

BILDUNG UND KULTUR

FACHSERIE

11

Reihe 5

Presse

1976



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

BILDUNG UND KULTUR

FACHSERIE

11

Reihe 5

Presse

1976

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2110500 — 76700

Erschienen im März 1979

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: 10,40 DM

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	5
Einführung	
Methodische Erläuterungen	6
Begriffsbestimmungen	8
Textliche Auswertung der Ergebnisse	10
T a b e l l e n t e i l	
Zusammenfassende Übersicht 1975 und 1976	
1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften	17
Unternehmensdaten 1976	
2 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften	20
3 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen	24
4 Personalkosten	28
5 Umsatz nach Umsatzarten	32
6 Ausgewählte Kosten	40
Zeitungsdaten 1976	
7 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage, redaktionelle Herstellung und Anschluß an Redaktionsgemeinschaft/Anzeigenring	50
8 Technische Herstellung der Hauptausgaben im 4. Vierteljahr	51
9 Umfang des Jahresstücks, Umsatz und Preise	52
10 Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr	54

Zeitschriftendaten 1976

11	Verlegte Zeitschriften, Auflage, Umfang des Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise	58
12	Technische Herstellung	64
13	Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr	67
14	Zielgruppen des Leserkreises	70

Kostenstruktur 1976

15	Umsatz, Bestand und Gesamtleistung	72
16	Kosten und Betriebsergebnis	74
17	Posten des Jahresabschlusses	82

A n h a n g

Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975	86
Muster der Erhebungsbogen	87

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = kein Nachweis vorhanden
- x = Nachweis nicht sinnvoll
- O = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

Vorbemerkung

Die vorliegende Veröffentlichung enthält Ergebnisse der Pressestatistik 1976 und der Kostenstrukturstatistik im Pressewesen 1976. Während die Pressestatistik mit den wichtigsten Angaben über Unternehmen, Zeitungen und Zeitschriften jährlich durchgeführt wird, erfolgen die Kostenstrukturerhebungen mit freiwilliger Beteiligung nur alle zwei Jahre. Erhebungseinheit für beide Statistiken sind, unabhängig von ihrem wirtschaftlichen Schwerpunkt, alle Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen.

Bei der ersten, im Jahr 1975 durchgeführten Pressestatistik war, besonders im Zeitschriftenbereich, die Feststellung des Kreises der zu befragenden Unternehmen durch teilweise überaltertes und lückenhaftes Adressenmaterial erschwert. Diese Mängel konnten inzwischen weitgehend behoben und die Erfassung 1976 wesentlich verbessert werden. Wegen der Erweiterung des Erhebungsbereiches sind die Ergebnisse für 1975 und 1976 nur begrenzt vergleichbar. Deshalb erscheinen in dieser Veröffentlichung nur ausgewählte Eckdaten für die beiden Jahre. Die Zunahmen bei den Zeitschriften- und sonstigen Verlagen sind überwiegend durch eine vollständigere Erfassung bedingt.

Die für das Berichtsjahr 1975 gewählte Form der Tabellen wurde beibehalten. Alle Angaben über die Unternehmen und die von ihnen verlegten Zeitungen und Zeitschriften finden sich in gleicher Gliederung in diesem Heft wieder. Hinzugefügt sind lediglich die Tabellen der Kostenstrukturstatistik.

Den Tabellen im vorliegenden Heft ist eine kurze Einführung, eine Erläuterung der Erhebungsmethoden und der in den Tabellen verwendeten Begriffe sowie eine textliche Beschreibung wichtiger Ergebnisse vorangestellt. Im Anhang sind außerdem die vollständigen Erhebungsunterlagen abgedruckt.

Diese Veröffentlichung wurde in der Abteilung "Finanzen und Steuern, Bildung und Gesundheitswesen" des Direktors beim Statistischen Bundesamt Hansen von Referent Taubert in der Gruppe des Leitenden Regierungsdirektors Gerhardt bearbeitet.

E i n f ü h r u n g

Methodische Erläuterungen

Rechtsgrundlage und Zielsetzung

Rechtsgrundlage dieser Statistik ist das Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975. Sein Wortlaut ist im Anhang auf Seite 86 wiedergegeben. Das Gesetz ermöglicht, statistische Erhebungen bei allen Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, durchzuführen. Die Pressestatistik soll vollständiges und zuverlässiges Zahlenmaterial über die Struktur und die wirtschaftliche Lage der Presse vermitteln. Ihre Ergebnisse sollen nach dem Willen des Gesetzgebers dazu beitragen, Entwicklungen, die die Freiheit der Presse bedrohen könnten, rechtzeitig zu erkennen und etwaigen Gefahren wirksam zu begegnen. Die aus der Pressestatistik gewonnenen Angaben sollen außerdem für die zuständigen Behörden Entscheidungshilfe sein, wenn zur Erhaltung der Vielfalt des Informationsangebotes wirtschaftliche Maßnahmen einzuleiten sind.

Erhebungsbereich und Erhebungseinheit

E r h e b u n g s b e r e i c h ist die Summe aller Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen. Dabei kommt es nicht darauf an, ob diese Tätigkeit den wirtschaftlichen Schwerpunkt des Unternehmens ausmacht. Es sind auch solche Unternehmen zu erfassen, die überwiegend in anderen Bereichen des Verlagswesens (z.B. Buchverlage) oder außerhalb der Verlagswirtschaft (z.B. Druckereien) tätig sind, sofern von ihnen Zeitungen oder Zeitschriften verlegt werden. Mit dieser Abgrenzung, die von der für Unternehmensstatistiken gebräuchlichen Zuordnung nach dem Schwerpunktprinzip abweicht, wird die vollständige Erfassung des Objektbereichs Zeitungen und Zeitschriften gewährleistet.

E r h e b u n g s e i n h e i t ist das Unternehmen. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt. Dazu gehören auch Körperschaftsteuerpflichtige Betriebe gewerblicher Art von Körperschaften des öffentlichen Rechts. Nicht einbezogen werden dagegen rechtlich selbständige Tochtergesellschaften sowie Niederlassungen im Ausland.

Die Abgrenzung des Erhebungsbereichs und die Feststellung der Erhebungseinheiten erfordern Definitionen der Begriffe Zeitung und Zeitschrift. Während über den Zeitungsbegriff in der Fachwissenschaft weitgehend übereinstimmende Auffassungen bestehen, fehlt bisher eine allgemein anerkannte Definition der Zeitschrift.

Als **Z e i t u n g e n** sind sowohl nach allgemeiner Auffassung als auch im Sinne der Pressestatistik alle periodischen Veröffentlichungen zu betrachten, die in ihrem redaktionellen Teil der kontinuierlichen, aktuellen und thematisch nicht auf bestimmte Stoff- oder Lebensgebiete begrenzten Nachrichtenübermittlung dienen, also in der Regel mindestens die Sparten Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen, Kultur, Unterhaltung sowie Sport umfassen und im allgemeinen mindestens zweimal wöchentlich erscheinen. Die Sonntagszeitungen, die die Nachrichtenlücke eines Tages schließen, werden hier einbezogen.

Als **Z e i t s c h r i f t e n** im Sinne der Pressestatistik werden alle periodischen Druckwerke mit kontinuierlicher Stoffdarbietung angesehen, die mit der Absicht eines zeitlich unbegrenzten Erscheinens mindestens viermal jährlich herausgegeben werden, soweit sie keine Zeitungen sind. Hierzu zählen insbesondere Publikumszeitschriften, wissenschaftliche Zeitschriften, andere Fachzeitschriften, Zeitschriften der Vereine, Verbände, Körperschaften u.ä., überregionale, regionale oder lokale Wochenblätter, auch wenn sie die Bezeichnung "Zeitung" führen, sowie Anzeigenblätter, Kunden- und Kennziffernzeitschriften, unabhängig davon, ob sie unentgeltlich abgegeben werden oder nicht. Nicht als Zeitschriften gelten Partworks, Loseblattsammlungen von Gesetzen oder dgl., aus Remittenden aufgebundene Einzelbände von Zeitschriften, Warenverzeichnisse und -kataloge, Veranstaltungskalender oder Städteprogramme.

Periodizität, Erhebungsstichtag und Auskunftspflicht

Die statistischen Erhebungen sind **j ä h r l i c h** durchzuführen. Berichtsjahr ist im allgemeinen das Kalenderjahr. Deckt sich das

Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so wird das Geschäftsjahr zugrunde gelegt, das im Kalenderjahr endete.

Laut § 5 des Gesetzes über eine Pressestatistik werden bei den Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, a l l e z w e i J a h r e Erhebungen aufgrund des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (BGBl. I S. 245) durchgeführt.

Die Erhebungen zur Kostenstrukturstatistik finden auf repräsentativer und freiwilliger Grundlage statt.

Der S t i c h t a g für die in die Erhebung einzubeziehenden Unternehmen sowie für zeitpunktbezogene Angaben ist der 31. Dezember. A u s k u n f t s p f l i c h t i g zur Pressestatistik sind die Inhaber und Leiter der Unternehmen.

Frage- und Tabellenprogramm

§ 2 des Pressestatistikgesetzes nennt die in den Erhebungen zu erfragenden Sachverhalte. Für die Unternehmen sind das Art und Rechtsform des Unternehmens, tätige Personen, der Umsatz nach Umsatzarten sowie ausgewählte Kosten. Für die verlegten Zeitungen und Zeitschriften werden Fragen nach der Zahl der redaktionellen Ausgaben, der Erscheinungsweise, der Art der Berichterstattung, der redaktionellen und technischen Herstellung, der Art des Vertriebs, der Auflage und des Umfanges gestellt. Die Erhebungspapiere bestehen aus getrennten Bogen für Unternehmensdaten, Zeitungsdaten und Zeitschriftendaten. Von jedem Unternehmen ist ein Fragebogen mit Unternehmensdaten und für jede verlegte Zeitung oder Zeitschrift je ein Bogen mit Angaben über das Objekt auszufüllen. Dazu kommt alle zwei Jahre ein besonderer Bogen für die Kostenstrukturstatistik.

Wie der Fragebogen ist auch das Tabellenprogramm dreifach gegliedert. Im U n t e r n e h m e n s t e i l werden die Ergebnisse für folgende Unternehmensgruppen nachgewiesen:

Unternehmen mit Schwerpunkt Zeitungsverlag
mit eigener Druckerei
ohne eigene Druckerei

darunter:

Unternehmen, die ausschließlich Zeitungen verlegen

mit eigener Druckerei
ohne eigene Druckerei

Unternehmen mit Schwerpunkt Zeitschriftenverlag

mit eigener Druckerei
ohne eigene Druckerei

darunter:

Unternehmen, die ausschließlich Zeitschriften verlegen

mit eigener Druckerei
ohne eigene Druckerei

Unternehmen mit Schwerpunkt in sonstigen Verlagsbereichen

mit eigener Druckerei
ohne eigene Druckerei

Unternehmen mit Schwerpunkt außerhalb des Verlagsgewerbes

darunter mit Schwerpunkt Druckerei.

Zur Kennzeichnung der Unternehmensgröße wurden acht Beschäftigtengrößenklassen und neun Umsatzgrößenklassen gebildet. In Verbindung mit der wirtschaftssystematischen Gliederung sind somit homogene Gruppen entstanden, die zu aussagefähigen und vergleichbaren Ergebnissen führen.

Die Z e i t u n g s d a t e n werden nach Vertriebsform (Abonnementverkauf, Straßenverkauf) und Größenklassen der Verkaufsauflage tabelliert. Gesondert ausgewiesen werden Zeitungen, die über kreisfreie Städte oder Landkreise ihres Verbreitungsgebietes lokal berichten sowie Zeitungen ohne lokale Berichterstattung. Lokale Berichterstattung liegt vor, wenn für ein Gebiet - ganz oder teilweise - eine redaktionelle Lokalausgabe erscheint u n d Lokalredakteure eigens beschäftigt werden oder angestellte bzw. freie Mitareiter r e g e l m ä ß i g lokal berichten. Die Tabellen konnten nicht so tief gegliedert werden, wie es wünschenswert und den darzustellenden Sachverhalten angemessen gewesen wäre. Wegen der insgesamt nur kleinen Anzahl (374 Hauptausgaben von Zeitungen) werden bei weitergehender Unterteilung sehr rasch die Grenzen erreicht, die durch die Vorschriften zur Geheimhaltung statistischer Daten gesetzt sind.

In den Tabellen werden die Zeitungen getrennt nach Haupt- und Nebenausgaben. Als Hauptausgabe gilt in der Regel die für die Gebietskörperschaft des Verlagsortes bestimmte Ausgabe, in Zweifelsfällen die Ausgabe mit dem höchsten Einzelanteil an der Gesamtauflage. Unter dem Begriff "Nebenausgabe" werden alle Bezirks-, Lokal- und Stadtteilausgaben sowie Ausgaben mit Wechselseiten zusammengefaßt, die sich durch inhaltliche Abweichungen, in der Regel im Lokalteil, zum Teil auch im Titel, von der zugehörigen Hauptausgabe unterscheiden. Beim Nachweis der Auflage wird von der Gesamtausgabe ausgegangen. Sie ist die Summe der Auflage aus Hauptausgabe und der von dem Unternehmen selbst verlegten Nebenausgabe(n) zur Hauptausgabe.

Die Zeitschriftendaten werden in den Tabellen gegliedert nach der Erscheinungsweise, d.h. nach der Anzahl der 1976 erschienen Hefte bzw. Ausgaben, weiter nach der Höhe der Verkaufsauflage, die in 11 Größenklassen gruppiert ist. Außerdem werden hier auch die Zeitschriften nachgewiesen, die ausschließlich unentgeltlich abgegeben werden, deren Verkaufsauflage also "Null" ist. Drittes Gliederungsmerkmal ist die Art der Zeitschrift. Im Fragebogen waren dazu 29 Kategorien vorgegeben. Eine besondere Tabelle beantwortet in stark verdichteter Form die Frage nach der Leserschaft der Zeitschriften.

Mit der jährlich durchgeführten Pressestatistik werden nur ausgewählte Kosten erfaßt. Die Kostenstrukturstatistik - alle zwei Jahre - ergänzt die Angaben um die übrigen Kostenpositionen und um die Posten des Jahresabschlusses und zeichnet somit ein vollständiges Bild von Leistung und Betriebsergebnis der Unternehmen. Die Tabellen sind nach Unternehmensarten und nach Größenklassen der Gesamtleistung - der Summe aus Umsatz und Veränderung des Bestandes an eigenen Verlagserzeugnissen - gegliedert. Die Ergebnisse beschreiben die durchschnittliche Kostenstruktur der erfaßten Unternehmen in den vorgegebenen Größenklassen. Die Tabellen der Kostenstrukturstatistik enthalten weder Angaben über die tatsächliche Besetzung der verschiedenen Größenklassen noch Angaben über die durchschnittliche Gesamtleistung oder

das durchschnittliche Betriebsergebnis einer Unternehmensart insgesamt.

Begriffsbestimmungen

(soweit nicht bereits in den methodischen Erläuterungen enthalten)

Abonnementzeitungen

Zeitungen, die ausschließlich oder überwiegend im Abonnement abgesetzt werden.

Abonnementexemplare

Der Absatz von Abonnementexemplaren (einschl. Sammelbezug) umfaßt die regelmäßige Auslieferung an: Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten); Lesezirkel (nur bei Publikumszeitschriften); Händler (insbesondere werbender Buch- und Zeitschriftenhandel), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen; Mitglieder von Vereinen, Verbänden und anderen Organisationen, deren Organ die Zeitschrift ist; Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.

Auflage

Die verkaufte Auflage je Jahr bzw. Quartal ist die Summe der in diesem Zeitraum an Abonnenten und der für den Einzelverkauf gelieferten Exemplare abzüglich der für diese Zeit abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage des Jahres/Quartals. Zusätzlich wird bei Zeitschriften die unentgeltlich verteilte Auflage nachgewiesen.

Beschäftigte

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie Arbeitnehmer, die in einem Lohn-, Gehalts- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen. Bezahlt mithelfende Familienangehörige sind als Arbeitnehmer anzusehen. Nicht einbezogen sind ständige nicht angestellte redaktionelle Mitarbeiter (siehe freie Mitarbeiter).

Einzelverkauf

Die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.

Freie Mitarbeiter

Pauschalisten und andere hauptberufliche Journalisten, soweit sie für die gemeldete(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) tätig waren.

Kosten

Im Rechnungswesen ausgewiesener Verbrauch von Gütern und Dienstleistungen zur Erstellung von betrieblichen Leistungen (Wertangaben ohne abzugsfähige Umsatzsteuer). In der Pressestatistik werden nur ausgewählte Kosten erfaßt.

Redaktionsgemeinschaft

Redaktionelle Zusammenarbeit von Verlagen oder Redaktionen, die über den Bezug, Austausch und/oder die Lieferung von redaktionellen Leistungen hinausgeht.

Straßenverkaufszeitungen

Zeitungen, die ausschließlich oder überwiegend im Einzelverkauf abgesetzt werden.

Umsatz

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen an Dritte einschl.

Erlösen aus Lieferungen und Leistungen an mit dem Unternehmen verbundene rechtlich selbständige Konzern- und Verkaufsgesellschaften ohne Umsatzsteuer und ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang. Dazu gehören auch weiterbelastete Versandkosten. Preisnachlässe - Rabatte, Boni, Skonti, Abzüge wegen Beanstandungen und dgl. - sowie Retouren sind abzusetzen. Nicht zum Umsatz zählen außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Erlöse aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens und dgl.

Verbrauch von Druckpapier

Das Gesamte vom Unternehmen verbrauchte Druckpapier. Hierzu rechnet sowohl das für die Herstellung eigener oder fremder Verlagserzeugnisse in der eigenen Druckerei verbrauchte Druckpapier als auch die Beistellung von Papier bei Druckaufträgen an fremde Druckereien.

Vertrieb

Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verlag des Zustelldienstes ist.

Textliche Auswertung der Ergebnisse

Gesamtüberblick

Nach der Pressestatistik gab es 1976 in der Bundesrepublik 2 111 Unternehmen, die 374 Zeitungen (Hauptausgaben) und 4 704 Zeitschriften verlegten. 1 703 dieser Unternehmen gehörten nach ihrem wirtschaftlichen Schwerpunkt zum Verlagsgewerbe; weitere 408 Unternehmen waren nicht dem Verlagsgewerbe, sondern anderen Wirtschaftszweigen zuzurechnen. Gegenüber 1975 hat sich die Zahl der erfaßten Unternehmen des Verlagsgewerbes um 165 erhöht, was in erster Linie auf die eingangs erwähnte vollständige Erfassung des Zeitschriftensektors zurückzuführen sein dürfte. Obwohl die Zahl der erfaßten Verlage höher lag, hat sich die Zahl der Beschäftigten um rd. 3 800 auf rd. 169 000 verringert. Im Durchschnitt waren in jedem dieser Unternehmen knapp 100 Personen beschäftigt, gegenüber 113 im Jahr 1975.

Tabelle 1: Gesamtüberblick

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Unternehmen			
		innerhalb des Verlagsgewerbes		außerhalb des Verlagsgewerbes	
		1975	1976	1975	1976
Unternehmen	Anzahl	1 538	1 703	343	408
Beschäftigte	Anzahl	173 088	169 244	28 955	32 966
Umsatz	Mill. DM	13 604	15 344	2 770	3 266
Löhne und Gehälter	Mill. DM	3 323	3 585	645	740
Verlegte Zeitungen (Hauptausgaben)	Anzahl	336	335	39	39
Verlegte Zeitschriften	Anzahl	3 327	4 061	511	643

Die Verlagsunternehmen erreichten 1976 einen Umsatz von 15,3 Mrd. DM; er erhöhte sich damit gegenüber 1975 um 1,7 Mrd. DM. An die rd. 116 000 Angestellten und Arbeiter (ohne Zusteller) wurden 3,6 Mrd. DM an Löhnen und Gehältern gezahlt, das waren je Arbeitnehmer 8 % mehr als im Vorjahr.

Die Anzahl der von Verlagsunternehmen verlegten Zeitungen (Hauptausgaben) betrug 335; sie ist damit nahezu konstant geblieben. Demgegenüber wurden aufgrund verbesserter Anschriftenverzeichnisse wesentlich mehr Zeitschriften erfaßt als im Vorjahr (4 061 im Jahr 1976 gegenüber 3 327 im Jahr 1975).

Unternehmen

Die Pressestatistik erfaßt ohne Rücksicht auf den wirtschaftlichen Schwerpunkt alle Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen. Von den 2 111 insgesamt nachgewiesenen Unternehmen erzielten 1976 408 Un-

Tabelle 2: Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz und ausgewählte Kosten im Pressewesen 1976

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Unternehmen des Verlagsgewerbes ¹⁾				Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes ¹⁾
		insgesamt	Zeitungsvverlage	Zeitschriftenverlage	sonstige Verlage	
Unternehmen am 31. 12.	Anzahl	1 703	309	1 074	320	408
Verlegte Zeitungen (Hauptausgaben) am 31. 12.	Anzahl	335	333	—	2	39
Verlegte Zeitschriften am 31. 12.	Anzahl	4 061	194	2 744	1 123	643
Beschäftigte am 31. 12.	Anzahl	169 244	116 043	35 398	17 803	32 966
dar.: in der Redaktion	Anzahl	18 289	10 823	6 418	1 048	1 144
Umsatz insgesamt	Mill. DM	15 344	7 326	5 723	2 295	3 266
dar.: aus Vertrieb	Mill. DM	7 039	2 355	2 880	1 803	299
Anzeigen	Mill. DM	6 511	4 013	2 276	223	237
Ausgewählte Kosten						
Löhne u. Gehälter ²⁾	Mill. DM	3 585	2 078	1 040	467	740
Sozialkosten	Mill. DM	808	498	213	97	140
Kosten für die Zustellung ³⁾	Mill. DM	830	530	271	29	53
Verbrauch von Druckpapier	Mill. DM	2 025	1 117	754	154	384
Fremdleistungen der technischen Herstellung ⁴⁾	Mill. DM	2 080	691	1 253	136	49

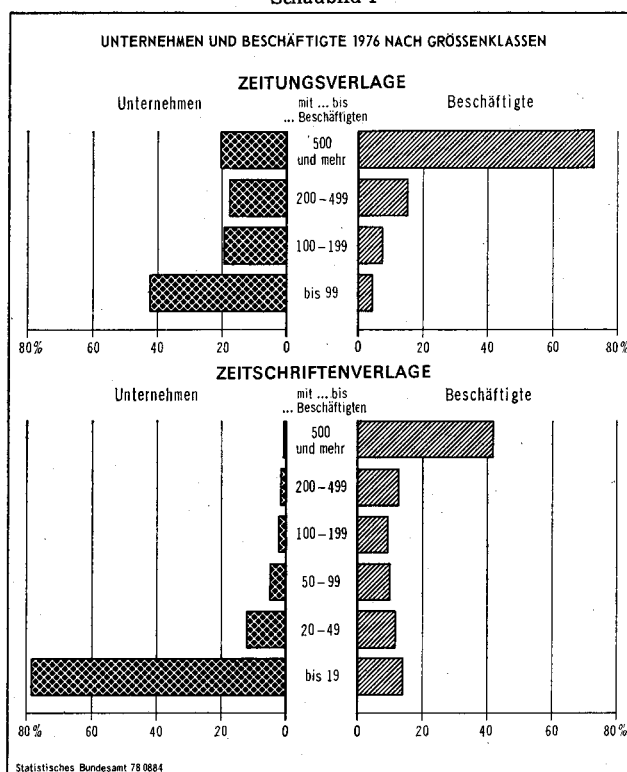
¹⁾ Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen. — ²⁾ Ohne Löhne für Zusteller. —

³⁾ Einschl. Löhne für Zusteller im Arbeitnehmerverhältnis.

ternehmen mit 39 Zeitungen und 643 Zeitschriften den Hauptteil ihres Umsatzes nicht mit diesen Presseerzeugnissen, sondern aus anderen Geschäftstätigkeiten (Drukereien, sonstige Wirtschaftszweige). Da diese Unternehmen hinsichtlich ihrer Beschäftigten-, Umsatz- und Kostenstruktur erheblich von den Unternehmen des Verlagsgewerbes abweichen, ist eine Zusammenfassung mit den Verlagsunternehmen nicht zweckmäßig. Die folgenden Ausführungen beschränken sich deshalb auf die Verlage; die Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes sind in den Tabellen gesondert ausgewiesen.

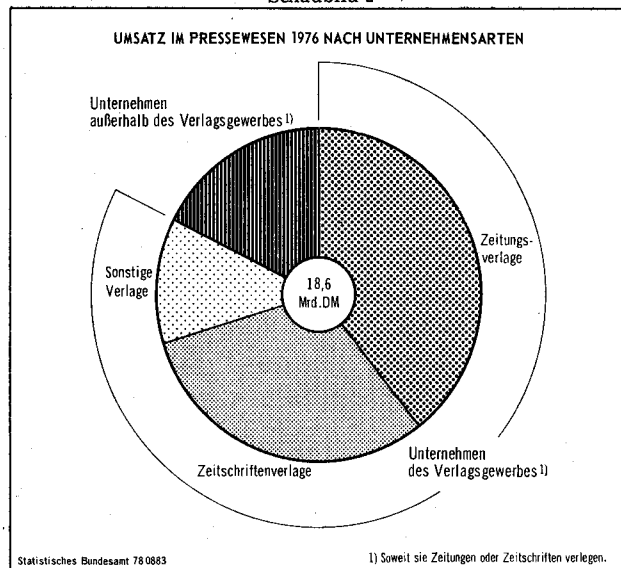
Von den 1 703 Verlagsunternehmen waren nach ihrem überwiegend erzielten Umsatz 309 Zeitungsverlage, 1 074 Zeitschriftenverlage und 320 Verlage außerhalb der periodischen Presse (z. B. Buchverlage). Die Zeitungsverlage stellten zwar zahlenmäßig die kleinste Gruppe dar, jedoch übertrafen sie sowohl nach der Zahl der Beschäftigten als auch nach der Höhe des Umsatzes alle anderen Verlagsunternehmen. In den 309 Zeitungsverlagen waren am 31. Dezember 1976 116 043 Personen beschäftigt, das sind mehr als zwei Drittel aller Beschäftigten in den zur Pressestatistik

Schaubild 1



stik auskunftspflichtigen Verlagsunternehmen. Im Durchschnitt waren in jedem Zeitungsverlag 376 Personen tätig, einschließlich der Inhaber, aber ohne die Freien Mitarbeiter. Gruppirt man die Zeitungsverlage nach der Zahl der Beschäftigten, so zeigt sich einerseits, daß auf die 63 Unternehmen der Größenklasse mit 500 und mehr Beschäftigten allein die Hälfte aller Beschäftigten des Verlagsgewerbes entfiel. Andererseits gab es unter den Zeitungsverlagen nur 41 kleinere Unternehmen mit weniger als 20 Beschäftigten. Auch im Umsatz übertrafen die Zeitungsverlage die mehr als viermal so zahlreichen Zeitschriften- und sonstigen Verlage. Mit 7,3 Mrd. DM entfiel auf sie fast die Hälfte des Gesamtumsatzes aller Presseverlage. Der erfaßte Umsatz ist gegenüber 1975 um 0,7 Mrd. DM oder 11 % gestiegen, obwohl die Anzahl der erfaßten Zeitungsverlage von 312 auf 309 zurückgegangen ist. Auf die großbetriebliche Struktur der Zeitungsverlage weist auch die Gliederung nach Umsatzgrößenklassen hin. 35 oder 11 % aller Zeitungsverlage erzielten allein 4,6 Mrd. DM oder 63 % des Umsatzes dieser Branche.

Schaubild 2



Die 1 074 Zeitschriftenverlage hatten durchweg wesentlich weniger Mitarbeiter als die Zeitungsverlage. Mehr als 30 % von ihnen wiesen nur bis zu 3, etwa gleich viele zwischen 4 und 9 Beschäftigte nach und nur 4 % der Unternehmen verfügten über einen Bestand von 100 und mehr Mitarbeitern. Der Umsatz der Zeitschriftenverlage belief sich 1976 auf 5,7 Mrd. DM und lag damit trotz der wesentlich größeren Zahl der verlegten Objekte unter dem Umsatz der Zeitungsverlage. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahr betrug fast 18 %. Da gleichzeitig auch die Zahl der Unternehmen um 119 (12,5 %) zugenommen hat, dürfte ein erheblicher Teil der Umsatzausweitung auf die verbesserte Erfassung zurückzuführen sein. 3,3 Mrd. DM oder 57 % des Gesamtumsatzes entfielen allein auf 14 Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 50 Mill. DM.

Etwa 90 % ihres Umsatzes erzielten die Verlagsunternehmen (Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstige Verlage) durch den Vertrieb eigener Verlagserzeugnisse oder durch Anzeigen. Bei den Zeitungsverlagen überwog der Anzeigen-, bei den Zeitschriftenverlagen der Vertriebsumsatz. Die Aufteilung auf diese beiden Umsatzarten wies bei den Zeitungsverlagen auch in den einzelnen Umsatzgrößenklassen keine wesentlichen Unterschiede auf; bei den Zeitschriftenverlagen streute sie dagegen erheblich.

Für die Arbeiter und Angestellten in den Unternehmen des Verlagsgewerbes entstanden im Berichtsjahr Personalkosten in Höhe von 4,6 Mrd. DM. Sie setzten sich aus 3,8 Mrd. DM an Löhnen und Gehältern einschließlich Zustellervergütungen und 808 Mill. DM an Sozialkosten zusammen, von denen mehr als ein Drittel aufgrund tariflicher, betriebsüblicher oder freiwilliger Vereinbarungen geleistet wurden.

Die durchschnittlichen Lohn- und Gehaltskosten je Beschäftigten (ohne Inhaber und ohne Zusteller) lagen bei den Zeitungs- wie bei den Zeitschriftenverlagen bei knapp 32 000 DM. Sie sind im Vergleich zum Vorjahr in den Zeitschriftenverlagen etwas stärker gestiegen als bei den Zeitungsverlagen. Für die Zustellung der Zeitungen und Zeitschriften wandten die Verlagsunternehmen 830 Mill. DM auf. In diesem Betrag sind die Vergütungen für fast 52 000 Zusteller im Arbeitnehmerverhältnis enthalten, ferner die Gebühren des Postzeitungsdienstes und die Kosten für die mit der Verteilung beauftragten Zustellunternehmen und Vertriebsorganisationen.

Von den Verlagsunternehmen wurden 37 % in der Rechtsform einer Kapitalgesellschaft betrieben, und zwar ganz überwiegend als GmbH. Jeweils rd. 30 % entfielen auf Personengesellschaften (OHG und KG einschl. GmbH & Co. KG) und auf Einzelunternehmen und nur 3 % auf sonstige Rechtsformen (z. B. Genossenschaften). Abweichend von dieser Gesamtverteilung stellten bei den Zeitungsverlagen die Personengesellschaften mit 56 % die

stärkste Gruppe. Von den Zeitschriftenverlagen wurden jeweils 37 % als Einzelunternehmen oder als Kapitalgesellschaft geführt.

Tabelle 3: Unternehmensarten und Rechtsformen im Pressewesen 1976

Unternehmensart	Unternehmen am 31. 12.					
	insgesamt	in der Rechtsform eines/einer				in einer sonstigen Rechtsform
		Einzelunternehmen	OHG	KG	GmbH, AG	
Unternehmen des Verlagsgewerbes ¹⁾ ...	1 703	502	83	432	629	57
Zeitungsverlage	309	50	32	141	85	1
Zeitschriftenverlage ..	1 074	392	34	209	395	44
Sonstige Verlage	320	60	17	82	149	12
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes ¹⁾	408	153	36	113	101	5

¹⁾ Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

Zeitungen

Von den am 31. Dezember 1976 gezählten 1 187 Zeitungen waren 374 Hauptausgaben und 813 abhängige Neben-, Bezirks-, Lokal- oder Stadtteilausgaben. Sie erschienen im 4. Vierteljahr 1976 mit einer durchschnittlichen Gesamtauflage je Erscheinungstag von 23,5 Mill. Exemplaren.

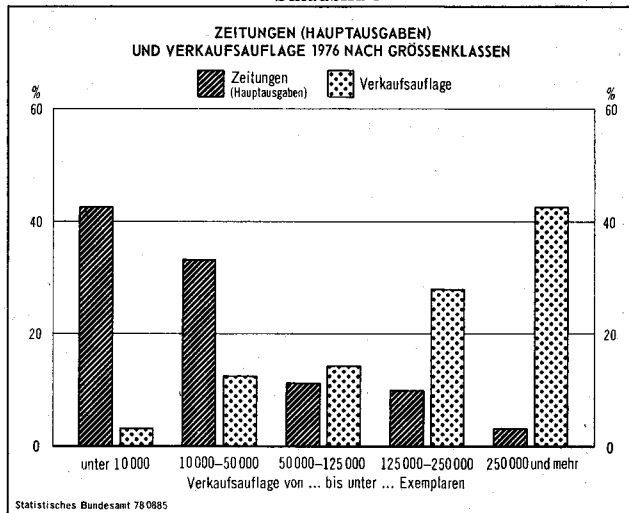
Tabelle 4: Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz 1976

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Zeitungen insgesamt	Abonnementzeitungen		Straßenverkaufszeitungen
			zusammen	darunter 5 x wöchentlich	
Verlegte Zeitungen am 31. 12.	Anzahl	1 187	1 142	1 101	45
Hauptausgaben	Anzahl	374	356	321	18
Nebenausgaben	Anzahl	813	786	780	27
Verkaufsauflage der Gesamtauflage ¹⁾	1 000	23 464	14 509	13 684	8 955
Abonnement	1 000	13 284	13 156	12 542	128
Einzelverkauf	1 000	10 180	1 353	1 142	8 827
Zeitungsumsatz	Mill. DM	6 036	5 248	5 151	787
aus Vertrieb	Mill. DM	2 147	1 724	1 672	422
Anzeigen	Mill. DM	3 889	3 524	3 479	365

¹⁾ Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

Nach dem Vertriebsweg für den überwiegenden Teil der Auflage wird in der Pressestatistik zwischen Abonnement- und Straßenverkaufszeitungen unterschieden. Mehr als 96 % aller Zeitungen (Haupt- und Nebenausgaben), das waren 14,5 Mill. Exemplare oder 62 % der Gesamtauflage, wurden im Abonnement vertrieben. Bei diesen Zeitungen spielte der Einzelverkauf mit 10 % nur eine geringe Rolle. Die Straßenverkaufszeitungen, darunter 4 Zeitungen für ausländische Arbeitnehmer, wurden dagegen zu fast 99 %

Schaubild 3



im Einzelverkauf abgesetzt; nur für wenige Exemplare bestanden Abonnements. Obwohl nur knapp 4% aller Zeitungen Straßenverkaufszeitungen waren, machte ihre Auflage 38 % der Gesamtauflage aus.

9 von 10 Zeitungen erschienen an mindestens 5 Tagen je Woche. Nahezu alle Abonnementzeitungen, aber auch ein beträchtlicher Teil der Straßenverkaufszeitungen, berichteten in besonderen Ausgaben und durch eigens dafür tätige Lokalredakteure oder regelmäßige Freie Mitarbeiter über das lokale Geschehen in den kreisfreien Städten und Landkreisen ihres Verbreitungsgebiets.

Nach ihrer Anzahl überwogen Zeitungen (Hauptausgaben) mit geringer Auflage: 159 Zeitungen oder fast 43 % hatten eine Auflage von unter 10 000 Exemplaren (im Durchschnitt 4 600 je Erscheinungstag), und 166 Zeitungen oder 44 % verzeichneten Auflagen zwischen 10 000 und 125 000 Exemplaren. In dieser Gruppe lag die durchschnittliche Auflage bei 37 000 Exemplaren. Auflagen von 125 000 und darüber konnten nur 49 Zeitungen (13 %) erzielen; sie stellten damit 70 % der Gesamtauflage aller Zeitungen. Würde man die „Durchschnittszeitung“ eines ganzen Jahres sammeln, so hätte man am Jahresende einen Band von rund sechseinhalbtausend Seiten. Jeder Erscheinungstag brachte im Durchschnitt 25 Seiten, etwa 15 davon mit redaktionellen Beiträgen und 10 mit Anzeigen.

Die Zeitungen erzielten 1976 einen Umsatz aus dem Vertrieb von 2,1 Mrd., aus dem Anzeigengeschäft von 3,9 Mrd. DM. Gegenüber dem Vorjahr war das bei fast unveränderter Gesamtzahl der Zeitungen eine Steigerung von 12 %, wobei der Anzeigenumsatz stärker zugenommen hat als der Vertriebsumsatz. Der Anteil des Anzeigenumsatzes betrug bei den Abonnementzeitungen insgesamt rd. 67 %, bei den Straßenverkaufszeitungen gut 46 %.

Tabelle 5: Verlegte Zeitungen und Zeitungsumsatz nach Seitenzahl und Satzspiegelformat 1976

Satzspiegel	Zeitungen insgesamt	Haupt-	Neben-	Zeitungsumsatz	Seitenzahl der Hauptausgabe	
		ausgaben			Text-	An- zeigen- seiten
		Anzahl				
Nordisches Format (371 x 528 mm)	109	29	80	1 730,8	105	89
Rheinisches Format (325 x 487 mm)	539	127	412	2 424,5	536	352
Berliner Format (278 x 430 mm)	539	218	321	1 880,3	853	493
Insgesamt ...	1 187	374	813	6 035,6	1 494	934

Die Zeitungen erschienen in unterschiedlichen Satzspiegelformaten. Das größte, das Nordische Format, wurde von 109 Zeitungen verwendet (9 % aller Zeitungen); auf sie entfielen 29 % des gesamten Zeitungsumsatzes. Im Rheinischen Format und dem etwas kleineren Berliner Format erschienen je 539 Zeitungen (von diesen drei „Standard“-Formaten abweichende Zeitungen wurden jeweils dem Format zugerechnet, dem der Satzspiegel am nächsten kam).

Nicht alle Zeitungen stellten den Zeitungsmantel der Hauptausgabe in der eigenen Redaktion her. Von den Zeitungen mit Auflagen bis 50 000 verfügte etwa nur jede vierte über eine eigene Redaktion (dazu gehören auch Redaktionen, die nur Teile des Zeitungsmantels lieferten). 2 von 3 Zeitungen dieser Auflagengröße hatten sich einer Redaktionsgemeinschaft angeschlossen. Dagegen besaßen 9 von 10 Zeitungen mit Auflagen ab 50 000 eigene Redaktionen; der Anschluß an eine Redaktionsgemeinschaft war hier die Ausnahme. Von einer Zusammenarbeit auf dem Anzeigensektor in Form von Anzeigengemeinschaften bzw. -ringen machten 3 von 4 Zeitungen Gebrauch; auch bei ihnen handelte es sich vor allem um auflagenschwächere Zeitungen.

Zeitschriften

Die Anzahl der am Stichtag der Erhebung erfaßten Zeitschriften lag mit 4 704 um 866 über der des Vorjahres. Die Ursache dafür dürfte, wie bereits erwähnt, vor allem in einer verbesserten Erfassung zu sehen sein. Die Zeitschriften hatten insgesamt eine Auflage von 206 Mill. Exemplaren, davon wurden 126 Mill. an Abonnenten oder an Einzelbezieher verkauft und 80 Mill. unentgeltlich abgegeben. Den größten Anteil an der Auflage hatten die Publikumszeitschriften, die 807 Titel mit 77 Mill. Exemplaren je Erscheinungstag herausgaben. Die Kundenzeitschriften waren mit nahezu 40 Mill. Exemplaren an der verbreiteten Auflage beteiligt. Nach der Auflagenhöhe folgten die Verbandszeitschriften und die Anzeigenblätter (einschl. der kommunalen Amtsblätter) mit jeweils rd. 27 Mill. Exemplaren. Die Gruppe mit der größten Titelvelfalt bildeten die 2 161 Fachzeitschriften mit wissenschaftlichem oder anderem Inhalt; ihre Auflage belief sich auf rd. 20 Mill. Exemplare.

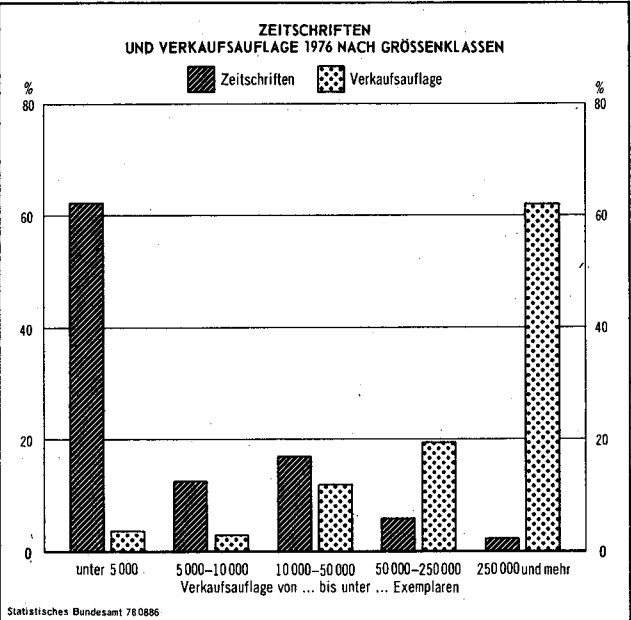
Tabelle 6: Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz 1976

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	Zeitschriften insgesamt	Darunter			
			Publikumszeitschriften	Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt	anderem	Kundenzeitschriften
Verlegte Zeitschriften am 31. 12.	Anzahl	4 704	807	1 083	1 078	98
mit lokaler/regionaler Verbreitung	Anzahl	1 274	—	43	122	27
mit überregionaler Verbreitung	Anzahl	3 430	807	1 040	956	71
Verkaufsauflage ¹⁾ ...	1 000	126 546	74 102	4 670	10 729	3 236
Abonnement	1 000	72 600	26 125	4 158	9 475	2 153
Einzelverkauf	1 000	53 945	47 977	512	1 254	1 083
Unentgeltlich abgegebene Auflage ...	1 000	79 826	2 941	1 871	2 939	36 251
Zeitschriftenumsatz ..	Mill. DM	5 630	3 372	533	710	111
aus Vertrieb	Mill. DM	2 967	2 019	275	264	77
Anzeigen	Mill. DM	2 663	1 354	259	446	34

1) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

9 von 10 der gegen Entgelt abgesetzten Zeitschriften hatten eine Verkaufsauflage von weniger als 50 000, fast ein Drittel sogar eine Auflage von weniger als 1 500 Ex-

Schaubild 4



emplaren. Auf die 324 Zeitschriften mit Auflagen von 50 000 und mehr Exemplaren entfielen aber fast 82 % der insgesamt verkauften Auflage, 53 % (67 Mill.) allein auf die 52 Titel, die in einer Auflage von einer halben Million und mehr Exemplaren verbreitet wurden.

Nach der Häufigkeit des Erscheinens bildeten die Monatszeitschriften die größte Gruppe: 2 von 5 Zeitschriften wurden 10- bis 14mal jährlich aufgelegt. 4- bis 9mal, also etwa vierteljährlich, erschienen 1365 Titel. Auf Wochen- und Zweiwochen-Zeitschriften entfielen 1425 Titel, die zusammen rd. 45 % der Gesamtauflage ausmachten. Nur eine geringe Zahl von Zeitschriften, zumeist Blätter politischen, wirtschaftlichen oder technischen Inhalts, erschien mehrmals je Woche bis hin zur täglichen Herausgabe. Die Auflage dieser Blätter war an dem Gesamtvolumen jedoch nur mit einem halben Prozent beteiligt.

Die Pressestatistik unterteilt die Hauptgruppen der Zeitschriften nach ihrem Inhalt bzw. ihrem Leserkreis in weitere 29 Einzelkategorien. Die Zuordnung erfolgt nach den Angaben der Verlage, wobei institutionelle und fachliche Zuordnungskriterien gewählt werden können. So befinden sich zum Beispiel unter den Zeitschriften der Verbände auch Objekte, die durchaus den Fachzeitschriften, unter den Fachzeitschriften aber auch solche, die eher den Publikumszeitschriften für die Gebiete Sport, Hobby oder Populärwissenschaft zugerechnet werden können. Nahezu jede zweite Zeitschrift wurde als Fachzeitschrift deklariert, die Hälfte davon als wissenschaftliche Zeitschrift. Den größten Anteil hatten hier medizinische Fachblätter, gefolgt von Zeitschriften aus den Gebieten des Rechts, der Wissenschaft und der Gesellschaft. Mit der geringsten Auflage erschienen die Zeitschriften der Sprach- und Kulturwissenschaften. Die Gesamtauflage der wissenschaftlichen Fachzeitschriften belief sich auf 6,6 Mill. Exemplare. Doppelt so hoch bei nahezu gleicher Titelzahl war die Auflage der sonstigen Fachzeitschriften. Die Publikumszeitschriften stellten knapp ein Sechstel aller Zeitschriften. In dieser Gruppe entfiel der Hauptteil der Auflage auf Illustrierte, Magazine, allgemeine Unterhaltungs- und Programmzeitschriften.

Der Zeitschriftenumsatz, der durch Vertrieb und durch Anzeigen erzielt wurde, erreichte im Jahr 1976 die Höhe von 5,6 Mrd. DM und lag damit nur wenig unter dem Umsatz der Zeitungen. Im allgemeinen überwog der Vertriebsumsatz, jedoch waren bei einigen Fachzeitschriften auch Anzeigenumsätze zu beobachten, die erheblich über den Vertriebsumsätzen lagen. In der Gruppe der Anzeigenblätter und kostenlos verteilten kommunalen Amtsblätter machte der Anzeigenumsatz über 99 % des gesamten Umsatzes aus.

Kostenstruktur

Die Kostenstrukturstatistik beruht auf der freiwilligen Mitarbeit der Unternehmen. Ihre Aussagefähigkeit und der Wert ihrer Ergebnisse hängen in hohem Maße davon ab, daß sich eine genügend große Zahl von Unternehmen an der Erhebung beteiligt. Die nachstehende Tabelle 7 zeigt, daß eine hohe Beteiligungsquote erreicht wurde.

Die Kosten werden jeweils an der Gesamtleistung des Unternehmens gemessen, die sich als Summe aus Umsatz und der (positiven oder negativen) Veränderung des Bestandes an eigenen Verlagsserzeugnissen ergibt. Um Ergebnisse für möglichst homogene Teilmassen zu gewinnen, wurden die Unternehmen nach neun Größenklassen der Gesamtleistung gruppiert. Bei den Verlagen insgesamt wurde unterschieden, ob sie eine eigene Druckerei betreiben oder nicht. Unternehmen mit eigener Druckerei haben in der Regel erheblich mehr Beschäftigte als solche ohne Druckerei. Die erzielte Gesamtleistung verteilt sich daher auf eine größere Zahl von Mitarbeitern. Tabelle 8 zeigt die Gesamtleistung in DM je tätige Person. Sie liegt bei den Zeitungsverlagen in den einzelnen Größenklassen

Tabelle 7: Unternehmen und Umsatz in Pressestatistik und Kostenstrukturstatistik 1976

Unternehmensart	Erfasste Unternehmen		Repräsentationsgrad der Kostenstrukturstatistik	Erfasster Umsatz ¹⁾		Repräsentationsgrad der Kostenstrukturstatistik
	in der Pressestatistik	in der Kostenstrukturstatistik		in der Pressestatistik	in der Kostenstrukturstatistik	
	Anzahl		%	1 000 DM		%
Unternehmen des Verlagsgewerbes						
Zeitungsverlage . . .	309	225	72,8	7 326 342	3 924 986	53,6
Zeitschriftenverlage .	1 074	707	65,8	5 722 813	3 869 199	67,6
Sonstige Verlage . . .	320	215	67,2	2 295 084	1 542 173	67,2
Verlage insgesamt	1 703	1 147	67,4	15 344 239	9 336 358	60,9
Davon:						
mit eigener Druckerei . . .	416	299	71,9	9 034 520	5 205 465	57,6
ohne eigene Druckerei . . .	1 287	848	65,9	6 309 720	4 130 894	65,5
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes						
Insgesamt	408	254	62,3	3 265 585	1 878 323	57,5
Darunter: Druckereien . . .	303	194	64,0	1 763 368	958 245	54,3

1) Ohne Umsatzsteuer.

nicht all zu weit auseinander und ist nur bei den Großunternehmen mit mehr als 100 Mill. DM Gesamtleistung deutlich höher. Anders sieht es bei den Zeitschriftenverlagen aus. Die Gesamtleistung je tätige Person ist durchweg erheblich höher als bei den Zeitungsverlagen und die Werte streuen sehr viel breiter. Ähnlich ist es bei den „sonstigen Verlagen“, wo die Angaben für die Größenklassen aber etwas geringer als bei den Zeitschriftenverlagen streuen.

Die Unterschiede zwischen Zeitungsverlagen und den anderen Verlagsunternehmen finden ihre Erklärung u. a. in der Tatsache, daß die Zeitungsverlage im Durchschnitt wesentlich mehr Beschäftigte aufweisen, als die große Masse der übrigen Verlagsunternehmen.

Tabelle 8: Gesamtleistung in Unternehmen des Verlagsgewerbes je tätige Person 1976

Gesamtleistung von . . . bis unter . . . DM	Zeitungsverlage	Zeitschriftenverlage	Sonstige Verlage	Verlage insgesamt		
				insgesamt	mit eigener Druckerei	ohne eigene Druckerei
unter 500 000 . . .	33 667	55 916	78 086	57 793	45 851	59 504
500 000 - 1 Mill. . .	42 844	95 549	95 168	82 185	42 867	111 352
1 Mill. - 2 Mill. . .	47 425	101 113	112 885	89 854	56 804	104 801
2 Mill. - 5 Mill. . .	44 086	134 663	121 121	85 578	49 027	135 989
5 Mill. - 10 Mill. . .	42 687	153 532	108 608	71 715	50 095	102 644
10 Mill. - 25 Mill. . .	45 267	158 747	102 919	75 488	55 843	108 915
25 Mill. - 50 Mill. . .	56 175	235 245	144 440	71 857	58 601	156 943
50 Mill. - 100 Mill. . .	50 097	264 717	124 338	69 519	59 914	83 620
100 Mill. und mehr . .	98 768	166 850	a)	140 144	121 923	224 712

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

Der Erfolg eines Unternehmens drückt sich in seinem Betriebsergebnis aus, das sich (vereinfacht) aus der Differenz von Gesamtleistung und Kosten errechnet (Tabelle 9). Das Betriebsergebnis aller Unternehmen im Verlagsgewerbe weicht in den einzelnen Größenklassen der Gesamtleistung nur wenig voneinander ab. Bei der Beurteilung des Betriebsergebnisses muß beachtet werden, daß Entgelte für die Mitarbeit von tätigen Inhabern, Mitinhabern und unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen als sogenannte kalkulatorische Kosten in der Statistik nicht erfaßt werden. Das wirkt sich vor allem bei den kleinen und mittleren Unternehmen aus, die als Einzelunternehmen oder Personengesellschaften geführt werden.

Von den Kosten entfällt bei den Verlagsunternehmen der höchste Anteil auf die Personalkosten, zu denen neben den Löhnen und Gehältern auch die gesetzlichen und die sonstigen auf Grund tariflicher oder betrieblicher Vereinbarung gezahlten Sozialkosten, aber nicht der Unternehmerlohn, gehören. Sie machen – mit Unterschieden in den einzelnen Größenklassen – bis zu einem Drittel der Gesamtkosten aus. Bei den Verlagsunternehmen mit eigener Druckerei liegt der Personalkostenanteil merklich höher, bei den Verlagen ohne eigene Druckerei tritt der Anteil der Kosten für das eigene Personal hinter den Anteil der Kosten für Fremdleistungen der technischen Herstellung zurück. In dieser Position sind die Kosten für

Tabelle 9: Betriebsergebnis in Unternehmen des Verlagsgewerbes 1976
in % der Gesamtleistung

Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Zeitungs- verlage	Zeit- schriften- verlage	Sonstige Verlage	Verlage insgesamt		
				insgesamt	mit eigener Druckerei	ohne eigene Druckerei
unter 500 000	18,9	11,7	21,4	13,5	17,0	13,1
500 000 — 1 Mill.	8,4	9,5	23,9	12,1	10,0	12,8
1 Mill. — 2 Mill.	7,0	13,1	15,3	12,8	12,8	12,8
2 Mill. — 5 Mill.	9,8	13,3	11,0	11,8	10,5	12,5
5 Mill. — 10 Mill.	13,4	10,0	16,9	13,1	15,5	11,5
10 Mill. — 25 Mill.	12,4	12,4	12,1	12,3	13,9	10,9
25 Mill. — 50 Mill.	10,2	10,6	16,6	11,2	12,6	7,8
50 Mill. — 100 Mill.	9,1	10,7	13,5	10,4	11,1	9,6
100 Mill. und mehr	4,0	13,2	a)	11,0	8,5	17,4

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

Druckerei-, Klischeeherstellungsarbeiten u. ä. enthalten, die von fremden Unternehmen ausgeführt wurden, gegebenenfalls ist auch der Materialverbrauch mit eingeschlossen. Bei den Verlagen ist ein

bedeutender Kostenfaktor weiterhin das Druckpapier, auf das ein Anteil bis zu einem Fünftel entfällt. Ins Gewicht fallen auch die Aufwendungen, die erforderlich sind, um die Zeitungen oder Zeitschriften zum Leser zu bringen. Dazu gehören die Vergütungen für die eigenen Zusteller, Kosten für beauftragte Zustellunternehmen sowie die Gebühren des Postzeitungsdienstes. Sie liegen, betrachtet man die Verlage insgesamt, im allgemeinen zwischen 5 und 7 % der Gesamtleistung.

Auf die übrigen Kostenpositionen entfallen, jede für sich betrachtet, nur geringe Anteile der Gesamtleistung, doch machen sie in ihrer Gesamtheit bis zu 30 % aus.

Auch bei der Kostenstrukturhebung, die in der vorliegenden Form zum ersten Mal durchgeführt wurde, müssen wie bei allen neu eingeführten Statistiken gewisse Unzulänglichkeiten, die sich z. B. aus Schwierigkeiten bei der Zuordnung von Kosten zu Kostenpositionen im Fragebogen ergaben, in Kauf genommen werden. Der grundsätzliche Erkenntniswert der Ergebnisse wird dadurch jedoch nicht geschmälert.

Tabellenteil

Zusammenfassende Übersicht 1975 und 1976

1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Unternehmensarten	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz		Verlegte			
	1975	1976	1975	1976	1975	1976	Zeitungen		Zeitschriften	
							1975	1976	1975	1976
	Anzahl				Mill. DM		Anzahl			
<u>Unternehmen des Verlagsgewerbes</u>										
Zeitungsverlage										
Mit eigener Druckerei	237	235	91 499	87 640	5 003	5 469	254	254	121	159
Ohne eigene Druckerei	75	74	28 242	28 403	1 587	1 858	79	79	5	35
Zusammen ...	312	309	119 741	116 043	6 590	7 326	333	333	126	194
darunter: reine Zeitungsverlage										
Mit eigener Druckerei	43	40	18 746	19 366	832	993	46	44	-	-
Ohne eigene Druckerei	64	58	23 774	16 696	1 305	1 049	68	61	-	-
Zusammen ...	107	98	42 520	36 062	2 137	2 043	114	105	-	-
Zeitschriftenverlage										
Mit eigener Druckerei	116	122	17 686	17 545	2 416	2 802	-	-	400	616
Ohne eigene Druckerei	839	952	17 559	17 853	2 445	2 921	-	-	1 848	2 128
Zusammen ...	955	1 074	35 245	35 398	4 861	5 723	-	-	2 248	2 744
darunter: reine Zeitschriftenverlage										
Mit eigener Druckerei	26	27	3 001	3 278	736	889	-	-	68	242
Ohne eigene Druckerei	543	609	9 527	9 521	1 373	1 722	-	-	924	1 086
Zusammen ...	569	636	12 528	12 799	2 109	2 611	-	-	992	1 328
Sonstige Verlage										
Mit eigener Druckerei	52	59	8 830	8 562	697	764	3	2	194	260
Ohne eigene Druckerei	219	261	9 272	9 241	1 456	1 531	-	-	759	863
Zusammen ...	271	320	18 102	17 803	2 153	2 295	3	2	953	1 123
Verlage insgesamt										
Mit eigener Druckerei	405	416	118 015	113 747	8 116	9 035	257	256	715	1 035
Ohne eigene Druckerei	1 133	1 287	55 073	55 497	5 489	6 310	79	79	2 612	3 026
Zusammen ...	1 538	1 703	173 088	169 244	13 604	15 344	336	335	3 327	4 061
<u>Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes</u>										
Insgesamt										
Insgesamt...	343	408	28 955	32 966	2 770	3 266	39	39	511	643
darunter: Druckereien										
Zusammen ...	264	303	23 132	25 723	1 486	1 763	34	36	385	487

Unternehmensdaten 1976

Unternehmensdaten 1976

2 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

2.1 Nach Unternehmensarten

Unternehmensarten	Unternehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31. 12.		Umsatz			Verlegte	
		ins- gesamt	dar. im Arbeit- nehmer- ver- hältnis	ins- gesamt	darunter aus		Zeitun- gen (Haupt- aus- gaben) am 31. 12.	Zeit- schrif- ten
					Vertrieb	Anzeigen		
		Anzahl			1 000 DM		Anzahl	

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	235	87 640	87 355	5 468 718	1 761 416	2 789 669	254	159
Ohne eigene Druckerei	74	28 403	28 373	1 857 624	594 040	1 223 119	79	35
Zusammen ...	309	116 043	115 728	7 326 342	2 355 456	4 012 788	333	194

darunter: reine Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	40	19 366	19 322	993 146	339 569	603 786	44	-
Ohne eigene Druckerei	58	16 696	16 675	1 049 396	348 251	681 181	61	-
Zusammen ...	98	36 062	35 997	2 042 542	687 820	1 284 967	105	-

Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	122	17 545	17 413	2 802 190	1 378 601	984 819	-	616
Ohne eigene Druckerei	952	17 853	17 094	2 920 623	1 501 788	1 290 705	-	2 128
Zusammen ...	1 074	35 398	34 507	5 722 813	2 880 389	2 275 524	-	2 744

darunter: reine Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	27	3 278	3 247	888 522	610 953	270 834	-	242
Ohne eigene Druckerei	609	9 521	8 980	1 721 988	794 297	902 010	-	1 086
Zusammen ...	636	12 799	12 227	2 610 510	1 405 251	1 172 844	-	1 328

Sonstige Verlage

Mit eigener Druckerei	59	8 562	8 503	763 612	483 534	91 096	2	260
Ohne eigene Druckerei	261	9 241	9 059	1 531 472	1 319 573	131 898	-	863
Zusammen ...	320	17 803	17 562	2 295 085	1 803 107	222 994	2	1 123

Verlage insgesamt

Mit eigener Druckerei	416	113 747	113 271	9 034 520	3 623 551	3 865 585	256	1 035
Ohne eigene Druckerei	1 287	55 497	54 526	6 309 720	3 415 401	2 645 722	79	3 026
Insgesamt ...	1 703	169 244	167 797	15 344 239	7 038 952	6 511 307	335	4 061

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

Insgesamt ...	408	32 966	32 489	3 265 585	299 469	237 048	39	643
---------------	-----	--------	--------	-----------	---------	---------	----	-----

darunter: Druckereien

Zusammen ...	303	25 723	25 334	1 763 368	206 884	215 538	36	487
--------------	-----	--------	--------	-----------	---------	---------	----	-----

Unternehmensdaten 1976

2 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

2.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unter- nehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31. 12.		Umsatz			Verlegte	
		ins- gesamt	dar. im Arbeit- nehmer ver- hältnis	ins- gesamt	darunter aus		Zeitun- gen (Haupt- aus- gaben) am 31. 12.	Zeit- schrif- ten
					Vertrieb	Anzeigen		
		Anzahl			1 000 DM		Anzahl	

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

bis 3	3	5	3	12 629	6 342	6 274	3	-
4 - 9	14	93	83	18 138	6 115	10 358	15	1
10 - 19	24	338	296	19 899	5 571	10 073	24	1
20 - 49	48	1 672	1 621	143 885	45 978	76 771	48	20
50 - 99	42	3 003	2 952	182 966	55 573	90 019	42	16
100 - 199	60	8 572	8 496	514 871	172 249	265 407	63	26
200 - 499	55	17 860	17 811	1 023 629	305 234	590 898	60	45
500 und mehr	63	84 500	84 466	5 410 325	1 758 393	2 962 987	78	85
Zusammen ...	309	116 043	115 728	7 326 342	2 355 456	4 012 788	333	194

Zeitschriftenverlage

bis 3	341	713	410	80 614	39 939	37 793	-	469
4 - 9	332	1 987	1 659	312 993	129 203	167 305	-	503
10 - 19	171	2 266	2 149	356 520	165 194	175 017	-	362
20 - 49	131	4 189	4 105	574 461	247 089	279 642	-	566
50 - 99	52	3 545	3 506	545 355	273 501	228 980	-	356
100 - 199	24	3 339	3 327	436 034	258 575	128 815	-	202
200 - 499	16	4 500	4 496	748 837	470 480	240 662	-	216
500 und mehr	7	14 859	14 855	2 667 998	1 296 408	1 017 312	-	70
Zusammen ...	1 074	35 398	34 507	5 722 813	2 880 389	2 275 524	-	2 744

Sonstige Verlage

bis 3	53	110	69	19 928	16 325	2 969	-	72
4 - 9	67	415	370	57 609	44 589	10 174	-	105
10 - 19	60	849	813	113 968	93 827	15 735	1	118
20 - 49	70	2 062	2 001	274 790	227 364	31 161	-	244
50 - 99	31	2 202	2 180	287 142	237 356	22 969	-	141
100 - 199	17	2 260	2 242	263 284	203 491	39 616	-	123
200 - 499	17	5 288	5 276	801 891	651 465	83 261	1	140
500 und mehr	5	4 617	4 611	476 474	328 690	17 110	-	180
Zusammen ...	320	17 803	17 562	2 295 085	1 803 107	222 994	2	1 123

Verlage insgesamt

bis 3	397	828	482	113 170	62 606	47 036	3	541
4 - 9	413	2 495	2 112	388 740	179 907	187 837	15	609
10 - 19	255	3 453	3 258	490 387	264 592	200 825	25	481
20 - 49	249	7 923	7 727	993 136	520 431	387 573	48	830
50 - 99	125	8 750	8 638	1 015 463	566 430	341 968	42	513
100 - 199	101	14 171	14 065	1 214 189	634 316	433 838	63	351
200 - 499	88	27 648	27 583	2 574 357	1 427 179	914 821	61	401
500 und mehr	75	103 976	103 932	8 554 797	3 383 491	3 997 409	78	335
Insgesamt ...	1 703	169 244	167 797	15 344 239	7 038 952	6 511 307	335	4 061

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

bis 3	34	78	39	13 850	931	1 424	1	37
4 - 9	92	588	482	94 268	6 672	7 378	4	112
10 - 19	78	1 120	998	86 596	8 964	9 752	6	90
20 - 49	94	2 847	2 728	358 347	20 253	15 811	4	162
50 - 99	45	3 007	2 965	223 844	28 697	30 601	6	112
100 - 199	34	4 911	4 890	471 462	82 340	25 171	6	62
200 - 499	19	5 546	5 529	893 720	68 155	20 826	4	39
500 und mehr	12	14 869	14 858	1 123 498	83 457	126 087	8	29
Insgesamt ...	408	32 966	32 489	3 265 585	299 469	237 048	39	643

Unternehmensdaten 1976

2 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

2.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31. 12.		Umsatz			Verlegte	
		ins- gesamt	dar. im Arbeit- nehmer ver- hältnis	ins- gesamt	darunter aus		Zeitun- gen (Haupt- aus- gaben) am 31. 12.	Zeit- schrif- ten
					Vertrieb	Anzeigen		
		Anzahl			1 000 DM		Anzahl	

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

unter 500 000	8	81	67	2 667	622	1 463	8	-
500 000 - 1 Milll.	25	389	354	17 610	5 550	7 952	26	1
1 Milll. - 2 Milll.	29	968	936	44 743	14 071	23 082	29	4
2 Milll. - 5 Milll.	75	5 826	5 739	254 875	77 575	127 227	75	39
5 Milll. - 10 Milll.	49	8 382	8 316	361 589	111 455	185 980	53	20
10 Milll. - 25 Milll.	55	17 613	17 568	832 309	250 324	452 131	59	38
25 Milll. - 50 Milll.	33	23 790	23 763	1 181 315	358 677	645 652	36	39
50 Milll. - 100 Milll.	23	30 037	30 033	1 646 723	520 871	998 218	26	21
100 Milll. und mehr ..	12	28 957	28 952	2 984 509	1 016 309	1 571 083	21	32
Zusammen ...	309	116 043	115 728	7 326 342	2 355 456	4 012 788	333	194

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	464	1 714	1 216	91 970	42 498	43 697	-	585
500 000 - 1 Milll.	150	1 159	1 049	108 713	46 695	54 709	-	277
1 Milll. - 2 Milll.	170	2 526	2 410	242 640	98 140	129 183	-	331
2 Milll. - 5 Milll.	154	3 760	3 660	487 689	197 485	257 589	-	544
5 Milll. - 10 Milll.	60	2 616	2 584	425 131	205 774	182 725	-	353
10 Milll. - 25 Milll.	54	5 505	5 478	827 193	423 988	329 972	-	352
25 Milll. - 50 Milll.	8	1 378	1 378	275 093	157 778	102 198	-	76
50 Milll. - 100 Milll.	8	2 782	2 777	540 595	328 388	177 555	-	181
100 Milll. und mehr ..	6	13 958	13 955	2 723 790	1 379 643	997 896	-	45
Zusammen ...	1 074	35 398	34 507	5 722 813	2 880 389	2 275 524	-	2 744

Sonstige Verlage

unter 500 000	65	224	161	16 867	14 083	2 289	-	82
500 000 - 1 Milll.	43	308	280	30 826	22 651	5 742	-	79
1 Milll. - 2 Milll.	50	621	586	72 625	61 222	7 842	-	83
2 Milll. - 5 Milll.	79	2 081	2 030	254 608	198 750	36 595	1	241
5 Milll. - 10 Milll.	39	2 266	2 243	260 880	215 103	23 304	-	169
10 Milll. - 25 Milll.	28	4 348	4 324	477 489	373 798	53 408	1	187
25 Milll. - 50 Milll.	6	1 191	1 182	210 673	135 638	58 733	-	64
50 Milll. - 100 Milll.	6	3 694	3 690	440 222	347 602	10 044	-	83
100 Milll. und mehr ..	4	3 070	3 066	530 893	434 260	25 036	-	135
Zusammen ...	320	17 803	17 562	2 295 085	1 803 107	222 994	2	1 123

Verlage insgesamt

unter 500 000	537	2 019	1 444	111 504	57 203	47 449	8	667
500 000 - 1 Milll.	218	1 856	1 683	157 150	74 896	68 404	26	357
1 Milll. - 2 Milll.	249	4 115	3 932	360 007	173 433	160 107	29	418
2 Milll. - 5 Milll.	308	11 667	11 429	997 173	473 810	421 411	76	824
5 Milll. - 10 Milll.	148	13 264	13 143	1 047 600	532 333	392 009	53	542
10 Milll. - 25 Milll.	137	27 466	27 370	2 136 991	1 048 109	835 512	60	577
25 Milll. - 50 Milll.	47	26 359	26 323	1 667 082	652 094	806 583	36	179
50 Milll. - 100 Milll.	37	36 513	36 500	2 627 540	1 196 862	1 185 817	26	285
100 Milll. und mehr	22	45 985	45 973	6 239 192	2 830 212	2 594 015	21	212
Insgesamt ...	1 703	169 244	167 797	15 344 239	7 038 952	6 511 307	335	4 061

Unternehmensdaten 1976

2 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, verlegte Zeitungen und Zeitschriften

2.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.	Beschäftigte am 31. 12.		Umsatz		Verlegte		
		ins- gesamt	dar. im Arbeit- nehmer ver- hältnis	ins- gesamt	darunter aus		Zeitun- gen (Haupt- aus- gaben) am 31. 12.	Zeit- schrif- ten
					Vertrieb	Anzeigen		
	Anzahl		1 000 DM		Anzahl			

noch: Verlage insgesamt
mit eigener Druckerei

unter 500 000	52	286	218	12 685	4 429	5 641	7	55
500 000 - 1 Mill.	45	703	644	31 580	12 121	12 333	22	50
1 Mill. - 2 Mill.	48	1 347	1 291	72 260	26 985	29 087	20	69
2 Mill. - 5 Mill.	96	6 461	6 343	319 319	105 645	145 982	64	259
5 Mill. - 10 Mill.	53	7 600	7 529	389 090	149 724	155 324	38	148
10 Mill. - 25 Mill.	60	16 461	16 401	926 685	362 633	370 345	44	161
25 Mill. - 50 Mill.	30	21 974	21 946	1 075 080	311 041	580 648	31	61
50 Mill. - 100 Mill.	20	23 202	23 197	1 457 508	559 507	684 518	16	164
100 Mill. und mehr ..	12	35 713	35 702	4 750 312	2 091 467	1 881 705	14	68
Zusammen ...	416	113 747	113 271	9 034 520	3 623 551	3 865 585	256	1 035

ohne eigene Druckerei

unter 500 000	485	1 733	1 226	98 820	52 774	41 807	1	612
500 000 - 1 Mill.	173	1 153	1 039	125 570	62 775	56 071	4	307
1 Mill. - 2 Mill.	201	2 768	2 641	287 747	146 448	131 020	9	349
2 Mill. - 5 Mill.	212	5 206	5 086	677 854	368 165	275 429	12	565
5 Mill. - 10 Mill.	95	5 664	5 614	658 510	382 608	236 685	15	394
10 Mill. - 25 Mill.	77	11 005	10 969	1 210 306	685 476	465 167	16	416
25 Mill. - 50 Mill.	17	4 385	4 377	592 002	341 053	225 935	5	118
50 Mill. - 100 Mill.	17	13 311	13 303	1 170 032	637 355	501 299	10	121
100 Mill. und mehr ..	10	10 272	10 271	1 488 880	738 745	712 310	7	144
Zusammen ...	1 287	55 497	54 526	6 309 720	3 415 401	2 645 722	79	3 026

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes
Insgesamt

unter 500 000	95	588	450	27 369	4 222	3 925	5	103
500 000 - 1 Mill.	77	1 054	953	58 697	6 129	6 930	4	109
1 Mill. - 2 Mill.	71	1 548	1 462	100 823	11 411	10 376	4	114
2 Mill. - 5 Mill.	81	3 489	3 399	262 526	24 869	27 078	8	144
5 Mill. - 10 Mill.	27	2 583	2 563	187 920	23 432	22 732	6	54
10 Mill. - 25 Mill.	35	8 503	8 480	547 238	109 732	32 438	4	73
25 Mill. - 50 Mill.	12	4 325	4 310	381 090	21 998	27 988	3	17
50 Mill. und mehr ..	10	10 876	10 872	1 699 920	97 674	105 580	5	29
Insgesamt ...	408	32 966	32 489	3 265 585	299 469	237 048	39	643

darunter: Druckereien

unter 500 000	65	495	395	20 283	3 177	2 727	5	70
500 000 - 1 Mill.	63	944	850	47 619	4 096	5 992	4	85
1 Mill. - 2 Mill.	52	1 331	1 265	75 084	7 319	7 507	3	78
2 Mill. - 5 Mill.	60	3 087	3 011	199 671	18 569	19 765	7	115
5 Mill. - 10 Mill.	24	2 382	2 363	168 753	20 820	22 674	6	49
10 Mill. - 25 Mill.	27	5 594	5 573	426 685	67 815	32 038	4	58
25 Mill. - 50 Mill.	7	3 253	3 244	227 654	17 863	26 501	3	11
50 Mill. und mehr ..	5	8 637	8 633	597 619	67 226	98 334	4	21
Zusammen ...	303	25 723	25 334	1 763 368	206 884	215 538	36	487

Unternehmensdaten 1976
3 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen
3.1 Nach Unternehmensarten

Unternehmensarten	Unternehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.							Außerdem freie Mitar- beiter
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller	son- stige	
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	235	87 640	285	5 239	462	1 925	31 040	48 689	13 595
Ohne eigene Druckerei	74	28 403	30	2 301	134	762	18 784	6 392	6 608
Zusammen ...	309	116 043	315	7 540	596	2 687	49 824	55 081	20 203

darunter: reine Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	40	19 366	44	1 254	125	379	9 739	7 825	4 460
Ohne eigene Druckerei	58	16 696	21	1 330	78	407	11 183	3 677	2 683
Zusammen ...	98	36 062	65	2 584	203	786	20 922	11 502	7 143

Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	122	17 545	132	1 526	13	890	94	14 890	1 420
Ohne eigene Druckerei	952	17 853	759	1 911	64	2 014	1 695	11 410	4 684
Zusammen ...	1 074	35 398	891	3 437	77	2 904	1 789	26 300	6 104

darunter: reine Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	27	3 278	31	419	1	428	10	2 389	311
Ohne eigene Druckerei	609	9 521	541	1 224	43	1 131	968	5 614	3 088
Zusammen ...	636	12 799	572	1 643	44	1 559	978	8 003	3 399

Sonstige Verlage

Mit eigener Druckerei	59	8 562	59	171	5	288	79	7 960	810
Ohne eigene Druckerei	261	9 241	182	226	5	353	5	8 470	1 069
Zusammen ...	320	17 803	241	397	10	641	84	16 430	1 879

Verlage insgesamt

Mit eigener Druckerei	416	113 747	476	6 936	480	3 103	31 213	71 539	15 825
Ohne eigene Druckerei	1 287	55 497	971	4 438	203	3 129	20 484	26 272	12 361
Insgesamt ...	1 703	169 244	1 447	11 374	683	6 232	51 697	97 811	28 186

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

Insgesamt ...	408	32 966	477	512	45	587	5 102	26 243	1 730
---------------	-----	--------	-----	-----	----	-----	-------	--------	-------

darunter: Druckereien

Zusammen ...	303	25 723	389	370	26	390	3 100	21 448	1 495
--------------	-----	--------	-----	-----	----	-----	-------	--------	-------

Unternehmensdaten 1976

3 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

3.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unter- nehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.							Außerdem freie Mitar- beiter
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller	son- stige	
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

bis 3	3	5	2	1	-	1	-	1	15
4 - 9	14	93	10	18	2	8	-	55	75
10 - 19	24	338	42	26	2	17	28	223	67
20 - 49	48	1 672	51	136	15	57	288	1 125	584
50 - 99	42	3 003	51	256	37	63	735	1 861	504
100 - 199	60	8 572	76	584	60	247	3 537	4 068	1 158
200 - 499	55	17 860	49	1 074	107	286	8 340	8 004	4 786
500 und mehr	63	84 500	34	5 445	373	2 008	36 896	39 744	13 014
Zusammen ...	309	116 043	315	7 540	596	2 687	49 824	55 081	20 203

Zeitschriftenverlage

bis 3	341	713	303	45	3	127	-	235	700
4 - 9	332	1 987	328	190	12	323	7	1 127	886
10 - 19	171	2 266	117	267	14	278	43	1 547	1 157
20 - 49	131	4 189	84	349	21	395	270	3 070	883
50 - 99	52	3 545	39	378	12	452	164	2 500	826
100 - 199	24	3 339	12	258	6	225	107	2 731	547
200 - 499	16	4 500	4	385	9	337	690	3 075	538
500 und mehr	7	14 859	4	1 565	-	767	508	12 015	567
Zusammen ...	1 074	35 398	891	3 437	77	2 904	1 789	26 300	6 104

Sonstige Verlage

bis 3	53	110	41	3	-	16	1	49	135
4 - 9	67	415	45	14	1	49	-	306	135
10 - 19	60	849	36	52	3	63	1	694	110
20 - 49	70	2 062	61	70	2	105	4	1 820	394
50 - 99	31	2 202	22	78	1	66	-	2 035	699
100 - 199	17	2 260	18	23	-	96	-	2 123	168
200 - 499	17	5 288	12	57	1	85	78	5 055	209
500 und mehr	5	4 617	6	100	2	161	-	4 348	29
Zusammen ...	320	17 803	241	397	10	641	84	16 430	1 879

Verlage insgesamt

bis 3	397	828	346	49	3	144	1	285	850
4 - 9	413	2 495	383	222	15	380	7	1 488	1 096
10 - 19	255	3 453	195	345	19	358	72	2 464	1 334
20 - 49	249	7 923	196	555	38	557	562	6 015	1 861
50 - 99	125	8 750	112	712	50	581	899	6 396	2 029
100 - 199	101	14 171	106	865	66	568	3 644	8 922	1 873
200 - 499	88	27 648	65	1 516	117	708	9 108	16 134	5 533
500 und mehr	75	103 976	44	7 110	375	2 936	37 404	56 107	13 610
Insgesamt ...	1 703	169 244	1 447	11 374	683	6 232	51 697	97 811	28 186

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

bis 3	34	78	39	2	-	5	-	32	34
4 - 9	92	588	106	11	-	32	1	438	83
10 - 19	78	1 120	122	22	3	59	37	877	166
20 - 49	94	2 847	119	27	1	83	70	2 547	134
50 - 99	45	3 007	42	31	4	55	166	2 709	412
100 - 199	34	4 911	21	59	2	108	369	4 352	122
200 - 499	19	5 546	17	124	19	108	279	4 999	210
500 und mehr	12	14 869	11	236	16	137	4 180	10 289	569
Insgesamt ...	408	32 966	477	512	45	587	5 102	26 243	1 730

Unternehmensdaten 1976

3 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

3.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.							Außerdem freie Mitar- beiter
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller	son- stige	
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

unter 500 000	8	81	14	2	1	1	22	41	16
500 000 - 1 Mill.	25	389	35	16	-	19	113	206	112
1 Mill. - 2 Mill.	29	968	32	49	9	15	422	441	191
2 Mill. - 5 Mill.	75	5 826	87	265	44	147	2 433	2 850	1 110
5 Mill. - 10 Mill.	49	8 382	66	382	58	104	4 277	3 495	660
10 Mill. - 25 Mill.	55	17 613	45	879	105	198	9 067	7 319	3 108
25 Mill. - 50 Mill.	33	23 790	27	1 489	172	448	10 853	10 801	6 341
50 Mill. - 100 Mill.	23	30 037	4	1 972	147	687	15 584	11 643	6 477
100 Mill. und mehr ..	12	28 957	5	2 486	60	1 068	7 053	18 285	2 188
Zusammen ...	309	116 043	315	7 540	596	2 687	49 824	55 081	20 203

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	464	1 714	498	99	9	254	244	610	834
500 000 - 1 Mill.	150	1 159	110	96	6	127	127	693	601
1 Mill. - 2 Mill.	170	2 526	116	184	13	278	654	1 281	639
2 Mill. - 5 Mill.	154	3 760	100	323	15	376	250	2 696	1 241
5 Mill. - 10 Mill.	60	2 616	32	256	13	263	-	2 052	656
10 Mill. - 25 Mill.	54	5 505	27	485	15	447	514	4 017	1 104
25 Mill. - 50 Mill.	8	1 378	-	184	3	130	-	1 061	300
50 Mill. - 100 Mill.	8	2 782	5	247	2	214	-	2 314	121
100 Mill. und mehr ..	6	13 958	3	1 563	1	815	-	11 576	608
Zusammen ...	1 074	35 398	891	3 437	77	2 904	1 789	26 300	6 104

Sonstige Verlage

unter 500 000	65	224	63	8	1	33	1	118	134
500 000 - 1 Mill.	43	308	28	12	-	31	1	236	77
1 Mill. - 2 Mill.	50	621	35	30	1	33	-	522	101
2 Mill. - 5 Mill.	79	2 081	51	72	4	120	4	1 830	474
5 Mill. - 10 Mill.	39	2 266	23	57	1	38	-	2 147	437
10 Mill. - 25 Mill.	28	4 348	24	66	1	163	78	4 016	447
25 Mill. - 50 Mill.	6	1 191	9	32	-	32	-	1 118	150
50 Mill. - 100 Mill.	6	3 694	4	21	-	82	-	3 587	40
100 Mill. und mehr ..	4	3 070	4	99	2	109	-	2 856	19
Zusammen ...	320	17 803	241	397	10	641	84	16 430	1 879

Verlage insgesamt

unter 500 000	537	2 019	575	109	11	288	267	769	984
500 000 - 1 Mill.	218	1 856	173	124	6	177	241	1 135	790
1 Mill. - 2 Mill.	249	4 115	183	263	23	326	1 076	2 244	931
2 Mill. - 5 Mill.	308	11 667	238	660	63	643	2 687	7 376	2 825
5 Mill. - 10 Mill.	148	13 264	121	695	72	405	4 277	7 694	1 753
10 Mill. - 25 Mill.	137	27 466	96	1 430	121	808	9 659	15 352	4 659
25 Mill. - 50 Mill.	47	26 359	36	1 705	175	610	10 853	12 980	6 791
50 Mill. - 100 Mill.	37	36 513	13	2 240	149	983	15 584	17 544	6 638
100 Mill. und mehr ..	22	45 985	12	4 148	63	1 992	7 053	32 717	2 815
Insgesamt ...	1 703	169 244	1 447	11 374	683	6 232	51 697	97 811	28 186

Unternehmensdaten 1976

3 Beschäftigte nach der Stellung im Unternehmen

3.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31. 12.	Beschäftigte am 31. 12.							Außerdem freie Mitar- beiter
		ins- gesamt	tätige Inhaber	Redaktionsangehörige			Zu- steller	son- stige	
				Redak- teure	Volon- täre	son- stige			

noch: Verlage insgesamt

mit eigener Druckerei

unter 500 000	52	286	68	7	1	27	22	161	90
500 000 - 1 Mill.	45	703	59	23	1	38	157	425	107
1 Mill. - 2 Mill.	48	1 347	56	41	7	53	258	932	215
2 Mill. - 5 Mill.	96	6 461	118	228	39	173	1 980	3 923	1 370
5 Mill. - 10 Mill.	53	7 600	71	238	36	111	2 718	4 426	1 161
10 Mill. - 25 Mill.	60	16 461	60	743	83	259	5 632	9 684	3 107
25 Mill. - 50 Mill.	30	21 974	28	1 222	162	376	9 514	10 672	5 579
50 Mill. - 100 Mill.	20	23 202	5	1 279	105	579	8 284	12 950	2 694
100 Mill. und mehr ..	12	35 713	11	3 155	46	1 487	2 648	28 366	1 502
Zusammen ...	416	113 747	476	6 936	480	3 103	31 213	71 539	15 825

ohne eigene Druckerei

unter 500 000	485	1 733	507	102	10	261	245	608	894
500 000 - 1 Mill.	173	1 153	114	101	5	139	84	710	683
1 Mill. - 2 Mill.	201	2 768	127	222	16	273	818	1 312	716
2 Mill. - 5 Mill.	212	5 206	120	432	24	470	707	3 453	1 455
5 Mill. - 10 Mill.	95	5 664	50	457	36	294	1 559	3 268	592
10 Mill. - 25 Mill.	77	11 005	36	687	38	549	4 027	5 668	1 552
25 Mill. - 50 Mill.	17	4 385	8	483	13	234	1 339	2 308	1 212
50 Mill. - 100 Mill.	17	13 311	8	961	44	404	7 300	4 594	3 944
100 Mill. und mehr ..	10	10 272	1	993	17	505	4 405	4 351	1 313
Zusammen ...	1 287	55 497	971	4 438	203	3 129	20 484	26 272	12 361

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

unter 500 000	95	588	138	7	-	28	52	363	64
500 000 - 1 Mill.	77	1 054	101	14	3	59	102	775	90
1 Mill. - 2 Mill.	71	1 548	86	21	-	50	60	1 331	144
2 Mill. - 5 Mill.	81	3 489	90	39	5	72	287	2 996	347
5 Mill. - 10 Mill.	27	2 583	20	31	3	32	315	2 182	218
10 Mill. - 25 Mill.	35	8 503	23	143	12	180	2 156	5 989	246
25 Mill. - 50 Mill.	12	4 325	15	55	7	36	623	3 589	508
50 Mill. und mehr ..	10	10 876	4	202	15	130	1 507	9 018	113
Insgesamt ...	408	32 966	477	512	45	587	5 102	26 243	1 730

darunter: Druckereien

unter 500 000	65	495	100	4	-	21	52	318	34
500 000 - 1 Mill.	63	944	94	10	2	51	86	701	69
1 Mill. - 2 Mill.	52	1 331	66	8	-	29	60	1 168	111
2 Mill. - 5 Mill.	60	3 087	76	25	4	54	255	2 673	285
5 Mill. - 10 Mill.	24	2 382	19	31	3	31	315	1 983	210
10 Mill. - 25 Mill.	27	5 594	21	68	1	67	235	5 202	217
25 Mill. - 50 Mill.	7	3 253	9	48	7	27	623	2 539	502
50 Mill. und mehr ..	5	8 637	4	176	9	110	1 474	6 864	67
Zusammen ...	303	25 723	389	370	26	390	3 100	21 448	1 495

Unternehmensdaten 1976

4 Personalkosten

4.1 Nach Unternehmensarten

Unternehmensarten	Beschäftigte am 31. 12.		Personalkosten					
	ins- gesamt	darunter im Arbeit- nehmer- verhält- nis	ins- gesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	Sozialkosten		
						zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
Anzahl			1 000 DM					

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	87 640	87 355	2 284 298	1 752 214	115 589	416 495	258 563	157 932
Ohne eigene Druckerei	28 403	28 373	485 219	326 070	77 360	81 789	52 898	28 891
Zusammen ...	116 043	115 728	2 769 518	2 078 284	192 950	498 284	311 461	186 823

darunter: reine Zeitungsverlage

Mit eigener Druckerei	19 366	19 322	382 505	280 390	37 926	64 189	42 429	21 760
Ohne eigene Druckerei	16 696	16 675	263 811	180 987	40 853	41 971	27 846	14 125
Zusammen ...	36 062	35 997	646 316	461 377	78 779	106 160	70 275	35 885

Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	17 545	17 413	724 936	596 268	182	128 486	73 905	54 581
Ohne eigene Druckerei	17 853	17 094	530 638	443 562	2 872	84 204	58 497	25 706
Zusammen ...	35 398	34 507	1 255 574	1 039 830	3 054	212 690	132 403	80 287

darunter: reine Zeitschriftenverlage

Mit eigener Druckerei	3 278	3 247	135 597	118 822	41	16 734	14 761	1 972
Ohne eigene Druckerei	9 521	8 980	291 315	246 109	1 257	43 949	32 230	11 719
Zusammen ...	12 799	12 227	426 913	364 932	1 298	60 683	46 992	13 691

Sonstige Verlage

Mit eigener Druckerei	8 562	8 503	268 232	223 338	311	44 583	33 864	10 718
Ohne eigene Druckerei	9 241	9 059	295 821	243 543	18	52 260	34 849	17 411
Zusammen ...	17 803	17 562	564 052	466 881	328	96 843	68 714	28 130

Verlage insgesamt

Mit eigener Druckerei	113 747	113 271	3 277 467	2 571 820	116 083	589 564	366 333	223 231
Ohne eigene Druckerei	55 497	54 526	1 311 679	1 013 175	80 250	218 254	146 244	72 009
Insgesamt ...	169 244	167 797	4 589 145	3 584 995	196 332	807 818	512 577	295 240

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

Insgesamt ...	32 966	32 489	901 889	739 982	21 717	140 190	108 467	31 723
---------------	--------	--------	---------	---------	--------	---------	---------	--------

darunter: Druckereien

Zusammen ...	25 723	25 334	717 189	599 649	8 630	108 910	87 081	21 829
--------------	--------	--------	---------	---------	-------	---------	--------	--------

Unternehmensdaten 1976

4 Personalkosten

4.2 Nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Beschäftigte am 31. 12.		Personalkosten					
	ins- gesamt	darunter im Arbeit- nehmer- verhält- nis	ins- gesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	Sozialkosten		
						zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
Anzahl		1 000 DM						

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

bis 3	5	3	36	32	-	4	4	-
4 - 9	93	83	3 425	2 944	31	450	432	18
10 - 19	338	296	7 933	6 588	173	1 172	1 039	133
20 - 49	1 672	1 621	43 775	36 099	1 187	6 489	5 310	1 179
50 - 99	3 003	2 952	70 693	58 437	2 273	9 983	8 651	1 331
100 - 199	8 572	8 496	178 158	139 598	12 165	26 395	21 254	5 140
200 - 499	17 860	17 811	355 080	268 667	28 125	58 288	42 305	15 984
500 und mehr	84 500	84 466	2 110 420	1 565 920	148 997	395 503	232 465	163 038
Zusammen ...	116 043	115 728	2 769 518	2 078 284	192 950	498 284	311 461	186 823

Zeitschriftenverlage

bis 3	713	410	9 509	8 270	88	1 151	989	163
4 - 9	1 987	1 659	46 116	39 850	28	6 238	5 371	867
10 - 19	2 266	2 149	67 376	57 495	87	9 794	7 891	1 903
20 - 49	4 189	4 105	127 039	107 141	376	19 522	14 286	5 236
50 - 99	3 545	3 506	116 953	97 644	347	18 962	13 477	5 485
100 - 199	3 339	3 327	108 272	88 879	88	19 305	12 332	6 973
200 - 499	4 500	4 496	118 497	97 167	907	20 423	13 271	7 152
500 und mehr	14 859	14 855	661 811	543 384	1 133	117 294	64 785	52 509
Zusammen ...	35 398	34 507	1 255 574	1 039 830	3 054	212 690	132 403	80 287

Sonstige Verlage

bis 3	110	69	2 451	2 145	2	304	265	38
4 - 9	415	370	9 776	8 272	-	1 504	1 056	447
10 - 19	849	813	23 856	20 196	2	3 658	2 898	760
20 - 49	2 062	2 001	61 948	51 690	16	10 242	7 446	2 797
50 - 99	2 202	2 180	66 863	54 661	-	12 202	7 617	4 586
100 - 199	2 260	2 242	72 229	59 373	-	12 856	8 457	4 399
200 - 499	5 288	5 276	166 214	138 491	309	27 414	19 487	7 927
500 und mehr	4 617	4 611	160 717	132 054	-	28 663	21 488	7 175
Zusammen ...	17 803	17 562	564 052	466 881	328	96 843	68 714	28 130

Verlage insgesamt

bis 3	828	482	11 995	10 447	89	1 459	1 258	201
4 - 9	2 495	2 112	59 315	51 065	59	8 191	6 859	1 332
10 - 19	3 453	3 258	99 167	84 280	262	14 625	11 829	2 796
20 - 49	7 923	7 727	232 763	194 930	1 579	36 254	27 042	9 212
50 - 99	8 750	8 638	254 508	210 741	2 620	41 147	29 745	11 402
100 - 199	14 171	14 065	358 659	287 850	12 253	58 556	42 044	16 513
200 - 499	27 648	27 583	639 790	504 325	29 340	106 125	75 062	31 063
500 und mehr	103 976	103 932	2 932 947	2 241 357	150 130	541 460	318 737	222 722
Insgesamt ...	169 244	167 797	4 589 145	3 584 995	196 332	807 818	512 577	295 240

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

bis 3	78	39	1 772	1 081	-	691	130	561
4 - 9	588	482	13 469	11 624	27	1 818	1 665	153
10 - 19	1 120	998	26 930	23 265	57	3 608	3 320	288
20 - 49	2 847	2 728	77 555	66 934	101	10 520	9 260	1 260
50 - 99	3 007	2 965	85 465	72 658	286	12 521	10 646	1 876
100 - 199	4 911	4 890	140 993	117 930	1 166	21 897	17 430	4 468
200 - 499	5 546	5 529	164 032	135 834	627	27 571	19 654	7 917
500 und mehr	14 869	14 858	391 674	310 657	19 453	61 564	46 363	15 201
Insgesamt ...	32 966	32 489	901 889	739 982	21 717	140 190	108 467	31 723

Unternehmensdaten 1976

4 Personalkosten

4.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Beschäftigte am 31. 12.		Personalkosten					
	ins- gesamt	darunter im Arbeit- nehmer- verhält- nis	ins- gesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	Sozialkosten		
						zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
	Anzahl.		1 000 DM					

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

unter 500 000	81	67	1 095	922	24	149	145	3
500 000 - 1 Mill.	389	354	7 090	5 885	180	1 025	942	83
1 Mill. - 2 Mill.	968	936	16 709	13 458	970	2 281	1 984	296
2 Mill. - 5 Mill.	5 826	5 739	103 865	82 679	6 654	14 532	12 765	1 768
5 Mill. - 10 Mill.	8 382	8 316	138 288	106 234	13 154	18 900	16 174	2 726
10 Mill. - 25 Mill.	17 613	17 568	320 184	239 271	30 202	50 711	38 633	12 078
25 Mill. - 50 Mill.	23 790	23 763	506 569	384 597	41 308	80 664	58 531	22 133
50 Mill. - 100 Mill.	30 037	30 033	614 644	453 277	59 556	101 811	69 987	31 824
100 Mill. und mehr ..	28 957	28 952	1 061 077	791 962	40 902	228 213	112 301	115 912
Zusammen ...	116 043	115 728	2 769 518	2 078 284	192 950	498 284	311 461	186 823

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	1 714	1 216	17 815	15 414	208	2 193	1 959	234
500 000 - 1 Mill.	1 159	1 049	25 522	21 653	395	3 474	2 904	571
1 Mill. - 2 Mill.	2 526	2 410	52 288	44 240	758	7 290	6 260	1 030
2 Mill. - 5 Mill.	3 760	3 660	107 593	91 332	541	15 720	12 566	3 154
5 Mill. - 10 Mill.	2 616	2 584	92 321	77 857	-	14 464	10 504	3 960
10 Mill. - 25 Mill.	5 505	5 478	168 567	138 782	1 152	28 633	19 036	9 597
25 Mill. - 50 Mill.	1 378	1 378	53 525	43 779	-	9 746	5 580	4 166
50 Mill. - 100 Mill.	2 782	2 777	92 755	75 765	-	16 990	10 744	6 246
100 Mill. und mehr ..	13 958	13 955	645 191	531 010	-	114 181	62 851	51 331
Zusammen ...	35 398	34 507	1 255 574	1 039 830	3 054	212 690	132 403	80 287

Sonstige Verlage

unter 500 000	224	161	3 267	2 843	2	422	370	52
500 000 - 1 Mill.	308	280	6 414	5 612	2	800	711	90
1 Mill. - 2 Mill.	621	586	16 852	14 182	-	2 670	2 100	570
2 Mill. - 5 Mill.	2 081	2 030	59 752	50 725	16	9 011	6 826	2 184
5 Mill. - 10 Mill.	2 266	2 243	69 011	56 124	-	12 887	8 428	4 460
10 Mill. - 25 Mill.	4 348	4 324	129 190	106 475	309	22 406	15 445	6 961
25 Mill. - 50 Mill.	1 191	1 182	43 562	36 547	-	7 015	4 998	2 017
50 Mill. - 100 Mill.	3 694	3 690	119 973	97 298	-	22 675	15 669	7 006
100 Mill. und mehr ..	3 070	3 066	116 032	97 075	-	18 957	14 168	4 789
Zusammen ...	17 803	17 562	564 052	466 881	328	96 843	68 714	28 130

Verlage insgesamt

unter 500 000	2 019	1 444	22 175	19 178	234	2 763	2 474	289
500 000 - 1 Mill.	1 856	1 683	39 025	33 149	577	5 299	4 556	743
1 Mill. - 2 Mill.	4 115	3 932	85 849	71 880	1 728	12 241	10 344	1 897
2 Mill. - 5 Mill.	11 667	11 429	271 210	224 736	7 210	39 264	32 157	7 106
5 Mill. - 10 Mill.	13 264	13 143	299 620	240 215	13 154	46 251	35 105	11 146
10 Mill. - 25 Mill.	27 466	27 370	617 940	484 528	31 663	101 749	73 113	28 636
25 Mill. - 50 Mill.	26 359	26 323	603 655	464 923	41 308	97 424	69 108	28 316
50 Mill. - 100 Mill.	36 513	36 500	827 372	626 341	59 556	141 475	96 400	45 075
100 Mill. und mehr ..	45 985	45 973	1 822 299	1 420 046	40 902	361 351	189 319	172 031
Insgesamt ...	169 244	167 797	4 589 145	3 584 995	196 332	807 818	512 577	295 240

Unternehmensdaten 1976

4 Personalkosten

4.3 Nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Beschäftigte am 31. 12.		Personalkosten					
	ins- gesamt	darunter im Arbeit- nehmer- verhält- nis	ins- gesamt	Löhne und Gehälter	Vergü- tungen für Zu- steller	Sozialkosten		
						zu- sammen	gesetz- liche	son- stige
	Anzahl	1 000 DM						

noch: Verlage insgesamt

mit eigener Druckerei

unter 500 000	286	218	4 718	4 061	48	609	561	47
500 000 - 1 Milll.	703	644	13 000	10 870	267	1 863	1 696	168
1 Milll. - 2 Milll.	1 347	1 291	28 835	24 120	602	4 113	3 574	539
2 Milll. - 5 Milll.	6 461	6 343	129 677	106 536	4 966	18 175	16 003	2 172
5 Milll. - 10 Milll.	7 600	7 529	154 627	124 078	8 726	21 823	18 442	3 382
10 Milll. - 25 Milll.	16 461	16 401	367 133	289 531	18 502	59 100	45 152	13 948
25 Milll. - 50 Milll.	21 974	21 946	479 055	367 390	35 217	76 448	55 515	20 933
50 Milll. - 100 Milll.	23 202	23 197	570 956	437 836	35 225	97 895	69 643	28 253
100 Milll. und mehr ..	35 713	35 702	1 529 464	1 207 398	12 529	309 537	155 748	153 789
Zusammen ...	113 747	113 271	3 277 467	2 571 820	116 083	589 564	366 333	223 231

ohne eigene Druckerei

unter 500 000	1 733	1 226	17 457	15 117	185	2 155	1 913	242
500 000 - 1 Milll.	1 153	1 039	26 026	22 280	310	3 436	2 860	576
1 Milll. - 2 Milll.	2 768	2 641	57 013	47 760	1 126	8 127	6 770	1 358
2 Milll. - 5 Milll.	5 206	5 086	141 532	118 200	2 244	21 088	16 154	4 934
5 Milll. - 10 Milll.	5 664	5 614	144 993	116 137	4 428	24 428	16 664	7 764
10 Milll. - 25 Milll.	11 005	10 969	250 806	194 996	13 161	42 649	27 961	14 688
25 Milll. - 50 Milll.	4 385	4 377	124 599	97 533	6 090	20 976	13 594	7 382
50 Milll. - 100 Milll.	13 311	13 303	256 415	188 504	24 331	43 580	26 757	16 823
100 Milll. und mehr ..	10 272	10 271	292 835	212 648	28 373	51 814	33 572	18 242
Zusammen ...	55 497	54 526	1 311 679	1 013 175	80 250	218 254	146 244	72 009

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

unter 500 000	588	450	9 098	7 785	73	1 240	1 156	84
500 000 - 1 Milll.	1 054	953	22 597	19 506	119	2 972	2 771	201
1 Milll. - 2 Milll.	1 548	1 462	42 072	36 019	98	5 955	4 973	982
2 Milll. - 5 Milll.	3 489	3 399	93 271	79 516	586	13 169	11 675	1 495
5 Milll. - 10 Milll.	2 583	2 563	70 147	58 967	901	10 279	9 098	1 181
10 Milll. - 25 Milll.	8 503	8 480	210 459	166 324	13 435	30 700	24 374	6 325
25 Milll. - 50 Milll.	4 325	4 310	122 302	99 364	2 767	20 171	14 685	5 486
50 Milll. und mehr ..	10 876	10 872	331 944	272 503	3 737	55 704	39 736	15 968
Insgesamt ...	32 966	32 489	901 889	739 982	21 717	140 190	108 467	31 723

darunter: Druckereien

unter 500 000	495	395	7 853	6 689	73	1 091	1 015	76
500 000 - 1 Milll.	944	850	20 440	17 626	107	2 707	2 536	172
1 Milll. - 2 Milll.	1 331	1 265	36 312	31 506	98	4 708	4 374	334
2 Milll. - 5 Milll.	3 087	3 011	82 231	69 988	555	11 688	10 433	1 255
5 Milll. - 10 Milll.	2 382	2 363	65 591	55 112	901	9 578	8 462	1 116
10 Milll. - 25 Milll.	5 594	5 573	161 030	136 846	568	23 616	19 311	4 305
25 Milll. - 50 Milll.	3 253	3 244	92 582	75 039	2 767	14 776	10 990	3 786
50 Milll. und mehr ..	8 637	8 633	251 152	206 844	3 561	40 747	29 960	10 786
Zusammen ...	25 723	25 334	717 189	599 649	8 630	108 910	87 081	21 829

Unternehmens
5 Umsatz nach
5.1 Nach Unter

Lfd. Nr.	Unternehmensarten	Unternehmen am 31. 12.	aus Vertrieb von		
		Anzahl	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften

Unternehmen des
Zeitungs

1	Mit eigener Druckerei	235	5 468 718	1 493 023	197 605
2	Ohne eigene Druckerei	74	1 857 624	576 463	15 766
3	Zusammen ...	309	7 326 342	2 069 486	213 371

darunter: reine

4	Mit eigener Druckerei	40	993 146	337 949	-
5	Ohne eigene Druckerei	58	1 049 396	347 481	-
6	Zusammen ...	98	2 042 542	685 430	-

Zeitschrif

7	Mit eigener Druckerei	122	2 802 190	-	1 138 167
8	Ohne eigene Druckerei	952	2 920 623	-	1 257 675
9	Zusammen ...	1 074	5 722 813	-	2 395 842

darunter: reine

10	Mit eigener Druckerei	27	888 522	-	609 862
11	Ohne eigene Druckerei	609	1 721 988	-	773 023
12	Zusammen ...	636	2 610 510	-	1 382 885

Sonstige

13	Mit eigener Druckerei	59	763 612	1 767	62 187
14	Ohne eigene Druckerei	261	1 531 472	-	192 467
15	Zusammen ...	320	2 295 085	1 767	254 654

Verlage

16	Mit eigener Druckerei	416	9 034 520	1 494 790	1 397 959
17	Ohne eigene Druckerei	1 287	6 309 720	576 463	1 465 908
18	Insgesamt ...	1 703	15 344 239	2 071 253	2 863 867

Unternehmen außerhalb
Insg

19	Insgesamt ...	408	3 265 585	75 541	112 644
----	---------------	-----	-----------	--------	---------

darunter:

20	Zusammen ...	303	1 763 368	74 013	67 598
----	--------------	-----	-----------	--------	--------

daten 1976

Umsatzarten

nehmensarten

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen	aus Anzeigen in			aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen			
1 000 DM						

Verlagsgewerbes

verlage

70 789	2 556 608	218 008	15 053	767 987	149 645	1
1 811	1 200 495	21 248	1 376	-	40 466	2
72 599	3 757 103	239 256	16 430	767 987	190 111	3

Zeitungsverlage

1 620	601 865	-	1 921	30 351	19 440	4
770	681 180	-	1	-	19 964	5
2 390	1 283 045	-	1 922	30 351	39 404	6

tenverlage

240 434	-	943 419	41 401	355 413	83 357	7
244 114	-	1 264 816	25 889	-	128 130	8
484 548	-	2 208 234	67 290	355 413	211 487	9

Zeitschriftenverlage

1 092	-	270 820	14	1 574	5 160	10
21 274	-	895 766	6 244	-	25 681	11
22 365	-	1 166 586	6 258	1 574	30 841	12

Verlage

419 580	2 797	38 695	49 604	148 179	40 803	13
1 127 106	-	78 438	53 460	-	80 001	14
1 546 685	2 797	117 134	103 064	148 179	120 805	15

insgesamt

730 802	2 559 405	1 200 122	106 058	1 271 579	273 805	16
1 373 031	1 200 495	1 364 502	80 725	-	248 597	17
2 103 833	3 759 900	2 564 624	186 783	1 271 579	522 402	18

des Verlagsgewerbes

samt

111 284	126 195	99 140	11 713	1 271 072	1 457 996	19
---------	---------	--------	--------	-----------	-----------	----

Druckereien

65 273	123 570	81 293	10 674	1 262 345	78 601	20
--------	---------	--------	--------	-----------	--------	----

Unternehmens
5 Umsatz nach
5.2 Nach Beschäftig

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unternehmen am 31. 12.	aus Vertrieb von		
			insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften
		Anzahl			

Unternehmen des

Zeitungs

1	bis 3	3	12 629	6 342	-
2	4 - 9	14	18 138	5 933	130
3	10 - 19	24	19 899	5 546	18
4	20 - 49	48	143 885	44 969	71
5	50 - 99	42	182 966	54 285	383
6	100 - 199	60	514 871	163 138	1 899
7	200 - 499	55	1 023 629	289 093	11 707
8	500 und mehr	63	5 410 325	1 500 179	199 164
9	Zusammen ...	309	7 326 342	2 069 486	213 371

Zeitschrif

10	bis 3	341	80 614	-	33 241
11	4 - 9	332	312 993	-	115 859
12	10 - 19	171	356 520	-	146 329
13	20 - 49	131	574 461	-	210 630
14	50 - 99	52	545 355	-	200 102
15	100 - 199	24	436 034	-	190 064
16	200 - 499	16	748 837	-	397 180
17	500 und mehr	7	2 667 998	-	1 102 438
18	Zusammen ...	1 074	5 722 813	-	2 395 842

Sonstige

19	bis 3	53	19 928	-	3 374
20	4 - 9	67	57 609	-	8 070
21	10 - 19	60	113 968	143	14 402
22	20 - 49	70	274 790	-	41 346
23	50 - 99	31	287 142	-	38 470
24	100 - 199	17	263 284	-	25 632
25	200 - 499	17	801 891	1 624	61 143
26	500 und mehr	5	476 474	-	62 217
27	Zusammen ...	320	2 295 085	1 767	254 654

Verlage

28	bis 3	397	113 170	6 342	36 615
29	4 - 9	413	388 740	5 933	124 058
30	10 - 19	255	490 387	5 690	160 749
31	20 - 49	249	993 136	44 969	252 047
32	50 - 99	125	1 015 463	54 285	238 955
33	100 - 199	101	1 214 189	163 138	217 595
34	200 - 499	88	2 574 357	290 717	470 029
35	500 und mehr	75	8 554 797	1 500 179	1 363 819
36	Insgesamt ...	1 703	15 344 239	2 071 253	2 863 867

Unternehmen außerhalb

37	bis 3	34	13 850	24	761
38	4 - 9	92	94 268	310	5 123
39	10 - 19	78	86 596	803	6 700
40	20 - 49	94	358 347	1 895	11 432
41	50 - 99	45	223 844	3 596	12 034
42	100 - 199	34	471 462	6 362	30 844
43	200 - 499	19	893 720	5 487	33 880
44	500 und mehr	12	1 123 498	57 063	11 870
45	Zusammen ...	408	3 265 585	75 541	112 644

daten 1976

Umsatzarten

tengrößenklassen

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen	aus Anzeigen in			aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen			
1 000 DM						

Verlagsgewerbes

verlage

-	6 274	-	-	-	12	1
52	10 356	-	1	408	1 257	2
6	10 016	54	3	3 609	646	3
938	75 519	1 193	59	14 975	6 161	4
905	87 967	1 112	940	30 670	6 703	5
7 212	255 484	4 124	5 799	61 396	15 818	6
4 435	566 918	21 136	2 844	99 450	28 047	7
59 050	2 744 566	211 638	6 783	557 480	131 465	8
72 599	3 757 103	239 256	16 430	767 987	190 111	9

tenverlage

6 698	-	36 931	862	172	2 710	10
13 344	-	163 844	3 460	2 555	13 931	11
18 866	-	170 341	4 676	4 079	12 229	12
36 459	-	267 566	12 076	14 897	32 834	13
73 399	-	221 714	7 266	5 144	37 730	14
68 511	-	124 292	4 523	15 168	33 476	15
73 301	-	234 820	5 842	468	37 227	16
193 970	-	988 726	28 586	312 930	41 349	17
484 548	-	2 208 234	67 290	355 413	211 487	18

Verlage

12 951	-	1 617	1 351	8	625	19
36 520	-	4 623	5 551	450	2 395	20
79 281	175	7 302	8 258	825	3 581	21
186 018	-	14 393	16 768	3 895	12 370	22
198 886	-	15 121	7 848	9 757	17 060	23
177 859	-	8 127	31 489	7 472	12 705	24
588 698	2 622	48 926	31 713	36 379	30 786	25
266 473	-	17 026	85	89 392	41 281	26
1 546 685	2 797	117 134	103 064	148 179	120 805	27

insgesamt

19 649	6 274	38 548	2 213	180	3 348	28
49 916	10 356	168 467	9 013	3 413	17 583	29
98 153	10 191	177 696	12 938	8 514	16 456	30
223 415	75 519	283 151	28 903	33 766	51 366	31
273 191	87 967	237 947	16 054	45 571	61 494	32
253 582	255 484	136 543	41 811	84 036	62 000	33
666 433	569 540	304 882	40 399	136 297	96 060	34
519 493	2 744 566	1 217 390	35 453	959 802	214 095	35
2 103 833	3 759 900	2 564 624	186 783	1 271 579	522 402	36

des Verlagsgewerbes

146	36	1 387	1	1 385	10 111	37
1 238	507	6 017	854	15 976	64 243	38
1 462	1 061	7 892	799	41 745	26 135	39
6 926	2 024	13 124	662	130 516	191 767	40
13 067	5 544	23 801	1 255	135 325	29 221	41
45 134	11 604	12 683	884	229 286	134 665	42
28 788	7 306	7 686	5 833	178 772	625 967	43
14 524	98 112	26 550	1 425	538 067	375 887	44
111 284	126 195	99 140	11 713	1 271 072	1 457 996	45

Unternehmens
5 Umsatz nach
5.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen am 31. 12.	aus Vertrieb von		
		Anzahl	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften

Unternehmen des

Zeitungs

1	unter 500 000	8	2 667	575	-
2	500 000 - 1 Mill.	25	17 610	5 526	18
3	1 Mill. - 2 Mill.	29	44 743	13 556	222
4	2 Mill. - 5 Mill.	75	254 875	75 401	388
5	5 Mill. - 10 Mill.	49	361 589	105 493	599
6	10 Mill. - 25 Mill.	55	832 309	240 036	3 773
7	25 Mill. - 50 Mill.	33	1 181 315	348 376	1 025
8	50 Mill. - 100 Mill.	23	1 646 723	505 256	11 410
9	100 Mill. und mehr	12	2 984 509	775 267	195 935
10	Zusammen ...	309	7 326 342	2 069 486	213 371

Zeitschrif

11	unter 500 000	464	91 970	-	38 317
12	500 000 - 1 Mill.	150	108 713	-	39 155
13	1 Mill. - 2 Mill.	170	242 640	-	84 577
14	2 Mill. - 5 Mill.	154	487 689	-	166 270
15	5 Mill. - 10 Mill.	60	425 131	-	168 394
16	10 Mill. - 25 Mill.	54	827 193	-	317 327
17	25 Mill. - 50 Mill.	8	275 093	-	124 666
18	50 Mill. - 100 Mill.	8	540 595	-	289 115
19	100 Mill. und mehr	6	2 723 790	-	1 168 021
20	Zusammen ...	1 074	5 722 813	-	2 395 842

Sonstige

21	unter 500 000	65	16 867	-	3 011
22	500 000 - 1 Mill.	43	30 826	-	4 848
23	1 Mill. - 2 Mill.	50	72 625	-	10 088
24	2 Mill. - 5 Mill.	79	254 608	143	32 896
25	5 Mill. - 10 Mill.	39	260 880	-	32 585
26	10 Mill. - 25 Mill.	28	477 489	1 624	53 648
27	25 Mill. - 50 Mill.	6	210 673	-	18 767
28	50 Mill. - 100 Mill.	6	440 222	-	30 650
29	100 Mill. und mehr	4	530 893	-	68 161
30	Zusammen ...	320	2 295 085	1 767	254 654

Verlage

31	unter 500 000	537	111 504	575	41 329
32	500 000 - 1 Mill.	218	157 150	5 526	44 021
33	1 Mill. - 2 Mill.	249	360 007	13 556	94 887
34	2 Mill. - 5 Mill.	308	997 173	75 545	199 554
35	5 Mill. - 10 Mill.	148	1 047 600	105 493	201 578
36	10 Mill. - 25 Mill.	137	2 136 991	241 660	374 749
37	25 Mill. - 50 Mill.	47	1 667 082	348 376	144 457
38	50 Mill. - 100 Mill.	37	2 627 540	505 256	331 175
39	100 Mill. und mehr	22	6 239 192	775 267	1 432 118
40	Insgesamt ...	1 703	15 344 239	2 071 253	2 863 867

daten 1976
 Umsatzarten
 größenklassen

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen	aus Anzeigen in			aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen			
1 000 DM						

Verlagsgewerbes

verlage

48	1 463	-	-	449	133	1
6	7 897	54	1	3 615	493	2
293	22 848	190	44	5 868	1 722	3
1 786	122 666	3 373	1 188	38 405	11 668	4
5 363	180 552	2 024	3 404	49 617	14 537	5
6 515	437 274	9 448	5 410	106 054	23 800	6
9 276	635 055	6 684	3 913	137 320	39 666	7
4 206	980 672	15 107	2 439	92 604	35 030	8
45 107	1 368 676	202 377	31	334 055	63 062	9
72 599	3 757 103	239 256	16 430	767 987	190 111	10

tenverlage

4 181	-	42 767	930	1 839	3 936	11
7 541	-	53 072	1 638	2 113	5 196	12
13 563	-	126 394	2 789	7 599	7 718	13
31 215	-	247 141	10 449	10 306	22 309	14
37 380	-	178 979	3 746	6 302	30 330	15
106 661	-	318 037	11 935	13 857	59 377	16
33 112	-	99 009	3 189	-	15 118	17
39 274	-	173 488	4 067	6 136	28 515	18
211 621	-	969 349	28 547	307 262	38 990	19
484 548	-	2 208 234	67 290	355 413	211 487	20

Verlage

11 071	-	1 510	779	139	357	21
17 802	-	2 369	3 373	658	1 775	22
51 134	-	3 351	4 491	1 073	2 488	23
165 711	175	15 159	21 261	6 786	12 477	24
182 518	-	11 104	12 200	11 435	11 038	25
318 525	2 622	20 583	30 203	25 741	24 542	26
116 872	-	28 193	30 540	12 954	3 347	27
316 952	-	9 828	216	45 392	37 183	28
366 099	-	25 036	-	44 000	27 597	29
1 546 685	2 797	117 134	103 064	148 179	120 805	30

insgesamt

15 300	1 463	44 277	1 709	2 427	4 426	31
25 349	7 897	55 494	5 012	6 386	7 463	32
64 990	22 848	129 934	7 325	14 539	11 928	33
198 712	122 841	265 672	32 898	55 497	46 454	34
225 262	180 552	192 107	19 350	67 354	55 904	35
431 701	439 896	348 068	47 548	145 652	107 718	36
159 260	635 055	133 886	37 641	150 275	58 131	37
360 432	980 672	198 423	6 722	144 132	100 729	38
622 827	1 368 676	1 196 761	28 578	685 317	129 648	39
2 103 833	3 759 900	2 564 624	186 783	1 271 579	522 402	40

Unternehmens
5 Umsatz nach
5.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unternehmen am 31. 12.	aus Vertrieb von		
		Anzahl	insgesamt	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften

noch: Verlage
mit eigener

1	unter 500 000	52	12 685	488	3 063
2	500 000 - 1 Mill.	45	31 580	4 450	5 300
3	1 Mill. - 2 Mill.	48	72 260	8 118	11 932
4	2 Mill. - 5 Mill.	96	319 319	57 992	19 812
5	5 Mill. - 10 Mill.	53	389 090	67 075	29 374
6	10 Mill. - 25 Mill.	60	926 685	167 999	53 761
7	25 Mill. - 50 Mill.	30	1 075 080	290 446	6 345
8	50 Mill. - 100 Mill.	20	1 457 508	299 269	101 834
9	100 Mill. und mehr	12	4 750 312	598 953	1 166 538
10	Zusammen ...	416	9 034 520	1 494 790	1 397 959

ohne eigene

11	unter 500 000	485	98 820	87	38 265
12	500 000 - 1 Mill.	173	125 570	1 076	38 721
13	1 Mill. - 2 Mill.	201	287 747	5 438	82 955
14	2 Mill. - 5 Mill.	212	677 854	17 553	179 741
15	5 Mill. - 10 Mill.	95	658 510	38 417	172 204
16	10 Mill. - 25 Mill.	77	1 210 306	73 660	320 988
17	25 Mill. - 50 Mill.	17	592 002	57 931	138 113
18	50 Mill. - 100 Mill.	17	1 170 032	205 986	229 341
19	100 Mill. und mehr	10	1 488 880	176 314	265 580
20	Zusammen ...	1 287	6 309 720	576 463	1 465 908

Unternehmen außerhalb

Insgesamt

21	unter 500 000	95	27 369	283	3 042
22	500 000 - 1 Mill.	77	58 697	290	4 810
23	1 Mill. - 2 Mill.	71	100 823	833	7 622
24	2 Mill. - 5 Mill.	81	262 526	5 372	13 438
25	5 Mill. - 10 Mill.	27	187 920	5 428	7 330
26	10 Mill. - 25 Mill.	35	547 238	7 577	31 529
27	25 Mill. - 50 Mill.	12	381 090	13 301	3 843
28	50 Mill. und mehr	10	1 699 920	42 458	41 030
29	Insgesamt ...	408	3 265 585	75 541	112 644

darunter:

30	unter 500 000	65	20 283	283	2 232
31	500 000 - 1 Mill.	63	47 619	290	3 500
32	1 Mill. - 2 Mill.	52	75 084	604	4 135
33	2 Mill. - 5 Mill.	60	199 671	4 820	9 660
34	5 Mill. - 10 Mill.	24	168 753	5 428	6 630
35	10 Mill. - 25 Mill.	27	426 685	7 577	26 781
36	25 Mill. - 50 Mill.	7	227 654	13 301	3 333
37	50 Mill. und mehr	5	597 619	41 711	11 329
38	Zusammen ...	303	1 763 368	74 013	67 598

daten 1976
Umsatzarten
größenklassen

Umsatz						Lfd. Nr.
sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen	aus Anzeigen in			aus Druckerei	sonstiger Umsatz	
	eigenen Zeitungen	eigenen Zeitschriften	sonstigen eigenen Verlags- erzeugnissen			
1 000 DM						

insgesamt

Druckerei

878	1 336	4 292	15	2 427	187	1
2 372	6 551	5 495	286	6 386	740	2
6 935	15 579	11 599	1 909	14 539	1 649	3
27 841	100 534	36 315	9 132	55 497	12 194	4
53 275	120 114	23 294	11 917	67 354	16 687	5
140 873	301 940	54 079	14 326	145 652	48 055	6
14 250	520 581	25 661	34 407	150 275	33 117	7
158 403	583 403	95 627	5 488	144 132	69 351	8
325 976	909 367	943 760	28 578	685 317	91 824	9
730 802	2 559 405	1 200 122	106 058	1 271 579	273 805	10

Druckerei

14 421	127	39 986	1 694	-	4 239	11
22 978	1 346	49 999	4 726	-	6 724	12
58 055	7 269	118 335	5 416	-	10 279	13
170 871	22 306	229 357	23 766	-	34 259	14
171 987	60 438	168 814	7 433	-	39 217	15
290 828	137 956	293 988	33 222	-	59 663	16
145 010	114 475	108 225	3 235	-	25 014	17
202 028	397 269	102 797	1 233	-	31 378	18
296 852	459 309	253 002	-	-	37 824	19
1 373 031	1 200 495	1 364 502	80 725	-	248 597	20

des Verlagsgewerbes

samt

899	314	3 604	7	13 834	5 387	21
1 029	493	5 967	471	36 549	9 089	22
2 956	1 252	8 333	792	57 751	21 285	23
6 060	7 759	17 891	1 428	156 495	54 084	24
10 674	10 672	10 834	1 226	114 628	27 129	25
70 627	8 680	18 530	5 228	298 204	106 864	26
4 854	22 354	3 091	2 543	172 336	158 769	27
14 186	74 672	30 890	18	421 277	1 075 388	28
111 284	126 195	99 140	11 713	1 271 072	1 457 996	29

Druckereien

663	314	2 408	5	13 776	603	30
306	493	5 028	471	36 203	1 329	31
2 580	937	6 041	529	57 337	2 921	32
4 089	7 312	11 786	666	155 268	6 070	33
8 762	10 672	10 776	1 226	114 628	10 631	34
33 457	8 680	18 130	5 228	293 423	33 408	35
1 230	22 354	1 618	2 529	170 433	12 856	36
14 186	72 809	25 506	18	421 277	10 782	37
65 273	123 570	81 293	10 674	1 262 345	78 601	38

Unternehmens
6 Ausgewählte
6.1 Nach Unter

Lfd. Nr.	Unternehmensarten	Unter- nehmen am 31.12.	Zustellung 1)		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
			Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen		
		Anzahl				

Unternehmen
Zeitungs

1	Mit eigener Druckerei	235	45 911	197 768	91 598	38 072
2	Ohne eigene Druckerei	74	24 632	68 678	31 431	15 333
3	Zusammen ...	309	70 542	266 446	123 029	53 405

darunter: reine

4	Mit eigener Druckerei	40	10 477	34 947	19 205	8 987
5	Ohne eigene Druckerei	58	12 148	31 246	17 095	8 922
6	Zusammen ...	98	22 624	66 193	36 300	17 910

Zeitschrif

7	Mit eigener Druckerei	122	28 464	67 616	86 581	6 876
8	Ohne eigene Druckerei	952	76 057	96 176	93 041	5 649
9	Zusammen ...	1 074	104 520	163 793	179 622	12 525

darunter: reine

10	Mit eigener Druckerei	27	13 625	31 076	49 588	1 747
11	Ohne eigene Druckerei	609	44 624	64 592	56 167	4 428
12	Zusammen ...	636	58 249	95 668	105 756	6 175

Sonstige

13	Mit eigener Druckerei	59	6 286	2 908	7 168	250
14	Ohne eigene Druckerei	261	9 786	9 645	19 519	320
15	Zusammen ...	320	16 072	12 553	26 687	570

Verlage

16	Mit eigener Druckerei	416	80 661	268 293	185 347	45 198
17	Ohne eigene Druckerei	1 287	110 474	174 499	143 991	21 302
18	Insgesamt ...	1 703	191 135	442 792	329 338	66 500

Unternehmen
Insge

19	Insgesamt ...	408	13 008	18 141	15 421	4 093
----	---------------	-----	--------	--------	--------	-------

darunter:

20	Zusammen ...	303	9 801	14 280	11 832	2 026
----	--------------	-----	-------	--------	--------	-------

1) Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 4.

2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1976
Kosten
nehmensarten

Kosten (für)								Lfd. Nr.
bezogene redaktio- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Her- stellung von		
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitungen	Zeit- schriften	
				Zeitung	Zeitschrift			
1 000 DM								

des Verlagsgewerbes

verlage

24 820	58 276	61 435	902 206	607 476	124 545	209 844	9 550	1
21 557	29 724	21 692	214 554	208 623	5 765	457 189	14 411	2
46 377	88 000	83 127	1 116 760	816 099	130 310	667 034	23 961	3

Zeitungsverlage

4 787	7 415	9 435	134 835	127 992	-	64 422	-	4
11 475	10 480	11 327	118 777	118 777	-	308 783	-	5
16 261	17 895	20 762	253 612	246 768	-	373 205	-	6

tenverlage

117	124 600	25 318	526 463	-	440 711	-	363 726	7
4 292	69 611	53 223	227 379	-	217 780	-	889 603	8
4 409	194 211	78 541	753 842	-	658 490	-	1 253 329	9

Zeitschriftenverlage

1	78 952	7 453	222 199	-	221 994	-	213 081	10
2 749	42 026	26 572	163 411	-	161 141	-	558 840	11
2 750	120 978	34 024	385 610	-	383 135	-	771 922	12

Verlage

441	3 883	15 075	101 644	524	11 066	111	13 989	13
985	15 261	38 201	52 756	-	16 731	-	121 748	14
1 426	19 144	53 276	154 400	524	27 797	111	135 737	15

insgesamt

25 378	186 759	101 827	1 530 313	608 000	576 322	209 955	387 264	16
26 835	114 597	113 116	494 688	208 623	240 276	457 189	1 025 762	17
52 212	301 355	214 943	2 025 002	816 623	816 598	667 145	1 413 027	18

außerhalb des Verlagsgewerbes

samt

2 559	8 410	20 208	384 150	25 096	20 998	10 804	38 307	19
-------	-------	--------	---------	--------	--------	--------	--------	----

Druckereien

2 379	3 628	12 011	378 951	25 045	19 862	9 238	11 465	20
-------	-------	--------	---------	--------	--------	-------	--------	----

Unternehmens
6 Ausgewählte
6.2 Nach Beschäftigten

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten	Unter- nehmen am 31.12.	Zustellung 1)		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
			Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen		
		Anzahl				

Unternehmen
Zeitungs

1	bis 3	3	11	108	94	95
2	4 - 9	14	169	1 173	296	141
3	10 - 19	24	317	650	262	55
4	20 - 49	48	1 954	4 455	2 219	712
5	50 - 99	42	3 036	5 673	3 320	904
6	100 - 199	60	9 282	15 326	8 773	3 437
7	200 - 499	55	9 568	38 990	17 099	6 592
8	500 und mehr	63	46 206	200 071	90 965	41 470
9	Zusammen ...	309	70 542	266 446	123 029	53 405

Zeitschriften

10	bis 3	341	2 926	2 724	5 006	103
11	4 - 9	332	9 060	12 840	13 375	469
12	10 - 19	171	10 486	14 314	10 205	937
13	20 - 49	131	18 878	19 576	22 954	567
14	50 - 99	52	13 830	14 582	19 895	868
15	100 - 199	24	12 537	10 821	11 662	317
16	200 - 499	16	16 409	27 815	14 578	6 309
17	500 und mehr	7	20 395	61 121	81 948	2 954
18	Zusammen ...	1 074	104 520	163 793	179 622	12 525

Sonstige

19	bis 3	53	85	485	815	13
20	4 - 9	67	707	220	1 577	62
21	10 - 19	60	1 275	376	2 501	51
22	20 - 49	70	2 522	2 517	4 543	66
23	50 - 99	31	2 924	1 172	4 187	103
24	100 - 199	17	1 315	1 132	3 577	121
25	200 - 499	17	6 290	2 962	4 909	154
26	500 und mehr	5	954	3 690	4 578	-
27	Zusammen ...	320	16 072	12 553	26 687	570

Verlage

28	bis 3	397	3 021	3 317	5 916	211
29	4 - 9	413	9 936	14 234	15 249	672
30	10 - 19	255	12 077	15 339	12 968	1 043
31	20 - 49	249	23 354	26 547	29 716	1 345
32	50 - 99	125	19 789	21 427	27 401	1 875
33	100 - 199	101	23 135	27 279	24 012	3 875
34	200 - 499	88	32 267	69 767	36 585	13 056
35	500 und mehr	75	67 555	264 882	177 490	44 424
36	Insgesamt ...	1 703	191 135	442 792	329 338	66 500

Unternehmen

37	bis 3	34	70	110	164	4
38	4 - 9	92	596	345	454	45
39	10 - 19	78	831	526	617	56
40	20 - 49	94	1 515	959	1 158	36
41	50 - 99	45	2 015	2 494	1 828	62
42	100 - 199	34	2 941	2 609	1 926	145
43	200 - 499	19	2 078	3 317	3 774	2 168
44	500 und mehr	12	2 961	7 781	5 502	1 577
45	Zusammen ...	408	13 008	18 141	15 421	4 093

1) Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 4.

2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1976

Kosten

größenklassen

Kosten (für)								Lfd. Nr.
bezogene redaktio- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Her- stellung von		
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitungen	Zeit- schriften	
				Zeitung	Zeitschrift			
1 000 DM								

1 000 DM

des Verlagsgewerbes

verlage

1 356	343	50	3 002	3 002	-	4 234	-	1
704	138	239	968	495	-	5 060	10	2
947	46	242	1 675	1 182	8	2 238	5	3
4 664	665	1 219	13 791	8 564	293	21 206	274	4
3 629	1 294	2 050	15 512	11 015	162	17 456	102	5
8 064	5 956	6 370	57 407	45 264	822	67 994	290	6
12 116	9 794	12 105	102 876	80 090	755	130 182	8 591	7
14 898	69 765	60 852	921 529	666 487	128 270	418 663	14 688	8
46 377	88 000	83 127	1 116 760	816 099	130 310	667 034	23 961	9

verlage

273	778	1 875	1 788	-	1 653	-	33 818	10
1 140	2 642	5 902	13 547	-	10 904	-	103 776	11
751	6 220	7 631	24 080	-	23 055	-	106 559	12
755	13 283	12 133	28 309	-	24 676	-	161 664	13
1 198	11 625	11 359	45 292	-	43 769	-	139 091	14
0	14 928	10 483	43 080	-	36 402	-	74 057	15
293	23 921	8 018	56 224	-	52 412	-	279 892	16
-	120 814	21 139	541 522	-	465 619	-	354 472	17
4 409	194 211	78 541	753 842	-	658 490	-	1 253 329	18

Verlage

145	300	257	366	-	139	-	4 205	19
25	272	1 122	1 978	-	595	-	6 945	20
109	647	1 761	2 518	-	905	76	16 714	21
496	3 133	4 445	8 396	-	2 741	-	30 910	22
104	3 206	4 729	21 850	-	5 820	-	17 183	23
3	885	4 984	10 621	-	1 396	-	18 743	24
543	9 443	23 179	40 205	524	10 767	35	18 716	25
-	1 259	12 799	68 465	-	5 434	-	22 321	26
1 426	19 144	53 276	154 400	524	27 797	111	135 737	27

insgesamt

1 774	1 420	2 183	5 157	3 002	1 792	4 234	38 024	28
1 870	3 052	7 263	16 493	495	11 499	5 060	110 731	29
1 807	6 913	9 635	28 273	1 182	23 969	2 315	123 278	30
5 914	17 081	17 796	50 497	8 564	27 710	21 206	192 848	31
4 930	16 124	18 138	82 653	11 015	49 751	17 456	156 375	32
8 067	21 769	21 837	111 108	45 264	38 620	67 994	93 090	33
12 952	43 158	43 302	199 305	80 613	63 934	130 217	307 200	34
14 898	191 839	94 790	1 531 516	666 487	599 323	418 663	391 481	35
52 212	301 355	214 943	2 025 002	816 623	816 598	667 145	1 413 027	36

außerhalb des Verlagsgewerbes

47	37	122	252	-	80	1	1 145	37
65	79	592	3 257	112	758	137	3 304	38
165	156	886	9 665	126	1 418	123	2 951	39
312	637	1 532	24 223	24	2 162	1 882	5 787	40
361	306	2 504	37 581	429	5 758	823	2 792	41
691	3 607	1 961	68 463	1 660	4 489	925	7 496	42
383	1 666	6 672	33 135	705	3 235	1 722	14 185	43
534	1 921	5 939	207 575	22 038	3 097	5 192	646	44
2 559	8 410	20 208	384 150	25 096	20 998	10 804	38 307	45

Unternehmens
6 Ausgewählte
6.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.	Zustellung 1)		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
			Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen		
		Anzahl				

Unternehmen

Zeitungs

1	unter 500 000	8	41	78	31	25
2	500 000 - 1 Mill.	25	347	481	305	48
3	1 Mill. - 2 Mill.	29	309	1 322	691	145
4	2 Mill. - 5 Mill.	75	4 189	6 085	4 099	1 188
5	5 Mill. - 10 Mill.	49	3 269	5 437	4 385	1 321
6	10 Mill. - 25 Mill.	55	7 416	17 843	12 563	5 411
7	25 Mill. - 50 Mill.	33	11 425	42 795	20 234	13 168
8	50 Mill. - 100 Mill.	23	14 699	53 498	31 962	14 345
9	100 Mill. und mehr	12	28 848	138 906	48 758	17 756
10	Zusammen ...	309	70 542	266 446	123 029	53 405

Zeitschriften

11	unter 500 000	464	3 510	2 126	4 973	379
12	500 000 - 1 Mill.	150	3 597	4 125	5 766	271
13	1 Mill. - 2 Mill.	170	6 865	9 261	9 047	374
14	2 Mill. - 5 Mill.	154	16 628	16 855	16 249	909
15	5 Mill. - 10 Mill.	60	13 820	18 403	15 339	326
16	10 Mill. - 25 Mill.	54	21 662	19 828	28 911	1 196
17	25 Mill. - 50 Mill.	8	6 457	7 391	5 948	162
18	50 Mill. - 100 Mill.	8	12 211	21 706	11 374	6 000
19	100 Mill. und mehr	6	19 772	64 097	82 016	2 907
20	Zusammen ...	1 074	104 520	163 793	179 622	12 525

Sonstige

21	unter 500 000	65	215	136	668	28
22	500 000 - 1 Mill.	43	524	218	771	17
23	1 Mill. - 2 Mill.	50	564	335	1 900	46
24	2 Mill. - 5 Mill.	79	1 795	2 565	5 162	84
25	5 Mill. - 10 Mill.	39	2 508	1 011	3 023	55
26	10 Mill. - 25 Mill.	28	3 895	1 763	6 573	284
27	25 Mill. - 50 Mill.	6	2 398	1 145	2 207	21
28	50 Mill. - 100 Mill.	6	1 459	1 623	2 962	8
29	100 Mill. und mehr	4	2 717	3 756	3 421	27
30	Zusammen ...	320	16 072	12 553	26 687	570

Verlage

31	unter 500 000	537	3 765	2 341	5 671	432
32	500 000 - 1 Mill.	218	4 467	4 824	6 842	335
33	1 Mill. - 2 Mill.	249	7 738	10 918	11 638	565
34	2 Mill. - 5 Mill.	308	22 612	25 505	25 510	2 181
35	5 Mill. - 10 Mill.	148	19 596	24 851	22 748	1 701
36	10 Mill. - 25 Mill.	137	32 973	39 434	48 047	6 891
37	25 Mill. - 50 Mill.	47	20 280	51 331	28 390	13 352
38	50 Mill. - 100 Mill.	37	28 369	76 827	46 297	20 353
39	100 Mill. und mehr	22	51 335	206 760	134 195	20 690
40	Insgesamt ...	1 703	191 135	442 792	329 338	66 500

1) Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 4.

2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1976
Kosten
größtenklassen

Kosten (für)								Lfd. Nr.
bezogene redaktio- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Her- stellung von		
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitungen	Zeit- schriften	
				Zeitung	Zeitschrift			
1 000 DM								

des Verlagsgewerbes

verlage

137	1	42	225	146	-	103	-	1
882	23	184	1 332	752	8	1 826	5	2
1 581	104	612	3 271	1 981	45	5 947	53	3
7 393	1 595	2 583	22 538	14 855	471	19 841	386	4
7 854	2 207	4 165	32 225	21 929	567	42 937	653	5
13 559	8 072	8 323	95 109	70 639	1 466	87 307	69	6
6 651	9 319	14 773	148 988	123 056	1 582	83 950	631	7
-	17 968	19 996	201 211	181 339	4 271	225 961	8 871	8
8 320	48 711	32 449	611 860	401 401	121 899	199 161	13 292	9
46 377	88 000	83 127	1 116 760	816 099	130 310	667 034	23 961	10

verlage

240	843	2 862	1 864	-	1 452	-	31 570	11
185	1 099	2 859	3 800	-	3 279	-	33 872	12
215	2 773	5 318	12 019	-	10 640	-	72 249	13
720	7 493	10 755	24 918	-	20 334	-	129 811	14
1 441	9 734	7 665	16 895	-	15 061	-	114 005	15
1 315	20 167	16 341	66 203	-	59 966	-	216 028	16
-	9 530	6 623	41 984	-	40 052	-	53 185	17
293	19 201	5 716	47 778	-	44 044	-	198 258	18
-	123 371	20 402	538 382	-	463 664	-	404 351	19
4 409	194 211	78 541	753 842	-	658 490	-	1 253 329	20

Verlage

160	147	421	239	-	145	-	2 665	21
57	140	694	712	-	315	-	3 893	22
1	454	1 126	2 653	-	643	-	7 980	23
548	2 810	4 423	7 714	-	2 233	76	25 907	24
66	1 511	3 240	12 632	-	2 293	-	26 309	25
329	1 585	10 230	28 351	524	5 507	35	27 939	26
74	2 802	2 121	21 952	-	6 330	-	7 694	27
59	1 158	6 220	27 955	-	3 231	-	9 206	28
133	8 536	24 801	52 192	-	7 100	-	24 143	29
1 426	19 144	53 276	154 400	524	27 797	111	135 737	30

insgesamt

536	992	3 326	2 329	146	1 597	103	34 235	31
1 124	1 262	3 737	5 843	752	3 602	1 826	37 770	32
1 797	3 331	7 056	17 943	1 981	11 329	5 947	80 281	33
8 662	11 898	17 761	55 169	14 855	23 038	19 917	156 105	34
9 360	13 452	15 070	61 751	21 929	17 920	42 937	140 967	35
15 203	29 824	34 894	189 663	71 163	66 939	87 342	244 037	36
6 725	21 652	23 517	212 924	123 056	47 964	83 950	61 510	37
352	38 327	31 932	276 944	181 339	51 545	225 961	216 336	38
8 453	180 618	77 652	1 202 434	401 401	592 662	199 161	441 786	39
52 212	301 355	214 943	2 025 002	816 623	816 598	667 145	1 413 027	40

Unternehmens
6 Ausgewählte
6.3 Nach Umsatz

Lfd. Nr.	Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen am 31.12.	Zustellung 1)		Honorare für freie Mitarbeiter	Presse- dienste usw.
			Post- zeitungs- gebühren	übrige Fremd- leistungen		
		Anzahl				

noch: Verlage
mit eigener

1	unter 500 000	52	300	327	479	208
2	500 000 - 1 Mill.	45	548	1 000	781	93
3	1 Mill. - 2 Mill.	48	642	1 948	1 420	74
4	2 Mill. - 5 Mill.	96	4 826	6 637	5 305	982
5	5 Mill. - 10 Mill.	53	3 827	6 175	5 006	980
6	10 Mill. - 25 Mill.	60	13 426	17 568	13 521	4 249
7	25 Mill. - 50 Mill.	30	12 499	36 407	18 362	10 079
8	50 Mill. - 100 Mill.	20	11 448	39 449	27 384	12 786
9	100 Mill. und mehr	12	33 144	158 782	113 088	15 747
10	Zusammen ...	416	80 661	268 293	185 347	45 198

ohne eigene

11	unter 500 000	485	3 464	2 014	5 191	224
12	500 000 - 1 Mill.	173	3 919	3 824	6 061	242
13	1 Mill. - 2 Mill.	201	7 096	8 970	10 218	491
14	2 Mill. - 5 Mill.	212	17 786	18 869	20 205	1 199
15	5 Mill. - 10 Mill.	95	15 769	18 677	17 741	721
16	10 Mill. - 25 Mill.	77	19 547	21 865	34 526	2 642
17	25 Mill. - 50 Mill.	17	7 781	14 924	10 027	3 272
18	50 Mill. - 100 Mill.	17	16 921	37 378	18 914	7 567
19	100 Mill. und mehr	10	18 191	47 978	21 107	4 943
20	Zusammen ...	1 287	110 474	174 499	143 991	21 302

Unternehmen

Insge

21	unter 500 000	95	361	269	250	32
22	500 000 - 1 Mill.	77	496	486	383	17
23	1 Mill. - 2 Mill.	71	1 054	577	905	53
24	2 Mill. - 5 Mill.	81	1 876	1 508	1 652	85
25	5 Mill. - 10 Mill.	27	1 626	869	1 465	24
26	10 Mill. - 25 Mill.	35	3 108	5 458	3 800	1 891
27	25 Mill. - 50 Mill.	12	363	147	1 036	479
28	50 Mill. und mehr	10	4 126	8 827	5 929	1 513
29	Insgesamt ...	408	13 008	18 141	15 421	4 093

darunter:

30	unter 500 000	65	276	174	157	29
31	500 000 - 1 Mill.	63	422	392	294	3
32	1 Mill. - 2 Mill.	52	588	320	422	15
33	2 Mill. - 5 Mill.	60	1 160	1 415	1 268	59
34	5 Mill. - 10 Mill.	24	1 554	869	1 379	23
35	10 Mill. - 25 Mill.	27	2 949	4 379	2 792	332
36	25 Mill. - 50 Mill.	7	347	136	842	479
37	50 Mill. und mehr	5	2 504	6 595	4 678	1 085
38	Zusammen ...	303	9 801	14 280	11 832	2 026

1) Nur Fremdleistungen, ohne Vergütungen für Zusteller, siehe Tab. 4.

2) Ohne Postzeitungsgebühren.

daten 1976
Kosten
größenklassen

Kosten (für)								Lfd. Nr.
bezogene redaktio- nelle Teile	Ver- triebs- werbung	Post- und Fernmelde- dienste 2)	Verbrauch von Druckpapier			Fremdleistungen der technischen Her- stellung von		
			insgesamt	darunter für die eigene		Zeitungen	Zeit- schriften	
				Zeitung	Zeitschrift			
1 000 DM								
insgesamt								
Druckerei								
176	54	272	1 104	146	600	-	432	1
703	54	445	2 490	752	837	1 077	738	2
1 131	287	1 164	6 586	1 197	2 309	815	2 421	3
5 790	2 472	3 882	28 345	11 662	4 502	8 861	7 124	4
5 688	1 685	4 938	34 915	15 986	3 885	9 581	8 547	5
7 083	9 167	12 138	99 860	49 727	9 652	12 887	22 722	6
4 805	7 946	12 887	135 329	99 169	5 349	38 902	1 318	7
-	18 916	17 861	192 152	126 255	21 837	54 250	64 480	8
0	146 177	48 241	1 029 532	303 106	527 351	83 581	279 482	9
25 378	186 759	101 827	1 530 313	608 000	576 322	209 955	387 264	10
Druckerei								
360	937	3 055	1 225	-	997	103	33 803	11
421	1 209	3 291	3 354	-	2 765	749	37 032	12
666	3 044	5 893	11 357	784	9 020	5 132	77 859	13
2 872	9 426	13 878	26 824	3 193	18 537	11 056	148 981	14
3 672	11 766	10 132	26 836	5 943	14 036	33 356	132 420	15
8 120	20 657	22 756	89 803	21 435	57 287	74 455	221 315	16
1 920	13 706	10 630	77 595	23 888	42 614	45 048	60 193	17
352	19 412	14 071	84 792	55 084	29 708	171 710	151 855	18
8 453	34 441	29 411	172 902	98 295	65 312	115 580	162 303	19
26 835	114 597	113 116	494 688	208 623	240 276	457 189	1 025 762	20
außerhalb des Verlagsgewerbes								
samt								
106	39	320	2 661	99	572	2	1 269	21
106	64	384	7 078	18	1 265	123	1 404	22
154	183	980	11 860	132	1 555	186	5 245	23
718	824	2 349	36 289	314	3 447	2 723	5 900	24
674	166	1 432	28 477	1 363	2 934	1 028	1 849	25
454	1 178	6 892	78 463	1 593	7 200	419	5 853	26
230	376	1 988	58 368	3 767	1 005	69	633	27
119	5 581	5 863	160 954	17 811	3 020	6 254	16 153	28
2 559	8 410	20 208	384 150	25 096	20 998	10 804	38 307	29
Druckereien								
103	16	168	2 611	99	538	2	326	30
71	47	283	6 903	18	1 175	123	405	31
140	65	513	11 278	81	1 318	50	2 454	32
707	379	1 684	34 790	314	3 003	2 489	1 757	33
674	160	1 255	28 327	1 363	2 884	1 028	1 722	34
454	1 010	2 102	77 053	1 593	7 125	419	3 992	35
230	358	994	57 129	3 767	892	69	328	36
-	1 593	5 012	160 860	17 811	2 926	5 058	480	37
2 379	3 628	12 011	378 951	25 045	19 862	9 238	11 465	38

Zeitungsdaten 1976

Zeitungsdaten 1976

7 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage, redaktionelle Herstellung und Anschluß
an Redaktionsgemeinschaft/Anzeigenring

Art der Bericht- erstattung	Verlegte Zeitungen am 31. 12.			Verkaufsauflage der Gesamtausgabe im 4. Vierteljahr			Redaktionelle Herstellung des Zeitungsmantels			Anschluß an eine	
	ins- ge- sam	Haupt- aus- gaben	Neben- aus- gaben	ins- ge- sam	Abon- nement	Ein- zel- ver- kauf	in der eigenen Redaktion		nicht in der eigen- en Redak- tion	Redak- tions- gemein- schaft	An- zeigen- gemein- schaft/ -ring
							voll- stän- dig	teil- weise			
Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück							am 31. 12.				
	Anzahl			1 000			Anzahl				

Zeitungen insgesamt

Mit lokaler Bericht- erstattung	1 169	359	810	19 815	12 574	7 241	116	23	220	198	269
Ohne lokale Bericht- erstattung	18	15	3	3 650	711	2 939	11	2	2	2	3
Insgesamt ...	1 187	374	813	23 465	13 285	10 180	127	25	222	200	272
1 x wöchentlich erscheinend	9	9	-	3 526	591	2 935	9	-	-	-	1
2 - 4 x wöchentlich erscheinend	36	30	6	93	87	6	2	3	25	23	22
5 x wöchentlich und mehr erscheinend .	1 142	335	807	19 846	12 607	7 239	116	22	197	177	249
Insgesamt ...	1 187	374	813	23 465	13 285	10 180	127	25	222	200	272
Davon mit einer Verkaufsauflage:											
unter 5 000	89	87	2	229	212	17	3	5	79	68	69
5 000 - 10 000	79	72	7	506	481	25	2	8	62	53	63
10 000 - 50 000	252	124	128	2 913	2 664	249	39	11	74	70	98
50 000 - 125 000	250	42	208	3 316	2 974	342	39	1	2	2	18
125 000 - 250 000	432	37	395	6 524	5 358	1 166	33	-	4	6	19
250 000 und mehr	85	12	73	9 976	1 594	8 382	11	-	1	1	5

Abonnementzeitungen

Mit lokaler Bericht- erstattung	1 131	348	783	13 638	12 502	1 136	106	23	219	197	267
Ohne lokale Bericht- erstattung	11	8	3	871	654	217	8	-	-	-	1
Zusammen ...	1 142	356	786	14 509	13 156	1 353	114	23	219	197	268
Dar.: 5 x wöchentl. u.mehr erscheinend	1 101	321	780	13 684	12 542	1 142	107	20	194	174	246
Davon mit einer Verkaufsauflage:											
unter 5 000	59	58	1	170	166	4	2	2	54	46	50
5 000 - 10 000	74	69	5	490	474	16	2	7	60	51	60
10 000 - 50 000	244	119	125	2 729	2 578	151	35	10	74	69	97
50 000 - 125 000	246	38	208	3 009	2 813	196	35	1	2	2	18
125 000 - 250 000	423	32	391	5 736	5 217	519	29	-	3	5	18
250 000 und mehr	55	5	50	1 550	1 294	256	4	-	1	1	3

Straßenverkaufszeitungen

Zusammen ...	45	18	27	8 955	128	8 827	13	2	3	3	4
--------------	----	----	----	-------	-----	-------	----	---	---	---	---

Zeitungsdaten 1976

8 Technische Herstellung der Hauptausgaben im 4. Vierteljahr

Art der Bericht- erstattung Erscheinungsweise Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Haupt- aus- gaben am 31.12.	Technische Herstellung des Textteils											
		Zeitungsmantel						Lokalteil					
		eigener Satz		kein eige- ner Satz		eigener Druck		kein eige- ner Druck		eigener Satz		kein eige- ner Druck	
		voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise	voll- stän- dig	teil- weise

Zeitungen insgesamt

Mit lokaler Bericht- erstattung	359	88	40	231	194	5	160	254	18	87	205	6	148
Ohne lokale Bericht- erstattung	15	2	4	9	4	2	9	2	3	10	3	2	10
Insgesamt ...	374	90	44	240	198	7	169	256	21	97	208	8	158
1 x wöchentlich erscheinend	9	3	2	4	2	2	5	3	2	4	2	2	5
2 - 4 x wöchentlich erscheinend	30	2	3	25	21	-	9	23	-	7	21	1	8
5 x wöchentlich und mehr erscheinend	335	85	39	211	175	5	155	230	19	86	185	5	145
Insgesamt ...	374	90	44	240	198	7	169	256	21	97	208	8	158
Davon mit einer Verkaufsauflage:													
unter 5 000	87	5	10	72	48	-	39	64	3	20	51	2	34
5 000 - 10 000	72	4	11	57	32	-	40	60	2	10	36	-	36
10 000 - 50 000	124	34	15	75	66	2	56	88	4	32	69	1	54
50 000 - 125 000	42	27	3	12	31	-	11	26	5	11	31	-	11
125 000 - 250 000	37	17	2	18	18	2	17	15	4	18	18	2	17
250 000 und mehr	12	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6

Abonnementzeitungen

Mit lokaler Bericht- erstattung	348	83	39	226	189	4	155	249	17	82	200	5	143
Ohne lokale Bericht- erstattung	8	2	-	6	1	-	7	2	-	6	1	-	7
Zusammen ...	356	85	39	232	190	4	162	251	17	88	201	5	150
Dar.: 5 x wöchentl. u. m. erscheinend	321	82	36	203	169	4	148	227	17	77	180	4	137
Davon mit einer Verkaufsauflage:													
unter 5 000	58	4	7	47	27	-	31	43	3	12	30	1	27
5 000 - 10 000	69	3	11	55	31	-	38	58	2	9	35	-	34
10 000 - 50 000	119	32	13	74	63	2	54	86	3	30	67	1	51
50 000 - 125 000	38	26	3	9	30	-	8	25	5	8	30	-	8
125 000 - 250 000	32	15	2	15	16	2	14	13	4	15	16	2	14
250 000 und mehr	5	2	-	3	2	-	3	2	-	3	2	-	3

Straßenverkaufszeitungen

Zusammen ...	18	5	5	8	8	3	7	5	4	9	7	3	8
--------------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zeitungs
9 Umfang des Jahres

Lfd. Nr.	Art der Berichterstattung Erscheinungsweise Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31.12.			Seitenzahl der Hauptausgabe			
		ins- gesamt	Hauptaus- gaben	Neben- ausgaben	ins- gesamt	Textseiten		Anzeigen- seiten
						zusammen	darunter fremdbezo- gene Ma- ternseiten	
		Anzahl			1 000			

Zeitungen

1	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 169	359	810	2 379	1 459	415	920
2	Ohne lokale Bericht- erstattung	18	15	3	49	35	10	14
3	Insgesamt ...	1 187	374	813	2 428	1 494	425	934
4	1 x wöchentlich erscheinend	9	9	-	18	12	-	7
5	2 - 4 x wöchentlich erscheinend	36	30	6	58	46	28	11
6	5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1 142	335	807	2 352	1 436	397	916
7	Insgesamt ...	1 187	374	813	2 428	1 494	425	934
	Davon mit einer Verkaufsauflage:							
8	unter 5 000	89	87	2	376	265	122	113
9	5 000 - 10 000	79	72	7	414	285	112	129
10	10 000 - 50 000	252	124	128	883	544	171	339
11	50 000 - 125 000	250	42	208	326	185	7	142
12	125 000 - 250 000	432	37	395	328	172	10	156
13	250 000 und mehr	85	12	73	100	45	3	55

Abonnement

14	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 131	348	783	2 319	1 425	414	894
15	Ohne lokale Bericht- erstattung	11	8	3	21	16	-	6
16	Zusammen ...	1 142	356	786	2 340	1 441	414	900
17	Dar.: 5 x wöchentl. u. m. erscheinend	1 101	321	780	2 274	1 388	386	886
	Davon mit einer Verkaufsauflage:							
18	unter 5 000	59	58	1	319	217	93	101
19	5 000 - 10 000	74	69	5	405	277	106	128
20	10 000 - 50 000	244	119	125	869	535	168	335
21	50 000 - 125 000	246	38	208	317	178	7	140
22	125 000 - 250 000	423	32	391	303	156	9	147
23	250 000 und mehr	55	5	50	60	25	3	35

Straßenverkaufs

24	Zusammen ...	45	18	27	88	54	11	34
----	--------------	----	----	----	----	----	----	----

1) Für die 45 mm breite Millimeterzeile der
Wochentagsausgabe.

daten 1976
stücks, Umsatz und Preise

zusätzlich gefer- tigte Seiten für Nebenausgaben u.s.w.		Zeitungsumsatz (Gesamtausgabe)			Verkaufspreise für die Hauptausgabe			Anzeigen- grund- preis 1) am 31.12.	Lfd. Nr.
Text- seiten	Anzeigen- seiten	ins- gesamt	aus Vertrieb	aus Anzeigen	Abonne- ment	Einzelpreis einer			
						Wochentags- ausgabe	Wochen- endausgabe		
					im Dezember				
		1 000 DM			DM				

insgesamt

608	488	5 716 260	1 973 239	3 743 021	11,77	0,49	0,64	2,23	1
2	2	319 340	173 346	145 994	9,55	1,70	1,37	4,19	2
610	490	6 035 600	2 146 585	3 889 015	11,69	0,53	0,75	2,29	3
2	2	265 378	143 405	121 972	7,21	2,20	1,37	5,87	4
1	0	15 082	7 253	7 829	7,79	0,63	0,76	0,42	5
607	488	5 755 140	1 995 927	3 759 213	12,06	0,50	0,64	2,36	6
610	490	6 035 600	2 146 585	3 889 015	11,69	0,53	0,75	2,29	7
1	0	66 576	23 947	42 629	10,09	0,49	0,58	0,48	8
4	3	163 789	58 015	105 774	11,17	0,52	0,62	0,70	9
86	40	1 003 244	350 865	652 378	11,79	0,56	0,73	1,32	10
160	125	1 127 185	401 239	725 945	12,04	0,59	0,84	3,70	11
338	295	2 245 700	725 940	1 519 760	11,83	0,54	0,77	7,66	12
20	28	1 429 105	586 578	842 528	11,09	0,46	0,73	13,04	13

zeitungen

599	481	5 122 462	1 657 647	3 464 815	11,94	0,56	0,76	2,05	14
1	1	125 870	66 670	59 200	9,71	1,85	1,93	3,22	15
600	482	5 248 332	1 724 317	3 524 015	11,80	0,60	0,83	2,08	16
598	481	5 151 617	1 672 230	3 479 387	12,02	0,56	0,76	2,21	17
1	0	55 351	19 692	35 659	10,49	0,48	0,57	0,48	18
4	2	159 939	55 684	104 255	11,08	0,51	0,61	0,71	19
86	40	984 187	337 170	647 016	11,71	0,55	0,69	1,29	20
160	125	1 101 392	384 371	717 022	12,53	0,60	0,78	3,87	21
336	295	2 155 785	684 123	1 471 662	11,96	0,56	0,78	8,32	22
12	19	694 963	191 189	503 774	12,25	0,54	0,84	12,88	23

zeitungen

9	8	787 267	422 268	365 000	10,53	0,35	0,63	6,43	24
---	---	---------	---------	---------	-------	------	------	------	----

Zeitungs
10 Art des Vertriebs

Lfd. Nr.	Art der Bericht- erstattung	Verlegte Zeitungen am 31. 12.		Vertrieb der Abon			
	Erscheinungsweise Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	insgesamt	darunter Haupt- ausgaben	insgesamt	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung	eigenes Vertriebssystem	
						zusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung
				Anzahl			

Zeitungen

1	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 169	359	12 573	11 603	10 007	9 518
2	Ohne lokale Bericht- erstattung	18	15	711	-	44	-
3	Insgesamt ...	1 187	374	13 284	11 603	10 051	9 518
4	1 x wöchentlich erscheinend	9	9	591	1	51	1
5	2 - 4 x wöchentlich erscheinend	36	30	87	51	44	43
6	5 x wöchentlich und mehr erscheinend	1 142	335	12 607	11 550	9 956	9 474
7	Insgesamt ...	1 187	374	13 285	11 602	10 051	9 518
Davon mit einer Verkaufsauflage:							
8	unter 5 000	89	87	212	205	175	170
9	5 000 - 10 000	79	72	481	473	395	394
10	10 000 - 50 000	252	124	2 664	2 477	2 301	2 251
11	50 000 - 125 000	250	42	2 974	2 573	2 376	2 257
12	125 000 - 250 000	432	37	5 358	4 843	4 060	3 883
13	250 000 und mehr	85	12	1 594	1 032	744	561

Abonnement

14	Mit lokaler Bericht- erstattung	1 131	348	12 502	11 592	9 996	9 513
15	Ohne lokale Bericht- erstattung	11	8	654	-	-	-
16	Zusammen ...	1 142	356	13 156	11 592	9 996	9 513
17	Dar.: 5 x wöchentl. u. m. erscheinend	1 101	321	12 542	11 541	9 952	9 470
Davon mit einer Verkaufsauflage:							
18	unter 5 000	59	58	166	161	136	133
19	5 000 - 10 000	74	69	474	466	389	388
20	10 000 - 50 000	244	119	2 578	2 476	2 301	2 251
21	50 000 - 125 000	246	38	2 813	2 572	2 370	2 257
22	125 000 - 250 000	423	32	5 217	4 837	4 055	3 879
23	250 000 und mehr	55	5	1 294	1 030	701	561

Straßenverkaufs

24	Zusammen ...	45	18	128	10	55	4
----	--------------	----	----	-----	----	----	---

daten 1976
im 4. Vierteljahr

nentenexemplare				Vertrieb der Einzelverkaufsexemplare				Lfd. Nr.
Postabonnement		übrige Zustellformen		insgesamt	Großhandel	Einzel- handel	Direkt- verkauf	
zusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung	zusammen	in Gebieten mit lokaler Bericht- erstattung					
1 000								

insgesamt

967	610	1 600	1 475	7 241	5 831	1 038	372	1
625	-	42	-	2 939	2 735	166	38	2
1 592	610	1 642	1 475	10 180	8 566	1 204	410	3
511	1	30	-	2 935	2 686	200	49	4
41	7	2	1	6	1	4	0	5
1 040	602	1 610	1 474	7 239	5 879	1 000	361	6
1 592	610	1 642	1 475	10 180	8 566	1 204	410	7
25	23	12	12	17	9	6	1	8
47	39	40	40	25	10	13	3	9
305	170	59	57	249	127	106	16	10
388	157	209	159	342	181	123	38	11
477	190	821	770	1 166	922	127	117	12
350	32	500	439	8 382	7 317	829	236	13

zeitungen

952	606	1 555	1 473	1 136	814	272	49	14
621	-	33	-	217	195	1	22	15
1 573	606	1 588	1 473	1 353	1 009	273	71	16
1 025	599	1 565	1 472	1 142	818	269	55	17
17	15	12	11	4	0	3	1	18
46	39	39	39	16	3	10	3	19
220	169	59	57	151	60	77	16	20
254	156	189	159	196	130	61	5	21
350	189	811	769	519	411	90	18	22
139	30	455	438	256	215	29	12	23

zeitungen

19	4	54	2	8 827	7 557	931	340	24
----	---	----	---	-------	-------	-----	-----	----

Zeitschriftendaten 1976

Zeitschriften
11 Verlegte Zeitschriften, Auflage, Umfang des
11.1 Nach Erscheinungsweise

Lfd. Nr.	Erscheinungsweise (... Hefte jährlich) Auflage von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.			Auflage ¹⁾			
		ins- gesamt	lokalen/ regionaler Verbreitung	mit überre- gionaler Verbreitung	ins- gesamt	Verkaufsauflage		unentgelt- lich abge- gebene Auflage
						zusammen	darunter im Ausland	
		Anzahl			1 000			
1	4 - 9 Hefte	1 365	171	1 194	46 498	20 973	931	25 525
	Verkaufsauflage							
2	unter 1 500 ..	560	31	529	1 037	394	100	643
3	1 500 - 2 500 ..	178	14	164	533	349	51	184
4	2 500 - 5 000 ..	160	12	148	694	584	69	110
5	5 000 - 10 000 ..	109	12	97	801	762	81	39
6	10 000 - 50 000 ..	122	6	116	3 276	2 976	261	300
7	50 000 und mehr	54	3	51	15 941	15 908	369	33
8	Ohne Verkaufsauf- lage 3)	182	93	89	24 216	-	-	24 216
9	10 - 14 Hefte	1 843	323	1 520	65 039	47 459	2 894	17 580
	Verkaufsauflage							
10	unter 1 500 ..	375	39	336	1 343	308	56	1 035
11	1 500 - 2 500 ..	222	17	205	961	448	63	513
12	2 500 - 5 000 ..	350	39	311	1 875	1 281	139	594
13	5 000 - 10 000 ..	251	41	210	2 055	1 801	150	254
14	10 000 - 25 000 ..	204	27	177	3 419	3 256	201	163
15	25 000 - 50 000 ..	67	8	59	2 278	2 238	106	40
16	50 000 - 75 000 ..	34	1	33	2 144	2 138	151	6
17	75 000 - 125 000 ..	46	2	44	4 492	4 440	174	52
18	125 000 - 250 000 ..	33	-	33	5 681	5 651	227	30
19	250 000 - 500 000 ..	18	-	18	5 935	5 852	465	83
20	500 000 und mehr	17	1	16	20 768	20 047	1 162	721
21	Ohne Verkaufsauf- lage 3)	226	148	78	14 090	-	-	14 090
22	15 - 50 Hefte	644	224	420	29 414	14 534	1 108	14 880
	Verkaufsauflage							
23	unter 1 500 ..	120	39	81	302	99	28	203
24	1 500 - 2 500 ..	50	10	40	181	98	9	83
25	2 500 - 5 000 ..	79	12	67	502	273	26	229
26	5 000 - 10 000 ..	68	14	54	581	475	34	106
27	10 000 - 25 000 ..	91	8	83	1 532	1 453	185	79
28	25 000 - 50 000 ..	48	7	41	1 721	1 645	108	76
29	50 000 - 75 000 ..	14	4	10	873	869	36	4
30	75 000 - 125 000 ..	14	1	13	1 298	1 285	62	13
31	125 000 - 250 000 ..	8	2	6	1 428	1 277	64	151
32	250 000 - 500 000 ..	6	-	6	2 051	2 045	80	6
33	500 000 und mehr	5	-	5	5 031	5 015	477	16
34	Ohne Verkaufsauf- lage 3)	141	127	14	13 915	-	-	13 915
35	51 - 54 Hefte	781	527	254	64 487	42 948	3 096	21 539
	Verkaufsauflage							
36	unter 1 500 ..	184	164	20	170	151	2	19
37	1 500 - 2 500 ..	82	70	12	178	154	3	24
38	2 500 - 5 000 ..	72	48	24	382	261	3	121
39	5 000 - 10 000 ..	58	24	34	456	401	18	55
40	10 000 - 25 000 ..	74	23	51	1 231	1 193	75	38
41	25 000 - 50 000 ..	63	12	51	2 339	2 285	344	54
42	50 000 - 75 000 ..	11	7	4	676	651	37	25
43	75 000 - 125 000 ..	17	7	10	1 676	1 646	36	30
44	125 000 - 250 000 ..	15	5	10	2 771	2 738	132	33
45	250 000 - 500 000 ..	6	-	6	1 989	1 981	203	8
46	500 000 und mehr	23	-	23	31 643	31 487	2 244	156
47	Ohne Verkaufsauf- lage 3)	176	167	9	20 975	-	-	20 975
48	55 und mehr Hefte	71	29	42	933	630	12	303
	Verkaufsauflage							
49	unter 1 500 ..	11	4	7	26	8	1	18
50	1 500 - 2 500 ..	8	6	2	17	17	0	0
51	2 500 - 5 000 ..	19	11	8	73	72	1	1
52	5 000 - 10 000 ..	17	5	12	178	122	4	56
53	10 000 und mehr	13	-	13	471	412	6	59
54	Ohne Verkaufsauf- lage 3)	3	3	-	168	-	-	168
55	Zeitschriften ins- gesamt	4 704	1 274	3 430	206 372	126 545	8 041	79 827
	Verkaufsauflage							
56	unter 1 500 ..	1 250	277	973	2 877	959	187	1 918
57	1 500 - 2 500 ..	540	117	423	1 871	1 067	126	804
58	2 500 - 5 000 ..	680	122	558	3 525	2 471	238	1 054
59	5 000 - 10 000 ..	503	96	407	4 071	3 561	286	510
60	10 000 - 25 000 ..	458	62	396	7 922	7 392	586	530
61	25 000 - 50 000 ..	221	29	192	8 112	7 835	699	277
62	50 000 - 75 000 ..	78	14	64	4 774	4 737	288	37
63	75 000 - 125 000 ..	91	10	81	8 685	8 557	334	128
64	125 000 - 250 000 ..	68	8	60	11 651	11 437	580	214
65	250 000 - 500 000 ..	35	-	35	11 741	11 644	827	97
66	500 000 und mehr	52	1	51	67 777	66 884	3 890	893
67	Ohne Verkaufsauf- lage 3)	728	538	190	73 365	-	-	73 365

1) Durchschnittliche Auflage pro Erscheinungstag im Jahr.
2) Für die ganzseitige Schwarz - Weiß Anzeige.

3) Zeitschriften, die ausschließlich unentgeltlich abgegeben werden.

daten 1976

Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise
und Größenklassen der Auflage

Umfang des Jahrgangs			Zeitschriftenumsatz			Abonne- ment- preis	Einzel- verkaufs- preis am 31. 12.	Anzeigen- grund- preis 2)	Lfd. Nr.
ins- gesamt	Text- seiten	Anzeigen- seiten	ins- gesamt	Vertriebs- umsatz	Anzeigen-				
1 000			1 000 DM			DM			
459	406	53	245 274	153 785	91 489	22,68	3,56	1 386,48	1
216	196	20	50 166	27 975	22 191	90,98	17,13	962,99	2
67	60	7	20 011	11 882	8 129	45,82	10,42	782,17	3
60	53	6	21 774	14 577	7 197	38,48	7,89	928,58	4
38	33	5	19 300	13 045	6 255	28,30	5,56	1 129,02	5
40	34	5	49 829	31 632	18 197	24,44	3,86	2 335,72	6
13	12	1	47 451	39 149	8 302	6,98	1,27	5 466,31	7
25	17	8	36 742	15 524	21 218	-	-	2 314,68	8
1 077	797	280	1 323 433	671 025	652 408	30,32	2,59	1 783,65	9
221	180	41	85 050	30 293	54 757	118,39	10,29	1 167,11	10
131	96	35	60 950	23 050	37 899	68,90	6,91	1 150,79	11
219	159	60	134 848	52 472	82 376	59,93	5,74	1 208,62	12
155	112	43	116 033	52 489	63 545	44,08	4,16	1 383,11	13
126	95	31	120 293	67 537	52 757	34,60	3,16	1 762,96	14
37	28	9	49 146	30 711	18 435	25,10	2,38	2 216,58	15
26	21	5	57 076	39 253	17 823	36,72	2,76	3 215,30	16
26	20	6	77 855	51 903	25 952	24,82	2,18	3 993,94	17
25	18	7	115 800	69 619	46 180	29,39	2,52	5 615,39	18
16	11	5	121 388	63 848	57 540	20,34	1,97	9 103,13	19
18	11	7	304 754	168 592	136 163	26,83	2,12	18 522,14	20
77	44	32	80 239	21 257	58 982	-	-	1 865,54	21
770	589	181	936 580	465 221	471 360	50,29	2,12	2 125,22	22
140	120	19	48 938	23 662	25 276	265,45	3,64	1 064,71	23
51	42	9	23 125	9 898	13 228	127,76	3,20	1 179,80	24
81	57	24	52 433	17 419	35 013	80,29	3,66	1 559,25	25
82	60	23	65 442	28 594	36 847	81,92	3,83	1 520,95	26
188	161	27	88 217	54 532	33 685	63,12	2,06	1 366,63	27
74	64	10	59 155	44 362	14 794	48,37	1,73	1 651,38	28
26	19	7	49 264	31 884	17 380	55,35	1,69	3 210,73	29
18	13	4	44 534	32 681	11 853	35,48	1,64	3 767,45	30
13	10	3	51 456	35 746	15 710	43,07	1,67	5 913,75	31
11	8	3	92 892	63 756	29 136	32,18	2,23	9 972,67	32
15	9	7	281 730	109 713	172 017	49,73	2,33	19 643,00	33
72	28	44	79 394	12 975	66 419	-	-	2 776,02	34
1 153	862	291	2 973 654	1 621 611	1 352 043	67,39	1,26	2 380,29	35
91	74	17	14 257	7 395	6 863	47,31	1,14	380,02	36
81	68	13	15 702	9 358	6 343	74,04	2,50	560,14	37
100	75	25	37 613	9 009	28 604	43,64	1,34	895,17	38
93	76	17	50 610	22 147	28 463	73,92	1,40	2 114,84	39
187	158	30	95 438	41 465	53 972	52,01	1,17	2 076,22	40
227	203	24	137 541	91 744	45 797	55,90	1,26	1 499,85	41
18	14	4	22 268	17 851	4 417	41,85	0,99	2 877,30	42
44	37	7	103 848	71 462	32 386	59,41	1,27	4 296,41	43
31	23	8	121 362	83 437	37 925	46,93	1,08	5 452,79	44
16	13	3	85 526	64 071	21 454	56,17	1,12	6 101,33	45
107	73	34	2 061 770	1 173 946	887 824	71,41	1,28	19 454,35	46
157	48	109	227 719	29 725	197 995	-	-	3 128,63	47
159	108	51	151 178	55 365	95 814	105,23	1,79	2 289,68	48
31	27	4	10 687	3 685	7 002	516,46	1,87	1 690,33	49
7	4	3	3 804	2 875	929	160,40	1,61	865,57	50
23	18	4	13 422	8 693	4 729	160,46	1,16	1 581,00	51
68	39	29	64 362	20 335	44 027	194,82	2,79	2 644,54	52
28	18	10	54 891	19 778	35 113	58,63	1,63	3 841,34	53
2	1	2	4 014	-	4 014	-	-	4 050,67	54
3 618	2 761	857	5 630 119	2 967 006	2 663 113	48,49	2,07	1 845,03	55
698	597	101	209 098	93 010	116 088	114,23	11,69	934,69	56
338	271	67	123 591	57 063	66 528	69,29	7,13	942,50	57
483	363	120	260 090	102 170	157 920	58,68	5,48	1 170,97	58
436	320	116	315 746	136 609	179 137	54,86	4,06	1 466,89	59
553	454	99	371 692	194 907	176 786	41,05	2,76	1 790,87	60
353	306	47	282 057	186 093	95 964	36,81	2,08	1 975,37	61
74	58	17	134 395	93 684	40 711	36,06	2,20	3 201,37	62
94	75	18	238 630	163 268	75 363	33,47	1,96	4 259,97	63
72	54	18	298 689	198 395	100 295	34,91	2,03	5 510,86	64
44	33	11	304 998	195 760	109 237	29,24	1,81	8 576,37	65
142	94	48	2 663 023	1 466 567	1 196 456	57,34	1,54	18 302,76	66
332	138	194	428 108	79 481	348 627	-	-	2 484,93	67

Zeitschriften
11 Verlegte Zeitschriften, Auflage, Umfang des
11.2 Nach Art der Zeitschrift

Lfd. Nr.	Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte, jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31.12.			Auflage 1)			
		insge- samt	mit		insge- samt	Verkaufsauflage		unentgelt- lich abge- gebene Auflage
			lokaler/ regionaler	überre- gionaler		zusammen	darunter im Ausland	
1	Überregionale, regio- nale und lokale politische Wochen- blätter	102	89	13	2 157	1 897	114	260
2	Konfessionelle Zeit- schriften	288	82	206	8 697	7 857	211	840
3	4 - 9 Hefte	105	7	98	1 618	1 518	65	100
4	10 - 14 Hefte	96	19	77	3 081	2 582	103	499
5	15 - 50 Hefte	30	16	14	1 380	1 178	35	202
6	51 und mehr Hefte ..	57	40	17	2 620	2 580	9	40
7	Publikumszeit- schriften	807	-	807	77 043	74 102	6 667	2 941
8	4 - 9 Hefte	197	-	197	4 764	4 459	542	305
9	10 - 14 Hefte	305	-	305	25 751	24 441	2 320	1 310
10	15 - 50 Hefte	143	-	143	8 527	8 402	852	125
11	51 - 54 Hefte	152	-	152	37 858	36 672	2 953	1 186
12	55 und mehr Hefte ..	10	-	10	143	128	0	15
13	aus dem Gebiet: Illustrierte, Maga- zine usw.	94	-	94	34 343	32 772	2 488	1 571
14	Motor, Reise, Frei- zeit, Hobby	139	-	139	6 453	6 244	604	209
15	Frauen, Familie, Mode, Wohnen	53	-	53	19 299	19 235	1 919	64
16	Jugendzeitschriften	45	-	45	3 546	3 515	291	31
17	Politik, Kultur, Populärwissen- schaft	193	-	193	4 107	3 108	322	999
18	Romane, Rätsel, Comics	201	-	201	6 969	6 954	755	15
19	Sport	64	-	64	1 881	1 840	38	41
20	sonstige	18	-	18	446	434	250	12
21	Fachzeitschriften mit überwiegend wissen- schaftlichem Inhalt	1 083	43	1 040	6 541	4 670	440	1 871
22	4 - 9 Hefte	513	11	502	1 775	1 110	164	665
23	10 - 14 Hefte	417	22	395	2 299	1 688	200	611
24	15 - 50 Hefte	118	5	113	1 825	1 455	65	370
25	51 - 54 Hefte	28	5	23	534	344	8	190
26	55 und mehr Hefte ..	7	-	7	108	73	3	35
27	aus dem Gebiet: Sprach- und Kultur- wissenschaften	101	3	98	293	284	38	9
28	Recht, Wirtschaft, Gesellschaft	273	13	260	2 379	2 160	44	219
29	Mathematik und Na- turwissenschaft ...	160	1	159	314	274	74	40
30	Medizin	295	15	280	1 994	863	127	1 131
31	Agrar-, Forst-, Er- nährungswissen- schaft	78	7	71	457	331	16	126
32	Ingenieurwissen- schaft	176	4	172	1 105	759	142	346
33	Andere Fachzeit- schriften	1 078	122	956	13 668	10 729	402	2 939
34	4 - 9 Hefte	270	27	243	2 870	1 801	83	1 069
35	10 - 14 Hefte	599	53	546	7 913	6 471	240	1 442
36	15 - 50 Hefte	134	22	112	1 869	1 581	63	288
37	51 - 54 Hefte	57	19	38	828	742	9	86
38	55 und mehr Hefte ..	18	1	17	188	134	8	54
39	aus dem Gebiet: Landwirtschaft, Ernährung	117	23	94	1 967	1 817	46	150
40	Industrie und Handwerk	361	37	324	3 795	2 540	189	1 255
41	Handel und Dienst- leistungen	229	13	216	3 364	2 659	85	705
42	Öffentliche Ver- waltung	79	11	68	1 020	955	7	65
43	Gesundheitswesen ...	62	6	56	1 077	571	11	506
44	Bildung und Er- ziehung	186	28	158	2 071	1 924	35	147
45	sonstige	44	4	40	374	263	30	111

1) Durchschnittliche Auflage pro Erscheinungstag im Jahr.
2) Für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige.

daten 1976

Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise
und Erscheinungsweise

Umfang des Jahrgangs			Zeitschriftenumsatz			Abonne- ment- preis	Einzel- verkaufs- preis	Anzeigen- grund- preis 2)	Lfd. Nr.
insge- samt	Text- seiten	Anzeigen- seiten	insge- samt	Vertriebs- umsatz	Anzeigen-				
1 000			1 000 DM			am 31.12. DM			
92	58	34	234 615	92 193	142 422	83,79	1,62	1 859,85	1
128	117	11	150 793	135 576	15 217	24,17	0,96	1 352,80	2
29	28	1	8 862	8 522	340	13,00	1,36	496,38	3
30	28	2	25 724	23 869	1 855	11,66	0,98	951,16	4
23	21	2	31 713	28 504	3 209	31,10	0,75	1 800,20	5
46	40	6	84 494	74 682	9 812	33,08	0,72	2 690,85	6
1 062	916	146	3 372 398	2 018 848	1 353 550	53,08	1,90	2 804,21	7
60	51	9	62 470	40 483	21 987	22,76	3,11	1 748,55	8
201	154	47	647 790	370 218	277 572	29,83	2,63	2 867,38	9
269	238	31	487 552	260 351	227 201	57,48	2,11	1 978,16	10
520	464	57	2 164 648	1 339 937	824 711	69,06	1,25	4 713,55	11
12	10	2	9 937	7 858	2 079	82,48	1,40	1 746,78	12
152	111	41	1 925 605	1 113 314	812 290	65,17	1,47	7 295,53	13
102	71	32	220 216	132 078	88 138	41,25	3,00	2 286,81	14
72	49	23	765 674	396 196	369 478	42,04	2,33	7 711,10	15
101	92	8	108 407	92 014	16 393	39,14	1,43	1 959,32	16
83	72	11	76 381	51 016	25 365	33,97	3,16	1 524,36	17
490	473	18	175 164	171 274	3 890	49,51	1,64	1 150,73	18
50	40	10	78 547	49 383	29 164	46,27	1,83	1 699,67	19
11	9	3	22 403	13 571	8 832	35,15	1,80	1 743,71	20
866	722	144	533 459	274 549	258 910	83,62	7,24	1 251,30	21
233	216	17	67 742	46 312	21 430	66,03	11,64	965,37	22
329	264	65	183 760	97 620	86 140	83,74	6,97	1 315,54	23
203	165	39	160 334	90 983	69 350	83,92	3,49	1 612,30	24
78	58	19	92 853	27 290	65 564	104,93	2,88	3 337,67	25
23	19	4	28 770	12 344	16 426	211,36	3,71	3 652,33	26
50	46	4	12 584	9 133	3 452	43,34	7,71	640,76	27
174	159	15	140 463	116 059	24 404	70,81	4,67	1 136,17	28
172	164	9	47 103	39 154	7 949	190,86	15,73	930,98	29
294	226	68	197 914	56 056	141 858	95,44	9,66	1 394,27	30
45	36	9	26 436	12 519	13 917	68,52	3,72	1 096,44	31
130	91	39	108 959	41 628	67 331	86,15	8,04	1 715,28	32
818	554	264	709 985	264 233	445 753	38,46	2,71	1 686,77	33
91	75	16	47 657	21 705	25 952	21,13	3,75	1 301,09	34
373	249	123	310 461	117 505	192 956	32,00	2,63	1 609,07	35
142	89	54	142 189	53 643	88 546	44,82	2,38	2 224,57	36
140	104	36	119 570	47 571	71 999	78,84	1,72	2 494,00	37
72	37	35	90 108	23 808	66 301	209,70	2,64	3 255,72	38
102	67	35	106 450	48 523	57 927	38,29	1,94	1 775,43	39
285	171	114	278 829	79 516	199 313	44,06	3,67	1 891,90	40
249	166	83	219 248	70 490	148 757	55,74	2,07	2 060,55	41
40	34	6	24 626	17 082	7 544	26,71	2,33	1 380,11	42
36	24	12	25 246	9 905	15 342	35,31	3,16	1 278,20	43
76	70	7	35 487	29 108	6 379	21,41	2,96	938,31	44
29	21	9	20 099	9 608	10 490	45,44	4,21	1 422,41	45

Zeitschriften
11 Verlegte Zeitschriften, Auflage, Umfang des
 11,2 Nach Art der Zeitschrift und

Lfd. Nr.	Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31.12.			Auflage 1)			
		ins- gesamt	mit		ins- gesamt	Verkaufsauflage		unentgelt- lich abge- gebene Auflage
			lokaler/ regionaler	überre- gionaler		zusammen	darunter im Ausland	
Anzahl				1 000				
1	Kundenzeitschriften ..	98	27	71	39 487	3 236	97	36 251
2	4 - 9 Hefte	38	15	23	18 767	208	-	18 559
3	10 - 14 Hefte	43	9	34	11 743	1 359	8	10 384
4	15 - 50 Hefte	9	1	8	4 095	1 362	89	2 733
5	51 - 54 Hefte	8	2	6	4 883	308	-	4 575
6	55 und mehr Hefte ..	-	-	-	-	-	-	-
7	Zeitschriften der Verbände usw.	487	219	268	26 987	23 146	92	3 841
8	4 - 9 Hefte	167	69	98	13 491	11 751	63	1 740
9	10 - 14 Hefte	274	131	143	12 226	10 787	23	1 439
10	15 - 50 Hefte	36	16	20	996	398	3	598
11	51 und mehr Hefte ..	10	3	7	274	210	4	64
12	Amtliche Blätter	300	282	18	827	579	2	248
13	4 - 14 Hefte	27	21	6	208	44	0	164
14	15 - 50 Hefte	48	39	9	166	155	1	11
15	51 - 54 Hefte	214	213	1	411	338	1	73
16	55 und mehr Hefte ..	11	9	2	42	42	0	0
17	Anzeigenblätter und kostenlos verteilte kommunale Amts- blätter	342	342	-	26 721	75	-	26 646
18	4 - 9 Hefte	25	25	-	1 948	-	-	1 948
19	10 - 14 Hefte	41	41	-	1 079	-	-	1 079
20	15 - 50 Hefte	114	114	-	10 447	-	-	10 447
21	51 - 54 Hefte	158	158	-	13 055	67	-	12 988
22	55 und mehr Hefte ..	4	4	-	194	8	-	186
23	Sonstige Zeit- schriften	88	52	36	3 905	169	12	3 736
24	4 - 9 Hefte	31	9	22	1 080	97	12	983
25	10 - 14 Hefte	35	24	11	609	39	0	570
26	15 - 50 Hefte	12	11	1	111	4	0	107
27	51 - 54 Hefte	8	7	1	2 099	22	0	2 077
28	55 und mehr Hefte ..	2	1	1	7	7	-	-
29	Mehrfachangaben	31	16	15	339	87	3	252
30	4 - 9 Hefte	14	5	9	148	24	2	124
31	10 - 14 Hefte	11	6	5	171	55	0	116
32	15 - 50 Hefte	-	-	-	-	-	-	-
33	51 - 54 Hefte	5	4	1	18	6	0	12
34	55 und mehr Hefte ..	1	1	-	2	2	-	-
35	Zeitschriften insgesamt	4 704	1 274	3 430	206 372	126 546	8 041	79 826
36	4 - 9 Hefte	1 365	171	1 194	46 498	20 973	931	25 525
37	10 - 14 Hefte	1 843	323	1 520	65 039	47 459	2 894	17 580
38	15 - 50 Hefte	644	224	420	29 414	14 534	1 108	14 880
39	51 - 54 Hefte	781	527	254	64 487	42 949	3 096	21 539
40	55 und mehr Hefte ..	71	29	42	934	631	12	303

1) Durchschnittliche Auflage pro Erscheinungstag im Jahr.
 2) Für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige.

daten 1976

Jahrgangs, Zeitschriftenumsatz und Preise

Erscheinungsweise

Umfang des Jahrgangs			Zeitschriftenumsatz			Abonne- ment- preis	Einzel- verkaufs- preis am 31.12.	Anzeigen- grund- preis 2)	Lfd. Nr.
ins- gesamt	Text- seiten	Anzeigen- seiten	ins- gesamt	Vertriebs- umsatz	Anzeigen-				
1 000			1 000 DM						
26	20	6	111 248	77 371	33 876	5,44	0,27	5 959,92	1
4	3	1	18 147	12 927	5 220	1,65	0,35	5 362,00	2
13	9	4	41 437	23 188	18 249	1,74	0,26	4 941,62	3
3	3	1	25 003	18 431	6 572	5,23	-	9 599,25	4
6	5	1	26 660	22 825	3 835	12,35	0,28	9 062,29	5
-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
174	122	52	208 103	70 330	137 773	15,64	1,56	1 527,87	7
28	22	7	28 498	20 788	7 710	8,47	1,41	1 350,68	8
94	69	25	96 033	35 778	60 255	16,11	1,56	1 563,57	9
28	18	10	25 556	7 133	18 423	44,75	2,54	1 535,41	10
24	14	10	58 017	6 631	51 386	97,22	2,83	3 160,21	11
199	165	34	35 184	22 429	12 755	39,69	1,66	401,90	12
16	14	2	2 465	2 106	360	42,89	3,51	472,51	13
37	34	3	6 319	5 755	564	44,21	2,69	666,75	14
117	89	28	21 378	10 120	11 258	27,86	0,71	360,90	15
29	28	1	5 022	4 448	574	114,02	1,35	936,00	16
212	62	149	231 033	2 187	228 846	18,85	0,43	2 525,11	17
2	1	1	2 743	-	2 743	-	-	3 900,76	18
8	4	4	4 439	119	4 320	-	-	1 112,17	19
58	18	39	56 723	46	56 677	-	-	2 719,70	20
139	37	102	161 035	1 714	159 321	16,38	0,44	2 614,01	21
5	2	3	6 094	308	5 786	39,60	0,40	3 290,00	22
33	21	12	38 811	7 767	31 045	31,12	2,69	1 601,61	23
5	4	1	6 472	1 967	4 505	18,66	3,72	1 418,05	24
14	8	7	10 443	458	9 985	16,55	1,28	1 171,21	25
7	5	2	1 193	375	817	20,98	1,03	567,73	26
5	3	2	18 691	3 116	15 575	38,87	0,44	6 047,00	27
2	1	0	2 013	1 852	162	274,68	-	345,00	28
8	6	3	4 490	1 524	2 965	24,43	2,97	1 526,07	29
3	2	1	2 171	570	1 601	29,75	5,87	1 669,29	30
3	2	1	1 394	676	718	20,56	1,60	1 482,10	31
-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
1	1	0	788	247	540	32,66	0,42	1 405,00	33
1	0	0	137	31	106	27,00	-	324,00	34
3 618	2 761	856	5 630 119	2 967 006	2 663 113	48,49	2,06	1 832,01	35
459	406	54	245 274	153 785	91 490	22,68	3,56	1 368,39	36
1 077	797	280	1 323 433	671 025	652 408	30,32	2,59	1 786,33	37
770	588	181	936 581	465 221	471 359	50,29	2,12	2 099,02	38
1 153	862	291	2 973 654	1 621 611	1 352 043	67,39	1,26	2 373,52	39
159	108	51	151 179	55 365	95 814	105,19	1,79	2 268,98	40

Zeitschriftendaten 1976

12 Technische Herstellung

12.1 Nach Erscheinungsweise und Größenklassen der Auflage

Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.		Technische Herstellung					
	insgesamt	mit verlags- eigener Redaktion	eigener Satz		kein eigener Satz	eigener Druck		kein eigener Druck
			vollständig	teilweise		vollständig	teilweise	
Auflage von ... bis unter ... Stück	Anzahl							
4 - 9 Hefte	1 365	651	239	21	1 105	221	4	1 140
Verkaufsauflage								
unter 1 500 ..	560	209	78	8	474	74	-	486
1 500 - 2 500 ..	178	85	34	2	142	29	-	149
2 500 - 5 000 ..	160	94	28	4	128	24	1	135
5 000 - 10 000 ..	109	61	22	2	85	21	1	87
10 000 - 50 000 ..	122	71	24	3	95	22	-	100
50 000 und mehr ...	54	34	8	-	46	4	-	50
Ohne Verkaufs- auflage 1)	182	97	45	2	135	47	2	133
10 - 14 Hefte	1 843	1 151	432	63	1 348	436	17	1 390
Verkaufsauflage								
unter 1 500 ..	375	211	73	14	288	76	-	299
1 500 - 2 500 ..	222	145	50	7	165	50	-	172
2 500 - 5 000 ..	350	220	81	9	260	83	2	265
5 000 - 10 000 ..	251	165	55	7	189	56	2	193
10 000 - 25 000 ..	204	145	46	13	145	53	3	148
25 000 - 50 000 ..	67	41	16	4	47	14	4	49
50 000 - 75 000 ..	34	27	4	3	27	3	2	29
75 000 - 125 000 ..	46	34	11	1	34	7	-	39
125 000 - 250 000 ..	33	24	4	-	29	2	1	30
250 000 - 500 000 ..	18	16	3	1	14	3	1	14
500 000 und mehr ...	17	12	1	-	16	2	-	15
Ohne Verkaufs- auflage 1)	226	111	88	4	134	87	2	137
15 - 50 Hefte	644	477	184	21	439	172	8	464
Verkaufsauflage								
unter 1 500 ..	120	71	53	3	64	51	1	68
1 500 - 2 500 ..	50	34	19	-	31	16	-	34
2 500 - 5 000 ..	79	59	22	1	56	21	1	57
5 000 - 10 000 ..	68	53	15	3	50	18	-	50
10 000 - 25 000 ..	91	77	15	5	71	16	1	74
25 000 - 50 000 ..	48	40	6	4	38	7	2	39
50 000 - 75 000 ..	14	11	4	1	9	3	1	10
75 000 - 125 000 ..	14	11	2	1	11	1	1	12
125 000 - 250 000 ..	8	8	1	-	7	-	-	8
250 000 - 500 000 ..	6	6	1	-	5	-	-	6
500 000 und mehr ...	5	5	-	1	4	1	1	3
Ohne Verkaufs- auflage 1)	141	102	46	2	93	38	-	103
51 - 54 Hefte	781	698	426	50	305	426	10	345
Verkaufsauflage								
unter 1 500 ..	184	163	163	1	20	158	-	26
1 500 - 2 500 ..	82	73	56	5	21	60	-	22
2 500 - 5 000 ..	72	63	48	3	21	50	1	21
5 000 - 10 000 ..	58	47	20	5	33	20	1	37
10 000 - 25 000 ..	74	65	20	22	32	38	4	32
25 000 - 50 000 ..	63	62	4	5	54	6	1	56
50 000 - 75 000 ..	11	9	5	-	6	5	-	6
75 000 - 125 000 ..	17	17	3	1	13	3	-	14
125 000 - 250 000 ..	15	13	2	3	10	4	1	10
250 000 - 500 000 ..	6	6	2	-	4	1	-	5
500 000 und mehr ...	23	23	11	2	10	7	-	16
Ohne Verkaufs- auflage 1)	176	157	92	3	81	74	2	100
55 und mehr Hefte	71	57	26	3	42	27	-	44
Verkaufsauflage								
unter 1 500 ..	11	7	5	2	4	5	-	6
1 500 - 2 500 ..	8	8	5	-	3	5	-	3
2 500 - 5 000 ..	19	16	11	-	8	11	-	8
5 000 - 10 000 ..	17	13	4	1	12	5	-	12
10 000 und mehr ...	13	10	-	-	13	-	-	13
Ohne Verkaufs- auflage 1)	3	3	1	-	2	1	-	2
Zeitschriften insgesamt	4 704	3 034	1 307	158	3 239	1 282	39	3 383
Verkaufsauflage								
unter 1 500 ..	1 250	661	372	28	850	364	1	885
1 500 - 2 500 ..	540	345	164	14	362	160	-	380
2 500 - 5 000 ..	680	452	190	17	473	189	5	486
5 000 - 10 000 ..	503	339	116	18	369	120	4	379
10 000 - 25 000 ..	458	339	98	43	317	125	8	325
25 000 - 50 000 ..	221	170	33	13	175	31	7	183
50 000 - 75 000 ..	78	55	17	4	57	14	3	61
75 000 - 125 000 ..	91	73	17	3	71	11	1	79
125 000 - 250 000 ..	68	56	9	3	56	6	2	60
250 000 - 500 000 ..	35	30	6	1	28	4	1	30
500 000 und mehr ...	52	44	13	3	36	11	1	40
Ohne Verkaufs- auflage 1)	728	470	272	11	445	247	6	475

1) Zeitschriften, die ausschließlich unentgeltlich abgegeben werden.

Zeitschriftendaten 1976

12 Technische Herstellung

12.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31. 12.		Technische Herstellung					
	insgesamt	mit verlags- eigener Redaktion	eigener Satz		kein eigener Satz	eigener Druck		kein eigener Druck
			voll- ständig	teil- weise		voll- ständig	teil- weise	
Überregionale, re- gionale und lokale politische Wochen- blätter	102	95	68	7	27	66	2	34
Konfessionelle Zeitschriften	288	142	88	4	196	89	2	197
4 - 9 Hefte	105	41	25	1	79	26	1	78
10 - 14 Hefte	96	48	28	1	67	28	-	68
15 - 50 Hefte	30	19	10	1	19	10	-	20
51 und mehr Hefte ..	57	34	25	1	31	25	1	31
Publikumszeit- schriften	807	669	149	75	583	161	21	625
4 - 9 Hefte	197	140	34	8	155	26	1	170
10 - 14 Hefte	305	238	60	21	224	57	9	239
15 - 50 Hefte	143	131	21	15	107	27	7	109
51 - 54 Hefte	152	150	32	30	90	48	4	100
55 und mehr Hefte ..	10	10	2	1	7	3	-	7
aus dem Gebiet: Illustrierte, Magazine usw.	94	85	24	7	63	19	1	74
Motor, Reise, Freizeit, Hobby ...	139	116	28	9	102	25	6	108
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	53	46	7	2	44	8	3	42
Jugendzeitschriften	45	36	5	1	39	3	1	41
Politik, Kultur, Populärwissen- schaft	193	138	36	8	149	32	-	161
Romane, Rätsel, Comics	201	186	22	46	133	49	9	143
Sport	64	47	20	1	43	19	-	45
sonstige	18	15	7	1	10	6	1	11
Fachzeitschriften mit überwiegend wissen- schaftlichem Inhalt	1 083	479	115	18	950	101	2	980
4 - 9 Hefte	513	162	53	4	456	43	-	470
10 - 14 Hefte	417	217	36	13	368	37	2	378
15 - 50 Hefte	118	70	19	-	99	17	-	101
51 - 54 Hefte	28	25	6	1	21	3	-	25
55 und mehr Hefte ..	7	5	1	-	6	1	-	6
aus dem Gebiet: Sprach- und Kultur- wissenschaften	101	37	17	-	84	20	-	81
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft	273	126	39	4	230	35	-	238
Mathematik und Naturwissen- schaft	160	51	9	1	150	4	-	156
Medizin	295	99	23	7	265	19	2	274
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissen- schaft	78	39	8	2	68	7	-	71
Ingenieurwissen- schaft	176	127	19	4	153	16	-	160
Andere Fachzeit- schriften	1 078	792	253	27	798	255	8	815
4 - 9 Hefte	270	167	54	2	214	54	1	215
10 - 14 Hefte	599	441	146	20	433	153	5	441
15 - 50 Hefte	134	116	35	2	97	32	1	101
51 - 54 Hefte	57	51	11	2	44	9	1	47
55 und mehr Hefte ..	18	17	7	1	10	7	-	11
aus dem Gebiet: Landwirtschaft, Ernährung	117	81	29	1	87	28	-	89
Industrie und Handwerk	361	304	74	12	275	71	5	285
Handel und Dienst- leistungen	229	207	41	7	181	46	2	181
Öffentliche Ver- waltung	79	29	15	1	63	15	-	64
Gesundheitswesen ...	62	35	12	2	48	13	-	49
Bildung und Erziehung	186	101	67	3	116	65	1	120
sonstige	44	35	15	1	28	17	-	27

Zeitschriftendaten 1976
12 Technische Herstellung
12.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verlegte Zeitschriften am 31.12.		Technische Herstellung					
	ins- gesamt	mit ver- lagseigener Redaktion	eigener Satz		kein eigener Satz	eigener Druck		kein eigener Druck
			voll- ständig	teil- weise		voll- ständig	teil- weise	
Anzahl								
Kundenzeitschriften ..	98	80	11	1	86	10	-	88
4 - 9 Hefte	38	33	4	-	34	4	-	34
10 - 14 Hefte	43	33	5	1	37	5	-	38
15 - 50 Hefte	9	7	2	-	7	1	-	8
51 - 54 Hefte	8	7	-	-	8	-	-	8
55 und mehr Hefte ..	-	-	-	-	-	-	-	-
Zeitschriften der Verbände usw.	487	183	164	9	314	167	1	319
4 - 9 Hefte	167	53	51	2	114	50	-	117
10 - 14 Hefte	274	102	96	5	173	101	1	172
15 - 50 Hefte	36	21	14	1	21	12	-	24
51 und mehr Hefte ..	10	7	3	1	6	4	-	6
Amtliche Blätter	300	213	249	4	47	249	-	51
4 - 14 Hefte	27	1	11	-	16	11	-	16
15 - 50 Hefte	48	17	39	-	9	37	-	11
51 - 54 Hefte	214	194	196	4	14	199	-	15
55 und mehr Hefte ..	11	1	3	-	8	2	-	9
Anzeigenblätter und kostenlos verteilte kommunale Amts- blätter	342	288	156	8	178	133	2	207
4 - 9 Hefte	25	20	10	-	15	9	-	16
10 - 14 Hefte	41	35	26	1	14	23	-	18
15 - 50 Hefte	114	87	37	2	75	30	-	84
51 - 55 Hefte	158	142	82	4	72	69	2	87
55 und mehr Hefte ..	4	4	1	1	2	2	-	2
Sonstige Zeit- schriften	88	66	43	3	42	42	1	45
4 - 9 Hefte	31	21	7	2	22	8	1	22
10 - 14 Hefte	35	28	20	1	14	19	-	16
15 - 50 Hefte	12	9	7	-	5	6	-	6
51 - 54 Hefte	8	6	7	-	1	7	-	1
55 und mehr Hefte ..	2	2	2	-	-	2	-	-
Mehrfachangaben	31	27	11	2	18	9	-	22
4 - 9 Hefte	14	14	-	2	12	-	-	14
10 - 14 Hefte	11	8	5	-	6	3	-	8
15 - 50 Hefte	-	-	-	-	-	-	-	-
51 - 54 Hefte	5	4	5	-	-	5	-	-
55 und mehr Hefte ..	1	1	1	-	-	1	-	-
Zeitschriften insgesamt	4 704	3 034	1 307	158	3 239	1 282	39	3 383
4 - 9 Hefte	1 365	651	239	21	1 105	221	4	1 140
10 - 14 Hefte	1 843	1 151	432	63	1 348	436	17	1 390
15 - 50 Hefte	644	477	184	21	439	172	8	464
51 - 54 Hefte	781	698	426	50	305	426	10	345
55 und mehr Hefte ..	71	57	26	3	42	27	-	44

Zeitschriftendaten 1976
13 Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr
13.1 Nach Größenklassen der Verkaufsauflage
1 000

Erscheinungsweise Auflage von ... bis unter ... Stück	Verkaufsauflage ¹⁾			Vertrieb der Abonnentenexemplare			
	insgesamt	Abonnement	Einzel- verkauf	eigenes Vertriebs- system	Post- zustellung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen
4 - 9 Hefte	20 973	15 527	5 446	746	13 047	11	1 723
unter 1 500 ..	394	372	22	11	315	-	47
1 500 - 2 500 ..	349	329	20	6	282	1	41
2 500 - 5 000 ..	584	522	62	2	456	0	64
5 000 - 10 000 ..	762	671	90	10	552	-	109
10 000 - 50 000 ..	2 976	1 896	1 080	1	1 616	10	269
50 000 und mehr ...	15 908	11 736	4 172	717	9 828	-	1 192
10 - 14 Hefte	47 459	34 553	12 907	792	28 324	630	4 807
unter 1 500 ..	308	300	7	2	273	-	25
1 500 - 2 500 ..	448	431	17	2	405	0	24
2 500 - 5 000 ..	1 281	1 216	65	10	1 120	4	82
5 000 - 10 000 ..	1 801	1 658	143	28	1 495	-	134
10 000 - 25 000 ..	3 256	2 726	529	53	2 418	0	255
25 000 - 50 000 ..	2 238	1 781	458	26	1 585	3	167
50 000 - 75 000 ..	2 138	1 259	879	-	914	0	345
75 000 - 125 000 ..	4 440	2 690	1 750	-	2 317	115	258
125 000 - 250 000 ..	5 651	3 441	2 209	55	2 899	107	381
250 000 - 500 000 ..	5 852	4 396	1 456	328	2 481	227	1 360
500 000 und mehr ...	20 047	14 655	5 392	287	12 416	175	1 776
15 - 50 Hefte	14 534	8 111	6 424	968	5 543	520	1 080
unter 1 500 ..	99	93	6	8	73	-	12
1 500 - 2 500 ..	98	91	7	4	84	-	3
2 500 - 5 000 ..	273	264	9	4	249	-	11
5 000 - 10 000 ..	475	422	53	6	395	-	21
10 000 - 25 000 ..	1 453	738	716	38	623	-	77
25 000 - 50 000 ..	1 645	787	858	69	609	16	94
50 000 - 75 000 ..	869	623	246	47	529	0	47
75 000 - 125 000 ..	1 285	657	629	-	391	-	266
125 000 - 250 000 ..	1 277	906	371	179	515	22	191
250 000 - 500 000 ..	2 045	1 159	885	166	880	58	56
500 000 und mehr ...	5 015	2 370	2 644	447	1 196	414	313
51 - 54 Hefte	42 948	13 828	29 120	3 034	5 997	1 571	3 226
unter 1 500 ..	151	148	2	107	35	-	5
1 500 - 2 500 ..	154	142	12	76	51	-	15
2 500 - 5 000 ..	261	205	56	91	77	0	36
5 000 - 10 000 ..	401	297	104	61	206	-	29
10 000 - 25 000 ..	1 193	596	597	64	360	-	172
25 000 - 50 000 ..	2 285	733	1 552	88	463	-	181
50 000 - 75 000 ..	651	471	180	102	125	0	244
75 000 - 125 000 ..	1 646	1 114	532	84	618	5	408
125 000 - 250 000 ..	2 738	1 380	1 359	131	583	21	645
250 000 - 500 000 ..	1 981	531	1 449	8	297	18	209
500 000 und mehr ...	31 487	8 210	23 277	2 222	3 180	1 527	1 281
55 und mehr Hefte	630	582	48	40	528	-	14
unter 1 500 ..	8	8	0	2	6	-	0
1 500 - 2 500 ..	17	15	2	3	9	-	3
2 500 - 5 000 ..	72	60	12	16	33	-	11
5 000 - 10 000 ..	122	108	15	9	98	-	0
10 000 und mehr ...	412	392	19	10	382	-	-
Zeitschriften ins- gesamt	126 545	72 600	53 946	5 580	53 438	2 721	10 860
unter 1 500 ..	959	922	38	131	702	-	89
1 500 - 2 500 ..	1 067	1 008	59	90	832	1	85
2 500 - 5 000 ..	2 471	2 267	204	123	1 935	4	205
5 000 - 10 000 ..	3 561	3 156	405	115	2 747	-	294
10 000 - 25 000 ..	7 392	5 168	2 224	166	4 336	0	666
25 000 - 50 000 ..	7 835	4 251	3 585	183	3 488	29	550
50 000 - 75 000 ..	4 737	3 132	1 606	149	2 282	1	701
75 000 - 125 000 ..	8 557	5 157	3 400	124	3 911	119	1 002
125 000 - 250 000 ..	11 437	6 345	5 092	365	4 558	150	1 272
250 000 - 500 000 ..	11 644	7 267	4 377	513	4 826	302	1 625
500 000 und mehr ...	66 884	33 928	32 956	3 621	23 821	2 116	4 370

1) Durchschnittliche Verkaufsauflage pro Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

Zeitschriftendaten 1976
13 Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr
13.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise
1 000

Art der Zeitschrift (Erscheinungsweise (... Hefte jährlich))	Verkaufsauflage ¹⁾			Vertrieb der Abonnentenexemplare			
	insgesamt	Abonnement	Einzel- verkauf	eigenes Vertriebs- system	Post- zustellung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen
Überregionale, regio- nale und lokale po- litische Wochen- blätter	1 897	877	1 020	99	580	105	93
Konfessionelle Zeit- schriften	7 857	6 766	1 091	649	3 790	3	2 324
4 - 9 Hefte	1 518	653	864	1	478	-	174
10 - 14 Hefte	2 582	2 395	187	26	2 240	3	125
15 - 50 Hefte	1 178	1 174	4	228	360	-	586
51 und mehr Hefte ..	2 580	2 544	36	393	711	-	1 439
Publikumszeit- schriften	74 102	26 125	47 977	2 885	16 577	2 613	4 050
4 - 9 Hefte	4 459	1 134	3 325	20	900	11	203
10 - 14 Hefte	24 441	14 096	10 345	576	10 598	627	2 295
15 - 50 Hefte	8 402	2 143	6 259	36	1 443	510	155
51 - 54 Hefte	36 672	8 658	28 013	2 244	3 552	1 466	1 397
55 und mehr Hefte ..	128	94	35	9	84	-	-
aus dem Gebiet: Illustrierte, Ma- gazine usw.	32 772	10 186	22 586	2 120	5 201	1 542	1 323
Motor, Reise, Freizeit, Hobby ...	6 244	2 857	3 387	89	2 323	55	390
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	19 235	7 603	11 632	504	5 273	920	906
Jugendzeitschriften	3 515	1 417	2 098	143	1 004	0	269
Politik, Kultur, Populärwissen- schaft	3 108	2 570	537	22	1 645	64	840
Romane, Rätsel, Comics	6 954	65	6 890	-	23	16	25
Sport	1 840	1 043	797	8	1 008	8	20
sonstige	434	384	50	-	99	8	277
Fachzeitschriften mit überwiegend wissenschaft- lichem Inhalt	4 670	4 158	512	40	3 384	-	734
4 - 9 Hefte	1 110	839	271	15	654	-	171
10 - 14 Hefte	1 688	1 568	120	3	1 319	-	247
15 - 50 Hefte	1 455	1 341	114	13	1 030	-	298
51 - 54 Hefte	344	336	7	-	319	-	18
55 und mehr Hefte ..	73	73	0	10	63	-	-
aus dem Gebiet: Sprach- und Kultur- wissenschaften	284	261	23	11	166	-	84
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft	2 160	2 001	158	25	1 501	-	475
Mathematik und Naturwissen- schaft	274	265	9	1	258	-	5
Medizin	863	721	142	3	654	-	65
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissen- schaft	331	204	127	1	166	-	37
Ingenieurwissen- schaft	759	706	52	0	639	-	67
Andere Fachzeit- schriften	10 729	9 475	1 254	166	8 454	-	855
4 - 9 Hefte	1 801	1 715	86	6	1 670	-	39
10 - 14 Hefte	6 471	5 346	1 125	45	4 575	-	727
15 - 50 Hefte	1 581	1 551	30	57	1 456	-	38
51 - 54 Hefte	742	730	12	58	626	-	45
55 und mehr Hefte ..	134	133	2	-	127	-	5
aus dem Gebiet: Landwirtschaft, Ernährung	1 817	1 758	59	105	1 564	-	88
Industrie und Handwerk	2 540	2 406	134	9	2 282	-	115
Handel und Dienst- leistungen	2 659	1 740	919	31	1 596	-	113
Öffentliche Ver- waltung	955	928	27	6	569	-	353
Gesundheitswesen ...	571	549	22	13	463	-	73
Bildung und Erziehung	1 924	1 879	45	1	1 769	-	109
sonstige	263	216	47	1	211	-	4

1) Durchschnittliche Verkaufsauflage pro Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

Zeitschriftendaten 1976
13 Verkaufsauflage und Art des Vertriebs im 4. Vierteljahr
13.2 Nach Art der Zeitschrift und Erscheinungsweise
1 000

Art der Zeitschrift Erscheinungsweise (... Hefte jährlich)	Verkaufsauflage 1)			Vertrieb der Abonnentenexemplare			
	insgesamt	Abonnement	Einzel- verkauf	eigenes Vertriebs- system	Post- zustellung	Lese- zirkel	übrige Zustell- formen
Kundenzeitschriften ²⁾	3 236	2 153	1 083	782	1 214	-	157
Zeitschriften der Verbände usw.	23 146	22 249	897	683	19 033	0	2 532
4 - 9 Hefte	11 751	10 887	864	664	9 109	0	1 114
10 - 14 Hefte	10 787	10 763	24	11	9 344	-	1 408
15 - 50 Hefte	398	389	8	7	372	-	10
51 und mehr Hefte .	210	210	1	1	209	-	-
Ämliche Blätter	579	538	41	245	259	-	34
4 - 14 Hefte	44	43	1	-	43	-	-
15 - 50 Hefte	155	148	7	12	133	-	3
51 - 54 Hefte	338	306	32	233	45	-	28
55 und mehr Hefte .	42	41	1	-	38	-	3
Anzeigenblätter und kommunale Amtsblätter	75	73	1	17	3	-	53
Sonstige Zeit- schriften	169	117	52	15	76	-	26
4 - 9 Hefte	97	62	35	0	42	-	20
10 - 14 Hefte	39	29	11	3	20	-	5
15 - 50 Hefte	4	2	1	2	0	-	-
51 - 54 Hefte	22	17	5	7	10	-	-
55 und mehr Hefte .	7	7	-	2	4	-	-
Mehrfachangaben	87	70	17	-	67	-	3
4 - 9 Hefte	24	23	1	-	23	-	0
10 - 14 Hefte	55	43	12	-	43	-	-
15 - 50 Hefte	-	-	-	-	-	-	-
51 - 54 Hefte	6	2	4	-	1	-	1
55 und mehr Hefte .	2	2	-	-	0	-	2
Zeitschriften insgesamt	126 546	72 600	53 945	5 581	53 438	2 721	10 860
4 - 9 Hefte	20 973	15 527	5 446	746	13 047	11	1 723
10 - 14 Hefte	47 459	34 553	12 907	792	28 324	630	4 807
15 - 50 Hefte	14 534	8 111	6 424	968	5 543	510	1 090
51 - 54 Hefte	42 949	13 828	29 120	3 034	5 997	1 571	3 226
55 und mehr Hefte .	631	582	48	40	528	-	14

1) Durchschnittliche Verkaufsauflage pro Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

2) Soweit gegen Entgelt abgegeben.

Zeitschriftendaten 1976
14 Zielgruppen des Leserkreises

Art der Zeitschrift	Verlegte Zeit- schriften am 31.12.	Zeitschriften mit Zielgruppe				Zeit- schriften ohne Zielgruppe
		zusammen	Männer, Frauen, Alters- gruppen	Arbeitgeber Arbeit- nehmer, Berufszu- gehörigkeit	Vereinszuge- hörigkeit, Konfession	
Überregionale, regionale und lokale politische Wochenblätter	102	7	1	3	3	95
Konfessionelle Zeit- schriften	288	254	13	12	229	34
Publikumszeitschriften ..	807	323	167	31	125	484
Illustrierte, Maga- zine usw.	94	16	11	2	3	78
Motor, Reise, Freizeit, Hobby	139	61	14	13	34	78
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	53	34	31	1	2	19
Jugendzeitschriften ...	45	44	40	-	4	1
Politik, Kultur, Populärwissenschaft ..	193	61	9	15	37	132
Romane, Rätsel, Comics.	201	61	61	-	-	140
Sport	64	44	1	-	43	20
sonstige	18	2	-	-	2	16
Fachzeitschriften	2 161	1 946	13	1 704	229	215
Sprach- und Kultur- wissenschaften	101	85	3	74	8	16
Recht, Wirtschaft, Gesellschaft	273	224	3	185	36	49
Mathematik und Natur- wissenschaft	160	151	-	148	3	9
Medizin	295	288	-	276	12	7
Agrar-, Forst-, Er- nährungswissenschaft ..	78	76	-	64	12	2
Ingenieurwissenschaft ..	176	169	-	163	6	7
Landwirtschaft, Er- nährung	117	103	-	82	21	14
Industrie und Handwerk	361	328	-	286	42	33
Handel und Dienst- leistungen	229	206	1	169	36	23
Öffentliche Verwaltung	79	69	-	58	11	10
Gesundheitswesen	62	50	1	42	7	12
Bildung und Erziehung ..	186	162	5	131	26	24
sonstige	44	35	-	26	9	9
Kundenzeitschriften	98	41	29	4	8	57
Zeitschriften der Verbände usw.	487	461	1	97	363	26
Amtliche Blätter	300	44	1	30	13	256
Anzeigenblätter und kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter ..	342	-	-	-	-	342
Sonstige Zeitschriften ..	88	33	2	20	11	55
Mehrfachangaben	31	19	-	10	9	12
Insgesamt ...	4 704	3 136	227	1 913	996	1 568

Kostenstruktur 1976

Kostenstruktur 1976

15 Umsatz, Bestand und Gesamtleistung

DM

Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Umsatz (ohne Umsatzsteuer)	Unfertige und fertige eigene Verlagserzeugnisse		Bestands- ver- änderung	Gesamtleistung ¹⁾	
		Anfangs- bestand	End- bestand		je erfaßtes Unternehmen	je tätige Person

Unternehmen des Verlagsgewerbes
Zeitungsverlage

unter 500 000	323 203	-	-	-	323 203	33 667
500 000 - 1 Mill.	712 077	3 036	2 991	-45	712 033	42 844
1 Mill. - 2 Mill.	1 510 697	3 375	3 802	427	1 511 124	47 425
2 Mill. - 5 Mill.	3 427 002	21 409	19 697	-1 712	3 425 289	44 086
5 Mill. - 10 Mill.	7 335 874	41 160	40 052	-1 108	7 334 766	42 687
10 Mill. - 25 Mill.	15 109 925	98 362	118 062	19 700	15 129 625	45 267
25 Mill. - 50 Mill.	34 755 080	1 091 346	1 282 038	190 692	34 945 772	56 175
50 Mill. - 100 Mill.	67 759 420	169 899	185 385	15 486	67 774 906	50 097
100 Mill. und mehr ..	151 618 195	801 777	101 138	-700 639	150 917 556	98 768

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	217 695	4 985	5 301	316	218 011	55 916
500 000 - 1 Mill.	727 493	23 871	34 128	10 256	737 749	95 549
1 Mill. - 2 Mill.	1 440 981	23 839	26 385	2 546	1 443 527	101 113
2 Mill. - 5 Mill.	3 203 602	44 281	47 774	3 493	3 207 095	134 663
5 Mill. - 10 Mill.	7 003 824	181 303	205 830	24 527	7 028 351	153 532
10 Mill. - 25 Mill.	14 412 893	482 806	563 061	80 255	14 493 148	158 747
25 Mill. - 50 Mill.	33 623 922	1 026 218	1 199 125	172 907	33 796 829	235 245
50 Mill. - 100 Mill.	65 652 706	2 590 082	3 169 483	579 401	66 232 107	264 717
100 Mill. und mehr ..	375 073 090	3 618 735	3 425 143	-193 592	374 879 498	166 850

Sonstige Verlage

unter 500 000	282 395	42 919	45 629	2 710	285 105	78 086
500 000 - 1 Mill.	712 699	104 120	100 576	-3 544	709 155	95 168
1 Mill. - 2 Mill.	1 458 098	225 171	248 263	23 092	1 481 191	112 885
2 Mill. - 5 Mill.	3 200 806	468 161	489 166	21 005	3 221 811	121 121
5 Mill. - 10 Mill.	6 511 571	778 234	831 847	53 614	6 565 185	108 608
10 Mill. - 25 Mill.	16 816 795	2 189 924	2 322 582	132 658	16 949 452	102 919
25 Mill. - 50 Mill.	33 051 780	2 935 005	3 133 327	198 322	33 250 102	144 440
50 Mill. - 100 Mill.	73 370 366	5 696 930	8 877 426	3 180 496	76 550 862	124 338
100 Mill. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

Verlage insgesamt

unter 500 000	227 878	9 927	10 555	628	228 506	57 793
500 000 - 1 Mill.	722 478	37 013	43 141	6 127	728 605	82 185
1 Mill. - 2 Mill.	1 452 771	58 635	64 729	6 093	1 458 864	89 854
2 Mill. - 5 Mill.	3 259 832	134 795	140 943	6 148	3 265 980	85 578
5 Mill. - 10 Mill.	6 994 364	292 782	315 577	22 795	7 017 158	71 715
10 Mill. - 25 Mill.	15 127 194	640 287	705 986	65 699	15 192 893	75 488
25 Mill. - 50 Mill.	34 304 978	1 350 979	1 539 654	188 676	34 493 654	71 857
50 Mill. - 100 Mill.	68 585 567	1 786 438	2 580 840	794 402	69 379 968	69 519
100 Mill. und mehr ..	232 420 668	3 616 508	3 263 392	-353 117	232 067 551	140 144

1) Gesamtleistung = Umsatz (ohne Umsatzsteuer) plus oder minus Bestandsveränderungen an unfertigen und fertigen eigenen Verlagserzeugnissen.

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

Kostenstruktur 1976
15 Umsatz, Bestand und Gesamtleistung
DM

Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Umsatz (ohne Umsatzsteuer)	Unfertige und fertige eigene Verlagserzeugnisse		Bestands- ver- änderung	Gesamtleistung ¹⁾	
		Anfangs- bestand	End- bestand			
	je erfaßtes Unternehmen					je tätige Person

noch: Verlage insgesamt
mit eigener Druckerei

unter 500 000	228 920	4 120	5 888	1 767	230 687	45 851
500 000 - 1 Mill.	700 560	7 533	8 323	790	701 350	42 867
1 Mill. - 2 Mill.	1 466 500	66 888	61 056	-5 832	1 460 668	56 804
2 Mill. - 5 Mill.	3 407 198	81 193	82 738	1 546	3 408 744	49 027
5 Mill. - 10 Mill.	7 369 020	170 374	189 775	19 401	7 388 420	50 095
10 Mill. - 25 Mill.	15 498 450	735 711	810 440	74 728	15 573 179	55 843
25 Mill. - 50 Mill.	34 250 130	1 361 140	1 590 563	229 423	34 479 553	58 601
50 Mill. - 100 Mill.	69 597 222	2 124 832	3 662 973	1 538 141	71 135 363	59 914
100 Mill. und mehr ..	309 236 544	2 618 176	1 864 276	-753 900	308 482 644	121 923

ohne eigene Druckerei

unter 500 000	227 765	10 561	11 065	504	228 268	59 504
500 000 - 1 Mill.	729 054	45 858	53 586	7 728	736 782	111 352
1 Mill. - 2 Mill.	1 449 411	56 616	65 628	9 012	1 458 423	104 801
2 Mill. - 5 Mill.	3 191 061	159 810	168 106	8 296	3 199 357	135 989
5 Mill. - 10 Mill.	6 754 349	371 200	396 169	24 969	6 779 318	102 644
10 Mill. - 25 Mill.	14 817 814	560 767	618 941	58 174	14 875 988	108 915
25 Mill. - 50 Mill.	34 436 615	1 326 592	1 417 475	90 883	34 527 497	156 943
50 Mill. - 100 Mill.	67 573 911	1 448 045	1 498 707	50 662	67 624 574	83 620
100 Mill. und mehr ..	142 802 145	4 781 229	4 895 694	114 464	142 916 609	224 712

Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes

Insgesamt

unter 500 000	298 685	1 623	2 127	504	299 189	45 888
500 000 - 1 Mill.	778 755	7 398	10 852	3 454	782 209	59 321
1 Mill. - 2 Mill.	1 445 721	26 001	32 443	6 443	1 452 164	63 138
2 Mill. - 5 Mill.	3 196 352	66 451	73 372	6 921	3 203 273	72 747
5 Mill. - 10 Mill.	6 819 488	249 346	271 255	21 909	6 841 397	69 776
10 Mill. - 25 Mill.	16 141 849	348 030	438 195	90 166	16 232 015	78 316
25 Mill. - 50 Mill.	30 180 227	586 676	1 406 107	819 431	30 999 659	106 309
50 Mill. - 100 Mill.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
100 Mill. und mehr ..	243 962 384	923 225	1 351 193	427 968	244 390 352	499 776

darunter: Druckereien

unter 500 000	311 504	1 767	2 492	725	312 228	39 859
500 000 - 1 Mill.	768 182	6 544	10 264	3 720	771 901	53 854
1 Mill. - 2 Mill.	1 471 584	29 381	36 777	7 396	1 478 980	55 060
2 Mill. - 5 Mill.	3 319 798	82 066	91 287	9 221	3 329 019	64 102
5 Mill. - 10 Mill.	6 880 654	267 517	296 099	28 582	6 909 236	70 389
10 Mill. - 25 Mill.	16 219 750	374 256	478 272	104 016	16 323 766	75 333
25 Mill. - 50 Mill.	32 014 470	284 702	278 664	-6 038	32 008 432	75 894
50 Mill. - 100 Mill.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
100 Mill. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

¹⁾ Gesamtleistung = Umsatz (ohne Umsatzsteuer) plus oder minus Bestandsveränderungen an unfertigen und fertigen eigenen Verlagserzeugnissen.

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

Kosten
16 Kosten und

Lfd. Nr.	Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung je erfaßtes Unternehmen	Personalkosten					Honorare und	
			ins- gesamt	Löhne und Ge- hälter	Vergü- tungen für Zu- steller	Sozialkosten		ins- gesamt	für freie Mitar- beiter
						gesetz- liche	son- stige		
				DM	% der Gesamtleistung				

Unternehmen des

Zeitung

1	unter 500 000	323 203	32,6	27,5	0,9	4,3	0	5,7	0,8
2	500 000 - 1 Mill.	712 033	40,6	33,4	1,2	5,4	0,5	7,1	1,7
3	1 Mill. - 2 Mill.	1 511 124	35,8	28,9	2,0	4,3	0,6	5,6	1,7
4	2 Mill. - 5 Mill.	3 425 289	42,6	34,2	2,3	5,3	0,7	4,5	1,5
5	5 Mill. - 10 Mill.	7 334 766	38,3	29,3	3,7	4,5	0,8	3,4	1,1
6	10 Mill. - 25 Mill.	15 129 625	39,4	29,7	3,4	4,8	1,6	3,4	1,4
7	25 Mill. - 50 Mill.	34 945 772	39,5	30,1	3,0	4,6	1,8	3,2	1,7
8	50 Mill. - 100 Mill.	67 774 906	36,5	25,8	4,6	4,1	1,9	2,7	1,9
9	100 Mill. und mehr ..	150 917 556	39,8	30,7	1,0	4,4	3,7	2,6	1,9

Zeitschriften

10	unter 500 000	218 011	18,7	16,2	0,3	2,1	0,2	5,7	5,3
11	500 000 - 1 Mill.	737 749	23,2	19,8	0,3	2,6	0,6	5,8	5,3
12	1 Mill. - 2 Mill.	1 443 527	21,8	18,5	0,3	2,6	0,5	4,1	3,9
13	2 Mill. - 5 Mill.	3 207 095	21,5	18,3	0,1	2,5	0,6	3,6	3,3
14	5 Mill. - 10 Mill.	7 028 351	24,2	20,2	-	2,7	1,3	4,1	4,0
15	10 Mill. - 25 Mill.	14 493 148	19,2	15,7	0,2	2,2	1,2	3,8	3,4
16	25 Mill. - 50 Mill.	33 796 829	17,3	14,1	-	1,8	1,5	2,4	2,3
17	50 Mill. - 100 Mill.	66 232 107	13,0	10,3	-	1,5	1,2	3,8	2,4
18	100 Mill. und mehr ..	374 879 498	27,8	22,6	-	2,6	2,6	1,9	1,8

Sonstige

19	unter 500 000	285 105	21,0	18,4	0	2,3	0,3	4,5	4,2
20	500 000 - 1 Mill.	709 155	21,7	18,9	0	2,4	0,3	3,2	3,2
21	1 Mill. - 2 Mill.	1 481 191	23,7	20,1	-	2,7	0,9	2,7	2,6
22	2 Mill. - 5 Mill.	3 221 811	23,9	20,3	-	2,7	0,9	2,3	2,0
23	5 Mill. - 10 Mill.	6 565 185	27,5	22,4	-	3,4	1,7	1,3	1,2
24	10 Mill. - 25 Mill.	16 949 452	27,2	22,1	0,1	3,3	1,7	1,8	1,6
25	25 Mill. - 50 Mill.	33 250 102	24,5	20,7	-	2,9	0,9	1,0	1,0
26	50 Mill. - 100 Mill.	76 550 862	26,1	21,2	-	3,4	1,5	0,7	0,6
27	100 Mill. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

Verlage

28	unter 500 000	228 506	19,4	16,8	0,2	2,2	0,2	5,5	5,0
29	500 000 - 1 Mill.	728 605	25,2	21,4	0,3	3,0	0,5	5,4	4,4
30	1 Mill. - 2 Mill.	1 458 864	24,0	20,2	0,5	2,8	0,5	4,0	3,4
31	2 Mill. - 5 Mill.	3 265 980	27,7	23,0	0,7	3,3	0,7	3,6	2,5
32	5 Mill. - 10 Mill.	7 017 158	30,7	24,4	1,5	3,6	1,2	3,1	2,1
33	10 Mill. - 25 Mill.	15 192 893	28,9	22,6	1,4	3,4	1,4	3,2	2,2
34	25 Mill. - 50 Mill.	34 493 654	33,5	26,0	2,1	3,9	1,6	2,8	1,7
35	50 Mill. - 100 Mill.	69 379 968	30,0	22,1	2,7	3,5	1,7	2,4	1,7
36	100 Mill. und mehr ..	232 067 551	30,7	24,4	0,3	3,2	2,9	2,0	1,8

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

struktur 1976
Betriebsergebnis

Vergütungen		Lizenz- ge- bühren	Zustellung		Kosten für Ver- triebs- werbung	Ge- bühren für Post- und Fern- melde- dienste	Materialverbrauch					Lfd. Nr.
für Presse- und Nach- richten- dienste	für bezo- gene redak- tio- nelle Teile		Post- zei- tungs- ge- bühren	son- stige Fremd- lei- stungen			ins- gesamt	davon				
								Verbrauch von Druck- papier			son- stiger	
								zu- sammen	darunter für die eigene			
									Zei- tung	Zeit- schrift		
je erfaßtes Unternehmen												

Verlagsgewerbes

verlage

0,3	4,6	-	1,8	2,6	0	1,7	12,4	8,0	5,6	-	4,5	1
0,3	5,1	-	1,9	2,7	0,1	1,1	13,8	7,6	4,3	0,1	6,2	2
0,4	3,4	0,3	0,6	3,6	0,3	1,5	13,2	8,0	5,2	0,1	5,2	3
0,5	2,5	0,1	1,6	2,3	0,5	1,0	14,9	9,1	6,0	0,2	5,8	4
0,3	2,0	0,1	0,8	1,4	0,5	1,1	13,9	9,2	6,1	0,2	4,7	5
0,6	1,4	0	0,9	2,2	1,2	1,0	15,4	11,7	8,0	0,1	3,7	6
1,0	0,6	0,1	1,1	4,2	0,4	1,1	15,5	12,3	10,3	0,1	3,2	7
0,8	-	0,3	0,8	2,0	1,0	1,2	15,1	12,7	11,7	0,3	2,4	8
0,7	-	0	1,5	7,7	1,4	1,3	19,5	17,6	13,2	0,6	1,9	9

verlage

0,2	0,2	0,1	3,7	2,3	0,7	3,0	5,5	1,8	-	1,4	3,7	10
0,3	0,2	0	3,1	2,8	0,8	3,0	7,8	2,7	-	2,2	5,2	11
0,2	0	0,2	3,3	3,2	1,1	2,2	8,3	4,6	-	3,8	3,7	12
0,1	0,2	0,3	3,7	3,4	1,6	2,1	9,1	5,3	-	4,5	3,9	13
0,1	-	0,2	3,9	3,8	2,5	1,7	11,2	4,4	-	3,9	6,8	14
0,2	0,2	0,5	2,8	2,1	1,9	2,0	13,6	7,7	-	7,2	6,0	15
0,1	-	1,0	2,7	4,0	3,0	1,0	23,4	19,1	-	18,4	4,2	16
1,4	-	1,5	1,9	3,3	4,4	0,8	11,8	10,9	-	10,9	0,9	17
0,1	-	0,2	0,4	1,8	2,4	0,7	28,0	17,0	-	13,0	11,0	18

Verlage

0,2	0,1	0,1	1,2	0,9	0,9	2,7	14,7	1,4	-	0,7	13,3	19
0	0	0,3	1,8	0,9	0,5	2,0	14,5	1,9	-	1,0	12,6	20
0,1	0	1,0	0,9	0,6	0,7	1,6	26,6	4,5	-	1,0	22,0	21
0	0,3	0,4	0,7	0,9	1,5	2,0	27,2	3,1	-	0,7	24,1	22
0	0	0,3	0,8	0,5	0,7	1,1	23,8	5,2	-	1,1	18,6	23
0,1	0,1	1,2	0,9	0,3	0,1	2,4	32,5	7,7	0,2	1,4	24,9	24
0	0	3,2	1,5	0,6	1,7	0,7	23,1	11,6	-	3,7	11,5	25
0	0	2,0	0,3	0,4	0,3	1,4	24,1	6,1	-	0,7	18,0	26
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	27

insgesamt

0,2	0,3	0,1	3,2	2,1	0,7	2,9	7,2	1,9	0,1	1,2	5,3	28
0,2	0,8	0,1	2,7	2,4	0,7	2,6	9,9	3,2	0,6	1,7	6,7	29
0,2	0,5	0,4	2,5	2,8	0,9	2,0	12,3	5,0	0,7	2,8	7,3	30
0,2	0,8	0,3	2,5	2,6	1,3	1,8	14,7	5,8	1,6	2,5	8,9	31
0,2	0,8	0,2	1,8	2,0	1,2	1,3	15,5	6,5	2,4	1,7	9,0	32
0,3	0,7	0,5	1,6	1,8	1,3	1,7	18,2	9,3	3,2	3,2	8,9	33
0,7	0,4	0,7	1,4	3,6	1,1	1,0	17,9	13,4	7,1	3,8	4,5	34
0,7	0	0,9	0,8	1,9	1,4	1,1	16,7	10,8	7,0	2,2	5,9	35
0,3	0	0,2	0,8	3,6	2,2	1,5	24,3	16,4	4,0	8,5	7,9	36

Kosten
16 Kosten und

Lfd. Nr.	Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Fremdleistungen der technischen Herstellung von		Ver- brauch von Brenn- stoffen	In- stand- hal- tungs- kosten	Kosten für Kraft- fahr- zeug- haltung	Mieten und Pachten							
		Zei- tungen	Zeit- schrif- ten				ins- gesamt	Miete für	Miet- wert der eigenen	Miete für Fahr- zeuge, Maschi- nen und dgl.	Pacht für das Unter- nehmen			
												Betriebs- und Geschäfts- räume		
										% der Gesamtleistung				

Unternehmen des

Zeitungs

1	unter 500 000	6,4	-	1,6	0,4	1,2	2,3	1,5	0,8	-	-
2	500 000 - 1 Mill.	11,0	0	1,2	0,7	1,1	2,7	0,5	1,3	0,4	0,5
3	1 Mill. - 2 Mill.	15,6	0,2	0,7	0,8	0,9	2,3	0,6	1,0	0,4	0,3
4	2 Mill. - 5 Mill.	5,6	0,2	0,9	1,1	0,9	1,7	0,4	1,0	0,2	-
5	5 Mill. - 10 Mill.	11,1	0,1	0,7	1,0	0,7	1,7	0,4	1,0	0,3	0,1
6	10 Mill. - 25 Mill.	9,3	0	0,7	0,9	0,5	1,6	0,6	0,6	0,3	0,1
7	25 Mill. - 50 Mill.	6,6	0	0,8	0,7	0,4	2,7	0,5	0,8	0,6	0,8
8	50 Mill. - 100 Mill.	16,5	0,1	0,4	0,6	0,4	2,9	1,2	0,7	0,6	0,4
9	100 Mill. und mehr ..	4,7	1,0	1,0	1,0	0,6	2,9	1,0	0,8	1,1	-

Zeitschriften

10	unter 500 000	-	33,0	0,4	0,3	1,3	2,8	1,9	0,4	0,3	0,3
11	500 000 - 1 Mill.	-	28,9	0,4	0,3	0,9	2,1	1,5	0,2	0,3	0,1
12	1 Mill. - 2 Mill.	-	29,4	0,2	0,4	0,6	1,6	1,1	0,2	0,3	0,1
13	2 Mill. - 5 Mill.	-	27,3	0,3	0,3	0,6	1,7	1,1	0,2	0,4	0,1
14	5 Mill. - 10 Mill.	-	24,1	0,2	0,5	0,4	1,7	0,9	0,3	0,4	0,1
15	10 Mill. - 25 Mill.	-	27,7	0,2	0,4	0,3	1,7	0,7	0,5	0,5	-
16	25 Mill. - 50 Mill.	-	22,3	0,2	0,1	0,2	1,3	0,8	0,3	0,2	-
17	50 Mill. - 100 Mill.	-	39,9	0,1	0,1	0,2	1,0	0,5	0,2	0,3	0,1
18	100 Mill. und mehr ..	-	10,3	0,7	1,0	0,2	2,1	1,1	0,6	0,5	-

Sonstige

19	unter 500 000	-	14,8	0,7	0,4	1,0	2,7	1,9	0,4	0,5	0
20	500 000 - 1 Mill.	-	14,7	0,4	0,3	0,8	2,6	1,8	0,4	0,2	0,2
21	1 Mill. - 2 Mill.	-	10,1	0,5	0,5	0,5	2,2	1,6	0,2	0,4	-
22	2 Mill. - 5 Mill.	-	10,3	0,3	0,4	0,4	2,0	1,2	0,2	0,5	0,1
23	5 Mill. - 10 Mill.	-	8,9	0,4	0,5	0,3	2,8	1,3	0,8	0,6	0,1
24	10 Mill. - 25 Mill.	0	4,3	0,5	0,6	0,2	2,1	0,8	0,6	0,7	-
25	25 Mill. - 50 Mill.	-	2,7	0,4	0,8	0,1	1,5	0,9	0,3	0,3	-
26	50 Mill. - 100 Mill.	-	2,0	0,5	0,6	0,2	1,9	0,9	0,6	0,4	-
27	100 Mill. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

Verlage

28	unter 500 000	0,1	29,3	0,5	0,3	1,3	2,8	1,9	0,4	0,3	0,2
29	500 000 - 1 Mill.	1,4	22,4	0,5	0,3	0,9	2,3	1,5	0,4	0,3	0,2
30	1 Mill. - 2 Mill.	2,0	22,0	0,3	0,5	0,6	1,8	1,1	0,3	0,3	0,1
31	2 Mill. - 5 Mill.	1,5	16,2	0,4	0,6	0,6	1,8	0,9	0,4	0,3	0,1
32	5 Mill. - 10 Mill.	4,4	10,6	0,4	0,7	0,5	2,0	0,8	0,7	0,4	0,1
33	10 Mill. - 25 Mill.	3,7	12,0	0,5	0,6	0,4	1,7	0,7	0,6	0,4	0
34	25 Mill. - 50 Mill.	4,5	4,3	0,6	0,6	0,4	2,3	0,6	0,6	0,5	0,6
35	50 Mill. - 100 Mill.	9,8	7,3	0,4	0,5	0,3	2,4	1,0	0,6	0,5	0,2
36	100 Mill. und mehr ..	1,4	7,5	0,8	0,9	0,3	2,3	1,1	0,6	0,7	-

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

struktur 1976
Betriebsergebnis

Steuern				Fremd- kapital- zinsen	Steuerliche Abschreibungen			Sonder- ver- günsti- gungen	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Kommis- sions- ge- bühren	Son- stige Kosten	Kosten ins- gesamt	Be- triebs- er- gebnis	Ifd. Nr.
ins- gesamt	Ge- werbe-, Lohn- summen- steuer	Ver- mögen- steuer	son- stige		ins- gesamt	auf Ein- rich- tungs- gegen- stände, Maschi- nen u. dgl.	auf Forde- rungen aus Liefe- rungen und Lei- stungen							

je erfaßtes Unternehmen

Verlagsgewerbes

verlage

2,3	2,1	0	0,2	1,6	2,4	2,1	0,3	-	0,2	-	5,8	81,1	18,9	1
1,0	1,0	0	-	0,5	2,1	1,9	0,1	-	0,3	-	3,7	91,6	8,4	2
1,4	1,3	0	0,1	1,2	2,7	2,2	0,5	0,1	0,3	-	6,0	93,0	7,0	3
1,9	1,8	0,1	0	0,6	2,9	2,6	0,3	0,3	0,3	-	6,6	90,2	9,8	4
2,4	2,2	0	0,1	0,3	2,3	1,9	0,4	0,4	0,2	0	6,4	86,6	13,4	5
2,0	1,9	0	0	0,3	2,7	2,2	0,5	0,2	0,2	0	5,8	87,6	12,4	6
2,4	2,3	0,1	0	0,3	2,7	2,4	0,4	0,2	0,1	-	7,6	89,8	10,2	7
2,3	2,2	0,1	0	0,4	1,9	1,4	0,6	-	0,2	0,2	5,5	90,9	9,1	8
2,0	1,5	0,2	0,3	0,4	2,4	2,0	0,4	-	0,1	-	6,1	96,0	4,0	9

verlage

1,3	1,1	0	0,1	0,5	1,8	1,2	0,6	0	0,3	0	6,8	88,3	11,7	10
1,2	1,1	0,1	0	0,5	1,6	1,0	0,5	0	0,3	0,2	7,4	90,5	9,5	11
1,7	1,6	0,1	0,1	0,3	1,5	1,0	0,6	0	0,2	0,1	6,4	86,9	13,1	12
1,9	1,6	0,1	0,1	0,4	1,4	1,0	0,5	0	0,2	0,1	7,1	86,7	13,3	13
1,3	1,2	0,1	0	0,4	1,4	0,9	0,5	0,2	0,2	0	8,2	90,0	10,0	14
1,3	1,2	0	0	0,3	1,1	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	8,2	87,6	12,4	15
1,8	1,7	0,1	0	0,2	0,5	0,3	0,2	-	0,1	0	7,7	89,4	10,6	16
1,7	1,7	0	0	0,1	0,8	0,6	0,3	-	0,1	-	4,7	89,3	10,7	17
2,1	2,0	0,1	0	0,3	2,1	2,0	0,1	0,1	0,1	-	4,7	86,8	13,2	18

Verlage

1,1	0,9	0,1	0,1	0,9	1,7	1,2	0,5	0	0,4	0	8,8	78,6	21,4	19
0,9	0,8	0,1	0,1	0,8	1,2	1,0	0,2	0,1	0,3	0,1	9,0	76,2	23,8	20
1,4	1,2	0,1	0,1	1,2	1,6	1,3	0,3	0	0,2	0,5	8,4	84,7	15,3	21
1,2	1,1	0,1	0	1,1	1,1	0,8	0,3	0,1	0,2	0,9	11,9	89,0	11,0	22
1,5	1,4	0	0	0,5	1,2	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	10,4	83,1	16,9	23
1,6	1,4	0	0,2	0,8	1,3	1,1	0,2	0	0,2	0,3	9,5	87,2	12,1	24
2,0	2,0	0	0	0,9	1,2	1,0	0,3	-	0,1	2,3	15,0	83,4	16,6	25
2,1	1,7	0	0,4	0,7	1,2	1,0	0,1	0,3	0,1	0,2	21,7	86,5	13,5	26
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	27

insgesamt

1,3	1,1	0	0,1	0,6	1,8	1,2	0,6	0	0,3	0	7,1	86,5	13,5	28
1,1	1,0	0,1	0	0,5	1,6	1,2	0,4	0	0,3	0,2	7,3	87,9	12,1	29
1,6	1,5	0,1	0,1	0,6	1,7	1,2	0,5	0	0,2	0,1	6,7	87,2	12,8	30
1,7	1,5	0,1	0,1	0,6	1,8	1,4	0,4	0,1	0,2	0,2	8,1	88,2	11,8	31
1,8	1,7	0	0,1	0,4	1,7	1,3	0,4	0,2	0,2	0,2	8,0	86,9	13,1	32
1,6	1,5	0	0,1	0,4	1,8	1,4	0,4	0,1	0,2	0,2	7,5	87,7	12,3	33
2,3	2,2	0,1	0	0,4	2,1	1,8	0,3	0,1	0,1	0,3	8,6	88,8	11,2	34
2,1	2,0	0,1	0,1	0,4	1,6	1,2	0,4	0,1	0,2	0,2	9,2	89,6	10,4	35
2,1	1,9	0,1	0,1	0,3	2,1	1,8	0,2	0,1	0,1	-	5,8	89,0	11,0	36

Kosten
16 Kosten und

Lfd. Nr.	Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Gesamt- leistung je erfaßtes Unternehmen	Personalkosten					Honorare und	
			ins- gesamt	Löhne und Ge- hälter	Vergü- tungen für Zu- steller	Sozialkosten		ins- gesamt	für freie Mitar- beiter
						gesetz- liche	son- stige		
				DM	% der Gesamtleistung				

noch: Verlage

mit eigener

1	unter	500 000	230 687	33,4	28,4	0,4	4,1	0,4	4,4	2,8
2	500 000 -	1 Milll.	701 350	42,0	35,2	0,9	5,3	0,6	5,5	2,8
3	1 Milll. -	2 Milll.	1 460 668	38,9	32,9	0,6	4,7	0,7	3,5	2,1
4	2 Milll. -	5 Milll.	3 408 744	42,4	35,0	1,5	5,3	0,6	3,7	1,7
5	5 Milll. -	10 Milll.	7 388 420	40,3	32,1	2,5	4,8	0,9	2,7	1,1
6	10 Milll. -	25 Milll.	15 573 179	38,2	30,1	2,0	4,7	1,5	2,6	1,3
7	25 Milll. -	50 Milll.	34 479 553	39,4	30,4	2,6	4,6	1,8	2,9	1,6
8	50 Milll. -	100 Milll.	71 135 363	37,5	27,8	3,2	4,6	2,0	2,8	1,8
9	100 Milll. und mehr ..		308 482 644	35,6	28,1	0,4	3,6	3,5	2,0	1,7

ohne eigene

10	unter	500 000	228 268	17,9	15,5	0,2	1,9	0,2	5,6	5,2
11	500 000 -	1 Milll.	736 782	20,4	17,5	0,2	2,3	0,5	5,4	4,9
12	1 Milll. -	2 Milll.	1 458 423	20,3	17,0	0,4	2,4	0,5	4,2	3,7
13	2 Milll. -	5 Milll.	3 199 357	20,4	17,1	0,3	2,3	0,7	3,5	3,0
14	5 Milll. -	10 Milll.	6 779 318	23,9	19,0	0,8	2,7	1,4	3,3	2,8
15	10 Milll. -	25 Milll.	14 875 988	20,7	16,0	1,0	2,3	1,3	3,8	3,1
16	25 Milll. -	50 Milll.	34 527 497	19,4	15,4	0,8	2,1	1,1	2,6	1,9
17	50 Milll. -	100 Milll.	67 624 574	22,1	16,1	2,3	2,3	1,4	2,1	1,5
18	100 Milll. und mehr ..		142 916 609	18,2	14,9	0,1	2,0	1,1	2,0	1,8

Unternehmen außerhalb

insge

19	unter	500 000	299 189	34,9	29,7	0,4	4,4	0,5	1,5	1,1
20	500 000 -	1 Milll.	782 209	37,7	32,5	0,2	4,7	0,4	0,5	0,4
21	1 Milll. -	2 Milll.	1 452 164	39,1	32,9	0,1	4,8	1,4	1,1	1,0
22	2 Milll. -	5 Milll.	3 203 273	36,6	31,3	0,2	4,5	0,7	1,0	0,7
23	5 Milll. -	10 Milll.	6 841 397	38,6	32,5	0,5	5,1	0,5	1,1	0,7
24	10 Milll. -	25 Milll.	16 232 015	36,9	31,0	0,1	4,4	1,3	1,7	1,0
25	25 Milll. -	50 Milll.	30 999 659	27,9	22,8	0,2	3,4	1,5	0,3	0,3
26	50 Milll. -	100 Milll.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
27	100 Milll. und mehr ..		244 390 352	6,7	5,6	-	0,8	0,3	0,1	0,1

darunter:

28	unter	500 000	312 228	39,5	33,3	0,5	5,1	0,6	1,2	0,8
29	500 000 -	1 Milll.	771 901	41,6	35,8	0,2	5,2	0,4	0,5	0,4
30	1 Milll. -	2 Milll.	1 478 980	43,0	36,8	0,2	5,4	0,6	0,7	0,5
31	2 Milll. -	5 Milll.	3 329 019	41,7	35,6	0,2	5,2	0,7	1,1	0,7
32	5 Milll. -	10 Milll.	6 909 236	38,9	32,7	0,6	5,1	0,4	1,2	0,7
33	10 Milll. -	25 Milll.	16 323 766	37,5	31,8	0,1	4,5	1,1	1,0	0,8
34	25 Milll. -	50 Milll.	32 008 432	40,1	32,6	0,5	4,8	2,1	0,6	0,5
35	50 Milll. -	100 Milll.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
36	100 Milll. und mehr ..		.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

struktur 1976
Betriebsergebnis

Vergütungen		Lizenz- ge- bühren	Zustellung		Kosten für Ver- triebs- werbung	Ge- bühren für Post- und Fern- melde- dienste	Materialverbrauch					Lfd. Nr.	
für Presse- und Nach- richten- dienste	für bezo- gene redak- tio- nelle Teile		Post- zei- tungs- ge- bühren	son- stige Fremd- lei- stungen			ins- gesamt	davon					son- stiger
								Verbrauch von Druck- papier					
								zu- sammen	darunter für die eigene				
	Zeitung	Zeitschrift											
je erfaßtes Unternehmen													

insgesamt

Druckerei

0,2	1,5	-	1,7	3,6	0,5	2,3	14,2	7,9	1,2	4,0	6,3	1
0,4	2,3	-	1,7	3,0	0,2	1,6	14,3	7,7	2,5	2,4	6,6	2
0,1	1,3	0,3	1,0	2,2	0,3	1,7	18,5	9,9	1,8	3,0	8,6	3
0,3	1,7	0,1	1,6	2,2	0,9	1,1	16,2	9,3	4,2	1,2	6,9	4
0,3	1,3	0,1	0,9	1,6	0,5	1,1	15,3	9,5	4,7	0,7	5,8	5
0,4	0,9	0,1	1,4	1,6	1,1	1,4	19,8	10,8	5,2	0,7	9,0	6
0,7	0,5	0,4	1,3	3,9	0,5	1,0	15,4	12,2	8,7	0,6	3,2	7
0,9	-	1,2	0,4	1,3	1,6	1,2	19,0	12,6	8,1	1,3	6,4	8
0,3	-	0,1	0,3	3,1	1,9	0,9	28,5	18,3	4,4	8,9	10,2	9

Druckerei

0,2	0,2	0,1	3,4	1,9	0,8	3,0	6,4	1,2	-	0,9	5,2	10
0,2	0,4	0,1	3,0	2,3	0,8	2,9	8,7	1,9	-	1,5	6,8	11
0,2	0,3	0,4	2,9	2,9	1,1	2,0	10,8	3,8	0,4	2,8	7,0	12
0,2	0,4	0,4	2,9	2,7	1,4	2,1	14,0	4,1	0,3	3,2	9,9	13
0,1	0,4	0,2	2,5	2,3	1,8	1,4	15,6	4,4	0,9	2,4	11,2	14
0,2	0,5	0,7	1,9	1,9	1,4	2,0	16,8	7,9	1,5	5,4	8,9	15
0,7	-	1,3	1,7	3,1	2,5	1,1	24,0	16,3	3,2	11,4	7,7	16
0,5	0	0,6	1,4	2,5	1,3	1,1	14,2	9,0	5,8	3,1	5,3	17
0,2	0	0,6	1,9	4,8	3,0	3,1	13,6	11,5	2,9	7,5	2,1	18

des Verlagsgewerbes

samt

0,2	0,2	-	1,1	1,0	0,1	1,1	20,5	8,8	0,5	2,3	11,7	19
0	0,1	0	0,8	0,9	0,1	0,8	23,8	13,1	-	2,4	10,7	20
0,1	0,1	0,1	1,1	0,3	0,2	1,5	23,9	12,1	0,1	1,8	11,8	21
0	0,3	0,1	0,8	0,7	0,4	1,1	28,3	13,6	0,2	1,5	14,6	22
0	0,4	0,1	0,7	0,5	0,1	0,9	30,5	15,3	0,9	1,5	15,2	23
0,6	0,1	0,2	0,7	0,6	0,2	1,6	26,2	15,3	0,4	1,4	10,9	24
0,1	-	0,3	0,1	0	0	0,5	46,7	11,5	0,4	0,3	35,2	25
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	26
0	-	0	0	-	0	0,1	81,7	4,7	-	0	77,1	27

Druckereien

0,2	0,2	-	1,1	1,1	0,1	0,8	23,8	11,6	0,7	2,9	12,2	28
0	0,1	-	0,9	0,9	0,1	0,8	24,5	15,8	-	2,9	8,7	29
0	0,1	0,1	0,9	0,4	0,1	1,1	24,8	15,0	0,1	2,1	9,9	30
0	0,4	0	0,7	0,9	0,2	1,0	26,3	16,9	0,2	1,8	9,4	31
0	0,5	0,1	0,7	0,6	0,1	0,9	29,9	16,6	0,9	1,6	13,3	32
0,1	0,1	0,3	0,9	0,7	0,3	0,6	28,0	17,7	0,4	1,6	10,2	33
0,2	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	37,1	26,9	0,9	0,7	10,2	34
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	35
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	36

Kosten
16 Kosten und

Lfd. Nr.	Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Fremdleistungen der technischen Herstellung von		Ver- brauch von Brenn- stoffen	In- stand- hal- tungs- kosten	Kosten für Kraft- fahr- zeug- haltung	Mieten und Pachten				
		Zei- tungen	Zeit- schrif- ten				ins- gesamt	Miete für	Miet- wert der eigenen	Miete für Fahr- zeuge, Maschi- nen und dgl.	Pacht für das Unter- nehmen
% der Gesamtleistung											

noch: Verlage

mit eigener

1	unter 500 000	-	2,7	1,5	0,9	1,9	3,2	1,7	1,3	0,2	-
2	500 000 - 1 Mill.	4,3	1,2	1,4	0,9	1,1	3,1	0,9	1,3	0,7	0,3
3	1 Mill. - 2 Mill.	0,1	4,0	1,1	1,2	1,0	2,4	0,9	1,0	0,4	0,1
4	2 Mill. - 5 Mill.	2,5	1,7	0,9	1,2	0,9	1,9	0,6	1,0	0,3	0,1
5	5 Mill. - 10 Mill.	2,8	1,7	0,8	1,1	0,6	2,2	0,5	1,2	0,4	0
6	10 Mill. - 25 Mill.	1,9	2,2	0,7	0,9	0,4	1,7	0,5	0,7	0,4	0,1
7	25 Mill. - 50 Mill.	3,8	0,2	0,9	0,8	0,4	2,7	0,5	0,8	0,6	0,8
8	50 Mill. - 100 Mill.	5,1	5,0	0,5	0,7	0,3	2,2	0,4	0,9	0,5	0,4
9	100 Mill. und mehr ..	1,0	3,0	0,9	1,2	0,3	2,6	1,1	0,7	0,7	-

ohne eigene

10	unter 500 000	0,2	32,2	0,3	0,2	1,2	2,7	1,9	0,3	0,3	0,2
11	500 000 - 1 Mill.	0,6	28,5	0,2	0,2	0,9	2,1	1,6	0,1	0,2	0,1
12	1 Mill. - 2 Mill.	2,5	26,4	0,2	0,3	0,6	1,7	1,2	0,1	0,3	0,1
13	2 Mill. - 5 Mill.	1,0	23,5	0,2	0,3	0,5	1,7	1,1	0,1	0,4	0,1
14	5 Mill. - 10 Mill.	5,5	16,9	0,2	0,4	0,5	1,9	1,0	0,3	0,4	0,1
15	10 Mill. - 25 Mill.	5,2	20,5	0,2	0,4	0,3	1,8	0,9	0,4	0,5	-
16	25 Mill. - 50 Mill.	6,4	14,0	0,2	0,2	0,3	1,4	1,0	0,2	0,2	-
17	50 Mill. - 100 Mill.	14,7	9,8	0,2	0,3	0,3	2,5	1,7	0,2	0,5	0,1
18	100 Mill. und mehr ..	2,4	18,7	0,3	0,4	0,4	1,8	0,9	0,2	0,7	-

Unternehmen außerhalb

Insgesamt

19	unter 500 000	0	5,5	1,3	1,3	1,4	2,5	1,3	1,1	0,1	0,1
20	500 000 - 1 Mill.	0,4	2,2	1,2	1,0	0,9	2,8	1,0	1,5	0,2	0,1
21	1 Mill. - 2 Mill.	-	3,4	1,0	0,9	0,8	2,5	1,2	0,8	0,4	0,1
22	2 Mill. - 5 Mill.	0,5	2,5	0,9	1,0	0,6	2,1	0,8	0,9	0,3	0
23	5 Mill. - 10 Mill.	0,6	1,0	0,9	1,1	0,4	2,2	0,5	1,3	0,4	-
24	10 Mill. - 25 Mill.	0	1,2	1,0	1,1	0,4	2,0	0,7	0,6	0,6	-
25	25 Mill. - 50 Mill.	0	0,2	0,7	0,8	0,2	1,7	0,4	0,8	0,5	-
26	50 Mill. - 100 Mill.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
27	100 Mill. und mehr ..	-	0,1	0,4	0,2	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	-

darunter:

28	unter 500 000	0	2,3	1,7	1,7	1,5	2,9	1,2	1,4	0,1	0,1
29	500 000 - 1 Mill.	0,4	1,0	1,4	1,1	1,0	2,9	0,9	1,7	0,1	0,1
30	1 Mill. - 2 Mill.	-	0,4	1,2	1,1	0,9	2,6	1,0	1,1	0,4	0,1
31	2 Mill. - 5 Mill.	0,4	1,1	1,1	1,2	0,7	2,2	0,7	1,1	0,4	0
32	5 Mill. - 10 Mill.	0,6	1,1	0,9	1,1	0,4	2,1	0,4	1,4	0,4	-
33	10 Mill. - 25 Mill.	0	1,0	1,0	1,2	0,4	2,2	0,7	0,7	0,8	-
34	25 Mill. - 50 Mill.	0	0,3	1,1	0,8	0,2	1,8	0,4	1,1	0,3	-
35	50 Mill. - 100 Mill.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
36	100 Mill. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

struktur 1976
Betriebsergebnis

Steuern				Fremd- kapital- zinsen	Steuerliche Abschreibungen		Sonder- ver- günsti- gungen	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Kommis- sions- ge- bühren	Son- stige Kosten	Kosten ins- gesamt	Be- triebs- er- gebnis	Lfd. Nr.	
ins gesamt	Ge- werbe- Lohn- summen- steuer	Ver- mögen- steuer	son- stige		ins- gesamt	auf Ein- rich- tungs- gegen- stände, Maschi- nen u. dgl.								auf Forde- rungen aus Liefe- rungen und Lei- stungen
je erfaßtes Unternehmen														

insgesamt

Druckerei

2,1	1,9	0	0,2	1,3	4,2	3,5	0,7	-	0,4	0	4,7	83,0	17,0	1
1,1	1,1	0	0	0,7	2,7	2,5	0,3	0	0,5	-	4,9	90,0	10,0	2
1,7	1,7	0	0	1,3	3,5	2,9	0,5	0,1	0,3	0	4,0	87,2	12,8	3
2,0	1,8	0,1	0,1	0,7	2,7	2,4	0,3	0,3	0,3	0	6,3	89,5	10,5	4
2,3	2,1	0	0,1	0,4	2,6	2,1	0,5	0,5	0,3	0	6,9	84,5	15,5	5
1,8	1,7	0	0	0,5	2,6	2,2	0,4	0,2	0,2	0	6,6	86,1	13,9	6
2,5	2,4	0,1	0	0,5	2,7	2,4	0,3	0,2	0,1	0	8,1	87,4	12,6	7
2,2	2,0	0,1	0	0,4	2,2	1,8	0,4	0,1	0,2	0,1	4,9	88,9	11,1	8
2,0	1,7	0,1	0,1	0,4	2,6	2,4	0,2	0,1	0,1	-	5,0	91,5	8,5	9

Druckerei

1,2	1,0	0	0,1	0,5	1,5	1,0	0,6	0	0,3	0	7,4	86,9	13,1	10
1,1	1,0	0,1	0	0,5	1,2	0,8	0,4	0	0,2	0,2	7,9	87,2	12,8	11
1,6	1,4	0,1	0,1	0,4	1,3	0,8	0,5	0	0,2	0,2	7,4	87,2	12,8	12
1,6	1,4	0,1	0,1	0,6	1,3	0,9	0,4	0	0,2	0,4	8,9	87,5	12,5	13
1,4	1,3	0	0	0,4	1,1	0,7	0,3	0	0,1	0,3	8,9	88,5	11,5	14
1,5	1,4	0	0,1	0,3	1,0	0,7	0,3	0	0,1	0,3	8,2	89,1	10,9	15
1,7	1,6	0,1	0	0,2	0,8	0,5	0,4	-	0,1	1,1	10,0	92,2	7,8	16
2,1	1,9	0	0,2	0,4	0,9	0,5	0,5	-	0,2	0,3	13,6	90,4	9,6	17
2,3	2,2	0,1	0	0,1	0,8	0,3	0,4	0,1	0,1	-	8,1	82,6	17,4	18

des Verlagsgewerbes

samt

1,2	1,1	0,1	0,1	0,7	2,5	2,3	0,2	0,1	0,5	-	5,0	82,2	17,8	19
1,5	1,4	0	0,1	0,8	3,1	2,9	0,2	-	0,3	0,2	5,4	84,1	15,9	20
1,4	1,3	0	0	0,8	3,4	3,2	0,2	0	0,2	0	5,4	87,2	12,8	21
1,4	1,3	0,1	0,1	0,9	2,6	2,4	0,2	0,2	0,2	0	5,2	87,2	12,8	22
1,1	0,9	0,1	0,2	1,1	3,0	2,7	0,3	0,1	0,1	0,1	7,1	91,5	8,5	23
1,5	1,3	0,1	0,1	0,8	2,8	2,6	0,2	0,5	0,1	-	5,7	85,3	14,7	24
1,5	1,4	0,1	0	0,7	2,5	2,2	0,2	0,2	0,1	0	6,1	90,6	9,4	25
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	26
0,2	0,2	0	0	0,2	0,6	0,5	0,1	-	0	-	1,0	91,8	8,2	27

Druckereien

1,3	1,2	0,1	0,1	0,9	2,9	2,7	0,2	0,1	0,7	-	3,7	87,4	12,6	28
1,6	1,5	0	0,1	0,8	3,5	3,2	0,2	-	0,3	0,2	3,9	87,3	12,7	29
1,4	1,3	0	0,1	0,9	4,0	3,8	0,2	0	0,2	-	3,9	87,6	12,4	30
1,5	1,3	0,1	0,1	1,0	3,1	2,8	0,2	0,2	0,2	0	4,1	88,8	11,2	31
1,2	0,9	0,1	0,2	1,2	3,2	2,8	0,3	0,1	0,1	0	6,4	90,6	9,4	32
1,5	1,3	0,1	0,1	0,9	2,9	2,7	0,2	0,4	0,1	-	4,9	85,6	14,4	33
1,9	1,8	0,1	0	1,2	3,4	3,1	0,2	0,5	0,1	0	4,1	94,0	6,0	34
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	35
.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	36

Kostenstruktur 1976
17 Posten des Jahresabschlusses
DM je erfaßtes Unternehmen

Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Sachanlagen ohne bebaute und unbebaute Grundstücke	Bestand an			Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- forderungen	Verbindlich- keiten aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- und Bankverbind- lichkeiten
		Roh-, Hilfs- und Betriebs- stoffen	unfertigen und fertigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	fremden Verlags- erzeug- nissen und sonstiger Handels- ware		

Unternehmen des Verlagsgewerbes

Zeitungsverlage

unter 500 000	23 719	3 350	-	1 237	29 627	26 498
500 000 - 1 Milll.	69 495	10 093	2 991	71	78 814	23 496
1 Milll. - 2 Milll.	146 435	19 181	3 802	2 832	158 110	77 644
2 Milll. - 5 Milll.	348 085	48 883	19 697	3 167	348 450	159 394
5 Milll. - 10 Milll.	678 824	91 936	40 052	22 917	663 237	267 115
10 Milll. - 25 Milll.	1 000 295	213 993	118 062	28 180	1 370 112	404 842
25 Milll. - 50 Milll.	2 911 185	476 619	1 282 038	44 165	2 785 788	985 713
50 Milll. - 100 Milll.	4 373 376	760 478	185 385	44 179	5 948 564	1 902 647
100 Milll. und mehr ..	17 878 448	2 009 901	101 138	192 175	10 241 158	3 994 950

Zeitschriftenverlage

unter 500 000	8 515	894	5 301	1 667	22 390	23 117
500 000 - 1 Milll.	22 691	10 183	34 128	3 449	83 679	72 770
1 Milll. - 2 Milll.	46 473	7 898	26 385	5 137	175 041	112 255
2 Milll. - 5 Milll.	105 868	26 811	47 774	14 846	365 871	215 728
5 Milll. - 10 Milll.	343 257	40 131	205 830	26 846	784 321	354 557
10 Milll. - 25 Milll.	504 942	76 747	563 061	20 135	1 635 340	847 184
25 Milll. - 50 Milll.	217 097	449 719	1 199 125	91 324	3 043 969	1 522 420
50 Milll. - 100 Milll.	1 308 280	1 036 732	3 169 483	20 831	7 168 923	2 755 193
100 Milll. und mehr ..	22 196 476	9 958 373	3 425 143	3 454 810	26 737 025	16 365 079

Sonstige Verlage

unter 500 000	10 719	8 013	45 629	356	39 117	38 269
500 000 - 1 Milll.	20 227	19 468	100 576	20 959	80 674	107 106
1 Milll. - 2 Milll.	129 688	43 643	248 263	27 412	224 299	167 610
2 Milll. - 5 Milll.	103 546	45 393	489 166	27 794	520 720	356 934
5 Milll. - 10 Milll.	217 197	100 458	831 847	50 800	905 521	630 423
10 Milll. - 25 Milll.	1 042 597	359 144	2 322 582	138 098	2 342 206	1 116 531
25 Milll. - 50 Milll.	1 878 703	411 627	3 133 327	-	3 765 483	1 766 281
50 Milll. - 100 Milll.	4 377 767	1 500 269	8 877 426	1 075 339	8 388 517	4 560 197
100 Milll. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

Verlage insgesamt

unter 500 000	9 040	1 874	10 555	1 487	24 715	25 174
500 000 - 1 Milll.	28 502	12 003	43 141	6 474	82 427	72 960
1 Milll. - 2 Milll.	74 255	15 920	64 729	8 982	182 080	118 239
2 Milll. - 5 Milll.	166 995	36 653	140 943	14 816	396 629	233 481
5 Milll. - 10 Milll.	436 275	76 528	315 577	31 965	771 668	397 437
10 Milll. - 25 Milll.	799 713	182 678	705 986	44 783	1 658 372	720 225
25 Milll. - 50 Milll.	2 283 922	462 314	1 539 654	45 993	2 975 422	1 195 215
50 Milll. - 100 Milll.	3 826 978	968 336	2 580 840	260 973	6 689 332	2 624 362
100 Milll. und mehr ..	17 012 365	5 138 776	3 263 392	1 455 569	18 492 079	10 191 005

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

Kostenstruktur 1976
17 Posten des Jahresabschlusses
DM je erfaßtes Unternehmen

Gesamtleistung von ... bis unter ... DM	Sachanlagen ohne bebaute und unbebaute Grundstücke	Bestand an			Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- forderungen	Verbindlich- keiten aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- und Bankverbind- lichkeiten
		Roh-, Hilfs- und Betriebs- stoffen	unfertigen und fertigen eigenen Verlags- erzeug- nissen	fremden Verlags- erzeug- nissen und sonstiger Handels- ware		

noch: Verlage insgesamt
mit eigener Druckerei

unter 500 000	30 809	3 378	5 888	1 286	20 958	10 849
500 000 - 1 Mill.	69 408	14 103	8 323	222	74 320	42 262
1 Mill. - 2 Mill.	200 386	41 492	61 056	3 592	181 373	69 008
2 Mill. - 5 Mill.	341 016	52 370	82 738	13 860	358 447	165 694
5 Mill. - 10 Mill.	827 842	128 473	189 775	26 318	727 508	274 746
10 Mill. - 25 Mill.	1 224 953	312 219	810 440	75 310	1 579 415	500 944
25 Mill. - 50 Mill.	3 055 381	516 339	1 590 563	38 665	2 903 950	1 014 263
50 Mill. - 100 Mill.	6 542 432	1 267 517	3 662 973	138 309	7 070 396	3 198 418
100 Mill. und mehr ..	29 867 838	7 603 317	1 864 276	2 584 142	20 199 841	12 215 652

ohne eigene Druckerei

unter 500 000	6 663	1 709	11 065	1 509	25 125	26 739
500 000 - 1 Mill.	16 230	11 372	53 586	8 349	84 859	82 169
1 Mill. - 2 Mill.	43 384	9 661	65 628	10 301	182 253	130 289
2 Mill. - 5 Mill.	85 786	29 318	168 106	15 262	414 448	265 115
5 Mill. - 10 Mill.	185 428	43 250	396 169	35 583	799 958	476 036
10 Mill. - 25 Mill.	445 346	74 728	618 941	19 343	1 724 170	902 959
25 Mill. - 50 Mill.	432 422	332 653	1 417 475	63 579	3 146 954	1 629 502
50 Mill. - 100 Mill.	1 111 525	669 154	1 498 707	383 637	6 308 268	2 050 307
100 Mill. und mehr ..	2 014 313	2 263 479	4 895 694	138 900	16 499 691	7 828 918

Unternehmen außerhalb des Verlags-gewerbes

Insgesamt

unter 500 000	37 584	7 613	2 127	2 433	34 672	21 268
500 000 - 1 Mill.	111 058	15 571	10 852	10 744	99 828	62 170
1 Mill. - 2 Mill.	220 207	36 984	32 443	6 463	163 628	92 873
2 Mill. - 5 Mill.	362 955	87 788	73 372	35 544	356 437	179 587
5 Mill. - 10 Mill.	930 484	259 588	271 255	40 415	822 376	429 781
10 Mill. - 25 Mill.	1 629 136	426 571	438 195	342 905	1 684 806	1 029 567
25 Mill. - 50 Mill.	3 620 998	577 959	1 406 107	471 050	4 235 184	1 565 077
50 Mill. - 100 Mill.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
100 Mill. und mehr ..	5 713 766	733 446	1 351 193	15 098 219	18 980 071	23 184 714

darunter: Druckereien

unter 500 000	50 423	10 075	2 492	1 917	28 416	18 006
500 000 - 1 Mill.	127 213	18 441	10 264	3 857	78 072	46 484
1 Mill. - 2 Mill.	271 357	43 562	36 777	4 498	179 936	97 197
2 Mill. - 5 Mill.	430 030	101 954	91 287	16 482	383 520	194 228
5 Mill. - 10 Mill.	1 012 869	282 152	296 099	24 992	840 537	424 650
10 Mill. - 25 Mill.	1 721 080	496 444	478 272	341 118	1 628 948	848 704
25 Mill. - 50 Mill.	5 578 705	788 868	278 664	119 614	2 988 660	1 034 765
50 Mill. - 100 Mill.	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)
100 Mill. und mehr ..	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)	.a)

a) Zahlenwert geheimzuhalten.

Anhang

Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975

Der Bundestag hat das folgende Gesetz beschlossen:

§ 1

Zur Feststellung des strukturellen Wandels und der wirtschaftlichen Entwicklung der Presse werden bei Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen, statistische Erhebungen jährlich als Bundesstatistik durchgeführt.

§ 2

Die Erhebung erfaßt für das vorangegangene Geschäftsjahr

1. Art und Rechtsform des Unternehmens;
2. tätige Personen und sonstige Mitarbeiter, wie freiberufliche Journalisten, Zeitungszusteller;
3. Umsatz nach Umsatzarten;
4. ausgewählte Kosten, wie Löhne und Gehälter, Honorare, Kosten der Herstellung und des Vertriebs;
5. Name, Zahl der Ausgaben, Format und Erscheinungsweise der in eigener sowie der in fremder Druckerei hergestellten Zeitungen oder Zeitschriften; Angaben über die Herstellung und den Bezug des Text- und Anzeigenteils; Anschluß an eine Redaktions-, Anzeigen- oder Vertriebsgemeinschaft; Seitenzahl pro Jahrestück nach Text- und Anzeigenseiten;
6. Verkaufsauflage insgesamt und nach Gebietskörperschaften sowie Art des Vertriebs;
7. Bezugs- und Anzeigenpreise.

§ 3

Auskunftspflichtig sind die Inhaber und Leiter der in § 1 genannten Unternehmen.

§ 4

Die Statistik wird vom Statistischen Bundesamt erhoben und aufbereitet.

§ 5

Dem § 1 des Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (Bundesgesetzbl. I S. 245) wird folgender Satz angefügt:
„Bei Unternehmen im Sinne des § 1 des Gesetzes über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (Bundesgesetzbl. I S. 777) werden die Erhebungen alle zwei Jahre durchgeführt“.

§ 6

Dieses Gesetz gilt nach Maßgabe des § 13 Abs. 1 des Dritten Überleitungsgesetzes vom 4. Januar 1952 (Bundesgesetzbl. I S. 1) auch im Land Berlin.

§ 7

Dieses Gesetz tritt am Tage nach der Verkündung in Kraft.

Pressestatistik 1976

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen
Unternehmensdaten

Bearbeiter dieser Meldung

Telefon (Ortsnetzkennzahl-Rufnummer)

Telex

- **Rechtsgrundlage:** Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (StatGes) vom 3. September 1953 (BGBl. I S. 1314).
- **Auskunftspflicht:** Auskunftspflichtig sind die Inhaber und Leiter der Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen (§ 3 Pressestatistikgesetz).
- **Geheimhaltung:** Gemäß § 12 StatGes werden alle Einzelangaben geheimgehalten; sie werden nur in Zusammenfassung mit Ergebnissen anderer Unternehmen dargestellt, so daß Rückschlüsse auf das einzelne Unternehmen nicht möglich sind. Sie dienen nur statistischen, nicht steuerlichen Zwecken.
- **Hinweise für das Ausfüllen:** Jeder Fragebogen besteht aus mindestens zwei Teilen: einem Teil für Unternehmensdaten und einem Teil für Angaben über die verlegte Zeitung oder Zeitschrift. Die Unternehmensdaten werden für das **gesamte Unternehmen** erbeten, d. h. in die Angaben sind die Daten einer evtl. vorhandenen Druckerei, Klischeeherstellung, Buchbinderei ebenso einzuschließen wie andere, nicht pressenspezifische Tätigkeiten. Die Zeitungs- und/oder Zeitschriftendaten sind - für jeden Titel gesondert - auf den hierfür vorgesehenen Fragebogenteilen einzutragen. Berichtsjahr ist das Geschäftsjahr 1976. Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so ist das Geschäftsjahr zugrunde zu legen, das im Kalenderjahr 1976 endete. Stichtagsangaben beziehen sich stets auf den 31. 12. 1976.
Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen sind die beigegeführten Erläuterungen zu beachten.
- **Rücksendung:** Bitte einen ausgefüllten Fragebogen bis spätestens **31. Oktober 1977** zurücksenden an:
Statistisches Bundesamt - VII D - 7.11 - Postfach 55 28, 6200 Wiesbaden 1 - Telefon (0 61 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79

Bei Rückfragen bitte
diese Kenn-Nr. angeben

KA
10
9-10

1-8

A. Allgemeine Fragen

1. **Geschäftsjahr** 1976 vom _____ 197 _____ bis _____ 1976
2. Rechtsform des Unternehmens ① am 31. 12. 1976 Zutreffendes bitte ankreuzen (Nur eine Angabe ist möglich)
a) Einzelunternehmen ☐ 1 b) OHG ☐ 2 c) KG ② ☐ 3 d) GmbH ☐ 4
e) AG ☐ 5 f) Sonstige Rechtsform _____ ⑥
Bitte angeben
3. Kennzeichnung des Unternehmens
Bildete die Verlagstätigkeit im **Geschäftsjahr** 1976 den Schwerpunkt des Unternehmens? ja ☐ 1 nein ☐ 2
Wenn nein, bitte den wirtschaftlichen Schwerpunkt des Unternehmens angeben (z. B. Druckerei)

Zutreffendes bitte ankreuzen
4. Betrieb des auskunftspflichtigen Unternehmens im **Geschäftsjahr** 1976 eine eigene Druckerei ③? ja ☐ 1 nein ☐ 2
5. a) Anzahl der verlegten Zeitungen am 31. 12. 1976 ④ (nur Hauptausgaben ⑤)
b) Anzahl der verlegten Zeitschriften am 31. 12. 1976 ⑥
6. Welche Zeitung(en) [Hauptausgabe(n)]/Zeitschrift(en) wurden im Kalenderjahr 1976 erstmals verlegt?

(Sollte der vorgesehene Raum nicht ausreichen, sind die Angaben auf einem gesonderten Blatt fortzusetzen.)

B. Tätige Personen 7 am 31. 12. 1976

	insgesamt für das Unternehmen tätig		darunter überwiegend tätig für den Verlagsbereich der			
	L-Sp	Anzahl	Zeitung(en)		Zeitschrift(en)	
			L-Sp	Anzahl	L-Sp	Anzahl
1. Tätige Inhaber und tätige Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienangehörige 8	23 - 24		25 - 26		27 - 28	
2. Redakteure im Sinne des Manteltarifvertrages 9	29 - 32		33 - 36		37 - 40	
3. Redaktionsvolontäre	41 - 44		45 - 48		49 - 52	
4. Sonstige Arbeitnehmer in der Redaktion 10	53 - 56		57 - 60		61 - 64	
5. Zusteller, die im Arbeitnehmerverhältnis zum Unternehmen standen	65 - 68		69 - 72		73 - 76	
6. Sonstige Arbeitnehmer des Unternehmens 11	11 - 16 29 - 34		17 - 22 35 - 40		23 - 28 41 - 46	

KA 11
(Sp. 9-10)

Außerdem:

7. Ständige nicht angestellte redaktionelle Mitarbeiter 12	47 - 51	52 - 56	57 - 61
8. Zusteller, die nicht im Arbeitnehmerverhältnis zum Unternehmen standen 13	62 - 66	67 - 71	72 - 76

C. Umsatz im Geschäftsjahr 1976 14

Gesamtumsatz des Unternehmens ohne Umsatzsteuer

	in vollen DM
01	

KA 12
(Sp. 9-10)

Vom Gesamtumsatz entfielen auf

1. Vertriebsumsatz von eigenen Verlagserzeugnissen

	in vollen DM
a) Zeitungen 15	10
b) Zeitschriften 16	11
c) sonstige eigene Verlagserzeugnisse 17	12

2. Anzeigenumsatz (einschließlich Erlöse aus Fremdbeilagen / Beiheftern)

a) aus Zeitungen 15	20
b) aus Zeitschriften 16	21
c) aus sonstigen eigenen Verlagserzeugnissen	22

3. Umsatz der eigenen Druckerei an fremde Auftraggeber

30	
31	

4. Sonstiger Umsatz des Unternehmens

D. Ausgewählte Kosten im Geschäftsjahr 1976 ohne abzugsfähige Umsatzsteuer (Vorsteuer)

noch
KA 12

1. Löhne und Gehälter 18 (ohne Trägerlöhne)

Bar- und Sachbezüge brutto, d. h. vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen

	in vollen DM
40	

darunter

(1) Löhne und Gehälter der überwiegend für den Verlagsbereich der Zeitung(en) tätigen Personen 19

	in vollen DM
41	

(2) Löhne und Gehälter der überwiegend für den Verlagsbereich der Zeitschrift(en) tätigen Personen 20

42	
----	--

2. Gesetzliche Sozialkosten (Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung u. ä. 21)

43	
----	--

3. Sonstige Sozialkosten 22

44	
----	--

4. Kosten der Zustellung von Zeitungen und Zeitschriften

a) Vergütungen für Zusteller im Arbeitnehmerverhältnis 23

50	
----	--

b) Postzeitungsgebühren 24

51	
----	--

c) alle übrigen Fremdleistungen für die Zustellung 25

52	
----	--

5. Honorare für alle freien (nicht angestellten) redaktionellen Mitarbeiter 26

60	
----	--

6. Kosten der Presse- und Nachrichtendienste für Zeitungen und Zeitschriften 27

61	
----	--

7. Kosten für von anderen Verlagen oder von Redaktionsgemeinschaften (auch in Form von Matern) bezogene redaktionelle Teile

62	
----	--

8. Kosten für Vertriebswerbung von Zeitungen und Zeitschriften 28

63	
----	--

9. Gebühren für Post- und Fernmeldedienste 29 ohne Postzeitungsgebühren

64	
----	--

10. Verbrauch von Druckpapier 30

70	
----	--

darunter (1) Papierverbrauch für die eigene(n) Zeitung(en) 31

	in vollen DM
71	

(2) Papierverbrauch für die eigene(n) Zeitschrift(en) 32

72	
----	--

11. Fremdleistungen der technischen Herstellung 33

a) für Zeitungen

80	
----	--

b) für Zeitschriften

81	
----	--

Anschriftenkorrektur

Bemerkungen, z. B. Schwierigkeiten bei der Ausfüllung:

Ort, Datum

Firmenstempel

Unterschrift

Pressestatistik 1976

Erläuterungen

Unternehmensdaten

Die Angaben sind den Aufzeichnungen des Rechnungswesens zu entnehmen. Sollte es in Einzelfällen nicht möglich sein, die erforderlichen Daten zu übernehmen, so genügt eine sorgfältige Schätzung.

- ① Erhebungseinheit ist das Unternehmen. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt; ferner körperschaftsteuerpflichtige Betriebe gewerblicher Art von Körperschaften des öffentlichen Rechts. Die Angaben sollen sich stets auf das **gesamte** Unternehmen beziehen, auch wenn mehrere Niederlassungen bestehen und verschiedene Tätigkeiten ausgeübt werden, sofern hierfür eine gemeinsame Bilanz erstellt wird.

Nicht einzubeziehen sind rechtlich selbständige Tochtergesellschaften sowie Niederlassungen im Ausland (ohne Redaktionsbüros).

- ② Hier ist auch die Rechtsform der GmbH u. Co. KG anzugeben.
- ③ Eine eigene Druckerei liegt nicht vor, wenn sie in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- ④ Als **Zeitungen** im Sinne der Pressestatistik gelten alle periodischen Veröffentlichungen, die im allgemeinen
- (1) mindestens zweimal wöchentlich erscheinen und außerdem
 - (2) in ihrem redaktionellen Teil der
 - kontinuierlichen,
 - aktuellen und
 - thematisch nicht auf bestimmte Stoff- oder Lebensgebiete begrenzten (also in der Regel mindestens die Sparten Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen, Kultur, Unterhaltung und Sport umfassenden)

Nachrichtenübermittlungen dienen.

Die Sonntagszeitungen, die die Nachrichtenlücke eines Tages schließen, sind hier einzubeziehen.

- ⑤ Als Hauptausgabe gilt in der Regel die für die Gebietskörperschaft des Verlagsortes bestimmte Ausgabe, in Zweifelsfällen die Ausgabe mit dem höchsten Einzelanteil an der Gesamtauflage.

- ⑥ Als **Zeitschriften** im Sinne der Pressestatistik gelten alle periodischen Druckwerke mit kontinuierlicher Stoffdarbietung, die mit der Absicht eines zeitlich unbegrenzten Erscheinens mindestens viermal jährlich herausgegeben werden, soweit sie keine Zeitungen sind.

Hierzu zählen insbesondere Publikumszeitschriften, wissenschaftliche Zeitschriften, andere Fachzeitschriften, Zeitschriften der Vereine, Verbände, Körperschaften u. ä. sowie Anzeigenblätter, Kunden- und Kennziffernzeitschriften, unabhängig davon, ob sie unentgeltlich abgegeben werden oder nicht.

Nicht als Zeitschriften gelten Partworks, Loseblattsammlungen von Gesetzen oder dgl., aus Remittenden aufgebundene Einzelbände von Zeitschriften usw.

- ⑦ Es sind alle am Stichtag tätigen Personen anzugeben, unabhängig davon, ob sie voll- oder teilzeitbeschäftigt waren.

Am Stichtag wegen Urlaubs, Erkrankung oder sonstiger Gründe vorübergehend Abwesende sind mitanzugeben, nicht dagegen Personen, die zur Ableistung des Grundwehrdienstes oder Zivildienstes einberufen sind.

- ⑧ Im Unternehmen tätige Anteilseigner von Kapitalgesellschaften gelten als Angestellte und sind nicht hier, sondern je nach Art ihrer Tätigkeit unter B. 2. bis B. 6. anzugeben.

Familienangehörige von Inhabern, die im Rahmen eines Arbeitsvertrages tätig sind, werden gleichfalls unter B. 2. bis B. 6. ausgewiesen.

- ⑨ Gemäß Manteltarifvertrag für Redakteure an Tageszeitungen vom 1. 12. 1971 und Manteltarifvertrag für Redakteure an Zeitschriften vom 2. 10. 1973.

- ⑩ Hierzu zählen z. B. Schreibkräfte, Layouter, Bedienungspersonal von Datensichtgeräten, Redaktionsboten.

- ⑪ Hier sind alle übrigen Arbeitnehmer des Unternehmens anzugeben, nicht nur die sonstigen in Verlagsbereichen tätigen Personen.

Nicht einzubeziehen sind nicht-ständige Einleger und Packer. Als nicht-ständige Einleger und Packer gelten solche Personen, die nur im Bedarfsfall im technischen Bereich eingesetzt werden und in keinem Dauerbeschäftigungsverhältnis zum Unternehmen stehen.

- ⑫ Hier sind außer den Pauschalisten nur solche hauptberuflich tätige Journalisten aufzuführen, die ständig für die eigene(n) Zeitung(en) und/oder Zeitschrift(en) tätig waren.

- ⑬ Hier sind sowohl selbständige Gewerbetreibende (Agenturen, Kolporteure) als auch Vertriebsgemeinschaften, -gesellschaften, sonstige Zustellunternehmen und die Post einzutragen. Die Institutionen sind unabhängig von der Anzahl der bei ihnen beschäftigten Zusteller nur je einmal anzugeben.

- ⑭ Als Umsatz gilt der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen an Dritte einschl. Erlösen aus Lieferungen und Leistungen an mit dem Unternehmen verbundene rechtlich selbständige Konzern- und Verkaufsgesellschaften ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang.

Hinzuzusetzen sind auch weiterbelastete Versandkosten.

Preisnachlässe — Rabatte, Boni, Skonti, Abzüge wegen Beanstandungen und dgl. — sowie Retouren sind abzusetzen.

Nicht zum Umsatz zählen außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Erlöse aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens und dgl.

- ⑮ Hier sind die Vertriebs- bzw. Anzeigenerlöse der unter A. 5. a) genannten Zeitungen sowie der dazugehörigen redaktionellen Ausgaben anzugeben.

- ⑯ Hier sind die Vertriebs- bzw. Anzeigenerlöse der unter A. 5. b) genannten Zeitschriften anzugeben.

- ⑰ Sonstige eigene Verlagserzeugnisse sind z. B. Bücher, Kalender, Plakate, Karten, Formulare, Kunstdrucke.

- ⑱ Bei den Löhnen und Gehältern sind auch einzubeziehen alle tariflichen und frei vereinbarten Zulagen (z. B. Akkord-

Nachtarbeits- und Schmutzzulagen), Feiertagslöhne, Überstundenvergütungen, Urlaubsgelder, Entschädigungen für nicht gewährten Urlaub, Provisionen, Gewinnbeteiligungen, Erfolgsprämien, Tantiemen, Leistungen zur Vermögensbildung der Arbeitnehmer usw.

Einzubeziehen sind auch Gehälter von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften, soweit sie steuerlich Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit sind.

Bei Sachbezügen (z. B. unentgeltlich zur Verfügung gestellte Werkwohnungen) ist der Betrag einzusetzen, der der Berechnung der Lohnsteuer zugrunde gelegt wird.

Nicht einzubeziehen sind Pflichtbeiträge des Arbeitgebers zur Sozialversicherung sowie Ruhegelder und Betriebspensionen.

- ⑲ Hier sind die Löhne und Gehälter für diejenigen Personen anzugeben, die unter B. 1. bis 5. in der zweiten Spalte als „überwiegend im Verlagsbereich der Zeitung(en) tätig“ eingetragen wurden.
- ⑳ Hier sind die Löhne und Gehälter für diejenigen Personen anzugeben, die unter B. 1. bis 5. in der dritten Spalte als „überwiegend im Verlagsbereich der Zeitschrift(en) tätig“ eingetragen wurden.
- ㉑ Arbeitgeberanteile zur Kranken-, Renten-, Arbeitslosenversicherung, Berufsgenossenschaftsbeiträge usw. (auch für Zusteller im Arbeitnehmerverhältnis).
- ㉒ Auf tariflicher, betriebs- oder branchenüblicher Grundlage beruhender oder freiwillig gewährter Aufwand für zusätzliche Alters-, Invaliden- und Hinterbliebenenfürsorge einschließlich der Beiträge zum Pensionssicherungsverein auf Gegenseitigkeit und steuerlich anerkannte Jahresrückstellungen für spätere Altersversorgungsleistungen, Beihilfen und Zuwendungen für Krankheit, Unfall, Kuraufenthalt, Todesfall usw., Jubiläumsgeschenke, nicht gedeckter Kantinenaufwand, Aufwendungen für Gesundheitsfürsorge usw.
- ㉓ Hier sind außer den Löhnen für Träger (einschl. Wegegelder) auch Steckgebühren für Werbeexemplare und sonstige steuerpflichtige Gutschriften — wie z. B. Verspätungsgelder — anzugeben.
- ㉔ Laut Rechnung über Postzeitungsgebühren der Deutschen Bundespost im Geschäftsjahr 1976.
- ㉕ Hier sind mit Ausnahme der Postzeitungsgebühren die Vergütungen für die unter B. 8. angegebenen Zusteller sowie alle übrigen Kosten für Fremdleistungen der Zustellung (z. B. Bahngebühren, Rollgelder, Frachten) anzugeben.

- ㉖ Hier sind alle Redaktionshonorare für die Zeitung(en) und/oder die Zeitschrift(en) des Unternehmens zu übernehmen, nicht nur die Kosten für die unter B. 7. angegebenen Personen.
- ㉗ Hierzu zählen außer den Kosten für Nachrichtenagenturen und Pressedienste auch Kosten für die Inanspruchnahme von Bild- und Kartendiensten, soweit sie für redaktionelle Zwecke bezogen werden.
- ㉘ Ohne die bereits unter D. 1. angegebenen Löhne und Gehälter der für die Vertriebswerbung eingesetzten Personen.
- ㉙ Hierzu zählen z. B. Brief- und Paketgebühren, Telefon-, Telex- und Telegrammgebühren, Miete für Postfächer, Leitungsgebühren.
- ㉚ Hier ist das gesamte vom Unternehmen verbrauchte Druckpapier anzugeben. Hierzu rechnet sowohl das für die Herstellung eigener oder fremder Verlagszeugnisse in der eigenen Druckerei (siehe hierzu Erläuterung 3) verbrauchte Druckpapier als auch die Beistellung von Papier bei Druckaufträgen an fremde Druckereien.

Bei der Bewertung des Verbrauchs von Druckpapier ist von den Einstandspreisen auszugehen, d. h. Einkaufspreisen zuzüglich Bezugskosten abzüglich Vorsteuerbeträge (auch Einfuhrumsatzsteuer) sowie Kürzungsbeträge für die Bezüge aus der DDR und Berlin (Ost). Abzusetzen sind Preisnachlässe und Retouren.
- ㉛ Hier ist das in der eigenen Druckerei oder in Form von Beistellungen in fremden Druckereien für die eigene(n) Zeitung(en) verbrauchte Druckpapier anzugeben.
- ㉜ Hier ist das in der eigenen Druckerei oder in Form von Beistellungen in fremden Druckereien für die eigene(n) Zeitschrift(en) verbrauchte Druckpapier anzugeben.
- ㉝ Hier sind die Kosten für von fremden Unternehmen für die eigene(n) Zeitung(en) und Zeitschrift(en) ausgeführten Druckerei-, Klischeeherstellungsarbeiten u. ä., die ggf. auch den Materialverbrauch einschließen, anzugeben.

Bemerkungen zu den Erläuterungen 4 und 6:
Die Einordnung als Zeitung oder Zeitschrift dient ausschließlich statistischen Zwecken, sie präjudiziert keineswegs die rechtliche Beurteilung des Charakters der Druckschrift.

Pressestatistik 1976

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen
Zeitungsdaten

Bearbeiter dieser Meldung

Telefon (Ortsnetzkennzahl-Rufnummer)

Telex

Titel der Hauptausgabe

- Dieser Fragebogenteil gilt nur für die nebenstehend genannte Zeitung. Falls mehrere im Mantel unterschiedliche Zeitungen verlegt werden, so ist für **jede** Hauptausgabe je ein Fragebogen für Zeitungsdaten auszufüllen (weitere Vordrucke ggf. bitte anfordern).
- Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen bitte die beigegeführten Erläuterungen beachten. Telefonische Rückfragen sind zu richten an das Statistische Bundesamt Telefon (0 61 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79.
- Den ausgefüllten Fragebogen für Zeitungsdaten bitte mit dem Fragebogen für Unternehmensdaten zusammenführen und bis zum **31. Oktober 1977** an das Statistische Bundesamt einsenden.

Angaben über die verlegte Zeitung am 31. 12. 1976

1. Satzspiegelformat der Zeitung ³⁴ Zutreffendes bitte ankreuzen

a) Nordisches Format ☐ 1

b) Rheinisches Format ☐ 2

c) Berliner Format ☐ 3

Anzahl

2. Redaktionelle Ausgaben der Zeitung ³⁵

3. Erscheinungsweise der Hauptausgabe wöchentlich _____ mal

4. Redaktionelle Herstellung im IV. Quartal 1976 Zutreffendes bitte ankreuzen

a) Herstellung des Zeitungsmantels in der eigenen Redaktion ³⁶ ja ☐ 1 nein ☐ 2

Wenn ja, vollständig ☐ 3 über 50% ☐ 4 bis zu 50% ☐ 5

b) Herstellung des übrigen Textteils in der eigenen Redaktion ja ☐ 1 nein ☐ 2

Wenn ja, vollständig ☐ 3 über 50% ☐ 4 bis zu 50% ☐ 5

5. Technische Herstellung im IV. Quartal 1976 Zutreffendes bitte ankreuzen

a) Herstellung des Zeitungsmantels

(1) Satz in der eigenen Setzerei ³⁷ ja ☐ 1 nein ☐ 2

Wenn ja, vollständig ☐ 3 über 50% ☐ 4 bis zu 50% ☐ 5

(2) Druck in der eigenen Druckerei ³⁸ ja ☐ 1 nein ☐ 2

Wenn ja, vollständig ☐ 3 über 50% ☐ 4 bis zu 50% ☐ 5

L-Sp.

11

12-14

15

16

17

18

19

20

21

b) Herstellung des Lokalteils Zutreffendes bitte ankreuzen

(1) Satz in der eigenen Setzerei 37

ja ☐ 1

nein ☐ 2

22

Wenn ja,

vollständig ☐ 3

über 50% ☐ 4

bis zu 50% ☐ 5

23

(2) Druck in der eigenen Druckerei 38

ja ☐ 1

nein ☐ 2

24

Wenn ja,

vollständig ☐ 3

über 50% ☐ 4

bis zu 50% ☐ 5

25

6. Bestand ein Anschluß an

Zutreffendes bitte ankreuzen

a) eine Redaktionsgemeinschaft 39

ja ☐ 1

nein ☐ 2

26

wenn ja, an welche (Bitte angeben) _____

b) eine Anzeigengemeinschaft/einen Anzeigenring

ja ☐ 1

nein ☐ 2

27

Wenn ja, an welche(n) (Bitte angeben) _____

7. Umfang der Zeitung

a) Seitenzahl pro Jahresstück (Summe aller Seiten) der Hauptausgabe 40 1976

(1) Textseiten

Anzahl

28-32

darunter:

Maternseiten (fremdbezogen)

Anzahl

33-37

(2) Anzeigenseiten 41

Anzahl

38-42

(3) Seitenzahl insgesamt

Anzahl

43-47

b) Zusätzlich gefertigte Seiten für weitere Ausgaben der Zeitung (außer Hauptausgabe) pro Jahresstück 42

(1) Textseiten

Anzahl

48-52

(2) Anzeigenseiten

Anzahl

53-57

8. Verkaufte Auflage 43 für die Gesamtausgabe 44

Durchschnittlich verkaufte Auflage lt. IVW Mo-Sa im

I.

II.

III.

IV.

Quartal 1976

a) Abonnenten-exemplare 45

01

02

03

04

b) Einzelverkauf 46

05

06

07

08

c) Verkaufte Auflage insgesamt

09

10

11

12

KA 21

(Sp. 9-10)

- 93 -

9. Art des Vertriebs (Vertriebswege)

a) Vertrieb der **Abonnentenexemplare** entsprechend Pos. 8. a) Feld 04

- (1) durch das eigene Vertriebssystem 48
- (2) durch Postabonnement
(Postvertriebsstücke, Streifbandzeitungen)
- (3) alle übrigen Formen der Zustellung 49

Summe a)

Durchschnittlich verkaufte Auflage lt. IVW Mo-Sa im IV. Quartal 1976			
insgesamt		darunter in Gebieten mit lokaler Berichterstattung⁴⁷ (sorgfältige Schätzung genügt)	
Anzahl			
20		21	
22		23	
24		25	
26		27	

b) Vertrieb der im **Einzelverkauf** abgesetzten Exemplare entsprechend Pos. 8. b) Feld 08

- (1) Lieferung an den Großhandel
- (2) Lieferung direkt an den Einzelhandel
- (3) Direktverkauf 50

Summe b)

	Durchschnittlich verkaufte Auflage im IV. Quartal 1976
28	
29	
30	
31	

10. Bezugs- und Anzeigenpreise der Hauptausgabe im Dezember 1976

a) Monatsabonnementspreis (Bezugspreis einschl. Zustellgebühr) 40 DM Pf

b) Einzelverkaufspreis

- (1) der Wochentagsausgabe 41 DM Pf
- (2) der Wochenendausgabe 42 DM Pf

c) Anzeigengrundpreis (ohne Umsatzsteuer) der Gesamtausgabe für die
45 mm breite Millimeterzeile der Wochentagsausgabe 43 DM Pf

Setzen Sie hier den Anzeigengrundpreis der »Gesamtausgabe« aus Ihrem eigenen
Anzeigentarif ein. Dabei können u. U. auch Ausgaben von Zeitungen eingeschlossen
sein, die nicht vom eigenen Unternehmen verlegt wurden, sofern ein Gesamtpreis besteht.
Nicht gemeint sind jedoch Anzeigentarife von Anzeigenringen und Anzeigenkooperationen.

Sollten in Ihrem eigenen Anzeigentarif Anschlußzeitungen kooperierender Verlage
enthalten sein, nennen Sie bitte deren Auflage

	Anzahl in 1000
44	

11. Umsatz der Gesamtausgabe 44 im Kalenderjahr 1976 ohne Umsatzsteuer

Nur auszufüllen von Unternehmen, die mehr als eine Zeitung verlegen (d. h. mindestens einen weiteren Zeitungs-
fragebogen auszufüllen haben) **oder** deren Geschäftsjahr sich nicht mit dem Kalenderjahr deckt.

a) Vertriebsumsatz

b) Anzeigenumsatz

	in vollen DM
50	
51	

12. Verbreitung der verkauften Auflage der Gesamtausgabe im IV. Quartal 1976

KA
30
9-10

a) im Verbreitungsgebiet mit lokaler Berichterstattung 47

Lfd. Nr.	(1) Kreisfreie Stadt oder Landkreis (2) Name(n) der in diesem Kreis verkauften redaktionellen Ausgabe(n) mit lokaler Berichterstattung für die angegebene kreisfreie Stadt (den Landkreis)	Diese Spalte bitte nicht ausfüllen	Durchschnittlich verkaufte Auflage im IV. Quartal 1976
1	(1)		
	(2)		
2	(1)		
	(2)		
3	(1)		
	(2)		
4	(1)		
	(2)		
5	(1)		
	(2)		
6	(1)		
	(2)		
7	(1)		
	(2)		
8	(1)		
	(2)		
9	(1)		
	(2)		
10	(1)		
	(2)		
11	(1)		
	(2)		
12	(1)		
	(2)		
13	(1)		
	(2)		
In dieser Aufstellung müssen alle unter Pos. 2 angegebenen redaktionellen Ausgaben aufgeführt werden. Sollte der vorgesehene Raum nicht ausreichen, sind die Angaben auf einem gesonderten Blatt fortzusetzen.			
Summe a)		9 9 9 9 7	
b) in Gebieten ohne lokale Berichterstattung		9 9 9 9 8	
c) Verkaufte Auflage insgesamt (muß mit der Angabe zu Pos. 8. c) Feld 12 übereinstimmen)		9 9 9 9 9	

Ort, Datum

Unterschrift

Pressestatistik 1976

Erläuterungen

Zeitungsdaten

- ③④ Nach dem DIN-Entwurf 16 604 gilt ein Satzspiegel von ... × ... als
- a) Nordisches Format $82\frac{1}{3} \times 117$ Cicero (371×528 mm)
 - b) Rheinisches Format 72×108 Cicero (325×487 mm)
 - c) Berliner Format $61\frac{2}{3} \times 95\frac{1}{2}$ Cicero (278×430 mm)
- Bei abweichendem Format ist dasjenige Format anzukreuzen, dem die Satzspiegelfläche der verlegten Zeitung am nächsten kommt.
- ③⑤ Die Anzahl der redaktionellen Ausgaben umfaßt die Hauptausgabe und alle davon abgeleiteten Neben-, Bezirks-, Lokal-, Stadtteilausgaben sowie Ausgaben mit Wechelseiten, auch wenn sie als solche weniger oft als die Hauptausgabe, aber im allgemeinen mindestens wöchentlich erscheinen.
- ③⑥ Maßgebend für die Zuordnung (vollständig, über 50 %, bis zu 50 %) ist der selbst hergestellte Teil an der Gesamtfläche des Zeitungsmantels im IV. Quartal 1976.
- ③⑦ Kein eigener Satz liegt vor, wenn die Setzerei in einer rechtlich selbstständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- ③⑧ Kein eigener Druck liegt vor, wenn die Druckerei in einer rechtlich selbstständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- ③⑨ Ein solcher Anschluß liegt nur dann vor, wenn die redaktionelle Zusammenarbeit (Kooperation) der beteiligten Verlage oder Redaktionen über den Bezug, Austausch und/oder die Lieferung von redaktionellen Leistungen hinausgeht.
- ④① Soweit Seiten sowohl redaktionellen Text als auch Anzeigen enthalten, ist auf volle Text- und Anzeigenseiten umzurechnen.
- ④② Bei der Berechnung der Anzeigenseiten sind die unentgeltlich eingerückten Eigenanzeigen mit zu berücksichtigen.
- ④③ Nicht zu den zusätzlich gefertigten Seiten rechnen die aktualisierten Formen von Text- oder Anzeigenseiten.
- ④④ Die verkaufte Auflage je Quartal ist die Summe der in diesem Quartal an Abonnenten und der für den Einzelverkauf gelieferten Exemplare abzüglich der in diesem Quartal abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage dieses Quartals.
- ④⑤ Die Gesamtausgabe ist die Summe aus Hauptausgabe und der von dem Unternehmen selbst verlegten Nebenausgabe(n) zur Hauptausgabe. Für nicht von dem Unternehmen verlegte unechte Nebenausgaben (angeschlossene Zeitungen) sind keine Angaben zu machen, da sie in einem eigenen Unternehmen erscheinen, das seinerseits auskunftspflichtig ist.
- ④⑥ Der Absatz von Abonnentenexemplaren umfaßt die regelmäßige Auslieferung an
- Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten),
 - Händler (insbesondere WBZ), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen,
 - Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.
- Der Absatz an Teilbezieher (1- bis 4-Tagebezieher) wird den Abonnentenexemplaren zugerechnet.
- ④⑦ Der Einzelverkauf ist die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.
- ④⑧ Gebiete mit lokaler Berichterstattung sind diejenigen kreisfreien Städte und Landkreise, für die ganz oder teilweise
- a) redaktionelle Lokalausgaben erscheinen **und**
 - b) Lokalredakteure eigens beschäftigt werden oder angestellte bzw. freie Mitarbeiter regelmäßig lokal berichten.
- ④⑨ Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern (angestellt oder selbständig) oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitung(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verlag des Zustelldienstes ist.
- ④⑩ Hierunter fällt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitung(en) durch eine rechtlich verselbständigte Gesellschaft, auch wenn diese nur die eigene(n) Zeitung(en) des Verlags zustellt. Die durch den WBZ ausgelieferten Abonnentenexemplare sind ebenfalls hier anzugeben.
- ⑤① Z. B. stumme Verkäufer, Automatenverkauf, Einzelverkäufer, Verkauf in Geschäftsstellen.

Pressestatistik 1976

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen
Zeitschriftendaten

Bearbeiter dieser Meldung

Telefon (Ortsnetzkennzahl-Rufnummer)

Telex

Name der Zeitschrift

- Den ausgefüllten Fragebogen für Zeitschriftendaten bitte mit dem Fragebogen für Unternehmensdaten zusammenführen und bis zum **31. Oktober 1977** an das Statistische Bundesamt einsenden.
- Dieser Fragebogenteil gilt nur für die nebenstehende Zeitschrift. Falls mehrere unterschiedliche Zeitschriften verlegt werden, so ist für **jede** einzelne ein Fragebogen für Zeitschriftendaten auszufüllen (weitere Vordrucke ggf. bitte anfordern). ⁵²
- Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen bitte die beigegeführten Erläuterungen beachten. Telefonische Rückfragen sind zu richten an das Statistische Bundesamt, Telefon (0 61 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79.

Angaben über die verlegte Zeitschrift am 31. 12. 1976

1. Erscheinungsweise

- a) im Kalenderjahr 1976 erschienene Hefte/Ausgaben (ohne Sonderhefte) ⁵³
- b) im Kalenderjahr 1976 erschienene Sonderhefte

Anzahl

L-Sp.

11-13

14-15

2. Umfang der Zeitschrift

Seitenzahl des Jahrgangs 1976 ⁵⁴

- a) Textseiten
- b) Anzeigenseiten
- c) Seitenzahl insgesamt

Anzahl

16-21

22-27

28-33

3. Ist die Redaktion der Zeitschrift dem Verlag zugeordnet? ja ☐ 1

nein ☐ 2

34

4. Technische Herstellung Zutreffendes bitte ankreuzen

- a) Satz in der eigenen Setzerei ⁵⁵ ja ☐ 1
- Wenn ja, vollständig ☐ 3 über 50% ☐ 4 bis zu 50% ☐ 5

nein ☐ 2

35

36

- b) Druck in der eigenen Druckerei ⁵⁶ ja ☐ 1
- Wenn ja, vollständig ☐ 3 über 50% ☐ 4 bis zu 50% ☐ 5

nein ☐ 2

37

38

5. Wird die Zeitschrift unentgeltlich verteilt? ja ☐ 1 teilweise ☐ 2 nein ☐ 3 39

6. Richtet sich die Zeitschrift vorzugsweise an bestimmte Leserkreise ⁵⁷? ja ☐ 1 nein ☐ 2 40

Wenn ja, welches der folgenden Merkmale beschreibt den Leserkreis am ehesten? Bitte nur ein Merkmal ankreuzen

- a) das Geschlecht . . . ☐ 1 b) das Alter . . . ☐ 2 c) die Eigenschaft als Arbeitgeber oder Arbeitnehmer . . . ☐ 3
- d) die Berufszugehörigkeit ☐ 4 e) die Konfession . . . ☐ 5 f) die Zugehörigkeit zu Vereinen, Verbänden, Firmen u. ä. ☐ 6
- ☐ 7 41

7. Art der Zeitschrift ⁵⁸ Bitte nur eine Angabe machen

A) Überregionale, regionale und lokale politische Wochenblätter ☐ 01

B) Konfessionelle Zeitschriften ☐ 02

C) Publikumszeitschriften

- (1) Illustrierte, Magazine, allg. Unterhaltung, Programmzeitschriften ☐ 03
- (2) Motor, Reise, Freizeit, Hobby ☐ 04
- (3) Frauen, Familie, Mode, Wohnen ☐ 05
- (4) Jugendzeitschriften ☐ 06

- (5) Politik, Kultur, Populärwissenschaft ☐ 07
- (6) Romane, Rätsel, Comics ☐ 08
- (7) Sport ☐ 09
- (8) Sonstige ☐ 10

Bitte angeben

D) Fachzeitschriften

a) mit überwiegend wissenschaftlichem Inhalt

- (1) Sprach- und Kulturwissenschaften . . . ☐ 11
- (2) Recht, Wirtschaft, Gesellschaft . . . ☐ 12
- (3) Mathematik und Naturwissenschaft . . . ☐ 13
- (4) Medizin ☐ 14
- (5) Agrar-, Forst-, Ernährungswissenschaft ☐ 15
- (6) Ingenieurwissenschaft ☐ 16

b) andere Fachzeitschriften

- (1) Landwirtschaft, Ernährung, Gartenbau . . . ☐ 17
- (2) Industrie und Handwerk ☐ 18
- (3) Handel und Dienstleistungen ☐ 19
- (4) Öffentliche Verwaltung ☐ 20
- (5) Gesundheitswesen ☐ 21
- (6) Bildung und Erziehung ☐ 22
- (7) Sonstige ☐ 23

Bitte angeben

E) Kundenzeitschriften ☐ 24

F) Zeitschriften der Verbände, Körperschaften u. ä. ☐ 25

G) Amtliche Blätter ☐ 26

H) Sonstige Zeitschriften ☐ 27

Außerdem:

I) Anzeigenblätter ☐ 28

K) Kostenlos verteilte kommunale Amtsblätter . . ☐ 29

☐ 30 42-43

8. Schwerpunkt der Verbreitung der Zeitschrift Zutreffendes bitte ankreuzen

- a) lokal ☐ 1 b) regional ☐ 2 c) überregional ☐ 3 44

a) Verkaufte Auflage 59

- (1) Abonnenten-exemplare 60
darunter Lesezirkel
- (2) Einzel-verkauf 61
- (3) Verkaufte Auf-lage insgesamt
darunter im Ausland

Durchschnittliche Auflage lt. IVW im							
I.		II.		III.		IV.	
Quartal 1976							
01		02		03		04	
05		06		07		08	
09		10		11		12	
13		14		15		16	
17		18		19		20	

b) Unentgeltlich verteilte Auflage (Falls Pos. 5. mit »ja« oder »teilweise« beantwortet wurde)

21		22		23		24	
----	--	----	--	----	--	----	--

10. Art des Vertriebs (Vertriebswege)

Vertrieb der Abonnentenexemplare entsprechend Pos. 9. a) (1) Feld 04

- a) durch das eigene Vertriebssystem 62
- b) durch die Post
- c) durch Lesezirkel
- d) alle übrigen Formen der Zustellung 63

Summe

	Durchschnittlich ver-kaufte Auflage lt. IVW im IV. Quartal 1976
30	
31	
32	
33	
34	

11. Bezugs- und Anzeigenpreise (maßgebend ist der am 31.12.1976 gültige Tarif)

- a) Jahresabonnementspreis 64 (Bezugspreis einschl. Zustellgebühr) 40 DM Pf
- b) Einzelverkaufspreis pro Heft/Ausgabe 41 DM Pf
- c) Anzeigengrundpreis (ohne Umsatzsteuer) für die ganzseitige Schwarz-Weiß-Anzeige 42 DM

12. Umsatz der Zeitschrift im Kalenderjahr 1976 ohne Umsatzsteuer

Nur auszufüllen von Unternehmen, die mehr als eine Zeitschrift verlegen (d. h. mindestens einen weiteren Zeitschriftenfragebogen auszufüllen haben) oder deren Geschäftsjahr sich nicht mit dem Kalenderjahr deckt.

- a) Vertriebsumsatz (einschl. weiterbelasteter Versandkosten)
- b) Anzeigenumsatz

	in vollen DM
50	
51	

Pressestatistik 1976

Erläuterungen

Zeitschriftendaten

- ⑤2 Erscheint eine Zeitschrift in mehreren Ausgaben, die sich im Titel/Untertitel und in einzelnen redaktionellen Wechselseiten oder Beilagen unterscheiden, so sind die Angaben nur für die Gesamtausgabe zu machen.
- Bei Roman- und Rätselzeitschriften gilt als Name der Zeitschrift die Bezeichnung der Reihe.
- ⑤3 Nicht regelmäßig erscheinende Beihefte sind nicht einzubeziehen.
- ⑤4 Seitenzahl aller Nummern im Kalenderjahr 1976 einschl. Register. Der Umschlag ist einzuschließen, wenn er bei der Seitenzählung berücksichtigt ist.
- Soweit Seiten sowohl redaktionellen Text als auch Anzeigen enthalten, ist auf volle Text- und Anzeigenseiten umzurechnen.
- ⑤5 Kein eigener Satz liegt vor, wenn die Setzerei in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- ⑤6 Kein eigener Druck liegt vor, wenn die Druckerei in einer rechtlich selbständigen Gesellschaft (Schwester- oder Tochterunternehmen) betrieben wird.
- ⑤7 Maßgebend für die Zuordnung ist die Absicht des Verlags (des herausgebenden Unternehmens).
- ⑤8 Hier ist diejenige Position anzukreuzen, von der Sie glauben, daß sie dem Charakter Ihrer Zeitschrift am nächsten kommt.
- Maßgebend für die Zuordnung ist das Selbstverständnis des Verlages (des herausgebenden Unternehmens).
- ⑤9 Die verkaufte Auflage je Quartal ist die Summe der in diesem Quartal an Abonnenten und der für den Einzelverkauf gelieferten Exemplare abzüglich der in dem Quartal abgerechneten Remittenden, geteilt durch die Anzahl der Erscheinungstage dieses Quartals.
- ⑥0 Der Absatz von Abonnentenexemplaren (einschl. Sammelbezug) umfaßt die regelmäßige Auslieferung an
- Empfänger, die einen vollen oder einen ermäßigten Bezugspreis zahlen (Abonnenten),
 - Lesezirkel (nur bei Publikumszeitschriften),
 - Händler (insbesondere WBZ), die ohne Remissionsrecht Abonnements beziehen,
 - Mitglieder von Vereinen, Verbänden und anderen Organisationen, deren Organ die Zeitschrift ist,
 - Verlagsangehörige, Mitarbeiter und Träger bei unentgeltlicher Abgabe mit höchstens einem Stück pro Person und Erscheinungstag.
- ⑥1 Der Einzelverkauf ist die Summe der direkt an Leser, den Großhandel und den Einzelhandel abgesetzten Exemplare abzüglich der Remittenden.
- ⑥2 Als eigenes Vertriebssystem gelten eine Zustellorganisation mit eigenen Trägern (angestellt oder selbständig) oder eigene Agenturen, die ausschließlich oder überwiegend die eigene(n) Zeitschrift(en) austragen. Als Vertrieb durch das eigene Vertriebssystem gilt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitschrift(en) durch einen Zustelldienst, wenn das Unternehmen federführender Verlag des Zustelldienstes ist.
- ⑥3 Hierunter fällt auch die Zustellung der verlagseigenen Zeitschrift(en) durch eine rechtlich verselbständigte Gesellschaft, auch wenn diese nur die eigene(n) Zeitschrift(en) des Verlages zustellt.
- Die durch den WBZ ausgelieferten Abonnentenexemplare sind ebenfalls hier anzugeben.
- ⑥4 Falls kein Jahresabonnementspreis besteht, ist er rechnerisch aus derjenigen Tarifgruppe zu ermitteln, die dem Jahresabonnement am nächsten kommt.

Kostenstrukturstatistik 1976

Fragebogen für Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen

Bearbeiter dieser Meldung

Telefon (Ortsnetzkennzahl-Rufnummer)

Telex

- **Rechtsgrundlage:** Gesetz über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959 (BGBl. I S. 245) in Verbindung mit dem Gesetz über eine Pressestatistik vom 1. April 1975 (BGBl. I S. 777) und dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (StatGes) vom 3. September 1953 (BGBl. I S. 1314). Die Erteilung der Auskunft ist freiwillig im Sinne des § 7 Abs. 2 StatGes.
- **Geheimhaltung:** Gemäß § 12 StatGes werden alle Einzelangaben geheimgehalten; sie werden nur in Zusammenfassung mit Ergebnissen anderer Unternehmen dargestellt, so daß Rückschlüsse auf das einzelne Unternehmen nicht möglich sind. Sie dienen nur statistischen, nicht steuerlichen Zwecken.
- **Hinweise für das Ausfüllen:** Alle Angaben werden für das gesamte Unternehmen erbeten, d. h. in die Angaben sind die Daten einer evtl. vorhandenen Druckerei, Klischeeherstellung, Buchbinderei ebenso einzuschließen wie andere, nicht pressespezifische Tätigkeiten. Berichtsjahr ist das Geschäftsjahr 1976. Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so ist das Geschäftsjahr zugrunde zu legen, das im Kalenderjahr 1976 endete.

Bei den mit ● gekennzeichneten Positionen sind die beigefügten Erläuterungen zu beachten.
- **Rücksendung:** Bitte einen ausgefüllten Fragebogen bis spätestens **31. Oktober 1977** zurücksenden an:

Statistisches Bundesamt – VII D – 7.12 – Postfach 55 28, 6200 Wiesbaden 1 – Telefon (0 61 21) 7 05 28 58 oder 7 05 21 79

KA
50
9-10

1-8

Bei Rückfragen bitte
diese Kenn-Nr. angeben

A. Posten des Jahresabschlusses
entsprechend der Steuerbilanz

- 1. **Sachanlagen** ohne bebaute und unbebaute Grundstücke (z.B. Maschinen, Einrichtungsgegenstände, Geräte, Fuhrpark u.dgl.)
- 2. **Bestände**
 - a) Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe ① (auch Brenn- und Kraftstoffe)
 - b) Unfertige und fertige **eigene** Verlagserzeugnisse
 - c) Fremde Verlagserzeugnisse und sonstige Handelsware ②
- 3. **Forderungen** aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechselforderungen
- 4. **Verbindlichkeiten** aus Lieferungen und Leistungen ohne Wechsel- und Bankverbindlichkeiten

am Anfang		am Ende	
des Geschäftsjahres 1976			
in vollen DM			
01		02	
03		04	
05		06	
07		08	
09		10	
11		12	

B. Kosten im Geschäftsjahr 1976 (soweit nicht im Fragebogen „Pressestatistik 1976/Unternehmensdaten“ nachgewiesen)

Als Kosten sind die auf das Geschäftsjahr 1976 entfallenden und nicht die in diesem Geschäftsjahr tatsächlich gezahlten Beträge anzugeben. Nachzahlungen für vorhergehende und Vorauszahlungen für spätere Jahre dürfen daher in den Zahlenangaben nicht enthalten sein. Kosten für vermietete bzw. verpachtete betriebsfremd genutzte Gebäude, Gebäudeteile u. dgl. sowie für land- und forstwirtschaftliche Tätigkeiten sind nicht mit aufzuführen.

Sind Kosten mit abzugsfähiger Umsatzsteuer belastet, bitte die Beträge ohne Umsatzsteuer angeben.

in vollen DM	
1. Materialverbrauch (aber ohne Druckpapier), eingesetzte Handelsware ③	20
2. Verbrauch von Brennstoffen , Energie u. dgl. sowie von sonstigen Betriebsstoffen (Kraftstoffe usw. für Kfz sind unter B. 6. abzugeben)	21
3. Instandhaltungskosten , soweit nicht aktiviert (nur fremde Leistungen) für Betriebs- und Geschäftsräume ④, Einrichtungsgegenstände, Maschinen, Geräte u. dgl., aber nicht für Kraftfahrzeuge (diese sind unter B. 6. anzugeben)	22
4. Mieten und Pachten	
a) Miete für Betriebs- und Geschäftsräume (einschl. Lagerräume, Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume)	23
b) Mietwert der eigenen Betriebs- und Geschäftsräume ⑤ (Nutzungswert der vom Unternehmen genutzten Räume auf eigenen oder gepachteten Grundstücken, ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.)	24
c) Miete für Fahrzeuge, Maschinen, EDV, Geräte u. dgl. einschl. Kosten für Leasing	25
d) Pacht für das Unternehmen	26
5. Steuern	
a) Gewerbesteuer nach dem Gewerbeertrag und dem Gewerbekapital, Lohnsummensteuer	27
b) Vermögensteuer (nur von Kapitalgesellschaften anzugeben)	28
c) Sonstige Steuern (z. B. Wechselsteuer, aber nicht Umsatz-, Einkommen- und Körperschaftsteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert (B. 4. b.) enthalten. Die Kraftfahrzeugsteuer ist bei den Kosten für Kraftfahrzeughaltung unter B. 6. anzugeben)	29
6. Kosten für Kraftfahrzeughaltung (ohne Personalkosten und Abschreibungen) ⑥	30
7. Fremdkapitalzinsen (aber ohne Zinsen für Hypotheken, Grund- u. Rentenschulden, die im Mietwert enthalten sind) ⑦	31
8. Steuerliche Abschreibungen (aber nicht auf Gebäude) ohne Sondervergünstigungen ⑧ sowie ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gem. § 6 (2) EStG	
a) auf Einrichtungsgegenstände, Maschinen, Werkzeuge, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.	32
b) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, soweit sie im Laufe des Geschäftsjahres 1976 einbringlich geworden sind	33
9. Sondervergünstigungen lt. Erläuterungen ⑧	34
10. Geringwertige Wirtschaftsgüter gem. § 6 (2) EStG bis zu 800 DM im Einzelfall, die im Geschäftsjahr 1976 angeschafft und ohne Berücksichtigung der längeren Nutzungsdauer voll abgeschrieben wurden	35
11. Kommissionsgebühren ⑨	36
12. Lizenzgebühren	37
13. Sonstige Kosten , soweit vorstehend oder im Fragebogen „Pressestatistik 1976/Unternehmensdaten“ nicht erfaßt ⑩	38
Summe 1. – 13.	39

Kostenstrukturstatistik 1976

Unternehmen, die Zeitungen oder Zeitschriften verlegen

Erläuterungen

Die Angaben sind den Aufzeichnungen des Rechnungswesens zu entnehmen. Sollte es in Einzelfällen nicht möglich sein, die erforderlichen Daten zu übernehmen, so genügt eine sorgfältige Schätzung.

① Hierzu gehören insbesondere Papier, Pappe, Metalle, Zinkplatten und Druckfarben.

② Hier sind nur die Bestände an fremden Verlagserzeugnissen und sonstiger Handelsware (andere fertigbezogene Erzeugnisse) anzugeben, die für eigene Rechnung umgesetzt werden. Bestände an fremden Verlagserzeugnissen, die vom befragten Unternehmen im Rahmen eines Kommissionsgeschäftes übernommen wurden und in eigenem Namen für fremde Rechnung umgesetzt werden, sind nicht einzubeziehen.

③ Bei der Bewertung des Materialverbrauchs u. dgl. sind die Einstandspreise zugrunde zu legen; das sind die Einkaufspreise zuzüglich Beschaffungskosten (Fracht, Zoll u. dgl.). Zur Behandlung der Umsatzsteuer wird auf die Ausführungen im Vortext zum Abschnitt B (Kosten) des Fragebogens verwiesen (gilt auch für die Einfuhrumsatzsteuer).

Abzusetzen sind erhaltene Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni, Skonti sowie Retouren, ferner bei Bezügen usw. aus Berlin die Kürzung bei der Umsatzsteuer gem. § 2 des Berlinförderungsgesetzes auch die Kürzungsbeträge für die Bezüge aus den Währungsgebieten der Mark der DDR.

④ Bei eigenen Betriebs- und Geschäftsräumen kommen Instandhaltungskosten üblicherweise nur in Frage, soweit sie nicht im Mietwert Ziffer B. 4. b) berücksichtigt sind.

⑤ Der Mietwert richtet sich nach der üblichen Miete für Räume in gleichem Umfang und gleicher Lage. Kosten, die üblicherweise der Vermieter zu tragen hätte, sind im Mietwert enthalten, wie z. B. Grundsteuer, sonstige Abgaben für Grundstücke, steuerliche Abschreibungen. Sie dürfen also nicht mehr unter den anderen Kosten im Fragebogen erscheinen bzw. eingerechnet werden (Ausnahmen siehe nachstehend).

Werden das eigene Grundstück und Gebäude vollständig vom befragten Unternehmen genutzt, so daß die Angabe eines Mietwerts auf Schwierigkeiten stößt, so sind hier in einer Summe anzugeben: Abschreibungen, Instandhaltungskosten, Prämien für Gebäudeversicherung, Grundsteuer, Gebühren und Beiträge für Gebäude, Hypotheken- und Grundschuldzinsen (ohne Tilgungsbeträge). Die Kosten für Heizung, Beleuchtung und dgl. sind bei Ziffer B. 2. nachzuweisen.

⑥ Zu den Kosten für Kraftfahrzeughaltung, soweit betriebsbedingt, gehören Kraftstoffverbrauch, Kraftfahrzeugsteuer und -versicherung, Instandhaltungskosten sowie sonstige laufende Betriebskosten. Dagegen sind die Miete bzw. der Mietwert für Garage sowie Miete für Kraftfahrzeuge unter Ziffer B. 4. a) bzw. c) und die steuerlichen Abschreibungen unter B. 8. aufzuführen. Nicht anzugeben sind Kosten für Fahrpersonal. Falls ein Sammelkonto für die Kraftfahrzeugkosten besteht und die Aufgliederung der einzelnen Kostenarten auf besondere Schwierigkeiten stößt, genügt eine sorgfältig geschätzte Angabe bei den einzelnen Positionen.

⑦ Zu den Fremdkapitalzinsen, die nicht mit Zinserträgen zu saldieren sind, gehören die Zinsen für langfristige Schulden, für Lieferanten- und Bankkredite, Zinsen für sonstige Schulden einschl. Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen). Bankspesen (z. B. Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und aus dem Effktengeschäft) sind dagegen unter Ziffer B. 13. anzugeben.

⑧ Hierzu zählen die Sondervergünstigungen nach den §§ 7 e EStG, 79, 80, 82, 82 d bis f EStDV in Verbindung mit § 51 EStG und § 14 Berlinförderungsgesetz sowie Sonderabschreibungen im Rahmen des Gesetzes zur Förderung des Zonenrandgebietes (Zonenrandförderungsgesetz) vom 5. August 1971 (BGBl. I S. 1237).

⑨ Bei den Kommissionsgebühren handelt es sich um die Zahlungen an einen „buchhändlerischen Kommissionär“, der nicht als Kommissionär im Sinne des HGB tätig ist, sondern die Aufgaben eines Agenten oder nur die eines Auslieferers erfüllt. Er liefert die von ihm teilweise oder vollständig auf Lager genommene Verlagsproduktion im Namen und auf Rechnung des Verlages an den Sortimentbuchhandel aus.

⑩ Hierzu zählen insbesondere

Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen, Versicherungsprämien, Bankspesen, Verpackungs- und Büromaterial, Kosten für Reisen, Steuer- und Rechtsberatung, EDV-Kosten (nur fremde Leistungen ohne Miete).

Nicht zu den sonstigen Kosten zählen:

Außerordentliche und betriebsfremde Aufwendungen, Grundstückskosten und -abgaben, die im Mietwert in Ziffer B. 4. b) enthalten,

Abschreibungen auf das Warenlager,

Umsatz-, Einkommen- und Körperschaftsteuer, Lastenausgleichsabgaben sowie an Kunden gewährte Rabatte, Skonti und dgl., da diese vom Umsatz abzusetzen sind.

Fachserie 11: Bildung und Kultur

Reihe 1: Allgemeines Schulwesen

Die jährlich erscheinende Veröffentlichung enthält Gesamtübersichten mit den wichtigsten Eckzahlen über Schulen, Klassen, Schüler und Lehrer für das gesamte allgemeine Schulwesen. Ergänzend hierzu werden feinere Aufgliederungen für die Schulen der allgemeinen Ausbildung (Grund- und Hauptschulen, Schulen für Behinderte, Realschulen, Gymnasien, Gesamtschulen) und der allgemeinen Fortbildung (Abendrealschulen, Abendgymnasien und Kollegs) geboten. In einem Anhang werden ausgewählte Zahlen über die Studien- und Berufswünsche der Abiturienten sowie über die Lehrerausbildung an Studienseminaren nachgewiesen.

Reihe 2: Berufliches Schulwesen

Der Aufbau dieser ebenfalls jährlich erscheinenden Veröffentlichung entspricht dem der Reihe 1. Neben den Gesamtübersichten für alle Arten von Beruflichen Schulen erscheinen ergänzende Tabellen für die Schulen der beruflichen Ausbildung (Berufsschulen, Berufsschulen für Behinderte, Berufsaufbauschulen, Berufsfachschulen, Fachoberschulen, Fachgymnasien) und der beruflichen Fortbildung (Fachschulen und Schulen des Gesundheitswesens). In einem Anhang wird die Lehrerausbildung an Studienseminaren dargestellt.

Reihe 3: Berufliche Bildung

In dieser Reihe werden jährlich Angaben über die betriebliche Berufsausbildung veröffentlicht. Die Zahlenangaben über Ausbildungsstätten, Auszubildende, Ausbilder, Prüfungen und Ausbildungsberater werden überwiegend in der Untergliederung nach Ausbildungsberufen nachgewiesen. Außerdem sind Daten über Fortbildungsmaßnahmen und abgelegte Fortbildungsprüfungen bei berufsständischen Kammern zusammengestellt.

Reihe 4: Hochschulen

4.1: Studenten an Hochschulen

Diese Veröffentlichung erscheint jeweils für die Sommer- und Wintersemester mit Angaben über die deutschen und ausländischen Studenten und Studienanfänger in der Aufgliederung nach Hochschularten und Hochschulen, nach Studienfächern, nach angestrebter Abschlußprüfung und einigen anderen Merkmalen. Vorwegergebnisse mit den wichtigsten Eckzahlen werden bereits kurz nach Semesterende in einem Vorbericht bekanntgegeben.

4.2: Prüfungen an Hochschulen

Über die bestandenen Prüfungen an Hochschulen nach Art der abgelegten Prüfung und Studienfächern wird jährlich, und zwar mit getrennten Angaben für das Wintersemester und das darauffolgende Sommersemester, berichtet.

4.3: (unbesetzt)

4.4: Personal an Hochschulen

In dieser Jahresveröffentlichung wird das wissenschaftliche, künstlerische, technische, Verwaltungs- und sonstige Personal an Hochschulen in der Gliederung nach Hochschularten, dienstrechtlicher Stellung und Fächergruppen nachgewiesen.

Reihe 5: Presse

In dieser Veröffentlichung werden jährlich Angaben über Beschäftigte, Umsatz, Kosten usw. von Unternehmen gebracht, die Presseerzeugnisse herstellen. Die Angaben über die verlegten Zeitungen und Zeitschriften sind nach Auflagenhöhe, Art der technischen Herstellung, Umfang, Preisen, Vertriebsarten und anderen Merkmalen gegliedert.

Reihe 6: Filmwirtschaft

Über Unternehmen, die sich mit der Filmherstellung, dem Filmverleih und Filmvertrieb, der Filmvorführung und der Erbringung filmtechnischer Leistungen befassen, wird jährlich berichtet. Nachgewiesen werden insbesondere Angaben über Beschäftigte, Umsätze, Kosten, Kapazitäten sowie hergestellte und vorgeführte Filme.

Ergänzend wird auf die thematische Querschnittsveröffentlichung **Bildung im Zahlenspiegel** (jährliche Erscheinungsfolge) hingewiesen, die Angaben über alle wichtigen Daten aus dem Bildungsbereich enthält.



STATISTISCHES BUNDESAMT
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11
6200 WIESBADEN 1

Prospekte mit ausführlichen Angaben sind bei dem Verlag W. Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel.: (06131) 5 93 44, erhältlich.