10	1 Mill. - 2 Mill.	(1,0)	(0,9)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,5)	(0,4)	(1,3)	(1,1)	
11	2 Mill. - 10 Mill.	(0,7)	(0,6)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,8)	(-)	(2,0)	(1,8)	
425 8 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,											
12	20 000 - 50 000	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(-)	(-)	(15,0)	(15,0)	
13	50 000 - 100 000	2,2	2,2	-	0,0	0,0	1,5	-	5,8	5,7	
14	100 000 - 250 000	3,5	3,4	-	0,0	0,1	0,8	-	5,9	5,8	
15	250 000 - 500 000	(6,9)	(6,9)	(-)	(0,0)	(0,0)	(0,5)	(-)	(4,2)	(4,1)	
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und Unternehmen ohne Handel,											
16	20 000 - 100 000	(2,9)	(2,4)	(-)	(0,3)	(0,2)	(0,6)	(-)	(10,6)	(10,6)	
17	100 000 - 250 000	6,8	6,6	-	-	0,2	0,6	0,1	4,7	4,6	
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Unternehmen ohne Handel,											
18	20 000 - 50 000	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,7)	(-)	(4,1)	(4,1)	
19	50 000 - 100 000	1,4	1,3	-	-	0,1	2,4	-	6,1	6,0	
20	100 000 - 250 000	5,8	5,5	0,0	0,1	0,2	1,0	-	7,9	7,7	
21	250 000 - 500 000	(5,1)	(4,8)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,3)	(0,2)	(4,3)	(3,6)	
Unternehmen mit Handel,											
22	100 000 - 250 000	(1,7)	(1,2)	(0,1)	(0,0)	(0,4)	(3,4)	(-)	(7,4)	(7,4)	
23	250 000 - 500 000	(1,9)	(1,8)	(-)	(-)	(0,1)	(1,1)	(-)	(2,4)	(2,3)	
24	500 000 - 1 Mill.	(1,5)	(1,4)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(1,1)	(-)	(1,9)	(1,7)	
25	1 Mill. - 2 Mill.	(4,1)	(4,0)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,8)	(0,3)	(3,0)	(2,6)	
26	2 Mill. - 5 Mill.	(1,0)	(0,9)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(1,4)	(0,1)	(1,4)	(1,1)	
27	5 Mill. - 10 Mill.	(1,9)	(1,7)	(-)	(0,1)	(0,1)	(2,0)	(0,8)	(2,6)	(2,0)	
28	10 Mill. - 25 Mill.	(1,5)	(1,2)	(-)	(0,2)	(0,1)	(1,0)	(0,2)	(2,8)	(1,9)	
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, Unternehmen ohne Handel,											
29	100 000 - 250 000	(3,1)	(3,0)	(-)	(-)	(0,1)	(0,5)	(-)	(4,6)	(4,6)	
30	250 000 - 500 000	(6,5)	(6,3)	(-)	(-)	(0,2)	(1,2)	(-)	(6,4)	(6,3)	
Unternehmen mit Handel,											
31	50 000 - 100 000	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(2,8)	(-)	(7,4)	(7,2)	
32	100 000 - 250 000	(1,6)	(1,0)	(-)	(-)	(0,6)	(0,5)	(-)	(5,1)	(4,6)	
33	250 000 - 500 000	(3,2)	(2,7)	(-)	(0,2)	(0,3)	(1,5)	(-)	(2,9)	(2,3)	
34	500 000 - 1 Mill.	(1,3)	(1,1)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,0)	(0,9)	(3,3)	(1,4)	
427 47 Vermittlung von Maschinen Unternehmen ohne Handel,											
35	20 000 - 50 000	0,5	0,3	-	0,1	0,2	3,0	-	10,9	10,9	
36	50 000 - 100 000	2,8	2,6	-	0,0	0,2	0,6	0,0	7,0	6,7	
37	100 000 - 250 000	4,6	4,4	-	0,0	0,2	0,8	0,1	6,0	5,9	
38	250 000 - 500 000	7,0	6,7	0,2	0,0	0,1	0,5	-	5,3	5,0	
39	500 000 - 1 Mill.	5,0	4,9	0,0	-	0,1	0,2	-	3,1	3,1	
40	1 Mill. - 2 Mill.	(7,0)	(6,8)	(-)	(-)	(0,2)	(0,0)	(-)	(2,7)	(2,7)	
41	2 Mill. - 5 Mill.	(7,6)	(7,5)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(-)	(2,2)	(2,2)	
Unternehmen mit Handel,											
42	20 000 - 100 000	(1,9)	(1,1)	(-)	(0,1)	(0,7)	(0,2)	(-)	(5,6)	(5,6)	
43	100 000 - 250 000	4,4	4,2	-	0,0	0,2	1,1	0,3	4,4	4,3	
44	250 000 - 500 000	3,3	3,2	-	0,0	0,1	0,9	-	3,7	3,5	
45	500 000 - 1 Mill.	4,1	4,0	-	0,0	0,1	0,9	0,5	2,9	2,4	
46	1 Mill. - 2 Mill.	(2,3)	(2,0)	(0,0)	(0,2)	(0,1)	(0,5)	(-)	(2,7)	(2,7)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlin-Förderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel *)
1988

Abschreibungen 3)		Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernspre- ch-, Fern- schreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Waren- einsatz 5)	Kosten insgesamt	Nachricht- lich: Mietwert 6) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze usw.	Lfd. Nr.									
auf	betriebl.																		
Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.																		
Gesamtleistung																			
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen																			
Herstellung u.dgl.																			
-	0,1	-	0,6	0,7	3,5	5,2	-	54,4	1,0	1									
-	0,0	-	0,3	0,3	3,5	4,7	-	47,0	0,4	2									
0,4	0,1	-	0,3	0,4	2,7	4,4	-	49,3	0,5	3									
0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	2,2	3,4	-	52,2	0,5	4									
(0,0)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,4)	(3,2)	(3,3)	(-)	(51,0)	(1,5)	5									
Herstellung u.dgl.																			
(-)	(0,2)	(-)	(0,4)	(0,2)	(3,3)	(6,2)	(15,6)	(67,5)	(0,7)	6									
0,2	0,2	-	0,2	0,1	3,5	4,6	22,1	63,2	0,3	7									
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,4)	(5,9)	(14,7)	(67,8)	(-)	8									
(-)	(0,2)	(-)	(0,4)	(0,2)	(2,0)	(5,8)	(20,8)	(67,7)	(1,5)	9									
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,1)	(1,1)	(57,9)	(92,6)	(0,7)	10									
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,7)	(1,7)	(6,3)	(47,8)	(94,0)	(0,9)	11									
Lacken, Farben, Tapeten																			
Herstellung u. dgl.																			
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(6,2)	(8,9)	(-)	(73,3)	(1,9)	12									
-	0,1	-	0,2	0,2	3,7	2,5	-	45,6	1,6	13									
-	0,1	1,0	0,2	0,3	2,6	3,4	-	57,1	0,8	14									
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,9)	(2,6)	(5,1)	(-)	(51,5)	(0,2)	15									
optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)																			
Herstellung u.dgl.																			
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(3,3)	(4,4)	(-)	(49,7)	(0,6)	16									
-	0,1	-	0,1	0,9	2,4	3,7	-	42,0	0,8	17									
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen																			
Herstellung u.dgl.																			
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)	(4,4)	(7,9)	(-)	(53,0)	(1,2)	18									
-	0,1	-	0,2	0,2	3,6	7,2	-	(53,6)	(1,3)	19									
-	0,2	-	0,4	0,3	3,1	4,6	-	(47,8)	(0,7)	20									
(-)	(0,7)	(-)	(0,4)	(1,1)	(2,9)	(5,6)	(-)	(67,1)	(1,2)	21									
Herstellung u.dgl.																			
(-)	(-)	(-)	(0,7)	(0,6)	(2,5)	(5,4)	(18,6)	(83,2)	(0,1)	22									
(-)	(0,1)	(0,4)	(0,0)	(0,5)	(1,1)	(3,4)	(53,4)	(80,6)	(0,2)	23									
(-)	(0,2)	(0,0)	(0,1)	(0,3)	(1,3)	(4,6)	(49,4)	(87,0)	(0,9)	24									
(0,0)	(0,4)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,2)	(4,7)	(34,2)	(79,1)	(1,2)	25									
(0,2)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,3)	(1,2)	(5,4)	(53,5)	(91,2)	(0,3)	26									
(0,1)	(0,5)	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,5)	(1,3)	(55,2)	(91,5)	(1,4)	27									
(0,1)	(0,8)	(-)	(0,1)	(0,4)	(0,5)	(2,7)	(61,4)	(92,9)	(0,9)	28									
landwirtschaftlichen Geräten																			
Herstellung u.dgl.																			
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(2,8)	(5,1)	(-)	(72,4)	(0,2)	29									
(-)	(0,1)	(-)	(0,0)	(0,3)	(2,9)	(1,4)	(-)	(46,2)	(0,3)	30									
Herstellung u.dgl.																			
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,1)	(3,3)	(3,1)	(28,1)	(70,2)	(0,7)	31									
(-)	(0,5)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,1)	(1,7)	(53,9)	(82,0)	(1,9)	32									
(-)	(0,6)	(-)	(0,5)	(0,4)	(3,4)	(2,2)	(37,0)	(77,1)	(1,6)	33									
(0,1)	(1,8)	(-)	(0,1)	(0,6)	(2,2)	(4,6)	(56,0)	(89,9)	(2,4)	34									
(ohne Land- und Spezialmaschinen)																			
Herstellung u.dgl.																			
-	0,0	-	0,0	0,6	4,4	8,0	-	60,2	1,2	35									
0,2	0,1	-	0,5	0,3	4,2	5,5	-	51,5	0,7	36									
0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	3,5	5,3	-	57,0	0,9	37									
-	0,3	-	0,2	0,3	2,9	4,5	-	53,6	0,6	38									
-	0,0	-	0,2	0,5	3,0	5,1	-	67,3	0,9	39									
(-)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,6)	(3,2)	(-)	(61,6)	(0,2)	40									
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,8)	(1,9)	(4,5)	(-)	(62,2)	(-)	41									
Herstellung u.dgl.																			
(0,0)	(-)	(-)	(1,3)	(0,2)	(3,4)	(3,6)	(27,1)	(62,2)	(0,7)	42									
0,0	0,1	0,0	0,5	0,2	3,4	3,5	19,6	59,7	1,1	43									
0,1	0,1	0,0	0,3	0,4	2,7	4,1	27,3	73,6	0,4	44									
0,1	0,4	0,8	0,2	0,1	2,3	2,9	38,6	76,3	0,8	45									
(-)	(-)	(0,3)	(0,3)	(0,3)	(2,1)	(4,8)	(24,2)	(90,6)	(-)	46									

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Waren-
einsatz plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand
an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an
Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten
Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten
Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung
u.dgl.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und Öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer ¹⁾	sonstige Steuern ²⁾	Gebühren und öffent- liche Beiträge	insgesamt	darin enthalten: Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl. % der	
427 73 Vermittlung von chemisch- Unternehmen ohne Handel,											
1	20 000 - 50 000	(0,7)	(0,1)	(-)	(-)	(0,6)	(1,2)	(-)	(10,1)	(10,1)	
2	50 000 - 100 000	1,7	1,6	-	-	0,1	0,7	-	6,7	6,7	
3	100 000 - 250 000	5,4	5,3	-	0,1	0,0	1,0	-	4,1	4,0	
4	250 000 - 500 000	(3,2)	(3,1)	(-)	(-)	(0,1)	(0,5)	(-)	(5,4)	(5,4)	
5	500 000 - 1 Mill.	(6,4)	(6,2)	(-)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(-)	(3,0)	(2,9)	
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, Unternehmen ohne Handel,											
6	100 000 - 250 000	5,5	5,4	-	-	0,1	0,1	-	6,9	6,8	
7	250 000 - 500 000	(5,8)	(5,7)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,0)	(-)	(6,4)	(6,4)	
428 11 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,											
8	20 000 - 50 000	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,1)	(-)	(5,6)	(5,6)	
9	50 000 - 100 000	(3,0)	(3,0)	(-)	(-)	(0,0)	(0,3)	(-)	(7,8)	(7,8)	
10	100 000 - 250 000	(7,2)	(7,2)	(-)	(-)	(0,0)	(0,1)	(-)	(2,8)	(2,8)	
428 14 Vermittlung von medizinischen und Unternehmen ohne Handel,											
11	20 000 - 100 000	1,9	1,6	-	-	0,3	0,6	-	6,1	6,1	
12	100 000 - 250 000	4,7	4,5	-	-	0,2	1,1	0,3	6,0	5,8	
13	250 000 - 500 000	(5,0)	(4,9)	(-)	(0,0)	(0,1)	(0,3)	(-)	(3,3)	(3,3)	
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Unternehmen ohne Handel,											
14	20 000 - 50 000	0,3	0,2	-	0,0	0,1	0,1	-	7,5	7,5	
15	50 000 - 100 000	2,1	2,1	-	0,0	0,0	0,3	-	4,3	4,3	
16	100 000 - 250 000	4,6	4,5	-	0,1	0,0	0,8	-	6,1	5,9	
17	250 000 - 1 Mill.	(7,2)	(7,2)	(-)	(-)	(-)	(0,2)	(-)	(2,1)	(2,1)	
428 51 Vermittlung von Papier, Unternehmen ohne Handel,											
18	20 000 - 50 000	(0,8)	(-)	(-)	(0,8)	(-)	(-)	(-)	(9,0)	(9,0)	
19	50 000 - 100 000	(5,0)	(4,6)	(-)	(-)	(0,4)	(1,3)	(-)	(3,1)	(3,1)	
20	100 000 - 250 000	(4,6)	(4,2)	(-)	(0,1)	(0,3)	(1,1)	(0,1)	(6,2)	(5,9)	
21	250 000 - 500 000	(5,4)	(5,3)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(2,0)	(-)	(2,5)	(2,2)	
22	500 000 - 1 Mill.	(6,4)	(6,1)	(-)	(-)	(0,3)	(0,1)	(-)	(3,1)	(3,0)	
428 54 Vermittlung von Schreib- und Unternehmen ohne Handel,											
23	20 000 - 50 000	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(1,5)	(-)	(7,4)	(7,2)	
24	50 000 - 100 000	1,5	1,5	-	-	0,0	1,0	-	8,0	7,9	
25	100 000 - 250 000	4,7	4,5	-	0,1	0,1	0,7	0,1	6,5	6,4	
26	250 000 - 500 000	(5,0)	(4,1)	(-)	(0,0)	(0,9)	(0,5)	(0,3)	(5,4)	(5,0)	
428 6 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,											
27	20 000 - 50 000	(1,5)	(0,1)	(-)	(-)	(1,4)	(0,7)	(-)	(6,8)	(6,8)	
28	50 000 - 100 000	(2,8)	(2,7)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(-)	(6,6)	(6,6)	
29	100 000 - 250 000	5,2	5,1	-	-	0,1	0,8	0,2	7,2	7,1	
30	250 000 - 500 000	5,8	5,6	-	0,0	0,2	1,4	0,4	4,6	4,4	
31	500 000 - 5 Mill.	(5,3)	(5,3)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(2,8)	(2,8)	
437 1 Tankstellen Unternehmen mit Handel,											
32	20 000 - 50 000	(1,4)	(-)	(-)	(-)	(1,4)	(0,8)	(-)	(2,4)	(2,1)	
33	50 000 - 100 000	0,9	0,4	-	0,1	0,4	2,2	0,0	4,9	3,8	
34	100 000 - 250 000	1,2	0,9	-	0,1	0,2	2,0	0,2	3,6	2,8	
35	250 000 - 500 000	1,4	1,1	-	0,1	0,2	1,6	0,2	3,4	2,9	
36	500 000 - 1 Mill.	1,3	1,1	0,0	0,0	0,2	1,0	0,1	2,8	2,3	
37	1 Mill. - 2 Mill.	1,2	1,1	0,0	0,0	0,1	0,7	0,1	1,8	1,6	
38	2 Mill. - 5 Mill.	(0,4)	(0,3)	(-)	(-)	(0,1)	(0,4)	(-)	(1,2)	(1,1)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
1988

Abschreibungen 3)		Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fern- schreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Material- und Waren- einsatz 5)	Kosten insgesamt	Nachricht- lich: Mietwert 6) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze usw.	Lfd. Nr.
auf	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.									
Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen										
Gesamtleistung										

technischen Erzeugnissen
Herstellung u.dgl.

(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,3)	(4,6)	(5,3)	(-)	(46,9)	(0,1)	1
-	-	-	0,1	1,2	3,6	5,7	-	49,7	0,7	2
0,0	0,1	-	0,2	1,4	3,2	5,6	-	50,5	0,2	3
(-)	(0,0)	(0,1)	(0,5)	(0,2)	(2,8)	(4,5)	(-)	(70,2)	(0,3)	4
(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,1)	(2,4)	(2,1)	(-)	(57,6)	(2,4)	5

a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen
Herstellung u.dgl.

-	0,1	-	0,3	0,1	3,0	5,0	-	53,2	1,3	6
(-)	(0,0)	(-)	(0,4)	(0,3)	(2,2)	(4,2)	(-)	(53,7)	(0,1)	7

pharmazeutischen Erzeugnissen
Herstellung u.dgl.

(-)	(-)	(-)	(0,5)	(0,2)	(4,8)	(4,5)	(-)	(60,7)	(0,3)	8
(-)	(-)	(0,4)	(0,3)	(0,5)	(3,3)	(5,3)	(-)	(50,2)	(2,0)	9
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,0)	(2,1)	(4,0)	(-)	(31,7)	(0,2)	10

orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf
Herstellung u.dgl.

-	-	-	0,6	0,8	3,5	4,1	-	50,2	1,3	11
(-)	0,2	(-)	0,2	0,2	2,6	5,1	(-)	47,0	0,8	12
(-)	(0,0)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,5)	(5,7)	(-)	(54,4)	(0,4)	13

Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln
Herstellung u.dgl.

-	-	-	0,4	0,2	3,7	5,8	-	48,0	1,3	14
-	-	-	0,2	0,4	2,7	4,7	-	41,8	0,9	15
0,1	0,1	-	0,3	0,2	2,5	5,3	-	47,4	0,7	16
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,0)	(4,2)	(8,7)	(-)	(49,4)	(0,0)	17

Pappe (ohne Verpackungsmittel)
Herstellung u.dgl.

(-)	(-)	(-)	(-)	(1,8)	(3,2)	(2,9)	(-)	(57,3)	(0,1)	18
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,0)	(2,6)	(3,9)	(-)	(36,6)	(1,7)	19
(-)	(0,3)	(0,0)	(0,8)	(0,1)	(3,5)	(5,3)	(-)	(53,5)	(2,1)	20
(0,0)	(0,3)	(-)	(0,1)	(0,3)	(4,5)	(7,6)	(-)	(67,9)	(0,8)	21
(0,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(4,4)	(4,2)	(-)	(67,5)	(1,0)	22

Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
Herstellung u.dgl.

(-)	(0,2)	(-)	(-)	(0,9)	(3,1)	(2,4)	(-)	(62,3)	(0,8)	23
-	0,1	-	0,5	0,3	2,5	4,6	-	(48,2)	(0,6)	24
-	0,1	0,2	0,4	0,5	2,8	3,2	-	(47,8)	(0,9)	25
(-)	(0,4)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,1)	(3,8)	(-)	(62,3)	(0,2)	26

Verpackungsmitteln
Herstellung u.dgl.

(-)	(-)	(0,7)	(-)	(0,6)	(2,9)	(4,1)	(-)	(57,1)	(-)	27
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,9)	(2,7)	(5,8)	(-)	(46,4)	(1,2)	28
0,0	0,1	-	0,4	0,3	4,0	4,1	-	50,3	0,8	29
-	0,2	-	0,3	0,2	3,4	5,9	-	64,0	0,9	30
(-)	(-)	(-)	(0,3)	(0,7)	(4,8)	(5,2)	(-)	(74,7)	(-)	31

(Absatz in fremdem Namen)
Herstellung u.dgl.

(-)	(0,3)	(-)	(0,1)	(1,2)	(2,2)	(6,3)	(21,8)	(56,6)	(1,6)	32
0,1	1,0	-	0,1	1,3	1,3	6,8	26,4	72,1	3,0	33
0,1	0,7	0,1	0,2	0,9	1,0	4,6	39,7	78,1	1,6	34
0,0	0,5	0,1	0,1	0,7	0,7	4,7	46,4	85,6	1,3	35
0,0	0,5	0,0	0,1	0,6	0,5	4,3	52,5	88,9	0,7	36
0,1	0,1	-	0,1	0,4	0,7	3,7	53,0	91,7	0,3	37
(-)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(0,7)	(2,5)	(57,0)	(95,9)	(0,0)	38

5) Material- und Wareneinsatz = Material- und Waren-
einsatz plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand
an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an
Handelsware.

6) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten
Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und gepachteten
Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung
u.dgl.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs
2.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selbständige Unter-vertreter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige	Angestellte (ohne Reisende) 2)	Reisende im Angestelltenverhältnis (ohne selbständige Untervertreter)	sonstige Arbeitnehmer (ohne Auszubildende)	Auszubildende	
Ex 422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(1,5)	(1,4)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	-	-	-
3	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,6	0,1	0,1	-	-
4	250 000 - 500 000	2,7	1,2	1,2	0,0	0,3	-	0,3
5	500 000 - 1 Mill.	4,5	0,6	3,1	0,6	0,2	-	0,1
6	1 Mill. - 2 Mill.	(8,0)	(0,3)	(5,5)	(1,5)	(0,5)	(0,2)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
7	100 000 - 250 000	(1,9)	(1,0)	(0,4)	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)
8	250 000 - 500 000	(3,0)	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(0,4)	(-)	(-)
9	500 000 - 2 Mill.	(6,6)	(1,0)	(3,8)	(1,2)	(0,6)	(-)	(0,6)
423 1 Vermittlung von Nahrungs Unternehmen ohne Handel,								
10	20 000 - 50 000	1,1	0,9	0,2	-	0,0	-	-
11	50 000 - 100 000	1,5	1,2	0,3	-	0,0	-	-
12	100 000 - 250 000	2,3	0,9	0,9	0,2	0,3	-	0,3
13	250 000 - 500 000	4,8	1,2	1,8	0,8	0,8	0,2	0,3
14	500 000 - 1 Mill.	5,8	1,0	2,4	1,7	0,5	0,2	0,9
15	1 Mill. - 2 Mill.	(11,5)	(0,9)	(5,6)	(3,6)	(1,1)	(0,3)	(0,1)
Unternehmen mit Handel,								
16	20 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
17	100 000 - 500 000	(3,2)	(1,3)	(1,5)	(0,4)	(-)	(-)	(0,3)
18	500 000 - 2 Mill.	(6,5)	(0,7)	(2,6)	(0,9)	(2,0)	(0,3)	(-)
423 32 Vermittlung von Speise- und Unternehmen ohne Handel,								
19	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	(2,2)	(1,0)	(1,2)	(-)	(-)	(-)	(0,2)
423 33 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
21	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
22	50 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
23	100 000 - 250 000	(2,2)	(1,2)	(0,5)	(0,2)	(0,3)	(-)	(0,1)
24	250 000 - 500 000	(4,6)	(1,3)	(0,8)	(1,3)	(1,2)	(-)	(-)
423 35 Vermittlung von Wild, Unternehmen ohne Handel,								
25	20 000 - 50 000	(1,6)	(1,3)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
26	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
27	100 000 - 250 000	(1,6)	(0,8)	(0,7)	(0,0)	(0,1)	(-)	(0,1)
28	250 000 - 500 000	(1,7)	(1,0)	(0,7)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
29	500 000 - 2 Mill.	(8,8)	(0,8)	(4,8)	(2,8)	(0,2)	(0,2)	(0,3)
423 36 Vermittlung von Kaffee, Unternehmen ohne Handel,								
30	20 000 - 100 000	1,4	1,2	0,1	-	0,1	-	-
31	100 000 - 1 Mill.	(2,4)	(1,2)	(0,8)	(0,2)	(0,2)	(-)	(0,2)
423 37 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
32	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,1)	(0,0)	(-)	(-)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,1	-	0,1	-	-
34	100 000 - 250 000	2,5	1,3	0,7	0,1	0,4	-	0,0
35	250 000 - 500 000	3,7	1,2	1,5	0,4	0,6	0,0	0,1
423 61 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
36	20 000 - 50 000	1,2	1,1	0,1	-	0,0	-	-
37	50 000 - 100 000	1,5	1,2	0,2	-	0,1	-	0,0
38	100 000 - 250 000	2,2	1,1	0,7	0,2	0,1	0,1	0,0
39	250 000 - 500 000	3,8	1,1	1,4	0,7	0,5	0,1	0,4
40	500 000 - 1 Mill.	(7,6)	(1,3)	(2,3)	(3,3)	(-)	(0,7)	(-)
41	1 Mill. - 2 Mill.	(18,5)	(1,0)	(4,3)	(3,0)	(10,2)	(-)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
42	20 000 - 50 000	(1,4)	(1,0)	(0,4)	(-)	(-)	(-)	(-)
43	50 000 - 100 000	(1,5)	(1,3)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
44	100 000 - 250 000	(1,7)	(0,9)	(0,7)	(-)	(0,1)	(-)	(0,1)
45	250 000 - 1 Mill.	(6,3)	(1,5)	(2,8)	(1,5)	(0,5)	(-)	(-)
46	1 Mill. - 2 Mill.	(6,8)	(1,0)	(2,5)	(3,3)	(-)	(-)	(-)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾								Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten ⁶⁾	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten						
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfängern ⁵⁾			
1 000 DM			%				1 000 DM		
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug									
Herstellung u.dgl.									
(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16,0)	1	
4,4	4,4	-	0,3	100,0	-	6,9	17,7	2	
25,4	25,4	-	2,9	88,9	11,1	11,6	31,8	3	
65,9	65,9	-	8,0	100,0	-	12,1	41,9	4	
211,0	211,0	-	30,5	90,9	9,1	14,5	54,5	5	
(503,2)	(503,2)	(-)	(107,1)	(61,3)	(38,7)	(21,3)	(64,9)	6	
Herstellung u.dgl.									
(18,0)	(18,0)	(-)	(1,9)	(100,0)	(-)	(10,4)	(20,8)	7	
(45,1)	(45,1)	(-)	(7,7)	(76,7)	(23,3)	(17,1)	(27,0)	8	
(325,7)	(325,7)	(-)	(38,5)	(83,8)	(16,2)	(11,8)	(58,2)	9	
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.									
Herstellung u.dgl.									
3,2	3,2	-	0,0	100,0	-	1,4	18,8	10	
6,2	6,2	-	0,7	100,0	-	11,5	17,5	11	
38,0	38,0	-	5,5	100,0	-	14,6	27,0	12	
111,3	108,7	2,6	15,3	91,4	8,6	13,8	31,3	13	
200,3	197,5	2,8	28,9	96,7	3,3	14,4	41,7	14	
(499,5)	(490,2)	(9,3)	(79,9)	(91,6)	(8,4)	(16,0)	(47,0)	15	
Herstellung u.dgl.									
(4,8)	(4,8)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(7,6)	(20,6)	16	
(69,2)	(69,2)	(-)	(11,2)	(91,9)	(8,1)	(16,2)	(35,1)	17	
(254,0)	(248,8)	(5,2)	(34,1)	(87,5)	(12,5)	(13,4)	(43,2)	18	
Industriekartoffeln, Gemüse, Obst									
Herstellung u.dgl.									
(0,3)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,1)	19	
(70,9)	(70,9)	(-)	(1,4)	(100,0)	(-)	(1,9)	(59,1)	20	
Zucker, Süßwaren									
Herstellung u.dgl.									
(1,8)	(1,8)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(18,4)	21	
(3,9)	(3,9)	(-)	(0,0)	(100,0)	(-)	(0,5)	(16,0)	22	
(21,9)	(21,9)	(-)	(3,5)	(100,0)	(-)	(16,1)	(21,1)	23	
(82,9)	(82,9)	(-)	(15,8)	(100,0)	(-)	(19,1)	(24,9)	24	
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren									
Herstellung u.dgl.									
(4,3)	(4,3)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(6,0)	(16,0)	25	
(7,3)	(7,1)	(0,2)	(0,7)	(85,1)	(14,9)	(9,2)	(20,3)	26	
(34,5)	(34,5)	(-)	(1,9)	(97,0)	(3,0)	(5,6)	(41,4)	27	
(52,4)	(52,4)	(-)	(1,3)	(100,0)	(-)	(2,5)	(78,6)	28	
(457,2)	(388,1)	(69,1)	(68,4)	(87,5)	(12,5)	(15,0)	(56,6)	29	
Tee, Rohkakao, Gewürzen									
Herstellung u.dgl.									
3,6	3,6	-	-	-	-	-	18,7	30	
(44,7)	(44,7)	(-)	(6,6)	(100,0)	(-)	(14,8)	(36,7)	31	
sonstigen Nahrungsmitteln									
Herstellung u.dgl.									
(0,7)	(0,7)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(15,5)	(17,6)	32	
4,5	4,5	-	0,2	100,0	-	4,2	19,6	33	
30,9	30,8	0,1	5,2	98,0	2,0	16,9	24,6	34	
69,0	69,0	0,0	12,1	98,7	1,3	17,6	27,6	35	
Wein, Spirituosen									
Herstellung u.dgl.									
2,4	2,4	-	0,0	100,0	-	0,7	18,1	36	
6,0	6,0	0,0	0,6	100,0	-	10,6	19,9	37	
38,2	38,2	-	4,6	97,1	2,9	12,0	33,6	38	
84,8	83,1	1,7	14,8	94,7	5,3	17,5	31,2	39	
(311,9)	(307,7)	(4,2)	(38,4)	(100,0)	(-)	(12,3)	(49,3)	40	
(513,2)	(510,2)	(3,0)	(81,9)	(92,2)	(7,8)	(16,0)	(29,3)	41	
Herstellung u.dgl.									
(5,6)	(5,6)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(18,5)	(13,9)	42	
(2,6)	(2,6)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(13,1)	43	
(31,7)	(31,7)	(-)	(3,4)	(96,8)	(3,2)	(10,6)	(41,4)	44	
(214,2)	(214,2)	(-)	(35,2)	(99,7)	(0,3)	(16,4)	(45,1)	45	
(263,7)	(263,7)	(-)	(49,7)	(99,1)	(0,9)	(18,9)	(45,2)	46	

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils

tausend DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs
2.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selbständige Unter-vertreter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige	Angestellte (ohne Reisende) 2)	Reisende im Angestelltenverhältnis (ohne selbständige Untervertreter)	sonstige Arbeitnehmer (ohne Auszubildende)	Auszubildende	
423 65 Vermittlung von Bier, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(1,7)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,4)	(-)	(0,2)
424 1 Vermittlung von Textilien, Unternehmen ohne Handel,								
4	20 000 - 50 000	1,1	1,0	0,1	0,0	-	-	-
5	50 000 - 100 000	1,5	1,2	0,2	-	0,1	-	-
6	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,5	0,1	0,1	-	0,3
7	250 000 - 500 000	2,5	0,9	1,0	0,2	0,2	0,2	0,4
8	500 000 - 1 Mill.	(4,8)	(0,2)	(3,8)	(0,2)	(0,5)	(0,1)	(0,3)
9	1 Mill. - 2 Mill.	(8,5)	(0,5)	(7,5)	(-)	(0,5)	(-)	(1,0)
Unternehmen mit Handel,								
10	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
11	100 000 - 250 000	1,7	1,2	0,3	-	0,2	(-)	(-)
12	250 000 - 500 000	(2,2)	(0,8)	(0,9)	(0,5)	(-)	(-)	(0,3)
13	500 000 - 1 Mill.	(2,8)	(1,0)	(1,6)	(0,1)	(0,1)	(-)	(1,0)
14	1 Mill. - 2 Mill.	(4,6)	(1,5)	(1,6)	(0,5)	(1,0)	(-)	(-)
15	2 Mill. - 5 Mill.	(16,3)	(0,6)	(11,3)	(1,7)	(2,7)	(-)	(1,0)
424 2 Vermittlung von Meterware Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 50 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
17	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	1,6	1,1	0,4	0,1	0,0	-	0,0
19	250 000 - 500 000	2,7	1,0	1,3	0,1	0,3	-	0,1
20	500 000 - 2 Mill.	(6,3)	(1,4)	(1,3)	(1,3)	(2,3)	(-)	(-)
424 31 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
21	20 000 - 50 000	1,2	1,0	0,1	-	0,1	-	-
22	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,1	-	0,1	-	-
23	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1
24	250 000 - 500 000	2,4	1,0	0,8	0,2	0,4	-	0,1
25	500 000 - 1 Mill.	(4,5)	(0,7)	(1,9)	(1,0)	(0,7)	(0,2)	(0,9)
26	1 Mill. - 2 Mill.	(5,3)	(1,0)	(4,3)	(-)	(-)	(-)	(3,0)
Unternehmen mit Handel,								
27	20 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(0,1)
28	100 000 - 250 000	1,6	1,1	0,4	0,0	0,1	-	0,0
29	250 000 - 500 000	2,4	1,0	0,8	0,2	0,4	0,0	0,2
30	500 000 - 1 Mill.	3,4	0,7	1,5	0,4	0,7	0,1	0,2
31	1 Mill. - 5 Mill.	(5,7)	(0,7)	(3,0)	(1,3)	(0,7)	(-)	(0,7)
424 34 Vermittlung von Kopfbü Unternehmen ohne Handel,								
32	20 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	(1,6)	(1,1)	(0,3)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Unternehmen ohne Handel,								
35	20 000 - 50 000	1,2	1,1	0,1	-	0,0	-	-
36	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,1	-	0,1	-	0,0
37	100 000 - 250 000	1,9	1,1	0,6	0,1	0,1	-	0,1
38	250 000 - 500 000	(2,6)	(1,0)	(1,4)	(0,2)	(-)	(-)	(0,1)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Unternehmen ohne Handel,								
39	20 000 - 50 000	1,1	1,1	0,0	-	0,0	-	-
40	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,1	-	0,0	0,1	-
41	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,5	0,0	0,1	-	0,1
42	250 000 - 500 000	(2,6)	(0,8)	(1,4)	(0,2)	(0,2)	(-)	(0,1)
Unternehmen mit Handel,								
43	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,3)	(0,1)	(-)	(0,0)	(-)	(0,6)
44	100 000 - 250 000	(1,9)	(1,1)	(0,4)	(0,2)	(0,2)	(-)	(0,1)
45	250 000 - 500 000	(2,0)	(1,0)	(0,7)	(-)	(-)	(0,3)	(1,0)
46	500 000 - 2 Mill.	(5,9)	(1,2)	(3,7)	(0,4)	(0,6)	(-)	(1,4)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten ⁶⁾	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts-empfänger	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts-empfängern ⁵⁾		
1 000 DM			%				1 000 DM	
alkoholfreien Getränken								
Herstellung u.dgl.								
(4,5)	(4,5)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,8)	1
(2,0)	(2,0)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(16,9)	(17,4)	2
(18,9)	(18,9)	(-)	(3,1)	(100,0)	(-)	(16,1)	(27,0)	3
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren								
Herstellung u.dgl.								
1,6	1,6	-	0,2	99,6	0,4	12,2	18,1	4
5,6	5,6	-	0,7	100,0	-	12,2	19,8	5
19,9	19,8	0,1	2,3	99,9	0,1	11,4	29,3	6
47,4	47,2	0,2	7,4	95,9	4,1	15,5	29,7	7
(277,2)	(277,2)	(-)	(18,2)	(96,5)	(3,5)	(6,6)	(60,1)	8
(538,9)	(493,7)	(45,2)	(57,0)	(100,0)	(-)	(10,6)	(67,4)	9
Herstellung u.dgl.								
(3,2)	(3,2)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(8,9)	(17,5)	10
12,5	12,5	-	1,8	80,6	19,4	14,0	22,5	11
(71,2)	(71,2)	(-)	(9,5)	(94,4)	(5,6)	(13,3)	(50,9)	12
(105,4)	(105,4)	(-)	(15,1)	(83,9)	(16,1)	(14,3)	(56,8)	13
(108,6)	(107,0)	(1,6)	(22,8)	(72,4)	(27,6)	(21,0)	(34,7)	14
(438,5)	(431,5)	(7,0)	(124,7)	(67,8)	(32,2)	(28,4)	(28,0)	15
für Bekleidung und Wäsche								
Herstellung u.dgl.								
(5,3)	(5,3)	(-)	(0,8)	(100,0)	(-)	(15,7)	(16,6)	16
(5,1)	(5,1)	(-)	(0,2)	(100,0)	(-)	(4,5)	(18,1)	17
14,0	14,0	-	1,7	98,0	2,0	11,8	26,6	18
57,8	53,3	4,5	8,1	97,2	2,8	13,9	34,4	19
(211,1)	(187,4)	(23,7)	(27,6)	(96,7)	(3,3)	(13,1)	(42,2)	20
Oberbekleidung								
Herstellung u.dgl.								
2,7	2,7	-	0,0	100,0	-	1,0	16,0	21
4,0	4,0	-	0,5	100,0	-	11,4	17,8	22
14,1	14,0	0,1	2,0	97,1	2,9	14,5	24,5	23
49,4	46,5	2,9	5,8	98,9	1,1	11,7	36,0	24
(186,2)	(149,3)	(36,9)	(24,1)	(96,0)	(4,0)	(13,0)	(49,0)	25
(231,5)	(231,5)	(-)	(33,3)	(100,0)	(-)	(14,4)	(53,4)	26
Herstellung u.dgl.								
(4,6)	(4,6)	(-)	(0,4)	(96,9)	(3,1)	(9,4)	(14,0)	27
14,9	14,9	-	1,3	100,0	-	8,8	25,7	28
34,4	34,4	-	5,3	90,4	9,6	15,5	24,9	29
119,5	96,2	23,3	10,6	92,0	8,0	8,9	44,4	30
(533,2)	(336,7)	(196,5)	(73,3)	(42,7)	(57,3)	(13,8)	(106,6)	31
deckungen, Bekleidungszubehör								
Herstellung u.dgl.								
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	32
(4,6)	(4,6)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(13,9)	(17,8)	33
(10,6)	(10,6)	(-)	(1,5)	(98,4)	(1,6)	(14,3)	(21,7)	34
Kinderwäsche, Pullovern.ä., Kurzwaren								
Herstellung u.dgl.								
1,5	1,5	-	0,2	100,0	-	14,3	19,6	35
5,2	5,0	0,2	0,6	100,0	-	11,5	22,0	36
22,1	21,8	0,3	2,9	96,8	3,2	13,3	28,8	37
(59,7)	(59,7)	(-)	(10,4)	(97,3)	(2,7)	(17,4)	(38,5)	38
Bodenbelägen, Bettwaren								
Herstellung u.dgl.								
0,3	0,3	-	-	-	-	-	14,7	39
2,8	2,8	-	0,3	100,0	-	11,3	14,9	40
14,5	14,5	-	1,7	97,5	2,5	11,6	25,8	41
(61,3)	(53,9)	(7,4)	(8,6)	(97,2)	(2,8)	(14,0)	(32,8)	42
Herstellung u.dgl.								
(2,8)	(2,8)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(3,5)	(17,8)	43
(25,2)	(25,2)	(-)	(2,2)	(85,0)	(15,0)	(8,8)	(32,1)	44
(14,8)	(14,8)	(-)	(2,6)	(91,1)	(8,9)	(17,2)	(13,9)	45
(254,9)	(254,9)	(-)	(33,4)	(99,2)	(0,8)	(13,1)	(54,2)	46

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils

tausend DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)Inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs
2.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selbständige Unter- vertreter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familien- angehörige	Angestellte (ohne Reisende) 2)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbständige Unter- vertreter)	sonstige Arbeit- nehmer (ohne Auszubildende)	Auszubildende	
424 65 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(1,3)	(1,2)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
3	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,1)	(0,3)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
424 71 Vermittlung von Leder- Unternehmen ohne Handel,								
4	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
5	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
6	100 000 - 250 000	(1,7)	(1,0)	(0,5)	(0,0)	(0,2)	(-)	(-)
7	250 000 - 500 000	(2,1)	(0,7)	(1,4)	(-)	(-)	(-)	(0,3)
Unternehmen mit Handel,								
8	50 000 - 100 000	(1,5)	(1,0)	(0,3)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
9	100 000 - 250 000	(1,6)	(1,0)	(0,6)	(-)	(-)	(-)	(-)
10	250 000 - 500 000	(2,5)	(1,0)	(0,7)	(0,3)	(0,5)	(-)	(-)
11	500 000 - 2 Mill.	(5,0)	(1,5)	(2,8)	(0,5)	(0,2)	(-)	(0,5)
424 9 Vermittlung Unternehmen ohne Handel,								
12	20 000 - 50 000	1,1	1,1	0,0	-	0,0	-	-
13	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,1	-	0,1	0,1	-
14	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,1	0,1	-	0,1
15	250 000 - 500 000	(1,9)	(1,3)	(0,3)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 50 000	1,2	1,1	0,1	0,0	0,0	-	-
17	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,2	-	0,0	-	0,0
18	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1
19	250 000 - 500 000	2,5	0,9	1,0	0,3	0,3	0,0	0,4
20	500 000 - 1 Mill.	5,1	1,2	2,6	1,2	0,1	-	-
21	1 Mill. - 2 Mill.	(9,0)	(1,2)	(4,3)	(2,5)	(1,0)	(-)	(0,3)
Unternehmen mit Handel,								
22	20 000 - 50 000	(1,4)	(1,2)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
23	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,2	-	0,0	-	0,1
24	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,6	-	0,1	-	0,0
25	250 000 - 500 000	2,6	1,0	0,8	0,3	0,5	-	0,2
26	500 000 - 1 Mill.	3,8	0,7	1,9	0,4	0,8	-	0,6
27	1 Mill. - 2 Mill.	(5,1)	(1,1)	(3,4)	(0,6)	(-)	(-)	(2,3)
425 15 Vermittlung von elektro Unternehmen ohne Handel,								
28	20 000 - 50 000	1,1	1,0	0,1	0,0	0,0	-	0,0
29	50 000 - 100 000	1,2	1,0	0,2	-	0,0	-	-
30	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,5	0,0	0,1	-	0,1
31	250 000 - 500 000	3,0	1,2	1,1	0,3	0,3	0,1	0,0
32	500 000 - 1 Mill.	5,3	1,1	3,0	0,7	0,5	-	0,1
33	1 Mill. - 5 Mill.	(10,8)	(1,6)	(2,4)	(2,6)	(4,2)	(-)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
34	20 000 - 100 000	(1,6)	(1,2)	(0,4)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
35	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,1	0,1	-	-
36	250 000 - 500 000	3,7	1,5	1,4	0,5	0,3	-	0,1
37	500 000 - 1 Mill.	5,2	0,9	2,7	0,6	0,7	0,3	0,4
38	1 Mill. - 2 Mill.	10,6	0,7	6,1	1,5	2,0	0,3	0,4
39	2 Mill. - 5 Mill.	12,1	0,6	7,2	1,8	2,3	0,2	0,9
40	5 Mill. - 10 Mill.	(15,0)	(0,4)	(10,0)	(4,3)	(0,3)	(-)	(-)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik Unternehmen ohne Handel,								
41	20 000 - 50 000	(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
42	50 000 - 100 000	(1,6)	(1,2)	(0,3)	(0,1)	(-)	(-)	(-)
43	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	0,1	0,1	-	0,3
44	250 000 - 500 000	2,8	1,0	1,2	0,6	0,0	-	0,2

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten 6)	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfängern 5)		
1 000 DM			%				1 000 DM	
Haus- und Tischwäsche Herstellung u.dgl.								
(1,3)	(1,3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16,7)	1
(5,7)	(5,7)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(10,4)	(19,9)	2
(9,0)	(9,0)	(-)	(1,2)	(99,7)	(0,3)	(13,6)	(25,3)	3
und Täschnerwaren (ohne Schuhe) Herstellung u.dgl.								
(1,0)	(1,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(15,6)	4
(9,6)	(9,6)	(-)	(1,7)	(100,0)	(-)	(17,8)	(30,6)	5
(14,1)	(14,1)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(7,3)	(20,6)	6
(47,6)	(47,6)	(-)	(6,2)	(100,0)	(-)	(13,0)	(34,6)	7
Herstellung u.dgl.								
(13,0)	(13,0)	(-)	(1,6)	(100,0)	(-)	(12,2)	(27,1)	8
(11,8)	(11,8)	(-)	(1,7)	(100,0)	(-)	(13,9)	(18,9)	9
(51,8)	(51,8)	(-)	(7,7)	(87,0)	(13,0)	(14,8)	(34,5)	10
(123,4)	(120,9)	(2,5)	(21,7)	(99,6)	(0,4)	(17,5)	(35,3)	11
von Schuhen Herstellung u.dgl.								
1,1	1,1	-	0,2	100,0	-	12,9	19,1	12
3,3	3,3	-	0,3	100,0	-	8,7	13,0	13
18,0	17,8	0,2	2,8	96,1	3,9	15,8	27,7	14
(19,0)	(19,0)	(-)	(3,0)	(100,0)	(-)	(15,8)	(31,7)	15
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. Herstellung u.dgl.								
1,9	1,9	-	0,2	100,0	-	9,8	17,9	16
4,3	4,3	-	0,5	97,3	2,7	11,2	20,6	17
13,7	13,7	0,0	2,0	97,4	2,6	14,5	23,2	18
70,5	70,5	-	8,6	97,9	2,1	12,2	45,2	19
168,5	167,0	1,5	25,6	96,6	3,4	15,2	43,1	20
(380,9)	(380,9)	(-)	(51,5)	(94,2)	(5,8)	(13,5)	(49,2)	21
Herstellung u.dgl.								
(2,5)	(2,5)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16,8)	22
3,4	3,4	-	0,3	100,0	-	7,3	15,8	23
17,2	17,2	-	2,9	88,3	11,7	16,8	25,8	24
61,5	61,3	0,2	8,2	100,0	-	13,3	37,1	25
150,4	148,5	1,9	21,5	97,7	2,3	14,3	48,7	26
(161,7)	(154,3)	(7,4)	(29,1)	(100,0)	(-)	(18,0)	(40,8)	27
technischen Erzeugnissen, a.n.g. Herstellung u.dgl.								
2,0	2,0	-	0,1	100,0	-	6,5	17,4	28
3,7	3,7	-	0,3	100,0	-	8,3	17,4	29
16,1	16,0	0,1	1,7	98,3	1,7	10,4	24,4	30
57,9	57,9	-	9,6	96,7	3,3	16,6	32,7	31
179,5	178,3	1,2	29,2	90,6	9,4	16,3	42,9	32
(663,4)	(663,4)	(-)	(77,8)	(97,2)	(2,8)	(11,7)	(72,1)	33
Herstellung u.dgl.								
(10,0)	(10,0)	(-)	(1,4)	(100,0)	(-)	(13,5)	(22,7)	34
20,6	18,8	1,8	1,8	98,9	1,1	8,8	31,5	35
67,4	67,4	-	9,3	97,5	2,5	13,7	30,6	36
192,8	190,2	2,6	29,8	89,8	10,2	15,5	44,8	37
459,4	441,7	17,7	71,6	90,3	9,7	15,6	46,4	38
557,5	555,7	1,8	92,4	93,8	6,2	16,6	48,5	39
(1 065,0)	(952,9)	(112,1)	(171,2)	(75,8)	(24,2)	(16,1)	(72,6)	40
und Glaswaren für den Haushalt Herstellung u.dgl.								
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	41
(6,9)	(6,9)	(-)	(0,8)	(100,0)	(-)	(11,9)	(18,3)	42
18,6	12,8	5,8	2,0	100,0	-	10,6	29,7	43
64,5	59,5	5,0	10,2	100,0	-	15,9	36,2	44

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils

tausend DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)Inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selbständige Unter- vertreter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familien- angehörige	Angestellte (ohne Reisende) 2)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbständige Unter- vertreter)	sonstige Arbeit- nehmer (ohne Auszubildende)	Auszubildende	
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	1,1	1,0	0,1	-	-	-	-
2	50 000 - 100 000	1,2	1,1	0,1	0,0	0,0	-	0,0
3	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,5	0,0	0,1	-	0,1
4	250 000 - 500 000	2,4	1,0	0,8	0,3	0,3	0,0	0,1
5	500 000 - 1 Mill.	(4,0)	(1,3)	(1,7)	(0,7)	(0,3)	(-)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
6	20 000 - 100 000	(1,5)	(1,3)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
7	100 000 - 250 000	1,6	1,1	0,4	0,0	0,1	-	0,1
8	250 000 - 500 000	(2,7)	(1,1)	(1,2)	(-)	(0,4)	(-)	(0,7)
9	500 000 - 1 Mill.	(4,2)	(1,2)	(1,9)	(-)	(1,1)	(-)	(-)
10	1 Mill. - 2 Mill.	(7,3)	(0,4)	(4,3)	(0,3)	(2,0)	(0,3)	(-)
11	2 Mill. - 10 Mill.	(16,6)	(1,3)	(10,0)	(2,3)	(3,0)	(-)	(-)
425 8 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
12	20 000 - 50 000	(1,5)	(1,3)	(0,2)	(-)	(-)	(-)	(-)
13	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	-	0,1	-	-
14	100 000 - 250 000	1,9	1,0	0,8	-	0,1	-	0,1
15	250 000 - 500 000	(2,3)	(1,0)	(0,9)	(0,3)	(0,1)	(-)	(0,1)
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und optischen Unternehmen ohne Handel,								
16	20 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)	(-)
17	100 000 - 250 000	1,5	1,1	0,3	-	0,1	-	-
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Unternehmen ohne Handel,								
18	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(0,0)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
19	50 000 - 100 000	1,5	1,1	0,2	-	0,2	-	0,1
20	100 000 - 250 000	1,6	1,0	0,4	-	0,1	0,1	0,1
21	250 000 - 500 000	(3,7)	(1,4)	(1,6)	(0,7)	(-)	(-)	(0,3)
Unternehmen mit Handel,								
22	100 000 - 250 000	(2,0)	(0,8)	(0,9)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
23	250 000 - 500 000	(2,0)	(1,0)	(0,7)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
24	500 000 - 1 Mill.	(3,0)	(0,8)	(1,8)	(0,2)	(0,2)	(-)	(0,3)
25	1 Mill. - 2 Mill.	(5,5)	(0,9)	(3,9)	(0,2)	(0,5)	(-)	(-)
26	2 Mill. - 5 Mill.	(8,8)	(0,6)	(5,6)	(0,4)	(1,4)	(0,8)	(2,8)
27	5 Mill. - 10 Mill.	(24,4)	(0,8)	(8,5)	(4,2)	(5,6)	(5,3)	(0,3)
28	10 Mill. - 25 Mill.	(53,7)	(1,0)	(16,7)	(3,7)	(21,3)	(11,0)	(2,7)
427 45 Vermittlung von Land Unternehmen ohne Handel,								
29	100 000 - 250 000	(2,2)	(0,8)	(1,2)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
30	250 000 - 500 000	(2,4)	(1,0)	(1,1)	(-)	(0,3)	(-)	(0,3)
Unternehmen mit Handel,								
31	50 000 - 100 000	(1,6)	(1,4)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
32	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,5)	(-)	(-)	(-)	(-)
33	250 000 - 500 000	(2,2)	(1,0)	(0,9)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
34	500 000 - 1 Mill.	(4,0)	(1,3)	(1,7)	(0,3)	(0,7)	(-)	(0,3)
427 47 Vermittlung von Maschinen Unternehmen ohne Handel,								
35	20 000 - 50 000	1,1	1,1	0,0	-	0,0	-	-
36	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,3	-	0,0	-	0,0
37	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,5	0,1	0,1	-	0,1
38	250 000 - 500 000	2,6	1,3	1,1	0,1	0,1	-	0,2
39	500 000 - 1 Mill.	4,3	0,8	2,5	0,8	0,2	-	0,7
40	1 Mill. - 2 Mill.	(6,5)	(1,0)	(4,2)	(1,1)	(0,2)	(-)	(-)
41	2 Mill. - 5 Mill.	(10,3)	(0,5)	(4,5)	(2,5)	(2,0)	(0,8)	(-)
Unternehmen mit Handel,								
42	20 000 - 100 000	(1,3)	(1,2)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
43	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,5	0,0	0,1	-	0,1
44	250 000 - 500 000	2,5	1,0	1,1	0,1	0,3	-	0,3
45	500 000 - 1 Mill.	3,5	1,1	1,8	0,5	0,1	-	0,5
46	1 Mill. - 2 Mill.	(7,8)	(0,3)	(5,7)	(1,3)	(0,4)	(0,1)	(0,4)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

größenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten ⁶⁾	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts-empfänger	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts-empfängern ⁵⁾		
1 000 DM			%				1 000 DM	
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen								
Herstellung u.dgl.								
0,2	0,2	-	0,0	100,0	-	2,3	3,0	1
3,0	3,0	-	0,3	100,0	-	10,3	21,3	2
13,8	13,8	0,0	1,8	93,7	6,3	12,8	23,9	3
55,8	52,9	2,9	7,0	96,8	3,2	12,5	38,2	4
(113,0)	(59,2)	(53,8)	(20,4)	(89,8)	(10,2)	(18,1)	(42,4)	5
Herstellung u.dgl.								
(5,5)	(5,5)	(-)	(0,8)	(100,0)	(-)	(15,1)	(24,7)	6
10,7	10,7	0,0	1,7	93,7	6,3	16,1	21,2	7
(56,4)	(56,3)	(0,1)	(8,8)	(96,5)	(3,5)	(15,5)	(35,3)	8
(88,8)	(88,8)	(-)	(13,9)	(94,6)	(5,4)	(15,7)	(29,6)	9
(338,6)	(338,6)	(-)	(49,1)	(87,2)	(12,8)	(14,5)	(48,4)	10
(827,4)	(827,4)	(-)	(173,3)	(77,8)	(22,2)	(21,0)	(54,0)	11
Lacken, Farben, Tapeten								
Herstellung u.dgl.								
(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,4)	12
7,4	7,4	-	0,7	100,0	-	9,9	24,0	13
28,9	28,9	-	3,8	94,5	5,5	13,2	33,6	14
(54,0)	(49,2)	(4,8)	(6,4)	(100,0)	(-)	(11,8)	(42,0)	15
Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)								
Herstellung u.dgl.								
(3,7)	(3,7)	(-)	(0,5)	(100,0)	(-)	(13,2)	(19,5)	16
8,0	8,0	-	0,8	100,0	-	10,4	19,7	17
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen								
Herstellung u.dgl.								
(2,4)	(2,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(21,0)	18
6,3	6,2	0,1	0,5	100,0	-	7,1	18,0	19
14,9	14,9	-	1,9	92,9	7,1	12,6	25,1	20
(97,8)	(94,2)	(3,6)	(14,5)	(100,0)	(-)	(14,8)	(42,0)	21
Herstellung u.dgl.								
(37,8)	(37,8)	(-)	(2,9)	(70,7)	(29,3)	(7,7)	(31,9)	22
(28,1)	(28,0)	(0,1)	(4,7)	(100,0)	(-)	(16,7)	(27,2)	23
(103,0)	(102,9)	(0,1)	(15,4)	(83,4)	(16,6)	(14,9)	(46,0)	24
(260,5)	(254,5)	(6,0)	(37,3)	(95,5)	(4,5)	(14,3)	(56,2)	25
(373,4)	(304,6)	(68,8)	(51,6)	(96,3)	(3,7)	(13,8)	(45,5)	26
(1 357,7)	(1 046,8)	(310,9)	(270,6)	(85,3)	(14,7)	(19,9)	(57,5)	27
(1 975,1)	(1 639,9)	(335,2)	(392,7)	(85,4)	(14,6)	(19,9)	(37,5)	28
maschinen, landwirtschaftlichen Geräten								
Herstellung u.dgl.								
(56,6)	(56,6)	(-)	(10,8)	(97,0)	(3,0)	(19,1)	(39,0)	29
(39,9)	(39,9)	(-)	(8,1)	(100,0)	(-)	(20,4)	(29,0)	30
Herstellung u.dgl.								
(3,4)	(3,4)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(9,9)	(14,3)	31
(8,3)	(4,2)	(4,1)	(1,2)	(100,0)	(-)	(14,7)	(17,8)	32
(35,4)	(35,4)	(-)	(6,9)	(100,0)	(-)	(19,4)	(29,5)	33
(76,7)	(76,5)	(0,2)	(13,9)	(100,0)	(-)	(18,2)	(28,8)	34
(ohne Land- und Spezialmaschinen)								
Herstellung u.dgl.								
1,3	1,3	-	0,0	100,0	-	3,3	19,4	35
6,6	6,6	-	0,9	100,0	-	12,9	20,9	36
26,4	26,2	0,2	3,4	100,0	-	12,7	37,7	37
56,8	53,3	3,5	6,5	96,7	3,3	11,4	41,3	38
197,9	196,5	1,4	25,5	99,1	0,9	12,9	57,9	39
(443,5)	(415,5)	(28,0)	(61,5)	(65,7)	(34,3)	(13,9)	(80,6)	40
(716,9)	(709,5)	(7,4)	(86,4)	(80,4)	(19,6)	(12,0)	(73,5)	41
Herstellung u.dgl.								
(1,4)	(1,4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,3)	42
15,4	15,0	0,4	1,9	100,0	-	12,1	22,7	43
59,9	55,0	4,9	7,0	90,8	9,2	11,7	39,8	44
105,7	104,7	1,0	17,3	83,8	16,2	16,4	44,2	45
(470,6)	(401,1)	(69,5)	(57,0)	(92,5)	(7,5)	(12,1)	(62,9)	46

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils

tausend DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)Inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungs

2.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selbständige Unter- vertreter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familien- angehörige	Angestellte (ohne Reisende) 2)	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selbständige Unter- vertreter)	sonstige Arbeit- nehmer (ohne Auszub- bildende)	Auszu- bildende	
Anzahl								
427 73 Vermittlung von chemisch- Unternehmen ohne Handel,								
1	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
2	50 000 - 100 000	1,3	1,0	0,2	0,0	0,1	-	-
3	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	-	0,2	-	0,2
4	250 000 - 500 000	(3,5)	(0,8)	(1,5)	(-)	(1,0)	(0,2)	(0,8)
5	500 000 - 1 Mill.	(5,3)	(1,3)	(1,7)	(1,3)	(1,0)	(-)	(0,3)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, Unternehmen ohne Handel,								
6	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,4	0,2	0,2	-	0,1
7	250 000 - 500 000	(3,9)	(1,4)	(1,4)	(0,3)	(0,7)	(0,1)	(0,1)
428 11 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
8	20 000 - 50 000	(1,4)	(1,1)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
9	50 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
10	100 000 - 250 000	(1,4)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
428 14 Vermittlung von medizinischen und Unternehmen ohne Handel,								
11	20 000 - 100 000	1,1	1,0	0,1	-	0,0	-	-
12	100 000 - 250 000	1,7	1,0	0,2	0,1	0,4	-	-
13	250 000 - 500 000	(2,5)	(1,4)	(0,7)	(0,4)	(-)	(-)	(0,4)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Unternehmen ohne Handel,								
14	20 000 - 50 000	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
15	50 000 - 100 000	1,3	1,1	0,1	-	0,1	-	0,1
16	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	-	0,2	-	0,1
17	250 000 - 1 Mill.	(2,3)	(0,8)	(0,9)	(0,5)	(0,1)	(-)	(1,0)
428 51 Vermittlung von Papier, Unternehmen ohne Handel,								
18	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(-)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
19	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,1)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
20	100 000 - 250 000	(1,6)	(1,0)	(0,4)	(-)	(0,2)	(-)	(-)
21	250 000 - 500 000	(2,4)	(0,5)	(1,5)	(0,3)	(0,1)	(-)	(0,3)
22	500 000 - 1 Mill.	(5,5)	(1,3)	(3,2)	(1,0)	(-)	(-)	(-)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Unternehmen ohne Handel,								
23	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
24	50 000 - 100 000	1,4	1,1	0,1	-	0,2	-	-
25	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,3	0,1	0,3	-	-
26	250 000 - 500 000	(2,6)	(0,7)	(1,3)	(0,2)	(0,4)	(-)	(-)
428 6 Vermittlung von Unternehmen ohne Handel,								
27	20 000 - 50 000	(1,1)	(1,0)	(0,1)	(-)	(-)	(-)	(-)
28	50 000 - 100 000	(1,4)	(1,0)	(0,2)	(0,1)	(0,1)	(-)	(-)
29	100 000 - 250 000	1,8	1,1	0,6	-	0,1	-	0,0
30	250 000 - 500 000	2,9	1,1	1,3	0,3	0,2	-	0,4
31	500 000 - 5 Mill.	(8,8)	(1,2)	(5,0)	(1,8)	(0,8)	(-)	(0,3)
437 1 Tankstellen Unternehmen mit Handel,								
32	20 000 - 50 000	(1,2)	(1,1)	(0,0)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
33	50 000 - 100 000	1,6	1,1	0,2	-	0,3	-	-
34	100 000 - 250 000	2,0	1,2	0,4	-	0,4	0,0	0,0
35	250 000 - 500 000	3,1	1,2	0,9	0,0	0,8	0,2	-
36	500 000 - 1 Mill.	4,7	1,1	1,4	0,0	1,8	0,4	0,0
37	1 Mill. - 2 Mill.	8,5	1,0	2,3	-	4,6	0,6	-
38	2 Mill. - 5 Mill.	(15,8)	(1,0)	(4,0)	(-)	(9,0)	(1,8)	(-)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

größtenklassen in der Untergliederung mit und ohne Handel*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten ⁶⁾	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	insgesamt	gesetzliche	Übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfängern ⁵⁾		
1 000 DM			%				1 000 DM	
technischen Erzeugnissen								
Herstellung u.dgl.								
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	1
3,8	3,8	-	0,2	100,0	-	4,0	17,6	2
12,2	12,2	-	1,7	88,0	12,0	14,2	23,1	3
(88,8)	(88,8)	(-)	(6,8)	(100,0)	(-)	(7,7)	(33,3)	4
(185,6)	(185,6)	(-)	(18,0)	(91,8)	(8,2)	(9,7)	(46,4)	5
a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen								
Herstellung u.dgl.								
26,1	26,1	-	2,8	100,0	-	10,8	31,7	6
(58,9)	(58,9)	(-)	(10,6)	(100,0)	(-)	(17,9)	(23,4)	7
pharmazeutischen Erzeugnissen								
Herstellung u.dgl.								
(7,1)	(7,1)	(-)	(1,4)	(100,0)	(-)	(19,7)	(21,2)	8
(6,8)	(6,8)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(14,8)	(20,8)	9
(4,1)	(4,1)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(8,0)	(15,9)	10
orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf								
Herstellung u.dgl.								
2,8	2,8	-	0,2	100,0	-	7,3	19,1	11
15,1	15,1	-	2,0	100,0	-	13,3	22,4	12
(34,0)	(34,0)	(-)	(6,0)	(81,5)	(18,5)	(17,7)	(30,9)	13
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln								
Herstellung u.dgl.								
0,4	0,4	-	-	-	-	-	12,3	14
3,7	3,7	-	0,2	100,0	-	4,2	18,3	15
10,7	10,7	-	1,6	100,0	-	14,8	19,9	16
(61,9)	(61,9)	(-)	(5,8)	(100,0)	(-)	(9,4)	(40,6)	17
Pappe (ohne Verpackungsmittel)								
Herstellung u.dgl.								
(1,8)	(1,8)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,6)	18
(5,5)	(5,5)	(-)	(0,7)	(100,0)	(-)	(13,1)	(21,8)	19
(16,0)	(16,0)	(-)	(2,3)	(72,3)	(27,7)	(14,2)	(24,8)	20
(92,3)	(92,3)	(-)	(11,8)	(100,0)	(-)	(12,8)	(49,0)	21
(234,7)	(234,3)	(0,4)	(40,6)	(100,0)	(-)	(17,3)	(56,3)	22
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln								
Herstellung u.dgl.								
(3,3)	(3,3)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(8,1)	(26,6)	23
4,8	4,8	-	0,4	98,8	1,2	8,0	14,3	24
15,9	15,9	-	2,4	100,0	-	14,8	22,9	25
(71,4)	(71,4)	(-)	(10,5)	(100,0)	(-)	(14,7)	(36,9)	26
Verpackungsmitteln								
Herstellung u.dgl.								
(1,1)	(1,1)	(-)	(0,1)	(100,0)	(-)	(10,0)	(17,6)	27
(6,6)	(6,6)	(-)	(0,9)	(100,0)	(-)	(13,2)	(18,9)	28
17,2	17,2	-	2,5	94,8	5,2	14,5	24,5	29
80,6	79,1	1,5	6,9	100,0	-	8,5	44,6	30
(455,5)	(455,5)	(-)	(81,6)	(76,5)	(23,5)	(17,9)	(60,7)	31
(Absatz in fremdem Namen)								
Herstellung u.dgl.								
(2,5)	(2,5)	(-)	(0,2)	(100,0)	(-)	(6,2)	(18,9)	32
9,1	9,1	-	0,9	100,0	-	9,3	19,3	33
19,6	19,6	-	3,1	97,6	2,4	15,7	22,6	34
47,0	47,0	-	7,7	98,0	2,0	16,4	24,7	35
86,8	86,8	-	15,1	98,1	1,9	17,3	24,0	36
226,7	226,4	0,3	38,3	96,9	3,1	16,9	30,6	37
(368,3)	(368,3)	(-)	(64,6)	(100,0)	(-)	(17,5)	(25,0)	38

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils

tausend DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)Inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen
in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.5 Posten des Jahresabschlusses 1988
1 000 DM

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlich- keiten
	betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grundstücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebsstoffe ¹⁾	selbstherge- stellte und bearbeitete Erzeugnisse	aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
Ex 422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(1,4)	(-)	(-)	(-)	(3,1)	(0,0)
50 000 - 100 000	2,7	14,4	-	-	-	6,2	1,3
100 000 - 250 000	2,8	15,8	-	0,3	-	15,4	1,2
250 000 - 500 000	10,1	27,0	-	-	-	38,5	6,0
500 000 - 1 Mill.	1,6	38,5	-	-	-	83,3	20,4
1 Mill. - 2 Mill.	(221,7)	(50,3)	(-)	(-)	(-)	(526,0)	(28,4)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
100 000 - 250 000	(-)	(19,7)	(2,8)	(-)	(-)	(31,1)	(0,3)
250 000 - 500 000	(34,5)	(24,4)	(1,1)	(-)	(-)	(53,8)	(5,1)
500 000 - 2 Mill.	(0,4)	(43,0)	(31,2)	(0,7)	(-)	(258,9)	(106,9)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S. Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	1,6	7,9	-	-	-	0,6	0,9
50 000 - 100 000	1,3	11,8	-	-	-	8,8	3,0
100 000 - 250 000	11,2	59,4	-	-	-	21,0	6,7
250 000 - 500 000	17,1	30,8	-	-	-	35,7	18,6
500 000 - 1 Mill.	30,6	61,4	-	-	-	84,8	53,5
1 Mill. - 2 Mill.	(54,8)	(76,9)	(-)	(0,3)	(-)	(196,2)	(43,1)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(-)	(9,2)	(1,6)	(-)	(-)	(26,9)	(8,8)
100 000 - 500 000	(8,2)	(13,0)	(12,6)	(-)	(-)	(25,7)	(17,6)
500 000 - 2 Mill.	(6,6)	(38,5)	(10,5)	(0,4)	(-)	(168,3)	(109,1)
423 32 Vermittlung von Speise- und Industriekartoffeln, Gemüse, Obst Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(-)	(5,2)	(-)	(-)	(-)	(4,3)	(0,2)
100 000 - 250 000	(-)	(11,2)	(-)	(-)	(-)	(31,0)	(5,5)
423 33 Vermittlung von Zucker, Süßwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(10,1)	(-)	(-)	(-)	(3,0)	(1,1)
50 000 - 100 000	(4,0)	(18,7)	(-)	(-)	(-)	(5,1)	(1,7)
100 000 - 250 000	-	26,2	-	-	-	16,3	1,5
250 000 - 500 000	(-)	(47,6)	(-)	(-)	(-)	(33,1)	(10,6)
423 35 Vermittlung von Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(2,6)	(5,4)	(-)	(-)	(-)	(1,1)	(0,7)
50 000 - 100 000	(-)	(10,3)	(-)	(0,0)	(-)	(3,7)	(0,4)
100 000 - 250 000	(0,4)	(23,0)	(-)	(-)	(-)	(11,4)	(6,2)
250 000 - 500 000	(13,3)	(24,3)	(-)	(-)	(-)	(37,0)	(4,5)
500 000 - 2 Mill.	(5,9)	(71,2)	(-)	(-)	(-)	(67,1)	(4,9)
423 36 Vermittlung von Kaffee, Tee, Rohkakao, Gewürzen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	-	11,5	-	-	-	2,8	0,9
100 000 - 1 Mill.	(23,3)	(38,6)	(-)	(-)	(-)	(50,7)	(16,3)
423 37 Vermittlung von sonstigen Nahrungsmitteln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(10,7)	(-)	(-)	(-)	(0,9)	(0,3)
50 000 - 100 000	1,9	11,5	-	-	-	9,5	1,2
100 000 - 250 000	16,4	19,6	-	0,1	-	11,8	1,9
250 000 - 500 000	28,2	34,7	-	0,0	-	27,3	6,2
423 61 Vermittlung von Wein, Spirituosen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	-	9,9	-	-	-	3,8	1,9
50 000 - 100 000	1,4	12,0	-	-	-	5,4	1,6
100 000 - 250 000	7,4	19,1	-	-	-	23,4	7,7
250 000 - 500 000	7,6	41,8	-	-	-	45,0	20,4
500 000 - 1 Mill.	(97,0)	(64,9)	(-)	(-)	(-)	(99,6)	(26,7)
1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(148,8)	(-)	(-)	(-)	(225,3)	(60,2)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(7,5)	(0,4)	(-)	(-)	(2,9)	(1,2)
50 000 - 100 000	(5,7)	(8,1)	(4,4)	(-)	(-)	(4,6)	(0,8)
100 000 - 250 000	(2,0)	(11,4)	(12,6)	(-)	(-)	(35,3)	(24,6)
250 000 - 1 Mill.	(46,2)	(39,8)	(0,3)	(-)	(-)	(90,9)	(7,8)
1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(24,9)	(150,7)	(-)	(-)	(127,5)	(127,1)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen

in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.5 Posten des Jahresabschlusses 1988

1 000 DM

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlich- keiten
	betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grundstücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebsstoffe	selbstherge- stellte und bearbeitete Erzeugnisse	aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
423 65 Vermittlung von Bier, alkoholfreien Getränken Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(17,5)	(-)	(-)	(-)	(1,0)	(-)
50 000 - 100 000	(5,4)	(14,7)	(-)	(-)	(-)	(3,0)	(0,7)
100 000 - 250 000	(-)	(8,6)	(-)	(-)	(-)	(4,4)	(1,0)
424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	-	3,2	-	-	-	2,0	0,4
50 000 - 100 000	2,0	15,9	-	-	-	2,3	1,7
100 000 - 250 000	2,6	22,3	-	-	-	14,3	2,8
250 000 - 500 000	7,9	42,2	-	-	-	23,7	18,2
500 000 - 1 Mill.	(0,6)	(39,7)	(-)	(-)	(-)	(95,9)	(39,2)
1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(115,3)	(-)	(-)	(-)	(360,5)	(503,7)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(-)	(15,1)	(1,3)	(-)	(-)	(2,6)	(0,7)
100 000 - 250 000	5,1	12,1	2,0	-	-	13,5	7,7
250 000 - 500 000	(4,4)	(23,2)	(3,0)	(-)	(-)	(28,1)	(22,3)
500 000 - 1 Mill.	(31,0)	(51,5)	(13,2)	(-)	(-)	(97,2)	(22,7)
1 Mill. - 2 Mill.	(249,1)	(68,4)	(30,4)	(1,4)	(-)	(103,5)	(62,2)
2 Mill. - 5 Mill.	(51,7)	(110,6)	(11,5)	(-)	(-)	(77,8)	(215,8)
424 2 Vermittlung von Meterware für Bekleidung und Wäsche Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(4,8)	(-)	(-)	(-)	(3,0)	(0,2)
50 000 - 100 000	(2,7)	(20,4)	(-)	(-)	(-)	(3,1)	(0,4)
100 000 - 250 000	5,4	22,0	-	-	-	23,2	3,6
250 000 - 500 000	0,9	27,3	-	0,0	-	47,2	3,6
500 000 - 2 Mill.	(33,7)	(77,6)	(-)	(-)	(-)	(231,1)	(46,4)
424 31 Vermittlung von Oberbekleidung Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	0,6	8,2	-	-	-	4,8	0,4
50 000 - 100 000	3,4	11,0	-	-	-	5,3	0,9
100 000 - 250 000	4,1	16,4	-	-	-	8,3	4,0
250 000 - 500 000	5,2	20,3	-	-	-	20,0	7,2
500 000 - 1 Mill.	(38,9)	(52,5)	(-)	(-)	(-)	(29,5)	(14,5)
1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(118,2)	(-)	(-)	(-)	(86,2)	(13,1)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(20,4)	(10,7)	(0,7)	(-)	(-)	(4,5)	(0,4)
100 000 - 250 000	1,0	18,6	3,2	-	-	8,8	7,3
250 000 - 500 000	17,9	40,1	5,9	0,0	-	16,0	28,5
500 000 - 1 Mill.	7,1	44,5	13,7	-	-	66,6	33,5
1 Mill. - 5 Mill.	(77,5)	(103,7)	(15,0)	(-)	(-)	(496,6)	(298,1)
424 34 Vermittlung von Kopfbedeckungen, Bekleidungszubehör Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(4,1)	(-)	(-)	(-)	(1,8)	(-)
50 000 - 100 000	(-)	(5,6)	(-)	(-)	(-)	(2,8)	(1,6)
100 000 - 250 000	(3,9)	(24,0)	(-)	(-)	(-)	(14,6)	(0,0)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	-	8,9	-	-	-	1,7	-
50 000 - 100 000	-	10,8	-	-	-	3,7	1,9
100 000 - 250 000	6,1	23,2	-	0,0	-	10,7	3,1
250 000 - 500 000	(3,6)	(27,3)	(-)	(-)	(-)	(20,5)	(14,8)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	1,3	5,3	-	-	-	1,0	0,1
50 000 - 100 000	2,8	10,7	-	-	-	4,3	0,2
100 000 - 250 000	13,0	16,2	-	-	-	13,6	3,3
250 000 - 500 000	(0,9)	(30,8)	(-)	(-)	(-)	(66,1)	(56,7)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
50 000 - 100 000	(4,3)	(11,3)	(7,6)	(-)	(-)	(8,0)	(3,3)
100 000 - 250 000	5,2	18,3	4,4	0,1	-	13,2	10,9
250 000 - 500 000	(6,1)	(42,5)	(-)	(-)	(-)	(79,1)	(2,5)
500 000 - 2 Mill.	(-)	(30,5)	(11,0)	(-)	(-)	(120,2)	(19,8)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen

in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.5 Posten des Jahresabschlusses 1988

1 000 DM

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlich- keiten
	betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grundstücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebsstoffe ¹⁾	selbstherge- stellte und bearbeitete Erzeugnisse	aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
424 65 Vermittlung von Haus- und Tischwäsche Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(18,4)	(-)	(-)	(-)	(2,5)	(-)
50 000 - 100 000	(-)	(12,1)	(-)	(-)	(-)	(2,5)	(0,4)
100 000 - 250 000	(3,0)	(28,1)	(-)	(-)	(-)	(18,3)	(1,6)
424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnnerwaren (ohne Schuhe) Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(14,6)	(-)	(-)	(-)	(3,8)	(-)
50 000 - 100 000	(-)	(30,3)	(-)	(-)	(-)	(9,0)	(0,4)
100 000 - 250 000	(5,0)	(32,6)	(-)	(-)	(-)	(16,5)	(7,9)
250 000 - 500 000	(9,1)	(11,9)	(-)	(-)	(-)	(14,7)	(1,7)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
50 000 - 100 000	(-)	(7,8)	(1,7)	(-)	(-)	(7,4)	(2,2)
100 000 - 250 000	(11,5)	(12,5)	(2,7)	(1,6)	(-)	(4,5)	(-)
250 000 - 500 000	(15,4)	(53,5)	(9,3)	(-)	(-)	(18,7)	(3,7)
500 000 - 2 Mill.	(127,4)	(49,9)	(82,0)	(0,4)	(-)	(217,3)	(140,2)
424 9 Vermittlung von Schuhen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	1,5	11,3	-	-	-	2,2	0,0
50 000 - 100 000	12,0	14,1	-	-	-	6,2	0,2
100 000 - 250 000	7,1	25,5	-	0,0	-	15,6	6,1
250 000 - 500 000	(1,1)	(32,9)	(-)	(-)	(-)	(27,5)	(5,2)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g. Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	0,0	7,6	-	-	-	2,0	0,0
50 000 - 100 000	1,4	13,0	-	-	-	4,4	1,3
100 000 - 250 000	6,2	17,4	-	-	-	16,6	3,4
250 000 - 500 000	15,6	34,0	-	-	-	35,1	10,4
500 000 - 1 Mill.	5,2	56,0	-	0,1	-	73,0	34,3
1 Mill. - 2 Mill.	(111,2)	(147,7)	(-)	(-)	(-)	(367,2)	(125,8)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(1,5)	(4,4)	(3,5)	(-)	(-)	(2,7)	(0,2)
50 000 - 100 000	-	12,6	1,0	-	-	12,6	3,7
100 000 - 250 000	12,3	18,6	1,5	-	-	14,2	11,3
250 000 - 500 000	16,2	29,9	8,6	0,0	-	33,5	24,9
500 000 - 1 Mill.	34,0	52,2	12,5	0,3	-	66,3	34,6
1 Mill. - 2 Mill.	(23,8)	(30,3)	(42,1)	(-)	(-)	(91,2)	(54,4)
425 15 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g. Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	0,8	5,2	-	-	-	1,2	0,5
50 000 - 100 000	0,9	10,1	-	0,0	-	2,1	0,3
100 000 - 250 000	3,5	20,9	-	-	-	14,9	6,7
250 000 - 500 000	8,4	28,6	-	-	-	37,6	10,6
500 000 - 1 Mill.	54,3	48,1	-	-	-	90,6	22,0
1 Mill. - 5 Mill.	(26,7)	(140,9)	(-)	(2,1)	(-)	(255,4)	(24,9)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(4,3)	(5,8)	(1,1)	(-)	(-)	(4,7)	(2,4)
100 000 - 250 000	-	17,4	2,9	0,0	-	18,7	2,6
250 000 - 500 000	13,8	18,6	24,5	-	-	44,5	35,9
500 000 - 1 Mill.	50,1	57,3	8,1	-	-	68,2	57,6
1 Mill. - 2 Mill.	29,1	97,1	27,0	0,6	2,1	170,3	71,7
2 Mill. - 5 Mill.	149,4	129,6	115,6	0,8	1,2	212,0	291,4
5 Mill. - 10 Mill.	(-)	(59,7)	(162,8)	(-)	(-)	(945,4)	(165,6)
425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(15,9)	(-)	(-)	(-)	(1,2)	(0,2)
50 000 - 100 000	(-)	(7,7)	(-)	(-)	(-)	(4,7)	(0,3)
100 000 - 250 000	2,9	20,7	-	-	-	10,3	0,3
250 000 - 500 000	0,1	24,1	-	-	-	31,3	6,3

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen

in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.5 Posten des Jahresabschlusses 1988

1 000 DM

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlich- keiten
	betriebl. genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grundstücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebsstoffe ¹⁾	selbstherge- stellte und bearbeitete Erzeugnisse	aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen							
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	1,4	7,2	-	-	-	2,6	-
50 000 - 100 000	1,1	10,6	-	0,1	-	5,6	0,6
100 000 - 250 000	6,2	15,7	-	0,1	-	20,2	3,2
250 000 - 500 000	10,5	27,9	-	-	-	37,4	8,0
500 000 - 1 Mill.	(29,0)	(95,8)	(-)	(-)	(-)	(90,0)	(4,2)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(1,9)	(16,5)	(0,6)	(-)	(-)	(6,8)	(4,5)
100 000 - 250 000	6,1	9,3	1,5	-	-	23,3	8,9
250 000 - 500 000	(-)	(27,4)	(5,3)	(-)	(-)	(26,0)	(8,6)
500 000 - 1 Mill.	(12,7)	(38,6)	(12,0)	(0,1)	(-)	(46,8)	(12,4)
1 Mill. - 2 Mill.	(68,7)	(55,7)	(30,0)	(0,4)	(-)	(151,9)	(56,8)
2 Mill. - 10 Mill.	(52,4)	(172,6)	(661,8)	(2,0)	(-)	(454,5)	(608,4)
425 8 Vermittlung von Lacken, Farben, Tapeten							
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(12,6)	(-)	(-)	(-)	(1,5)	(-)
50 000 - 100 000	1,0	6,5	-	-	-	3,8	0,4
100 000 - 250 000	2,7	23,3	-	-	-	8,2	1,4
250 000 - 500 000	(9,8)	(25,2)	(-)	(0,0)	(-)	(24,9)	(2,0)
426 35 Vermittlung von sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen (ohne Laborbedarf, medizinische Artikel)							
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(-)	(13,1)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
100 000 - 250 000	0,8	13,4	-	0,6	-	7,0	0,6
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen							
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(7,4)	(-)	(-)	(-)	(2,4)	(0,1)
50 000 - 100 000	1,0	11,1	-	-	-	1,5	0,3
100 000 - 250 000	3,5	22,7	-	0,1	-	11,9	3,9
250 000 - 500 000	(44,6)	(36,5)	(-)	(-)	(-)	(30,1)	(4,0)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
100 000 - 250 000	(-)	(22,7)	(8,2)	(0,3)	(-)	(24,0)	(1,3)
250 000 - 500 000	(3,7)	(13,3)	(9,9)	(0,2)	(-)	(8,3)	(2,2)
500 000 - 1 Mill.	(22,6)	(15,0)	(58,3)	(0,3)	(-)	(105,2)	(72,7)
1 Mill. - 2 Mill.	(166,1)	(61,1)	(116,3)	(-)	(-)	(195,2)	(48,1)
2 Mill. - 5 Mill.	(49,4)	(77,6)	(412,8)	(2,0)	(-)	(166,3)	(106,2)
5 Mill. - 10 Mill.	(829,9)	(757,8)	(414,3)	(3,1)	(-)	(737,4)	(843,0)
10 Mill. - 25 Mill.	(1 285,3)	(967,5)	(1 265,3)	(7,7)	(-)	(1 777,0)	(1 026,6)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten							
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
100 000 - 250 000	(-)	(23,4)	(-)	(-)	(-)	(5,2)	(15,2)
250 000 - 500 000	(7,5)	(26,6)	(-)	(3,1)	(-)	(33,9)	(5,5)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
50 000 - 100 000	(3,5)	(13,9)	(3,1)	(-)	(-)	(3,2)	(3,9)
100 000 - 250 000	(40,0)	(30,6)	(3,3)	(0,2)	(0,7)	(0,3)	(-)
250 000 - 500 000	(117,3)	(19,4)	(10,0)	(-)	(-)	(94,2)	(22,6)
500 000 - 1 Mill.	(263,6)	(33,8)	(14,3)	(-)	(-)	(88,6)	(30,2)
427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen)							
Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	0,4	8,5	-	-	-	6,3	1,5
50 000 - 100 000	2,7	10,9	-	-	-	8,2	1,1
100 000 - 250 000	2,5	20,6	-	-	-	26,1	7,9
250 000 - 500 000	26,7	26,9	-	0,1	-	78,4	10,1
500 000 - 1 Mill.	2,2	43,3	-	-	-	94,5	22,3
1 Mill. - 2 Mill.	(0,6)	(77,8)	(-)	(-)	(-)	(516,9)	(42,2)
2 Mill. - 5 Mill.	(-)	(93,7)	(-)	(-)	(-)	(532,3)	(39,1)
Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	(-)	(6,4)	(7,3)	(0,7)	(-)	(5,6)	(4,1)
100 000 - 250 000	6,4	18,7	3,0	0,1	-	22,0	5,0
250 000 - 500 000	10,4	26,7	7,9	0,4	0,1	49,9	18,5
500 000 - 1 Mill.	68,4	30,7	18,2	0,0	-	170,5	92,9
1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(84,6)	(107,2)	(-)	(-)	(216,5)	(55,7)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

2 Unternehmen der Handelsvermittlung nach Wirtschaftszweigen und Gesamtleistungsgrößenklassen

in der Untergliederung mit und ohne Handel*)

2.5 Posten des Jahresabschlusses 1988
1 000 DM

Gesamtleistung je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlichkeiten
	betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grundstücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebsstoffe ¹⁾	selbstherge- stellte und bearbeitete Erzeugnisse	aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
427 73 Vermittlung von chemisch-technischen Erzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(8,3)	(-)	(-)	(-)	(1,1)	(0,1)
50 000 - 100 000	-	8,4	-	-	-	1,9	0,4
100 000 - 250 000	2,1	10,8	-	-	-	5,4	0,9
250 000 - 500 000	(3,5)	(27,1)	(-)	(-)	(-)	(17,7)	(6,7)
500 000 - 1 Mill.	(72,4)	(52,4)	(-)	(-)	(-)	(40,4)	(23,9)
427 75 Vermittlung von technischem Bedarf, a.n.g., Hanf- und Hartfasererzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
100 000 - 250 000	4,0	35,0	-	-	-	16,5	3,7
250 000 - 500 000	(1,3)	(48,4)	(-)	(-)	(-)	(15,1)	(3,7)
428 11 Vermittlung von pharmazeutischen Erzeugnissen Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(4,6)	(-)	(-)	(-)	(2,0)	(0,4)
50 000 - 100 000	(-)	(15,9)	(-)	(-)	(-)	(1,8)	(-)
100 000 - 250 000	(-)	(12,8)	(-)	(-)	(-)	(6,1)	(1,5)
428 14 Vermittlung von medizinischen und orthopädischen Artikeln, Labor- und Friseurbedarf Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 100 000	-	3,3	-	-	-	5,0	3,4
100 000 - 250 000	7,7	23,0	-	-	-	15,0	0,4
250 000 - 500 000	(2,5)	(16,6)	(-)	(-)	(-)	(28,3)	(4,3)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	-	6,0	-	-	-	0,6	0,1
50 000 - 100 000	-	6,0	-	-	-	1,7	0,4
100 000 - 250 000	3,0	16,7	-	-	-	10,3	2,5
250 000 - 1 Mill.	(-)	(22,7)	(-)	(-)	(-)	(8,9)	(9,2)
428 51 Vermittlung von Papier, Pappe (ohne Verpackungsmittel) Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(3,7)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
50 000 - 100 000	(-)	(5,4)	(-)	(-)	(-)	(5,0)	(0,4)
100 000 - 250 000	(12,9)	(19,3)	(-)	(-)	(-)	(21,1)	(1,7)
250 000 - 500 000	(17,7)	(16,8)	(-)	(-)	(-)	(42,1)	(8,1)
500 000 - 1 Mill.	(31,6)	(51,7)	(-)	(-)	(-)	(64,8)	(8,2)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(0,8)	(10,9)	(-)	(-)	(-)	(1,2)	(-)
50 000 - 100 000	0,7	10,1	-	0,0	-	3,9	0,3
100 000 - 250 000	5,4	13,3	-	-	-	6,6	1,4
250 000 - 500 000	(18,4)	(31,2)	(-)	(-)	(-)	(28,8)	(8,8)
428 6 Vermittlung von Verpackungsmitteln Unternehmen ohne Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(-)	(10,2)	(-)	(-)	(-)	(1,0)	(-)
50 000 - 100 000	(-)	(3,9)	(-)	(-)	(-)	(4,2)	(0,6)
100 000 - 250 000	3,9	17,8	-	-	-	15,6	1,9
250 000 - 500 000	11,7	32,2	-	-	-	14,8	4,4
500 000 - 5 Mill.	(-)	(78,6)	(-)	(0,4)	(-)	(107,0)	(22,6)
437 1 Tankstellen (Absatz in fremdem Namen) Unternehmen mit Handel, Herstellung u.dgl.							
20 000 - 50 000	(1,1)	(1,6)	(1,3)	(0,3)	(-)	(2,0)	(1,8)
50 000 - 100 000	12,0	6,6	4,4	0,8	-	8,3	7,9
100 000 - 250 000	15,5	14,6	12,4	0,5	-	20,2	22,2
250 000 - 500 000	20,8	28,1	25,4	1,2	0,2	33,4	34,4
500 000 - 1 Mill.	36,9	40,1	49,5	1,4	-	57,0	56,0
1 Mill. - 2 Mill.	25,4	52,4	91,7	1,4	-	90,5	111,9
2 Mill. - 5 Mill.	(1,7)	(55,6)	(81,4)	(3,8)	(-)	(62,1)	(99,6)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

3.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Rohrertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren				
			einschließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten ¹⁾ Erzeugnissen	Übriger Umsatz	
			Anzahl	1 000 DM		8			
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen,									
1	100 000 - 250 000	6	(372,1)	(329,9)	(41,4)	(58,4)	(-)	(0,2)	
2	250 000 - 2 Mill.	5	(1 269,5)	(1 154,7)	(57,2)	(42,8)	(-)	(-)	
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln,									
3	20 000 - 100 000	4	(148,5)	(135,2)	(36,3)	(63,7)	(-)	(-)	
4	100 000 - 250 000	5	(723,3)	(664,7)	(18,7)	(79,1)	(2,0)	(0,2)	
5	250 000 - 500 000	6	(700,9)	(635,7)	(58,7)	(40,0)	(-)	(1,3)	
6	500 000 - 1 Mill.	4	(1 739,2)	(1 603,6)	(43,7)	(55,2)	(-)	(1,1)	
423 35 Vermittlung von Wild,									
7	100 000 - 250 000	6	(499,1)	(455,5)	(30,3)	(68,3)	(-)	(1,4)	
8	250 000 - 1 Mill.	3	(1 020,7)	(916,2)	(62,7)	(37,1)	(-)	(0,2)	
423 61 Vermittlung von									
9	20 000 - 100 000	16	(85,4)	(75,1)	(66,5)	(33,2)	(-)	(0,3)	
10	100 000 - 500 000	12	(321,1)	(287,0)	(62,2)	(37,2)	(-)	(0,6)	
11	500 000 - 2 Mill.	7	(2 344,7)	(2 056,9)	(41,2)	(54,9)	(3,8)	(0,1)	
424 1 Vermittlung von Textilien,									
12	20 000 - 100 000	6	(91,6)	(81,4)	(85,1)	(13,7)	(-)	(1,2)	
13	100 000 - 250 000	14	288,2	254,9	54,1	45,8	-	0,1	
14	250 000 - 500 000	7	(437,8)	(388,8)	(85,8)	(13,7)	(-)	(0,5)	
15	500 000 - 1 Mill.	9	(984,3)	(890,3)	(78,4)	(21,0)	(0,3)	(0,3)	
16	1 Mill. - 5 Mill.	3	(2 992,3)	(2 705,6)	(40,9)	(37,8)	(18,4)	(2,9)	
424 31 Vermittlung									
17	20 000 - 100 000	10	(108,3)	(95,1)	(69,4)	(30,6)	(-)	(-)	
18	100 000 - 250 000	25	329,4	292,8	54,0	45,8	-	0,2	
19	250 000 - 500 000	12	477,2	421,3	81,9	17,0	-	1,1	
20	500 000 - 1 Mill.	9	(855,5)	(761,4)	(89,3)	(10,5)	(-)	(0,2)	
21	1 Mill. - 5 Mill.	3	(1 817,4)	(1 689,8)	(90,0)	(9,4)	(-)	(0,5)	
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und									
22	20 000 - 100 000	3	(118,3)	(103,8)	(39,3)	(60,2)	(-)	(0,5)	
23	100 000 - 250 000	6	(251,1)	(220,2)	(70,2)	(29,8)	(-)	(-)	
424 61 Vermittlung von Heim									
24	20 000 - 100 000	11	(123,2)	(109,2)	(63,0)	(36,7)	(-)	(0,3)	
25	100 000 - 250 000	17	213,3	189,4	81,5	17,5	-	1,0	
26	250 000 - 500 000	4	(898,0)	(800,0)	(49,8)	(50,2)	(-)	(-)	
27	500 000 - 1 Mill.	3	(1 374,5)	(1 296,4)	(44,9)	(54,0)	(0,7)	(0,4)	
424 71 Vermittlung von Leder-									
28	20 000 - 100 000	7	(100,8)	(89,7)	(54,4)	(36,1)	(6,7)	(2,8)	
29	100 000 - 250 000	3	(242,7)	(214,1)	(63,6)	(26,8)	(9,6)	(-)	
30	250 000 - 500 000	3	(427,5)	(398,9)	(86,9)	(13,1)	(-)	(-)	
31	500 000 - 2 Mill.	3	(1 537,3)	(1 458,3)	(55,2)	(43,1)	(-)	(1,7)	
424 9 Vermittlung									
32	20 000 - 100 000	3	(118,7)	(104,6)	(81,3)	(18,7)	(-)	(-)	
33	100 000 - 250 000	4	(166,2)	(146,7)	(81,6)	(18,4)	(-)	(-)	
34	250 000 - 500 000	4	(652,9)	(604,0)	(64,7)	(35,2)	(-)	(0,1)	
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall-									
35	10 000 - 100 000	23	(102,3)	(90,1)	(59,9)	(37,9)	(1,9)	(0,3)	
36	100 000 - 250 000	29	290,4	256,6	55,0	42,3	2,4	0,3	
37	250 000 - 500 000	23	606,8	535,6	57,6	41,4	-	1,0	
38	500 000 - 1 Mill.	12	1 069,4	945,0	63,6	35,9	-	0,5	
425 15 Vermittlung von elektro									
39	10 000 - 100 000	8	(93,0)	(82,1)	(71,5)	(27,4)	(-)	(1,1)	
40	100 000 - 250 000	17	258,6	227,2	56,4	41,7	0,2	1,7	
41	250 000 - 500 000	15	657,4	576,8	57,8	40,4	0,7	1,1	
42	500 000 - 1 Mill.	25	1 293,9	1 145,4	53,6	44,7	0,6	1,1	
43	1 Mill. - 2 Mill.	20	2 387,0	2 107,8	56,9	36,9	6,1	0,1	
44	2 Mill. - 10 Mill.	4	(7 499,3)	(6 592,6)	(38,7)	(58,8)	(1,0)	(1,5)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u.dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbsterstellte aktivierte Anlagen.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen *)
und Rohertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rohertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen		1 000 DM				
Stahl- und NE-Metallhalbzeug						
(-)	(-)	(329,9)	(135,6)	(166,0)	(68,2)	1
(-)	(-)	(1 154,7)	(175,0)	(717,1)	(108,7)	2
Getränken, Tabakwaren, o.a.S.						
(-)	(-)	(135,2)	(104,0)	(51,1)	(39,3)	3
(-)	(-)	(664,7)	(281,6)	(171,8)	(72,8)	4
(-)	(-)	(635,7)	(150,2)	(405,0)	(95,7)	5
(-)	(-)	(1 603,6)	(194,4)	(804,3)	(97,5)	6
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren						
(-)	(-)	(455,5)	(191,1)	(187,0)	(78,5)	7
(-)	(-)	(916,2)	(171,8)	(613,6)	(115,1)	8
Wein, Spirituosen						
(-)	(-)	(75,1)	(54,4)	(54,8)	(39,7)	9
(-)	(-)	(287,0)	(130,0)	(196,7)	(89,1)	10
(-)	(-)	(2 056,9)	(300,0)	(903,8)	(131,8)	11
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren						
(-)	(-)	(81,4)	(59,5)	(69,9)	(51,2)	12
-	-	254,9	148,7	145,8	85,1	13
(-)	(-)	(388,8)	(165,9)	(344,7)	(147,1)	14
(-)	(-)	(890,3)	(235,7)	(725,6)	(192,1)	15
(-)	(-)	(2 705,6)	(165,7)	(1 747,6)	(107,0)	16
von Oberbekleidung						
(-)	(-)	(95,1)	(65,1)	(74,3)	(50,9)	17
-	-	292,8	161,6	173,0	95,5	18
-	-	421,3	159,0	367,6	138,7	19
(-)	(-)	(761,4)	(178,5)	(686,4)	(160,9)	20
(-)	(-)	(1 689,8)	(298,2)	(1 578,3)	(278,5)	21
Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren						
(-)	(-)	(103,8)	(86,5)	(55,9)	(46,6)	22
(-)	(-)	(220,2)	(129,6)	(171,9)	(101,1)	23
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren						
(-)	(-)	(109,2)	(66,7)	(77,3)	(47,2)	24
-	-	189,4	103,8	161,6	88,6	25
(-)	(-)	(800,0)	(160,0)	(431,8)	(86,4)	26
(-)	(-)	(1 296,4)	(268,2)	(707,2)	(146,3)	27
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)						
(-)	(-)	(89,7)	(60,3)	(63,8)	(43,0)	28
(-)	(-)	(214,1)	(98,8)	(167,5)	(77,3)	29
(-)	(-)	(398,9)	(184,1)	(363,8)	(167,9)	30
(-)	(-)	(1 458,3)	(243,1)	(861,5)	(143,6)	31
von Schuhen						
(-)	(-)	(104,6)	(68,3)	(84,6)	(55,2)	32
(-)	(-)	(146,7)	(97,8)	(131,8)	(87,9)	33
(-)	(-)	(604,0)	(241,6)	(398,9)	(159,6)	34
und Kunststoffwaren, a.n.g.						
(-)	(-)	(90,1)	(65,1)	(62,6)	(45,3)	35
-	-	256,6	125,1	169,6	82,7	36
-	-	535,6	178,3	368,1	122,5	37
-	-	945,0	175,0	675,2	125,0	38
technischen Erzeugnissen, a.n.g.						
(-)	(-)	(82,1)	(58,7)	(64,1)	(45,8)	39
-	-	227,2	97,1	156,4	66,8	40
-	-	576,8	143,5	385,4	95,9	41
-	-	1 145,4	149,2	731,4	95,3	42
+ 0,3	-	2 108,1	175,0	1 379,1	115,9	43
(-)	(-)	(6 592,6)	(244,2)	(3 480,6)	(128,9)	44

3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

3.1 Umsatz, Gesamtleistung

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Erfaßte Unter- nehmen	Umsatz im Geschäftsjahr		Vom Umsatz ohne Umsatzsteuer waren			
			einschließlich	ohne	Provisionen und Kostenver- gütungen aus der Waren- vermittlung	Umsatz von Handels- ware	Umsatz von selbstherge- stellten und bearbeiteten, Erzeugnissen	Übriger Umsatz
			Anzahl	1 000 DM		8		
425 3 Vermittlung von Feinkeramik								
1	100 000 - 250 000	4	(219,8)	(198,6)	(70,6)	(29,3)	(-)	(0,1)
2	250 000 - 500 000	3	(378,5)	(332,4)	(91,7)	(7,2)	(-)	(1,1)
3	500 000 - 5 Mill.	3	(1 730,8)	(1 566,7)	(87,9)	(12,1)	(-)	(-)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst								
4	20 000 - 100 000	15	(118,4)	(105,5)	(51,5)	(46,9)	(1,1)	(0,5)
5	100 000 - 250 000	14	187,8	166,6	83,6	15,4	-	1,0
6	250 000 - 500 000	11	496,0	441,6	76,4	21,1	1,7	0,8
7	500 000 - 1 Mill.	5	(1 590,0)	(1 398,6)	(34,1)	(64,5)	(-)	(1,4)
8	1 Mill. - 5 Mill.	3	(4 215,2)	(3 975,5)	(45,8)	(50,7)	(-)	(3,5)
425 8 Vermittlung von								
9	100 000 - 250 000	4	(243,7)	(214,8)	(84,2)	(12,8)	(-)	(3,0)
10	250 000 - 1 Mill.	3	(623,1)	(549,6)	(66,5)	(32,0)	(0,2)	(1,3)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahr								
11	60 000 - 100 000	3	(329,4)	(293,5)	(19,1)	(79,0)	(-)	(1,9)
12	100 000 - 250 000	13	568,4	499,7	27,0	68,4	3,6	1,0
13	250 000 - 500 000	6	(816,7)	(725,7)	(41,3)	(55,1)	(0,5)	(3,1)
14	500 000 - 1 Mill.	6	(1 771,1)	(1 567,4)	(31,3)	(60,9)	(7,8)	(-)
15	1 Mill. - 2 Mill.	5	(3 353,7)	(2 977,7)	(42,9)	(53,0)	(3,4)	(0,7)
16	2 Mill. - 5 Mill.	5	(7 787,2)	(6 920,3)	(36,5)	(59,1)	(4,0)	(0,4)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,								
17	20 000 - 100 000	8	(113,5)	(99,9)	(43,6)	(48,7)	(7,6)	(0,1)
18	100 000 - 250 000	3	(359,9)	(317,6)	(56,5)	(43,5)	(-)	(-)
19	250 000 - 500 000	3	(832,6)	(730,3)	(27,3)	(72,7)	(-)	(-)
427 47 Vermittlung von Maschinen								
20	20 000 - 100 000	12	(117,1)	(102,8)	(50,7)	(45,6)	(2,3)	(1,4)
21	100 000 - 250 000	42	300,1	265,5	53,9	42,7	3,1	0,3
22	250 000 - 500 000	23	594,7	533,0	57,9	41,3	0,1	0,7
23	500 000 - 1 Mill.	7	(946,5)	(835,3)	(75,4)	(20,2)	(4,1)	(0,3)
24	1 Mill. - 5 Mill.	5	(2 650,1)	(2 327,0)	(60,6)	(30,4)	(8,9)	(0,1)
25	5 Mill. - 10 Mill.	3	(10 070,0)	(9 356,3)	(59,2)	(36,8)	(3,8)	(0,2)
427 73 Vermittlung von chemisch-								
26	100 000 - 250 000	4	(237,4)	(208,3)	(67,9)	(31,0)	(-)	(1,1)
27	250 000 - 500 000	3	(412,5)	(361,9)	(92,8)	(4,9)	(-)	(2,3)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körper								
28	20 000 - 100 000	5	(128,7)	(114,7)	(62,2)	(37,8)	(-)	(-)
29	100 000 - 250 000	5	(253,3)	(222,3)	(68,7)	(30,9)	(-)	(0,4)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papier								
30	20 000 - 100 000	4	(130,9)	(114,9)	(54,5)	(45,5)	(-)	(-)
31	100 000 - 250 000	4	(277,9)	(243,8)	(52,0)	(46,4)	(1,2)	(0,4)
32	250 000 - 1 Mill.	3	(1 403,5)	(1 231,2)	(35,6)	(63,3)	(-)	(1,1)
428 6 Vermittlung von								
33	20 000 - 100 000	4	(85,5)	(75,0)	(81,2)	(18,8)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	6	(363,1)	(318,5)	(42,6)	(57,4)	(-)	(-)
35	250 000 - 500 000	5	(679,2)	(607,1)	(61,9)	(38,1)	(-)	(-)
437 1 Tankstellen								
36	20 000 - 100 000	118	143,8	126,7	41,9	51,1	6,2	0,8
37	100 000 - 250 000	252	385,9	341,8	31,6	56,1	10,4	1,9
38	250 000 - 500 000	195	826,9	731,3	23,8	61,5	11,7	3,0
39	500 000 - 1 Mill.	38	1 577,3	1 406,6	25,6	63,8	6,2	4,4
40	1 Mill. - 2 Mill.	6	(2 134,1)	(1 897,3)	(40,2)	(57,9)	(-)	(1,9)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Auch Reparaturen, Installationen, Montagen u.dgl.

2) Gesamtleistung = Umsatz ohne Umsatzsteuer plus/minus Bestandsveränderung an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen plus selbsterstellte aktivierte Anlagen.

nach Wirtschaftszweigen und Rothertragsgrößenklassen *)
und Rothertrag 1988

Bestands- veränderung an selbsther- gestellten und bearbeiteten Erzeugnissen	Selbsterstellte aktivierte Anlagen	Gesamtleistung ²⁾		Rothertrag ³⁾		Lfd. Nr.
		je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	je Unternehmen	je Beschäftigten ⁴⁾	
je Unternehmen						
1 000 DM						
und Glaswaren für den Haushalt						
(-)	(-)	(198,6)	(107,4)	(159,5)	(86,2)	1
(-)	(-)	(332,4)	(140,5)	(315,3)	(133,2)	2
(-)	(-)	(1 566,7)	(195,8)	(1 424,5)	(178,1)	3
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen						
(-)	(-)	(105,5)	(76,1)	(67,2)	(48,5)	4
-	-	166,6	96,0	147,2	84,8	5
(-)	(-)	441,6	147,6	362,6	121,2	6
(-)	(-)	(1 398,6)	(211,9)	(721,4)	(109,3)	7
(-)	(-)	(3 975,5)	(238,5)	(2 075,9)	(124,6)	8
Lacken, Farben, Tapeten						
(-)	(-)	(214,8)	(117,7)	(194,9)	(106,8)	9
(-)	(-)	(549,6)	(143,4)	(430,4)	(112,3)	10
zeugteilen, -zubehör und -reifen						
(-)	(-)	(293,5)	(195,7)	(84,5)	(56,3)	11
-	-	499,7	220,9	173,4	76,7	12
(-)	(-)	(725,7)	(257,6)	(397,0)	(141,0)	13
(-)	(-)	(1 567,4)	(264,9)	(699,1)	(118,2)	14
(-)	(-)	(2 977,7)	(215,8)	(1 649,6)	(119,5)	15
(-)	(-)	(6 920,3)	(354,9)	(3 355,1)	(172,1)	16
landwirtschaftlichen Geräten						
(- 0,5)	(-)	(99,4)	(63,1)	(56,5)	(35,9)	17
(-)	(-)	(317,6)	(144,3)	(200,0)	(90,9)	18
(-)	(-)	(730,3)	(182,6)	(321,5)	(80,4)	19
(ohne Land- und Spezialmaschinen)						
(-)	(-)	(102,8)	(75,2)	(65,3)	(47,8)	20
-	-	265,5	137,3	173,2	89,6	21
0,0	-	533,0	186,9	367,8	129,0	22
(-)	(-)	(835,3)	(132,9)	(696,9)	(110,9)	23
(-)	(-)	(2 327,0)	(153,1)	(1 741,6)	(114,6)	24
(-)	(-)	(9 356,3)	(196,3)	(6 781,0)	(142,3)	25
technischen Erzeugnissen						
(-)	(-)	(208,3)	(104,1)	(169,9)	(84,9)	26
(-)	(-)	(361,9)	(139,2)	(348,4)	(134,0)	27
pflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln						
(-)	(-)	(114,7)	(64,4)	(81,0)	(45,5)	28
(-)	(-)	(222,3)	(144,3)	(166,0)	(107,8)	29
waren, Schul- und Büroartikeln						
(-)	(-)	(114,9)	(93,8)	(77,7)	(63,4)	30
(-)	(-)	(243,8)	(168,1)	(152,6)	(105,2)	31
(-)	(-)	(1 231,2)	(263,8)	(580,5)	(124,4)	32
Verpackungsmitteln						
(-)	(-)	(75,0)	(47,6)	(63,1)	(40,1)	33
(-)	(-)	(318,5)	(160,6)	(158,0)	(79,7)	34
(-)	(-)	(607,1)	(168,7)	(399,9)	(111,1)	35
(Absatz in fremdem Namen)						
-	-	126,7	75,2	69,2	41,1	36
0,0	-	341,8	122,4	173,8	62,2	37
-	-	731,3	152,4	345,7	72,1	38
-	-	1 406,6	149,2	702,1	74,5	39
(-)	(-)	(1 897,3)	(88,9)	(1 302,4)	(61,1)	40

3) Rothertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

4) Einschließlich tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)

3.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz ¹⁾		Rohertrag ²⁾	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
		1 000 DM	% der Gesamt- leistung			
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug						
100 000 - 250 000	(329,9)	(164,0)	(49,7)	(166,0)	(58,6)	(41,4)
250 000 - 2 Mill.	(1 154,7)	(437,5)	(37,9)	(717,1)	(89,7)	(10,3)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.						
20 000 - 100 000	(135,2)	(84,1)	(62,2)	(51,1)	(63,4)	(36,6)
100 000 - 250 000	(664,7)	(492,9)	(74,2)	(171,8)	(76,5)	(23,5)
250 000 - 500 000	(635,7)	(230,7)	(36,3)	(405,0)	(75,0)	(25,0)
500 000 - 1 Mill.	(1 603,6)	(799,2)	(49,8)	(804,3)	(90,4)	(9,6)
423 35 Vermittlung von Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren						
100 000 - 250 000	(455,5)	(268,5)	(58,9)	(187,0)	(82,4)	(17,6)
250 000 - 1 Mill.	(916,2)	(302,6)	(33,0)	(613,6)	(75,8)	(24,2)
423 61 Vermittlung von Wein, Spirituosen						
20 000 - 100 000	(75,1)	(20,3)	(27,1)	(54,8)	(52,1)	(47,9)
100 000 - 500 000	(287,0)	(90,4)	(31,5)	(196,7)	(82,2)	(17,8)
500 000 - 2 Mill.	(2 056,9)	(1 153,1)	(56,1)	(903,8)	(67,1)	(32,9)
424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren						
20 000 - 100 000	(81,4)	(11,4)	(14,0)	(69,9)	(56,9)	(43,1)
100 000 - 250 000	254,9	109,1	42,8	145,8	55,7	44,3
250 000 - 500 000	(388,8)	(44,1)	(11,3)	(344,7)	(72,0)	(28,0)
500 000 - 1 Mill.	(890,3)	(164,7)	(18,5)	(725,6)	(68,4)	(31,6)
1 Mill. - 5 Mill.	(2 705,6)	(958,0)	(35,4)	(1 747,6)	(65,0)	(35,0)
424 31 Vermittlung von Oberbekleidung						
20 000 - 100 000	(95,1)	(20,8)	(21,8)	(74,3)	(75,3)	(24,7)
100 000 - 250 000	292,8	119,8	40,9	173,0	60,1	39,9
250 000 - 500 000	421,3	53,7	12,7	367,6	60,5	39,5
500 000 - 1 Mill.	(761,4)	(75,1)	(9,9)	(686,4)	(63,0)	(37,0)
1 Mill. - 5 Mill.	(1 689,8)	(111,5)	(6,6)	(1 578,3)	(75,0)	(25,0)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderwäsche, Pulloveru.ä., Kurzwaren						
20 000 - 100 000	(103,8)	(47,9)	(46,1)	(55,9)	(46,1)	(53,9)
100 000 - 250 000	(220,2)	(48,4)	(22,0)	(171,9)	(51,5)	(48,5)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren						
20 000 - 100 000	(109,2)	(31,9)	(29,2)	(77,3)	(61,0)	(39,0)
100 000 - 250 000	189,4	27,8	14,7	161,6	60,2	39,8
250 000 - 500 000	(800,0)	(368,2)	(46,0)	(431,8)	(61,8)	(38,2)
500 000 - 1 Mill.	(1 296,4)	(589,2)	(45,4)	(707,2)	(94,4)	(5,6)
424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe)						
20 000 - 100 000	(89,7)	(25,8)	(28,8)	(63,8)	(70,9)	(29,1)
100 000 - 250 000	(214,1)	(46,6)	(21,8)	(167,5)	(65,0)	(35,0)
250 000 - 500 000	(398,9)	(35,2)	(8,8)	(363,8)	(49,3)	(50,7)
500 000 - 2 Mill.	(1 458,3)	(596,9)	(40,9)	(861,5)	(67,0)	(33,0)
424 9 Vermittlung von Schuhen						
20 000 - 100 000	(104,6)	(20,1)	(19,2)	(84,6)	(75,4)	(24,6)
100 000 - 250 000	(146,7)	(14,9)	(10,2)	(131,8)	(35,4)	(64,6)
250 000 - 500 000	(604,0)	(205,1)	(34,0)	(398,9)	(76,1)	(23,9)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.						
10 000 - 100 000	(90,1)	(27,5)	(30,5)	(62,6)	(59,9)	(40,1)
100 000 - 250 000	256,6	87,0	33,9	169,6	61,1	38,9
250 000 - 500 000	535,6	167,6	31,3	368,1	64,4	35,6
500 000 - 1 Mill.	945,0	269,8	28,6	675,2	75,2	24,8
425 15 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g.						
10 000 - 100 000	(82,1)	(18,0)	(22,0)	(64,1)	(66,6)	(33,4)
100 000 - 250 000	227,2	70,9	31,2	156,4	64,6	35,4
250 000 - 500 000	576,8	191,3	33,2	385,4	78,5	21,5
500 000 - 1 Mill.	1 145,4	414,1	36,2	731,4	76,9	23,1
1 Mill. - 2 Mill.	2 108,1	711,0	33,7	1 397,1	85,0	15,0
2 Mill. - 10 Mill.	(6 592,6)	(3 112,0)	(47,2)	(3 480,6)	(84,5)	(15,5)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)

3.2 Gesamtleistung, Material- und Wareneinsatz, Rohertrag, Kosten und Betriebsergebnis 1988

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung	Material- und Wareneinsatz ¹⁾		Rohertrag ²⁾	Kosten ohne Material- und Wareneinsatz	Betriebs- ergebnis 3)
		1 000 DM	% der Gesamt- leistung			
425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt						
100 000 - 250 000	(198,6)	(39,1)	(19,7)	(159,5)	(70,0)	(30,0)
250 000 - 500 000	(332,4)	(17,1)	(5,1)	(315,3)	(51,6)	(48,4)
500 000 - 5 Mill.	(1 566,7)	(142,2)	(9,1)	(1 424,5)	(84,6)	(15,4)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen						
20 000 - 100 000	(105,5)	(38,2)	(36,3)	(67,2)	(57,9)	(42,1)
100 000 - 250 000	166,6	19,4	11,7	147,2	51,5	48,5
250 000 - 500 000	441,6	79,0	17,9	362,6	65,6	34,4
500 000 - 1 Mill.	(1 398,6)	(677,2)	(48,4)	(721,4)	(70,2)	(29,8)
1 Mill. - 5 Mill.	(3 975,5)	(1 899,6)	(47,8)	(2 075,9)	(88,6)	(11,4)
425 8 Vermittlung von Lacken, Farben, Tapeten						
100 000 - 250 000	(214,8)	(19,9)	(9,3)	(194,9)	(53,1)	(46,9)
250 000 - 1 Mill.	(549,6)	(119,3)	(21,7)	(430,4)	(76,6)	(23,4)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen						
60 000 - 100 000	(293,5)	(209,1)	(71,2)	(84,5)	(69,5)	(30,5)
100 000 - 250 000	499,7	326,3	65,3	173,4	72,6	27,4
250 000 - 500 000	(725,7)	(328,6)	(45,3)	(397,0)	(57,6)	(42,4)
500 000 - 1 Mill.	(1 567,4)	(868,3)	(55,4)	(699,1)	(69,7)	(30,3)
1 Mill. - 2 Mill.	(2 977,7)	(1 328,1)	(44,6)	(1 649,6)	(82,6)	(17,4)
2 Mill. - 5 Mill.	(6 920,3)	(3 565,2)	(51,5)	(3 355,1)	(79,8)	(20,2)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten						
20 000 - 100 000	(99,4)	(42,9)	(43,2)	(56,5)	(59,7)	(40,3)
100 000 - 250 000	(317,6)	(117,6)	(37,0)	(200,0)	(63,6)	(36,4)
250 000 - 500 000	(730,3)	(408,9)	(56,0)	(321,5)	(76,9)	(23,1)
427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen)						
20 000 - 100 000	(102,8)	(37,5)	(36,5)	(65,3)	(51,0)	(49,0)
100 000 - 250 000	265,5	92,2	34,7	173,2	56,7	43,3
250 000 - 500 000	533,0	165,2	31,0	367,8	64,1	35,9
500 000 - 1 Mill.	(835,3)	(138,4)	(16,6)	(696,9)	(73,9)	(26,1)
1 Mill. - 5 Mill.	(2 327,0)	(585,4)	(25,2)	(1 741,6)	(91,2)	(8,8)
5 Mill. - 10 Mill.	(9 356,3)	(2 575,3)	(27,5)	(6 781,0)	(89,8)	(10,2)
427 73 Vermittlung von chemisch-technischen Erzeugnissen						
100 000 - 250 000	(208,3)	(38,4)	(18,4)	(169,9)	(56,6)	(43,4)
250 000 - 500 000	(361,9)	(13,4)	(3,7)	(348,4)	(69,7)	(30,3)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln						
20 000 - 100 000	(114,7)	(33,7)	(29,4)	(81,0)	(55,3)	(44,7)
100 000 - 250 000	(222,3)	(56,3)	(25,3)	(166,0)	(44,9)	(55,1)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln						
20 000 - 100 000	(114,9)	(37,1)	(32,3)	(77,7)	(47,7)	(52,3)
100 000 - 250 000	(243,8)	(91,2)	(37,4)	(152,6)	(73,5)	(26,5)
250 000 - 1 Mill.	(1 231,2)	(650,7)	(52,9)	(580,5)	(63,2)	(36,8)
428 6 Vermittlung von Verpackungsmitteln						
20 000 - 100 000	(75,0)	(12,0)	(15,9)	(63,1)	(59,0)	(41,0)
100 000 - 250 000	(318,5)	(160,5)	(50,4)	(158,0)	(71,8)	(28,2)
250 000 - 500 000	(607,1)	(207,2)	(34,1)	(399,9)	(59,4)	(40,6)
437 1 Tankstellen (Absatz in fremdem Namen)						
20 000 - 100 000	126,7	57,5	45,4	69,2	61,5	38,5
100 000 - 250 000	341,8	168,0	49,2	173,8	70,7	29,3
250 000 - 500 000	731,3	385,6	52,7	345,7	76,6	23,4
500 000 - 1 Mill.	1 406,6	704,5	50,1	702,1	85,5	14,5
1 Mill. - 2 Mill.	(1 897,3)	(594,9)	(31,4)	(1 302,4)	(83,5)	(16,5)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Material- und Wareneinsatz = Material- und Wareneingang plus Jahresanfangs- minus Jahresendbestand an Material zur Be- und Verarbeitung sowie an Handelsware.

2) Rohertrag = Gesamtleistung minus Material- und Wareneinsatz.

3) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten ohne Material- und Wareneinsatz.

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Rohertrag je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selb- ständige Unter- treter) ³⁾
			ins- gesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% des
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl,								
1	100 000 - 250 000	(166,0)	(14,3)	(12,6)	(-)	(1,7)	(-)	(-)
2	250 000 - 2 Mill.	(717,1)	(52,9)	(47,2)	(-)	(4,7)	(1,0)	(2,0)
423 1 Vermittlung von Nahrungs								
3	20 000 - 100 000	(51,1)	(14,4)	(12,5)	(-)	(1,9)	(-)	(-)
4	100 000 - 250 000	(171,8)	(21,2)	(17,9)	(-)	(3,0)	(0,3)	(0,9)
5	250 000 - 500 000	(405,0)	(39,3)	(33,6)	(1,9)	(3,5)	(0,3)	(0,5)
6	500 000 - 1 Mill.	(804,3)	(55,3)	(48,1)	(-)	(5,1)	(2,1)	(-)
423 35 Vermittlung von Wild,								
7	100 000 - 250 000	(187,0)	(35,4)	(31,5)	(-)	(3,9)	(-)	(1,4)
8	250 000 - 1 Mill.	(613,6)	(41,5)	(35,5)	(-)	(5,9)	(0,1)	(0,0)
423 61 Vermittlung von								
9	20 000 - 100 000	(54,8)	(7,4)	(6,8)	(-)	(0,6)	(-)	(-)
10	100 000 - 500 000	(196,7)	(41,3)	(36,9)	(-)	(4,3)	(0,1)	(1,8)
11	500 000 - 2 Mill.	(903,8)	(28,1)	(23,6)	(-)	(4,5)	(0,0)	(1,9)
424 1 Vermittlung von Textilien,								
12	20 000 - 100 000	(69,9)	(5,2)	(4,8)	(-)	(0,4)	(-)	(-)
13	100 000 - 250 000	145,8	9,8	8,6	-	1,0	0,2	-
14	250 000 - 500 000	(344,7)	(24,7)	(21,2)	(-)	(3,2)	(0,3)	(5,7)
15	500 000 - 1 Mill.	(725,6)	(19,2)	(16,5)	(0,1)	(2,0)	(0,6)	(7,4)
16	1 Mill. - 5 Mill.	(1 747,6)	(32,2)	(24,7)	(0,4)	(4,8)	(2,3)	(1,2)
424 31 Vermittlung								
17	20 000 - 100 000	(74,3)	(8,6)	(7,7)	(-)	(0,9)	(0,0)	(1,0)
18	100 000 - 250 000	173,0	12,6	11,4	-	1,2	-	0,5
19	250 000 - 500 000	367,6	20,3	18,4	-	1,7	0,2	3,6
20	500 000 - 1 Mill.	(686,4)	(23,2)	(15,4)	(5,7)	(1,9)	(0,2)	(5,0)
21	1 Mill. - 5 Mill.	(1 578,3)	(38,4)	(21,3)	(12,4)	(2,0)	(2,7)	(6,4)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen-								
22	20 000 - 100 000	(55,9)	(5,3)	(5,3)	(-)	(-)	(-)	(4,9)
23	100 000 - 250 000	(171,9)	(13,2)	(11,3)	(-)	(1,8)	(0,1)	(3,6)
424 61 Vermittlung von Heim								
24	20 000 - 100 000	(77,3)	(9,1)	(8,4)	(-)	(0,7)	(-)	(1,6)
25	100 000 - 250 000	161,6	18,0	16,6	-	1,2	0,2	2,9
26	250 000 - 500 000	(431,8)	(15,9)	(13,4)	(-)	(2,4)	(0,1)	(14,4)
27	500 000 - 1 Mill.	(707,2)	(57,2)	(51,0)	(-)	(6,2)	(-)	(6,4)
424 71 Vermittlung von Leder-								
28	20 000 - 100 000	(63,8)	(21,1)	(18,5)	(-)	(2,6)	(-)	(-)
29	100 000 - 250 000	(167,5)	(25,1)	(22,8)	(-)	(2,3)	(-)	(-)
30	250 000 - 500 000	(363,8)	(10,3)	(8,7)	(-)	(1,3)	(0,3)	(-)
31	500 000 - 2 Mill.	(861,5)	(21,4)	(17,8)	(0,4)	(3,2)	(0,0)	(11,4)
424 9 Vermittlung								
32	20 000 - 100 000	(84,6)	(15,5)	(13,6)	(-)	(1,9)	(-)	(-)
33	100 000 - 250 000	(131,8)	(4,5)	(4,2)	(-)	(0,3)	(-)	(1,5)
34	250 000 - 500 000	(398,9)	(34,2)	(31,4)	(-)	(2,7)	(0,1)	(-)
425 11 Vermittlung von Eisen-,								
35	10 000 - 100 000	(62,6)	(8,5)	(7,6)	(-)	(0,9)	(-)	(3,0)
36	100 000 - 250 000	169,6	18,5	16,0	-	2,3	0,2	0,9
37	250 000 - 500 000	368,1	27,5	23,9	0,1	3,4	0,1	3,0
38	500 000 - 1 Mill.	675,2	38,5	32,5	0,9	5,1	-	9,6
425 15 Vermittlung von elektro								
39	10 000 - 100 000	(64,1)	(11,0)	(9,7)	(-)	(1,3)	(-)	(0,6)
40	100 000 - 250 000	156,4	25,3	21,6	1,0	2,6	0,1	2,4
41	250 000 - 500 000	385,4	35,4	30,8	0,2	4,3	0,1	5,1
42	500 000 - 1 Mill.	731,4	42,4	36,6	0,3	5,0	0,5	1,8
43	1 Mill. - 2 Mill.	1 397,1	49,7	41,2	1,5	6,4	0,6	0,6
44	2 Mill. - 10 Mill.	(3 480,6)	(53,7)	(42,3)	(3,4)	(6,3)	(1,7)	(0,1)

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen
in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungs-
verhältnis standen.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)

1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Rohertrages									
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug									
(4,8)	(1,8)	(0,5)	(7,4)	(0,2)	(4,6)	(1,2)	(3,4)	(-)	1
(5,0)	(0,4)	(0,2)	(2,6)	(0,1)	(5,9)	(3,4)	(2,5)	(-)	2
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.									
(6,6)	(0,9)	(1,8)	(8,0)	(0,6)	(2,4)	(2,4)	(-)	(-)	3
(1,6)	(3,9)	(1,1)	(5,6)	(0,2)	(7,2)	(4,7)	(2,5)	(-)	4
(3,2)	(0,5)	(0,4)	(6,3)	(0,1)	(4,4)	(2,5)	(1,9)	(-)	5
(2,5)	(0,9)	(0,3)	(5,9)	(0,3)	(4,4)	(2,6)	(1,8)	(-)	6
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren									
(3,3)	(1,8)	(0,3)	(5,9)	(0,3)	(4,8)	(4,5)	(0,3)	(-)	7
(2,7)	(0,6)	(0,8)	(5,8)	(0,2)	(4,6)	(3,4)	(1,2)	(-)	8
Wein, Spirituosen									
(6,1)	(1,5)	(0,5)	(12,4)	(0,8)	(2,5)	(1,7)	(0,8)	(-)	9
(4,3)	(0,7)	(0,1)	(5,0)	(0,2)	(3,1)	(2,1)	(1,0)	(-)	10
(1,9)	(0,8)	(1,6)	(3,3)	(0,2)	(2,5)	(1,6)	(0,9)	(-)	11
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren									
(10,3)	(1,0)	(0,0)	(9,2)	(0,3)	(3,7)	(3,7)	(-)	(-)	12
6,4	1,1	0,1	9,2	0,3	7,6	3,5	4,1	-	13
(5,9)	(0,3)	(0,2)	(5,4)	(0,2)	(7,9)	(4,5)	(3,4)	(-)	14
(6,8)	(0,5)	(1,8)	(5,4)	(0,1)	(4,4)	(1,5)	(2,9)	(-)	15
(3,3)	(0,3)	(0,3)	(1,3)	(0,1)	(3,5)	(3,1)	(0,4)	(-)	16
von Oberbekleidung									
(12,4)	(0,6)	(0,3)	(13,8)	(0,4)	(8,9)	(4,8)	(4,1)	(-)	17
5,4	1,3	0,4	6,8	0,2	8,5	6,0	2,3	0,2	18
3,1	0,5	0,2	4,1	0,2	8,3	5,7	1,2	1,4	19
(3,9)	(0,7)	(1,0)	(2,3)	(0,1)	(7,1)	(5,8)	(1,3)	(-)	20
(3,1)	(0,2)	(0,3)	(1,8)	(0,1)	(3,1)	(1,7)	(1,4)	(-)	21
und Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren									
(7,7)	(0,0)	(0,1)	(13,5)	(0,8)	(1,1)	(1,1)	(-)	(-)	22
(5,7)	(0,6)	(0,1)	(6,6)	(0,1)	(3,7)	(1,4)	(2,3)	(-)	23
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren									
(7,5)	(0,8)	(0,1)	(10,1)	(0,3)	(3,6)	(1,6)	(2,0)	(-)	24
6,4	0,7	0,1	7,7	0,2	4,5	2,2	2,3	-	25
(5,7)	(0,5)	(0,3)	(3,8)	(0,1)	(3,5)	(2,4)	(1,1)	(-)	26
(2,5)	(0,6)	(0,3)	(2,7)	(0,2)	(4,6)	(1,7)	(2,9)	(-)	27
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)									
(9,9)	(0,8)	(0,2)	(9,9)	(0,4)	(9,1)	(2,6)	(6,5)	(-)	28
(2,3)	(0,9)	(1,1)	(9,1)	(0,4)	(2,3)	(1,3)	(-)	(1,0)	29
(10,0)	(0,6)	(-)	(3,9)	(0,1)	(0,8)	(0,8)	(-)	(-)	30
(4,9)	(0,7)	(0,9)	(3,6)	(0,1)	(1,6)	(0,7)	(0,9)	(-)	31
von Schuhen									
(11,0)	(1,2)	(0,3)	(16,2)	(0,8)	(5,0)	(3,4)	(1,6)	(-)	32
(5,2)	(0,2)	(-)	(5,0)	(0,1)	(0,8)	(0,8)	(-)	(-)	33
(7,1)	(0,3)	(0,0)	(7,9)	(0,2)*	(1,3)	(0,9)	(0,1)	(0,3)	34
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.									
(10,0)	(0,7)	(0,1)	(10,7)	(0,4)	(2,8)	(0,6)	(2,2)	(-)	35
5,6	1,2	0,4	6,6	0,3	3,4	2,6	0,8	-	36
3,4	0,6	0,4	4,7	0,2	3,8	2,3	1,5	-	37
2,9	0,5	0,3	4,2	0,1	3,5	1,1	1,6	0,8	38
technischen Erzeugnissen, a.n.g.									
(6,5)	(0,9)	(0,8)	(11,1)	(0,3)	(9,8)	(4,6)	(5,2)	(-)	39
4,4	0,6	0,3	5,5	0,2	3,9	3,4	0,5	-	40
2,2	1,1	0,5	3,6	0,1	7,0	5,1	1,9	-	41
2,7	0,7	0,5	3,3	0,1	5,2	2,9	2,2	0,1	42
3,0	0,9	0,7	2,7	0,1	7,5	5,4	1,6	0,5	43
(2,0)	(1,3)	(1,8)	(2,6)	(0,1)	(7,3)	(4,1)	(3,2)	(-)	44

5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Rohertrag je Unternehmen	Personalkosten ¹⁾					Provisionen (z.B. an selb- ständige Unter- vertreter) ³⁾
			ins- gesamt	Löhne und Gehälter sowie Provisionen		Sozialkosten		
				Löhne und Gehälter ²⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	gesetzliche	übrige	
		1 000 DM						% des
425 3 Vermittlung von Feinkeramik								
1	100 000 - 250 000	(159,5)	(8,2)	(7,6)	(-)	(0,6)	(-)	(22,4)
2	250 000 - 500 000	(315,3)	(10,6)	(9,7)	(-)	(0,9)	(-)	(9,1)
3	500 000 - 5 Mill.	(1 424,5)	(40,6)	(34,9)	(-)	(5,7)	(-)	(7,2)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten,								
4	20 000 - 100 000	(67,2)	(7,1)	(6,4)	(-)	(0,7)	(-)	(1,2)
5	100 000 - 250 000	147,2	11,7	10,0	0,0	1,6	0,1	0,5
6	250 000 - 500 000	362,6	19,6	17,1	0,0	2,4	0,1	4,6
7	500 000 - 1 Mill.	(721,4)	(40,4)	(35,1)	(-)	(4,7)	(0,6)	(0,2)
8	1 Mill. - 5 Mill.	(2 075,9)	(48,2)	(39,9)	(-)	(6,5)	(1,8)	(-)
425 8 Vermittlung von								
9	100 000 - 250 000	(194,9)	(13,9)	(11,2)	(-)	(2,2)	(0,5)	(-)
10	250 000 - 1 Mill.	(430,4)	(31,2)	(26,1)	(0,8)	(4,1)	(0,2)	(7,7)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,								
11	60 000 - 100 000	(84,5)	(4,4)	(3,9)	(0,4)	(0,1)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	173,4	24,3	21,4	-	2,5	0,4	1,7
13	250 000 - 500 000	(397,0)	(24,9)	(21,5)	(0,0)	(2,8)	(0,6)	(0,3)
14	500 000 - 1 Mill.	(699,1)	(38,8)	(31,6)	(2,3)	(4,6)	(0,3)	(-)
15	1 Mill. - 2 Mill.	(1 649,6)	(48,8)	(38,5)	(4,1)	(6,0)	(0,2)	(0,6)
16	2 Mill. - 5 Mill.	(3 355,1)	(39,2)	(25,8)	(7,2)	(5,3)	(0,9)	(7,3)
427 45 Vermittlung von Land								
17	20 000 - 100 000	(56,5)	(10,5)	(6,6)	(2,7)	(1,2)	(-)	(0,0)
18	100 000 - 250 000	(200,0)	(21,1)	(17,7)	(-)	(3,4)	(-)	(0,3)
19	250 000 - 500 000	(321,5)	(28,2)	(23,8)	(0,1)	(4,3)	(-)	(0,6)
427 47 Vermittlung von Maschinen								
20	20 000 - 100 000	(65,3)	(5,9)	(5,3)	(0,0)	(0,6)	(-)	(-)
21	100 000 - 250 000	173,2	16,7	14,0	1,2	1,5	-	2,1
22	250 000 - 500 000	367,8	24,9	20,8	1,1	2,6	0,4	8,6
23	500 000 - 1 Mill.	(696,9)	(42,9)	(36,2)	(1,1)	(4,8)	(0,8)	(0,2)
24	1 Mill. - 5 Mill.	(1 741,6)	(59,8)	(47,6)	(5,1)	(7,0)	(0,1)	(0,0)
25	5 Mill. - 10 Mill.	(6 781,0)	(51,6)	(40,0)	(4,6)	(6,5)	(0,5)	(4,2)
427 73 Vermittlung von chemisch-								
26	100 000 - 250 000	(169,9)	(18,5)	(16,5)	(0,0)	(2,0)	(-)	(1,0)
27	250 000 - 500 000	(348,4)	(34,7)	(28,5)	(2,2)	(3,7)	(0,3)	(0,0)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,								
28	20 000 - 100 000	(81,0)	(11,5)	(10,6)	(-)	(0,8)	(0,1)	(0,0)
29	100 000 - 250 000	(166,0)	(10,7)	(9,4)	(-)	(1,3)	(-)	(0,0)
428 54 Vermittlung von Schreib- und								
30	20 000 - 100 000	(77,7)	(4,9)	(4,9)	(-)	(-)	(-)	(1,4)
31	100 000 - 250 000	(152,6)	(37,2)	(33,4)	(-)	(3,8)	(-)	(-)
32	250 000 - 1 Mill.	(580,5)	(24,5)	(21,7)	(0,0)	(2,8)	(-)	(0,5)
428 6 Vermittlung								
33	20 000 - 100 000	(63,1)	(16,1)	(14,0)	(-)	(2,1)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	(158,0)	(22,6)	(21,0)	(-)	(1,3)	(0,3)	(2,9)
35	250 000 - 500 000	(399,9)	(30,4)	(26,3)	(-)	(4,1)	(0,0)	(-)
437 1 Tankstellen								
36	20 000 - 100 000	69,2	16,7	14,8	-	1,9	0,0	0,0
37	100 000 - 250 000	173,8	26,4	22,7	-	3,6	0,1	0,1
38	250 000 - 500 000	345,7	30,7	26,2	0,0	4,4	0,1	0,0
39	500 000 - 1 Mill.	702,1	43,0	36,7	-	6,1	0,2	0,0
40	1 Mill. - 2 Mill.	(1 302,4)	(49,5)	(42,1)	(-)	(7,4)	(0,0)	(-)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mit-
helfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen
in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungs-
verhältnis standen.

2) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

3) Ohne Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger.

4) Insbesondere Verpflegungs-, Übernachtungs- und Fahrt-
kosten, ohne Kosten für das eigene Kraftfahrzeug, die
unter den Kosten für Kraftfahrzeughaltung aufgeführt sind.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)
1988

Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) 4)	Verbrauch von Brenn- stoffen, Energie u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen 5)	Instand- haltungs- und Reparatur- kosten 6) (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen)	Kosten für Kraftfahr- zeughaltung 7)		Mieten (Leasing) und Pachten				Lfd. Nr.
			ins- gesamt	darunter Kraftfahr- zeugsteuer	ins- gesamt	Miete für Betriebs- und Geschäfts- räume sowie Grund- stücks- pachten	Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u.dgl.	Pacht für das Unternehmen	
Rohertrages									
und Glaswaren für den Haushalt									
(4,5)	(0,9)	(-)	(6,1)	(0,2)	(7,3)	(5,3)	(2,0)	(-)	1
(4,3)	(0,2)	(-)	(5,3)	(0,0)	(3,1)	(0,2)	(2,9)	(-)	2
(4,7)	(0,1)	(0,6)	(2,7)	(0,1)	(1,9)	(0,4)	(1,5)	(-)	3
Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen									
(10,5)	(0,8)	(0,6)	(10,5)	(0,2)	(5,8)	(2,1)	(3,7)	(-)	4
6,1	0,5	0,3	6,2	0,1	3,4	1,2	2,2	-	5
3,8	0,6	0,2	5,0	0,1	6,9	3,9	3,0	-	6
(2,5)	(0,9)	(1,0)	(6,6)	(0,3)	(5,8)	(4,2)	(1,6)	(-)	7
(3,4)	(0,7)	(1,7)	(5,2)	(0,2)	(5,6)	(2,2)	(3,4)	(-)	8
Lacken, Farben, Tapeten									
(6,3)	(0,3)	(-)	(6,1)	(0,2)	(3,6)	(2,5)	(1,1)	(-)	9
(1,1)	(1,9)	(1,6)	(6,0)	(0,3)	(7,6)	(6,5)	(1,1)	(-)	10
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen									
(5,8)	(3,1)	(0,2)	(6,4)	(0,1)	(12,4)	(11,5)	(0,9)	(-)	11
1,0	2,5	1,4	3,4	0,3	11,2	7,6	2,5	1,1	12
(4,5)	(0,5)	(0,3)	(3,9)	(0,1)	(2,3)	(1,5)	(0,8)	(-)	13
(1,7)	(1,1)	(0,4)	(3,1)	(0,2)	(4,9)	(3,1)	(1,8)	(-)	14
(2,7)	(0,9)	(1,1)	(2,0)	(0,2)	(4,5)	(3,4)	(1,1)	(-)	15
(0,3)	(0,9)	(0,8)	(3,6)	(0,2)	(3,9)	(3,6)	(0,3)	(-)	16
maschinen, landwirtschaftlichen Geräten									
(5,8)	(0,9)	(0,2)	(15,9)	(0,7)	(2,5)	(2,1)	(0,4)	(-)	17
(4,6)	(0,5)	(0,6)	(8,1)	(0,5)	(6,0)	(1,4)	(4,6)	(-)	18
(2,9)	(0,5)	(1,1)	(8,7)	(0,6)	(5,2)	(3,0)	(2,2)	(-)	19
(ohne Land- und Spezialmaschinen)									
(7,4)	(0,5)	(0,1)	(9,8)	(0,5)	(2,4)	(1,0)	(1,4)	(-)	20
5,3	0,7	0,4	6,3	0,2	2,7	2,0	0,7	-	21
3,1	0,7	0,4	3,4	0,1	1,3	0,9	0,4	-	22
(2,7)	(0,9)	(0,9)	(3,3)	(0,1)	(5,4)	(2,7)	(2,7)	(-)	23
(2,7)	(0,9)	(0,5)	(3,3)	(0,1)	(7,6)	(3,9)	(3,7)	(-)	24
(2,0)	(0,7)	(0,9)	(2,5)	(0,1)	(3,8)	(2,4)	(1,4)	(-)	25
technischen Erzeugnissen									
(4,3)	(0,6)	(0,1)	(8,4)	(0,3)	(5,0)	(4,1)	(0,9)	(-)	26
(3,1)	(0,4)	(0,9)	(7,2)	(0,4)	(1,5)	(0,9)	(0,6)	(-)	27
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln									
(4,4)	(0,6)	(0,1)	(7,5)	(0,3)	(8,2)	(6,0)	(2,2)	(-)	28
(4,7)	(0,8)	(0,6)	(7,1)	(0,3)	(4,9)	(2,4)	(2,5)	(-)	29
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln									
(6,4)	(1,3)	(0,1)	(9,3)	(-)	(4,9)	(3,2)	(1,7)	(-)	30
(5,7)	(0,4)	(0,0)	(6,1)	(0,3)	(2,1)	(2,1)	(-)	(-)	31
(2,4)	(0,9)	(0,8)	(2,1)	(0,1)	(2,3)	(2,3)	(-)	(-)	32
von Verpackungsmitteln									
(5,6)	(1,6)	(0,6)	(10,8)	(0,4)	(2,9)	(2,9)	(-)	(-)	33
(5,8)	(2,3)	(0,3)	(7,0)	(0,2)	(3,3)	(1,2)	(1,4)	(0,7)	34
(1,7)	(0,2)	(0,5)	(3,5)	(0,1)	(1,4)	(1,0)	(0,4)	(-)	35
(Absatz in fremdem Namen)									
0,0	6,3	2,4	4,4	0,4	6,9	3,6	0,4	2,9	36
0,1	6,0	2,2	2,9	0,2	10,0	4,6	1,9	3,5	37
0,1	6,6	2,1	2,2	0,1	12,9	3,7	3,2	6,0	38
0,0	6,0	1,5	1,5	0,1	14,5	5,0	2,3	7,2	39
(0,0)	(3,4)	(0,6)	(0,7)	(0,0)	(17,2)	(1,8)	(0,1)	(15,3)	40

5) Auch von Werkzeugen, Ersatzteilen usw., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

6) Für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u.dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge.

7) Ohne Personalkosten, Mieten und Abschreibungen, die in den betreffenden Kostenarten enthalten sind.

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und Öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche	
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und Öffent- liche Beiträge	insgesamt	darin enthalten Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl. % des
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl,										
1	100 000 - 250 000	(5,3)	(5,2)	(-)	(0,1)	(-)	(1,2)	(0,4)	(6,1)	(5,8)
2	250 000 - 2 Mill.	(3,0)	(2,8)	(0,1)	(-)	(0,1)	(0,7)	(-)	(4,1)	(3,9)
423 1 Vermittlung von Nahrungs										
3	20 000 - 100 000	(2,0)	(-)	(-)	(-)	(2,0)	(5,1)	(-)	(7,2)	(7,1)
4	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,5)	(-)	(-)	(0,3)	(8,1)	(-)	(7,4)	(7,4)
5	250 000 - 500 000	(2,9)	(2,8)	(-)	(-)	(0,1)	(1,9)	(-)	(3,3)	(3,2)
6	500 000 - 1 Mill.	(1,6)	(1,5)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,6)	(-)	(5,3)	(4,6)
423 35 Vermittlung von Wild,										
7	100 000 - 250 000	(2,3)	(2,1)	(0,0)	(-)	(0,2)	(6,1)	(0,5)	(5,5)	(5,5)
8	250 000 - 1 Mill.	(4,4)	(4,0)	(-)	(0,2)	(0,2)	(0,3)	(-)	(2,6)	(2,6)
423 61 Vermittlung										
9	20 000 - 100 000	(2,1)	(2,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(1,3)	(-)	(8,4)	(8,2)
10	100 000 - 500 000	(2,2)	(1,8)	(-)	(0,2)	(0,2)	(1,6)	(-)	(10,7)	(5,2)
11	500 000 - 2 Mill.	(5,6)	(5,2)	(-)	(0,1)	(0,3)	(5,4)	(0,2)	(4,9)	(4,6)
424 1 Vermittlung von Textilien,										
12	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(-)	(-)	(0,2)	(2,3)	(-)	(10,5)	(10,5)
13	100 000 - 250 000	4,4	4,0	-	0,2	0,2	2,3	-	3,8	3,6
14	250 000 - 500 000	(2,9)	(2,7)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,5)	(-)	(4,7)	(4,0)
15	500 000 - 1 Mill.	(5,4)	(5,1)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,8)	(0,1)	(5,3)	(4,8)
16	1 Mill. - 5 Mill.	(5,4)	(5,4)	(0,0)	(-)	(0,0)	(0,9)	(0,0)	(2,2)	(2,0)
424 31 Vermittlung										
17	20 000 - 100 000	(0,3)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,0)	(2,7)	(-)	(12,3)	(11,7)
18	100 000 - 250 000	3,4	3,2	-	0,0	0,2	1,7	-	6,2	6,1
19	250 000 - 500 000	4,3	4,0	-	-	0,3	1,3	0,2	5,8	5,6
20	500 000 - 1 Mill.	(5,8)	(5,7)	(-)	(-)	(0,1)	(0,5)	(-)	(3,2)	(3,1)
21	1 Mill. - 5 Mill.	(4,4)	(4,3)	(0,0)	(-)	(0,1)	(1,8)	(-)	(3,4)	(3,0)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und										
22	20 000 - 100 000	(0,4)	(0,1)	(-)	(-)	(0,3)	(-)	(-)	(2,8)	(2,8)
23	100 000 - 250 000	(4,5)	(4,2)	(-)	(-)	(0,3)	(1,2)	(0,3)	(4,7)	(4,3)
424 61 Vermittlung von Heim										
24	20 000 - 100 000	(1,2)	(1,1)	(-)	(-)	(0,1)	(4,2)	(-)	(8,6)	(8,2)
25	100 000 - 250 000	4,1	3,9	-	-	0,2	1,8	0,0	4,1	4,0
26	250 000 - 500 000	(4,6)	(4,4)	(-)	(-)	(0,2)	(1,6)	(-)	(5,4)	(5,4)
27	500 000 - 1 Mill.	(1,9)	(1,8)	(-)	(0,0)	(0,1)	(1,6)	(-)	(1,2)	(1,0)
424 71 Vermittlung von Leder-										
28	20 000 - 100 000	(0,8)	(0,5)	(-)	(-)	(0,3)	(2,8)	(-)	(4,9)	(4,9)
29	100 000 - 250 000	(3,1)	(2,6)	(-)	(0,1)	(0,4)	(2,4)	(-)	(5,7)	(5,0)
30	250 000 - 500 000	(8,0)	(7,5)	(-)	(-)	(0,5)	(0,1)	(-)	(5,1)	(5,1)
31	500 000 - 2 Mill.	(5,6)	(5,2)	(-)	(0,1)	(0,3)	(0,9)	(0,8)	(4,7)	(3,8)
424 9 Vermittlung										
32	20 000 - 100 000	(1,7)	(1,4)	(-)	(-)	(0,3)	(2,6)	(1,4)	(9,0)	(8,7)
33	100 000 - 250 000	(3,9)	(3,8)	(-)	(-)	(0,1)	(2,7)	(-)	(7,4)	(7,4)
34	250 000 - 500 000	(3,6)	(3,4)	(-)	(0,0)	(0,2)	(0,3)	(-)	(8,9)	(8,9)
425 11 Vermittlung von Eisen-,										
35	10 000 - 100 000	(1,7)	(1,4)	(-)	(0,2)	(0,1)	(1,4)	(-)	(10,5)	(10,1)
36	100 000 - 250 000	4,0	3,8	-	0,0	0,2	1,4	0,2	7,6	7,2
37	250 000 - 500 000	4,6	4,5	-	0,0	0,1	1,7	0,6	5,2	4,8
38	500 000 - 1 Mill.	3,5	3,3	-	0,1	0,1	0,8	-	3,5	3,2
425 15 Vermittlung von elektro										
39	10 000 - 100 000	(0,9)	(0,7)	(-)	(-)	(0,2)	(3,4)	(-)	(9,2)	(8,5)
40	100 000 - 250 000	3,4	3,1	-	0,1	0,2	0,8	-	6,3	6,2
41	250 000 - 500 000	4,0	3,5	0,2	0,2	0,1	0,9	-	5,4	5,0
42	500 000 - 1 Mill.	3,6	3,4	0,0	0,0	0,2	1,5	0,4	4,7	3,7
43	1 Mill. - 2 Mill.	3,2	3,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,2	4,7	4,4
44	2 Mill. - 10 Mill.	(2,3)	(2,1)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,3)	(-)	(2,5)	(1,6)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen *)
1988

Abschreibungen 3)		Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fern- schreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt (ohne Material- und Wareneinsatz)	Nachricht- lich: Mietwert 5) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze, usw.	Lfd. Nr.
auf									
Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.								
Rohertrages									
NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug									
(-)	(0,3)	(0,0)	(0,2)	(0,4)	(5,2)	(6,8)	(58,6)	(1,8)	1
(0,2)	(0,0)	(0,0)	(0,7)	(0,2)	(5,3)	(6,7)	(89,7)	(0,0)	2
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.									
(-)	(0,1)	(-)	(0,0)	(1,4)	(5,7)	(7,9)	(63,4)	(6,9)	3
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(1,7)	(6,3)	(9,6)	(76,5)	(-)	4
(-)	(0,1)	(0,5)	(0,3)	(0,3)	(4,4)	(6,8)	(75,0)	(0,2)	5
(0,5)	(0,2)	(-)	(0,3)	(1,3)	(3,3)	(8,7)	(90,4)	(0,2)	6
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren									
(-)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,4)	(6,9)	(8,2)	(82,4)	(0,4)	7
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,4)	(3,9)	(8,0)	(75,8)	(-)	8
von Wein, Spirituosen									
(-)	(0,2)	(-)	(0,3)	(0,5)	(3,7)	(5,5)	(52,1)	(1,3)	9
(5,4)	(0,1)	(0,0)	(0,4)	(0,3)	(4,2)	(6,5)	(82,2)	(0,1)	10
(-)	(0,3)	(0,9)	(0,3)	(0,5)	(2,6)	(6,8)	(67,1)	(0,4)	11
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren									
(-)	(-)	(-)	(0,5)	(1,1)	(4,1)	(7,6)	(56,9)	(0,4)	12
0,0	0,2	(-)	0,2	0,4	3,8	6,6	55,7	0,8	13
(0,1)	(0,6)	(-)	(0,3)	(0,2)	(3,1)	(9,2)	(72,0)	(0,8)	14
(-)	(0,5)	(-)	(0,3)	(0,3)	(4,4)	(5,4)	(68,4)	(2,4)	15
(-)	(0,2)	(-)	(0,1)	(0,2)	(1,4)	(12,7)	(65,0)	(7,0)	16
von Oberbekleidung									
(-)	(0,6)	(-)	(0,5)	(0,3)	(3,9)	(9,7)	(75,3)	(1,7)	17
(-)	0,1	(-)	0,5	0,5	3,1	9,2	60,1	0,2	18
(-)	0,2	(-)	0,7	0,2	2,1	6,0	60,5	0,3	19
(-)	(0,1)	(0,3)	(0,4)	(0,3)	(2,0)	(7,3)	(63,0)	(0,3)	20
(-)	(0,4)	(-)	(0,2)	(0,3)	(2,1)	(9,5)	(75,0)	(0,7)	21
Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren									
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,0)	(3,7)	(6,6)	(46,1)	(2,4)	22
(0,0)	(0,4)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,6)	(4,7)	(51,5)	(0,6)	23
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren									
(-)	(0,4)	(-)	(0,5)	(0,3)	(5,9)	(7,5)	(61,0)	(1,3)	24
0,1	0,0	(-)	0,3	0,7	3,9	5,0	60,2	0,6	25
(-)	(-)	(-)	(0,0)	(0,1)	(3,3)	(2,8)	(61,8)	(-)	26
(0,2)	(-)	(-)	(0,5)	(0,2)	(5,9)	(8,8)	(94,4)	(-)	27
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)									
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,5)	(4,6)	(6,3)	(70,9)	(0,8)	28
(-)	(0,7)	(2,7)	(0,2)	(0,3)	(2,0)	(7,8)	(65,0)	(6,9)	29
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,3)	(1,8)	(8,4)	(49,3)	(0,4)	30
(-)	(0,9)	(-)	(0,1)	(0,6)	(4,1)	(6,5)	(67,0)	(0,5)	31
von Schuhen									
(-)	(0,3)	(-)	(0,2)	(0,2)	(5,5)	(7,0)	(75,4)	(1,7)	32
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,1)	(1,9)	(2,1)	(35,4)	(-)	33
(0,0)	(-)	(-)	(0,4)	(1,3)	(2,7)	(8,1)	(76,1)	(-)	34
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.									
(-)	(0,4)	(-)	(0,3)	(0,3)	(4,0)	(5,9)	(59,9)	(2,8)	35
0,0	0,4	0,3	0,3	0,5	4,1	6,3	61,1	1,3	36
0,1	0,3	(-)	0,2	0,3	3,1	5,9	64,4	0,6	37
0,0	0,3	(-)	0,1	0,3	2,8	4,7	75,2	0,7	38
technischen Erzeugnissen, a.n.g.									
(0,2)	(0,5)	(-)	(1,3)	(0,2)	(6,0)	(4,8)	(66,6)	(1,1)	39
0,1	(-)	(-)	0,4	0,4	3,8	7,1	64,6	0,0	40
0,3	0,1	0,6	0,7	0,4	3,4	8,2	78,5	0,4	41
0,2	0,8	0,0	0,4	0,4	3,4	6,3	76,9	1,2	42
0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	3,2	7,6	85,0	0,1	43
(0,2)	(0,7)	(-)	(0,5)	(0,2)	(2,5)	(6,4)	(84,5)	(1,3)	44

5) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich ge-
nutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und
gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Hei-
zung, Beleuchtung u. dgl.

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Steuern, Gebühren und Öffentliche Beiträge					Fremdkapitalzinsen		Steuerliche		
		insgesamt	Gewerbe- steuer	Vermögen- steuer 1)	sonstige Steuern 2)	Gebühren und öffent- liche Beiträge	insgesamt	darin enthalten Zinsen für Hypo- theken, Grund- und Renten- schulden	insgesamt	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl. % des	
425 3 Vermittlung von Fein											
1	100 000 - 250 000	(1,3)	(1,2)	(-)	(-)	(0,1)	(1,5)	(-)	(2,6)	(2,6)	
2	250 000 - 500 000	(5,1)	(5,1)	(-)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(-)	(5,9)	(5,8)	
3	500 000 - 5 Mill.	(4,9)	(4,7)	(-)	(-)	(0,2)	(4,3)	(2,4)	(2,9)	(1,8)	
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst											
4	20 000 - 100 000	(1,1)	(0,9)	(-)	(-)	(0,2)	(1,8)	(-)	(5,9)	(5,8)	
5	100 000 - 250 000	4,8	4,4	-	-	0,4	2,1	-	6,0	5,5	
6	250 000 - 500 000	4,8	4,8	-	-	0,0	2,6	-	5,1	5,1	
7	500 000 - 1 Mill.	(3,8)	(3,6)	(0,0)	(0,2)	(0,0)	(0,8)	(0,6)	(2,7)	(2,2)	
8	1 Mill. - 5 Mill.	(1,3)	(1,1)	(-)	(0,0)	(0,2)	(1,6)	(-)	(3,9)	(3,4)	
425 8 Vermittlung von											
9	100 000 - 250 000	(6,6)	(6,6)	(-)	(-)	(0,0)	(0,4)	(-)	(7,4)	(7,4)	
10	250 000 - 1 Mill.	(4,6)	(4,3)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,6)	(-)	(5,4)	(4,7)	
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,											
11	60 000 - 100 000	(0,3)	(0,1)	(-)	(-)	(0,2)	(3,4)	(-)	(14,2)	(14,1)	
12	100 000 - 250 000	2,8	2,2	0,1	0,0	0,5	5,3	0,7	5,2	4,6	
13	250 000 - 500 000	(5,0)	(4,9)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,9)	(0,2)	(6,7)	(5,8)	
14	500 000 - 1 Mill.	(5,6)	(5,3)	(-)	(0,0)	(0,3)	(0,8)	(0,3)	(4,3)	(3,9)	
15	1 Mill. - 2 Mill.	(3,9)	(3,5)	(-)	(0,1)	(0,3)	(3,9)	(1,2)	(3,9)	(2,8)	
16	2 Mill. - 5 Mill.	(3,5)	(3,3)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(3,7)	(0,8)	(4,0)	(3,3)	
427 45 Vermittlung von Land											
17	20 000 - 100 000	(1,6)	(1,0)	(-)	(-)	(0,6)	(2,5)	(-)	(10,6)	(10,0)	
18	100 000 - 250 000	(5,0)	(4,3)	(-)	(0,3)	(0,4)	(2,4)	(-)	(4,6)	(3,7)	
19	250 000 - 500 000	(2,9)	(2,6)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,3)	(2,1)	(7,5)	(3,3)	
427 47 Vermittlung von Maschinen											
20	20 000 - 100 000	(2,3)	(1,7)	(-)	(0,2)	(0,4)	(2,2)	(-)	(8,1)	(8,0)	
21	100 000 - 250 000	5,2	5,0	-	0,0	0,2	1,4	0,2	4,8	4,6	
22	250 000 - 500 000	5,6	5,4	-	0,1	0,1	1,2	0,5	5,8	5,3	
23	500 000 - 1 Mill.	(3,8)	(3,8)	(-)	(0,0)	(0,0)	(0,5)	(0,6)	(3,4)	(3,2)	
24	1 Mill. - 5 Mill.	(2,2)	(1,9)	(0,0)	(0,2)	(0,1)	(0,7)	(-)	(1,5)	(1,5)	
25	5 Mill. - 10 Mill.	(2,2)	(2,1)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,6)	(-)	(4,2)	(3,8)	
427 73 Vermittlung von											
26	100 000 - 250 000	(3,2)	(3,0)	(-)	(-)	(0,2)	(0,4)	(-)	(5,2)	(5,2)	
27	250 000 - 500 000	(3,3)	(3,3)	(-)	(-)	(-)	(0,8)	(-)	(7,6)	(7,2)	
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,											
28	20 000 - 100 000	(2,6)	(2,3)	(-)	(0,2)	(0,1)	(2,0)	(-)	(6,3)	(5,7)	
29	100 000 - 250 000	(2,8)	(2,6)	(-)	(-)	(0,2)	(0,9)	(-)	(3,8)	(3,7)	
428 54 Vermittlung von Schreib- und											
30	20 000 - 100 000	(2,1)	(1,8)	(-)	(-)	(0,3)	(0,0)	(-)	(6,8)	(6,8)	
31	100 000 - 250 000	(3,4)	(2,8)	(-)	(0,1)	(0,5)	(0,3)	(-)	(6,3)	(6,3)	
32	250 000 - 1 Mill.	(6,8)	(5,4)	(1,1)	(0,1)	(0,2)	(2,3)	(0,1)	(12,4)	(7,6)	
428 6 Vermittlung von											
33	20 000 - 100 000	(0,7)	(0,6)	(-)	(0,1)	(0,0)	(-)	(-)	(7,1)	(6,3)	
34	100 000 - 250 000	(3,4)	(3,3)	(-)	(0,1)	(0,0)	(0,3)	(-)	(8,4)	(8,3)	
35	250 000 - 500 000	(6,1)	(5,9)	(-)	(-)	(0,2)	(0,3)	(-)	(4,4)	(4,2)	
437 1 Tankstellen											
36	20 000 - 100 000	1,5	0,8	-	0,2	0,5	3,8	0,2	6,3	5,0	
37	100 000 - 250 000	2,5	1,9	-	0,2	0,4	3,0	0,3	6,0	4,9	
38	250 000 - 500 000	2,8	2,3	0,0	0,1	0,4	2,0	0,2	5,8	4,8	
39	500 000 - 1 Mill.	2,3	2,0	0,1	0,0	0,2	1,8	-	4,3	3,8	
40	1 Mill. - 2 Mill.	(1,9)	(1,8)	(-)	(-)	(0,1)	(0,0)	(-)	(1,8)	(1,8)	

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Bei Körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen.

2) Z.B. Verbrauchsteuern, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung erfasst.

3) Ohne Sondervergünstigungen (siehe Fußnote 4) sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz.

4) Hierzu zählen z.B. Sondervergünstigungen nach den §§ 7 d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82 d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungs-gesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungs-gesetz.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen *)
1988

Abschreibungen 3)		Sonder- vergünsti- gungen 4)	Gering- wertige Wirt- schafts- güter gemäß § 6 Absatz 2 EStG	Versiche- rungsbei- träge (ohne Versiche- rungen für Kraftfahr- zeuge oder private Zwecke)	Porto, Fernsprech-, Fern- schreib- und sonstige Postgebühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt (ohne Material- und Wareneinsatz)	Nachricht- lich: Mietwert 5) der eigenen Betriebs- und Ge- schäftsräume, Lagerplätze, usw.	Lfd. Nr.
auf	betriebl. genutzte Gebäude, Außenan- lagen u. dgl.								
Forderungen aus Provisionen und Kostenver- gütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen									
Rohertrages									
keramik und Glaswaren für den Haushalt									
(-)	(-)	(-)	(0,4)	(0,2)	(3,9)	(10,7)	(70,0)	(-)	1
(0,1)	(-)	(-)	(0,3)	(0,3)	(2,4)	(5,0)	(51,6)	(0,3)	2
(-)	(1,1)	(-)	(0,1)	(0,1)	(3,2)	(11,3)	(84,6)	(2,1)	3
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen									
(0,0)	(0,1)	(-)	(0,4)	(0,2)	(5,2)	(6,8)	(57,9)	(0,6)	4
0,2	0,3	-	0,4	0,1	3,6	5,8	51,5	0,4	5
-	-	-	0,6	0,3	3,2	8,3	65,6	-	6
(-)	(0,5)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,1)	(3,0)	(70,2)	(2,3)	7
(-)	(0,5)	(-)	(0,2)	(1,4)	(3,4)	(12,0)	(88,6)	(1,8)	8
Lacken, Farben, Tapeten									
(-)	(0,0)	(-)	(0,1)	(0,2)	(2,9)	(5,3)	(53,1)	(0,9)	9
(0,1)	(0,6)	(-)	(0,3)	(0,7)	(2,1)	(3,8)	(76,6)	(0,5)	10
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen									
(-)	(0,1)	(2,8)	(0,1)	(1,4)	(6,2)	(8,8)	(69,5)	(-)	11
-	0,6	0,0	0,6	1,1	2,5	9,6	72,6	2,1	12
(0,0)	(0,9)	(-)	(0,1)	(0,4)	(1,6)	(6,3)	(57,6)	(1,7)	13
(-)	(0,4)	(-)	(0,1)	(0,3)	(2,6)	(6,0)	(69,7)	(2,0)	14
(0,3)	(0,8)	(-)	(0,4)	(0,7)	(3,0)	(6,2)	(82,6)	(1,4)	15
(0,2)	(0,5)	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(1,5)	(9,9)	(79,8)	(1,9)	16
maschinen, landwirtschaftlichen Geräten									
(-)	(0,6)	(-)	(0,4)	(0,2)	(4,6)	(4,0)	(59,7)	(2,5)	17
(-)	(0,9)	(-)	(0,7)	(0,7)	(5,5)	(3,5)	(63,6)	(2,5)	18
(0,1)	(4,1)	(-)	(0,3)	(1,3)	(4,9)	(10,5)	(76,9)	(5,5)	19
(ohne Land- und Spezialmaschinen)									
(0,0)	(0,1)	(-)	(0,7)	(0,4)	(4,5)	(6,6)	(51,0)	(0,9)	20
0,0	0,2	0,9	0,5	0,5	4,1	5,1	56,7	0,9	21
0,1	0,4	0,0	0,4	0,4	3,3	5,0	64,1	0,9	22
(0,1)	(0,1)	(0,6)	(0,5)	(0,3)	(3,5)	(5,0)	(73,9)	(0,3)	23
(-)	(-)	(-)	(0,2)	(0,3)	(2,5)	(9,0)	(91,2)	(-)	24
(0,3)	(0,1)	(0,0)	(0,3)	(0,3)	(4,5)	(12,0)	(89,8)	(0,0)	25
chemisch-technischen Erzeugnissen									
(-)	(0,0)	(-)	(0,3)	(0,4)	(3,8)	(5,4)	(56,6)	(0,9)	26
(-)	(0,4)	(1,1)	(0,3)	(0,2)	(2,4)	(6,1)	(69,7)	(0,2)	27
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln									
(-)	(0,6)	(-)	(0,2)	(0,6)	(4,7)	(6,6)	(55,3)	(1,0)	28
(-)	(0,1)	(-)	(0,3)	(0,2)	(2,3)	(5,8)	(44,9)	(0,4)	29
Papierwaren, Schul- und Büroartikeln									
(-)	(-)	(-)	(-)	(0,4)	(4,1)	(6,0)	(47,7)	(1,0)	30
(-)	(-)	(-)	(1,7)	(0,4)	(2,6)	(7,3)	(73,5)	(0,8)	31
(-)	(4,8)	(-)	(1,3)	(0,5)	(2,7)	(3,7)	(63,2)	(3,7)	32
Verpackungsmitteln									
(-)	(0,8)	(-)	(0,9)	(0,4)	(5,0)	(7,3)	(59,0)	(5,1)	33
(-)	(0,1)	(-)	(0,5)	(0,6)	(4,8)	(9,6)	(71,8)	(0,3)	34
(-)	(0,2)	(-)	(0,2)	(0,2)	(4,5)	(6,0)	(59,4)	(0,7)	35
(Absatz in fremdem Namen)									
0,1	1,2	0,2	0,4	1,7	2,1	8,9	61,5	4,0	36
0,1	1,0	0,0	0,3	1,3	1,3	8,6	70,7	2,5	37
0,1	0,9	0,1	0,3	1,1	1,0	8,9	76,6	1,3	38
0,2	0,3	0,0	0,2	0,9	1,6	7,9	85,5	0,6	39
(-)	(-)	(-)	(0,1)	(0,7)	(2,6)	(5,0)	(83,5)	(-)	40

5) Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich ge-
nutzten Räume, Lagerplätze usw. auf eigenen und
gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung,
Beleuchtung u. dgl.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel
3.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selb- ständige Unterver- treter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familien- angehörige	Angestellte (ohne Reisende) ²⁾	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unter- vertreter)	sonstige Arbeit- nehmer (ohne Auszub- bildende)	Auszub- bildende	
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-								
1	100 000 - 250 000	(2,4)	(1,3)	(0,8)	(0,2)	(0,1)	(-)	(-)
2	250 000 - 2 Mill.	(6,6)	(0,8)	(3,6)	(1,4)	(0,8)	(-)	(0,6)
423 1 Vermittlung von Nahrungs								
3	20 000 - 100 000	(1,3)	(1,0)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
4	100 000 - 250 000	(2,4)	(1,2)	(1,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
5	250 000 - 500 000	(4,2)	(1,0)	(2,3)	(0,5)	(0,4)	(-)	(0,3)
6	500 000 - 1 Mill.	(8,3)	(0,5)	(4,5)	(1,0)	(1,8)	(0,5)	(-)
423 35 Vermittlung von Wild,								
7	100 000 - 250 000	(2,4)	(0,8)	(1,0)	(0,2)	(0,4)	(-)	(0,3)
8	250 000 - 1 Mill.	(5,3)	(0,3)	(3,3)	(0,7)	(0,7)	(0,3)	(-)
423 61 Vermittlung von								
9	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,1)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
10	100 000 - 500 000	(2,2)	(0,7)	(1,1)	(0,3)	(0,1)	(-)	(0,2)
11	500 000 - 2 Mill.	(6,9)	(1,7)	(2,9)	(2,0)	(0,3)	(-)	(0,6)
424 1 Vermittlung von Textilien,								
12	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
13	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,4	-	0,2	-	-
14	250 000 - 500 000	(2,3)	(0,9)	(1,0)	(0,4)	(-)	(-)	(0,3)
15	500 000 - 1 Mill.	(3,8)	(1,2)	(1,7)	(0,3)	(0,6)	(-)	(0,8)
16	1 Mill. - 5 Mill.	(16,3)	(0,6)	(11,3)	(1,7)	(2,7)	(-)	(1,0)
424 31 Vermittlung								
17	20 000 - 100 000	(1,5)	(1,1)	(0,2)	(-)	(0,2)	(-)	(0,1)
18	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1
19	250 000 - 500 000	2,6	0,8	1,0	0,3	0,5	-	0,2
20	500 000 - 1 Mill.	(4,3)	(0,8)	(1,7)	(0,6)	(1,1)	(0,1)	(0,3)
21	1 Mill. - 5 Mill.	(5,7)	(0,7)	(3,0)	(1,3)	(0,7)	(-)	(0,7)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und								
22	20 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(-)	(0,1)	(0,1)	(-)	(3,3)
23	100 000 - 250 000	(1,7)	(1,0)	(0,7)	(-)	(0,0)	(-)	(0,2)
424 61 Vermittlung von Heim								
24	20 000 - 100 000	(1,6)	(1,3)	(0,1)	(-)	(0,2)	(-)	(0,5)
25	100 000 - 250 000	1,8	1,0	0,5	0,2	0,1	-	0,1
26	250 000 - 500 000	(5,0)	(2,0)	(2,0)	(0,3)	(0,5)	(0,2)	(1,8)
27	500 000 - 1 Mill.	(4,8)	(-)	(4,2)	(0,3)	(0,3)	(-)	(0,7)
424 71 Vermittlung von Leder-								
28	20 000 - 100 000	(1,5)	(1,0)	(0,4)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
29	100 000 - 250 000	(2,1)	(1,0)	(0,8)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
30	250 000 - 500 000	(2,2)	(1,0)	(0,7)	(0,3)	(0,2)	(-)	(-)
31	500 000 - 2 Mill.	(6,0)	(1,7)	(3,3)	(0,7)	(0,3)	(-)	(0,7)
424 9 Vermittlung								
32	20 000 - 100 000	(1,5)	(1,0)	(0,2)	(0,3)	(-)	(-)	(-)
33	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(0,3)
34	250 000 - 500 000	(2,5)	(0,3)	(1,5)	(0,5)	(0,2)	(-)	(-)
425 11 Vermittlung von Eisen-,								
35	10 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(0,0)
36	100 000 - 250 000	2,1	1,1	0,7	-	0,3	-	0,1
37	250 000 - 500 000	3,0	0,8	1,3	0,4	0,5	-	0,5
38	500 000 - 1 Mill.	5,4	0,9	3,0	0,7	0,8	-	1,3
425 15 Vermittlung von elektro								
39	10 000 - 100 000	(1,4)	(1,1)	(0,2)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
40	100 000 - 250 000	2,3	1,2	0,6	0,2	0,3	-	0,1
41	250 000 - 500 000	4,0	1,1	2,3	0,3	0,3	0,0	0,4
42	500 000 - 1 Mill.	7,7	0,9	3,8	0,9	1,9	0,2	0,8
43	1 Mill. - 2 Mill.	12,1	0,7	7,5	2,3	1,3	0,3	0,1
44	2 Mill. - 10 Mill.	(27,0)	(0,3)	(15,7)	(5,0)	(4,2)	(1,8)	(0,3)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfasst alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten ⁶⁾	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger	insgesamt	gesetzliche	übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfängern ⁵⁾		
1 000 DM			%				1 000 DM	
Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug								
(20,8)	(20,8)	(-)	(2,9)	(100,0)	(-)	(13,7)	(18,9)	1
(338,6)	(338,6)	(-)	(40,8)	(82,1)	(17,9)	(12,1)	(58,4)	2
mitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.								
(6,4)	(6,4)	(-)	(0,9)	(100,0)	(-)	(14,7)	(21,4)	3
(30,7)	(30,7)	(-)	(5,7)	(90,5)	(9,5)	(18,6)	(26,5)	4
(143,9)	(136,1)	(7,8)	(15,3)	(93,1)	(6,9)	(10,6)	(44,5)	5
(386,7)	(386,7)	(-)	(57,9)	(70,2)	(29,8)	(15,0)	(49,9)	6
Geflügel, Fleisch, Fleischwaren								
(58,9)	(58,9)	(-)	(7,2)	(100,0)	(-)	(12,2)	(38,0)	7
(217,8)	(217,8)	(-)	(37,0)	(98,2)	(1,8)	(17,0)	(43,6)	8
Wein, Spirituosen								
(3,7)	(3,7)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(8,6)	(14,5)	9
(72,6)	(72,6)	(-)	(8,7)	(97,2)	(2,8)	(11,9)	(49,8)	10
(212,8)	(212,8)	(-)	(40,7)	(99,8)	(0,2)	(19,1)	(41,4)	11
Bekleidung, Schuhen, Lederwaren								
(3,4)	(3,4)	(-)	(0,3)	(100,0)	(-)	(7,3)	(17,0)	12
12,5	12,5	-	1,8	80,7	19,3	14,0	21,9	13
(73,0)	(73,0)	(-)	(12,1)	(90,6)	(9,4)	(16,6)	(49,1)	14
(120,4)	(119,7)	(0,7)	(18,8)	(77,9)	(22,1)	(15,6)	(47,1)	15
(438,5)	(431,5)	(7,0)	(124,7)	(67,8)	(32,2)	(28,4)	(28,0)	16
von Oberbekleidung								
(5,7)	(5,7)	(-)	(0,7)	(98,6)	(1,4)	(11,7)	(15,9)	17
19,7	19,7	-	2,2	100,0	-	11,1	25,5	18
67,6	67,6	-	6,9	89,2	10,8	10,2	37,2	19
(144,7)	(105,9)	(38,8)	(14,5)	(90,4)	(9,6)	(10,0)	(41,5)	20
(533,2)	(336,6)	(196,6)	(73,3)	(42,7)	(57,3)	(13,8)	(106,6)	21
Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren								
(3,0)	(3,0)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14,9)	22
(19,4)	(19,4)	(-)	(3,4)	(93,6)	(6,4)	(17,3)	(27,8)	23
textilien, Bodenbelägen, Bettwaren								
(6,5)	(6,5)	(-)	(0,6)	(100,0)	(-)	(8,6)	(17,9)	24
26,9	26,9	-	2,3	83,0	17,0	8,5	35,2	25
(57,9)	(57,9)	(-)	(10,8)	(95,4)	(4,6)	(18,6)	(19,3)	26
(360,9)	(360,9)	(-)	(43,9)	(100,0)	(-)	(12,2)	(74,7)	27
und Täschnerwaren (ohne Schuhe)								
(11,8)	(11,8)	(-)	(1,7)	(100,0)	(-)	(14,2)	(24,3)	28
(38,1)	(38,1)	(-)	(3,9)	(100,0)	(-)	(10,3)	(32,7)	29
(31,6)	(31,6)	(-)	(5,9)	(83,2)	(16,8)	(18,7)	(27,1)	30
(156,5)	(153,1)	(3,4)	(27,6)	(99,6)	(0,4)	(17,6)	(36,1)	31
von Schuhen								
(11,5)	(11,5)	(-)	(1,6)	(100,0)	(-)	(13,7)	(21,6)	32
(5,5)	(5,5)	(-)	(0,4)	(100,0)	(-)	(7,7)	(22,1)	33
(125,2)	(125,2)	(-)	(11,1)	(97,9)	(2,1)	(8,9)	(55,6)	34
Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.								
(4,8)	(4,8)	(-)	(0,5)	(100,0)	(-)	(11,0)	(19,0)	35
27,2	27,2	-	4,1	93,2	6,8	15,1	27,7	36
88,4	88,0	0,4	12,7	96,8	3,2	14,4	40,6	37
226,0	219,7	6,3	34,3	100,0	-	15,2	50,4	38
technischen Erzeugnissen, a.n.g.								
(6,2)	(6,2)	(-)	(0,8)	(100,0)	(-)	(13,5)	(22,7)	39
35,4	33,8	1,6	4,2	96,4	3,6	11,7	30,4	40
119,5	118,8	0,7	16,8	97,6	2,4	14,0	40,5	41
270,0	267,5	2,5	40,0	90,7	9,3	14,8	39,5	42
596,9	576,2	20,7	97,4	91,9	8,1	16,3	52,6	43
(1 590,7)	(1 470,8)	(119,9)	(279,0)	(78,6)	(21,4)	(17,5)	(59,5)	44

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils 1000 DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel

3.4 Beschäftigte und Personal

Lfd. Nr.	Rohrertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Beschäftigte ¹⁾ im Durchschnitt des Geschäftsjahres						Selb- ständige Unterver- treter
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familien- angehörige	Angestellte (ohne Reisende) ²⁾	Reisende im Angestellten- verhältnis (ohne selb- ständige Unter- vertreter)	sonstige Arbeit- nehmer (ohne Auszu- bildende)	Auszu- bildende	
Anzahl								
425 3 Vermittlung von Fein								
1	100 000 - 250 000	(1,9)	(1,0)	(0,4)	(-)	(0,2)	(0,3)	(0,8)
2	250 000 - 500 000	(2,3)	(1,3)	(0,4)	(0,3)	(0,3)	(-)	(0,7)
3	500 000 - 5 Mill.	(8,0)	(1,0)	(4,0)	(2,3)	(0,7)	(-)	(0,7)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunst								
4	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(0,1)
5	100 000 - 250 000	1,7	1,1	0,5	0,0	0,1	-	0,1
6	250 000 - 500 000	3,0	1,2	1,3	-	0,5	-	0,5
7	500 000 - 1 Mill.	(6,6)	(0,6)	(3,6)	(0,2)	(2,0)	(0,2)	(-)
8	1 Mill. - 5 Mill.	(16,6)	(1,3)	(10,0)	(2,3)	(3,0)	(-)	(-)
425 8 Vermittlung von								
9	100 000 - 250 000	(1,8)	(1,0)	(0,8)	(-)	(-)	(-)	(-)
10	250 000 - 1 Mill.	(3,8)	(0,7)	(1,7)	(0,3)	(0,8)	(0,3)	(0,3)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen,								
11	60 000 - 100 000	(1,5)	(1,3)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
12	100 000 - 250 000	2,2	0,9	1,0	-	0,3	-	0,1
13	250 000 - 500 000	(2,8)	(0,8)	(1,1)	(0,7)	(0,2)	(-)	(0,2)
14	500 000 - 1 Mill.	(5,9)	(0,7)	(3,7)	(-)	(1,3)	(0,2)	(-)
15	1 Mill. - 2 Mill.	(13,8)	(0,6)	(8,2)	(1,2)	(1,0)	(2,8)	(0,2)
16	2 Mill. - 5 Mill.	(19,5)	(0,6)	(8,2)	(2,6)	(6,1)	(2,0)	(3,6)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen,								
17	20 000 - 100 000	(1,6)	(1,3)	(0,3)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
18	100 000 - 250 000	(2,2)	(1,0)	(0,9)	(-)	(-)	(0,3)	(-)
19	250 000 - 500 000	(4,0)	(1,3)	(1,7)	(0,3)	(0,7)	(-)	(0,3)
427 47 Vermittlung von Maschinen								
20	20 000 - 100 000	(1,4)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,0)	(-)	(-)
21	100 000 - 250 000	1,9	1,1	0,6	0,0	0,2	-	0,2
22	250 000 - 500 000	2,9	1,0	1,5	0,2	0,2	-	0,4
23	500 000 - 1 Mill.	(6,3)	(0,7)	(4,3)	(1,2)	(-)	(0,1)	(0,1)
24	1 Mill. - 5 Mill.	(15,2)	(0,4)	(8,2)	(4,0)	(2,6)	(-)	(-)
25	5 Mill. - 10 Mill.	(47,6)	(0,3)	(23,0)	(22,0)	(1,3)	(1,0)	(1,3)
427 73 Vermittlung von								
26	100 000 - 250 000	(2,0)	(1,0)	(0,3)	(0,2)	(0,5)	(-)	(0,3)
27	250 000 - 500 000	(2,6)	(0,7)	(1,2)	(-)	(0,7)	(-)	(-)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen,								
28	20 000 - 100 000	(1,8)	(1,2)	(0,2)	(-)	(0,4)	(-)	(-)
29	100 000 - 250 000	(1,5)	(1,0)	(0,2)	(-)	(0,3)	(-)	(-)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papier								
30	20 000 - 100 000	(1,2)	(1,0)	(0,1)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
31	100 000 - 250 000	(1,5)	(0,5)	(0,9)	(-)	(0,1)	(-)	(-)
32	250 000 - 1 Mill.	(4,7)	(0,7)	(2,3)	(0,7)	(0,7)	(0,3)	(0,7)
428 6 Vermittlung								
33	20 000 - 100 000	(1,6)	(1,3)	(0,3)	(-)	(-)	(-)	(-)
34	100 000 - 250 000	(2,0)	(0,8)	(0,4)	(-)	(0,8)	(-)	(0,2)
35	250 000 - 500 000	(3,6)	(1,2)	(2,0)	(0,2)	(0,2)	(-)	(-)
437 1 Tankstellen								
36	20 000 - 100 000	1,7	1,2	0,2	-	0,3	0,0	-
37	100 000 - 250 000	2,8	1,2	0,8	0,0	0,6	0,2	0,0
38	250 000 - 500 000	4,8	1,1	1,5	0,0	1,8	0,4	0,0
39	500 000 - 1 Mill.	9,4	0,9	2,7	-	5,1	0,7	-
40	1 Mill. - 2 Mill.	(21,3)	(1,3)	(1,7)	(-)	(17,3)	(1,0)	(-)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Umfaßt alle im Unternehmen tätigen Personen.

2) Zu den Angestellten zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhielten, die steuerlich als "Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit"

angesehen wurden.

3) Ohne Entgelt für tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis standen.

nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)
kosten 1988 je Unternehmen

Personalkosten ³⁾							Löhne und Gehälter sowie Provisionen je Beschäftigten ⁶⁾	Lfd. Nr.
Löhne und Gehälter sowie Provisionen			Sozialkosten					
insgesamt	Löhne und Gehälter ⁴⁾	Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfänger	insgesamt	gesetzliche	Übrige	Anteil an den Löhnen und Gehältern sowie Provisionen an Lohn- und Gehalts- empfängern ⁵⁾		
1 000 DM			%				1 000 DM	
keramik und Glaswaren für den Haushalt								
(12,1)	(12,1)	(-)	(1,0)	(100,0)	(-)	(8,2)	(14,2)	1
(30,7)	(30,7)	(-)	(2,9)	(100,0)	(-)	(9,3)	(29,7)	2
(497,4)	(497,4)	(-)	(81,4)	(100,0)	(-)	(16,4)	(71,1)	3
gegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen								
(4,3)	(4,3)	(-)	(0,5)	(100,0)	(-)	(11,6)	(23,1)	4
14,7	14,7	0,0	2,5	94,2	5,8	17,2	22,1	5
62,1	62,0	0,1	9,2	95,6	4,4	14,8	34,3	6
(253,4)	(253,4)	(-)	(38,3)	(89,1)	(10,9)	(15,1)	(42,2)	7
(827,4)	(827,4)	(-)	(173,3)	(77,8)	(22,2)	(21,0)	(54,0)	8
Lacken, Farben, Tapeten								
(21,8)	(21,8)	(-)	(5,3)	(82,1)	(17,9)	(24,1)	(26,5)	9
(115,7)	(112,4)	(3,3)	(18,5)	(95,3)	(4,7)	(16,0)	(36,5)	10
Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen								
(3,6)	(3,3)	(0,3)	(0,1)	(100,0)	(-)	(3,4)	(21,8)	11
37,2	37,2	-	4,9	87,3	12,7	13,2	27,8	12
(85,2)	(85,1)	(0,1)	(13,7)	(82,2)	(17,8)	(16,0)	(43,0)	13
(236,8)	(220,7)	(16,1)	(34,3)	(94,8)	(5,2)	(14,5)	(45,1)	14
(701,9)	(634,9)	(67,0)	(102,2)	(97,1)	(2,9)	(14,6)	(53,2)	15
(1 107,0)	(866,0)	(241,0)	(209,9)	(84,9)	(15,1)	(19,0)	(58,6)	16
landwirtschaftlichen Geräten								
(5,3)	(3,7)	(1,6)	(0,7)	(100,0)	(-)	(12,7)	(16,2)	17
(35,4)	(35,4)	(-)	(6,9)	(100,0)	(-)	(19,4)	(29,5)	18
(76,7)	(76,5)	(0,2)	(13,9)	(100,0)	(-)	(18,2)	(28,8)	19
(ohne Land- und Spezialmaschinen)								
(3,5)	(3,5)	(0,0)	(0,4)	(100,0)	(-)	(12,2)	(17,2)	20
26,3	24,3	2,0	2,6	100,0	-	9,8	30,9	21
80,6	76,5	4,1	11,0	86,4	13,6	13,6	42,5	22
(260,1)	(252,5)	(7,6)	(38,6)	(85,4)	(14,6)	(14,8)	(46,7)	23
(918,2)	(829,6)	(88,6)	(124,2)	(98,2)	(1,8)	(13,5)	(62,0)	24
(3 024,7)	(2 713,9)	(310,8)	(477,6)	(92,1)	(7,9)	(15,8)	(63,9)	25
chemisch-technischen Erzeugnissen								
(28,1)	(28,0)	(0,1)	(3,4)	(100,0)	(-)	(12,3)	(28,1)	26
(107,2)	(99,4)	(7,8)	(13,7)	(93,9)	(6,1)	(12,8)	(55,4)	27
Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln								
(8,6)	(8,6)	(-)	(0,7)	(91,2)	(8,8)	(8,1)	(14,9)	28
(15,6)	(15,6)	(-)	(2,1)	(100,0)	(-)	(13,4)	(28,9)	29
waren, Schul- und Büroartikeln								
(3,8)	(3,8)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17,2)	30
(51,0)	(51,0)	(-)	(5,8)	(100,0)	(-)	(11,3)	(53,7)	31
(126,1)	(126,1)	(0,0)	(16,1)	(100,0)	(-)	(12,8)	(31,5)	32
von Verpackungsmitteln								
(8,8)	(8,8)	(-)	(1,3)	(100,0)	(-)	(14,9)	(27,1)	33
(33,2)	(33,2)	(-)	(2,5)	(83,4)	(16,6)	(7,6)	(28,8)	34
(104,9)	(104,9)	(-)	(16,6)	(99,3)	(0,7)	(15,8)	(43,7)	35
(Absatz in fremdem Namen)								
10,3	10,3	-	1,3	99,4	0,6	12,7	20,3	36
39,4	39,4	-	6,5	97,5	2,5	16,5	24,1	37
90,7	90,6	0,1	15,5	97,9	2,1	17,0	24,8	38
257,8	257,8	-	44,0	96,9	3,1	17,1	30,4	39
(548,3)	(548,3)	(-)	(96,6)	(99,4)	(0,6)	(17,6)	(27,4)	40

4) Einschließlich Vergütungen an Auszubildende.

5) Abweichungen sind in der Rundung der Löhne, Gehälter und Provisionen sowie der Sozialkosten auf jeweils 1 000 DM begründet.

6) Ohne tätige (Mit-)inhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)

3.5 Posten des Jahresabschlusses 1988

1000 DM

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlich- keiten
	betrieblich genutzte Gebäude, Außen- anlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grund- stücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Ein- richtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebs- stoffe 1)	selbsther- gestellte und bearbeitete Erzeug- nisse		
422 6 Vermittlung von Erzen, Stahl, NE-Metallen, Stahl- und NE-Metallhalbzeug							
100 000 - 250 000	(15,2)	(14,3)	(1,9)	(0,3)	(-)	(29,1)	(1,7)
250 000 - 2 Mill.	(3,0)	(52,3)	(31,2)	(0,4)	(-)	(274,9)	(108,1)
423 1 Vermittlung von Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren, o.a.S.							
20 000 - 100 000	(3,4)	(6,9)	(2,5)	(-)	(-)	(21,7)	(14,4)
100 000 - 250 000	(-)	(30,4)	(19,6)	(-)	(-)	(51,3)	(45,6)
250 000 - 500 000	(7,4)	(15,1)	(9,7)	(-)	(-)	(98,1)	(54,2)
500 000 - 1 Mill.	(14,9)	(49,5)	(10,4)	(-)	(-)	(216,9)	(175,4)
423 35 Vermittlung von Wild, Geflügel, Fleisch, Fleischwaren							
100 000 - 250 000	(1,3)	(18,4)	(3,8)	(0,3)	(-)	(39,9)	(39,6)
250 000 - 1 Mill.	(-)	(31,5)	(3,6)	(-)	(-)	(88,5)	(49,7)
423 61 Vermittlung von Wein, Spirituosen							
20 000 - 100 000	(2,5)	(9,9)	(2,4)	(-)	(-)	(4,9)	(1,4)
100 000 - 500 000	(2,8)	(13,8)	(16,9)	(-)	(-)	(45,6)	(28,8)
500 000 - 2 Mill.	(28,6)	(38,5)	(531,5)	(0,1)	(13,0)	(160,2)	(401,4)
424 1 Vermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren							
20 000 - 100 000	(-)	(14,8)	(1,5)	(-)	(-)	(2,9)	(1,6)
100 000 - 250 000	5,1	11,2	1,8	(-)	(-)	21,6	7,2
250 000 - 500 000	(3,8)	(25,4)	(2,6)	(-)	(-)	(27,4)	(20,8)
500 000 - 1 Mill.	(134,8)	(66,2)	(23,8)	(0,6)	(-)	(105,9)	(43,9)
1 Mill. - 5 Mill.	(51,7)	(110,6)	(11,5)	(-)	(-)	(77,8)	(215,8)
424 31 Vermittlung von Oberbekleidung							
20 000 - 100 000	(15,3)	(11,5)	(4,6)	(-)	(-)	(4,1)	(0,7)
100 000 - 250 000	6,6	22,7	10,8	0,0	(-)	12,6	17,7
250 000 - 500 000	12,1	50,5	1,7	(-)	(-)	18,2	37,7
500 000 - 1 Mill.	(11,9)	(50,2)	(3,1)	(-)	(-)	(97,5)	(23,8)
1 Mill. - 5 Mill.	(77,5)	(103,7)	(15,0)	(-)	(-)	(496,6)	(298,1)
424 5 Vermittlung von Herren-, Damen- und Kinderwäsche, Pullovern u.ä., Kurzwaren							
20 000 - 100 000	(-)	(2,9)	(2,6)	(-)	(-)	(6,7)	(3,3)
100 000 - 250 000	(16,7)	(9,5)	(5,2)	(-)	(-)	(19,2)	(6,3)
424 61 Vermittlung von Heimtextilien, Bodenbelägen, Bettwaren							
20 000 - 100 000	(10,6)	(12,5)	(7,9)	(0,1)	(-)	(9,2)	(3,5)
100 000 - 250 000	2,2	18,5	3,1	(-)	(-)	12,9	11,9
250 000 - 500 000	(-)	(58,5)	(10,8)	(-)	(-)	(91,6)	(19,8)
500 000 - 1 Mill.	(-)	(12,5)	(3,9)	(-)	(-)	(157,3)	(9,2)
424 71 Vermittlung von Leder- und Täschnerwaren (ohne Schuhe)							
20 000 - 100 000	(-)	(6,2)	(1,2)	(-)	(-)	(5,3)	(1,6)
100 000 - 250 000	(30,7)	(46,8)	(8,6)	(2,1)	(-)	(12,4)	(0,4)
250 000 - 500 000	(-)	(26,3)	(4,3)	(-)	(-)	(65,5)	(3,2)
500 000 - 2 Mill.	(169,9)	(62,1)	(109,3)	(0,5)	(-)	(236,4)	(186,9)
424 9 Vermittlung von Schuhen							
20 000 - 100 000	(12,0)	(10,3)	(0,2)	(-)	(-)	(3,6)	(2,2)
100 000 - 250 000	(-)	(9,2)	(0,1)	(-)	(-)	(25,3)	(14,2)
250 000 - 500 000	(-)	(70,8)	(-)	(-)	(-)	(63,9)	(29,8)
425 11 Vermittlung von Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, a.n.g.							
10 000 - 100 000	(3,3)	(11,5)	(1,9)	(-)	(-)	(10,8)	(2,4)
100 000 - 250 000	13,7	26,1	9,1	(-)	(-)	31,3	30,8
250 000 - 500 000	22,2	39,2	14,0	0,0	(-)	40,2	25,2
500 000 - 1 Mill.	38,4	43,8	9,5	0,4	(-)	80,6	26,8
425 15 Vermittlung von elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g.							
10 000 - 100 000	(2,7)	(12,1)	(1,3)	(0,1)	(-)	(15,9)	(1,7)
100 000 - 250 000	(-)	16,9	14,2	(-)	(-)	21,7	11,3
250 000 - 500 000	9,2	42,1	11,0	(-)	(-)	61,0	59,2
500 000 - 1 Mill.	89,6	68,5	20,4	0,6	(-)	147,6	107,7
1 Mill. - 2 Mill.	50,1	121,7	77,6	0,5	3,1	197,0	115,8
2 Mill. - 10 Mill.	(293,0)	(137,3)	(251,0)	(-)	(-)	(844,0)	(355,6)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

3 Unternehmen der Handelsvermittlung mit Handel nach Wirtschaftszweigen und Rohertragsgrößenklassen*)

3.5 Posten des Jahresabschlusses 1988

1000 DM

Rohertrag je Unternehmen von ... bis unter ... DM	Sachanlagen		Bestände			Forderungen	Verbindlichkeiten
	betrieblich genutzte Gebäude, Außen- anlagen u.dgl. (ohne Betriebs- grund- stücke)	Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Ein- richtungs- gegenstände, Werkzeuge, Geräte u.dgl.	Handelsware und Material zur Be- und Verarbeitung	Betriebs- stoffe 1)	selbster- gestellte und bearbeitete Erzeug- nisse		
						aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen 2)	
425 3 Vermittlung von Feinkeramik und Glaswaren für den Haushalt							
100 000 - 250 000	(-)	(9,9)	(1,5)	(-)	(-)	(11,7)	(1,3)
250 000 - 500 000	(-)	(25,2)	(6,9)	(-)	(-)	(32,3)	(1,8)
500 000 - 5 Mill.	(500,3)	(50,5)	(6,3)	(-)	(-)	(254,7)	(87,0)
425 6 Vermittlung von Möbeln, Antiquitäten, Kunstgegenständen, kunstgewerblichen Erzeugnissen							
20 000 - 100 000	(1,1)	(12,0)	(2,1)	(-)	(-)	(15,7)	(10,1)
100 000 - 250 000	8,3	12,7	0,2	-	-	20,8	4,6
250 000 - 500 000	-	32,5	8,5	-	-	30,9	11,4
500 000 - 1 Mill.	(54,0)	(43,5)	(20,8)	(0,4)	(-)	(112,2)	(35,6)
1 Mill. - 5 Mill.	(52,4)	(172,6)	(661,8)	(2,0)	(-)	(454,5)	(608,4)
425 8 Vermittlung von Lacken, Farben, Tapeten							
100 000 - 250 000	(0,4)	(28,9)	(3,8)	(-)	(-)	(14,0)	(4,3)
250 000 - 1 Mill.	(136,7)	(40,2)	(21,4)	(0,3)	(-)	(33,9)	(12,1)
427 1 Vermittlung von Fahrzeugen, Fahrzeugteilen, -zubehör und -reifen							
60 000 - 100 000	(1,3)	(25,2)	(7,5)	(-)	(-)	(1,5)	(1,0)
100 000 - 250 000	20,3	13,2	21,1	0,3	-	35,0	31,3
250 000 - 500 000	(65,4)	(34,5)	(68,6)	(0,4)	(-)	(128,4)	(67,4)
500 000 - 1 Mill.	(61,9)	(69,0)	(173,8)	(0,8)	(-)	(117,8)	(50,9)
1 Mill. - 2 Mill.	(467,3)	(373,9)	(211,7)	(0,9)	(-)	(406,2)	(71,0)
2 Mill. - 5 Mill.	(346,1)	(323,6)	(961,5)	(2,5)	(-)	(586,0)	(722,8)
427 45 Vermittlung von Landmaschinen, landwirtschaftlichen Geräten							
20 000 - 100 000	(17,2)	(20,1)	(3,2)	(0,1)	(0,3)	(2,1)	(2,4)
100 000 - 250 000	(117,3)	(19,4)	(10,0)	(-)	(-)	(94,2)	(22,6)
250 000 - 500 000	(263,6)	(33,8)	(14,3)	(-)	(-)	(88,6)	(30,2)
427 47 Vermittlung von Maschinen (ohne Land- und Spezialmaschinen)							
20 000 - 100 000	(0,3)	(17,5)	(5,4)	(0,3)	(-)	(9,8)	(4,6)
100 000 - 250 000	6,3	19,1	6,2	0,2	-	31,7	11,9
250 000 - 500 000	39,9	34,3	15,2	0,3	0,2	102,1	54,0
500 000 - 1 Mill.	(15,2)	(43,7)	(70,5)	(0,0)	(-)	(134,0)	(30,9)
1 Mill. - 5 Mill.	(-)	(67,8)	(74,0)	(-)	(-)	(334,3)	(75,1)
5 Mill. - 10 Mill.	(180,7)	(682,3)	(205,6)	(2,7)	(-)	(2 406,2)	(644,9)
427 73 Vermittlung von chemisch-technischen Erzeugnissen							
100 000 - 250 000	(4,6)	(16,1)	(3,7)	(-)	(-)	(13,8)	(5,8)
250 000 - 500 000	(19,5)	(38,1)	(0,5)	(-)	(-)	(82,8)	(25,8)
428 17 Vermittlung von kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflege-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln							
20 000 - 100 000	(9,8)	(11,2)	(13,9)	(0,0)	(-)	(4,0)	(8,2)
100 000 - 250 000	(6,8)	(16,2)	(0,7)	(-)	(-)	(7,2)	(21,5)
428 54 Vermittlung von Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln							
20 000 - 100 000	(-)	(12,4)	(2,8)	(0,5)	(-)	(8,3)	(1,4)
100 000 - 250 000	(-)	(24,8)	(10,7)	(-)	(-)	(20,6)	(9,9)
250 000 - 1 Mill.	(400,4)	(65,5)	(5,3)	(0,1)	(-)	(49,9)	(122,7)
428 6 Vermittlung von Verpackungsmitteln							
20 000 - 100 000	(20,1)	(11,1)	(-)	(-)	(-)	(9,0)	(0,6)
100 000 - 250 000	(4,4)	(19,8)	(3,6)	(-)	(-)	(16,8)	(7,7)
250 000 - 500 000	(25,9)	(33,4)	(0,6)	(-)	(-)	(90,7)	(26,0)
437 1 Tankstellen (Absatz in fremdem Namen)							
20 000 - 100 000	12,0	10,1	7,4	0,7	-	11,6	12,9
100 000 - 250 000	20,3	21,0	25,7	0,8	0,2	31,8	32,5
250 000 - 500 000	35,6	43,9	47,7	1,4	-	59,2	59,8
500 000 - 1 Mill.	27,6	67,4	106,2	2,4	-	87,4	116,5
1 Mill. - 2 Mill.	(-)	(46,0)	(66,8)	(2,4)	(-)	(120,1)	(137,8)

*) Nicht hochgerechnetes Ergebnis.

1) Z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel, auch für die Herstellung und Bearbeitung.

2) Ohne Wechselforderungen, Wechsel- und Bankverbindlichkeiten, sonstige Kreditverpflichtungen u.dgl. sowie ohne Forderungen/Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern.

IHRE KENNUMMER 

Im Schriftwechsel bitte stets angeben

Kostenstrukturstatistik 1988

Handelsvertreter und Handelsmakler

Rücksendung an:

Statistisches Bundesamt

- III D 12 -

Postfach 55 28

6200 Wiesbaden 1

Telefonisch erreichen Sie uns am besten in der Zeit von

8.30 - 15.30 Uhr (Mo. - Do.)

8.30 - 15.00 Uhr (Fr.)

unter der Durchwahl 061 21/75 25 16 und 75 25 20

- **Zweck, Art und Umfang der Erhebung, Rechtsgrundlagen, Geheimhaltung, Hilfsmerkmale, Trennen und Löschen sowie Adreßdatei** siehe Erläuterungen, die Bestandteil des Erhebungsvordrucks sind.
- **Hinweise für die Ausfüllung:** Alle Angaben erbitten wir für das **Gesamtunternehmen**. Unternehmen mit Handel, eigener Herstellung, Reparatur usw. füllen bitte diesen Erhebungsvordruck unter Einschluß dieser Tätigkeiten aus. - Berichtsjahr ist das **Geschäftsjahr 1988** (siehe Erläuterungen). - Wenn keine Angabe in Betracht kommt, bitten wir bei der entsprechenden Position **einen Strich (-)** einzusetzen. - Bei den mit () gekennzeichneten Positionen bitte die beigefügten **Erläuterungen** zum Erhebungsvordruck beachten.
- **Rücksendung:** Bitte senden Sie **einen** ausgefüllten Erhebungsvordruck **innerhalb von 6 Wochen nach Erhalt** an das Statistische Bundesamt. Der Erhebungsvordruck ist für die Benutzung von Fensterbriefumschlägen bereits voradressiert. Das zweite Exemplar ist für Ihre Akten bestimmt.

6	7	8	9	10	11

(Bitte nicht ausfüllen)

02

I. Allgemeine Fragen

1. Kennzeichnung des Unternehmens

1.1 Ausgeübte Tätigkeit

In welchem **Geschäftszweig** (Branche) lag die Tätigkeit? Bei mehreren Geschäftszweigen bitte alle genau angeben, z.B. Vermittlung von Landmaschinen, Eisen- und Metallwaren; Vermittlung von Tuchen, Futterstoffen und Oberbekleidung.

Bei Nennung mehrerer Geschäftszweige bitte **unbedingt** den Umsatzschwerpunkt angeben:

1.2 Welches Gewerbe wurde außerdem betrieben?

Zutreffendes
bitte ankreuzen

1.2.1 Einzelhandel

☐ 1

1.2.2 Großhandel

☐ 2

1.2.3 Herstellung

☐ 3

1.2.4 Vermietung und Verpachtung

☐ 4

1.2.5 Versicherungsvertretung

☐ 5

1.2.6 Sonstige

☐ 6

1.3 Rechtsform des Unternehmens

1.3.1 Einzelunternehmen

☐ 1

1.3.2 OHG, KG, GmbH & Co. KG

☐ 2

1.3.3 AG, GmbH, KGaA

☐ 3

1.3.4 Sonstige (z.B. Genossenschaft)

☐ 4



in vollen DM

II. Posten des Jahresabschlusses entsprechend der Steuerbilanz		am Anfang des Geschäftsjahres 1988	am Ende des Geschäftsjahres 1988	
1. Sachanlagen				
1.1 Betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl. (ohne Betriebsgrundstücke)				05/06
1.2 Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge ①, Geräte u. dgl.				07/08
2. Bestände ②				
2.1 Handelsware (fertig bezogene Waren zum Verkauf) und Material zur Be- und Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe) ③				09/10
2.2 Betriebsstoffe (z.B. Brenn- und Treibstoffe, Schmier- und Reinigungsmittel), auch für die Herstellung und Bearbeitung				11/12
2.3 Selbsthergestellte und bearbeitete Erzeugnisse ④				13/14
3. Forderungen ⑤ aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Wechselorderungen				15/16
4. Verbindlichkeiten ⑤ aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Wechsel- und Bank- verbindlichkeiten				17/18

III. Umsatz im Geschäftsjahr 1988

- 1. Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ⑥** (auch Provisionen und Kostenvergütungen sowie Eigenverbrauch) **ohne** Rücksicht auf den Zahlungseingang. Bitte Erlösschmälerungen wie Preisnachlässe, Rabatte sowie Jahresrückvergütungen, Boni, Retouren u. dgl. absetzen; ferner auch Kunden gewährte Skonti.
- Nicht** einzubeziehen sind durchlaufende Posten ⑦, Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, **außerordentliche und betriebsfremde** Erträge ⑧.

1.1 Gesamtbetrag ⑥ einschließlich Umsatzsteuer 19

1.2 Gesamtbetrag ⑥ ohne Umsatzsteuer 20

2. Aufgliederung des vorstehenden Gesamtbetrages zu 1.2 ohne Umsatzsteuer

Falls **keine** ausreichenden Aufzeichnungen hierzu vorliegen, genügt **sorgfältige Schätzung**, notfalls in %.

	%	DM	
2.1 Provisionen und Kostenvergütungen aus der Warenvermittlung			21
2.2 Umsatz von Handelsware (Verkauf von fertig bezogenen Waren) ⑨			22
2.3 Umsatz von selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen ④ (auch Reparaturen, Installationen, Montagen u. dgl.)			23
2.4 Übriger Umsatz (z.B. aus Vermietung von Maschinen und betrieblichen Anlagen, Provisionen aus Versicherungsvertretung sowie aus Lotto- und Totoannahme)			24

IV. Bestandsveränderung

an selbsthergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen (Jahresendbestand abzüglich Jahresanfangsbestand 1988, siehe II.2.3) }

Bitte Vorzeichen (+ oder -) beachten

25

V. Selbsterstellte Anlagen im Geschäftsjahr 1988, soweit aktiviert ⑩

26

VI. Gesamtleistung im Geschäftsjahr 1988 (= III.1.2 plus oder minus IV. plus V.)

27

VII. Tätige Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1988 ^⑪

Anzahl

1. Tätige Inhaber, tätige Mitinhaber und ohne Entgelt mithelfende Familienangehörige ^⑫		28
2. Angestellte (ohne Reisende) ^⑬ ^⑭		29
3. Reisende im Angestelltenverhältnis (ohne selbständige Untervertreter)		30
4. Sonstige Arbeitnehmer ^⑭ (ohne Auszubildende)		31
5. Auszubildende		32
Summe (1 bis 5)		33
Außerdem:		
6. Selbständige Untervertreter		34

VIII. Kosten im Geschäftsjahr 1988

Als **Kosten** geben Sie bitte die auf das Geschäftsjahr 1988 **entfallenden** und **nicht** die **gezahlten** Beträge an. Nachzahlungen und Vorauszahlungen dürfen daher in den Zahlenangaben **nicht** enthalten sein. Kosten für land- und forstwirtschaftliche Tätigkeiten sowie **außerordentliche** und **betriebsfremde** Aufwendungen ^⑮ sollen **nicht** mit aufgeführt werden.

Die **Kosten** sind **ohne Umsatzsteuer**, die als Vorsteuer abzugsfähig ist, **anzugeben**.

1. Personalkosten

in vollen DM

1.1 Löhne und Gehälter (ohne Provisionen) einschließlich Vergütungen an Auszubildende ^⑯ (Bar- und Sachbezüge brutto ^⑰ , d.h. vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, aber ohne Arbeitgeberanteile , die nachstehend unter 1.3.1 aufzuführen sind)		35
1.2 Provisionen an Lohn- und Gehaltsempfänger		36
1.3 Sozialkosten		
1.3.1 gesetzliche ^⑱ (Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung — Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung —, Berufsgenossenschaftsbeiträge)		37
1.3.2 übrige ^⑲		38
2. Provisionen (z.B. an selbständige Untervertreter), ohne die unter VIII.1.2 ausgewiesenen		39
3. Reisekosten (Spesen, Tagegelder, Auslösungen u.ä.) ^⑳		40
4. Verbrauch von Brennstoffen, Energie u. dgl., von sonstigen Betriebsstoffen ^㉑ sowie von Werkzeugen, Ersatzteilen usw. zu Einstandspreisen (Kohle, Koks, Heizöl, Strom, Gas, Wasser, Schmier- und Reinigungsmittel u. dgl., dagegen sind Treib- und Schmierstoffe sowie Ersatzteile für Kraftfahrzeuge unter VIII.6 anzugeben)		41
5. Instandhaltungs- und Reparaturkosten (nur fremde, nicht aktivierte Leistungen) für betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl., Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge, die unter VIII.6 anzugeben sind		42
6. Kosten für Kraftfahrzeughaltung (ohne Personalkosten, Miete und Abschreibungen) ^㉒		43
darin enthalten: Kraftfahrzeugsteuer		44
7. Mieten (Leasing) und Pachten		
7.1 Miete für Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lagerräume, Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten (Pacht für das Unternehmen, siehe 7.4)		45
7.2 Mietwert der eigenen Betriebs- und Geschäftsräume, Lagerplätze usw., d.h. Nutzungswert der vom Unternehmen betrieblich genutzten Räume auf eigenen und gepachteten Grundstücken (z.B. Vergleichsmiete), ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.		46
7.3 Miete (Leasing) für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte u. dgl.		47
7.4 Pacht für das Unternehmen		48
Übertrag		

		in vollen DM
Übertrag		
8. Steuern, Gebühren und öffentliche Beiträge		
8.1 Gewerbesteuer nach dem Gewerbeertrag und dem Gewerbekapital		49
8.2 Vermögensteuer bei körperschaftsteuerpflichtigen Unternehmen		50
8.3 Sonstige Steuern (z.B. Verbrauchsteuern 23, Grundsteuer, nicht Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer. Die Kraftfahrzeugsteuer ist unter VIII.6 anzugeben)		51
8.4 Gebühren und öffentliche Beiträge 24		52
9. Fremdkapitalzinsen 25		53
darin enthalten: Zinsen für Hypotheken, Grund- und Rentenschulden		54
10. Steuerliche Abschreibungen ohne Sondervergünstigungen laut Erläuterungen 26, sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz		
10.1 auf Fahrzeuge aller Art, Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeuge, Geräte u. dgl.		55
10.2 auf Forderungen aus Provisionen und Kostenvergütungen sowie aus Lieferungen und sonstigen Leistungen im Geschäftsjahr 1988		56
10.3 auf betrieblich genutzte Gebäude, Außenanlagen u. dgl.		57
11. Sondervergünstigungen laut Erläuterungen 26		58
12. Geringwertige Wirtschaftsgüter gemäß § 6 Absatz 2 Einkommensteuergesetz bis zu 800 DM im Einzelfall, die im Geschäftsjahr 1988 angeschafft und ohne Berücksichtigung einer längeren Nutzungsdauer voll abgeschrieben wurden		59
13. Versicherungsbeiträge, ohne Versicherungen für Fahrzeuge (VIII.6) oder private Zwecke		60
14. Porto-, Fernsprech-, Fernschreib- und sonstige Postgebühren		61
15. Sonstige Kosten , soweit vorstehend nicht erfaßt (z.B. Kosten für Verpackungs- und Büromaterial, Werbung und Werbe-Umlagen, Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch fremde Unternehmen, Steuer- und Rechtsberatung, Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen, Bankspesen, EDV-Kosten (nur fremde Leistungen) ohne Miete [VIII.7.3])		62
Nicht anzugeben sind hier: außerordentliche und betriebsfremde Aufwendungen, Umsatz-, Einkommen-, Körperschaftsteuer, Abschreibungen auf das Warenlager. Kunden gewährte Rabatte, Skonti u. dgl. sind vom Umsatz (III.1) abzusetzen		
16. Zwischensumme (1 bis 15)		63
17. Material- und Wareneinsatz im Geschäftsjahr 1988 27 (Gesamteingang laut Warenkonto o. dgl. plus Anfangsbestand minus Endbestand siehe II.2.1) Hinzuzurechnen sind Beschaffungskosten wie Fracht, Zoll, Verbrauchsteuern 28, u. dgl.		64
Abzusetzen sind erhaltene Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni und Skonti sowie Retouren; ferner bei Bezügen usw. aus Berlin die Kürzung bei der Umsatzsteuer gemäß §§ 1, 1a und 2 Berlinförderungsgesetz und die Kürzungsbeträge für Bezüge aus den Währungsgebieten der Mark der Deutschen Demokratischen Republik gemäß Verwaltungsvorschrift vom 18. 7. 1984 zu § 26 Absatz 4 Umsatzsteuergesetz Nicht anzugeben sind Betriebsstoffe wie Brennstoffe, Energie, Schmier- und Reinigungsmittel sowie Büromaterial u. dgl., deren Verbrauch bei den entsprechenden Positionen der Kosten (VIII) aufzuführen ist		
18. Summe (16 und 17)		65

Wir empfehlen, vorstehende **Summe (18)** von der **Gesamtleistung (VI)** abzuziehen und zu prüfen, ob die Differenz mit den Aufzeichnungen des Unternehmens in etwa übereinstimmt.

R	U	RB	RoF

Kostenstrukturstatistik 1988

Handelsvertreter und Handelsmakler

Erläuterungen zum Erhebungsvordruck

Zweck, Art und Umfang der Erhebung

Die Kostenstrukturerhebungen werden in vierjährlichem Turnus auf freiwilliger und repräsentativer Grundlage durchgeführt. Ihre Ergebnisse dienen u. a. der Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts, der berufspolitischen Arbeit von Verbänden und Kammern und nicht zuletzt den Unternehmen selbst für Betriebsvergleiche.

Rechtsgrundlagen

Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG) vom 12. Mai 1959 (BGBl. I S. 245) und Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565). Die Erteilung der Auskunft ist freiwillig gemäß § 5 Absatz 1 KoStrukStatG in Verbindung mit § 15 Absatz 1 Satz 1 BStatG.

Geheimhaltung

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG ohne Ausnahme geheimgehalten.

Hilfsmerkmale, Trennen und Löschen, Adreßdatei

Name und Anschrift des Unternehmens bzw. Name des Inhabers des Unternehmens sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden zur Sicherstellung der Trennungs- und Löschungsvorschriften auf dem Erhebungsvordruck selbst nicht angeführt, so daß die gemachten Angaben nicht mehr unmittelbar dem Unternehmen zugeordnet werden können. Die verwendete Kennnummer dient der Unterscheidung der Unternehmen. Sie besteht lediglich aus einer laufenden frei vergebenen Nummer, die nach Abschluß der Plausibilitätsprüfung gelöscht wird.

Name und Anschrift des Unternehmens bzw. des Inhabers des Unternehmens werden zusammen mit dem entsprechenden Wirtschaftszweig zur Führung der gemäß § 13 BStatG vorgesehenen Adreßdatei verwendet. Sie dient ausschließlich statistikinternen Zwecken.

Berichtskreis

Die Erhebung erstreckt sich auf Unternehmen der **Handelsvermittlung und Handelsmaklerei**, die im **Geschäftsjahr 1988** tätig waren. Unterscheiden sich Geschäftsjahr und **Kalenderjahr**, so bitten wir für die Angaben das Geschäftsjahr zugrunde zu legen, das spätestens am 31. März 1989 endete.

Handelsvertreter ist, wer als selbständiger Gewerbetreibender ständig damit betraut ist, für einen anderen Unternehmer (Unternehmer) Geschäfte zu vermitteln bzw. in dessen Namen abzuschließen.

Dazu gehören auch Tankstelleninhaber, die Kraftstoffe u. dgl. in fremdem Namen und für fremde Rechnung absetzen, dagegen nicht Kommissionäre, die in eigenem Namen für fremde Rechnung tätig sind.

Handelsmakler ist, wer gewerbsmäßig die Vermittlung von Verträgen über Gegenstände des Handelsverkehrs übernimmt, ohne dabei in einem ständigen Vertragsverhältnis zu seinem Auftraggeber zu stehen. Alle Angaben erbitten wir für das **Gesamtunternehmen** einschließlich aller Verkaufsstellen und Nebenbetriebe. Als Gesamtunternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit (unabhängig von einer eventuellen Zugehörigkeit zu Konzernen oder Organschaften). Sollten Ihre Geschäftsunterlagen für die Beantwortung einzelner Fragen nicht ausreichen, genügen **sorgfältige Schätzungen**.

Ausfüllungshinweise

- ① Hier sind nur **Werkzeuge** mit höherem Wert und längerer Nutzungsdauer anzugeben. **Kleinwerkzeuge** sind bei den Kosten VIII.4 oder VIII.12 mit aufzuführen.

- ② Bei der **Bewertung** sind Bewertungsabschläge gemäß § 80 Einkommensteuer-Durchführungsverordnung für bestimmte Wirtschaftsgüter ausländischer Herkunft **nicht** zu berücksichtigen (siehe ②6).

- ③ Hier sind nur **Waren zum Verkauf** und ggf. **Material zur Be- und Verarbeitung** aufzuführen. Dagegen sind die zur Verwendung im eigenen Unternehmen bestimmten Vorräte an Büro- und Verpackungsmaterial, Brenn- und Treibstoffen, Schmier- und Reinigungsmitteln u. dgl. **nicht** hier, sondern unter II.2.2 anzugeben. Bestände an Kommissionsware gehören hier **nicht** zum Material- und Warenbestand.

- ④ Zu den **selbstergestellten und bearbeiteten Erzeugnissen** gehören z.B. im Nahrungsmittel-Einzelhandel selbsterstellte Spirituosen, im Einzelhandel mit Oberbekleidung u.a. Kleider, Anzüge, die selbst hergestellt wurden und im Einzelhandel mit Süßwaren selbsterstellte Schokoladenerzeugnisse. **Nicht** als Bearbeitung gelten hier handelsübliche Manipulationen wie z.B. Ab- und Umfüllen, Sortieren, Verpacken. Dies gilt auch für Leistungen, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, wie z.B. das Ändern von Oberbekleidung, das Anschließen von elektrischen Geräten, von Badewannen und dgl. an vorhandene Leitungen oder das Beizen und Polieren von Möbeln. Derartig manipulierte bzw. geringfügig bearbeitete Waren sind daher zum Umsatz von Handelsware III.2.2 zu rechnen.

- ⑤ **Ohne** Forderungen bzw. Verbindlichkeiten aus Verkauf bzw. Erwerb von Anlagegütern, Kreditverpflichtungen u. dgl.

- ⑥ Folgende Lieferungen und sonstige Leistungen sind bei III.1.1 und III.1.2 mit anzugeben:

umsatzsteuerfreier Umsatz gemäß § 4 Umsatzsteuergesetz (z.B. **Ausfuhr**lieferungen),

umsatzsteuerfreier Umsatz in die Währungsgebiete der Mark der Deutschen Demokratischen Republik,

nichtsteuerbarer Umsatz (z.B. in Zollausschlüssen und Zollfreigebieten).

Die den **Unternehmen** gemäß §§ 1 und 1a Berlinförderungsgesetz (BerlinFG) in der jeweils gültigen Fassung zustehenden **Kürzungen** der Umsatzsteuer - z.B. bei Lieferungen von einer Berliner an eine westdeutsche Arbeitsstätte zwecks gewerblicher Verwendung - sind dem Umsatz zuzurechnen. Das gilt auch für die besondere Kürzung gemäß § 13 Berlinförderungsgesetz.

- ⑦ **Durchlaufende Posten**, die im Namen und für Rechnung eines anderen vereinnahmt und verausgabt wurden, gehören weder zum Umsatz noch zu den Kosten.

- ⑧ Hierzu zählen z.B. Buchgewinne aus wesentlichen Anlageverkäufen, Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen sowie Zinsen, Dividenden u. dgl.

- ⑨ Der **Umsatz von Handelsware** schließt auch Verkaufserlöse aus dem **Kommissionsgeschäft** (Handel in eigenem Namen für fremde Rechnung), bei dem es sich häufig um eine Nebenfunktion des Groß- bzw. Einzelhandels (Handel in eigenem Namen für eigene Rechnung) handelt, sowie Verkaufserlöse aus dem **Streckengeschäft** und dem **Transithandel** ein.

- ⑩ Hier sollen die im Geschäftsjahr 1988 mit **eigenen** Arbeitskräften selbsterstellten Anlagen (z.B. Gebäude, Maschinen und maschinelle Anlagen, Einrichtungsgegenstände, Werkzeugschränke sowie Großreparaturen) angegeben werden, soweit für diese auch Kosten in VIII enthalten sind. Sie sind mit dem auf dem Anlagenkonto aktivierten Wert **vor** Abzug von Abschreibungen zu melden.

- ⑪ Der **Jahresdurchschnitt** errechnet sich aus der Summe der tätigen Personen an den Monatsenden geteilt durch zwölf. Personen, die 1988 den Grundwehr- oder Zivildienst ableisteten, sind für diese Zeit **nicht** mitzuzählen.
Als **Vollzeittätige** gelten Personen, die während der vollen, im befragten Unternehmen üblichen Arbeitszeit tätig waren. Zu den **Teilzeittätigen** rechnen Personen, die dauernd oder als Aushilfskräfte stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen tätig waren. Sie sollen auf **Vollzeittätige** umgerechnet werden. Für die Umrechnung können z.B. die geleisteten bzw. bezahlten Arbeitsstunden herangezogen werden.
- ⑫ Hier sind auch solche **mithelfende Familienangehörige** anzugeben, die neben einer hauptberuflichen Tätigkeit auch in dem meldenden Unternehmen (z.B. für Buchführungsarbeiten) **ohne** Entgelt tätig waren. Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in einem **vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis** standen, sind nach der Art ihrer Stellung nur in die Zeilen VII.2 bis VII.5 einzutragen.
- ⑬ Zu den **Angestellten** zählen auch Gesellschafter, Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit“ angesehen werden.
- ⑭ Für die Zuordnung als Arbeiter oder Angestellter ist die jeweilige Zugehörigkeit zur gesetzlichen Rentenversicherung maßgebend.
- ⑮ **Außerordentliche** Aufwendungen sind z.B. Feuerschäden oder Kursverluste bei Wertpapieren; zu den **betriebsfremden** Aufwendungen zählen etwa Kosten für vermietete und verpachtete betriebsfremd genutzte Gebäude und Grundstücke oder Aufwendungen für private Zwecke.
- ⑯ **Ohne Entgelt** für tätige Inhaber und tätige Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in **keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis** standen.
- ⑰ **Einzubeziehen** sind sämtliche Zuschläge (z.B. Akkord-, Band-, Montage-, Schicht- und Sonntagsarbeit), Leistungs-, Schmutz- und Erschwerniszulagen, Mietbeihilfen und Wohnungszuschüsse, Vergütungen für Feiertage, Urlaub, Arbeitsausfälle u. dgl., Lohn- und Gehaltsfortzahlung bei Krankheit, Zuschüsse zum Krankengeld, Wegezeitentschädigungen und Fahrtkostenzuschüsse, Entschädigungen für nicht gewährten Urlaub, Gratifikationen, Gewinnbeteiligungen, Erfolgsprämien, zusätzliche Monatsgehälter, Urlaubsbeihilfen u.ä., Leistungen zur Förderung der Vermögensbildung an Arbeitnehmer; ferner Auslösungen, soweit hierfür Lohnsteuer entrichtet wurde. Auslösungen, Tagelöhner u.ä., die als Spesenersatz gelten, sind unter VIII.3 auszuweisen. Zu den **Löhnen und Gehältern** gehören auch tarifrechtlich oder vertraglich vereinbarte Kindergelder und sonstige Familienzuschläge. Ebenfalls zu den **Löhnen und Gehältern** zählen die an Teilzeittätige und Aushilfskräfte gezahlten Vergütungen, ferner Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Personen, soweit sie steuerlich als „Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit“ angesehen werden.
Die **Sachbezüge** sind mit dem Betrag einzusetzen, der dem Lohnsteuerabzug zugrunde gelegt wurde.
Waren **Nettolöhne** vereinbart, so ist in diesen Fällen hier der Nettolohn **zuzüglich Arbeitnehmeranteil** des Lohnempfängers zur Sozialversicherung sowie **zuzüglich Lohn- und Kirchensteuer** anzugeben. Der Arbeitgeberanteil ist jedoch unter VIII.1.3.1 aufzuführen.
Provisionen, die an **Angestellte**, Reisende im Angestelltenverhältnis und Lohnempfänger gezahlt wurden, sind hier unter VIII.1.2 und **nicht** unter VIII.2 mit aufzuführen.
- ⑱ Bei den **gesetzlichen** Sozialkosten sind auch die Aufwendungen und Zuschüsse zur Betriebskrankenkasse nach der RVO sowie die gesetzlich vorgeschriebenen Beiträge zur Krankenversicherung nichtversicherungspflichtiger Angestellter mit aufzuführen.
- ⑲ Die **übrigen** Sozialkosten umfassen die auf tariflicher, betriebs- und branchenüblicher Grundlage beruhenden bzw. freiwillig gewährten Sozialaufwendungen; ferner auch Beiträge zur Aus- und Fortbildung, Zuschüsse für Verpflegung und Kleidung, Trennungentschädigungen, Umzugsvergütungen.
Ebenfalls zu den übrigen Sozialkosten zählen hier dem Geschäftsjahr zuzurechnende Zahlungen an gemäß dem **Vorruhestandsgesetz** (VRG) ausgeschiedene Arbeitnehmer (soweit nicht aus entsprechenden Rückstellungen gezahlt) sowie Rückstellungen für Verpflichtungen aus dem **Vorruhestandsgesetz**. Diese Verpflichtungen umschließen die Arbeitgeberanteile zur Kranken- und Rentenversicherung für die ausgeschiedenen Arbeitnehmer. Zu den Sozialkosten zählen **nicht** Beiträge des Unternehmers zur Lebens-, Renten-, Krankenversicherung u. dgl. für sich und seine Familie.
- ⑳ Zu den **Reisekosten** rechnen insbesondere die Kosten für Verpflegung, Übernachtung und Fahrtkosten; die letzteren nicht für das **eigene** Fahrzeug. Die Kosten hierfür sollen unter VIII.6 ausgewiesen werden.
- ㉑ Hier ist der **Verbrauch** und nicht der Bezug im Geschäftsjahr 1988 anzugeben.
- ㉒ Zu den **Kosten für Kraftfahrzeughaltung**, soweit **betriebsbedingt**, gehören Treibstoffverbrauch, Instandhaltungskosten, Fahrzeugversicherungen und Kraftfahrzeugsteuer sowie sonstige laufende Betriebskosten.
Dagegen sind Kosten für Fahrpersonal unter VIII.1, die Miete für Kraftfahrzeuge sowie Miete bzw. der Mietwert für Garagen unter VIII.7 und die steuerlichen Abschreibungen unter VIII.10.1 aufzuführen. Falls ein Sammelkonto für die Kraftfahrzeugkosten besteht und die Ausgliederung der einzelnen Kostenarten auf besondere Schwierigkeiten stößt, genügt eine sorgfältig geschätzte Angabe bei den einzelnen Positionen.
- ㉓ Es sind **nur Verbrauchsteuern** auszuweisen, die bei einer **eigenen Herstellung** von verbrauchsteuerpflichtigen Erzeugnissen (z.B. beim Vorhandensein einer eigenen Brennerei) vom befragten Unternehmen **direkt** an die Zollverwaltung zu entrichten waren.
- ㉔ **Gebühren und öffentliche Beiträge** sind Abgaben, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden, wie Eichgebühren oder Erschließungsbeiträge von Grundstückseigentümern.
- ㉕ Zu den **Fremdkapitalzinsen**, die nicht mit Zinserträgen zu saldieren sind, gehören alle betrieblichen Schuldzinsen einschließlich Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen), ferner Zinsen für Lieferantenkredite, Fremdkapitalzinsen aufgrund reiner Finanzgeschäfte dürfen **nicht** enthalten sein. **Bankspesen** (z.B. Kontoführungsgebühren, Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und dem Effektengeschäft) sind dagegen unter VII.15 anzugeben.
- ㉖ Hierzu zählen **Sondervergünstigungen** nach den §§ 7d, e und g Einkommensteuergesetz, 80, 82d und f Einkommensteuer-Durchführungsverordnung 1981 und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen nach § 3 Zonenrandförderungsgesetz.
- ㉗ Der **Material- und Wareneinsatz** für einen vorhandenen **land- und forstwirtschaftlichen Nebenbetrieb** (z.B. Saatgut, Düngemittel und Pflanzenschutzmittel) sowie der Bezug von Kraftstoffen u. dgl., wenn eine **Tankstelle auf Provisionsbasis** betrieben wird, sind **nicht** aufzuführen.
- ㉘ Es handelt sich um die vom befragten Unternehmen an die **Zollverwaltung** entrichtete bzw. von dieser aufgeschobene oder gestundete **Verbrauchssteuer** für **bezogene Waren** (z.B. die Kaffeesteuer, die für bezogenen Rohkaffee zusammen mit dem Einfuhrzoll und der Einfuhrumsatzsteuer erhoben wurde). Verbrauchsteuern, die bei der **Herstellung** verbrauchsteuerpflichtiger Erzeugnisse (z.B. bei einer angegliederten Brennerei) auftreten, sind **nicht** hier, sondern unter VIII.8.3 anzugeben.

Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG).

Vom 12. Mai 1959.
(BGBl. I S. 245)

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlossen:

§ 1¹⁾²⁾

In der gewerblichen Wirtschaft sowie bei sonstigen Arbeitsstätten (mit Ausnahme der land- und forstwirtschaftlichen Arbeitsstätten) werden beginnend mit dem Jahre 1959 (1. Erhebungsjahr) jährlich Kostenstrukturerhebungen als Bundesstatistik durchgeführt. Die Erhebungen erstrecken sich

1. im ersten Erhebungsjahr auf Unternehmen des produzierenden Handwerks, die nicht auf Grund des § 3 Buchstabe B Ziff. I oder des § 5 Buchstabe A Ziff. I des Gesetzes über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 2779) erfaßt werden, sowie auf die Unternehmen des übrigen Handwerks;
2. im zweiten Erhebungsjahr auf das Verkehrsgewerbe und die übrigen unter den Nummern 1, 3 und 4 nicht genannten Arbeitsstätten;
3. im dritten Erhebungsjahr auf den Großhandel (einschließlich Verlagswesen) sowie das Handelsvertreter- und Handelsmaklergewerbe;
4. im vierten Erhebungsjahr auf den Einzelhandel sowie das Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe.

In den folgenden Jahren wiederholen sich die Erhebungen bei den unter den Nummern 1 bis 4 bezeichneten Bereichen in der gleichen Reihenfolge.

Bei Unternehmen im Sinne des § 1 des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 777) werden die Erhebungen alle zwei Jahre durchgeführt.

§ 2

Der Bundesminister für Wirtschaft kann zum Zweck einer zeitlichen Anpassung der Kostenstrukturerhebungen an andere statistische Erhebungen durch Rechtsverordnung die Reihenfolge der Erhebungen bei den vier in § 1 bezeichneten Bereichen abändern.

§ 3

(1) Die Kostenstrukturerhebungen nach § 1 erfassen folgende Tatbestände:

1. den Wert
 - a) des steuerlichen und wirtschaftlichen Umsatzes,
 - b) des Warenbestandes,
 - c) der selbst erstellten Anlagen;
2. den Wert des Wareneingangs;
3. die Kosten, untergliedert nach Kostenarten;
4. die beschäftigten Personen.

(2) Bei Gruppen von Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten, bei denen ihrer Art nach die unter Absatz 1 bezeichneten Tatbestände zur Beurteilung des Kostengefüges nicht ausreichen, werden zusätzlich Posten der Jahresbilanz (Anlagen, Außenstände, Schulden) erfragt.

(3) Außer den in Absatz 1 und Absatz 2 bezeichneten Tatbeständen werden Angaben zur Kennzeichnung der Art der Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten erhoben, die zu einer zutreffenden Beurteilung der statistischen Zuordnung erforderlich sind.

§ 4

Die Angaben zu den in § 3 Abs. 1 und 2 bezeichneten Tatbeständen beziehen sich jeweils auf ein dem Erhebungsjahr vorangegangenes Kalenderjahr oder Geschäftsjahr.

§ 5

(1) Die Erteilung der Auskunft durch die Befragten zu den Erhebungen nach § 1 ist freiwillig im Sinne des § 7 Abs. 2 des Gesetzes über die Statistik für Bundeszwecke vom 3. September 1953 (Bundesgesetzbl. I S. 1314)³⁾.

(2) Die Erhebungen werden mit dem Ziel durchgeführt, von 5 vom Hundert der Gesamtzahl der Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und sonstigen Arbeitsstätten (§ 1) für die einzelnen Wirtschaftszweige repräsentative Gesamtergebnisse zu erlangen.

§ 6

(1) Der Bundesminister für Wirtschaft kann für den Bereich des Saarlandes zur Gewinnung repräsentativer Landesergebnisse im Benehmen mit der Regierung des Saarlandes durch Rechtsverordnungen den Beginn, die Zeitfolge und den Umfang der Erhebungen abweichend von den Vorschriften der §§ 1 und 5 Abs. 2 regeln.

(2) Absatz 1 gilt für die Dauer von fünf Jahren nach Inkrafttreten dieses Gesetzes im Saarland (§ 9).

§ 7

Die Kostenstrukturstatistik wird vom Statistischen Bundesamt durchgeführt.

§ 8

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes vom 4. Januar 1952 (Bundesgesetzbl. I S. 1) auch im Land Berlin. Rechtsverordnungen, die auf Grund dieses Gesetzes erlassen werden, gelten im Land Berlin nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes.

- 1) Geändert durch § 5 des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) und durch § 13 des Gesetzes über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779) (Hinweis: Änderungen im Text eingearbeitet).
- 2) Reihenfolge der Erhebungen teilweise geändert durch die Verordnung zur Abänderung der Reihenfolge der Kostenstrukturerhebungen vom 20. August 1986 (BGBl. I S. 1333).
- 3) Ersetzt durch § 15 Abs. 1 des Gesetzes über die Statistik für Bundeszwecke (BStatG) vom 22. Jan. 1987 (BGBl. I S. 462, 565).

Dieses Gesetz gilt im Saarland vom Ende der Übergangszeit nach Artikel 3 des Saarvertrages vom 27. Oktober 1956 (Bundesgesetzbl. II S. 1587) an.

Dieses Gesetz tritt am Tage nach seiner Verkündung in Kraft.

Die verfassungsmäßigen Rechte des Bundesrates sind gewahrt.

Das vorstehende Gesetz wird hiermit verkündet.

Bonn, den 12. Mai 1959.

Der Bundespräsident
Theodor Heuss

Der Stellvertreter des Bundeskanzlers
Ludwig Erhard

Der Bundesminister für Wirtschaft
Ludwig Erhard

Begründung des Gesetzes vom 12. Mai 1959 (BTDrucks. Nr. 770 vom 5. Januar 1959)

A. Allgemeiner Teil

I. Die Bedeutung der Kostenstrukturstatistik in betrieblicher und volkswirtschaftlicher Sicht

Die amtliche Statistik im Bereich der Wirtschaft ist vornehmlich auf die statistische Messung der Leistungen (Produktion, Umsatz usw.) ausgerichtet. Statistiken, die den dafür erforderlichen Aufwand und dessen strukturelle Entwicklung zum Gegenstand haben, gehören bisher nicht zum festen Bestandteil der für die Beobachtung des Wirtschaftsablaufs in größerem Rahmen durchgeführten amtlichen Statistik. Der Grund dafür ist hauptsächlich darin zu sehen, daß sich der Wirtschaftsverlauf und das Marktgeschehen anhand der Leistungen einfacher ermitteln und schneller überschauen lassen als anhand von Statistiken über den Aufwand. Die Ansicht, daß damit aber nur Teilkenntnisse über die Zusammenhänge des Wirtschaftsablaufs vermittelt werden können und daß die traditionellen Unterrichtungen über Produktion und Umsatz einer Ergänzung durch Kenntnisse über die Entwicklung der Kostenstruktur und der Kostenrelationen bedürfen, um z. B. Maßnahmen der Wirtschaftspolitik und deren Nebenwirkungen in einer hochtechnisierten und komplizierten Wirtschaft richtig erkennen und beurteilen zu können, besteht schon seit längerer Zeit sowohl bei der Verwaltung wie bei der Wirtschaft.

Neben der Kenntnis der Kosten- und Preisrelationen für die einzelnen Erzeugnisse gewinnt die Beobachtung dieser Zusammenhänge im Rahmen von Wirtschaftszweigen und ganzen Wirtschaftsbereichen auch in der Wirtschaft immer mehr an Bedeutung. Ein Überblick über die Kostenstruktur in größerem Zusammenhang der Wirtschaftszweige ver-

mag den Unternehmen Anhaltspunkte über die Entwicklung der Wirtschaftlichkeit im ganzen und für die Bedeutung der einzelnen Kostenfaktoren in der Produktion in Ansehung der technischen Entwicklung zu geben. Die eigenen Betriebsvergleiche der Wirtschaft, die vorzugsweise für kleinere homogene Erzeugnisgruppen aufgestellt werden, gewinnen an Bedeutung, wenn sich ihr Schema aufgrund von Kostenstrukturstatistiken in das Gesamtschema der Branche einfügen läßt. Insbesondere für die mittelständische gewerbliche Wirtschaft dürfte dabei die notwendige Klärung ihrer Situation erleichtert werden, da in diesem Bereich Schwierigkeiten in der Geschäftspolitik zum Teil von dem mangelnden Überblick über die Kostenstruktur herrühren.

Gesteigerte Bedeutung ist diesen durch Kostenstrukturerhebungen zu vermittelnden Kenntnissen im Hinblick auf die Bildung wirtschaftspolitischer Zusammenschlüsse (Gemeinsamer Markt, Freihandelszone) zuzumessen für eine zutreffende Beurteilung der Lage der deutschen Wirtschaftszweige im Vergleich zu denjenigen anderer Länder, die z. T. bereits über Unterlagen dieser Art verfügen.

Für die Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts und der dafür geleisteten Beiträge der einzelnen Wirtschaftsbereiche bilden Kostenstrukturstatistiken (in Verbindung mit den bestehenden Umsatzstatistiken) die wichtigste Grundlage. Die Beiträge der Wirtschaftsbereiche zum Sozialprodukt müssen durch Differenzbildung ermittelt werden, indem von den addierten Bruttoproduktionswerten (bzw. Gesamtleistungen) aller zu einem Wirtschaftsbereich gehörenden Unternehmen der Wert aller jener Waren und Dienstleistungen abgezogen wird, die die Unternehmen des betreffenden Bereichs für laufende Produktionszwecke von anderen Unterneh-

men gekauft und im Berichtszeitraum verbraucht haben („Vorleistungen“ im Sinne der Sozialproduktsberechnung). Die verbleibende Differenz umfaßt die „Wertschöpfung“ des Bereichs (Löhne und Gehälter einschließlich Sozialleistungen, Fremdkapitalzinsen und Betriebsgewinn), die verbrauchsbedingten Abschreibungen und die indirekten Steuern. Diese drei Bestandteile werden in der Sozialproduktsberechnung getrennt ausgewiesen, da mit ihrer Hilfe die üblichen Sozialproduktsgrößen (Netto-sozialprodukt zu Faktorkosten oder Volkseinkommen, Nettosozialprodukt zu Marktpreisen, Brutto-sozialprodukt zu Marktpreisen) gebildet werden.

Aus der Summe der Beiträge der Wirtschaftsbereiche ergibt sich ein zusammengefaßtes Bild der Entstehung des Sozialprodukts im Produktionsprozeß. Die Berechnung führt nicht nur zu Angaben über die Höhe und Entwicklung des gesamten Sozialprodukts; sie zeigt vielmehr auch die Bedeutung der einzelnen Wirtschaftsbereiche im Rahmen des Ganzen und die Unterschiede in der Entwicklung dieser Bereiche. Sie bietet ferner gewisse Anhaltspunkte für Fragen der Einkommensverteilung.

Sozialprodukts- bzw. Volkseinkommenszahlen und von ihnen abgeleitete Produktivitätsmeßziffern werden für viele Zwecke der staatlichen Wirtschafts-, Finanz- und Sozialpolitik gebraucht, so z. B. für die laufende Beobachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung durch das Bundeswirtschaftsministerium, die Bundesbank usw., für die Beurteilung der Auswirkungen finanzpolitischer Maßnahmen auf den Wirtschaftsablauf und als Grundlage für Steuervorausschätzungen durch das Bundesfinanzministerium, als gesetzlich festgelegte Unterlage für die Anpassung der Renten an die Entwicklung des Volkseinkommens usw. durch das Bundesarbeitsministerium und den Sozialbeirat, als Maßstab für einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Bundesländer durch Bundes- und Länderministerien usw. Auch die internationalen Organisationen wie der Europäische Wirtschaftsrat (OEEC), die Montan-Union (EGKS) und neuerdings die Europäische Wirtschaftsgemeinschaft (EWG) brauchen in starkem Maße Sozialprodukts- und Produktivitätszahlen und auf ihnen aufgebaute Vorausschätzungen als Unterlage für einen Vergleich der wirtschaftlichen Lage und der wirtschaftlichen Entwicklung ihrer Mitgliedsländer.

II. Aufbau und Anlage der Kostenstrukturstatistik

Für die Sozialproduktsberechnungen muß eine ausreichende Zahl von laufenden Statistiken zur Verfügung stehen, um aktuelle, methodisch vergleichbare und zuverlässige Ergebnisse zu erlangen. Auf die Bedeutung von Kostenstrukturerhebungen ist in diesem Zusammenhang bereits hingewiesen worden. Die erste und bisher einzige Kostenstrukturerhebung in der Nachkriegszeit (durchgeführt aufgrund des Volkszählungsgesetzes 1950, BGBl. S. 335) hat Daten für 1950 erbracht. Der Wert der bisher lediglich durch Fortschreibung gewonnenen Ergebnisse ist inzwischen recht zweifelhaft geworden. Die

Kostenrelationen können sich im Laufe der Zeit ändern, weil sich die Zusammensetzung der Produktion (des Sortiments usw.), die Produktionsmethoden, der Kapitaleinsatz usw. ändern und weil sich die Preise für die einzelnen Kostenbestandteile unterschiedlich entwickeln. Mit dem vorliegenden Gesetzentwurf sollen Kostenstrukturerhebungen in regelmäßigem Turnus als dauernder Bestandteil der allgemeinen Wirtschaftsstatistik eingeführt werden. Die Erhebungen sollen, um die Wirtschaft so wenig wie möglich zu belasten, auf repräsentativer Grundlage in der Weise durchgeführt werden, daß der gleiche Bereich in der Regel nur alle 4 Jahre einmal befragt wird. Innerhalb der 4 Jahre sollen die Erhebungen in den Bereichen jeweils nacheinander stattfinden, um eine gleichmäßige Arbeitsverteilung bei der erhebenden Stelle zu erzielen und die Lieferung aktueller Ergebnisse zu ermöglichen (§ 1). Der Gesetzentwurf sieht eine Ermächtigung für den Bundesminister für Wirtschaft vor, die Reihenfolge der Erhebungen bei den einzelnen Bereichen im Bedarfsfall durch Rechtsverordnung den technischen und sachlichen Erfordernissen anzupassen (§ 2).

Die Kostenstrukturerhebungen erstrecken sich auf Nachweisungen über den Wert des steuerlichen und wirtschaftlichen Umsatzes, des Warenbestandes und der selbst erstellten Anlagen, über den Wert des Wareneingangs und über die Kosten, die nach Kostenarten untergliedert werden (§ 3 Abs. 1), also auf Angaben, die sich aus der Buchhaltung entnehmen lassen, sowie auf die beschäftigten Personen. In Bereichen, in denen es notwendig ist, Posten der Jahresbilanz zur Beurteilung der Kostenstruktur heranzuziehen, sollen auch diese erfragt werden (§ 3 Abs. 2).

Die Kostenstrukturerhebungen sollen wie schon im Jahre 1950 nach dem Prinzip der Freiwilligkeit durchgeführt werden. Das lebhafteste Interesse der Wirtschaft an den Kostenstrukturuntersuchungen läßt eine ausreichende Beteiligung erwarten, um den für notwendig gehaltenen Repräsentationsgrad von etwa 5 vom Hundert der Gesamtzahl der in § 1 bezeichneten Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten zu erreichen (§ 5).

In Anbetracht der kleinen Zahl der jährlich anfallenden Erhebungsbogen und im Hinblick auf die Notwendigkeit einer einheitlichen Klärung von Zweifelsfragen, die wegen der Schwierigkeit der Materie und der Unterschiedlichkeit des betrieblichen Rechnungswesens bei der Prüfung der Erhebungsbogen auftreten können, ist eine zentrale Durchführung der Kostenstrukturstatistik durch das Statistische Bundesamt vorgesehen (§ 6).

B. Besonderer Teil

Zu § 1

In § 1 wird die Statistik angeordnet; dabei werden die Bereiche in ihrer fachlichen Abgrenzung und in der Reihenfolge festgelegt, in der die Kostenstrukturerhebungen durchgeführt werden. Im Regelfall wird der jeweilige Bereich nur alle 4 Jahre zu den

Erhebungen herangezogen. Die 4 Bereiche setzen sich so zusammen, daß von Jahr zu Jahr eine möglichst gleichmäßige Arbeitsverteilung bei der erhebenden Stelle (§ 6) erzielt wird.

Im ersten 4-Jahres-Turnus werden nur diejenigen Teile des Verkehrsgewerbes (§ 1 Nr. 2) zur Kostenstrukturstatistik herangezogen, die nicht durch die für 1959 vorgesehene besondere „Statistik der Kosten und Leistungen im Güterverkehr mit Kraftfahrzeugen, mit Binnenschiffen und mit Eisenbahnen“ erfaßt werden.

Zu § 3

In § 3 werden die durch die Kostenstrukturserhebungen zu erfassenden statistischen Tatbestände in der bei statistischen Gesetzen üblichen Weise im Rahmen festgelegt.

Die Angaben über den steuerlichen Umsatz (§ 3 Abs. 1 Nr. 1 Buchstabe a) werden gebraucht, um die Ergebnisse der auf schmaler repräsentativer Basis beruhenden Kostenstrukturstatistiken mit Hilfe der jährlichen totalen Umsatzsteuerstatistiken auf Gesamtergebnisse heraufschätzen zu können.

Die Angaben über den wirtschaftlichen Umsatz, über die Veränderungen der Bestände an eigenen Erzeugnissen und über die selbsterstellten Anlagen (§ 3 Abs. 1 Nr. 1 Buchstabe a bis c) dienen dazu, den Bruttoproduktionswert (bzw. die Gesamtleistung) zu errechnen. Der wirtschaftliche Umsatz wird den Verhältnissen des jeweiligen Wirtschaftsbereichs entsprechend aufgegliedert, da sich hieraus wichtige Aufschlüsse für die Kostenstruktur ergeben.

Der Wareneingang (§ 3 Abs. 1 Nr. 2) wird im allgemeinen nur in den Bereichen erhoben, in denen der Materialverbrauch bzw. Wareneinsatz nicht direkt erfragt werden kann, sondern aus Wareneingang und Veränderungen der Bestände an Rohstoffen usw. und Handelsware ermittelt werden muß.

Die Kosten (§ 3 Abs. 1 Nr. 3) werden nach Kostenarten gegliedert, z. B. nach Stoffverbrauch und umgesetzter Handelsware, Verbrauch von Brenn- und Treibstoffen, Energie u. dgl., Instandhaltungskosten, Mieten, Pachten, Personalkosten, Steuern (soweit sie Kosten sind), Abschreibungen usw. Wo es im Hinblick auf den Verwendungszweck der Ergebnisse oder aus Erhebungstechnischen Gründen (z. B. zum

Zwecke der Prüfung der Angaben) erforderlich ist, werden die aufgeführten Kostenarten noch weiter unterteilt, so z. B. die Personalkosten in Löhne, Gehälter, gesetzliche Sozialkosten, übrige Sozialkosten. Bei der Gliederung nach Kostenarten wird auf die Eigenart der Wirtschaftsbereiche und die Besonderheiten des betrieblichen Rechnungswesens Rücksicht genommen.

Angaben über die beschäftigten Personen (§ 3 Abs. 1 Nr. 4) werden zur Beurteilung der Personalkosten und für die Bildung wichtiger Beziehungszahlen (Produktivitätszahlen, Umsatz je Beschäftigten usw.) benötigt.

Posten der Jahresbilanz (§ 3 Abs. 2), bei denen es sich im wesentlichen um Angaben über Anlagen, Außenstände und Schulden handelt, werden nur bei solchen Wirtschaftsbereichen erfragt, bei denen es für eine zutreffende Beurteilung der Kostenstruktur notwendig ist.

Zu § 5

Der Repräsentationsgrad von durchschnittlich 5 vom Hundert der Gesamtzahl aller in § 1 bezeichneten Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten ist je nach den sachlichen Erfordernissen in den einzelnen Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen unterschiedlich. So müssen z. B. in Bereichen mit uneinheitlicher Kostenstruktur verhältnismäßig mehr Unternehmen erfaßt werden als in Bereichen mit überwiegend einheitlicher Kostengestaltung. Um die notwendige Zahl brauchbar beantworteter Fragebogen zu erhalten — bei der Freiwilligkeit der Erhebungen (§ 5 Abs. 2) und der unterschiedlichen Qualität des betrieblichen Rechnungswesens ist Erfahrungsgemäß mit größeren Ausfällen zu rechnen —, soll im Bedarfsfall eine größere Zahl von Unternehmen (höchstens 15 vom Hundert der Gesamtzahl) zur Teilnahme an der Erhebung aufgefordert werden.

C. Kostenberechnung

An neuen Ausgaben entstehen für die Kostenstrukturstatistik nach Berechnung des Statistischen Bundesamts einmalige Aufwendungen in Höhe von 160 000 DM und laufende Aufwendungen in Höhe von jährlich 100 000 DM. Die Kosten trägt der Bund.

**Verordnung
zur Abänderung der Reihenfolge der Kostenstrukturerhebungen**

Vom 20. August 1986

Auf Grund des § 2 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-3, veröffentlichten bereinigten Fassung wird verordnet:

§ 1

Die Erhebungen nach § 1 Nr. 2 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik bei den übrigen, in den Nummern 1, 3 und 4 nicht genannten Arbeitsstätten werden mit Ausnahme von Arbeitsstätten von Ärzten, Zahnärzten, Tierärzten, Rechtsanwälten und Notaren, Steuerberatern, Steuerbevollmächtigten und Wirtschaftsprüfern sowie Architekten und Beratenden Ingenieuren im gleichen Erhebungsjahr wie die Erhebungen nach § 1 Nr. 1 des Gesetzes durchgeführt.

§ 2

Diese Verordnung gilt nach § 14 des Dritten Überleitungsgesetzes in Verbindung mit § 8 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik auch im Land Berlin.

§ 3

Diese Verordnung tritt am Tage nach der Verkündung in Kraft.

Bonn, den 20. August 1986

Der Bundesminister für Wirtschaft
Martin Bangemann

Begründung
zur Verordnung zur Abänderung der Reihenfolge der
Kostenstrukturerhebungen

A. Allgemeiner Teil

Nach § 2 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG) vom 12. Mai 1959 (BGBl. I S. 245) wird der Bundesminister für Wirtschaft ermächtigt, durch Rechtsverordnung die Reihenfolge der freiwilligen Erhebungen bei den vier in § 1 KoStrukStatG bezeichneten Bereichen abzuändern.

Von dieser Verordnungsermächtigung soll Gebrauch gemacht werden, um Teile der Erhebungen nach § 1 Nr. 2 KoStrukStatG im ersten Erhebungsjahr durchführen zu können.

B. Besonderer Teil

Zu § 1

Bisher konnten aus Kapazitätsgründen nicht alle in Frage kommenden Bereiche in die Erhebungen nach § 1 Nr. 2 KoStrukStatG im zweiten Erhebungsjahr einbezogen werden. Aufgrund der Änderung des Gesetzes durch § 13 des Gesetzes über die Statistik im produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I S. 2779) werden nach § 1 Nr. 1 KoStrukStatG im Turnus des ersten Erhebungsjahres nur noch Unternehmen des Handwerks befragt. Diese Entlastung im ersten Erhebungsjahr ermöglicht eine zeitlich andere Verteilung des vom Gesetz genannten Berichtskreises auf die vier Berichtsjahre und damit eine Einbeziehung von ausgewählten Bereichen, auf deren freiwillige Beteiligung bisher verzichtet worden war. Dabei handelt es sich um Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich.

In den letzten Jahren ist die Bedeutung des Dienstleistungsbereichs in der Bundesrepublik Deutschland und damit der Informationsbedarf über Dienstleistungsunternehmen ständig gewachsen. Die statistische Datenlage über den tertiären Bereich ist aber nach wie vor lückenhaft. Dies gilt in besonderem Maße für den Bereich der Freien Berufe. So fehlen z.B. Daten zur Diskussion über die Kosten im Gesundheitswesen oder über die zunehmende Bedeutung von Unternehmensfunktionen, die nun von selbständigen Unternehmen wahrgenommen werden (Unternehmensberatung, Leasing, EDV-Dienste u.ä.). Weiterhin fehlen genauere Informationen für die Berechnung der Wertschöpfung der Dienstleistungsunternehmen im Rahmen der Ermittlung des Sozialproduktes von der Entstehungsseite. In diesem Zusammenhang ist zu beachten, daß die Kostenstrukturstatistik als wichtige Grundlage für volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen eingeführt wurde, was auch aus der Gesetzesbegründung (BT-Drs. Nr. 3/770 vom 5. Januar 1959) hervorgeht. Auch im "Bericht der Bundesregierung über die Lage der Freien Berufe in der Bundesrepublik Deutschland" vom Jahre 1979 wird die Datenlage als "unvollständig" bezeichnet. Schließlich weisen die von der Bundesregierung mit der Strukturberichterstattung beauftragten Wirtschaftsforschungsinstitute auf die unzureichende Datenlage über die Dienstleistungsunternehmen hin und fordern hier vollständigere statistische Unterlagen. Um den Informationsbedarf in diesem Bereich besser entsprechen zu können, soll durch die Verlagerung von Teilen der Erhebungen aus dem zweiten (§ 1 Nr. 2) in den Turnus des ersten Erhebungsjahres (§ 1 Nr. 1) eine vollständigere Erfüllung des gesetzlichen Auftrages ohne den Einsatz zusätzlicher Mittel ermöglicht werden. Gleichzeitig wird dadurch dem Willen des Gesetzgebers Rechnung getragen, eine gleichmäßige Arbeitsverteilung bei der erhebenden Stelle zu erzielen (vgl. Begründung zu § 1 des Gesetzes BT-Drs. Nr. 3/770 vom 5. Januar 1959).

Zu § 2

Diese Vorschrift enthält die übliche Berlin-Klausel.

Zu § 3

Diese Vorschrift regelt das Inkrafttreten der Verordnung.

C. Kosten

Durch die Ausführung der Verordnung entstehen keine zusätzlichen Kosten. Von der mit der zeitlichen Verlagerung verbundenen Einbeziehung ausgewählter, repräsentativer Unternehmen in die freiwillige Erhebung sind Auswirkungen auf Einzelpreise und Preisniveau, insbesondere Verbraucherpreisniveau, nicht zu erwarten.

Fachserie 2: Unternehmen und Arbeitsstätten

Einzelveröffentlichungen zur Arbeitsstättenzählung vom 25. Mai 1987

Heft 1: Einführung in die methodischen und systematischen Grundlagen der nichtlandwirtschaftlichen Arbeitsstättenzählung

Neben einer ausführlichen Darstellung der methodischen, organisatorischen und systematischen Grundlagen der Arbeitsstättenzählung enthält dieser Methodenband sämtliche Erhebungspapiere, das vollständige Tabellenprogramm, die zugrundeliegende Systematik der Wirtschaftszweige sowie einen Vergleichsschlüssel für die Arbeitsstättenzählungen von 1970 und 1987.

Heft 2: Arbeitsstätten und Beschäftigte

Informationen über die Zahl der Arbeitsstätten und der Beschäftigten insgesamt sowie differenziert nach Niederlassungsarten (einzige Niederlassung, Zweigniederlassung oder Hauptniederlassung) liefert dieser Bericht (Bundes- und Länderergebnisse).

Heft 3: Arbeitsstätten und Beschäftigte nach Beschäftigtengrößenklassen

Diese Veröffentlichung gliedert die Zahl der Arbeitsstätten und der Beschäftigten nach 10 Beschäftigtengrößenklassen auf (Bundes- und Länderergebnisse).

Heft 4: Beschäftigte in Arbeitsstätten nach Stellung im Betrieb

Angaben über die Beschäftigten in den Arbeitsstätten, gegliedert nach tätigen Inhabern, mithelfenden Familienangehörigen, Beamten und Angestellten, Facharbeitern, sonstigen Arbeitern, Auszubildenden, Teilzeitbeschäftigten und ausländischen Arbeitnehmern, sind diesem Heft zu entnehmen (Bundes- und Länderergebnisse).

Heft 5: Arbeitsstätten und Beschäftigung

Einen Überblick über die Zahl der Arbeitnehmer und die Löhne und Gehälter (insgesamt und je Arbeitnehmer) in den Arbeitsstätten bietet diese Publikation (Bundes- und Länderergebnisse; das Bundesergebnis ist nach 9 Beschäftigtengrößenklassen untergliedert).

Heft 6: Arbeitsstätten und Beschäftigung nach Kreisen

Kreisdaten über die Zahl der Arbeitnehmer und die Löhne und Gehälter (insgesamt und je Arbeitnehmer) in den Arbeitsstätten werden in diesem Heft nachgewiesen.

Heft 7: Arbeitsstätten nach Eröffnungsjahren

Die Zahl der Arbeitsstätten und der Beschäftigten, gegliedert nach dem Eröffnungsjahr der Arbeitsstätte (vor 1970, von 1970 bis 1984, 1985, 1986, 1987), stehen im Mittelpunkt der Veröffentlichung (Bundes- und Länderergebnisse).

Heft 8: Unternehmen und Beschäftigte nach Rechtsformen

Angaben über die Zahl der Unternehmen und der Beschäftigten insgesamt sowie differenziert nach 9 verschiedenen Rechtsformen werden in diesem Band dargestellt. (Bundes- und Länderergebnisse; das Bundesergebnis ist nach 11 Beschäftigtengrößenklassen untergliedert).

Heft 9: Beschäftigte in Unternehmen nach Stellung im Betrieb

Dieses Heft bringt Daten zur Struktur der Beschäftigten in den Unternehmen: Zahl der tätigen Inhaber, der mithelfenden Familienangehörigen und der Arbeitnehmer (Bundes- und Länderergebnisse).

Heft 10: Unternehmen und Beschäftigung

Die Zahl der Arbeitnehmer und die Löhne und Gehälter (insgesamt und je Arbeitnehmer) in den Unternehmen veröffentlicht das Statistische Bundesamt in diesem Bericht (Bundes- und Länderergebnisse; das Bundesergebnis ist nach 11 Beschäftigtengrößenklassen untergliedert).

Diese Veröffentlichungen können über den Buchhandel oder über die Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 7408 Kusterdingen bezogen werden.

Heft 11: Arbeitsstätten, Unternehmen und Beschäftigte 1987, 1970, 1961, 1950

Angaben über Arbeitsstätten und Unternehmen aus der Arbeitsstättenzählung 1987 werden in dieser Publikation den Ergebnissen früherer Zählungen gegenübergestellt. Im Vordergrund steht dabei ein Vergleich der Daten von 1970 und 1987. Daneben wird aber u.a. auch die Zahl der Arbeitsstätten und der darin Beschäftigten in den Jahren 1950, 1961, 1970 und 1987 ausgewiesen (Bundesergebnisse).

Heft 12: Konzentration und Beschäftigte der Unternehmen
Konzentrationsraten für Unternehmen, gemessen an den Beschäftigten, sowie kumulierte Anteile der Beschäftigten in den Unternehmen eines Wirtschaftszweiges enthält diese Veröffentlichung (Bundesergebnisse).

Heft 13: Unternehmen, ihre Niederlassungen und deren Beschäftigung nach den Wirtschaftszweigen der Unternehmen und Niederlassungen

Dieses Heft bietet Informationen über die sektorale Verflechtung der Unternehmen mit ihren Niederlassungen. Es gibt Antwort auf die Frage, zu welchen Wirtschaftszweigen die Niederlassungen der Unternehmen eines bestimmten Wirtschaftszweiges gehören (Bundesergebnisse).

Heft 14: Unternehmen, ihre Niederlassungen und deren Beschäftigung nach Unternehmens- und Niederlassungssitz

Die regionale Verflechtung zwischen Unternehmen und ihren Niederlassungen steht im Mittelpunkt dieser Publikation. Sie gibt Auskunft darüber, wo die Niederlassungen der Unternehmen einer Region angesiedelt sind (Kreisergebnisse).

Heft 15: Arbeitsstätten sowie deren Beschäftigung nach dem Sitz der Arbeitsstätten und den Wirtschaftszweigen ihrer zugehörigen Unternehmen

Für die Arbeitsstätten einer Region werden die Wirtschaftszweige der zugehörigen Unternehmen in diesem Band nachgewiesen (Kreisergebnisse).

Heft 16: Niederlassungen der Unternehmen und deren Beschäftigung nach Wirtschaftszweigen der Niederlassungen und Unternehmen

Ein Bild von der sektoralen Verflechtung zwischen den Niederlassungen und ihren zugehörigen Unternehmen vermittelt diese Veröffentlichung. Für die Niederlassungen eines bestimmten Wirtschaftszweiges werden die Wirtschaftszweige des Unternehmens nachgewiesen (Bundesergebnisse).

Sonderheft 1: Handwerksunternehmen, Beschäftigte, Löhne und Gehälter sowie Rechtsformen

Strukturdaten über das Handwerk, insbesondere über Rechtsformen, Beschäftigte sowie Löhne und Gehälter werden in diesem Sonderheft aufgezeigt. Die Darstellung erfolgt für Bund und Länder nach Wirtschaftszweigen und teilweise Beschäftigtengrößenklassen.

Sonderheft 2: Arbeitsstätten nach Eröffnungsjahren, Neueröffnung und Standortverlagerung

Angaben über die Zahl der Arbeitsstätten und Beschäftigten, gegliedert nach Eröffnungsjahren (vor 1960, 1960 – 1969, 1970 – 1980, 1981, 1982, 1983, 1983, 1985, 1986, 1987) sowie – für nach 1980 eröffnete Arbeitsstätten – nach dem Anlaß der Eröffnung (Neueröffnung oder Standortverlagerung innerhalb der Gemeinde bzw. aus einer anderen Gemeinde) sind Gegenstand dieses Sonderheftes (Bundesergebnisse nach Wirtschaftsklassen untergliedert).

Sonderveröffentlichung:

Kartographische Darstellung ausgewählter Eckzahlen für kreisfreie Städte und Landkreise

Den Schwerpunkt dieser Sonderveröffentlichung bilden 13 farbige Karten, die in tiefer Gliederung die Beschäftigtenstruktur und die Verdienstsituation in den einzelnen Wirtschaftssektoren veranschaulichen. Tabellarische Übersichten und Erläuterungen vervollständigen die Darstellung.

Fachserie 2:

Unternehmen und Arbeitsstätten

Reihe 1: Kostenstruktur in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Die nacheinander in vierjährlichem Turnus durchgeführten Erhebungen über die Kostenstruktur der Unternehmen vermitteln ein Bild von dem Leistungsaufwand und seiner Zusammensetzung. Dabei nimmt der Nachweis der Kosten nach Kostenarten den größten Raum ein. Weitere wichtige Tatbestände sind der Umsatz, ausgewählte Posten der Jahresbilanz (Sachanlagen, Bestände, Forderungen und Verbindlichkeiten) sowie der Material- und Wareneinsatz. Als Bezugsgrundlage für die Kosten werden die Gesamtleistung oder die Einnahmen herangezogen. Die Gruppierung der Unternehmen erfolgt nach Gesamtleistungs- bzw. Einnahmengrößenklassen; bei einigen Erhebungsbereichen (z. B. Handwerk) auch nach Beschäftigtengrößenklassen.

Reihe 1.1: Kostenstruktur im Handwerk

Reihe 1.2.1: Kostenstruktur im Großhandel und im Vergewerbe

Reihe 1.2.2: Kostenstruktur bei Handelsvertretern und Handelsmaklern

Reihe 1.3: Kostenstruktur im Einzelhandel

Reihe 1.4: Kostenstruktur im Gastgewerbe

Reihe 1.5.1: Kostenstruktur der nichtbundeseigenen Eisenbahnen, des Stadtschnellbahn-, Straßenbahn- und Omnibusverkehrs, der Reiseveranstaltung und -vermittlung

Reihe 1.5.2: Kostenstruktur des gewerblichen Güterkraftverkehrs, der Speditionen und Lagereien, der Binnenschiffahrt (Güterbeförderung) und der See- und Küstenschiffahrt

Reihe 1.6.1: Kostenstruktur bei Ärzten, Zahnärzten, Tierärzten

Reihe 1.6.2: Kostenstruktur bei Rechtsanwälten und Anwaltsnotaren, bei Wirtschaftsprüfern, vereidigten Buchprüfern, Steuerberatern und Steuerbevollmächtigten, bei Architekten und Beratenden Ingenieuren

Reihe 1.6.3: Kostenstruktur der Unternehmen der Wirtschafts- und Unternehmensberatung sowie der Heilpraktikerpraxen

Die Ergebnisse der jährlichen Kostenstrukturserhebungen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Baugewerbe und bei Unternehmen der Energie- und Wasserversorgung werden in Fachserie 4: „Produzierendes Gewerbe“ veröffentlicht.

Reihe 2: Kapitalgesellschaften

2.1: Abschlüsse von Kapitalgesellschaften

Die Berichterstattung erstreckt sich auf die Jahresabschlüsse (Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen und Anhang) von Kapitalgesellschaften. Die Angaben in den Jahresabschlüssen werden vom Statistischen Bundesamt anhand der Pflichtveröffentlichungen im Bundesanzeiger sowie von Geschäftsberichten der Unternehmen ausgewertet und jährlich veröffentlicht. In einer Gliederung nach Wirtschaftszweigen werden die Posten der Jahresabschlüsse nachgewiesen. Den Zahlen für das Berichtsjahr sind die jeweiligen Vergleichszahlen für das Vorjahr gegenübergestellt.

Ein Vorbericht enthält für Kapitalgesellschaften des Produzierenden Gewerbes vollständige Angaben aus den Jahresabschlüssen der Unternehmen in der Gliederung nach Wirtschaftszweigen.

2.2: Zahl und Nominalkapital der Kapitalgesellschaften

Berichtet wird jährlich für sämtliche Aktiengesellschaften (einschl. Kommanditgesellschaften auf Aktien) und für Gesellschaften mit beschränkter Haftung über die Zahl der Gesellschaften und das Nominalkapital, und zwar Anfangs- und Endbestand eines Jahres sowie Zugänge und Abgänge, getrennt nach Arten, in der Gliederung nach Wirtschaftszweigen. Zusätzlich wird alle drei Jahre (erstmalig für 1983) der Jahresendbestand, getrennt für beide Rechtsformen, in der Gliederung nach Größenklassen des Nominalkapitals und Wirtschaftszweigen nachgewiesen. Die Angaben sind den Bekanntmachungen im Bundesanzeiger über die Eintragungen in das Handelsregister entnommen.

Reihe 3: Abschlüsse der öffentlichen Versorgungs-, Entsorgungs- und Verkehrsunternehmen

Die Bilanzstatistik der öffentlichen Versorgungs-, Entsorgungs- und Verkehrsunternehmen erstreckt sich auf die Finanzen der staatlichen und kommunalen Einrichtungen und wirtschaftlichen Unternehmen, die als Eigenbetriebe oder in rechtlich selbständiger Form geführt werden. Die jährliche Veröffentlichung gruppiert die Jahresabschlüsse nach Betriebsarten und gliedert die Daten nach den Posten der Bilanzen und der Gewinn- und Verlustrechnungen. Den Zahlen für das Berichtsjahr sind die jeweiligen Vergleichszahlen für das Vorjahr gegenübergestellt.

Reihe 4: Zahlungsschwierigkeiten

4.1: Insolvenzverfahren

Über Konkurse sowie eröffnete Vergleichsverfahren wird monatlich berichtet. Zugleich enthalten die Juniausgabe das Halbjahresergebnis und die Dezembervöffentlichung das Jahresergebnis. Die Insolvenzverfahren werden nach Rechtsform, Alter und Wirtschaftszweig der Unternehmen, nach Größenklassen der Forderung sowie nach Bundesländern gegliedert. Außerdem werden Angaben über Wechselproteste und nicht eingelöste Schecks gebracht.

4.2: Finanzielle Abwicklung der Insolvenzverfahren

Die jährliche Veröffentlichung über die finanziellen Ergebnisse der eröffneten und abgewickelten Konkurs- und Vergleichsverfahren enthält in der Gliederung nach Rechtsform, Alter und Wirtschaftszweig der Unternehmen sowie nach Bundesländern u. a. einen Überblick über Forderungen, Teilungsmassen und Verluste sowie Deckungsquoten.

Einzelveröffentlichungen

Die Ergebnisse der Arbeitsstättenzählung vom 25. Mai 1987 werden in mehreren thematisch gegliederten Heften veröffentlicht. Eine Liste der vorgesehenen bzw. bereits erschienenen Hefte ist auf der Vorseite aufgeführt.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.

Alphabetisches Verzeichnis der Betriebs- und ähnlichen Benennungen zur Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.



STATISTISCHES BUNDESAMT
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11
6200 WIESBADEN 1

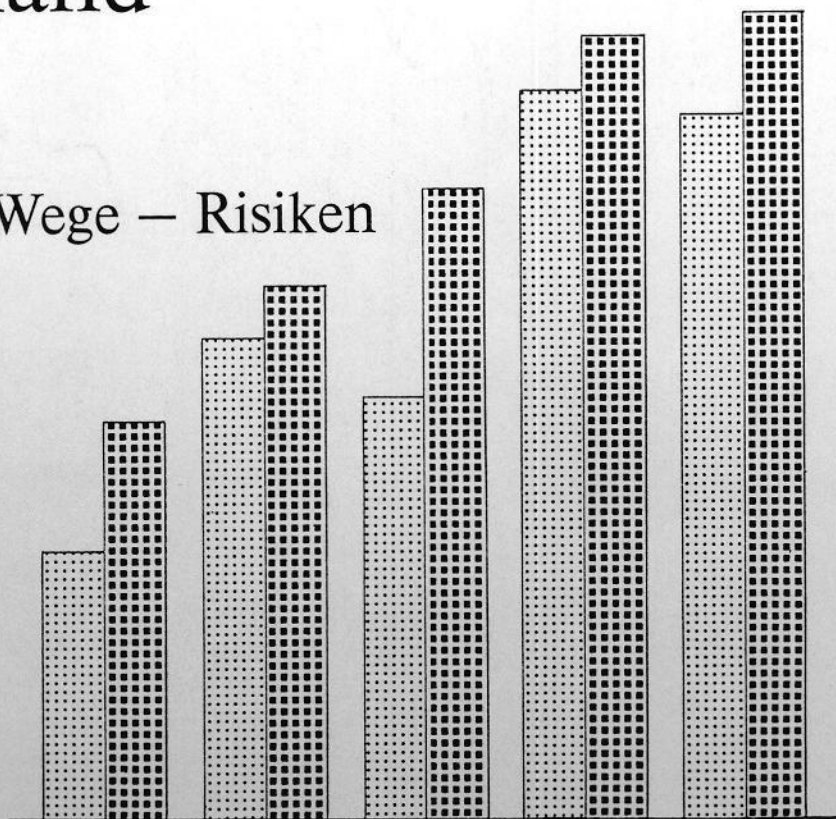
Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins Postfach 1152, 7408 Kusterdingen, erhältlich.

Jahresgutachten 1991/92

des Sachverständigenrates
zur Begutachtung der
gesamtwirtschaftlichen Entwicklung

Die wirtschaftliche Integration in Deutschland

— Perspektiven — Wege — Risiken



410 Seiten, gebundene Ausgabe
Preis: DM 41,-
Best.Nr. 7700000-92700
ISBN 3-8246-0086-2

zu beziehen bei Metzler-Poeschel,
Verlagsauslieferung Hermann Leins
GmbH & Co.KG,
Postfach 1152, 7408 Kusterdingen